

جامعة غرداية.
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.
قسم علوم الإعلام والاتصال.



مذكرة بعنوان:

" دور النشر الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين اتجاه القضايا السياسية"
دراسة ميدانية على عينة من طلبة العلوم السياسية لجامعة غرداية.

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات عامة.

إشراف الأستاذ:

د. أبي إسماعيل قاسم

إعداد الطالبتين:

بهاز عائشة

زرباني مسعودة

لجنة المناقشة :

الصفة	الجامعة	الرتبة	اسم ولقب الأستاذ
رئيسا	جامعة غرداية	أستاذ محاضر —أ—	د. بابا واعمر عبد الرحمان
مشرفا ومقررا	جامعة غرداية	أستاذ مساعد —أ—	أ. أبي إسماعيل قاسم
مناقشا	جامعة غرداية	أستاذة محاضرة —ب—	د. فلاح كريمة

نوقشت و اوجزت من طرف لجنة المناقشة يوم : 14/06/2022

السنة الجامعية 2022/2021

إِهْدَاء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى أما بعد:

الحمد لله الذي وفقنا لثمين هذه الخطوة في مسيرتي الدراسية بمذكرتي هذه ثمرة
الجهد والنجاح بفضلته تعالى مهداة للوالدة الكريمة حفظها الله وأدامها نورا لدربي.
وإلى روح أبي الزكية الطاهرة لطالما تمنيت أن يشاركني فرحتي هذه اللهم أرحمه واسكنه
الفردوس الأعلى.

ولكل العائلة الكريمة التي ساندتني ولا تزال من إخوة وأخوات وأولاد أخوتي.

إلى رفيقات المشوار اللاتي قاسمنني لحظاته رعاهم الله ووفقهم والحمد لله الذي سخر
هذا.

إلى كل من كان لهم أثر على
حياتي، وإلى كل من أحبهم قلبي
ونسيهم قلمي.

مَسْعُودَةٌ.

إِهْدَاء

أهدي عملي المتواضع هذا إلى من نورا دري وكانا لي سند في الحياة إلى من
رياني صغيرة وسهرا على راحتي

أمي وأبي حفظهما الله ورعاهما
إلى من عشت وكبرت معهم أخواتي
أمينة، فراح، نجوى ومريم
إلى أغلى وأحن امرأة في الدنيا
خالتي حسينة

إلى الزهرة التي سكنت روحي
ريحانة

إلى صديقتي الطيبة هند

إلى كل من هو قريب إلى قلبي وبعيد عن عيني حفظهم الله

إلى كل من نسيه قلبي ولم ينسأه قلبي

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي المتواضع.

عائشة

شُكْرٌ وَعِرْفَانٌ

الحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات وبنوره تنزل البركات، نشكر الله ونحمده على ما هدانا ووقفنا في إنجاز هذا العمل المتواضع.

فالحمد لله حمدا كثيرا

نتقدم بكل معاني العرفان والشكر والتقدير والثناء إلى أستاذنا الفاضل أبي إسماعيل قاسم حفظه الله وأطال في عمره، لتفضله الكريم بالإشراف على هذه المذكرة وعلى كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا في جوانبها المختلفة وعلى صبره ولم ييخل علينا شيء، كما نتقدم بجزيل الشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة الموقرة حفظهم الله لتفضلهم بقبول مناقشة هذه الدراسة والسهر على قراءتها بهدف تصحيح أخطائنا وتصويبها.

كما نتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير لكل أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على دعمهم لنا طول هذه السنوات ونخص بالذكر الأساتذة الأفاضل الذين ساعدونا بتحكيمهم لاستمارة الاستبيان ولما كان لهم من نصائح وتصويبات متمنين لهم التوفيق والسداد.

كلهم شكرا.

بهاز عائشة.

زباني مسعودة.

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة بشكل رئيس التعرف على دور النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية بجامعة غرداية. كما اعتمدت الباحثتان في هذه الدراسة على المنهج الوصفي وهذا تماشيا مع طبيعة الدراسة التي تنتمي إلى الدراسات الوصفية، حيث أتت هذه الدراسة بالإشكال الرئيس وهو " ما دور النشرات الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات طلبة الحقوق والعلوم السياسية بجامعة غرداية؟ وهذا لمحاولة فهم العلاقة بين الطلبة الجامعيين وتأثير النشرات الإخبارية على اتجاهاتهم السياسية.

حيث تم جمع البيانات لهذه الدراسة باستخدام أداة استمارة الاستبيان التي تم توزيعها على 70 مفردة من طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية بطريقة قصدية، ومنه توصلت الباحثتان إلى مجموعة من النتائج أهمها أن:

– أن أغلب أفراد العينة يعتبرون أن قناة النهار الفضائية مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية وذلك بنسبة معتبرة.

– أن أغلبية طلبة الحقوق والعلوم السياسية عينة الدراسة يعتبرون قناة النهار منافس قوي وفي نفس الوقت لا يعتقدون أنها تأتي بالأخبار الصحيحة كما هي في الواقع.

– أن أغلبية أفراد العينة لا يثقون بما تعرضه قناة النهار الفضائية بدرجة متوسطة مما يجعلهم محايدون في اهتمامهم بقضايا سياسية دون أخرى حين تعرض على قناة النهار وكذلك حين تكون متداولة في الساحة السياسية.

– أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون أن ما تعرضه قناة النهار في نشراتها الإخبارية مسابرة للتطورات السياسية بنسبة مرتفعة، مما ساعدتهم متابعتها على معرفة الأوضاع السياسية الداخلية ولكنها لم تؤثر على معلوماتهم وقراراتهم السياسية ولم تدفعهم لاتخاذ قرار سياسي اتجاه قضية معينة فهم يرتبون القضايا السياسية التي تهمهم حسب مبادئهم واتجاهاتهم الخاصة.

الكلمات الدالة: النشرات الإخبارية، القضايا السياسية، الطلبة الجامعيين، قناة النهار الفضائية، ترتيب الأولويات.

Abstract:

This study aims at identifying the role of El-Nahar TV channel news in prioritizing students' towards political cases. The researchers have relied on a descriptive approach according to this study, which main problematic was: "what is the role of El-Nahar TV channel news in prioritizing students, to wards political cases at the faculty of Laws and political sciences at Ghardaia university?" This was mainly to understand the impact of relationship between university students and news on their political attitudes. A questionnaire was used as a data collection tool and distributed deliberately to 70 students at the faculty of Laws and Political Sciences. The results revealed that:

- most of sample members are motivated to watch El-Nahar TV News which is related to their specialty and field of interests.
- They consider EL-Nahar TV channel as a reliable source of information in a significant proportion.
- the majority of Laws and political sciences students consider this channel as a strong competitor although they think that it do not broadcasting as true news as they actually are.
- their degree of confidence is medium to what the channel is presenting; which makes them neutral in their interest in political cases than others when it is published on Al-Nahar tv as well as when it is widespread in the political area.
- The study sample also considers that what Al-Nahar channel presents in its news is in kept with political developments at a high rate, This helped them to know the internal political conditions , but it did not affect their information and political decisions and did not push them to make a political decision towards a particular issue, they arrange the political issues that concern them according to their own principles and attitudes.

Key words: News. political cases/issues. university students. Al-Nahar satellite channel, agenda setting theory.

قائمة المحتويات	
الصفحة	العناوين

	الإهداء.
	الشكر.
	الملخص باللغة العربية.
	الملخص باللغة الأجنبية.
	قائمة المحتويات.
	قائمة الجداول.
	قائمة الأشكال.
1	مقدمة.
5	الإطار المنهجي
6	إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
6	فرضيات الدراسة.
7	أهداف الدراسة.
7	أهمية الدراسة.
8	أسباب اختيار الموضوع.
8	حدود الدراسة.
9	منهج الدراسة والأدوات المستخدمة في البحث.
12	مجتمع الدراسة وعينته.
13	مفاهيم الدراسة.
16	الدراسات السابقة والتعقيب عليها.
23	الخلفية النظرية للدراسة.
29	صعوبات الدراسة.
	الإطار النظري
33	الفصل الأول: الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية.
34	المبحث الأول: الفضائيات الإخبارية وأهدافها.
34	المطلب الأول: نشأة الفضائيات الإخبارية.

36	المطلب الثاني: مفهوم الفضائيات الإخبارية.
37	المطلب الثالث: أهداف الفضائيات الإخبارية.
39	المبحث الثاني: النشرات الإخبارية وأهميتها.
39	المطلب الأول: العوامل الأساسية التي ساهمت في تطور النشرة التلفزيونية.
42	المطلب الثاني: أسس إخراج النشرات والبرامج الإخبارية التلفزيونية.
44	المطلب الثالث: أهمية النشرات الإخبارية.
46	الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه ووظائفه وأهدافه.
47	المبحث الأول: نشأة الإعلام السياسي وعلاقة الإعلام بالسياسة.
47	المطلب الأول: نبذة تاريخية حول نشأة الإعلام السياسي.
49	المطلب الثاني: مفهوم الإعلام السياسي.
51	المطلب الثالث: علاقة الإعلام بالسياسة.
52	المبحث الثاني: أنواع الإعلام السياسي، أهدافه ووظائفه في الساحة السياسية.
52	المطلب الأول: أنواع الإعلام السياسي.
53	المطلب الثاني: أهداف الإعلام السياسي.
55	المطلب الثالث: وظائف الإعلام السياسي.
58	الفصل الثالث: النشرات الإخبارية، دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي.
59	المبحث الأول: تأثير النشرات الإخبارية على الرأي العام والرأي السياسي.
59	المطلب الأول: دور النشرات الإخبارية في تنمية الثقافة السياسية.
60	المطلب الثاني: تأثير النشرات الإخبارية على الوعي السياسي.
63	المطلب الثالث: دور وتأثير النشرات الإخبارية في تشكيل الرأي العام.

65	المبحث الثاني: بناء النشرات الإخبارية، وظائفها وأهميتها في تطوير الاتصال السياسي.
65	المطلب الأول: بناء النشرات الإخبارية.
67	المطلب الثاني: الوظائف الإعلامية للنشرات الإخبارية.
69	المطلب الثالث: أهمية النشرات الإخبارية في تطوير الاتصال السياسي.
72	خلاصة الفصل.
73	الإطار المبدئي (الإجراءات الميدانية للدراسة)
74	تمهيد.
74	بطاقة تقنية حول قناة النهار الفضائية.
75	التعريف بقناة النهار.
76	عرض وتحليل نتائج الفرضيات.
120	النتائج العامة للدراسة التحليلية.
123	نتائج الدراسة.
124	التوصيات والاقتراحات.
126	خاتمة.
129	قائمة المراجع.
139	الملاحق.

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
76	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.	1
77	توزيع عينة الدراسة حسب السن.	2
78	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.	3
79	الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار.	4
80	الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار ومتغير السن.	5
81	رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية.	6
82	رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية ومتغير المستوى التعليمي.	7
83	نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية.	8
85	نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية ومتغير السن.	9
86	عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية.	10
87	عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية ومتغير الجنس.	11
89	رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي.	12
90	رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي ومتغير الجنس.	13
91	رأي أفراد العينة حول إعادة مشاهدة النشرة الإخبارية في حين فوت الموعد عبر وسيلة أخرى.	14
92	أفضل فترة لمشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.	15
93	مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في الحصول على الأخبار.	16
94	مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في	17

	الحصول الأخبار ومتغير المستوى التعليمي.	
95	اعتبار قناة النهار الفضائية منافس قوي للقنوات الفضائية الأخرى.	18
96	اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع.	19
97	اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع ومتغير الجنس.	20
98	رأي أفراد العينة حول المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار الفضائية في حصولها على المعلومات والأخبار مصادر صادقة وموثوقة.	21
99	رأي أفراد العينة حول اهتمام قناة النهار الفضائية بالأولوية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها.	22
100	درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية.	23
101	درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية ومتغير السن.	24
103	تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات السياسية.	25
104	تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات السياسية ومتغير الجنس.	26
105	الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تُعرض في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.	27
106	الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تتكرر بكثرة في الساحة السياسية.	28
107	رأي أفراد العينة حول ما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية مسايرة للتطورات الحاصلة على الساحة السياسية.	29
108	متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تساعد من معرفة الأوضاع السياسية.	30

109	تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية.	31
110	تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية ومتغير المستوى التعليمي.	32
111	متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تدفع لاتخاذ قرار سياسي اتجاه قضية معينة.	33
112	يوضح التمتع بالحقوق السياسية.	34
113	يوضح التمتع بالحقوق السياسية ومتغير السن.	35
114	يوضح مدى الالتزام بالواجبات السياسية.	36
115	مدى الالتزام بالواجبات السياسية ومتغير الجنس.	37
116	ترتيب القضايا السياسية حسب الأهم.	38
117	القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.	39
119	القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية ومتغير السن.	40
120	الاعتبارات التي تجعل القضية مهمة لدى أفراد العينة.	41

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
--------	-------------	-------

76	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.	1
77	توزيع عينة الدراسة حسب السن.	2
78	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.	3
79	الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار.	4
81	الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار ومتغير السن.	5
82	رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية.	6
83	رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية ومتغير المستوى التعليمي.	7
84	نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية.	8
86	نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية ومتغير السن.	9
87	عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية.	10
88	عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية ومتغير الجنس.	11
89	رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي.	12
90	رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي ومتغير الجنس.	13
92	رأي أفراد العينة حول إعادة مشاهدة النشرة الإخبارية في حين فوت الموعد عبر وسيلة أخرى.	14
93	أفضل فترة لمشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.	15
94	مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في الحصول على الأخبار.	16
95	مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في الحصول على الأخبار ومتغير المستوى التعليمي.	17

96	اعتبار قناة النهار الفضائية منافس قوي للقنوات الفضائية الأخرى.	18
97	اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع.	19
98	اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع ومتغير الجنس.	20
99	رأي أفراد العينة حول المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار الفضائية في حصولها على المعلومات والأخبار مصادر صادقة وموثوقة.	21
100	رأي أفراد العينة حول اهتمام قناة النهار الفضائية بالأولوية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها.	22
101	درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية.	23
102	درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية ومتغير السن.	24
103	تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات السياسية.	25
104	تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات السياسية ومتغير الجنس.	26
105	الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تُعرض في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.	27
106	الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تتكرر بكثرة في الساحة السياسية.	28
107	رأي أفراد العينة حول ما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية مسايرة للتطورات الحاصلة على الساحة السياسية.	29
108	متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تساعد من معرفة الأوضاع السياسية.	30
109	تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية.	31

111	تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية ومتغير المستوى التعليمي.	32
112	متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تدفع لاتخاذ قرار سياسي اتجاها قضية معينة.	33
113	يوضح التمتع بالحقوق السياسية.	34
114	يوضح التمتع بالحقوق السياسية ومتغير السن.	35
115	يوضح مدى الالتزام بالواجبات السياسية.	36
116	مدى الالتزام بالواجبات السياسية ومتغير الجنس.	37
117	ترتيب القضايا السياسية حسب الأهم.	38
118	القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.	39
120	القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية ومتغير السن.	40
121	الاعتبارات التي تجعل القضية مهمة لدى أفراد العينة.	41

مَقَامَةُ

مقدمة:

أحدثت التكنولوجيا تطورات هائلة مست مختلف القطاعات ومجالات الحياة العامة والخاصة، مما سمح لمجال الإعلام والاتصال بالتبلور وتطوير الخدمات التي يقدمها للجماهير في بيئة اتصالية تتميز بالحيوية والتفاعل، فهو مجال يحظى بأهمية جد بالغة في حياتنا اليومية فهو يعتبر حلقة وصل بين كل من المرسل والمستقبل من بعيد ومن قريب.

تعتبر وسائل الإعلام والاتصال أداة مهمة في المجال الإعلامي ويظهر هذا في المضامين والمواد الإعلامية السمعية والبصرية التي تبث إلى شريحة عريضة من الجماهير المختلفة رغباتهم واستخداماتهم وأفكارهم وتوجهاتهم. كما شهدت وسائل الإعلام والاتصال تطورا سريعا أدى إلى إكسابها أهمية بالغة أكثر من قبل لما أصبح لها من تأثير كبير على الجمهور المتلقي، وتختلف شدة هذا التأثير من وسيلة لأخرى على أساس مميزات وخصائص كل وسيلة، فلكل وسيلة مميزات تجعل من المرسل يختارها لبث رسالته على حسب الموضوع والفئة المستهدفة.

ومن بين هذه الوسائل الوسيلة الأكثر شيوعا هي التلفاز الذي يعتبر من الوسائل التي تحظى بأهمية بالغة لما يتمتع به من مميزات تجذب الكبار والصغار فهو الوسيلة التي اقتحمت بيوت كل الجماهير باختلاف طبقاتهم الاجتماعية ومستوياتهم الثقافية، فقد استطاع هذا الجهاز أن يربط بين مختلف أطراف العالم بما ينقله من أخبار وأحداث قد يحتاج لمعرفة كل الجماهير المعرضة لمشاهدة هذا الأخير، كما يعتبر هذا الجهاز أداة تأثير قوية على المشاهد فهو يستطيع أن يغير موافق وسلوكيات الأفراد وكذا ثقافتهم ومعتقداتهم مما يؤدي إلى الانحلال على ثقافات مختلفة.

شهد التلفزيون الجزائري قفزة نوعية فيما يقدمه للجماهير مما أدى إلى تعدد القنوات الفضائية بين العمومية والخاصة في وسط تنافسي قوي بين كل قناة باختلاف طبيعة كل واحدة منهم فهناك قنوات تعليمية وأخرى ترفيهية وأخرى متنوعة كما هناك ما هي إخبارية والتي تتميز بالطابع الإخباري حيث تعمل على نقل الأخبار والمستجدات بدرجة أولى وكسب ثقة الجمهور وتأييدهم، وذلك عن طريق مختلف البرامج الإخبارية مثل النشرات الإخبارية التي تأخذ مساحة واسعة ضمن باقة المشاهد المعروضة على مستوى القنوات الفضائية.

