



جامعة غرداية



كلية العلوم الاقتصادية، علوم التجارية وعلوم التسيير

شعبة: العلوم المالية والمحاسبة

تخصص: محاسبة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم المالية و المحاسبة

تحت عنوان

دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية

تحت إشراف الأستاذ

قطيب عبد القادر

من اعداد الطالبين

مشوش محمد

أولاد سيدي عمر الطيب السادات

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	الرتبة	الإسم واللقب
رئيسا	غرداية	دكتور	وليد بن شاعة
مشرفا	غرداية	دكتور	قطيب عبد القادر
ممتحنا	غرداية	دكتورة	ريغي سارة



جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية، علوم التجارية وعلوم التسيير

شعبة: العلوم المالية والمحاسبة

تخصص: محاسبة



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم المالية و المحاسبة

تحت عنوان

دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية

تحت إشراف الأستاذ

قطيب عبد القادر

من اعداد الطالبين

مشوش محمد

أولاد سيدي عمر الطيب السادات

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	الرتبة	الإسم واللقب
رئيسا	غرداية	دكتور	وليد بن شاعة
مشرفا	غرداية	دكتور	قطيب عبد القادر
ممتحنا	غرداية	دكتورة	ريغي سارة

الاهداء

الحمد لله الذي انار لنا درب العلم والمعرفة و اعاننا على هذا الواجب
ووقفنا لانجازه , أهدي هذا العمل الى الذي رحل قبل ان يراني في المكان
الذي يتمناه الى من احمل اسمه بكل فخر الى ابي الغالي رحمه الله .
الى اليد الطاهرة التي ازلت من طريقنا اشواك الفشل الى من ساندتني
والى من سقتني الحب في ضعفي الى من انحنى لها العطاء امام قدميها و
اعطتنا من دمها و روحها وزهرة شبابها حبا وتصميما و دافعا للمستقبل ..
الى أمي الغالية اطال الله عمرها و حفظها
الى من كانوا لي نعم السند اخي و اختي

محمد مشوش

الاهداء

الحمد لله خالق الانوار وجاعل الليل والنهار، ثم الصلاة على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم اهدي هذا العمل :

إلى أولئك الذين كانوا دائماً النور الذي أضاء دربي، والمصدر الذي استمدت منه القوة والعزيمة. إلى والديّ الحبيبين، اللذين لم يبخلا عليّ بدعمهما وتوجيههما، وكانا لي دوماً السند والأمان. إلى إخوتي وأخواتي الأعزاء، الذين كانوا رفاق الدرب، يزرعون في قلبي الأمل والتفاؤل ويشدون من أزرني في كل خطوة أخطوها.

إلى جميع عائلتي من كبيرهم الى صغيرهم والى كل من وسعهم قلبي ولم يكتبهم قلبي ، أهدى هذه المذكرة كتعبير عن عميق امتناني وتقديري لكل ما قدمتموه لي. لقد كنتم دائماً النبراس الذي يهتدي به طريقي، ومعكم وبفضلكم، تحقق هذا الإنجاز..

اليكم كلكم أخط العبارات الشكر وأوقن أنها لا توافيكم حقكم، لكنني امل ان تحمل بعض ودي .

اولاد سيدي عمر الطيب السادات

كلمة شكر

قال الله تعالى: (لئن شكرتم لأزيدنكم) سورة إبراهيم - الآية "7".

الحمد لله الذي ينتهي إليه حمد الحامدين ولديه يزداد شكر الشاكرين، الحمد لله الذي خلق الإنسان وعلمه البيان والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

اعترافا بالود وحفظا للجميل وتقديرا للانتماء، نتقدم بجزيل الشكر وبأسمى عبارات التقدير والاحترام للذي نسأل الله أن يجعله ممن قال فيهم "من المؤمنين رجال صدقوا ما عاهدوا الله عليه"

الأستاذ المشرف: قطيب عبد القادر. وفاء وتبجيلا لما قام به من متابعة مستمرة وجهدا متواصلا وتوجيهات حكيمة كان لها أكبر الأثر في انجاز هذه الدراسة، وكما اشكره عن تفهمه فله منا صادق الدعاء والعطاء المستمر.

كما اتقدم بالشكر الى جميع الأساتذة الذين قدموا لنا العون وساعدونا في مشوارنا الدراسي.

كما أخص بالشكر لجنة المناقشة على قبولها وتقييم هذه المذكرة.

برأيه أسهم من والتقدير لكل الشكر بخالص اتقدم ان المقام هذا في يفوتني لا كما

البحث هذا لإخراج بعيد او من قريب من العون يد لي قدم أو طيبة بكلمة ولو وشجعتني

مستخلص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية في الجزائر، حيث تمثلت إشكالية الدراسة في توضيح كيفية مساهمة الشركات الناشئة في تحقيق التنمية المحلية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، حيث تم عرض الإطار النظري للشركات الناشئة والتنمية المحلية، وتوضيح مساهمتها في الاقتصاد الوطني. بالإضافة إلى ذلك، تم تصميم استبيان بما يتناسب مع موضوع الدراسة وأهدافها وتم توزيعه على عينة من أصحاب الشركات الناشئة في الجزائر. أظهرت النتائج أن الشركات الناشئة تلعب دوراً هاماً في دعم التنمية المحلية من خلال خلق فرص عمل جديدة، وتحفيز الابتكار، وجذب الاستثمارات، والمساهمة في تحسين مستوى المعيشة. الكلمات المفتاحية: الشركات الناشئة، التنمية المحلية، الابتكار، فرص العمل.

Summary: This study aims to explore the role of startups in local development in Algeria. The main research problem focuses on how startups contribute to achieving local development. The study adopts a descriptive and analytical approach, presenting the theoretical framework of startups and local development, and clarifying their contribution to the national economy. Additionally, a questionnaire was designed to fit the study's topic and objectives and was distributed to a sample of startup owners in Algeria. The results indicate that startups play a significant role in supporting local development by creating new job opportunities, stimulating innovation, attracting investments, and contributing to the improvement of living standards. Keywords: Startups, Local Development, Innovation, Job Opportunities.



فهرس المحتويات



رقم الصفحة	العنوان
-	كلمة شكر
-	الإهداء
-	الملخص
II-I	قائمة المحتويات
VII-V	قائمة الجداول و الأشكال
أ-ج	المقدمة
الفصل الاول الأدبيات النظرية والدراسات السابقة للشركات الناشئة و التنمية المحلية	
2	تمهيد
3	المبحث الاول الاطار النظري للشركات الناشئة و التنمية المحلية
3	المطلب الاول ماهية الشركات الناشئة
9	المطلب الثاني التنمية المحلية
15	المطلب الثالث مساهمة الشركات الناشئة في التنمية المحلية
30	المبحث الثاني الدراسات السابقة
30	المطلب الأول الدراسات السابقة باللغة العربية
32	المطلب الثاني الدراسات الأجنبية السابقة
35	المطلب الثالث المقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية
37	خلاصة الفصل
الفصل الثاني الجانب التطبيقي	
39	تمهيد
40	المبحث الاول: الدراسة التطبيقية (الطريقة و الإجراءات)
40	المطلب الأول: طرق وأدوات الدراسة
43	المطلب الثاني: متغيرات الدراسة
45	المطلب الثالث صدق وثبات الاستبيان
48	المبحث الثاني: عرض و تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها
48	المطلب الأول النتائج المتعلقة بخصائص أفراد عينة الدراسة
55	المطلب الثاني عرض وتحليل و مناقشة نتائج إجابات أفراد عينة الدراسة

65	المطلب الثالث إختبار الفرضيات
69	خلاصة الفصل
71	الخاتمة
74	قائمة المصادر و المراجع
79	الملاحق



فهرس الجداول، الأشكال والملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
12	معايير أبعاد التنمية المحلية	الجدول 1
23	حصيلة الخدمات المقدمة من طرف ANGEM منذ تأسيسها لغاية 2020	الجدول 2
41	الإحصائيات الخاصة باستمارة الاستبيان	الجدول 3
42	مضمون الاستبيان	الجدول 4
43	متغيرات الدراسة	الجدول 5
44	مقياس ليكارت الحماسي	الجدول 6
44	مقياس التحليل	الجدول 7
45	معاملات الثبات لمحاور الدراسة و معدل الكلي لفقرات الاستبيان	الجدول 8
46	معاملات الارتباط	الجدول 9
47	نتائج اختبار كولموروف-سمرنوف في توزيع البيانات	الجدول 10
48	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	الجدول 11
49	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	الجدول 12
50	توزيع عينة الدراسة حسب الصفة	الجدول 13
51	توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	الجدول 14
52	توزيع عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة	الجدول 15
53	توزيع عينة الدراسة حسب تلقي التكوين	الجدول 16
54	توزيع عينة الدراسة حسب الاطلاع على قرار 12/75	الجدول 17
56	تصورات المستجوبين لمحور أهمية الشركات الناشئة مرتبة حسب الأهمية	الجدول 18
57	تصورات المستجوبين لمحور صعوبات و معوقات المؤسسة الناشئة	الجدول 19
59	تصورات المستجوبين حسب قطاع النشاط الذي ينتمي اليه في المؤسسة	الجدول 20
59	تصورات المستجوبين حسب تحقيق البعد الاقتصادي في التنمية المحلية	الجدول 21
60	تصورات المستجوبين حسب اعتماد التنمية المحلية بالبعد الاقتصادي	الجدول 22
60	تصورات المستجوبين حسب التركيز على البعد الاقتصادي	الجدول 23
61	تصورات المستجوبين حسب استغلال الامثل لتنمية المحلية	الجدول 24
61	تصورات المستجوبين حسب التنمية المحلية و علاقتها بالبعد الاجتماعي	الجدول 25
62	تصورات المستجوبين حسب تأثير التدهور البيئي بشكل كبير في التنمية المحلية للمؤسسة	الجدول 26
62	تصورات المستجوبين حسب ضرورة وضع استراتيجيات و اجراءات لتحقيق تنمية	الجدول 27
63	تصورات المستجوبين حسب المشاكل التي تؤثر على التنمية المحلية	الجدول 28
63	تصورات المستجوبين حسب تأثير التكنولوجيا المستخدمة في تعزيز الاقتصاد المحلي	الجدول 29

64	تصورات المستجوبين حول برامج تعزيز مهارات التكنولوجيا و تعليم الشباب في مؤسسة	الجدول 30
64	تصورات المستجوبين حسب تكنولوجيا نستخدمها في تعزيز اقتصاد المحلي	الجدول 31
65	تصورات المستجوبين حول إيجابيات و سلبيات تكنولوجيا في التنمية المحلية	الجدول 32
65	نتائج اختبار T	الجدول 33
66	نتائج اختبار T	الجدول 34
67	معامل ارتباط بيرسون	الجدول 35
68	نتائج اختبار T	الجدول 36

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
05	دورة حياة الشركة الناشئة	الشكل 1
48	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	الشكل 2
50	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	الشكل 3
51	توزيع عينة الدراسة حسب الصفة	الشكل 4
52	توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	الشكل 5
53	توزيع عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة	الشكل 6
54	توزيع عينة الدراسة حسب تلقي التكوين	الشكل 7
55	توزيع عينة الدراسة حسب الاطلاع على قرار 12/75	الشكل 8

قائمة الملاحق

الصفحة	العنوان	رقم الملحق
81	البعد الاقتصادي	الملحق 1
82	البعد الاجتماعي	الملحق 2
83	البعد البيئي	الملحق 3
86-84	البعد التكنولوجي	الملحق 4
92-87	الاستبيان	الملحق 5



مقدمة

أثبتت العديد من الدراسات العلمية أن قطاع الأعمال الصغيرة من المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي في أي بلد، وتشمل المشاريع التي يعتمد قطاع الشركات الناشئة التي ظهرت مع ظهور الاقتصاد الجديد، والتي تعتمد على تقنيات المعلومات والاتصالات وتستخدم الابتكار والرقمنة لإنتاج سلع وخدمات ذات قيمة مضافة، الأمر الذي أدى إلى خلق فكرة أن يكون للفرد عمل تجاري أو شركة خاصة به.

ومنذ ذلك الوقت أصبحت الشركات الناشئة تلعب دوراً هاماً في العديد من دول العالم لما لها من أهمية في الإبداع والتجديد وخلق الابتكارات الجديدة في السوق، وكذلك خلق مناصب شغل وإنشاء الثروة من جهة وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من جهة أخرى، وهذا ما جعل الجزائر تتفطن لهاته الشركات خاصة في ظل التحولات التي يعرفها الاقتصاد الجزائري والتي من أبرزها الصدمة النفطية التي استدعت تطبيق سياسة الإنعاش الاقتصادي وكذا التوجه التدريجي نحو النموذج الاقتصادي القائم على التنوع من خلال دعم المبادرات الفردية وتعزيز الابتكار لزيادة مكانة الشركات الناشئة ضمن نسيج الاقتصاد، حيث اعتمدت الجزائر على الشركات الناشئة كخطة مساعدة في تحقيق الإنعاش الاقتصادي والتخلص من التبعية لقطاع المحروقات، وبالرغم من النتائج الإيجابية التي تحققت إلا أنها تواجه العديد من التحديات التي تحول دون نجاحها واستمراريتها.

1- استنادا إلى ما تم ذكره يمكن صياغة إشكالية الدراسة مفادها:

ما مدى مساهمة قطاع الشركات الناشئة في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر دراسة حالة ؟

2- الأسئلة الفرعية لدعم إشكالية الدراسة يتعين طرح مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية

- ماهي التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في الجزائر
- ماهي الطرق والاستراتيجيات التي اتبعتها الجزائر لدعم الشركات الناشئة لتحقيق التنمية المحلية
- ماهو ما الدور الذي تؤديه المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الجزائري؟

3- فرضيات الدراسة: للإجابة على الإشكالية والأسئلة الفرعية تم وضع الفرضيات التالية

- تعتبر المؤسسة الناشئة نوعا جديدا من المؤسسات في الجزائر
- هناك عوائق وتحديات تحول دون استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق الجزائرية
- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الشركات الناشئة و التنمية المحلية
- تساهم المؤسسات الناشئة في دعم مساعي التنمية في الجزائر.

4-أسباب اختيار الموضوع :

- الرغبة الشخصية في مناقشة موضوع جديد لم يأخذ حقه رغم أهميته
- الالهمية التي اكتسبها موضوع المؤسسات الناشئة خلال الاونة الاخيرة
- اهتمام الدولة الجزائرية بقطاع المؤسسات الناشئة كمكمل لقطاع المحروقات

5-أهداف البحث

- التعرف على اهم المفاهيم الاساسية للمؤسسات الناشئة
- جذب اهتمام الطلبة والشباب لموضوع انشاء هذا النوع من المشاريع
- توضيح مصادر التمويل الملائمة في كل مرحلة في دورة حياة المؤسسة الناشئة
- عرض مختلف الاحصائيات حول المؤسسات الناشئة وواقعها في الجزائر
- اظهار الدور الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في التنمية المحلية
- تحديد افاق و التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة في الجزائر و محاولة ايجاد حلول للنهوض بهذا القطاع

6-أهمية البحث:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال الدور الذي أصبحت تلعبه المؤسسات الناشئة دفع عجلة التنمية الاقتصادية من خلال مواجهتها لعدد من الظواهر الاقتصادية، ومن تقليص البطالة وخلق القيمة المضافة على المستوى الكلي في اقتصاديات الدول المتقدمة والدول النامية على حد سواء، وتسريع وتيرة النمو الاقتصادي.

7-المنهج المتبع و ادوات الدراسة

من اجل الاجابة على اشكالية الدراسة و تساؤلاتها واثبات او نفي الفرضيات الموضوعية، فتبع في هذه الدراسة المنهج الوصفي على فصلي الدراسة قصد استيعاب الجانب النظري و فهم معامل الموضوع

كما تم استخدام الاختبارات الإحصائية اللازمة وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS الإحصائي عن طريق حساب النسب المئوية والتكرارات واختبار ألفا كرو نباخ لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة ومعامل ارتباط بيرسون لقياس صدق الفقرات واختبار كلوجروف-سمرنوف لمعرفة نوع البيات هل تتبع التوزيع الطبيعي أم لا، واختبار (1- One Sample K-S)

مقدمة

8-هيكل الدراسة

انطلاقاً من طبيعة الموضوع والاهداف , ومن اجل الاجابة على الاشكالية المطروحة تم تقسيم موضوع الدراسة الى فصلين بعد المقدمة , منها فصل نظري تضمن الجانب النظري للدراسة , وفصل تطبيقي يتضمن الجانب الميداني للدراسة كما يلي :

✓ الفصل الاول : خصص كمفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية حيث عالج المبحث الاول الإطار النظري للشركات الناشئة و التنمية المحلية , اما المبحث الثاني فقد تطرق للدراسات السابقة في هذا الموضوع

✓ الفصل الثاني وهو تم استخدام فيه اداة التحليل البيانات الاحصائي SPSS والذي تم تقسيمه لمبحثين حيث عالج المبحث الاول الدراسة التطبيقية (الطريقة و الإجراءات) اما المبحث الثاني فكان عرض ومناقشة نتائج المتوصل لها

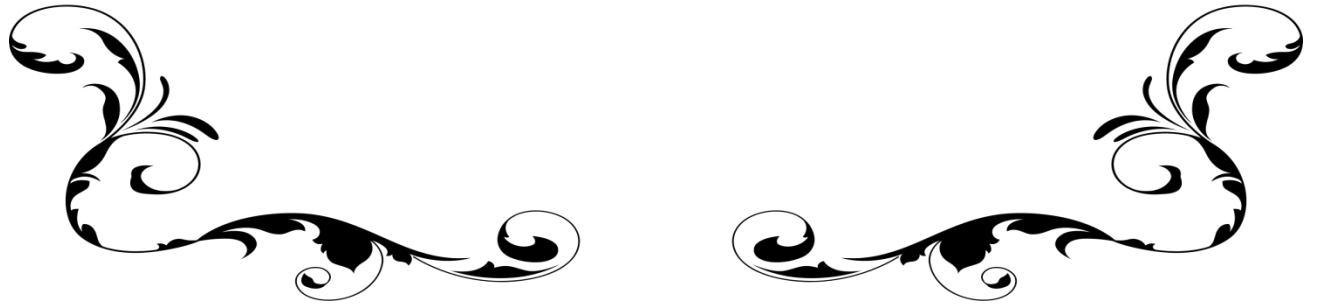
حدود الدراسة :

1. الحدود المكانية : المؤسسات بولاية غرداية

2. الحدود الزمنية : تم إجراء هذه الدراسة ابتداء من السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2023/2024



الفصل الأول



تمهيد:

الشركات الناشئة محركٌ أساسيٌّ للتنمية المحلية في ظلِّ عالمٍ يتسارع فيه التطور، وتزايد فيه التحديات، باتت الحاجة ملحةً للبحث عن حلولٍ إبداعيةٍ لتحفيز النمو الاقتصادي وتحسين مستوى المعيشة في المجتمعات المحلية. وتعد الشركات الناشئة، أحد أهم محركات التنمية المحلية.

في هذا الفصل، سنقدم مراجعةً شاملةً للأدبيات النظرية والدراسات السابقة المتعلقة بالشركات الناشئة والتنمية المحلية . سنبدأ بتعريف الشركات الناشئة وخصائصها، ثم نبين دورها في تحفيز التنمية المحلية من خلال خلق فرص عمل جديدة، وجذب الاستثمارات، وتحسين مستوى المعيشة.

بعد ذلك، سنستعرض بعض أهم النظريات التي تناولت دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية، مثل نظرية النمو الاقتصادي، ونظرية الابتكار، ونظرية التنمية المحلية

المبحث الأول: الإطار النظري للشركات الناشئة و التنمية المحلية

أصبحت الشركات الناشئة وسيلة لدعم التنمية في معظم دول العالم حيث تعتبر مصدرا رئيسيا للابداع وخلق الفرص العمل لما لها من اهمية كبيرة وكذا مساهمتها كقوة في زيادة معدلات النمو الاقتصادي. حيث يعتبر المحرك الاقتصادي الذي يحرك اقتصادات مختلف الدول حيث يساعد على توفير فرص العمل وبالتالي تقليل البطالة. مع ذلك، نظرًا لأنها تستخدم أفكارًا مبتكرة وخلاقة، فإن مخاطرها مرتفعة بشكل خاص، لكن هذا لا يفي أنها بحاجة إلى توشي الحذر لتحمل المنافسة التي تحيط بها.

المطلب الأول: ماهية الشركات الناشئة

مع التطور الحاصل في زمننا ، برزت الشركات الناشئة كمحرك للتنمية الاقتصادية و المحلية والابتكار في جميع أنحاء العالم وتهتم الجزائر كغيرها من البلدان بالمساعدة في تعزيز دور الشركات الناشئة في تحفيز النمو نسبة الى مصدرها رئيسي حيث أصبحت من سبل لدعم التنمية في مختلف الدول

الفرع الأول: مفهوم الشركات الناشئة وخصائصها

تعددت التعريفات حيث لا يوجد تعريف متفق عليه للشركة الناشئة، حيث يختلف العديد من الباحثين في تسميتها وتعريفها. لذلك سنعرض التعاريف العامة التي تم التوصل إليها في هذا الصدد ثم ننتقل إلى تعريف شامل للشركات الناشئة ونذكر من التعريفات:

عرفها Erice Ries أحد المنظرين لهذا المفهوم في كتابه **The Lean Startup**: "الشركة الناشئة هي كيان بشري صممت لخلق منتج جديد أو خدمة جديدة في ظل حالة عدم تأكد شديدة. وحسب هذا التعريف فان المؤسسة تقدم منتج أو خدمة جديدة مع عدم التأكد من بيئة الأعمال المحيطة بها.¹ والتعريف الأكثر شيوعا صيغ من قبل ستيف بلانك الذي يعتبر أحد الثلاثة المؤسسين لمفهوم (الشركة الناشئة المرنة **Lean Startup Mangement**) والذي ذكر في العديد من أعماله أن "الشركات الناشئة هي مؤسسة مؤقتة للبحث عن نموذج عمل قابل للتكرار والتطوير".²

كما يعرف معجم أوكسفورد مصطلح الشركات الناشئة (**Startup**) بأنه: " عمل تجاري أنشأ حديثا "¹

¹- هشام بروال، جهادحلو،التعليم المقاولاتي وحتمية الإبتكار في المؤسسات الناشئة مجلة معهد العلوم الاقتصادية،العدد 03،المجلد 200 كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسبير، جامعة الجائزة، الجزائر، 2017، ص 20

² -Agnieszka Skala Digital Startup In Transition Economies,Palgrave Macmillan, Faculty Of Management Warsaw University of Technology, Warsaw ,Poland, P15.).

ومنه يمكن تعريف الشركات الناشئة على أنها مؤسسات مؤقتة للبحث انشأة حديثا قابل للتطوير تعمل على تقديم وعرض منتج او خدمة ولكن دون مراعاة البيئة الاعمال المحيطة بيها . (المصدر من الاعداد الطالبان) ومن أهمها سنذكر مايلي:

أولا: حديثة العهد والتكوين

معظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية بحيث من المعروف أن تبدأ بأفكار مفترضة من صاحب المشروع²، وتميز المؤسسات الناشئة بكونها مؤسسات شابة ويافعة وأمامها خياران إما التطور والتحول إلى مؤسسة ناجحة أو إغلاق أبوابها والخسارة.

ثانيا: شركات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد.

من إحدى السمات التي تحدد معنى الشركة الناشئة startup هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيرادات أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبه للعمل ، بمعنى آخر إن الشركة الناشئة هي الشركة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات منه دون زيادة التكاليف.

كنتيجة على ذلك ينمو هامش الأرباح لديها بشكل كبير، وهذا يعني أن الشركات الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح أقل لأنها صغيرة بل العكس هي شركات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا³.

ثالثا : شركات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها.

تتميز هذه الشركات بأنها تقوم بأعمالها التجارية على أفكار رائدة Innovative وإشباع الحاجيات السوق بطريقة ذكية وعصرية حيث يعتمد بحثها على التكنولوجيا لغرض النمو والتقدم والعثور على التمويل من خلال المنصات على الأنترنت، ودعم حاضنات الأعمال⁴.

رابعا: شركات تتطلب تكاليف منخفضة.

1- عصام عمر الجمل، معوقات تمويل الشركات الناشئة من وجهة نظر أصحابها، مؤتمر ريادة الأعمال في تطوير المشروعات الصغرى والمتوسطة في الاقتصاد البيئي. كلية الاقتصاد . جامعة مصراتة ليبيا. 2019 ص 166

2- حسينيوسف، صديقي إسماعيل دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد، 07 العدد 01، 2021، ص 73.

3 - مصطفى بورنان علي صولي، الإستراتيجية المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة، مجلة دفاتر إقتصادية، مجلد 11، عدد 01، 2020، ص 133

4- بلحاج حبيبة حاضنات الأعمال التكنولوجية كآلية لتحفيز الإبداع في المؤسسات الناشئة في الجزائر، التحفيزات وسبل التفعيل، في حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، منشورات مخبر اقتصاد مالية Ecofima، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، 2020، ص 98.

