1- تحديد خصائص العينة:

الجدول رقم(01): يبين توزيع العينة حسب الجنس

الجـــــــــــنس	التكـــــــــرار	النسبـة (%)
أنثـــــــــــى	25	%25
المجموع	**25**	**%25**

الجدول رقم (02): يبين توزيع العينة حسب السن

السـن	التكـــــــــرار	النسبـة (%)
16	4	%16
[18-17]	18	%72
[20-19]	3	%12
المجمـــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول نلاحظ أن فئات [18-17] سنة تقدر بنسبة 72% وهي أكبر مسبة، ونسبة فئة 16سنة تقدر بـ 16%، أما نسبة الفئة [20-19] سنة فتقدر بـ 12%.

الجدول رقم (03): يبين توزيع العينة حسب المستوى الدراسي

المستـــــوى	التكـــــــرار	النسبـة (%)
السنة الأولى	11	%44
السنة الثانية	14	%56
المجمـــــــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 56% في سنة ثانية ثانوي، ونسبة 44% لسنة أولى ثانوي.

الجدول رقم (04): يبين التوزيع العينة حسب الأصل الجغرافي للسكن

السكـــــــن	التكـــــــرار	النسبـة (%)
حضـــــر	23	%92
ريـــــــــــــف	2	%8
المجمـــــــــــــوع	**25**	**%100**

من خـــــــــــــلال الجدول يتضح أن نسبة الساكنين في الحضـــــــــــــر 92% ، ونسبة الســـــــــاكنين بالريف 8%.

جدول رقم (05): يبين توزيع العينة حسب السكن من حيث النوعية

السكن من حيث النوعية	التكـــــــرار	النسبـة (%)
شقـــــــــــــة	15	%60
فيـــــــــــــلا	03	%12
بيت تقليدي	05	%20
بدون إجابة	02	%08
المجمـــــــــــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول نلاحظ أن 60% بالنسبة للسكن من نوع شقة، ونسبة 20% للسكن من نوع بيت تقليدي ونسبة 12% للسكن من نوع فيلا، وهي أقل نسبة.

الجدول رقم (06) يبين توزيع العينة حسب المستوى التعليمي للأب

مستوى التعليمي للأب	التكـــــــــــرار	النسبـة (%)
أمـــــــــــــــي	01	%4
إبتدائي	04	%16
متوسط	12	%48
ثانوي	04	%16
جامعي	04	%16
المجمـــــــــــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة للمستوى 48% للمستوى متوسط الأب ونسبة 16% للمستوى إبتدائي، وثانوي، وجامعي وأقل نسبة هي 4% للمستوى أمي .

الجدول رقم (07): يبين توزيع العينة حسب المستوى التعليمي للأم

مستوى التعليمي للأم	التكـــــــــــرار	النسبـة (%)
أمـــــــــــــــية	02	%8
إبتدائي	01	%44
متوسط	07	%28
ثانوية	04	%16
جامعي	01	%4
المجمـــــــــــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 44% للمستوى إبتدائي للأم، ونسبة 28% للمستوى المتوسط ونسبة 16% للمستوى الثانوي ونسبة المستوى الأمي 8% ونسبة 4% للمستوى الجامعي.

الجدول رقم (08): يبين توزيع العينة حسب مهنة الأب

مهنة الأب	التكـــــــــــرار	النسبـة (%)
عامل حر	06	%24
موظف	13	%52
من دون عمل	04	%16
بدون إجابة	02	%08
المجمـــــــــــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 52% موظف وهي أكبر نسبة ونسبة لعامل الحر 24% ونسبة الأب امن دون عمل 16% أم نسبة المراهق اللواتي لم يجبن عن مهنة أبائهن 8%

الجدول رقم (09): يبين توزيع العينة حسب مهنة الأم

مهنة الأم	التكـــــــــــرار	النسبـة (%)
ماكثة بالبيت	18	%72
متوفية	01	%04
معلمة	01	%04
بدون إجابة	05	%20
المجمـــــــــــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 72% بالنسبة للماكثـــة بالبيت ونسبة الأم المتوفيـــــــــة 4%هي نفس النسبة مع مهنة الأم المعلمة.

الجدول رقم (10): يبين توزيع العينة حسب مهنة المستقبلية

المهنة المستقبلية	التكـــــــــــرار	النسبـة (%)
طبيبة	11	%44
معلمة او أستاذة	04	%16
مهندسة	02	%08
محامية	02	%08
صيدلية	02	%08
بدون إجابة	04	%16
المجمـــــــــــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح ان نسبة 44% بالنسبة لطبيبة بشكل عام ونسبة 16% بالنسبة للمعلمة والأستاذة ونسبة 8% بالنسبة المهندسة والمحامية وصيدلية وما تبقى هي نسبة 16% ونسبة الفئات اللواتي لم يجبن (بدون إجابة).

تحليل ونتائج الفرضية الأولى:

تمهيد:

- إن الموضة هي مفهوم يتمثل في اللباس والألوان والأشكال والأذواق والتنوع وكل شيء يجعل الفرد مقبولا إجتماعياً وهذا ما يسمى بالتكنيك.
- ويعني ذلك أن للموضة دور في التغير الحجاب الإسلامي في المجتمعات العربية الإسلامية وذلك من خلال: الألوان وأشكال الحجاب والتنوع فيه لكي يظهر في زي عصري، حيث يكون ضيق ومحجم للمرأة، ومن لواحق الموضة (الإكسسوارات، ماكياج، لبس البنطالون ذا الجيوب الكبيرة، والتنورات المكشوفة وغيرها من توابع الموضة التي تؤدي إلى التغير في معايير وقيم ومفهوم الحجاب بالنسبة للمجتمع.