مقدمة

وعلى هذا أثار انتباهنا إشكال وهو كيف للقنوات الفضائية أن ترتب أولويات جماهيرها عن طريق النشرات الإخبارية اتجاه قضايا معينة. وللوصول إلى نتيجة واقعية تبيننا المنهج الوصفي تماشياً وطبيعة الموضوع وكان ذلك وفق خطة محكمة تكونت من ثلاثة جوانب بداية بالجانب المنهجي الذي تضمن كل الخطوات المنهجية لتحقيق هذه الدراسة، ثم يليه الجانب النظري والذي يحتوي على ثلاثة فصول كل فصل يتفرع إلى مبحثين كل مبحث إلى ثلاث مطالب تناولنا في الفصل الأول الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية، عالجناه من نواحي مختلفة أما الفصل الثاني فخصصناه للحديث عن الإعلام السياسي حيث ناقشنا في مبحثين كل من نشأة هذا العلم وأهميته بالإضافة إلى معالجة جوانب أخرى، أما بالنسبة للفصل الثالث فقد تضمن دور النشرات الإخبارية في التأثير على الرأي العام السياسي وكان هذا في مبحثين كل مبحث يتكون من ثلاث مطالب وهذا للتعرف على موضوعنا جيداً ثم انتقلت الباحثتان إلى الجانب التطبيقي والذي تم فيه عرض وتحليل ومناقشة النتائج.

الإطار

المنهجي

الإطار المنهجي

تمهيد.

- ✓ الإشكالية وتساؤلات الدراسة.
- ✓ فرضيات الدراسة.
- ✓ أهداف الدراسة.
- ✓ أهمية الدراسة.
- ✓ أسباب اختيار الموضوع (ذاتية، موضوعية).
- ✓ حدود الدراسة (مكانيا، زمانيا، بشريا).
- ✓ منهج الدراسة.
- ✓ الأدوات المستخدمة في الدراسة.
- ✓ مجتمع الدراسة وعينته.
- ✓ تحديد المفاهيم.
- ✓ عرض الدراسات السابقة.
- ✓ التعقيب على الدراسات السابقة.
- ✓ حدود الاستفادة من الدراسات السابقة.
- ✓ نظرية الدراسة.
- ✓ صعوبات الدراسة.
- ✓ خلاصة الفصل.

تمهيد:

تسعى أي دراسة مهما كانت طبيعتها ومهما كان موضوعها إلى تحديد مسار البحث وبناء الخطة النظرية والتطبيقية حيث يتم كل هذا من خلال الجانب المنهجي الذي يتم فيه التطرق إلى كل من الإشكالية وصياغتها بالإضافة إلى الأسئلة الفرعية وكذا ذكر أهمية وأهداف هذه الدراسة وكذلك الأسباب الموضوعية والذاتية دون نسيان الأدوات المستخدمة لجمع البيانات وأيضاً المنهج المعتمد وتبيان مجتمع البحث وعينته، حيث يصبح من الضروري تحديد مجالات الدراسة وتحديد مفاهيمها لتصبح غير غامضة على القارئ، وأيضاً الرجوع إلى الدراسات السابقة وذكر كل من أوجه التشابه والاختلاف وأيضاً أوجه الاستفادة منها، ليصبح لدينا جانب منهجي مكتمل.

أولاً: إشكالية الدراسة:

يلعب الإعلام دور كبير في بناء الحضارات فهو قديم قدم الإنسان، إذ يعتبر من مكونات الحياة الأساسية وهذا نظراً لأهميته في توجيه المجتمع ما جعلت منه السلطة الرابعة على المستوى العالمي، وقد اشتدت أهميته مع تطور الزمن لتصبح على ما هي عليه في وقتنا الحالي، إذ أصبح من الضروري الاعتماد على هذا الأخير في أي قرار حكومي مهما كانت طبيعته اقتصادية، اجتماعي أو سياسي، وكذلك مما يحمله من تأثير قوي على الرأي العام الذي يعتمد بشكل أساسي على الإعلام لاستسقاء كافة الأحداث التي تدور حوله عبر وسائل الإعلام والاتصال المختلفة التي "مرت بمراحل تطور عديدة أفرزت عدة أنواع متفاوتة في الكم والكيف والمدى، ولكنها كانت تهدف دائماً إلى فورية الاتصال (السرعة)، توسعة دائرة المستقبلين (الجماهيرية) وتحسين نوعية الرسالة (الجودة)".¹

يشهد العالم جملة من التطورات التكنولوجية في شتى مجالات الحياة، ومن المجالات التي قد أصبحت تتطور بشكل أسرع مجال الإعلام والاتصال، حيث شهدت وسائل الإعلام والاتصال تطوراً من المطبوعة المقروءة في الثورة الأولى ثم "الثورة الثانية في مطلع القرن العشرين

¹ فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، ط.4 معدلة، الجزائر،

2013م/1434هـ، ص.36.

بظهور المخترعات السمعية البصرية الحديثة (سينما، راديو، تلفاز)¹ فأصبح للفرد حرية الاختيار فيما يريد الاعتماد عليه لاقتناء معلوماته، وبقي التلفاز من أكثر الوسائل استعمالاً حيث "يعتبر أحسن وسيلة لنقل الأخبار، باعتباره جهاز يقدم لنا الأحداث والوقائع في منازلنا في صورة متكاملة، تعتمد مشاهدتها على الصوت والصورة والحركة واللون".² وقد استطاع هذا الجهاز أن يحول العالم إلى قرية صغيرة فقد أصبح المصدر الأساسي المعتمد عليه من قبل الرأي العام للحصول على كافة المعلومات والأخبار المختلفة سواء اقتصادية أو سياسية أو غيرها، مما أدى إلى تعدد الفضائيات التي أصبحت جزءاً مهماً ضمن تشكيلة وسائل الإعلام والاتصال منها ما هي حكومية، وأخرى خاصة تعمل على عرض محتويات متعددة وإلى فئات مختلفة وذلك لتحقيق أهداف كثيرة، ومن بين هذه القنوات قناة النهار الفضائية التي تعتبر من القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية، تتضمن العديد من المحتويات المختلفة منها النشرات الإخبارية التي تكون موجهة لعدد كبير من الجماهير منهم الطلبة الجامعيين، وعلى هذا ارتأينا في دراستنا هذه معرفة الدور الذي تلعبه النشرات الإخبارية على قناة النهار الفضائية في ترتيبها لأولويات الطلبة الجامعيين اتجاه القضايا السياسية حيث تمثل التساؤل الرئيس فيما يلي:

• ما دور النشرات الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات طلبة الحقوق

والعلوم السياسية بجامعة غرداية؟

كما تندرج تحت هذا السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما هي عادات وأنماط مشاهدة طلبة الحقوق والعلوم السياسية للنشرات الإخبارية بقناة النهار الفضائية؟
2. ما مدى اعتبار قناة النهار الفضائية مصدراً موثقاً في نقل الأخبار بالنسبة لطلبة الحقوق والعلوم السياسية؟

¹ فضيل دليو، نفس المرجع، ص.38.

² محمد معوض، عبد العزيز بركات، الخبر الإذاعي و التلفزيوني، دار الكتاب الحديث، ط.2، الكويت، القاهرة، الجزائر، 2000م/1420هـ، ص.63.

3. ما مدى اهتمام طلبة الحقوق والعلوم السياسية بالقضايا المطروحة في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية؟

ثانياً: فرضيات الدراسة: كأي دراسة علمية يقوم بها أي باحث علم يحتاج لوضع فرضيات كإجابة وتوقعات أولية على الأسئلة التي طرحها وتمثل فرضيات دراستنا كآتي:

الفرضية الرئيسية: لا تلعب النشرات الإخبارية دوراً في ترتيب أولويات طلبة الحقوق والعلوم السياسية اتجاه القضايا السياسية.

الفرضية الأولى: يهتم كلا الجنسين من طلبة الحقوق والعلوم السياسية بمشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

الفرضية الثانية: يشاهد طلبة الحقوق والعلوم السياسية النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بصفة منتظمة في أغلب الأوقات.

الفرضية الثالثة: يعتبر طلبة الحقوق والعلوم السياسية قناة النهار مصدراً غير موثوق في نقل الأخبار.

الفرضية الرابعة: لا يهتم طلبة الحقوق والعلوم السياسية بالقضايا المطروحة في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

ثالثاً: أهداف الدراسة:

لا يخلو أي بحث أو دراسة أكاديمية من أهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها وكذلك دراستنا هذه نسعى بها إلى تحقيق أهداف معينة تمثلت في الهدف الرئيس وهو التعرف على دور النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية بجامعة غرداية.

ويندرج تحت هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية وهي:

- التعرف على عادات وأنماط مشاهدة طلبة الحقوق والعلوم السياسية لقناة النهار الفضائية.
- معرفة مدى اهتمام طلبة الحقوق والعلوم السياسية بالقضايا السياسية.
- التعرف على مدى مصداقية قناة النهار الفضائية في عرضها للقضايا السياسية.

— معرفة مدى تأثير النشرات الإخبارية في قناة النهار الفضائية على طلبة الحقوق والعلوم السياسية في قراراتهم السياسية.

رابعاً: أهمية الدراسة:

لا يصبح للبحث العلمي أهمية إلا إذا كان للدراسات قيمة علمية تحقق نتائج تخدم المجتمع بشكل عام والباحثين بشكل خاص، ولهذا تعتبر هذه الدراسة من الدراسات التي يتوجب التطرق لها لما تحمله من أهمية بالغة التي تتمثل في:

- تحقيق نتائج علمية يمكن استغلالها مستقبلاً.
- معالجة موضوع حيوي له أهمية كبيرة في مجال الإعلام والاتصال وحتى في مجالات أخرى.
- تسليط الضوء على أهمية الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في تكوين الرأي السياسي.
- إبراز القيمة السياسية للقضايا التي تطرحها النشرات الإخبارية بقناة النهار الفضائية.

خامساً: أسباب اختيار الموضوع:

قبل الشروع في أي دراسة تكون لها أسباب وجيهة منها ما هي موضوعية وأخرى ذاتية.

أ. الأسباب الموضوعية: تتمثل في:

- قابلية الموضوع للدراسة من الناحية الميدانية والنظرية.
- إثراء الرصيد المعرفي لدى الباحث.
- ارتباط الموضوع بتخصص الباحث.
- أهمية الموضوع ومدى التماسه بالواقع.
- تعدد القضايا السياسية وكثرة تداولها بين طلبة الحقوق والعلوم السياسية.
- إبراز مدى اهتمام الطلبة الجامعيين بالقضايا السياسية.

ب. الأسباب الذاتية: تتمثل في:

- الرغبة في إبراز أهمية النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في ترتيبها لأولويات طلبة الحقوق والعلوم السياسية ومدى تأثيرها عليهم.
- الرغبة في معرفة مدى اهتمام طلبة الحقوق والعلوم السياسية بالقضايا السياسية.
- الاهتمام بمثل هكذا مواضيع.
- المساهمة في زيادة مصدر علمي للاطلاع عليه كدراسة سابقة.

سادسا: حدود الدراسة:

يقصد بحدود الدراسة المجالات التي تمت فيها الدراسة زمانيا ومكانيا وبشرياً، وتعتبر هذه الخطوة المنهجية من أهم الخطوات التي تساعد الباحث في تطبيق معطياته ميدانياً للقدرة على الوصول إلى نتائج تسمح له بالإجابة على تساؤلاته المدروسة والتحقق من الفرضيات إما النفي أو الإثبات، وتتمثل مجالات دراستنا المعنونة ب: " دور النشرات الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين اتجاه القضايا السياسية" كما يلي:

أ. **المجال المكاني:** يقصد بالمجال المكاني الحيز الجغرافي الذي تمت فيه الدراسة، وقد تمت دراستنا على مستوى جامعة غرداية التي تتكون من ثلاثة أقطاب أين تم اختيار القطب الثالث وبالتحديد على مستوى كلية الحقوق والعلوم السياسية وذلك تماشياً وطبيعة موضوع دراستنا.

ب. **المجال الزمني:** يقصد بالمجال الزمني الوقت الذي تم فيه تنفيذ الدراسة ابتداءً من التفكير في الموضوع إلى غاية إتمامه وتسليم الدراسة للإدارة. ويمكن أن يقسم هذا الزمان إلى مراحل حسب كل باحث وطريقة بحثه.

أما في دراستنا فقد تم بداية التفكير في موضوعها في أواسط سنة 2021 وبالتحديد في شهر جوان حيث باشرنا بمحاولة الإحاطة بموضوعنا وجمع المادة العلمية المتعلقة بالموضوع وأيضاً البحث عن دراسات سابقة حوله، ثم شرعنا في بناء الجانب المنهجي لدراستنا وذلك وفق المنهجية المتفق عليها من طرف إدارة جامعة غرداية، ثم الجانب النظري إلى أواخر شهر ماي.

ج. **المجال البشري:** يقصد بالمجال البشري الحدود التي تم التقيدها بشرياً مما يساعد الباحث على تطبيق نتائج دراسته على أرض الواقع بهدف التأكد من صحتها وتحليلها، أما بالنسبة إلى المجال البشري في دراستنا هذه فقد كان كالتالي: الطلبة الجامعيين لجامعة غرداية وبالتحديد طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية. حيث طرأ هذا التغيير تبعاً لأن عينة الدراسة كانت صغيرة الحجم مما جعلنا للتوسيع إلى كافة طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية وهذا بعد أخذ الإذن من الأستاذة "فريجات نسيبة" مسئولة تخصص اتصال وعلاقات عامة بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.

سابعا: منهج الدراسة:

تسعى كل دراسة قائمة إلى تحقيق أهداف معينة، ولتحقيق هذه الأهداف يلجأ الباحث إلى تحديد المنهج الذي يتبعه فهو يعتبر العمود الفقري في بناء الدراسات العلمية، إذ يعرف المنهج العلمي على أنه: "عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة والمهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك."¹ كما يعرف المنهج العملي على أنه: "فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة إما من أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون جاهلين بها أو من أجل البرهنة عليها للآخرين حين نكون بها عارفين."²

ولا يتم اختيار منهج الدراسة من إرادة الباحث وإنما يتم ذلك وفق طبيعة الدراسة والإشكالية المطروحة وهذا ما يجعل تحقيق الدراسة أسهل مع دقة ومصداقية نتائجها، لذلك ووفقاً لطبيعة دراستنا التي تنتمي إلى الدراسات الوصفية حيث تهدف إلى وصف العلاقة بين النشرات الإخبارية في قناة النهار الفضائية والطلبة الجامعيين في قدرتها على ترتيب أولوياتهم اتجاه القضايا السياسية، ارتأينا أن نعتمد على المنهج الوصفي الذي يعتبر نوع من أنواع المناهج العلمية المهمة، ويعرف المنهج الوصفي بأنه: "أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج عملية تم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة."³

ويعرف أيضاً على أنه: "الطريق أو مجموعة الطرق التي يتمكن الباحثون من خلالها وصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في بيئتها والمجال العلمي الذي تنتمي إليه."³

¹ محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل و التطبيقات، دار وائل للنشر، ط. الثانية، عمان، 1999، ص.35.

² طه عبد العاطي نجم، مناهج البحث الإعلامي، دار كلمة للنشر والتوزيع، ط. الأولى، الاسكندرية، 2015، ص.22.

³ مصطفى حميد الطائي، خير ميلاد أبو بكر، مناهج البحث العلمي وتطبيقاته في الإعلام والعلوم السياسية، دار الوفاء للطباعة والنشر، ط. الأولى، الاسكندرية، 2002، ص.95.

في حين يرى آخرون بأن المنهج الوصفي عبارة عن "طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها."¹

ثامنا: الأدوات المستخدمة في الدراسة:

أدوات جمع البيانات هي طرق وتقنيات يستخدمها الباحث لتحقيق الأهداف المرجوة من دراسته تساعده في الإلمام بالموضوع وجمع أكبر قدر من المعلومات التي تخدمه في مشواره بحثه، كما تمكن أدوات جمع البيانات الباحث من تطبيق النتائج التي توصل إليها وذلك بقياس مدى صحتها وثباتها. وقد اعتمدنا في بحثنا هذا على:

أداة استمارة الاستبيان: حيث تعرف استمارة الاستبيان على أنها: "وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة من الأفراد، ويسمى الشخص الذي يقوم بإملاء الاستمارة بالمستجيب."²، "كما يعد الاستبيان على أنه مجموعة من الأسئلة المحددة تعرض على عينة من الأفراد و يطلب إليهم الإجابة عنها كتابة، فلا يتطلب الأمر شرحا شفويا مباشرا أو تفسيرا من الباحث وتكتب الأسئلة أو تطبع على ما يسمى ب " استمارة استبانة."³

ويعرف الاستبيان في معجم المصطلحات الإعلامية بأنه "الدليل أو المرشد الذي يوجه المقابلة التي تقع بين الباحث والمبحوث بعد أن يرسم مساراتها ويحدد موضوعيتها ويشخص طبيعة المعلومات التي يطلبها الباحث من المبحوث، وتحمل الاستمارة الاستبائية مادة على شكل مجموعة من الأسئلة يعطى بعضها مفتوحة وبعضها مغلقة وبعضها يتعلق بالحقائق (عمر، جنس، سكن.) والبعض الآخر يتعلق بالآراء والمواقف، فهي إذا الوسيلة التي تساعد

¹ محمد عبيدات وآخرون، نفس المرجع السابق، ص.46.

² ربحي عليان، عثمان غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2000م/1420هـ، ص.82.

³ مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، ط. الأولى، عمان، 2000، ص.165.

الباحث على جمع الحقائق والمعلومات من المبحوث خلال عملية المقابلة، وهي الوسيلة التي تفرض عليه التقييد بموضوع البحث المزمع إجراءه وعدم الخروج على أطره ومضامينه.¹ تكونت استمارة هذه الدراسة من أربعة محاور بنيت على أساس فرضيات الدراسة، وتنوعت أسئلة الاستبيان بين ما هي مغلقة وأخرى مفتوحة تسمح للمبحوث بإبداء رأيه حول السؤال المطروح بالإضافة إلى محور البيانات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي).

وقد تم عرض استمارة الدراسة على بعض المحكمين من أساتذة ودكاترة تخصص علوم الإعلام والاتصال، والذين كانت أسمائهم كالتالي: د. شرايطي فوزي أستاذ محاضر ب1، د. بقور صابر أستاذ محاضر ب1، د. باباوعمر عبد الرحمان أستاذ محاضر أ، وذلك من أجل التوجيه وتصويب الأخطاء في صياغة الأسئلة لتتماشى مع متطلبات الدراسة، حيث تم التعديل على الاستمارة وفق الملاحظات المقدمة من طرف المحكمين وكذا الأستاذ المشرف ليتم صياغتها في شكلها النهائي وتوزيعها على عينة الدراسة المقدر عددها 70 مفردة بالصيغة الالكترونية والورقية كذلك.

تاسعا: مجتمع الدراسة وعينته:

مجتمع البحث هو: "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجب عليها البحث أو التقصي".² هو أيضا "مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة".³ "ومن الممكن أن تكون وحدات هذا المجتمع أفراد (أشخاص) أو كتابات، وثائق سمعية بصرية أو أشياء أخرى"⁴

¹ محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ع. ط، عمان، 2013، ص.21.

² موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تر: بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون، دار القصة للنشر، ط. ثانية، الجزائر، 2006/2004، ص.298.

³ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ط. الأولى، القاهرة، 2000م، ص.130.

