

جامعة غرداية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي
ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
الشعبة: علوم التسيير
تخصص: إدارة الأعمال
بعنوان:

دور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي (-دار المقاولاتية جامعة غرداية أنمودجا-)

تحت إشراف:

أ. د. محمد كسنة

إعداد الطالبتين:

سليمة صيتي

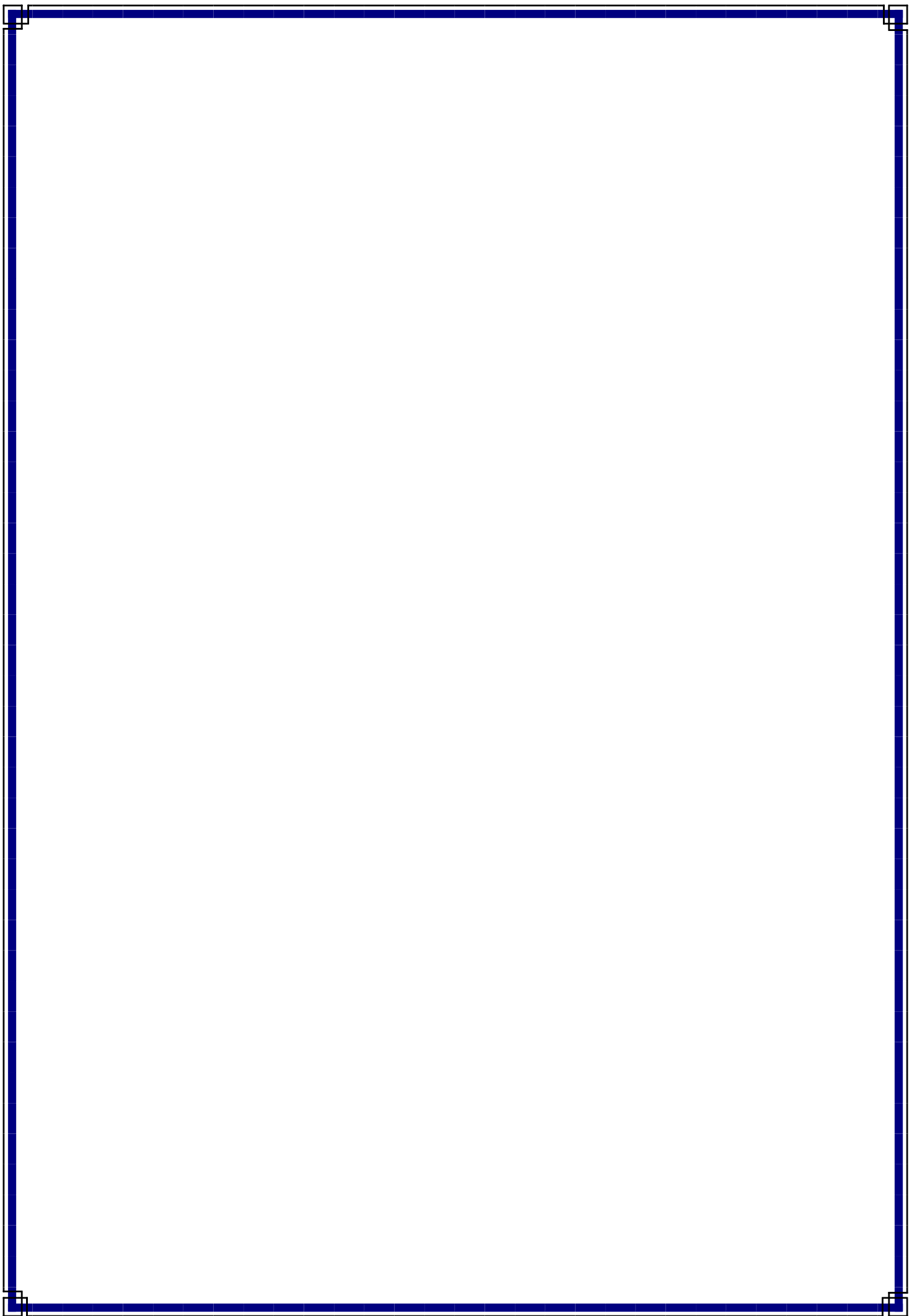
نجاة بن عبد الرحمان

نوقشت بتاريخ: 2023/06/14

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	إسم ولقب الأستاذ
رئيسا	جامعة غرداية	أستاذ محاضر ب	بلعربي محمد
مشرفا	جامعة غرداية	أستاذ	كسنة محمد
مناقشا	جامعة غرداية	أستاذ مساعد ب	ثامر محمد البشير

السنة الجامعية: 2023/2022م



جامعة غرداية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي
ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
الشعبة: علوم التسيير
تخصص: إدارة الأعمال
بعنوان:

دور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي (- دار المقاولاتية جامعة غرداية أنموذجاً -)

تحت إشراف:

أ. د. محمد كسنة

إعداد الطالبان:

سليمة صيتي

نجاة بن عبد الرحمان

نوقشت بتاريخ: 2023/06/14

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	إسم ولقب الأستاذ
رئيسا	جامعة غرداية	أستاذ محاضر ب	بلعربي محمد
مشرفا	جامعة غرداية	أستاذ	كسنة محمد
مناقشا	جامعة غرداية	أستاذ مساعد ب	ثامر محمد البشير

السنة الجامعية: 2023/2022م



السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

الإهداء



أهدي عملي هذا إلى الشمعة التي أنارت دربي و فتحت لي أبواب
العلم و المعرفة، إلى أعز إنسان في الوجود و قدوتي في الحياة اللذان
ضحيا من أجلي ، إلى الصدر الحنون و القلب الرفيق إلى أعز ما أملك
في الدنيا الحبيبة الطاهرة الوفية، و الملاك الصافي القريب
لله سبحانه و تعالي، أمي ثم أمي ثم أمي .
إلى الإنسان الذي سعى جاهدا إلى تربيتي
و تعليمي و توجيهي و الوقوف
إلى جانبي بكل ما أوتي أبي الحنون الغالي الطيب الودود
جزاه الله خيرا .

إلى جميع إخوتي و أخواتي و كل عائلة صيتي
من الكبير إلى الصغير
وإلى رفيقاتي دربي صديقاتي وإلى جميع زملائي الأعداء.
إلى كل من وسعتهم ذاكرتي و لم تسعهم مذكرتي
إليكم جميعا أهدي هذا العمل.

صيتي سليمة
صيتي سليمة



الإهداء

الحمد لله الواحد القهار مسير الليل والنهار، شاق الأفتدة
والأبصار والصلاة والسلام على المختار، خاتم الأنبياء الأبرار، وعلى
آله، وصحبه الأخيار.

يارب إجعل عملي هذا لقلبي ضياء ولبصري جلاء ولأسقامي دواء،
واجعله في ميزان حسناتي، وارحم به أهلي، أينما حلوا، وارتحلوا.
إلى حبيبنا خير الأنام منبع السلام محمد عليه الصلاة والسلام.
إلى منبع العطف والحنان الغالية غلاة الروح، والطيبة طيبة النفس،
والعزيزة عزة الأمل، والدافئة دفي المشاعر، الشمعة التي أنارت
دربي، شجعتني.

وجاهدت من أجلي، أمي الغالية
إلى رمز العطاء والوفاء: أبي الغالي
وإلى إخوتي وأخواتي وأحبتني وإلى كل الأصدقاء.

بن عبد الرحمن نجاة

شكر و التقدير

الحمد لله والشكر لله على توفيقه التام لإتمام هذا البحث،
فسبحانك لا نحصي ثناء
عليك أنت كما أثبتت على نفسك والصلاة والسلام على معدن
جميع الخيرات الظاهرة
و الباطنة سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه الطيبين الطاهرين.
وفي معرض الشكر والامتنان نتوجه بأسمى معاني التقدير و الامتنان إلى
الأستاذ كسنة محمد الذي اشرف على هذه الدراسة والذي زودنا بنصائحه العلمية، وتوجيهاته
المعرفية وكان له عظيم الفضل في خروج البحث بهذه الصورة .
إلى جميع أساتذتنا الذين تغدينا من معارفهم ، عبر مختلف الأطوار من الابتدائي وصولا إلى
الجامعة.
كما نتوجه بالشكر الجزيل الى الاستاذ بلعربي محمد و الاستاذ غشي العيد والاستاذ بن أوزينة
لمساعدتهم لنا في تحكيم الاستبيان ونشكر للجنة المناقشة، نشكركم جزيل الشكر وجعلها الله لكم
في ميزان حسناتكم.
إلى جميع الأساتذة بجامعة غرداية ، وخاصة أساتذة الكلية، وكذا موظفي الإدارة ، مدير دار
المقاوالاتية، وعمال المكتبة المركزية.
إلى كل من أمدني بيد المساعدة من قريب أو من بعيد ولم يتسنى لي ذكر أسمائهم..

الطالبتين:

صيتي سليمة

بن عبد الرحمان نجاة

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تبيان دور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاوالاتي بجامعة غرداية، من خلال الإعتقاد على المنهج الوصفي، وتطبيق إستبيان على عينة مكونة من (51) طالب وطالبة من تخصص إدارة الأعمال وإدارة الموارد البشرية بجامعة غرداية بإستخدام برنامج SPSS20 لتحليل ومناقشة الفرضيات توصلنا إلى أن هناك علاقة ذات دلالة احصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاوالاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية وهناك أثر ذو دلالة إحصائية مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين دور دار المقاولاتية وتفعيلها في تنمية الفكر المقاوالاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية، كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاوالاتي تعزى للمتغيرات الشخصية: الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص.

الكلمات المفتاحية: دار مقاولاتية، فكر مقاوالاتي، مقال، جامعة.

Résumé :

Cette étude vise à démontrer le rôle de la maison contractante dans l'activation de la Pensée Entrepreneuriale à l'Université de Ghardaïa, en s'appuyant sur le programme descriptif et en appliquant un questionnaire à un échantillon de (51) étudiants de la spécialisation en Administration des Affaires et Gestion des Ressources Humaines à l'Université de Ghardaïa en utilisant le programme SPSS20 pour analyser et discuter des hypothèses, nous avons constaté qu'il existe une relation statistiquement significative avec le rôle de la maison contractante dans l'activation de la pensée entrepreneuriale chez les étudiants de maîtrise et de doctorat de l'Université de Ghardaïa, et il existe un $0,05 \geq \alpha$ statistiquement significatif entre le rôle de la Maison de l'entrepreneuriat et son activation dans le développement de la pensée entrepreneuriale chez les étudiants en master et doctorat de l'Université de Ghardaïa, car il n'y a pas de différences significatives. Une statistique au niveau de signification de $0,05 \geq \alpha$ dans les réponses des membres de l'échantillon d'étude sur l'activation de la pensée entrepreneuriale est attribuée à des variables personnelles et fonctionnelles : sexe, âge, niveau d'éducation, spécialité.

Mots clés : Maison contractante, Pensée contractante, Entrepreneur.

قائمة المحتويات

-	الإهداء.....
-	الشكر.....
-	الملخص.....
-	قائمة المحتويات.....
-	قائمة الجداول.....
-	قائمة الأشكال.....
-	قائمة الملاحق.....
أ-د	مقدمة.....
الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة	
8	تمهيد.....
9	المبحث الأول: عموميات حول المقاولاتية.....
17-9	المطلب الأول: ماهية دار المقاولاتية.....
21-18	المطلب الثاني: ماهية الفكر المقاولاتي.....
21	المبحث الثاني: الدراسات السابقة.....
24-21	المطلب الأول: الدراسات العربية والمحلية.....
24	المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية.....
26-25	المطلب الثالث: التعقيب على الدراسات السابقة.....
27	خلاصة.....
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	
29	تمهيد.....
30	المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة.....
31-30	المطلب الأول: تقديم للمؤسسة محل الدراسة.....
34-32	المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة.....
34	المبحث الثاني: عرض النتائج ومناقشتها.....

44-34	المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة.....
48-44	المطلب الثاني: مناقشة نتائج الدراسة.....
49	خلاصة.....
51-50	الخاتمة.....
51	النتائج.....
52	التوصيات.....
52	آفاق الدراسة.....
57-53	المراجع.....
58	الملاحق.....
	...

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
14	الفروقات بين المقاول و القائد والمدير	1-1
33	مضمون الإستبيان	1-2
34	الإحصائيات الخاصة بإستمارة الإستبيان	2-2
34	مقياس ليكارت الحماسي	3-2
35	معاملات الثبات لمحاو الدراسة ألفا كرومباخ	4-2
36	معاملات الارتباط بين كل محور من محاور الدراسة	5-2
36	التكرار والتكرار النسبي لمتغير الجنس	6-2
37	التكرار والتكرار النسبي لمتغير السن	7-2
38	التكرار والتكرار النسبي لمتغير المستوى التعليمي	8-2
39	التكرار والتكرار النسبي لمتغير التخصص	9-2
40	التوزيع الطبيعي لبيانات المحاور	10-2
41	تصورات المستجوبين لمحاو الدراسة مرتبة حسب درجة الموافقة	11-2
43-41	تصورات المستجوبين نحو فقرات محور دار المقاولاتية مرتبة حسب درجة الموافقة	12-2
44-43	تصورات المستجوبين نحو فقرات محور الفكر المقاولاتي مرتبة حسب درجة الموافقة	13-2
45	دراسة معنوية لمحاو الإستبيان بإستخدام اختبار One-Sample Test	14-2
46	نتائج تحليل الانحدار بين متغيرات الدراسة	15-2
47-46	تحليل التباين الأحادي one way anova	16-2

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
12	صفات و خصائص القائد	1-1
13	الصفات الأربعة للمقاول في العالم	2-1
16	أهداف دار المقاولاتية	3-1
17	مهام دار المقاولاتية	4-1
20	أبعاد الفكر المقاولاتي	5-1
31	الهيكل التنظيمي للدار المقاولاتية في الجامعة	1-2
37	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	2-2
38	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية	3-2
39	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى الجامعي	4-2
40	توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص	5-2

قائمة الملاحق

العنوان	الرقم
التكرار و التكرار النسبي للمتغيرات الشخصية والديمغرافية	01
معامل ألفا كرومباخ Cronbach's Alpha	02
التوزيع الطبيعي لبيانات المحور كومنروف سمنروف Kolmogorov Smirnoff	03
معامل الارتباط لبيرسون pearson	04
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للإستبيان بجميع محاور و فقراته	05
اختبار One-Sample Tes	06
معادلة الإنحدار الخطي البسيط	07
اختبار أحادي التباين ANOVA	08
إستبيان الدراسة	09
الهيكال التنظيمي للمؤسسة	10

مقدمة

1. توطئة:

تبنت العديد من الدول بما فيها الجزائر تشجيع وتنمية النشاط المقاوالاتي باعتباره حجر الزاوية وهران رئيسي لدعم الاقتصاد ومواجهة الصدمات الخارجية والأزمات في الاقتصاد العالمي، من خلال انتهاجها عدة سياسات تشجع الشباب والطلبة الجامعيين خاصة على النشاط المقاوالاتي وإنشاء مؤسسات، فقد أكدت الأبحاث في مجال المقاوالات بأن النجاح المقاوالاتي مرهون بمدى التكوين والتوعية، لدى أصبح لزاما على الجامعات تقديم التكوين والتوعية والتحسيس للطلاب لأنها لها دورا فعال عن طريق دار المقاوالاتية المتواجدة داخل الحرم الجامعي حيث ترافق هذه الأخيرة الطلبة وتدعمهم قبل وأثناء وبعد إنشاء مؤسساتهم، وعملت الجزائر في إطار تشجيع الفكر المقاوالاتي بخلق دار المقاوالاتية في كل جامعات الوطن بغرض النشر والتوعية وتقديم الاستراتيجيات والبرامج والآليات التي تساعد كل الطلبة على صقل مهارتهم وتنمية كفاءتهم من أجل دفعهم وزرع الرغبة في إنشاء مؤسساتهم الخاصة بالإبداع والتجديد وتطوير منتجات جديدة، فلعل ظهور الفكر المقاوالاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي لامتناس البطالة حيث تعمل دار المقاوالاتية بالجامعة على المساهمة في تنمية وتفعيل هذا الفكر بهدف التوعية والتحسيس إلى الطلاب بما في ذلك خريجي الماستر والدكتوراه لإنشاء مؤسسات من أجل خلق الثروة ومناصب عمل مستقبلا عن طريق تجسيد الأفكار لأرض الواقع، ويمكن أن تحقق بذلك تنمية محلية من خلال المشاريع إذا استغلت بطريقة إيجابية، فالعمل على تفعيل الفكر المقاوالاتي لدى الطلبة ومرافقتهم يمكن أن يحقق مسعى عام محلي ووطني، دراستنا تقوم بالبحث على موضوع دور دار المقاوالاتية بجامعة غرداية في تنمية وتفعيل الفكر المقاوالاتي لدى طلبة دكتوراه والماستر.

2. الإشكالية:

أصبحت المقاولاتية من أهم المواضيع التي ميزت الدراسات المهمة بالتنمية الاقتصادية ما يفسر اهتمام العديد من الدول بالمقاولاتية بمختلف محاورها على غرار باقي دول العالم تولى الجزائر اهتماما بارزا بها لذلك تنصب كل السياسات نحو تشجيع الشباب والولوج نحو عالم المقاولاتية من بابها الواسع ، فقدمت كل الدعم المالي والتسهيلات القانونية من أجل خلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

وتعتبر دار المقاولاتية المنشأة على مستوى الجامعات من التوجهات الحديثة تبنتها الجزائر كآلية لتنمية وتفعيل الفكر المقاولاتي ، فهي عنصر فعال لدى الطلبة من حيث تغيير الفكرة النمطية لديهم بالحصول على وظيفة أو منصب عمل بعد التخرج لتصبح إمكانية إنشاء مؤسسة خاصة، يوفرون من خلالها مناصب عمل أي التحول من طالب بطل باحث للعمل إلى رب عمل منشئ لمناصب العمل بتمكين الطلبة من المعارف ومهارات حول سيرورة إنشاء المؤسسات وكيفية توليد الأفكار وانتقاء أفكار المشاريع وتجسدها على أرض الواقع.