الجدول رقم (11):يبين توزيع العينة حسب الإهتمام بالموضة

إهتمام بالموضة	التكـــــــــــــرار	النسبـــة (%)
نعم	14	%56
لا	10	%40
بدون إجابة	01	%4
المجمـــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المهتمات بالموضة من جنس واحد وهو الأنثى 56% حيث أجبن بنعم ونسبة اللواتي أجبن بـــ "لا" 40% .

الجدول رقم (12): يبين العلاقة بين إهتمام بالموضة والسن

الإهتمام بالموضة / السن	نعم		لا		بدون إجابة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
16	03	%0.09	00	%0	00	%0	03	%12
[18-17]	10	%1.9	08	%1.52	01	%0.19	19	%76
[20-19]	01	%.0.03	02	%0.06	00	%0	03	%12
المجمـــــــــــــــوع	**14**	**%14**	**10**	**%10**	**01**	**%1**	**25**	**%100**

من خ ـــــــــــــــــــــلال الج ـــــــــــــــــــــــدول يتضح لنا أن نسبـــــــــــــــــــــــة المهتم ـــــــــــــــــــــــات بالموضة من حيث السن أو الفئـــــــــــة [17-18] 1.52%، حيث أجبن بـــ " لا" ، ونسبة اللواتي أجبن بنعم 1.9% وذلك من نفس الفئـــــــة، أما نسبة اللواتي أجبن بـــ "نعم" من فئة 16سنة 0.09% ونسبة اللواتي أجبن بـــ"لا" من الفئة [19-20] 0.06% ونسبة اللواتي أجبن بـــ"نعم" 0.03% ، وذلك من نفس الفئة ونسبة الإجابة بـــ"لا" من الفئة أو السن 16 سنة 0%.

من خلال المعطيات السابقة يتضح لنا أن الفئة [17-18] هي أكثر فئة مهتمة بالموضة مقارنة مع فئة 16سنة و [19-20] سنة، لكون الظاهرة أثرت عليهم بدخولهم الثانوية وتعد الثانوية مؤسسة من المؤسسات التنشئة الإجتماعية للمراهق والمراهقة وكما أن الثانوية المحيط الأكثر تقبلا للموضة والإهتمام بها خصوصا الفتيات المراهقات فهن الأكثر إهتمام بالمظهر وتوابعه من لبس المجوهرات والحلي والتزين بها ، وبما أن الفئة في مجتمع عربي إسلامي تتميز الفتيات بالحجاب حيث تسعى إلى تغييره بشكل يتماش والموضة فترتدي المراهقة شال أو بعبارة أخرى خمار وسراويل جيتر الضيقة أو المني جيب ، أوبوت وهو نوع من أنواع الأحذية ، كل هذا من أجل أن يظهر الحجاب في زي عصري يجعلها مقبولة إجتماعيا بين صديقاتها و أقرانها وبتالي يؤدي إلى التغير الثقافي.

الجدول رقم (13): يبين العلاقة بين الإهتمام بالموضة ومستوى الدخل الأسري

مستوى الدخل الأسري / إهتمام بالموضة	ضعيف		متوسط		مرتفع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	14	%0.96	00	%0	0	%0	14	%56
لا	7	%0.77	01	%0.11	03	%0.33	11	%44
المجمـــــــــوع	**21**	**%100**	**01**	**%1**	**03**	**%03**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة 0.96% لمن كانا دخلهن الأسري متوسط وفي نفس الوقت مهتمات بالموضة من خلال إجابتهن بنعم، وأما نسبة اللواتي أجبن أيضا بدخل

الأسري المتوسط لكن أجبن بـــ "لا" في إهتمامهن بالموضة 0.77%، ونسبة اللواتي أجبن بأن دخلهن الأسري مرتفع وبـــ " لا" في إهتمامهن بالموضة 0.33%، أما نسبة المرهقات ذوي الدخل الأسري ضعيف ومرتفع وأجابوا 0%.

ومن خلال المعطيات السابقة يتبين لنا أن نسبة المراهقات اللواتي كان مستوى دخلهن متوسط كنّ أكثر إهتماما بالموضة مقارنة مع من كان لديهن دخل أسري مرتفع ، وكما كانت نسبة اللواتي كان دخلهن ضعيف أقل نسبة بين مستويات إلا أن هذه الفئة مهتمة نوع ما بالموضة وذلك للإلتحاق بالفئات أكثر منها دخلا عن طريق إتباع الموضة فهو بالنسبة لهم السبيل للرفع من مستواهم الإجتماعي.

الجدول رقم(14): يبين العلاقة الإهتمام بالموضة والقدرة المعيشية للدخل الأسري

الإهتمام بالموضة / القدرة المعيشية للدخل الأسري	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	10	%1.6	06	%0.96	16	%64
لا	00	%0	01	%0.01	01	%4
نوعا ما	05	%0.4	03	%0.24	08	%32
المجمـــــــــــــــوع	**15**	**%15**	**10**	**%10**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المراهقات المهتمات بالموضة والراضيات عن دخلهن الأسري 1.6%، حيث أجبن بـــ " نعم" ونسبة اللواتي غير مهتمات بالموضة أجبن بـــ " لا" ، وفي نفس الوقت راضيات عن دخلهن 0.96%، أما نسبة اللواتي غير المهتمات بالموضة وأجبن بأن الدخل الأسري نوعا ما 0.24%، ونسبة اللواتي مهتمات بالموضة وأجبن بـــ " نعم" وفي أن دخلهن الأسري نوعا ما 0.4%، أما نسبة غير مهتمات بالموضة وغير راضيات عن دخلهن الأسري 0.01%، ونسبة غير راضيات عن دخلهن وفي نفس الوقت مهتمات بالموضة 0%.

