

جامعة غرداية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
ميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
الشعبة: علوم التسيير
التخصص: إدارة الأعمال
من إعداد الطالب:
غريقة محمد إسلام
بعنوان:

دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات
الناشئة - دراسة حالة حاضنة الأعمال لجامعة غرداية

/نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 2023/06/13

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الاسم و اللقب	الدرجة العلمية	الجامعة الاصلية	الصفة
برهان نور الدين	استاذ مساعد أ	جامعة غرداية	رئيسا
بن شاعة وليد	استاذ محاضر ب	جامعة غرداية	مشرفا ومقررا
بن ثامر بشير	استاذ محاضر ب	جامعة غرداية	ممتحنا

السنة الجامعية 2023/2022 م



إهداء

أحمد الله عز وجل على منه و عونہ لإتمام هذا البحث.

إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله، إلى من كان يدفعني قدما نحو
الأمام لنيل المبتغى، إلى الإنسان الذي امتلك الإنسانية بكل قوة، إلى الذي سهر على
تعليمي بتضحيات جسام مترجمة في تقديسه للعلم، إلى مدرستي الأولى في الحياة،
أبي الغالي على قلبي أطل الله في عمره؛

إلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء و الحنان، إلى التي صبرت على كل شيء،
التي رعتني حتى أقل رعاية و كانت سندي في الشدائد، و كانت دعواها لي بالتوفيق،
تبعثني خطوة خطوة في عملي، إلى من ارتحت كلما تذكرت ابتسامتها في وجهي نبع
الحنان أُمي أعز ملاك على القلب و العين جزاها الله عني خير الجزاء في الدارين؛
إليهما أهدي هذا العمل المتواضع ليك أدخل على قلبهما شيئا من السعادة إلى
إخوتي الذين تقاسموا ا معي عبء الحياة

تحريقة محمد إسلام



شكر وعرفان:

قال رسول الله صلى الله عليه و سلم: " من لم يشكر الناس لم يشكر الله " صدق رسول الله صلى الله عليه و سلم الحمد لله على إحسانه و الشكر له على توفيقه و بامتثانه و نشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له تعظيما لشأنه و نشهد أن سيدنا و نبينا محمد عبده و رسوله الداعي إلى رضوانه صلى الله عليه و على آله و أصحابه و أتباعه و سلم.

بعد شكر الله سبحانه و تعالى على توفيقه لنا لإتمام هذا البحث المتواضع أتقدم بجزيل الشكر إلى الوالدين العزيزين الذين أعانوني و شجعوني على الاستمرار في مسيرة العلم و النجاح، و إكمال الدراسة الجامعية و البحث؛ كما أتوجه بالشكر الجزيل إلى من شرفني بإشرافه على مذكرة بحثي الأستاذ وليد بن شاعة الذي لن تكفي حروف هذه المذكرة لإيفائه حقه بصبره الكبير علينا ، والى توجيهاته العلمية التي لا تقدر بثمن؛ و التي ساهمت بشكل كبير في إتمام و استكمال هذا العمل؛ كما أتوجه بخالص شكري و تقديري إلى زملائي في العمل و كل من ساعدني من قريب أو من بعيد على إنجاز و إتمام هذا العمل.

"رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي و على والدي و أن أعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك الصالحين"

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الدور الذي تساهم به الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة في حاضنة الأعمال لجامعة غرداية، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي ومنهج دراسة حالة في جمع البيانات بحيث تم تصميم استبيان إلكتروني لتحقيق أغراض الدراسة، وقد تكونت عينة الدراسة من 39 طالب منخرط في الحاضنة، وتم تحليل البيانات المحصلة باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS v. 21) وقد أظهرت إلى نتائج الدراسة توصلت تحليل الدراسة إلى أن كل ابعاد حاضنات الأعمال تساهم في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة أي إنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين محور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال ومحور معوقات المؤسسات الناشئة.

الكلمات المفتاحية: حاضنة أعمال، مؤسسات ناشئة، أبعاد الريادية ، معوقات المؤسسات الناشئة

Abstract:

This study aimed to shed light on the role that the entrepreneurial dimensions of business incubators contribute to facing the obstacles of emerging companies in the University of Ghardaia business incubator. the descriptive approach and a case study approach were relied on in collecting data so that an electronic questionnaire was designed to achieve the purposes of the study. the study sample consisted of 39 students involved in the incubator, and the data obtained were analyzed using the statistical program (SPSS v. 21) based on the results of the study, the analysis of the study concluded that all dimensions of business incubators contribute to facing the obstacles of emerging institutions, that is, there is statistically significant relationship between the axis of the entrepreneurial dimensions of business incubators and the axis of the obstacles of emerging institutions.

Keywords: obstacles , entrepreneurial dimensions, startups, business incubator of startups

قائمة المحتويات

-	الإهداء
-	كلمة الشكر
IV	الملخص
V	قائمة المحتويات
VI	قائمة الجداول
VII	قائمة الاشكال
VII	قائمة الملاحق
أ-هـ	المقدمة
الفصل الاول: الاطار النظري لحاضنات الأعمال و المؤسسات الناشئة و الدراسات السابقة	
02	تمهيد
03	المبحث الاول الاطار النظري لحاضنات الأعمال و معوقات المؤسسات الناشئة
10	المبحث الثاني الدراسات السابقة
18	خلاصة الفصل
الفصل الثاني دراسة حالة لدور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة	
20	تمهيد
21	المبحث الاول: لمحة حول حاضنة الأعمال لجامعة غرداية
23	المبحث الثاني: تحليل محاور الدراسة ومناقشة النتائج
40	خلاصة الفصل
41	الخاتمة
44	قائمة المراجع
48	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
24	توزيع درجات مقياس ليكارت الخماسي	01
25	تحديد الاتجاه المستجوبين حسب قيم المتوسط الحسابي	02
26	الفروق في استبيان دور الأبعاد الريادية لحضانات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة حسب الدرجة	03
26	قيمة معامل الثبات ألفا لكرونباخ لاستبيان دور الأبعاد الريادية لحضانات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة	04
27	اختبار التوزيع الطبيعي كولموغوروف سميرونوف	05
28	توزع أفراد العينة حسب خاصية الجنس	06
29	توزع أفراد العينة حسب خاصية السن	07
30	توزع أفراد العينة حسب خاصية المستوى التعليمي	08
31	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والدرجة والرتبة لاستبيان دور الأبعاد الريادية لحضانات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة	09
34	اتجاهات أفراد عينة الدراسة	10
38	نتائج اختبار الانحدار بين متغيرات الدراسة	11
39	تحليل التباين ودرجة صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية	12

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
22	الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة غرداية	01
28	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية الجنس	02
29	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية العمر	03
30	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية المستوى التعليمي	04

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق
01	استمارة استبيان
02	قائمة الأساتذة المحكمين
03	نتائج التوزيع الطبيعي كرومونوف سيمينوف
04	نتائج ألفا كرونباخ
05	نتائج المتوسطات والانحرافات المعيارية
06	نتائج اتجاهات افراد العينة
07	نتائج اختبار الانحدار بين متغيرات الدراسة

المقدمة

التوطئة

تؤدي المؤسسات الناشئة دوراً حيوياً يعمل على الإسراع في عملية التنمية، في إطار عمليات التنمية و البحث عن آليات جديدة فعالة من أجل مواجهة الأوضاع الاقتصادية المترتبة على تطبيق الإصلاح الاقتصادي.

و تعد في الوقت الحالي حاضنات الأعمال آلية دعم تستهدف حضان المؤسسات الناشئة حتى تصبح لها القدرة على التمشي مع بيئتها الخارجية و امتلاكها المرونة الكافية للتأقلم مع بيئة إلى أن تصبح قادرة على دخول عالم المنافسة، و تعتبر آلية حاضنات الأعمال من أكثر المنظومات فاعلية و الأكثر نجاحاً في الإسراع في تنفيذ برامج التنمية الاقتصادية، و قد أقيمت في الأساس لمواجهة الارتفاع الكبير في معدلات فشل المؤسسات الناشئة الجديدة في أعوامها الأولى لنشأتها.

وقد أثبتت الدراسات أن الحاضنة يمكنها أن توفر المتطلبات الضرورية لتنمية وتطوير المؤسسات الناشئة الجديدة من خلال إمدادها بكل ما تحتاجه من عوامل الدعم لتنهض وتنافس.

إشكالية الدراسة

فيما يتمثل دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة بحاضنة

الأعمال لجامعة غرداية؟

ولمعالجة هذه الإشكالية يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- 1- هل توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد اقتناص الفرص و معوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة حاضنة الأعمال لجامعة غرداية؟
- 2- هل توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد الإبداع و معوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة حاضنة الأعمال لجامعة غرداية؟
- 3- هل توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد تحمل المخاطر و معوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة حاضنة الأعمال لجامعة غرداية

الفرضيات

و بناء على التساؤلات المطروحة تم وضع الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسة:

تساهم الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة بحاضنة الأعمال
لجامعة غرداية.

الفرضيات الفرعية:

- 1- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد اقتناص الفرص و معوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المنخرطين بحاضنة الأعمال لجامعة غرداية؛
- 2- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد الإبداع ومعوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المنخرطين بحاضنة الأعمال لجامعة غرداية ؛
- 3- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد تحمل المخاطر ومعوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المنخرطين بحاضنة الأعمال لجامعة غرداية.

مبررات اختيار الموضوع

- الرغبة الشخصية في محاولة التعرف على دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة؛
- أهمية الموضوع بالنسبة لأصحاب المؤسسات الناشئة، لما له من دور هام في أداء وفعالية المؤسسات الناشئة؛
- إبراز أهمية الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال.

اهداف الدراسة

تسعى الدراسة الى الوصول الى الأهداف التالية:

- إظهار مفهوم الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال وأهدافها وأهميتها؛
- معرفة مدى فاعلية دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في المؤسسة محل الدراسة؛
- التعرف على الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال؛

- التعرف على مفهوم المؤسسات الناشئة و أهدافها و أهميتها؛

- التعرف على أبرز معوقات المؤسسات الناشئة .

أهمية الدراسة

تتلخص أهمية الدراسة فيما يلي :

- إبراز دور حاضنات الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة؛
- الإطلاع على خدمات و مهام حاضنات الأعمال؛
- معرفة أغلب المعوقات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر؛
- المساهمة في زيادة معرفة الباحثين وإثراء معلوماتهما حول الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمالو المؤسسات الناشئة؛
- تسليط الضوء على العلاقة التي تربط بين الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال و معوقات المؤسسات الناشئة.

حدود الدراسة

الحدود المكانية : تمت هاته الدراسة على مستوى حاضنة الأعمال لجامعة غرداية، الجزائر.

الحدود الزمنية :تمت هذه الدراسة الميدانية في السداسي الأول من العام 2023.

الحدود الموضوعية : اقتصر البحث على دراسة دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال (كمتغير مستقل)، على معوقات المؤسسات الناشئة (كمتغير تابع)، ونتائج البحث تستند على دقة إجابات المبحوثين من جهة، ومن جهة أخرى دقة بناء أداة الدراسة

الحدود البشرية : الطلبة الجامعيين المنخرطين في حاضنة اعمال جامعة غرداية.

متغيرات الدراسة

1-المتغير المستقل: الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال

2- المتغير التابع: معوقات المؤسسات الناشئة

المنهج والأدوات المستخدمة

يعرف المنهج على أنه مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية إنجاز بحثه، ويعد المنهج الوصفي الطريقة المنتظمة لوصف الظاهرة، ومن أجل الإجابة على التساؤلات المطروحة واختبار صحة الفرضيات، اعتمدنا على المنهج الوصفي لدراسة الموضوع، وأسلوب دراسة الحالة من خلال الاستبانة، ومعالجتها الإحصائية عن طريق برنامج SPSS

صعوبات الدراسة :

عند القيام بهذه الدراسة وجدنا بعض الصعوبات نذكر منها:

- نقص الكتب المختصة في المجال لحدائته؛
- صعوبة التواصل مع عينة الدراسة؛
- صعوبة التواصل مع حاضنة الأعمال للجامعة غرداية.

تقسيم و نموذج الدراسة

1-تقسيم الدراسة

بغية الإجابة على الإشكاليات وإثبات صحة أو نفي الفرضيات، قسمت الدراسة إلى فصلين وهما كالآتي:

يتناول الفصل الأول تحديد الإطار الذي ستدور حوله دراستنا هذه و الذي قسمناه إلى مبحثين، ففي المبحث الأول تعرضنا للجانب النظرية لكل من دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة من حيث المفاهيم الأساسية لكل منهما، أما المبحث الثاني فتناولنا فيه الدراسات السابقة لموضوع الدراسة.

أما الفصل الثاني فقد خصص لتحليل آراء مجتمع الدراسة في حاضنة الأعمال بجامعة غرداية حيث قسم إلى مبحثين تناولنا في مبحثه الأول يتضمن طرق ومنهجية و أدوات الدراسة أما المبحث الثاني تطرقنا فيه إلى تحليل ومناقشة النتائج في ضوء برنامج التحليل الإحصائي المعروف ببرنامج spss.v21.

