



جامعة غرداية  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم المالية والمحاسبة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي  
في ميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم المالية ومحاسبة ، تخصص : مالية المؤسسة  
بعنوان:

دور الإبداع المالي في اتخاذ القرارات المالية  
" دراسة حالة اتصالات الجزائر للهاتف النقال  
" وكالات موبيليس " 2023

تحت إشراف الأستاذ(ة): د - عجيلة محمد

من إعداد الطالبين:

بن شهرة محمد  
زهارة فطيمة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2023/06/15

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
بوخاري عبدالحميد	أستاذ / أستاذ محاضر أ	غرداية	رئيسا
عجيلة محمد	أستاذ / أستاذ محاضر أ	غرداية	مشرفا ومقرا
شرع يوسف	أستاذ / محاضر ب	غرداية	مناقشا

الموسم الجامعي 2023 / 2022



# كلمة شكر

أصعب اللحظات تلك التي نضطر فيها لتوديع من علمونا وزرعوا فينا كلّ بذور الخير إنها لحظات التخرج التي يمتزج بها الفرح للاقتراب من تحقيق الهدف، مع الحزن لفراق من نحب، وفيما يأتي أجمل الكلمات التي يمكن إهداؤها لأساتذتنا الأفاضل

نوجه كلمة شكر وتقدير وتحية إلى أستاذنا الفاضل الدكتور عجيبة محمد الذي وقف بجانبنا طوال الوقت، لقد علمتنا معنى الإخلاص في العمل، ومعك عرفنا أنه لا وجود للمستحيل ما دمنا نسعى ونحاول، لذلك نرسل لك شكراً بعدد كل نجوم السماء فلولا الله ثم أنت لما حققنا ما نريد، فقد كنت الداعم الأول والمحفز الأكبر نقدم لك أجمل عبارات الشكر والامتنان من قلب فاض بالمحبة والمودة والاحترام والتقدير لك. كما لا ننسى أساتذتنا الكرام

إليكم نرفع كل معاني التقدير والشكر لكم عشنا معكم أروع اللحظات تشوقنا لأرق وأعذب الهمسات تاقت قلوبنا شغفا بمحبتكم وتعلّقت أرواحنا ائتلافا بروحك، امتزجت ذواتنا لتكون ذاتا واحدة ونفسا واحدة في أجساد مُتفرّقة فشكرا على كل ما قدمتموه لنا.

محمد - فاطمة



# الإهداء



الحمد لله و كفى  
و الصلاة على  
الحبيب المصطفى و اهله و من وفى أما بعد  
الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا  
الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة النجاح بفضلته تعالى مهداة  
إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله أدامهما نورا لدربي  
إلى إخوتي الأعزاء  
إلى روح أختي الغالية  
إلى رفيقة دربي زوجتي الغالية التي إحتملت إنشغالي و إرهاقي  
طول فترة دراستي  
إلى الطفولة التي ملأت عالمي و أبهجت جوارحي إلى عيون  
أولادي: فاطمة الزهراء \* إسحاق  
إلى الأستاذ المشرف الدكتور عجيبة مُجَّد  
إلى كل من شاركني في هذا العمل زميلتي فاطمة  
إلى أولئك الذين يفرحهم نجاحنا و يحزنهم فشلنا  
إلى كل من علمني حرفا في هذه الدنيا  
إلى قسم مالية المؤسسة و جميع دفعة 2023



# الإهداء

أهدي ثمرة جهدي وعملي إلى من أمرني الخالق بطاعتها التي ترعرعت بين أحضانها إلى القلب الذي منحني كل معاني النبل والحب التي علمتني معنى الإيمان والصبر والقيم إليك أمي ثم أمي رحمها الله.

وإلى أبي الغالي الذي كرس حياته لتربيتي وتعليمي وكان سندي لمواصلة مشواري

الدراسي الذي غرس في كياني حب العلم والإرادة والاعتماد على النفس

أبي رحمه الله و إلى إخوتي، من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب إلى جميع أساتذتي الكرام، ممن لم يتوانوا في مد يد العون لي.

إلى جميع صديقاتي وأحبابي وزملائي الذين كانوا لي سنداً وأملاً، أهمس

في أذانهم أنتم سعادة قلبي، رفع الله مقامكم وأسأل الله لكم

جميعاً أن يجمعني وإياكم في جنات عالية قطوفها دانية.

إلى كل عمال مؤسسة موبيليس - بالمنيعة -

إلى كل من يعرفني من بعيد أو قريب إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا العمل.

إلى هؤلاء جميعاً أهدي هذا الجهد، راجية من المولى

عز وجل أن يكون خالصاً لوجهه الكريم.

فطيمة

يشهد القرن الحادي تحديات كبيرة مما أدى إلى إعتقاد الدول على الاقتصاد المبني على الإبداع مما ترتب عليه إعتبار الإبداع المالي , كأحد مقومات المهمة لاتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس، ولتحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد استبانة إلكترونية ، وتم تحليل (132) استبيان المتمثلة في الاستبيانات الصالحة للتحليل باستخدام برنامج SPSS ، وكانت أهم النتائج المتوصل إليها أن مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس تعتمد على تبني التقنيات المتطورة لتقديم الخدمة في المستوى المطلوب للزبون، وكذلك توجد علاقة بين الإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية فيها، كما توجد علاقة أثر للإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية بوكالة موبيليس وقد توصلت الدراسة إلى ضرورة استمرار وكالة موبيليس بتبني وتطوير مفهوم الابتكار و الإبداع المالي في التكنولوجيا المالية والاهتمام بالمتطلبات الخاصة بذلك من أجل تنمية جودة الخدمة وتحقيق الأرباح, حيث نلاحظ أن الإبداع لا يزال مقتصرًا على الخدمات و العروض ولم يبلغ درجة الإبداع التكنولوجي و المعلومات.

الكلمات المفتاحية: الإبداع ، الإبداع المالي ،القرارات المالية ،اتصالات الجزائر، مؤسسة موبيليس

**Abstract:**

The current century is witnessing great challenges, which led to countries relying on an economy based on creativity, which resulted in considering financial creativity as one of the important elements for making financial decisions in the Algeria Telecom Corporation and the Mobilis Agency., and to achieve the objectives of the study, an electronic questionnaire was adopted, and (132) questionnaires were analyzed represented in questionnaires valid for analysis using the Spss program, and the most important results were Algeria Telecom Mobilis Agency is working to adopt advanced technologies to provide service at the required level for the customer, as well as there is a relationship between financial innovation and financial decision-making in Algeria Telecom and Mobilis Agency as The study found that the Mobilis Agency should continue to adopt and develop the concept of innovation and financial creativity in financial technology and pay attention to the requirements of that in order to develop the quality of service and achieve profits. Where we note that creativity is still limited to services and offers and has not reached the degree of technological innovation and information.

Keywords: Creativity, Financial innovation, Financial decisions, Algeria Telecom, Mobilis Agency

الصفحة	المحتويات
	البسمة.
I	الإهداء.
II	كلمة الشكر.
III-IV	ملخص.
V	فهرس المحتويات.
VII	فهرس الجداول.
IX	فهرس الأشكال.
IX	فهرس الملاحق.
أ - ز	مقدمة عامة.
<b>الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية.</b>	
02	تمهيد .
03	المبحث الأول: الأدبيات النظرية للإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية.
03	المطلب الأول: ماهية الإبداع المالي.
08	المطلب الثاني: مدخل لاتخاذ القرارات المالية.
15	المطلب الثالث: ارتباطات الإبداع المالي باتخاذ القرارات المالية.
21	المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية .
21	المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة المتعلقة بالإبداع المالي.
24	المطلب الثاني: عرض الدراسات السابقة المتعلقة باتخاذ القرار المالي .
27	المطلب الثالث: مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة.
30	خلاصة .
<b>الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية</b>	
32	تمهيد
33	المبحث الأول : مدخل عام لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس.
33	المطلب الأول: عرض لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس.
36	المطلب الثاني: خدمات وعروض مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس



40	المطلب الثالث: الأفاق و المشاريع المستقبلية لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس
42	المبحث الثاني : التحليل الإحصائي .
42	المطلب الأول: منهجية الدراسة.
45	المطلب الثاني: عرض النتائج.
60	المطلب الثالث: اختبار الفرضيات و نتائجها.
69	خلاصة .
71	خاتمة.
73	المصادر و المراجع.
76	الملاحق.

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
35	الهيكل التنظيمي لمؤسسة موبيليس.	01
42	massive mimo	02
44	متغيرات الدراسة	03
47	مقياس ليكرت (Likert) الخماسي وفق درجات المقياس	04
49	درجات مقياس ليكرت الخماسي	05
55	توزيع عينة الدراسة وفق متغير نوع الجنس	06
56	توزيع عينة الدراسة وفق متغير العمر	07
57	توزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	08
57	توزيع عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	09
58	توزيع عينة الدراسة وفق متغير طبيعة المنصب	10
60	توزيع عينة الدراسة وفق متغير الوكالة	11

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01-ف1	دراسة التنافسية وبيئة الأعمال الجديدة كعامل لتنمية الابتكار المالي في المؤسسات المالية. (2018)	21
02-ف2	دراسة الابداع في مؤسسة موبيليس للرفع من قدرتها التنافسية للإشارة إلى فرع ولاية تيندوف	22
03-ف3	دراسة دور أبعاد الإبداع المالي في تحقيق متطلبات النجاح المالي	23
04-ف4	دراسة دور التحليل المالي في اتخاذ القرارات المالية (دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء والغاز "سونلغاز")	24
05-ف5	دراسة معايير اتخاذ القرارات المالية ودورها في ترشيد السياسة المالية للمؤسسة	25
06-ف6	دراسة دور بطاقة الأداء المتوازن في اتخاذ القرارات المالية و ترشيدها في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية	25
01-ف2	عدد الاستثمارات المستخدمة	44
02-ف2	مقياس ليكرت (Likert) الخماسي وفق درجات المقياس	46
03-ف2	معامل " ألفا - كرونباخ " للثبات بالنسبة لمحاور و أبعاد الاستبانة	50
04-ف2	معاملات ارتباط سبيرمان لفقرات محور الإبداع المالي	52
05-ف2	المعاملات ارتباط سبيرمان لفقرات محور اتخاذ القرارات المالية	53
06-ف2	توزيع عينة الدراسة وفق الخصائص الشخصية للعينة	54
07-ف2	توزيع عينة الدراسة وفق متغير الوكالة المستخدمة	59
08-ف2	استجابة أفراد الدراسة لمحور الإبداع المالي حسب متوسطات الموافقة	61
09-ف2	استجابة أفراد الدراسة لمحور اتخاذ القرارات المالية حسب متوسطات الموافقة	63
10-ف2	المعامل ارتباط سبيرمان لمحاور الدراسة وأبعاد كل محور	64
11-ف2	نتائج تحليل الانحدار الخطي لأثر للإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية	65
12-ف2	نتائج تحليل معادلة الانحدار الخطي لأثر للإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية	65

الصفحة	الملاحق
76	01 قائمة الأساتذة المحكمين
77	02 استبيان الدراسة
80	03 الثبات والموثوقية
81	04 الارتباط بين العبارات و المحاور لقياس الاتساق الداخلي
83	05 البيانات الشخصية الوصفية
86	06 مستوى الاستجابة والأهمية النسبية
87	07 فرضية العلاقة الارتباطية
88	08 فرضية الانحدار والأثر
89	09 عروض مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس
90	10 عروض مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس
91	11 عروض مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس
92	12 عروض مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس

مقدمة

## 1-توطئة:

يشهد العالم اليوم تطورًا متسارعًا في مجال اتخاذ القرارات المالية، حيث يعتبر القرار المالي المناسب أحد العوامل الرئيسية في تحقيق النجاح والاستدامة في الأعمال التجارية. ومن أجل التميز والتفوق في عالم الأعمال، يتطلب القرار المالي الحكمة والإبداع في اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية.

تلعب الشركات الخدمية بصفة عامة وشركات الاتصالات بصفة خاصة دورًا حيويًا في الاقتصاد الوطني، وتسعى جاهدة للابتكار وتطوير استراتيجيات تمكنها من التفوق في سوق المنافسة. في هذا السياق، يأتي دور الإبداع المالي بمكانته البارزة، حيث يعمل على تمكين الشركات من اتخاذ قرارات مالية مبتكرة تساهم في تحقيق المزيد من الربحية والنمو وتقديم خدمات ذات جودة عالية بالمقام الأول.

في هذا الإطار، نسعى من خلال هذه الدراسة إلى استكشاف وفهم دور الإبداع المالي في عملية اتخاذ القرارات المالية، وتبسيط الضوء على أهمية تطبيق أفكار مبتكرة في إدارة الأموال. وذلك بالتطبيق على حالة مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال - وكالة موبيليس، والتي تعتبر واحدة من الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات في الجزائر.

كما تهدف هذه الدراسة إلى تحليل كيفية استخدام الإبداع المالي في اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال - وكالة موبيليس، وتحديد العوامل التي تؤثر في عملية اتخاذ القرارات المالية المبتكرة، كما ستسلط الدراسة الضوء على النتائج والتوصيات التي يمكن أن تكون لها تأثير إيجابي على صناعة الاتصالات في الجزائر وغيرها من القطاعات المالية

**2-إشكالية الدراسة:** بناء على ما تقدم، وبغرض توفير فهم أعمق للعلاقة بين الإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية بمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال، وتحليل مدى تأثير الإبداع المالي على أدائها وتحقيق أهدافها المالية والاقتصادية، يمكننا صياغة الإشكالية الرئيسية لهذه الدراسة على النحو التالي:

إلى أي مدى يساهم الإبداع المالي في تحسين عملية اتخاذ القرارات المالية وتعزيز الأداء المالي لشركة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس؟

وتتفرع تحت هذه الإشكالية إلى الأسئلة الفرعية التالية:

من أجل الإحاطة بكافة جوانب الموضوع وتحقيق الأهداف المرجوة من دراسته، ومن أجل الإجابة على سؤال الانطلاق الرئيسي للدراسة يمكننا صياغة الأسئلة الفرعية التالية:

أ- هل واقع الإبداع المالي في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس مرتفع عند مستوى معنوية ذات دلالة إحصائية 1%؟

ب- هل مستوى اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس منخفض عند مستوى معنوية ذات دلالة إحصائية 1%؟

ج- هل توجد علاقة بين الإبداع المالي و اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 1%؟

د- هل توجد علاقة أثر للإدارة الإلكترونية على اتخاذ القرارات المالية بوكالة موبيليس ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 1%؟

### 3-فرضيات الدراسة:

نظرا لموضوع الدراسة تم صياغة الفرضيات التالية بما يتوافق مع متطلبات الدراسة بغاية تحقيق أهدافها.

#### الفرضية الأولى:

تنص الفرضية الرئيسية الأولى على أن:  $H_1$  واقع الإبداع المالي في مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس مرتفع عند مستوى معنوية ذات دلالة إحصائية 1%.

## الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الرئيسية الثانية على أن:  $H_1$  مستوى اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس مرتفع عند مستوى معنوية ذات دلالة إحصائية 1%.  
 وكالة موبيليس مرتفع عند مستوى معنوية ذات دلالة إحصائية 1%.

## الفرضية الثالثة:

تنص الفرضية الرئيسية الثالثة على أنه:  $H_1$  توجد علاقة بين الإبداع المالي و اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 1%.

## الفرضية الرابعة:

تنص الفرضية الرئيسية الرابعة  $H_1$  بأنه توجد علاقة أثر للإدارة الإلكترونية على اتخاذ القرارات المالية بمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس كالة موبيليس ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 1%.

## 4-أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة بشكل عام إلى دراسة وفهم الأثر الذي يمكن أن يكون للإبداع المالي على عملية اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات والمنظمات. وفيما يلي بعض الأهداف المحتملة التي يمكن أن توضح أغراض البحث في هذا المجال:

- فهم مفهوم الإبداع المالي: توضيح ما يعنيه الإبداع المالي وكيف يمكن تطبيقه في سياق اتخاذ القرارات المالية.
- تحليل أنماط الإبداع المالي: دراسة الأنماط المختلفة للإبداع المالي وكيفية تأثيرها على اتخاذ القرارات المالية، مثل الابتكار في المنتجات المالية، وإدارة المخاطر المالية الجديدة، وتحسين العمليات المالية.
- تقييم تأثير الإبداع المالي على الأداء المالي: دراسة تأثير الإبداع المالي على مؤشرات الأداء المالي للمنظمات، مثل العائد على الاستثمار، والنمو العضوي، وقيمة الشركة.



- تحليل العوامل المؤثرة في تحفيز الإبداع المالي: استكشاف العوامل التي تسهم في تعزيز الإبداع المالي في المنظمات، مثل البيئة التنظيمية، والثقافة المؤسسية، والمشاركة والتحفيز المالي.
- دراسة تطبيقات الإبداع المالي في قطاعات مختلفة: استكشاف كيف يمكن تطبيق الإبداع المالي في قطاعات مثل البنوك والتأمين، والاستثمار المالي، والشركات الناشئة، والشركات الكبيرة.
- تحديد التحديات والعقبات التي تواجه تطبيق الإبداع المالي: التعرف على العقبات والتحديات التي يمكن أن تعترض تطبيق الإبداع المالي، مثل التكاليف، والمقاومة التنظيمية، والتحفيزات المالية.
- اقتراح استراتيجيات لتعزيز الإبداع المالي: تطوير استراتيجيات وتوصيات عملية لتعزيز الإبداع المالي في المؤسسات وتحسين عملية اتخاذ القرارات المالية.

## 5-أهمية الدراسة:

وتأتي هنا أهمية الإبداع المالي، حيث يمكن أن يساعد على تحسين عمليات اتخاذ القرارات المالية وتوفير حلول مبتكرة للمشاكل المالية. فعندما يتم تفعيل الإبداع المالي، يتمكن المستثمرون والشركات من تحقيق أرباح أعلى وتحسين أدائهم المالي بشكل عام.

ويمكن فهم الإبداع المالي على أنه عملية تطوير وتبني حلول مالية جديدة ومبتكرة، وتحسين المنتجات والخدمات المالية الحالية، وتطوير العمليات المالية وتبسيطها. ويتميز الإبداع المالي بأنه يجمع بين الأفكار والابتكارات الفنية والمالية، ويستند على الاستخدام الذكي للتكنولوجيا، حيث تعد العمليات المالية مثالية للاستفادة من الإبداع المالي، فيمكن أن يتم تحسين عمليات الإدارة المالية، تحليل المخاطر والتنبؤ بالأسعار وتحسين إدارة الأصول والتمويل والاستثمارات. كما يمكن أن يتم تحسين المنتجات المالية الحالية وتطوير منتجات جديدة تلي احتياجات العملاء بطرق مبتكرة وفعالة.

## 6- مبررات و دوافع اختيار موضوع الدراسة:

توجد عدة دوافع وأسباب لاختيار موضوع الدراسة نذكر من بينها:

الحاجة إلى استكشاف أساليب جديدة للتمويل: فإنها تواجه العديد من المنظمات والشركات تحديات كبيرة في الحصول على تمويل ملائم لأعمالها، ومن هذه التحديات الركود الاقتصادي والتقلبات في الأسواق المالية، ولذلك يعتبر البحث حول الإبداع المالي أمراً ضرورياً لاستكشاف وتحليل الأساليب الإبداعية للتمويل، ويشهد العالم تحولاً نحو الاقتصاد الرقمي، حيث تسعى الشركات إلى تحسين أدائها المالي عبر استخدام التكنولوجيا وتقنيات التحليل البياني والذكاء الاصطناعي، وبالتالي يعتبر الإبداع المالي مسألة أساسية للنجاح في هذا السياق.

علاوة على ذلك، فإن الابتكار المالي يساعد على تعزيز التنافسية في السوق، حيث يمكن للشركات والمؤسسات المبتكرة تحقيق ميزة تنافسية عن طريق تقديم حلول مالية فعالة ومبتكرة، وبالنظر إلى الوضع الاقتصادي العالمي الراهن، يعتبر الإبداع المالي أكثر أهمية من أي وقت مضى، فهو يمكن أن يساعد الشركات والمستثمرين على التعامل مع التحديات المالية والاقتصادية المتغيرة بسرعة وبشكل أكثر فعالية.

ومن هذا المنطلق، يتعين على الباحثين والخبراء في مجال الاقتصاد والمالية التركيز على دور الإبداع المالي في اتخاذ القرارات المالية، ودراسة تأثيره على الأداء المالي والاقتصادي بشكل عام. ويتطلب ذلك دراسة النظريات والأساليب المختلفة للابتكار المالي وتحليل البيانات المالية المتاحة والبحث عن أفضل الحلول المبتكرة والفعالة لمشاكل القطاع المالي.

يمكن القول أن التكنولوجيا هي واحدة من المجالات التي أحدثت ثورة في الابتكار المالي. فقد أدت التطورات التكنولوجية إلى ظهور منصات التداول الإلكتروني والتطبيقات المالية والدفع الإلكتروني، مما غير بشكل كبير طريقة التعامل في السوق المالي. ويمكن للابتكارات التكنولوجية المالية الجديدة أن تساعد على تسريع عمليات الاستثمار وتحسين النتائج المالية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للابتكار المالي أن يساعد على تحقيق التنمية المستدامة، حيث يمكن توجيه الاستثمارات والتمويل لمشاريع تعزز الاستدامة البيئية والاجتماعية، وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، ومع ذلك، يجب أن يتم توجيه الابتكار المالي بشكل مناسب و مسؤول، وتحسين إطار التنظيم القانوني والرقابي للحد من المخاطر المحتملة للابتكارات المالية.

## 7- حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة في المجالات التالية:

**الحدود الموضوعية:** اقتصرت الدراسة على معرفة أثر الإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية على موظفي مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس عبر وكالاتها .

**الحدود المكانية:** تمت الدراسة في مجموعة من الوكالات والوكالات الجوارية لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس

**الحدود البشرية:** طبقت هذه الدراسة على موظفي وكالات مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس بمختلف مستوياتهم الوظيفية.

**الحدود الزمانية:** تم تطبيق الدراسة في السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2023/2022.

## 8- منهجية الدراسة والأدوات المستخدمة:

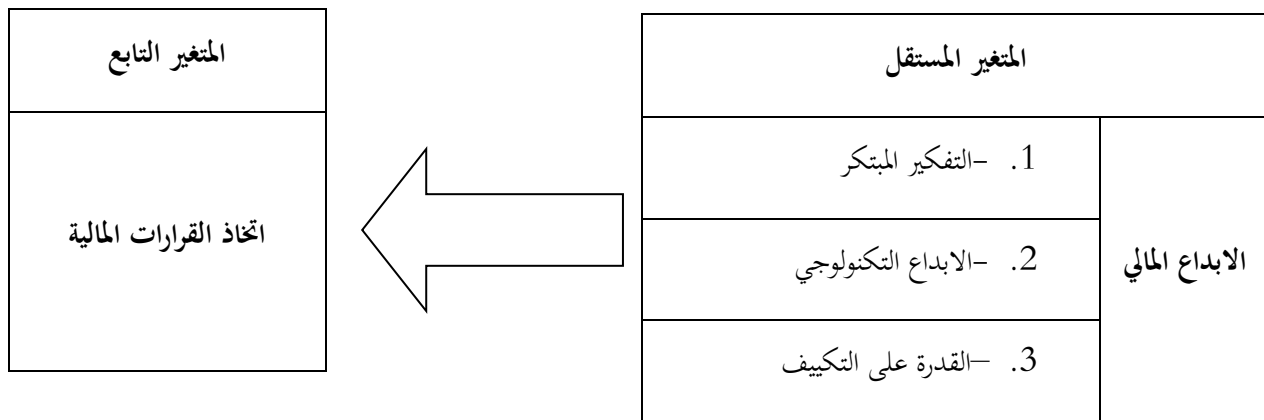
من أجل تحقيق أهداف الدراسة واختبار صحة الفرضيات اعتمدت الدراسة في الجانب النظري على المنهج الوصفي التحليلي، مع الاستعانة بالاستبيان الإلكتروني أونلاين تم تطبيقها على عينة من موظفي وكالات مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس للتعرف على آرائهم في درجة مستوى الإبداع المالي وعلاقته باتخاذ القرارات المالية، كما اعتمدنا على برنامج الحزمة الاحصائية Statistical Package For The Social Sciences (SPSS) وذلك لمعالجة الجداول والأشكال البيانية.

## 9- تقسيمات البحث:

تتكون هذه الدراسة من مقدمة وفصلين ثم خاتمة وفقا لطريقة Introduction, Methods Results And Discussion (IMRAD) المعتمدة في إنجاز البحوث، حيث تم التطرق في الفصل الأول إلى الأدبيات النظرية للدراسة للتعرف على ماهية الإبداع المالي وكل ما يتعلق به، وكما تطرقنا أيضا إلى مفاهيم اتخاذ القرارات المالية، كما تم استعراض من هذا الفصل مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع، والتعليق عليهم مع إبراز أوجه التشابه والاختلاف ومحتوى الاستفادة منهم.