⁴ موريس أنجرس، نفس المرجع السابق، ص.173.

ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا هذه المعنونة بـ " دور النشرات الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين اتجاه القضايا السياسية " في كافة الطلبة الجامعيين بجامعة غرداية.

عينة الدراسة: يعتمد الباحث أثناء دراسته على أسلوب المعاينة إذا ما كان مجتمع بحثه واسع ويصعب دراسته بأكمله، كذلك في دراستنا فقد اعتمدنا على أسلوب المعاينة، إذ تعرف العينة على أنها: "مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين".¹ وهي أيضا: " عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجيا ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة"²

إذن العينة هي المجموعة المكونة من مفردات قابلة للقياس كما أنها يجب أن تمثل المجتمع الكلي.

أما بالنسبة لهذه الدراسة، فإن عينتها تمثلت في مجموعة من طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية لجامعة غرداية، حيث تم هذا التغيير وبعد أخذ الإذن من الأستاذ المشرف والأستاذة "فريجات نسيبة" مسئولة تخصص اتصال وعلاقات عامة بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، وهذا نظرا لأن عينة طلبة العلوم السياسية لم تكن العدد الكافي للتوصل إلى نتائج تخدم دراستنا مما أدى إلى إضافة طلبة الحقوق لتصبح عينة الدراسة هي طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية.

حيث اعتمدت الباحثتان على العينة العشوائية البسيطة حيث تعرف العينة العشوائية البسيطة بأنها: "طريقة عينة احتمالية تعطى لكل عنصر في المجتمع المستهدف - وكل عينة ممكنة محددة الحجم - فرصة متساوية للاختيار في العينة، فالعينة العشوائية البسيطة هي طريقة الاختيار الاحتمالي المتساوي."³

¹ موريس أنجرس، نفسه، ص.301.

² محمد عبد الحميد، نفس المرجع السابق، ص.133.

³ جوني دانييل، أساسيات اختيار العينة في البحوث العلمية، تر. د. طارق عطية عبد الرحمان، معهد الإدارة العامة، د.ع. ط، الرياض، 2015، ص.184.

هي أيضا " مجموعة محصورة مختارة من المجتمع محل الدراسة، بحيث يكن لكافة عناصرها فرص متكافئة في أن تصبح جزءا من العينة الممثلة للمجتمع، حيث يتاح لكافة عناصر المجتمع أن تصبح جزءا من العينة، والسبب في هذا أن المجتمع متناسق فإذا ما تم اختيار جزءا منه لتمثيله فإن هذا الجزء سيضمن كافة خصائص المجتمع وسماته."¹

عاشرا: مفاهيم الدراسة:

1. الدور: (Le rôle)

هو: " السلوك الاجتماعي للفرد ويتكون الدور من حقوق والتزامات، ويلعب الفرد أدوارا عديدة في الحياة."²

هو أيضا: "تصرفات سلوكية مألوفة في مواقف اجتماعية معينة، مثل: دور التلميذ ودور الأستاذ."³

تعريف الدور إجرائيا: نقصد بالدور في هذه الدراسة الوظيفة التي تقوم بها قناة النهار الفضائية من خلال النشرات الإخبارية في ترتيب أولويات طلبة الحقوق والعلوم السياسية اتجاه القضايا السياسية، حيث يعد هذا الدور من أساسيات العمل الإخباري لقناة النهار الفضائية.

2. القنوات الفضائية:

"تعرف القنوات الفضائية على أنها عرض تلفزيوني مرئي يبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية تدور حول الأرض في مسارات محددة معروفة وتحدد بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة منها."⁴

¹ يحيى سعد، لعينات العشوائية في البحث العلمي،

اطلع عليه يوم 2022/06/01 على <https://drasah.com/Description.aspx?id=3445>

الساعة 12:03

² وضاح زيتون، معجم المصطلحات السياسية، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2010م، ص.176.

³ مجدي عزيز ابراهيم، معجم مصطلحات ومفاهيم التعليم والتعلم، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ط. الأولى، د. م. ط، 2009، ص.600.

⁴ عبد الكريم الحربي، الانترنت والقنوات الفضائية، د. د. ط، ط. الأولى، المملكة العربية السعودية، 2003، ص.98.

وهي أيضا: "استقبال الإرسال التلفزيوني من الأقمار الصناعية مباشرة بأجهزة الاستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الاستقبال الأرضية الكبيرة."¹

القنوات الفضائية إجرائيا: يقصد بالقنوات الفضائية قناة النهار الفضائية الجزائرية الخاصة ذات الطابع الإخباري التي تبث برامجها ومحتوياتها على المستوى الدولي.

3. الطالب الجامعي: L'étudiant

يعرف عبد الله محمد عبد الرحمان الطلاب بأنهم: "مدخلات ومخرجات العملية التعليمية وهم الحاصلون على ثقافة أكاديمية من الجامعة تؤهلهم للقيام عند التخرج بدور وظيفي في المجتمع يستطيعون من خلاله تحمل مسؤولية القيادة والبناء والتنمية حيث يعد أغلب الطلبة من فئة الشباب."²

ويعرف الطالب الجامعي بأنه: "ذلك الطالب الذي سمحت له كفاءته العلمية بالمرور من مرحلة الثانوية أو مرحلة التكوين المهني أو الفني إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك."³

الطالب الجامعي إجرائيا: يقصد بالطالب الجامعي في هذه الدراسة جميع الأشخاص الذين يزاولون دراستهم الأكاديمية على مستوى جامعة غرداية وبالضبط طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية.

4. النشرات الإخبارية:

"هي عبارة عن مجموعة أخبار متنوعة ومهمة تقدم للمستمع أو المشاهد خلال فترة زمنية تتراوح غالبا بين 10 دقائق إلى 15 دقيقة ولها مواعيد ثابتة يوميا على خريطة المحطة الإذاعية أو التلفزيونية."¹

¹ العمر ناصر سليمان، البث المباشر حقائق وأرقام، دار الوطن للنشر، ط. الأولى، الرياض، 2007، ص. 67.

² نوفل بن خليفة، أمينة بكار، دور موقع التواصل الاجتماعي "التويتر" في تشكيل الثقافة السياسية لدى الطالب الجامعي، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي للنشر، العدد السادس، برلين، ألمانيا، فبراير/شباط، 2019، ص. 352.

³ محمد عقيل بن علي المهدي، الجامعة ومكوناتها الأساسية في الفكر المعاصر، دار الحديث، د. ع. ط، مصر، القاهرة، 2003، 2004، ص. 13.

و هي أيضا: " شكل من أشكال البرامج التي يتم من خلالها تقديم مجموعة من الأخبار بشكل يومي بهدف إعلام الجمهور بأبرز ما يدور حوله من أحداث ووقائع وقضايا تهمه في حياته اليومية."²

تعرف النشرة الإخبارية أيضا في معجم المصطلحات الإعلامية لكرم شلبي بأنها: "اصطلاح إذاعي يطلق على فترة زمنية تخصصها محطات الإذاعة ومحطات التلفزيون لتقدم فيها أهم ما وقع من أخبار."³

تعريف النشرات الإخبارية إجرائيا: نقصد بالنشرات الإخبارية في هذه الدراسة بأنها مجموعة من الأخبار التي تعرضها قناة النهار في أوقات متباينة.

5. القضايا السياسية:

تعرف القضايا في لسان العرب بأنها: "الأحكام، وأحداثها: قضية. يقال: قضى يقضي، قضاء وقضاء الشيء: إحكامه وإمضائه والفراغ منه."⁴

تعريف القضايا في قاموس مصطلحات علوم التفكير بأنها: "أبنية مفاهيمية التي تتصل بجد أدنى بالحقيقة أو الرضا."⁵

و هي أيضا: "موقف مفند وداحض. لأن الإثبات يقتضي الإنكار والرفض لا المهادنة والتوفيق ولهذا نجد القضية تستخدم كسلاح شديد الفعالية في الصراع السياسي والنقاشات السياسية بهدف دحض مزاعم الغير أو نقض حجة الخصوم."¹

¹ طارق سيد أحمد خليفني، فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، د. ع. ط، الإسكندرية، 2005، ص.159.

² نوال بومشظة، توظيف الميديا الإجتماعية في إنتاج نشرات الأخبار بقناة الجزيرة الفضائية، مجلة دراسات، د.ج. إ، العدد 02، الجزائر، ديسمبر 2021، ص.117.

³ عبد الحق يحياوي، نشرات قناة الجزيرة الإخبارية والوعي السياسي بالصراع العربي الإسرائيلي، ماجستير في علم الاجتماع الاتصال في المنظمات، إشراف: أ. د. براهيم الطاهر، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2011/2010، ص.07.

⁴ ابن المنظور، لسان العرب، دار المعارف، ط. الأولى، القاهرة، ص.3665.

⁵ عيسى سعد العوني، عبد الرحمان علوي الجميدي، القاموس العربي الأول لمصطلحات علوم التفكير، ديونو للطباعة والنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2010، ص.190.

القضايا السياسية إجرائيا: نقصد بها في دراستنا كل القضايا السياسية الواقعة أثناء

الدراسة والقضايا المعروضة على شاشة قناة النهار الفضائية.

الحادي عشر: الدراسات السابقة:

تعد خطوة الرجوع إلى الدراسات السابقة من أهم الخطوات التي يقوم بها الباحث أثناء دراسته إذ تفتح له المجال في رؤية مختلف البحوث حول موضوع دراسته والمناهج المختلفة وكذا النظريات والبناء النظري. لذلك رجعنا أثناء دراستنا هذه إلى مجموعة من الدراسات وكانت كالتالي:

أ. الدراسات المحلية:

1. مصطفى بونهاك:² هدفت هذه الدراسة بشكل رئيس إلى تتبع ظاهرة المسألة الشبانية ومشاركتها السياسية التي تتمثل بوضوح في مدى تأثير الإعلام السياسي في القنوات الفضائية الخاصة على فعل المشاركة السياسية.

اعتمد الباحث في هذه الدراسة نظرا لطبيعة الموضوع على المنهج الوصفي التحليلي بشكل رئيس، بالإضافة إلى المنهج التاريخي منهج دراسة الحالة ومنهج تحليل المضمون باستخدام أداة الاستبيان على عينة مكونة من 200 شاب بطريقة قصدية، ليتم في الأخير التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها:

— متابعة الشباب الجزائري لمساحة واسعة من المواد الإخبارية في القنوات الخاصة (بنموذج تلفزيون الشروق)، والتي تعرفهم بالأحداث والوقائع التي تمر بها البلاد وتنقل اهتماماتهم إلى النخبة السياسية وصانعي القرار يرفع من مستوى مشاركتهم السياسية.

— يساهم تعرض الشباب الجزائري للبرامج السياسية في القنوات الخاصة (بنموذج تلفزيون الشروق) في توجيههم إيجابيا إلى كل ما يطرح كقضايا وأزمات ما يرفع من مستوى مشاركتهم السياسية.

¹ عبد الوهاب الكيالي، الموسوعة السياسية، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، د.ع. ط، د. م. ن، ج. الرابع، ص. 758.

² مصطفى بونهاك، "أثر الإعلام السياسي في القنوات الخاصة على فعل المشاركة السياسية لدى الشباب الجزائري"، ماجستير علم الاجتماع السياسي، إشراف: علي موسى رابح، جامعة الجزائر2، الجزائر، 2014/2015.

- الإعلام السياسي في القنوات التلفزيونية الخاصة (بنموذج تلفزيون الشروق) كان له التأثير الإيجابي الملموس على درجة ومستوى المشاركة السياسية للشباب الجزائري.
- 2. أحلام بعطوط، شيحة سماح¹: هدفت هذه الدراسة بشكل أساسي إلى معرفة كيفية ترتيب المضامين الإخبارية في القناة والكشف عن دور الفضائيات الإخبارية الخاصة في ترتيب أولويات القضايا الاجتماعية لدى الرأي العام الجزائري.
- اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي باستخدام كل من المقابلة واستمارة تحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات، حيث كان حجم العينة 60 أعداد بحيث تم اختيارهم بطريقة قصدية مما جعلها تتوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها:
- هناك عدم ثبات في موعد بث نشرة الأخبار الرئيسية في قناة الشروق "نيوز" خلال فترة الدراسة حيث أحيانا تبث على الساعة 20:30 وأحيانا أخرى على الساعة 21:00.
- هناك اهتمام معتبر من قناة الشروق "نيوز" للقضايا الاجتماعية وهذا ما تم التوصل له خلال الدراسة.
- النوع الصحفي الغالب في نشرات الشروق "نيوز" هو التقرير بنسبة 36 بالمائة بالنسبة لباقي الأنواع وهذا لم يقتصر اعتمادها على التقرير فقط بل اعتمدت الحوار والمكالمات المباشرة والمسجلة بصفة معتبرة هذا ما يعينها في تقديمها للقضايا عن السرد المجرد ويعطي حيوية وتنوع للمواضيع المتناولة.
- تفوق القضايا الاجتماعية على باقي القضايا المطروحة في النشرات إذ 23.7 بالمائة استأثرت وحدها على هيمنت قضية الاضرابات بمواضيعها المتناولة على باقي القضايا الاجتماعية المعروضة تساوي نسبة التغطية لكل من قضيتي السكن وارتفاع الأسعار بمختلف مواضيعهم المطروحة.
- أكثر القيم الإخبارية بروزا في النشرات في قيمة الذاتية والدقة بشكل واضح، تليهما قيمتي الذاتية والحيادية وأخيرا الوضوح كأخر القيم من حيث الاعتماد عن القناة في تغطية القضايا الاجتماعية.

¹ أحلام بعطوط، سماح شيحة، دور الفضائيات الإخبارية الخاصة في ترتيب أولويات القضايا الاجتماعية، ماستر اتصال وعلاقات عامة، إشراف: د. نوال وسار، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2017/2018.

3. بداع عرفة:¹هدفت هذه الدراسة بشكل أساسي للتعرف على مشاهدة الطلبة لبرامج قناة الشروق نيوز، كما حاولت الدراسة معرفة الدوافع التي تكمن وراء إقبال الطلبة على مشاهدة قناة الشروق نيوز. وقد اعتمدت الباحثة على منهج المسح الوصفي باستخدام أداة استمارة الاستبيان على عينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، مما سمح في الوصول إلى مجموعة من النتائج تمثلت أبرزها في:

- أن أغلبية الطلبة يشاهدون قناة الشروق نيوز مع العائلة بنسبة 53,3 كأعلى نسبة، وبشكل فردي بنسبة 35 وأقل نسبة كانت مع زملاء بنسبة 11,7.
- إن أغلبية الطلبة يحبون مشاهدة بعض برامج قناة الشروق نيوز وذلك بنسبة 73,3 ويشاهدون كل البرامج بنسبة 26,66.
- معظم الطلبة لا تلي قناة الشروق نيوز له ما يحتاجه بنسبة 32 والبعض من الطلبة أفراد العينة تلي احتياجاتهم بنسبة 28 ويرجع ذلك إلى أن قناة الشروق نيوز لا تلي احتياجات الطلبة وهذا راجع لأنها لا تزودهم بالمعلومات الكافية.

4. ياسمين بورويصة، سارة كشيد:²هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أهم القضايا السياسية التي يتضمنها برنامج الحدث بالإضافة إلى التعرف على مدى ملائمة هذا البرنامج مع الجمهور وكذا الوقوف على الدور الذي يؤديه البرنامج في معالجة القضايا السياسية. استخدمت الباحثة في دراستها هذه المنهج الوصفي، إلى جانب استمارة تحليل للمحتوى كأداة لجمع البيانات حول موضوع دراستها، حيث تمثلت العينة التي تمت عليها الدراسة البرامج السياسية في الفضائيات الجزائرية الخاصة (برنامج الحدث)، كعينة قصدية للبحث. ومن أهم النتائج المتوصل إليها من خلال هذه الدراسة هي:

¹ بداع عرفة، "مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق نيوز والإشباع المحققة منه"، ماستر سمعي بصري، إشراف: د. ثابت مصطفى، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة_ الجزائر، 2019/2018.

² ياسمين بورويصة، سارة كشيد، "البرامج السياسية في الفضائيات الجزائرية الخاصة"، ماستر سمعي بصري، إشراف: عثمان بحري، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل_ الجزائر، 2020/2019.

— أن الفضائيات الجزائرية الخاصة قناة الشروق نيوز تعالج القضايا السياسية في الجزائر من خلال البرامج السياسية . الحدث . بعدة طرق منها الحوارية، كما تساهم في نشر الوعي السياسي من خلال العمل على تغيير الاتجاهات والمواقف إزاء قضايا المجتمع.

5. زاوي أميرة، الهادي مريم: ¹هدفت هذه الدراسة بصفة أساسية إلى البحث عن دور البرامج الاجتماعية التلفزيونية في بناء صورة المجتمع الجزائري لدى الطالب الجامعي.

وقد اعتمدت الباحثة على منهج المسح الإعلامي مستخدمة في ذلك أداة استمارة الاستبيان على عينة من طلبة علم الاجتماع الذين يشاهدون البرامج التلفزيونية الاجتماعية المتمثل تعدادها في 60 طالب، ليتم في الأخير الوصول إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن نسب مشاهدة البرامج التلفزيونية النسائية أصبحت عالية من كل الفئات العصرية خاصة برنامج "هي وبس" لرضوى الشربيني " هذا لما يتضمنه البرنامج من تنوع في المواضيع المطروحة مأخوذة من الواقع، كما بينت الدراسة نسبة كبيرة من المشاهدات برنامج "هي وبس" يرتبن قضاياهن حسب مبادئهم ورغباتهم الخاصة، ومن الأولويات التي تراها مهمة في الوقت الحالي في البرنامج هي النصائح التي تقدم للمرأة لبناء شخصيتها وحلول المشاكل العاطفية، وفي الأخير أكدت الدراسة أن البرامج التلفزيونية بصفة عامة تعتمد على عناصر متعددة تدفع المشاهد إلى التأثير بما يعرضه البرنامج لكي يكسب ثقة من خلال الرسائل الإعلامية التي يبعتها وهذا ما نجده في البرنامج التلفزيوني "هي وبس" الذي يقوم بطرح المواضيع وإيجاد حلولها من خلال الاهتمام بأولويات المرأة.

6. شابونية حياة، زويد سامية: ²هدفت هذه الدراسة بشكل أساس إلى البحث عن دور البرامج الاجتماعية التلفزيونية في بناء صورة المجتمع الجزائري لدى الطالب الجامعي.

اعتمدت الباحثة في دراستها هذه على المنهج الوصفي واستمارة الاستبيان كأداة بحثية متناسبة مع طبيعة الدراسة، بحيث تم الوصول إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

¹أميرة زاوي، مريم الهادي، "دور البرامج التلفزيونية النسائية في ترتيب اهتمامات المرأة"، ماستر اتصال وعلاقات عامة، إشراف: صونيا قوراري، جامعة محمد خيضر، بسكرة_ الجزائر، 2020/2019.