الفصل الاول:

الاطار النظري للأبعاد الريادية

لحاضنات الأعمال والمؤسسات

الناشئة والدراسات السابقة

تمهيد:

ومن خلال هذا الفصل سنحاول التطرق إلى مبحثين أساسيين هما:

1- **المبحث الأول** سنعرض الجانب النظري لكل من المفهومين " حاضنات الأعمال و المؤسسات الناشئة"؛

2- **المبحث الثاني** سنعرض الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة ألا وهما الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال ومعوقات المؤسسات الناشئة

المبحث الأول: الإطار المفاهيمي لدور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة

المطلب الأول: الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال

الفرع الأول: نشأة و مفهوم حاضنات الأعمال

أولاً: نشأة حاضنات الأعمال

تعود فكرة ظهور وتطور حاضنات الأعمال (Business incubations) إلى 50 سنة خلت من الآن. وأول حاضنة أعمال تأسست سنة 1959 في باتافيا (Batavia) في نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية ، كمبادرة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة في تأسيس وتطوير الشبكات المهارات الادارية، وتسويق المنتجات والخدمات ذات طابع ابتكاري وابداعي، ولغاية السبعينات الفكرة كانت فريدة من نوعها وهدفها كان فقط دعم المشروعات الناشئة (start-up) التي تحتاج للتوجيه ورأس مال مغامر لتجسيد أفكارها على أرض الواقع. اليوم انتشرت فكرة حاضنات الأعمال كثيرا في العديد من المناطق حول العالم بما فيها الجزائر.¹

ثانياً:تعريف حاضنات الأعمال

■ تعرفها الجمعية الوطنية الامريكية لحاضنات الأعمال: هي هيئات تهدف الى مساعدة المؤسسات المبدعة و الناشئة وتوفر لهم وسائل الدعم اللازمين لتخطي أعباء و مراحل الانطلاق و التأسيس ، وتقوم بعمليات تسويق و نشر منتجات هذه المؤسسات ؛

■ عبارة عن هياكل دعم لإنشاء المؤسسات و لتعزيز روح المبادرة فهي تجمع موارد متخصصة لدعم ومساعدة المؤسسات قبل إنشائها أو في السنوات الأولى من حياتها وهي تشمل، بصفة عامة، العقارات والخدمات الإدارية ونقل المشورة والربط مع شبكات الأعمال التجارية بما في ذلك المالية؛²

و من التعريفات السابقة نستنتج أن حاضنة الأعمال من الهياكل المرافقة للمشاريع الناشئة من خلال احتضانها للأفكار الابتكارية والإبداعية وتساهم في توجيه وتكوين أصحاب المشاريع الناشئة

¹عدنان حسين يونس، دور حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الصغيرة، دار الأيام للنشر و التوزيع، الطبعة الأولى، عمان، سنة 2015، ص 57

²بوشيجي فاطمة، بوشيجي عائشة، حاضنات الأعمال و دورها في التخفيف من حدة البطالة، مجلة منشورات البحث و الحوكمة والاقتصاد الاجتماعي، العدد

03، الجزائر، سنة 2016، ص 50

الفرع الثاني: أنواع وأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال

أولاً انواع حاضنات الأعمال

- الحاضنات الصناعية أو التقنية (التكنولوجية): تتواجد الحاضنات الصناعية بشكل عام في الجامعات ومراكز الأبحاث و الهدف منها تعزيز وتطوير قدرات المشاريع الصناعية والتكنولوجية؛
- حاضنات الأبحاث التكنولوجية : الهدف منها تهيئة المتطلبات والمستلزمات المطلوبة لأصحاب الإبداعات الفكرية لتنمية أفكارهم وتوظيف بحوثهم العلمية تمهيداً لتحويلها إلى منتوجات سلعية؛
- الحاضنات الاقتصادية: وهي التي تساعد في نمو المشاريع التي تهدف إلى التغلب على تحديات الفقر والبطالة؛
- الحاضنات متعددة الأغراض (مختلطة): الهدف منها دعم شبكة متنوعة ومتداخلة من الأعمال لخلق حالة التكامل في إنتاجية المشاريع والخدمات التي تقدمها؛
- الحاضنات المفتوحة: لا تتطلب مكاناً محدداً، إلا أن نشاطها يتوزع على عدة أماكن هدفها مساندة واحتضان المشاريع في مواقعها؛
- حاضنات غير ربحية: تعود ملكيتها الى الحكومات والجامعات و تهدف للإسهام في تطوير المنطقة التي تتواجد فيها؛
- حاضنات ربحية: تستوفي الحاضنات الربحية رسوم الخدمات المقدمة الى المشاريع المحتضنة لديها. كما تشترط هذه الحاضنات كذلك الحصول على نسبة من أرباح المشاريع بعد تخرجها ودخولها سوق العمل¹.

ثانياً: الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال

لابد من التطرق الى الابعاد الريادية لحاضنات الأعمال كونها المرتكزات الرئيسة لأية حاضنة اعمال مستهدفة أصحاب الأفكار والمشاريع الريادية الجديدة والقائمة وصولاً الى التغلب على جملة المعوقات والمشكلات التي تواجههم في التطبيق الميداني لمشاريعهم بأنواعهم، وفيما يلي شرح لكل بعد من هذه الأبعاد²:

■ بعد اقتناص الفرص:

يتمحور حول استشعار الفرص بأنواعها في بيئة الاعمال من قبل صاحب المشروع الجديد والريادي المحتضن في حاضنة الاعمال ثم العمل على إدراك هذه الفرص وتقييمها واكتشافها بهدف الوصول إلى اقتناصها على أكمل وجه و يعد بعداً

¹ أنور احمد نحر العزام، صباح محمد موسى، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، مجلة الإدارة و الاقتصاد، العدد الثالث والثمانون، الأردن، سنة 2010ص142.

² جمال عبد الله مخلف المختار، دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المشاريع الصغيرة و المتوسطة في العراق، مجلة الإدارة و الاقتصاد، العدد مئة، العراق، سنة 2014، ص 94

أساسيا ضمن التوجه الريادي لحاضنة الاعمال حيث تتمحور حوله بقية الابعاد من خلال التفاعل فيما بينها وصولا الى تحقيق هدف الحصول على فرص الاعمال واقتناصها قبل الآخرين.

■ بعد الابداع:

يتمثل بالعملية التي تتبع عملية توليد الفكرة من خلال تقديم امكانياته في التغلب على مجمل المشكلات والمعوقات التي تعترض سبيل عمله وباستمرار مساهمات واقتراحات مختلفة، و يعد عاملا أساسيا من حيث تأثيره على الأداء والتي عادة توجد لدى أصحاب العقول الريادية المبدعة، ويعد ركيزة اساسية في مجال بناء الفرد والمنظمة معا.

■ بعد تحمل الخطر:

لا يمكن اعتبار العمل ريادياً بدون وجود عامل المخاطرة بأنواعها (المالية والنفسية والاقتصادية والاجتماعية)، وعليه يتم تقييم تحمل المخاطر من قبل الريادي وذلك من خلال بناء التوقعات تجاه مجموعة الاخطار المتوقع مواجهتها و احتسابها.

الفرع الثالث: أهداف وأهمية حاضنات الأعمال

أولا: أهداف حاضنات الأعمال

يمكن صياغة أهم الأهداف فيما يلي¹:

- توفير بيئة عمل مناسبة لنمو المؤسسات الناشئة؛
- المساهمة في توظيف نتائج البحث العلمي وتحويلها الى مشروعات حقيقية؛
- تقليل تكاليف تأسيس المؤسسات الناشئة وزيادة فرص نجاحها؛
- خلق وتفعيل قنوات اتصال بين اصحاب المشروعات المحتضنة والجهات ذات العلاقة من أجل تعزيز مستوى استفادتهم من الخدمات التي تقدمها هذه الجهات؛
- تقديم حزمة من الخدمات التي من شأنها تنمية مهارات وقدرات أصحاب المؤسسات وتعزيز الحصة السوقية لمشروعاتهم؛
- المساهمة في حل المشكلات التي تواجه أصحاب المؤسسات الناشئة وتقليل مخاطر المرافقة في مرحلة تأسيس وبناء وتشغيل المشروع.

¹هاشيم مريم نبيلة، مومني عيد القادر، الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة ، مجلة ادارة الأعمال و التنظيم، العدد 4 ، سنة

ثانياً: أهمية حاضنات الأعمال

من بين الأدوار التي يمكن تؤولها الحاضنة كل من الآتي¹:

- تشجيع خلق وتنمية المشروعات الجديدة؛
- دعم التنمية الاقتصادية؛
- دعم التنمية الصناعية والتقنية؛
- دعم وتنمية الموارد البشرية وخلق فرص العمل؛
- العمل على حل مشاكل اقتصادية محددة؛
- توجيه وتحفيز رجال الأعمال المحتملين؛
- تحسين عمل خريجي الحاضنة، من خلال إيجاد الوظائف وادخال تقنيات جديدة وحرحة لتقوية الاقتصاديات محلية ووطنية.

الفرع الرابع: خدمات حاضنات الأعمال

تسعى حاضنات الأعمال لتوفير مجموعة شاملة من الخدمات للمساعدة على اطلاق مشاريع جديدة كما يلي²:

- خدمات السكرتاريا: وهي الخدمات المتعلقة بدعم السكرتاريا المشتركة مثل استقبال، وتنظيم مختلف المراسلات
- خدمات الأعمال: إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الفنية المالية الإدارية والقانونية التي تواجه المشروع.
- وسيلة للوصول إلى الممولين: تساعد برامج الحاضنات على حشد الموارد المالية ورأس المال المغامر عادة من خلال شبكة من مقدمي الخدمات الخارجيين؛
- الربط بالأفراد والربط الشبكي: أي دعم التعاون والتنسيق مع مختلف المؤسسات المختصة، مثل الجامعات ومؤسسات البحث؛

¹ ايثار عبد الهادي ال فيحان ، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية ، العدد الثلاثون، العراق، سنة 2022 ص

² بالشعور الشريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد الثاني ، الجزائر، سنة

- التعليم ووسيلة للوصول إلى المعرفة: تقديم المساعدة فيما يخص البحث الاستشارية والتدريب الأولي، والمساعدة في تطوير المنتجات والتسويق، ملء الفراغ وتعويض النقص الموجود؛
- بناء علامة تجارية: فضاء لإطلاق الأعمال التجارية، وزيادة معدلات النجاح، وتشجيع الأفكار المتميزة لضمان ديمومة المؤسسات المختصة وبناء العلامة التجارية الخاصة بها.

المطلب الثاني: المؤسسات الناشئة

الفرع الأول : مفهوم المؤسسات الناشئة

أولاً: مفهوم المؤسسات الناشئة

عرفتها مجموعة startup Blink بأنها شركة تتبنى أفكار مبتكرة تعتمد بالدرجة الأولى على التكنولوجيا ولها القدرة على تحقيق توسع سريع، ويمكن أن تكون الفكرة الابتكارية منتجا أو خدمة أو عملية أو نموذج عمل؛ و عرفها Paul Graham على أنها شركة مصممة للنمو السريع، أي ان المعيار الأساسي الذي يميزها هو النمو السريع¹.

ثانياً: مفهوم المؤسسات الناشئة حسب القانون الجزائري

أصدر المشرع الجزائري المرسوم التنفيذي رقم 1254-2005 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 المتعلق بإنشاء اللجنة الوطنية لعلامات الشركات الناشئة وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، وقد ذكر هذا المرسوم في فصله الرابع مجموعة الشروط التي نصت المادة 11 منه على أنه تعتبر مؤسسة ناشئة كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير التالية (المرسوم التنفيذي رقم 20-1254 المؤرخ في 15/09/2020):²

- ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني (8) سنوات؛
- أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة الناشئة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة؛
- ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية؛
- يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمد من طرف أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"؛
- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية؛

¹سمية بن علي، المؤسسات الناشئة في الجزائر بين فرص النجاح و تهديدات الفشل، مجلة المنتدى للدراسات و الأبحاث الاقتصادية، العدد الثاني، الجزائر، سنة 2022، ص 611

²مفهوم برودي، المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع و المأمول، حوليات جامعة بشار للعلوم الاقتصادية، العدد الثالث، الجزائر، سنة 2020، ص 346

- الا يتجاوز عدد العمال 250 عامل .

الفرع الثاني : خصائص المؤسسات الناشئة

للمؤسسات الناشئة مجموعة من الخصائص وهي¹:

- مؤسسة حديثة التكوين شابة ومؤقتة: أي من عملية التفكير الذي يؤدي إلى الخروج للعمل قبل أن تسجل قانونيا وبالتالي هي شابة وتكون لفترة معينة ثم تنتقل للتخرج لتصبح مؤسسة كبيرة أو تتعرض للفشل ؛

- الابتكار: من مميزات المؤسسات الناشئة القدرة على الابداع والابتكار والتطوير الدائم ؛

- القدرة العالية على النمو والتطور: فهي مؤسسات تتطور سريعا ولها القدرة على توليد أرباح كبيرة جدا؛

- الخطر: وهي العمل في ظل ظروف عدم التأكد الشديد لأنها تركز على الابتكار في سوق غير موجود؛

- التنوع السوقي: كأسواق تقليدية مثل الفلاحة والصناعة والتعليم وغيرهم؛

- المجموعة: تكوين فريق بهدف تخصيص الإمكانيات كل حسب مهارته في مجاله حيث يعملون على تحقيق التكامل بين أعضاء الفريق لإنجاح الفكرة وإطلاق مؤسستهم؛

- التركيز على منتج خدمة واحدة: أي يتم التركيز على الفكرة المبتكرة ويطورها حتى لا يتشتت ذهنهم من أجل الوصول للمطلوب؛

- رؤوس الاموال والمستثمرون: أي انها تتجه نحو نوعين من المستثمرين خاصة أصحاب رأس المال المخاطر وملائكة الأعمال business Angel حيث يوفرون لها رؤوس أموال التي تسمح لها بالنمو والتطور.

