



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة غرداية

كلية العلوم والاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

تخصص: إدارة الأعمال

تقرير تربص مقدم لاستكمال متطلبات شهادة الليسانس أكاديمية

بعنوان

ريادة الأعمال في المؤسسة - دراسة حالة -

تحت إشراف

شخوم رحيمة

من إعداد الطلبة:

- حميد أوجانه صلاح الدين

- عشور نصر الدين

السنة الجامعية

2024-2023





**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de  
la Recherche Scientifique**



**Université de Ghardaïa**

**Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des  
Sciences Gestion**

**Département : Sciences de Gestion**

**Specialite : Administration des affaires**

**Présenté en vue d'obtenir le diplôme de la LICENCE  
FONDAMENTALE**

**Titre du rapport:**

**L'entrepreneuriat dans l'organisation**

**Elaboré par**

**- Hamid Oudjana Salah Eddine**

**- Achour Nacere Eddine**

**Encadré par**

**Shakhom Rahima**

**Année universitaire**

**2024-2023**



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# الذكر

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك لا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا

تطيب الآخرة إلا بعفوك فلك الحمد سبحانه

إلى التي جعل الله الجنة تحت أقدامها وكانت الشمعة تضئ لي حياتي وكانت دعوتها تشق لي طريقي

إلى من حاكت سعادتي بخيوط من ذهب

"أمي الحبيبة"

إلى من علمني أن الحياة أخذ وعطاء وغرس في الروح الاخلاق ودفعتني الى النجاح

"أبي الغالي رحمه الله"

إلى من قاسمني حب الوالدين شموع حياتي ومؤسسات حياتي "إخوتي"

وإلى كل الأساتذة الافاضل عامة

وإلى مشرفتنا الفاضلة: الأستاذة شخوم رحيمة خاصة

وإلى من قاسمني عناء هذا البحث زميلي "عشور نصر الدين"

# شكرا وتقديرا

لا يسعنا وقد تم إنجاز هذا العمل إلى أن نتوجه ابتداء بالحمد والشكر لله عز وجل على توفيقه  
وعونه لنا في مختلف مراحل هذا العمل البحثي

"وفوق كل ذي علم عليم" سورة يوسف الآية 76.

نتوجه بجزيل الشكر وجميل العرفان للأستاذة " شخوم رحيمة" التي تكرمت بقبول إشرافها علينا  
عرفانا لها على توجيهاتها القيمة

وندين بالشكر أيضا إلى شركة ملبنة الشيحية التي تفضلت باستقبالها لديها

كما أتقدم بالشكر إلى كافة هيئة التدريس بقسم علوم التسيير وكل من ساعد من قريب أو بعيد

في إنجاز هذا العمل

## الملخص:

تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على مفهوم ريادة الاعمال من خلال الابعاد (المخاطرة، الميزة التنافسية، الابداع والابتكار).

وتم اختيار مؤسسة ملبنة الشحيحة التي تعمل في انتاج الحليب ومشتقاته كحالة دراسة، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على المقابلة كأداة لجمع المعلومات والبيانات وتم ذلك مع مسؤولين في ادارة المؤسسة ومن أهم النتائج التي تم التوصل اليها من خلال الدراسة أن ريادة الاعمال في المؤسسة تجعلها رائدة في أعمالها وتكسبها ميزة تنافسية ومواكبة التطور التكنولوجي.

الكلمات المفتاحية: ريادة الاعمال، الميزة التنافسية، الابداع والابتكار، التطور التكنولوجي، المخاطرة، مؤسسة الشحيحة.

## Summary:

This study aims to shed light on the concept of entrepreneurship through its dimensions (risk, competitive advantage, creativity, and innovation).

The Al-Shihiya Dairy Company, which operates in milk and dairy products production, was selected as a case study using the descriptive-analytical method, relying on interviews as a data collection tool with officials in the company. Among the key findings of the study is that entrepreneurship in the company makes it a leader in its field, giving it a competitive edge and keeping up with technological advancements.

Keywords: entrepreneurship, competitive advantage, creativity and innovation, technological development, risk, Al-Shihiya Company.



## قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
	الشكر
	الاهداء
7	الملخص
14	المقدمة
الفصل الأول: عرض عام حول مؤسسة ملبنة الشيعية	
18	تمهيد
19	المبحث الأول: تقديم حول مؤسسة ملبنة الشيعية
19	المطلب الأول: تعريف ونشأة المؤسسة
19	المطلب الثاني: أنشطة وأهداف ومهام المؤسسة
20	المبحث الثاني: الهيكل التنظيمي للمؤسسة
20	المطلب الأول: الهيكل التنظيمي للمؤسسة
21	المطلب الثاني: دراسة الهيكل التنظيمي للمؤسسة
23	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لريادة الاعمال في مؤسسة ملبنة الشيعية	
25	تمهيد
26	المبحث الأول: مدخل حول ريادة الاعمال
26	المطلب الأول: مفهوم ريادة الاعمال
27	المطلب الثاني: صفات رائد الاعمال والفرق بين رجل الاعمال ورائد الاعمال
30	المطلب الثالث: أبعاد ريادة الاعمال
31	المبحث الثاني: الدراسة الميدانية
31	المطلب الأول: المنهجية والأدوات المستعملة في الدراسة
32	المطلب الثاني: تحليل ومناقشة نتائج المقابلة
34	المطلب الثالث: نتائج اختبار الفرضيات

35	خلاصة الفصل الثاني
37	الخاتمة
الملاحق	

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
31	الإجابة عن الأسئلة حول بعد الميزة التنافسية	الجدول رقم (01)
32	الإجابة عن الأسئلة حول بعد المخاطرة	الجدول رقم (02)
32	الإجابة عن الأسئلة حول بعد الابداع والابتكار	الجدول رقم (03)

## قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
20	الهيكل التنظيمي للمؤسسة	الشكل رقم (01)
27	صفات رائد الاعمال	الشكل رقم (02)
30	أبعاد ريادة الاعمال	الشكل رقم (03)

# المقدمة

يعتبر مفهوم ريادة الأعمال المركز الأساسي لتطور المجتمعات بما يتضمن من عناصر ومميزات وخصائص هامة وكان لزاما على الدول أن تعمل على دعم المشروعات الريادية من اجل استمرارها فقط لتنفيذ وتفعيل سياستها وبرامجها التنموية الاقتصادية والاجتماعية خاصة في ظل ما تعانيه اليوم دول العالم من أزمات ماليو واقتصادية وارتفاع لمعدلات البطالة، ومما لا شك فيه أن ريادة الأعمال أصبحت تلعب دورا هاما في الاقتصاديات العالمية كونها من ابرز محركات النمو الاقتصادي وهي ما تحتاجها المؤسسات لتكون أكثر ابتكارا من اجل البقاء وتسريع نموها في بيئة شديدة التنافس والتغيير، وتعتبر الجزائر من الدول النامية التي تواجه صعوبات في نموها وتطورها، وتتعلق هذه الصعوبات في طبيعة الاقتصاد الوطني وغياب الثقافة في ريادة الأعمال غياب الابداع والابتكار، وضعف مؤهلات رائد الأعمال، وكل هذه الصعوبات تفرض ضرورة تعزيز سياسات الدعم والمرافقة من أجل مشاريع ناجحة وإبداعية في الجزائر.