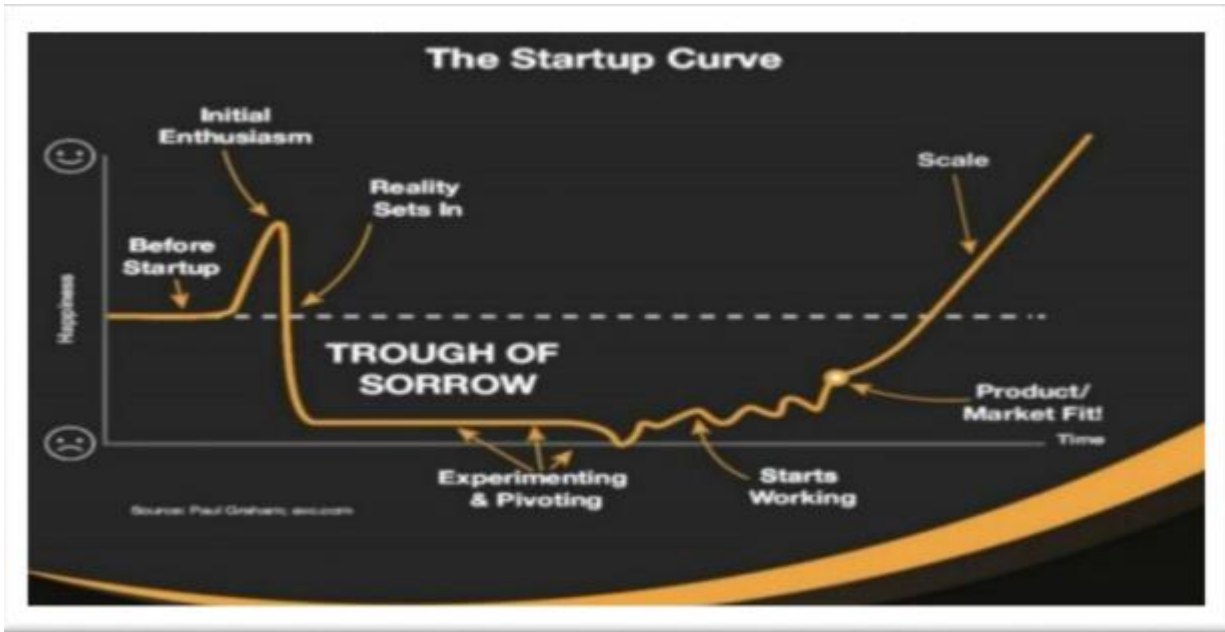
الفصل الأول الأدبيات النظرية والدراسات السابقة للشركات الناشئة والتنمية المحلية

يشمل معنى الشركة الناشئة على أنها تتطلب تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع ومفاجئ بعض الشيء.¹

الفرع الثاني دورة حياة الشركة الناشئة

تمر الشركة الناشئة بعدة مراحل فكثيرا ماتتعثرت وتمر بتذبذب شديد قبل أن تكون في طريقها نحو الصعود ويمكن شرح هذا من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (01): دورة حياة الشركات الناشئة



المصدر: زكرياء جمعة، عماد هداهدية، دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر: إرادة قوية من أجل اقتصاد مولد للثروة، مجلة دراسات حول المؤسسات والتنمية العدد 08، المجلد 07، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان الجزائر، 2021، ص 37.

من خلال الشكل رقم (01) يمكن القول بأن الشركات الناشئة تمر بخمس مراحل هي²:

المرحلة الأولى مرحلة قبل انطلاق المؤسسة الناشئة حيث يقوم شخص ما، أو مجموعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة ابداعية أو جديدة أو حتى مجنونة وخلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في

¹ -مصطفى بورنان علي صولي، المرجع نفسه، ص 133

² شريفة بو الشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startup دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد 02، المجلد 04، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة الجزائر 2018، ص 421-422

المستقبل، وكذا البحث عن ممولها، وعادة ما يكون التمويل في المراحل الأولى ذاتي، مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية. المرحلة الثانية : مرحلة الانطلاق في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجهه المقاول في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا، وعادة ما يلجأ رائد الأعمال في هذه المرحلة إلى ما يعرف به (Friends, FFF Family Fools)، فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، أو يمكن الحصول على التمويل من قبل الحمقى وهم الأشخاص المستعدين للمقامرة بأموالهم إذا صح القول خاصة عند البداية حيث تكون درجة المخاطرة عالية في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ الإعلام بالدعاية للمنتج.

المرحلة الثالثة: مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو: يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هاته المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج مبتكره الأوائل، فيبدأ الضغط السلي حيث يتزايد عدد المعارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع.

المرحلة الرابعة: الانزلاق في الوادي وبالرغم من استمرار الممولين المغامرين رأس المال المغامر) بتمويل المشروع إلا أنه يستمر بالتراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها وادي الحزن أو وادي الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة.

المرحلة الخامسة : تسلق المنحدر: يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة لتبدأ الشركة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقه على نطاق أوسع.

المرحلة السادسة:مرحلة النمو المرتفع في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار وطرحه في السوق المناسبة وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر حيث يأخذ المنحنى بالارتفاع وتحقيق الأرباح الضخمة.

الفرع الثالث أهمية الشركات الناشئة

تواجه بلدان العالم التي تسير على طريق النمو العديد من التحديات الضخمة في تنميتها.: على الرغم من أن الاستثمارات الكبيرة التي استثمرت المليارات فقط في بناء البنية التحتية والأشغال العامة تركت قطاعات اجتماعية مهمة ، إلا أن الخبراء في هذا المجال يعتقدون أن المؤسسات الناشئة تلعب دورا مهما في مواجهة هذه التحديات،

والمساهمة في الناتج المحلي الإجمالي والمساهمة في تنمية الاقتصاد لتسريع النمو، ويمكن تلخيص أهمية ودور الشركات الناشئة في الدول السائرة في طريق النمو خاصة كالتالي:¹

- توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة يتميز بقدرة عالية على توفير فرص العمل، بالإضافة إلى القدرة على استيعاب وتوظيف الباحثين عن عمل، وخاصة الحاصلين على درجات علمية، وذوي الأفكار وخريجي الجامعات، مع خبرة قليلة أو معدومة. وبالتالي، استجابة مباشرة لمشكلة البطالة حيث أن البلاد نفسها تكافح من أجل خلق ظروف العمل، على الرغم من أنها على طريق النمو.
- الابتكار في البحث والتطوير خاصة في مجال التكنولوجيا، فهي أداة ضرورية لتطوير وتنمية أي بلد في العالم، مع القدرة على ابتكار وتطوير المنتجات بتكلفة تقل ب 24 مرة عن الشركات الكبيرة (حسب الدراسة الأمريكية)
- زيادة الانتاجية والحفاظ على التنافسية: حيث لعبت دورا محوريا في العشرينيات وفي السنوات القليلة الماضية من خلال استخدام الأدوات والوسائل وكذلك تقنيات الإنتاج الحديثة التي خفضت التكاليف ورفعت من مستوى جودة المنتجات كذلك، مما ساعدها على ذلك تبنيتها للاستراتيجية التكنولوجية التي أكسبتها ميزة تنافسية.
- نشر القيم الايجابية في المجتمع: تعالج العديد من أهم المشاكل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من خلال الابحاث التي تقوم بها المؤسسات الناشئة لتطوير وكذا ادخال قيم جديدة للمجتمع والمساهمة في تطوير ثقافة المستهلك وتشجيعه على تقبل التغيير.
- المساهمة في التطوير النسبي الاقتصادي: تعالج القضايا الاقتصادية من خلال ابحاثها وتساهم المؤسسات الناشئة في نشر القيم والمبادئ الاقتصادية والتنظيمية الايجابية كالمبادرة، الابداع الابتكار إدارة الوقت الكفاءة والفعالية كما تساهم في إنتاج سلع وخدمات مبتكرة وجديدة مما يؤدي الى التنوع في المنتجات والمساهمة في تطوير إنشاء الأنسجة الاقتصادية الجديدة الأخرى التي تدعم الأنسجة التقليدية كالزراعة.
- استثمار المدخرات وتعزيز وجذب المستثمرين ورأس المال الاجنبي القدرة على توظيف مدخرات صاحب أو أصحاب المشروع بدلا من بقائها مكتنزة أو موظفة في مجالات لا تخلق قيمة مضافة، مما يسمح بإحداث تراكم رأسمالي وكذا نقل شريحة الأفراد من دخل أقل الى دخل أعلى (إعادة توزيع الدخل) وجذب المستثمرين المحليين والاجانب.²

¹-يوسف حسين، إسماعيل صديقي دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 01، المجلد 08، جامعة طاهري محمد بشار الجزائر، 2021، ص 71-73.

²- مرجع نفسه، ص 71-73

- **المساهمة في النمو الاقتصادي:** نظرا لما توفره من خلق وظائف جديدة على المدى الطويل ونمو دخلها السنوي الذي يساهم في خلق الثروة والمساهمة في الناتج الداخلي الخام اضافة الى كون غالبية هاته المؤسسات تحتاح أساق عالمية والتالي جلب عملة أجنبية.
 - **مرونتها وقدرتها على التأقلم والاستجابة السريعة** من خلال مرونة عملياتها وسلاسة الحلول التي تجلبها، تأتي المؤسسات الناشئة بحل مشاكل تكاليف الانتاج للشركات الكبرى والحلول للمشاكل الثقيلة التي كثيرا ما تفرضها الدول على السكان.
- وهذا يسمح للشركات الناشئة بإنشاء متطلبات السوق المحلية والمساهمة في تطوير استبدال الواردات والتصدير وبالتالي توفير النقد الأجنبي¹.

الفرع الرابع التحديات والصعوبات التي تواجه الشركات الناشئة

تعترض المؤسسات الناشئة في الجزائر مجموعة من العقبات تعرقل إنشائها وتطويرها، وتحول دون تحقيق النتائج المرجوة من إقرارها ويمكن تلخيصها.

أولا: عراقيل إدارية:

من أبرز ما يعرفل سير خلق المؤسسات الناشئة في الجزائر البيروقراطية والتعقيدات الإدارية عند القيام بإجراء التأسيس، فبالعودة للجزائر يستغرق انشاء مؤسسة ناشئة حوالي شهر وربما يفوق، بينما بالولايات المتحدة يستغرق 24 ساعة.

ثانيا: عراقيل تسويقية:

نقص الإمكانيات للمؤسسات الناشئة خاصة يجعل منها تعكف عن التطور والنمو، وبالتالي عدم المتابعة حيث تتمثل الإمكانيات في المال والمعلومات للبحث والتقصي والخبرة وهذه العراقيل تعتبر السبب الرئيسي في فشل المؤسسات الناشئة بالجزائر.

ثالثا: عراقيل فنية:

تعتمد المؤسسات الناشئة على فريقها إن تم جمعه، حيث لا تتحمل نفقات عمالمؤهلين وتكون مجرد فكرة لم تتخرج بعد، ويعد سببا في حجب الرؤية الجيدة لمختلف الجوانب السوقية والتقنية لتطوير المنتج أو الخدمة . مع متطلبات رغبة الزبون.

¹-علي بخيتي، سليمة بوعونية، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، مجلة دراسات وأبحاث، العدد 04، المجلد 12، جامعة زيان عاشور الجلفة الجزائر، 2020، ص 538

رابعاً : عراقيل تمويلية

تحتاج المؤسسة الناشئة في تطوير فكرتها لتمويل دراسات السوق ولتجربة المنتج أو الخدمة، وقد تعيد التجربة عدة مرات مما يتطلب أموالاً إضافية ويحد عدم توفرها من قدرات المبتكر، وبعد الإرساء على نموذج عمل جيد وجدديد مع ضمان زبائن وسوق لتصريف منتجاتها أو خدماتها، فهي تحتاج لنمو كبير وتطورها فأغلب الباحثين بالمجال يجمعون على أن التمويل جد ضروري وأكبر تحدي للمؤسسات الناشئة.

خامساً: عراقيل تشريعية

لم يتم بعد تحديد الوضع القانوني الواضح والدقيق للمؤسسات الناشئة والأشكال التي تتخذها قانونياً، خاصة في مراحلها الأولى، والأنشطة التي تمارسها بأهداف تجارية مشروعة ولكنها لم تصل بعد إلى مرحلة توليد الدخل وتحقيق ربح ولذلك فإنهم لا يجدون لأنفسهم وضعاً قانونياً، كذلك قد تحصر الدولة الشركات الناشئة بالتكنولوجية غير أن الواقع يخلق شركات ناشئة بمجالات مختلفة مثل الفلاحة و الطب وما الى ذلك¹.

المطلب الثاني: التنمية المحلية

تعتبر التنمية المحلية ركيزة هامة من ركائز التنمية الشاملة، ومنذ النصف الثاني من القرن الماضي أصبحت من أكثر القضايا التي تهتم بها حكومات جميع الدول، وهي مطلب أساسي لتحقيق التوزيع العادل من الفوائد. ويتطلب الفقر جهداً كبيراً لمعالجة المشاكل الناجمة عنه. ولذلك تعتبر التنمية المحلية أداة هامة لمواجهة تزايد تنوع التحديات التي يواجهها أفراد المجتمع وتحقيق التوازن الإقليمي بين مختلف المناطق، دون المساس بالأبعاد الأساسية التي تواجهها التنمية المحلية، من الاقتصادية إلى الاجتماعية إلى البيئية².

فرع الأول تعريف التنمية المحلية وابعادها

أولاً: تعريف التنمية المحلية

نظراً لأهمية موضوع التنمية المحلية فقد حظيت باهتمام الباحثين وبذلك كانت هناك محاولات عديدة لتعريفها نذكر منها :

1-حسين يوسف صديقي إسماعيل، المرجع السابق، ص 76

2-بوزرب خير الدين خوالد أبو بكر، تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول -دراسة تحليلية - مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص375.

الفصل الأول الأدبيات النظرية والدراسات السابقة للشركات الناشئة والتنمية المحلية

يقصد بالتنمية المحلية القدرة على الاستفادة من مصادر البيئة البشرية والمادية المتوفرة وزيادة تلك المصادر كما ونوعا وتطويرها بما يعود نفعه على جميع أفراد المجتمع، مع ضمان استدامة هذه المصادر¹.

كما تعرف التنمية المحلية على أن نوع من تقسيم العمل في إطار السياسة العامة للتنمية الشاملة للمجتمع ككل، وليس معنى ذلك أن التنمية المحلية ينظر إليها من خلال منظور جزء منعزل عن استراتيجية التنمية بوجه عام، ولكن مشروعية هذه التنمية تنبع من إسهامها في التنمية الشاملة فضلا عن مواجهة مشاكلها المحلية وينبغي الإشارة إلى أن تقسيم المجتمع إلى أقاليم أو محليات لا يمكن أن يكون تقنيا للسياسة العامة، وإنما هو نوع من بث الفعالية والقدرة على الإنجاز في دوائر أقدر على تطوير الحكم المحلي، ليتمكن من خلال لا مركزية القرار أن يتوصل إلى الفعاليات المباشرة لتنفيذ المشروعات في ضوء الإمكانيات وتحت مظلة المبادئ العامة التي تشكل توجهات التخطيط الشاملة².

ويمكن تعريف التنمية المحلية بأنها عملية تشجيع المجتمع المحلي على اتخاذ الخطوات التي تجعل حياتهم المادية والروحية أكثر غنى معتمدين في ذلك على أنفسهم فجوهر التنمية هو الكيفية التي يعالج بها المجتمع مشكلاته³ كما تعرف التنمية المحلية على أنها عملية التغيير التي تتم في إطار سياسة عامة محلية تعبر عن احتياجات الوحدة المحلية، وذلك من خلال القيادات المحلية القادرة على استخدام و استغلال الموارد المحلية وإقناع المواطنين المحليين بالمشاركة الشعبية والاستفادة من الدعم المادي والمعنوي الحكومي وصولا إلى رفع مستوى المعيشة لكل أفراد الوحدة المحلية ودمج جميع الوحدات في الدولة⁴.

ومن هذه التعريفات يمكن تعريف التنمية المحلية بأنها مجموعة من الأساليب الإدارية المناسبة لتشغيل الأجهزة الإدارية وحل مشكلاتها بما يحقق التنمية الاقتصادية الفعالة ويحمي الموارد الوطنية.

ثانيا- أبعاد التنمية المحلية.

1-مصطفى عبد اللطيف بن سائبة عبد الرحمن انطلاق التنمية بين النظريات الوضعية و منهج الاقتصاد الإسلامي ، ورقة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الأول حول الاقتصاد الإسلامي الواقع و رهانات المستقبل"، المركز الجامعي غرداية، يومي، 23،24 فيفري 2011،ص3.

2-وفاء معاوي، الحكم المحلي الرشيد كآلية لتنمية محلية في الجزائر. رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية، جامعة باتنة. 2010. ص52

3-نادية فاضل، عباس فضلي "التجربة التنموية في ماليزيا من العام 2000 إلى 2010" مجلة دراسات دولية، العدد 54 ص57.

4-صليحة مقاوسي، هند جمعوي، مداخلة بعنوان : نحو مقاربات نظرية حديثة لدراسات التنمية الاقتصادية . الملتقى الوطني حول قراءات حديثة في التنمية، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير جامعة باتنة 2009/2010، ص5.

البعد الاقتصادي: تراعي التنمية المحلية البعد الاقتصادي من اجل تنمية الإقليم المحلي اقتصاديا ، وذلك عن طريق البحث عن القطاع أو القطاعات الاقتصادية التي يمكن أن تتميز بها المنطقة، سواء عن طريق النشاط الزراعي أو الصناعي أو الحرفي ولهذا فنجد ان المنطقة التي تحدد مميزاتها مسبقا تكون قادرة على النهوض بالنشاط الاقتصادي المناسب لها من اجل توفير فائض القيمة عن طريق المنتجات المحققة بالإضافة إلى ذلك يمكن لها أن تدمج أ ج أف ارد المجتمع الباحثين عن فرص العمل في النشاط الاقتصادي، ولهذا تصبح التنمية المحلية تحقق البعد الاقتصادي عن طريق امتصاص البطالة من جهة وعن طريق توفير المنتجات الاقتصادية التي تتميز بها المنطقة من جهة أخرى سواء الاستهلاك المحلي أو لتوزيع إلى الأقاليم الأخرى ، وكذلك تعتمد التنمية المحلية على بناء الهياكل القاعده المحلية من الطرقات والمستشفيات... الخ. هذه الهياكل القاعده بالإضافة إلى كونها تسمح بدمج طالي العمل فأنها تمهد الطريق نحو الجو المناسب لأف ارد القاطنين بذلك الإقليم ، وتستقطب أصحاب رؤوس الأموال المتواجدين في الأقاليم الأخرى من اجل الاستثمار بهذه المنطقة¹.

البعد الاجتماعي: يركز البعد الاجتماعي للتنمية المحلية على أن الإنسان بشكل جوهر التنمية وهدفها النهائي من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية ، ومكافحة الفقر وتوفير الخدمات الاجتماعية لجميع أفراد المجتمع ، بالإضافة إلى ضمان الديمقراطية من خلال الشعوب في اتخاذ القرار بكل شفافية² ولهذا نجد أن البعد الاجتماعي للتنمية المحلية يمثل حيز الزاوية لأن توفير الحياة الاجتماعية المتطورة من شأنها أن تدمج كل طاقات المجتمع لتطوير الثروة وزيادة القيمة المضافة ، وعليه نجد أن تستخير التنمية المحلية في خدمة المجتمع يمكنها أن تقدم لنا مجتمع يتصف بالنيل وينبذ الجريمة ومحباً لوطنه ومن منطقتة، وهناك ميادين أخرى تشمل التنمية المحلية لها علاقة وطيدة بالبعد الاجتماعي مثل التعليم والصحة والأمن... الخ . كل اهتمامات التنمية المحلية بهذه الجوانب له أثره المباشر على شرائح المجتمع إيجاباً أو سلباً.

البعد البيئي³: أن تدهور الوضع البيئي على المستوى العالمي ممثلاً بالاحتباس الحراري وفقدان طبقت الأوزون ونقص المساحات الخضراء واتساع نطاق التصحر وما إلى ذلك من مشاكل البيئة تتعدى الحدود الجغرافية للدول والدعوة إلى دمج البعد البيئي في التخطيط الإنمائي لدول العالم، وعلى اثر ذلك عقدت الأمم المتحدة مؤتمر حول البيئة والتنمية في

1- احمد غربي، أبعاد التنمية المحلية وتحدياتها في الجزائر. محاضرة، مجلة البحوث والدراسات العلمية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة المدية، 2010، ص 7

2-باتر محمد علي وردم، العالم ليس للبيع ، مخاطر العولمة على التنمية المستدامة ، الأهلية للنشر والتوزيع، عمان 2003، ص: 189

3- احمد غربي، مرجع سابق، ص9

الفصل الأول الأدبيات النظرية والدراسات السابقة للشركات الناشئة والتنمية المحلية

ريو دي جانيرو بالبرازيل سنة 1992، ومن أهداف المؤتمر الرئيسية الدعوة إلى دمج الاهتمامات الاقتصادية والاجتماعية ومن أهم المسائل التي تطرق لها المؤتمر هي وضع استراتيجيات واجراءات لتحقيق تنمية مستدامة ومن أسس الاقتصاد التقليدي أيضا أن الناتج الوطني الإجمالي يعتبر مؤشرا لقياس أداء الاقتصاد والرفاهية على المستوى الوطني كما أن الاقتصاد البيئي التقليدي أشار إلى مشكلتين ، الأولى مشكلة الآثار البيئية و الثانية الإدارة السليمة للموارد الطبيعية التوزيع الأمثل للموارد الطبيعية غير متجددة بين الأجيال.

البعد التكنولوجي: أصبحت التكنولوجيا من أهم الركائز التي تقوم عليها الحياة البشرية بسبب الايجابيات التي تمنحها كوسيلة لتقليل الضغوطات والأعباء وتحقيق الرفاهية والراحة، ولكن التكنولوجيا سلاح ذو حدين فبالرغم من الايجابيات التي تضعها تحت إمرة الإنسان، هناك سلبيات تجعلها تعد التهديد رقم واحد على حياته وخاصة بالنسبة للأضرار التي تؤثر بها على البيئة، فالتنمية المحلية تسعى إلى استعمال تكنولوجيات أنظف في المرافق الصناعية وبالتالي التحول إلى التكنولوجيات الأنظف والتقنيات الصديقة للبيئة والاعتماد على التكنولوجيات التي تستخدم للتخلص التدريجي من المواد الكيماوية، والتي تقلص إلى حد كبير من استهلاك الطاقة وغيرها من الموارد الطبيعية، والاعتماد على التكنولوجيات المحسنة وفرض ذلك بالنصوص القانونية وحملات التوعية للحد من انبعاث الغازات بالاعتماد على مصادر الطاقات المتجددة بدلا من المحروقات¹.

وأخيراً، يجب أن تأخذ التنمية المحلية في الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والتكنولوجية من أجل إفادة المجتمع ككل.

الجدول رقم 1 معايير أبعاد التنمية المحلية

معايير اجتماعية	معايير اقتصادية	معايير بيئية	معايير تكنولوجية
-تحسن جودة الحياة -تخفيض حدة الفقر -تحقيق العدالة والمساواة	-نقل التكنولوجيا الجديدة -تزويد الكيانات المحلية بعوائد مالية. -الإنتاج من أجل التأثير. لايجابي على ميزان	-تقليل انبعاثات غاز والتدفئة -الحفاظ على الموارد المحلية وحسن استغلالها. -استعمال الطاقات	-تقليل الضغوطات والأعباء -تحقيق الرفاهية والراحة

¹- براهمي نصيرة، ناصورة عبد القادر، "معوقات التنمية المحلية في الجزائر"، مجلة الاقتصاد المال والاعمال ، المجلد 03، العدد 02، السنة 2018 ص 82

	المتجددة	المدفوعات.	
--	----------	------------	--

المصدر براهمي نصيرة، ناصورة عبد القادر، "معوقات التنمية المحلية في الجزائر"، مجلة الاقتصاد المال والاعمال،

المجلد 03، العدد 02، السنة 2018 ص 82

الفرع الثاني عوامل التنمية المحلية

- إن التنمية المحلية عوامل عدة اقتصادية اجتماعية سياسية... ولعل من ابرز العوامل هو مشاركة المجتمع في عملية التنمية المحلية، ويمكن حصر هذا العامل في العامل في نقاط أساسية وهي كالتالي¹:
- وضع أهداف محددة وواضحة لتنمية المجتمع المحلي تنسجم مع احتياجاته الحقيقية وأولوياته.
 - النظرة الإيجابية إلى المجتمع المحلي وقدراته على إحداث التنمية الشاملة باستخدام الموارد المحلية المتاحة، وبطرق وأساليب تلائم الظروف المحلية السائدة، وتعزز اكتساب المعارف والمهارات اللازمة لإحداث التغيير.
 - الاهتمام بدوافع وتطلعات أفراد المجتمع الإنسانية وعدم التركيز على النواحي المادية فقد، مع مراعاة العادات والتقاليد ومواقف أفراد المجتمع وخلفياتهم الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والبيئة وأنماط حياتهم. - النظر إلى المجتمع المحلي نظرة شاملة تأخذ بالاعتبار أبعاده الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية والمختلفة.
 - التعليم والتدريب النابع من احتياجات حقيقية لأفراد المجتمع المحلي وتجارب وخبرات واقعية لهم. الاستفادة من خبرات المختصين في مجالات التنمية المجتمعية الشاملة.
- التدريب النابع من احتياجات وتجارب وخبرات حقيقية لأفراد المجتمع. وبالإضافة إلى ذلك هناك عدة عوامل أخرى يمكن الإشارة إليها فيما يلي:
- عوامل اجتماعية: ارتفاع مستوى المعيشة وانخفاض الكثافة السكانية وكذلك الاستغلال الأمثل للموارد البشرية، وتحسين مستويات الرعاية الصحية وانخفاض الوفيات وارتفاع معدلات الحياة.
- عوامل اقتصادية: نمو ثقافة العمل والانجاز وتغير المفاهيم المقترنة لبعض المهن والحرف وكذا تطور تقسيم العمل وارتفاع المهارات الفنية والإداري.