وفي الفصل الثاني فهو خاص بالجانب التطبيقي الذي كان حول الدراسة الميدانية لعمال مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس لبعض الوكالات لدراسة أثر الإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية. حيث تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين خصص المبحث الأول إلى مدخل عام لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس، أما المبحث الثاني خصص للتحليل الإحصائي، حيث تم التعريف بمجتمع وعينة الدراسة والمنهج المستخدم، وكذا الأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل بيانات الدراسة، وعرجنا كذلك على مختلف النتائج المتحصل عليها بعد تحليل البيانات، وكذا اختبار فرضيات الدراسة ومناقشتها، لنصل في الأخير إلى خاتمة الدراسة التي إحتوت على نتائج الدراسة والتوصيات .

## 10- نموذج الدراسة:



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا" على الدراسات السابقة.

**11- مرجعية الدراسة:**

من أجل تكوين الإطار النظري للدراسة، قامت الدراسة بتجميع المادة العلمية المتعلقة بالموضوع من مختلف المصادر والمراجع والتي تضمنت: الأطروحات، الرسائل العلمية، وكذا المقالات، الكتب .

**12- صعوبة الدراسة:**

واجهتنا أثناء إعداد هذه الدراسة صعوبة إيجاد المراجع وندرة المعلومات المتعلقة بموضوع الإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية لدى وكالات موبيليس، وقلة الدراسات السابقة التي تجمع بين الموضوعين.

# الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية

للإبداع المالي واتخاذ القرارات

المالية

## تمهيد:

يهدف هذا الفصل إلى دراسة دور الإبداع المالي في عملية اتخاذ القرارات المالية، حيث يعد الإبداع المالي عاملاً أساسياً في تحسين أداء الأفراد والشركات والمؤسسات المالية. وسيتم في هذا الفصل استعراض الأدبيات النظرية والتطبيقية التي تناقش دور الإبداع المالي وكيفية تحسين الأداء المالي باستخدامه.

ولأجل الإحاطة النظرية بمتغيرات الدراسة، قمنا بتقسيم الفصل إلى مبحثين:

- المبحث الأول: الأدبيات النظرية للإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية؛

- المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية .

## المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للإبداع المالي .

يتعلق موضوع دور الإبداع المالي في اتخاذ القرارات المالية بفهم كيف يمكن للأفراد والمؤسسات الإستثمارية استخدام الإبداع والإبداع المالي في صنع القرارات المالية. وعلى سبيل المثال، قد يتضمن الإبداع المالي إيجاد طرق جديدة لجمع الأموال، أو تطوير نماذج تجارية مبتكرة، أو ابتكار أدوات تمويل جديدة. ومن المهم أن يتم فهم الإبداع المالي في سياق أوسع للاستفادة منه بشكل كامل، حيث يمكن أن يؤثر على مختلف جوانب الحياة المالية، بما في ذلك الاستثمار، والتمويل، والتخطيط المالي الشخصي. وبناء عليه سنتطرق في هذا المبحث إلى طرح ماهية عناصر الدراسة من جوانبها النظرية.

## المطلب الأول: ماهية الإبداع المالي

## أولاً - مفهوم الإبداع المالي:

يعرف الإبداع لغة بأنه "بداع: بده الشيء بيدعه بدعا وابتدعه: أنشأه وبدأه. وبدع الركبة: استنبطها وأحدثها. وركي بديع: حديثة الحفر. والبديع والبده: الشيء الذي يكون أولاً. وفي التنزيل: قل ما كنت بدعا من الرسل"<sup>1</sup>

أما من حيث الاصطلاح فيمكن تعريف الإبداع المالي على أنه عملية تطوير وتصميم حلول مالية جديدة وفريدة للأفراد والشركات والمؤسسات المالية، تتيح لهم الحصول على المزيد من القيمة والفوائد من مواردهم المالية. يتضمن الإبداع المالي تصميم وتطوير منتجات مالية جديدة، والتعامل مع المخاطر المالية، وتحسين إدارة المال والاستثمار، وتنمية الأسواق المالية الجديدة، وتوسيع نطاق الخدمات المالية التقليدية<sup>2</sup>.

وتشمل بعض أمثلة الإبداع المالي تطوير العملات الرقمية والتقنيات المالية الجديدة، وتصميم منتجات التأمين الجديدة، وتوفير خدمات التمويل المشترك والتمويل الجماعي، وتطوير مؤشرات الأسهم وصناديق الاستثمار المتداولة، وتصميم السندات المالية والأوراق المالية الأخرى.

1. محمد بن مكرم بن علي، أبو الفضل، جمال الدين ابن منطور الأنصاري الرويفعي الإفريقي، الحواشي: لليازجي وجماعة من اللغويين، لسان العرب، المؤلف: الناشر: دار صادر - بيروت، ج8 ص640.

2. إيهاب عبد الخالق، الهندسة المالية المعاصرة، رؤية شرعية اقتصادية مقارنة، المركز العربي للدراسات والبحوث العلمية، 2021 ص 37.



## ثانيا- أهداف الإبداع المالي

يُفهم الإبداع المالي على أنه مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تستخدم لتحقيق أهداف مالية محددة، وتشمل ذلك الإستثمارات والتداولات والتمويل الجماعي والتأمينات والأوراق المالية المشتقة، وهي متاحة لجميع المستثمرين الذين يبحثون عن فرص لتحقيق أهدافهم المالية، تتضمن أهداف الإبداع المالي توفير خيارات تمويل مختلفة للشركات والأفراد، وتعزيز الابتكار والاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وزيادة الشفافية وتحسين الفعالية والكفاءة في السوق المالية، كما يساعد الإبداع المالي على تحقيق التوازن بين المخاطر والعوائد، ويساعد على تعزيز النمو الإقتصادي من خلال تمويل المشاريع الضخمة والمهمة.

ومن أبرز أهدافه، تحسين الحكمة الإستثمارية وتوفير فرص الإستثمار للجميع، سواء كانوا من الأفراد أو الشركات، وتسهيل عمليات الإستثمار والتداول، وتقليل المخاطر المالية والحد من الضرر الناشئ عن الإستثمار غير المجدي، وتعزيز التنمية المستدامة والنمو الإقتصادي، ويمكن تقديم أبرز أهدافه فيما يلي:

**1- زيادة الربحية:** يهدف الإبداع المالي إلى زيادة الربحية عن طريق إدخال التغييرات والتحسينات على العمليات المالية الحالية. ويتضمن ذلك تحسين إدارة المخاطر والتخفيض من التكاليف.

**2- تقليل المخاطر:** يسعى الإبداع المالي إلى تقليل المخاطر المالية التي قد تواجه الشركات والمستثمرين، وذلك عن طريق إيجاد حلول مالية جديدة ومبتكرة.

**3- جذب المستثمرين:** يعتبر الإبداع المالي وسيلة فعالة لجذب المستثمرين، حيث يمكنها توفير فرص إستثمار جديدة ومبتكرة تجذب المستثمرين المهتمين بالإستثمار في مجالات جديدة.

**4- تحسين الكفاءة:** يهدف الإبداع المالي إلى تحسين الكفاءة في إدارة الأموال والأصول المالية، وذلك عن طريق إيجاد حلول جديدة ومبتكرة لتحسين العمليات المالية وزيادة الإيرادات.

- 5- تنوع الاستثمارات:** يمكن للإبداع المالي أن يساعد في تنوع الاستثمارات، حيث يمكنه إيجاد فرص استثمار جديدة ومختلفة عن التقليدية، وبالتالي تقليل المخاطر المرتبطة بالإستثمارات التقليدية.
- 6- تعزيز الابتكار:** يساعد الإبداع المالي في تعزيز الإبتكار والتطوير، حيث يمكنه توفير الدعم المالي للشركات والمشاريع الجديدة والمبتكرة، وبالتالي تحفيزهم على الإبتكار وتقديم حلول جديدة ومبتكرة في مجالات مختلفة.
- 7- تحسين الوصول إلى التمويل:** يمكن للإبداع المالي أن يساعد في تحسين الوصول إلى التمويل، حيث يمكنه توفير حلول تمويلية جديدة ومبتكرة للشركات والأفراد الذين يواجهون صعوبات في الحصول على التمويل من المصادر التقليدية.
- 8- تعزيز النمو الاقتصادي:** يمكن للإبداع المالي أن يساهم في تعزيز النمو الاقتصادي، حيث يمكنه توفير فرص عمل جديدة وتحفيز الاستثمارات في قطاعات مختلفة، وبالتالي تحسين الأداء الإقتصادي وزيادة الإنتاجية.
- 9- تحسين الحوكمة المالية:** يمكن للإبداع المالي أن يساعد في تحسين الحوكمة المالية، حيث يمكنه توفير الأدوات والتقنيات اللازمة لتحسين الشفافية والمساءلة في العمليات المالية، وبالتالي تحسين الثقة في النظام المالي وتقليل المخاطر المرتبطة بالفساد المالي.

### ثالثاً- أهمية الإبداع المالي

يعتبر الإبداع المالي مهم جداً في عالم الأعمال، فهو يساعد الشركات على تطوير وتحسين استراتيجياتها المالية وتحديث أساليبها لجذب المستثمرين والحفاظ على عملائها، وعلى المستوى الشخصي يساعد الإبداع المالي الأفراد في تحسين إدارة أموالهم وتحقيق أهدافهم المالية بكفاءة أكبر.

تشمل أهمية الإبداع المالي عدة جوانب، منها<sup>3</sup>:

3. حسين عبد المطلب الأسرج، مقالات في التمويل الاسلامي، 2017 ص.51.

**1- الابتكار:** يساعد الإبداع المالي الشركات والأفراد على ابتكار مفاهيم جديدة وتطوير أدوات مالية جديدة تلبي الإحتياجات المالية المتغيرة.

**2- الاستدامة:** يساعد الإبداع المالي في تحقيق الإستدامة المالية للشركات والأفراد، وذلك بفضل الطرق الجديدة والمبتكرة لتحقيق الأهداف المالية بكفاءة أكبر.

**3- الحفاظ على التنافسية:** يعد الإبداع المالي عاملاً حاسماً في تحقيق التنافسية بين الشركات والأفراد، حيث يمكن للأفراد والشركات الإبداعية تحسين أدائهم المالي وتحقيق المزيد من النجاح والتفوق.

**4- الإدارة الفعالة للمخاطر:** يساعد الإبداع المالي في تحديد وإدارة المخاطر بفعالية فهو يساعد الأفراد والشركات في تطوير استراتيجيات لتخفيف المخاطر والتعامل معها بكفاءة أكبر.

**5- تحسين الأداء المالي:** يساعد الإبداع المالي في تحسين الأداء المالي للشركات والأفراد، وذلك بفضل الطرق الجديدة والمبتكرة لتحقيق الأهداف المالية بكفاءة أكبر.

ويمكن تحقيق الإبداع المالي من خلال تحسين القدرات المالية والتمويلية للأفراد والشركات، وذلك عن طريق تحسين الإدارة المالية والتخطيط المالي والتحليل المالي. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن تطوير الإبداع المالي من خلال الإستثمار في التكنولوجيا المالية واستخدام الحلول الرقمية المبتكرة لتحقيق الأهداف المالية بكفاءة أكبر، فإن الإبداع المالي يمثل عنصراً حاسماً في تحقيق النجاح المالي للأفراد والشركات. وبتحسين الإبداع المالي يمكن للأفراد والشركات تحسين أدائهم المالي وتحقيق المزيد من النجاح والتفوق في هذا المجال المهم.

#### رابعا- العوامل المؤثرة في تحفيز الإبداع المالي

يُعدُّ الإبداع المالي أحد العوامل الرئيسية لتحقيق النجاح والازدهار في المؤسسات الاقتصادية، حيث يساعد على تحسين الأداء المالي وزيادة التنافسية في السوق. ومن المعروف أن هناك العديد من العوامل التي تؤثر في تحفيز الإبداع المالي، حيث تلعب البيئة التنظيمية دوراً هاماً في ذلك، حيث توفر الحوافز والمزايا للمؤسسات التي تبتكر أفكاراً

جديدة وتقدم خدمات ومنتجات متميزة، وتتضمن الحوافز المالية مثل تخصيص الميزانية للبحث والتطوير، وتقديم الضرائب والإعفاءات الضريبية للشركات المبتكرة، كما تعد ثقافة المؤسسة أحد العوامل الحاسمة في تحفيز الإبداع المالي، فهي تشجع المؤسسات والموظفين على التفكير خارج الصندوق وتحفيزهم على التجديد والإبتكار. وتشمل الثقافة المؤسسية عناصر مثل الرغبة في الإبتكار والتغيير، وتحقيق الأهداف بطرق غير تقليدية، وتحفيز العمل الجماعي والتفاعل بين الموظفين.

أيضا فإن البحث والتطوير يعد عاملاً مهماً في تحفيز الإبداع المالي، حيث يمكن أن يتم تحقيق المزيد من الإبتكارات والتحسينات عن طريق الإستثمار في البحث والتطوير. ويمكن تحفيز المؤسسات على البحث والتطوير من خلال توفير الميزانية الكافية لذلك، وتشجيع التعاون بين الجامعات والشركات، فإن استخدام التقنية المطورة أكاديمياً يعد عاملاً أساسياً في تحفيز الإبداع المالي، حيث يمكن استخدام تقنية لتطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات الداخلية في المؤسسات، وتوفير تجارب مستخدمة مبتكرة للعملاء. ومن بين التقنيات التي تحفز الإبداع المالي: تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، وتقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز.

كما أن التنوع يساهم في تحفيز الإبداع المالي، حيث يمكن أن يؤدي العمل مع فريق متنوع من الموظفين إلى تحقيق أفكار جديدة وإنتاج منتجات وخدمات متميزة. وتشمل التنوع العرقي والجنسي والثقافي والخلفيات الأكاديمية والمهنية.

وبشكل عام، تتفاعل العوامل المختلفة لتحفيز الإبداع المالي وتدعم بعضها البعض. وعلى المؤسسات الإقتصادية أن تعمل على إنشاء بيئة داعمة للإبداع المالي وتحفيز الموظفين على التفكير الإبداعي والإبتكار.

المطلب الثاني: مدخل لاتخاذ القرارات المالية

أولاً- مفهوم اتخاذ القرار المالية وأهميته:

اتخاذ القرار المالي في المؤسسة الاقتصادية يشير إلى عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالأعمال والإدارة التي تؤثر على أدائها ونجاحها، ويتضمن ذلك اتخاذ القرارات المالية المتعلقة بالإنتاج، والمبيعات، والتسويق، والموارد البشرية، والتمويل، والإدارة العامة والاستراتيجية، وتتطلب عملية اتخاذ القرار المالي في المؤسسة الاقتصادية تحليل البيانات والمعلومات المتاحة، وتقييم الخيارات المتاحة، وتحديد المخاطر المحتملة وتقدير تكاليفها وفوائدها، واختيار الحل الأفضل للمشكلة أو الوضع المطروح. كما أنه يشمل الاستفادة من الموارد المتاحة بشكل فعال والتأكد من تنفيذ القرارات بشكل صحيح وفعال، فإن اتخاذ القرار في المؤسسة الاقتصادية يتطلب القدرة على التفكير الإبداعي والتحليلي، واتخاذ القرارات الصائبة والمناسبة في الوقت المناسب، وفي إطار المعايير والأهداف والقيم التي تحددها المؤسسة<sup>4</sup>.

ثانياً- أنواع القرارات المالية والأساليب المختلفة للتسيير

تتعدد أنواع القرارات المالية في المجال التجاري والمالي، ويمكن تصنيفها إلى عدة أنواع حسب مجالاتها ومدى تأثيرها على الأعمال والشركات وهي كالتالي<sup>5</sup>:

1- قرارات التمويل: تتعلق بكيفية تمويل النشاطات التجارية، ومنها القروض البنكية والتمويل الذاتي والمصادر الأخرى.

2- قرارات الإستثمار: تتعلق بالإستثمارات المتاحة للشركة وكيفية استخدامها في تحقيق الأهداف والعوائد المرجوة.

3- قرارات التخطيط الضريبي: تتعلق بتحديد ما إذا كانت الشركة ستدفع ضرائب وكيفية التخطيط لتخفيض معدلات الضرائب.

4- قرارات الإدارة المالية: تتعلق بإدارة الموارد المالية للشركة، ومنها تحديد سياسات الائتمان والتأمين وإدارة النقدية.

4. خالد قاشي، نظام المعلومات التسويقية (مدخل اتخاذ القرار)، دار البيزوري العلمية للنشر ص 81.

5. محمد الفاتح محمود بشير المغربي، لتمويل والاستثمار في الإسلام، دار الجنان للنشر والتوزيع ص 61.

وتختلف أساليب التسيير المالي حسب الشركة والصناعة، ولكن من بين الأساليب الشائعة:

- 4-1 التحليل المالي: يتمثل في تحليل الأداء المالي للشركة وتقييمه بالمقارنة مع الصناعة والمعايير المحددة.
- 4-2 التخطيط المالي: يتضمن وضع خطط مالية للشركة وتحديد ميزانيات الإنفاق والإيرادات المتوقعة.
- 4-3 إدارة رأس المال: تشمل إدارة الاستثمارات والسيطرة على المخاطر المالية، وتحديد سياسات الإفصاح المالي.

- 4-4 إدارة النقدية: تهتم بإدارة التدفقات النقدية للشركة، وتحديد سياسات الائتمان والتحصيل والدفع.
- 4-5 الاستثمار في الأوراق المالية: تتضمن شراء وبيع الأسهم والسندات والأدوات المالية الأخرى بهدف تحقيق العوائد وتنويع المحفظة الاستثمارية للشركة.

- 4-6 إدارة المخاطر المالية: تشمل تحليل وتقييم المخاطر المالية المحتملة للشركة، وتحديد الاستراتيجيات والسياسات اللازمة للتعامل معها.

- 4-7 إدارة الديون: تهتم بإدارة الديون والقروض التي تتعامل بها الشركة، وتحديد سياسات السداد والإعادة التمويل.

- 4-8 التحليل الاقتصادي: يتضمن تحليل الظروف الاقتصادية العامة وتأثيرها على الأعمال وتوقعات السوق، وتحديد السياسات والاستراتيجيات اللازمة للتعامل معها.

- 4-9 إدارة الضرائب: تشمل تحديد الالتزامات الضريبية والإعداد للإقرارات الضريبية والتعامل مع الجهات الضريبية.

- 4-10 الإفصاح المالي: يتضمن الكشف عن المعلومات المالية للشركة للمستثمرين والمساهمين والجهات المعنية، وذلك من خلال تقارير الأداء المالي والميزانيات والتقارير الدورية

## ثالثاً- العوامل المؤثرة في اتخاذ القرارات المالية

يعد اتخاذ القرارات المالية من الأمور الحساسة والمهمة في حياة الأفراد والشركات، وذلك لأنه يتعلق بالأموال والاستثمارات، ولذلك فإن العوامل المؤثرة في اتخاذ القرارات المالية تلعب دوراً حاسماً في نجاح هذه العملية. إذ تشمل تلك العوامل الداخلية والخارجية التي يتعين على المتخذين للقرارات المالية مراعاتها عند اتخاذ القرارات المالية الصائبة. إحدى العوامل الأساسية التي تؤثر في اتخاذ القرارات المالية هي الربحية، حيث يتعين على المتخذين للقرارات المالية للنظر في قدرة الأعمال التجارية على تحقيق الأرباح ويتم ذلك من خلال التحليل المالي للشركات والأعمال التجارية، والتي تشمل دراسة الدخل والمصروفات والأصول والخصوم وتحليل الأداء المالي.

ومن العوامل الأخرى التي تؤثر في اتخاذ القرارات المالية هي العوامل الإقتصادية والسياسية، حيث تتأثر الأسواق المالية بالأحداث السياسية والاقتصادية العالمية والمحلية. وعلى سبيل المثال، قد تؤدي أحداث عالمية مثل الحروب والكوارث الطبيعية إلى تقلبات في الأسواق المالية، مما يؤثر على اتخاذ القرارات المالية.

وبالإضافة إلى ذلك، يتعين على متخذي القرارات المالية مراعاة العوامل الإجتماعية والثقافية، حيث تختلف العادات والتقاليد والقيم الإجتماعية في الدول والمجتمعات المختلفة. ويتعين على المتخذين للقرارات المالية احترام هذه الاختلافات وتكييف استراتيجياتهم وقراراتهم وفقاً للعادات والتقاليد والقيم المحلية. وقد يؤدي تجاهل هذه العوامل إلى عدم نجاح القرارات المالية وفشل الأعمال التجارية.

ومن العوامل الداخلية الأخرى التي تؤثر في اتخاذ القرارات المالية هي العوامل النفسية والعوامل الإدارية. فالعوامل النفسية مثل الخوف والشك والطمع والإهتمام بالمظهر الخارجي يمكن أن تؤثر على اتخاذ القرارات المالية بشكل سلبي. ويجب على المتخذين للقرارات المالية التحكم في هذه العوامل وتجنب أي تأثير سلبي على اتخاذ القرارات المالية. ومن العوامل الإدارية التي تؤثر في اتخاذ القرارات المالية هي الهيكل التنظيمي للشركة والمسؤوليات المالية والميزانية وخطط

الإستثمار والتقارير المالية. ويتعين على المتخذين للقرارات المالية التعامل مع هذه العوامل بشكل محترف ودقيق واتخاذ القرارات المالية بناءً على المعلومات المتاحة والتحليلات الدقيقة<sup>6</sup>.

ويمكن القول إن العوامل المؤثرة في اتخاذ القرارات المالية تتفاوت بين الشركات والأفراد والمجتمعات المختلفة، ويجب على المتخذين للقرارات المالية مراعاة هذه العوامل وتقييمها بشكل دقيق قبل اتخاذ القرارات المالية الصائبة. وعند اتخاذ القرارات المالية، يجب تحديد الأهداف والتخطيط بشكل جيد واتخاذ القرارات المالية الصائبة بناءً على التحليلات المالية والاقتصادية والاجتماعية المناسبة، وبهذه الطريقة يمكن تحقيق النجاح المالي والاستمرارية في الأعمال التجارية وتحقيق الأهداف المالية المحددة.

وبشكل عام، يمكن القول إن اتخاذ القرارات المالية الناجحة يتطلب النظر إلى العديد من العوامل المختلفة التي تؤثر على العملية بأكملها. ومن المهم أن يكون لدى المتخذين للقرارات المالية معرفة دقيقة بالعوامل المختلفة التي يجب مراعاتها وتحليلها قبل اتخاذ القرارات المالية الصائبة. كما أن الحصول على المعلومات المالية والاقتصادية الدقيقة والتحليلات المالية والاجتماعية المناسبة يعد أمرًا حاسمًا لاتخاذ القرارات المالية الصحيحة وتحقيق النجاح المالي في الأعمال التجارية<sup>7</sup>.

ويجب على المتخذين للقرارات المالية تقييم كافة العوامل المؤثرة على عملية اتخاذ القرارات المالية وتحليلها بشكل جيد وتحديد الأهداف وتخطيط بشكل جيد قبل اتخاذ القرارات المالية الصائبة. وعلى الرغم من أن اتخاذ القرارات المالية يمكن أن يكون أمرًا صعبًا، إلا أن معرفة العوامل المؤثرة عليها وتحليلها بشكل جيد يمكن أن يساعد في تحقيق النجاح المالي والاستمرارية في الأعمال التجارية.

<sup>6</sup> أحمد بن عبد الرحمن الشميمري، دارة الأعمال: أساسياتها، ومفاهيمها وتطبيقاتها المعاصرة، مكتبة العبيكان ص 113.

<sup>7</sup> عباس جواد، اتخاذ القرارات التربوية والإدارية بين الواقع والطموح، ص 99.



## رابعاً- الأدوات المستخدمة في عملية اتخاذ القرارات

تقنيات التخطيط هو أدوات مهمة في عملية اتخاذ القرارات المالية، حيث تساعد في تحليل المشكلات وتحديد الخيارات المتاحة وتطوير الخطط اللازمة لتنفيذ القرار المتخذ. وتشمل هذه التقنيات:

**1- تحليل SWOT:** وهو تقنية تستخدم لتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات<sup>8</sup> لمؤسسة أو منتج أو خدمة.

**2- التحليل المالي:** وهو تقنية تستخدم لتحليل البيانات المالية لمؤسسة أو مشروع لتحديد مدى جدوى الاستثمار فيها.

**3- تحليل الشبكة:** وهو تقنية تستخدم لتحليل وتصميم العمليات اللازمة لتحقيق هدف معين، وتعرف باسم تقنية الـ PERT.

**4- تحليل القرار:** وهو تقنية تستخدم لتحليل الخيارات المتاحة وتحديد الأفضل من بينها، وتشمل تقنيات مثل تحليل الأزمات والمحاكاة وتحليل القرارات المتعددة.

**5- تقنيات الرسم البياني:** وهي تقنيات تستخدم لتمثيل البيانات والمعلومات بشكل بصري من خلال الرسوم البيانية والمخططات والموديلات.

باستخدام هذه التقنيات، يمكن للمدراء والقادة اتخاذ القرارات الصحيحة والمبنية على معلومات دقيقة وتحليلات موضوعية، وذلك يساعدهم على تحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة أكبر وتحسين أدائهم في الوقت الحالي والمستقبلي

8. مصطفى نواريج، تحليل سوات كما لم تعرفه من قبل، مؤسسة نبوغ.

أما تحليل **SWOT** فهو عبارة عن أداة تحليلية استراتيجية يتم إستخدامها في عملية اتخاذ القرارات، المالية وتساعد في تقييم القدرات الداخلية والعوامل الخارجية لمنظمة ما، وتشتمل على تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.