## الإشكالية

من خلال ما سبق نطرح الإشكالية التالية:

### ماهو واقع ريادة الأعمال في المؤسسة؟

ومنه يمكن طرح مشكلة البحث بالتساؤلات الفرعية التالية:

- ◀ هل تملك المؤسسة استراتيجية تنافسية واضحة للتفوق في السوق؟
- ◀ هل توفر المؤسسة للعاملين الدعم اللازم للإبداع والابتكار؟
- ◀ هل مؤسسة ملبنة الشحيحة على وعي بمفهوم ريادة الأعمال؟

### فرضيات الدراسة:

- ◀ تملك المؤسسة ميزة تنافسية واضحة للتفوق على منافسيها في السوق.
- ◀ توفر المؤسسة للعاملين روح الابداع والابتكار لأن ذلك يجعل المؤسسة في تطور دائم.
- ◀ المؤسسة واعية تماما بمفهوم وأهمية ريادة الأعمال فهي تتولى اهتماما لتطبيق

### أسباب اختيار البحث:

- ◀ الرغبة في الاطلاع أكثر على موضوع ريادة الأعمال.
- ◀ يعتبر الموضوع مرتبط بتخصص إدارة الأعمال.

## أهمية البحث:

يستمد البحث أهميته من أهمية الموضوع وذلك من خلال:

- ◀ بيان أهمية ريادة الاعمال في المؤسسة.
- ◀ التعرف على مدى وعي المؤسسة الشيعية بمفهوم ريادة الاعمال.
- ◀ المساهمة في إثراء مكتبة الكلية بأحد البحوث التي تعني بمعالجة واحد من أهم المواضيع التي اكتسبت أهمية بالغة خصوصا في عصرنا الحالي.

## أهداف البحث:

- ◀ التعرف على مفهوم ريادة الاعمال وخصائصه
- ◀ معرفة مدى وعي مؤسسة الشيعية بمفهوم ريادة الاعمال

## منهج الدراسة:

لإثبات الفرضية والاجابة على الأسئلة ارتأينا أن يكون منهج دراستنا وصفي من خلال سرد الحقائق والمفاهيم المتعلقة بالموضوع اعتمادا على الكتب والدراسات السابقة.

## حدود الدراسة:

- ◀ الحدود المكانية: مؤسسة ملبنة الشيعية بالقرارة ولاية غرداية
- ◀ الحدود موضوعية: اقتصرت الدراسة على تناول موضوع ريادة الاعمال
- ◀ الحدود الزمنية: ماي، أفريل 2024

## أقسام البحث:

من أجل معالجة هذا الموضوع قمنا بتقسيم هذا البحث إلى فصلين، حيث تم التطرق في الفصل الأول الى تقديم عام للمؤسسة، وتطرقنا فيه الى ثلاثة(03) مباحث، فالمبحث الأول تناول تعريف وتاريخ نشأة المؤسسة وهيكلها التنظيمي، أما المبحث الثاني تناولنا فيه دراسة توضيحية للهيكل التنظيمي للمؤسسة، أما الفصل الثاني فتناول دراسة ميدانية من خلال قيامنا بمقابلة مع المصلحة حيث تم فيه دراسة مدى وعي مؤسسة ملبنة الشيعية بمفهوم ريادة الاعمال.



## الفصل الأول:

عرض عام حول مؤسسة ملبنة

الشيحية

## تمهيد:

ارتأينا في بحثنا هذا الى اجراء تقرير تربص في شركة ملبنة الشحيحة -إنتاج الحليب ومشتقاته- والتي تعتبر من الشركات الرائدة في انتاج حليب ومشتقاته في ولاية غرداية بلدية القرارة، فهي من بين الشركات التي تتنافس في انتاج الحليب واكتساح السوق.

وفي هذا المبحث تطرقنا لتعريف ونشأة المؤسسة مع إبراز أنشطتها و هيكلها التنظيمي.

## الفصل الأول: عرض عام لمؤسسة ملبنة الشيحية

### المبحث الأول: تقديم حول مؤسسة ملبنة الشيحية

#### المطلب الأول: تعريف ونشأة ملبنة الشيحية

هي مؤسسة بدأت في سنة 1992م وكانت قبل هذا قد بدأت في تربية الأبقار والدواجن في ثمانينيات القرن الماضي، وكانت تقريبا من أوائل من بدأ في تربية الأبقار وإدخالها الى القرارة، وقد بدأت المؤسسة بتربية الأبقار والدواجن فقد كانت عبارة عن مؤسسة تضامنية (عائلية) ثم انتقلت الى مؤسسة ذ.م.م.ش.

وبعد توفر الحليب بوفرة فكرت المؤسسة بإنتاج الحليب بسبب وفرة المادة الأولية (الحليب)، وهذا كان في عام 1992م، وفكرت في إنتاج مشتقاته مثل الياوورت والزبدة الطبيعية والجبن والاستثمار فيه وقد نجحت فيها وأصبحت تتقدم في أعمالها ومنتجاتها التي نلاحظها على مستوى سوق غرداية.

#### المطلب الثاني: أنشطة وأهداف ومهام مؤسسة ملبنة الشيحية

##### أولا: أنشطة المؤسسة

تتمثل أنشطة المؤسسة في:

- جمع الحليب: يتم جمع الحليب من المزارع ونقله الى مرافق المعالجة
- الفحص والتحليل: يخضع الحليب لفحوصات للتأكد من جودته وخلوه من المضادات الحيوية وغيرها.
- التخزين: يخزن الحليب في صهاريج كبيرة تعرف بصوامع الحليب لحين معالجته.
- المعالجة: يشمل ذلك الفصل والتصفية والبسترة للتأكد من سلامة الحليب وطول مدة صلاحيته.
- إنتاج مشتقات الحليب: يتم تصنيع مختلف المنتجات مثل الجبن والزبادي والقشدة.
- التعبئة: تعبئة الحليب ومشتقاته في عبوات مناسبة للتوزيع.