من خلال المعطيات السابقة يتبين أن معظم المبحوثات مهتمات بالموضة وذلك لأنهن راضيات عن دخلهن الأسري، لأن يوفر لهم المال مما يزيد مهمة فرصة إهتمامهن بالموضة

وإتباعا. وقليل منهن كانتا غير مهتمات بالموضة وغير راضيات عن دخلهن الأسري نتيجة أنه ما زال لم يحقق رضاهم فكيف يمكن أن يحقق رغبتهم في الإهتمام بالموضة، وبالتالي فإن دخلهن وعدم رضاهم عنه يعتبر حاجزا أمام الإهتمام بالموضة، فبواسطة اللباس الموضة يعبر الفرد عن المركز المالي الذي يتمتع به إجتماعيا.

الجدول رقم(15): يبين العلاقة بين الإهتمام بالموضة ومصدر الدخل البديل

الإهتمام بالموضة / مصدر الدخل البديل	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	02	%2.28	12	%1.68	14	%56
لا	01	%0.11	10	%1.1	11	%44
المجمـــــــــــــــوع	**03**	**%3**	**22**	**%22**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المهتمات بالموضة والتي ليس لها دخل بديل 1.68%، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " لا" في اهتمامهن بالموضة ولا يوجد لديهن دخل بديل 1.1% ونسبة الذين اللواتي أجبن بـــ " نعم" في اهتمامهن بالموضة ومصدر دخل البديل 0.28%، أما نسبة اللواتي أجبن بـــ " نعم" في مصدر الدخل البديل وبـــ" لا" في اهتمامهن بالموضة 0.11%.

من خلال المعطيات السابقة يتبين لنا أن معظم المبحوثات مهتمات بالموضة وإن كان ليسلديهن دخل بديل وهذا ما يفسر أن لا يؤثر الدخل البديل بالنسبة لهذه الفئة بل يكتفين بدخلهن الأسرى العادي مهما كان مستواه القليل منهن من لا يهتمن بالموضة رغم أنه لديهم مصدر دخل بديل، لكن ما الوقت ممكن أن يكون مصدر الدخل البديل سبب في اهتمام

بالموضة وذلك لما يساهم به الدخل البديل من تغطية حاجات المرهقة مما يزيد اهتمامها ورغبتها في اتباع الجديد ومستجدات العصر خصوصا الموضة .

الجدول رقم(16): يمثل مجالات إنفاق المال والموضة

مجالات الإنفاق	التكـــــــــــــــرار	النسبـــــــــــــــة
شـــــــراء الملابس	07	%28
مستلزمات وحاجات	02	%8
مستحضرات التجميل (ماكياج – روائح)	01	%4
إنفاق في الفائدة	01	%4
اقتناء الكتب والأمور الدراسية	08	%32
مشاريع مستقبلية	01	%4
ادخـــــــــــــار	02	%8
بدون إجابة	03	%12
المجمـــــــــــــــــــوع	**25**	%100

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة 32% من يقتني الكتب والأمور الدراسية وهي أكبر نسبة، وأما نسبة اللواتي ينفقن أموالهن من أجل شراء الملابس 28% ، ونسبة اللواتي ينفق أموالهن من أجل مستلزمات والادخار 8%، ونسبة اللواتي ينفقن أموالهن من أجل مستحضرات التجميل والفائدة، ومشاريع المستقبلية 4%.

من خلال معطيات السابقة يتبين لنا أن فئة اللواتي ينفقن أموالهن في إقتناء الكتب والأمور الدراسة هي متقاربة في نسبة مع الفئة اللواتي ينفقن من أجل شراء الملابس وهذا ما يفسر أن هناك مع الذين ينفقون أموالهم في شراء الملابس وهذا ما يفسر أن هناك نوع من التوازن فيما بين إقتناء الكتب الدراسية وشراء الملابس، وبالتالي إهتمام المراهقة بالمظهر ومن ثمة بالموضة، كما يمكن أن تدرج فئة اللواتي ينفقن أموالهن من أجل مستلزمات وحاجيات ضمن فئة التي تنفق من أجل شراء الملابس، وذلك لأن هذه الأخيرة قد تكون من المستلزمات وحاجيات وهذا ينطبق على الفئة اللواتي ينفقن من أجل المستحضرات والتجميل، أما الفئة التي تنفق أموالها من أجل المشاريع مستقبلية فهي فئة تتنبأ وتطمح من أجل تحقيق أهداف معينة والذي قد يسمح لها بالظهور بالمظهر الملائم وإهتمام به، وبالتالي إهتمام بما يتماشى

مع العصر من الموضة وغيرها من الإتيكيك والتكتيك، أما الفئة التي تنفق أموالها في الإدخار والذي قد يعود ينفع على المراهقة وممكن أن يجعلها تسعى وراء الإهتمام بالموضة وتحقيق بذلك القبول الإجتماعي وفي نفس الوقت الفائدة.

الجدول رقم(17): يبين العلاقة بين الدخل الأسري وما تحققه الموضة

الدخل الأسري / ما تحققه الموضة	ضعيف		متوسط		مرتفع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
قبول إجتماعي	0	%0	04	%0.12	01	%0.05	05	%20
الرضا عن الذات	01	%0.15	13	%1.95	01	%0.15	15	%60
مباهاة وعصرنة	0	%0	0	%03	00	%0	00	%0
مكانة بين الأصدقاء	0	%0	01	%0.01	00	%0	01	%4
دون الإجابة	0	%0	03	%0.12	01	%0.04	04	%16
المجمـــــــــوع	**01**	**%1**	**04**	**%21**	**03**	**%3**	**25**	**%100**

من خلال المعطيات السابقة يتضح لنا أن معظم المبحوثات من الفئة المنتمية إلى ذوي الدخل المتوسط تحقق لهم الموضة رضا عن الذات، قد يحقق إهتمام بالموضة وذلك من خلال الإهتمام بالمظهر والذات، أما الفئة ذوي الدخل ضعيف فهي فئة تسعى وراء تحقيق رغبة الإهتمام بالموضة، وذلك بالإلتحاق بالفئات الأخرى فتتحصل على الرضا عن الذات وفي نفس الوقت على قبول الإجتماعي وهذه الفئة هي نفس الفئة التي تسعى إلى مكانة بين الأصدقاء إلا أنها دخلها الأسري ضعيف، أما الفئة ذوي الدخل المرتفع والتي تسعى إلى تحقيق الرضا عن الذات، وذلك لأنها فئة لها ما يكفيها ويؤهلها على إهتمام بالموضة والمظهر لأن الرضا عن الذات هو آخر شيء تبحث عنه بل الإهتمام بهما.