ونظرا لانتشار البطالة في صفوف خريجي الجامعات وحاجة الجزائر إلى تنويع اقتصادها، من خلال انشاء مؤسسات متوسطة وصغيرة ناجحة كان لا بد من تسليط الضوء على الضرورة الملحة إلى تفعيل ونشر الفكر المقاولاتي وتنميته في الأوساط الجامعية، عن طريق تعزيز دور دار المقاولاتية ودور الجامعة في ذلك وتوجيه تفكير الطالب إلى أهمية بناء مشاريعه الخاص ومحاكاة روح المقاولاتي فيه والخروج عن قيود الوظيفة العمومي والقضاء على شبح البطالة وجعله يسهم في تحقيق الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية .

انطلاقا مما سبق نطرح التساؤل العام التالي:

1. الإشكالية العامة :

ما الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية بجامعة غرداية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه تخصص علوم التسيير ؟

1.1. التساؤلات الفرعية :

- هل يوجد أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين دار المقاولاتية والفكر المقاولاتي لدى الطلبة الماستر والدكتوراه تخصص علوم التسيير في جامعة غرداية ؟

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية " الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص".

1.2 . الفرضية الرئيسية:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية تخصص علوم التسيير.

الفرضية الأولى:

هناك أثر ذو دلالة إحصائية مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماجستير والدكتوراه تخصص علوم التسيير في جامعة غرداية.

الفرضية الثانية:

توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية "الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص."

3.1. دوافع اختيار الموضوع:

دوافع ذاتية:

- الميول الشخصي لمثل هذه المواضيع للاستفادة منها مستقبلا؛
- الرغبة في تقديم معلومات حول دار المقاولاتية والفكر المقاولاتي.

دوافع موضوعية:

- تحسيس خريجي الجامعات لأهمية المقاولاتية؛
- التعرف على دار المقاولاتية ودورها اتجاه الطلبة حاملي الأفكار والمشاريع المصغرة.
- الإهتمام المتزايد بمجال الفكر المقاولاتي في الأونة الأخيرة.

4.1 . أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة من حيث أنها تعالج موضوع من أهم المواضيع في إدارة الأعمال يخص دار المقاولاتية ومساهمتها في تنمية و تفعيل الفكر المقاولاتي بجامعة غرداية، كما أن دراستنا تسلط الضوء على الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية في تنمية وتفعيل الفكر المقاولاتي لدى الطلبة في ميدهم الدراسي، كما أنها تساهم في زيادة التراكم المعرفي لدى الطلبة والباحثين في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية والعلوم التسيير وغيرها من خلال إقامة دورات تكوينية وتحسيسية، وبالتالي فإن موضوعنا يعتبر من أهم المواضيع التي تساهم في القضاء على البطالة وتوجيه الطلبة نحو المسؤولية لإنشاء مشاريع ومؤسسات خاصة.

5.1. أهداف الدراسة:

- تقديم أطر نظرية ومعرفية للمتغيرات الخاصة بالدراسة ما يسمح بزيادة وضوح مفاهيمها؛
- تكوين الطلبة في مجال المقاولاتية؛
- التعرف على دار المقاولاتية بجامعة غرداية وإبراز أهم مهامها؛
- التأكد من وجود أساليب وآليات تساهم في تنمية الفكر المقاولاتي؛
- توسيع وزيادة التعمق في مجال المقاولاتية؛
- إمتصاص البطالة والحد عليها.

6.1. حدود الدراسة:

- الحدود الزمانية: اقتصرت الحدود الزمانية في هذه الدراسة 20 فيفري 2023 إلى 10 ماي 2023.
 - الحدود المكانية: تمثلت الحدود المكانية لهذه الدراسة بدار المقاولاتية في جامعة غرداية
- د. منهجية الدراسة:

للإجابة على الإشكالية المطروحة و اختبار الفرضيات اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي من خلال عرض مصادر البيانات تحديد عينة ومتغيرات الدراسة، واستخدام إستمارة إستبيان وتحليل نتائجها ببرنامج SPSS20.

7.1. صعوبات الدراسة:

- قلة المراجع والدراسات السابقة التي تناولت المتغيرين معاً؛
- ندرة الكتب التي تناولت الموضوع، حيث انحصرت الأغلبية على مقالات.

8.1. تقسيمات البحث:

لدراسة الموضوع دراسة كافية، تناول هذا البحث فصلين، تسبقهم في ذلك مقدمة تليهم خاتمة أما محتوى الفصلين فكان كالتالي:

الفصل الأول: نقوم فيه بدراسة الإطار النظري لموضوع المقاولاتية ودار المقاولاتية والفكر المقاولاتي بحيث تم تقسيمه إلى مبحثين:

المبحث الأول: تم التطرق لمفهوم كل من المقاولاتية و دار المقاولاتية في المطلب الأول مع ذكر أهميتها وأهدافها و خصائصها التي تتميز بها ،أما المطلب الثاني تم تخصيصه لعرض تفعيل الفكر المقاولاتي بواسطة دار المقاولاتية ، حيث تم تناول ماهية الفكر المقاولاتي من خلال تعريفنا له والتطرق لأهميته و أبعاده و المقومات التي يرتكز عليها .

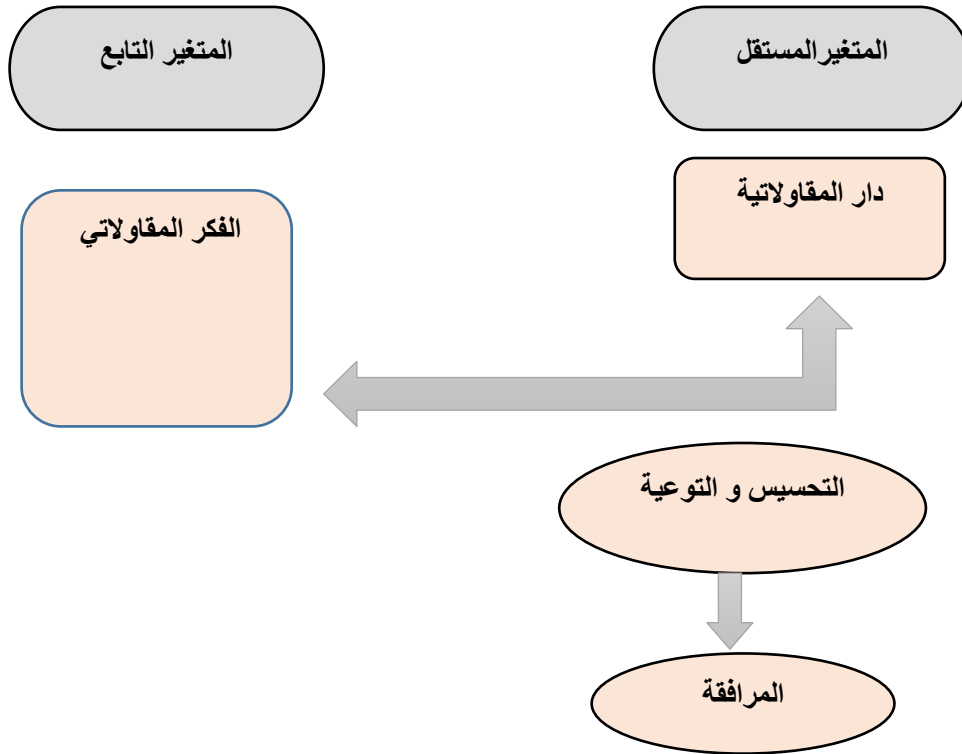
المبحث الثاني : يتمحور حول الدراسات السابقة التي تناولت موضوعنا وكذا التعقيب عنها.

الفصل الثاني: في هذا الفصل تم التطرق إلى مايلي:

المبحث الأول: تقديم عام حول دار المقاولاتية بجامعة غرداية ومهامها ونشاطاتها وهيكلها التنظيمي، بالإضافة إلى الطرق والأدوات المستخدمة في دراسة العينة المستهدفة.

أما المبحث الثاني: تطرقنا فيه إلى النتائج من خلال عرضه ومناقشتها، والوصول في الأخير إلى بعض التوصيات.

9.1 . نموذج الدراسة :



الفصل الأول

تمهيد:

إن إنشاء المؤسسات الصغيرة أصبح في السنوات الأخيرة من المواضيع المهمة، حيث إزداد الاهتمام بإيجاد الطرق والوسائل التي تساهم في تحليل المصاعب التي تواجه المقاولين، وانتهى الأمر إلى إقامة العديد من شبكات الدعم و المرافقة تهدف كلها إلى مساعدة أصحاب المشاريع على تجسيد أفكارهم على أرض الواقع، من خلال تزويدهم بالنصح و الاستشارة فيما يخص كل المراحل التي تمر بها عملية إنشاء المؤسسة، لذا نجد أن المقاولاتية اليوم بدأت تأخذ أهمية واسعة في مجتمعاتنا، إذ هناك الكثير ما ينتظر منها على المستوى الاقتصادي و الاجتماعي... و غيرها، حيث ينبغي على المقاولاتية أن تقوم بتنشيط المؤسسات، وكذا الهيئات و الأفراد، و أيضا الإسهام في تجديد المؤسسات و المساهمة في خلق فرص عمل، وبهذا سنتطرق في هذا الفصل إلى المباحث التالية:

المبحث الاول: عموميات حول المقاولاتية

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

المبحث الأول: عموميات حول المقاوالاتية

سنتطرق في هذا المبحث لماهية دار المقاوالاتية والفكر المقاوالاتي، فقد تم تقسيم المبحث إلى مطلبين المطلب الأول متعلق ماهية دار المقاوالاتية ، والمطلب الثاني خصصناه لماهية الفكر المقاوالاتي.

المطلب الأول: ماهية دارالمقاوالاتية

الفرع الأول: تعريف المقاوالاتية وأهميتها

1-التعريف اللغوي للمقاوالاتية :

المقاوالاتية هي كلمة مشتقة من كلمة المقاول وتشير خاصة إلى الخطر أو المغامرة التي تميز توظيف الأموال في النشاط الاقتصادي.¹

2-التعريف الاصطلاحي للمقاوالاتية:

عرفت على أنها: القدرة والرغبة في تنظيم و إدارة الأعمال بكافة أنواعها، عن طريق إنشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطرة المصاحبة، وإستقبال المكافئة الناتجة. بغرض الإسهام في تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية.²

وعرفت بأنها: سيورة خلق نشاط جديد، تتضمن عمليات إكتشاف الفرص المقاوالاتية وتقييمها ثم استغلالها، ويمكن أن نعتبر أن مفهوم خلق النشاط هنا هو إنشاء مؤسسة جديدة.³

وهي أيضا : تعني الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني، كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها إذ أنه عمل إجتماعي.⁴

وينظر إليها :على أنها عملية إنشاء(مؤسسة) جديدة أو تطوير مؤسسات بالتحديد إنشاء عمل أو أعمال جديدة أو الإستجابة لفرص جديدة عامة.⁵

¹قواسمي رشيد ، " الناصيل النظري للمقاوالاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاوالاتي " ، مجلة المنتدى للدراسات والابحاث الاقتصادية، مجلد 4، العدد 2، ص 159.

²نجوية الحدي، "المقاوالاتية كرهان لامتناهات البطالة "، مجلة ادارة الاعمال والدراسات الاقتصادية، العدد 4 ، ص96.

³لفقيه حمزة،"روح المقاومة وانشاء المؤسسات المصغرة والمتوسطة في الجزائر"، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ، جامعة بومرداس الجزائر ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، سنة 2017 ، ص07.

⁴هدى مدار ، حياة بوشارب،" المقاوالاتية والفكر المقاوالاتي الضرورة الحتمية للتقليل من حدة البطالة في الجزائر"، مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية،ص113.

⁵أحمد بن قطاف،" دور المقاوالاتية ودورها في تشجيع روح المقاوالاتية في الجامعات"، مجلة الباحث الاقتصادي ، العدد 01، 2021، ص187.

من التعاريف السابقة نقول عن المقاولاتية : هي القدرة على إنشاء فكرة وتجسيدها على ارض الواقع في شكل مؤسسة جديدة اونشاط جديد لتحقيق التنمية الاقتصادية وإمتصاص مشكل البطالة.

3- أهمية المقاولاتية : تتمثل أهمية المقاولاتية فيما يلي :

- الرفع من مستويات الانتاج ؛
- زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي تم إنشائها ؛
- تجديد النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن للأسواق ؛
- تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يضمن بقائها في الأسواق ؛
- وسيلة لإعادة الإندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة أسباب اقتصادية خارجة عن نطاقهم ؛
- تشكل متنفسا يسمح للمقاولين بالخروج من نموذج العمل المأجور الذي سيطر على الأذهان لفترة طويلة من الزمن واللجوء إلى العمل الحر ؛
- تشجيع المبادرة الفردية وازدهارها في أي مجتمع يتطلب العمل على غرس الرغبة في المبادرة ونشر روح المقاولاتية بين أفراده¹.

4- خصائص المقاولاتية: تتمثل فيمايلي :

- تعتبر المقاولاتية أحد مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق بالاستخدام الأمثل للموارد المتاحة للوصول إلى الإبداع بمختلف أشكاله؛
- المقاولاتية هي جهد موجه للتنسيق بين عمليات الإنتاج والبيع؛
- المقاولاتية عبارة عن مجموعة من المهارات الإدارية والإبداعية المستندة على المبادرة الشخصية والقدرة على تحمل المخاطرة في ظل بيئة سريعة التغير؛
- المقاولاتية تعني الإدراك الكامل للفرص والتحديات؛
- إن المقاولاتية هي نهج أو مسار يتبعه الفرد المقاول من أجل انجاز عمل مقاولاتي خاص به.²

¹ محمد لبن علون، وسيلة السبتي، "ريادة الأعمال بين الفكرة وعوامل النجاح"، مجلة النمو الاقتصادي وريادة الأعمال معمل دراسات التنمية المكانية وريادة الأعمال، 2019، المجلد 2، 2019، ص 4 .

² بوخضرة مريم واخرون، "دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم العمل المقاولاتي وتحقيق التنمية في الجزائر"، مجلة البحوث والدراسات التجارية، العدد 04 ، 2018، ص 88.

الفرع الثاني: مفهوم المقاول

1- تعريف المقاول وخصائصه

هو الشخص الذي يقوم بعملية تحديد وتطوير وصياغة الرؤيا الجديدة للأعمال من خلال فكرة جديدة أو فرصة جديدة أو طريقة جديدة لاداء الأعمال.¹

شخص مبدع ومسير لمؤسسة صغيرة ومتوسطة يساهم بنسبة كبيرة في رأس مال المؤسسة ويقوم بدور نشيط في القرارات المتعلقة بتوجهه أو حل مشاكلها.

المقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والقدوة وبشكل مستقل " إذا كان لديه الموارد الكافية" على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة ويتصف بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة، الثقة بالنفس، المعارف التسييرية، والقدرة على الإبداع. مما سبق نقول أن المقاول هو الشخصية التي تتمتع بالروح الابداعية والابتكار وله جميع الموارد المادية الكافية لتحقيق تلك الافكار والابداعات وتجسيدها على أرض الواقع لتحقيق الاهداف المسطرة.

2- خصائص المقاول : نذكر منها:

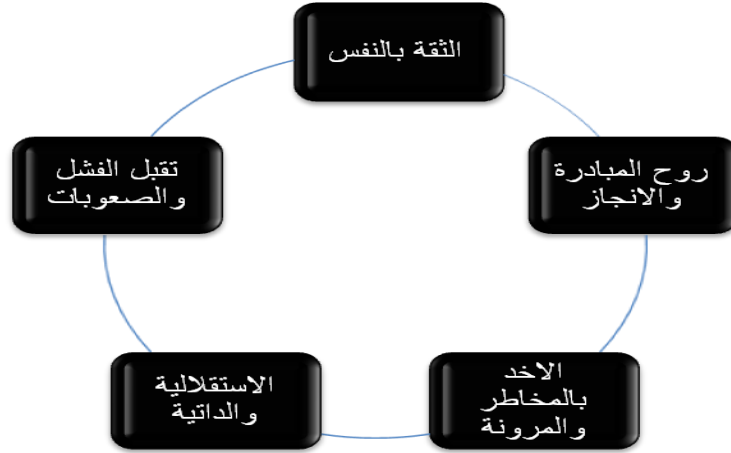
- الذاتية و الاستقلالية
- المرونة
- روح المبادرة والانجاز
- الأخذ بالمخاطرة
- الثقة بالنفس
- تقبل وتحمل الغموض
- التفاؤل²

¹ فايز جمعة صالح نجار، عبد الستار مجد العلي، " الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة"، الحامد، ط2، جامعة البلقاء، 2018، ص32

² حجازي اسماعيل واخرون، " السمات الشخصية للمقاول كاهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية"، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة، مجلد 04، العدد01، 2020، ص55.

يمكن تلخيص الخصائص السابقة في الشكل التالي :

الشكل (1-1) : صفات وخصائص المقاول



المصدر: من إعداد الطالبتان

ولقد تم وضع مجموعة من خصائص المقاول في شكل مجموعات وهي كالتالي :

1.2. الخصائص الشخصية

1- الطاقة والحركية: سلوك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه لان عملية انشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر وتهيئة الوقت الكافي والطاقة اللازمة لانجاز الاعمال.

2- القدرة على احتواء الوقت: ينبغي على صاحب الفكرة القيام بتطوير مجموعة من الأنشطة في الحاضر، فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية على المدى المتوسط والطويل.

3- تقبل الفشل: يشكل الفشل جزءا من النجاح، وبالنسبة للمقاول فان الفشل والخطا هي مصادل للإستغلال الفرص الجديدة ومنه تحقيق نجاحات مستقبلية.

2.2. الخصائص السلوكية:

1- المهارات التفاعلية: وتمثل مهارات بناء وتكوين علاقات انسانية بين الادارة والعاملين والمشرفين على الأنشطة والعملية الانتاجية والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند الى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات وتنمية الابتكارات.

2- المهارات التكاملية: يسعى المقاول الى تنمية مهاراته التكاملية بين العاملين، حيث تصبح المؤسسة او المشروع وكأنه خلية عمل متكاملة وتضمن إنسانية الاعمال والفاعليات بين الوحدات والأقسام.¹

¹ الجودي محمد علي، " نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي"، اطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراء في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة الجزائر، 2015، ص24.