• **النقاط القوية (Strengths):** وهي العوامل الداخلية الإيجابية التي تؤثر على قدرة المنظمة على تحقيق

أهدافها. يمكن أن تشمل الموارد المالية والبشرية القوية والتميز التقني والمنتجات المتميزة والتميز في الخدمة<sup>9</sup>.

• **النقاط الضعيفة (Weaknesses):** وهي العوامل الداخلية السلبية التي تعيق قدرة المنظمة على تحقيق

أهدافها. ويمكن أن تشمل سوء التخطيط الإداري وضعف الموارد وعدم الكفاءة في العمليات والجودة

المنخفضة للمنتجات<sup>10</sup>.

• **الفرص (Opportunities):** وهي العوامل الخارجية الإيجابية التي تمكن المنظمة من تحقيق أهدافها

وتعزز مستقبلها، يمكن أن تشمل الفرص تغيرات في السوق أو توسّعات جديدة في الصناعة أو تحسين

الإتصالات العامة أو الابتكار التقني.

• **التهديدات (Threats):** وهي العوامل الخارجية السلبية التي تعرقل قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها.

ويمكن أن تشمل التهديدات الركود الاقتصادي وتقلبات السوق وتغيرات في السياسات الحكومية وزيادة

المنافسة.

كما يمكن استخدام تحليل **SWOT** في عملية اتخاذ القرارات المالية، حيث يتم تقييم نقاط القوة والضعف

والفرص والتهديدات المحتملة لاتخاذ قرارات استراتيجية أفضل. وعند تحليل **SWOT** يتم تقييم العوامل الداخلية

والخارجية للمنظمة، ويمكن أن يساعد في تحديد أفضل الطرق للاستفادة من الفرص وتجنب التهديدات، وتحسين

النقاط الضعيفة و الاستفادة من النقاط القوية ويتم في مجالات مختلفة مثل الأعمال والتسويق والتعليم والتكنولوجيا

<sup>9</sup> طلال الججاوى - سكنة السلطاني، **SWOT** لتقييم المصارف التجارية، دار إناس ص04.

<sup>10</sup> . إسماعيل محمد الصرايرة، لتحليل الإستراتيجي في إعادة هندسة العمليات الإدارية، المنهل للنشر والتوزيع ص34.

والقطاع الصحي والعديد من المجالات الأخرى؛ ويتطلب تحليل SWOT التركيز على المعلومات المحددة والدقيقة وتحليلها بشكل صحيح، ويجب الإهتمام بالعوامل الرئيسية التي تؤثر على المنظمة وتأثيرها على الأهداف الإستراتيجية لها<sup>11</sup>.

أما التنظيم والتحكم فهما جزء من العمليات الأساسية التي تساعد على تحسين أداء المؤسسة، فالتنظيم يشير إلى هيكل المؤسسة وترتيب الأعمال وتوزيع المهام والمسؤوليات بين الموظفين، فيما يشير التحكم إلى مراقبة ومتابعة العمليات للتأكد من أنها تتم بالشكل المطلوب وفقاً للمعايير المحددة، وتتيح عملية التنظيم للمؤسسة تحديد الأهداف والأدوار والمسؤوليات للموظفين، مما يساعد على تحسين توجيه الجهود والتركيز على الأهداف المحددة. وعلاوة على ذلك، يتيح التنظيم تخفيض التكاليف وزيادة الإنتاجية بشكل عام، حيث يتم تحديد المهام اللازمة لتحقيق الأهداف وتوزيعها على الموظفين الأكثر كفاءة. من جانبه يساعد التحكم على مراقبة ومتابعة العمليات والتحقق من أنها تتم بالشكل المطلوب وفقاً للمعايير المحددة. ويتيح التحكم أيضاً تحديد النواحي التي تحتاج إلى تحسين وتقديم التوصيات اللازمة لتحسين الأداء.

بالتالي، يمكن القول إنّ التنظيم والتحكم يعتبران جزءاً أساسياً في تحسين أداء المؤسسة، حيث يتيحان تحديد الأهداف والمهام وتوزيعها بشكل مناسب ومراقبة تنفيذها وتحسينها. وبالتالي، فإن العمل على تطوير عمليات التنظيم والتحكم قد يؤدي إلى تحسين الأداء العام للمؤسسة وتحقيق النجاح في تحقيق أهدافها.

<sup>11</sup> . بشير العلق، التخطيط التسويقي، (مفاهيم و تطبيقات)، دار البيوزي ص173

## المطلب الثالث: علاقة الإبداع المالي باتخاذ القرارات المالية

## أولاً- دور الإبداع المالي في تحسين الأداء المالي للمؤسسة

الإبداع المالي هو عملية التفكير الإبداعي في استخدام الأموال بطرق جديدة وفعالة لتحسين الأداء المالي للمؤسسات. ومن خلال تبني أفكار إبداعية في التخطيط المالي والإدارة، يمكن للمؤسسات تحسين كفاءة استخدامها للموارد المالية وزيادة الإنتاجية والربحية، ومن المهم فهم العلاقة بين الإبداع المالي والأداء المالي للمؤسسة، حيث تؤدي استراتيجيات الإبداع المالي إلى زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة وتحسين الأداء المالي بشكل عام.

ويعتبر الإبداع المالي عاملاً أساسياً في تحقيق أهداف الشركات وتحقيق النجاح في السوق. وبالتالي فإن تطبيق أفكار الإبداع المالي يمكن أن يؤدي إلى تحقيق أرباح أكبر وتحسين القدرة التنافسية في السوق، ولتحقيق هذه الأهداف، يجب على المؤسسات تطوير ثقافة الإبداع المالي داخلها، وتشجيع الموظفين على تقديم أفكار جديدة وابتكارية لتحسين الأداء المالي. ومن أهم الطرق لتحقيق ذلك هي توفير بيئة عمل محفزة وداعمة للإبداع، وتقديم التدريب والتطوير المناسبين للموظفين لتعزيز مهاراتهم وقدراتهم في التفكير الإبداعي.

ومن أبرز أنواع الإبداع المالي التي يمكن تطبيقها في المؤسسات هي :

- تحسين عمليات الإنتاج والتسويق: يمكن للمؤسسات تحسين عمليات الإنتاج والتسويق من خلال تطبيق الإبداع المالي. ومن الأمثلة على ذلك: استخدام التكنولوجيا المتطورة في عمليات الإنتاج والتسويق، والتعاون مع شركاء استراتيجيين لتطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل.
- الاستثمار في البحث والتطوير: يمكن للمؤسسات تحقيق مزيد من التطور والنمو من خلال الاستثمار في البحث والتطوير، وتبني أساليب إبداعية في تمويل هذه العمليات. ويمكن تحقيق ذلك من خلال تقليل التكاليف في هذا المجال، واستخدام التمويل الجماعي أو الاستفادة من برامج دعم الأبحاث والتطوير التي تقدمها الحكومات.

- التفكير الإبداعي في التمويل: يمكن للمؤسسات الاستفادة من الإبداع المالي في تمويل عملياتها، مثل استخدام أساليب التمويل الجديدة مثل تمويل الأسهم الاستثماري أو التمويل الجماعي أو الاستفادة من المشروعات الناشئة. ويمكن أيضًا توظيف أساليب التمويل العقاري والتمويل الإسلامي وغيرها من الأساليب الجديدة في التمويل.
- الاستثمار في الموارد البشرية: يمكن للمؤسسات تحسين أدائها المالي من خلال الاستثمار في الموارد البشرية وتحسين قدرات الموظفين وتعزيز مهاراتهم. ويمكن تحقيق ذلك من خلال توفير بيئة عمل محفزة للإبداع والتفكير الإبداعي، وتقديم التدريب والتطوير المناسبين للموظفين.
- بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمؤسسات تطبيق أساليب الإبداع المالي في إدارة الديون والتعامل مع المخاطر المالية وتقليل التكاليف وزيادة الإيرادات.

### ثانياً- أهمية الإبداع المالي في تحسين الأداء المالي للمؤسسة:

- يتحدث الإبداع المالي عن القدرة على تطوير حلول مالية جديدة ومبتكرة للمؤسسة، وهي مهارة أساسية لتحقيق نجاح مالي للمؤسسة. وعلى الرغم من أنه قد يكون أمرًا صعبًا لبعض الأفراد، إلا أنه يمكن تطويره عن طريق التدريب والتمارين المالية المتعددة.

إذ تلعب الإبداعية المالية دورًا هامًا في تحسين أداء المؤسسة، وذلك من خلال<sup>12</sup>:

- الحد من المخاطر المالية: يتعرض كل من الأفراد والمؤسسات لمخاطر مالية، والإبداع المالي يساعد في الحد من هذه المخاطر وتحديدها بدقة. فمن خلال الابتكار والابتكار المالي، يمكن للمؤسسة التفكير بعايير وقواعد مالية مختلفة والتي قد لا يفكر بها الآخرون، وبذلك تتمكن المؤسسة من تقليل المخاطر المالية التي تواجهها.

<sup>12</sup> . عبد الكريم قندوز، الابتكار المالي ومقدمة الى الهندسة المالية ار الكتب للنشر والتوزيع ص.25.

- **تحسين الكفاءة المالية:** تساعد الإبداع المالي المؤسسة على تحسين الكفاءة المالية، وذلك بإيجاد حلول مالية جديدة وفعالة تساعد في تحسين الأداء المالي للمؤسسة، مثل اختصار الوقت الذي تستغرقه عمليات التحويلات المالية والتخلص من الأدوات المالية الغير ضرورية.
  - **تحقيق أرباح أكبر:** يمكن للإبداع المالي أن يؤدي إلى زيادة الأرباح، وذلك بتحسين استراتيجيات المؤسسة المالية، وتقليل التكاليف وتحسين جودة المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة، ومن خلال الإبداع المالي يمكن للمؤسسة تحقيق ربحية أعلى وزيادة قيمتها في السوق.
  - **التفوق على المنافسين:** يعد الإبداع المالي أحد العوامل الأساسية التي تساعد المؤسسة على التفوق على المنافسين، حيث يمكن للمؤسسة تطوير حلول مالية فريدة ومبتكرة تمنحها ميزة تنافسية على المنافسين. وعندما تتفوق المؤسسة على المنافسين، تزيد فرصها في جذب العملاء والمستثمرين وزيادة حصتها في السوق.
  - **تطوير الموارد المالية:** تعد الموارد المالية هي العامل الأساسي في نجاح المؤسسة، ويمكن للإبداع المالي أن يساعد في تطوير وزيادة هذه الموارد، من خلال إيجاد فرص استثمارية جديدة وزيادة نطاق العمل الذي تقوم به المؤسسة. كما يمكن للإبداع المالي أن يساعد في جذب المستثمرين الجدد وتحسين العلاقات المالية مع الشركاء والعملاء.
  - **تعزيز الثقة بين الجمهور:** تلعب الثقة دورًا مهمًا في نجاح المؤسسة، ويمكن للإبداع المالي أن يعزز هذه الثقة بين الجمهور، فعندما يتم تطبيق الحلول المالية الجديدة والمبتكرة بنجاح يعزز ذلك ثقة الجمهور في المؤسسة ويساعد في بناء صورة إيجابية حولها.
- بصفة عامة، يمكن القول أن الإبداع المالي هو عامل مهم في تحسين الأداء المالي للمؤسسة، ويمكن لأي مؤسسة تحقيق فوائد كبيرة من تطبيق هذا الإبداع. ولكن يجب على المؤسسات التأكد من توفر الدعم والتدريب اللازمين للموظفين لتطوير هذه المهارة والاستفادة منها بشكل كامل، ويجب أيضًا على المؤسسات الاستثمار في

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتسهيل عمليات الابتكار المالي وتحسين إدارة الموارد المالية. ويمكن الاستفادة من تقنيات مثل التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي والتحليل الضخم لتحليل البيانات المالية وتوفير حلول مالية مبتكرة، كما يجب أن تتخذ المؤسسات خطوات ملموسة لتحسين الإبداع المالي في منظماتها، مثل تعزيز الحوافز والمكافآت للموظفين الذين يتكرون حلول مالية جديدة ومبتكرة، وتشجيع التعاون بين الموظفين لتطوير الأفكار المالية والعمل كفريق واحد.

ويمكن القول إن الإبداع المالي يلعب دورًا أساسيًا في تحسين الأداء المالي للمؤسسات، ويمكن تحقيق فوائد كبيرة من تطبيق هذا الإبداع بشكل فعال؛ ولذلك، يجب على المؤسسات العمل على تطوير هذه المهارة وتوفير الدعم اللازم للموظفين للاستفادة من فرص الإبداع المالي وتحسين النتائج المالية.

### ثالثاً- دور الإبداع المالي في رفع كفاءة اتخاذ القرارات المالية

يمكن أن يساعد الإبداع المالي في رفع كفاءة اتخاذ القرارات المالية من خلال توفير طرق وأدوات جديدة ومبتكرة للتمويل والاستثمار وإدارة المخاطر، ومن بين الطرق والأدوات التي يمكن استخدامها في الإبداع المالي:

- التمويل الإبداعي: يمكن استخدام الابتكارات المالية مثل رأس المال المخاطر أو الدين القابل للتحويل أو الأدوات المالية المشتقة لتمويل مشاريع أو شركات جديدة أو لتمويل مشاريع رأس مال عامل أو لتمويل التوسع في الشركات الموجودة<sup>13</sup>.

- الاستثمار الإبداعي: يمكن استخدام الابتكارات المالية لتحسين عمليات الاستثمار، على سبيل المثال، من خلال استخدام تقنيات التحليل الكمي والذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات المالية لتوقع الاتجاهات الاقتصادية والأسواق المالية.

<sup>13</sup>. كلية كيلوغ للدراسات الإدارية العليا تبحث في التسويق، Kellogg on Marketing ص448.

• **إدارة المخاطر:** يمكن استخدام الابتكارات المالية لتحسين إدارة المخاطر، مثل استخدام الأدوات المالية المشتقة لتحويل المخاطر إلى أطراف أخرى، أو استخدام تقنيات التحليل الكمي والذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتوقع المخاطر المحتملة.

وبالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يساعد الإبداع المالي في توفير طرق جديدة وأكثر فعالية لجمع البيانات المالية وتحليلها، مما يتيح للمتخذين للقرارات المالية الوصول إلى معلومات أكثر دقة وشفافية. وبالتالي، يمكن أن يساعد الإبداع المالي في تعزيز كفاءة اتخاذ القرارات المالية وتحقيق أهداف الشركة أو المؤسسة المالية.

#### رابعاً- مزايا ومعوقات الإبداع المالي في المؤسسة

الإبداع المالي بما أنه عبارة عن عملية تتيح للمؤسسة تطوير أفكار وحلول مالية جديدة ومبتكرة لتحقيق الأهداف المالية الاستراتيجية للمؤسسة وتعد المؤسسات التي تتمتع بالإبداع المالي أكثر قدرة على الاستجابة للتحديات الاقتصادية والتنافسية والتغيرات في السوق، فمن أهم مزايا الإبداع المالي في المؤسسة:

**1- زيادة الإنتاجية وتحسين الأداء:** تتيح عملية الإبداع المالي للمؤسسة تحقيق المزيد من الأرباح وتحسين الأداء المالي والعمليات المالية بشكل عام، وتحقيق الكفاءة في الإنفاق وتحسين الإيرادات.

**2- التنافسية:** يمكن للإبداع المالي أن يساعد المؤسسة في تحسين مستوى التنافسية وزيادة حصتها في السوق، وذلك من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة وفريدة من نوعها، والتي يتطلب تنفيذها إبداعاً مالياً.

**3- التحول الرقمي:** يمكن للإبداع المالي أن يساعد المؤسسة في التحول الرقمي، وذلك من خلال تحليل البيانات والمعلومات واستخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين العمليات المالية وتطوير المنتجات والخدمات.

**4- جذب المستثمرين:** يمكن للإبداع المالي أن يساعد المؤسسة في جذب المستثمرين والحصول على تمويل، وذلك من خلال تقديم خطط استثمارية جديدة ومبتكرة وإيجاد طرق جديدة للتمويل.



**5- تحقيق الاستدامة:** يمكن للإبداع المالي أن يساعد المؤسسة في تحقيق الاستدامة المالية على المدى الطويل، وذلك من خلال الاستثمار في الأفكار والمشاريع الجديدة والمبتكرة وتحسين العمليات المالية وتحقيق الكفاءة في الإنفاق.

ومع ذلك، يوجد العديد من التحديات والعوائق التي يواجهها الإبداع المالي في المؤسسات، ومنها:

**1- قلة الموارد:** يمكن أن يكون الإبداع المالي مكلفًا، وهذا يعني أن المؤسسات التي تفتقر إلى الموارد المالية قد لا تكون قادرة على تحمل تكاليف تنفيذ الأفكار والمشاريع الجديدة.

**2- قيود الرقابة المالية:** يواجه العديد من المديرين في المؤسسات قيودًا مالية تفرضها الجهات الحكومية المعنية بالرقابة المالية، والتي قد تمنع المؤسسات من تحقيق الإبداع المالي.

**3- قلة الدعم الداخلي:** يمكن أن تواجه المؤسسات صعوبة في الحصول على الدعم اللازم من الإدارة العليا والموظفين، وهذا يمكن أن يحول دون تنفيذ الأفكار والمشاريع الجديدة.

**4- عدم وجود بيئة تشجيعية:** يمكن أن تؤثر الثقافة التنظيمية للمؤسسة على الإبداع المالي، وإذا لم تكن الثقافة التنظيمية تشجع على الابتكار والتجديد فإن الإبداع المالي قد يصبح صعبًا.

**5- عدم القدرة على التكيف مع التغييرات:** يمكن أن تؤثر التغييرات الاقتصادية والتنافسية على قدرة المؤسسات على تنفيذ الإبداع المالي، وإذا لم تكن المؤسسة قادرة على التكيف مع هذه التغييرات فإن الإبداع المالي قد يصبح غير مجدي.

## المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية

تم التطرق للعديد من جوانب الموضوع الذي نحن بصدد معالجته في عدد من الدراسات والبحوث الصادرة عن عدد من الباحثين الذين كتبوا أطروحات ورسائل جامعية ومقالات علمية، وهذا ما سنتطرق إليه في هذا المبحث الذي سنعرض من خلاله الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الإبداع المالي، وكذا اتخاذ القرار المالي.

## المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة المتعلقة بالإبداع المالي

## أولاً- دراسات عربية

جدول 01-دراسة التنافسية وبيئة الأعمال الجديدة كعامل لتنمية الابتكار المالي في المؤسسات المالية. (2018)

الدراسة / السنة	دراسة زواويد وحجاج 2018
عنوان الدراسة	التنافسية وبيئة الأعمال الجديدة كعامل لتنمية الابتكار المالي في المؤسسات المالية.
نوع و مكان	مقال - جامعة ورقلة
إشكالية الدراسة	هل يمكن للابتكار المالي أن يكون فعالا ويسهم في تحقيق الميزة التنافسية المنشودة للمؤسسات المالية في ظل التغيرات البيئية الخارجية و تزايد حدة المنافسة داخل الأسواق؟
أهداف الدراسة	-إبراز أهمية الابتكار المالي للمؤسسات المالية في ظل التنافسية والبيئة الجديدة ومعرفة آثاره الاقتصادية
منهج الدراسة	المنهج الوصفي
نتائج الدراسة	- إدارة ودعم نشاط الابتكار المالي يساعد في مواجهة حدة المنافسة في ظل البيئة الجديدة. - الابتكار المالي يحقق المصالح المشروعة إذ يرفع الكفاءة الاقتصادية والإنتاجية ويزيد من مستوى الرفاهية. - تزايد معدلات الابتكار والتغيير التكنولوجي ساهم في تحقيق زمن دورة حياة المنتج مما شجع وساهم في زيادة حماس المصممين للابتكار المستمر في ظل البيئة التنافسية. - بفضل استغلال الخبرات التكنولوجية واليد العاملة البشرية المؤهلة أصبحت المؤسسات المالية أكثر قدرة على إحداث ابتكارات مالية وأدوات جديدة تسمح لها بالقدرة على المنافسة.

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على الدراسة

جدول 02-دراسة الابداع في مؤسسة موبيليس للرفع من قدرتها التنافسية للإشارة إلى فرع ولاية تيندوف

الدراسة / السنة	دحماني مصطفى و بوسهمين أحمد بودي عبد القادر تيندوف 2017
عنوان الدراسة	الابداع في مؤسسة موبيليس للرفع من قدرتها التنافسية للإشارة إلى فرع ولاية تيندوف دحماني مصطفى و بوسهمين أحمد بودي عبد القادر
نوع و مكان	مقال - ولاية تيندوف
إشكالية الدراسة	ما مدى مساهمة الابداع في تحسين الميزة التنافسية لمؤسسة موبيليس؟
أهداف الدراسة	إبراز الدور الذي يلعبه الإبداع في تحقيق الميزة التنافسية
منهج الدراسة	التحليلي الوصفي
نتائج الدراسة	وجود بعض الإهتمام و الوعي لأهمية الإبداع في المؤسسات محل الدراسة و مدى قدرتها على تحسين القدرة التنافسية لها

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الدراسة.

ثانياً - دراسات أجنبية:

جدول 03- دراسة دور أبعاد الإبداع المالي في تحقيق متطلبات النجاح المالي

الدراسة / السنة	دراسة سلطان وعزب 2017
عنوان الدراسة	دور أبعاد الإبداع المالي في تحقيق متطلبات النجاح المالي (سلطان وعزب، 2017)
نوع و مكان	دراسة استطلاعية - العراق
إشكالية الدراسة	ما هو دور أبعاد الإبداع المالي في تحقيق متطلبات النجاح المالي؟
أهداف الدراسة	التعرف على الأهمية التي تكتسبها عملية الإبداع المالي في النظام المصرفي ودورها في تحقيق النجاح المالي للمصارف، بالإضافة إلى تقديم إطار ميداني يساهم في تحقيق أهداف البحث من خلال بناء نموذج متكامل مكوناته للتعبير عن العلاقة النظرية بين متغيرات البحث ( الإبداع المالي والنجاح المالي)
منهج الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي
نتائج الدراسة	- وجود تأثير معنوي للإبداع المالي إجمالاً في النجاح المالي على مستوى المصارف عينة الدراسة. - وجود تباين تجاه متغير النجاح المالي وفقاً لتبنيها أبعاد الإبداع المالي بين المصارف المبحوثة في محافظتي دهوك واربيل بينما أظهرت نتائج التحليل عدم وجود تباين تجاه متغير النجاح المالي وفقاً لتبنيها لأبعاد الإبداع المالي بين المصارف المبحوثة في محافظة السليمانية.

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الدراسة.

المطلب الثاني: عرض الدراسات السابقة المتعلقة باتخاذ القرار المالي .

أولاً- دراسات عربية:

جدول 04- دراسة دور التحليل المالي في اتخاذ القرارات المالية (دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء والغاز "سونلغاز")

الدراسة / السنة	دراسة - دور التحليل المالي في اتخاذ القرارات المالية (دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء والغاز "سونلغاز" 2017
عنوان الدراسة	دور التحليل المالي في اتخاذ القرارات المالية (دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء والغاز "سونلغاز")
نوع و مكان	مذكرة - جامعة الجزائر -
إشكالية الدراسة	ما هو دور التحليل المالي في اتخاذ القرارات المالية؟
أهداف الدراسة	الاحتكاك المباشر بالميدان العملي للمؤسسة. الكشف عن النقائص في القرارات المالية المتخذة والتعرف على الأسلوب المعتمد في اتخاذها.
منهج الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي
نتائج الدراسة	يهدف التحليل المالي إلى إعطاء صورة دقيقة حول الوضع المالي للمؤسسة من خلال اكتشاف نقاط القوة وتعزيزها ونقاط الضعف ومعالجتها. يساهم التحليل المالي في اتخاذ القرارات من خلال معرفة قدرة المؤسسة على تمويل استثماراتها وعلى جلب استثمارات جديدة ومدى قابلية أصولها للتحويل إلى نقدية بأسرع ما يمكن، وبأقل تكاليف عند الحاجة. التحليل المالي يعتبر ركيزة لاتخاذ القرارات المالية التي تعتبر اختيار أفضل بديل من بين البدائل المتاحة في المؤسسة. التحليل المالي له أهمية كبيرة في اتخاذ القرارات المالية فهو يعتبر الركيزة الأهم لمتخذي القرارات، وذلك من خلال تشخيص الوضعية المالية للمؤسسة مع تحديد نقاط القوة لتعزيزها ونقاط الضعف لتفاديها..