الجدول رقم(18):يبين العلاقة بين الدخل الأسري ومشاكل الموضة

الدخل الأسري / مشاكل الموضة	نعم		لا		دون إجابة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%

كلفة	01	%0.02	01	%0.02	00	%0	02	%8
رفض العائلي	01	%0.03	02	%0.06	00	%0	03	%12
رفض المجتمع	00	%0	01	%0.01	00	%0	01	%4
لا تشكل لك أي مشكلة	11	%1.76	02	%0.32	03	%0.48	16	%69
دون الإجابة	02	%0.06	01	%0.03	00	%0	03	%12
المجمـــــــــوع	**15**	**%15**	**7**	**%17**	**03**	**%3**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة اللواتي دخلهن الأسري يكفيهن لإقتناء ألبسة الموضة ولا مشكلة لديهن بالنسبة للموضة 1.76% ونسبة اللواتي لا يكفيهم دخلهن الأسري يعني الإجابة بـــ " لا" وفي نفس الوقت لا مشكلة لديهم بالنسبة 0.32% ونسبة اللواتي أجبن بـــ " لا" و" نعم" تعترضهم مشكلة أثناء لباس الموضة وهي رفض العائلي 0.06% ، أما النسبة اللواتي أجبن بـــ "لا" بالنسبة لدخل الأسري في إقتناء ألبسة الموضة وتعترضهم مشكلة رفض العائلي 0.06% ،

أما نسبة اللواتي أجبن بـــ " نعم" بالنسبة لدخل الأسري في إقتناء الموضة، حيث الإجابة بـــ " نعم" تقابلها مشكلة رفض العائلي 0.03% ، وبالنسبة أجبن بـــ " نعم " و "لا" في الدخل الأسري والتي تقابلها مشكلة الكلفة 0.02%، أما نسبة الرفض المجتمع 0.01%، حيث تحتلها الإجابة لا في دخل أنه لا يكفيهن الدخل في إقتناء ألبسة الموضة.

من خلال المعطيات السابقة يتبين لنا أن معظم مبحوثات لا تعترضهن أيب مشكلة أثناء إلباس الموضة، كما أن دخل أسرتهن كاف بالإقتناء ألبسة الموضة ومواكبتها وقليل منهن كان لا يكفيهن دخلهن أسري لمواكبة الموضة وتعترضها مشكلة رفض المجتمع وذلك لأن هذه الفئة تراعي التقييم الإجتماعي (المعايير والقيم) يشكل مشكلة أمامهن تجعلهن لا يحققون رغبة الإهتمام بالموضة، وكذلك الرفض العائلي يشكل مشكلة وتفسير ذلك أن الأسرة ترفض

الموضة، وبمعنى أدق اللباس الذي فيه نوع العرى وإما لأن دخل الأسري لا يكفي لشراء أو إقتناء ألبسة الموضة، كما أن الفئة من المبحوثات لا يهتمون بالموضة نظرا بأن للباس، لا يشكل في حد ذاته مشكلة بل تكلفته هي التي تجعلهن لا يهتمون به.

الجدول رقم(19): يبين دعم الأصدقاء على الموضة

دعم الأصدقاء بالموضة	التكـــــــــــــــرار	النسبة
نعم	07	%28
لا	18	%72
المجمـــــــــــــــوع	25	%100

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة 72% لا يدعمهن صديقتهن على الموضة ونسبة ، 28% من يدعمهن صديقتهن على لباس الموضة.

الجدول رقم(20):يبين العلاقة بين أثر الموضة والسن

الموضة / السن	نعم		لا		دون إجابة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
16	00	%0	02	%0.06	01	%0.03	03	%12
[18-17]	09	%1.71	10	%1.9	00	%0	19	%76

%12	03	%0	00	%0.06	02	%0.03	01	**[20-19]**
%100	**25**	**%1**	**01**	**%14**	**10**	**%10**	**10**	**المجمـــــــــوع**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المراهقات اللواتي للموضة أثر على حياتها 1.71% وذلك للفئة [17-18]، حيث أجبن بـــ " نعم" ونسبة المراهقات اللواتي ليس لهم للموضة أثر على حياتهن وأجبن بـــ " لا" 1.9% وهي نفس الفئة السابقة، أما نسبة المراهقات اللواتي أيضا ليس لموضة أثر على حياتهن 0.06% وهي لفئتين 16 سنة و [19-20] سنة، أما نسبة اللواتي أجبن بـــ " نعم" بشكل كبير لفئتين 16 سنة و [19-20] 0.03%، ونسبة اللواتي أجبن بشكل كبير من الفئة [17-18] و[19-20] 0% .

من خلال المعطيات السابقة يتبين لنا أن معظم مبحوثات كانت الموضة أثر على حياتهن وهي بالنسبة لفئة [17-18] سنة وهي نسبة متقاربة بالنسبة لمراهقات اللواتي ليس لموضة أثر على حياتهن وذلك .....ذلك فإن هذه الأخيرة لا أثر على إهتمام المراهقات بالموضة واللاتي أجبن بأثر الموضة على حياتهن، كما أن هذه الفئة القليل منهن واللاتي ليس لموضة أثر على حياتها، تفسير بأن المراهقات لا يهتمن بالموضة أصلا وبالتالي يحققن رغبة إهتمام بالموضة.