3.2. الخصائص الادارية

1. المهارات الإنسانية: تمثل المهارات الخاصة بالتعامل الإنساني والتركيز على إنسانية العاملين، ظروفهم الإنسانية والاجتماعية وتهيئة الأجواء الخاصة بتقدير واحترام الذات فضلا عن احترام المشاعر الإنسانية والكيفية التي يتم فيها استثمار الطاقات خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.
 2. المهارات الفكرية: وتتطلب إدارة المشروعات مجموعة المهارات الفكرية وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية.
- والرؤيا لإدارة مشروعه والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية .
والشكل الموالي يوضح اهم خصائص المفاوض ¹.

الشكل (1-2) : الصفات الأربع للمفاوض في العالم.



المصدر : لفيقر حمزة، "تقييم البرامج التكوينية لدعم المقابلة"، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة بومرداس الجزائر، 2009، ص9.

من خلال الشكل يتبين لنا أربع صفات للمفاوضين وهي المفاوض اللبرالي والشبكي والتعاوني والغير الرسمي بحيث أن المفاوض المتطور ذو المنطق الفردي يعبر عن المفاوض اللبرالي، والمفاوض التقليدي ذو المنطق الفردي يعبر عن المفاوض التعاوني، وكذلك المفاوض المتطور ذو المنطق الجماعي يعبر عن المفاوض الشبكي، ثم المفاوض التقليدي ذو المنطق الجماعي يعبر عن المفاوض الغير رسمي.

3- الفرق بين المفاوض والقائد والمدير

¹ الجودي محمد علي، "نفس المرجع السابق، ص24.

قبل دراسة أوجه الاختلاف بين كل من المقاول و المدير والقائد كان لزاما علينا التعرف على مفهومي القائد والمدير وهي كالتالي :

-**القائد:** هو الشخص الذي يستخدم نفوذه، وقوته، ليؤثر على سلوك وتوجهات الأفراد من حوله، لإنجاز أهداف محددة.¹

- ويعرف بأنه :الشخص الذي له تأثير ملحوظ على تركيب الجماعة وتوجيهها نحو تحقيق الاهداف.

-**المدير:** هو الشخص الذي يتولى منصبا وظيفيا في المنظمة يترأس من خلاله مجموعة من الأفراد العاملين ويقع على عاتقه العديد من المهام التي يتطلب إنجازها.

- ويعرف أيضا على أنه الشخص المسؤول عن التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، واستثمار جميع الموارد المتاحة لتحقيق أهداف المنظمة.²

- وبعد التطرق لكل من تعرف القائد والمدير يمكننا إبراز أهم أوجه الاختلاف بين القائد والمقاول والمدير في الجدول التالي :

- الجدول (1-1) : الفروقات بين المقاول ,القائد والمدير.

المقاول	القائد	المدير
يبتكر	يبتكر	يحافظ على الوضع الراهن
يتمتع بالعمل	يقود	يدير
يكون فريق عمل	يوحى بالثقة	لا يرى إلا المشكلات
يركز على أعمال المؤسسة	يركز على الافراد	يركز على نظم العمل
يخلق وضعاً جديداً	يطور الوضع الراهن	يعتمد على الرقابة والسيطرة
يسأل كيف ومتى؟	يسأل ماذا ولماذا؟	يسأل كيف ومتى؟
يركز على الأجل الطويل.	يفكر في الأجل الطويل	يركز على الاجل القصير
يريد أن يقوم بالاشياء الصائبة	يستخدم تأثيره في أداء الاشياء	يريد أن يؤدي أشياء بالطريقة الصحيحة
يدرك وجود الفرص		

المصدر: عبد الجبار سامي، "التفاعل بين التعليم والمقاولاتية خدمة لإحتياجات السوق"، مداخلة ضمن الأيام العلمية الدولية الرابعة حول المقاولاتية الشبابية، جامعة بسكرة، الجزائر، 2013، ص 05.

الفرع الثالث: ماهية دار المقاولاتية

¹ عبد الرحمان أحمد سيف، "وظائف القائد الناجح"، ط1، دارالمعز لنشر والتوزيع، 2017، ص11

² صلاح عبد القادر النعيمي، "المدير القائد والمفكر الاستراتيجي فن و مهارات التفاعل مع الآخرين"، ط1، مكتبة الجامعة، الإنشاء للنشر والتوزيع، عمان، 2008، ص23.

1- نشأة دار المقاولاتية وتعريفها

منذ سنة 2013 تم إنشاء 58 دار مقاولاتية تغطي جميع الجامعات ومؤسسات التعليم العالي في الجزائر، حيث كانت هذه العملية تعميما للتجربة الناجحة لدار المقاولاتية التي تم إنشاؤها في سنة 2007 في إطار تعاون علمي وشراكة بين جامعة قسنطينة وجامعة بيبير منديس بغرونوبل فرنسا.

ولقد ساهمت دار المقاولاتية خلال الفترة ما بين 2008 و 2016 في رفع نسبة الشباب الجامعيين من حملة الشهادات الجامعية المستفيدين من دعم الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ من 8% إلى 30%، كما قدمت أكثر من 1623 نشاطا خلال الفترة 2013-2017 في مختلف مؤسسات التعليم العالي عبر الوطن.

كما ساهمت في رفع نسبة إنشاء المشاريع المصغرة من طرف الشباب حملة الشهادات الجامعية من 6% سنة 2013 إلى 18% سنة 2019.¹

2-تعريف دار المقاولاتية :

هي عبارة عن هيئة مرنة مقرها الجامعة وتتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين وتحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمن مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسساتهم.

هي الأداة الأساسية التي تعتمد عليها الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، لتتقيد الطلبة وتعريفهم على العمل بالشراكة مع الجامعة.²

دار المقاولاتية الأداة المناسبة لغرس قيم ريادة الأعمال وتعريف الطلاب على الاجراءات التي يجب اتخاذها لتحقيق أفكارهم وإبراز المشاريع ذات القيمة المضافة العالية التي تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني.³

و من خلال التعاريف السابقة يمكننا تعريف دار المقاولاتية على أنها : عبارة عن هيئة دار المقاولاتية الأداة المناسبة لغرس قيم ريادة الأعمال وتعريف الطلاب على الاجراءات التي يجب اتخاذها لتحقيق أفكارهم وإبراز المشاريع ذات القيمة المضافة العالية التي تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني مقرها الجامعة تقوم بعدة مهام وأنشطة اتجاه الطلبة واصحاب المشاريع لتحقيق اهدافهم من خلال إنشاء مؤسساتهم الخاصة.

¹ أحمد قطاف، مرجع سبق ذكره، ص191.

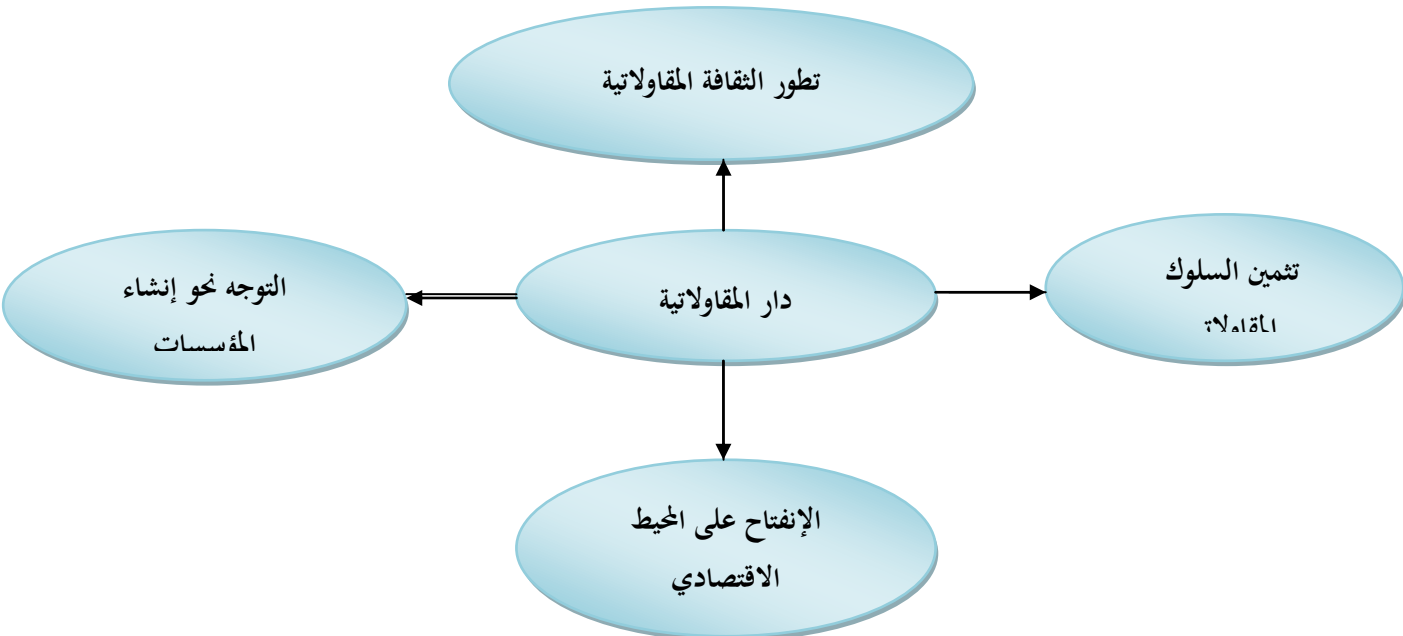
² هواري معراج، فتحة عبيدي، "دار المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الأعمال"، دراسات العدد الاقتصادي، المجلد 7، العدد 1، ص117، 2016.

³ بوطورة فضيلة، وآخرون، "أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية - دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة"، ملتقى وطني بعنوان، الجامعة المقاولاتية التعليم المقاولاتي والابتكار، أيام 10 و11 ديسمبر 2018، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر الجزائر، 2018، ص10.

3-أهداف دار المقاولاتية

- جلب الانتباه وتحسيس الطلبة للفعل والروح المقاولاتية عن طريق برامج تحسيسية ونشر الثقافة المقاولاتية؛
 - المرافقة الأولية للباحثين والطلبة حاملين لافكار مشاريع مبدعة وجديدة بهدف تحضيرهم ودفعهم لانشاء شركاتهم المصغرة الخاصة بهم عن طريق الاستفادة من آليات تمنحها الوكالة؛
 - تقريب هيئات الدعم والمرافقة التي وضعتها الدولة للمشاريع المصغرة والمبدعة من الوسط الجامعي خاصة الطلبة الموهوبين؛
 - وضع إطار للشراكة والتشاور يسمح بترقية وتطوير الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؛
 - تعميم دار المقاولاتية على كافة المؤسسات الجامعية؛
 - إنشاء بنك للأفكار يركز على مذكرات التخرج وكذا نتائج الأعمال المنجزة من طرف محابري البحث الجامعية والتي يمكن أن تكون مواضيع لمشاريع إستثمارية؛
 - تثمين الخبرات وإثراء التجارب في مجال المقاولاتية.¹
- ويلخص الشكل الموالي أهم أهداف دار المقاولاتية :

الشكل (1-3) : أهداف دار المقاولاتية



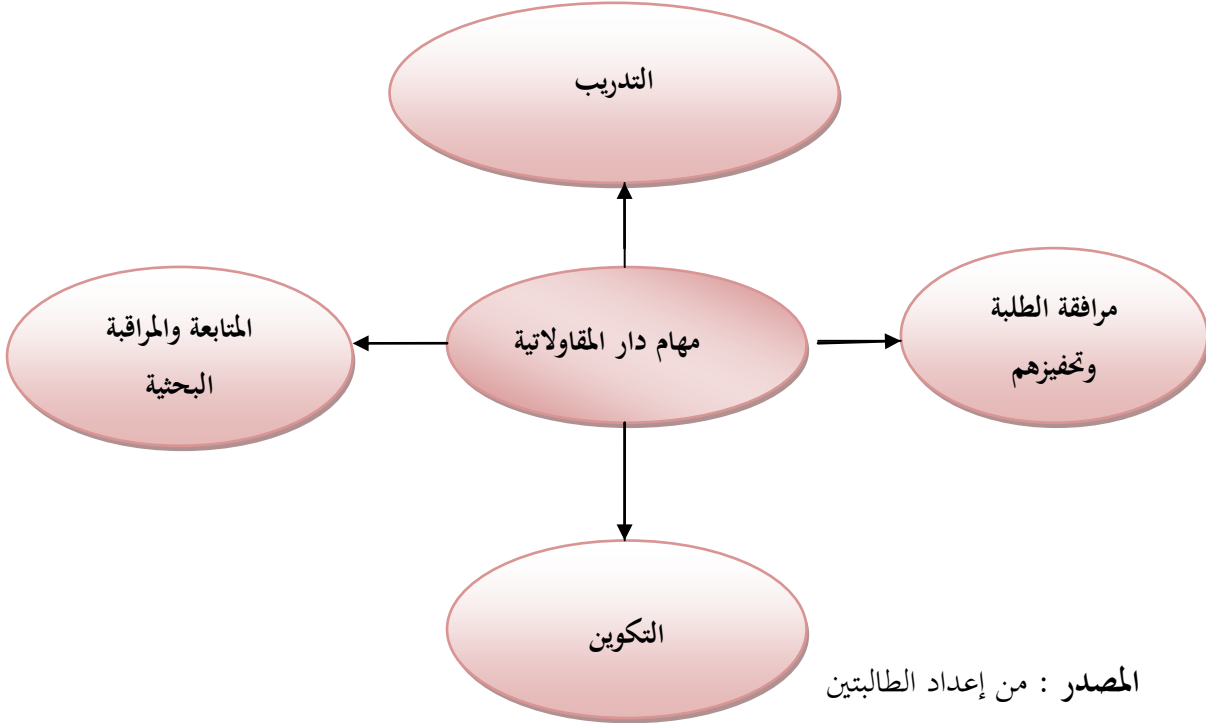
المصدر : من إعداد الطالبتين.

¹ Kara Ibtissem , Tahraoui Douma Ali, **The House of Entrepreneurship at The University of Relizane model, Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEJE , Vol.3, No.2 , 2020 , p91.**

4- مهام دار المقاولاتية :

- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حاملي الشهادات؛
 - إقامة دورات تكوينية وأيام إعلامية وندوات تحسيسية؛
 - ضمان المرافقة لاصحاب المشاريع خلال وبعد فترة الإنشاء؛
 - تدريب الطلبة على روح المبادرة؛
 - إرساء الثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة؛
 - الدعم المسبق لاصحاب المشاريع.
 - مرافقة وتوجيه الطلبة الراغبين في تجسيد أفكارهم.
 - تنمية روح المقاولاتية والاستثمار لدى الطلبة.¹
- والشكل التالي يوضح بعض مهام دار المقاولاتية :

الشكل (1-4) : مهام دار المقاولاتية



¹ الجودي حنان واخرون، "دار المقاولاتية كآلية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر"، جامعة بسكرة الجزائر، 2020، ص11.

المطلب الثاني: ماهية الفكر المقاوالاتي

يعد الفكر المقاوالاتي عنصر أساسي في المقاوالاتية فقد اهتمت الدولة بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة من خلال قدرتها على إنتاج الإبداعات والابتكارات وتسويقها ونشر وترويج روح التنافس والبعد المقاوالاتي عن طريق تشجيع الفكر المقاوالاتي لدى الشباب والطلبة ومن هذا المنطلق سنتطرق لمفاهيم حول الفكر المقاوالاتي وأهميته، أبعاده.

الفرع الأول: تعريف الفكر المقاوالاتي وأهميته

1-تعريف الفكر المقاوالاتي

في هذا المطلب سنتعرف على أهم تعريفات الفكر عامة والفكر المقاوالاتي خاصة وهي كالتالي:

1.1. مفهوم الفكر

لغة: هو إدراك المعلوم للوصول للمجهول ويقال فكر أي: النظر والرؤية¹

واصطلاحا: عرف بأنه: ما يحدث في خبرة الكائن العضوي سواء أكان إنسانا أم حيوانا عندما يواجه مشكلة يتعرف إليها ويسعى لحلها.²

-ومن خلال مما سبق نقول أن الفكر هو إدراك وفهم المعلوم من خلاله نسعى لحل المشكلات عند حدوثها.

2.1. مفهوم الفكر المقاوالاتي:

-هو الذهنية التي تقود الفرد إلى إتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعلا أساسيا في مستقبله الشخصي والمهني ويرتبط بالعديد من القدرات أو الخصائص المقاوالاتية.³

- وهو طريقة التفكير حول الأعمال التي تركز على الحصول على المنافع في حالات عدم التأكد، وهو نوع من النمو الموجه نحو تشجيع المرونة والابتكار والإبداع والتجديد.⁴

¹ إبراهيم أنيس وآخرون، "المعجم الوسيط"، مجمع اللغة العربية، ط4، مصر، 2004، ص698

² نبيل عبد الهادي وآخرون، "مهارات في اللغة و التفكير"، دار المسيرة لنشر والتوزيع، 2003، ص51 و52

³ زايددي حكيم، عبد الحميد بشير، "نشر الفكر المقاوالاتي وتنمية روح المقاوالاتية لدى طلبة الجامعة"، Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEJE، and Entrepreneurship، مجلد4، العدد5، جامعة الشهيد حمدة لخضر والعربي التبسي، الوادي وتبسة، الجزائر، 2021، ص93.

⁴ معموري عبدالله، وآخرون، "أثر التفكير الريادي في تحسن جودة الخدمات دراسة حالة شركة موبيليس بشار"، مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد5، العدد2، جامعة بشار، الجزائر، 2019، ص444.

- هي عبارة عن العقلية التي تؤدي بالفرد للأخذ بزمام المبادرة لمواجهة التحديات وليصنع بنفسه مستقبله المهني الشخصي.¹

- نستنتج مما سبق أن الفكر المقاوالاتي هو طريقة ذهنية تقود الفرد لصنع مستقبله المهني الشخصي بنفسه عن طريق مواجهة التحديات وتشجيع التجديد والإبداع.