## ثانياً: أهداف المؤسسة

تهدف المؤسسة إلى أهداف منها:

- توفير مصدر غذائي محلي للأسر من خلال المنتجات المعبأة.
- التعريف ببدائل الحليب ومشتقاته المختلفة.
- الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة لتعزيز إنتاج الحليب وخفض تكلفته.
- تشجيع المزارعين على تبني التكنولوجيا الحديثة لزيادة الإنتاج.
- تصدير الحليب ومنتجاته.

## ثالثاً: مهام المؤسسة

تقوم مؤسسة الشحيحة بمهام لضمان منتجات عالية الجودة وتلبية احتياجات السوق ومن بين مهامها

هي:

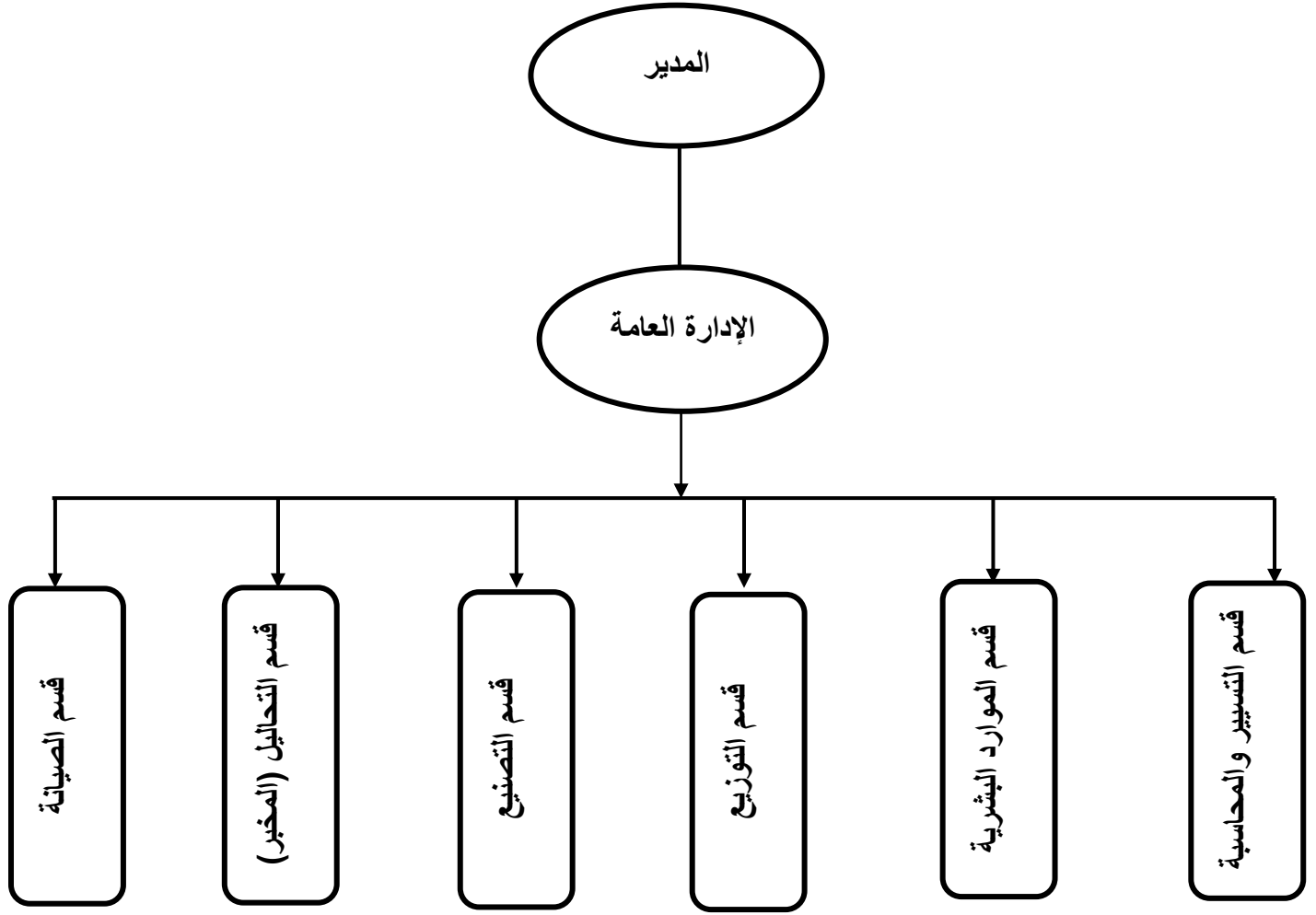
- مراقبة الجودة: وهي قيام المؤسسة بفحص الحليب للتأكد من جودته وسلامته قبل تعبئته وتوزيعه.
- تعبئة وتغليف حيث يتم تعبئة الحليب ومشتقاته في أكياس بلاستيكية وعبوات ويتم ذلك بشكل نظيف وصحي.
- تسويق وتوزيع منتجاتها الى الأسواق المحلية.
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية: وذلك بتقديم منتجات صديقة للبيئة والمجتمع.
- التوزيع: يتم توزيع المنتجات النهائية الى المتاجر ونقاط البيع

## المبحث الثاني: الهيكل التنظيمي لمؤسسة ملبنة الشحيحة

### المطلب الأول: الهيكل التنظيمي للمؤسسة

ينقسم الهيكل التنظيمي للمؤسسة كمايلي:

الشكل(1): الهيكل التنظيمي للمؤسسة



## المطلب الثاني: دراسة الهيكل التنظيمي للمؤسسة

يتكون الهرم التنظيمي لمؤسسة ملبنة الشيعية من:

**المدير العام:** الذي يتولى المسؤولية العامة في إدارة أعمال الشركة ويشمل ذلك إدارة الميزانيات والموظفين

وما إلى غير ذلك، ومن مهامه:

- تطوير بيئة العمل ووضع الرؤية الاستراتيجية
- دعم الموظفين وتحفيزهم
- تنظيم الموارد

**الإدارة العامة:** وهي التي تهتم بتخطيط وتنظيم الاعمال والأنشطة داخل المؤسسة، فهي تتولى مسؤولية المصالح الموجودة في المؤسسة ومن مهامها أنها تتولى مسؤولية التوجيهات والامور ومراقبة الاعمال وما الى غير ذلك وتنقسم الإدارة العامة الى مصالح أو أقسام وهي:

- **قسم التسيير والمحاسبة:** وظيفتها الأساسية صياغة الميزانية السنوية للمؤسسة والبحث عن الموارد والتسجيل المحاسبي وتسيير خزينة المؤسسة.
- **قسم الموارد البشرية:** ومن وظائف أو مهام القسم تنظيم وإدارة الأشخاص (العاملين)، والقيام بتوظيفهم وتدريبهم، وتقييم الموظفين.
- **قسم التصنيع:** بعد قيام العامل بالتحاليل اللازمة التي يمر بها الحليب تأتي مرحلة التصنيع وهو تحويل الحليب الى شكل النهائي منتج قابل للاستهلاك ويشمل هذه العملية على التصميم، التجميع، الجودة....
- **قسم التحاليل(المخبر):** تمر المادة الأولية (الحليب) على مركز التحاليل المتواجد على مستوى المؤسسة ويقوم هذا القسم بمختلف الاختبارات والتحاليل الطبية لضمان جودة الحليب من أي مرض أو علة ما.
- **قسم الصيانة:** تتضمن وظيفتها الأساسية في صيانة جميع المعدات والأجهزة المتعلقة بعملية الإنتاج أو بالمؤسسة.
- **قسم التوزيع:** ويقوم قسم التوزيع بمهمة نقل المنتجات من المصنع أو المورد إلى العملاء النهائيين، ويقوم أيضا بتخزين المنتجات وتوجيهها الى الأماكن المناسبة للبيع وفي الأخير لا بد على المؤسسة أن تعمل على جودة منتجاتها لضمان استمرارها واستدامتها فهو أساس كل عمل يسعى لتحقيق النجاح، فمؤسسة ملبنة الشحيحة تعمل على تحسين منتجاتها وخدماتها من أجل إرضاء زبائنها وعملائها وتساهم في تعزيز سمعة جيدة في السوق.

## خلاصة الفصل الأول:

توصلنا من خلال دراستنا هذه الى أن مؤسسة ملبنة الشيعية تتوفر على هيكل تنظيمي كامل من مختلف الأقسام، وتعمل على تنظيم الاعمال من أجل الزيادة في رقم أعمالها واكتساح الأسواق.

وبعد أن قمنا بدراستنا توصلنا الى النتائج التالية:

- مؤسسة ملبنة الشيعية تملك كل ما يلزم من عمال ومعدات لإتمام أعمالها بالشكل الجيد
- للمؤسسة سمعة جيدة في سوقها المحلية فهي ميزة جيدة بالنسبة للمؤسسة

عرض عام حول مؤسسة

ملبنة الشيحية



## تمهيد

بعد أن تطرقنا في الفصل الأول عن تعريف للشركة ومهامها وهيكلها التنظيمي سنحاول في هذا الفصل فهم معنى ريادة الاعمال وواقعا في العالم وسنتطرق الى صفات رائدي الاعمال وأبعاد ريادة الاعمال. وسنقوم أيضا بدراسة حالة في شركة ملبنة الشيعية لنرى مدى استيعابها لمفهوم ريادة الاعمال.

## الفصل الثاني: دراسة حالة في مؤسسة ملبنة الشحيحة

### المبحث الأول: مدخل حول ريادة الأعمال

### المطلب الأول: مفهوم وأهمية ريادة الأعمال

#### أولاً: مفهوم ريادة الأعمال

تعدد مفهوم ريادة الأعمال وقد عرف العلماء بتعريفات عدة مع وجود نطاق مشترك بين هذه التعريفات ومن بين هذه التعريفات لدينا<sup>1</sup>:

- **التعريف الأول:** عرفها الاتحاد الأوروبي بأنها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزيج من المخاطرة والابداع والإبداع والابتكار والفعالية وذلك ضمن مؤسسة أو شركة جديدة أو قائمة.

- **التعريف الثاني:** وتعرف أيضا على أنها عملية أو منظومة متكاملة تساهم من خلال عمليات البحث والتطوير والإنتاج على خلق أنشطة اقتصادية ومنشآت ناشئة وفرص وظيفية جديدة تساعد في تحقيق وتحسين التنمية الشاملة والمستدامة.

ومن الباحثين أيضا من عرف ريادة الأعمال ومن بينها نجد<sup>2</sup>:

- تعريف burch 1986 فقد عرف مصطلح ريادة الأعمال على أنه "مجموعة أنشطة تقدم على

الاهتمام وتوفير الفرص وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الابداع وإنشاء المنشآت".

- أما dilling 1995 فقد عرفه بأنه "عملية إيجاد منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح، أو

النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد".

---

<sup>1</sup> قعر المترد السادات ونجار وليد، ريادة الأعمال في الجزائر دراسة تحليلية وفق المؤشر العالمي لريادة الأعمال خلال الفترة 2016-2021، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي، أقتصاد وتسيير المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية، غرداية، 2022-2023، ص 6

<sup>2</sup> أحمد بن عبد الرحمن الشميمري ووفاء بنت ناصر المبيريك، ريادة الأعمال، الطبعة الأولى، نشر وتوزيع العبيكان، المملكة العربية السعودية، الرياض، 2019م، ص24-25

- وأشار barrow 1998 الى أن الريادة هي " عملية الانتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات من أجل تحقيق قيمة مضافة لمجال محدد من مجالات النشاط البشري وتكون المحصلة لهذا الجهد إما زيادة في الدخل أو استقلالية أعلى إضافة الى الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول. لذا يمكن القول أن ريادة الاعمال هو النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع جديد رغم المخاطرة والتحديات التي يمكن أن تواجهها المؤسسة، لتقديم شيء جديد أو إبتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد.