الفرع الثالث : تحديات و معوقات المؤسسات الناشئة

تواجه المؤسسات تحديات كبيرة نظرا لطبيعتها و خصوصيتها من جهة و من جهة أخرى كونها حديثة الظهور مما يتطلب بعض الوقت لخلق وتهيئة البيئة الملائمة لتطورها و مرافقتها وتمثل أهم هذه التحديات و المعوقات في²:

- التمويل: من ابرز العقبات التي تواجه الشركات الناشئة، إذ يشكل الحصول على التمويل أهم تحدي سواء كان تمويل بذرة للبدء بإطلاق الشركة أو تمويل نمو لتوسيع أعمالها. ولحسن الحظ بدأت تظهر مبادرات وشركات استثمار مخاطر وحتى مسرعات نمو ولو بشكل تدريجي لتشجيع وتسهيل الحصول على التمويل إلا أنه لا يكفي. هناك

¹ حسين يوسف، صديقي اسماعيل، دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة بالجزائر، العدد الأول، الجزائر، سنة 2021، ص 73

² ولد الصافي عثمان، العرابي مصطفى، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر و آليات دعمها و مرافقتها، حوليات جامعة بشار في العلوم

الاقتصادية، العدد الثالث، الجزائر، سنة 2020، ص 472

العديد من الشركات الناشئة التي مولت نفسها بنفسها ورفضت عروض التمويل التي وصلتها كونها لم تتفق مع رؤيتها؛

- صغر حجم السوق: من التحديات التي تواجهه هو التسويق الذي يعتبر الهدف الأساسي للشركة و الضامن لاستمراريتها بتحقيق العوائد و بالتالي الإعتماد على التمويل الذاتي و في ظل صغر حجم السوق لابد للشركات الناشئة أن تبحث بدائل تسويقية أخرى، مثل التسويق الإلكتروني؛

- إنعدام الخبرة لدى أصحاب الشركات الناشئة: تأسيس شركة ناشئة أمر يحتاج الخبرات متنوعة بالإضافة الى المستوى العلمي و التقني الكبير الذي يجب على صاحب الشركة الناشئة أن يلم ببعض أساسيات الإدارة و يمكن للمؤسسات الناشئة الاعتماد او الإستعانة في إعداد دراسات الجدوى بمكاتب الخبرة و الدراسات كما يمكنها أيضا الاستعانة بحاضنات الأعمال او مسرعات الأعمال؛

- فريق العمل: إن العمل كفريق له أهمية كبرى للشركات و المؤسسات الناشئة إذ معظم التجارب الناجحة للشركات الناشئة بدأت عملها كفريق.

الفرع الرابع: القرارات و التسهيلات القانونية للمؤسسات الناشئة في الجزائر

أولا: القرارات المقدمة من الحكومة الجزائرية

ان من بين أبرز القرارات التي اتخذتها الحكومة الجزائرية في إطار دعمها للمؤسسات الناشئة ما يلي¹:

- انشاء صندوق استثماري مخصص لتمويل ودعم المؤسسات الناشئة من أجل حل مشكلة التمويل؛
- وضع إطار قانوني خاص بإنشاء المؤسسات الناشئة واعداد نصوص تنظيمية خاصة بهذا النوع من المؤسسات؛
- استحداث وزارة منتدبة مكلفة بالمؤسسات الناشئة والمصغرة؛
- استحداث وزارة منتدبة لحاضنات الأعمال؛
- امكانية استفادة حاملي الأفكار المبتكرة واصحاب المؤسسات الناشئة من الفضاءات المتاحة داخل المؤسسات التابعة لقطاعي الشباب والتكوين المهني عبر كامل التراب الوطني.

ثانيا: التحفيزات والتسهيلات المقدمة من الحكومة الجزائرية

قامت الحكومة الجزائرية بتقديم مجموعة من التحفيزات والتسهيلات لحاملي الافكار الابتكارية تهدف من خلالها الى خلق مناخ يساعد على انشاء أكبر عدد من المؤسسات الناشئة الرائدة ، من أهم هذه التحفيزات ما يلي:

¹سمية بن علي، مرجع سبق ذكره، ص 615

- إعفاءات جبائية لأصحاب المشاريع الناشئة تصل الى 5 سنوات؛
- تسهيلات لتمويل نشاطات المؤسسات الناشئة خاصة فيما يتعلق بالقروض البنكية؛
- إعفاء من الرسم على النشاط المهني لمدة ثلاث سنوات بعد تاريخ بداية النشاط من الرسم على القيمة المضافة؛
- اعداد أرضية رقمية خاصة بالمؤسسات الناشئة تم اطلاقها في 15 أكتوبر 2021 هدفها محاربة البيروقراطية لتسهيل الاجراءات الادارية دون استخراج أي وثائق وبدون التوجه للإدارة.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

المطلب الأول: عرض الدراسات العربية والأجنبية

سنحاول في هذا المبحث عرض الدراسات التي تناولت هذا الموضوع أو جزء من الموضوع ساعد هذا على فهم المغزى الحقيقي من عنوان الدراسة سواء كانت دراسات عربية أو أجنبية وذلك بهدف معرفة الأدوات المستخدمة في جمع وتحليل البيانات إضافة إلى النتائج والأهداف المتوصل إليها والتي سيتم عرضها حسب درجة الاستفادة منها ثم عرض أوجه التشابه والاختلاف فيما بينها وأخيرا مجال الاستفادة من هذه الدراسات

الفرع الأول: الدراسات العربية

- مغربي خيرة و صدوقي عبد الحميد ، بعنوان "المؤسسات الناشئة بالجزائر و آلية دعمها و تمويلها" ، الدراسة عبارة عن مقال علمي نشر في مجلة الريادة لإقتصاديات الأعمال ، المجلد 08 العدد 02 لجوان 2022
- هدفت هذه الدراسة كذلك إلى تحديد مختلف آليات الدعم التي وفرتها الدولة الجزائرية لتشجيع المؤسسات الناشئة و تم الاعتماد على النهج الوصفي من خلال المسح المكتبي وكذا المواقع الالكترونية للإطلاع على العديد من المراجع وأوراق البحثية بهذا الخصوص إضافة الجرائد الرسمية المتضمنة للقوانين المالية
- و قد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج نذكر منها:

- تتوفر الدولة الجزائرية على العديد من شركات رأس مال المخاطر يمكن ان تستخدم في تمويل المؤسسات الناشئة سواء عن طريق المشاركة في رأس المال او تقديم قرض لصاحب المؤسسة؛
- تتوفر الدولة الجزائرية على العديد من المصارف الإسلامية التي تمتلك العديد من الصيغ لتمويل المؤسسات الناشئة؛
- تتوفر الدولة الجزائرية على العديد من الأجهزة مثل وكالة الوطنية لدعم الاستثمار،الوكالة الوطنية لتنمية ودعم المقاولاتية و كلها اجهزة مشجعة على خلق المؤسسات و دعمها.

- خمخام عطية، واقع حاضنات الأعمال في ترقية المشاريع الناشئة في الجزائر ، ورقة بحثية نشرت في مجلة التحليل و الاستشراف الاقتصادي، المجلد 03 العدد 01 سنة 2022

هدفت الورقة لإبراز الدور التنموي لحاضنات الأعمال في نشأة وتطور المؤسسات الناشئة من خلال مناخ الأعمال التي توفره حاضنات الأعمال على اختلاف أهدافها و طبيعتها ، بالإضافة إلى التعرف على واقع حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال التطرق إلى أساليب الدعم الممنوحة لها، كذلك التطرق إلى أهم منصات حاضنات الأعمال في الجزائر ، والخدمات المقدمة والصعوبات التي أدت دون انتشارها وتطورها، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛

و قد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج نذكر منها:

- تفشي الفساد والذي صاحبه أيضا التوسع والمماطلة في الإجراءات البروقراطية، التي أثرت على الأداء المؤسساتي في إنشاء الحاضنات والمؤسسات الناشئة؛
- ضعف في الموارد البشرية المؤهلة لتسيير الحظائر مما نتج عنها معدلات إفلاس المؤسسات وعدم نجاحها؛
- صعوبات الحصول على التمويل البنكي والتي تتطلب وجود ضمانات بنكية للحصول عليه، وهذا في أغلب المؤسسات الناشئة تفتقر إليه؛
- النقص المسجل في تشجيع الأفكار الرائدة وتبنيها لا على المستوى العمومي (الهيئات) بل أيضا على المستوى الخاص (المستثمر المغامر).

و قدمت الدراسة العديد من التوصيات أهمها:

- الاستفادة من التجارب الدولية من خلال إقامة مشاريع توأمة مع الشريك الأجنبي أو من خلال صيغ التحالفات والشراكة بين الحظائر المحلية والأجنبية؛
- ضرورة إنشاء مؤسسات مالية وبنكية مختصة في تمويل المؤسسات الناشئة ورواد الأعمال.

- بن شيخ الحسين جويد، بعنوان "دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة دراسة حالة مشتملة المؤسسات لولاية بسكرة" مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر تخصص اقتصاد و تسيير مؤسسات ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة 2019

تهدف الدراسة إلى معالجة مدى احتياج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى حاضنة أعمال، والتعرف على واقع حاضنات الأعمال في الجزائر كذا، والمساهمة في توفير قاعدة معلومات علمية و أكاديمية لمساعدة الحاضنات في

توفير الدعم المناسب للمشاريع الصغيرة. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يقوم على تقرير مختلف الأدبيات الاقتصادية حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و حاضنات الأعمال، واعتماد المنهج التحليلي ضمن دراسة العلاقة الفنية و الإجرائية بين دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودور حاضنات الأعمال من أهم النتائج المستخلصة من هذا البحث هي:

- للحاضنات دور كبير في ترقية الاقتصاد الوطني، فهي تساهم في توسيع وتوزيع القاعدة الاقتصادية من خلال استثمار الأفكار الريادية الناجحة و تحويلها إلى مشاريع اقتصادية واعدة، كما تساهم في تطوير القدرة التنافسية والتصديرية للمؤسسات الوطنية؛
- توقف القيمة المضافة الحقيقية التي تجلبها الحاضنات للمؤسسات المنتسبة لها على نوعية خدمات الدعم والاستشارة المقدمة ، وهناك أربع مجالات يجب أن تكون متطورة لإرضاء المؤسسات المنتسبة أكثر و هي: تدريب أصحاب المؤسسات ، نوعية الاستشارة المقدمة لهم، طرق و سهولة الوصول إلى التمويل و الدعم التكنولوجي؛
- المدير العام هو العنصر الأهم في خلق المناخ المناسب والمحفز والإيجابي للمؤسسات المحتضنة، لهذا يجب أن تتوفر فيه القدر الكافي من المهارات في مجال تخطيط الأعمال والإدارة والتسويق والمحاسبة بالإضافة إلى القدرة العملية على العمل مع القائمين على المؤسسات وتحليل نقاط القوة ونقاط الضعف؛
- يكتسي تمويل المؤسسات المحتضنة أهمية كبيرة في نجاح الحاضنة، فالمتقدمين للانتساب للحاضنة بحاجة إلى التمويل ومعرفة بدائله المختلفة، وبمقدور الحاضنة أن تجمع معلومات جيدة عن مختلف مصادر وأنواع التمويل البنكي أو المؤسسي والمنح وصناديق القروض المختلفة، وبلورة متطلبات المنتسبين والعمل كحلقة وصل بين منتسبيها وبين الممولين وكبار مستثمرين؛
- مرحلة اختيار المشاريع ومعايير التخرج من الحاضنة تكتسي أهمية كبيرة، بحيث يجب اختيار المشاريع على أسس اقتصادية وتحديد معايير محددة للانتساب للحاضنة. ويجب التوفيق بين البحث عن معدل شغل مرتفع للحاضنة واحترام مواصفات ومقاييس انتساب المؤسسات.

و قدمت الدراسة العديد من التوصيات أهمها:

- من أجل تفعيل دور الحاضنات في مرافقة المؤسسات الصغيرة في الجزائر ينبغي الأخذ بالتوصيات الآتية:
- يجب القيام بدراسة مدى إمكانية وجدوى إطلاق مشروع الحاضنة قبل إنشاء أي حاضنة، بحيث يجب أن تتطابق طبيعة الحاضنة مع الإمكانيات الاقتصادية والاجتماعية للمنطقة؛

- يجب اختيار مسيرين ذوي كفاءة لإدارة الحاضنة، خاصة المدير والمنشط المرافق الذي لا بد من الدقة في اختيارهما، ولا بد من إعطائه الصلاحيات والحرية التي يحتاجها لتأمين النجاح للحاضنة و للمؤسسات المحتضنة؛
 - يجب وضع معايير محددة عند اختيار المؤسسات لاحتضانها تتناسب مع الظروف المحلية ومراعاة الجدوى الاقتصادية، ويجب إعطاء الأولوية للمؤسسات القادرة على النمو، ذات القيمة المضافة الكبيرة، الموجهة للتصدير، التي تحقق فرص أكبر للعمل، والتي تعتمد على التطوير والتحديث، مع مراعاة الظروف البيئية؛
 - بن خديجة منصف، وبعنوان " دور حاضنات الأعمال في دعم المشاريع الجديدة مع الإشارة لحالة الجزائر" الدراسة عبارة عن مقال علمي نشر في مجلة الاقتصاد الصناعي العدد 12 في جوان 2017
- هدفت هذه الدراسة إلى توضيح الدور الذي يمكن أن تلعبه حاضنات الأعمال في دعم المشاريع الجديدة والريادية ، و كذا تشريح الواقع المعاش في الجزائر في جانب الحاضنات ، إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي .
- و قد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج نذكر منها:

- تبقى الجزائر تسجل تأخرا ملحوظا في تبني آلية حاضنة الأعمال وتوضيح مفهومها والشروع في تطبيقها؛ إذ تبقى الجهود التي بذلتها الجزائر محتشمة إلى حد بعيد سواء من ناحية القوانين أو من ناحية الدعم ؛
- غياب إرادة سياسية فعلية لدى القيادات العليا في البلاد وعلى مستوى الوزارات الوصية، تجعل من حاضنات الأعمال كطرح جديد يقود لتحقيق التنمية المستدامة ذا أهمية بالغة للدولة؛
- عدم تمكن حاضنات الأعمال القائمة من لعب الدور المنوط بها على أتم وجه؛ فالدعم الذي تقدمه الحاضنات في الجزائر يبقى بعيدا كل البعد عن المستوى المطلوب؛ فهو بحد ذاته في حاجة لدعم الدولة والجهات الوصية.