1.3- أهمية الفكر المقاوالاتي: توضح أهميته كتابي:

- خلق مشروعات ذات أفكار إبداعية ومهمة وبديلة عن المشاريع القديمة؛

- تعزيز ثقافة الجودة الشاملة في مجال الأعمال الصغيرة والمتوسطة.²

- إمتصاص بطالة الشباب بصفة عامة وبالدرجة الكبيرة في المجتمعات الأقل نمواً؛

- دفع الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات صغيرة عن طريق أجهزة الدولة والمتابعة والمرافقة؛

- تجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي؛

- تحقيق التنمية المحلية في القطاعات والتقليص من التبعية لقطاع المحروقات.³

الفرع الثاني: أبعاد وعوامل تنمية الفكر المقاوالاتي

1- الأبعاد:

للفكر المقاوالاتي أربع أبعاد رئيسية وهي: الفرصة المقاوالاتية، اليقظة المقاوالاتية، عقلانية الخيارات الواقعية وأخيراً إطار العمل المقاوالاتي.

- **الفرصة المقاوالاتية:** هي مشروع غير مستغل يراها الفرد على أنها تحمل فائدة محتملة، حيث ينظر إلى الفرصة المقاوالاتية كحقائق ملموسة تنتظر من يكتشفها، ومن جهة أخرى ينظر إليها على أنها تفعيل لرؤية المقاول الذي يجب إنشاؤه.⁴

- **اليقظة المقاوالاتية:** وقد عرفت اليقظة المقاوالاتية من هذا المنظور بأنها: "العلاقة بين المقاول وبيئته العملية، وهي نظام مراقبة هذه البيئة والذي ينشئها المقاول لتوقع التغيرات والقدرة على الاستجابة للفرص أو التهديدات التي تواجه مشروع.⁵

¹ SAFA, AHBDERHAMANE KOVNTA, Caracte RI SQUES DE L Eentreprenurship femimn au mali, memoire magister, université de QUEBEC ,canada, 1997,p16.

² قصير بن عودة، "دور دار المقاوالاتية في تعزيز الفكر المقاوالاتي لدى الطالب الجامعي"، مجلة التنمية البشرية، مجلد7، العدد1، 2022، ص94

³ - توفيق خذري، حسين بن الطاهر، "المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية- المسارات والمحددات"، الملتقى الوطني حول واقع النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الوادي، يومي 05-06 ماي 2013، ص07 و08

⁴ فيصل سعداوي، عزيز دحماني، "التفكير الريادي والنجاح الاستراتيجي"، مجلة التكامل الاقتصادي، مجلد10، العدد03، جامعة طاهري محمد، بشار، الجزائر 2022، ص593

⁵ ليلي بن عيسى، سولاف رحال، "الليقظة المقاوالاتية للمؤسسة الناشئة"، مجلة الاقتصادية والإدارية، المجلد51، العدد20، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2021، ص109

- عقلانية الخيارات الواقعية: وتعني تخصيص موارد المنظمة بطريقة تقوم فيها موازنة المخاطر مع العوائد التي يتم الحصول عليها، وتعمل على تعزيز المرونة الإستراتيجية وتساعد المنظمات والمقاولين الذين يتعاملون مع حالة عدم التأكد لمتابعة وتحديد الفرص المقاولاتية، وقد تقلل من حجم الضائعات من المصادر وزيادة الإحتمالية من قيام المنظمة بالتركيز على أكثر الفرص المقاولاتية قيمة.¹

- إطار العمل المقاولاتي: يتضمن مجموعة من الأنشطة تتمثل في تحديد الأهداف وتحديد الفرص وتحديد الوقت المطلوب المصاحب لعملية إطلاق الإستراتيجيات للإستفادة من الفرص المقاولاتية، وتعمل المؤسسات التي تتبع الإستراتيجية الهجومية هنا التركيز على عمليات التقييم وإستخدام الفرص المقاولاتية كي تتمكن من العمل بشكل أسرع، أما التي تستخدم الإستراتيجيات الدفاعية فهي تهتم بشكل أكبر بالتوقيت الدقيق للإستفادة من الفرص المقاولاتية.²

الشكل (1-5): أبعاد الفكر المقاولاتي



المصدر: من إعداد الطالبتين

2- عوامل تنمية الفكر المقاولاتي

هناك عدة عوامل لها بالغ الأثر على المقاولاتية ومن بين هذه العوامل المساهمة في تنمية وتفعيل الفكر المقاولاتي ما يلي:

- الثقافة والقيم الإجتماعية (تأثير الأسرة والمجتمع): تعتبر الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية لها دور في تحقيق المواهب والقدرات خاصة عن طريق القيم الإجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون نسيان دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار إقتصادي دون غيرها من المجتمعات.

¹ معموري عبدالله، وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص445

² فيصل سعداوي، عزيز دحماني، مرجع سبق ذكره، ص593

- إمكانيات البيئة: لا يمكن إهمال عنصر البيئة والدور الكبير الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاوлатي، حيث أنه من الضروري توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاوлатية وهي:

1. الأهداف بديلة لدى المقاوлатي.

2. قابلية الإستعمال والتطبيق.

3. حرية التطبيق.

4. حصول الإعتراض.

5. توفر الخدمات المرفقة .

6. وجود فرص التكوين.¹

- خلق الفرص: بحيث أن أي عمل ناجح يحتاج أولاً لتحويل الفكرة المقاوлатية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم بناء عمل عليه و تسويقه لينجح.

فالفُرصة تكون مصدر إلهام المقاوлатي التي تخرج أفكاره المقاوлатية، و كذلك عليه إستغلالها قدر الإمكان.²

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

تكتسي الدراسات السابقة أهمية بالنسبة للبحث العلمي لأنها تفيد في الكثير من المراحل والجوانب التي يمر بها، كما أنها تقدم صورة إيجابية عن الباحث والبحوث العلمية، ولها أهمية كبيرة في تكوين صورة وخلفية نظرية بارزة لموضوع البحث، فيعتبر موضوع دور دار المقاوлатية في تفعيل الفكر المقاوлатي من المواضيع التي أخذت حيزاً كبيراً في البحوث العلمية وخاصة في إدارة الأعمال وفيما يلي عرض لهذه الدراسات السابقة (عربية، وأجنبية) مرتبة حسب التسلسل الزمني.

المطلب الأول: الدراسات العربية

في هذا المطلب سنتطرق للدراسات سابقة باللغة العربية حول دار المقاوлатية والفكر المقاوлатي

1-دراسة بن جمعة أمينة و جرمان الربيعي، دار المقاوлатية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات - دار المقاوлатية بجامعة قسنطينة الجزائر نموذجاً، 2017.

هدفت هذه الدراسة لمعرفة دور دار المقاوлатية في تفعيل فكرة إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة لدى طلبة الجامعات، فقد كان خريجي الجامعات يبحث عن منصب شغل واليوم أصبح هو من يخلق ويوفر مناصب الشغل،

¹ بشير إبراهيم، " دور الاختيارات للمقاوлатي في تجسيد الأفكار الإبداعية، دراسة مقارنة بالشباب المقاولاتين (لونساج)"، معهد جزر موريس، مذكرة ماجستير، قسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، 2011، ص 17-19.

² Guy Kawasaki, " la réalité de l'entrepreneuriat", Diateno, Suisse, 2009, P82

و يتحقق ذلك بدمج وربط ثقافة المقاولاتية ببرامج التعليم العالي، التي يتمكن من خلالها تكتسب مختلف المهارات (المهنية، التقنية والإدارية الشخصية) والمواقف والسلوكيات، وتنمية الروح المقاولاتية بما تحمل في طياتها من روح المبادرة والمخاطرة، وثقافة العمل الحر...، والتي يتم تنميتها وتأمينها عن طريق برامج الدعم التي يتم خلقها على مستوى الجامعة كدار المقاولاتية.

وقد خلصت الدراسة إلى أن دار المقاولاتية تساهم في تمكين الطلبة من الدخول إلى عالم الأعمال من خلال تقديم الدورات التدريبية والاستشارات التجارية وتوفير بيئة أعمال متكاملة تساعدهم في تحقيق واستدامة مشاريعهم.¹

2-دراسة سعودي آمنة،بعيطيش شعبان،أثر مقومات الفكر المقاولاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية- دراسة على طلبة الماجستير قسم علوم التسيير الجزائر، 2017.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر مقومات الفكر المقاولاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية،بالإعتماد على استبانة صممت وفق مقياس لكارث، وبعد تحليل البيانات إحصائيا خلصت الدراسة وجود علاقة أثر ايجابية بين مقومات الفكر المقاولاتي وتحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية،حيث تبين أن الإبداع في المشاريع المقاولاتية يتأثر بالمقومات الشخصية للمقاول بالدرجة الأولى،تليها المقومات الإدارية والسلوكية.²

3-دراسة بوطورة فضيلة،وأخرون،أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية - دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة الجزائر، 2018.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء حول أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، مع الإشارة لدراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة حيث تهدف هذه الهيئة إلى نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج، لتكون دربا لهم إلى عالم الأعمال ونافذة على الآليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها لبناء فكر مقاولاتي سليم، وتوصلت الدراسة إلى أنه يلعب التعليم المقاولاتي أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ويعد آلية ناجحة لتطوير الأفكار المبدعة، فضلا عن أنه يمثل أرضية متينة يطور المقاول من خلاله معارفه لتنعكس إيجابا على أداء المؤسسات الصغيرة والحديثة، وخفض احتمالات تعثرها وإفلاسها.³

¹ بن جمعة أمينة و جرمان الربيعي، "دار المقاولاتية كألية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات - دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا"، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات ، العدد 2017،5، ص269.

² سعودي آمنة، وأخرون، "أثر مقومات الفكر المقاولاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية-دراسة على طلبة الماجستير قسم علوم التسيير"، مجلة الحقوق والعلوم إنسانية، العدد36 (1)، 2017، ص76.

³ بوطورة فضيلة،وأخرون،مرجع سبق ذكره،ص1.

4-دراسة بو الرحيان فاروق، بنون خير الدين، دور دار المقاولاتية في نشر الثقافة الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كأداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة -دراسة حالة لدار المقاولاتية للمركز الجامعي بميلة، 2018.

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة معرفة الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، بهدف وضع حل لمشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة، وهذا بعد معرفة أسباب ارتفاع نسبة البطالة بينهم، وتركزت الدراسة على دار المقاولاتية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف بميلة. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال وصف أهم المفاهيم الأساسية المتعلقة بالموضوع، تم عرض لأهم الأنشطة التي تم تنظيمها من طرف دار المقاولاتية وتحليلها، وبيان تأثيرها في نشر الثقافة المقاولاتية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف بميلة.

وقد توصل إلى أن السبب الرئيسي لارتفاع نسبة البطالة بين الطلبة المتخرجين يرجع إلى سياسة الدولة في هذا المجال، بالإضافة إلى نقص الوعي بينهم بمدى أهمية التوجه نحو الاستثمار، وأن تبني الفكر المقاولاتي كمنهج جديد بديل عن الوظيفة يعتبر أمر ضروري جدا، أن لدار المقاولاتية بالمركز الجامعي أهمية كبيرة في نشر هذا الوعي كم خلال الأنشطة التي تنظمها سنويا لصالح الطلبة الجامعيين بمختلف المعاهد.¹

5-دراسة جيلالي العقاب، نورالدين كروش، دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تيسمسيلت الجزائر، 2020.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى المركز الجامعي تيسمسيلت في سبيل غرس وتعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، حيث اعتمدت الدراسة على طريقة الاستبيان الذي وجه إلى الطلبة بغية تحديد توجههم نحو العمل المقاولاتي، ومدى مساهمة دار المقاولاتية في تعزيز وتشجيع الطلبة على ذلك وقد خلصت الدراسة إلى أن دار المقاولاتية تقوم بعدد الأنشطة التحسيسية والتكوينية لفائدة الطلبة بغية تعريفهم بعالم المقاولاتية و الفرص الكبيرة التي تتيحها لهم، كما أن دار المقاولاتية تيسمسيلت تؤثر بصفة معنوية على رغبة الطالب الجامعي بالمركز في إنشاء مشاريعهم المستقلة بعد نهاية مشوارهم الجامعي، إذ أنها تنمي لديهم الرغبة في العمل المقاولاتي من خلال مرافقتها ودعمها لهم، ومساعدتها على بلورة أفكارهم من أجل تجسيدها بعد نهاية دراستهم الجامعية.²

¹ بو الرحيان فاروق، بنون خير الدين، مرجع سبق ذكره، ص 89.

² جيلالي العقاب، نورالدين كروش، "دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تيسمسيلت"، Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie " Mondiale"، مجلد 14، العدد 03، 2020، ص 01.

6-دراسة عبدلي لطيفة،سايح حمزة، الفكر المقاوالاتي لدى خريجي الجامعات في مناطق الهضاب العليا "ولاية البيض أمودجا" الجزائر،2021.

هدفت هذه الدراسة إلى معالجة الفكر المقاوالاتي عند الشباب خريجي الجامعات في مناطق الهضاب ومحاولة الإجابة على إشكالية الدراسة إعتد الباحثان على 3 مقومات رئيسية للفكر المقاوالاتي والمتمثلة في مهارات ومؤهلات المقاول (بما فيها الخصائص الشخصية والسلوكية والإدارية للمقاول) ،الثقافة المقاوالاتية (وتشمل كل من الخلفية العائلية والمحيط

الاجتماعي) ،التعليم المقاوالاتي في الجامعة خلصت هذه الدراسة إلى نتيجة أساسية وهي أن خريجو الجامعات في ولاية البيض يمتلكون مقومات الفكر المقاوالاتي من وجهة نظرهم.¹

المطلب الثاني: الدراسات باللغة الاجنية

1- دراسة كيم و دينيس (2012) Kim & Dennis

هدفت الدراسة إلى الوقوف على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بين الثقافات المختلفة على الفكر الريادي لدى الأفراد واستخدمت المنهج الوصفي وطبقت الدراسة الميدانية للوقوف على تأثير تلك الثقافات على أصحاب الأفكار الريادية من رجال الأعمال، وأكدت أن للثقافة المحيطة أثر كبير على أصحاب الأفكار الريادية تختلف باختلاف تلك الثقافات ما بين التشجيع والتشبيط وأن الأفراد من الثقافات المختلفة يمكنهم إيجاد أفكار أكثر إبداعاً في المجال الريادي.²

2-دراسة Israr and Saleem (2018) بعنوان:

Entrepreneurial intention among university students in italy

هدفت هذه الدراسة إلى إستكشاف الفكر المقاوالاتي لدى الطلبة الجامعيين ونواياهم لإنشاء المقاوالاتية ، حيث تم الإعتماد على اسلوب الاستبيان لجمع البيانات الأولية ، وبعد تحليل البيانات المجمعمة باستخدام الإنحدار المتعدد ، توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج منها يؤثر إيجابا كل من الجنس ، الحالة العائلية ، التعليم المقاوالاتي ، تحمل المخاطرة على نية إنشاء المقاوالاتية لدى الطلبة ، بينما يؤثر سلبا على إنشاء المقاوالاتية لدى الطلبة الإيطاليين.³

¹ عبدلي لطيفة،سايح حمزة،"الفكر المقاوالاتي لدى خريجي الجامعات في مناطق الهضاب العليا"ولاية البيض أمودجا"، مجلة التنظيم والعمل المجلد 01 ،العدد4، 2021،ص146

² Kim, k. & Dennis F.(2012). Networking and culture in Entrepreneurship, Entrepreneurship & Regional Development :An International Journal, 24 September, 561-588.(8)

³Israr Muhammad and Mazhar Saleem (2018), Entrepreneurial intentions among university students in italy,journal of Global Entrepreneurship Research,England:university of Surrey,volume8(Number20),pp1-14

3-دراسة (Jwara and hoque, (2018) بعنوان:

case study of Durban of entrepreneurial intention university students : technology

هدفت هذه الدراسة إلى تأثير التعليم العالي على روح المقاولاتية . حيث اعتمدت الدراسة على أداة الإستبانة لجمع البيانات ، وباستخدام البرنامج الإحصائي SPSS في تحليل البيانات ، وتم التوصل في النتائج إلى وجود علاقة إيجابية بين العوامل الإجتماعية للطلبة الجامعيين وروح المقاولاتية لديهم¹.

المطلب الثالث:التعقيب على الدراسات السابقة**الفرع الاول:مجالات الإستفادة من الدراسات السابقة:**

- الإطلاع على منهج الدراسات والإستفادة منها في بناء الإطار النظري للبحث الحالي ومقارنة النتائج؛
- الإطلاع على الجانب التطبيقي لتلك الدراسات مما ساعد في تحديد متغيرات البحث الحالي والعينة المناسبة؛
- التعرف على الوسائل الإحصائية المستخدمة في الدراسات، وتحديد الوسائل الأكثر ملائمة لاختبار فرضيات البحث الحالي؛
- التعرف على الأهداف التي سعت إليها تلك الدراسات وأهم الاستنتاجات التي توصلت إليها لينطلق منه البحث الحالي.

الفرع الثاني: أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

من خلال عرضنا لدراسات السابقة تبين لنا أن هذه الدراسات تعددت وإختلفت باختلاف أهدافها والمكان التي تمت فيه، إضافة للمتغيرات التي تطرقت إليها ، والأساليب المستخدمة في هذه الدراسة، وهذا يرجع لإختلاف إهتمامات الباحثين واتجاههم الفكرية ،وعليه يمكن إستخلاص ما يلي:

فمن حيث الأهداف فقد تباينت من حيث طبيعة المتغيرات التي تطرقنا إليها فبعضها ربط دور دار المقاولاتية بمتغيرات أخرى كإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة(دراسة بن جمعة أمينة) ، (ودراسة جيلالي عقاب) ونشر الثقافة المقاولاتية (دراسة بوطورة فضيلة) وهذا فيما يتعلق بدار المقاولاتية،أما الفكر المقاولاتي فقد تمثلت دراسة (سعودي آمنة)حيث تهدف للتعرف على أثر مقومات الفكر المقاولاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية،ودراسة(عبدلي

¹ Nomthandazo Jwara Muhammad Hoque,(2018),Entrepreneurial intentions among university students in italy Case study of Durban University of Technology , Journal of Global Entrepreneurship Reasearch ,England : university of Number3) , app1-19)24surrey ,volume

لطفية) تهدف لدراسة الفكر المقاولاتي عند الطلبة الجامعيين، دراسة (كيم و دينيس) حيث هدفت إلى الوقوف على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بين الثقافات على الفكر المقاولاتي، أما دراسة (Israr and Saleem) هدفت إلى إستكشاف الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين ونواياهم لإنشاء المقاولاتية، ودراسة (Jwara and hoque) هدفت هذه الدراسة الى تأثير التعليم العالي على روح المقاولاتية.