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الدراسة

جدول 05- دراسة معايير اتخاذ القرارات المالية ودورها في ترشيد السياسة المالية للمؤسسة

الدراسة / السنة	دراسة السعدي، سفاري، وبوسمينة، 2021
عنوان الدراسة	معايير اتخاذ القرارات المالية ودورها في ترشيد السياسة المالية للمؤسسة - دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لإنتاج مواد البناء أم البواقي -
نوع و مكان	مذكرة - جامعة أم البواقي 2021
إشكالية الدراسة	ما هو دور معايير اتخاذ القرارات المالية في ترشيد السياسة المالية في المؤسسة الجزائرية إنتاج مواد البناء - أم البواقي؟
أهداف الدراسة	الحصول على معنى للقرار المالي، اتخاذ القرار وكيفية اتخاذ القرار المالي؛ معرفة أهم أدوات ومعايير اتخاذ القرارات، ومدى تطبيقها في المؤسسات الجزائرية؛
منهج الدراسة	المنهج الاستقرائي الوصفي التحليلي
نتائج الدراسة	القرارات المالية من أهم العناصر التي يتم إتخاذها في المؤسسة أن المؤسسة الجزائرية لإنتاج مواد البناء تتميز بعلاقة متكاملة بين قراراتها المالية المتخذة

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الدراسة

جدول 06- دراسة دور بطاقة الأداء المتوازن في اتخاذ القرارات المالية و ترشيدها في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية

دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة

الدراسة / السنة	دراسة غالم كمال، بن خليفة طارق ، مروش يوسف.
عنوان الدراسة	دور بطاقة الأداء المتوازن في اتخاذ القرارات المالية و ترشيدها في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة
نوع و مكان	مقال - المسيلة
إشكالية الدراسة	ما هو دور بطاقة الأداء المتوازن في اتخاذ القرارات المالية و ترشيدها في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية؟
أهداف الدراسة	معرفة الاثر الذي تحققه أبعاد بطاقة الأداء المتوازن على عملية اتخاذ القرارات و ترشيدها إبراز أهمية كل بعد من أبعاد بطاقة الأداء المتوازي في عملية إتخاذ القرارات المالية و ترشيدها
منهج الدراسة	التحليلي الوصفي
نتائج الدراسة	المؤسسات الاقتصادية محل الدراسة تعتمد على الأداء المتوازي بجميع محاورها الأربعة في عملية اتخاذ القرار و ترشيدها

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الدراسة.

## المطلب الثالث: المقارنة بين الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة

تتفق هذه الدراسة مع دراسة و عزب و سلطان 2017 في متغيرات الدراسة ( الابداع المالي كمتغير مستقل , و اتخاذ القرارات المالية كمتغير تابع و المنهج التحليلي الوصفي إذ اعتمدت دراسات كل من ( سلطان و عزب، 2017) و ( توابتية وحركات، 2017).

أما دراسة ( السعدي، سفاري، وبوسمينة، 2021) فقد اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى المنهج الاستقرائي، بينما اعتمدت دراسة ( زاويد وحجاج، 2018) على المنهج الوصفي في دراسة الجوانب المعرفية التي يمارس بواسطتها الابتكار المالي في المؤسسات المالية وآثاره في ظل المتغيرات الجديدة التي طرأت على الساحة الاقتصادية.

أما فيما يخص العينات فقد تباينت كما وكيفا بتباين مجتمع الدراسة وموضوع البحث ومنهجه وأهدافه في كل من الدراسات السابقة، فنلاحظ أن العينات في دراسة (سلطان وعزب، 2017) شملت 21 مصرفاً أهلياً في إقليم كردستان العراق، أما مجتمع دراسة ( توابتية وحركات، 2017) فقد تمثل في المؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء والغاز -سونلغاز- وحدة أم البواقي والتي كانت ميدان لدراسة الحالة التي أجراها الباحثان، أما دراسة (السعدي، سفاري، وبوسمينة، 2021) فقد اعتمدت في جانبها الميداني على المؤسسة الجزائرية لإنتاج مواد البناء بالقطب الجهوي بأم البواقي، كما تضمنت الدراسة مقابلة مع مساعد مدير المؤسسة المذكورة و كما تتفق مع دراستنا في مجتمع الدراسة .

أما دراسة ( زاويد وحجاج، 2018) فقد تميزت بأنها دراسة نظرية تخلو من أي جانب تطبيقي خلافاً لبقية الدراسات السابقة.

أما من حيث النتائج، فيمكننا أن نلاحظ أن نتائج الدراسات السابقة التي عرضناها بخصوص موضوع الإبداع المالي قد تشابهت إجمالاً من حيث الأثر الإيجابي للإبداع المالي على الأنظمة المالية وقدرات المؤسسات.

أما الدراسات السابقة التي عرضناها بخصوص اتخاذ القرار المالي فقد تباينت بشكل شبه كلي، ويمكن أن نعزو ذلك إلى اختلاف الأوساط التي تمت فيها هذه الدراسات ، وكذا اختلاف أهدافها، إلا أنها قد أشارت ضمناً إلى

أهمية اتخاذ القرار المالي وفق المعايير المعتمدة، فقد توصلت دراسة (السعدي، سفاري، وبوسمينة، 2021) إلى أن المؤسسة الجزائرية لإنتاج مواد البناء تتميز بعلاقة متكاملة بين قراراتها المالية المتخذة وسياساتها المالية، التي تمارسها إضافة إلى امتلاكها وضعية مالية مقبولة نتيجة لاستخدام المعايير بشكل مناسب. بينما توصلت دراسة ( تواتية وحركات، 2017) إلى أن التحليل المالي يعتبر من أهم عناصر اتخاذ القرارات المالية كونه يعطي تصورا صحيحا فيما يخص الوضعية المالية للمؤسسة مع تحديد نقاط القوة لتعزيزها ونقاط الضعف لتفاديها. وهذا حسب الدراسة يشكل عاملا حاسما لاتخاذ القرارات المالية المناسبة لوضعية المؤسسة.

أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة أنها من الدراسات القليلة التي جمعت بين متغيري الدراسة حيث تناولت موضوع الابداع المالي لمؤسسة خاصة بقطاع الاتصالات في الجزائر دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الهاتف النقال موبيليس كما تميزت دراستنا بتوسيع مجتمع الدراسة ليشمل وكالات موبيليس الجنوبية، كما تم التطرق إلى واقع الابداع المالي في اتخاذ القرارات المالية، الا ان الدراسات السابقة، لم تتناول بالتفصيل موضوع الابداع المالي و ارتباطه باتخاذ القرارات المالية بمؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس.



## خلاصة:

تناول هذا الفصل دور الإبداع المالي في عملية اتخاذ القرارات المالية، حيث يعتبر الإبداع المالي أحد المفاتيح الأساسية لتحسين الأداء المالي للمؤسسات.

تمّ التطرق في الفصل إلى مفهوم الإبداع المالي وما يعنيه، حيث يتمثل في تطبيق الأفكار الجديدة والمبتكرة على عمليات الأعمال المالية لتحقيق أهداف محددة وتحسين الأداء المالي. ويمكن تحقيق ذلك من خلال تبني ممارسات إدارة مالية مبتكرة وتفعيل استراتيجيات مالية جديدة، وتم استعراض أهمية الإبداع المالي في تحسين الأداء المالي للمؤسسات، حيث يمكن أن يساهم الإبداع المالي في توفير فرص جديدة للنمو والتوسع، وتحسين الكفاءة والفعالية في إدارة الموارد المالية، وتحقيق توازن بين المخاطر المالية والعوائد المحتملة.

كما تمّ التطرق أيضاً إلى عوامل النجاح لتحقيق الإبداع المالي، حيث تشمل توافر الموارد المالية الكافية والتفكير الإبداعي والابتكاري، وتوفير بيئة داعمة للإبداع والابتكار أخيراً، تم استعراض بعض الأمثلة على تطبيقات الإبداع المالي في عمليات الأعمال، وكيف أنّها تمثل نماذج ناجحة للتغيير المالي الإيجابي وتحسين الأداء المالي للمؤسسات.

ويمكن الإستنتاج من هذا الفصل أنّ الإبداع المالي يعد عاملاً مهماً لتحسين الأداء المالي للمؤسسات، ويمكن تحقيق ذلك من خلال تطبيق الأفكار الجديدة والمبتكرة على عمليات الأعمال المالية.

كما تمّ عرض في هذا الفصل ما أمكن حصره من دراسات سابقة التي تناولت موضوع أثر الإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية، حيث تمّ عرض الدراسات الوطنية والدراسات العربية و الأجنبية.

## الفصل الثاني

### الإطار التطبيقي وكالات

### اتصالات الجزائر للهاتف النقال

\* موبيليس \*

## تمهيد:

بعد أن تم التطرق إلى أهم المفاهيم المتعلقة بالإطار النظري لمتغيرات الدراسة، سنحاول من خلال هذا الفصل التطبيقي إسقاط ما تم دراسته نظريا على ميدان الدراسة والمتمثل في عمال وكالات اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس، حيث نسعى من خلال هذا الفصل إلى تحقيق الهدف الأساسي من الدراسة والمتمثل في الكشف عن أثر الإبداع المالي في اتخاذ القرارات المالية لدى وكالة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس.

سيتم في هذا الفصل وصف أفراد مجتمع الدراسة وعينة الدراسة بالإضافة إلى نموذج الدراسة، كذا أداة الدراسة المستخدمة وطرق تصميمها وإعدادها كذلك ثباتها وصدقها، كما يشمل وصفا للإجراءات التي تم اعتمادها في تقنين أدوات الدراسة وتطبيقها والمعالجات الإحصائية التي اعتمد عليها في تحليل الدراسة وتحليل فقرات الاستبيان، و في الأخير إختبار فرضيات الدراسة لأجل الوصول إلى الإستنتاجات والتوصيات التي تخدم الدراسة.

## المبحث الأول : مدخل عام لمؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس.

تعتبر اتصالات الجزائر المتعامل التاريخي لقطاع الاتصالات في الجزائر الذي شهد نشاطا متميزا و حركية فعالة وخاصة في سوق الهاتف النقال.

المطلب الأول: عرض تقديمي لمؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس.

أولاً: تعريف بمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس **Mobilis**.\*

تعتبر مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس أول متعامل للهاتف النقال بالجزائر وهي فرع من مجمع اتصالات الجزائر، استقلت عن الشركة الأم وتم الإعلان عن نشأتها في أوت سنة 2003 وأصبح لها هيكل تنظيمي بالشكل القانوني والإستقلالية الفعلية من جانفي 2004 وقد تم إنشاء أول إدارة مركزية في جويلية من نفس السنة. وهي شركة ذات أسهم تأسست برأسمال قدره 100 مليون دج. وحالياً يصل رأسمالها إلى 25 مليار دج.

إنّ الإسم التجاري لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس مكون من كلمتين، "mobile" تعني الهاتف النقال و"is" تدل على إمتلاك الآخر للشيء أي إمتلاكه للهاتف النقال. أما بخصوص اللوغو فقد تم اقتباسه من اللوغو الخاص باتصالات الجزائر مع القيام ببعض التعديلات عليه كي تتلاءم مع الأهداف التسويقية للمؤسسة.

كما تبنت مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس مبادئ إرضاء رغبات العميل، التجديد والابتكار بالإضافة إلى التطوير ومواكبة التكنولوجيا الحديثة. وتسعى منذ نشأتها، إلى تحقيق أهداف أساسية منها:

- تقديم أحسن الخدمات بما يتماشى والتطورات التكنولوجية؛
- البقاء على الإصغاء الدائم لعملائها والتكفل الجيد بهم لضمان وفائهم؛
- الإبداع أكثر في الإستراتيجية التجارية؛
- الإبداع الدائم وتطويع عروضها وخدماتها المختلفة،
- نشر شبكتها عبر التراب؛

\* www.mobilis.dz

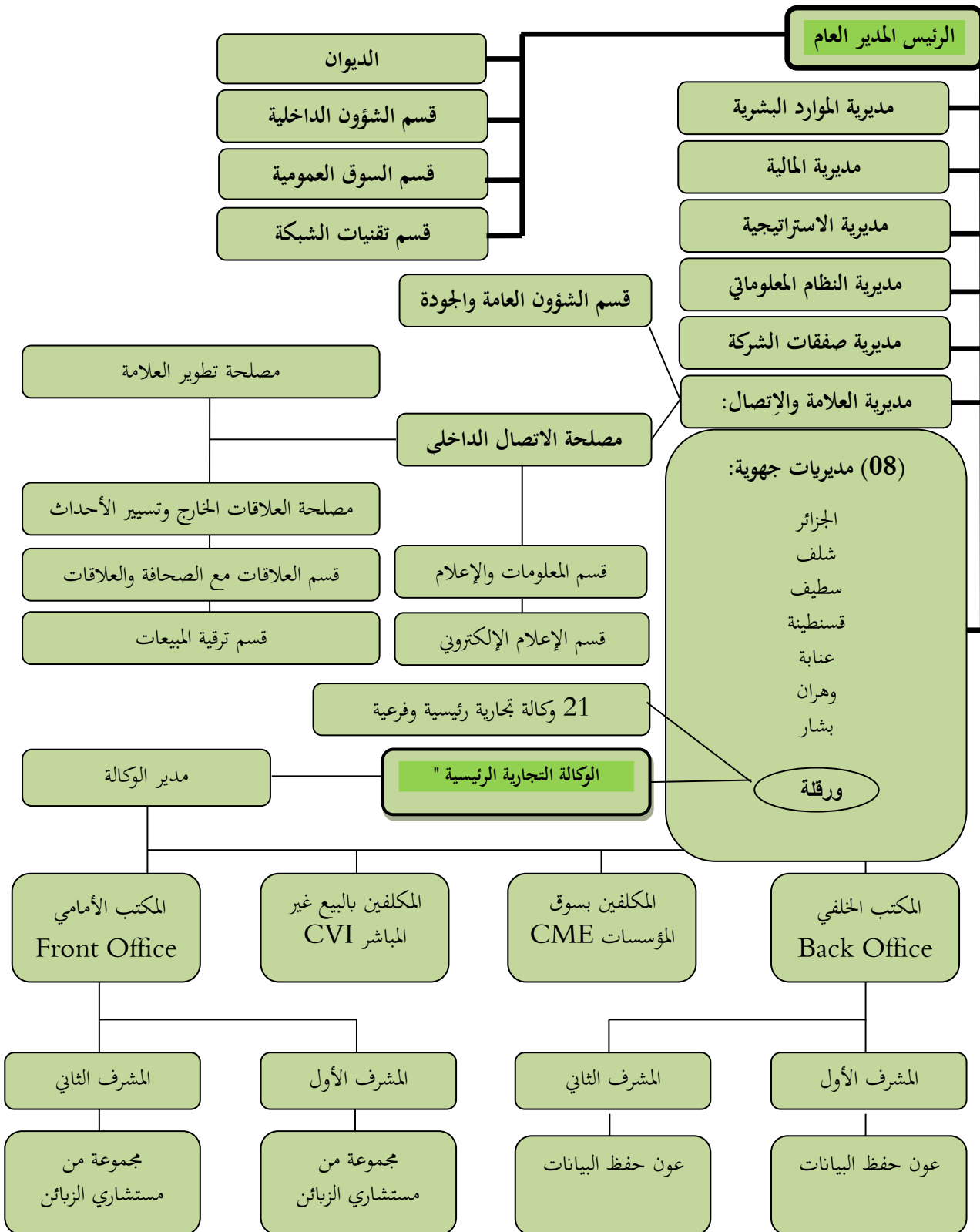
- تحقيق أكبر حجم من المبيعات؛
- ومن بين مكنسباتها أيضا:
- تغطية وطنية للسكان؛
- أكثر من 186 وكالة تجارية.منتشرة على كامل التراب الوطني؛
- أكثر من 60.000 نقطة بيع غير مباشرة.(معتمدة + غير معتمدة)؛
- أكثر من 5000 محطة تغطية B.T.S (Station Transceiver Base)؛
- أرضية خدمات ناجعة وذات جودة عالية .

اليوم مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس تفرض نفسها كمؤسسة حيوية، مبدعة، وفية وشفافة، في محيط جد تنافسي أساسه ومفتاح نجاحه يكمن في الجدية والمصداقية.

ثانيا: الهيكل التنظيمي لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس:

مؤسسة موبيليس مهيكلة وفق معايير عالمية للمناجمنت تدار من طرف رئيس المدير عام محاط بسبع مدراء وطنيين المدير التجاري، مدير التسويق والاتصالات، مدير الأعمال العامة، مدير النشر، مدير الموارد البشرية، مدير المالية والمحاسبة، مدير أنظمة المعلومات وثمانية مدراء جهويين كما يبيّنه شكل 01

شكل 01: الهيكل التنظيمي لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الوثائق الداخلية لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس

المطلب الثاني : خدمات و عروض مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس.

تقوم موبيليس بتقديم مجموعة كبيرة من العروض والخدمات بغرض تحقيق رضا الزبون وزيادة عدد مشتركها.

أولا: خدمات مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس\*:

في الموقع الرسمي لمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس (<http://www.mobilis.dz>) يوجد عرض

تفصيلي لكل الخدمات المقدمة فيما يخص طريقة الإستفادة منها وإستعمالها وكذا تسعيرها، إلا أننا في هذه الدراسة

سوف نتعرض لها باختصار كما هو مبين فيما يلي:

● **خدمة أرسللي:** هي خدمة للتعبئة الإلكترونية، حيث يمكن العميل من التحكم بكل حرية في ميزانيته. كما تقترح

مؤسسة موبيليس إمكانية تعبئة رصيد يتناسب مع احتياجات العميل ابتداءً من 40 دج إلى سقف أممي يقدر بـ

4999 دج قابلة للتجديد وإعادة الاستفادة، وذلك على مستوى إحدى الوكالات التجارية لمؤسسة موبيليس أو أي

نقطة من نقاط البيع المعتمدة أو حتى في مكاتب بريد الجزائر. وهذه الخدمة تتماشى مع جميع أنواع الخطوط الدفع

المسبق والبعدي عدا الخطوط الخاصين بالمؤسسات.

● **خدمة Meet Mob :** عبارة عن واجهة الويب مجانية، تسمح لكم بتسيير حسابكم و الحصول على المعلومات

اللازمة بكل حرية.

● **خدمة التعبئة الالكترونية وتسديد الفاتورة عبر الصراف الآلي لبريد الجزائر (Arrselli via GAB):**

أطلقت مؤسسة موبيليس بالشراكة مع بريد الجزائر خدمة أرسللي عبر شبائيك هذا الأخير، والتي تشمل فقط عملاء

مؤسسة موبيليس المتحصلين على حساب بريدي جاري. حيث تتيح خدمة أرسللي لعملاء مؤسسة موبيليس بتعبئة

حسابهم، أو دفع فواتيرهم في أي وقت كان، وذلك باعتماد على البطاقة الذهبية بكل أمان. كما أن هذه الخدمة

مجانية، أما بالنسبة لقيمة الرصيد المعبأ، فسوف يتم خصمه من الحساب البريدي الجاري للعميل.

\* أنظر الملحق رقم (12-11-10-09).

- خدمة **myCloud** : تسمح بالدخول إلى البيانات الشخصية إنطلاقا من أي جهاز يشتغل بنظام أندرويد، متصل بالإنترنت ( جهاز الكمبيوتر، الهاتف، الحاسب اللوحي)، و الذي يسمح بتسجيل، إسترجاع، مشاركة و تحديث مختلف البيانات ( قائمة الإتصالات، الصور، الفيديو، الوثائق).

يتم الدخول للخدمة عبر الموقع الإلكتروني <https://mycloud.mobilis.dz>

- خدمة **E-rselli EDHABIA** : أطلقت مؤسسة موبيليس خدمة **E-rselli** عن طريق البطاقة الذهبية، وذلك بالشراكة مع بريد الجزائر. حيث تسمح بخدمة الدفع الفوري لمشاركي مؤسسة موبيليس والحائزين على البطاقة الذهبية من تعبئة خطوطهم ودفع فواتيرهم في أي وقت كان ومن دون تنقل. وهذا من خلال رابط عبر الانترنت يمكن للعميل القيام بتعبئة خطوطه أو تسديد فواتيره.

- خدمة الإشعار عن طريق الرسائل القصيرة: إذا تواجدتم في منطقة غير مغطاة بالشبكة، أو كان هاتفكم مغلقا، سيتلقى مراسليكم رسالة عند تشغيل خطكم مجددا.
- كيف يتم ذلك؟ تتوفر الخدمة من خلال قائمة #644\* لديكم الخيار بين تشغيل الخدمة نحو جميع الأرقام، أو البعض منها وفقا لرغبتكم

1- إذا أردتم تشغيل جميع الأرقام ، يرجى اتباع المراحل التالية :

شكلوا #644\*

إختاروا 1 - تشغيل الخدمة

إختاروا 1 - الأرقام المسموح بها

لاكمال تشغيل الخدمة، يجب تشكيل #644\*62\*

2 - إذا أردتم تشغيل جميع الأرقام ، يرجى اتباع المراحل التالية :

شكلوا #644\*



إختاروا 1 - تشغيل الخدمة -

إختاروا 2 - الأرقام المسموح بها -

إدراج رقم موبيليس المسموح به

لاكمال تشغيل الخدمة، يجب تشكيل #644\*62\*

يمكن أن يبلغ عدد الأرقام المتاحة إلى 10 أرقام، كما يمكنكم الإطلاع على قائمتكم، إزالة أو إضافة رقم آخر.

ملاحظة :

ينبغي التأكد من أن تحويل المكالمات « si injoignable » نحو 644 [#644\*62\*] قد تم تشغيلها

3 - لإلغاء الخدمة، يرجى اتباع الخطوات التالية :

شكلوا #644\*

إختاروا 2 إلغاء تشغيل الخدمة

إختاروا 1 لتأكيد العملية

• خدمة **E-rselli CIB**: تسمح خدمة E-rselli لكل من عملاء الدفع البعدي والدفع المسبق والحائزين على

بطاقة الائتمان CIB (Carte Inter Bancaire) بالقيام بتعبئة الحساب وتسديد الفواتير وذلك بالذهاب إلى

موقع الدفع عن بعد <https://e-paiement.mobilis.dz> وإتباع خطوات الإستفادة من الخدمة.

• خدمة **Mobilis Store**: هي بوابة ألعاب الهاتف النقال تسمح للعميل بالاستمتاع بمختلف ألعاب الهاتف

النقال واللعب بلا حدود وشراء ميزات اختيارية (شراء داخل التطبيق) كما له الخيار بين الالتحاق بنادي VIP أو

شراء الألعاب وتحميل ألعاب Java (غير مجانية)، الاشتراك في هذه الخدمة عن طريق الرابط

<http://store.mobilis.dz> أو الاتصال ب 4422.

- خدمة **Mobi Space**: هو تطبيق يسمح لكم بالتحكم في حساب شريحة موبيليس بكل سهولة، معرفة الرصيد، التعبئة والمساعدة عبر الإنترنت .... يسمح هذا التطبيق بـ:
  - عرض المعلومات الشخصية للعميل: الاسم، اللقب والعنوان؛
  - عرض آخر فاتورة عملاء الدفع البعدي أو الرصيد عملاء الدفع المسبق؛
  - معرفة العرض الحالي أو رمز **PIN** أو **PUK**؛
  - فاتورة مفصلة لعملاء الدفع البعدي؛
  - الحصول على تفاصيل الاستهلاك الحالي؛
  - تعبئة رصيدكم عبر بطاقة التعبئة أو خدمة **E-rselli** عبر بطاقة **CIB** والبطاقة الذهبية؛
  - تحويل الرصيد وشراء جوازات الإنترنت أو البرامج؛
  - تغيير العروض وتشغيل أو توقيف الخدمات؛
  - التحكم في الأرقام المفضلة؛
  - معرفة مواقع الوكالات التجارية لمؤسسة موبيليس؛
  - الدردشة الحية مع خدمة العملاء لمؤسسة موبيليس.

للاستفادة من خدمة **MobiSpace** يجب تحميل تطبيق "**MobiSpace**" من **Google Play** وإتباع خطوات التسجيل. أما تسجيل الخروج من الخدمة فيكون بإزالة التطبيق.

- خدمة تحويل البرامج وجوازات الإنترنت **Sellekni Plan/Net**: يُمكن عرض **PixX** من شراء العميل لجوازات المكالمات أو الانترنت بكل أنواعها وإهدائها لذويه. للاستفادة من هذه الخدمة يتوجب على العميل تشكيل #665\* ثم يتبع خطوات تقديم الخدمة. حيث أن عدد البرامج وجوازات الإنترنت المراد تحويلها غير محدود.

- **خدمة سلّكني:** تسمح هذه الخدمة بتعبئة رصيد خط واحد أو أكثر للدفع المسبق لموبيليس، وذلك انطلاقاً من خط للدفع المسبق 24/سا/24 سا. وليتسن استعمال هذه الخدمة ينبغي تشكيل #610\* ثم يتبع الخطوات الموالية.
- **خدمة سلّكني+:** تسمح هذه الخدمة بتعبئة حساب خط واحد أو أكثر للدفع المسبق إنطلاقاً من خط دفع البعدي و سيزاد المبلغ المعبأ في فاتورة خط الدفع البعدي.
- **خدمة رصيدي:** تمكن من الاطلاع على حساب البريدي الجاري عن طريق إرسال رسالة قصيرة SMS إلى الرقم 603 تحمل رقم حساب البريدي الجاري « فراغ » الرمز السري. إضافة إلى إعلام العميل برسائل قصيرة مجانية بكل حركة (دفع - سحب) تتم على مستوى حسابه البريدي الجاري.
- **خدمة كلمني:** هي خدمة مجانية يستعملها العميل إذا كان رصيده غير كاف. إذ تسمح له بالاتصال من خط موبيليس للدفع المسبق نحو أي خط موبيليس، وذلك بتشكيل الصيغة \*606\* متبوعة برقم مراسل العميل # ثم الضغط على "ok". يتلقى مراسل العميل رسالة قصيرة مكتوب فيها « اتصل بي ».
- **خدمة راسيمو:** إذا كان لدى العميل حساباً بريدياً جارياً فإنه يمكنه استعمال خدمة التعبئة الإلكترونية "راسيمو" لموبيليس من تعبئة رصيده أو رصيد زبون آخر مجاناً، أينما كان ودون أن يتنقل. بشرط أن يكون مسجل في هذه الخدمة لدى أحد مكاتب البريد ثم يشكل 9030 إتباع تعليمات الموزّع البريدي.
- **خدمة من عندي Men3andi:** هذه موجهة لمشركي الدفع المسبق ولكي يستفيد منها العميل عليه أن يشكل #618\* للدخول إلى لائحة الخيارات، وتمكنه من اختيار حتى عشرة أرقام لأقاربه وأصدقائه الذين يريد التكفل بمكالماتهم. وللتسجيل الخروج من الخدمة، شكل \*4\*618\*.
- **خدمة Mobinfo:** تسمح هذه الخدمة للعميل بتلقي الرسائل النصية ضمن باقات تضم الشؤون الدينية، المرأة، الرياضة، الترفيه، الثقافة، أخبار اقتصادية، أخبار سياسية. وللإستفادة منها يجب تشكيل #620\* ويتبع خطوات التسجيل.