و قدمت الدراسة العديد من التوصيات أهمها:

- إعطاء اهتمام أكثر والتزام أكبر من طرف القيادة العليا في البلاد لمشروع حاضنات الأعمال ، والعمل على نشر هذا الفكر الجديد من خلال المؤتمرات والملتقيات؛
- تطوير خطط إستراتيجية لإنشاء الحاضنات (أهداف واقعية ، برامج مفصلة ، موارد كافية...)، وتتبع أدائها ومراحل تطورها، إضافة إلى تقديم الدعم اللازم بكافة أشكاله المادية والتكنولوجية والمعلوماتية للحاضنات؛

- تعيين أفراد متخصصين وذوي كفاءة عالية للسهر على شؤون الحاضنات وتسييرها. ربط الحاضنات بالمؤسسات الصناعية والجامعات والهيآت المحلية لتحقيق نتائج أفضل، والتنسيق معها لدعمها والإستفادة منها.
 - ميسون محمد القواسمة ، بعنوان " واقع حاضنات الأعمال و دورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية" رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في ادارة الأعمال، قسم ادارة الأعمال جامعة الخليل ، فلسطين ، 2010،
- هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع حاضنات الأعمال في الضفة الغربية ، وتحديد الدور الذي تلعبه في دعم المشاريع الصغيرة من خلال تقديم العديد من الخدمات التي تحتاج إليها . استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي ، واعتمدت الاستبانة كأداة لجمع البيانات المطلوبة وقد تم مسح مجتمع الدراسة والمكون من جميع العاملين في حاضنات الأعمال والأفراد المحتضنين كمشروع صغير في حاضنات الأعمال في الضفة الغربية ، (الخليل ، نابلس ، رام الله) ، والبالغ عددهم (42) فرداً ، وفقاً للمعلومات التي تم الحصول عليها من قبل الأشخاص المختصين في تلك المؤسسات . وقد قامت الباحثة بتحليل مخرجات الاستبانة إحصائياً وعرضها ومعالجتها بواسطة حزمة Excel الإحصائية باستخدام المتوسطات الحسابية والنسب المئوية .
- وقد أظهرت الدراسة العديد من النتائج أبرزها :
- تعاني المشاريع الصغيرة في فلسطين العديد من المشاكل والتي يمكن ان تسبب لها الفشل في بداية حياتها؛
 - ما زالت حاضنات الأعمال تسير وفق آلية غير علمية ، ولا تساعد المشاريع الصغيرة في التغلب على مشاكلها؛
 - يتسم تقديم الخدمات من قبل حاضنات الأعمال بأنها متدنية ولا تعمل على دعم المشاريع بشكل كبير ، وهذا عائد إلى نقص الخبرة في هذا المجال وانخفاض الامكانيات المتوفرة لديها . وقد كان مستوى تقديم الخدمات أثناء فترة الاحتضان أفضل بكثير، من الفترة التي كانت بعد التخرج من الحاضنة؛
 - أكثر الخدمات المقدمة لدعم المشاريع من وجهة نظر المشاريع المحتضنة بشكل عام أثناء فترة الاحتضان كانت خدمات تنمية الموارد البشرية تلاها خدمات السكرتارية والمعلومات ، أما بالنسبة للخدمات المقدمة بعد التخرج من الحاضنة فقد كان أكثرها خدمات تنمية الموارد البشرية تلاها الخدمات الاستشارية؛
 - اما بالنسبة للخدمات المقدمة للمشاريع من وجهة نظر العاملين في الحاضنة بشكل عام أثناء فترة الاحتضان كانت خدمات السكرتارية والمعلومات ، تلاها خدمات تنمية الموارد البشرية والخدمات الفنية اما الخدمات المقدمة للمشاريع بعد التخرج من الحاضنة كانت الخدمات الادارية والاستشارية؛

وفي ضوء هذه النتائج أوصت الباحثة بضرورة متابعة المستفيدين من الحاضنات بعد الخروج بمشاريعهم ، ومحاولة مساعدتهم للنهوض بأعمالهم ولو لفترة زمنية محدودة ، والتركيز على توفير المزيد من الخدمات المالية والتسويقية لأهميتها للمشاريع سواء أكان أثناء فترة الاحتضان أو بعدها ، وضرورة الاستفادة من التجارب السابقة لإقامة الحاضنات التكنولوجية في الدول المتقدمة وبعض الأقطار العربية خاصة مصر واعتبار ذلك جزء من التعاون التكنولوجي والاقتصادي مع تلك الدول، كما أوصت بضرورة التأكيد لدى المشاريع الصغيرة المحتضنة أهمية التكامل والدخول في شركات فيما بينها ، لأن في ذلك ضمان لتكامل الخبرات والمال والجهد وبالتالي ضمان نجاح المشاريع.

الفرع الثاني: الدراسات الأجنبية

• دراسة **Bob Ssekiziyivu** بعنوان تعزيز ممارسات حاضنات الأعمال بين الشركات الناشئة. أدلة من المجتمعات الأوغندية .

هدفت هذه الدراسة الى تقديم الأدلة الأولية على دور احتضان الأعمال في دعم الشركات الناشئة وممارسات استقصاء المعلومات من المجتمعات النامية في أوغندا. في منهج هاته الدراسة تم استخدام تثلث للبيانات الكمية والنوعية و تم جمع البيانات عن طريق استبيان ودليل مقابلة من 28 حاضنة. النتائج تشير النتائج إلى أن حاضنات الأعمال تلعب أدوارا مختلفة في المجتمعات مثل مساعدة الأعمال، الشبكات، توفير البنية التحتية اللازمة وتوفير بيئة تمكينية. علاوة على ذلك ، تم تحديد ممارسات استقصاء المعلومات مثل الشبكات والموارد البشرية وإدارة المستأجرين وممارسات التقييم. كانت هذه الدراسة مقطعية وبالتالي لم يكن من الممكن مراقبة التغيرات في سلوك الحاضنات في الوقت الإضافي. أجريت الدراسة في أوغندا ، ومن الممكن تعميم نتائج هذه الدراسة على المجتمعات النامية ذات البيئات المماثلة لبيئات أوغندا.

نتائج هاته الدراسة مهمة لحاضنات الأعمال في تحسين استدامة الشركات الناشئة في أوغندا. ستمكن الدراسة حاضنات الأعمال من فهم دورها وممارسات الحاضنة فيما يتعلق بدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

• دراسة: **Kaushik Akiwatkar** بعنوان فهم هيكل حاضنات الأعمال والشركات الناشئة والسياسات الحكومية (تعزيز ثقافة ريادة الأعمال) في السياق الهندي

هدفت الدراسة الى مراجعة وإظهار قوة وضعف جهود ريادة الأعمال في الهند. تستند هذه الورقة إلى مراجعة واسعة تركز على تحديد هيكل الحاضنات وسياسة الحكومة كأداة للتنمية الاقتصادية .

وكانت نتائج الدراسة ان روح المبادرة والقدرة على المخاطرة هي مفتاح نمو أي دولة. رواد الأعمال المحتملين ثمينون جدا بحيث لا يمكن تفويتهم. ويجب تحديدها ودعمها ورعايتها والاستفادة منها لتحقيق النجاح لصالح الجميع في المجتمع. وبما أنها المصدر الوحيدة لخلق قيمة جديدة ، والابتكار ، وخلق ثروة جديدة ، والأهم من ذلك توليد فرص عمل جديدة ، فإن دورها كعامل للنمو الاقتصادي ، لا يمكن أبدا المبالغة فيه.

يمكن أن تساعد هذه النتائج صانعي السياسات والحكومات والممارسين في تنفيذها في برامج الحاضنة ، مما يؤدي إلى تخطيط أفضل وفرصة أكبر للنجاح. تساهم هذه الدراسة في تعزيز فهم حاضنة الأعمال والشركات الناشئة والسياسات الحكومية لتعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال في الدولة وتوفير معلومات مفيدة لكل من الأكاديميين والممارسين المهتمين بمجال حاضنة الأعمال وبرامج إطار السياسات.

• دراسة Luisa Margarida بعنوان دور حاضنات الأعمال لتطوير الشركات الناشئة في البرازيل والبرتغال

الغرض من هذه الورقة هو تقديم دراسة مقارنة حول الميزات والخدمات و الشبكات التي تقدمها حاضنات الأعمال لتشجيع تطوير الشركات الناشئة في البرتغال و البرازيل. في الآونة الأخيرة ، كشفت هذه البلدان عن العديد من حالات ريادة الأعمال المتطور إلى جانب الدراسات المقارنة بين دول أوروبا وأمريكا اللاتينية نادرة. المنهج المستخدم في الدراسة هو منهجية البحث النوعي لدراسة دور استقصاء المعلومات في إنشاء ونمو الشركات الناشئة في البرتغال والبرازيل.

نتائج الدراسة لا تكشف عن اختلافات معينة بين ثنائية البرازيل والبرتغالية، إلا في الملف الدولي للمستأجرين ؛ في البرتغال ، وربما يرجع حجم السوق ، ومعظم الشركات ولدت عالمية أو تنوي تدويل. تعتمد نتائج استقصاء المعلومات على الخدمات الواسعة المقدمة،منصات الشبكات والدعم المقدم من قبل موظفي استقصاء المعلومات بشكل فردي للمستأجرين.

• دراسة ل Maria Kiseleva بعنوان حاضنة الأعمال كإجراء دعم للشركات الناشئة في روسيا والسويد: تحليل مقارن.

تهدف هذه الرسالة إلى تقديم تحليل لاحتياجات الشركات الناشئة وأهدافها وعروض حاضنات الأعمال والتفاعل بينهما في اثنين من بيئات العمل المختلفة. تمت الدراسة في السويد وروسيا، كما هما بلدين مختلفين مع مستوى مختلف من الاقتصاد، وبالتالي فإن مستوى الأعمال البيئية هي أيضا مختلفة.

نتائج هذه الدراسة تبين أن احتياجات الشركات الناشئة في اثنين من الأعمال مختلفة البيئات هي نفسها، ولكن أهداف حاضنة الأعمال تختلف والعروض تختلف أيضا على النحو التالي بيئة الأعمال الروسية ضعيفة. تم العثور على بعض المشاكل التي تمنع تطوير الأعمال في بيئة روسيا وهذا هو السبب في أن حاضنة الأعمال الروسية لا تستطيع تحمل مثل هذه العروض وتقديمها كما حاضنة الأعمال السويدية.

المطلب الثاني: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة يمكن إيجازه بما يلي:

من حيث بيئة الدراسة: تمت الدراسات السابقة في بعض الدول العربية و أخرى أجنبية. في حين تم تطبيق الدراسة الحالية في حاضنة الأعمال لجامعة غرداية

من حيث هدف الدراسة : تعددت الاتجاهات البحثية في الدراسات السابقة فبعضها وافق دراسة في معوقات المؤسسات الناشئة و بعضها ركز على دور حاضنة الأعمال في نجاح مشاريع اخرى

من حيث المنهج

تتشارك اغلب الدراسات السابقة مع هذه الدراسة في استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات. ويسعى الباحث هنا إلى توضيح مساهمة الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة مركزا تطبيقيا على استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات والمنهج الاستكشافي والاختباري للوصول إلى النتائج المطلوبة .

وقد استفاد الطالب من هذه الدراسات السابقة في إثراء الإطار النظري للدراسة الحالية وفي بناء منهجية وأداة الدراسة

خلاصة الفصل:

حاولنا من خلال هذا الفصل الاعتماد على إبراز أهمية حاضنات الأعمال وابعادها الريادية وكذا معوقات المؤسسات الناشئة، وذلك من خلال مبحثين والذي يضم مطلبين، حيث تطرقنا في المطلب الأول إلى نشأة ومفهوم حاضنات الأعمال والتعرف على أهم خصائصها وأبعادها، وتم التطرق إلى أهداف وكذا الأهمية، أما في المطلب الثاني خصصناه للطرف الثاني من الدراسة وهي معوقات المؤسسات الناشئة، حيث تطرقنا إلى مفهوم المؤسسات الناشئة وخصائصها وكذا التحديات التي تواجهها و القوانين والتسهيلات التي تقدمها الحكومة الجزائرية، أما بالنسبة للمبحث الثاني تطرقنا في هذا المبحث إلى مجموعة دراسات سابقة منها دراسات عربية وأخرى أجنبية والتي تناولت جوانب مشابهة لموضوع دراستنا، وقمنا بعرض أوجه الشبه والاختلاف بين دراستنا الحالية والدراسات السابقة

الفصل الثاني دراسة حالة لدور
الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال
في مواجهة معوقات المؤسسات
الناشئة في حاضنة الأعمال
لجامعة غرداية

التمهيد

بعد الانتهاء من عرض أدبيات النظرية للدراسة في الفصل الأول ستطرق في هذا الفصل إلى لمحة حول حاضنة الأعمال لجامعة غرداية ثم عرض وتحليل نتائج دراسة الحالة، وبذلك قسمنا هذا الفصل إلى مبحثين، تناولنا في مبحثه الأول لمحة حول حاضنة الأعمال لجامعة غرداية، أما في المبحث الثاني قمنا بتحليل محاور الدراسة و النتائج ومناقشتها حسب ما توصلنا إليه.

المبحث الأول: لمحة حول حاضنة الأعمال لجامعة غرداية

المبحث الثاني: تحليل محاور الدراسة ومناقشة النتائج

المبحث الأول: لمحة حول حاضنة الأعمال لجامعة غرداية

المطلب الأول: نشأة حاضنة الأعمال لجامعة غرداية

انشئت حاضنة الأعمال لجامعة غرداية طبقا للقرار الوزاري المشترك المؤرخ في 13 رجب عام 1443 الموافق ل 14 فبراير سنة 2022 و الذي يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث العلمي تسمى حاضنة لدى جامعة غرداية.

و حددت المؤسسات التي تعتبر طرفاً بالنسبة للحاضنة كآآتي:

- جامعة غرداية؛

- الوكالة الوطنية لشمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية؛

- الشركاء الاجتماعيون والاقتصاديون.

و تتكون الحاضنة من فرعين اثنين (2) هما:

1- فرع هندسة إدارة الأعمال: ويكلف بما يأتي:

- استقبال ومرافقة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث؛

- مساعدة صاحب المشروع على تحقيق فكرته؛

- انتقاء وإثبات إمكانية تطبيق الفكرة في المدى البعيد؛

- تقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة والتمويل مع مرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة؛

- متابعة تطور المؤسسات المنشأة من طرف الحاضنة.

2- فرع صيانة وأمن التجهيزات العلمية: ويكلف بما يأتي:

- صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة؛

- ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمية¹.