الفرع الثالث مؤشرات التنمية المحلية

إن للتنمية المحلية عدة مؤشرات منها ما يتعلق بالجانب الاقتصادي ومنها ما هو اجتماعي ويتضح ذلك فيما يلي :

¹-براهمي نصيرة، ناصورة عبد القادر، مرجع سابق ص 82

المؤشرات الاقتصادية¹:

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي:

عندما يكون نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي أعلى من معدل النمو السكاني. ستشهد البلاد نموًا اقتصاديًا والعكس صحيح.

الفقر: عادة، يتم استخدام مؤشر خط الفقر لتحديد النسبة المئوية للسكان الذين يعيشون على أقل من دولار واحد في اليوم. وإذا نجحت الدولة في خفض نسبة الفقراء في المجتمع فهذا مؤشر على نجاح التنمية. ولكن إذا زاد عدد الفقراء في البلاد، فهذا مؤشر على فشل التنمية².

المؤشرات الاجتماعية³:

معدل معرفة القراءة والكتابة بين البالغين وهو يشير إلى نسبة الأشخاص الذين تبلغ أعمارهم 15 سنة فما فوق ولا يستطيعون القراءة أو كتابة جملة بسيطة وقصيرة ويعبر عن مدى الأمية في المجتمع. وكلما انخفضت نسبة الأمية في البلاد، كلما ارتفعت التنمية الاجتماعية في هذا البلد، على سبيل المثال في فرنسا وبريطانيا العظمى التي وصلت إلى نسبة. نسبة الأمية أقل من 1%.

عدد السكان لكل طبيب: يشير هذا المؤشر إلى وجود عدد كافٍ من الأطباء المتاحين لتقديم الرعاية الطبية للسكان، لأنه كلما قل عدد الأشخاص لكل طبيب، زادت فرص تلقي العلاج المناسب، على سبيل المثال بلغ عدد الأشخاص لكل طبيب في عام 2005 كانت الإحصائيات في الولايات المتحدة 182 شخصًا لكل طبيب وفي فرنسا 304 أشخاص، أيلكل طبيب. ولذلك تحاول الدول زيادة عدد الأطباء حتى يمكن علاج السكان دون فترات انتظار طويلة ويمكن للأطباء العمل بهدوء، بعيدا عن الضغوط الكبيرة.

معدل النمو السنوي للسكان... فعندما يتجاوز معدل النمو السكاني في دولة ما الخدمات والاحتياجات المعيشية الأخرى المتاحة للسكان، فإن ذلك يعني أن التنمية لم تحقق أهدافها، كما هو الحال في معظم البلدان النامية. أما إذا كان الفرد قادراً على الحصول على الخدمات التي يحتاجها، فهذا يعني أن التنمية قد حققت أهدافها.

1 - محمد عدنان وديع، التنمية و مؤشرات التنمية واستراتيجيات التنمية <http://www.sef.ps> ساعة الدخول : 10.05 بتاريخ

26/03/2024.:

2- محمد عدنان وديع، مرجع سابق

3- مرجع نفسه

أمد الحياة ويشير هذا إلى متوسط العمر المتوقع للشخص عند الولادة. إن الدول التي يكون فيها متوسط العمر المتوقع للفرد مرتفعاً تشير إلى تطور عالي، خاصة في مجالات التغذية والرعاية الصحية، كما هو الحال في الدول المتقدمة. على سبيل المثال، العمر المتوقع للشخص عند الولادة. متوسط العمر المتوقع في اليابان هو 82 سنة.

الفرع الرابع: مظاهر التنمية المحلية

لتنمية المحلية مظاهر عدة سواء متعلقة بالإدارة أو المواطن والعلاقة بينهما والتي يمكن توضيحها كالآتي¹: توفر الخدمات الاجتماعية: الهدف من إنشاء إدارة في خدمة المواطن هو تقديم الخدمات لكافة فئات وشرائح المجتمع وتوفير مختلف التجهيزات المناسبة في مختلف المنشآت التي تقدم الخدمات، كما يراعى حسن الاستقبال في تقديمها من هذه الخدمات. مع التركيز على الجانب النفسي للمواطن.

توازن بين الموارد والنفقات: وحيثما تتوفر لدى المجتمعات المحلية الموارد المالية الكافية وتتناغم مع تلك التي تشهد صعودا وهبوطا مستمرا، يتم خلق هذا التوازن، الذي يعتبر من أبرز مظاهر التنمية المحلية. كما يُنظر إلى الموارد المالية على أنها أداة لتسيير الجماعات المحلية، وخاصة البلديات.

استعمال وتوفير التقنيات الحديثة: ويعني ذلك توافر كافة الوسائل الحديثة على مستوى الإدارة المحلية بهدف إدارة الشؤون المحلية بمهنية وكفاءة عالية، مع التدريب الجيد للعاملين على استخدام هذه التقنيات الحديثة بطريقة جيدة تسهل التقدم على الإدارة.

الإعلام: يلعب الإعلام عبر وسائله المختلفة (الإذاعة، التلفزيون، الصحافة) دوراً مهماً في عملية التنمية المحلية، والقضاء على العزلة التي تفصل المواطن عن الإدارة من خلال تقديم المعلومات المفيدة بهدف تحقيق ما يريد.

المطلب الثالث: المطلب الثالث مساهمة الشركات الناشئة في التنمية المحلية

الفرع الاول: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

تعول السلطات الجزائرية على خلق نموذج اقتصادي جديد بعيدا عن الربيع الذي اعتمد عليه اقتصاد البلاد منذ عقود بالتالي أصبح الاستثمار ودعم المؤسسات الناشئة من أولويات ، صانع القرار الاقتصادي الجزائري، من أجل المساهمة في دفع عجلة التنمية وتعزيز الآلة الإنتاجية المحلية وقد أبدت الحكومة الجزائرية في الآونة الأخيرة اهتماما بدعم الشباب الباحث على خلق مؤسساته المصغرة والمتوسطة او ما يعرف ب " المؤسسات الناشئة"²

¹ - وفاء معاوي، مرجع سابق، ص 94

² بو الشعور شريفة، دور حاضرات الاعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة، دراسة حالة الجزائر، المجلد الرابع، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد 02، الجزائر، 2018، ص 417-431

تعول الجزائر على المؤسسات الناشئة كمحرك اقتصادي هام، فاستحدثت صندوق لتمويلها ووزارة منتدبة تعنى بها، وعليه استقطب المؤسسات الناشئة اهتمام بيئة الأعمال الجزائرية في الآونة الأخيرة مع الاعتراف بوجود تأخر واضح في تبني هذا النموذج الجديد أي المؤسسات الناشئة بسبب التأخر التكنولوجي المسجل في عدة قطاعات غابت عنها عناصر الإبداع والابتكار إضافة إلى مشاكل التمويل التي عرقلت العديد من المشاريع الابتكارية لتحتل الجزائر المربعة 64 عالميا خلال سنة 2016.

عرفت الجزائر بعض المبادرات الفردية التي تبقى محدودة في مجال إنشاء المؤسسات الناشئة رغم أهميتها ولكن لا يمكن القول بأنها خلاقية لأنها استنساخ لأفكار مؤسسات فرنسية في الأساس على غرار مؤسسة واد كنيس Ouedkniss.com الذي هو موقع الكتروني مخصص للتسويق والإعلانات وتم إطلاقه في بدايات 2006 ويمكن الحديث أيضا عن أول موقع جزائري للتجارة الإلكترونية guiddni.com الذي تم تمويله عبر جهاز الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ورائد مواقع التوظيف عبر الانترنت Emploitic.com دون أن ننسى أيضا موقع الجلفة أنفو للأخبار والملتقيات Djelfa.info (بختي وبوعويينة، 2020¹).

وبالنظر إلى واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر التي ارتفع عددها إلى أكثر من 5000 مؤسسة مع بداية 2021 حسب الوزير المنتدب المكلف بالمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة ياسين وليد ومع ذلك فإن المؤسسات الناشئة في الجزائر مرتبطة أساسا بالذهنيات مما يجعل الاستثمار فيها صعب جدا وهذا معناه البيئة الجزائرية كثقافة لا توفر مناخا مشجعا ومحفزا للمؤسسات الناشئة، وفي أبسط مثال على ذلك طلبة الجامعة الجزائرية ومهما كان تخصصهم فيبحثون عن التبرص ثم التوظيف بالمؤسسات الكبيرة ذات السمعة والميزانية الضخمة ويمكن إرجاع السبب في اقتناعهم بأن المؤسسات الناشئة لا يمكنها أن تقدم لهم الإضافة أو تمنحهم فرص جيدة لمستقبلهم.

وقد أبدت السلطة الجزائرية ومنذ سنة 2002 اهتماما كبيرا بدعم الشباب الباحث على خلق مؤسسته الخاصة الناشئة وقد أوصى رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون ومنذ توليه السلطة على ضرورة التقرب من الشباب القادر على تحويل أفكاره

إلى مشاريع خلاقية ومبدعة هذا الاتجاه الذي يعبر عن إرادة سياسية في التغيير والتطوير الذي تجسد في الندوة الوطنية للمؤسسات الناشئة التي انعقدت في أكتوبر من عام 2020 بحضور الفاعلون السياسيون يتقدمهم رئيس الجمهورية

¹ د.سمهان بن لعلام . د. كريمة بنان, المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع و التحديات و فرص الانطلاق ,دراسة حالة الجزائر , مجلة الدراسات الاعلامية والاتصالية , المجلد الثاني, العدد الثاني, اكتوبر 2022, الصفحات 12-21

الفصل الأول الأدبيات النظرية والدراسات السابقة للشركات الناشئة والتنمية المحلية

والوزير الأول وبمشاركة أكثر من ألف مشارك من مؤسسات ناشئة وحاضنات وممثلي هيئات حكومية ومالية ومتعاملين اقتصاديين وخبراء ومثلي جمعيات وجامعات ومراكز البحث. (موقع عربية سكاى نيوز، 2020) وكان من أهم القرارات التي خرجت منها هذه الندوة المهمة قرار الإطلاق الرسمي للصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة بهدف تمكين الشباب الطموح وأصحاب المشاريع من الحصول على تسهيلات مالية لتحقيقها على أرض الواقع. جدير بالذكر أن تنظيم هذه الندوة جاء مباشرة بعد انعقاد الندوة الوطنية حول الانعاش الاقتصادي التي شارك فيها ممثلي المتعاملين الاقتصاديين ولم يفوت الرئيس تبون الفرصة ليؤكد على ضرورة الاستثمار في طاقة أبنائنا ومشاريع شبابنا وتعبئتها في سبيل خدمة الاقتصاد الوطني. (موقع عربية سكاى نيوز، 2020)¹ من الواضح أن الدولة الجزائرية أولت اهتماما كبيرا لتطوير المؤسسات الناشئة فرصت الأموال اللازمة بإنشاء صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة المكلف بتمويل كل النشاطات والمشروعات. وفي السياق ذاته استحدثت وزارة منتدبة لدى الوزير الأول مهمتها الأساسية تطوير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة بهدف ضبط احتياجاتها ومنحها الفرص اللازمة والتسهيلات الضرورية خاصة ما يرتبط منها بالتمويل وهو ما استدعى إطلاق حاضنات أعمال سنة 2009 وهي techno-park إلا أن هذه الحاضنة تعاني العديد من النقائص خاصة فيما يتعلق بموقعها الجغرافي (مدينة سيدي عبد الله وبعدها عن المناطق الحضرية، بالإضافة إلى تنظيمها لعدد محدود من البرامج (فوزي عبد الرزاق، 2014، صفحة 207) وقد تفرعت عن هذه الحاضنة ثلاث فروع في عنابة، وهران وورقلة.

كما تبحث السياسة الاقتصادية الجديدة على طرق لإنشاء حاضنات الأعمال، والبحث عن إمكانات لإقناع الكفاءات الجزائرية الموجودة في المهجر للاستثمار في الجزائر والمساهمة في نقل التكنولوجيا والانتقال بالاقتصاد الوطني إلى اقتصاد المعرفة والتكنولوجيا.

ودائما في إطار جهود الدولة الجزائرية لتطوير المؤسسات الناشئة فقد أكدت السيدة زياد نسرين المؤسس لبرنامج التحدي الجزائري أن البرنامج الخاص بالمؤسسات الناشئة الذي تم اعتماده في 2018 يشجع على الابتكار المفتوح واستقطاب برامج عديدة في قطاعات مختلفة على غرار التكنولوجيا الغذائية والمالية وتكنولوجيا الصحة، يتم من خلاله دعم المؤسسات الناشئة وتكوينها ومرافقتها وتأطير مشاريعها الأولية من خلال هذه البرامج.²

¹ علي بختي، سلمية بوعونية، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع و تحديات، مجلة دراسات والابحاث المجلة العربية للابحاث والدراسات في العلوم الانسانية والاجتماعية، مجلد 12، عدد 4 اكتوبر 2020 السنة (12)

² ولد الصافي عثمان، العرابي مصطفى، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر و اليات دعمها و مرافقتها، جولييات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2020، ص 469-483

وأضافت أن هناك تناسق وتجاوب كبير يساهم في إتاحة كافة التسهيلات لحاملي المشاريع وضمان تلقيهم للدعم المالي في إطار صندوق تمويل المؤسسات الناشئة. حسن شوساوي (2022) وبالعودة إلى حاضنات الأعمال فقد سعى المشرع الجزائري إلى وضع الأطر القانونية والتشريعية اللازمة لإنشائها ، فمفهوم المحاضن تم تعريفها وفقا للمرسوم التنفيذي 03-78 المؤرخ في 24 ذي الحجة عام 1423 الموافق لـ 25 فيفري 2003 المتضمن القانون الأساسي للمشاتل أي حاضنات الأعمال والمؤسسات على أنها "مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي" وتهدف إلى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات التي تدخل في إطار سياسة ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتتخذ المشاتل إحدى الأشكال التالية

المحضنة هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.

ورشة الربط هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية.

نزل المؤسسات هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث.

من الواضح أن السلطات الجزائرية أصدرت العديد من القرارات التي جاءت في صالح المؤسسات الناشئة .

تحفيزات لأصحابها نذكر على سبيل المثال:

إعفاءات جبائية تصل إلى خمس سنوات.

وهيكل 15 إعفاء التجهيزات التي تقتنيها المؤسسات الناشئة لإنجاز مشاريعها من الرسم على القيمة المضافة.

فتح المجال للشركات رأسمال الاستثمار بجزية أكثر من 49% من أسهم المؤسسات الناشئة. انطلاق أرضية رقمية

خاصة بالمؤسسات الناشئة تم إطلاقها لمحاربة البيروقراطية بكل أشكالها وتسهيل الإجراءات الإدارية. والجدير بالذكر أن

المؤسسات الناشئة في الجزائر قد عرفت نموا ملحوظا في السنوات الأخيرة حيث نشر موقع [upRanking](#) المتخصص

في اكتشاف المؤسسات الناشئة في جميع أنحاء العالم ترتيب المؤسسات الناشئة الأكثر رواجاً ونجاحاً في الجزائر وجاء

الترتيب كما يلي

1- احتل موقع [SiamoisQCM](#) المرتبة الأولى وهو عبارة عن منصة تدريب الكترونية لطلبة الطب الجزائريين،

فهي تتيح لهم كثير من الوقت والجهد والمال من ناحية التحصيل العلمي وكذا تنظيمهم في العمل.

2- احتل موقع [Batolis](#) المرتبة الثانية وهو موقع بيع الكتروني جزائري مئة مئة تم إنشائه في

2015 بواسطة [SarIMansBros](#).

3- احتل موقع Sekoir المرتبة الثالثة وهو عبارة عن منصة لتبادل الأموال، تركز على توفير حلول لتحويل أموال آمنة ومأمونة وجلب تحويل الأموال إلى أصولها.

4- احتل موقع Yassir المرتبة الرابعة حيث تم إطلاق هذه المنصة لبناء علاقات مفيدة بين مقدمي الخدمات وزبائنهم محتملين في مجالات عدة كالنقل والصحة والأغذية.

5- وعادت المرتبة الخامسة إلى موقع Zawwali وهو تطبيق يمكن من ربط المستخدمين ببائعي التجزئة بأفضل سعر ويوقع فهرسا غنيا بالمراجع والخدمات الجيدة وبأثمان معقولة.

الفرع الثاني هياكل و اليات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

من أهم الوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة والمتواجدة في الجزائر نذكر ما يلي¹:

1_ الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE):

أنشأت الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية خلفا للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب حسب ماورد في المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 وهي مؤسسة حكومية ذات طبيعة خاصة تتمتع بالشخصية .

القانونية والاستقلال المالي تحت إشراف الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة، تقوم بمرافقة حاملي المشاريع من أجل إنشاء وتوسيع المؤسسات الصغيرة المنتجة للسلع والخدمات، ولهذه الوكالة 51 فرع موزع في جميع ولايات الوطن.

تتولى الوكالة القيام بالمهام التالية:

- دعم ومرافقة الشباب لخلق مشاريع جديدة.
- توفير المعلومات الاقتصادية التقنية التشريعية والتنظيمية للشباب أصحاب المشاريع. - تطوير العلاقة. مع مختلف الشركاء.
- إقامة الشراكة مع مختلف القطاعات لتحديد الفرص الاستثمارية.
- توفير التدريب على تقنية إدارة المشاريع.
- تشجيع مختلف الإجراءات والتدابير الرامية إلى إنشاء المشاريع وتوسيع نطاقها.

الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC:

¹ بلخير ميسون , العبد غربي , الهياكل و الالية الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر , المجلة الجزائرية للاقتصاد الوطني السياسي , مجلد 05 , العدد الاول , 2023 , ص 42-55

منذ تاريخ إنشائه سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي (تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي) تعمل على "تخفيف" الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي وفقا لمخطط التعديل الهيكلي، عرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة في مساره عدة مراحل مخصصة للتكفل بالمهام الجديدة المخولة من طرف السلطات العمومية.

● تعويض البطالة: ابتداء سنة 1994 من تعويض البطالة لفائدة العمال الأجراء الذين فقدوا مناصبهم شغلهم بصفة لاإرادية و لأسباب اقتصادية.

● الإجراءات الاحتياطية: انطلاقا من سنة 1998 إلى غاية سنة 2004، قام الصندوق الوطني للتأمين البطالة بتنفيذ إجراءات احتياطية بإعادة إدماج البطالين المستفيدين عن طريق المرافقة في البحث عن الشغل و المساعدة على العمل الحر تحت رعاية مستخدمين ثم توظيفهم وتكوينهم خصيصا ليصبحوا مستشارين منشطين على مستوى مراكز مزودة بتجهيزات ومعدات مخصصة لهذا الشأن سمحت بالإجراءات الجديدة المتخذة لفائدة الاجتماعية التي يتراوح عمرها ما بين الثلاثين (30) و خمسين (50) سنة الالتحاق بالجهاز، بمزايا متعددة منها مبلغ الاستثمار الإجمالي الذي أصبح في حدود عشرة (10) ملايين دج بعدما ما كان لا يتعدى (50) ملايين دج وكذا إمكانية توسيع إمكانات إنتاج السلع و الخدمات لذوي المشاريع الناشطين (CNAC. 2020) الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI:

قبل سنة 2001 أنشأت الحكومة الجزائرية وكالة ترقية ودعم ومتابعة الاستثمار (APSI)، وبموجب قانون الاستثمار لسنة 2001 تم استبدال هذه الوكالة بالوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI) والهادفة إلى¹: تشجيع وتطوير الاستثمارات في مختلف القطاعات من خلال الخدمات التي تقدمها، مع منح مزايا ضريبية معتبرة لها، وهذا كله من أجل المساهمة في تخفيض نسبة البطالة.

- تحقيق وتبسيط إجراءات تأسيس المؤسسات و المشاريع.

كما تتمثل التحفيزات الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI) فيما يلي: تطبيق النسبة المخفضة في مجال الحقوق الجمركية للتجهيزات المستوردة التي تدخل في إنجاز المشروع. - الاعفاء من الرسم على القيمة المضافة للسلع والخدمات التي تدخل مباشرة في إنجاز المشروع.

- الاعفاء من الرسم على نقل الملكية للأصول العقارية التي تدخل في إنجاز المشروع

¹ بن لحراش صلاح ' دور التحفيزات الجبانية و هياكل الدعم و المرافقة في التشجيع المقاولية في الجزائر , دراسة حالة , مجلة الدراسات المالية والمحاسبية الادارية , المجلد 07, العدد 01, جوان 2020, ص 283-303

الفصل الأول الأدبيات النظرية والدراسات السابقة للشركات الناشئة والتنمية المحلية

- التكفل بكل أو بجزء من تكاليف الأشغال المتعلقة بالمنشآت الأساسية بالنسبة للمناطق الخاصة. - الاعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي الضريبة على أرباح الشركات الدفع الجزائي و الرسم على النشاط المهني لمدة (10) عشر سنوات من انطلاق المشروع بالنسبة للمناطق الخاصة .

وسجلت الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار إجمالي 1.877 مشروع استثماري بمبلغ مالي قدره 526 مليار دينار جزائري خلال سنة، كما أن عدد مناصب الشغل المقترحة في إطار هذه الاستثمارات، المصرح بها لدى الوكالة، بلغ أكثر من 46 ألف منصب شغل.

ومن بين إجمالي الاستثمارات، سجلت الوكالة 980 مشروع في قطاع الصناعة بمبلغ يفوق 275 مليار دج و عدد مناصب شغل مقترحة تتجاوز 28 ألف منصب. ومن بين إجمالي المشاريع المصرح بها لدى الوكالة تم تسجيل 268 مشروع "كبير" يفوق قيمة استثماره 500 مليون دينار جزائري ما يمثل استثمارات إجمالية تفوق 358 مليار دج تمكن . من خلق أكثر 21 ألف منصب شغل.

منوفي هذا السياق، فإن جميعهذه المشاريعتحصلت على شهادات التسجيل لدى الوكالة ودخلت في مرحلة الانجاز و التجسيد، كما استفادت من التراخيص الضرورية لدى الإدارات المختصة و كذلك القروضالبنكية. وجاء في نص مشروع القانون أن الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ، المنشأة بموجب المادة 6من الامر رقم 01-03 المؤرخ في 20 اغسطس 2001، تسمى من الآن فصاعدا "الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار". وتكلف الوكالة، حسب نص القانون، بالتنسيق مع الادارات والهيئات المعنية بترقية وتأمين الاستثمار في الجزائر وكذا في الخارج من خلال التعريف بمناخ الاستثمار وجاذبية الجزائر، وذلك من خلال الاتصال بالممثلات الدبلوماسية والقنصلية الجزائرية بالخارج.

ومن المهام الموكلة لها أيضا إعلام أوساط الأعمال وتحسيسهم ضمان تسيير المنصة الرقمية للمستثمر، تسجيل ملفات الاستثمار ومعالجتها الى جانب مرافقة المستثمر في استكمال الإجراءات المتصلة باستثماره. وستوكل للوكالة كذلك مهمة تسيير المزايا بما فيها تلك المتعلقة بحفاظة المشاريع المصرح بها أو المسجلة قبل تاريخ اصدار هذا القانون، يضيف نص المشروع، ميرزا أن الوكالة ستتكفل أيضا بمتابعة مدى تقدم وضعية المشاريع الاستثمارية.

وبموجب مشروع القانون الجديد، سوف تنشأ لدى الوكالة شبائيك وحيدة تتمثل في الشباك الوحيد للمشاريع الكبرى والاستثمارات الأجنبية والشبائيك الوحيدة اللامركزية.