²حياة شابونية، سامية زويد، "دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في بناء صورة المجتمع الجزائري لدى طلاب الجامعة"، ماستر علم الاجتماع الاتصال، إشراف: شحات سعاد، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل_ الجزائر، 2020/2019.

- أن أغلبية أفراد العينة يهتمون بمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية ويتفاعلون معها بمشاهدة الحلقات كاملة وإعادةها عبر الإنترنت في حالة إن فاتتهم الحلقة خاصة فئة الإناث.
- كما أثبتت الدراسة على أن البرامج التلفزيونية الاجتماعية الخيرية بثت صورة إيجابية للمرأة الجزائرية المتكافلة والرجل الجزائري متكافل اجتماعيا.
- أثبتت الدراسة أيضا على أن البرامج التلفزيونية الاجتماعية الإصلاحية بثت صورة إيجابية للمرأة الجزائرية المتسامحة في القضايا الحماسية وكذا الرجل الجزائري المتسامح هو الآخر في القضايا.
- تسمح البرامج التلفزيونية الاجتماعية والإصلاحية كبرنامج "اليد فل اليد"، "وافعلوا الخير"، "افتح قلبك"..... في تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية أكثر من القضايا الأخرى.

الدراسات العربية:

1. سلام عبد المهدي كريم جبور:¹هدفت هذه الدراسة بشكل رئيس إلى التعرف إلى اتجاهات الطلبة الجامعيين في الأردن والإمارات في متابعة قنواتي الحرة والBBC، اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي التحليلي معتمدا على مصدرين رئيسيين لجمع المعلومات هما البيانات الأولية والبيانات الثانوية على عينة مكونة من 400 طالبا وطالبة، وكانت أبرز النتائج ما يأتي:
 - أن إجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرض والمتابعة لقناة الBBC فاقت النسبة التي بلغت قناة الحرة.
 - أن إجابات أفراد العينة فيما يتعلق بدوافع التعرض والمتابعة لقناة الحرة وكانت نسبة الموافقة أدنى من نسبة قناة الBBC.
 - أن نسبة موافقة أفراد عينة الدراسة على مجال الإشباع المتحققة من متابعة قناة الحرة لم تتجاوز ال55 مائة أما بالنسبة لقناة الBBC فقد فاقت 75 بالمائة.
 - أن النسبة المثوية لموافقة أفراد عينة الدراسة على مجال مصادر التغطية التي تعتمد عليها قناة الحرة 72,40 بالمائة أم قناة الBBC فكانت النسبة 81,11 بالمائة.

¹عبد المهدي سلام، كريم جبور، دور قنواتي الحرة وال(BBC) الفضائيتين الناطقتين باللغة العربية في إثارة الوعي

السياسي لدى طلبة الجامعات في الأردن والإمارات، ماجستير إعلام، إشراف: تيسير أبو عرجة، جامعة البترا،

2014/2013.

— أن النسبة المئوية لتفاعل قناة الحرة مع الأحداث فاقت 60 بالمائة أما قناة الـ BBC فكانت نسبتها 70,78 بالمائة.

2. محمد فوزي شهاب الدين:¹ سعت هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها التعرف على مدى تعرض الجمهور البحريني للبرامج السياسية للتلفزيون، وكذا التعرف على التأثيرات الإيجابية والسلبية للتلفزيون على الجمهور وأهداف أخرى توصل إليها الباحث معتمداً في ذلك على منهج المسح بالعينة والأدوات البحثية التي تمثلت في أداة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان. توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

— يعد التلفزيون من أهم وسائل الإعلام وأكثرها تأثيراً في الرأي العام والجمهوري باعتبارها وسيلة إعلامية شعبية، جاءت قضية العنف السياسي في المرتبة الأولى في ترتيب المضمون بشكل عام، حيث جاءت في المرتبة الأولى في ترتيب الجمهور عينة الدراسة للقضايا السياسية القريبة منه والتي تم عرضها في البرنامج الحواري (قبة البرلمان)، بينما جاءت قضية الدعم الحكومي في الترتيب الثاني، وجاءت قضية الإصلاح السياسي في البحرين في الترتيب الثالث، وجاءت قضية الإرهاب في الترتيب الرابع، وجاءت قضية أمن البحرين والخليج يد في الترتيب الخامس. وجاء ترتيب الجمهور عينة الدراسة للقضايا السياسية القريبة منه والتي تم عرضها في البرنامج الحواري (كلمة أخيرة) كالتالي: قضية العنف السياسي في الترتيب الأول، وجاءت قضية الإصلاح السياسي في البحرين في الترتيب الثاني، وجاءت قضية الإرهاب في الترتيب الثالث، وجاءت قضية أمن البحرين والخليج في الترتيب الرابع، وجاءت قضية الدعم الحكومي في الترتيب الخامس.

3. رعد جاسم الكعبي، علي يودة سلمان:² هدفت هذه الدراسة بشكل أساسي إلى الكشف عن طبيعة العلاقات بين أجندة الفضائيات الموجهة واهتمامات الإعلاميين العراقيين لقضايا التحولات السياسية في المنطقة العربية.

¹ محمد فوزي شهاب الدين، "دور التلفزيون في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى الجمهور البحريني"، سلسلة دراسات، معهد البحرين للتنمية السياسية للطبع، 2017.

² رعد جاسم الكعبي، علي يودة سلمان، دور الفضائيات الموجهة في ترتيب أولويات الرأي العام إزاء قضايا التحول السياسي في المنطقة العربية، دراسة مسحية على الإعلاميين العراقيين في بغداد، الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، بغداد، 2016.

وقد اعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح، كما استخدم مجموعة من الأدوات لتنفيذ هذه الدراسة تمثلت في الاستبانة، المقياس، الملاحظة والمقابلة. حيث توصلت هذه الدراسة كأى دراسة إلى نتائج وكان من أهمها:

- ان تفضيلات عينة البحث من الإعلاميين العراقيين للفضائيات الموجهة كمصدر رئيس لمعلوماتهم إزاء قضايا التحولات السياسية العربية وذلك لأن تلك الفضائيات موجهة بالدرجة الأساس للمنطقة العربية، ومن ثم قضايا الأخيرة حاضرة وماثلة في كل تغطياتها وهي متنوعة في أشكالها ومضامينها وكل مرفقاتها من عمليات تحليل وتعليق وغيرها.
- الإعلاميون العراقيون كل من (الحرّة الأمريكية وbbc عربي البريطانية وروسيا اليوم) على بقية الفضائيات الأخرى في متابعة قضايا التحولات لكونها الأكثر تناولاً وإبرازاً لتلك القضايا، فضلاً عن مواقفها التي تكاد تكون موالية لتطلعات المبحوثين من تلك التحولات.
- بينت نتائج التحليل أن لعينة البحث من الإعلاميين العراقيين جملة من الامتيازات التي سجلوها للفضائيات الموجهة في تناول الموضوعات والقضايا السياسية العربية مما جعلهم يفضلونها على سواها، من قبيل أن الأخبار والمعلومات الواردة فيها فورية وتمتاز بحداثتها، ولأنها تحقق السبق الإخباري أكثر من أية وسيلة أخرى، فضلاً عن كونها تتجنب الانحياز وتقدم وجهات النظر المختلفة إزاء التحولات السياسية العربية بموضوعية.
- أظهرت نتائج التحليل بالنسبة للعلاقات الارتباطية التي بحثت في أصل العلاقة بين المتغيرات الوسيطة الأربع التي تم تعيينها في هذا البحث (الجنس، العمر، التخصص العلمي، عدد سنوات العمل في المجال الإعلامي) وبين عينة من اتجاهات وعادات المبحوثين إزاء قضايا التحولات السياسية في المنطقة العربية، أن ثمة علاقات توزعت بين المتوسط الطردي والعالي الطردي (الإيجابي).

الثاني عشر: التعقيب على الدراسات السابقة:

- من خلال اطلاعنا على الدراسات السابقة كأحد أهم خطوات البناء المنهجي في دراستنا اتضح لنا نقاط تشابه واختلاف هذه الدراسات مع الدراسة الحالية حيث أن:
- مجمل هذه الدراسات ركزت على أهم عنصر يؤثر في توجهات الجماهير من خلال مضامينه وهو التلفاز لاعتباره الجهاز الذي يعرف استعمالاً وانتشاراً واسعاً بين الناس.

- مجمل هذه الدراسات درست الفئة الأكثر فعالية داخل المجتمعات وهي فئة الشباب فهم عصب المجتمعات لما لهم من دور وتأثير قوي.
- ركزت مجمل هذه الدراسات على معرفة التأثير الذي تحدثه القنوات التلفزيونية على الرأي العام نحو القضايا السياسية والاجتماعية كذلك.
- اعتمدت أغلب هذه الدراسات على نظرية ترتيب الأولويات كنظرية علمية يمكن بها قياس مدى تأثير مضامين القنوات التلفزيونية على الرأي العام ومدى قوة ترتيبها لأولوياتهم اتجاه القضايا السياسية.
- ركزت مجمل هذه الدراسات على أهمية الإعلام والاتصال في الساحة السياسية.
- استخدمت أغلب هذه الدراسات المنهج المسحي باعتبار أنها دراسات تنتمي إلى المنهج الوصفي الذي يدرس الجماهير.
- بينما اختلفت كل الدراسات من حيث مجالات الدراسة فقد كان لكل دراسة مجالها الخاص مكانيا، زمانيا وبشريا وهذا باختلاف مجتمع البحث وعينته، بالإضافة إلى الأدوات البحثية فقد اعتمدت بعض الدراسات على أدوات بحثية مختلفة في حين اعتمدت الدراسة الحالية على أداة واحدة فقط وهي استمارة الاستبيان.

الثالث عشر: حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت هذه الدراسة من الدراسات السابقة في عدة نقاط منها:

- دعم موضوع الدراسة والاطلاع على متغيراتها.
- بناء محتويات موضوع الدراسة.
- إعداد محاور أداة البحث (الاستبيان).
- طريقة صياغة الأفكار والاستعانة بالشكل النهائي للمذكرة.
- الاطلاع على الفصول النظرية وفهم الموضوع جيدا.
- الاستعانة ببعض المراجع المعتمد عليها مسبقا.

الرابع عشر: نظرية الدراسة:

النظرية هي: "مجموعة من التعميمات التي من خلالها نحاول تفسير الظاهرة بطريقة منظمة، وتخدم النظرية البحوث في عدة مجالات منها تحديد الدراسة بتقليص مدى الحقائق المدروسة وتزويد

البحث بإطار مفاهيمي حول الظاهرة المدروسة، وكذا التلخيص والتوحد والتنبؤ بالحقائق واكتشاف الفجوات المعرفية من خلال الأسئلة التي تثيرها النظرية.¹ لذلك فقد اعتمدنا في دراستنا هذه على إحدى النظريات العلمية وكانت حسب موضوع الدراسة نظرية "ترتيب الأولويات".

1. نشأة نظرية "ترتيب الأولويات":

"ترجع أصول هذه النظرية لبحوث ترتيب الأولويات إلى "والتر ليبمان" من خلال كتابه بعنوان الرأي العام، حيث يرى "ليمان" أن وسائل الإعلام تساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير وفي كثير من الأحيان تقدم هذه الوسائل بيئات زائفة في عقول الجماهير، وتعمل وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام من خلال القضايا التي تهم المجتمع. وقد تم تجاهل هذه النظرية تماماً في الأربعينيات والخمسينيات من القرن العشرين.²

"قامت هذه النظرية على أكتاف كل من "ماك كومب و شاو" وانطلقت من فرضية مؤداها أن الوظيفة الأساسية لوسائل الاتصال فيما يجب أن يفكر به الجمهور وليس كيف يفكر.³ كما يعود الفضل إلى الثنائي (مكومبيس و شاو) في إجراء أول اختبار إمبريقي لنظرية الأجندة، فبينما قد يكون لوسائل الإعلام تأثير محدود على نوع أو شدة الاتجاهات، إلا أنه يفترض أن تقوم الوسائل بتحديد الأولويات للحملات السياسية، ويكون لتلك الوسائل تأثير على شدة الاتجاهات نحو القضايا السياسية المثارة.⁴

2. مفهوم نظرية "ترتيب الأولويات":

يتلخص مفهوم هذه النظرية: " أن هناك عوامل تصاحب مضمون الرسالة الإعلامية تتمثل في ترتيب رسالة معينة من بين رسائل ومضامين مختلفة. ومساحتها الزمنية أو المكانية في الوسيلة

¹ منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2007م، ص.39.

² مصطفى يوسف كافي، محمود عزت اللحام، نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2016م، ص.247.

³ بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، طبعة مزيده ومنقحة، عمان، 2015، ص.187.

⁴ عبد الحافظ عواجي صلوى، نظريات التأثير الإعلامية، جمع وتنسيق: أسامة بن مساعد الحيا، 1433، ص.24.

الإعلامية، والشكل الذي تقدم به وغيرها من عوامل الإبراز المختلفة التي تشير إلى اهتمام الوسيلة الإعلامية بقضايا معينة.

— أن تركيز وسائل الإعلام على موضوع معين أو شخص معين وإعطائه ما يجعله حاضرا باستمرار أو بكثرة في وسائل الإعلام وأن الموضوعات الأخرى أو الأشخاص الآخرين ليس لهم حضور أو أهمية للجمهور.

— أن إبراز وسائل الإعلام لقضايا معينة وأشخاص محددين لا يؤدي فقط إلى تضخيم تلك القضايا على قضايا أهم... بل أن لذلك كله آثار بعيدة على الوعي العام بقضايا الأمة.¹ "وهذه هي الأيديولوجيا التي يمارسها القائم بالاتصال من خلال نظرية ترتيب الأولويات."²

— "أن تأثير وسائل الإعلام على الناس من خلال قصر الحصيلة المعرفية لدى الجمهور على مسائل محددة لا تتعدى في الغالب البرامج الرياضية والترفيهية والموضوعات العاطفية، وتقديم قدرات مزيفة له من عناصر المجتمع الهامشية وغير المنتجة.

— أن إدمان الجمهور على استهلاك المواد الإعلامية التي تقدمها له وسائل الإعلام على أساس ترتيبها هي، قد يؤدي إلى تشكيكه وتأثره بما تشتمل عليه تلك المواد."³

3. تعريف نظرية "ترتيب الأولويات":

"تصنف هذه النظرية على أنها من نظريات القائم بالاتصال، ذلك لافتراض النظرية أن وسائل الإعلام هي من يقوم بترتيب اهتمامات الجمهور من خلال إبراز القضايا التي تستحق، وإهمال قضايا أخرى، فييدي الجمهور اهتمامه بهذه القضايا دون غيرها."⁴

تعرف نظرية ترتيب الأولويات على أنها: "عملية تهدف إلى إعادة صياغة جميع الأحداث التي تقع في البيئة المحيطة بنا إلى نموذج بسيط قبل أن نتعامل معها."

يعرف (James Waston) وضع الأجندة بأنها: "مجموعة من الموضوعات، عادة ما يكون ترتيبها حسب أهميتها"¹

¹ مصطفى يوسف كافي، محمود عزت اللحام، مرجع سابق، ص.248.

² محمد بن سعود البشر، نظريات التأثير الإعلامي، العبيكان للنشر، ط. الأولى، الرياض، 2014م، ص.107.

³ مصطفى يوسف كافي، محمود عزت اللحام، مرجع سابق، ص.247.

⁴ هشام الهيتي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات، دار أسامة للنشر، ط. الأولى، عمان، الأردن، 2008، ص.124.

إذن تعتبر نظرية ترتيب الأولويات الاستراتيجية التي يتم بموجبها التحكم في أولويات الرأي العام حول القضايا المحيطة به وذلك من خلال إعطاء الأهمية لقضية ما على قضية أخرى من طرف القائم بالاتصال مما يكون صورة ذهنية عن الواقع الخارجي إما قد تكون صحيحة أو خاطئة.

4. فروض نظرية "ترتيب الأولويات":

"تتنمي هذه النظرية إلى النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال، وذلك لافتراض هذه النظرية أن وسائل الإعلام هي من يقوم بترتيب اهتمامات الجمهور من خلال إبراز القضايا التي تستحق وإهمال قضايا أخرى، فييدي الجمهور اهتمامه بهذه القضايا دون غيرها."²

إن "الفرض الرئيس في معظم الدراسات الخاصة بترتيب الأجندة هو الاتفاق بين ترتيب أجندة وسائل الإعلام، وترتيب أجندة الجمهور للاهتمام بالقضايا والموضوعات الإعلامية، أي وجود ارتباط إيجابي بين ترتيب الاهتمام لكل من الوسيلة والجمهور، مما يشير إلى دور وسائل الإعلام في ترتيب أولويات اهتمام الجمهور بالقضايا والموضوعات المطروحة بنفس الترتيب الذي تعطيه الوسائل لهذه القضايا والموضوعات."³

"تفترض هذه النظرية أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تقدم جميع الموضوعات والقضايا التي تقع في المجتمع، وإنما يختار القائمون على وسائل الإعلام بعض الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة والتحكم في طبيعتها ومحتواها، بحيث تصبح هذه الموضوعات أهم بكثير مما تطرحه وسائل الإعلام من موضوعات أخرى."⁴

"كما تفترض هذه النظرية عن الصحافة أن الناس يتصرفون ليس على أساس ما يحدث وإنما على ما يعتقدون أنه الموقف الحقيقي، وهذا الموقف حصلوا عليه من الصور التي نقلتها لهم لصحف

¹ نسرین حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، ماجستير صحافة، شبكة الألوكة للنشر، 2015م، ص.2.

² عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الطبعة العربية، عمان، 2016، ص.128.

³ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ط. الثالثة، القاهرة، 2004، ص.343.

⁴ عبد الحافظ عواجي صلوى، مرجع السابق، ص.24.

ليس لها في الغالب سوى نصيب محدود مما حدث فعلا ومن الممكن أن يؤدي ذلك إلى سلوك لا علاقة له بحقيقة ما يجري في الواقع. كما أن هذه النظرية تنطبق على جميع وسائل الإعلام.¹

5. أنواع بحوث "نظرية ترتيب الأولويات":²

حدد كل من "شاو ومارتن" أربعة أنواع بحثية لقياس ترتيب الأولويات وهي:

أ. قياس أولويات اهتمام الجمهور ووسائل الاتصال والإعلام اعتمادا على المعلومات التي تجمع بواسطة المسح الاجتماعي وتحليل المضمون.

ب. التركيز على مجموعة من الملفات والقضايا، ولكن مع نقل وحدة التحليل من المستوى الكلي إلى الفردي.

ج. دراسة قضية واحدة في وسائل الإعلام والاتصال عند الجمهور في فترتين زمنيتين مختلفتين.