الجدول رقم(21): يبين إستعمال المستحضرات التجميل

إستعمال المستحضرات التجميل	**التكـــــــــــــــــــــرار**	**النسبة**
نعم	03	**%12**

لا	16	%64
أحيانا	06	%24
المجمـــــــــــــــوع	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة اللواتي لا يستعملن مستحضرات التجميل (ماكياج- وروائح) 64%، ونسبة اللواتي يستعملنها أحيانا 24%، ونسبة اللواتي يستعملنهن وأجبن بـــ " نعم" 12%.

الجدول رقم(22): يبين العلاقة إختيار ألوان الحجاب وإهتمام بالموضة

إهتمام بالموضة / إختيار ألوان الحجاب	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	12	%1.92	04	%0.64	16	%64
لا	06	%0.48	02	%0.16	08	%32
دون إجابة	01	%0.01	00	%0	01	%4
المجمـــــــــــــــوع	**19**	**%19**	**06**	**%6**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة بالموضة واللواتي يخترن الألوان في لباسهن 1.92%، حيث أجبن بـــ " نعم"، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " لا" في إختيارهن للألوان و " نعم" في إ'هتمامهن بالموضة 0.64%، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " نعم" في إختيار الألوان و بـــ " لا" في إهتمام بالموضة 0.48%، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " لا" في إهتمام بالموضة وإختيار الألوان 0.16%.

من خلال المعطيات السابقة يتبين لنا أن معظم المبحوثات يخترن الألوان في لباسهن ويتبعن الموضة وبالتالي يحققن غاية أو رغبة إهتمام بالموضة وقليل من المبحوثات يهتمن بالموضة، لكن لا يخترن الألوان في لباسهن وهذه الفئة تندرج ضمن الفئة الأولى والتي تهتم بالموضة وإختيار اللباس وأقل فئة منهن هي الفئة التي لا تختار الألوان في لباسها ولا تهتم بالموضة.

الجدول رقم(23): يبين العلاقة بين تخلي عن الموضة وإهتمام بالموضة

إهتمام الموضة / تخلي عن بالموضة	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	09	%0.26	5	%0.7	14	%56
لا	09	%0.9	05	%0.1	10	%40
دون إجابة	00	%0.01	01	%0.01	01	%4
المجمـــــــــــــــوع	**18**	**%18**	**07**	**%7**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المراهقات مهتمات بالموضة واللاتي يستطعن التخلي عن الموضة 0.26% ، حيث أجبن بـــ " نعم"، ونسيبة اللواتي أجبن بـــ نعم" في التخلي عن الموضة وبـــ" لا" في إهتمامهن بالموضة 0.9% ، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " لا" في التخلي عن الموضة وبـــ " نعم" في إهتمامهن بالموضة 0.7%، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " لا" في التخلي عن الموضة وإهتمام بالموضة ومن أقل نسبة.

من خلال المعطيات السابقة يتبين أن نسبة المبحوثات يستطعن التخلي عن الموضة رغم إهتمامهن بها كانت أكثر ذلاك والفئات الأخرى، وهذا ما يفسر أن الموضة عامل مؤثر على المراهقات خصوصا في فترة المراهقة، كما أن قليل من المبحوثات كان غير مهتمات بالموضة، وبالتالي يستطعن التخلي عنها، أما الفئة المراهقات اللاتي لا يستطعن التخلي عن الموضة ويهتم نبها فهي فئة تسعى وراء تحقيق الموضة وتتبع كل مستجداتها لمواكبة العصر وحصول على قبول ومكانة الإجتماعية بين أصدقاء والمجتمع.

الجدول رقم(24):يبين العلاقة بين استغراق الوقت أمام المرآة والإهتمام بالمظهر

إستغراق الوقت أمام المرآة / إهتمام بالمظهر	ربع ساعة		نصف ساعة		ساعة		دون إجابة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	09	%12	16	%46	06	%24	25	%100		
لا	02	%		%		%		%		
دون إجابة	04									
المجمـــــــــوع	15	%		%		%		%100		

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المراهقات اللواتي يستغرقن الوقت أمام المرآة ويهتمن بالمظهر وأجبن بربع ساعة في الوقت و نعم في إهتمام بالمظهر 1.71% ، ونسبة المراهقات اللواتي يستغرقن الوقت نصف 1.14%، حيث أجبن بـــ " نعم" في إهتمامهن بالمظهر، ونسبة المراهقات اللواتي أجبن بـــ " نعم في إهتمام بالمظهر وساعة في إستغراقهن للوقت 0.38% ، اما نسبة اللواتي أجبن في إستغراقهن للوقت بربع ساعة وإهتمام بالمظهرهن حد ما 0.16% ، ونسبة أيضا اللواتي أجبن بربع ساعة وبـــ " لا" في إهتمامهن بالمظهر0.04% ، ونسبة اللواتي أجبن بنصف ساعة وساعة في إستغراقهن للوقت و " لا" وإلى حد ما0%.