### ثانياً: أهمية ريادة الاعمال

يوجد العديد من المنافع التي تساهم بها ريادة الاعمال نذكر أهمها فيما يلي:

- ◀ تؤمن فرص عمل جديدة وتسهم في امتصاص البطالة؛
- ◀ تشجيع التجديد والإبداع والابتكار، حيث أن الريادة والابتكار ركيزتان أساسيتان في العملية الإبداعية الاقتصادية والاجتماعية وتعزيز النمو وزيادة الإنتاجية؛
- ◀ النشاط الريادي كآلية للتغيير والتطوير والتجديد الاستراتيجي؛
- ◀ تعد أحد مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق باستعمال الأفضل للموارد المتاحة للوصول وتطوير الطرائق وأساليب جديدة للعمليات؛
- ◀ تساهم في تطبيق الإدارة الحديثة لتسيير المنظمات وتشجع على الإبداع؛
- ◀ تعد ريادة منظمات الأعمال سمة هامة وتكون فرصة لجني الأرباح والمساهمة في تطور المجتمع من خلال ما تقدمه المنظمات من منتجات وخدمات متطورة.<sup>1</sup>

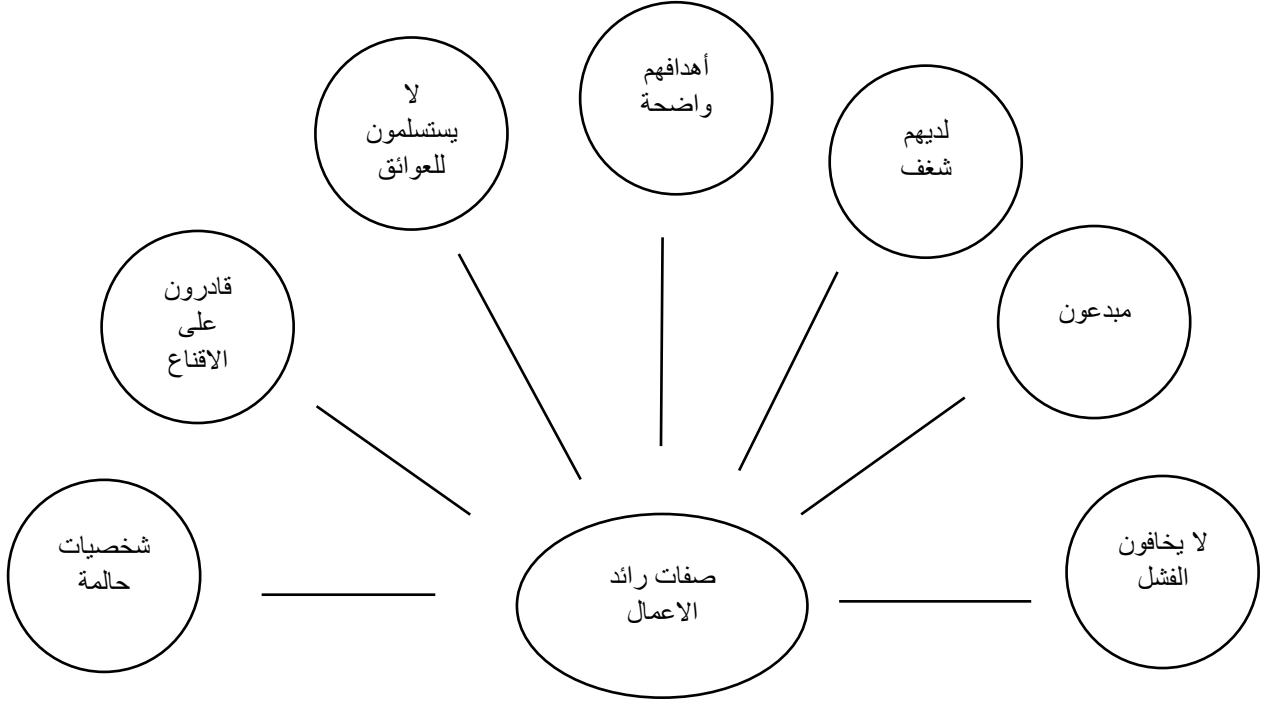
### المطلب الثاني: صفات رائد الأعمال والفرق بينه وبين رجال الاعمال

#### أولاً: صفات رائد الاعمال

<sup>1</sup> جعفر لباية وتليبي حولة، أثر اليقظة الاستراتيجية على ريادة الاعمال في المؤسسات الاقتصادية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2021-2022،

ذكرت الأبحاث والكتب عدة صفات لرائد الاعمال و هذه الصفات نجد<sup>1</sup>:

### الشكل (02): صفات رائد الاعمال



المصدر: أحمد بن عبد الرحمن الشميمري ووفاء بنت ناصر المبيريك، ريادة الاعمال، الطبعة الأولى، نشر وتوزيع العبيكان، المملكة العربية السعودية، الرياض، 2019م، ص82

**لا يستسلمون للعوائق:** فهم دائما مستعدون لتجاوز الصعوبات التي تواجههم في طريقهم نحو تحقيق أهدافهم

**لا يخافون الفشل:** بل ينظرون الى الفشل كفرصة للتعلم والتطور وتصحيح أخطائهم لتحسين استراتيجيتهم وتجنب تكرارها

**مبدعون:** لديهم روح إبداعية تساعدهم على إيجاد حلول فريدة وجديدة للمشاكل وتحويل الأفكار الى مشاريع ناجحة

<sup>1</sup> أحمد بن عبد الرحمن الشميمري ووفاء بنت ناصر المبيريك، مرجع سابق، ص82

**لديهم شغف:** يكرسون وقتهم لمشاريعهم بسبب شغفهم بما يقومون وهذا الشغف يمكنهم من تحمل التحديات التي قد تواجههم.

**شخصيات حاملة:** يمتلكون قدرة كبيرة من الابداع والتفاؤل ويسعون لتحقيق أهدافهم

**قادرون على الافناع:** يمتلكون مهارات تواصل متقدمة تمكنهم من إيصال أفكارهم بطريقة مقنعة.

**أهدافهم واضحة:** تكن هذه الأهداف محددة بوضوح وقابلة للقياس وتمثل تحديات ملهمة تدفعهم للتطور الشخصي والمهني.

**ثانياً:** الفرق بين رائد الاعمال ورجال الاعمال

هناك من يظن أن رجال الاعمال ورائدي الاعمال هو نفسهما ولكن هناك فروقات بينهم وسنذكر أهمها فيما يلي<sup>1</sup>:

رجل الاعمال يتبع خطى رجال الاعمال التقليديين حتى وإن تغيرت معطيات السوق ويستخدم الأساليب التقليدية لإدارة الاعمال على العكس من ذلك يطبق رائد الاعمال أساليب غير تقليدية لنفسه، لذلك يواجه رجل الاعمال منافسة شديدة لانه من الصعب جدا الحصول على مركز تنافسي في سوق موجودة بالفعل لكن رائد الاعمال هو منظم ومجازف في نفس الوقت، الأول يركز على المنافسة أما الثاني يركز على التنسيق والتعاون واستخدام الأمثل للموارد.