حيث تمثلت الدراسات التي ركزت على العلاقة الإرتباطية بين المتغيرين في دراسة (بوريجان فاروق بعنوان أهمية دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي (2018) وهي تشترك مع دراستنا الحالية بإختلاف موقع الجامعة فقط .

كما نلاحظ أن معظم الدراسات إنحصرت في فترة الزمنية من (2012) إلى (2021) ودراستنا الحالية (2023/2022) كونه موضوع سائد ومهم وله دور كبير في تحقيق التنمية المحلية والحد من البطالة.

أما من ناحية المنهج المتبع فمعظم الدراسات ركزت على المنهج الوصفي التحليلي، وإستخدمت أداة إستبانة في جمع البيانات ببرنامج spss v 20.

ومن ناحية العينات المستخدمة ومكان الدراسة في هذه الدراسات فمعظم الدراسات طبقت على مستوى الجامعات في حدود علمنا وهذا ما جعلنا نطبق دراستنا في جامعة غرداية بحيث قمنا بمحصر عينة الدراسة إلى 51 طالب لمعرفة رأي الطلبة في مجال المقاولاتية إستنادا على طلبة الماجستير والدكتوراه.

أما عن نتائج الدراسات فقد أثبتت أن دار المقاولاتية تساهم في تمكين الطلبة من الدخول إلى عالم الأعمال من خلال تقديم الدورات التدريبية وفي دراستنا فقد توصلنا إلى وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين المتغير المستقل و المتغير التابع.

ما يميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة :

ما يميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة كيفية تطرقها للموضوع، فقد تناولت الدراسة المتغيرين لدى فئة طلاب الماجستير والدكتوراه بقسم علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال والموارد البشرية بموقع جامعة غرداية ، كما تطرقت دراستنا أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 \leq \alpha$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية : الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص.

خلاصة:

من خلال ماترقنا له في هذا الفصل نستنتج أن دار المقاولاتية على مستوى الجامعة تعتبر بمثابة فضاء مفتوح للطلبة، إذ أن لها دور فعال وكبير في تكوين وتدريب الطلبة وأصحاب المشاريع ومتابعتهم في مجال المقاولاتية، وذلك من أجل زرع الفكر المقاولاتي في أوساط الطلبة وخريجي الجامعات، مما يساهم في الحد من مشكل البطالة والتوجه نحو التفكير في إنشاء مشاريع ومؤسسات مصغرة تعود بالنفع على الطالب خاصة وعلى دار المقاولاتية عامة، وبالخصوص عند نجاح هذه المشاريع.

الفصل الثاني

تمهيد:

بعد التعرف على موضوع الدراسة وتناول جزئياتها نظريا، ووجب أن نتقل من مرحلة الاستزادة النظرية إلى مرحلة البحث الميداني الواقعي، الذي يقدم بدوره الاجابات المباشرة لتساؤلات البحث مع التحقق من فرضياته المؤقتة والمقترحة بغية تأكيدها أو نفيها.

ولالإلمام أكثر بالموضوع إرتأينا أن نقسم هذا الفصل إلى مبحثين، بحيث سوف نخصص المبحث الأول إلى التعريف بدار المقاولاتية وبمجتمع وعينة الدراسة، طريقة جمع و تلخيص المعطيات، التعريف بمتغيرات الدراسة وكيفية قياسها وكذا الأدوات القياسية المستخدمة في معالجة المعطيات، أما المبحث الثاني من هذا الفصل يخصص إلى عرض ومناقشة النتائج المتوصل إليها واختبار تطابقها مع فرضيات الدراسة.

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة

سنتطرق في هذا المبحث إلى التعرف على الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة ، وذلك من خلال المطالب التالية:

المطلب الأول: تقديم عام لدار المقاولاتية بجامعة غرداية

الفرع الأول: تعريف دار المقاولاتية

- تنفيذًا لإتفاقية الشراكة بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي، تم إنشاء دار المقاولاتية على مستوى جامعة غرداية كمنصة لتبادل الآراء والأفكار ذات الصلة بالمقاولاتية، وفق مدخل علمي حديث يجمع بين المقاربة الأكاديمية والخبرة المهنية الميدانية.

- دار المقاولاتية هي عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين و تحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

دار المقاولاتية لجامعة غرداية تسيروها كفاءات جامعية وإطارات تابعة للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية غرداية تحت إشراف كل من السيد مدير جامعة غرداية والسيد مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية، وهي مهيكلة في شكل لجنة مشتركة للقيادة والتنشيط تتكون من مدير ومنشطين.

- مدير لجنة القيادة و التنشيط لدار المقاولاتية : أستاذ مكلف بتسيير البرامج .

- منشطين : أستاذ جامعي و ممثل عن الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

الفرع الثاني: مهام دار المقاولاتية

- المهمة الرئيسية لدار المقاولاتية في ترقية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؛

- تعزيز روح المبادرة لدى الطلبة من أجل إنشاء مشاريعهم؛

- تدعيم الإبداع والابتكار وتعمل على خلق تأثير حقيقي على الاقتصاد المحلي من خلال دعم الطلبة في طموحاتهم؛

- دار المقاولاتية فضاء بين الطلبة وخبراء مهنيين، تهتم بانشغالات الطلبة فيما يخص مستقبلهم المهني وهي موجهة بالخصوص لفئة حاملي المشاريع أو الأفكار أو الراغبين في إنشاء مؤسسة؛

- دار المقاولاتية فضاء لتبادل الأفكار؛

- إن دار المقاولاتية من خلال خبرة مؤطريها تمكن الطلبة من ترجمة أفكارهم إلى مشاريع حقيقية تجسد ميدانيا.

الفرع الثالث: نشاطات دار المقاولاتية

إن الإهتمام الأكبر لدار المقاولاتية يكمن في تحقيق حلم طلبة جامعة غرداية بإنشاء مؤسساتهم وبلوغ هذا الهدف نركز على محاور ثلاث:

1. التحسيس: تتمثل مهمة دار المقاولاتية في تعميم عملية تحسيس الطلبة بالمقاولاتية وتخرج جيل جديد من الطلبة المقاولين من خلال:

- إرساء ثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة؛

-تدريب الطلاب على روح المبادرة؛

-إعلام الطلبة حول مهنة المقاول؛

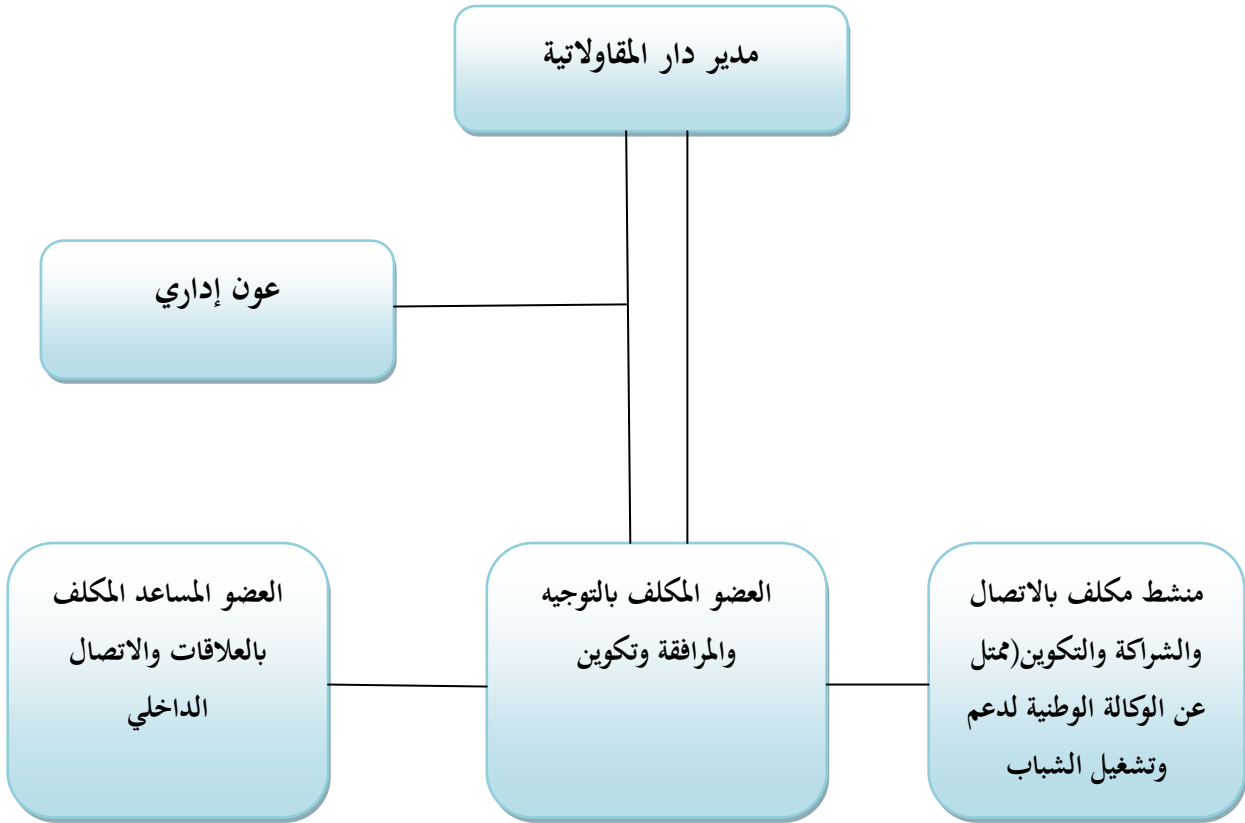
-إدراج مقياس إنشاء المؤسسة على مستوى أغلبية التخصصات الماستر والليسانس.

2.المرافقة: إن دار المقاولاتية تضمن لكم المرافقة الشخصية والمستدامة من مرحلة الفكرة إلى غاية تجسيد المشروع ميدانيا وذلك بتوفير مؤطرين مؤهلين في الاختصاص.

3.التكوين: توفر دار المقاولاتية من خلال الوحدات الإستكشافية ضمن نظام ل م د لطلبة جامعة غرداية قيمة مضافة سواء من حيث التحفيز على إنشاء المؤسسة أو توفير خبرة في إعداد مشروع مقاولاتي أو تقنيات الاتصال.¹

الفرع الرابع: الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية

الشكل (1-2): الهيكل التنظيمي دار المقاولاتية



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على موقع <https://www.asjp.cerist.dz/30/04/2023/14:02>

¹ دار المقاولاتية جامعة غرداية

المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة

بعد إختيار مكان الدراسة و تحديد الفترة الزمنية لها، و كذا تحديد طريقة جمع البيانات والمعلومات، إرتأينا أن نستخدم أداة الاستبيان، كما أن لهذه الدراسة بعد ميداني تطبيقي كونها تتعلق لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي، لذلك إعتدنا على المنهج الوصفي التحليلي في تحليل البيانات، و المعلومات المحصل عليها من خلال إستبيان ثم إعدادها لهذا الغرض و تحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماع **SPSS20**.

1. الإستبيان:

يمثل الإستبيان الأداة الرئيسية التي تم الإعتماد عليها في الدراسة لجمع البيانات والمعلومات من الواقع، والمتمثلة في آراء ووجهات نظر طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية حول مشكلة الدراسة، حيث تم التطرق إلى مختلف مراحل إعداد الاستبيان و الظروف التي تم فيها صياغته، إبتداء من مرحلة إعداد الإستمارة و كيفية تصميم قائمة الأسئلة، مروراً بكيفية نشر و توزيع الإستمارات، ثم التطرق إلى هيكل الإستبيان و كذا مجتمع و عينة الدراسة فقد تم تصميمها على ثلاثة مراحل:

مرحلة التصميم الأولي

تعتبر هذه المرحلة الخطوة الأولى في إعداد الاستمارة، و إنطلاقاً من الجانب النظري و الدراسات السابقة تم صياغة مجموعة من الأسئلة مراعين في ذلك إشكالية البحث و الفرضيات الموضوعية، و لقد راعينا في إعداد الأسئلة ما يلي:

- إستعمال لغة سليمة؛

- صياغة أسئلة بسيطة و غير قابلة للتأويل؛

- ترتيب الأسئلة و تسلسلها و ربطها بالأهداف المرجوة من الدراسة الميدانية؛

- بعد الانتهاء من إعداد الأسئلة تم عرضها على بعض الأساتذة المختصين في كلية علوم إقتصادية، وذلك بغية

التحكيم و التأكد من سلامة بناء الإستمارة و صياغة الأسئلة، و تفادي الأخطاء التقنية و المنهجية التي قد تحول دون الوصول إلى الأهداف المنشودة.

مرحلة إعادة التصميم:

بعد المراجعة و الأخذ بعين الإعتبار الملاحظات المقدمة من قبل الأساتذة المختصين، تم عرض الإستبيان على مجموعة من طلبة جامعة غرداية للتأكد من وضوح و إستيعاب الأسئلة من قبلهم، حيث تمكننا هذه المرحلة الأخذ بعين الاعتبار الملاحظات و إتخاذ بعض التعديلات والتصميمات فيما يخص الأسئلة وصياغتها بطريقة مناسبة وواضحة.

مرحلة التصميم النهائي:

وهي المرحلة النهائية المتعلقة بالإستمارة، تم الأخذ بعين الإعتبار التعديلات والملاحظات في المرحلة السابقة و من ثم التصميم النهائي للإستمارة و توزيعه مستعنيين في ذلك على:

- التسليم المباشر لأفراد العينة؛

- الإستعانة ببعض الزملاء الأكاديميين و أصحاب المهنة؛

أما إسترجاع الاستثمارات فقد إختلفت تبعاً لإختلاف طرق توزيعها حيث تم الحصول على الإجابة من خلال ما يلي:

- الحصول على الإجابة بشكل مباشر من المستجوبين؛

- إستلام الإستثمارات من قبل الزملاء الذين تم الاستعانة بهم.

1. هيكل الإستبيان ومجتمع الدراسة:

1.1. هيكل الإستبيان:

تتضمن إستمارة الإستبيان 31 سؤالاً موزعة على محورين كما يلي:

- الجزء الأول: يوضح البيانات الشخصية والوظيفية عن أفراد المجتمع، واحتوت على ثلاث متغيرات شخصية: الجنس، السن، المستوى الجامعي، التخصص، والتي يتوقع أن تساعد الباحث على تفسير النتائج.

- الجزء الثاني: يوضح محاور الدراسة، حيث يتكون من محورين

المحور الأول: دار المقاولاتية و يتكون من 16 بند.

المحور الثاني: الفكر المقاولاتي و يتكون من 15 بند.

الجدول رقم (01-02): يوضح مضمون الإستبيان

رقم الفقرات	عنوان المحور
(16-01)	دار المقاولاتية
(31-17)	الفكر المقاولاتي

المصدر: من إعداد الطالبتين

1-2 مجتمع الدراسة:

- تمثل مجتمع الدراسة في الطلبة الذين يزاولون دراستهم في جامعة غرداية ماستر والدكتوراه تخصص إدارة أعمال وإدارة الموارد البشرية

1-3 عينة الدراسة:

إستهدف الإستبيان عينة عشوائية إستهدفت طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية خلال توزيع 56 إستبيان تم الحصول على 51 إستبانة صالحة للدراسة و 2 ملغاة لعدم الاجابة الكاملة لاسئلة للاستبيان و 3 غير مسترجعة، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم: 2-2 يوضح الإحصائيات الخاصة بإستمارة الإستبيان

النسبة	العدد	البيان
100%	56	عدد الإستمارات الموزعة
91.07%	51	عدد الإستمارات المسترجعة
5.36%	03	عدد الإستمارات الغير مسترجعة
3.57%	02	عدد الإستمارات الملغاة

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج برنامج SPSS20

كانت إجابات كل فقرة وفق مقياس ليكارت (Likert) الخماسي، حيث يعتبر هذا المقياس من أكثر المقاييس شيوعا بحيث يطلب فيه من المبحوث أن يحدد درجة موافقته أو عدم موافقته على خيارات محددة وهذا المقياس مكون غالبا من خمسة بدائل متدرجة يشير المبحوث إلى اختيار واحد منها وهي خمسة خيارات كما هو موضح في الجدول رقم (2-2) حيث تم تحديد مجال المتوسط الحسابي من خلال حساب المدى ، أي أنه تم وضع مقياس ترتيبي لهذه الأرقام لإعطاء الوسط الحسابي مدلولاً باستخدام المقياس الترتيبي، وذلك للاستفادة منها فيما بعد عند تحليل النتائج، كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-3) : يوضح مقياس ليكارت الخماسي

التصنيف	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
النقاط	5	4	3	2	1
الدرجة	5-4.2	4.19-3.4	3.39-2.60	2.59-1.80	1-1.79

المبحث الثاني: عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة

بهدف الوصول إلى نتائج تحقق أهداف الدراسة وتختبر فرضياتها، تم تفرغ البيانات الواردة بالاستبيان وتبويبها وجدولتها، ليسهل التعامل معها بواسطة جهاز الكمبيوتر، وتمت معالجة البيانات بغية اختبار فرضيات الدراسة وذلك باستخدام برنامج SPSS إصدار 20 وبرنامج Excel2007 .

لتحليل بيانات الإستبيان والحصول على أجوبة بغية التعرف على مدى موافقة أفراد العينة لها استخدمنا الأدوات والأساليب الإحصائية التالية :

المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري: لتحديد أهمية الدراسة النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة اتجاه محاور و أبعاد الدراسة.

التكرارات و النسب المئوية: ذلك لوصف الخصائص الشخصية و الوظيفية لأفراد العينة.

معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha): لمعرفة ثبات فقرات الاستبيان.

معامل إرتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) :لقياس قوة الإرتباط والعلاقة بين المتغيرين:

فإذا كان المعامل قريب من (+1) فان الارتباط قوي وموجب (طردى)، وإذا كان قريب من (-1) فان الارتباط قوي وسالب (عكسي)، وكلما قرب من (0) يضعف إلى أن ينعدم.

اختبار كولومجروف- سمرنوف (1- Sample K-S): لمعرفة مدى اتباع البيانات للتوزيع الطبيعي.

الإختبار الإحصائي ANOVA لمعرفة مدى تأثير المتغيرات الشخصية و الوظيفية على متغيرات الدراسة. الفرع الاول: صدق وثبات الإستبيان.