منة خلال المعطيات السابقة تبين لنا أن نسبة المبحوثات اللواتي يهتمن بالمظهر وإستغرقن ربع ساعة كانت أكبر نسبة بالنسبة للفئة التي لا تهتم بالمظهر وتستغرق الوقت بساعة وهي فئة تتقارب مع الفئة الأولى في نسبة إلا أنها تستغرق وقت أطول من الأولى والتي تستغرق ربع ساعة، وهذا ما يفسر أن كلا الفئتين يهتمن بالمظهر وبالتالي يهتمن بالموضة ويسعون وراء تحقيقها، أما الفئة التي تستغرق في الوقت ساعة فهي أكثر الفئات إهتمام بالمظهر من حيث الوقت، أما حيث النسب هي أقلهم نسبة ، لكن رغم ذلك إلا أن هذه الفئة من المراهقات تتبعن الموضة ويهتم نبها

نتائج الفرضية الأولى:

بعد تحليل الجداول المتعلقة بالفرضية الأولى والتي مفادها الموضة عامل فعال في تغير مفهوم ورمزية الحجاب الإسلامي للمرأة ويتضح ذلك من النتائج المتحصل عليها وهي كأتي:

- أن للموضة دخل في تغير مفهوم الحجاب الإسلامي ولها تأثير في اهتمام المراهقة بالمظهر

وإهتمام باللباس الموضة وذلك من خلال التنوع، وأزياء.

- تعد الموضة سبب في تغيير الأفراد لثقافتهم ، وقيمهم ، ومفاهيمهم ، ومعاييرهم المجتمعية، إذ من خلال وسائل إعلام، وجماعة الرفاق في الثانوية ، والأسواق الإقتصادية تتعرف المراهقة على الموضة.

- أول ما يجعل التلميذة المراهقة تهتم باللباس الموضة والسعي إلى تحقيق ذلك هو كسب المكانة الإجتماعية، من وراء التخفي بلباس الموضة بغرض الموازة بين الفئات الإجتماعية فلباس الموضة يحقق نظر المهتم به الرضا عن الذات والقبول الاجتماعي .

نتائج تحليل الفرضية الثانية:

الجدول رقم (25): يبين العلاقة بين الثقافة وتغير القيم والمعايير الثقافية

الثقافة / تغير القيم والمعايير الثقافية	دائما		متغيرة		ثابتة		دون إجابة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	02	%0.44	17	%17	01	%0.22	02	%0.49	22	%88
لا	00	%0	00	%0	02	%0.08	00	%0	02	%8
دون إجابة	00	%0	01	%1	00	%0	00	%0	01	%4
المجمـــــــــوع	**02**	**%2**	**18**	**%18**	**03**	**%3**	**02**	**%2**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا نسبة المراهقات اللاتي تمرين بتغير القيم والمعايير الثقافية وأن الثقافة كذلك تتغير 3.74% وهي أكبر نسبة، ونسبة اللواتي يمرين بأن الثقافة دائمة وأن القيم والمعايير تتغير 0.44% ، ونسبة اللواتي يرين بأن الثقافة ثابتة وتغير في القيم والمعايير 0.22% ونسبة اللواتي يرين بأن الثقافة ثابتة وأن القيم ومعايير لا تتغير 0.08%.

من خلال المعطيات السابقة يتبين أن معظم المبحوثات يرين بأن الثقافة متغيرة وان القيم ومعايير أيضا تتغير، وهذا ما يفسر التغير الثقافي في القيم والمعايير بصفة عامة عند المراهقات، وبما أن في مجتمع عربي إسلامي فتتميز المرأة والمراهقة خصوصا بالحجاب ومما نلاحظه تغير في مفهوم الحجاب ورمزية نظرا المراهقة فتغير القيم والمعايير والمفاهيم في مجتمع مفهوم الحجاب الإسلامي والذي يعتبر كرمز لتدين في المجتمعات الإسلامية

وعربية، حيث يتغير الحجاب الإسلامي من الإلتزام والذي يمثل الإمتثال بأحكام الشريعة إلى إتباع الموضة في الحجاب من ألوان وأشكال وألبسة مغايرة عن ما هو يتوافق عليه مجتمعيا ودينيا، بحيث يظهر الحجاب في زي عصري يتماشى مع الموضة والعصر حتى تصبح الفتاة في أحسن صورة أمام صديقاتها ورفيقاتها وبأخص أمام الطرف الآخر، وبأن المظهر مطلوب إجتماعيا فإن المراهقة بذلك تسعى إلى تحقيق القبول الإجتماعي من وراء إتباع الموضة.

تحليل الفرضية الثانية:

الجدول رقم (26): العلاقة بين الحجاب والتغير الثقـــــــــــــــافي

التغير الثقافي للحجاب / السن(سنة)	إضطرارا		احتياجا		تجديدا		التغير من أجل التغير		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
16	0	0	0	0	02	0.06	01	0.03	03	3
[18-17]	01	0.19	02	0.38	09	1.71	07	1.33	19	19
[20-19]	0	0	0	0	0	0	03	0.09	03	3
المجمـــــــــوع	**01**	**1**	**02**	**2**	**11**	**11**	**11**	**11**	**25**	**25**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة الذين أجابوا أن الأشخاص يغيرون ثقافتهم تجديدا 1.71% وذلك من الفئة [17-18] سنة ، ونسبة الذين أجابوا بالتغير من أجل التغير 1.33% أما نسبة الذين أجابوا بأن التغير يكون إحتياجا 0.38%، وكذلك نسبة الذين أجابوا بأن التغير يكون إظطرارا 0.19% وذلك من نفس الفئة ، أما نسبة الفئة التي أجابت بالتجديد في التغير 0.06% وذلك للفئة 16سنة، ونسبة الذين أجابوا بالتغير من أجل التغير 0.03% ،أما نسبة الذين أجابوا بأن التغير يكون إضطرار ا وإحتياجا0% وهنا نفس النسبة والفئة .

- كما أن نسبة الذين أجابوا بالتغير من أجل التغير من الفئة [18-19] سنة 0.09%، والذين

أجابوا بتجديد وإظطرار وإحتياج في التغير 0% نفس النسبة والفئة .