رائد الاعمال هو الشخص الذي يبتكر فكرة أو مفهوما فريدا لبدء مشروع وجعله واقعا على أساس معرفي باستخدام آليات جديدة متطورة ويتحمل مخاطر ضخمة.

يسير رجل الاعمال في المسار المحدد لكن رائد الاعمال يؤمن بصنع طريقه الخاص والذي بمثابة دليل لرجال العمال الآخرين.

---

<sup>1</sup> قعر المترد ونجار وليد، مرجع سابق، ص5

## المطلب الثالث: أبعاد ريادة الأعمال

يشير المهتمون بريادة الأعمال لأبعاد متعددة لريادة الأبعاد وقد اتفق أغلب الباحثين على أن لريادة

الأعمال الأبعاد التالية<sup>1</sup>:

**المخاطرة:** إن عملية تبني المخاطرة من العناصر الجوهرية لريادة الأعمال، وتعد المخاطرة جزءاً أساسياً من المشروع الريادي وإن كانت المخاطرة كبيرة أو متوسطة إلا أنها موجودة دائماً.

**الابداع والابتكار:** حيث يعتبر الابداع والابتكار مطلباً أساسياً لتوليد الأفكار الإبداعية، من خلال قدرة الرياديين على وضع استراتيجيات جديدة ومبتكرة لحل المشكلات التي تواجه المنظمات فعملية الابداع والابتكار تمثل رؤية مستقبلية ذات بعد استراتيجي ابتكاري يهدف خلق رؤية جديدة للمشروع وزيادة نشاطه واستمراره.

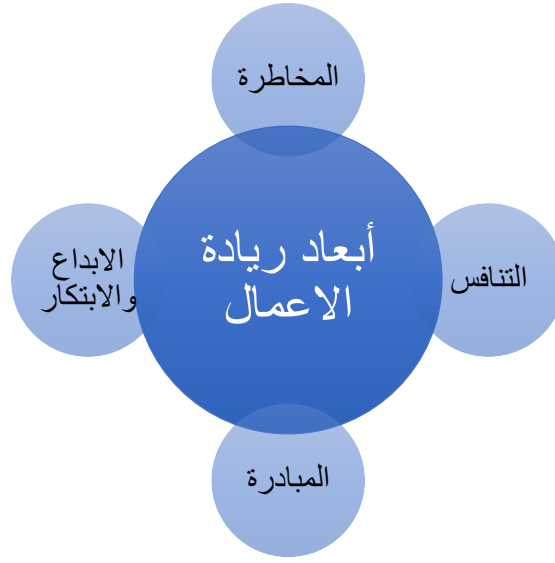
**الميزة التنافسية:** تسعى المؤسسة جاهدة للبحث عن الميزة التنافسية التي تلائم قدراتها وتجعلها متفوقة على منافسيها، وميدان نشاطها ثم تحاول وضع معايير، وضوابط تتسم بالديناميكية لقياس درجة صواب الميزة المعتمدة، والتعرف على الإطار، والحدود التي تضعها حتى يتم تحقيق النتائج المرجوة.

**المبادرة (الاستباقية):** إذ تعد الاستباقية من أهم خصائص المنظمات الريادية والتي تنطوي على رغبة الإدارة العليا في أن تكون المنظمة أول من يستجيب إلى احتياجات الزبائن، إذ تسعى المنظمات الريادية إلى امكانية التصرف بسرعة من اجل الاستفادة القصوى من فرص السوق قبل أي منظمة أخرى

---

<sup>1</sup> طارق علي جاسم وزينة عامر عبد الدائم، دور حاضرات الأعمال في تعزيز ريادة الأعمال، مجلة الريادة للمال والأعمال، بغداد، العراق، المجلد الثالث، العدد 4، كانون الأول 2022، ص58-59.

### الشكل (03): أبعاد ريادة الأعمال



المصدر: من اعداد الطالبين

### المبحث الثاني: الدراسة الميدانية

#### المطلب الأول: المنهجية والأدوات المستعملة في الدراسة

أولاً: منهجية الدراسة

نظراً لطبيعة الدراسة في الجانب التطبيقي تم الاعتماد على المنهج الوصفي للوصول إلى الأهداف المسطرة ومن المعلوم ان موضوع البحث يتمحور حول ريادة الأعمال في المؤسسة، وللوصول الى الإجابة على الاشكالية المطروحة والمتمثلة في ما هو واقع ريادة الأعمال في المؤسسة؟ وذلك بالاعتماد على منهج دراسة الحالة في الجزء التطبيقي، واعتمدنا على أداة المقابلة في جمع البيانات، ثم العمل على معالجتها، وتحليلها، واستخلاص النتائج.

ثانياً: أدوات الدراسة

لقد تم الاعتماد على المقابلة الشخصية لجميع معلومات الدراسة الميدانية حيث تمت بين الطالبين ومسؤول قسم المحاسبة، ومختلف المصالح الأخرى بهدف الحصول على معلومات مباشرة والوصول إلى إجابات صحيحة ومؤكدة.

## المطلب الثاني: تحليل ومناقشة نتائج المقابلة

أولاً: بعد الميزة التنافسية

الجدول (01): الإجابة عن الأسئلة حول بعد الميزة التنافسية

البيان
هل ترى المؤسسة نفسها تتميز عن منتجاتها عن بقية المنتجين وما نوع هذه الميزة؟ نعم بنسبة قليلة، ونوع هذه المنافسة تفضلية. هل الميزة التي تمتاز بها المؤسسة تجعلها رائدة؟ نعم
هل تمتلك المؤسسة عدد براءات الاختراع؟ وماهي؟ لا
هل للمؤسسة منافسين مباشرين لأعمالها ومنتجاتها؟ نعم يوجد

**التحليل:** نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الشركة تسعى أن تكون رائد في أعمالها ومنتجاتها مع وجود منافسين مباشرين لها.

**الخلاصة:** من خلال الأجوبة والتحليل السابق ان الشركة تسعى ان تكون الأولى وذلك عن طريق تطوير خدماتها مما يقلل تكاليفها الى عمليات التحسين التي تساعد في استغلال مواردها بشكل جيد وكل هذا يكسبها ميزة تنافسية أكبر.



## ثانيا: بعد المخاطرة

الجدول (02): الإجابة عن الأسئلة حول بعد المخاطرة

البيان
هل تحمل المؤسسة أفراد العاملين على تحمل مخاطر العمل؟ لا، بالعكس يؤدي ذلك الى توقف العمل وذلك لاحتياطات امنية ضد مخاطر العمل هل تتحمل المؤسسة مخاطر أثناء نشاطها في السوق؟ نعم

التحليل: هناك تحمل للمؤسسة في المخاطر التي تنجم من بيئة السوق أثناء القيام بنشاطاتها ولكن في حدود لا تشكل خطر لأفراد العاملين.