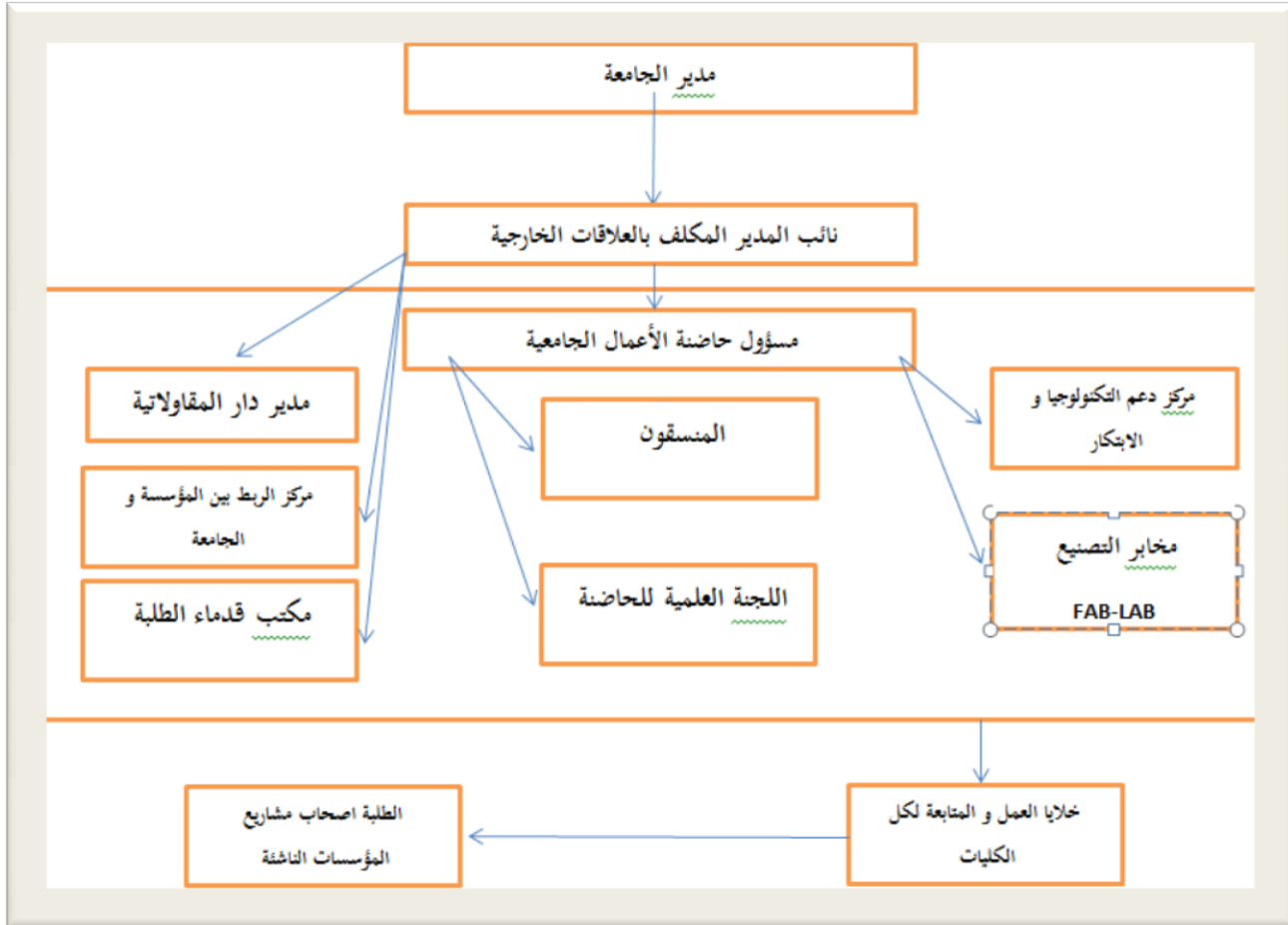
¹القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 13 رجب عام 1443 الموافق 14 فبراير سنة 2022 يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث العلمي تسمى حاضنة لدى

جامعة غرداية، الجريدة الرسمية الجمهورية الجزائرية، العدد 23 الصادر في 6 ابريل سنة 2022

المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة غرداية

تم وضع الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة غرداية على النحو التالي:

الشكل رقم 01 : الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة غرداية



المبحث الثاني: تحليل محاور الدراسة ومناقشة النتائج

تتمحور دراسة الحالة بشكل أساسي على دراسة دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة المنخرطين في حاضنة الأعمال لجامعة غرداية ، حيث اشتمل هذا المبحث على الأدوات والإجراءات المتبعة في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة.

المطلب الأول: أدوات الدراسة

الفرع الأول: الأساليب الإحصائية المستخدمة

اشتمل هذا العنصر على الأدوات والإجراءات المتبعة في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة، واستخدمنا المنهج الوصفي والتحليلي في تحليل البيانات واختبار الفرضيات، حيث تم استخدام استبانة في جمع البيانات من أجل تفسيرها والوصول إلى استنتاجات تسهم في تحسين الواقع وتطويره .

وقد تم اتباع الإجراءات والأدوات التالية في الدراسة :

أولا / مجتمع الدراسة وطريقة سحب العينة :

1/ مجتمع الدراسة : شمل مجتمع الدراسة الطلبة المنخرطين في حاضنة الأعمال لجامعة غرداية وعددهم 94 طالب.

2/ عينة الدراسة: بما أنه تم الاعتماد على أداة الاستبيان في جمع المعلومات والبيانات فقد ارتأينا توزيع وإجراء هذا الاستبيان على 39 فرد من الطلبة إلكترونيا عن طريق مجموعة خاصة بالطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي.

ثانيا / تحديد مصادر البيانات وطريقة جمعها

اعتمدنا في هاته الدراسة على مصدرين أساسيين للبيانات، حيث قمنا بجمعها من خلال المصادر الأولية

والثانوية والتي لها علاقة بموضوع الدراسة وتمثلت فيما يلي:

1/ المصادر الثانوية : تمثلت المصادر الثانوية للدراسة في مجموعة من المقالات العلمية والبحوث الجامعية إضافة إلى الدراسات السابقة والتي تطرقت إلى موضوع بحثنا.

2/ المصادر التطبيقية: تمثلت المصادر التطبيقية للدراسة في أداة الاستبيان بهدف تجميع البيانات اللازمة لموضوع الدراسة ومعالجتها إحصائيا بالاستعانة ببرنامج spss .v21.

ثالثا/ هيكل الاستبيان ونوع توزيع البيانات.

1 / هيكل الاستبيان: لقد خلصنا إلى بناء استبيان مكون من 24 عبارة، وتضمن الاستبيان جزئيين على النحو التالي:

- الجزء الأول: وهو عبارة عن السمات الشخصية عن المستجيب (الجنس، العمر، المستوى العلمي).

● الجزء الثاني : و بدوره تم تقسيمه إلى محورين كما يلي:

المحور الاول: يتعلق بعناصر الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال وتضم 12 عبارة . وتم تقسيمه الى ثلاث عناصر حيث كالآتي:

بعد اقتناص الفرص : وتضمن اربعة عبارات؛

بعد الإبداع : وتضمن اربعة عبارات؛

بعد اقتناص الفرص : وتضمن اربعة عبارات.

المحور الثاني: يتعلق معوقات المؤسسات الناشئة وتضمنت (12) عبارة.

كما وضحنا سابقا فان صياغة عبارات الاستبيان طريقة تتيح للمستجوبين فرصة الإجابة عنها بكل وضوح ووفقا للدراسات السابقة فإن معظمها تعتمد على مقياس ليكرت (Likert Scale) الخماسي، بحيث يقابل كل عبارة قائمة تحمل الاختيارات التالية) :موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة (وتمثل رقميا (1,2,3,4,5) على التوالي:

جدول رقم (1): توزيع درجات مقياس ليكرت الخماسي

بدائل القياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة/الترميز	01	02	03	04	05

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مقياس ليكرت (Likert Scale)

لإعداد دليل الموافقة لتحليل إجابات أفراد العينة الدراسة على عبارات الاستبيان: فانه تم اعتماد على أدوات الإحصائية التالية: المدى، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري حيث: المدى: لتحديد مجالات ل مقياس ليكرت الخماسي المستخدم في الاستبيان الدراسة حيث تم حساب المدى و يساوي= (أعلى درجة في مقياس- أدنى درجة في مقياس =4-1=5) وللحصول على طول الفئة للتنقل بين المجالات الموافقة نقوم بقسمة المدى على عدد درجات الموافقة وذلك على نحو التالي: طول الفئة = المدى / عدد درجات المقياس طول الفئة = $4/5=0.8$ وبإضافة هذه القيمة في كل مرة للحد الأدنى لدرجة الموافقة نحصل على الحد الأعلى لكل مجال، مثلا $1+0.8=1.80$: فنحصل على مجال $[1- 1.80]$ وهو مجال موافقة بدرجة منخفضة جدا وهكذا مع كل مجالات الموافقة، وتفيد هذه العملية في التعرف على موقف المشترك لإجمالي أفراد العينة على كل عبارة وعلى كل محور حيث نحصل على المجالات كما يلي:

جدول رقم (2): تحديد الاتجاه درجة موافقة لافراد العينة

درجة الموافقة	مجال المتوسط الحسابي
درجة منخفضة جدا	من 01 إلى 1.80 درجة
درجة منخفضة	من 1.81 إلى 2.60 درجة
درجة متوسطة	من 2.61 إلى 3.40 درجة
درجة عالية	من 3.41 إلى 4.20 درجة
درجة عالية جدا	من 4.21 إلى 5 درجة

المصدر: من إعداد الطالب بناء على الدراسات السابقة

قمنا بترتيب العبارات من خلال أهميتها في المحور بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في المحور وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف المعياري بينهما.

رابعا : الأساليب الإحصائية المستخدمة

للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار صحة الفرضيات تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي والتحليلي، حيث تم ترميز وإدخال المعطيات إلى الحاسوب باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences [SPSS]) والنسخة رقم (21) وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية: لحساب مواصفات أفراد عينة الدراسة؛
- اختبار ألفا كرونباخ **Alpha de Cronbach**: تم استخدامه لحساب الثبات؛
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: للإجابة عن أسئلة الدراسة وترتيب عبارات المتغير تنازليا؛
- الإنحدار البسيط والمتعدد: تم استخدامه لاختبار الفرضية.

الفرع الثاني: إختبارات أداة الدراسة:

1- الصدق

جدول رقم (3) يبين الفروق في استبيان دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات

المؤسسات الناشئة حسب الدرجة

الدرجة	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
الأدنى	11	48.82	3.516	-11.959	20	0.000
الأعلى	11	66.64	3.472			

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول السابق نجد أن اختبار ت دال إحصائيا، حيث قدرت قيمة ت بـ 11.959- عند درجة حرية قدرها 20 وكانت قيمة الدلالة الإحصائية أقل من مستوى المعنوية 0.05 مما يدل على وجود فروق دالة إحصائية في استبيان دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة حسب الدرجة لصالح الفئة العليا، وهذا ما يدل على الصدق التمييزي للاستبيان.

2- الثبات:

جدول رقم (4) يوضح قيمة معامل الثبات ألفا لكرونباخ لمحور والأبعاد/ الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال

المحور/ البعد	عدد العبارات	قيمة ألفا لكرونباخ
المحور الأول	12	0.727
البعد الأول	04	0.797
البعد الثاني	04	0.748
البعد الثالث	04	0.911
المحور الثاني	12	0.619
المجموع	24	0.739

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين الجدول رقم (4) قيم معاملات ألفا كرونباخ لاستبيان دور الأبعاد الريادية لحضانات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة، ويتضح من الجدول أن قيمة معامل ألفا كرونباخ بالنسبة لاستبيان دور الأبعاد الريادية لحضانات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة تمثلت في (0.739)، مما يشير إلى تمتع استبيان دور الأبعاد الريادية لحضانات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة بدلالة ثبات جيدة.

وبناءً على ما تقدم فإنه يمكن القول بأن استبيان دور الأبعاد الريادية لحضانات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة على درجة عالية من الصدق والثبات ويمكن الاعتماد على نتائجه.

جدول رقم (5) يوضح اختبار التوزيع الطبيعي كولموغوروف سميرونوف

المحور	المعنوية
المحور الأول: الأبعاد الريادية	0.772
المحور الثاني: معوقات المؤسسات الناشئة	0.706

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة Sig لاختبار سيمونوف كرومونوف أكبر من 0.05 وبالتالي عينة الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي.

المطلب الثاني: عرض وتحليل خصائص أفراد عينة الدراسة

قصد التعرف على الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة وتحليلها نتعرض إليها كما يلي:

الفرع الأول - توزيع أفراد العينة بالنسبة لخاصية الجنس: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

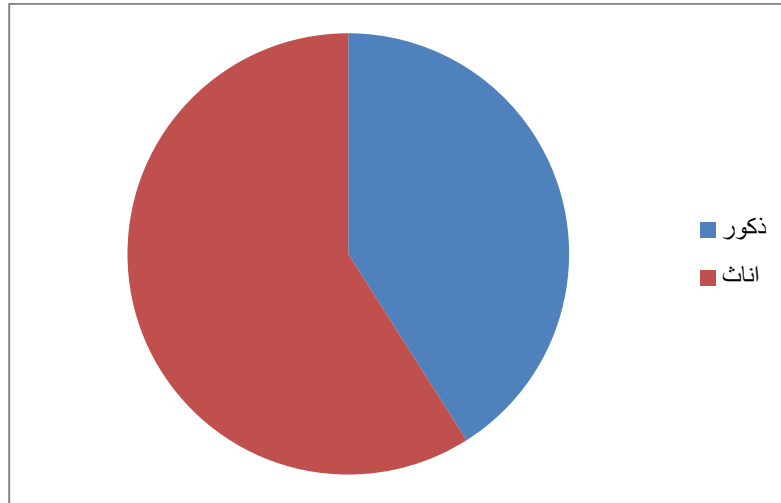
الجدول رقم(6): توزيع أفراد العينة حسب خاصية الجنس

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة (%)
1	الجنس	الذكور	16	41.0
		الإناث	23	59.0
		المجموع الكلي	39	100

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (2): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية الجنس



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

يظهر من الجدول السابق أن غالبية أفراد العينة كانوا من الإناث بنسبة 59% في حين بلغت نسبة الذكور 41% من مجموع أفراد العينة.