نلاحظ من خلال المعطيات أن التغير الثقافي في مفهوم الحجاب كان يظهر في الإجابة الثالثة، وهي التجديد أي تغيرثقافة المجتمع بثقافة أخرى ،إم أن تكون ثقافة محلية وتعدل من خلال عامل خارجي، و إما أن تكون ثقافة خارجية غربية تستبدل بثقافة المجتمع الأصل ي، حيث نجدها في المعايير والقيم ومفاهيم وهذا التغير يمكن أن يكون سلبيا أو إجابيا مما يستدعى الضبط الإجتماعي والذي يمتثل في القوانين ، وسنن، والدين.

الجدول رقم(27): يبين العلاقة بين الحجاب والثقافة

الحجاب / الثقافة	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائمة	03	%0.09	00	%0	03	%12
متغيرة	07	%1.19	10	%1.7	17	%68
ثابتة	02	%0.06	01	%0.03	03	%12
دون إجابة	00	%0	02	%0.04	02	%8
المجمـــــــــــــوع	**12**	**%12**	**13**	**%13**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المراهقات اللاتي أجبن بأن الحجاب يمثل ثقافة في حد ذاته، حيث أجبن بـــ " نعم" وأجبن أيضا بأن الثقافة متغيرة 1.19%، كما أن نسبة اللواتي أجبن بـــ" لا" في أن الحجاب ثقافة وبأن الثقافة متغيرة 1.7%، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " نعم" أن الحجاب ثقافة وان الثقافة دائمة 0.09%، وكذلك نسبة اللواتي بـــ " نعم" في أن الحجاب ثقافة وأن الثقافة ثابتة 0.06%، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " لا" في أن الحجاب ثقافة وان الثقافة ثابتة 0.03%، ونسبة 0% لمن أجبن بـــ " لا" في الحجاب ودائمة في الثقافة.

من خلال المعطيات السابقة يتبين أن كبير من المبحوثات تبين بأن الأشخاص يغيرون ثقافتهم من أجل التجديد وح....الأخير من المبحوثات ويبين بأن تغير ثقافة الأشخاص يكون فقط التغير من أجل تغير بالنسبة لمن أجبن بالتحديد في الثقافة فهذا يعني تغير ثصقافة بالثقافة أخرى تجدد عناصر الثقافية من القيم والمعايير وأنماط، أما المراهقات اللواتي يرين بالتغير من أجل التغير يعني أن يغير الأشخاص ثقافتهم لا من أجل غاية أو رغبة ما في التغير في حد ذاته، فربما لتحقيق رضا عن الذات وربما لأن هذا التغير مطلوبا إجتماعيا، وقليل من المبحوثات اللواتي يرين بأن الأشخاص يغيرون ثقافتهم تجديدا والتغير من أجل التغير وهذا ما يفسر بان التغير يحضى بنسبة قليلة عندهم. كذلك حسب السن فكل ما كانت الفئة أصغر سنا كانت نسب التغير فيها كبيرة وأكثر نشاط وقابلة للتغير في كل نواحي في الشكل في اللباس وفي الألوان وأحذية حتى الأمور البسيطة، أما الفئة أكبر سنا من الفئة السابقة فتقل نسب التغير فيها ليس لأنها لا تهتم ولا تريد التغير إلا هناك أشياء أهم من ذلك مثل مشاريع مستقبلية وتحقيق الوصول إليها.

ونستنتج من هذا أن هناك إختلاف بين الفئات في تجديد الثقافة.

الجدول رقم (28): يبين العلاقة بين الحجاب والشعور عند إرتدائه

الحجاب / الشعور عند إرتداء الحجاب	مظهر مطلوب إجتماعي		رمز للتدين		رمز للتخلف		دون إجابة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ثقة	02	%0.34	14	%2.38	00	%0	01	%0.17	17	%68
إهتزاز في شخصية	01	%0.01	2	%0	00	%0	00	%0	01	%4
أمر عادي	04	%0.28	2	%1.14	00	%0	01	%0.07	07	%28
المجمـــــــــوع	**7**	**%7**	**16**	**%16**	**00**	**%0**	**02**	**%2**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المراهقات اللواتي أجبن بأن الحجاب رمز لتدين وانه عند إرتدائه تشعر المراهقة بالثقة 2.38%، ونسبة اللواتي أجبن بأن الحجاب مطلوب

إجتماعيا وعند إرتدائه تشعر مرتديه بالثقة 0.34%، ونسبة اللواتي أجبن بأن الحجاب مظهر مطلوب إجتماعيا أيضا إلا أنه عند إرتدائه تشعر المراهقة بأمر عادي 0.28%، ونسبة اللواتي أجبن بأن الحجاب رمز لتدين وشعور بأمر عادي عند إرتدائه 0.14%، أما نسبة اللواتي أجبن بمظهر مطلوب إجتماعي وشعور بإهتزاز في الشخصية عند إرتدائه 0.01%، ونسبة اللواتي أجبن بان الحجاب رمز لتخلف وأن تشعرن بالثقة، والإهتزاز في الشخصية أو أمر عادي 0%.

من خلال المعطيات السابقة يتبين أن ...كبيرة من المبحوثات ترى أن الحجاب يمثل ثقافة في حد ذاته وإلا أن هذه الثقافة متغيرة وبالتالي جده يتغير الثقافي في الحجاب وفي مفهومه الذاتي ورمزيته بالنسبة للمجتمع، وذلك لأن في الحجاب عبارة عن رمز توافقت عليه أفراد المجتمع، فهو أيضا يغير عن التفاعل لأفراد وذلك من خلال العلاقات ويتفاعل الأفراد مع الرمز بواسطة الأفراد أو قيمة التي أعطيت له كرمز، أن جزء قليل من المبحوثات ترين بان الحجاب ليس ثقافة وأن الثقافة متغيرة وهذا ما يفسر هو يمثل ثقافة عربية إسلامية وحدوث أي تغير في هذه الأخيرة يعني حدوث تغير في الحجاب وبالتالي تحول من حجاب إسلامي إلى حجاب موضة، ترى به المراهقة بأنها متميزة وبأن حجابها عصري فيه كل مواصفات المطلوبة إجتماعيا من التواكب الموضة، ويجلب نظر آخرين من حيث المظهر وكل شيء يحقق لها قبول إجتماعي.