وأفاد نص المشروع أن الشباك الوحيد للمشاريع الكبرى والاستثمارات الأجنبية هو المحاور الوحيد، ذو الاختصاص الوطني، ويكلف بالقيام بكل الإجراءات اللازمة لتجسيد ومرافقة المشاريع الاستثمارية الكبرى

والاستثمارات الأجنبية، مشيراً ان معايير "تأهيل المشاريع الاستثمارية الكبرى ستحدد عن طريق التنظيم". من جهتها، تعد الشبايك الوحيدة اللامركزية بمثابة المحاور الوحيد للمستثمرين على المستوى المحلي وتتولى مهام مساعدة ومرافقة المستثمرين في إتمام الإجراءات المتعلمة بالاستثمار¹

4_الوكالة الوطنية للقرض المصغر ANGEM:

يعتبر القرض المصغر بمثابة أداة لمحاربة الهشاشة حيث سمح لفئة الأشخاص المحرومين من تحسين ظروف معيشتهم، وهذا من خلال استحداث أنشطتهم الخاصة التي تمكنهم من الحصول على المداخيل. ظهر القرض المصغر في الجزائر سنة 1999 إلا أنه لم يعرف - في صيغته السابقة - النجاح الذي كانت تتوخاه السلطات العمومية منه بسبب ضعف عملية المرافقة أثناء مراحل إنضاج المشاريع ومتابعة إنجازها، وقد تبين ذلك خلال الملتقى الدولي الذي نظم في ديسمبر 2002 حول موضوع "تجربة القرض المصغر في الجزائر"، وبناء على التوصيات المقدمة خلال هذا التجمع، الذي ضم عددا معتبرا من الخبراء في مجال التمويل المصغر، تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة إلى تحقيق جملة من الأهداف من أهمها نذكر التكوين المستمر) مهام وأهداف رفع الوعي بين سكان الريف في مناطقهم الأصلية من خلال إبراز المنتجات الاقتصادية و الثقافية، من السلع والخدمات المولدة للمداخيل العمالة.

- تنمية روح المقاولاتية بهدف المساعدة على الادمج الاجتماعي و التنمية الفردية للأشخاص. دعم، توجيه ومرافقة المستفيدين في تنفيذ أنشطتهم

- متابعة الأنشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على احترام الاتفاقيات العقود التي تربطهم مع الوكالة الوطنية لتسيير الوطنية ANGEM.

- تكوين حاملي المشاريع و المستفيدين من القروض المصغرة.

دعم تسويق منتجات القروض المصغرة عن طريق تنظيم المعارض عرض بيع

كما يبين الجدول الموالي احصائيات الوكالة الوطنية منذ تأسيسها إلى غاية سنة 2020²

¹ المرجع نفسه ص 283

² المرجع نفسه ص 285

الجدول رقم 2

العدد	الانشطة المنجزة
923788	جمالي القروض المصغرة الممنوحة
336575	اجمالي القروض المصغرة الممنوحة للرجال
587213	اجمالي القروض المصغرة الممنوحة للنساء
1357764	مناصب الشغل المستحدثة
221682	العدد الإجمالي للمقاولين المكونين
92869	اختبارات المصادقة على المكتسبات المهنية

حصيلة الخدمات المقدمة من طرف وكالة ANGEM منذ تأسيسها إلى غاية سنة 2020

الفرع الثالث: تأثير دور الشركات الناشئة على الاقتصاد والتنمية في الجزائر

أمام الانسحاب الجزئي للدولة من المجال الاقتصادي، فكرت السلطات الجزائرية في نموذج اقتصادي جديد بغية توفير فرص عمل جديدة، وتحقيق زيادة متنامية في حجم الاستثمار، وتعظيم القيمة المضافة، وزيادة حجم المبيعات، باعتبارها منبعا للحلول الذكية والمبتكرة لفائدة التنمية الوطنية إذ تعد من أفضل وسائل الانعاش الاقتصادي نظرا لسهولة إنشائها ومرونتها التي تجعلها قادرة على الجمع بين التنمية الاقتصادية والاجتماعية¹.

1. خلق الثروة:

إن الشركة الناشئة في الجزائر قادرة على الثروة على غرار ما وصلت إليه اليوم العديد من بلدان العالم، إذ تمكنت من توفير عائدات كبيرة، كما تساعد على زيادة الدخل الوطني خلال مدة قصيرة نسبيا نظرا لسهولة إنشائها، ففترة الإنشاء قصيرة مقارنة بالشركات الكبيرة وبذلك يكون دخولها بشكل أسرع في الدورة الإنتاجية.

2 خلق مواطن شغل جديدة

تساهم الشركة الناشئة في تطوير التشغيل الذاتي وتشجيع الاستثمار وهذا بسبب اعتمادها على رأس مال محدود لبداية النشاط إذ بإمكانها خلق مواطن شغل جديدة وتخفيض نسبة البطالة، إضافة إلى الحد من موجة هجرة

¹ جلييلة بن عالية، دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية، مجلة الدراسات القانونية، العدد 01، المجلد 08، جامعة أحمد بودة بومرداس، الجزائر، 2022، ص 172-196.

الأدمغة، كما تساهم في القضاء على نظرية التواكل وتدفع على خلق وتنمية روح المبادرة الفردية والابداعية لدى الشباب.

فالشركة الناشئة تعمل على تنمية المبدعين والرياديين، فقد لوحظ أنه من خلال هذه المشاريع قد ظهرت العديد من الاختراعات وذلك لوجود بيئة تساعد في ذلك، وهو الأمر الذي يفتقد في المشاريع الكبيرة، لذلك تعد الشركة الناشئة استراتيجية للبناء والمحافظة على رأسمال الفكري والحد قدر الإمكان من هجرته من جهة، وحل الكثير من المشاكل التي يعاني منها الشباب من جهة أخرى ويظهر ذلك من خلال القضاء على الفقر، توفير الفرص والمكافآت العادلة، إنشاء وظائف، توفير الفرص للموظفين المباشرين¹.

3. تحقيق التنمية المستدامة:

تعتبر المشاريع الناشئة من المحركات الرئيسية للإنعاش الاقتصادي، وأهم دعائم ضمان التنمية المستدامة، وقد أصبح الاهتمام بها في دول العالم باختلاف مستوى تطورها، يأخذ حيزا أكثر أهمية مع مرور الوقت، حيث رسخت القناعة إلى ضرورة تشجيع المنشآت الصغيرة واستخدامها كأداة لتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية المسطرة في أي بلد بعد أن كان الاهتمام ينصب على الشركات الكبيرة والمركبات الضخمة والأقطاب الصناعية. فالجزائر بحاجة إلى تحول اقتصادي جذري، وتعد الشركات الناشئة الأداة التي تفضي إلى إحداث تحول اقتصادي جذري، فالشركات الناشئة تخلق منتجات ونماذج أعمال جديدة مبنية على الابتكار فيؤدي نجاحها إلى التحسين في نوعية الحياة وتعزيز التنمية المستدامة.

ويمكن للشركات الناشئة المساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال عدة قنوات رئيسية منها :

- المساهمة في تنويع مصادر الدخل من خلال إنتاج السلع البديلة للواردات، وإمداد المشروعات الكبيرة بما تحتاجه من مدخلات إنتاج، إضافة إلى أنها تدعم مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي.
- تشكل نواة للمشاريع الكبيرة.

تعتبر موقعا مهما لتنمية مهارات الرياديين الضرورية لنمو أي اقتصاد معاصر، فالاقتصاد الذي تهيم عليه الشركات الكبيرة والبيروقراطية لا يوفر فرصا كهذه. المساهمة في توفير فرص العمل للمواطنين ففي ظل الزيادة المطردة في أعداد الخريجين من الجامعات والمعاهد والكليات التقنية، وفي ظل انحسار فرص العمل في الدوائر الحكومية، أصبح من الضروري البحث عن قنوات تستوعب هؤلاء الخريجين. تساعد على زيادة الدخل الوطني خلال فترة قصيرة نسبيا، لأن

¹ محمد شارون، دور المشاريع الصغيرة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ومحاربة الفقر في الجزائر- حالة مشاريع القطاع الزراعي، الروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيلالي يابس، سيدي بلعباس، الجزائر، 2021، ص 267-268.

إنشاء هذه الشركات يتم خلال فترة أقل مقارنة مع المشاريع الكبيرة وبالتالي فهي تدخل في دورة الانتاج بشكل أسرع. إمكانية تأثير هذه الشركات على بعض المتغيرات الاقتصادية، من خلال المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، وفي تعبئة المدخرات الوطنية فنظرا لصغر متطلباتها الاستثمارية وبساطة تقنيات الإنتاج فإن هذه الشركات قد تكون أكثر كفاءة في تعبئة وتوظيف المدخرات وزيادة حجم الاستثمارات المحلية، ودعم القيمة المضافة، وبالتالي تحسين الميزان التجاري عن طريق المساهمة في خفض الواردات وزيادة الصادرات، تقدم منتجات وخدمات جديدة باعتبارها مصدر للأفكار الجديدة والابتكارات الحديثة بحيث تقوم بإنتاج السلع والخدمات المبتكرة¹.

ولقد أقرت الحكومة في مخطط عملها من أجل تطبيق برنامج السيد رئيس الجمهورية، حيزا هاما لوضع أسس تطوير الشركات الناشئة وتفعيل دورها للمساهمة في تحقيق الإنعاش الاقتصادي من خلال مجموعة من الإجراءات أهمها:

أولا: وضع الإطار التنظيمي للابتكار وتدعيمه:

وكذا وسائط الدفع الإلكتروني ومراجعة الإطار التشريعي للتجارة الإلكترونية، حيث يتم حاليا استكمال مراجعة القانون التجاري بما يجعله أكثر مرونة مع الشركات الناشئة وهو حاليا قيد الدراسة على مستوى البرلمان.

ثانيا: تبسيط وتسهيل إجراءات إنشاء الشركات الناشئة وغيرها من نشاطات المستثمرين المبتدئين:

حيث تم إصدار العديد من النصوص التنظيمية والتطبيقية، مما أدى إلى ارتفاع ملحوظ في عدد الشركات الناشئة والمشاريع المبتكرة التي تحصلت على علامة label وتحفيزات ضريبية بلغت أكثر من 750 مؤسسة ناشئة خلال سنة ونصف الأخيرة، ونحن نتطلع إلى مضاعفة هذا العدد.

كما نأمل في مضاعفة عدد الحاضنات، الذي يبلغ حاليا أكثر من 38 حاضنة تحصلت على علامة label والعديد منها قيد الدراسة، خاصة بعد التقدم في وضع النظام البيئي الملائم والمشجع على إنشائها لاسيما في الوسط الجامعي، الذي يعد البيئة الأكثر ملائمة والذي يحصي أزيد من 1600 مخبر بحث و 40000 أستاذ باحث و 2200 باحث دائم.

ثالثا: مواصلة العمل على تحسين مناخ الأعمال وتبسيط إجراءات العمل الاستثماري:

من خلال تسريع وتيرة الرقمنة الشاملة للمعاملات الإدارية، خاصة تلك التي لها علاقة مباشرة بتحسين نوعية الخدمات العمومية المقدمة لمواطننا ومواطنينا، بالإضافة إلى تعزيز خدمات التوقيع الإلكتروني².

¹ كلمة الوزير الأول بمناسبة الطبعة الثانية المؤتمر الوطني للشركات الناشئة، 05 مارس 2022.

² http://www.premier-ministre.gov.dz/ar/premier-minstre/activites/com-discours-05-ar.html?fbclid=IwAR2gzfd61T65GNraS1KO8wcJSjcm7RMrJu_3cNiZFngbVAi- -03-2022.

الفرع الرابع: تحديات الشركات الناشئة في الجزائر.

نظراً لحدثة تطبيق فكرة الشركات الناشئة بالجزائر، فإنّ هذه الأخيرة تواجه عدة تحديات أدت إلى ضرورة تحرك السلطات الحكومية من أجل تقديم حلول بناءة لدعم هذه الشركات ومحاربة العراقيل التي قد تواجهها مستقبلاً¹.

1. تحديات الثقافة والوعي:

إشكالية خلق الوعي في الأسواق حيث تفشل الشركات الناشئة بسبب عدم الانتباه إلى القيود في الأسواق فتزيد حدة الصعوبات عند طرح منتج جديد منفرد قد يتعرض لإخفاق سوقي، فضلاً عن حساسية المستهلكين الجزائريين للأسعار، وعدم استعدادهم للدفع مقابل المنتوجات والخدمات رغم أنّها تطلبت إبداعاً. بالنسبة للعديد من طالبي العمل فإن الانضمام إلى شركة ناشئة ليس بالخيار الوظيفي الجذاب، وذلك بسبب الخطر الكامن في فشل الشركة الناشئة، فالغالبية تفضل العمل لصالح الشركات الكبرى، التي تعد بوظائف أكثر استقراراً. الأفراد غالباً ما يكونوا غير واعين بكيفية مساهمة الشركات الناشئة في إنعاش الاقتصاد الوطني، وتوليد فرص العمل والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

2. التحديات المالية:

يعد الحصول على التمويل الكافي لدعم الشركات الناشئة خلال مختلف مراحل دورة حياتها، أكبر تحدي يواجه رواد الأعمال، فبناء شركة من الصفر وولوجها إلى عالم أعمال يشهد منافسة شرسة وتغيرات دورية والاستمرار فيه يتطلب تحسينات مستمرة، وتطوير لكافة مواردها، وهو ما يعني نفقات كبيرة ومستمرة. عدم توافر الضمانات الكافية لمنح التمويل للشركة الناشئة التي تتصف غالباً بانخفاض حجم أصولها الرأسمالية، وتمثل هذه الأصول عادة الضمانات التي تعتمد عليها شركات التمويل عند منح الائتمان، وعادة ما تتجاوز احتياجات تمويل الشركة الناشئة قيمة هذه الأصول نظراً لحاجة المشروع إلى رأس مال عامل بصورة دورية، مما يحول دون حصولها على التمويل الكافي.

غياب عنصر الثقة بين شركات التمويل والشركات الناشئة.

ضعف الأطر القانونية الخاصة بتمويل الشركات الناشئة، كجودته وشروطه، خاصة ما تعلق برأس المال المخاطر، والذي يمثل صيغة مهمة من صيغ تمويل الشركات الناشئة.

¹ الزهراء بن سفيان، حسين نصر الدين العوطي، المؤسسات الناشئة وتحدياتها في الجزائر، ص 316-319.

صعوبة تحضير دراسة الجدوى وهذا نظرا لعدم توافر البيانات والمعلومات من جهة، وارتفاع تكلفة إعدادها من جهة أخرى، نقص خبرة الشركات الناشئة في أسس المعاملات البنكية والتي تعتبر أحد سمات الشركات الكبيرة، وزيادة على ذلك عدم قدرتها على الاستعانة بالخبرات المتخصصة في هذا المجال، وهذا نتيجة لافتقارها للسجلات المحاسبية. صعوبة تقديم منتجات وخدمات بأسعار منخفضة والذي غالبا ما يكون على حساب الجودة، ووجود قصور من النواحي الإدارية والتنظيمية للمقاولين القائمين على الشركات الناشئة¹.

3. التحديات التكنولوجية

البنية التحتية المناسبة للتكنولوجيا والتي أصبحت حاجة ماسة للشركات الجزائرية نظرا للعدد المتزايد من المستهلكين عبر الأنترنت، ليرتب عنها ضرورة تدريب الشركات الناشئة الجديدة لموظفيها وتمكينهم من التعامل مع المعلومات الزبائن المهمة بطريقة آلية. افتقار سوق العمل إلى اليد العاملة العالية المهارة والتخصص، القيادة على التعامل مع التكنولوجيات الجديدة خاصة مع التوجهات الحديثة في الصناعة، بحيث تفرض هذه التكنولوجيات على الشركة الناشئة ابتكار جديد يتفوق على الابتكارات الموجودة في السوق، لتظل قادرة على تلبية توقعات الزبائن وتحقيق التميز والسبق والريادة

عدم تطابق الإنتاج مع المعايير الدولية، مما يجعل المنتج الجزائري عاجزا أمام الدخول للأسواق الخارجية الكبرى وعدم قدرته على التنافس.

ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي، ووجود فجوة أو انفصال بين الجامعة ومراكز البحث وأرض الواقع. حداثة فكرة الشركات الناشئة في الجزائر.

عدم استمرارية البرامج في توفير الدعم الفني المكثف المطلوب.

العولمة وما يرافقها من انفتاح الأسواق وتراجع الإجراءات الحمائية المحلية حيث تعتبر من أهم التحديات بسبب ضعف القدرة التنافسية ومن التحديات أيضا في هذا المجال متطلبات التسويق الخارجي، والحاجة لتوفير المتطلبات الصحية والبيئية المناسبة، وضعف المعرفة بالتشريعات والإجراءات المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية².

¹ نبيلة بلغامي، واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر-دراسة حالة الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 01، المجلد 08، جامعة الطاهر محمد بشار، 2021، ص 29.

² ياسين بمرتاح طه، أبو بكر بوسالم، فطيمة الزهراء عيسات، المؤسسات الناشئة بين آلية الدعم وواقع التسيير في الجزائر، ص 433.

صندوق التمويل الجزائري شريك المؤسسات الناشئة نحو النمو:

تسعى الجزائر إلى دعم الشركات الناشئة لتكون مركزاً متميزاً لتعزيز المقاولاتية ونقطة . محورية لانطلاق اقتصاد جديد ولهذا قامت بإنشاء صندوق التمويل الجزائري ليكون شريكاً اقتصادياً له دور حاسم في نمو هذه الشركات ونجاحها.

❖ صندوق التمويل الجزائري ASF

صندوق التمويل الجزائري هو أول صندوق استثمار مخصص بالكامل للشركات الناشئة في الجزائر، تم إطلاقه رسمياً يوم

3 أكتوبر 2020 لإنشاء إطار قانوني يحدد معايير تأهيل الشركات الناشئة.¹

يهدف هذا الصندوق إلى دعم نمو الشركات الناشئة في الجزائر وتوفير الدعم المالي والاستراتيجي والتقني الذي تحتاجه، إضافة إلى تشجيع ريادة الأعمال وتعزيز الاقتصاد المعرفي في البلاد.

يُعد صندوق التمويل الجزائري أحد الركائز الأساسية لظهور بيئة مناسبة لإنشاء وتطوير الشركات الناشئة التي تتمتع بالقدرة على إضافة قيمة حقيقية للاقتصاد الجزائري، ويختلف عن التمويلات الموجودة لأنه يشترط من المستثمر قبول الدولة كشريك داخل الشركة، مع إمكانية الدخول إلى بورصة الجزائر في المستقبل.

❖ مميزات صندوق التمويل الجزائري

أسست الجزائر صندوق التمويل الجزائري لتعزيز الاقتصاد الوطني، عبر تسهيل إجراءات منح التمويل للشركات الناشئة. كما تعزم السلطات أن تُظهر من خلاله إصرارها على تطوير قطاع الشركات الناشئة في الجزائر، مما يشجع المستثمرين على المشاركة بشكل أكبر في تمويل هذه الشركات والاستثمار فيها. يتمتع هذا الصندوق الجديد بمرونة في معالجة الملفات، ويقدم قيمة مضافة عالية لأصحاب المشاريع مقابل مبالغ مالية غالباً ما تكون متواضعة.

يملك الصندوق الجزائري للتمويل مزايا مهمة، منها:

التحمل المالي للمخاطر، حيث يتدخل الصندوق في تمويل مشاريع يقبل قليل من المؤسسات تمويلها نظراً للمخاطر المتزايدة التي تواجهها.

المرونة والاستجابة في التمويل، ومنح رواد الأعمال الوقت والطاقة الضرورية لتحقيق مشاريعهم. توفير فرص متساوية للشركات الناشئة الجزائرية، وتقديم نفس الدعم الذي يمكن أن تحصل عليه نظيراتها في البلدان المتقدمة.

¹ : [ASF – Algerian Startup Fund](#)

❖ شركاء صندوق التمويل الجزائري

صندوق التمويل الجزائري للشركات الناشئة هو ثمرة تعاون بين وزارة الاقتصاد المكلفة بالاقتصاد المعرفي والشركات وستة (06) بنوك حكومية تمتلك حصصا متساوية في الصندوق، وهي:

الناشئة

البنك الشعبي الجزائري (CPA).

البنك الوطني الجزائري (BNA).

البنك الخارجي الجزائري (BEA).

الصندوق الوطني للادخار والتقاعد (CNEP).

البنك الزراعي والتنمية الريفية (BADR). البنك المحلي للتنمية (BDL).

❖ آلية عمل صندوق التمويل الجزائري

تقوم الشركات الناشئة بعدة خطوات للحصول على تمويل من صندوق التمويل الجزائري، أولها الحصول على علامة شركة ناشئة.

يتكفل الصندوق بإعداد ملف يحتوي على معلومات المشروع، ثم يُعيَّن مسؤول دراسة ومتابعة الملف وتحديد موعد للاجتماع بهدف تسريع الإجراءات، وتُخصَّص جلسة لتقديم المشروع، شرح طريقة العمل وتحديد الأرقام المتوقعة والنقاش.

يُعتبر التبادل بين صاحب المشروع والجهة المعنية ذا أهمية بالغة، إذ يتضمن الحديث عن المخاطر القانونية والتنظيمية والتجارية، بالإضافة إلى دور العامل البشري في المشروع.

تعقد اللجنة الاجتماعات باستمرار لدراسة الملفات المستلمة واختيار المشاريع المناسبة، ثم تمرر الملفات إلى لجنة أخرى تُعرف باسم "لجنة الاستثمارات"، تجتمع مرة واحدة في الشهر وتتألف من عضوين من مجلس الإدارة وممثل للصندوق.

تصدر هذه اللجنة القرار النهائي بشأن الملفات إما بالقبول الرفض، أو تأجيل الملف إلى حين توفر الشروط المطلوبة للموافقة عليه.

❖ درجات التمويل

تبدأ مرحلة تمويل المشروع عند موافقة لجنة الاستثمارات على الملف، وهناك 3 مستويات للتمويل حسب القيمة الممنوحة:

02 مليون دينار جزائري.

05 ملايين دينار جزائري. 20 مليون دينار جزائري.

تعتمد قيمة التمويل على طبيعة المشروع وقطاع النشاط وحاجته الفعلية للتمويل، ويتكفل الصندوق بتقييم الالتزامات والمخاطر.

يجدر بالذكر أنه بعد قبول الملف من قبل لجنة الاستثمارات، يتم التواصل مع صاحب المشروع لتوقيع عقد التعاون بين الصندوق والشركة الناشئة، واتخاذ خطوات أخرى مثل الدعم والإرشاد المضمون من قبل الصندوق، وتعديل نظام الشركة الناشئة لتضم الصندوق كشر.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

سنتطرق في هذا المبحث إلى بعض متوصل إليه مجموعة من الباحثين السابقين في مجال دراستنا الشركات الناشئة ودورها في التنمية المحلية لذا تم تقسيمه إلى ثلاث مطالب حيث المطلب الأول نذكر فيه بعض الدراسات السابقة باللغة العربية والمطلب الثاني لبعض الدراسات السابقة باللغة الأجنبية أما المطلب الثالث المقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية و ما أضفناه للمبحث

المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية الفرع الأول:

الدراسة الأولى :

1. رسائل الدكتوراه

● **الدراسة الأولى:** حكيم شبوطي: دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية، "دراسة حالة الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، 2007-2008. منشورة

قام الباحث من خلال هذه الدراسة بتحديد ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال المفهوم، الخصائص، عوامل النجاح والفشل، ثم انتقل إلى عرض تجارب بعض الدول في مجال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيثتطرق إلى تجارب الدول الرائدة بالإضافة إلى تجارب الدول العربية، كما تناولت الدراسة واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التشريع الجزائري، دور ومكانة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر و استراتيجية الجزائر لتطوير وتنمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

● **الدراسة الثانية :** عثمان خلف: واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها " دراسة حالة الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، 2003-2004. منشورة

قامت هذه الدراسة على محاولة التعرف على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كذلك تحديد أسباب الاهتمام بها في اقتصاديات الدول، والدور الذي تلعبه في تنميتها، كما تناولت أثر التحولات الاقتصادية العالمية على المكانة التي تحتلها هذه المؤسسات، بدراسة قدرتها التنافسية في ظل العولمة وما تتركه من آثار واضحة على تطورها وبقائه، والبحث في مختلف السياسات التي انتهجتها مجموعة من التنظيمات والتجمعات الاقتصادية، وتجارب بعض الدول في أساليب تطويرها وترقيتها، كما تناولت الدراسة واقع ومكانة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، والدور الاقتصادي والاجتماعي لهذه المؤسسات في الاقتصاد الجزائري، وفي الأخير ركزت الدراسة على سياسة تنمية وأساليب دعم وتنشيط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر من خلال التركيز على دراسة مدى تأثير الإطار التشريعي والمؤسسي على تنظيم وتأيير هذه المؤسسات و دراسة مختلف السبل و الإجراءات المعتمدة للنهوض بهذا القطاع،

2. مذكرات ماستر أكاديمي

- **دراسة بجني علي وآخرون، 2020، المؤسسات الناشئة توجه جديد للنهوض بالتنمية المحلية : المؤسسات الناشئة،** الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، تهدف هذه الدراسة إلى بيان الدور الفعال للمؤسسات الناشئة باعتبارها من أهم المحركات الأساسية للنمو الاقتصادي في العالم لذا أصبحت على الجزائر ضرورة حتمية الاهتمام بها لما لها من مساهمة كبيرة في تطوير الاقتصاد الوطني، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية بمختلف فئاتهم، الاهتمام بترقية حاضنات الأعمال لدعم ومرافقة هذه المؤسسات، تحديد أطر قانونية وتنظيمية للمؤسسات الناشئة.
- **دراسة حسين يوسف وآخرون، 2020،** دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، تهدف هذه الدراسة إلى التعريف بالمؤسسات الناشئة وإبراز خصائصها التي تميزها عن باقي المؤسسات التقليدية وكذا التحديات التي تواجهها، وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية لستة (07) مؤسسات ناشئة بولاية تلمسان حيث توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:
أن أهم الخصائص التي تميز المؤسسات الناشئة عن غيرها في الابتكار والنمو السريع واحتمال الفشل خاصة في المراحل الأولى من النشأة وتم تقديم مجموعة من الاقتراحات كالاتي: السهر على وضع منظومة مندمجة للمؤسسات الناشئة تتشكل من كافة الفاعلين بمختلف فئاتهم، الاهتمام بترقية حاضنات الأعمال لدعم ومرافقة هذه المؤسسات، تحديد أطر قانونية وتنظيمية للمؤسسات الناشئة.
- **دراسة د. عبد المطلب بيبصار وآخرون 2018،** التنمية المحلية في إطار التجارب الدولية والخبرات الميدانية، تهدف هذه الدراسة إلى محاولة إبراز واقع التنمية المحلية في الجزائر وهذا من خلال التطرق إلى الأساسيات المتعلقة

بالتنمية المحلية ثم إلى نماذج وأساسيات حول التنمية، ليتم عرض واقع التنمية المحلية في ظل التجارب الدولية والخبرات الميدانية، وتوصل الباحثون إلى النتائج التالية: التنمية المحلية تعتمد على مبدأ استشارة جهود الأفراد للكشف عن المشاكل التي تعاني منها مناطقهم وإيجاد الحلول الملائمة لهم في ظل دعم الهيئات العليا بغية تحقيق تنمية وطنية شاملة إذ تعتبر التنمية المحلية أحد الأدوات المستخدمة في تحقيق التنمية الشاملة وتم وضع جملة من الاقتراحات تتمثل في: ضرورة تمويل التنمية المحلية ودورها في تحسين الإطار المعيشي للمواطنين على المستوى المحلي من خلال إجراء مزيد من الدراسات والبحوث الميدانية.