1-تحكيم الإستبيان: عرض الإستبيان على مجموعة من المحكمين تألفت من (03) أعضاء في هيئة التدريس، لأخذ بملاحظاتهم في بناء الإستبيان، والتأكد من صدق وملائمة بنود الإستبيان لتحقيق الأهداف البحثية من الدراسة، حيث تم إجراء ما يلزم من حذف وتعديل، وبذلك تم وضع الإستبيان في صورته النهائية.

2-قياس ثبات الإستبيان: يقصد بثبات الاستبيان أن تعطي هذه الإستبانة نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الإستبيان أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، ويكون من خلال معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha). هو مقياس للدلالة على ثبات وصدق الإستبانة والجدول التالي يوضح اختبار الثبات والصدق لمحاور الدراسة.

جدول رقم (2-4): معاملات الثبات لمعدل كل محور من محاور الدراسة الفا كرومباخ

النتيجة	قيمة ألفا كرومباخ	عدد الفقرات	عنوان المحور
ثابت	0.825	16	دار المقاولاتية
ثابت	0.829	15	الفكر المقاولاتي
ثابت	0.876	31	المحورين ككل

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج برنامج SPSS20

من خلال الجدول رقم (02-04) نلاحظ أن معامل الثبات العام للإستبيان عال حيث بلغ (0.876) كما تراوحت معاملات الثبات للمحاور بين (0.825 إلى 0.829) حيث كانت أكبر من الحد الأدنى المقبول لمعامل الثبات (88%) وهذا يدل أن الإستبيان بجميع محاوره يتمتع بدرجة من الثبات يمكن الإعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

03- قياس صدق الإتساق الداخلي لفقرات الإستبيان ويكون ذلك من خلال معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)، وذلك بحساب معاملات الإرتباط للمحور الأول والثاني.

الجدول رقم (2-5) : يبين معاملات الارتباط بين كل محور من محاور الدراسة

عنوان المحور	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
دار المقاولاتية	0.591	0.000
الفكر المقاولاتي	0.584	0.000
المحورين ككل	0.574	0.000

الارتباط دال إحصائيا عند مستوى 0.05

المصدر: من إعداد الطالبان اعتمادا على نتائج SPSS20

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين محاور الدراسة المتعلقة بدور دار المقاولاتية و تفعيل الفكر المقاولاتي حيث قدر معامل الارتباط بين المحورين ب (0.574) وهي درجة مرتفعة موجبة عند مستوى الدلالة المحسوبة (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05) حيث ان: معامل الارتباط المحور الأول المتعلق بدار المقاولاتية كان بدرجة (0.591) وهي درجة مرتفعة موجبة عند مستوى الدلالة المحسوبة (0,000) وهي أقل من القيمة (0,05)، أما معامل الارتباط بين المحور الثاني الفكر المقاولاتي كان بدرجة (0.584) وهي أيضا درجة مرتفعة موجبة عند مستوى الدلالة المحسوبة (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05) مما يكسب الإستبيان مصداقية كبيرة لتحقيق ما تتطلبه الدراسة وبالتالي فإن هذه النتائج تؤكد على وجود علاقة إرتباط ذات دلالة إحصائية بين محاور الدراسة.

الفرع الثاني: عرض وتحليل النتائج المتعلقة بخصائص أفراد عينة الدراسة

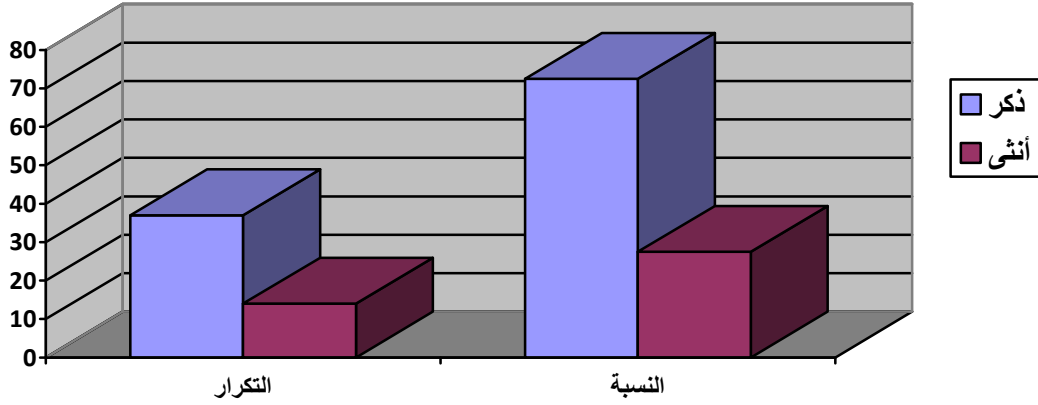
أولا: توزيع أفراد العينة تبعا للجنس:

جدول رقم (2-6) : توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	37	72.5
أنثى	14	27.5
المجموع	51	100%

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على برنامج Excel

الشكل رقم (2-2) توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على برنامج Excel

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن أغلب أفراد العينة هم ذكور بنسبة 72.5% من مجموع المستجوبين بينما بلغت نسبة الإناث في العينة 27.3%

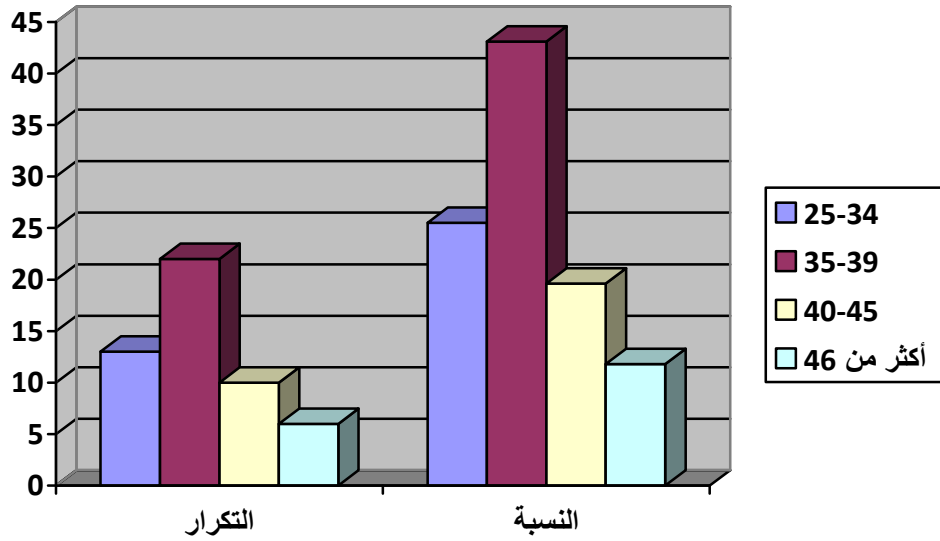
ثانيا: توزيع أفراد العينة تبعا للسن

جدول رقم (2-7) : توزيع عينة الدراسة حسب السن

النسبة	التكرار	الفئة
25.5	13	34-23
43.1	22	39-35
19.6	10	45-40
11.8	06	أكثر من 46
100%	51	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على برنامج Excel

الشكل رقم (2-3): توزيع عينة الدراسة حسب السن



المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على برنامج Excel

من خلال الجدول و الشكل أعلاه نلاحظ أن الفئة العمرية [من 35 إلى 39 سنة] كانت بنسبة % 43.1 وهي الفئة ذات أكبر نسبة وتليها الفئة العمرية [من 23 إلى 34 سنة] بنسبة % 25.5 من مجموع المستجوبين، تم تليها الفئة العمرية [من 40 إلى 45 سنة] بنسبة % 19.6 أما الفئة الاخيرة فكانت أكثر من 46 سنة بنسبة % 11.8.

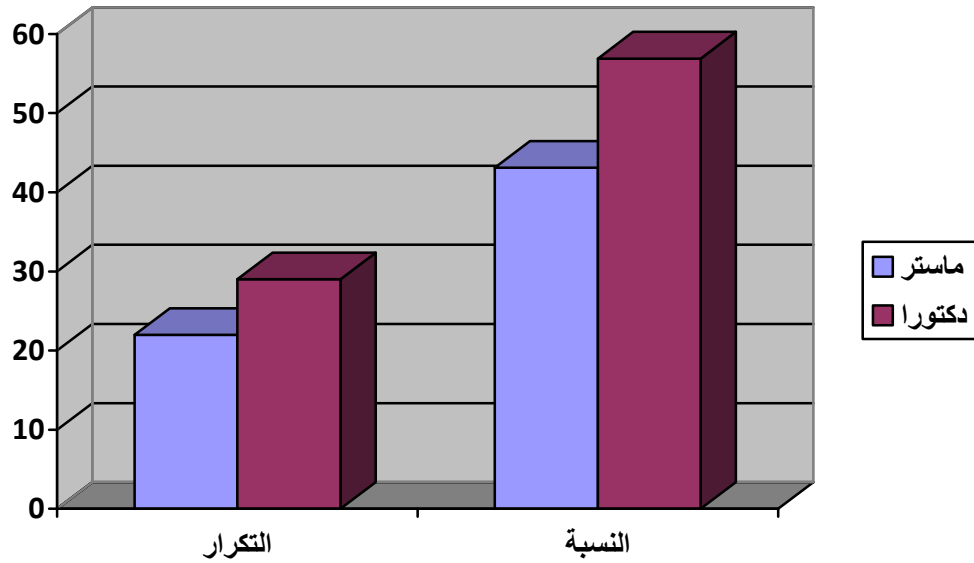
ثالثا: توزيع أفراد العينة تبعا للمستوى الجامعي

الجدول رقم (2-8)، توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي

النسبة	التكرار	البيان
43.1	22	ماستر
56.9	29	دكتوراه
100%	51	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على برنامج Excel

الشكل رقم (2-4): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي



المصدر: من إعداد الطالبتين باعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة لديهم مؤهل علمي دكتوراه بنسبة 56.9% بينما جاءت عينة ماستر في المرتبة الأخيرة بنسبة قدرت ب 43.1%

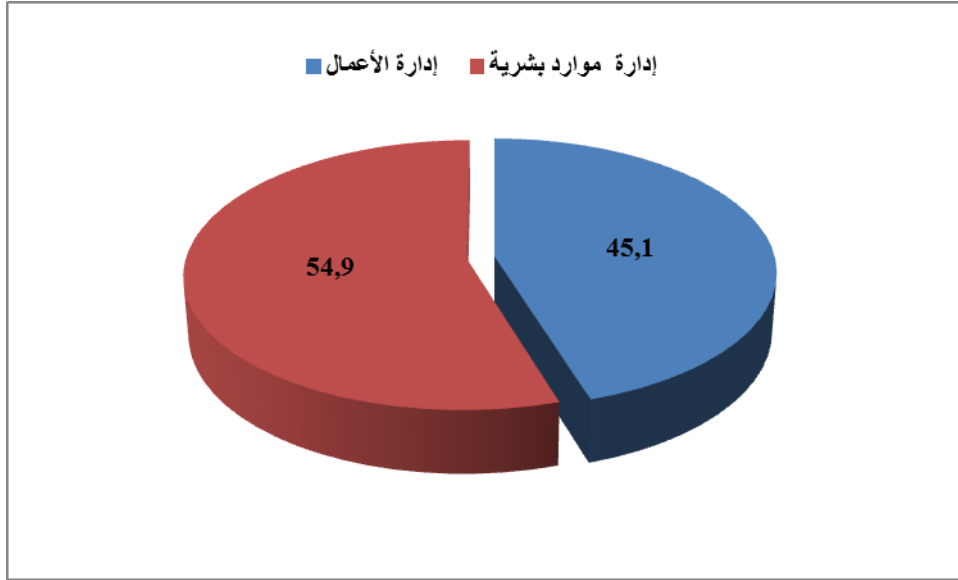
رابعا: توزيع أفراد العينة تبعا للتخصص

جدول رقم (2-9) : توزيع عينة الدراسة حسب التخصص

النسبة	التكرار	الفئة
45.1	23	إدارة الأعمال
54.9	28	إدارة الموارد البشرية
100	51	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على برنامج Excel

الشكل رقم (2-5): توزيع عينة الدراسة حسب التخصص



المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة لديهم تخصص إدارة الموارد البشرية بنسبة 54.9% بينما جاء تخصص إدارة الأعمال في المرتبة الأخيرة بنسبة قدرت ب 45.1%.

توزيع البيانات:

تم إجراء اختبار كوجروف- سمرنوف لمعرفة هل البيانات موزعة طبيعياً أم لا وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لأن معظم الإختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً، حيث قمنا بتحديد الفرضية الصفرية والبديلة كما يلي:

-الفرضية الصفرية H_0 : البيانات غير موزعة طبيعياً، الفرضية البديلة H_1 : البيانات موزعة طبيعياً.

الجدول رقم (2-10): يبين التوزيع الطبيعي لبيانات المحاور

الجزء	عنوان المحور	عدد الفقرات	قيمة Z	قيمة مستوى الدلالة
الأول	دار المقاولاتية	15	0.893	0.402
الثاني	الفكر المقاولاتي	16	0.671	0.758

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً لمخرجات SPSS 20

يتضح من الجدول أن مستوى الدلالة لكل المحاور أكبر من (0.05)، حيث أن قيمة Z للمحور الأول تساوي (0.893)، وأن مستوى الدلالة يساوي (0.402) وهي أكبر من (0.05)، كما يتضح أن قيمة Z للمحور الثاني تساوي (0.671)، وأن مستوى الدلالة يساوي (0.758) وهي أكبر من (0.05). وبذلك يتم رفض الفرضية الصفرية H0 وقبول الفرضية البديلة H1، وبالتالي فإننا سوف نعتمد الإختبارات المعلمية في الدراسة الإحصائية.

الفرع الثالث: المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لمحاور الدراسة

قصد التعرف على نتائج تحليل وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول دور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي من وجهة نظر طلبة الماجستير والدكتوراه في جامعة غرداية، تم الإستعانة بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبيان الأهمية النسبية للعبارات المتعلقة بمحاور الدراسة من وجهة نظر طلبة الماجستير والدكتوراه في جامعة غرداية ودرجة موافقتهم عليها، كما هو موضح بالجدول التالي:

الجدول رقم (2-11) يوضح تصورات المستجوبين لمحاور الدراسة مرتبة حسب درجة الموافقة

المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
دار المقاولاتية	3,7439	,469080	موافق
الفكر المقاولاتي	3,8139	,484090	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج SPSS20

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين أن الطلبة الماجستير والدكتوراه في جامعة غرداية قد أظهروا موافقتهم حول محاور دور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي من وجهة نظر طلبة الماجستير والدكتوراه بجامعة غرداية إذ إحتل المرتبة الأولى محور الفكر المقاولاتي، بمتوسط حسابي (3,7439) وهي نسبة مرتفعة من حيث درجة الموافقة، في حين إحتل المرتبة الثانية محور الدار المقاولاتية، بمتوسط حسابي (3,8139) و هي نسبة مرتفعة من حيث درجة الموافقة وهذه النتائج تؤكد أن محاور الدراسة مقبولة عموما، وذلك من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة الطلبة الجامعيين، وفيما يلي تحليل ومناقشة كل محور على حدى.

المحور الأول: دار المقاولاتية

جدول رقم (2-12) يوضح تصورات المستجوبين نحو فقرات محور دار المقاولاتية مرتبة حسب درجة الموافقة

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	توجد دار المقاولاتية في الجامعة	4,0000	,748330	موافق
02	سبق وأن زرت دار المقاولاتية	3,9020	,608440	موافق
03	لديك معلومات حول النشاطات التي تقوم بها هذه الهيئة	3,4118	1,16921	موافق

04	استفدت من نشاطات دار المقاولاتية	3,9412	,613570	موافق
05	إن تطلعات دار المقاولاتية ترفع من تنمية ومكانة المقاولاتية مستقبلا	3,7451	,796070	موافق
06	لدار المقاولاتية تأثير على الطلبة في المستويات الثلاث	3,5882	1,02326	موافق
07	تقوم دار المقاولاتية بتوعية الطلبة بأهمية المقاولاتية	3,8824	,992920	موافق
08	تغير مفهوم المقاولاتية لدى الطلبة بعد حملات التوعية التي تقوم بها دار المقاولاتية	3,5686	,943500	موافق
09	ترافق دار المقاولاتية الطلبة المنخرطين في القانون 1275 لغاية انشاء مؤسساتهم الناشئة.	3,5490	,944750	موافق
10	تساهم المقاولاتية في فتح أفق عديدة لطلبة وإنشاء علاقات جيدة مع اطارات داخل الهيئة وخارجها	3,5294	1,06495	موافق
11	تقوم دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة إلى المؤسسات خارج الجامعة	3,6078	1,05978	موافق
12	تساهم دار المقاولاتية في التشجيع على العمل المقاولاتي	3,4706	,833140	موافق
13	لدار المقاولاتية تأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي	3,8431	,857260	موافق
14	لدار المقاولاتية دور في إنجاح مشروعك الخاص	4,0000	,824620	موافق
15	تملك دار المقاولاتية صفحة على الفاييسوك والويب	3,9608	,823670	موافق
16	تعتمد دار المقاولاتية على منهجية معينة في تنمية الفكر المقاولاتي	3,9020	,755110	موافق
	المحور ككل	3,7439	,469080	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج SPSS20

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين أن الطلبة قد أظهروا موافقتهم حول محور دار المقاولاتية حيث جاء المعدل العام لهذا المحور مرتفعا حيث بلغ المتوسط الحسابي ككل (3.7439) ، والانحراف المعياري (0.46908)، إذ احتل المرتبة الأولى الفقرة رقم 01 التي تنص (توجد دار المقاولاتية في الجامعة)، بمتوسط حسابي (4.0000) وهي نسبة مرتفعة من حيث درجة الموافقة، في حين جاءت الفقرة رقم 03 في المرتبة الأخيرة بعبارة (لديك معلومات حول النشاطات التي تقوم بها هذه الهيئة)، بمتوسط حسابي (3,4118) بدرجة موافقة متوسطة، وهذه النتائج تؤكد أن هذا المحور مقبول عموما، وذلك من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

المحور الثاني: الفكر المقاولاتي.