د. دراسة قضية واحدة مع الانطلاق من الفرد كوحدة للتحليل.

6. العوامل المؤثرة في وضع الأولويات:

أ. **طبيعة القضايا:** يقصد بها مدى كونها مدركة أو ملموسة من جانب أفراد الجمهور، أو أن تكون قضية مجردة أو غير ملموسة، والقضايا الملموسة هي التي يكون لأفراد الجمهور خبرة مباشرة بها. وقد أجرى "زوكر" أول دراسة إمبريقية تهدف إلى قياس تأثير طبيعة القضية خلال فترة زمنية ممتدة لثمانية أعوام من 1968/1976، وتم نشر هذه الدراسة عام 1978، وقد أجرى الباحث القياس على ست قضايا، منها ثلاث قضايا اعتبرها غير ملموسة وهي: التلوث، المخدرات، الطاقة.. وثلاث قضايا ملموسة هي: تكاليف المعيشة، البطالة، الجريمة.

وخلص "زوكر" إلى وجود تأثير كبير لوسائل الإعلام على القضايا غير الملموسة مقابل القضايا الملموسة.

ب. **أهمية القضايا:** افترضت دراسة "كارت" وزملائه وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين درجة اهتمام الجمهور بالقضية، وزيادة حصولها على أولويات أكبر، وأشارت النتائج إلى زيادة الاهتمام بالقضايا التي تسبب التهديد والخوف مثل: التلوث والإيدز، عن قضايا التي لا تكون تهديدا مباشرا مثل: الإجهاض والحرب النووية.

¹ مصطفى يوسف كافي وآخرون، مرجع السابق، ص. 207.

² بسام عبد الرحمان لمشاقبة، مرجع سابق، ص. 187.

ج. **الخصائص الديموغرافية:** تشير بعض الدراسات إلى وجود علاقة ارتباط بين الخصائص الديموغرافية وترتيب الأولويات، فقد خلصت دراسة "ويتني" إلى أن متغير التعليم يلعب دور أساسيا في ترتيب الأولويات نحو القضايا المثارة في وسائل الإعلام حيث تزيد قدرة تلك الوسائل في وضع أولويات المتعلمين عند المقارنة بغير المتعلمين. ومن جانب آخر أشارت دراسة "شاو ومارتن" إلى عدم وجود ارتباط بين المتغيرات الديموغرافية وترتيب الأولويات، كذلك أشارت دراسة "بسيوني حمادة" 1987 ودراسة "حسن عماد مكاوي" 1991 إلى أن الخصائص الديموغرافية ليست من العوامل المؤثرة في تحديد الأولويات.

د. **الاتصال الشخصي:** تستطيع الاتصالات الشخصية تقرير تأثير وضع الأولويات للقضايا التي تغطي بتغطية إعلامية مكثفة. ومن أمثلة ذلك دراسة "موتز" 1987 الخاصة بإدراك الجمهور لقضية المخدرات بوصفها قضية شخصية أو مشكل اجتماعية. ودراسة "ويفر" 1982 حول دور الاتصال الشخصي في نقل المعلومات وترتيب الأولويات، وأيدت هذه الدراسات دور الاتصال الشخصي في ترتيب أولويات الاهتمام.

هـ. **توقيت إثارة القضايا:** أشارت دراسات عديدة إلى أن وسائل الإعلام تقوم بدورها في ترتيب الأولويات أيام الانتخابات بشكل أقوى منها في غير أوقات الانتخابات، ومن أمثلة هذه الدراسات: دراسة "روبرتس" حول التنبؤ بسلوك التصويت الانتخابي. ودراسة "بروسياس" و"كيلنجر" حول تأثير وسائل الإعلام على الميول الانتخابية الألمانية.

و. **نوع الوسيلة المستخدمة:** انتهت دراسة "باترسون" و"مكلور" حول تأثير الأخبار والإعلانات التلفزيونية على تحديد أولويات الجمهور في الانتخابات الأمريكية لعام 1972، إلى أن أخبار التلفزيون ذات تأثير محدود على وعي الناس بالقضايا الانتخابية، في حين يكون تأثير الإعلانات أكبر على وعي الجمهور بأوضاع المرشحين في هذه القضايا.

وفي دراسة "أتكين وهيلد" حول تقييم أثر الإعلانات السياسية في التلفزيون لاحظ الباحثون وجود علاقة ارتباط إيجابية متواضعة بين حجم التعرض للإعلانات التلفزيونية، ومعرفة الناخبين بالمرشحين والقضايا الانتخابية.¹

¹ حسن عماد، مكاوي، ليلي، حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط. الأولى، القاهرة،

7. أهم الانتقادات الموجهة لهذه النظرية:

"يرى (ميلفين ديفلير) أن دراسة (إعداد جدول الأعمال) أصبحت الآن من الأبحاث التقليدية المستقرة، وأن نتائجها يمكن بحثها من جميع النواحي وأن أهميتها تظهر أكثر في العملية الديمقراطية الشاملة، يرى آخرون أن هذه النظرية يكتنفها الكثير من الإشكاليات. من أهمها ما يراه "دينيس ماكويل" من أن هذه النظرية لها حدود واتصال من زوايا عديدة بمدخل أخرى ليست واضحة بما فيه الكفاية مثل نظرية الاستخدامات والإشباع، ونموذج انتشار المعلومات، وبالتالي عدم كفايتها كنظرية ومرشد في البحث."

"كما تواجه هذه النظرية مشكلة "السببية" بمعنى هل وسائل الإعلام هي السبب في ترتيب أجندة الجمهور، أم أن إدراك وسائل الإعلام لأولويات أجندة الجمهور هو السبب في وضع أجندة وسائل الإعلام....."¹

كما وجه (كاراجيه) وزملاؤه العديد من الانتقادات لبحوث وضع الأولويات يمكن إجمالها على النحو التالي: أ. تعدد الأساليب المنهجية المستخدمة في هذه البحوث.

ب. ضيق المجال الذي تتحرك فيه هذه البحوث.

ج. إغفال الطبيعة التراكمية التي تبثها وسائل الإعلام، والتركيز على الآثار قصيرة الأمد.

د. غياب الأسس النظرية التي تركز عليها هذه البحوث، لأنها تركز على موضوعات وقضايا متخصصة، بدلا من فحص مجالات الاهتمام الممكنة التي تنقلها وسائل الإعلام لعامة الناس، حيث تكمن قدرة وسائل الإعلام في تحديد الموضوعات المثيرة للجدل من بين سياق أكبر من الموضوعات العامة.

كذلك أثار كل من "روزجر" و"ديرنج" إلى ضرورة اهتمام الباحثين بما يلي: أ. ضرورة فهم العمليات المعرفية المتضمنة في عملية وضع الأولويات على المستوى الفردي.

هـ. وضع مؤشرات للواقع لتحديد مدى بروز القضايا سواء كان ذلك على مستوى وسائل الإعلام أم على مستوى الجماهير.

¹مصطفى يوسف، كافي، الرأي العام ونظريات الاتصال، دار الحامد للنشر

والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2015م، ص. 224.

و. اختيار تصميمات بحثية تسمح بالتحكم في المتغيرات الأخرى المحتملة في عملية وضع الأولويات.¹

كيفية توظيف هذه النظرية في الدراسة:

اعتمدت الباحثتان على نظرية ترتيب الأولويات في دراستهما لمحاولة معرفة الدور الذي تلعبه النشرات الإخبارية بقناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين اتجاه القضايا السياسية، وذلك عن طريق دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية بجامعة غرداية لمعرفة الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة وارتباطها بالعوامل المؤثرة في أولويات أفراد العينة وهذا وفقا لطبيعة القضايا المطروحة وأهميتها بالنسبة للأفراد عينة الدراسة وكذا توقيت إثارة القضايا بالإضافة إلى الوسيلة المستخدمة في بث القضايا ومدى إدراك أفراد العينة بها.

الخامس عشر: صعوبات الدراسة: ككل دراسة بحثية تلقت الباحثتان أثناء إنجاز هذه الدراسة صعوبات تمثلت في:

- تشابه مصطلحات الموضوع وتعددتها مما أدى إلى الخلط وصعوبة في ضبط المصطلحات لتفادي الخروج عن الموضوع.
- في نفس الوقت واجهت الباحثتان صعوبة في نقص بعض المعلومات لاستكمال المطالب النظرية ما أدى إلى اللجوء إلى تغيير بعض العناوين بما يقارب العناوين الأولية.
- صعب على الباحثتان التواصل والالتقاء لأسباب بعد المسافة مما أدى إلى صعوبة في التفاهم وتقسيم العمل كما يجب.
- قلة عدد العينة مما أدى إلى تغيير العنوان الفرعي للدراسة من طلبة العلوم السياسية فقط إلى طلبة من كلية الحقوق والعلوم السياسية.

¹حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، مرجع سابق، ص.298.

خلاصة الفصل:

يعد الجانب المنهجي الباب الافتتاحي لأي بحث مهما كان نوعه ويعتبر من الجوانب المهمة في البحوث حيث لا يمكن لأي بحث أن يتخطى مرحلة الجانب المنهجي هذا لما يحمله من عناصر تتمثل في طرح الإشكالية وكل ما يتعلق بالبحث من حيث المنهج والطريقة. وعلى هذا يعتبر الجانب المنهجي الفصل التمهيدي للدخول في موضوع الدراسة والسير في مسار علمي صحيح دون الخروج عن الموضوع.

الإطار النظري

الفصل الأول: الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية

تمهيد

- المبحث الأول: الفضائيات الإخبارية وأهدافها.
 - المطلب الأول: نشأة الفضائيات الإخبارية.
 - المطلب الثاني: مفهوم الفضائيات الإخبارية.
 - المطلب الثالث: أهداف الفضائيات الإخبارية.
 - المبحث الثاني: النشرات الإخبارية وأهميتها.
 - المطلب الأول: العوامل الأساسية التي ساهمت في تطور النشرة التلفزيونية.
 - المطلب الثاني: أسس إخراج النشرات والبرامج الإخبارية التلفزيونية.
 - المطلب الثالث: أهمية النشرات الإخبارية.
- خلاصة الفصل.

الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه وأهدافه ووظائفه.

تمهيد

- المبحث الأول: نشأة الإعلام السياسي وعلاقة الإعلام بالسياسة.
 - المطلب الأول: نبذة تاريخية حول نشأة الإعلام السياسي
 - المطلب الثاني: مفهوم الإعلام السياسي.
 - المطلب الثالث: علاقة الإعلام بالسياسة.
 - المبحث الثاني: أنواع الإعلام السياسي، أهدافه ووظائفه في الساحة السياسية.
 - المطلب الأول: أنواع الإعلام السياسي.
 - المطلب الثاني: أهداف الإعلام السياسي.
 - المطلب الثالث: وظائف الإعلام السياسي.
- خلاصة الفصل.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

تمهيد

- المبحث الأول: تأثير النشرات الإخبارية على الرأي العام والوعي السياسي.
 - المطلب الأول: دور النشرات الإخبارية في تطوير الثقافة السياسية.
 - المطلب الثاني: دور النشرات الإخبارية في تنمية الوعي السياسي.
 - المطلب الثالث: دور وتأثير النشرات الإخبارية في تشكيل الرأي العام.
 - المبحث الثاني: بناء النشرات الإخبارية ووظائفها وأهميتها في ترقية الاتصال السياسي.
 - المطلب الأول: بناء النشرات الإخبارية.
 - المطلب الثاني: الوظائف الإعلامية للنشرات الإخبارية.
 - المطلب الثالث: أهمية النشرات الإخبارية في ترقية الاتصال السياسي.
- خلاصة الفصل.

الفصل الأول: الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية.

تمهيد

- ✓ المبحث الأول: الفضائيات الإخبارية وأهدافها.
 - المطلب الأول: نشأة الفضائيات الإخبارية.
 - المطلب الثاني: مفهوم الفضائيات الإخبارية.
 - المطلب الثالث: أهداف الفضائيات الإخبارية.
 - ✓ المبحث الثاني: النشرات الإخبارية وأهميتها.
 - المطلب الأول: العوامل الأساسية التي ساهمت في تطور النشرة التلفزيونية.
 - المطلب الثاني: أسس إخراج النشرات والبرامج الإخبارية التلفزيونية.
 - المطلب الثالث: أهمية النشرات الإخبارية.
- خلاصة الفصل.

تمهيد: يعد الإعلام الفضائي أحد أهم ركائز البث حيث لا وجود للقنوات الفضائية من غير بث فضائي سواء كان مباشرا أم مسجل، ويكون البث الفضائي عن طريق قنوات ذات طابع مختلفة منها الفضائيات الإخبارية التي لها تحتوي على برامج مختلفة مثل النشرات الإخبارية، تم بناء هذا الفصل النظري لتوضيح أهمية كل من الفضائيات الإخبارية وتأثير النشرات الإخبارية.

المبحث الأول: الفضائيات الإخبارية وأهدافها.

المطلب الأول: نشأة الفضائيات الإخبارية.

تعد القنوات الفضائية الإخبارية من أهم وأبرز وسائل الخبرة غير المباشرة بالقضايا والأزمات الدولية، التي تقع في بيئات مفيدة عن متناول الجمهور كخبرات مجردة وغير مباشرة.¹ تعود فكرة تأسيس أول محطة تلفزيونية إخبارية خاصة إلى أمريكي "روبرت ادوارد تيرنر" عام 1970، والتي تقوم على تغطية الحية للأحداث العالمية على مدار 24 ساعة يوميا باستخدام الأقمار الصناعية، وقد تحقق له ذلك عندما أعلن عن تأسيسه لهذه المحطة عام 1979 باسم CNN وباشرت القناة عملها بالشكل الرسمي من أطلنطا في الفاتح من جوان سنة 1980. ولقد لجأت المحطة في أيامها الأولى إلى الاستعانة بالعناصر ذات الخبرة الكبيرة ممن كانوا يعملون في الصحافة والتلفزيون، كما استعانت بأصحاب المواهب من الشباب الذين أعطوا للمحطة القدرة على تجاوز قلة الإمكانيات.² وقد قوبلت هذه القناة عند ظهورها بالانتقاد والسخرية الكثيرين الذين اعتبروها أشبه "بديك سانج"، وبعد خمس سنوات من إطلاقها بدأت تبث نسخة عالمية هي CNNinternational.

وبعد إطلاقها بشهور قليلة حققت نجاحا باهرا، فيما اعتبر البعض أن الأخبار لا تعد أخبارا إلا عندما تبثها.³ CNN

¹ محمد عبد الوهاب الفقيه كافي، بشار عبد الرحمان مطهر، دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمني نحو القضايا والأزمات العربية، دفا تر السياسة والقانون، جامعة اليرموك. العدد الخامس عشر، الأردن، جوان 2016، ص. 215.

² إياد شاعر البكري، حرب المحطات الفضائية، الشروق للنشر والتوزيع، ط.1، عمان، 1999، ص. 173.

³ محمد هاشم الهاشمي، الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة، دار المناهج للنشر والتوزيع، ط.1، عمان، 2006، ص. 150.

أما بالنسبة لبريطانيا فقد وافقت الحكومة على قيام قناة BBC (والتي تعود ملكيتها إلى محطة BBC المرتبطة رسمياً بجهاز الدولة وذلك عام 1986) وهي مسؤولة على محطتين BBC1، BBC2 .

وكانت هذه القناة رسمت لنفسها هدفاً استراتيجياً يتمثل في الوصول إلى الجمهور عبر أنحاء العالم وهذا ما تحقق لها عام 1993.¹

وقد شكل النجاح الذي حققته CNN وBBC حافزاً للدول الأوروبية لإنشاء قناة مشتركة بينهما، ومن ثم كانت فكرة إنشاء قناة EURONEWS الأوروبية وهي تعتبر أول قناة إخبارية مشتركة، حيث تعود فكرة تأسيسها إلى عام 1986 حيث قامت لجنة الخبراء للبث التلفزيوني والسمعي بعرض مشروع إنشاء محطة مشتركة مخصصة للأخبار، وذلك لتغطية العجز الذي كان يعاني منه التلفزيون الأوروبي في مواكبة التطور الإخباري خلال الثمانينات.²

وقد بدأت المحطة إرسالها من مدينة ليون الفرنسية لتقوم بتقديم خدمة إخبارية على مدى 24 ساعة يومياً، وتقدم نشراتها بسبع لغات أوروبية إلى جانب العربية باعتبارها موجهة بالدرجة الأولى إلى المشاهدين في أوروبا وحوض البحر الأبيض المتوسط.³

أما عن الأنظمة العربية فقد عملت في سابق على احتكار وسائل الإعلام خاصة قطاع السمعي البصري، ولا يزال بعضها اليوم على هذا الحال حيث لم تسمح للمستثمرين الخواص خوض تجربة الإعلام المستقل إلا بعد الضغوطات المعنوية التي مارستها القنوات الأجنبية على المشاهد العربي الذي عزف عن مشاهدة القنوات الوطنية.

من هنا ظهرت الحاجة الملحة للإعلام المغاير للاتجاه الواحد، فقد ظهرت عدة محاولات عربية لفك قيد الرأي العام العربي، ففترة ما بين الحربين الخليجيتين الأولى والثانية شهدت ميلاد قنوات إخبارية عربية تمكنت من فرض نفسها في قلب الأحداث الدولية المتصارعة والرقبي إلى مستوى المنافسة العالمية.

¹ علي محمد شمو، تكنولوجيا الفضاء وأقمار الاتصالات، دار الإشعاع، ط.1، الإسكندرية، 2002، ص.115.

² إياد شاكر البكري، نفس المرجع السابق، ص.205.

³ فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، دار أسامة للنشر، ط.1، عمان، 2009، ص.209.

الفصل الأول: الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية

كان تأسيس قناة الجزيرة الفضائية (JSC) في فاتح من نوفمبر عام 1996، وتعتبر القناة الأولى من نوعها في الوطن العربي والتي تحمل شعار الرأي والرأي الآخر.¹

المطلب الثاني: مفهوم الفضائيات الإخبارية.

ظهرت الفضائيات الإخبارية كمفهوم حديث في عالم القنوات الفضائية، وتعتبر من الفضائيات المتخصصة في المضمون أو طبيعة الخطاب الإعلامي ذلك أنها تقدم مادة ذات نوعية محددة ألا وهي الأخبار والبرامج الإخبارية. وهي تبث إرسالها على مدار الساعة لمواكبة الحراك والمنافسة القوية في مجال صناعة الأخبار خاصة في ظل تحول الإعلام إلى صناعة تستهدف الربح بعد تحرره من السيطرة الحكومية وانتشار مبدأ الخصخصة.²

يمكن القول أن الفضائيات الإخبارية هي تلك القنوات التي تبث على مدار الساعة برامج ذات طابع إخباري، وهناك بعض من هذه القنوات تكتسي الصيغة التجارية التي هدفها الربحية أخرى ذات صيغة إعلامية بحثية. تقوم هذه الفضائيات بتقديم نشرات مواجهة إخبارية في مواعيد محددة، وتتميز أخبار هذه القنوات في الغالب بالسرعة والدقة والشمولية.