الخلاصة: صحيح ان الشركة مستعدة للمغامرة في بيئتها إلا أنها حريصة كل الحرص على عمالها.

## ثالثا: بعد الابداع والابتكار

الجدول (03): الإجابة عن الأسئلة حول بعد الابداع والابتكار

البيان
هل تمنح المؤسسة حوافز ومكافآت تشجيعا للإبداعات وابتكارات العاملين؟ نعم
هل تخصص المؤسسة نفقات للبحث والتطوير من أجل تطوير منتجاتها؟ لا
هل للمؤسسة مراكز مخصصة مخصصة للبحث والتطوير؟ لا، نظرا لعدم وجود قسم مخصص له

التحليل: تمنح المؤسسة مكافآت وحوافزا تشجيعا للعمال عند اكتمال المهمة، لا تملك المؤسسة قسم مخصص للبحث والتطوير ولا تخصص نفقات من أجل ذلك.

**الخلاصة:** إن تشجيع العاملين للقيام بالمبادرات مع منحهم حوافز يجعلهم يقومون بأمر مبتكرة ليسيير العمل بشكل سلس وسريع مما يساعد الشركة أن تكون في تطور دائم ومبدعة.

### **المطلب الثالث: نتائج اختبار الفرضيات**

**الفرضية الأولى:** والتي تتمثل في: تملك المؤسسة ميزة تنافسية واضحة للتفوق على منافسيها في السوق، نعم تمتلك المؤسسة ميزة تميزها عن باقي المؤسسات والتي تجعلها متفوقة بمنتجاتها في السوق.

**الفرضية الثانية:** توفر المؤسسة للعاملين روح الابداع والابتكار لأن ذلك يجعل المؤسسة في تطور دائم، نعم تفتح المؤسسة للعاملين روح الابتكار والابداع في المؤسسة لأن ذلك يجعل المؤسسة في تطوير دائم وأيضا يصب ذلك في مصلحة المؤسسة والعامل أيضا.

**الفرضية الثالثة:** المؤسسة واعية تماما بمفهوم وأهمية ريادة الاعمال فهي تتولى اهتماما لتطبيقه، إن المؤسسة واعية تماما بمفهوم ريادة الاعمال فهي تدري بالمخطر المحيطة بها وأنها تتبنى ميزة تنافسية وتسعى للتطور والابتكار في مجالها.

## خلاصة الفصل الثاني:

بعد قيامنا بمقابلة مع مؤسسة ملبنة الشيعية والتي من بين المؤسسات المنتجة للحليب ومشتقاته والرائدة فيها، تبين لنا أن المؤسسة رائدة في أعمالها وخدماتها وذلك من خلال النتائج والتحليل التي قمنا بها. ثم تطرقنا إلى عرض النتائج ثم تحليلها وفي الأخير مناقشتها بغية الوصول إلى إثبات أو نفي فرضيات الدراسة.

- هناك دعم للعاملين وتشجيعهم على الابتكار والابداع في المؤسسة من أجل تطويرها وذلك من خلال تحفيزهم ودعمهم
- للمؤسسة ميزة تنافسية تجعلها رائدة في السوق بمنتجاتها وخدماتها وعي المؤسسة بالمخاطر المحيطة بها والسعي الى التطور والتوسع واكتساح الأسواق.

الخاتمة

إن ريادة الأعمال عامل مهم لتقدم الأمم بحيث يعد من المواضيع التي تحظى باهتمام كبير في أغلب مؤسسات العالم بحيث تسعى كل مؤسسة بالتطوير ودعم مرافقها لما لها من تأثير كبير وذلك لما يحمله رواد الأعمال من صفات تمكنهم من حل المشكلات الاقتصادية وروح المثابرة والمغامرة وهي أساس التطور، ولا شك أن هذه الصفات سوف تستمر باعتبارها القوى الدافعة لهذا المفهوم في المستقبل.

وبعد استعراض للنتائج والتحليل والمعلومات يمكننا أن نستنتج أن ريادة الأعمال تلعب دورا حيويا في نجاح المؤسسات ويجب أن تكون مستعدة لتبني ثقافة الابتكار والتطوير، ويجب أن تكون ريادة الأعمال جزءا من استراتيجية النمو المتواصلة للمؤسسات.

### نتائج الدراسة الميدانية:

- وقد جاءت هذه الدراسة في فصلين اثنين، ومن خلالها توصلنا الى النتائج التالية
- ◀ أن مؤسسة ملبنة الشيعية واعية تماما لمفهوم ريادة الأعمال وتبدي اهتمام به
  - ◀ يوجد تعاون بين العاملين في جميع المستويات ويسود بينهم جو التفاهم وروح العمل الجماعي
  - ◀ توجد علاقة قوية بين عملائها وتسعى الى ارضاءهم وتكون مسؤولة عند حدوث أخطاء.
  - ◀ الهدف الأسمى للمؤسسة هو إرضاء زبائنها.
  - ◀ تتميز المؤسسة بميزة تجعلها تنافس المؤسسات المنافسة في السوق
  - ◀ المؤسسة في وعي تام للمخاطر المحيطة بها وتحاول جاهدة التأقلم معها وإيجاد الحلول للمشكلات التي تواجهها.
  - ◀ تتبنى المؤسسة فكرة روح الابداع والابتكار للعاملين لضمان نجاحها وتطورها.

### التوصيات:

- 1- على الإدارة أن تعمل جاهدة في تكوين عمالها وتدريبهم.
- 2- على المؤسسة ان تعمل على تخصيص قسم خاص للتطوير والبحث.
- 3- الاهتمام بالمحيط الخارجي أكثر وبالمنافسين خاصة واستغلال الفرص المتاحة

- 4- الاستثمار أكثر في التكنولوجيا والبحث والتطوير لتطوير منتجاتها وخدماتها.
- 5- إنشاء منصات للتفاعل والتعاون بين موظفي المؤسسة لتبادل الأفكار والخبرات والتعلم المستمر.

#### آفاق الدراسة:

- 1- واقع ريادة العمال في مؤسسة إنتاجية
- 2- دور ريادة الاعمال في تحقيق الميزة والابتكار.

## قائمة المراجع والمصادر

## الكتب:

- أحمد بن عبد الرحمن الشميمري ووفاء بنت ناصر المبيريك، ريادة الاعمال، الطبعة الأولى، نشر وتوزيع العبيكان، المملكة العربية السعودية، الرياض، 2019م.