• خدمة **MobMic**: هي خدمة تسمح للعميل بإدراج رسائل مشخصة لتظهر على شاشات المتصل به. ولتفعيلها على العميل إرسال رسالة قصيرة تحتوي على كلمة المفتاح إلى الرقم 682. أما لتسجيل الخروج من الخدمة يشكل العميل #682\* تم يختار 4.

• خدمة **MobSound**: مع هذه الخدمة، يمكن للعميل الاستمتاع بالموسيقى التي يفضلونها بنمط وبصفة غير محدودة، في أي وقت كان. وللاستفادة من هذه الخدمة يجب تحميل تطبيق **MobSound** عبر **Google Play**، أو من خلال <https://mobsound.mobilis.dz> ثم اتباع خطوات التسجيل. ولإلغاء الخدمة على العميل إرسال **DES** عن طريق الرسالة القصيرة إلى الرقم **4121** أو عبر الدخول إلى تطبيق **MobSound** بالذهاب إلى: "حسابي... اشتراكي... إلغاء الخدمة".

• خدمة **نغمتي**: مع هذه الخدمة يمكن تخصيص نغمة إنتظار خاصة بالعميل وفقا لميوله مقابل اشتراك شهري. يمكنه الاستفادة من الخدمة بالاتصال بالرقم 680 واتباع الخطوات التي تسمح لك بالتسجيل في الخدمة، باختيار نغمة الانتظار الخاصة بك وإدارة حسابك... إلخ أو الدخول للرباط الدخول إلى <http://naghmati.mobilis.dz>، ولتسجيل الخروج من الخدمة تشكيل #154\*

ثانيا : عروض مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس\*

العروض الدفع البعدي:

- سما libre

- Beking

- العروض الغير المسوقة

العروض الدفع المسبق :

- سما . Control

\*أنظر الملحق رقم (12-11-10-09).

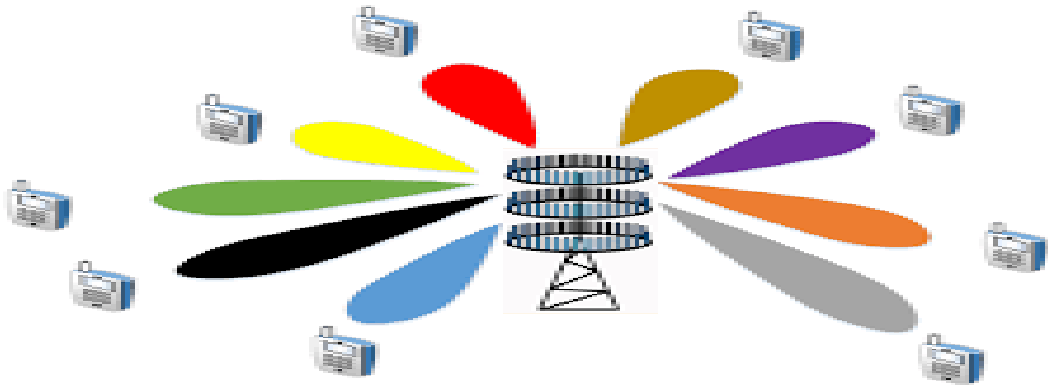
- سما
- سما unlimited
- العروض الغير المسوقة

المطلب الثالث: الأفاق و المشاريع المستقبلية للمؤسسة

أولا : الأفاق:

مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس بصدد تعميم مشروع Multiple- (Massive MIMO) Input Multiple-Output وهي تقنية لاسلكية تستخدم لنقل واستقبال البيانات بين عدد كبير من المستخدمين في نفس الوقت على عشر ولايات حيث بلغت نسبة التقدم من المشروع على عدة ولايات على غرار الولايات الثانية غليزان-تلمسان-تيزي وزو - عين تموشنت - البليدة - المدية - بومرداس. في إنتظار التحاق ولايات أخرى للسنة المقبلة و تسعى في المستقبل القريب توفير التدفق العالي جدا في مختلف مناطق الجزائر ، كما تسعى لتغطية حوالي 20 ولاية في السنوات القادمة ليلعب مجموع الولايات المغطاة بالتدفق العالي جدا بنهاية سنة 2023 أكثر من 30 ولاية ليتم الانتهاء من تغطية ولايات الجزائر خلال السنة الثالثة كأقصى تقدير.

شكل2: massive mimo



ثانيا: المشاريع المستقبلية:

- تعد شركة موبيليس واحدة من أكبر شركات الاتصالات في الجزائر و هي تسعى دائما لتطوير نفسها و تحديث خدماتها لتلبية احتياجات العملاء و فيما يلي بعض المشاريع التي تخطط لها الشركة :
- تطوير شبكة الجيل الخامس حيث تعمل الشركة من التقنيات اللاسلكية لتحسين تجربة العملاء و تمكين استخدامات جديدة مثل الواقع المعزز .
  - تعمل الشركة على توسيع تغطية شبكتها لتصل إلى المناطق الريفية و البعيدة وذلك لتوفير الاتصالات و الانترنت لأعداد أكبر من السكان.
  - زيادة الاستثمار في تقنيات الدكاء الاصطناعي و تطبيقاتها في المجالات المختلفة مثل التعليم، الصحة و الأعمال.
  - تسعى موبيليس للتحويل تدريجيا من متعامل هاتف نقال كلاسيكي إلى مزود خدمات رقمية خلال المدى المتوسط وهذا من خلال أنجاز بنية تحتية تستجيب لتطلعات المتعاملين لهذا المجال سواء مؤسسات أو أفراد وذلك بالتعاون مع مختلف الفاعلين سواء شركاء محليين أو شركاء على المستوى الدولي<sup>1</sup>

## المبحث الثاني : التحليل الإحصائي :

المطلب الأول: منهجية الدراسة.

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة.

1-مجتمع الدراسة:

ويتمثل حجم المجتمع المبحوث في جميع الأفراد العاملين في وكالات موبيليس محل الدراسة على مستوى الوطن وفي

سبيل حصر المجتمع تم اختيار مجموعة من وكالات موبيليس الجنوبية كعينة للدراسة

2- عينة الدراسة:

تمثل حجم المجتمع المبحوث في جميع الأفراد العاملين في وكالات مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس

ووفق قانون حساب العينة تم تأكيد أن العينة تناسب مع المجتمع وفق المعادلة التالية:

➤ بتطبيق معادلة ستيفن ثامبسون:

تم حساب عينة الدراسة بالاعتماد على المعادلة التالية:

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{[N-1 \times (d^2 \div z^2)] + p(1-p)}$$

$n$  : حجم العينة

$N$ : تم تقدير حجم مجتمع الدراسة حوالي 1000 عامل

$Z$ : الدرجة المعيارية المقابلة لمعامل الثقة الذي تعمم به النتائج وهو (99%) و بذلك تكون الدرجة المعيارية

(1.96).

$d$ : نسبة الخطأ المسموح به وقد اعتبر في حدود (1%).

$p$ : نسبة وجود الظاهرة والخاصية والمحايدة حيث اعتمدت بـ (50%).

بالتعويض في المعادلات السابقة باتخاذ حجم المجتمع 45 نجد أن حجم العينة يقدر بـ: " 40 " وتم نشر 40 استبيانة وقد تم استرجاع بياناتها حوالي 132 استمارة صالحة للدراسة

جدول 01 - ف 2 : عدد الاستمارات المستخدمة

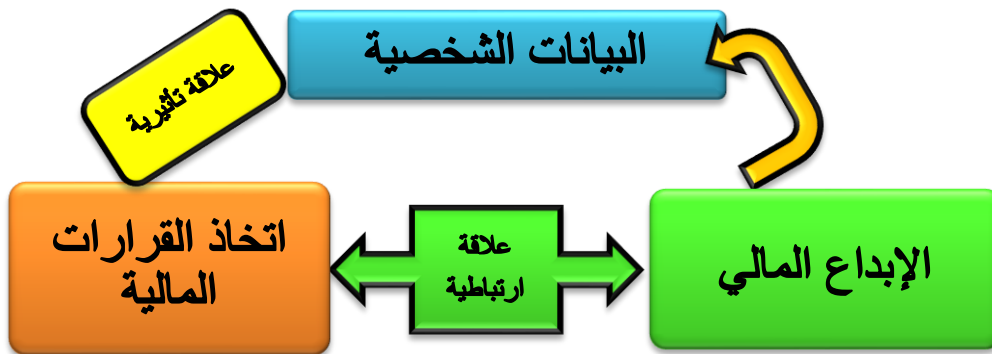
العدد	الإستبانه
حوالي 1000	حجم المجتمع
277	العينة المطلوبة
132	الردود والاستبيانات الصالحة للدراسة

المصدر: من إعداد الطالبين

ثانياً: توصيف نموذج الدراسة:

في دراستنا يوجد متغيرين أساسيين هما الإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية حيث يعتبر الإبداع المالي متغير مستقل أما اتخاذ القرارات المالية فهو متغير تابع وكل متغير يتفرع منه متغيرات فرعية كما هي موضحة في الشكل التالي:

شكل 03 : متغيرات الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبين

ويمكن تمثيل نموذج الدراسة بالمعادلة التالية  $f(x) = (y)$

المتغير المستقل الإبداع (x) ، المتغير التابع اتخاذ القرارات المالية (y)



ثالثاً: متطلبات ومحتويات أداة الدراسة

سيتم التطرق إلى أداة الدراسة المستخدمة وطرائق جمع البيانات بالإضافة إلى الإجراءات اللازمة لذلك وكذلك ثبات وصدق أداة الدراسة.

### 1- تصميم أداة الدراسة

من خلال طبيعة البيانات المراد جمعها وتبويبها، وكذا المنهج المتبع في الدراسة في إطار الحدود الزمانية والمكانية والإمكانات المادية المتاحة وقع في نظرنا كباحثين مستقلين أنّ الأداة المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة هي (الاستبانة الإلكترونية)، إضافة إلى اعتماد الأدوات الأخرى في جمع البيانات كالمقابلات والملاحظات والوثائق حيث أنّه أثناء الدراسة الميدانية تمّ الاعتماد عليها الخاصة بمؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس التي وفرت البيانات والمعطيات اللازمة لإتمام البحث، حيث تمثلت في الهيكل التنظيمي وعروض المؤسسة.

لغرض قياس مستوى الإبداع المالي كآلية لتعزيز اتخاذ القرارات المالية لعينة الدراسة لجأنا إلى تصميم استبانة إلكترونية وذلك بالاطلاع على الإطار النظري لموضوع الإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية وبعض المقاييس المعتمدة في الدراسات السابقة.

### 1- 1 إعداد الاستبيان:

الاستبيان: هو وسيلة وأداة لجمع البيانات اللازمة للتحقق من فرضيات المشكلة قيد البحث والدراسة، أو للإجابة على أسئلة الدراسة.

وقد اعتمدنا في إعداد الاستبيان على مجموعة من النقاط أهمها:

✓ الإشارة إلى الغرض من الدراسة لضمان إجابات مفيدة؛

✓ اعتمدنا على الأسلوب البسيط و فقرات قصيرة ومصطلحات متداولة وأكاديمية في إعداد أسئلة الاستبانة.

1- 2 هيكل الاستبانة: تكونت الاستبانة من واجهة وجزئين رئيسيين وهي كالتالي:

الواجهة: تمثلت في رسالة استفتاحية للموضوع محل الدراسة بالإشارة إلى الإشكالية المدروسة والأغراض البحثية المقصودة بوجّه واحترام وتقدير.

الجزء الأول: اشتمل هذا الجزء على البيانات الشخصية والوظيفية لأفراد العينة محل الدراسة في إطار المعرفة الوصفية لعينة أولية عن المجتمع محل الدراسة وهذه المعلومات متمثلة في (نوع الجنس - الفئة العمرية - المؤهل العلمي - طبيعة المنصب - سنوات الخبرة والوكالة).

الجزء الثاني: اشتمل هذا الجزء على محورين كما يلي:

فتمثل في محاور الاستبانة التي تضمنت محورين الأول منهما يعالج المتغير المستقل الإبداع المالي ويتكون من (16) عبارة. أما المحو الثاني فيعالج المتغير التابع والمتمثل في " اتخاذ القرارات المالية " ويتكون من (12) عبارة.

وقد اعتمدنا في الاستبيان التقسيم الخماسي الليكاري (Likert) في تحليل إجابات العينة المبحوثة. بحيث يقابل كل عبارة من فقرات أداة الدراسة خمسة خيارات مقسمة إلى خمسة درجات موضحة في الجدول 02 - ف 2 كالتالي:

جدول 02 - ف 2: مقياس ليكارت (Likert) الخماسي وفق درجات المقياس

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
درجة الموافقة	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على سلم ليكارت

شكل 04: مقياس ليكرت (Likert) الخماسي وفق درجات المقياس



المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على سلم ليكرت

إضافة إلى الاعتماد على المقابلات الفيديوهات والصور التوضيحية كأداة تستخدم في شرح محاوره استفسار مجموعة من العاملين بمستويات مختلفة، وذلك من أجل الوقوف على قابلية أداة الدراسة ومدى وضوحها.

## 2- الأدوات الإحصائية

من أجل تسهيل عملية التحليل الإحصائي وبعد التحصيل النهائي لاستمارات الاستبيان قمنا بتجميع البيانات المحصلة ومعالجتها باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (spss \*23).

برنامج **spss**: هو برنامج "يستخدم في إدخال البيانات المختلفة وإجراء الحسابات الإحصائية



عليها واستخراج رسومات بيانية إحصائية مستخدماً أوامر شريط القوائم ومربعات الحوار". وكلمة spss هي

الاختصار للتسمية الكاملة للبرنامج « Statistical Package for Social Sciences » المرادفة

في اللغة العربية "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية".

وبالنسبة لجمع وتبويب المعلومات عن عينة الدراسة قمنا بإعدادها في جداول، وبالنسبة لإجابات أفراد العينة تم

تجميعها وتبويبها باستخدام برنامج spss الذي يحتوي مجموعة من الأدوات الإحصائية التي تستخدم في التحليل

النموذجي للمخرجات الحاسوبية، وفي هذه الدراسة ارتكزنا على الأدوات الإحصائية التالية

❖ التكرارات والنسب المئوية: لمعرفة الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة، وكذا لتحديد

استجابات أفراد العينة اتجاه عبارات محاور الاستبانة.

❖ **معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha):** من أجل قياس موثوقية وثبات الاستبيان المعدّ لاختبار العينة وهو من أشهر مقاييس ثبات الاستبيان، حيث يعتمد على حساب الارتباط الداخلي بين إجابات الأسئلة. وبالتالي فهو يعني أن أفراد العينة قد فهموا ما يصبو الباحث إليه. ويكون ذلك من خلال الدقة في تشكيل المحاور والفقرات وكذا الدقة في ترتيب العبارات بشكل يسهل على أفراد العينة التفاعل مع الأسئلة الموجهة لهم.

❖ **الانحراف المعياري (Standard Deviation):** هو الجذر التربيعي للتباين، وهو أيضا من أدوات حساب تشتت البيانات. (غيث البحر و التنجي، 2014، صفحة 15) ويقاس الانحراف في إجابات أفراد العينة عن وسطها الحسابي

❖ **المتوسط الحسابي (Mean):** هو القيمة التي لو أعطيت لكل مفردة من مفردات المجموعة لكان مجموع القيم الجديدة مساويا لمجموع القيم الأصلية ويرمز له بـ  $\bar{X}$ .

❖ **معامل ارتباط سبيرمان:** استعمل هذا المعامل لمعرفة مدى ارتباط درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (الاتساق الداخلي لأداة الدراسة).

❖ **معامل الانحدار الخطي:** استعمل هذا الاختبار للتنبؤ باستخدام الإبداع المالي كآلية لتطوير اتخاذ القرارات المالية من خلال منظومة الإبداع المالي.

❖ **المدى:** تم استخدام هذا الاختبار الإحصائي لمعرفة الفرق بين أكبر قراءة وأصغر قراءة في مجموعة القراءات، وبما أن الإجابات المرتبطة بأسئلة المحاور تتمثل في 05 خيارات فإنه تجدر الإشارة إلى أن المتوسط الحسابي المرشح للعبارات يكون وفق التقسيم التالي:

المدى = عدد المسافات بين الخيارات / عدد الخيارات

ولتحديد طول خلايا مقياس ليكارت الخماسي المستخدم في الاستبيان تم حساب المدى بين أكبر وأصغر قيمة لدرجات مقياس ليكارت (4=1-5)، ثم تقسيمه على درجات المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (0.8=5/4)، وبعدها تضاف هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس والتي هي (1) وذلك من أجل تحديد الحد الأعلى للفئة (1.8=1+0.8)، وبذلك نتحصل على الشكل التالي:

شكل 05: درجات مقياس ليكارت الخماسي

درجة مستوى الاستجابة	مجال المتوسط و الأهمية النسبية	درجة الموافقة
منخفضة جداً	من 1 إلى 1.8	لا أوافق بشدة
منخفضة	من 1.81 إلى 2.6	لا أوافق
متوسطة	من 2.61 إلى 3.4	غير متأكد
مرتفعة	من 3.41 إلى 4.2	أوافق
مرتفعة جداً	من 4.21 إلى 5	أوافق بشدة

المصدر: من إعداد الطالبين.

### المطلب الثاني: عرض النتائج:

أولاً: صدق وثبات أداة الدراسة

صدق الاستبيان يعني تمثيله للمجتمع المدروس بشكل جيد، أي أن الإجابات تعطينا المعلومات التي وضعت لأجلها الأسئلة، أما الثبات فيقصد به أنه في حالة إعادة توزيع هذا الاستبيان على عينة أخرى من نفس المجتمع وبنفس حجم العينة فإن النتائج ستكون مقاربة للنتائج المحصل عليها من العينة الأولى.

### 1- ثبات أداة الدراسة:

للتأكد من ثبات أداة الدراسة نستخدم معامل ألفا كرونباخ ويحسب وفق المعادلة التالية:

$$\alpha = \frac{K}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_{yi}^2}{\sigma_x^2} \right)$$

حيث:  $K$  عدد الأسئلة

$$\sigma_{yi}^2 \text{ الإنحراف المعياري لإجابات السؤال } i$$

$$\sigma_x^2 \text{ الانحراف المعياري لكل الإجابات (إجابات جميع الأسئلة)}$$

ألفا كرونباخ هو معامل يستخدم لثبات اتجاهات العينة المدروسة نحو الظاهرة محل البحث، وهو قيمة تتراوح بين الصفر (0) والواحد الصحيح (1)، وكلما اقترب من الصفر كلما دل على عدم وجود ثبات، وكلما اقترب من الواحد الصحيح دل على وجود ثبات قوي جدا، ولا توجد قيمة ثابتة يمكن الاعتماد عليها في قياس الثبات في جميع أنواع الدراسات، إلا أنه يعتمد قبول القيمة حسب توطن ظاهرة القياس في مجتمع الدراسة وعدد العبارات التي تقيس الظاهرة محل البحث ويعتمد عليها الباحث في قبول درجة الثبات. من خلال إجراء خطوات الثبات على العينة بطريقة " ألفا - كرونباخ " لقياس ثبات الاستبانة تم احتساب معامل الثبات لمحاو وأبعاد الاستبانة إضافة إلى الثبات الكلي للاستبانة.

جدول 03 - ف 2 : معامل " ألفا - كرونباخ " للثبات بالنسبة لمحاو الاستبانة

البيان	عدد الفقرات	معامل " ألفا - كرونباخ " للثبات
الثبات الكلي لمحور الإبداع المالي	16	0.943
الثبات الكلي لمحور اتخاذ القرارات المالية	12	0.918
الثبات الكلي للاستبانة	28	0.961

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

يبين الجدول 03 - ف 2 أن قيمة معامل ألفا كرونباخ مرتفعة، إذ بلغت 0.943 بالنسبة لمحور الإبداع المالي،

0.918 بالنسبة لمحور اتخاذ القرارات المالية كما أن معامل الثبات الكلي للاستبانة بلغ 0.961 بنسبة 96 %

وهو معامل مرتفع جدا مما يدل على ثبات الاستبانة كآلية للدراسة ويمكن اعتمادها في استظهار النتائج التي سيتم التحصل عليها، أي أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، ونستنتج أنه لو تم توزيعها مرة أخرى لأعطت نفس النتائج لنفس العينة أو الفئة، ومنه يمكن الاعتماد على نتائج الاستبانة وقدرتها على تحقيق أهداف الدراسة هذا ما يبينه الملحق رقم (03).

### 2- الصدق الظاهري لأداة الدراسة:

لمعرفة مدى صدق أداة الدراسة في قياس واختبار الفرضيات الموضوعية أساس الدراسة، تم عرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص لأخذ وجهات نظرهم والاستفادة من آراءهم والتحقق من مدى ملائمة وسلامة ودقة الصياغة اللغوية والعلمية لعبارات الاستبيان ومدى شمول الاستبيان لمشكل الدراسة، وبلغ عدد المحكمين (03) وهذا ما يظهره الملحق رقم (01)، كما تم الأخذ بملاحظاتهم وإعادة تشكيل بعض العبارات والفقرات وفقا للتعديلات المطلوبة، بشكل يضبط التوازن بين مضامين الاستبانة وفقراتها، حيث تحقق الاستبيان في صورته النهائية كما هو موضح في الملحق رقم (02).

### 3- الصدق التطبيقي لأداة الدراسة:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم تطبيقها ميدانيا على بيانات العينة الكلية حيث تم إجراء اختبار مطابقة نموذج التحليل العملي التوكيدي وحساب معامل الارتباط لمعرفة درجة ارتباط بين كل فقرة مع البعد الذي تنتمي إليه ضمن محاور الاستبانة وكذا المحور الذي يضم البعد بصفة عامة، وهذا ما تبينه الجداول الموالية لمعاملات ارتباط سيرمان لفقرات المتغير المستقل (الإبداع المالي) والمتغير التابع (اتخاذ القرارات المالية).

## جدول 04 - ف 2: معاملات ارتباط سبيرمان لفقرات محور الإبداع المالي

الرقم	الفقرة	درجة الارتباط
1	تسعى الوكالة إلى استحداث ابتكارات مالية تلي حاجيات العملاء بشكل أفضل	0.586**
2	تساهم الوكالة في تقديم منتجات أو خدمات حديثة ومبتكرة ذات جودة عالية وموثوقة	0.686**
3	تساهم الوكالة من أجل بناء علامة تجارية قوية ومميزة	0.653**
4	تعتمد الوكالة على التكنولوجيا لتحسين القرارات المالية والخطط المستقبلية	0.640**
5	تعمل الوكالة على استخدام أحدث الوسائل بغية التكامل الإلكتروني والمالي	0.782**
6	تعتمد الوكالة على خطط متعددة للاستجابة للظروف المختلفة	0.673**
7	تستخدم الوكالة وسائل تكنولوجيا حديثة لخططها وأهدافها المستقبلية	0.563**
8	تدير الوكالة مصالحها بأفضل طرق ممكنة بفضل الوسائل الإلكترونية	0.646**
9	تعتمد الوكالة الوسائل الإلكترونية لإدارة أداء ومهام وأنشطة العاملين فيها	0.632**
10	تساهم الوسائل الإلكترونية من إعادة بناء الأدوار والوظائف بشكل أسرع داخل الوكالات	0.689**
11	تحولت الوكالة من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية على جمع مصالحها	0.755**
12	تقدم الوكالة خدمة تخفيض التكاليف أعلى من منافسيها	0.698**
13	تعمل الوكالة على تحسين الإنتاجية وتقليل التكاليف	0.765**
14	تعتمد وكالة موبيليس على وسائل تكنولوجيا في تطبيق أساليب الإدارة الفعالة للتكاليف	0.868**
15	توفر الوكالة خيارات التواصل المتعددة والاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء بأقل تكلفة ممكنة	0.734**
16	تحفز الوكالة المتميزين والمبدعين في مختلف المجالات	0.662**

\*\* دو معنوية عند مستوى دلالة إحصائية 0.05

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23



يبين الجدول 04 - ف 2 أن معاملات ارتباط فقرات محور الإبداع المالي تتراوح بين  $0.868^{**}$  للفقرة 14 و  $0.563^{**}$  للفقرة 07 المرتبطة بالمحور، وكانت جميع معاملات الارتباط تتراوح بين القيم السابق ذكرها وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) ويشير ذلك إلى وجود اتساق داخلي بين جميع عبارات محور الإبداع المالي مع الدرجة الكلية له. هذا ما يوضحه الملحق رقم (04).