الفرع الثاني - توزيع أفراد العينة بالنسبة لمتغير العمر: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

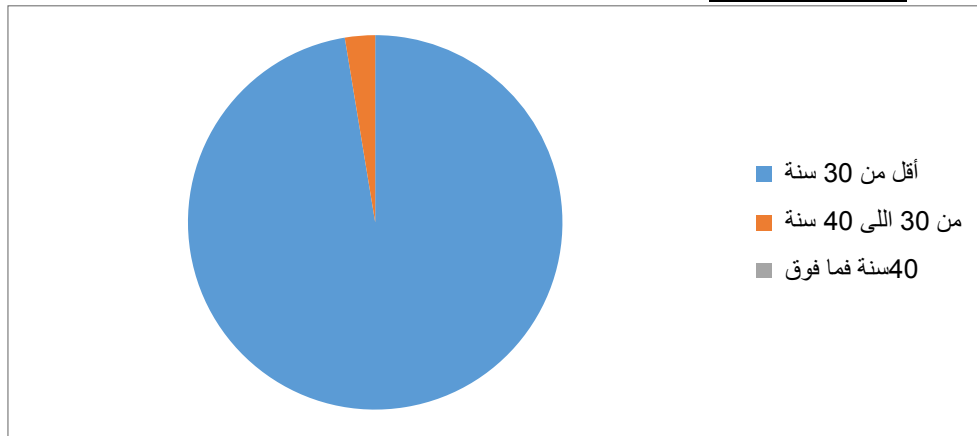
الجدول رقم(7): توزيع أفراد العينة حسب خاصية السن

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة (%)
2	العمر	أقل من 30 سنة	38	97.4
		من 30 إلى 40 سنة	1	2.6
		40 سنة فما فوق	0	00
		المجموع الكلي	39	100

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (3): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية العمر



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين الجدول اعلاه توزيع أفراد العينة حسب خاصية العمر، حيث يتبين أن 38 فرداً بنسبة 97.4% من عينة الدراسة أعمارهم أقل من 30 سنة وهي أكبر نسبة، في حين أن هناك فرد واحد بنسبة 2.6% تراوحت أعمارهم من 30 إلى 40 سنة، بينما لا يوجد اي فرد تجاوز عمره 40 سنة بنسبة 0%.

الفرع الثالث - توزيع أفراد العينة بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

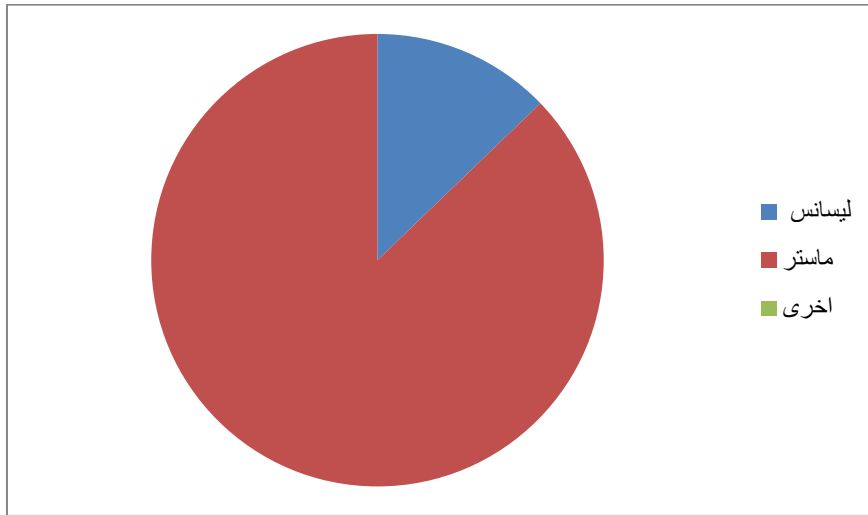
الجدول رقم (8): توزيع أفراد العينة حسب خاصية المستوى التعليمي

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة (%)
3	المستوى التعليمي	الليسانس	5	12.8
		ماستر	34	87.2
		أخرى	00	00.0
		المجموع الكلي	39	100

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (4): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين الجدول اعلاه توزيع أفراد العينة حسب خاصية المستوى التعليمي، حيث يتبين أن هناك 5 أفراد بنسبة 12.8% من عينة الدراسة مستواهم التعليمي الليسانس، و34 فرداً بنسبة 87.2% مستواهم التعليمي ماستر، مع انعدام فئة المستويات التعليمية الأخرى من عينة الدراسة؛

المطلب الثالث : تحليل محاور الدراسة ومناقشة النتائج

قمنا بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والدرجة والترتيب لكل عبارة، وهذا ما توضحه الجداول التالية.

جدول رقم (9) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والدرجة والترتبة لاستبيان دور الأبعاد الريادية لحضانات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة

الأسئلة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحديد الفرص و اقتناصها عن طريق التكوين و التدريب	4.03	0.668	عالية
تسعى حاضنة الأعمال الى تطوير أساليب اقتناص الفرص.	4.10	0.552	عالية
تستهدف حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة لتحفيزهم على استغلال الفرص	4.31	0.655	عالية جدا
تطور حاضنة الأعمال قدرات أصحاب المؤسسات الناشئة نحو البحث عن الفرص و استغلالها بالاستعانة بالخبراء	4.21	0.474	عالية جدا
الدرجة الكلية للبعد الأول : إقتناص الفرص	4.16	0.587	عالية
تشجع حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات الإبداع لأصحاب المؤسسات الناشئة	4.05	0.724	عالية
تسعى حاضنة الأعمال لتطوير القدرات الابداعية لأصحاب المؤسسات الناشئة عن طريق تدريبهم	4.15	0.587	عالية
تسعى حاضنة الأعمال لاحتضان اصحاب المؤسسات لتحسين الأفكار الابداعية لديهم	4.21	0.522	عالية جدا
تستقطب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة بهدف تمكينهم من تطبيق	4.28	0.605	عالية جدا

			مشاريعهم الإبداعية
عالية	0.609	4.17	الدرجة الكلية للبعد الثاني: الإبداع
متوسطة	0.944	3.28	تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحمل المخاطر لأصحاب المؤسسات الناشئة .
متوسط	1.009	3.33	تملك حاضنة الأعمال الامكانية لتخفيف المخاطر التي تواجه أصحاب المؤسسات الناشئة
مرتفع	0.959	3.36	تغرس حاضنة الأعمال روح تحمل المسؤولية و تحم المخاطر لدى اصحاب المؤسسات الناشئة
متوسط	1.218	2.79	تدرب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة على ادارة المخاطر التي تواجهها و تحملها.
متوسط	1.032	3.19	الدرجة الكلية للبعد الثالث: تحمل المخاطر
عالية	0.742	3.84	الدرجة الكلية للمحور الثاني: الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال
متوسط	1.257	3.00	تساهم حاضنة الأعمال في تمويل المؤسسات الناشئة خلال كل مراحل انجاز المشروع
متوسط	1.142	2.90	تساعد حاضنة الأعمال بالامكانيات المالية اصحاب المؤسسات الناشئة
متوسط	1.138	3.05	تساهم حاضنة الأعمال في جذب المساهمين لاصحاب مؤسساتها الناشئة
عالية	0.912	3.56	من خلال الدورات التدريبية لديك القدرة على نيل الحصاص السوقية لمؤسستك
عالية	0.782	3.62	لديك القدرات على تبني افكار تسويقية جديدة في مختلف مراحل المشروع
عالية	0.916	3.72	لديك مهارات و قدرات على فهم الاجراءات و الخطوات القانونية و الادارية لانجاز مشروعك
عالية	0.843	4.03	استفدت من الدورات التدريبية لحاضنة الاعمال اهلتك لانجاز مشروعك
عالية	1.063	4.03	اكتساب مهارة اعداد نموذج الأعمال التجاري ساعدك في طرح فكرة مشروعك بشكل افضل
متوسط	1.112	2.97	واجهت صعوبة في تكوين فريق العمل بمشروعك

عالية	1.013	4.03	لديك منافسين بكثرة في مجال عملك مما يساعدك في البحث و التطوير في مشروعك
عالية	1.120	3.54	واجهتك عدة صعوبات خلال مراحل تجسيد فكرتك على ارض الواقع
متوسط	1.257	3.00	ساهمت حاضنة الأعمال في خروجك لعالم الشغل و اقتناصك لفرصة انشاء مؤسستك
عالية	0.459	3.42	الدرجة الكلية للمحور الثالث: معوقات المؤسسات الناشئة

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان البعد الثاني [الإبداع] كان اعلى المتوسطات الحسابية بين الأبعاد بقيمة 4.17 و انحراف معياريا مقدر ب 0.609 ما يجعله ذو درجة موافقة عالية، يليه البعد الأول [انتهاز الفرص] بمتوسط حسابي 4.16 و انحرافا معياريا قدره 0.587 و هو من درجة موافقة عالية ايضا، يليها البعد الثالث [تحمل المخاطر] بمتوسط حسابي 3.19 و انحرافا معياريا قدره 1.032 و هو من درجة موافقة متوسطة، و هذا ما يجعل [محور الأبعاد الريادية] بدرجة موافقة عالية بمتوسط حسابي قدره 3.84 و انحرافا معياريا قدره 0.742؛

اما بالنسبة لمحور [معوقات المؤسسات الناشئة] فكان بمتوسط حسابي اجمالي 3.42 و انحرافا معياريا قدره 0.459 و هو من درجة موافقة عالية.

جدول رقم (10) يبين اتجاهات افراد عينة الدراسة

المحور رقم (1): الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال										
العبارة										
البعد رقم (1): اقتناص الفرص										
غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0	0	5.1	2	5.1	2	71.8	28	17.9	7	1- تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحديد الفرص و اقتناصها عن طريق التكوين و التدريب
0	0	2.6	1	2.6	1	76.9	30	17.9	7	2- تسعى حاضنة الأعمال الى تطوير أساليب اقتناص الفرص.
0	0	2.6	1	2.6	1	56.4	22	38.5	15	3- تستهدف حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة لتحفيزهم على استغلال الفرص
0	0	0	0	2.6	1	71.8	28	23.1	9	4- تطور حاضنة الأعمال قدرات أصحاب المؤسسات الناشئة نحو البحث عن الفرص و استغلالها بالاستعانة بالخبراء
البعد رقم (2) الإبداع										
0	0	5.1	2	7.7	3	64.1	25	23.1	9	5- تشجع حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات الإبداع لأصحاب المؤسسات الناشئة .
0	0	2.6	1	2.6	1	71.8	28	23.1	9	6-تسعى حاضنة الأعمال لتطوير القدرات الابداعية لأصحاب المؤسسات الناشئة عن طريق تدريبهم.
0	0	0	0	5.1	2	69.2	27	25.6	10	7-تسعى حاضنة الأعمال لاحتضان اصحاب المؤسسات لتحسين الأفكارالابداعية لديهم

0	0	2.6	1	0	0	64.1	25	33.3	13	8-تستقطب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة بهد تمكينهم من تطبيق مشاريعهم الإبداعية.
البعد رقم (3) تحمل المخاطر										
2.6	1	35.9	14	12.8	5	46.2	18	2.6	1	9-تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحمل المخاطر لأصحاب المؤسسات الناشئة .
2.6	1	23.1	9	20.5	8	51.3	20	2.6	1	10-تملك حاضنة الأعمال الامكانية لتخفيف المخاطر التي تواجه أصحاب المؤسسات الناشئة
2.6	1	25.6	10	12.8	5	53.8	21	5.1	2	11-تغرس حاضنة الأعمال روح تحمل المسؤولية و تحم المخاطر لدى اصحاب المؤسسات الناشئة.
2.6	1	20.5	8	20.5	8	51.3	20	5.1	2	12-تدرب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة على ادارة المخاطر التي تواجهها و تحملها.
المحور رقم (2): معوقات المؤسسات الناشئة										
7.7	9	46.2	18	20.5	8	10.3	4	15.4	6	تساهم حاضنة الأعمال في تمويل المؤسسات الناشئة خلال كل مراحل انجاز المشروع.
10.3	4	35.9	14	7.7	3	35.9	14	10.3	4	تساعد حاضنة الأعمال بالإمكانيات المالية اصحاب المؤسسات
12.8	5	23.1	9	33.3	13	23.1	9	7.7	3	تساهم حاضنة الأعمال في جذب المساهمين لأصحاب مؤسساتها الناشئة
5.1	2	35.9	14	12.8	5	35.9	14	7.7	3	من خلال الدورات التدريبية لديك القدرة على نيل الحصص السوقية لمؤسستك
2.6	1	15.4	6	10.3	4	66.7	26	5.1	2	لديك القدرات على تبني افكار تسويقية

										جديدة في مختلف مراحل المشروع..
0	0	12.8	5	17.9	7	64.1	25	5.1	2	لديك مهارات و قدرات على فهم الاجراءات و الخطوات القانونية و الادارية لانجاز مشروعك
0	0	15.4	6	12.8	5	56.4	22	15.4	6	استفدت من الدورات التدريبية لحاضنة الاعمال اهلتك لانجاز مشروعك
0	0	5.1	2	17.9	7	46.2	18	30.8	12	اكتساب مهارة اعداد نموذج الأعمال التجاري ساعدك في طرح فكرة مشروعك بشكل افضل.
0	0	7.7	3	15.4	6	33.3	13	41	16	واجهت صعوبة في تكوين فريق العمل بمشروعك
10.3	4	25.6	10	25.6	10	33.3	13	5.1	2	لديك منافسين بكثرة في مجال عملك مما يساعدك في البحث و التطوير في مشروعك.
0	0	10.3	4	17.9	7	30.8	12	41	16	واجهتك عدة صعوبات خلال مراحل تجسيد فكرتك على ارض الواقع.
5.1	2	15.4	6	17.9	7	43.6	17	17.9	7	ساهمت حاضنة الأعمال في خروجك لعالم الشغل و اقتناصك لفرصة انشاء مؤسستك

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ في الجدول اعلاه أن محور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال كانت اجاباته كالتالي:

في البعد الأول كانت العبارة رقم 01 كانت بموافقة 71.8 % من افراد العينة اي 28 فرد و هي اعلى نسبة في اجابات العبارة ، اما العبارة رقم 02 كانت بموافقة 76.9 % من افراد العينة اي 30 فرد ، و العبارة رقم 03 كانت بموافقة 56.4 % من افراد العينة اي 22 فرد و أخيرا العبارة رقم 04 كانت بموافقة 71.8 % من افراد العينة اي 28 فرد و هي اعلى نسبة في اجابات العبارة ؛