## المذكرات:

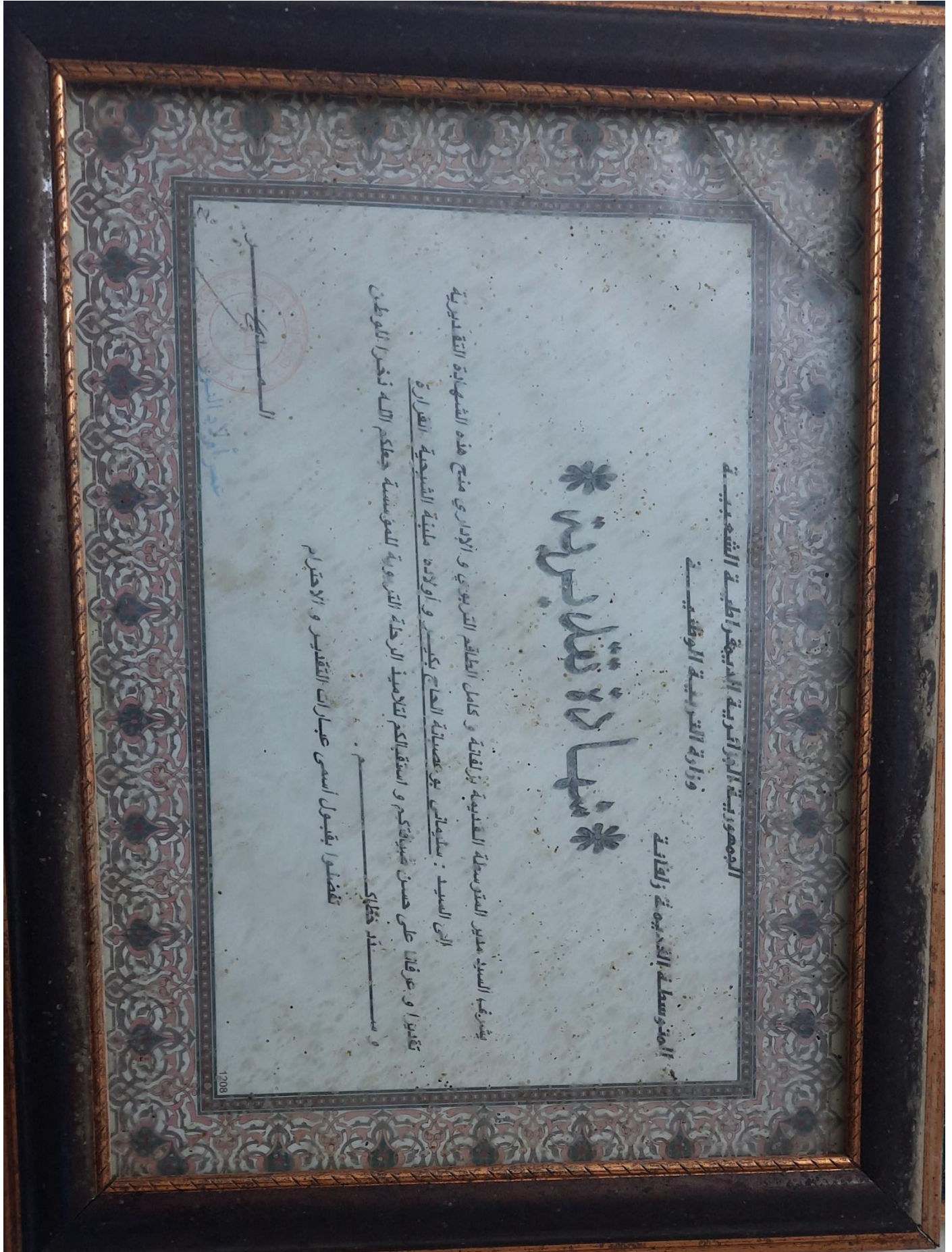
- فخر المترو السادات ونجار وليد، ريادة الاعمال في الجزائر دراسة تحليلية وفق المؤشر العالمي لريادة الاعمال خلال الفترة 2016-2021، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماجستير أكاديمي، اقتصاد وتسيير المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية، غرداية، 2022-2023.
- جعفر لبابة وتليلى خولة، أثر اليقظة الاستراتيجية على ريادة الاعمال في المؤسسات الاقتصادية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماجستير أكاديمي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2021-2022.

## المجلات:

- طارق علي جاسم وزينة عامر عبد الدائم، دور حاضنات الاعمال في تعزيز ريادة الاعمال، مجلة الريادة للمال والاعمال، بغداد، العراق، المجلد الثالث، العدد 4، كانون الأول 2022.



الملاحق



الجمهورية العربية السورية  
الجمهورية العربية السورية

وزارة الاقتصاد الوطني

البنك الوطني

# شهادة تقديرية

يشرف السيد مدير المؤسسة العربية السورية و كامل الطاقم التربوي و الإداري منح هذه الشهادة التقديرية

إلى السيد: سليمان بن عصمان الحاج بكري و أولاده ملينة الشحيبة القرارة

تقديرًا و عرفانًا على حسن قيامكم و استيفاءكم للتلاميذ الرحلة الترموية للمؤسسة بجمارك الله ذخرا للموطن

و  
تفضلوا بقبول أسمى عبارات التقدير و الاحترام

المم  
الأول







الملحق الثاني: مكان العمل (تخزين وتصفية)



### الملحق الثالث: أسئلة المقابلة

- س1: هل ترى المؤسسة نفسها تتميز عن منتجاتها عن بقية المنتجين وما نوع هذه الميزة؟
- س2: هل الميزة التي تمتاز بها المؤسسة تجعلها رائدة؟
- س3: هل تمتلك المؤسسة عدد براءات الاختراع؟ وماهي؟
- س4: هل للمؤسسة منافسين مباشرين لأعمالها ومنتجاتها؟
- س5: هل تحمل المؤسسة أفراد العاملين على تحمل مخاطر العمل؟
- س6: هل تتحمل المؤسسة مخاطر أثناء نشاطها في السوق؟
- س7: هل تمنح المؤسسة حوافز ومكافآت تشجيعا للإبداعات وابتكارات العاملين؟
- س8: هل تخصص المؤسسة نفقات للبحث والتطوير من أجل تطوير منتجاتها؟
- س9: هل للمؤسسة مراكز مخصصة للبحث والتطوير؟