وتعد النشرات الإخبارية أبرز المضمين المقدمة في الفضائيات الإخبارية لما لها من تأثيرات كبيرة على الجمهور، وهي تختلف من حيث الشكل المضمون وفقاً لتباين البيئة الاتصالية التي باتت فيها صناعة الأخبار مكلفة جداً بما جعلها تقتصر على الشركات متعددة الجنسيات والتكتلات الإعلامية الضخمة الشيء الذي أفرز مشكلة انحياز هاته الجهات لخدمة مصالحها.

إلى جانب النشرات، تقدم الفضائيات الإخبارية التحليلات الإخبارية التي أساسها الشرح والتفسير، برامج الشؤون الجارية القائمة على تقديم الأحاديث، المناقشات، المقابلات والتحقيقات من موقع الحدث عن القضايا الجارية لتدعيم الفهم الإخباري لدى المشاهد. كذلك التعليقات الإخبارية التي تقدم الرأي وتبدي وجهات النظر المختلفة إزاء الأحداث،

¹ إياد شاعر البكري، نفس المرجع السابق، ص. 132.

² عاطف عدلي العبد، القنوات المتخصصة أنواعها جمهورها بحولها وأخلاقياتها، دار الإيمان للطباعة، د.ع. ط، القاهرة 2006، ص. 21_23.

الفصل الأول: الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية

وهي عدة أنواع أهمها: التعليق الذي يقدم دعوة للعمل، التفسير الجدلي، الإقناعي. إذ أن أهم ما يتميز به التعليق صراحة الدعوة لاعتناق وجهة نظر معينة أو رؤية تفسيرية لحدث ما.¹

المطلب الثالث: أهداف الفضائيات الإخبارية.

ظهرت الفضائيات الإخبارية وهي تحمل أهدافا عدة تطمح إلى تحقيقها، إن الفضائيات الإخبارية أصبحت جزءا من الواقع السياسي والأهداف السياسية للأطراف المتعاملة، والمؤثرة على أحداث الحرب.²

ويمكن القول أن الفضائيات الإخبارية تهدف إلى ما يلي: تقديم خدمة إخبارية باللغة العربية كبديل للمشاهد العربي عن القنوات الأجنبية بحيث تخاطبه في جميع الدول العربية من جهة وتكون في الوقت نفسه جسرا إعلاميا بين الشرق والغرب.

- نقل آخر المستجدات من خلال الابتعاد عن صفتي المحلية والإقليمية.
- منافسة الإنتاج الإخباري الأجنبي شكلا ومضمونا من خلال تقديم نشرات إخبارية بإسقاط سريع يعتمد على الصورة أكثر من الخبر المقروء إضافة إلى نقل الحدث من موقعه بواسطة شبكة المراسلين المنتشرين في أنحاء العالم.
- اعتماد خدمة إخبارية موضوعية تصطحبها صور فيلمية ذات إيقاع سريع.
- تعزيز حق الإنسان في المعرفة عن طريق التوعية بالقضايا التي تمم الجمهور لتكون جسرا بين الشعوب والثقافات.
- إثراء صناعة الأخبار والبرامج الحوارية بإضافة أبعاد جديدة تتخلص من الإعلام الترفيهي وتوسعي لتقديم خدمة إخبارية ثقافية وموضوعية جريئة متحررة من القيود الحكومية.
- تحرير الإعلام والسياسات الإعلامية من التبعية الحكومية، فالإعلام الحر وحده يتيح لوسائل الإعلام الاطلاع بدور نشط في التعبير عن المجتمع والارتقاء بأفراده بل ومراقبة أداء مؤسساته.

¹ نهي عاطف عدلي العبد، صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، دار الفكر العربي القاهرة، ط1، د.م.ط، ص.ص. 21_23 .

² منى سعيد الحديدي، حسن عماد المكايي، الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، أعمال المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 2005، ص.ص. 279.

الفصل الأول: الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية

- تحقيق الاستقلال المادي للمؤسسات الإعلامية لتضل بمنأى عن تقلبات رأس المال والمصالح الاقتصادية.
 - رفع هامش الحرية الممنوح للإعلاميين ليتاح لهم التعبير عن أنفسهم ومجتمعهم دون قيود، ومنحهم المزيد من ضمانات العمل والحرية .
 - تحديث برامج التأهيل المهني والعلمي والتثقيف السياسي، هذا للارتقاء بالأداء الإعلامي للإعلاميين والمؤسسات الإعلامية على حد سواء.
 - كما تهدف هذه القنوات لأن تكون جسرا إعلاميا يسهل انتقال الخبر للمجاهدين والذي يتيح لهم الاطلاع الدائم والمستمر على آخر المستجدات في العالم في شتى المجالات .
 - محاولة تقديم تغطية إخبارية شاملة لقضايا الساعة وتزويد المشاهد بكافة جهات النظر دون تحيز.
 - محاولة توفير خدمة إخبارية على أعلى مستوى من الاحترافية والكفاءة .
 - إعداد برامج إخبارية وتحقيقات تهدف إلى رفع الوعي السياسي والاقتصادي والاجتماعي للمشاهدين.
 - التغطية الفورية للأحداث المهمة في جميع أنحاء العالم من خلال شبكة من المراسلين والمندوبين المتواجدين في معظم عواصم العالم.
 - الانتقال من مرحلة التأثير إلى الواقع التأثير والفعل.¹
- المبحث الثاني: النشرات الإخبارية وتأثيرها.**

المطلب الأول: العوامل الأساسية التي ساهمت في تطور النشرة التلفزيونية.

العامل السياسي: إن تطور النشرة التلفزيونية خاصة في بدايتها كان رهين العامل السياسي، فالدول تنظم قنواتها التلفزيونية وفق تنظيمها القانوني والإداري والسياسي، فما هو الداعي لقيام الدول، وليس المؤسسات الخاصة، بإطلاق قنوات تلفزيونية باللغة العربية موجهة إلى الشعوب العربية إن لم يكن سياسيا وإيديولوجيا حتى وإن اتخذ مسميات مختلفة: الدبلوماسية العمومية، أو التقارب الثقافي .

ورغم تطور العلاقات بين السلطات العمومية والقنوات التلفزيونية العامة والخاصة نحو المزيد

¹ صفاء أبو سعيد، فيروز شحادة، الاعتماد على القنوات الإخبارية، نفس المرجع السابق، ص 45.

الفصل الأول: الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية

من استقلالية هذه الأخيرة، في العقود الأخيرة، و تجدد التشريعات القانونية التي تنظمها، إلا أن مواقف الدولة الفرنسية، على سبيل المثال، تطل عبر قناة التغطية التي يقوم بها التلفزيون الفرنسي للأحداث الوطنية والدولية، وكذلك الأمر بالنسبة إلى قناة CNN، وحتى قناة فوكس نيوز الأمريكية، التي تكشف بهذا القدر أو ذلك عن مواقف البيت الأبيض الأمريكي اتجاه القضايا الدولية.

إن معنى هذا القول أن التلفزيون يتأثر بهذا الحد أو ذلك بالرؤية الرسمية للأحداث والتي تترك بصماتها في طريقة انتقاء الأحداث وفي أشكال التعبير عنها، فالنشرة المصورة في تعريفها البسيط هي طريقة في اختيار الأحداث وإخضاعها لتراتبية معينة، وتمثل الأحداث والمؤسسات والأفعال، وشكل من الخطاب الذي تقوده قضية معينة، وشكل من توزيع الكلمة على القوى الاجتماعية الصانعة للحدث أو المؤيدة لها من باب الاستفادة المادية أو الرمزية منه أو المتضررة منه أو المعارضة له، فهي وسيط بين الجمهور وما يجري من أحداث لكنه وسيط نشيط يعيد تشكيل هذه الأحداث من ترسبات ثقافية وتمثل سياسي للأحداث.

العامل التقني: على الرغم من أن التكنولوجيا لا توجد في حالتها المجردة والمنفصلة عن الممارسات الاجتماعية، إلا أنه يمكن القول أن تطور النشرة التلفزيونية ارتكزت بقدر كبير على المبتكرات التكنولوجية، بدءاً من عدة التصوير، وصولاً إلى تقنيات البث المباشر. إن الانتقال من التصوير السينمائي إلى الفيديو جعل النشرة التلفزيونية تكتسب الكثير على صعيد الوقت والجودة، وكمية الأخبار المنقولة، كما أثر دخول جهاز القراءة عن بعد، وسماعة الأذن تأثيراً واضحاً في تقديم التلفزيونية وفي ترابنية الأخبار بما يتناغم مع تطورات الأحداث.

والعامل الأكثر أهمية البث المباشر الذي دفع بالآنية إلى أقصى درجة حيث أعاد هيكلتها دورها، وغير في ما ينتظره المشاهدين منها، فقبل البث المباشر كانت النشرة التلفزيونية تحكي عما جرى، وبعد البث المباشر غدت تظهر ما يجري.

لقد ساهمت هذه التقنية في دفع الصورة التلفزيونية لتغير موقعها في اللغة السمعية البصرية، وتنتقل من كونها وثيقة إثبات وحجة على الواقعية الأخبار ومصادقيتها إلى مادة حية الإظهار الحدث وإبرازه، وإن النقل الحي المباشر للأحداث قد أنتج الإحساس لدى المشاهدين بالمشاركة في الحدث وهو يجري أمام منظرهم.

وهكذا ساهمت المبتكرات المتتالية في جعل النشرة التلفزيونية تكسب على مستوى القرب، وكسب معها الجمهور كثيرا على صعيد العاطفة لكنها خسرت كثيرا على مستوى الفكر والفهم، على حد تعبير الباحث دانيال بونيو.

إن انتقال البث التلفزيوني من التناظري إلى الرقمي لم يدفع النشرات التلفزيونية إلى الاستفادة من جودة الصورة ونقاء الصوت فحسب، بل منحها إمكانيات إضافية لتشخيص بواسطة الغرافيك وإعادة مسرحة الأحداث والتعبير عنها من خلال عمليات التشخيص الأحداث أو تشكيلها، مع كل ما تحمله هذه الاستفادة من مزالق، ما تتيحه من إمكانية التلاعب والتضليل بالحقائق والوقائع وسمحت هذه التكنولوجيا للنشرة التلفزيونية بالمساهمة في تجسيد مقولة "الإعلام الجماهيري الفردي" حيث منحت للمشاهد فرصة التخزين الشخصي السهل، ومرونة التحميل عبر أفنية تكنولوجية مختلفة، والتمتع بحرية التصرف في وقت مشاهدتها.

العامل الاقتصادي: إن اعتماد القنوات التلفزيونية المتزايد على الإعلانات في تمويل القنوات التلفزيونية غدى المنافسة بينها، ووسع الأخبار، مما أدى إلى إعادة النظر في مواضيع النشرة التلفزيونية ومضمونها وشكلها، وساهمت وسائل قياس المشاهدة (Audiometer) في تغير المعادلة الإعلامية في التلفزيون، فأبعدتها عن حاجس التغطية الأكمل والمتروية لأهم الأحداث، ودفعتها للانشغال بالوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور، ولبلوغ ذلك لابد من إرضائهم بشتى السبل منها: تقليص المواضيع المتعلقة بالأحداث الدولية والاقتصادية في النشرة المصورة لصالح القضايا الجارية والقريبة من الانشغالات المحلية، حتى تلتصق أكثر بالأوضاع التي يعيشها الجمهور.

إن ما يربع مسؤولي النشرات التلفزيونية هو تقديم مادة إخبارية تبعث على الملل، فيلجأ المشاهد إلى استعمال سلاحه الفتاك "جهاز التحكم عن بعد" (control Remote) لمشاهدة قناة تلفزيونية منافسة. لهذا الغرض شهد نصف القرن الماضي تزايد إيقاع النشرة التلفزيونية سرعة. فالريپورتاج الذي كان يأخذ ست دقائق من زمن النشرة المصورة، أصبح يستغرق 36 ثانية فقط.

إن الاختصار في مدة بث الأخبار التلفزيونية لم يحدث ديناميكية في النشرة التلفزيونية التي تغري بالمشاهدة فقط، بل زادا في عدد الأحداث التي تعرضها في الموعد الإخباري الواحد.

يمكن أن نشير على سبيل المثال، إلى ان النشرة الإخبارية في قناة تلفزيونية فرنسية تطرقت 24 حدثا خلال 37 ثانية فقط.

● الضغط على مدة الخبر واختصاره زمنيا، ورفع إيقاع النشرة التلفزيونية نتيجة لما يعيشه العصر الحالي من سرعة، وللتغيير في الحياة الاجتماعية التي نظمها تكنولوجيا الاتصال الحديثة وفق إيقاعها الخاص، مما حدا بالنشرة التلفزيونية إلى سلب المشاهد حقه في فهم ما يجري، فتقدم له شذرات من الأحداث التي تتوالى أمام نظره بدون رابط مكاني أو موضوعي، لقد تهامت النشرات التلفزيونية مع فعل المشاهدة بالمواثبة (Zapping)، فقدت تقدم أحداثا خاطفة، متدفقة، تتقاطع فيها الصور والألوان والحركة ويمتزج فيها الدرامي بالسخري والاستكشافي.

● تغيير قواعد الإنتاج: حيث دفع ضغط الإعلان النشرة التلفزيونية لتقرب أكثر من المادة الدرامية، فأخضعها لقواعد إنتاجه وإخراجه، فإذا كان هنالك نوع من الاستمرارية والثبات في الديكور، فإن سيناريو الأخبار يتغير باستمرار حسب طبيعة الأحداث، لكنه يحافظ دائما، على مبدأ الاستعراض الذي يمتزج فيه الترقب والعاطفة.¹

المطلب الثاني: أسس إخراج النشرات والبرامج الإخبارية التلفزيونية.

أ/ أسس إخراج البرامج الإخبارية:

● إظهار الموضوع بوضوح: فالمشاهد يريد أن يرى بوضوح ما يجري في مسرح الأحداث، وان يشاهد بسهولة وراحة، وأن يشاهد الشخص الذي يتكلم عندما يبدأ هذا الكلام وليس بعد ذلك بدقائق، كما يجب عدم الإفراط في المؤثرات، وعلى موضوع اللقطة أن يكون ظاهرا بوضوح في الدرجة الأولى. فلا بد للمخرج أن يضع هدفه الأول في جميع لقطاته: وهي إظهار الموضوع بوضوح.

● إعداد تشكيل جيد وتقديم اللقطة في إطار جذاب.

● ضرورة وجود تأثير دراماتيكي في اللقطة.

ب/ وسائل تحقيق أسس إخراج البرامج الإخبارية:

¹ محمد العمر، البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون، الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية،

على المخرج في برامج الاستوديو والمصور الذي يوجد في مكان الحدث القيام بتحديد كل مما يلي: **مجال النظر**: وهو المنطقة أو الحيز من المشهد الذي سيظهر على الشاشة، وكثيرا ما يكون تذكيرنا في هذا المجال مقترنا بالاصطلاح الشهيرة اللقطة البعيدة المدى واللقطة المتوسطة واللقطة القريبة المدى. (medium, close up ,longshot ,shot)

زاوية التصوير: وهي الجهة التي تلتقط منها الكاميرا موضوع اللقطة وبالتالي هي الجهة التي يرى منها المشاهد هذا الموضوع، وأحيانا يكون لهذه الزاوية التي تلتقط منها الحدث تأثيرا نفسي عميق على المشاهد، فالمخرج أو المصور يجب عليه أن يحدد زاويته الأفقية إن كان سيصور المشهد من الأمام مباشرة أو على يمين المشهد أو من على يساره أو من ناحيته الخلفية، وعليه أيضا أن يحدد زاويته الرأسية إن كان من المفضل أن يصور الموضوع من مستوى النظر أو مستوى العين العادي أو من نقطة نظر منخفضة عن هذا المستوى أو من نقطة عالية مرتفعة عن ذلك المستوى قد يصل في ارتفاعها إلى فوق المشهد تماما، وبالإضافة إلى انتقاء زاوية التصوير الأفقية والرأسية يستطيع المخرج أن ينتقي زاوية نظر فنية لا يشعر بوجودها إلا المتخصصون، كاللقطة التي تؤخذ من وسط أشلاء وأنقاض أو من وسط احتفالات، وقد يلغي كل الاختيارات بأن يضع الكاميرا في زاوية يطلق عليها "zero angel". ويتم الالتقاط (ubjective) وهو الوضع الذي تسبق فيه الكاميرا موضوعية لالتقاط الأحداث التي تحدث أمام الكاميرا دون أي حركة منها، فالأحداث تتم أمام العدسة مباشرة.

● **حركة الكاميرا**: إن الحركة التي تقوم بها الكاميرا لتصوير الحدث أو الندوة أو اللقاء أو غير ذلك، وكل منهما تعبر عن معنى: فحركة (Ban) أو الحركة الأفقية تعبر عن تغير تدريجي في الموضوع لتحديد المزيد من التفاصيل يمينا ويسارا.

— حركة (Dolly) أي الاقتراب فتعبر عن تغير المسافة بين الكاميرا وبين الحدث أو الأشخاص حركة الذين يصنعون الحدث.

— حركة (Zoom) حركة عنيفة للداخل أو الخارج.

كل هذه الحركات تلعب دورا كبيرا في الوصول إلى التأثير الذي يريده المخرج من اللقطة. **تأثيرات تصويرية خاصة**: كان الاعتقاد منذ فترة أن الاعتماد على الكاميرا ومعداتها التابعة لها يمكن من القيام بعدد من التأثيرات التصويرية المعينة (camera Affects) كمطابقة صورة

مع صورة أو كاستعمال الصورة التي تلتقطها كاميرتان فوق أو بجوار بعضها (split screen) وهي اللقطة التي تتضمن مشهدين في آن واحد يفصل خط واضح على الشاشة بينهما، كما يحدث في المناظرات بين أشخاص في مواقع أو بلاد مختلفة، وقد يتعدى ذلك إلى تشويه اللقطة التي تأخذها الكاميرا عمدا لغاية فنية، وهو أسلوب غير مستحب في البرامج الإخبارية التي يجب أن تعرض الواقع دون تشويش، إلا أنه يجب أن نكون متأكدين بأن ما نفتقده من إجراء بهذا الخصوص سوف يزيد من قيمة اللقطة بدلا من أم يشتم انتباه المشاهدين.¹

المطلب الثالث: أهمية النشرات الإخبارية:

نشرة أخبار التلفزيون كما يعرفها خبراء الاتصال هي: العرض الإخباري الذي يقدم للمشاهد على شاشة التلفزيون على الهواء مباشرة، ويعتمد هذا العرض أساسا على الخبر.