جدول 05 - ف 2: معاملات ارتباط سيرمان لفقرات محور اتخاذ القرارات المالية

الفقرة	الفقرة	درجة الارتباط
1	تعمل الوكالة على التنسيق الجاد للإصلاح الهيكلي لأسواق المنتجات والعمل وحركة رؤوس الأموال وكذا لأنشطة التربية والتكوين.	$0.383^*$
2	تسعى الوكالة إلى التفتح على التيارات العالمية للابتكار والأشخاص والأفكار.	$0.582^{**}$
3	تسعى الوكالة إلى تحسين تسيير القاعدة العلمية والعملياتية بإضفاء المرونة على هياكل البحث	$0.839^{**}$
4	تعمل الوكالة على تكثيف التعاون بين الجامعة والصناعة ومختلف القطاعات.	$0.781^{**}$
5	تسعى الوكالة إلى تكثيف الدعم المالي للبحث والتطوير الصناعي.	$0.788^{**}$
6	تسعى الوكالة إلى إزالة العقبات التي تعترض تطوير آليات السوق كالأرأس المال المخاطر الذي من شأنه تمويل الابتكار كبديل أو مكمل للدعم التقليدي للبحث والتطوير.	$0.617^{**}$
7	تسعى الوكالة إلى تسهيل خلق الشركات الجديدة عن طريق التقليل من العقبات على مستوى القوانين والإعلام والتمويل.	$0.595^{**}$
8	تسعى الوكالة إلى تعزيز سياسات الابتكار	$0.686^{**}$
9	تسعى الوكالة إلى تحسين التقنيات والآليات التنظيمية الخاصة بالتقييم	$0.874^{**}$
10	تسعى الوكالة إلى إدخال آليات جديدة لدعم الابتكار ونشر التكنولوجيا عن طريق تشجيع الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص.	$0.850^{**}$
11	تسعى الوكالة إلى إزالة العقبات أمام التعاون التكنولوجي الدولي	$0.786^{**}$

0.792**	تسعى الوكالة إلى مع إضفاء الشفافية على القوانين المسيرة والمنظمة لمساهمة الأجانب في البرامج الوطنية للبحث ضمن صيغة قانونية منظمة	12
---------	--	----

\*\* دال عند مستوى دلالة إحصائية 0.05

\* دال عند مستوى دلالة إحصائية 0.01

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

يبين الجدول 05 - ف 2 أن معاملات ارتباط فقرات محور اتخاذ القرارات المالية تتراوح بين 0.874\*\* للفقرة 09 و 0.383\* للفقرة 01 المرتبطة بالمحور وكانت جميع معاملات الارتباط تتراوح بين القيم السابق ذكرها وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) ويشير ذلك إلى وجود اتساق داخلي بين جميع عبارات محور اتخاذ القرارات المالية مع الدرجة الكلية له. هذا ما يوضحه الملحق رقم (04).

وصف المتغيرات والبيانات الشخصية والوظيفية في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس من خلال الآتي:

ثانيا- توزيع عينة الدراسة وفق الخصائص الشخصية للعينة

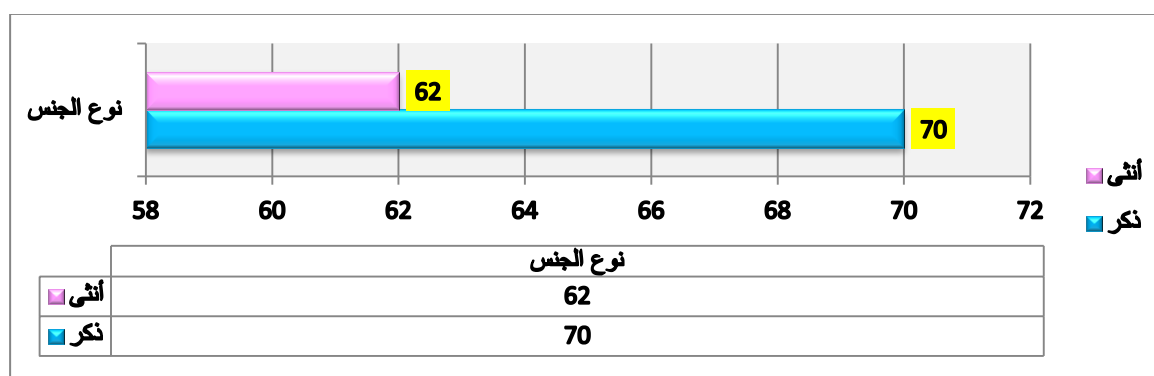
جدول 06 - ف 2: توزيع عينة الدراسة وفق الخصائص الشخصية للعينة

المجموع	النسبة المئوية (%)	العدد	الفئة	العامل
132	53.0	70	ذكر	نوع الجنس
	47.0	62	أنثى	
132	15.9	21	أقل من 30 سنة	الفئة العمرية
	58.3	77	من 30 إلى 40 سنة	
	25.8	34	أكثر من 40 سنة	
132	15.2	20	تقني سامي	المؤهل العلمي

	78.0	103	ما قبل التدرج (ليسانس_ماستر)	
	6.8	9	ما بعد التدرج (ماجستير_دكتوراه)	
132	21.2	28	أقل من 5 سنوات	سنوات الخبرة
	60.6	80	من 5 سنوات إلى 15 سنوات	
	18.2	24	أكثر 15 سنة	
132	16.7	22	مكلف بالزبائن	طبيعة المنصب
	19.7	26	رئيس مصلحة	
	26.5	35	مكلف بالدراسات	
	37.1	49	أخرى	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

شكل 06: توزيع عينة الدراسة وفق متغير نوع الجنس



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

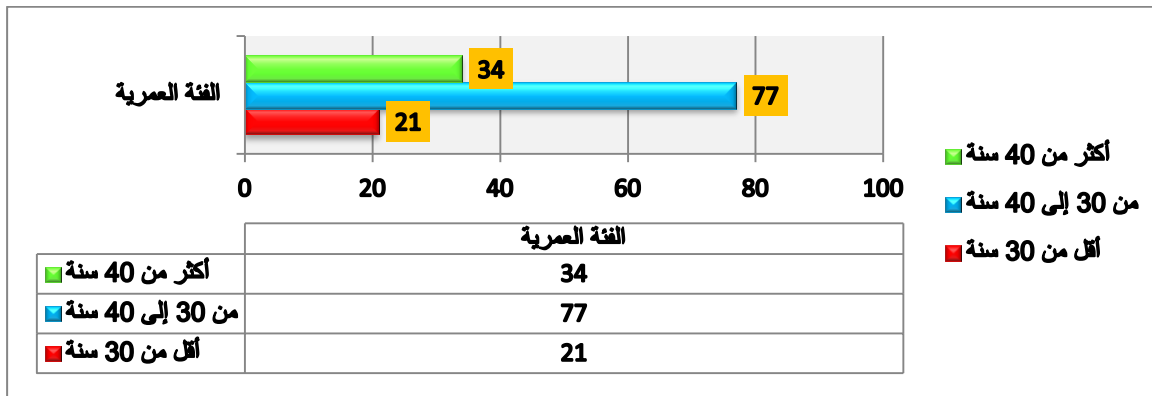
نلاحظ من خلال الجدول 06 - ف 2 والشكل أعلاه، أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغير الجنس بلغت

70 عامل من فئة الذكور من إجمالي العينة المدروسة، في حين بلغت نسبة الإناث بتكرار 62 عاملة، ومن خلال

قراءتنا لنتائج هذا الجدول نلاحظ أن زيادة عدد موظفين تعود إلى طبيعة العمل الذي يتطلب جهد ووقت كبير للقيام بالمهام.

01- توزيع عينة الدراسة وفق متغير العمر:

شكل 07: توزيع عينة الدراسة وفق متغير العمر

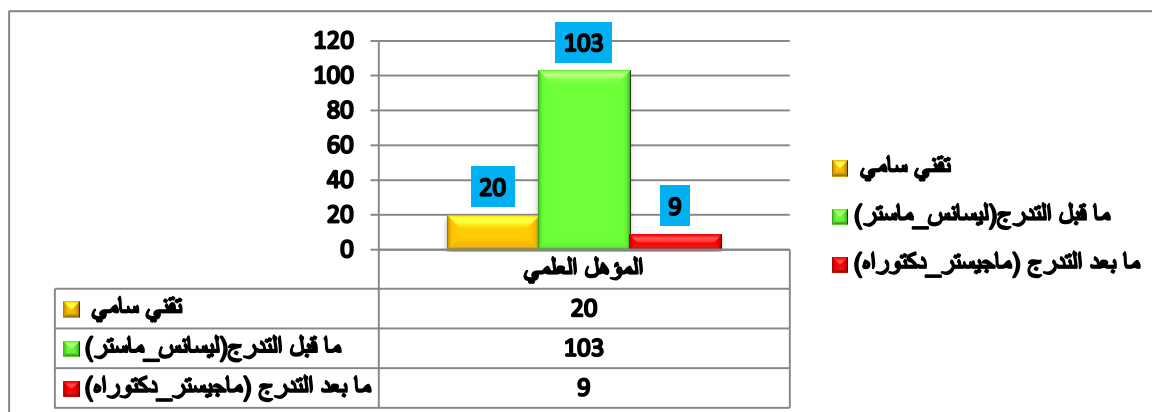


المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

من خلال الجدول 06 - ف 2 والشكل أعلاه نلاحظ أن أغلبية عينة الدراسة تتراوح أعمارهم بين (30 إلى 40 سنة) بمقدار 77 عامل، ثم تليها الفئة العمرية (أكثر من 40 سنة) بمقدار 34 عامل، وفي الأخير نجد أن ما مقداره 21 من أفراد عينة الدراسة هم أقل من 30 سنة، وبقراءة وتحليل هذه النتائج نجد أن غالب المبحوثين أعمارهم أقل من 40 سنة، وهو ما يدل على أن أغلب أفراد عينة الدراسة هم من فئة الشباب، وهو ما يعني أن وكالة موبيليس قطاع حيوي مستقطب للعمالة الشابة التي تتميز غالباً بالنشاط والقدرة على تحمل ضغوط العمل .

02- توزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي:

شكل 08: توزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي

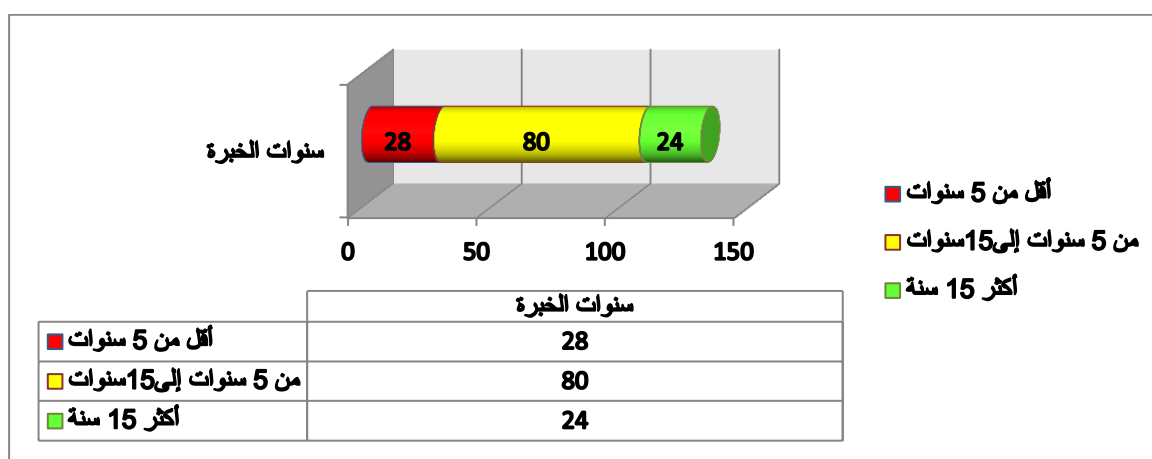


المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

توضح نتائج الجدول 06 - ف 2 والشكل أعلاه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي ، إذ نجد أن 103 من أفراد عينة الدراسة متحصلون على مؤهل ما قبل التدرج (ليسانس \_ ماستر ) هم الفئة الأكبر في عينة الدراسة، يليهم في الترتيب تقني سامي بمقدار 20 عاملاً، وفي المرتبة الثالثة نجد ما مقداره 9 عمال من عينة الدراسة يمتلكون ما بعد التدرج (ماجستير \_دكتوراه).

03- توزيع عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة:

شكل 09 : توزيع عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة

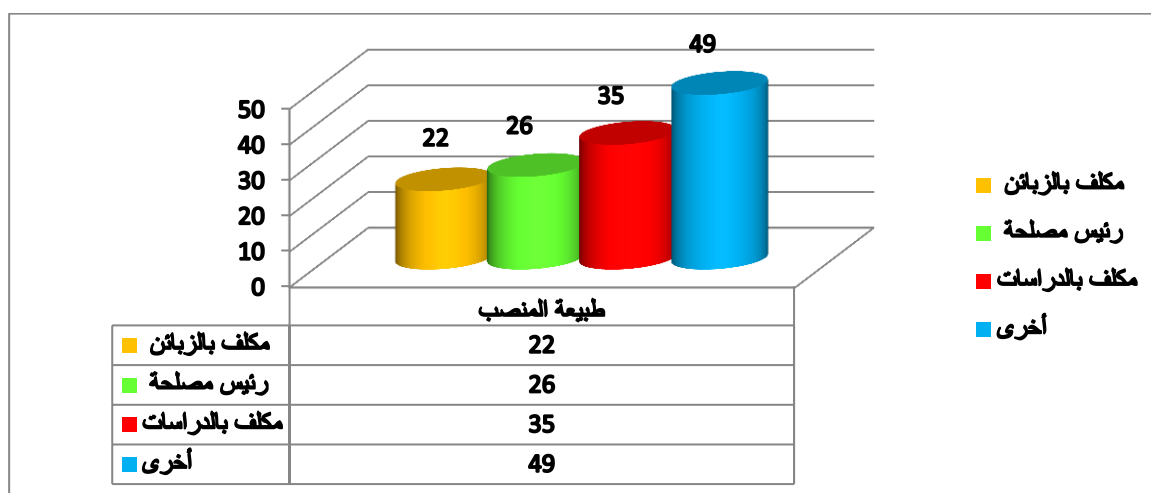


المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

توضح نتائج الجدول 06 - ف 2 ما يتعلق بمتغير سنوات الخبرة، فقد حصلت الفئة (من 5 سنوات إلى 15 سنوات) بمقدار 80 عامل على المرتبة الأولى، ويليهما في الترتيب الفئة (اقل من 15 سنة) بمقدار 28 عامل، وفي المرتبة الثالثة نجد الفئة (أكثر من 15 سنة) تقدر بـ 24 عامل.

04- توزيع عينة الدراسة وفق متغير طبيعة المنصب:

شكل 10 : توزيع عينة الدراسة وفق متغير طبيعة المنصب



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

يعكس توضح نتائج الجدول 06 - ف 2 والشكل أعلاه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب طبيعة المنصب، حيث يلاحظ أن المسميات الوظيفية عديدة ومتنوعة، إذ نجد أن 49 من عينة الدراسة هم من فئات أخرى مختلفة، ثم يليهم في الترتيب مكلفون بالدراسات بمقدار 35 عامل، ونجد أن ما مقداره 26 عامل من عينة الدراسة هم رؤساء مصلحة، ومن ثم تليهم نسبة 22 عامل من عينة الدراسة هم مكلفون بالزيائن.

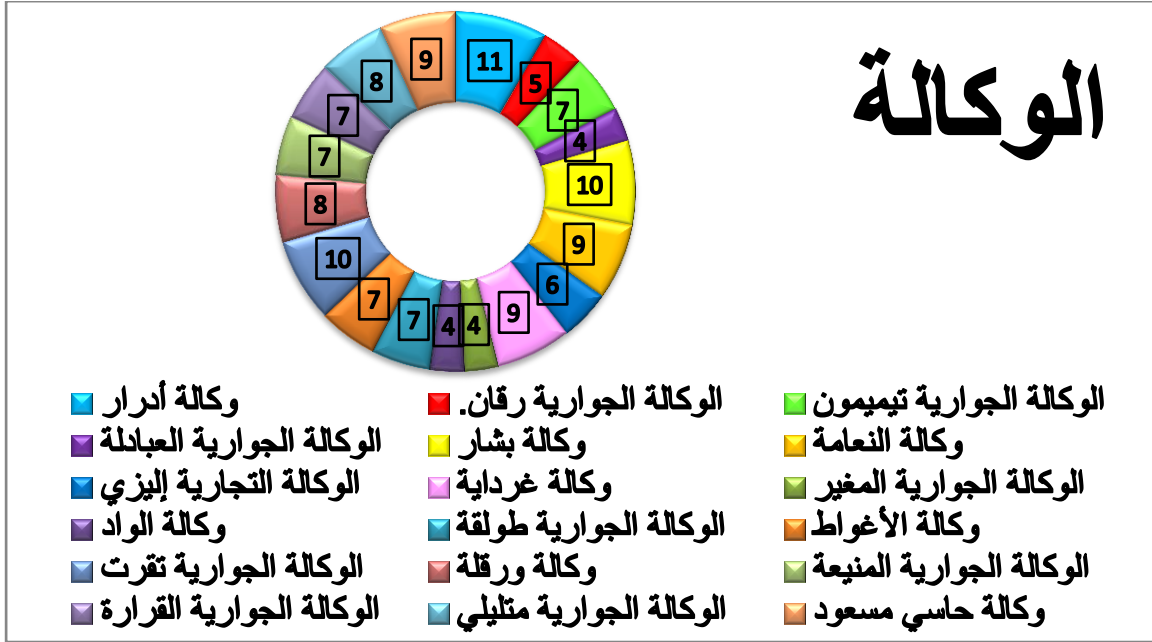
05- توزيع عينة الدراسة وفق متغير الوكالة المستخدمة :

جدول 07 - ف 2: توزيع عينة الدراسة وفق متغير الوكالة المستخدمة

المجموع	النسبة المئوية (%)	العدد	الفئة	العامل
132	8.3	11	وكالة أدرار	الوكالة
	3.8	5	الوكالة الجوية رقان	
	5.3	7	الوكالة الجوية تميمون	
	3.0	4	الوكالة الجوية العبادلة	
	7.6	10	وكالة بشار	
	6.8	9	وكالة النعام	
	4.5	6	الوكالة التجارية إليزي	
	6.8	9	وكالة غرداية	
	3.0	4	الوكالة الجوية المغير	
	3.0	4	وكالة الوادي	
	5.3	7	الوكالة الجوية طولقة	
	5.3	7	وكالة الأغواط	
	7.6	10	الوكالة الجوية تقرت	
	6.1	8	وكالة ورقلة	
	5.3	7	الوكالة الجوية المنيع	
	5.3	7	الوكالة الجوية القرارة	
	6.1	8	الوكالة الجوية متليلي	
	6.8	9	وكالة حاسي مسعود	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

شكل 11: توزيع عينة الدراسة وفق متغير الوكالة



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

من خلال نتائج الجدول 07 - ف 2 والشكل أعلاه نلاحظ أن أغلبية عينة الدراسة يعملون في وكالة أدرار بمعدل 11 عامل، لتليها وكالتي بشار والوكالة الجوارية تقرت بمقدار 10 عمال، ثم وكالة النعام وغرداية ووكالة حاسي مسعود بمقدار 9 عمال لكل وكالة، ثم وكالة ورقلة والوكالة الجوارية متليلي بمقدار 8 عمال لكل منهما، في حين بلغ عدد المستجيبين في الوكالة الجوارية تيميمون والوكالة الجوارية طولقة مع الوكالة الجوارية تقرت والوكالة الجوارية القرارة ووكالة الأغواط بمقدار 7 عمال لكل وكالة، ثم الوكالة التجارية إليزي بمقدار 6 عمال، لتليهم الوكالة الجوارية رقان بمقدار 5 عمال، و أخيرا الوكالة الجوارية العبادلة والوكالة الجوارية المغير ووكالة الوادي بمقدار 4 عمال لكل وكالة من إجمالي عينة الدراسة.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة ونتائجها.

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى:

تنص الفرضية الرئيسية الأولى على أن:  $H_1$  واقع الإبداع المالي في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس مرتفع عند درجة معنوية ذات دلالة إحصائية 1%.

الفرضية الصفرية  $H_0$ : واقع الإبداع المالي في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس منخفض عند مستوى معنوية ذات دلالة إحصائية 1%.



لمعرفة واقع الإبداع المالي في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالات موبيليس سنقوم بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة للفقرات الممثلة لمحور الإبداع المالي  
نتيجة اختبار الفرضية الرئيسية الأولى:

نتائج تحليل محور الإبداع المالي

الجدول 08 - ف 2: استجابة أفراد الدراسة لمحور الإبداع المالي حسب متوسطات الموافقة

مستوى الاستجابة	الأهمية النسبية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات
مرتفعة	08	0.90792	3.8108	1 تسعى الوكالة إلى استحداث ابتكارات مالية تلبي حاجيات العملاء بشكل أفضل
مرتفعة	10	0.91697	3.7838	2 تساهم الوكالة في تقديم منتجات أو خدمات حديثة ومبتكرة ذات جودة عالية وموثوقة
مرتفعة	02	1.01342	4.0270	3 تساهم الوكالة من أجل بناء علامة تجارية قوية ومميزة
مرتفعة	06	0.84274	3.8919	4 تعتمد الوكالة على التكنولوجيا لتحسين القرارات المالية والخطط المستقبلية
مرتفعة	02	0.95703	4.0270	5 تعمل الوكالة على استخدام أحدث الوسائل بغية التكامل الإلكتروني والمالي
مرتفعة	09	1.01416	3.8132 8	6 تعتمد الوكالة على خطط متعددة للاستجابة للظروف المختلفة
مرتفعة	07	1.10961	3.8649	7 تستخدم الوكالة وسائل تكنولوجيا حديثة لخططها وأهدافها المستقبلية
مرتفعة	08	0.96718	3.8108	8 تدير الوكالة مصالحها بأفضل طرق ممكنة بفضل الوسائل الإلكترونية
مرتفعة	07	0.91779	3.8649	9 تعتمد الوكالة الوسائل الإلكترونية لإدارة أداء ومهام وأنشطة العاملين فيها
مرتفعة	01	0.86212	4.0811	10 تساهم الوسائل الإلكترونية من إعادة بناء الأدوار والوظائف بشكل أسرع داخل الوكالات
مرتفعة	11	0.90875	3.7027	11 تحولت الوكالة من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية على جمع مصالحها
مرتفعة	03	0.97183	4.0000	12 تقدم الوكالة خدمة تخفيض التكاليف أعلى من منافسيها
مرتفعة	05	0.95389	3.9189	13 تعمل الوكالة على تحسين الإنتاجية وتقليل التكاليف

مرتفعة	10	1.10893	3.7838	تعتمد وكالة موبيليس على وسائل تكنولوجيا في تطبيق أساليب الإدارة الفعالة للتكاليف	14
مرتفعة	08	1.02301	3.8108	توفر الوكالة خيارات التواصل المتعددة والاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء بأقل تكلفة ممكنة	15
مرتفعة	04	1.05267	3.9459	تحفز الوكالة المتميزين والمبدعين في مختلف المجالات	16
مرتفعة	01	0.69807	3.8851	محور الإبداع المالي	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

يلاحظ من الجدول 08 - ف 2 أن المتوسط الحسابي لفقرات محور الإبداع المالي ينحصر ضمن المجال 3.41 و 4.20 أي ضمن مجال مستوى الاستجابة المرتفعة والمتوسط الحسابي لمحور الإبداع المالي ككل بلغ 3.8851 وهو يقابل مستوى استجابة مرتفع مما يعني أن أفراد عينة الدراسة متفقون إلى حد ما حول واقع الإبداع المالي بانحراف معياري قدره 0.69807. وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية  $H_0$  و نقبل الفرضية البديلة على أساس أن واقع الإبداع المالي في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس مرتفع عند دلالة إحصائية 1%. هذا ما يوضحه الملحق رقم (06).

اختبار الفرضية الرئيسية الثانية:

تنص الفرضية الرئيسية الثانية على أن:  $H_1$  مستوى اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس مرتفع عند درجة معنوية ذات دلالة إحصائية 1%.

الفرضية الصفرية  $H_0$ : مستوى اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس منخفض عند مستوى معنوية ذات دلالة إحصائية 1%.

لمعرفة مستويات اتخاذ القرارات المالية المحققة بوكالة اتصالات موبيليس من وجهة نظر العاملين، حيث تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد الدراسة للفقرات الممثلة لمحور اتخاذ القرارات المالية .