- **دراسة بن الحاج جلول ياسين، 2019،** أهمية تفعيل الإيرادات المحلية غير الجبائية في تمويل التنمية المحلية - حالة الجزائر - تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مضمون الإيرادات المحلية خاصة غير الجبائية و الدور الذي يمكن أن تلعبه هذه الأخيرة في التنمية الاقتصادية على الصعيد المحلي في الجزائر وتوصل الباحث إلى النتائج التالية: رغم الجهود المبذولة من قبل الدولة إلا أن الواقع فرض العكس وبقيت السلطة في يد الدولة فيما يخص وضع الخطط التنموية ويبقى دور السلطات المحلية هو تقديم الاقتراحات والمرافقة.
 - **دراسة أ. سليمان محمد و آخرون ، 2019،** أهمية الإدارة المحلية في تحقيق التنمية المحلية المستدامة، تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الإدارة المحلية باعتبارها حلقة ربط بين المواطن والإدارة المركزية بغرض تحقيق التنمية المستدامة والذي يربط التنمية المحلية بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية وغيرها وهو ما يجعل من مصطلح التنمية المستدامة حديث النشأة، والتي تساهم في منح وتوسيع فرص مشاركة المواطن في وضع خطط التنمية والكشف عن المتطلبات واحتياجات المجتمع وممارسة الحكم بالإضافة إلى إدارة الموارد.
- المطلب الثاني الدراسات الوطنية باللغة الأجنبية "السابقة":

CHELILAbdelatif.AYADSidi Mohamed (Algérie:réalités en PME prespectives).RevueÉconomieetManagement.LESetPLEMAGHREBIN ES: Facteurs D'integrationReginale.Université Abou-Belkaid- Tlemcen Faculté des Sciences Economiques et de Gestion.N°9-Octobre 2009page:139-152.

مقال بعنوان المؤسسات الناشئة في الجزائر : الواقع والآفاق " للأستاذ ينة خليل عبد اللطيف. عياض سيدي محمد. ضمن مجلة الاقتصاد والمناجمنت. كلية العلوم الاقتصادية والتسيير - جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان. العدد رقم 09 ص 152-139 أكتوبر 2009.

1-1- الهدف من الدراسة:

تهدف إلى دراسة واقع المؤسسات الناشئة بعد تحسين الأمن انفتاح الاقتصاد الجزائري بعد الاتفاقيات الاتحاد الأوروبي والانضمام إلى منظمة التجارة العالمية . حيث تسمح هذه الدراسة الحكم على وضع المؤسسات الناشئة في الجزائر من الناحية الاقتصادية والحكم على كفاءة الإجراءات و وآليات الدعم التي وضعتها السلطات لهذا النوع من المؤسسات لمواجهة منافسة المؤسسات العالمية.

وقسمت الدراسة إلى:

أولاً: المناهج المختلفة للمؤسسات الناشئة.

ثانياً: وصف الإطار المؤسسي الذي تشغله المؤسسات الناشئة في الجزائر القوانين والإجراءات. ثالثاً تحليل وضع المؤسسات الناشئة في الجزائر من حيث العمالة والمنطقة والأنشطة والحجم.

1-2 نتائج الدراسة:

التدابير التي وضعتها الجزائر لتعزيز دور المؤسسات الناشئة ساهمت في تحقيق الأهداف بطريقة جزئية كخلق فرص العمل لكنها بعيدة كل البعد عن الوصول إلى ما يسمى الأهداف الإستراتيجية على سبيل المثال الحفاظ على مستوى معين من القدرة التنافسية في مواجهة المنافسة التفاعلية. وتلبية احتياجات بعض القطاعات. ضمان الدخل من أرضة المدفوعات غير الهيدروكربونية.

الأمر الذي يتطلب المزيد من الجهود والدعم على هذا المستوى.

وتوصل الباحثين إلى صياغة النتائج التالية: تعد الإدارة المحلية بجميع أجهزتها المختلفة ومستوياتها المتعددة والواسعة الصلاحيات عامل مهم في تحقيق التنمية المحلية المستدامة نتيجة للوظائف التي تقوم بها في مختلف الجوانب: من توفير احتياجات السكان المباشرة والتخطيط المستقبلي للتنمية وغيرها.

3. المقالات:

الدراسة الأولى: مقال علمي: دراسة حسن يوسف وصديقي إسماعيل (2020)

دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر

تهدف هذه الورقة البحثية إلى التعريف ب "المؤسسات الناشئة" وعرض أهم خصائصها وما يميزها عن المؤسسات التقليدية، إضافة إلى أهم التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال دراسة ميدانية لست 06 مؤسسات ناشئة بولاية تلمسان، ومن بين نتائج الدراسة المتواصل إليها أن أكثر ما يميز المؤسسات الناشئة

عن غيرها هو الابتكار والنمو وهي معرضة للفشل أكثر من مرة ولهذا جاءت النماذج الجديدة لتفادي هذا الأخير، أكثر عقبة بطريق المبتكر التجسيد مؤسسته الناشئة يتمثل في خوفه من سرقة أفكاره ويليها مشكل التمويل وأكثر ما يساهم بفشل المؤسسة الناشئة انغماس المقاول بفكرته وتطويرها بدون التأكد من وجود سوق أو خلقه لسوق جديد لها.

أهم النتائج:

- تحديد أطر قانونية وتنظيمية للمؤسسات الناشئة.
- السهر على وضع منظومة مندمجة للمؤسسات الناشئة تتشكل من كافة الفاعلين بمختلف فئاتهم.
- الاهتمام وترقية دور حاضنات المؤسسات على مستوى هذه المنظومة المندمجة مثل الجامعات، الحاضنات المتخصصة، الوسطاء المساعدون أو المسهلون...إلخ.
- الاعتماد على وكالات تسهر على التنسيق لهذا النظام، وكذا ترقية ومرافقة المؤسسات الناشئة وحاضنات المؤسسات.
- خلق فضاءات التبادل والتشاور بين مختلف الفاعلين في المنظومة وتحديد الأطراف الأساسية لهذه المنظومة.
- تطوير تجربة نقاط الاتصال على مستوى 58 لاية من أجل ضمان دور المسهل والوسيط بين المؤسسات الناشئة من جهة، والجامعات المحلية من جهة أخرى.
- تشجيع المؤسسات الناشئة على التكتل في شكل جمعيات محلية أو وطنية وخلق شبكات تعاون قصد توحيد جهودها.

الدراسة الثانية: مقال علمي ل: (رمضاني مروى بوقرة كريمة، 2020) بعنوان "تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، نماذج لشركات ناشئة ناجحة عربيا" (حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية المجلد 07 / العدد 03 ص 275 – 289)

هدفت الدراسة إلى تقديم أهم المفاهيم الأساسية حول المؤسسات الناشئة والتجارب العربية الناجحة في تجسيدها، ومن ثم التطرق إلى واقعها في الجزائر، حيث توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الناشئة أصبحت أحد ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمساهمتها في امتصاص البطالة وتحقيق القيمة المضافة، على الجهة الأخرى حققت العديد من الشركات الناشئة العربية إنجازات أهلتها للحصول على جولات تمويلية كبرى ومن ثم تنفيذ خطط طموحة من التوسع الإقليمي خارج الإطار المحلي من خلال تصنيفها وفقا لمعيار حجم التمويل لذلك يمكن القول إلى حد ما

أنها الشركات العربية الناشئة الأكثر تمويلا، وليست الشركات العربية الأفضل نشاطا وتأثيرها في سوق العمل الريادي العربي، أما بالنسبة للجزائر وبالرغم من وجود بعض المبادرات في إنشاء المؤسسات الناشئة إلا أنه ولسد الآن لا توجد تجربة رائدة ناجحة، كما أن أغلب المؤسسات الناشئة ما زالت تواجه العديد من الصعوبات ومشاكل لعدم قدرتها على مواكبة متطلبات وتغيرات السوق وقلة الخبرة في التسيير.

ومن خلال هذه الدراسة توصلنا إلى النتائج التالية:

- تعتبر المؤسسة الناشئة منظمة تبحث عن نموذج اقتصادي يسمح بالنمو، مريح بشكل متكرر ويمكن قياسه.
- تتصف المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص جعلتها قادرة على التأقلم مع الأوضاع الاقتصادية لمختلف الدول سواء المتقدمة أو النامية. وتساهم المؤسسات الناشئة في التنمية المحلية وترقية الاقتصاد الوطني.

المطلب الثالث: المقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

الفرع الأول: أوجه التشابه:

1. -معظم الدراسات السابقة، مثل دراسة حكيم شبوطي، تركز على دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية في الجزائر.
2. -تشابه الدراسات في تحديد التحديات التي تواجه الشركات الناشئة، مثل ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي، والفجوة بين الجامعة وأرض الواقع.
3. -تبرز الدراسات أهمية التكنولوجيا المستدامة في تعزيز الاقتصاد المحلي وتوفير المهارات التكنولوجية للشباب.

الفرع الثاني: أوجه الاختلاف:

1. -تختلف منهجيات البحث بين الدراسات. بينما استخدمت بعض الدراسات منهجيات كمية، تميزت دراستنا باستخدام منهجية مختلطة تشمل كلا من الأساليب الكمية والنوعية.
2. -تركزت بعض الدراسات على مناطق معينة داخل الجزائر، بينما تناولت دراستنا نطاقاً أوسع يشمل مناطق متعددة لتوفير صورة شاملة عن تأثير الشركات الناشئة على التنمية المحلية.
3. - بعض الدراسات تناولت فترات زمنية أقدم بينما ركزت دراستنا على التحديات والتطورات الحديثة في السنوات الأخيرة.

4. - بينما ركزت بعض الدراسات السابقة على الجوانب الاقتصادية فقط، شملت دراستنا أبعاداً متعددة، بما في ذلك الجوانب الاجتماعية والبيئية للشركات الناشئة وتأثيرها على التنمية المحلية.

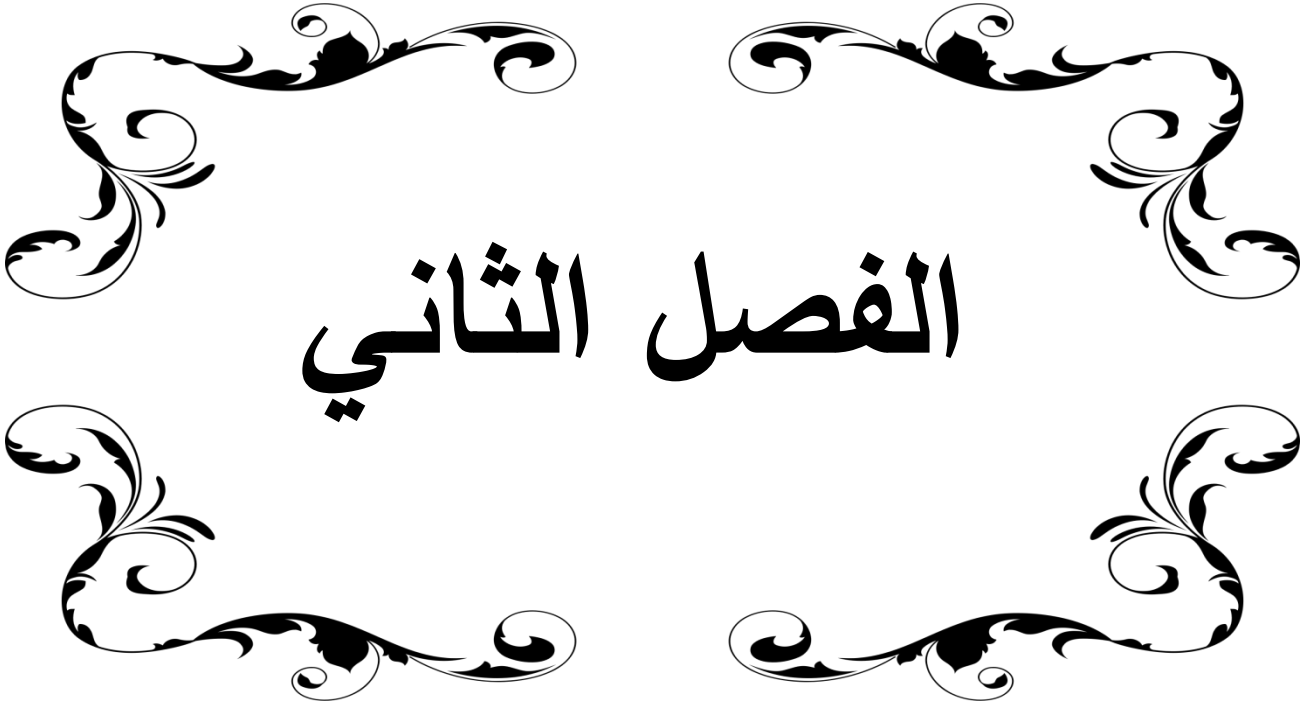
الفرع الثالث: ما يميز دراستنا عن الدراسات السابقة:

1. - تناولت دراستنا تأثير الشركات الناشئة على التنمية المحلية من منظور جديد يشمل العولمة والتكنولوجيا الحديثة.
 2. - قدمت دراستنا تحليلاً شاملاً يأخذ في الاعتبار التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للشركات الناشئة، مما يوفر رؤية متكاملة عن دورها في التنمية المحلية.
 3. - قدمت دراستنا توصيات سياسية محددة لدعم الشركات الناشئة، بناءً على نتائج البحث الميداني، مما يميزها عن الدراسات السابقة التي غالباً ما كانت تفتقر إلى توصيات عملية مباشرة.
 4. - تميزت دراستنا بتسليط الضوء على دور المجتمع المحلي في دعم الشركات الناشئة وتعزيز تفاعلها مع البيئة المحيطة بها، مما يعزز من استدامتها وتأثيرها الإيجابي على التنمية.
- بهذا، تبرز دراستنا كإضافة قيمة للأدبيات السابقة من خلال تقديم منظور شامل ومحدث يعتمد على بيانات وتحليلات دقيقة، مما يساعد في توجيه السياسات وتحقيق تنمية مستدامة في الجزائر. وتساهم هذه الدراسة في بناء إطار عمل يمكن أن يستفيد منه صناع القرار لدعم وتطوير الشركات الناشئة كأداة فعالة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

خلاصة الفصل:

يتناول الفصل الأول من الدراسة الإطار النظري للشركات الناشئة وأهميتها في تحقيق التنمية المحلية. تستعرض الدراسة تعريف الشركات الناشئة على أنها مؤسسات تجارية صغيرة تتميز بروح الابتكار والرغبة في النمو السريع، وتسهم في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز الاقتصاد المحلي. تُبرز الدراسة دور هذه الشركات في تحسين مستوى المعيشة من خلال تقديم منتجات وخدمات مبتكرة، وجذب الاستثمارات، ودعم الاقتصاد المحلي. كما تتطرق إلى التحديات التي تواجه الشركات الناشئة مثل نقص التمويل، والبيروقراطية، ونقص المهارات والخبرات اللازمة لإدارة الأعمال بنجاح. وتؤكد الدراسة على أهمية تقديم الدعم اللازم من خلال حوافز مالية وتشريعية، وبرامج تدريبية، وتحسين البنية التحتية، لضمان بيئة عمل ملائمة تساعد الشركات الناشئة على النمو والازدهار، مما يساهم في تحقيق التنمية المحلية.

الفصل الثاني



تمهيد:

في هذا الفصل، سنتناول الدراسة التطبيقية التي تهدف إلى تحليل دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية. سنركز على كيفية تأثير هذه الشركات الناشئة على التنمية المحلية من خلال جمع البيانات الميدانية وتحليلها. يهدف هذا الفصل إلى تقديم نظرة عميقة وشاملة حول تأثير الشركات الناشئة على المجتمعات المحلية، مما يساهم في توفير فهم أفضل لهذا الدور ودعم اتخاذ القرارات المبنية على البيانات لتحقيق التنمية المحلية.

سنتناول في هذا الفصل منهجية الدراسة والإجراءات المتبعة، بدءاً من تصميم أداة الدراسة وجمع البيانات وصولاً إلى تحليل النتائج وتفسيرها. ستساعد هذه الدراسة في توضيح الجوانب العملية لدور الشركات الناشئة وكيفية تحقيقها للتنمية المحلية، مما يوفر توصيات عملية يمكن تطبيقها لتعزيز هذا الدور.

المبحث الأول: الدراسة التطبيقية (الطريقة و الإجراءات)

سنتطرق في هذا المبحث إلى توضيح الجوانب الخاصة بمنهجية الدراسة وإجراءاتها المتبعة من أجل تحقيق أهداف الدراسة، حيث سيتم وصف مجتمع الدراسة و عينتها، و المراحل المختلفة لتصميم أداة الدراسة التي تم الاعتماد عليها لجمع البيانات و المعلومات حول الموضوع، كم يتم أيضاً عرض مجريات التحكيم و طرق التحقق من الصدق و الثبات، وكذا عرض مختلف المعالجات الإحصائية المستخدمة للإجابة على أسئلة الدراسة و التحقق من الفرضيات.

المطلب الأول: طرق وأدوات الدراسة

الفرع الأول: منهجية الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى بحث دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية دراسة حالة افراد ، وقد طبقت هذه الدراسة على الافراد ، بولاية غرداية ، ولبلوغ هذا الهدف فقد تم استخدام المنهج الوصفي لعرض الخلفية النظرية للموضوع، أما في الجانب الميداني من الدراسة فقد تم الاعتماد فيه على أسلوب دراسة الحالة وهذا من خلال تصميم الاستبيان ، وقد تم توزيع استبيانات في شكلها النهائي بغرض جمع بيانات تفيد في حل إشكالية البحث، حيث تم تجميعها ومن ثم تفرغها وتحليلها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for SPSS (Social Science) النسخة رقم 22، والاستعانة أيضا ببرنامج Excel، بهدف الوصول لدلالات ذات قيمة ومؤشرات ترجمت إلى نتائج وتوصيات تدعم موضوع الدراسة.

الفرع الثاني: مجتمع الدراسة و عينتها

يتكون مجتمع الدراسة طلبة أصحاب مؤسسات ناشئة والخبراء في المجال بولاية غرداية الذين لهم علاقة بموضوع الدراسة موزعين كالاتي: " مختلف المستويات التعليمية "، وقد تم اختيار عينة عشوائية ميسرة بلغت 50 مفردة.

الفرع الثالث: أداة الدراسة

من خلال طبيعة الدراسة و طبيعة البيانات و المعلومات المراد الحصول عليها من أفراد عينة الدراسة فقد انصب الاهتمام على:

- الاستبيان: حيث تمثل الأداة الرئيسية التي تم الاعتماد عليها بحيث تم تصميمه بغرض جمع البيانات الأولية من أفراد العينة، وقد تم الاعتماد في تصميم الاستبيان على عدد من الدراسات السابقة و تم عرضه على عدد من الأساتذة المتخصصين لتحكيمة، و بعد تعديله تم توزيع 50 استبيان على أفراد عينة الدراسة، و ذلك خلال شهر ماي من سنة 2024، إذ تم استرجاع 45 استبيان، حيث تم استبعاد 06 منها نتيجة لعدم صلاحيتها للتحليل،

وخلص عدد الاستبيانات الخاضعة للتحليل إلى 39 إستبيان، أي ما نسبته 78% من إجمالي مجتمع الدراسة، و
الجدول الموالي يوضح ذلك:

الجدول (3): يوضح الإحصائيات الخاصة باستمارة الاستبيان:

البيان	العدد	النسبة
عدد الاستثمارات الموزعة	50	100%
عدد الاستثمارات المسترجعة	45	90%
عدد الاستثمارات الغير مسترجعة	05	10%
عدد الاستثمارات الملغاة	06	12%
عدد الاستثمارات المقبولة	39	78%

المصدر: من إعداد الطالبان اعتمادا عن نتائج الاستبيان.

الجدول السابق يبين أن العدد الإجمالي الذي تم استعادته من الاستبيانات التي وزعت هو: (45) استبيان، وهذا العدد يشكل ما نسبته (90%) من العدد الموزع والبالغ (50) استبيان، عدد الاستبيانات المستبعدة كانت (06) استبيان في حين نجد أن الاستبيانات الخاضعة للتحليل بلغ عددها (39) بنسبة (78%) من أفراد عينة الدراسة، كما أن عدد الاستبيانات الغير مسترجعة بلغ (05)، أي ما نسبته (10%) من أفراد عينة الدراسة.

- يهدف هذا الاستبيان تحديد دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية دراسة حالة افراد ، فقد تم إعداد الاستبيان انطلاقا من الأسئلة والفرضيات المطروحة في بعض الاستبيانات التي تتمحور حول نفس متغيرات الدراسة والتي تم الاستئناس بها في عملية تصميمه. حيث مرّ تصميم الاستبيان قبل الشروع في عملية توزيعه بالمراحل التالية:

- إعداد استبيان أولي من أجل استخدامه في جمع البيانات والمعلومات: وهذا استنادا على مراجعة دراسات سابقة ذات صلة.

- عرض الاستبيان على المشرفين من أجل تقييم مدى ملائمته لجمع البيانات، وتعديله الأولي حسب توجيهاتهم.

- تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين* والذين قاموا بتقديم النصح والإرشاد من تعديل وحذف ما يلزم.

*مجموعة الأساتذة بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بجامعة غرداية (أنظر الملحق رقم 01)

- توزيع الاستبيان بشكله النهائي على جميع أفراد العينة لجمع البيانات اللازمة للدراسة، وذلك بعد أخذ الموافقة من المشرفين.

وقد تم تقديم هذا الاستبيان بفقرة تعريفية حثّ فيها الموظفين على التعاون والصدق في الإجابة، حيث تم تقسيمه إلى ثلاثة أجزاء:

وقد تم تقديم هذا الاستبيان بفقرة تعريفية حثّ فيها الموظفين على التعاون والصدق في الإجابة، حيث تم تقسيمه إلى ثلاثة أجزاء:

الجزء الأول: يحتوي على البيانات الشخصية و الوظيفة لمجتمع الدراسة ويتكون من 7 فقرات تخص: "الجنس, العمر، الصفة، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة، هل تلقى تقييماً تكوينياً في مقاولاتية.

الجزء الثاني: يحتوي على محاور الدراسة:

أ- دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية : هل تلقى تقييماً تكوينياً في المقاولاتية و هل طلعت على القرار

75/12

ب- المحور الاول : اهمية الشركات الناشئة و يتكون من 06 فقرة

ج- المحور الثاني : صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة ويتكون من 07 فقرة.

د- المحور الثالث :التنمية المحلية ويحتوي على 4 ابعاد هي البعد الاقتصادي ،البعد الاجتماعي ،البعد البيئي،البعد التكنولوجي ويتكون من 13 فقرة.

الجدول رقم (4): يوضح مضمون الإستبيان

المحاور	رقم الفقرات
اهمية الشركات الناشئة	(06-01)
صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة	(13-07)
التنمية المحلية	(26-14)

المصدر: من إعداد الطالبان اعتماداً عن نتائج الاستبيان.

المطلب الثاني: متغيرات الدراسة:

تم الاعتماد على متغيرين للدراسة وهما المتغير المستقل والمتغير التابع، وذلك موضح في الجدول رقم (II-03).