الجدول رقم(29): يبين العلاقة بين الرضا عن الحجاب ونظرة المجتمع له

الرضا عند إرتداءالحجاب / نظرة المجتمع للحجاب	راضية		محرجة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
إحترام وتقدير	23	%5.29	00	%0	23	%92
إستخفاف	01	%0.01	00	%0	01	%4
تخلف	00	%0	00	%0	00	%02
دون إجابة	01	%0.01	00	%0	01	%48
المجمـــــــــــــوع	**25**	**%25**	**00**	**%0**	**25**	**%100**

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة المراهقات عند حجابهن ويقابلهن المجتمع بالإحترام والتقدير5.29%،ونسبة المراهقات راضيات عن حجابهن ويقابلهن المجتمع بالإستخفاف0.01%.

من خلال المعطيات السابقة يتبين أن معظم المبحوثات راضيات عن حجابهن ويقابلهن بالإحترام والتقدير من طرف المجتمع، وذلك للإلتزامهن بأحكام الشريعة وإمتثال لها، عكس اللواتي يتبعن الموضة، وفئة أقل من المبحوثات منهن راضيات عن حجابهن إلا أنهن قابلين بالإستخفاف وذلك ربما لأنهن لم يحسن الظهور في زيهن أو لعدة عوامل واردة ممكن أن تكون سبب في ذلك.

من خلال المعطيات السابقة يتبين أن معظم المبحوثات أو المراهقات أيدن بأن الحجاب هو رمز لتدين وأنهن يشعرن بالثقة عند إرتدائه. هذا ما يفسر أن هذه الفئة تراعي التقييم الديني (القيم والمعايير)، وأنه الحجاب في نظر الفئة رمز العفة ورمز للإلتزام، اما الفئة قليل من المبحوثات ترين بأن الحجاب مظهر مطلوب إجتماعيا وفي نفس الوقت تشعر بالثقة عند إرتدائه، فمن خلال أجوبة هذه الفئة نلتمس تناقص لان الحجاب إذ كان مظهر مطلوب إجتماعي فهو لا يمثل رمز لتدين فقط لأن المجتمع إسلامي فلتزم المرأة أو المراهقة بإرتدائه وتطبيق أحكام الله. كما لفئة من المبحوثات اللاتي ترين بان الحجاب مطلوب إجتماعيا وأنه عند إرتدائه تشعرن بأمر عادي ، فهذا لأن هذه الفئة لا تراعي التقييم الديني وهذا ما يفسر التغير الإجتماعي والثقافي داخل المجتمع في القيم والمعايير والمفاهيم ورمزية الحجاب بالخصوص لدى المراهقة.

الجدول رقم(30): يبين العلاقة بين الحجاب كقيم دينية وأخلاقية وأثره على الحياة

الحجاب كقيم دينية وأخلاقية / أثر الحجاب	نعم		لا		دون إجابة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	18	%3.24	00	%0	00	%0	18	%0
لا	05	%0.75	01	%0.07	01	%0.07	07	%0.07
المجمـــــــــــوع	23	%23	01	%1	01	%1	25	%1

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة اللواتي أجبن بان الحجاب يتغير من القيم الدينية والاخلاقية في المجتمع وان لحجاب أثر على حياتهن 3.24%، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " نعم" ففئة قليلة أ أن الحجاب أنه من القيم الدينية والاخلاق ولا أثر لحجاب في حياتهن 0.75%، ونسبة اللواتي أجبن بـــ " لا" حيث أن الحجاب ليس من القيم الدينية وأخلاقية في المجتمع وأن لا أثر لحجاب عليهم 0.07%، كذلك نسبة 0.01% ونسبة 0% لمن أجبن بـــ " لا" في أن الحجاب من القيم الدينية وأخلاقية.

من خلال المعطيات السابقة يتبين أن معظم المبحوثات كان الحجاب من القيم الدينية والأخلاقية في مجتمعاتهم، وكان لحجاب أثر على حياتهن وعلى ما يفسر مراعاة التقييم الديني في القيم والأخلاق والمعايير.

قليل منهم يرون أن الحجاب القيم الدينية والأخلاقية ولا أثر لها في حياتهن وذلك ربما لأنها لا يتماشى مع العصر ويتحقق رغبة الإهتمام بالموضة. مما يزيد فيهم إتباعها وإهتمام بها من خلال الأذواق والتنويع للألبسة والألوان في الحجاب، ولإستعمال مستحضرات التجميل لتطهر المراهقة بذلك في مظهر يلائم ويجعل لها مكانة إجتماعية.

نتائج الفرضية الثانية:

بعد تحليل الجداول المتعلقة بالفرضية الثانية والتي مفادها أن للعامل الثقافي أثر ودخل في التغير رمزية الحجاب الإسلامي للمرأة، والنتائج المتحصل عليها:

- أن عامل الثقافي وتغيره من خلال قيم ومعايير والمفاهيم سبب في تغير مفهوم الحجاب والإهتمام بلباس الموضة بالنسبة للفتاة المراهقة.
- من محفزات على التغير والتي لها تأثير على المراهقات في إتباع موضة في الحجاب: العولمة، والتلفزيون(حصص، أفلام)، والتأثر بالفنانات وغيرها من العوامل.

– يعد إتباع الثقافات الخارجية وإدماجها ضمن ثقافة المجتمع العربي الإسلامي بفعل الأفراد أحد الأسباب الأساسية في التغير لباس الحجاب الإسلامي للمرأة عامة وللفتاة المراهقة عامة.