الجدول رقم (2-13) يوضح تصورات المستجوبين نحو فقرات محور الفكر المقاولاتي مرتبة حسب درجة الموافقة

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	أصبح الفكر المقاولاتي له انتشار واسع وكبير بفضل دار المقاولاتية	3,7255	,896180	موافق
02	التكوين الذي تقدمه دار المقاولاتية له دور في تنمية الفكر المقاولاتي	3,4706	1,22234	موافق
03	يساهم الفكر المقاولاتي في الرفع من مستوى قيمة المقاولاتية في المجتمع	3,7255	,918230	موافق
04	يختلف الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حسب الجنس أي هناك اختلاف وعدم تجانس في درجة الفكر	3,8235	,910070	موافق
05	يعتبر الفكر المقاولاتي خيار اقتصادي لدى المجتمعات	3,7255	1,02134	موافق
06	الفكر المقاولاتي ضروري لإنشاء مشاريع ناجحة	3,7059	,831720	موافق
07	يعتبر الفكر المقاولاتي بديل استراتيجي لامتناع البطالة	3,8600	1,14304	موافق
08	للفكر المقاولاتي تأثير على الطلبة من حيث تفكيرهم وتطلعاتهم الخاصة بالمشاريع	4,0784	,770540	موافق
09	يساعد الفكر المقاولاتي للطلبة على تحقيق مستويات جيدة في نمو مشاريعهم	3,7843	1,13690	موافق
10	يعتبر الفكر المقاولاتي عامل اساسي في تطوير	4,0000	,871780	موافق

			مشاريع الطلبة	
موافق	,775100	3,8039	تساهم مقومات الفكر المقاوالاتي في رفع نسب نجاح المشاريع الخاصة بالطلبة وغيرهم	11
موافق	,934730	3,9216	من عوامل تنمية الفكر المقاوالاتية البيئة والاسرة وخلق الفرص	12
موافق	,881180	4,0588	يحفز الفكر المقاوالاتي الطلبة على عملية الابداع والابتكار والتجديد	13
موافق	,670970	3,9020	يسهل الفكر المقاوالاتي الفرد على نشر الثقافة المقاوالاتية في المجتمع	14
موافق	,915660	3,6275	يساهم الفكر المقاوالاتي في تحقيق الانتاجية والربحية	15
موافق	,484090	3,8139	المحور ككل	

المصدر: من إعداد الطالبين بإعتمادا على نتائج SPSS20

يبين الجدول أعلاه تصورات المستجوبين أن الطلبة قد أظهروا موافقتهم حول محور الفكر المقاوالاتي حيث جاء المعدل العام لهذا المحور مرتفعا حيث بلغ المتوسط الحسابي ككل (3,8139) ، والانحراف المعياري (484090)، إذ احتل المرتبة الأولى الفقرة رقم 13 بمتوسط حسابي (4,0588) وهي نسبة مرتفعة من حيث درجة الموافقة، في حين جاءت الفقرة رقم 02 في المرتبة الأخيرة بعبارة (ترى التكوين الذي تقدمه دار المقاوالاتية له دور في تفعيل وتنمية الفكر المقاوالاتي)، بمتوسط حسابي (3,4706) بدرجة موافقة متوسطة، وهذه النتائج تؤكد أن هذا المحور مقبول عموما، وذلك من وجهة نظر طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية.

المطلب الثاني: مناقشة نتائج الدراسة

الفرع الأول: اختبار الفرضيات وفروق آراء عينة الدراسة

اختبار فرضيات الدراسة:

نعتمد في اختبار الفرضية على اختبار **One-Sample Test**

جدول رقم (2-14): دراسة المعنوية لمحاوَر الإستبيان بإستخدام اختبار One-Sample Test

المحاور	متوسط حسابي	القيمة المخيرة	فرق متوسط	قيمة T	مستوى الدلالة
دار المقاولاتية	3,7439	0	3,74387	56,997	0.000
الفكر المقاولاتي	3,8139	0	3,81391	56,264	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss20.

-اختبار الفرضية الرئيسية:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي

H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي

H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي

من خلال الجدول السابق نلاحظ:

أن متوسط الحسابي كانت قيمة 3.7439 وأن قيمة فرق المتوسط كان 3.74387 وقيمة T 56.997 حيث تم إختبار نسبة أفراد العينة فوق الحياد أي نسبة أفراد العينة التي كانت إجابتهم فوق الحياد أي موافقون على أن هناك أثر علاقة ذات دلالة إحصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي وعليه بما أن مستوى الدلالة يساوي 0.000 أي أقل من 0.005 نصل إلى رفض الفرض العدمي وقبول الفرضية البديلة.

أي أنه: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي وهذا ما يثبت صحة الفرضية الرئيسية.

- اختبار الفرضيات الجزئية بواسطة الانحدار الخطي البسيط:

إن الانحدار الخطي البسيط ليس مجرد أسلوب واحد وإنما مجموعة من الأساليب التي يمكن إستخدامها لمعرفة العلاقة بين متغير تابع و المستقل وعدد من المتغيرات المستقلة التي عادةً ما تكون مستمرة وبغرض بيان أثر دور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي تم حساب معامل الانحدار الخطي البسيط والجدول التالي يوضح نتائج هذا الإختبار.

الجدول رقم (2-15) يوضح نتائج تحليل الإنحدار بين متغيرات الدراسة

البيانات	BETA	B ₁	B ₀ (الثابت)	درجة الحرية	الخطأ المعياري	R ²	R	قيمة T المحسوبة	مستوى دلالة T
دار المقاولاتية			1.595	49-2	40030	0.330	0.574	3,503	0.001
الفكر المقاولاتي	0.574	0.593						4,911	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج التحليل ب SPSS20

يتضح من نتائج التحليل الإحصائي في الجدول (2-15) أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي في جامعة غرداية، حيث بلغت معاملات الارتباط R (0.57) على التوالي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، أما معامل التحديد (التفسير) R^2 فقد بلغ (0.330) أي أن دار المقاولاتية تفسر ما نسبته (57%) من التباينات في المتغير التابع، كما بلغت قيمة R 0.574 وهذا يعني أن الزيادة في محور دار المقاولاتية سيؤدي إلى زيادة في تفعيل الفكر المقاولاتي في جامعة غرداية كما أن قية مستوى الدلالة T هي 0.000 وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) وبالتالي هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى.

الفرضية الثانية:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية: الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص.

نتائج التحليل المتعلقة بالتباين الأحادي ONE WAY ANOVA

الجدول رقم (2-16) يوضح تحليل التباين الأحادي لفحص أثر المتغيرات الشخصية والوظيفية حول تفعيل الفكر المقاولاتي

المتغير	مصدر التباين	مج المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى دلالة
الجنس	- بين المجموعات	5.074	24	0.221	1,172	,3440
	- داخل المجموعات	5.083	27	0.188		
	- التباين الكلي	10.157	51			
السن	- بين المجموعات	14.245	24	0.619	,537	,9330
	- داخل المجموعات	31.167	27	1.154		

			51	45.412	-التباين الكلي	
			24	10.627	-بين المجموعات	
		0.462	27	10.000	-داخل المجموعات	المستوى
		0.370	51	20.627	-التباين الكلي	التعليمي
			24	5.127	-بين المجموعات	
		0.223	27	7.500	-داخل المجموعات	التخصص
		0.278	51	12.627	-التباين الكلي	
,2890	1,248					
,7020	,8030					

المصدر: من إعداد الطالبتين بإعتماد على نتائج التحليل SPSS20

-بالنسبة لمتغير الجنس: نلاحظ من خلال الجدول رقم أن قيمة $\text{sig} = 0.34$ وهي أكبر من مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ، ومنه فإنه لا توجد فروق في متوسط اتجاهات أفراد العينة حول تفعيل الفكر المقاوم تعزى لمتغير الجنس.

-أما بالنسبة لمتغير السن: فنلاحظ أن قيمة $\text{sig} = 0.933$ وهي أكبر من مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ، ومنه فإنه لا توجد فروق في متوسط اتجاهات أفراد العينة حول تفعيل الفكر المقاوم تعزى لمتغير السن.

-أما بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي: فنلاحظ أن قيمة $\text{sig} = 0.289$ وهي أكبر من مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ، ومنه فإنه لا توجد فروق في متوسط اتجاهات أفراد العينة حول تفعيل الفكر المقاوم تعزى لمتغير المستوى التعليمي.

-أما بالنسبة لمتغير التخصص: فنلاحظ أن قيمة $\text{sig} = 0.702$ وهي أكبر من مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ، ومنه فإنه لا توجد فروق في متوسط اتجاهات أفراد العينة حول تفعيل الفكر المقاوم تعزى لمتغير التخصص.

الفرع الثاني: مناقشة الفرضيات

مناقشة الفرضية الأولى:

تنص الفرضية الأولى أن هناك علاقة ذات دلالة احصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاوم لدى طلبة تخصص علوم التسيير في جامعة غرداية، وبعد المعالجة الاحصائية من خلال الجدول رقم 15-2 تبين لنا صحة الفرضية بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين دور دار المقاولاتية وتفعيل الفكر المقاوم.

حيث إتفقت دراستنا مع دراسة بوريجان فاروق و بن جمعة أمينة و جرمان الربيعي، ودراسة بوطورة فضيلة وآخرون دراسة جيلالي العقاب وأي أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دار المقاولاتية والفكر المقاوم.

وقد اختلفت دراستنا ودراسات أخرى و مع دراسة كيم و دينيس حيث نصت هذه الدراسة على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بين الثقافات المختلفة على الفكر الريادي لدى الأفراد وأكدت أن للثقافة المحيطة أثر كبير على أصحاب الأفكار الريادية .

ومن خلال هذه الدراسة التي قمنا بها على طلبة الماستر والدكتوراه تخصص علوم التسيير في بجامعة غرداية توصلنا أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية.

مناقشة الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الثانية أنه توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند القيمة $0.05 \leq \alpha$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص).

وبعد المعالجة الاحصائية ومن خلال الجدول 2-16 الذي يوضح تحليل التباين الأحادي لفحص أثر المتغيرات الشخصية والوظيفية حول تفعيل الفكر المقاولاتي تبين لنا نفي صحة الفرضية توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $0.05 \leq \alpha$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية "الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص.

حيث اختلفت دراستنا مع دراسة بختي الرقي،بوخيصة علي، التي كان عنوانها دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية حيث تنص إلى أنه تختلف دور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي حسب المتغيرات الشخصية .

ومن خلال هذه الدراسة التي قمنا بها على طلبة الماستر والدكتوراه بجامعة غرداية توصلنا أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $0.05 \leq \alpha$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية "الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص.

خلاصة:

قمنا خلال هذا الفصل بعرض طريقة والأدوات المستخدمة لجمع البيانات، إذ إستخدمنا أداة الاستبيان للحصول على مجموعة من البيانات المتحصل عليها وقراءتها، ثم عرض النتائج المتوصل إليها ومن تم تحليلها وتفسيرها وبعد ذلك قمنا بمناقشتها واختبار الفرضيات، إذا خصصنا لذلك مبحثين، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج .

خاتمة

خاتمة:

في الأخير يمكننا القول أن دار المقاولاتية بجامعة غرداية لها دور مهم ومساهمة كبيرة في تفعيل و نشر الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه، إذ تعتبر فضاء مفتوحا تنقل من خلاله الطلبة من الطابع الأكاديمي إلى الواقع الملموس من خلال مرافقتهم إلى حين إنشاء مؤسساتهم الخاصة .

كما أن دار المقاولاتية تعمل على إستقطاب الشباب الجامعي حاملي الشهادات من خلال ما تقدمه من حملات توعية وتحسيس ودورات تكوينية وتدريبية ومرافقة ومتابعة جيدة إلى حين إنشاء مشاريعهم الخاصة.

إضافة إلى ما سبق نجد أن الفكر المقاولاتي يعبر عن تراكمات معرفية وخبرات وأساليب تساعد الطالب أو الأفراد على الدخول في عالم المقاولاتية والخوض في مشاريعهم المستقبلية وهذا ما تسعى إليه دار المقاولاتية.

نتائج الدراسة:

- وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة احصائية بين محاور الدراسة.
- قدرت فئة الذكور في أفراد العينة المستجوبين ب 75% وكانت أكبر من فئة الإناث التي قدرت ب 27%.
- أغلبية أفراد العينة المستجوبين لديهم مؤهل علمي دكتوراه بنسبة 56%.
- أغلبية أفراد العينة المستجوبين من تخصص إدارة الموارد البشرية بنسبة 54% وكانت أكبر من نسبة تخصص إدارة الأعمال التي قدرت ب 45%.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية من خلال إجرائنا لإختبار one test simple تبين لنا أن قيم المستخرجة من برنامج spss20 جاءت عند مستوى الدلالة 0.05 وهذا ما يثبت صحة الفرضية الرئيسية.
- هناك أثر ذو دلالة إحصائية مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لدور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه في جامعة غرداية أدت نتائج الإنذار الخطي البسيط إلى أنه توجد دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 فلقد جاءت قيم مستوى الدلالة T 0.000 وهي أقل من $\alpha \leq 0.05$ وهذا ما يقودنا إلى أنه هناك دور للدار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي وهذا من وجهة نظر ورأي طلبة جامعة غرداية وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغير الجنس من خلال إجرائنا لإختبار one way anova إتضح قيم مستوى الدلالة T كانت أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي أنه لا توجد فروقات وهذا ما ينفي صحة الفرضية الثانية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغير العمر، من خلال إجرائنا لإختبار one way anova إتضح قيم مستوى الدلالة T كانت أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي أنه لا توجد فروقات وهذا ما ينفي صحة الفرضية الثانية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 \leq \alpha$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغير المستوى التعليمي من خلال إجراءنا لإختبار one way anova إتضح قيم مستوى الدلالة T كانت أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي أنه لا توجد فروقات وهذا ما ينفي صحة الفرضية الثانية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 \leq \alpha$ في إجابات أفراد عينة الدراسة حول تفعيل الفكر المقاولاتي تعزى للمتغير التخصص من خلال إجراءنا لإختبار one way anova إتضح قيم مستوى الدلالة T كانت أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي أنه لا توجد فروقات وهذا ما ينفي صحة الفرضية الثانية.

التوصيات:

- إدراج مقياس المقاولاتية ضمن المقاسات الدراسية بكل أطوارها لضمان نشر أوسع لمفهوم المقاولاتية.
- التفكير في إنشاء برامج خاصة مستقلة بالمقاولاتية على مستوى الجامعة تكون تحت إشراف دار المقاولاتية.
- التوجيه والتوعية من طرف دار المقاولاتية من أجل الميول نحو عالم المقاولاتية.
- السعي نحو تطوير آليات نشر الفكر المقاولاتي في الجامعة.
- تشجيع الأفراد للخروج من الوظيفة العمومي نحو إنشاء المؤسسات.
- ضرورة إهتمام الطلاب بموضوع الفكر المقاولاتي.

آفاق الدراسة :

- آليات نشر الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماستر.
- دور المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- دور التعليم المقاولاتي في تطوير المقاولاتية.
- المقاولاتية وأثرها في إمتصاص البطالة.

المراجع

قائمة المراجع

المراجع العربية

1 الكتب:

1. إبراهيم أنيس وآخرون، المعجم الوسيط، ط4، مجمع اللغة العربية، مصر، 2004.
2. صلاح عبد القادر النعيمي، المدير القائد والمفكر الاستراتيجي فن ومهارات التفاعل مع الآخرين، الطبعة الأولى، مكتبة الجامعة الإثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
3. عبد الرحمان أحمد سيف، وظائف القائد الناجح، ط1، دار المعترف للنشر والتوزيع، 2017.
4. فايز جمعة صالح نجار، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، ط2، الحامد، جامعة البلقان، مقدونيا، 2010.
5. محمد فلاق، ناصر طهار، مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، كتاب جماعي المقاولاتية ورهان التنمية الاقتصادية الواقع والمأمول، مخبر الدراسات التنمية المكانية وتطوير المقاولاتية، جامعة أدرار، الجزائر، 2020.
6. نبيل عبد الهادي وآخرون، مهارات في اللغة و التفكير، دار المسيرة لنشر والتوزيع، 2003.

المقالات المنشورة:

1. الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، اطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراء في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، 2015.
2. أحمد بن قطاف، دور المقاولاتية ودورها في تشجيع روح المقاولاتية في الجامعات، مجلة الباحث الاقتصادي 8، العدد 01، 2021.
3. بن جمعة أمينة و جرمان الربيعي، دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات - دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات 5361 - 2392: ISSN العدد 5، 2017.
4. بو الرحيان فاروق، بنون خير الدين، دور دار المقاولاتية في نشر الثقافة الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كأداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة - دراسة حالة لدار المقاولاتية للمركز الجامعي بميلة، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المجلد 4، العدد 1، 2018.

5. بوخضرة مريم واخرون، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم العمل المقاوالاتي وتحقيق التنمية في الجزائر، مجلة البحوث والدراسات التجارية، العدد 04، سنة 2018.
6. جودي حنان واخرون، دار المقاوالاتية كآلية لترقية الثقافة المقاوالاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر، جامعة بسكرة، 2020.
7. جيلالي العقاب، نورالدين كروش، دار المقاوالاتية كآلية لتعزيز روح المقاوالاتية لطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تيسمسيلت Mondiale Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie، العدد 3، 2020.
8. حجازي إسماعيل وآخرون، السمات الشخصية للمقاوالاتية كآلية لتعزيز روح المقاوالاتية لطلبة الجامعيين، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة، العدد 04، 2020.
9. الحدي نجوية، المقاوالاتية كرهان لإمتصاص البطالة، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، العدد 04.
10. زايدي حكيم، عبد الحميد بشير، نشر الفكر المقاوالاتي وتنمية روح المقاوالاتية لدى طلبة الجامعة، JEGE، العدد 4، 2021.
11. سعودي آمنة، وآخرون، أثر مقومات الفكر المقاوالاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاوالاتية- دراسة على طلبة الماستر قسم علوم التسيير، مجلة الحقوق والعلوم إنسانية، العدد 36 (1)، 2017.
12. عبدلي لطيفة، سايح حمزة، الفكر المقاوالاتي لدى خريجي الجامعات في مناطق الهضاب العليا "ولاية البيض أمودجا"، مجلة التنظيم والعمل المجلد 01، العدد 4، 2021.
13. فيصل سعداوي، عزيز دحماني، التفكير الريادي والنجاح الاستراتيجي، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 10، العدد 03، جامعة طاهري محمد، بشار، الجزائر 2022.
14. قصير بن عودة، دور دار المقاوالاتية في تعزيز الفكر المقاوالاتي لدى الطالب الجامعي، مجلة التنمية البشرية، المجلد 7، العدد 2، 2021.
15. قواسمي رشيد، التاصيل النظري للمقاوالاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاوالاتي، مجلة المنتدى للدراسات والابحاث الاقتصادية، المجلد 4، العدد 2، ص 159.