الجدول رقم (5): متغيرات الدراسة

الاسم	المتغيرات
الشركات الناشئة	المتغير المستقل
التنمية المحلية	المتغير التابع

المصدر: من إعداد الطالبان

الفرع الخامس: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

قد جرت معالجة البيانات المتحصل عليها من الاستبيان الموزع على أفراد عينة الدراسة باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعي (SPSS)، وذلك بهدف تحقيق أهداف الدراسة و الإجابة على تساؤلاتها، فقد قمنا بتفريغ وتحليل الاستبيان من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS) الإصدار 22، وذلك باستخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري: لتحديد أهمية الدراسة النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة اتجاه محاور و أبعاد الدراسة.
- التكرارات و النسب المئوية: ذلك لوصف الخصائص الشخصية و الوظيفية لأفراد العينة.
- اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha): لمعرفة ثبات فقرات الاستبيان.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) : لقياس صدق الفقرات و لقياس قوة الارتباط والعلاقة بين المتغيرين: فإذا كان المعامل قريب من (+1) فان الارتباط قوي وموجب (طردى)، وإذا كان قريب من (-1) فان الارتباط قوي وسالب (عكسي)، وكلما قرب من (0) يضعف إلى أن ينعدم.
- اختبار كولومجروف - سمرنوف (1- Sample K-S): لمعرفة مدى اتباع البيانات للتوزيع الطبيعي.
- اختبار t-test لإختبار العينات المستقلة. لمعرفة أثر المتغير المستقل حول في متغيرات الدراسة.

♦ وقد كانت إجابات كل فقرة وفق مقياس ليكارت الخماسي (Likert) حيث يعتبر هذا المقياس من أكثر المقاييس شيوعاً بحيث يطلب فيه من المبحوث أن يحدد درجة موافقته أو عدم موافقته على خيارات محددة وهذا المقياس مكون غالباً من خمسة خيارات متدرجة يشير المبحوث إلى اختيار واحد منها وهي خمسة خيارات كما هو موضح في الجدول رقم (6) حيث تم تحديد مجال المتوسط الحسابي من خلال حساب المدى ، أي أنه تم وضع مقياس ترتيبي لهذه الأرقام لإعطاء الوسط الحسابي مدلولاً باستخدام المقياس الترتيبي ، وذلك للاستفادة منها فيما بعد عند تحليل النتائج. كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (6) : يوضح مقياس ليكارت الخماسي:

التصنيف	موافق بشدة	موافق	موافق نوعاً ما	غير موافق	غير موافق بشدة
النقاط	5	4	3	2	1
الدرجة	5-4.2	4.19-3.4	-2.60 3.39	-1.80 2.59	1-1.79

واستناداً إلى ذلك فإن قيم المتوسطات الحسابية التي توصلت إليها الدراسة سيتم التعامل معها لتفسير البيانات حسب مستوى الأهمية وذلك على النحو التالي:

الجدول رقم (7) يوضح مقياس التحليل

مرتفع	متوسط	منخفض
3,67 فأكثر	3,66-2,34	2,33-1

حيث تم اعتماد هذا المقياس على أساس: $\text{طول الفئة} = \frac{\text{الحد الأعلى} - \text{الحد الأدنى}}{\text{عدد المستويات}}$

$$3 = \text{حيث أن عدد المستويات} = \frac{4}{3} = \frac{(1-5)}{3} = 1,33$$

وبناءً عليه فإذا كانت قيمة المتوسط الحسابي للفقرات أكبر من 3.67 فيكون مستوى مرتفعاً (ويعني موافقة عالية لأفراد العينة على العبارة) أما إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي من 2.34-3.66 فيكون المستوى متوسطاً، وإذا كان المتوسط الحسابي من 1-2.33 فيكون المستوى منخفض.

المطلب الثالث: صدق وثبات الاستبيان:

و للتأكد من مدى صدق و صلاحية استمارة الاستبيان و كأداة لجمع البيانات اللازمة للدراسة الحالية، التي تم اختبارها ثم عرضها على عدد من المحكمين بلغ عددهم (05) من أعضاء الهيئة التدريسية بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير*، وقد استجيب لآراء السادة المحكمين وتعديل ما يجب تعديله في ضوء مقترحاتهم. ثبات أداة الدراسة: يقصد به أنه عند إعادة توزيع الاستبيان مرة ثانية على نفس أفراد العينة في فترتين مختلفتين وفي الظروف نفسها فنحصل على نفس النتائج السابقة. وفي الظروف نفسها وقد تم التحقق من ثبات الأداة باستخدام معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach للتأكد من الثبات الكلي للاستبيان ودرجة الاتساق الداخلي بين فقراته.

أ- اختبار الاتساق الداخلي لأداة الدراسة: باستخدام معامل ألفا كرونباخ، لقياس مدى ثبات محاور الاستبيان، و الإتساق الداخلي لفقراته والنتائج ممثلة في الجدول الموالي:

الجدول رقم (8): معاملات الثبات لمعدل كل محور من محاور الدراسة مع المعدل الكلي لجميع فقرات الاستبيان.

عنوان المحور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرومباخ
اهمية الشركات الناشئة	06	0.862
صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة	07	0.879
التنمية المحلية	13	0.861
جميع الفقرات	26	0.800

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02)

* أنظر الملحق رقم 01

من خلال الجدول رقم (8) معامل الثبات العام للاستبيان عال حيث بلغ (0.800) كما تراوحت معاملات الثبات للمحاور بين (0,861 إلى 0,879) حيث كانت أكبر من الحد الأدنى المقبول لمعامل الثبات (86%) وهذا يدل أن الاستبيان بجميع محاوره يتمتع بدرجة من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

ب- قياس الصدق البنائي للمجالات: حيث يبين الجدول رقم (06) معاملات الارتباط بين معدل كل محور من محاور الدراسة مع المعدل الكلي لجميع فقرات المجال.

الجدول (9) معاملات الارتباط بين معدل كل محور مع المعدل الكلي لجميع فقرات الاستبيان.

عنوان المحور	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
اهمية الشركات الناشئة	0.863	0.00
صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة	0.883	0.00
التنمية المحلية	0.845	0.00

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى 0.05

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02)

من خلال الجدول رقم (9) يتضح أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية (0.05) ويبين أن معاملات الارتباط كانت مرتفعة بالنسبة لكل محور، إذ أن معامل الارتباط بين المحور الأول "اهمية الشركات الناشئة" والمعدل الكلي لفقرات الاستبيان كان بدرجة (0.863) وهي درجة مرتفعة.

أما معامل الارتباط بين المحور الثاني "صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة" والمعدل الكلي لفقرات الاستبيان كان بدرجة (0.883) وهي أيضاً درجة مرتفعة.

أما معامل الارتباط بين المحور الثالث "التنمية المحلية" والمعدل الكلي لفقرات الاستبيان كان بدرجة (0.845) وهي أيضاً درجة مرتفعة.

ج- توزيع البيانات: تم إجراء اختبار كولجروف - سمرنوف لمعرفة هل تتبع البيانات التوزيع الطبيعي أم لا وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً، حيث قمنا بتحديد الفرضية الصفرية والبديلة كما يلي:

الفرضية الصفرية H_0 : البيانات تتبع التوزيع الطبيعي

الفرضية البديلة H_1 : البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي.

والجدول التالي يوضح النتائج:

الجدول رقم (10) نتائج اختبار كولجروف - سمرنوف في توزع البيانات.

القسم	عنوان المحور	عدد الفقرات	قيمة Z	قيمة مستوى الدلالة
الأول	اهمية الشركات الناشئة	06	0.535	0.620
الثاني	صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة	07	0.423	0.678
الثالث	التنمية المحلية	13	0.635	0.863
	جميع الفقرات	26	0.435	0.625

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02)

من خلال الجدول رقم (10) يتضح أن قيمة Z للمحور الأول تساوي (0.535)، وأن مستوى الدلالة يساوي (0.620) أي أنها دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، كما يتضح أن قيمة Z للمحور الثاني تساوي (0.423)، وأن مستوى الدلالة يساوي (0.678) أي أنها دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) كما يتضح أن قيمة Z للمحور الثالث تساوي (0.635)، وأن مستوى الدلالة يساوي (0.863) ويتضح من الجدول أيضاً أن قيمة مستوى الدلالة لجميع الفقرات أكبر من (0.05) أي (Sig < 0.05) وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، وبناءً عليه نقبل الفرضية الصفرية H_0 ونرفض الفرضية البديلة H_1 ، حيث يتجه تحليلنا نحو الطرق المعلمية.

المبحث الثاني: عرض و تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها

في هذا المطلب سيتم عرض نتائج الدراسة المتحصل عليها من خلال معالجة البيانات ببرنامج SPSS ، ثم تحليلها و مناقشتها*.

المطلب الأول: النتائج المتعلقة بخصائص أفراد عينة الدراسة

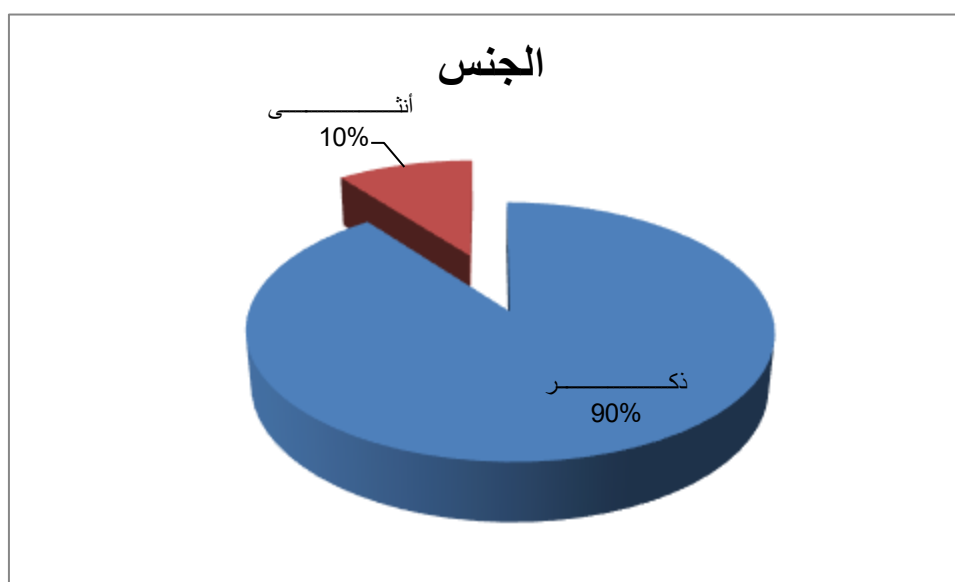
11- توزيع أفراد العينة تبعا للجنس: وهي كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (11) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

البيان	التكرار	النسبة %
ذكر	35	90%
أنثى	4	10%
المجموع	39	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

الشكل رقم (02): يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس



*كل ما سيتم عرضه في هذا المطلب من نتائج "الجدول و الأشكال" مأخوذ من نتائج المعالجة بـ SPSS (أنظر الملاحق)

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

حسب الجدول رقم (11) الذي يمثل توزيع نسب الجنس فنلاحظ أن (35) فرد بنسبة (90%) أن هم من فئة الذكور، في حين أن (4) أفراد بنسبة (10%) هم من فئة الاناث ، مما يدل على تغلب الجنس الذكري في المجال المقاولاتي

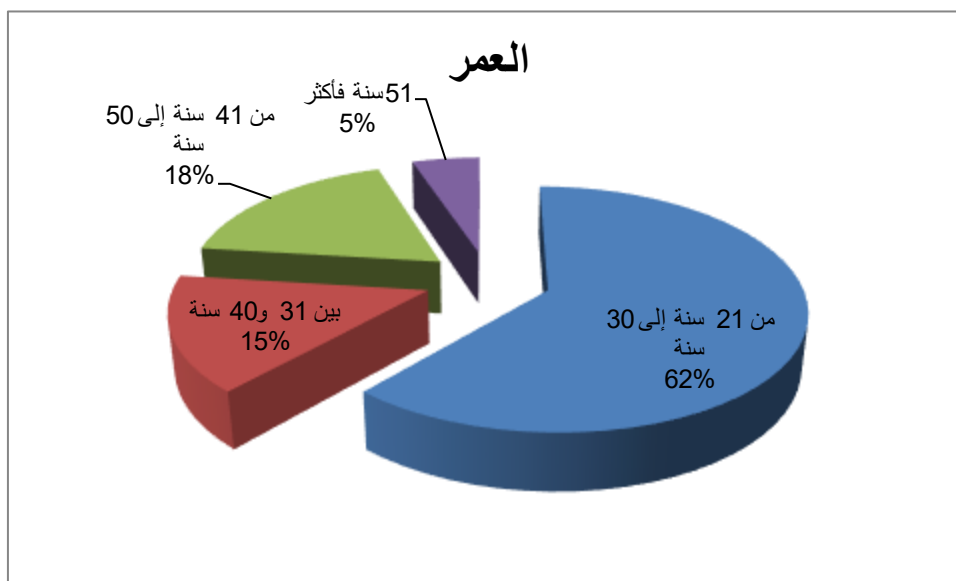
02- توزيع أفراد العينة تبعاً للعمر: وهي كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (12) يوضح توزيع أفراد العينة حسب العمر

النسبة %	التكرار	البيان
62%	24	من 21 سنة إلى 30 سنة
15%	06	بين 31 إلى 40 سنة
18%	07	من 41 سنة إلى 50 سنة
5%	2	51 سنة فأكثر
100 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

الشكل رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (12) أن هناك (24) فردا من مجتمع الدراسة من الفئة العمرية (من 21 سنة إلى 30 سنة) أي ما نسبته (62%)، نجد أيضا (07) فردا من مجتمع الدراسة من الفئة العمرية (من 41 سنة إلى 50 سنة) بنسبة (18%)، في حين نجد (06) أفراد من الفئة العمرية (بين 31 إلى 40 سنة) بنسبة قدرت ب(15%) ، ونجد (02) فردا من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) اذ تبين وجود شرائح مختلفة و شبابية في ميدان المؤسسات الناشئة

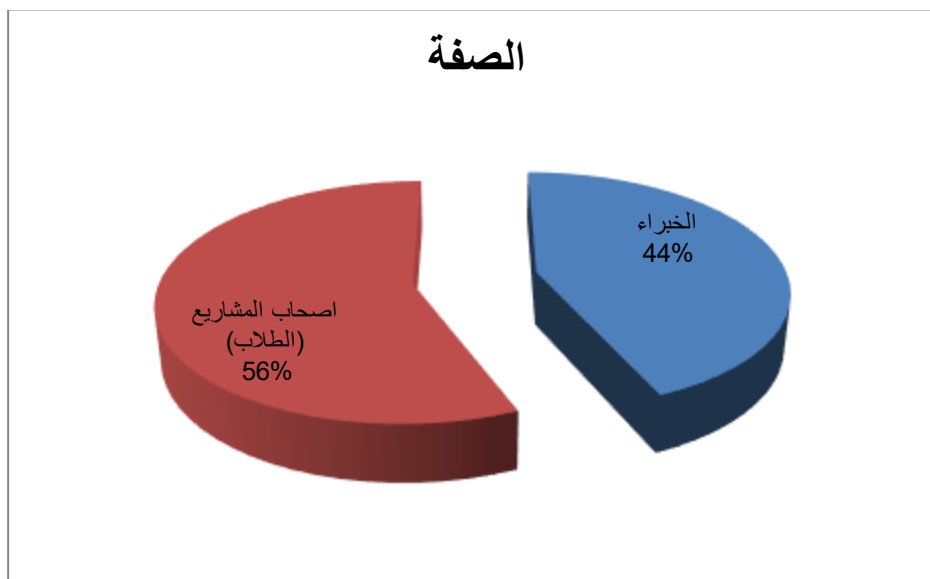
03 توزيع أفراد العينة حسب صفة الجيب: وهي كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (13) يوضح توزيع أفراد العينة حسب صفة الجيب

البيان	العدد	النسبة %
الخبراء	17	44%
اصحاب المشاريع (الطلاب)	22	56%
المجموع	39	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

الشكل رقم (04): توزيع أفراد العينة حسب صفة المضيف



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (13) أن (22) فرداً من مجتمع الدراسة هم من الخبراء بنسبة (56%) مما يجعلها في الصدارة ، وان (17) فرداً (الطلاب) بنسبة (44%) من أصحاب المشاريع ، مما يدل ان من ذوي إنشاء المؤسسات الناشئة هم ذوي الخبراء .

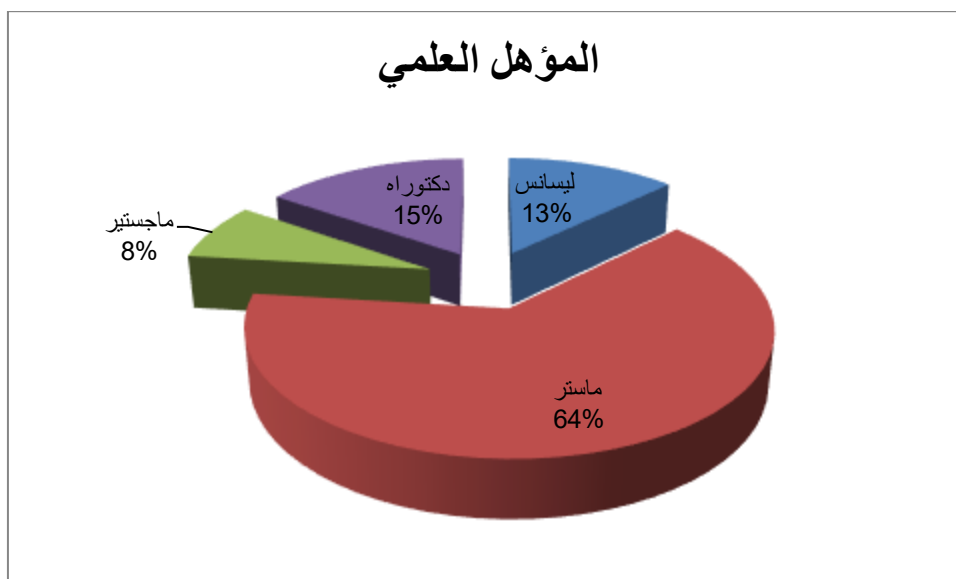
03- توزيع أفراد العينة تبعاً للمؤهل العلمي : وهي موضحة كالآتي:

الجدول رقم (14) يوضح توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

النسبة %	التكرار	البيان
13%	05	ليسانس
64%	25	ماستر
8%	03	ماجستير
15%	06	دكتوراه
100%	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

الشكل رقم (05): يوضح توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي للوظيفة



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (14) أن (25) فردا من أفراد عينة الدراسة ينتمون لمستوى علمي ماستر بنسبة بلغت (64 %)، و تعد نسبة مرتفعة، ثم يليها المستوى دكتوراه حيث بلغ (6) افراد بنسبة (15%) ثم (5) افراد من مستوى الليسانس بنسبة (13 %) و يليها (3) افراد من ذوي مستوى ماجستير بنسبة (8 %)، و منه نستنتج ان هناك تنوع في المؤهل العلمي افراد مجتمع محل الدراسة.

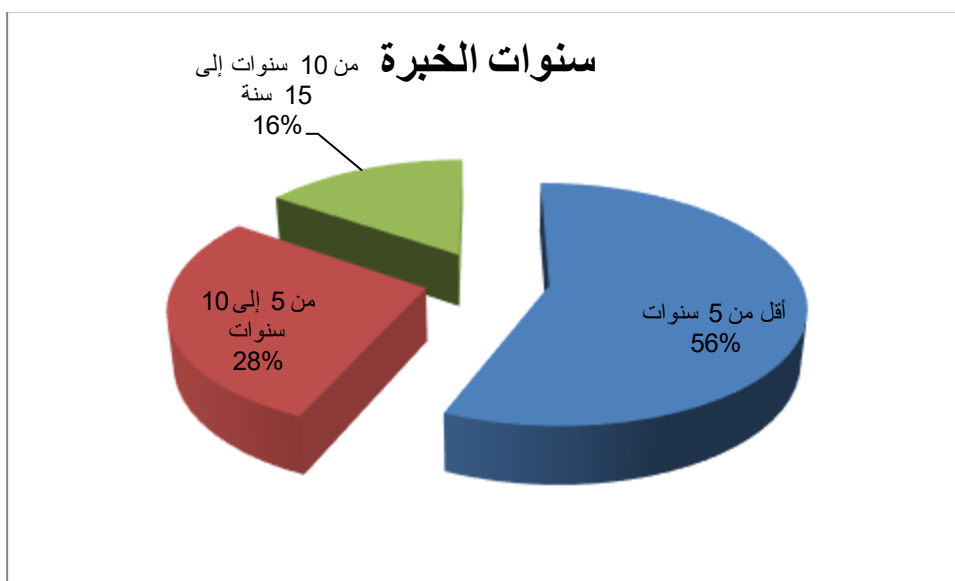
04-توزيع أفراد العينة تبعا سنوات الخبرة: وهي موضحة كالاتي:

الجدول رقم (15) يوضح توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

النسبة %	التكرار	البيان
56%	22	أقل من 05 سنوات
28%	11	من 5 الى 10 سنوات
16%	06	من 10 سنوات إلى 15 سنة
100.0%	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02)

الشكل رقم (06): يوضح توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج (SPSS أنظر الملحق رقم 02)

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (15) أن (22) فردا من أفراد عينة الدراسة هم من أصحاب الخبرة أقل من 05 سنوات بلغت نسبة (56%)، وتليها (11) فردا من أفراد عينة الدراسة من 5 إلى 10 سنوات بنسبة قدرت (28%)، وقد جاءت 06 افراد من 10 سنوات إلى 5 سنوات بنسبة (16%) ومن خلال النتائج التي تم التوصل إليها ان عينة الدراسة قد وفرت مؤشرا إيجابيا من حيث سنوات العمل.

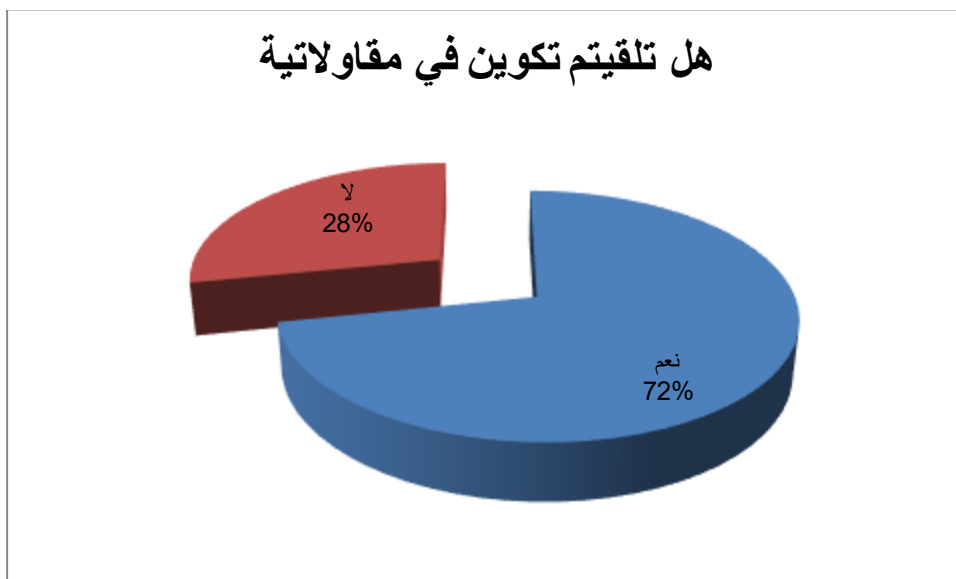
05- توزيع أفراد العينة تبعا لتلقي التكوين: وهي موضحة كالاتي:

الجدول رقم (16) يوضح توزيع أفراد العينة حسب لتلقي التكوين

النسبة %	التكرار	البيان
72%	28	نعم
28%	11	لا
100.0%	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج (SPSS أنظر الملحق رقم 02)

الشكل رقم (07): يوضح توزيع أفراد العينة حسب تلقي التكوين



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج (SPSS أنظر الملحق رقم 02)

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (16) أن (28) فردا من أفراد عينة الدراسة يتلقون تكوين بالمؤسسة بنسبة (72 %)، و تعد نسبة مرتفعة مما نستنتج أن معظم افراد مفعمة بالنشاط للتحصيل وتطور المعرفي وإكتساب معرفة، و(11) فردا من افراد عينة كان اجباتهم ب لا قدر نسبة (28) في مؤسسة محل الدراسة.