اما بالنسبة للبعد الثاني فكانت العبارة رقم 01 كانت بموافقة 64.1% من افراد العينة اي 25 فرد و هي اعلى نسبة من اجابات العبارة ، و العبارة رقم 02 كانت بموافقة 71.8% من افراد العينة اي 28 فرد و هي اعلى نسبة من اجابات العبارة و العبارة رقم 03 كانت بموافقة 69.2% من افراد العينة اي 27 فرد و هي اعلى نسبة وأخيرا العبارة رقم 04 كانت بموافقة 64.1% من افراد العينة اي 28 فرد و هي اعلى نسبة؛

و اخيرا البعد الثالث فكانت العبارة رقم 01 كانت بموافقة 46.2% من افراد العينة اي 18 فرد و هي اعلى نسبة، اما العبارة رقم 02 كانت بموافقة 51.3% من افراد العينة اي 20 فرد و هي اعلى نسبة و العبارة رقم 03 كانت بموافقة 53.8% من افراد العينة اي 21 فرد و هي اعلى نسبة و أخيرا العبارة رقم 04 كانت بموافقة 51.3% من افراد العينة اي 20 فرد و هي اعلى نسبة؛

و بالنسبة محور معوقات المؤسسات الناشئة فكانت العبارة رقم 01 كانت بغير موافق بنسبة 46.2% من افراد العينة اي 18 فرد و هي اعلى نسبة؛ العبارة رقم 02 كانت متساوية بين المحايد و الغير موافق بنسبة 35.9% من افراد العينة اي 14 فرد ؛ العبارة رقم 03 كانت بنسبه محايدة 33.3% من افراد العينة اي 13 فرد و هي اعلى نسبة، اما اكثر عبارة نسبة في الموافقة داخل هذا المحور فهي العبارة رقم 05 بنسبة 66.7% اي 26 فرد

• الإنحدار البسيط والمتعدد:

وللتأكد من صحة الفرضيات تم حساب معامل الانحدار والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (11): يوضح نتائج اختبار الانحدار بين متغيرات الدراسة.

الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال	B_0	B_1	BETA	الخطأ المعياري	R^2	R	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة T
اقتناص الفرص	3.42	0.00	0.00	0.46	0.00	0.00	0.00	0.989
الإبداع	3.42	0.00	0.00	0.46	0.00	0.00	0.00	0.989
تحمل المخاطر	2.72	0.21	0.41	0.42	0.16	0.41	7.52	0.009

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول السابق أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين اقتناص الفرص ومعوقات المؤسسات الناشئة، حيث نجد أن معامل الارتباط R بلغ 0.00، وقيمة T قدرت بـ 0.00، بينما قيمة مستوى الدلالة قدرت بـ 0.989، وهي أكبر من 0.05، ومنه نرفض الفرضية الفرعية الأولى والتي تنص على أنه توجد علاقة تأثير بين اقتناص الفرص ومعوقات المؤسسات الناشئة.

وكذلك نجد أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين الإبداع ومعوقات المؤسسات الناشئة، حيث نجد أن معامل الارتباط R بلغ 0.00، وقيمة T قدرت بـ 7.57، بينما قيمة مستوى الدلالة قدرت بـ 0.009، وهي أكبر من 0.05، ومنه نرفض الفرضية الفرعية الثانية والتي تنص على أنه توجد علاقة تأثير بين الإبداع ومعوقات المؤسسات الناشئة.

بينما نجد أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين تحمل المخاطر ومعوقات المؤسسات الناشئة، حيث نجد أن معامل الارتباط R بلغ 0.41، وقيمة T قدرت بـ 0.00، بينما قيمة مستوى الدلالة قدرت

ب0.989، وهي أقل من 0.05، ومنه نقبل الفرضية الفرعية الثالثة والتي تنص على أنه توجد علاقة تأثير بين تحمل المخاطر ومعوقات المؤسسات الناشئة.

كما نجد ثابت خط الانحدار $b_0=2.27$ ، ومنه معادلة الانحدار:

$$0.21 + Y=2.27x$$

حيث: X: بعد تحمل المخاطر، y: متغير معوقات المؤسسات الناشئة.

ولتحقق من أثر الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في معوقات المؤسسات الناشئة تم الاعتماد على اختبار الانحدار والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (12): يوضح تحليل التباين ودرجة صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية.

مستوى الدلالة	قيمة T المحسوبة	درجة الحرية	R	R ²	الخطأ المعياري	BETA	B	المتغير المستقل
0.04	4.46	1- 37	0.32	0.10	0.44	0.32	1.89	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول السابق أنه يوجد أثر ذو دلالة معنوية بين الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال ومعوقات المؤسسات الناشئة، إذ بلغ معامل التفسير $R^2(0.10)$ ، وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى دلالة 0.05، كما بلغت قيمة B 1.89، ونظرا لقيمة T المحسوبة والتي بلغت (4.46)، أي أنها دالة إحصائيا، ومنه نقبل الفرضية الرئيسية والتي تنص على وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال ومعوقات المؤسسات الناشئة.

خلاصة الفصل

من خلال هذا الفصل حاولنا الإجابة على إشكالية البحث، من خلال الاعتماد على دراسة حالة، إذ تناولنا في هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول تطرقنا الى لمحة حول حاضنة الأعمال لجامعة غرداية اذ تم اتطرق لنشأتها و كذا هيكلها التنظيمي و بعد ذلك تطرقنا في المبحث الثاني الى تحليل محاور الدراسة و مناقشة النتائج إذ تم إظهار مجتمع وعينة ومنهجية الدراسة بالإضافة إلى إثبات صدق ووثبات أداة الدراسة والمتمثلة في الاستبيان والذي يحتوي على متغيرين وهما الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال و معوقات المؤسسات الناشئة و الذي تم استخدامه كأداة لتحقيق أغراض الدراسة، ومن حيث عرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها، بالإضافة إلى معرفة آراء المستجوبين وذلك من خلال حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة، كما أنه توصلنا إلى نفي الفرضيات و قبول اخرى وهذا بالاعتماد على نتائج تحليل الاستبيان، وذلك بالاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS و قمنا باستعمال الإنحدار البسيط و المتعدد للتحقق من وجود العلاقة بين المتغيرين، و خلصت الدراسة بالوصول إلى نتائج وتوصيات يمكن الاعتماد عليها في دراسات لاحقة

الخاتمة

تزايد اهتمام الباحثين بالمؤسسات الناشئة لما لها من أهمية في المساهمة في تحقيق مستويات كبيرة من النمو، حيث أنها شركات يافعة تحمل أفكار مبتكرة و لها إمكانيات النمو السريع و التحول إلى شركات ناجحة ، وقد أولت الدولة الجزائرية بدورها اهتماما بالغاً بهذه الفئات من المؤسسات بإعتبارها كبديل استراتيجي هام تفرضه التحديات والصعوبات التي تواجه الدولة نتيجة انخفاض و انهيار أسعار المحروقات من جهة، و من جهة انخفاض وركود في وتيرة النشاط الاقتصادي مما أدى إلى زيادة البطالة وانخفاض المداحيل وإغلاق و تعثر بعض المؤسسات التي لا تستطيع الصمود في مثل هذه الظروف بسبب قلة أو انعدام التمويل، و تتجلى الأهمية التي أولتها الدولة لمثل هذه المؤسسات في تخصيص حقيبة وزارية خاصة باسم وزارة المؤسسات الصغيرة و المؤسسات الناشئة و اقتصاد المعرفة .

ومن خلال دراستنا لحاضنة الأعمال لجامعة غرداية حاولنا التعرف على دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات هاته المؤسسات الناشئة من خلال تصميم استبيان موجه للطلبة المعنيين بمذكرة مؤسسة ناشئة و الذين هم منخرطون في حاضنة الأعمال لجامعة غرداية.

النتائج

- توصلت الدراسة الى ان أبعاد الريادة لحاضنات الأعمال تساهم في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة؛
- توصلت الدراسة الى أنه لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد اقتناص الفرص ومعوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر حاضنة الأعمال لجامعة غرداية؛
- توصلت الدراسة الى انه لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد الإبداع ومعوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر حاضنة الأعمال لجامعة غرداية؛
- توصلت الدراسة الى انه توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 5 % بين بعد تحمل المخاطر ومعوقات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر حاضنة الأعمال لجامعة غرداية.

التوصيات

بعد الاطلاع على أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة نقدم أهم التوصيات و هي:

- تعزيز الحجم الساعي للتكوين المقدم من طرف حاضنة الأعمال لجامعة غردية لطلبة المنخرطين به؛
- الإستعانة أكثر بأصحاب الخبرات و السباقين في المجال للإستفادة من تجاربهم؛
- التعريف أكثر بمذكرة مؤسسة ناشئة لإستقطاب عدد أكبر من الطلبة؛
- ابراز المشاريع الناشئة المحتضنة داخل الحاضنة لجذب المستثمرين و رؤوس الأموال.

أفاق الدراسة

من خلال الإطلاع على موضوع الدراسة نقترح الدراسات المستقبلية التالية:

- دور فرق العمل في النهوض بالمؤسسات الناشئة؛
- تحمل المخاطر و مساهمته في الحد من معوقات المؤسسات الناشئات؛
- التعليم المقولاتي و اثره على مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة؛
- دور حاضنات الأعمال في مواجهة مشاكل تمويل المؤسسات الناشئة.

قائمة المصادر والمراجع

المقالات :

- أنور احمد نهار العزام، صباح محمد موسى، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، مجلة الإدارة و الاقتصاد، العدد الثالث و الثمانون، الأردن، سنة ؛
- ايثار عبد الهادي ال فيحان ،دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية ، العدد الثلاثون،بغداد، سنة 2022؛
- بالشعور الشريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد الثاني،الجزائر، سنة 2018 ؛
- بوشیخي فاطمة، بوشیخي عائشة، حاضنات الأعمال و دورها في التخفيف من حدة البطالة، مجلة منشورات البحث و الحوكمة والاقتصاد الاجتماعي، العدد03، الجزائر، سنة 2016؛
- جمال عبد الله مخلف المختار، دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المشاريع الصغيرة و المتوسطة في العراق، مجلة الإدارة و الإقتصاد، العدد مئة،العراق، سنة 2014؛
- حسين يوسف، صديقي اسماعيل، دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة بالجزائر، العدد الأول،الجزائر، سنة 2021.
- سمية بن علي، المؤسسات الناشئة في الجزائر بين فرص النجاح و تهديدات الفشل، مجلة المنتدى للدراسات و الأبحاث الاقتصادية، العدد الثاني،الجزائر،سنة 2022؛
- مفروم برودي، المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع و المأمول، حوليات جامعة بشار للعلوم الاقتصادية، العدد الثالث،الجزائر، سنة 2020؛
- هاشيم مريم نبيلة، مومني عيد القادر، الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة ، مجلة ادارة الأعمال و التنظيم، العدد 4 ،الجزائر، سنة 2022؛
- ولد الصافي عثمان، العرابي مصطفى، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر و آليات دعمها و مرافقتها، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد الثالث،الجزائر، سنة 2020.

الكتب:

- عدنان حسين يونس، دور حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الصغيرة، دار الأيام للنشر و التوزيع، الطبعة الأولى، عمان، سنة 2015 .

القوانين و المراسيم:

- القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 13 رجب عام 1443 الموافق 14 فبراير سنة 2022 يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث العلمي تسمى حاضنة لدى جامعة غرداية، الجريدة الرسمية الجمهورية الجزائرية، العدد 23 الصادر في 6 ابريل سنة 2022

قائمة الملاحق



الملحق رقم 1



جامعة غرداية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

استمارة الاستبيان

تحت إشراف:

د. وليد بن شاعة

من إعداد الطالب:

غريقة محمد اسلام

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس: ذكر () أنثى ()

العمر: أقل من 30 سنة () من 30 إلى 40 سنة ()

المستوى التعليمي: اللسانس () ماستر () أخرى أذكرها رجاء ()

المحور الثاني: الأبعاد الريادية لحاضنة الأعمال

الرقم	البعد الأول: اقتناص الفرص	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
01	تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحديد الفرص و اقتناصها عن طريق التكوين التدريب					
02	تسعى حاضنة الأعمال الى تطوير أساليب اقتناص الفرص.					
03	تستهدف حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة لتحفيزهم على استغلال الفرص					
04	تطور حاضنة الأعمال قدرات أصحاب المؤسسات الناشئة نحو البحث عن الفرص و استغ بالاستعانة بالخبراء					
	البعد الثاني: الإبداع					
05	تشجع حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات الإبداع لأصحاب المؤسسات الناشئة .					
06	تسعى حاضنة الأعمال لتطوير القدرات الإبداعية لأصحاب المؤسسات الناشئة عن طريق تدريبهم.					
07	تسعى حاضنة الأعمال لاحتضان اصحاب المؤسسات لتحسين الأفكار الإبداعية لديهم					
08	تستقطب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة بهدف تمكينهم من تطبيق مشاريعهم الإبداعية.					
	البعد الثالث: تحمل المخاطر					
09	تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحمل المخاطر لأصحاب المؤسسات الناشئة .					
10	تملك حاضنة الأعمال الامكانية لتخفيف المخاطر التي تواجه أصحاب المؤسسات الناشئة					
11	تغرس حاضنة الأعمال روح تحمل المسؤولية و تحم المخاطر لدى اصحاب المؤسسات الناشئة					

					تدرب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة على ادارة المخاطر التي تواجهها و تحملها.	12
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------	----