16. ليلي بن عيسى، سولاف رحال اليقضة المقاولة للمؤسسة الناشئة، مجلة الإقتصادية والإدارية، المجلد 51، العدد 20، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2021.
17. محمد عبد القادر محمد، أبعاد التفكير الريادي وانعكاساتها في تحقيق التفوق التنافسي، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، مجلد 16، العدد 52، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة تكريت، 2020
- 19-نجوية الحدي، المقاولة كرهان لإمتصاص البطالة، مجلة إدارة الاعمال والدراسات الاقتصادية، العدد 4
18. محمد أمين علون، وسيلة السبتي، ريادة الأعمال بين الفكرة وعوامل النجاح، مجلة النمو الإقتصادي وريادة الأعمال معمل دراسات التنمية المكانية وريادة الأعمال، مجلد 2، 2019.
19. معموري عبدالله، وآخرون، أثر التفكير الريادي في تحسن جودة الخدمات دراسة حالة شركة موبيليس بشار، مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد 5، العدد 2، جامعة بشار، الجزائر، 2019.
20. هدى مدار، حياة بوشارب، المقاولة والفكر المقاولة ضرورة الحتمية للتقليل من حدة البطالة في الجزائر، مجلة التميز الفكري للعلوم الإجتماعية والعلوم الإنسانية.
21. هواري معراج، فتحة عبيدي، دار المقاولة ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الأعمال، دراسات العدد الاقتصادي، المجلد 7، العدد 1، 2016.

الرسائل والاطروحات:

-ماجستير:

1. بشير إبراهيم، دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار الإبداعية، دراسة مقارنة بالشباب المقاولين (لونساج)، معهد جزر موريس، مذكرة ماجستير، قسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، 2011.

أطروحات دكتوراه:

1. لفقيه حمزة، روح المقاولة وانشاء المؤسسات المصغرة والمتوسطة في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة بومرداس، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، سنة 2017.

المؤتمرات والملتقيات:

1. توفيق خذري، وحسين بن الطاهر، "المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية- المسارات والمحددات"، الملتقى الوطني حول واقع النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الوادي، يومي 05-06 ماي 2013.

- 1- Israr Muhammad and Mazhar Saleem (2018), **Entrepreneurial intentions among university students in italy**,journal of Global Entrepreneurship Research,England:university of Surrey,volume8(Number20),pp1-14
 - 2- -Guy Kawasaki, **la réalité de l'entrepreneuriat**, Diateino, Suisse, 2009.
 - 3- -Kara Ibtissem , Tahraoui Douma Ali, **The House of Entrepreneurship at The University of Relizane model**, *Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE* , Vol.3, No.2 ,Year : 2020.
 - 4- **Kim, k. & Dennis F.(2012). Networking and culture in Entrepreneurship**, Entrepreneurship & Regional Development :An International Journal, 24 (7-8),September, 561-588.
- SAFA, AHBDERHAMANE KOVNTA, **Caracte RI SQUES DE 55 -5 LEentrepreneurship femimn au mali**,memoire magister, université de QUEBEC ,canada, 1997.
- 6- Nomthandazo Jwara Muhammad Hoque,(2018),**Entrepreneurial intentions among university students in italy Case study of Durban University of Technology** , Journal of Global Entrepreneurship Reasearch ,England : university of surrey ,volume 24(Number3) , app1-19

الملاحق

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

إستبيان

أخي الطالب،.....أختي الطالبة،.....تحية طيبة وبعد

في إطار إنجاز مذكرة الماستر في إدارة الأعمال ، حول موضوع دور دار المقاولاتية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة الماستر والدكتوراه، نضع بين أيديكم مجموعة من العبارات، والتي ترتبط بحياتكم الدراسية، نرجو أن تجيبوا عنها بكل صدق وموضوعية وذلك بوضع علامة (X) في الخانة التي تعبر عن رأيكم، ونحيطكم علما أن ما تدلون به سيحظى بالسرية التامة ولا يستخدم إلا لأغراض علمية.

وشكراً على تعاونكم.....

الجنس:..... ذكر انثى

السن:.....30-25 39-35 45-40 أكثر من 46

المستوى الجامعي: ماستر دكتوراه

التخصص:.....ادارة اعمال ادارة موارد البشرية

1-محور دار المقاولاتية :

الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	تعديل المقترح للعبارات
01	توجد دار المقاولاتية في الجامعة						
02	سبق وأن زرت دار المقاولاتية						
03	لديك معلومات حول النشاطات التي تقوم بها هذه الهيئة						
04	استفدت من نشاطات دار المقاولاتية						
05	إن تطلعات دار المقاولاتية ترفع من تنمية ومكانة المقاولاتية مستقبلا						
06	لدار المقاولاتية تأثير على الطلبة						

						في المستويات الثلاث	
						تقوم دار المقاولاتية بتوعية الطلبة بأهمية المقاولاتية	07
						تغير مفهوم المقاولاتية لدى الطلبة بعد حملات التوعية التي تقوم بها دار المقاولاتية	08
						ترافق دار المقاولاتية الطلبة المنخرطين في القانون 1275 لغاية انشاء مؤسساتهم الناشئة.	09
						تساهم المقاولاتية في فتح آفاق عديدة لطلبة وإنشاء علاقات جيدة مع اطارات داخل الهيئة وخارجها	10
						تقوم دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة إلى المؤسسات خارج الجامعة	11
						تساهم دار المقاولاتية في التشجيع على العمل المقاولاتي	12
						لدار المقاولاتية تأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي	13
						لدار المقاولاتية دور في إنجاح مشروعك الخاص	14
						تملك دار المقاولاتية صفحة على الفايسبوك والويب	15
						تعتمد دار المقاولاتية على منهجية معينة في تنمية الفكر المقاولاتي	16

2- محور الفكر المقاولاتي

الرقم	العبارات	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا	تعديل المقترح للعبارات
01	اصبح الفكر المقاولاتي له انتشار واسع وكبير بفضل دار المقاولاتية						
02	التكوين الذي تقدمه دار المقاولاتية له دور في تنمية الفكر المقاولاتي						
03	يساهم الفكر المقاولاتي في الرفع من مستوى قيمة المقاولاتية في المجتمع						
04	يختلف الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حسب الجنس أي هناك اختلاف وعدم تجانس في درجة الفكر						
05	يعتبر الفكر المقاولاتي خيار اقتصادي لدى المجتمعات						
06	الفكر المقاولاتي ضروري لإنشاء مشاريع ناجحة						
07	يعتبر الفكر المقاولاتي بديل استراتيجي لامتناس البطالة						
08	للفكر المقاولاتي تأثير على الطلبة من حيث تفكيرهم وتطلعاتهم الخاصة بالمشاريع						
09	يساعد الفكر المقاولاتي للطلبة على تحقيق مستويات جيدة في						

						نمو مشاريعهم	
						يعتبر الفكر المقاولاتي عاملاً أساسياً في تطوير مشاريع الطلبة	10
						تساهم مقومات الفكر المقاولاتي في رفع نسب نجاح المشاريع الخاصة بالطلبة وغيرهم	11
						من عوامل تنمية الفكر المقاولاتية البيئة والاسرة وخلق الفرص	12
						يجفز الفكر المقاولاتي الطلبة على عملية الابداع والابتكار والتجديد	13
						يسهل الفكر المقاولاتي الفرد على نشر الثقافة المقاولاتية في المجتمع	14
						يساهم الفكر المقاولاتي في تحقيق الانتاجية والربحية	15

قائمة الاساتذة المحكمين:

الجامعة	الرتبة	إسم المحكم
جامعة غرداية	أستاذ محاضر ب	بلعربي محمد
جامعة غرداية	أستاذ	غشي العيد
جامعة غرداية	أستاذ محاضر ب	بن أودينة بوحفص

الملحق رقم 01: التكرار و التكرار النسبي للمتغيرات الشخصية والديمغرافية

a1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ذكر	37	72,5	72,5	72,5
Valid أنثى	14	27,5	27,5	100,0
Total	51	100,0	100,0	

a2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
سنة 34 الى 25 من	13	25,5	25,5	25,5
Valid سنة 39 الى 35 من	22	43,1	43,1	68,6
سنة 45 الى 40 من	10	19,6	19,6	88,2
سنة 46 من اكثر	6	11,8	11,8	100,0
Total	51	100,0	100,0	

a3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ماستر	22	43,1	43,1	43,1
Valid دكتوراه	29	56,9	56,9	100,0
Total	51	100,0	100,0	

a4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid اعمال ادارة	23	45,1	45,1	45,1
البشرية الموارد ادارة	28	54,9	54,9	100,0
Total	51	100,0	100,0	

المحلق رقم: 2 معامل ألفا كرومباخ

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	55,9020	50,250	,520	,812
q2	56,0000	50,760	,600	,810
q3	56,4902	46,215	,550	,808
q4	55,9608	52,158	,428	,817
q5	56,1569	52,495	,278	,824
q6	56,3137	51,940	,227	,830
q7	56,0196	52,420	,203	,831
q8	56,3333	52,467	,218	,829
q9	56,3529	50,953	,333	,822
q10	56,3725	46,958	,564	,807
q11	56,2941	49,492	,383	,820
q12	56,4314	48,130	,649	,803
q13	56,0588	49,176	,534	,810
q14	55,9020	49,250	,553	,809
q15	55,9412	48,136	,658	,803
q16	56,0000	50,560	,484	,814

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	16

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,876	31

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	113,4400	159,639	,487	,871
q2	113,5400	159,968	,590	,870
q3	113,9800	155,857	,440	,871
q4	113,4800	165,234	,252	,875
q5	113,7000	164,255	,224	,876
q6	113,8400	160,260	,314	,875
q7	113,5600	162,374	,240	,876
q8	113,8600	165,143	,142	,878
q9	113,8800	160,679	,329	,874
q10	113,9000	152,500	,599	,867
q11	113,7800	161,481	,276	,875
q12	113,9200	156,932	,628	,868
q13	113,5800	155,840	,605	,868
q14	113,4200	157,840	,534	,870
q15	113,4600	156,825	,585	,869
q16	113,5200	160,622	,437	,872
q17	113,7200	155,675	,577	,868
q18	113,9800	154,632	,436	,872
q19	113,7200	159,879	,375	,873
q20	113,6000	157,102	,507	,870
q21	113,7200	162,206	,238	,876
q22	113,7200	158,696	,482	,871
q23	113,5800	165,636	,087	,881
q24	113,3600	161,051	,398	,872
q25	113,6600	155,862	,430	,872
q26	113,4400	156,292	,565	,869
q27	113,6200	157,996	,561	,869
q28	113,5000	156,337	,526	,869
q29	113,3600	161,582	,321	,874
q30	113,5400	163,600	,315	,874
q31	113,8200	159,824	,379	,873

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,829	14

الملحق رقم 3: التوزيع الطبيعي لبيانات المحور كونيومروف سمروف

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		t1	t2
N		51	51
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3,7439	3,8139
	Std. Deviation	,46908	,48409
	Absolute	,125	,094
Most Extreme Differences	Positive	,094	,050
	Negative	-,125	-,094
Kolmogorov-Smirnov Z		,893	,671
Asymp. Sig. (2-tailed)		,402	,758

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

الملحق رقم 04: معامل الارتباط

Correlations

		t1	t2
t1	Pearson Correlation	1	,574**
	Sig. (2-tailed)		,000
t2	N	51	51
	Pearson Correlation	,574**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
N		51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم 05: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للاستبيان بجميع محاور و فقراته

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
q1	51	2,00	5,00	4,0000	,74833
q2	51	2,00	5,00	3,9020	,60844
q3	51	1,00	5,00	3,4118	1,16921
q4	51	3,00	5,00	3,9412	,61357
q5	51	1,00	5,00	3,7451	,79607
q6	51	1,00	5,00	3,5882	1,02326
q7	51	1,00	5,00	3,8824	,99292
q8	51	1,00	5,00	3,5686	,94350
q9	51	1,00	5,00	3,5490	,94475
q10	51	1,00	5,00	3,5294	1,06495
q11	51	1,00	5,00	3,6078	1,05978
q12	51	1,00	5,00	3,4706	,83314
q13	51	1,00	5,00	3,8431	,85726
q14	51	1,00	5,00	4,0000	,82462
q15	51	2,00	5,00	3,9608	,82367
q16	51	2,00	5,00	3,9020	,75511
q17	51	1,00	5,00	3,7255	,89618
q18	51	1,00	5,00	3,4706	1,22234
q19	51	1,00	5,00	3,7255	,91823
q20	51	1,00	5,00	3,8235	,91007
q21	51	1,00	5,00	3,7255	1,02134
q22	51	1,00	5,00	3,7059	,83172
q23	50	1,00	5,00	3,8600	1,14304
q24	51	2,00	5,00	4,0784	,77054
q25	51	1,00	5,00	3,7843	1,13690
q26	51	1,00	5,00	4,0000	,87178
q27	51	2,00	5,00	3,8039	,77510
q28	51	1,00	5,00	3,9216	,93473
q29	51	1,00	5,00	4,0588	,88118
q30	51	1,00	5,00	3,9020	,67097
q31	51	1,00	5,00	3,6275	,91566
t1	51	2,25	5,00	3,7439	,46908
t2	51	2,60	5,00	3,8139	,48409
Valid N (listwise)	50				

الملحق رقم 06: اختبار One-Sample Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
t1	51	3,7439	,46908	,06568
t2	51	3,8139	,48409	,06779

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
t1	56,997	50	,000	3,74387	3,6119	3,8758
t2	56,264	50	,000	3,81391	3,6778	3,9501

ملحق رقم 07: معادلة الانحدار الخطي البسيط

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,574 ^a	,330	,316	,40030

a. Predictors: (Constant), t1

Coefficients^a

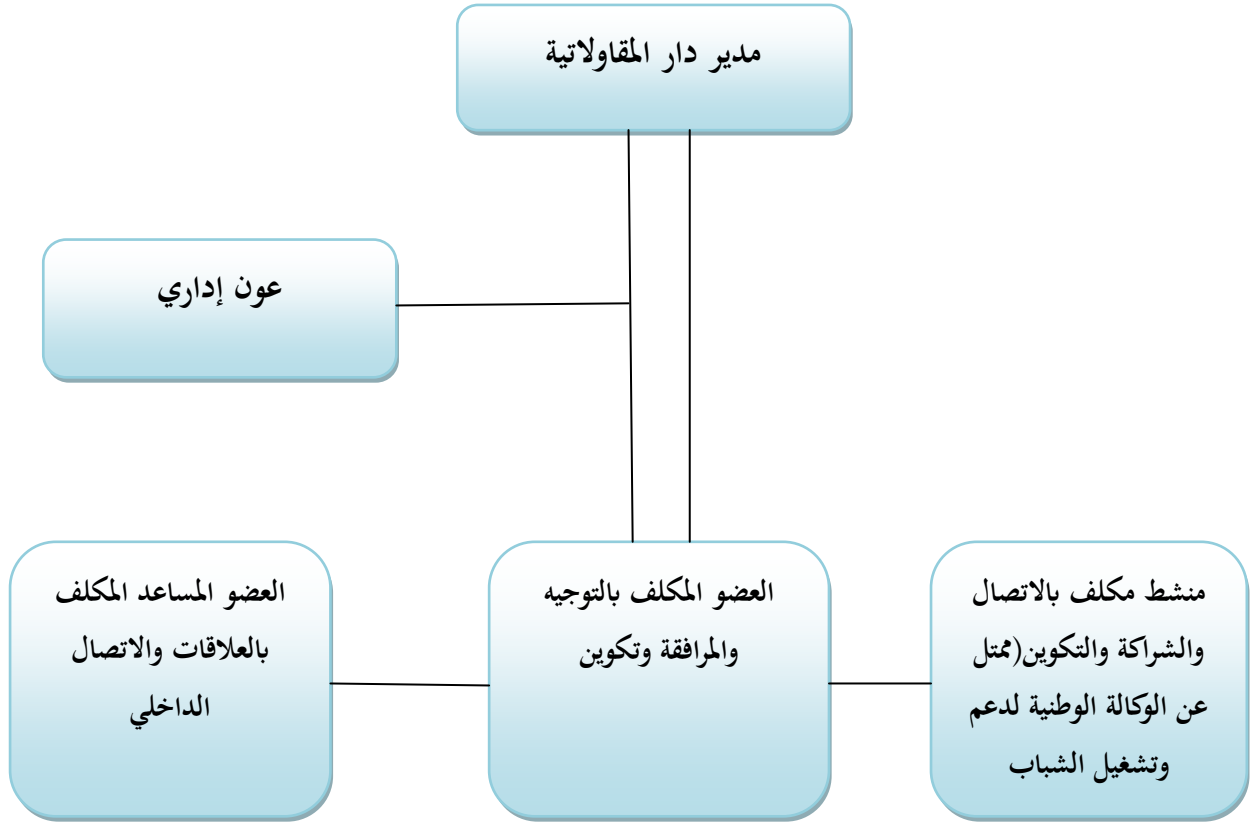
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,595	,455		3,503	,001
	t1	,593	,121	,574	4,911	,000

a. Dependent Variable: t2

الملحق رقم 08: اختبار احادي التباين ANOVA

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
a1	Between Groups	5,074	24	,221	1,172	,344
	Within Groups	5,083	27	,188		
	Total	10,157	51			
a2	Between Groups	14,245	24	,619	,537	,933
	Within Groups	31,167	27	1,154		
	Total	45,412	51			
a3	Between Groups	10,627	24	,462	1,248	,289
	Within Groups	10,000	27	,370		
	Total	20,627	51			
a4	Between Groups	5,127	24	,223	,803	,702
	Within Groups	7,500	27	,278		
	Total	12,627	51			

الملحق رقم 10: الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية



المصدر: من إعداد الطالبتين إيمادا على <https://www.asjp.cerist.dz/30/04/2023/14:02>