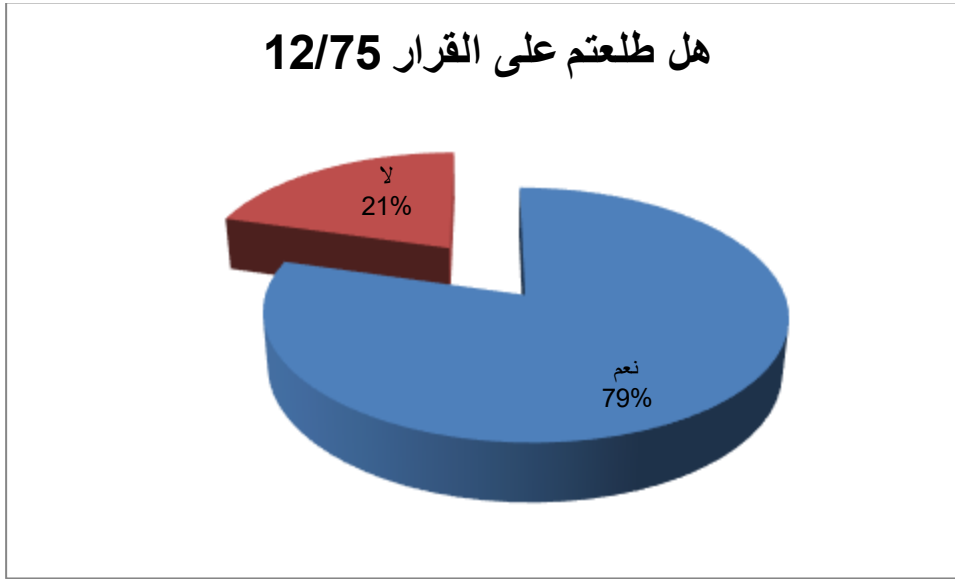
06-توزيع أفراد العينة تبعا للإطلاع على قرار رقم 12/75: وهي موضحة كالاتي:

الجدول رقم (17) يوضح توزيع أفراد العينة حسب اطلاع على القرار رقم 12/75

النسبة %	التكرار	البيان
79%	31	نعم
21%	8	لا
100.0%	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج (SPSS أنظر الملحق رقم 02)

الشكل رقم (08): يوضح توزيع أفراد العينة حسب القرار رقم 12/75



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج (SPSS) أنظر الملحق رقم 02

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (17) أن (31) فردا من أفراد عينة الدراسة لديهم الاطلاع على القرار بنسبة (79%)، و تعد نسبة مرتفعة مما نستنج أن معظم افراد لديهم اطلاع على القانون في الجريدة الرسمية ، و(8)فردا من افراد عينة كان اجاباتهم ب لا قدر نسبة (21) في مؤسسة محل الدراسة.

المطلب الثاني: عرض وتحليل و مناقشة نتائج إجابات أفراد عينة الدراسة

يهدف هذا الجزء إلى عرض نتائج استخدام بعض الأدوات الإحصائية المتمثلة في المتوسط الحسابي، و الانحراف المعياري، في تحليل إجابات وآراء الأفراد حول ما جاء من فقرات في الاستبيان، حيث سنتناول في البداية مستوى أهمية الشركات الناشئة من خلال الإجابات الخاصة بأفراد العينة، ثم تحليل إجاباتهم المتعلقة صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة ، والتنمية المحلية :

أولا: نتائج تحليل وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول محور أهمية الشركات الناشئة

قصد التعرف على مستوى أهمية الشركات الناشئة من خلال إجابات أفراد العينة بالمؤسسة محل الدراسة، فقد تم اقتراح 06 فقرات من (01-06) لتقيس هذا الجانب كمايلي :

للإجابة على هذا السؤال تم الاستعانة بالمتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لبيان الأهمية النسبية للعبارات من وجهة نظر العاملين بالمؤسسة، ودرجة موافقتهم عليها، كما هو موضح بالجدول التالي:

الجدول رقم (18) يوضح تصورات المستجوبين لمحور أهمية الشركات الناشئة مرتبة حسب الأهمية

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	الرقم
01	مرتفعة	0.73104	4.3077	تعمل المؤسسات الناشئة على خلق الثروة ودفع عجلة	01
03	مرتفعة	0.52212	4.2051	تعمل المؤسسات الناشئة على توفير مناصب الشغل	02
02	مرتفعة	0.90954	4.2564	تشجع الطلبة و الباحثين على تنفيذ افكارهم ودعم العمليات البحث والتطوير	03
04	مرتفعة	0.67037	4.1538	تقوم المؤسسات الناشئة على معالجة على مشكلة او مشاكل من مروتتها	04
05	مرتفعة	0.77668	3.7692	تتبنى المؤسسات الناشئة مفهوم المسؤولية الاجتماعية	05
06	متوسطة	0.98983	3.3846	تحقق المؤسسات الناشئة النتائج المسطرة	06
/	مرتفعة	0.60864	3.8462	المعدل العام	

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين أن أفراد العينة في المؤسسة محل الدراسة، قد أظهروا موافقتهم حول محور أهمية الشركات الناشئة جاءت في المرتبة الاولى الفقرة رقم (01) "تعمل المؤسسات الناشئة على خلق الثروة ودفع عجلة" درجة مرتفعة بلغ متوسط حسابي (4.3077)، تليها المرتبة الثانية الفقرة رقم (03) "تشجع الطلبة و الباحثين على تنفيذ افكارهم ودعم العمليات البحث والتطوير" وقد جاءت متوسط حسابي (4.2564)، وتليها في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (02) "تعمل المؤسسات الناشئة على توفير مناصب الشغل" وقد جاء متوسط الحسابي (4.2051)، وتليها في المرتبة الرابعة الفقرة رقم (04) "تقوم المؤسسات الناشئة على معالجة على مشكلة او مشاكل من مروتتها" قدر متوسط الحسابي (4.1538)، وفي المرتبة الخامسة الفقرة رقم (05) "تتبنى المؤسسات

الناشئة مفهوم المسؤولية الاجتماعية" بلغ متوسط الحسابي (3.7692)، وفي الاخيرة الفقرة رقم (06) درجة موافقتها متوسطة " تحقق المؤسسات الناشئة النتائج المسطرة" بلغ المتوسط الحسابي (3.3846)، وهذه النتائج تؤكد أن الشركات الناشئة تكتسي اهمية كبير في المجتمع المحلي اول المستفيد من التقنيات الجديدة واكتسابه ميزة تنافسية من وجهات نظر الافراد محل الدراسة .

ثانيا- نتائج تحليل وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول محور صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة

قصد التعرف على اثر صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة من خلال إجابات العينة لدى الأفراد ، فقد تم صياغة (07) فقرات كمايلي :

تم الاستعانة بالمتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لبيان الأهمية النسبية للفقرات من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة و درجة موافقتهم عليها كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (19) يوضح تصورات المستجوبين صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
07	واجهتهم بيروقراطية وعوائق ادارية عند اجراءات تأسيس .	2.974 4	1.1582 0	متوسطة	07
08	فهم القوانين وتشريعات المنظمة للمؤسسات الناشئة .	4.128 2	0.4690 1	مرتفعة	01
09	عدم تكاتف جهود فريق العمل يحول دون نجاحها وفشلها .	4.000 0	1.1920 8	مرتفعة	04
10	نقص امكانيات يعكف على تطور ونمو المؤسسات الناشئة	4.076 9	1.1558 7	مرتفعة	03
11	هناك تخوف من سرقة الافكار	3.974 4	1.2457 8	مرتفعة	05
12	هناك تخوف من التعامل من المنصات التي يمكن ان	4.102	1.1190	مرتفعة	02

		9	6	تكون احتيالية	
06	متوسطة	1.2715 1	3.410 3	تساهم الحاضنات الاعمال في توفير الدعم للمؤسسات الناشئة	13
/	متوسطة	0.6748 8	3.192 3	المعدل العام	

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 02).

يتبين من الجدول أعلاه أن المستجوبين من أفراد عينة الدراسة قد أظهروا موافقة مرتفعة حول البنود المتصلة بمحور " صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة " بحيث جاءت في الرتبة الأولى من حيث درجة الموافقة للفقرة رقم (08): " فهم القوانين وتشريعات المنظمة للمؤسسات الناشئة " فقد جاء متوسطها الحسابي (4.1282) ،تليها في المرتبة الثانية الفقرة رقم (12): " هناك تخوف من التعامل من المنصات التي يمكن ان تكون احتيالية " وقد جاءت بمتوسط حسابي يقدر ب(4.1026)، تليها في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (10): " نقص امكانيات يعكف على تطور ونمو المؤسسات الناشئة " ،فقد جاء متوسطها الحسابي (4.0769)، بينما في المرتبة الرابعة فقد جاءت الفقرة رقم (09) " عدم تكاثف جهود فريق العمل يحول دون نجاحها وفشلها " درجة موافقة مرتفعة بمتوسط حسابي بلغ (4.0000)، وفي المرتبة الخامسة درجة موافقة مرتفعة فقد جاءت الفقرة رقم(11) " هناك تخوف من سرقة الافكار " بمتوسط حسابي بلغ (3.9744)، وتليها المرتبة السادسة الفقرة (13) درجة متوسطة " تساهم الحاضنات الاعمال في توفير الدعم للمؤسسات الناشئة متوسط الحسابي قدر ب (3.4103) " وفي الاخيرة جاءت الفقرة رقم (07) " واجهتهم بيروقراطية وعوائق ادارية عند اجراءات تأسيس " درجة موافقة متوسطة بمتوسط حسابي بلغ (2.9744)، وهذه النتائج تؤكد من وجهة نظر المستجوبين أن الفرد يواجه صعوبات لانشاء المؤسسة ومن اهم معوقات التي تتعرض لها التي تتفق بالقوانين التنظيمية لعمل هذه المؤسسات محل الدراسة.

ثالثا: نتائج تحليل وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول محور "التنمية المحلية"

قصد التعرف على مستوى التنمية المحلية من خلال إجابات أفراد العينة بالمؤسسة محل الدراسة، فقد تم تضمين هذا المتغير كما ذكرنا آنفا ب 4 أبعاد (الإقتصادي، الإجتماعي، البيئي، التكنولوجي) وستتناول لاحقا كل بعد على حدى.

للإجابة على هذا الاشكالية تم الاستعانة بالمتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لبيان الأهمية النسبية للعبارات من وجهة نظر العاملين بالمؤسسة، ودرجة موافقتهم عليها، كما هو موضح بالجدول التالي:

اولا : البعد الاقتصادي

للتعرف على مستوى الاقتصادي و دورها في تحقيق التنمية المحلية ، تم إقتراح 03 أسئلة لنقيس هذا الجانب كما يلي:

الجدول رقم(20) يوضح تصورات المستجوبين حسب قطاع النشاط الذي ينتمي إليه في المؤسسة

النسبة %	التكرار	البيان
15%	06	صناعي
5%	02	زراعي
80%	31	خدمي
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (18 - II) أن (31) فردا من أفراد عينة الدراسة ينتمون لقطاع الخدماتي بنسبة بلغت (80 %)، و تعد نسبة مرتفعة ، ثم يليها القطاع (6) افراد من افراد عينة الدراسة ينتمون للقطاع صناعي حيث بلغ نسبة (15%) ثم (2) افراد ينتمون للقطاع الزراعي بنسبة (5 %). وهذه النتائج تؤكد ان اكبر قطاع هو الخدماتي ينتمي اليه الافراد لتحسين جودة الخدمات وهي من اهم عناصر تفعيل تنمية المحلية.

الجدول رقم(21) يوضح تصورات المستجوبين حسب تحقيق البعد الاقتصادي في تنمية المحلية

النسبة %	التكرار	البيان
95%	37	امتصاص البطالة وتوفير المنتوجات الاقتصادية التي تتميز بها المنطقة
5%	02	الاعتماد على التصدير والاستيراد
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (37) فرد من افراد العينة محل الدراسة لتحقيق البعد الاقتصادي لتنمية المحلية قدرت بنسبة مرتفعة (95%) اي ان المؤسسات الناشئة تساهم في تنويع الاقتصاد الوطني وتوظيف الايدي العاملة وتوفير المنتوجات ، وتليها فردين (02) من افراد عينة قدرت بنسبة (5%)

الجدول رقم(22) يوضح تصورات المستجوبين حسب اعتماد التنمية المحلية بالبعد الاقتصادي

النسبة %	التكرار	البيان
80%	31	بناء الهياكل القاعدة المحلية من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية
20%	08	توفير الرأسمال
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (31) فرد من افراد العينة محل الدراسة يعتمدون في تنمية محلية بالبعد الاقتصادي قدرت بنسبة مرتفعة بلغت (80%) اي ان المؤسسات تهتم بالعدالة الاجتماعية وتبني هياكل قاعدية ، وتليها (08) من افراد عينة قدرت بنسبة (20%) .

ثانيا : البعد الاجتماعي

للتعرف على مستوى الاجتماعي و دورها في تحقيق التنمية المحلية ، تم إقتراح 03 أسئلة لنقيس هذا الجانب كما يلي:

الجدول رقم(23) يوضح تصورات المستجوبين حسب التركيز على البعد الاجتماعي

النسبة %	التكرار	البيان
56%	22	الانسان من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية
44%	17	توفير الاحتياجات الضرورية
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (22) فرد من افراد العينة محل الدراسة يركزون في تنمية محلية على البعد الاجتماعي بلغت بنسبة مرتفعة (56%) اي ان المؤسسة الناشئة تحقق المساواة بين جميع الافراد ووتحيز فرص التعلم والعمل للمجتمع، وتليها (08) من افراد عينة قدرت بنسبة (20%) .

الجدول رقم(24) يوضح تصورات المستجوبين حسب استغلال الامثل لتنمية المحلية

النسبة %	التكرار	البيان
100%	39	العدالة الاجتماعية والبعد عن الجريمة

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (39) فرد من افراد العينة محل الدراسة في استغلال الامثل في تنمية محلية بنسبة كاملة (100%) نستنتج ان المؤسسات الناشئة تسهر على استغلال الامثل والعقلاني للعنصر البشري وحمائته من الاخطار والجرائم .

الجدول رقم(25) يوضح تصورات المستجوبين حسب التنمية محلية وعلاقتها بالبعد الاجتماعي

النسبة %	التكرار	البيان
100%	39	لها تأثير مباشر على المجتمع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (39) فرد من افراد العينة محل الدراسة التنمية محلية وعلاقتها الوطيد جاءت بنسبة كاملة (100%) اي ان لها تأثير مباشر على المجتمع .

ثالثا : البعد البيئي

للتعرف على مستوى البيئي و دورها في تحقيق التنمية المحلية ،تم إقتراح 03 أسئلة لنقيس هذا الجانب كما يلي:

الجدول رقم(26) يوضح تصورات المستجوبين حسب يؤثر التدهور البيئي بشكل الكبير في التنمية المحلية للمؤسسة :

النسبة %	التكرار	البيان
82%	32	نعم
18%	07	لا
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

نلاحظ الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (32) فرد من افراد العينة محل الدراسة يؤثر البعد البيئي في تنمية محلية اي ان سوء استغلال الموارد الطبيعية وسرعة استنزافها اصبحت ظاهرة التدهور التي تصيب مختلف العناصر البيئية ، و 07 افراد من افراد العينة نسبة بلغت (18%) لا يؤثر .

الجدول رقم(27) يوضح تصورات المستجوبين حسب من الضروري وضع الاستراتيجيات والاجراءات لتحقيق التنمية مستدامة في البعد البيئي

النسبة %	التكرار	البيان
87%	34	نعم
13%	05	لا
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

نلاحظ الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (34) فرد من افراد العينة محل الدراسة لوضع الاستراتيجية والاجراءات للبعد البيئي لتحقيق تنمية المستدامة بلغ نسبة (87%) هدفها تخفيف من الاثار السلبية على البيئة لزيادة الاعتماد على الموارد المستدامة والطاقة المتجددة، في حين (05) افراد من العينة نسبة (13%) .

الجدول رقم(28) يوضح تصورات المستجوبين حسب المشاكل التي تؤثر على التنمية المحلية في البعد البيئي

النسبة %	التكرار	البيان
82%	32	مشكلة اثار البيئية والادارة السليمة الطبيعية للموارد الطبيعية الامثل للموارد غير الطبيعية غير متجددة بين الاجيال
18%	07	التلوث وعدم الوعي البيئي
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

نلاحظ الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (32) فرد من افراد العينة محل الدراسة المشاكل التي تؤثر على تنمية المحلية بالبعد البيئي بلغ نسبة (82%) من خلال تلوث البيئي والنفايات وسوء الادارة والاحتباس الحراري، (07) افراد من العينة نسبة (18%) لا يؤثرون من وجهة نظر افراد العينة.

ثالثا : البعد التكنولوجي

للتعرف على مستوى التكنولوجيا و دورها في تحقيق التنمية المحلية ، تم إقتراح 04 أسئلة لتقيس هذا الجانب كما يلي:

الجدول رقم(29) يوضح تصورات المستجوبين حسب تأثير التكنولوجيا المستدامة في تعزيز الاقتصاد

المحلي

النسبة %	التكرار	البيان
95%	37	نعم
05%	02	لا
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

نلاحظ الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (37) فرد من افراد العينة محل الدراسة لهم تاثير على التنمية المستدامة بالبعد التكنولوجي بلغ نسبة (95%) نعم، (02) افراد من العينة نسبة (05%) لا يؤثر من وجهة نظر افراد العينة .

الجدول رقم(30) يوضح تصورات المستجوبين " هل هناك برامج لتعزيز المهارات التكنولوجية وتعليم الشباب في المؤسسة

النسبة %	التكرار	البيان
82%	32	نعم
18%	07	لا
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

نلاحظ الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (32) فرد من افراد العينة محل يتبع برامج لتعليم شباب وتعزيز مهارات وتطوير تكنولوجيا بلغ نسبة (82%) نعم، (07) افراد من العينة نسبة (18%) لا يتبع برامج من وجهة نظر افراد العينة .

الجدول رقم(31) يوضح تصورات المستجوبين حسب التكنولوجيا المستخدمة في تعزيز الاقتصاد المحلي تكون

النسبة %	التكرار	البيان
100%	39	انظف التكنولوجيا في المرافق الصناعية ومن التقنيات الصديقة للبيئة

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

نلاحظ الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (39) فرد من افراد العينة محل الدراسة من خلال استثماراته في البث وتطوير وتكوين بنية تحتية رقمية ، بلغ نسبة (39%) من وجهة نظر افراد عينة .

الجدول رقم(32) يوضح تصورات المستجوبين " لتكنولوجية ايجابيات كما لها سلبيات في التنمية المحلية.

النسبة %	التكرار	البيان
92%	36	نعم
8%	03	لا
100.0 %	39	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على نتائج SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

نلاحظ الجدول أعلاه تصورات المستجوبين (36) فرد من افراد العينة محل بلغ نسبة (92%) نعم اي ايجابيتها تحسين العملية التعليمية وتوفير فرص التعلم والعمل وتسهيل التواصل الاجتماعي ام من ناحية سلب هي اعتماد عليها والادمان، (03) افراد من العينة نسبة (8%) لا وجهة نظر افراد العينة

المطلب الثالث: إختبار الفرضيات:

بعد استعراض نتائج إجابات أفراد عينة الدراسة حول أسئلة الدراسة بشأن بعض المحاور و الأبعاد المتعلقة بعنوان دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية دراسة حالة افراد ، سنقوم الآن باختبار الفرضيات التي تقيس مجموعة من العلاقات التأثيرية بين متغيرات الدراسة المستقلة و التابعة، وذلك استنادا للإجابات و النتائج المتحصل عليها.

الفرضية الاول: تعتبر المؤسسة الناشئة نوعا جديدا من المؤسسات في الجزائر .

H0 " لا تعتبر المؤسسة الناشئة نوعا جديدا من المؤسسات في الجزائر "

H1 " تعتبر المؤسسة الناشئة نوعا جديدا من المؤسسات في الجزائر "

جدول رقم (33) : نتائج اختبار (T).

المحور الاول	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	القيمة T المحسوبة	القيمة الاحتمالية sig	المتوسط المقياس	الخطاء المعياري
	3.8462	0.60864	38	8.682	0.000	0.09746	0.84615

مصدر: من إعداد الطالبان اعتمادا على برنامج (SPSS) أنظر الملحق رقم 03)

من خلال الجدول (II-19) يمكن لنا ان قيمة المتوسط الحسابي بلغت 3.8462 وبانحراف معياري قدر 0.60864 لكل عبارات محور المؤسسة الناشئة الاستبيان عند الافراد بولاية غرداية ، كما بلغت القيمة المحسوبة T 8.682 عند القيمة الاحتمالية sig 0.000 وهي اقل من مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$ ، مما يعني رفض الفرضية الصفرية H0 وقبول فرضية البديلة H1 التي تنص تعتبر المؤسسة الناشئة نوعا جديدا من المؤسسات في الجزائر .

الفرضية الرئيسية الثانية: هناك عوائق وتحديات تحول دون استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق الجزائرية.
 Ho "لا هناك عوائق وتحديات تحول دون استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق الجزائرية."
 H1 "هناك عوائق وتحديات تحول دون استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق الجزائرية."

جدول رقم (34) : نتائج اختبار (T).

	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	القيمة المحسوبة T	القيمة الاحتمالية sig	المتوسط المقياس	الخطأ المعياري
محور الثانية	3.19	0.6748	38	11.78	.000	0.674	0.19231
	23	8		0	0	88	

مصدر: من إعداد الطالبان اعتمادا على برنامج (SPSS أنظر الملحق رقم 03)

من خلال الجدول (II-20) يمكن لنا ان قيمة المتوسط الحسابي بلغت 3.1923 وبانحراف معياري قدر 0.67488 لكل عبارات محاور الدراسة عند افراد الدراسة بولاية غرداية ، كما بلغت القيمة المحسوبة T 11.780 عند القيمة الاحتمالية sig 0.000 وهي اقل من مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$ ، مما يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول فرضية البديلة H1 التي تنص هناك عوائق وتحديات تحول دون استمرارية المؤسسات الناشئة في السوق الجزائرية.

الفرضية الثالثة: يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الشركات الناشئة و التنمية المحلية

Ho " لا يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الشركات الناشئة و التنمية المحلية " .

H1 " يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الشركات الناشئة والتنمية المحلية " .

الجدول رقم (35) يوضح معامل ارتباط بيرسون و مستوى الدلالة لدرجات ارتباط متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: الشركات الناشئة		المتغير
الشركات الناشئة	معامل الارتباط	المتغير التابع: التنمية المحلية
0.819**	معاملات بيرسون	
0,000	مستوى الدلالة	
39	العدد	

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$

المصدر: من إعداد الطالبان بناءً على نتائج التحليل ب SPSS (أنظر الملحق رقم 03).

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية هامة موجبة و قوية بين الشركات الناشئة والتنمية المحلية ، حيث ظهرت قوة العلاقة في معامل الارتباط الذي بلغ (0,819) عند مستوى الدلالة المحسوبة (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05). و بالتالي فإن هذه النتائج تؤكد على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية في الإجابيات افراد عينة محل الدراسة و ذلك من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة. مما يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول فرضية البديلة H1 التي تنص بوجود علاقة ذو دلالة إحصائية بين الشركات الناشئة والتنمية المحلية.

الفرضية الرابعة: تساهم المؤسسات الناشئة في دعم مساعي التنمية في الجزائر من خلال أبعاد اقتصادية اجتماعية بيئية و تكنولوجيا

Ho " لا تساهم المؤسسات الناشئة في دعم مساعي التنمية في الجزائر من خلال أبعاد اقتصادية اجتماعية بيئية و تكنولوجيا".

H1 " تساهم المؤسسات الناشئة في دعم مساعي التنمية في الجزائر من خلال أبعاد اقتصادية اجتماعية بيئية و تكنولوجيا".

جدول رقم (36) : نتائج اختبار (T).

الخطأ المعياري	المتوسط المقياس	القيمة الاحتمالية sig	القيمة T المحسوبة	درجات الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
1.08974	0.077 65	.000 0	14.03 4	38	0.4849 3	1.91 03	المحور الاول و الثانية

مصدر: من إعداد الطالبان اعتمادا على برنامج (SPSS أنظر الملحق رقم 03)

من خلال الجدول (II-20) يمكن لنا ان قيمة المتوسط الحسابي بلغت 1.9103 و بانحراف معياري قدر 0.48493 لكل عبارات محاور الدراسة افراد بولاية غرداية ، كما بلغت القيمة T المحسوبة 14.034 عند القيمة الاحتمالية sig 0.000 وهي اقل من مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$ ، مما يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول فرضية البديلة H1 التي تنص تساهم المؤسسات الناشئة في دعم مساعي التنمية في الجزائر من خلال أبعاد اقتصادية اجتماعية بيئية و تكنولوجيا .

خلاصة الفصل:

حاولنا من خلال هذا الفصل الإجابة على إشكالية الدراسة المتمثلة في دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية دراسة حالة افراد .حيث حاولنا الإجابة عليها من خلال الاعتماد على الدراسة ميدانية. إذ تناولنا في هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول تعرضنا فيه إلى الاطار المنهجي للدراسة ومناقشة النتائج ، والمبحث الثاني تطرقنا فيه إلى طرق وأدوات الدراسة، إذ تم إظهار مجتمع وعينة الدراسة، بالإضافة إلى إثبات صدق و وثبات أداة الدراسة و المتمثلة في الاستبيان، الذي تم استخدامه كأداة لتحقيق أغراض الدراسة، و ذلك باستخدام معامل الثبات ألفا كرومباخ وعرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها. بالإضافة إلى معرفة آراء و تصورات المستجوبين وذلك من خلال حساب المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة، كما أنه توصلنا إلى إثبات بعض الفرضيات و نفي أخرى منها، و هذا بالاعتماد على نتائج تحليل الاستبيان،الذي تم تحليله بالاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية SPSS، إذ تم استخدام اختبار العينات المستقلة "T-Test" والذي يوضح يفيد أيضا من التأكد من صلاحية النموذج، تم التوصل من خلالها إلى التأكد من صحة فرضيات الدراسة، فخلصت الدراسة بالوصول إلى نتائج و توصيات يمكن الاعتماد عليها في دراسات لاحقة.