المحور الثالث: معوقات المؤسسات الناشئة

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
01	تساهم حاضنة الأعمال في تمويل المؤسسات الناشئة خلال كل مراحل المشروع.					
02	تساعد حاضنة الأعمال بالامكانيات المالية اصحاب المؤسسات الناشئة.					
03	تساهم حاضنة الأعمال في جذب المساهمين لاصحاب مؤسساتها الناشئة					
04	من خلال الدورات التدريبية لديك القدرة على نيل الحصاص السوقية لمؤس					
05	لديك القدرات على تبني افكار تسويقية جديدة في مختلف مراحل المشروع					
06	لديك مهارات و قدرات على فهم الاجراءات و الخطوات القانونية و الانجاز مشروعك					
07	استفدت من الدورات التدريبية لحاضنة الاعمال اهلتك لانجاز مشروعك					
08	اكتساب مهارة اعداد نموذج الأعمال التجاري ساعدك في طرح مشروعك بشكل افضل.					
09	واجهت صعوبة في تكوين فريق العمل بمشروعك					
10	لديك منافسين بكثرة في مجال عملك مما يساعدك في البحث و التطور مشروعك.					
11	واجهتك عدة صعوبات خلال مراحل تجسيد فكرتك على ارض الواقع.					
12	ساهمت حاضنة الأعمال في خروجك لعالم الشغل و اقتناصك لفرصة مؤسستك					

شكرا على حسن تعاونكم

الملحق رقم (2)

الدكتور بن شاعة وليد	الأساتذة المحكمين للاستبيان
الدكتور بلعور سليمان	
الدكتور بن زين حمزة	

الملحق رقم : 03 يبين نتائج اختبار التوزيع الطبيعي للعينة

Test de Kolmogorov-Smirnov à un échantillon

		الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال	معوقات المؤسسات الناشئة
N		39	39
Paramètres normaux ^{a,b}	Moyenne	3.8590	3.4295
	Ecart-type	.38052	.45984
Différences les plus extrêmes	Absolue	.106	.113
	Positive	.099	.113
	Négative	-.106-	-.076-
Z de Kolmogorov-Smirnov		.662	.703
Signification asymptotique (bilatérale)		.772	.706

الملحق رقم : 04 يبين نتائج ألفا كرونباخ

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.739	24

الملحق رقم 05 : يبين نتائج المتوسطات والانحرافات المعيارية

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحديد الفرص و اقتناصها عن طريق التكوين و التدريب	39	2	5	4.03	.668
تسعى حاضنة الأعمال الى تطوير أساليب اقتناص الفرص	39	2	5	4.10	.552
تستهدف حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة لتحفيزهم على استغلال الفرص	39	2	5	4.31	.655
تطور حاضنة الأعمال قدرات اصحاب المؤسسات الناشئة نحو البحث عن الفرص و استغلالها بالاستعانة بالخبراء	38	3	5	4.21	.474

تشجع حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات الإبداع لأصحاب المؤسسات الناشئة .	39	2	5	4.05	.724
تسعى حاضنة الأعمال لتطوير القدرات الابداعية لأصحاب المؤسسات الناشئة . عن طريق تدريبهم	39	2	5	4.15	.587
تسعى حاضنة الأعمال لاحتضان اصحاب المؤسسات لتحسين الأفكار الابداعية لديهم	39	3	5	4.21	.522
تستقطب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة بهدف تمكينهم من تطبيق مشاريعهم الابداعية	39	2	5	4.28	.605
تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحمل المخاطر لأصحاب المؤسسات الناشئة .	39	1	5	3.10	1.021
تملك حاضنة الأعمال الامكانية لتخفيف المخاطر التي تواجه أصحاب المؤسسات الناشئة	39	1	5	3.28	.944
تغرس حاضنة الأعمال روح تحمل المسؤولية و تحم المخاطر لدى اصحاب المؤسسات الناشئة	39	1	5	3.33	1.009
تدرب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة على ادارة المخاطر التي تواجهها و تحملها	39	1	5	3.36	.959
تساهم حاضنة الأعمال في تمويل المؤسسات الناشئة خلال كل مراحل انجاز المشروع .	39	1	5	2.79	1.218

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
تساعد حاضنة الأعمال بالامكانيات المالية اصحاب المؤسسات الناشئة.	39	1	5	3.00	1.257
تساهم حاضنة الأعمال في جذب المساهمين لاصحاب مؤسساتها الناشئة	39	1	5	2.90	1.142
من خلال الدورات التدريبية لديك القدرة على نيل الحصص السوقية لمؤسستك	38	1	5	3.05	1.138
لديك القدرات على تبني افكار تسويقية جديدة في مختلف مراحل المشروع	39	1	5	3.56	.912
لديك مهارات و قدرات على فهم الاجراءات و الخطوات القانونية و الادارية لانجاز مشروعك	39	2	5	3.62	.782
استفدت من الدورات التدريبية لحاضنة الاعمال اهلتك لانجاز مشروعك	39	2	5	3.72	.916
اكتساب مهارة اعداد نموذج الأعمال التجاري ساعدك في طرح فكرة مشروعك بشكل افضل	39	2	5	4.03	.843
واجهت صعوبة في تكوين فريق العمل بمشروعك	39	1	5	4.03	1.063
لديك منافسين بكثرة في مجال عملك مما يساعدك في البحث و التطوير في مشروعك	39	1	5	2.97	1.112
واجهتك عدة صعوبات خلال مراحل تجسيد فكرتك على ارض الواقع	39	2	5	4.03	1.013
ساهمت حاضنة الأعمال في خروجك لعالم الشغل و اقتناصك لفرصة انشاء مؤسستك	39	1	5	3.54	1.120
الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال	39	3.17	4.83	3.8590	.38052
اقتناص الفرص	39	3.00	5.00	4.1731	.46295
الإبداع	39	3.00	5.00	4.1731	.46295

تحمل المخاطر	39	1.00	5.00	3.2692	.87431
معوقات المؤسسات الناشئة	39	2.33	4.42	3.4295	.45984
N valide (listwise)	37				

الملحق رقم 06: يبين نتائج اتجاهات افراد العينة

تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحديد الفرص و اقتناصها عن طريق التكوين و التدريب

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	2	5.1	5.1	5.1
محايد	2	5.1	5.1	10.3
Valide موافق	28	71.8	71.8	82.1
موافق بشدة	7	17.9	17.9	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تسعى حاضنة الأعمال الى تطوير أساليب اقتناص الفرص

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	1	2.6	2.6	2.6
محايد	1	2.6	2.6	5.1
Valide موافق	30	76.9	76.9	82.1
موافق بشدة	7	17.9	17.9	100.0

Total	39	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

تستهدف حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة لتحفيزهم على استغلال الفرص

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	1	2.6	2.6	2.6
محايد	1	2.6	2.6	5.1
Valide موافق	22	56.4	56.4	61.5
موافق بشدة	15	38.5	38.5	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تطور حاضنة الأعمال قدرات أصحاب المؤسسات الناشئة نحو البحث عن الفرص و استغلالها بالاستعانة بالخبراء

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
محايد	1	2.6	2.6	2.6
Valide موافق	28	71.8	73.7	76.3
موافق بشدة	9	23.1	23.7	100.0
Total	38	97.4	100.0	
Manquante Système manquant	1	2.6		
Total	39	100.0		

. تشجع حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات الإبداع لأصحاب المؤسسات الناشئة

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	2	5.1	5.1	5.1
محايد	3	7.7	7.7	12.8
موافق	25	64.1	64.1	76.9
موافق بشدة	9	23.1	23.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

. تسعى حاضنة الأعمال لتطوير القدرات الابداعية لأصحاب المؤسسات الناشئة عن طريق تدريبهم

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	1	2.6	2.6	2.6
محايد	1	2.6	2.6	5.1
موافق	28	71.8	71.8	76.9
موافق بشدة	9	23.1	23.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تسعى حاضنة الأعمال لاحتضان اصحاب المؤسسات لتحسين الأفكار الابداعية لديهم

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
محايد	2	5.1	5.1	5.1
موافق	27	69.2	69.2	74.4

موافق بشدة	10	25.6	25.6	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تستقطب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة بهدف تمكينهم من تطبيق

مشاريعهم الابداعية

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	1	2.6	2.6	2.6
موافق	25	64.1	64.1	66.7
موافق بشدة	13	33.3	33.3	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تساهم حاضنة الأعمال في اكتساب مهارات تحمل المخاطر لأصحاب

المؤسسات الناشئة

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	1	2.6	2.6	2.6
غير موافق	14	35.9	35.9	38.5
محايد	5	12.8	12.8	51.3
موافق	18	46.2	46.2	97.4
موافق بشدة	1	2.6	2.6	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تملك حاضنة الأعمال الامكانية لتخفيف المخاطر التي تواجه أصحاب المؤسسات الناشئة

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	1	2.6	2.6	2.6
غير موافق	9	23.1	23.1	25.6
محايد	8	20.5	20.5	46.2
موافق	20	51.3	51.3	97.4
موافق بشدة	1	2.6	2.6	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تغرس حاضنة الأعمال روح تحمل المسؤولية و تحم المخاطر لدى اصحاب المؤسسات الناشئة

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	1	2.6	2.6	2.6
غير موافق	10	25.6	25.6	28.2
محايد	5	12.8	12.8	41.0
موافق	21	53.8	53.8	94.9
موافق بشدة	2	5.1	5.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تدرب حاضنة الأعمال اصحاب المؤسسات الناشئة على ادارة المخاطر التي

تواجهها و تحملها

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	1	2.6	2.6	2.6
غير موافق	8	20.5	20.5	23.1
محايد	8	20.5	20.5	43.6
موافق	20	51.3	51.3	94.9
موافق بشدة	2	5.1	5.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

. تساهم حاضنة الأعمال في تمويل المؤسسات الناشئة خلال كل مراحل انجاز المشروع

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	3	7.7	7.7	7.7
غير موافق	18	46.2	46.2	53.8
محايد	8	20.5	20.5	74.4
موافق	4	10.3	10.3	84.6
موافق بشدة	6	15.4	15.4	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تساعد حاضنة الأعمال بالامكانيات المالية اصحاب المؤسسات الناشئة

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	4	10.3	10.3	10.3
غير موافق	14	35.9	35.9	46.2
محايد	3	7.7	7.7	53.8
موافق	14	35.9	35.9	89.7
موافق بشدة	4	10.3	10.3	100.0
Total	39	100.0	100.0	

تساهم حاضنة الأعمال في جذب المساهمين لاصحاب مؤسساتها الناشئة

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	5	12.8	12.8	12.8
غير موافق	9	23.1	23.1	35.9
محايد	13	33.3	33.3	69.2
موافق	9	23.1	23.1	92.3
موافق بشدة	3	7.7	7.7	100.0
Total	39	100.0	100.0	

من خلال الدورات التدريبية لديك القدرة على نيل الحصة السوقية لمؤسستك

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق بشدة	2	5.1	5.3
	غير موافق	14	35.9	42.1
	محايد	5	12.8	13.2
	موافق	14	35.9	36.8
	موافق بشدة	3	7.7	7.9
	Total	38	97.4	100.0
Manquante	Système manquant	1	2.6	
	Total	39	100.0	

لديك القدرات على تبني أفكار تسويقية جديدة في مختلف مراحل المشروع

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق بشدة	1	2.6	2.6
	غير موافق	6	15.4	17.9
	محايد	4	10.3	10.3
	موافق	26	66.7	66.7
	موافق بشدة	2	5.1	5.1
	Total	39	100.0	100.0

لديك مهارات و قدرات على فهم الاجراءات و الخطوات القانونية و الادارية لانجاز مشروعك

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	5	12.8	12.8	12.8
محايد	7	17.9	17.9	30.8
موافق	25	64.1	64.1	94.9
موافق بشدة	2	5.1	5.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

استفدت من الدورات التدريبية لحاضنة الاعمال اهلتك لانجاز مشروعك

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	6	15.4	15.4	15.4
محايد	5	12.8	12.8	28.2
موافق	22	56.4	56.4	84.6
موافق بشدة	6	15.4	15.4	100.0
Total	39	100.0	100.0	

اكتساب مهارة اعداد نموذج الأعمال التجاري ساعدك في طرح فكرة مشروعك بشكل افضل

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	2	5.1	5.1	5.1
محايد	7	17.9	17.9	23.1
موافق	18	46.2	46.2	69.2
موافق بشدة	12	30.8	30.8	100.0
Total	39	100.0	100.0	

واجهت صعوبة في تكوين فريق العمل بمشروعك

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	1	2.6	2.6	2.6
غير موافق	3	7.7	7.7	10.3
محايد	6	15.4	15.4	25.6
موافق	13	33.3	33.3	59.0
موافق بشدة	16	41.0	41.0	100.0
Total	39	100.0	100.0	

لديك منافسين بكثرة في مجال عملك مما يساعدك في البحث و التطوير في مشروعك

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	4	10.3	10.3	10.3

غير موافق	10	25.6	25.6	35.9
محايد	10	25.6	25.6	61.5
موافق	13	33.3	33.3	94.9
موافق بشدة	2	5.1	5.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

واجهتك عدة صعوبات خلال مراحل تجسيد فكرتك على ارض الواقع

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق	4	10.3	10.3	10.3
محايد	7	17.9	17.9	28.2
موافق	12	30.8	30.8	59.0
موافق بشدة	16	41.0	41.0	100.0
Total	39	100.0	100.0	

ساهمت حاضنة الأعمال في خروجك لعالم الشغل و اقتناصك لفرصة انشاء مؤسستك

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
غير موافق بشدة	2	5.1	5.1	5.1
غير موافق	6	15.4	15.4	20.5
محايد	7	17.9	17.9	38.5
موافق	17	43.6	43.6	82.1
موافق بشدة	7	17.9	17.9	100.0
Total	39	100.0	100.0	

الملحق رقم 07 : نتائج اختبار الانحدار بين متغيرات الدراسة

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
1 (Constante)	3.420	.686		4.990	.000
اقتناص الفرص	.002	.163	.002	.013	.989

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
1 (Constante)	3.420	.686		4.990	.000
اقتناص الفرص	.002	.163	.002	.013	.989

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
1 (Constante)	2.722	.266		10.216	.000
تحمل المخاطر	.216	.079	.411	2.744	.009

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t
	A	Erreur standard	Bêta	
(Constante)	2.621	.847		3.094
1 تحمل المخاطر	.143	.163	.273	.882
الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال	.243	.453	.201	.536
الإبداع	-.143-	.239	-.144-	-.599-

Coefficients^a

Modèle	Sig.
(Constante)	.004
1 تحمل المخاطر	.384
الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال	.595
الإبداع	.553