نتيجة اختبار الفرضية الرئيسية الثانية:

نتائج تحليل محور اتخاذ القرارات المالية:

الجدول 09 - ف 2: استجابة أفراد الدراسة لمحو اتخاذ القرارات المالية حسب متوسطات الموافقة

مستوى الاستجابة	الأهمية النسبية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات
متوسطة	10	1.21983	3.1081	1 تعمل الوكالة على التنسيق الجاد للإصلاح الهيكلي لأسواق المنتجات والعمل وحركة رؤوس الأموال وكذا لأنشطة التربية والتكوين.
مرتفعة	09	0.98867	3.4595	2 تسعى الوكالة إلى التفتح على التيارات العالمية للابتكار والأشخاص والأفكار.
مرتفعة	06	0.99019	3.7297	3 تسعى الوكالة إلى تحسين تسيير القاعدة العلمية والعملية بإضفاء المرونة على هياكل البحث
مرتفعة	04	0.94678	3.7838	4 تعمل الوكالة على تكثيف التعاون بين الجامعة والصناعة ومختلف القطاعات.
مرتفعة	05	0.83017	3.7568	5 تسعى الوكالة إلى تكثيف الدعم المالي للبحث والتطوير الصناعي.
مرتفعة	07	0.96796	3.7027	6 تسعى الوكالة إلى إزالة العقبات التي تعترض تطوير آليات السوق كالأرأس المال المخاطر الذي من شأنه تمويل الابتكار كبديل أو مكمل للدعم التقليدي للبحث والتطوير.
مرتفعة	02	0.86212	3.9189	7 تسعى الوكالة إلى تسهيل خلق الشركات الجديدة عن طريق التقليل من العقبات على مستوى القوانين والإعلام والتمويل.
مرتفعة	03	0.98639	3.81328	8 تسعى الوكالة إلى تعزيز سياسات الابتكار
مرتفعة	01	0.86559	3.9730	9 تسعى الوكالة إلى تحسين التقنيات والآليات التنظيمية الخاصة بالتقييم
مرتفعة	08	0.91943	3.6486	10 تسعى الوكالة إلى إدخال آليات جديدة لدعم الابتكار ونشر التكنولوجيا عن طريق تشجيع الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص.
مرتفعة	04	0.94678	3.7838	11 تسعى الوكالة إلى إزالة العقبات أمام التعاون التكنولوجي الدولي
مرتفعة	07	0.99624	3.7027	12 تسعى الوكالة إلى مع إضفاء الشفافية على القوانين المسيرة والمنظمة لمساهمة الأجانب في البرامج الوطنية للبحث ضمن صيغة قانونية منظمة

مرتفعة	02	0.70723	3.7005	محور اتخاذ القرارات المالية
--------	----	---------	--------	-----------------------------

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

يلاحظ من الجدول 09 - ف 2 أن المتوسط الحسابي لقرارات محور اتخاذ القرارات المالية ينحصر ضمن المجال 3.41 و 4.20 أي ضمن مجال مستوى الاستجابة المرتفعة باستثناء الفقرة الأولى بمتوسط حسابي 3.1081 ومستوى الاستجابة متوسط والمتوسط الحسابي لمحور الإبداع المالي ككل بلغ 3.7005 وهو يقابل مستوى استجابة مرتفع مما يعني أن أفراد عينة الدراسة متفقون إلى حد ما حول واقع اتخاذ القرارات المالية بانحراف معياري قدره 0.70723. وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية  $H_0$  و نقبل الفرضية البديلة على أساس أن واقع اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس مرتفع عند مستوى معنوية ذات دلالة إحصائية 1%. هذا ما يوضحه الملحق رقم (06).

نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة:

تنص الفرضية الأولى على أنه:  $H_1$  توجد علاقة بين الإبداع المالي و اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالات موبيليس ذات دلالة إحصائية عند مستوى 1%.

الفرضية الصفرية  $H_0$ : لا توجد علاقة بين الإبداع المالي و اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 1%.

الجدول 10 - ف 2: معامل ارتباط سبيرمان لمحاو الدراسة وأبعاد كل محور

مستوى المعنوية	معامل ارتباط سبيرمان مع المحور الثاني اتخاذ القرارات المالية	معامل ارتباط سبيرمان مع المحور الأول الإبداع المالي	البيان
Sig			
	0.703**	1.000	المحور الأول الإبداع المالي
	1.000	0.703**	المحور الثاني اتخاذ القرارات المالية

\*\* دال عند مستوى دلالة إحصائية 0.01

المصدر: من إعداد الطالبين بناءً على مخرجات برنامج SPSS \* 23.

من خلال الجدول 10 - ف 2 الذي يظهر معامل ارتباط سبيرمان الخاص بمتغيرات الدراسة حيث نجد أن معامل الارتباط بين الإبداع المالي و اتخاذ القرارات المالية قد بلغ  $0.703^{**}$  بصفة طردية قوية، كما أن قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (0.01). على هذا الأساس إذن نرفض الفرضية الصفرية  $H_0$  و نقبل الفرضية البديلة  $H_1$  التي تفترض أنه توجد علاقة بين الإبداع المالي و اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالات موبيليس ذات دلالة إحصائية عند مستوى 1% هذا ما يوضحه الملحق رقم (07).

نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الرابعة:

لإظهار نتيجة الفرضية الرئيسية الثانية يجب المرور بدراسة الانحدار الخطي لأثر الإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية في مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس وفق الآتي:

الجدول 11 - ف 2: نتائج تحليل الانحدار الخطي لأثر للإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية .

معامل الارتباط البسيط (R)	R-deux معامل التفسير	R-deux ajusté معامل التفسير المعدل	Erreur standard de l'estimation الخطأ المعياري
0.787 <sup>a</sup>	0.619	0.616	0.43642

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج ( SPSS \* 23 )

الجدول 12 - ف 2: نتائج تحليل معادلة الانحدار الخطي لأثر للإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية

مستوى الدلالة ( Sig )	اختبار ( T )	معادلة الانحدار		المتغيرات
		الخطأ المعياري	المعاملات ( B )	
0.013	2.526	0.217	0.549	الثابت ( باقي العوامل الأخرى )
0.000	14.537	0.055	0.801	الإبداع المالي

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج SPSS \* 23

يتضح من الجدول 11 - ف 2 ما يلي:

معامل التحديد ( R-deux ) هو يعبر عن القدرة التفسيرية أي إختبار جودة التوفيق، قد بلغ

0.619 ومعامل التحديد المعدل ( R-deux ajusté ) قد بلغ 0.616، في حين أن الخطأ

المعياري التقديري بلغ 0.43642 وتفسر قيمة معامل التحديد 61 % بالعلاقة الخطية من تغير قيمة

اتخاذ القرارات المالية بتغير الإبداع المالي والنسبة المتبقية 39 % ترجع إلى عوامل أخرى تؤثر على اتخاذ

القرارات المالية ، هذا يعني أن الإبداع المالي يفسر مانسبة 61.9% من التغيرات على مستوى اتخاذ

القرارات المالية والمتبقية تعود إلى متغيرات أخرى التي لم تدرج في النموذج

يتضح من الجدول 12 - ف 2 ما يلي:

للمعادلة نموذج الانحدار اتخاذ القرارات المالية على الإبداع المالي تتمثل في الصيغة الآتية:

$$\text{اتخاذ القرارات المالية} = 0.801 \text{ الإبداع المالي} + 0.549$$

أي أن الانحدار الخطي البسيط يدرس العلاقة بين متغيرين، اتخاذ القرارات المالية كمتغير تابع والإبداع المالي

مستقل. كما يمكن القول إن 0.801 تعبر عن إذا تغير الإبداع المالي 01% تتغير اتخاذ القرارات المالية

و0.549 الحد الثابت وهي قيمة اتخاذ القرارات المالية عند الإبداع المالي 0. ويمكن صياغة نموذج الانحدار الخطي

كما يلي: (القدرة على التكيف، الإبداع المالي، التفكير الإبداعي)  $DF = f$

كما نلاحظ أن قيمة **Sig** أقل من 0.01 وعلى هذا الأساس إذن نرفض الفرضية الصفرية  $H_0$

ونقبل الفرضية البديلة  $H_1$  التي تفترض بأنه يوجد علاقة أثر ذا دلالة إحصائية علاقة أثر ذا دلالة إحصائية

للإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية بوكالة الاتصالات موبيليس ذات دلالة إحصائية عند مستوى 1%. هذا ما

يوضحه الملحق رقم (08)

## خلاصة :

تم من خلال الدراسة الميدانية التي قمنا بها بإسقاط الجانب النظري على الواقع العلمي من خلال دراسة تطبيقية على وكالات اتصالات الجزائر موبيليس، حيث تم التعرف على مؤسسة موبيليس، أيضا تعرّضنا إلى مجتمع وعينة الدراسة ومتغيراتها مع ذكر الأدوات المستخدمة في جمع البيانات، ولقد تمّ التعرض إلى تحليل نتائج الدراسة الميدانية وتحليل محاور الاستبيان لمعرفة مدى تطبيق الإبداع المالي و دوره في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسة محل الدراسة، و اختبار فرضياتها بالاعتماد على المعالجة الإحصائية وفق برنامج SPSS23 لإجابات آراء أفراد عينة الدراسة حول عبارات الاستبيان بغية الإجابة على تساؤلات الدراسة من خلال تأكيد فرضياتها أو نفيها في وكالة اتصالات الجزائر موبيليس.



خاتمة

تناولت الدراسة بالمناقشة والتحليل أثر الإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية، وذلك بالإعتماد على الأدوات المستخدمة وأسلوب التحليل الإحصائي على عدة وكالات مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس ، أثبتت من خلال ما سبق أن الإبداع المالي يسعى إلى تطوير المعاملات المالية، عن طريق المؤسسات و الهيئات المالية في مجال التكنولوجيا والاتصالات ،وساهم في ظهور خدمات لها ما يميزها عن غيرها من الخدمات التقليدية من موثوقية وأمان السرعة في الأداء على كل أصعدته، الأمر الذي جعل وكالات اتصالات الجزائر موبيليس تتنافس فيما بينها لتقديم هذا النوع من الخدمات والاستفادة من مزاياها ،مما زاد من حدة المنافسة في البيئة المالية. وقد تم التوصل إلى مجموعة من النتائج والاقتراحات والتوصيات وهي:

#### أولاً-النتائج:

- ✚ واقع الإبداع المالي في مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس مرتفع.
- ✚ واقع اتخاذ القرارات المالية في وكالات مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس مرتفع.
- ✚ توجد علاقة بين الإبداع المالي واتخاذ القرارات المالية في وكالات مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس.
- ✚ يوجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية للإبداع المالي على اتخاذ القرارات المالية بوكالات مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس .

#### ثانياً:الاقتراحات والتوصيات:

- يجب على مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس على مستوى وكالاتها مراجعة نماذج الأعمال لتلبية احتياجات المستهلكين الجديدة.
- الحاجة إلى تحديد المواقع الرقمية بشكل أكثر تحديدا وتنظيما، من الضروري إبقاء الأنشطة عاملة بشكل كامل في نفس الوقت للحفاظ على الأمن على جميع المستويات.
- تخصيص ميزانيات معتبرة من أجل تكوين وتدريب مسيري مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال وكالة موبيليس في مجال التكنولوجيا المالية .

# المصادر و المراجع

أولاً: باللغة العربية:

## I. الكتب:

1. إسماعيل مُجد الصرايرة، التحليل الإستراتيجي في إعادة هندسة العمليات الإدارية، المنهل للنشر والتوزيع، 2012.
2. طلال الججاوي - سكنة السلطاني لتقييم المصارف التجارية SWOT، دار إناس، 2016.
3. عبد الكريم قندوز، الابتكار المالي ومقدمة الى الهندسة المالية، دار الكتب للنشر والتوزيع 2016.
4. عباس جواد، اتخاذ القرارات التربوية والإدارية بين الواقع والطموح، 2018.
5. مُجد الفاتح محمود بشير المغربي، التمويل والاستثمار في الإسلام دار الجنان للنشر و التوزيع، 2018.
6. خالد قاشي، نظام المعلومات التسويقية (مدخل اتخاذ القرار)، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2018.
7. بشير العلاق، التخطيط التسويقي، (مفاهيم و تطبيقات)، دار اليازوري، 2019.
8. إيهاب عبد الخالق، الهندسة المالية المعاصرة، رؤية شرعية اقتصادية مقارنة، المركز العربي للدراسات والبحوث العلمية، 2021.
9. المؤلفون هيئة أساتذة التسويق في كلية كيلوغ جامعة نورث وسترن، كلية كيلوغ للدراسات الإدارية العليا تبحث في التسويق، Kellogg on Marketing، العبيكان للنشر، 2022.
10. صادق راشد الشمري، استراتيجية ادارة المخاطر المصرفية وأثرها في الأداء المالي للمصارف التجارية، دار يزوري، 2022.
11. أحمد بن عبد الرحمن الشميمري، إدارة الأعمال: أساسياتها، ومفاهيمها وتطبيقاتها المعاصرة، مكتبة العبيكان، 2022.
12. مصطفى نواريج، تحليل سوات كما لم تعرفه من قبل، مؤسسة نبوغ.
13. حمد بن مكرم بن علي، أبو الفضل، جمال الدين ابن منظور الأنصاري الرويفعي الإفريقي، الحواشي: لليازجي وجماعة من اللغويين، لسان العرب، م الناشر: دار صادر - بيروت، الطبعة: الثالثة - 1414 هـ.

## II. الرسائل والأطروحات :

1. معروف سيف الدين، حركات سعيدة، دور التحليل المالي في اتخاذ القرارات المالية (دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء والغاز "سونلغاز")، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر. 2021

2. السعدي، سفاري و بوسمينة، معايير اتخاذ القرارات المالية ودورها في ترشيد السياسة المالية للمؤسسة-دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لإنتاج مواد البناء أم البواقي، جامعة أم البواقي، مذكرة ماستر، جامعة أم البواقي 2021

### III. المقالات:

1. دحماني مصطفى و بوسهمين أحمد بودي عبد القادر، الابداع في مؤسسة موبيليس للرفع من قدرتها التنافسية للإشارة إلى فرع ولاية تيندوف، تندوف، 2017.
2. سلطان وعرب، دور أبعاد الإبداع المالي في تحقيق متطلبات النجاح المالي، العراق، 2017
3. حسين عبد المطلب الأسرج، مقالات في التمويل الاسلامي، 2017.
4. زواويد وحجاج، التنافسية وبيئة الأعمال الجديدة كعامل لتنمية الابتكار المالي في المؤسسات المالية، جامعة ورقلة، 2018.
5. غالم كمال، بن خليفة طارق ، مروش يوسف، دور بطاقة الأداء المتوازن في اتخاذ القرارات المالية و ترشيدها في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة، جامعة المسيلة.

### ثانثا- المواقع الإلكترونية:

<https://www.mobilis.dz/boutique.php>

<https://www.mobilis.dz/particulier/index.php>

[https://www.mobilis.dz/point\\_vente.php](https://www.mobilis.dz/point_vente.php)

<https://www.mobilis.dz/ar/apropos.php>

[https://www.mobilis.dz/ar/particulier\\_ar/service.php?page=44](https://www.mobilis.dz/ar/particulier_ar/service.php?page=44)

# قائمة الملاحق

الملحق 01 \* قائمة الأساتذة المحكمين

د - باسيمان عبد المالك

د - بهاز لويظة

د - مصطفى صفية

## الملحق 02 \* استبيان الدراسة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة غرداية  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم المالية والمحاسبة

الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته وبعد:

إننا وبهدف إتمام بحث يدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في تخصص مالية المؤسسة تحت عنوان:  
دور الإبداع المالي في اتخاذ القرارات المالية دراسة حالة اتصالات الجزائر وكالة موبيليس \*

نرجو منكم التكرم بالإجابة على فقرات هذا الاستبيان، بغية مساعدتنا في استكمال هذا البحث، كما  
نحيطكم علما أن جميع المعلومات الواردة في الاستبيان سيتم التعامل معها بسرية تامة، ولن تستخدم إلا  
لأغراض البحث العلمي، وبالتالي نرجو منكم إعطائه الأهمية اللازمة دعما منكم للبحث العلمي.

ولكم منا فائق الشكر والاحترام

الجزء الأول: البيانات الشخصية والوظيفية

- 1- نوع الجنس : ذكر  أنثى
- 2- الفئة العمرية: أقل من 30 سنة  من 30 إلى 40 سنة  أكثر من 40 سنة
- 3- المؤهل العلمي: تقي سامي  ما قبل التدرج (ليسانس- ماستر)  ما بعد التدرج (ماجستير- دكتوراه)
- 4- طبيعة المنصب: مكلف بالزيائن  رئيس مصلحة  مكلف بالدراسات  أخرى
- 5- عدد سنوات الخبرة: أقل من 5 سنوات  من 5 إلى 15 سنة  أكثر من 15 سنة
- 6- الوكالة:

- |                          |                        |                          |                         |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | وكالة أدرار            | <input type="checkbox"/> | الوكالة الجوية رفان     |
| <input type="checkbox"/> | الوكالة الجوية تيميمون | <input type="checkbox"/> | الوكالة الجوية العبادلة |
| <input type="checkbox"/> | وكالة بشار             | <input type="checkbox"/> | وكالة النعامة           |
| <input type="checkbox"/> | الوكالة التجارية إليزي | <input type="checkbox"/> | وكالة تندوف             |



- نرجو تحديد درجة الموافقة، وذلك بوضع العلامة (X) في الخانة المناسبة لإختيارك.

### المحور الأول: الإبداع المالي

فيما يلي مجموعة من العبارات التي تقيس مستوى الإبداع المالي، والمرجو تحديد درجة موافقتك أو عدم موافقتك عنها

، وذلك بوضع علامة (X) في المربع المناسب لإختيارك.

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
01					تسعى الوكالة إلى استحداث ابتكارات مالية تلبى حاجيات العملاء بشكل أفضل
02					تساهم الوكالة في تقديم منتجات أو خدمات حديثة ومبتكرة ذات جودة عالية وموثوقة
03					تساهم الوكالة من أجل بناء علامة تجارية قوية ومميزة
04					تعتمد الوكالة على التكنولوجيا لتحسين القرارات المالية والخطط المستقبلية
05					تعمل الوكالة على استخدام أحدث الوسائل بغية التكامل الإلكتروني والمالي
06					تعتمد الوكالة على خطط متعددة للاستجابة للظروف المختلفة
07					تستخدم الوكالة وسائل تكنولوجيا حديثة لخططها وأهدافها المستقبلية
08					تعتبر الوكالة مصالحتها بأفضل طرق ممكنة بفضل الوسائل الإلكترونية
09					تعتمد الوكالة الوسائل الإلكترونية لإدارة أداء ومهام وأنشطة العاملين فيها
10					تساهم الوسائل الإلكترونية من إعادة بناء الأدوار والوظائف بشكل أسرع داخل الوكالات
11					تحولت الوكالة من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية على جمع مصالحتها
12					تقدم الوكالة خدمة تخفيض التكاليف أعلى من منافسيها
13					تعمل الوكالة على تحسين الإنتاجية وتقليل التكاليف
14					تعتمد وكالة موبيليس على وسائل تكنولوجيا في تطبيق أساليب الإدارة الفعالة للتكاليف
15					توفر الوكالة خيارات التواصل المتعددة والاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء بأقل تكلفة ممكنة
16					تحفز الوكالة المتميزين والمبدعين في مختلف المجالات

## المحور الثاني: اتخاذ القرارات المالية

فيما يلي مجموعة من العبارات التي تقيس مستوى اتخاذ القرارات المالية، والمرجو تحديد درجة موافقتك أو عدم موافقتك عنها ، وذلك بوضع علامة ( X ) في المربع المناسب .

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
01 تعمل الوكالة على التنسيق الجاد للإصلاح الهيكلي لأسواق المنتجات والعمل وحركة رؤوس الأموال وكذا لأنشطة التربية والتكوين.					
02 تسعى الوكالة إلى التفتح على التيارات العالمية للابتكار والأشخاص والأفكار.					
03 تسعى الوكالة إلى تحسين تسيير القاعدة العلمية والعملية بإضفاء المرونة على هياكل البحث					
04 تعمل الوكالة على تكثيف التعاون بين الجامعة والصناعة ومختلف القطاعات.					
05 تسعى الوكالة إلى تكثيف الدعم المالي للبحث والتطوير الصناعي.					
06 تسعى الوكالة إلى إزالة العقبات التي تعترض تطوير آليات السوق كالأرأس المال المخاطر الذي من شأنه تمويل الابتكار كبديل أو مكمل للدعم التقليدي للبحث والتطوير.					
07 تسعى الوكالة إلى تسهيل خلق الشركات الجديدة عن طريق التقليل من العقبات على مستوى القوانين والإعلام والتمويل.					
08 تسعى الوكالة إلى تعزيز سياسات الابتكار					
09 تسعى الوكالة إلى تحسين التقنيات والآليات التنظيمية الخاصة بالتقييم					
10 تسعى الوكالة إلى إدخال آليات جديدة لدعم الابتكار ونشر التكنولوجيا عن طريق تشجيع الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص.					
11 تسعى الوكالة إلى إزالة العقبات أمام التعاون التكنولوجي الدولي					
12 تسعى الوكالة إلى مع إضفاء الشفافية على القوانين المسيرة والمنظمة لمساهمة الأجانب في البرامج الوطنية للبحث ضمن صيغة قانونية منظمة					

شكرا لحسن تجاوبكم

## ملاحق SPSS

## الملحق 03 \* الثبات والموثوقية

## Fiabilité

## Echelle : ALL VARIABLES

## Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	132	100.0
	Exclu <sup>a</sup>	0	.0
	Total	132	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

## Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.938	16

## Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	132	100.0
	Exclu <sup>a</sup>	0	.0
	Total	132	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

## Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.922	12

## Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	132	100.0
	Exclu <sup>a</sup>	0	.0
	Total	132	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

## Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.959	28

## الملحق 04 \* الارتباط بين العبارات و المحاور لقياس الاتساق الداخلي

## Correlations non paramétriques

المحور الأول: الإبداع المالي			
Rho de	المالي الإبداع: المحور	Coefficient de corrélation	1.000
Spearman		Sig. (bilatéral)	.
	أفضل بشكل العملاء حاجيات تلبية مالية ابتكارات استحداث إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.586**
		Sig. (bilatéral)	.000
	وموثوقة عالية جودة ذات ومبتكرة حديثة خدمات أو منتجات تقديم في الوكالة تساهم	Coefficient de corrélation	.686**
		Sig. (bilatéral)	.000
	ومميزة قوية تجارية علامة بناء أجل من الوكالة تساهم	Coefficient de corrélation	.653**
		Sig. (bilatéral)	.000
	المستقبلية والخطط المالية القرارات لتحسين التكنولوجيا على الوكالة تعتمد	Coefficient de corrélation	.640**
		Sig. (bilatéral)	.000
	والمالي الإلكتروني التكامل بغية الوسائل أحدث استخدام على الوكالة تعمل	Coefficient de corrélation	.782**
		Sig. (bilatéral)	.000
	المختلفة للظروف للاستجابة متعددة خطط على الوكالة تعتمد	Coefficient de corrélation	.673**
		Sig. (bilatéral)	.000
	المستقبلية وأهدافها لخططها حديثة تكنولوجيا وسائل الوكالة تستخدم	Coefficient de corrélation	.563**
		Sig. (bilatéral)	.000
	الإلكترونية الوسائل بفضل ممكنة طرق بأفضل مصالحها الوكالة تدير	Coefficient de corrélation	.646**
		Sig. (bilatéral)	.000
	فيها العاملين وأنشطة ومهام أداء لإدارة الإلكترونية الوسائل الوكالة تعتمد	Coefficient de corrélation	.632**
		Sig. (bilatéral)	.000
	الوكالات داخل أسرع بشكل والوظائف الأدوار بناء إعادة من الإلكترونية الوسائل تساهم	Coefficient de corrélation	.689**
		Sig. (bilatéral)	.000
	مصالحها جمع على الإلكترونية الإدارة إلى التقليدية الإدارة من الوكالة تحولت	Coefficient de corrélation	.755**
		Sig. (bilatéral)	.000
	منافسيها من أعلى التكاليف تخفيض خدمة الوكالة تقدم	Coefficient de corrélation	.698**
		Sig. (bilatéral)	.000
	التكاليف وتقليل الإنتاجية تحسين على الوكالة تعمل	Coefficient de corrélation	.765**
		Sig. (bilatéral)	.000
	للتكاليف الفعالة الإدارة أساليب تطبيق في تكنولوجيا وسائل على موبيليس وكالة تعتمد	Coefficient de corrélation	.868**
		Sig. (bilatéral)	.000
	تكلفة بأقل العملاء لمتطلبات السريعة والاستجابة المتعددة التواصل خيارات الوكالة توفر ممكنة	Coefficient de corrélation	.734**
		Sig. (bilatéral)	.000
	المجالات مختلف في والمبدعين المتميزين الوكالة تحفز	Coefficient de corrélation	.662**
		Sig. (bilatéral)	.000