وتسعى أخبار التلفزيون إلى تزويد جماهير المشاهدين بالأخبار الداخلية والخارجية التي تهمهم وهم بلادهم بصدق وموضوعية لإشباع صفة حب الاستطلاع التي تعد أبرز صفات الإنسان، وبحسب علماء الاجتماع فإن رغبات الفرد الأولية وحاجاته إلى الطعام والمأوى ترتبط برغبات اجتماعية أخرى، كالتعرف على الأشخاص الآخرين واختبار البيئة وجمع المعلومات المفيدة عن الطبيعة والإنسان والحيوان، وهذه هي أهم سمة من سمات الإنسانية التي تساعده على التكيف مع البيئة، والانسجام مع غيره من الناس وبالأخص الذين يعيشون معه لأن هذا التكيف دليل على الصحة النفسية والسلامة الاجتماعية، ويذهب البعض إلى أن الإنسان «نفس إعلامية» تتغذى بالخبر، وتنمو بالفكر وتصح باللحن الجميل فالإعلام حاجة من الحاجات الإنسانية.

وهنا يجب تأكيد حق الجماهير في أن تعي وتناقش ما حولها، وينص الإعلان العالمي لحقوق الإنسان على أن من حق الإنسان أن يعلم، ويقصد بالإعلام أو الإخبار: تزويد الجماهير بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة، التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في مشكلة من المشاكل، أو واقعة من الوقائع، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتها وميولها، وهنا يعرف الباحث الكبير الدكتور إبراهيم

¹ محمد العمر، مرجع نفسه، ص. 81.

الفصل الأول: الفضائيات الإخبارية والنشرات الإخبارية

إمام، الإعلام بأنه: التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها، وفي نفس الوقت فالإعلام تعبير موضوعي وليس ذاتياً من جانب القائم بالاتصال.

وتتزايد أهمية أخبار التلفزيون يوماً بعد يوم وبصورة كبيرة كنتيجة مباشرة لما تحقق من تقدم كبير في مجال الأقمار الصناعية على نحو لم يسبق له مثيل في تاريخ البشرية، ولقد أصبح في متناول جميع الدول إمكانية الاستفادة من تكنولوجيا الفضاء في بث الأخبار واستقبالها.¹

خلاصة الفصل:

نستنتج في الأخير أن الفضائيات الإخبارية هي قناة يتم من خلالها عرض نشرات الأخبار عبر وسائل الإعلام السمعية والبصرية بحيث تكون في إطار وأسلوب منظم مما يكسبها فعالية وأهمية فائقة ومصداقية.

¹ علاء إبراهيم حبيب، أهمية الأخبار التلفزيونية و العوامل المؤثرة في صناعتها، أخبار

الخليج، <http://www.akhbar-alkhaleej.com/13482/article/8142.html>، اطلع عليه يوم:

20/05/2022، 15:15 سا.

الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه وأهدافه ووظائفه.

تمهيد

- ✓ المبحث الأول: نشأة الإعلام السياسي وعلاقة الإعلام بالسياسة.
 - المطلب الأول: نبذة تاريخية حول نشأة الإعلام السياسي
 - المطلب الثاني: مفهوم الإعلام السياسي.
 - المطلب الثالث: علاقة الإعلام بالسياسة.
 - ✓ المبحث الثاني: أنواع الإعلام السياسي، أهدافه ووظائفه في الساحة السياسية.
 - المطلب الأول: أنواع الإعلام السياسي.
 - المطلب الثاني: أهداف الإعلام السياسي.
 - المطلب الثالث: وظائف الإعلام السياسي.
- خلاصة الفصل.

تمهيد: يعد الإعلام السياسي أحد أهم الأنشطة التي تقوم بها وسائل الإعلام، ذلك لما يحمله من قيمة تعزز العملية الإخبارية في وسط الساحة السياسية، ومن جهة أخرى يتمتع الإعلام السياسي بأهمية بالغة بين رجال السياسة فالعمل السياسي قائم على الإعلام السياسي. وعلى هذا سنتطرق في هذا الفصل لتوضيح العلاقة بين الإعلام والسياسة وكذلك أنواع الإعلام السياسي والأهداف التي يسعى لتحقيقها ثم وظائفه في وسط الساحة السياسية بداية بتقديم لمحة تاريخية حول نشأة هذا العلم.

المبحث الأول: نشأة الإعلام السياسي وعلاقة الإعلام بالسياسة.

المطلب الأول: نبذة تاريخية حول نشأة الإعلام السياسي.

كان الإعلام والاتصال في مرحلته الأولى ينتقل عبر التجمعات المصغرة والحاشدة في مكان واحد، حيث يستطيع الحشد رفع رسالة إلى رئيسه والتأثير في قرارات السلطة ومحاولة دفعها إلى عملية الانتقال الفعلي من النظام الشمولي إلى نظام ديمقراطي. ثم في المرحلة الثانية التي تم فيها اختراع وسائل الإعلام الجماهيرية التي تعتمد على التقنية، وأصبحت الصحف والمجلات والأفلام والإذاعة والتلفزيون تلعب دورا سياسيا مؤثرا وواضعا لأجندة التحول الديمقراطي في العديد من الدول وخاصة الاتحاد السوفييتي سابقا وبعض دول جنوب شرق آسيا. ثم ظهر الإعلام الجديد في المرحلة الثالثة الذي أعطى دفعة قوية للسلطة من أجل التغيير الشامل وذلك من خلال فتح الحدود الجغرافية للتبادل الحر للمعلومات وخاصة بين دول الشمال والجنوب، وهذا ما أكدته لجنة "شون ماك برايد" في حثها على حق شعوب العالم الثالث في الإعلام والاتصال مما يفتح المجال نحو تحول ديمقراطي، أساسه استيراد تجارب من دول الشمال ومحاولة تكييفها طبقا لخصوصيات دول الجنوب. وبعدها في المرحلة الرابعة تطورت فيها وسائل الإعلام والاتصال تطورا مذهلا خاصة في أواخر التسعينيات من هذا القرن حيث قدمت شبكات الأنترنت خدمات لرجال السياسة وكذا للجمهور، وقد أوضحت الأبحاث التطبيقية والعلمية أن نسبة كبيرة من مواطن الديمقراطيات الغربية أصبحت تقبل بشكل متزايد على المشاركة التي

الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه وأهدافه ووظائفه.

يمكن أن يتم إشباعها بشكل أفضل وأكثر رضا وذلك من خلال ما يعرف بالديمقراطية الالكترونية.¹

يعتبر أول ذكر للإعلام السياسي كمجال مستقل كان في عام 1956، حيث ظهر كتاب بعنوان السلوك السياسي (Behavior Political) يناقش تبادل التأثيرات السياسية بين الحكومة والمواطن، وقد حدثت تطورات مهمة في أعقاب هذه المعادلة شملت المجال التطبيقي البحثي مثل: أثر وسائل الإعلام في الانتخابات السياسية، وآثار الدعاية وتحليل اللغة السياسية، ومن بين مجالات البحث الحالية للإعلام السياسي نذكر:

- الخطابة السياسية.
- المناظرات السياسية.
- التنشئة السياسية.
- الحملات الانتخابية.
- الحركات السياسية.
- العلاقة بين الحكومة ووسائل الإعلام.²

في البداية كان الإعلام يتحدد في إعلام واتصال الحكومات مع الهيئة والناحية ثم تحدد في تبادل الحوار السياسي بين الأغلبية الحاكمة والمعارضة، بعد ذلك توسع المجال إلى دراسة دور وسائل الإعلام في صناعة الرأي العام، ثم الإعلام باستطلاعات الرأي على الحياة السياسية، وأصبح الإعلام السياسي في الوقت الحاضر يشمل دراسة الإعلام والاتصال في الحياة السياسية بمعناها العام الذي يضم:

وسائل الإعلام، استطلاعات الرأي، التسويق السياسي، الدعاية مع الاهتمام بكل خاص بالفترات الانتخابية.³

¹ زكريا بن صغير، دور الإعلام في التحول الديمقراطي نحو مقاربة لفهم إشكالية بناء الدولة، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 15/09/2020، ص.412.

² مجد هاشم الهاشمي، الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة، دار المناهج للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2006، ص.09.

³ حكيم زعيط، نجاة نواصرة، القضايا السياسية الساخرة في برامج قناة الشروق tv، ماستر سمعي بصري، إشراف، أ.عبد الوهاب بوبعة، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2020، ص.38.

الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه وأهدافه ووظائفه.

لقد ارتبط منذ القدم مفهوم الإعلام كأداة ووسيلة لتوجيه الراعية داخل المجتمعات، بمفهوم السياسة وممارستها والأطر التي تحددها الحكومات والدول بل وحتى الإمبراطوريات والممالك قبل ذلك مثلما كان سائدا خلال القرنين 15 و 16 ميلاديين في أوروبا، يرى أن فلسفة الإعلام و حسب بعض المنظرين قد ذهبت إلى أبعد من هذه العلاقة المتنافرة تارة والمتطابقة تارة أخرى، مشيرة إلى من يخضع للآخر ومن يخدم الآخر للوصول إلى إدراك مصالح العامة وما يهمها داخل مجتمعاتها.

هذه الجدلية باتت جلية مع ظهور الأحزاب والتكتلات السياسية في المجتمعات الحديثة، والتي قابلها في الطرف الآخر تطورا رهيبا في وسائل الإعلام ومدارسه ومؤسساته، وتعد الجزائر كدولة حديثة من بين الدول التي مرت بعدة تجارب وخبرات ومراحل حساسة تارة في محاولة رسم العلاقة بين النظام السياسي القائم والممارسة الإعلامية.¹

إن الإعلام السياسي أصبح يقوم بدور لا يستهان به في عملية صنع القرار فهو موصل جيد بين صناع القرار والجمهور المتلقي والعكس، الأمر الذي يرسخ دور الإعلام على الصعيد السياسي ويدعم قدرته على تحويل الفرد إلى القدرة على المشاركة السياسية فهو يعطي الشعبية أو يحجبها عن صناع القرار السياسي كما أن هذا الأخير ينظر إلى الإعلام السياسي الذي تمارسه الصحافة كمقياس لرد فعل الناس أو الرأي العام اتجاه سياسته وقراراته.²

المطلب الثاني: مفهوم الإعلام السياسي.

الإعلام السياسي هو: "الإعلام الذي تغلب عليه طوابع السياسة والفكر والدعاية والدعوة ويستهدف تغيير أو تثبيت أو انحياز أو تحييد اتجاهات الجمهور من خلال زيادة الاهتمام بمجريات الأحداث السياسية، أو إضعاف هذا الاهتمام أو تحويل مساراته إلى قضايا دون قضايا أخرى، إلا أن هذه النظرة تختلف من بلد إلى آخر... فالسياسة في بعض الدول ضرورة من ضروريات الحياة.... ففي مثل هذه الدول تمثل السياسة وجبة يومية للإنسان: يجد فيها همومه ومشاكله وآلامه وصراعه من أجل حياة أفضل، و في دول أخرى يراقب الناس السياسة

¹ كمال يعقيل، وسائل الإعلام والنظام السياسي في الجزائر التعددية الحزبية، مجلة متون، جامعة د.مولاي الطاهر، العدد الرابع، الجزائر، سعيدة، جانفي 2017.

² عزيزة عبده، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، د.ع. ط، القاهرة، 2004، ص.126.

الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه وأهدافه ووظائفه.

مراقبة الهواة لمباريات كرة القدم. ومن هنا يتضح لنا أن دور الإعلام السياسي يختلف من بلد إلى آخر.¹

"عرف الإعلام السياسي بأنه: "العلم الذي يدرس مجموعة الأنشطة والفعاليات التي يزاؤها القائمون بالعملية الإعلامية من أجل تحقيق أهداف سياسية على المستوى الذاتي مثل الزعماء السياسيين والقادة الحزبيين والبرلمانيين، وينصب جوهر الإعلام السياسي على إحداث التأثير وتغيير الآراء والقناعات لدى الجمهور المستقبل باتجاه محدد وهو ما يريده القائم بالعملية الاتصالية."

كما عرفه "جون ميدو" بأنه: "الطريقة التي تؤثر فيها الظروف السياسية على شكل مضمون الإعلام وكميته، كما أنه يتعلق بالطريقة التي يمكن أن تقوم ظروف الإعلام بتشكيل السياسة."²

الإعلام السياسي هو: "تلك المادة الإعلامية المتصلة بمضمون سياسي ما أي موضوع ذو دلالة سياسية تتولى الصحافة نشره سواء جاء ذلك بصورة عارضة أو مؤقتة أو مستمرة أي على المدى الطويل أو القصير حسب طبيعة وظروف الحدث أو الموضوع السياسي."³ من خلال ما سبق يمكن القول أن الإعلام السياسي هو النشاط الذي تقوم به الجهات المعنية بغرض توصيل رسالة حول القضايا السياسية المختلفة بغية التأثير وإقناع الرأي العام لتشكيل لديه ثقافة سياسية حول الأحداث المحيطة به من قريب ومن بعيد مما يسمح له باختيار اتجاهاته ومعتقداته السياسية، وهذا ما نقصده في هذه الدراسة.

¹ سيد أحمد، مصطفى عمر، الإعلام المتخصص دراسة وتطبيق، المرجع الإلكتروني

للمعلوماتية، <https://almerja.com/index.php>، اطلع عليه يوم 18 ماي 2022، 17:19 سا.

² منذر صالح الجاسم، الزبيدي، دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي، دار حامد للنشر والتوزيع، ط. الأولى، الأردن_ عمان، 2013م، 1434هـ، ص.169.

³ بغداداي باي عبد القادر، بين الإعلام والسياسة، أي علاقة بين الإعلام والأحزاب السياسية بالجزائر، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المركز الجامعي أحمد زبانة، العدد الأول والثاني، غليزان، جوان 2017، ص.40.

المطلب الثالث: علاقة الإعلام بالسياسة.

تشكل العلاقة بين كل من الإعلام والسياسة أحد أهم الموضوعات التي شغلت وتشغل بال المفكرين والأكاديميين والسياسيين في العالم، وقد أجريت دراسات وبحوث كثيرة توضح هذه العلاقة ومداهها وتأثيرها وجوانبها الإيجابية والسلبية وغيرها من التفاصيل، وهناك نظريات متعددة تشرح دور الإيديولوجيا والسياسات والأفكار في إدارة المؤسسات الإعلامية والاتصالية وتوجيهها وكيف أو وراء كل مؤسسة إعلامية رؤى وأفكار فلسفية وسياسية تحاول تحقيق أهداف محددة ومرسومة مسبقا. وبالرغم من أن هناك اختلافات ونسبا متفاوتة في مدى هذه العلاقة وشدتها بين الدول الليبرالية والدول المتسلطة وغيرها، إلا أن عنصر السياسة واضح في كل المؤسسات الإعلامية، وقد خصصت أقسام الإعلام والعلوم السياسية في جامعات العالم برامج علمية متخصصة في هذا الفن، وأنشأت مراكز للبحوث والدراسات تتناول مجالاته وقضاياها المختلفة وكانت حصيلة هذا الاهتمام بالإعلام السياسي من قبل الأكاديميين في الجامعات ومراكز البحث العلمي والمهنيين العاملين في حقل الإعلام والسياسيين المهتمين بإنشاء الهيئات والمنظمات الاستشارية المتخصصة.¹

"العلاقة بين السياسة والإعلام علاقة ارتباطية بمعنى أنه حيث توجد السياسة فلا بد وأن يوجد الإعلام فلا سياسة بغير إعلام ولا إعلام بغير سياسة، وقد يرى البعض أن هذا يصدق على هذا العصر الذي نعيش فيه والذي يعرف بعصر الإعلام والاتصالات والمعلومات، إن هذا لا يعني الادعاء بأن العلاقة بين السياسة والإعلام علاقة ثابتة وذات اتجاه واحد بل ما نقول به أن هذه العلاقة علاقة متغيرة وترتبط في تغييرها بالتحويلات والتغيرات التي تحدث في السياسة والإعلام وفي الجوانب المختلفة للحياة في المجتمعات الإنسانية، فأى تحول يقع في المجال السياسي لابد وأن يكون له أثر في الإعلام، وبالمثل تؤثر المتغيرات الإعلامية على السياسة ومستوياتها ومجالاتها المختلفة."²

¹ منذر صالح الجاسم، الزبيدي، مرجع سابق، ص.168.

² محمد سعد أبو عامود، الإعلام والسياسة في عالم جديد، دار الفكر الجامعي، د. ط، الاسكندرية، 2009، ص.5.

الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه وأهدافه ووظائفه.

ومنه يمكن القول أن الإعلام والسياسة أنشطة تفاعلية تتمحور حول نقطة مشتركة وهي الجمهور والرأي العام باختلافه فهي تقدم معلومات وأخبار وكذلك تستفيد من أفكار واستطلاعات الرأي العام. كما يعتبر الرجل السياسي أن وسائل الإعلام أداة لتعبئة وتشكيل الرأي العام، ولذلك يلجأ القائم على العمل السياسي لإبداء رأيه وأفكاره وتوسيعها على أوسع نطاق، مما يسمح أيضا لرجل الإعلام من الاستفادة من الأعمال السياسية وهذا لتوفير أخبار وأحداث يمكن لوسائل الإعلام بأن تعرضها وترتيبها على حسب مبادئها وسياساتها، هذا ما يمكن تسميته بالمنفعة المتبادلة.

المبحث الثاني: أنواع الإعلام السياسي، أهدافه ووظائفه في الساحة السياسية.

المطلب الأول: أنواع الإعلام السياسي.

الإعلام السياسي التضليلي: تنصب غايته عن صرف الانتباه عن عنصر الحقيقة في موضوع معين أو إخفائها عن الجمهور المستقبل ووسائله هي التلوين والرمز أو التقويم أو الاجتزاء في نقل المعلومات عن الحدث وعن سياسة معينة في ظرف زمني محدد، وهذا النوع من الإعلام ليس إعلاما دائما بل هو إعلام مناسباتي تمليه الحاجات والظروف أكثر من كونه منهجا ثابتا في أية سياسة للإعلام الدولي وغالبا ما تبرز الحاجة إليه في أوقات الأزمات السياسية وفي أوقات الحروب الداخلية أو الدولية.¹

إن التضليل السياسي هو تضليل عامة الناس والشعوب وذلك بيث الأفكار المضللة والخاطئة بهدف الحصول على مكاسب سياسية لمصلحة فئة معينة، وهناك مصطلحات وعناوين تذاق وتعلن بشكل شبه يومي في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة.²

نستنتج مما سبق أن الإعلام السياسي التضليلي هو عملية اتصالية تتم عبر وسائل الإعلام الجماهيرية هدفها التأثير على الجمهور المتلقي وإبداء القضايا في غير حجمها الحقيقي بحيث يتم تضخيمها وإعطاءها أهمية أكثر مما هي عليه.

¹ جبار علاوي، الاتصال السياسي، دار أمجد للنشر والتوزيع، الطبعة العربية، عمان، 2015م، ص.144.