خاتمة

تلعب الشركات الناشئة دورًا محوريًا في تعزيز التنمية المحلية من خلال الابتكار وتوفير فرص العمل وتنويع الاقتصاد. في الجزائر، تبرز الحاجة الملحة لدعم هذا القطاع كوسيلة لتخفيف الاعتماد على قطاع المحروقات، وتحفيز النمو الاقتصادي المستدام. على الرغم من التحديات المتعددة التي تواجه الشركات الناشئة، مثل صعوبة الحصول على التمويل والبنية التحتية غير الملائمة، إلا أن الدعم الحكومي والاستثمار في التعليم والتكنولوجيا يمكن أن يساهم بشكل كبير في تقليل هذه العقبات.

أظهرت الدراسة أن الشركات الناشئة ليست مجرد وسيلة لخلق فرص عمل، بل هي أيضًا محرك رئيسي للتغيير الاجتماعي والاقتصادي. لذا، يجب على صناع القرار تعزيز البيئة الداعمة لهذه الشركات من خلال تحسين السياسات القانونية والإدارية، وتوفير الموارد اللازمة لنموها وازدهارها.

في الختام، يمكن القول إن تمكين الشركات الناشئة وتوفير الدعم اللازم لها هو الطريق الأمثل لتحقيق تنمية محلية مستدامة وشاملة، مما سيعزز من قدرة الجزائر على مواكبة التطورات الاقتصادية العالمية وتحقيق رفاهية مجتمعية أكبر.

أولاً: نتائج الدراسة

توصلت الدراسة إلى أن الشركات الناشئة تلعب دورًا حيويًا في دعم التنمية المحلية في الجزائر. تتمثل هذه الأدوار في:

1- تساهم الشركات الناشئة بشكل كبير في تخفيض معدلات البطالة من خلال توفير وظائف جديدة لشريحة واسعة من الشباب والخريجين.

2- تعد الشركات الناشئة بيئة مثالية لتطوير أفكار جديدة وحلول مبتكرة للمشكلات المحلية، مما يعزز من مستوى الإبداع في المجتمع.

3- تساهم هذه الشركات في جذب رؤوس الأموال المحلية والأجنبية، مما يدعم الاقتصاد المحلي ويعزز من فرص النمو.

4- من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة، تساهم الشركات الناشئة في تحسين جودة الحياة وزيادة رفاهية السكان.

ثانياً: اقتراحات الدراسة

- تعزيز التشريعات الداعمة للشركات الناشئة وتبسيط الإجراءات الإدارية لتأسيس وتشغيل هذه الشركات.

- تقليل البيروقراطية وتوفير بيئة قانونية مستقرة وواضحة تساهم في تشجيع ريادة الأعمال.

- دعم البحث والتطوير وتعزيز الابتكار من خلال شركات مع الجامعات ومراكز الأبحاث.
- تشجيع استخدام التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها في العمليات الإنتاجية والإدارية.
- توفير برامج تمويل مبتكرة وميسرة للشركات الناشئة، بما في ذلك القروض الميسرة والمنح.
- تطوير البنية التحتية اللازمة لدعم نمو الشركات الناشئة، بما في ذلك شبكات الاتصالات والنقل والخدمات .
- نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب وتشجيعهم على تأسيس شركاتهم الخاصة.
- تنظيم حملات توعية وبرامج تدريبية لتعريف المجتمع بأهمية الشركات الناشئة ودورها في التنمية الاقتصادية.
- تنظيم معارض وفعاليات تسويقية لتعزيز تواجد الشركات الناشئة في السوق والترويج لمنتجاتها وخدماتها وتوفير الدعم اللازم لها للوصول للأسواق المحلية و الدولية.

ثالثا: أفاق الدراسة

في نهاية هذه الدراسة المتمثلة في " دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية " حيث تقوم هذه الشركات بخلق فرص عمل جديدة وزيادة الإنتاجية والابتكار في المنطقة. وللمزيد من البحث في هذا المجال نقترح على المهتمين الدراسات الآتية

1. مذكرة تخرج بعنوان " دور المؤسسات الناشئة في دفع عجلة التنمية " 2022/2021 من اعداد الطالبتين بوغار رميساء, بوجمعة نادية .
2. مذكرة تخرج بعنوان " المؤسسات الناشئة كالية لتنفيذ التنمية المحلية في الجزائر " 2023/2022 من اعداد بن عاشور ايمان
3. مذكرة تخرج بعنوان " دور المؤسسات الناشئة في ترقية الاقتصاد الوطني " 2022/2021 من اعداد عامر مصفح رانية
4. مذكرة تخرج بعنوان " المؤسسات الناشئة كمحفز لانشاء مؤسسات ابتكارية " 2022/2021 من اعداد بوشارية عبد الرزاق, جوادي يوسف, عاد رضا, شتحوونه احمد

المراجع



أولاً: المراجع باللغة العربية

1. هشام بروال، جهاد حلوط، التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة مجلة معهد العلوم الاقتصادية، العدد 03، المجلد 200 كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2017.
2. عصام عمر الجمل، معوقات تمويل الشركات الناشئة من وجهة نظر أصحابها، مؤتمر دور ريادة الأعمال في تطوير المشروعات الصغرى والمتوسطة في الاقتصاد البيئي. كلية الاقتصاد .جامعة مصراتة ليبيا. 2019.
3. حسين يوسف، صديقي إسماعيل دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 01، 2021.
4. مصطفى بورنان علي صولي، الإستراتيجية المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة، مجلة دفاتر إقتصادية، مجلد 11، عدد 01، 2020.
5. بلحاج حبيبة حاضنات الأعمال التكنولوجية كآلية لتحفيز الإبداع في المؤسسات الناشئة في الجزائر، التحفيزات وسبل التفعيل، في حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، منشورات مخبر اقتصاد مالية Ecofima، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، 2020.
6. شريفة بو الشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startup دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد 02، المجلد 04، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة الجزائر 2018.
7. يوسف حسين، إسماعيل صديقي دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 01، المجلد 08، جامعة طاهري محمد بشار الجزائر، 2021.
8. علي بختي، سليمة بوعوينة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، مجلة دراسات وأبحاث، العدد 04، المجلد 12، جامعة زيان عاشور الجلفة الجزائر، 2020.
9. بوزرب خير الدين خوالد أبو بكر، تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول -دراسة تحليلية - مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021.

10. مصطفى عبد اللطيف بن سائية عبد الرحمن انطلاق التنمية بين النظريات الوضعية و منهج الاقتصاد الإسلامي ، ورقة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الأول حول الاقتصاد الإسلامي الواقع و رهانات المستقبل" ، المركز الجامعي غرداية، يومي ،23،24 فيفري 2011.
11. وفاء معاوي، الحكم المحلي الرشيد كآلية لتنمية المحلية في الجزائر. رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية، جامعة باتنة.2010.
12. نادية فاضل، عباس فضلي "التجربة التنموية في ماليزيا من العام 2000 إلى 2010" مجلة دراسات دولية، العدد 54.
13. صليحة مقاوسي، هند جمعوي، مداخلة بعنوان : نحو مقاربات نظرية حديثة لدراسات التنمية الاقتصادية . الملتقى الوطني حول قراءات حديثة في التنمية، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير جامعة باتنة 2009/2010.
14. احمد غربي، أبعاد التنمية المحلية وتحدياتها في الجزائر. محاضرة،مجلة البحوث والدراسات العلمية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة المدية،2010.
15. براهيمى نصيرة، ناصورة عبد القادر ،"معوقات التنمية المحلية في الجزائر " ، مجلة الاقتصاد المال والاعمال ، المجلد 03 ، العدد02، السنة 2018.
16. محمد عدنان وديع ، التنمية و مؤشرات التنمية واستراتيجيات التنمية <http://www.sef.ps> ساعة الدخول : 10.05 بتاريخ: 26/03/2024.
17. بو الشعور شريفة، دور حاضنات الاعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة ،دراسة حالة الجزائر ، المجلد الرابع ، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد 02،الجزائر ،2018.
18. د.سمهان بن لعلام . د. كريمة بنان ،المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع و التحديات و فرص الانطلاق ،دراسة حالة الجزائر ، مجلة الدراسات الاعلامية والاتصالية ،المجلد الثاني،العدد الثاني،اكتوبر 2022.
19. علي بختي، سليمة بوعونية ،المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع و تحديات ،مجلة دراسات والابحاث المجلة العربية للابحاث والدراسات في العلوم الانسانية والاجتماعية ،مجلد 12 ، عدد 4 اكتوبر 2020.

20. ولد الصافي عثمان , العرابي مصطفى, التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر و اليات دعمها و مرافقتها , حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية , المجلد 07, العدد 03, 2020.
21. بلخير ميسون , العيد غربي , الهياكل و الالية الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر , المجلة الجزائرية للاقتصاد الوطني السياسي , مجلد 05 , العدد الاول, 2023.
22. بن لحراش صلاح ' دور التحفيزات الجبائية و هياكل الدعم و المرافقة في التشجيع المقاولية في الجزائر , دراسة حالة , مجلة الدراسات المالية والمحاسبية الادارية , المجلد 07, العدد 01, جوان 2020.
23. جلييلة بن عالية، دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية، مجلة الدراسات القانونية، العدد 01، المجلد 08، جامعة أحمد بودة بومرداس، الجزائر، 2022.
24. محمد شارون، دور المشاريع الصغيرة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ومحاربة الفقر في الجزائر- حالة مشاريع القطاع الزراعي، الروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيلالي يابس، سيدي بلعباس، الجزائر، 2021.
25. الزهراء بن سفيان، حسين نصر الدين العوطي، المؤسسات الناشئة وتحدياتها في الجزائر.
26. نبيلة بلغانمي، واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر- دراسة حالة الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 01، المجلد 08، جامعة الطاهر محمد بشار، 2021.
27. ياسين يمرتاح طه، أبو بكر بوسالم، فطيمة الزهراء عيسات، المؤسسات الناشئة بين آلية الدعم وواقع التسيير في الجزائر.
28. حكيم شبوطي: دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية، "دراسة حالة الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، 2007-2008. منشورة.
29. عثمان لخلف: واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها " دراسة حالة الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، 2003-2004. منشورة.
30. دراسة بختي علي وآخرون، 2020، المؤسسات الناشئة توجه جديد للنهوض بالتنمية المحلية : المؤسسات الناشئة، الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات.
31. دراسة حسين يوسف وآخرون، 2020، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر.
32. دراسة د. عبد المطلب بيسار وآخرون 2018، التنمية المحلية في إطار التجارب الدولية والخبرات الميدانية.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

1. Agnieszka Skala Digital Startup In Transition Economies, Palgrave Macmillan, Faculty Of Management Warsaw University of Technology, Warsaw ,Poland.
2. CHELIL Abdelatif. AYAD Sidi Mohamed (Algérie: réalités en PME perspectives). Revue Économique et Management. LESET PLEMAGHRE BINES: Facteurs D'intégration Régionale. Université Abou-Belkaid-Tlemcen Faculté des Sciences Economiques et de Gestion. N°9- Octobre 2009.

الملاحق



الجنس

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
ذكور	35	89.7	89.7	89.7
Valides أنثى	4	10.3	10.3	100.0
Total	39	100.0	100.0	

العمر

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
سنة 30 إلى سنة 21 من	24	61.5	61.5	61.5
سنة 40 و 31 بين	6	15.4	15.4	76.9
Valides سنة 50 إلى سنة 41 من	7	17.9	17.9	94.9
فأكثر سنة 51	2	5.1	5.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

الصفة

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
الخبراء	17	43.6	43.6	43.6
Valides (الطلاب) المشاريع لصحاب	22	56.4	56.4	100.0
Total	39	100.0	100.0	

العلمي المؤهل

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
ليسانس	5	12.8	12.8	12.8
ماسنتر	25	64.1	64.1	76.9
Valides ماجستير	3	7.7	7.7	84.6
دكتوراه	6	15.4	15.4	100.0
Total	39	100.0	100.0	

الخبرة سنوات

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
سنوات 5 من أقل	22	56.4	56.4	56.4
سنوات 10 إلى 5 من	11	28.2	28.2	84.6
سنة 15 إلى سنوات 10 من	6	15.4	15.4	100.0
Total	39	100.0	100.0	

-- المقاولاتية في تكوين تلقيتهم هل

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	28	71.8	71.8	71.8
لا	11	28.2	28.2	100.0
Total	39	100.0	100.0	

12/75 القرار على طلعتهم هل

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	31	79.5	79.5	79.5
لا	8	20.5	20.5	100.0
Total	39	100.0	100.0	

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
خلق على الناشئة المؤسسات تعمل	39	2.00	5.00	4.3077	.73104
عجلة ودفع الثروة	39	3.00	5.00	4.2051	.52212
توفير على الناشئة المؤسسات تعمل	39	1.00	5.00	4.2564	.90954
الشغل مناصب	39	3.00	5.00	4.1538	.67037
تنفيذ على الباحثين و الطلبة تشجع	39	2.00	5.00	3.7692	.77668
والتطوير البحث العمليات ودعم افكارهم	39	2.00	5.00	3.3846	.98983
معالجة على الناشئة المؤسسات تقوم	39	3.00	5.00	3.8462	.60864
مرونتها من مشاكل او مشكلة على	39	2.00	5.00	3.3846	.98983
مفهوم الناشئة المؤسسات تتبنى	39	3.00	5.00	3.8462	.60864
الاجتماعية المسؤولية	39	2.00	5.00	3.3846	.98983
النتائج الناشئة المؤسسات تحقق	39	2.00	5.00	3.3846	.98983
المسطرة	39	2.00	5.00	3.3846	.98983
الناشئة الشركات اهمية	39	3.00	5.00	3.8462	.60864
N valide (listwise)	39				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
توفير في الاعمال الحاضنات تساهم الناشئة للمؤسسات الدعم	39	1.00	5.00	3.4103	1.27151
المنصات من التعامل من تخوف هناك لحتمالية تكون ان يمكن التي	39	1.00	5.00	4.1026	1.11909
الافكار سرقة من تخوف هناك	39	1.00	5.00	3.9744	1.24578
ونمو تطور على يعكف امكانيات نقص الناشئة المؤسسات	39	1.00	5.00	4.0769	1.15587
يحول العمل فريق جهود تكاتف عدم وفشلها نجاحها دون	39	1.00	5.00	4.0000	1.19208
المنظمة وتشريعات القوانين فهم الناشئة للمؤسسات	39	3.00	5.00	4.1282	.46901
ادارية وعوائق بيروقراطية ولجهم تأسيس لجراءات عند	39	1.00	5.00	2.9744	1.15820
الناشئة المؤسسة ومعيقات صعوبات	39	2.00	5.00	3.1923	.67488
N valide (listwise)	39				

➤ البعد الاقتصادي :

مؤسساتك ينتمي قطاع اي الى

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
صناعي	6	15.4	15.4	15.4
زراعي	2	5.1	5.1	20.5
خدمي	31	79.5	79.5	100.0
Total	39	100.0	100.0	

طريق عن الاقتصادي البعد تحقيق المحلية للتنمية يمكن

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
المنتجات وتوفير البطالة امتصاص المنطقة بها تتميز التي الاقتصادية	37	94.9	94.9	94.9
والاستيراد التصدير على الاعتماد	2	5.1	5.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

على الاقتصادي البعد في المحلية التنمية تعتمد

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	خلال من المحلية القاعدة الهياكل بناء الاجتماعية بالعدالة الاهتمام الرؤسما توفير	31	79.5	79.5
		8	20.5	100.0
	Total	39	100.0	100.0

➤ البعد الاجتماعي:

على اولى بدرجة المحلية للتنمية الاجتماعي البعد يركز

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بالعدالة الاهتمام خلال من الانسان الاجتماعية	22	56.4	56.4
	الاجتماعية الاجتماعية	17	43.6	100.0
	Total	39	100.0	100.0

18- لنا تقدم يمكن المجتمع خدمة في المحلية التنمية الامثل استغلال

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الجريمة عن والبعد الاجتماعي العدالة	39	100.0	100.0

الاجتماعي بالبعد وطيدة علاقة ولها ميادين عدة المحلية التنمية تشمل

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	المجتمع على مباشر تأثير لها	39	100.0	100.0

➤ البعد البيئي:

للمؤسسة المحلية التنمية في الكبير بشكل البيئي التدهور يؤثر

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	32	82.1	82.1	82.1
Valide لا	7	17.9	17.9	100.0
Total	39	100.0	100.0	

البيئي البعد في مستدامة التنمية لتحقيق والاجراءات الاستراتيجية وضع الضروري من

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	34	87.2	87.2	87.2
Valide لا	5	12.8	12.8	100.0
Total	39	100.0	100.0	

البيئي البعد في المحلية التنمية على تؤثر التي المشاكل من

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
السليمة والادارة البيئية اثار مشكلة	32	82.1	82.1	82.1
Valide للموارد الامثل الطبيعة للموارد الطبيعية				
الاجيال بين متجددة غير الطبيعية غير	7	17.9	17.9	100.0
البيئي الوعي وعدم التلوث				
Total	39	100.0	100.0	

➤ البعد التكنولوجي

المحلي الاقتصاد تعزيز في المستدامة التكنولوجيا تؤثر

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	37	94.9	94.9	94.9
Valide لا	2	5.1	5.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

المؤسسة في الشباب وتعليم التكنولوجيا المهارات لتعزيز برامج هناك هل

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	32	82.1	82.1	82.1
لا	7	17.9	17.9	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تكون المحلي الاقتصاد تعزيز في المستخدمة التكنولوجيا

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
الصناعية المرافق في التكنولوجيا نظف للبيئة الصديقة التقنيات ومن	39	100.0	100.0	100.0

المحلية التنمية في سلبيات لها كما ايجابيات لتكنولوجية

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	36	92.3	92.3	92.3
لا	3	7.7	7.7	100.0
Total	39	100.0	100.0	

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
النائشة الشركات اهمية	39	3.8462	.60864	.09746

Test sur échantillon unique

Valeur du test = 3				
t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence

					Inférieure	Supérieure
الناشئة الشركات اهمية	8.682	38	.000	.84615	.6489	1.0435

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الناشئة المؤسسة ومعوقات صعوبات	39	3.1923	.67488	.10807

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 3					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
الناشئة المؤسسة ومعوقات صعوبات	11.780	38	.000	.19231	.0265	.4111

Corrélations

	الناشئة الشركات اهمية	المحلية التنمية
الناشئة الشركات اهمية	1	.819
	Sig. (bilatérale)	.000
	N	39
المحلية التنمية	.819	1
	Sig. (bilatérale)	.000
	N	39

Récapitulatif de traitement des observations

	N	%
Observations Valide	39	100.0
Exclus ^a	0	.0
Total	39	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.862	6

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	39	100.0
	Exclus ^a	0	.0
	Total	39	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.800	26

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	39	100.0
	Exclus ^a	0	.0
	Total	39	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.879	7

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	39	100.0
	Exclus ^a	0	.0
	Total	39	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.861	13

تحية لكم اما بعد :

في إطار إعداد مذكرة ماستر في قسم العلوم المالية والمحاسبة، تخصص محاسبة، تحت عنوان " دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية"، تم إنجاز هذا الاستبيان بهدف معرفة دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية .

يشرفني أن أضع بين يديكم هذا الاستبيان كأداة لجمع المعلومات المتعلقة بالجزء الميداني للدراسة ورغبة في الاستفادة من خبرتكم وعلمكم الوفير، يرجى منكم الإجابة على الأسئلة الواردة في الاستبيان من خلال وضع العلامة (X) امام اجابة ملائمة واعلمكم أن تعاونكم سيكون سببا في نجاح هذه الدراسة والوصول إلى نتائج علمية مفيدة. لذلك فالمعلومات التي ستدلون بها لن تستعمل إلا لهذا الغرض وستحظى بسرية كاملة.

أشركم مسبقا على مساعدتكم في اتمام هذه الدراسة ولكم خالص الامتنان والتقدير لتجاوبكم.

تعريف لبعض المصطلحات:

تعريف المقاولاتية هي انشاء مؤسسة جديدة تبحث في استغلال الفرص وتميز بالأبداع والبحث عن التغيير

وتجسيد الافكار الواعدة على الارض الواقع التي غالبا ما تتميز بحالة عدم اليقين ومن هنا لا بد من المخاطرة

لحة عن القرار 12 75: مؤرخ في 27 سبتمبر 2022 يحدد كفيات اعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على

شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي.

الجزء الأول: البيانات الشخصية

1/ الجنس: ذكر انثى

2/ العمر: من 21 سنة إلى 30 سنة بين 31 و40 سنة من 41 سنة إلى 50 سنة سنة فأكثر

3/الصفة : الخبراء أصحاب المشاريع (الطلاب)

4/ المؤهل العلمي ليسانس ماجستير ماجستير دكتوراه شهادة مهنية شهادة أخرى

5/ سنوات الخبرة: أقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 سنوات من 10 سنوات إلى 15 سنة أكثر من 15 سنة

الجزء الثاني: الأسئلة خاصة بالدراسة

"دور الشركات الناشئة في التنمية المحلية "

- هل تلقيتم تكوين في المقاولاتية ؟

نعم لا

- هل طلعتكم على القرار 75/12 ؟

نعم لا

المحور الأول: أهمية الشركات الناشئة

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
01	تعمل المؤسسات الناشئة على خلق الثروة ودفع عجلة					
02	تعمل المؤسسات الناشئة على توفير مناصب الشغل					
03	تشجع الطلبة و الباحثين على تنفيذ افكارهم ودعم العمليات البحث والتطوير					
04	تقوم المؤسسات الناشئة على معالجة على مشكلة او مشاكل من مرونتها					
05	تبنى المؤسسات الناشئة مفهوم المسؤولية الاجتماعية					
06	تحقق المؤسسات الناشئة النتائج المسطرة.					

المحور الثاني: صعوبات ومعوقات المؤسسة الناشئة :

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
7	واجهتم بيروقراطية وعوائق ادارية عند اجراءات تأسيس .					
8	فهم القوانين وتشريعات المنظمة للمؤسسات الناشئة .					
9	عدم تكاتف جهود فريق العمل يحول دون نجاحها وفشلها .					
10	نقص امكانيات يعكف على تطور ونمو المؤسسات الناشئة .					
11	هناك تخوف من سرقة الافكار					

					12	هناك تخوف من التعامل من المنصات التي يمكن ان تكون احتيالية
					13	تساهم الحاضنات الاعمال في توفير الدعم للمؤسسات الناشئة

المحور الثالث: التنمية المحلية :

➤ البعد الاقتصادي :

- 14- الى اي قطاع ينتمي مؤسساتك:

صناعي زراعي خدماتي

- 15- يمكن للتنمية المحلية تحقيق البعد الاقتصادي عن طريق:

امتصاص البطالة وتوفير المنتوجات الاقتصادية التي تتميز بها المنطقة

الاستثمار

لاعتماد على التصدير والاستيراد

-16- تعتمد التنمية المحلية في البعد الاقتصادي على:

بناء الهياكل القاعده المحلية من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية

توفير الرأسمال

➤ البعد الاجتماعي:

-17- يركز البعد الاجتماعي لتنمية المحلية بدرجة اولى على:

الانسان من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية

الاستثمار

توفير الاحتياجات الضرورية

18- استغلال الامثل للتنمية المحلية في خدمة المجتمع يمكن تقدم لنا :

العدالة الاجتماعية والبعد عن الجريمة

انشار الآفات الاجتماعية وانعدام الرقابة القانونية

19 - تشمل التنمية المحلية عدة ميادين ولها علاقة وطيدة بالبعد الاجتماعي :

لها تأثير مباشر على المجتمع

لا تؤثر على المجتمع

➤ البعد البيئي:

20- يؤثر التدهور البيئي بشكل الكبير في التنمية المحلية للمؤسسة :

نعم

لا

21 - من الضروري وضع الاستراتيجيات والاجراءات لتحقيق التنمية مستدامة في البعد البيئي:

نعم

لا

22- من المشاكل التي تؤثر على التنمية المحلية في البعد البيئي :

مشكلة اثار البيئية والادارة السليمة الطبيعية للموارد الطبيعية الامثل للموارد غير الطبيعية غير

متجددة بين الاجيال

التلوث وعدم الوعي البيئي

➤ البعد التكنولوجي

23- تؤثر التكنولوجيا المستخدمة في تعزيز الاقتصاد المحلي:

نعم

لا

24- هل هناك برامج لتعزيز المهارات التكنولوجية وتعليم الشباب في المؤسسة:

نعم

لا

25- التكنولوجيا المستخدمة في تعزيز الاقتصاد المحلي تكون:

انظف التكنولوجيا في المرافق الصناعية ومن التقنيات الصديقة للبيئة

لا يهم نوع التكنولوجيا مستخدمة

26- لتكنولوجية ايجابيات كما لها سلبيات في التنمية المحلية:

نعم

لا