## Corrélations non paramétriques

المحور الثاني: اتخاذ القرارات المالية

Rho de Spearman	المحور الثاني: اتخاذ القرارات المالية	Coefficient de corrélation	1.000
		Sig. (bilatéral)	.
	المنتجات لأسواق الهيكلية للإصلاح الجاد التنسيق على الوكالة تعمل	Coefficient de corrélation	.383*
	والتكوين التربوية لأنشطة وكذا الأموال رؤوس وحركة والعمل	Sig. (bilatéral)	.019
	والأشخاص للابتكار العالمية التيارات على التفتح إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.582**
	والأفكار.	Sig. (bilatéral)	.000
	بإضفاء والعملياتية العلمية القاعدة تسيير تحسين إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.839**
	البحث هياكل على المرونة	Sig. (bilatéral)	.000
	ومختلف والصناعة الجامعة بين التعاون تكثيف على الوكالة تعمل	Coefficient de corrélation	.781**
	القطاعات.	Sig. (bilatéral)	.000
	الصناعي والتطوير للبحث المالي الدعم تكثيف إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.788**
		Sig. (bilatéral)	.000
	السوق آليات تطوير تعترض التي العقبات إزالة إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.617**
	مكمل أو كبديل الابتكار تمويل شأنه من الذي المخاطر المال كالأرأس	Sig. (bilatéral)	.000
	والتطوير للبحث التقليدي للدعم		
	من التقليل طريق عن الجديدة الشركات خلق تسهيل إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.595**
	والتمول والإعلام القوانين مستوى على العقبات	Sig. (bilatéral)	.000
	الابتكار سياسات تعزيز إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.686**
		Sig. (bilatéral)	.000
	بالتقييم الخاصة التنظيمية والآليات التقنيات تحسين إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.874**
		Sig. (bilatéral)	.000
	التكنولوجيا ونشر الابتكار لدعم جديدة آليات إدخال إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.850**
	الخاص والقطاع العام القطاع بين الشراكة تشجيع طريق عن	Sig. (bilatéral)	.000
	الدولي التكنولوجي التعاون أمام العقبات إزالة إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.786**
		Sig. (bilatéral)	.000
	والمنظمة المسيرة القوانين على الشفافية إضفاء مع إلى الوكالة تسعى	Coefficient de corrélation	.792**
	قانونية صيغة ضمن للبحث الوطنية البرامج في الأجانب لمساهمة	Sig. (bilatéral)	.000
	منظمة		

## الملحق 05 \* البيانات الشخصية الوصفية

## Fréquences

## Statistiques

		الجنس نوع	العمرية_الفترة	العلمي المؤهل	الخبرة_سنوات	المنصب_طبيعة	الوكالة
N	Valide	132	132	132	132	132	132
	Manquant	0	0	0	0	0	0

## الجنس نوع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	70	53.0	53.0	53.0
	انثى	62	47.0	47.0	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

## العمرية\_الفترة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	سنة 20-35	21	15.9	15.9	15.9
	سنة 36-45	77	58.3	58.3	74.2
	سنة 46-55	34	25.8	25.8	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

## الخبرة\_سنوات

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	سنوات 5 من أقل	28	21.2	21.2	21.2
	سنة 15 الى - من	80	60.6	60.6	81.8
	سنة 25 الى 16 من	24	18.2	18.2	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

## المنصب\_طبيعة

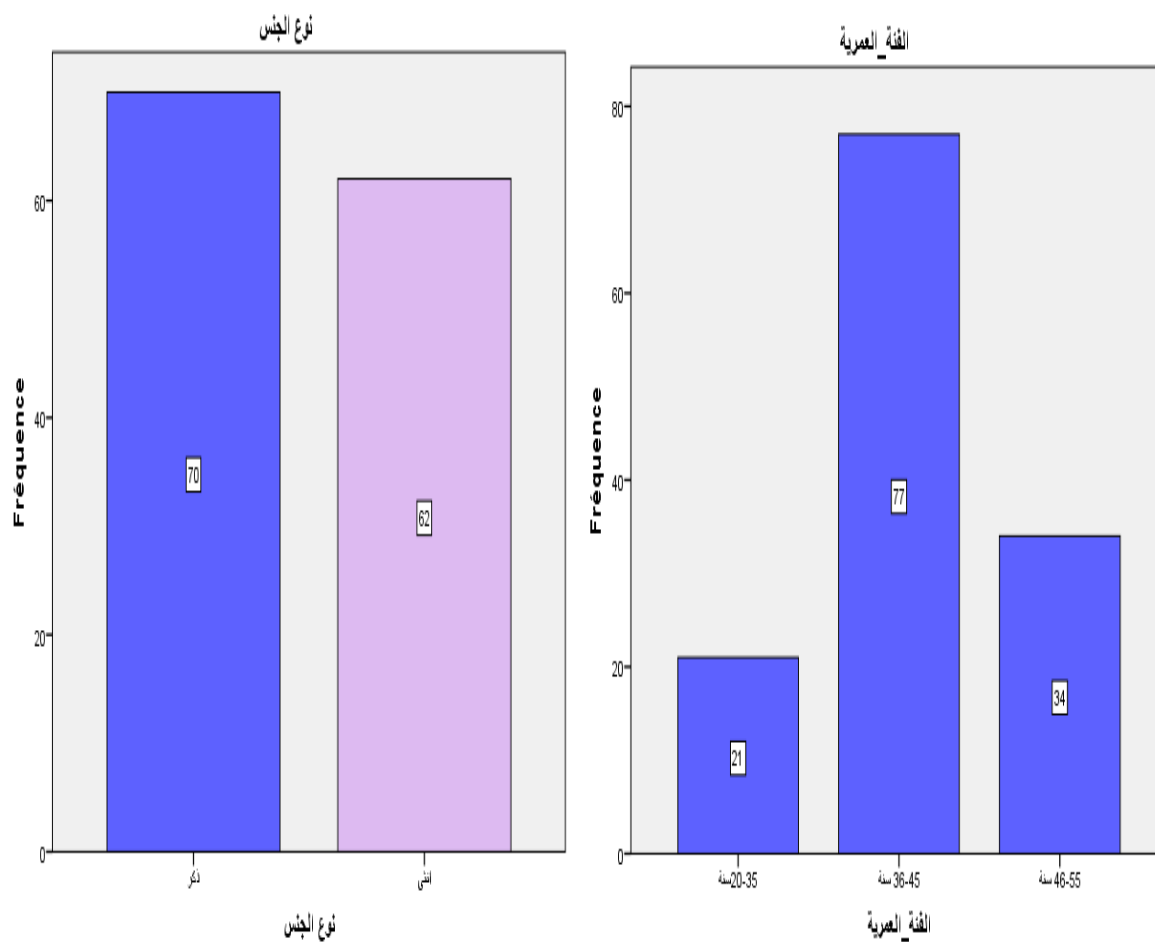
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بالزيائن مكلف	22	16.7	16.7	16.7
	مصلحة رئيس	26	19.7	19.7	36.4
	بالدراسات مكلف	35	26.5	26.5	62.9
	أخرى	49	37.1	37.1	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

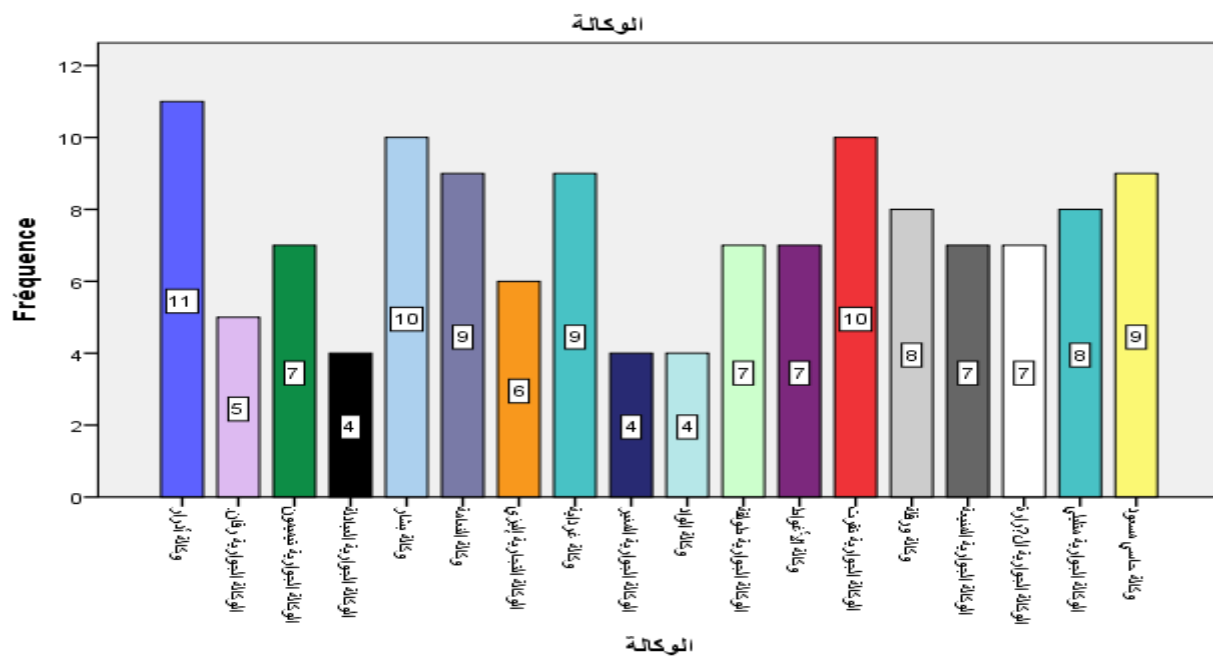
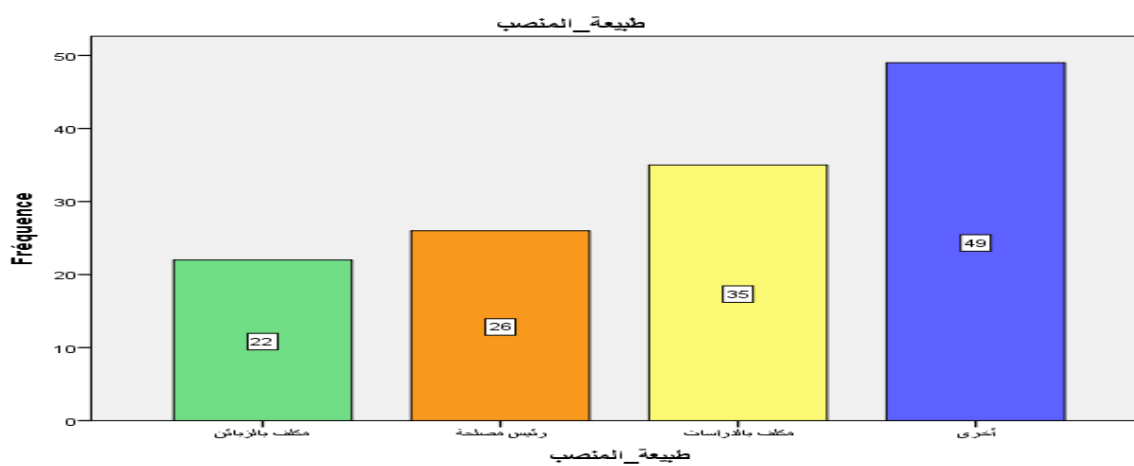
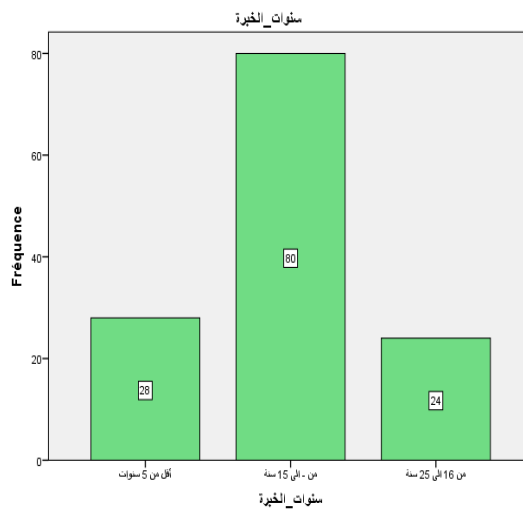
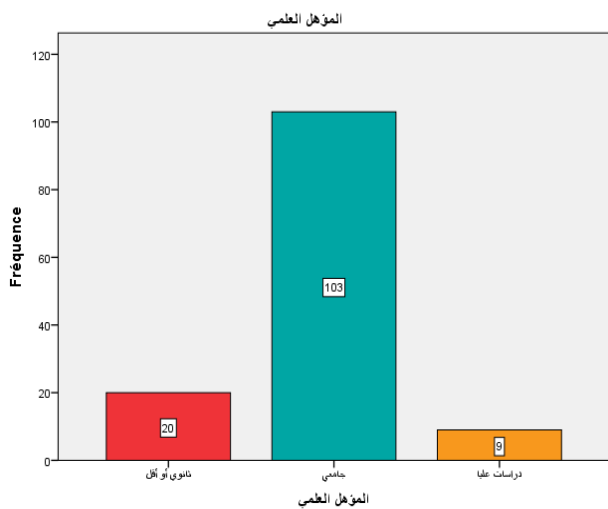
## الوكالة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أدرار وكالة	11	8.3	8.3	8.3
	رقان الجوارية الوكالة	5	3.8	3.8	12.1
	تيميمون الجوارية الوكالة	7	5.3	5.3	17.4
	العبادلة الجوارية الوكالة	4	3.0	3.0	20.5
	بشار وكالة	10	7.6	7.6	28.0
	النعامة وكالة	9	6.8	6.8	34.8

إليزي التجارية الوكالة	6	4.5	4.5	39.4
غرداية وكالة	9	6.8	6.8	46.2
المغير الجوارية الوكالة	4	3.0	3.0	49.2
الواد وكالة	4	3.0	3.0	52.3
طولقة الجوارية الوكالة	7	5.3	5.3	57.6
الأغواط وكالة	7	5.3	5.3	62.9
تقرت الجوارية الوكالة	10	7.6	7.6	70.5
ورقلة وكالة	8	6.1	6.1	76.5
المنيعة الجوارية الوكالة	7	5.3	5.3	81.8
رارة؟ال الجوارية الوكالة	7	5.3	5.3	87.1
متليلي الجوارية الوكالة	8	6.1	6.1	93.2
مسعود حاسي وكالة	9	6.8	6.8	100.0
Total	132	100.0	100.0	

### Graphique à barres







## الملحق 06 \* مستوى الاستجابة والأهمية النسبية

## Caractéristiques

## Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
أفضل بشكل العملاء حاجيات تلبية مالية ابتكارات استحداث إلى الوكالة تسعى	132	3.8108	.90792
وموثوقة عالية جودة ذات ومبتكرة حديثة خدمات أو منتجات تقديم في الوكالة تساهم	132	3.7838	.91697
ومميزة قوية تجارية علامة بناء أجل من الوكالة تساهم	132	4.0270	1.01342
المستقبلية والخطط المالية القرارات لتحسين التكنولوجيا على الوكالة تعتمد	132	3.8919	.84274
والمالي الإلكتروني التكامل بغية الوسائل احداث استخدام على الوكالة تعمل	132	4.0270	.95703
المختلفة للظروف للاستجابة متعددة خطط على الوكالة تعتمد	132	3.8378	1.01416
المستقبلية وأهدافها لخطتها حديثة تكنولوجيا وسائل الوكالة تستخدم	132	3.8649	1.10961
الإلكترونية الوسائل بفضل ممكنة طرق بأفضل مصالحها الوكالة تدير	132	3.8108	.96718
فيها العاملين وأنشطة ومهام أداء لإدارة الإلكترونية الوسائل الوكالة تعتمد	132	3.8649	.91779
الوكالات داخل أسرع بشكل والوظائف الأدوار بناء إعادة من الإلكترونية الوسائل تساهم	132	4.0811	.86212
مصالحها جمع على الإلكترونية الإدارية إلى التقليدية الإدارة من الوكالة تحولت	132	3.7027	.90875
منافسيها من أعلى التكاليف تخفيض خدمة الوكالة تقدم	132	4.0000	.97183
التكاليف وتقليل الإنتاجية تحسين على الوكالة تعمل	132	3.9189	.95389
للتكاليف الفعالة الإدارة أساليب تطبيق في تكنولوجيا وسائل على موبيليس وكالة تعتمد	132	3.7838	1.10893
ممكنة تكلفة بأقل العملاء لمتطلبات السريعة والاستجابة المتعددة التواصل خيارات الوكالة توفر	132	3.8108	1.02301
المجالات مختلف في والمبدعين المتميزين الوكالة تحفز	132	3.9459	1.05267
المالي الإبداع: الأول المحور	132	3.8851	.69807
N valide (liste)	132		

## Caractéristiques

## Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
وكذا الأموال رؤوس وحركة والعمل المنتجات لأسواق الهيكلية للإصلاح الجاد التنسيق على الوكالة تعمل	132	3.1081	1.21983
والتكوين التربية لأنشطة.			
والأفكار والأشخاص للابتكار العالمية التيارات على التفتح إلى الوكالة تسعى	132	3.4595	.98867
البحث هياكل على المرونة بإضفاء والعملياتية العلمية القاعدة تسيير تحسين إلى الوكالة تسعى	132	3.7297	.99019
القطاعات ومختلف والصناعة الجامعة بين التعاون تكثيف على الوكالة تعمل	132	3.7838	.94678
الصناعي والتطوير للبحث المالي الدعم تكثيف إلى الوكالة تسعى	132	3.7568	.83017
شأنه من الذي المخاطر المال كالأرأس السوق آليات تطوير تعترض التي العقبات إزالة إلى الوكالة تسعى	132	3.7027	.96796
والتطوير للبحث التقليدي للدعم مكمل أو كبديل الابتكار تمويل			
والإعلام القوانين مستوى على العقبات من التقليل طريق عن الجديدة الشركات خلق تسهيل إلى الوكالة تسعى	132	3.9189	.86212
والتطوير.			
الابتكار سياسات تعزيز إلى الوكالة تسعى	132	3.8378	.98639
بالتقييم الخاصة التنظيمية والآليات التقنيات تحسين إلى الوكالة تسعى	132	3.9730	.86559
القطاع بين الشراكة تشجيع طريق عن التكنولوجيا ونشر الابتكار لدعم جديدة آليات إدخال إلى الوكالة تسعى	132	3.6486	.91943
الخاص والقطاع العام.			
الدولي التكنولوجي التعاون أمام العقبات إزالة إلى الوكالة تسعى	132	3.7838	.94678
الوطنية البرامج في الأجانب لمساهمة والمنظمة المسيرة القوانين على الشفافية إضفاء مع إلى الوكالة تسعى	132	3.7027	.99624
منظمة قانونية صيغة ضمن للبحث			
المالية القرارات اتخاذ: الثاني المحور	132	3.7005	.70723

N valide (liste)

54

## الملاحق 07 \* فرضية العلاقة الارتباطية

## Corrélations non paramétriques

Corrélations			الإبداع: الأول المحور المالي	اتخاذ: الثاني المحور المالية القرارات
Rho de Spearman	المالي الإبداع: الأول المحور	Coefficient de corrélation	1.000	.703**
		Sig. (bilatéral)	.	.000
		N	132	132
	المالية القرارات اتخاذ: الثاني المحور	Coefficient de corrélation	.703**	1.000
		Sig. (bilatéral)	.000	.
		N	132	132

\*\*. La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

## الملحق 08 \* فرضية الانحدار والأثر

## Régression

Variables introduites/éliminées<sup>a</sup>

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	الإبداع: الأول المحور المالي <sup>b</sup>	.	Introduire

a. Variable dépendante : المالية القرارات اتخاذ: الثاني المحور

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

## Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.787 <sup>a</sup>	.619	.616	.43642

a. Prédictors : (Constante), المالي الإبداع: الأول المحور

ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	40.251	1	40.251	211.338	.000 <sup>b</sup>
	Résidu	24.760	130	.190		
	Total	65.011	131			

a. Variable dépendante : المالية القرارات اتخاذ: الثاني المحور

b. Prédictors : (Constante), المالي الإبداع: الأول المحور

Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	.549	.217		2.526	.013
	المالي الإبداع: الأول المحور	.801	.055	.787	14.537	.000

a. Variable dépendante : المالية القرارات اتخاذ: الثاني المحور

## الملحق 09 \* عروض مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس

# Libre & Control

1500 2000 3500

يمكنك تعبئة رصيدك أو تسديد فاتورتك عبر:  
 Arsellli : عند نقاط البيع المعتمدة أو مكاتب البريد  
 E-rsellli : عبر الموقع [e-paiement.mobilis.dz](http://e-paiement.mobilis.dz)  
 بطاقات التعبئة

لتجديد عرض Sama Control يمكنك تشكيل #600\*  
 أو التوجه إلى أقرب نقطة بيع معتمدة.

مصلحة الزبائن 888/666  
[facebook.com/MobilisOfficielle](https://facebook.com/MobilisOfficielle)



الموقع الإلكتروني

Recharger votre compte ou payer votre facture via:  
 Arsellli : Points de vente agréés ou Bureaux de  
 Poste  
 E-rsellli : [e-paiement.mobilis.dz](http://e-paiement.mobilis.dz)  
 Cartes de recharge.

Pour renouveler le forfait Sama Control , composez  
 \*600# ou rendez vous dans un point de vente  
 agréé.

Service clients : 666/888.  
[facebook.com/MobilisOfficielle](https://facebook.com/MobilisOfficielle)

Site web





[www.mobilis.dz](http://www.mobilis.dz)

الملحق 10 \* عروض مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس

<p><b>Control 1500 DA/Mois</b></p> <p>50Go</p> <p>3000 DA</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>6 ساعات Heures</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>10SMS</p>	<p><b>Libre 1500 DA/Mois</b></p> <p>50Go</p> <p>3000 DA</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>6 ساعات Heures</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>10SMS</p>
<p><b>Control 2000 DA/Mois</b></p> <p>80Go</p> <p>4000 DA</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>8 ساعات Heures</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>20SMS</p>	<p><b>Libre 2000 DA/Mois</b></p> <p>80Go</p> <p>4000 DA</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>8 ساعات Heures</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>20SMS</p>
<p><b>Control 3500 DA/Mois</b></p> <p>150Go**</p> <p>6000 DA</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>12 ساعة Heures</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>30SMS</p>	<p><b>Libre 3500 DA/Mois</b></p> <p>150Go**</p> <p>6000 DA</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>12 ساعة Heures</p> <p>غير محدودة نحو موبيليس illimités vers Mobilis</p> <p>نحو كل الشبكات Vers tous les réseaux</p> <p>30SMS</p>

Possibilité de renouveler les forfaits sama control à tout moment. إمكانية تجديد العرض في أي وقت.

\*Facebook illimité après épuisement du volume Internet durant la période de validité du forfait. فاسبوك غير محدود بعد انتهاء حجم الإنترنت خلال فترة صلاحية العرض.

\*\*Connexion illimitée à débit réduit après épuisement du volume Internet durant la validité du forfait. \*\*اتترنت غير محدود بتدفق منخفض بعد انتهاء حجم الإنترنت خلال فترة صلاحية العرض.

Facturation Bimestrielle. الفوترة بالشهرين

الملحق 11\* عروض مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس



Mobilis

# الانفاز

## كل ما تهووا في

www.mobilis.dz

**موبيليس**

**يمكنك تعبئة رصيدك عبر :**

- Arselli : عند نقاط البيع الممتممة، مكاتب البريد ووكالات التجارة لموبيليس.
- E-rselli : عبر الموقع الالكتروني <https://e-paiement.mobilis.dz>
- باستخدام البطاقة الذهبية أو بطاقة CIB
- GAB : الشبايك الأتوماتيكية لبريد الجزائر
- BaridiMob : عبر التطبيق الالكتروني لبريد الجزائر
- بطاقة التعمية

**معلومات مفيدة :**

- للإطلاع على الرصيد #222\*
- للإشتراك في مختلف عروض سما #600\*
- للاتصال بمصلحة الزبائن 888 أو 0660600888
- صفحة Facebook [www.facebook.com/MobilisOfficielle](http://www.facebook.com/MobilisOfficielle)
- صفحة Instagram [www.instagram.com/mobilis.dz](http://www.instagram.com/mobilis.dz)
- الموقع الإلكتروني : [www.mobilis.dz](http://www.mobilis.dz)

**عدة خدمات تحت تصرفك :**

- خدمة Naghmatt عبر 680
- خدمة Mobilistore بتحميل التطبيق [Store.mobilis.dz](http://Store.mobilis.dz) عبر
- خدمة Mobsound بتحميل التطبيق عبر <https://mobsound.mobilis.dz> أو Play Store
- خدمة MeetMob عبر [Meetmob.mobilis.dz](http://Meetmob.mobilis.dz)
- خدمة MobiSpace بتحميل التطبيق عبر PlayStore
- باحتساب كل الرسوم

الملحق 12 \* عروض مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس

### Talk

عرض 15 يوم

500 دج

500 Mo + 2000 دج + نحو كل الشبكات

نحو موبيليس غير محدودة

عرض 30 يوم

1500 دج

3 Go + 6000 دج + نحو كل الشبكات

نحو موبيليس غير محدودة

2 Go + 4000 دج + نحو كل الشبكات

2000 دج

4 Go + 8000 دج + نحو كل الشبكات

نحو موبيليس غير محدودة

### Net

عرض 24 ساعة

30 دج

f & 300 Mo

عرض 15 يوم

500 دج

100 دج + نحو كل الشبكات

10 Go

عرض 30 يوم

1500 دج

60 Go + 300 دج + نحو كل الشبكات

f\*

300 دج + نحو كل الشبكات

f\*

2000 دج

f\* + 400 دج + نحو كل الشبكات

90 Go

### Mix

عرض 24 ساعة

100 دج

1 Go + 200 دج + نحو كل الشبكات

نحو موبيليس غير محدودة

500 Mo + 50 دج + نحو كل الشبكات

نحو موبيليس غير محدودة

عرض 15 يوم

500 دج

5 Go + 1000 دج + نحو كل الشبكات

نحو موبيليس غير محدودة

عرض 30 يوم

1500 دج

30 Go + 3000 دج + نحو كل الشبكات

f\*

1500 دج

15 Go + 2000 دج + نحو كل الشبكات

نحو موبيليس غير محدودة

f\*

2000 دج

f\* + 50 Go + 4000 دج + نحو كل الشبكات

نحو موبيليس غير محدودة