² عبد الرحمان البدرى، التضليل السياسي والإعلامي، مجلة الوعي، <http://www.al->

[waie.org/archives/article/5794](http://www.waie.org/archives/article/5794)، اطلع عليه يوم 2022/05/18، 19:09 سا.

الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه وأهدافه ووظائفه.

الإعلام السياسي الموضوعي: وفيه يقوم المرسل ببث المعلومات عبر وسائل الإعلام المختلفة عن حدث معين بحيث يتركز اهتمامه على إيجاد الحقائق كما هي دون التضليل بالتضخيم أو التحريف أو التشويه، وهناك علاقة تناسبية بين الإعلام الموضوعي وطبيعة الحدث تؤثر بطريقة أو أخرى على إبراز الحقيقة طبقاً لرؤية القائم بالاتصال وأثر ذلك على مصالحة¹. ترتكز وسائل الإعلام على مبدأ أنها تقوم بنقل الحقيقة، وذلك بتقديمها صورة صادقة لما يجري في عالمنا، وبهذا يكون هناك تلازم بين الحقيقة (الصدق) والواقع. إن قدرة الإعلامي ومصالحه وأيديولوجيته وإمكاناته لفهم المواقف جميعها ستؤثر في موضوعية كتاباته والمطلوب هنا أن يعمل الإعلامي على أن يقول الحقيقة بقدر الإمكان وذلك بدون تحيز أو تعصب ودون أي تحريف².

نستنتج مما ذكرنا أن الإعلام السياسي الموضوعي هو أحد أنواع الإعلام الذي يتم فيه بث الأخبار والمعلومات عن طريق وسائل الإعلام والاتصال بصورة صادقة وصریحة تعكس ما هو في الواقع للجمهور المتلقي دون تحيز أو تطرف.

المطلب الثاني: أهداف الإعلام السياسي.

للإعلام السياسي أهداف وغايات محددة ومرسومة، فالسياسي يتحدث إلى الجمهور من خلال وسائل الإعلام لفرض ممارسة السلطة وكذلك الأفراد الذي يشاركون في العملية السياسية من خلال وسائل الإعلام من أجل التعبير عن آرائهم اتجاه قضاياهم، وبالتالي فإن تدفق المعلومات من وسائل الإعلام إلى قادة الرأي في المجتمع يعتبر هو الوسيلة المثلى للإعلام السياسي نقلاً لتلك المعلومات التي تبثها وسائل الإعلام بطريقة التحليل والتفسير وتقديم وجهات النظر المختلفة لتلك المعلومات والرسائل الإعلامية، ويهدف الإعلام السياسي بالدرجة الأساس إلى التأثير في الرأي العام ويستهدف الإعلام السياسي تحقيق أهداف معينة على مستويين الوطني والدولي:

¹ جبار علاوي، نفس المرجع السابق، ص. 144.

² صالح أبو أصبع، الموضوعية ووسائل الإعلام، البيان، <https://www.albayan.ae/opinions/articles/2016-08-29-1.2705394>

اطلع عليه يوم 2022/05/19، 15:45 سا.

1. أهداف الإعلام السياسي على المستوى الوطني:

- التأثير في الاتجاهات.
- الرقابة على الحكومة.
- التسويق السياسي.
- التثقيف السياسي: تحرص أنظمة الحكم وعلى الخصوص الشمولية منها التي تخضع لسلطة مركزية على الاستعمال المكثف لوسائل الإعلام من أجل تنشئة جماهيرها الوطنية لهدف خلق وعي سياسي لديها بشأن قضية معينة قد تكون إيديولوجية اقتصادية، أو عقيدة سياسية أو سياسات إصلاحية معينة.
- تدعيم الولاء والتأييد بين المرسل والمستقبل، وترسيخ الشعور بالولاء لبهجة ثقافة قومية.
- مواجهة الدعاية الخارجية، والعمل على توافق الآراء والسلوك داخل المجتمع.

2. أهداف الإعلام السياسي على المستوى الدولي:

- جمع المعلومات الكافية عن البيئة السياسية والاجتماعية والإعلامية داخل الدولة والدول المراد التوجه إليها أو العمل فيها.
- دعم السياسات الخارجية للدول أو قضاياها على الصعيد الدولي.
- خلق صور وانطباعات ايجابية عن الدولة ومؤسساتها عند المتلقين في دول أخرى وتقوم الإذاعات والقنوات التلفزيونية الموجهة إلى الخارج بهذا الدور عادة.
- يعنى بدراسة سياسيات الإعلام من دولة لأخرى إذ أن لكل دولة سياستها الخاصة بها في مجال الإعلام والاتصال.
- تحقيق نوع من التداخل الحضاري للدولة أو لمجموعة الدول القائمة بالاتصال داخل الدولة ودعم ثقافة الدولة أو المنظمة الإقليمية التي تمثل مجموعة الدول.¹
- يمكن الاستنتاج مما سبق أن للإعلام السياسي أهداف مهمة لا يستخف بها داخلها وخارجها فهو يقوم بدور التأثير والتثقيف والتسويق للعمل السياسي عن طريق الوسائل الإعلامية المختلفة.

¹ جبار علاوي، نفس المرجع، ص. 142.

المطلب الثالث: وظائف الإعلام السياسي.

1. الوظيفة الإخبارية ومراقبة البيئة الخارجية:

"هذه الوظيفة تقوم بها في المجتمع المعاصر وسائل الإعلام التي تلعب دور حراس البوابة الذي هم جامعو الأخبار والقائمون عليها، والعاملون في المؤسسات الإعلامية المختلفة، ويمكن دراسة هذه الوظيفة على مستويين:

أولاً: وظيفة المراقبة الإعلامية على المستوى العام: تلعب وسائل الإعلام دورا سياسيا في المجتمع حيث أنها تضع الكثير في برنامج العمل السياسي وتساعد على تحديد المطالب السياسية وأي المطالب هذه له فرصة الإرضاء وأيها سوف يؤجل أو يهمل، ولأن وسائل الإعلام تقوم بإبراز المسائل التي تكون محل الاهتمام، فإن وظيفة المراقبة العامة للبيئة تكون وظيفة سياسية، فهي تحدد أي الأحداث سيتم تغطيتها إخباريا وأي الأحداث التي سيتم تجاهلها، فوسائل الإعلام تؤثر في مجال تحديد ما الذي ستتاح له فرصة جيدة ليصير موضوعا للمناقشات السياسية.

ثانياً: المراقبة على المستوى الخاص أو الشخصي:

فإن لوسائل الإعلام تأثيرا واضحا على المواطن العادي، فوسائل الإعلام تخبر المواطن بالظروف الاقتصادية وأخبار الرياضة والطقس والأعمال....، كذلك تقوم وسائل الإعلام بنقل الأخبار التي تؤكد أن النظام السياسي يعمل لمواجهة الأزمات المتجددة والأخطار المفترضة. إن تأكيد هذا المعنى أمر هام جدا للاحتفاظ بالتماسك الاجتماعي للشعب، وهو ما يعني توفير الظروف المواتية للاستقرار السياسي طالما أن الحكومة قادرة على القيام بوظائفها.

2. الوظيفة التفسيرية للأحداث: تقوم وسائل الإعلام بتغطية الأحداث وتفسير معانيها ووضعها في سياقها العام، وتوقع نتائجها كثير من الأحداث تقود إلى تفسيرات مختلفة، والتفسير المختار يؤثر على النتائج السياسية التالية، وبالتالي فالاصطلاحات التي تستخدمها الصحافة لإيضاح نقطة ما أو تشخيصها أو وصف الفاعل السياسي عامة في تشكيل آراء وتطوراتها.¹

¹ محمد هاشم الهاشمي، مرجع سبق ذكره، ص.37.

الفصل الثاني: الإعلام السياسي، أنواعه وأهدافه ووظائفه.

3. **التنشئة السياسية:** هذه الوظيفة أشار لها "لاسيويل" بقوله "أن التنشئة السياسية هي العملية التي يمكن بواسطتها تشكيل الثقافة السياسية أو المحافظة عليها أو تغييرها، والسمة الأساسية للتنشئة السياسية أنها عملية مستمرة على مدى حياة الإنسان".

أن وظيفة الإعلام السياسي الأساسية هي إخبارية وذلك من خلال نشر الأحداث والأخبار والمستجدات السياسية بالتحليل والمناقشة ما يعزز تنوع الآراء ووجهات النظر حول القضايا السياسية، كما أن للإعلام السياسي السلطة في التركيز على مواضيع دون أخرى وإعطاء الأولوية لها وتحليلها وتفسيرها بما يساهم في تشكيل الثقافة السياسية لدى الجمهور وتكوين رأيه العام حول هذه المواضيع.¹

4. **وظيفة التعبئة السياسية:** يؤدي الإعلام السياسي دوراً كبيراً في التعبئة السياسية، فهو يقوم بتهيئة الأفراد نفسياً ومعنوياً وذهنياً لاستقبال أحداث سياسية متوقعة، فهو يقوم بالتمهيد لتقبل شيء معين في إطار سياسيات واستراتيجيات مرسومة من قبل.

5. **وظيفة التطوير السياسي للأفراد:** يلعب الإعلام السياسي دوراً هاماً في التطوير السياسي ونشر الثقافة السياسية عن طريق تقديم المواد والبرامج الإعلامية التي تحتوي إما مواد إخبارية، تعليمية، ترفيهية وبوسائله المختلفة ولما لهذه الوسائل من دور كبير في التأثير، فوسائل الإعلام السياسي تؤثر في الرأي العام وتوجهه من خلال تحديد نمط سلوكه من جهة، ومن جهة ثانية فإنها في غاية الفعالية من خلال المعارك السياسية والانتخابية.

6. **وظيفة المساندة السياسية:** يقوم الإعلام بتوظيف وسائل الإعلام لتحقيق الاستقرار السياسي والشرعية السياسية. فالإعلام السياسي له دور في التثقيف السياسي ونشر الوعي حول المواضيع المتعلقة بالسياسة وعرفة مدى تقبل الجمهور لها من خلال ردود الأفعال.²

7. **وظيفة الإعلام:** تعتبر وظيفة الإعلام من الوظائف المهمة التي يقوم بها الإعلام السياسي والتي تعد أحد العناصر المؤثرة في المشاركة السياسية بتوظيف وسائل الإعلام لتحقيق الاستقرار السياسي والشرعية السياسية.

¹ مجد الهاشمي، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ع. ط، عمان، 2011، ص.75.

² صلاح عبد الحميد، الإعلام السياسي، دار الأطلس للنشر والتوزيع، المنهل، د.ع. ط، 2018، ص.47.

8. وظيفة التنمية السياسية: إذ يقوم الإعلام السياسي بتخصيص مساحة جيدة من قبل وسائله المختلفة للتثقيف السياسي والتنشئة السياسية وذلك بهدف حث الجمهور على المشاركة السياسية.¹

خلاصة الفصل:

يبقى الإعلام السياسي أحد الأعمدة الرئيسية لرفع الإعلام وتعزيز نشاط وسائل الإعلام مهما كان نوعها، فالإعلام السياسي يحقق فعالية تعمل على التأثير في الرأي العام إما بتغيير قراراتهم وتوجهاتهم ومعتقداتهم السياسية أو تثبيتها وترسيخها في أذهانهم، وهذا ما تسعى إليه وسائل الإعلام لبناء أجندة الرأي العام على أساس ما تعرضه لهم من قضايا سياسية.

¹ جبار علاوي، مرجع سابق ذكره، ص. 147.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي.

تمهيد

✓ المبحث الأول: تأثير النشرات الإخبارية على الرأي العام والوعي السياسي.

✓ المطلب الأول: دور النشرات الإخبارية في تنمية الثقافة السياسية.

✓ المطلب الثاني: تأثير النشرات الإخبارية على تطوير الوعي السياسي.

✓ المطلب الثالث: دور وتأثير النشرات الإخبارية في تشكيل الرأي العام.

✓ المبحث الثاني: بناء النشرات الإخبارية، وظائفها وأهميتها في ترقية الاتصال السياسي.

✓ المطلب الأول: بناء النشرات الإخبارية.

✓ المطلب الثاني: الوظائف الإعلامية للنشرات الإخبارية.

✓ المطلب الثالث: أهمية النشرات الإخبارية في ترقية الاتصال السياسي.

خلاصة الفصل.

تمهيد:

تعد النشرات الإخبارية أحد البرامج الإخبارية التي تأخذ مساحة واسعة بين محتويات القنوات الفضائية باختلاف الوسائل الإعلامية، إلا أن النشرات الإخبارية التلفزيونية تعتبر من أكثر البرامج تأثيرا وإقبالا من طرف الرأي العام. "حيث يعتبر الخبر التلفزيوني أساس نشرات الأخبار وعنصرها الأول."¹ وهذا لما تحمله من أهمية في تنشئة الرأي العام سياسيا وتكوين قرارات سياسية سليمة والابتعاد عن التغريب السياسي.

وعلى هذا سنتطرق في هذا الفصل للحديث أكثر عن النشرات الإخبارية وتأثيرها على الرأي العام السياسي وكذلك دورها في تطوير الثقافة السياسية وتنمية الوعي السياسي، بالإضافة إلى تبين وظائف النشرات الإخبارية السياسية والإعلامية وأهميتها في ترقية الاتصال السياسي.

المبحث الأول: تأثير النشرات الإخبارية على الرأي العام والوعي السياسي.

"تعتبر نشرة الأخبار صورة من صور الإعلام والاتصال بالجماهير وفي هذا الاتصال تمد الجسور مع الملايين في وقت واحد وهؤلاء جميعا تربطهم عوامل مشتركة تعيننا كثيرا في تفهم عقلياتهم ومدى استعدادهم لتقبل ما يقدم لهم."²

المطلب الأول: دور النشرات الإخبارية في تنمية الثقافة السياسية.

تعرف الثقافة السياسية على أنها: "مجموعة من القيم والأفكار والمعتقدات التي تتبلور في مجتمع يتميز في ضوئها على المجتمعات الأخرى، وهي العامل الذي يؤثر في الأفراد من خلال القيم لبناء سلوك سياسي اتجاه السلطة السياسية مع التأثير في اتجاهات السلطة نحو الأفراد."³

تعتبر وسائل الإعلام - الجماهيرية تحديدا - واحدة من الأدوات الهامة في العملية التنموية، ومعلوم الارتباط بينها وبين الثقافة، ولهذا كان لوسائل الإعلام دورها في تنمية الثقافة السياسية من خلال تدخلها في التثقيف السياسي.⁴ وباعتبار النشرات الإخبارية كجزء من مكونات وسائل الإعلام الجماهيرية فهي تلعب دور كبير في تنمية الثقافة السياسية لشريحة واسعة من الجماهير.

¹ محمد معوض، عبد العزيز بركات، الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، ط. الثالثة، الكويت، 2000، ص.70.

² هشام الهبتي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات، دار أسامة للنشر، ط. الأولى، عمان - الأردن، 2008، ص.35.

³ محمد هاشم الهاشمي، مرجع سبق ذكره، ص.75.

⁴ سليم بوسقيمة، الثقافة السياسية ودور الإعلام في تنميتها، الباحث الاجتماعي، جامعة قسنطينة 2، العدد 11، الجزائر، مارس

حيث تعد الثقافة السياسية من أهم معارف أفراد المجتمع مهما كانت صفته الاجتماعية، إلا أن الثقافة السياسية تنقسم إلى الثقافة السياسية للنخبة والثقافة السياسية للجمهور وهو ما تطرقنا للحديث عنه الآن، حيث تتطور الثقافة السياسية للرأي العام عن طريق النشرات الإخبارية، ويكون ذلك بتعريفهم للأوضاع التي تحدث حولهم مما ينتج وعي سياسي نحو القضايا السياسية وطنيا ودوليا تحت ما يسمى بالتنشئة السياسية. حيث "أن أهمية وسائل الإعلام والاتصال الجماهيرية في التنشئة السياسية تكمن في قوة تأثيرها على الأفراد والجماهير، ومن بين جوانب هذا التأثير نجدتها تعمل على تراكم المكاسب والثقافة والمعارف والمعلومات السياسية، بناء المواقف السياسية، تعزيز المواقف والأفكار السابقة والتحفيز على المناقشة والحوار."¹

المطلب الثاني: تأثير النشرات الإخبارية على الوعي السياسي.

الوعي السياسي هو: "الإدراك الصحيح لمجريات الواقع السياسي ولم يحصل فيه من أحداث وتطورات وبعبارة أخرى هو المعرفة الدقيقة لغايات القوى المؤثرة في العالم المحيط بنا ومعرفة الأهداف المستمرة وراء موقفها وتحركاتها ومشاريعها."²

تتعد الأدوار التي يقوم بها الإعلام في مجال دعم وتشكيل الوعي السياسي لدى المواطنين، ويقسم أساتذة الاتصال السياسي أنواع تأثير وسائل الإعلام إلى ثلاثة أنواع: التأثير المعرفي، التأثير الوجداني أو العاطفي والتأثير السلوكي.

1. التأثير المعرفي : Effect Cognitive

وانطلاقا من الحقيقة التي تقول: أن تنمية الوعي المعرفي السياسي هو نتيجة لعملية تعليمية يمر بها الفرد، فقد تم التركيز من قبل الباحثين في دراساتهم على مدى تأثير وسائل الإعلام في تنمية هذا الوعي المعرفي السياسي لدى الأفراد، وخلصت النتائج إلى أن لوسائل الإعلام تأثير كبير في هذا الصدد وأكدت على أن وسائل الإعلام تقدم المعلومات الضرورية للأفراد، والمتعلقة بالمتغيرات الأساسية للبيئة السياسية، مثل النظام السياسي والأعراف والقيم السياسية السائدة في المجتمع، والكيفية التي تمارس بها السياسة في هذا النظام أو ذلك، وعن المؤسسات السياسية الهامة في المجتمع.

¹سليم بوسقيمة، نفس المرجع، ص.124.

²عمار حمادة، الوعي والتحليل السياسي، دار الهادي للنشر والطباعة والتوزيع، د. ط، بيروت، 2005، ص.20.

2. التأثير الوجداني: Effet Emotional

النوع الثاني من التأثير السياسي الذي تحدثه وسائل الإعلام هو التأثير العاطفي أو الشعور، ومعناه أن مرحلة الوعي والمعرفة بالقضايا السياسية يقود إلى مرحلة أخرى من مراحل التأثير وهي الاهتمام بهذه القضايا ومتابعتها، وهذا التعبير والانتقال من مرحلة إلى أخرى يؤثر ويتأثر بأنماط التعرض لوسائل الإعلام، وتتحدد التأثيرات الوجدانية في النقاط التالية:

- تشكيل اتجاهات وأراء الأفراد نحو المؤسسات السياسية والفاعلة في المجتمع وتشمل: مؤسسة الرئاسة، الحكومة مجلس الشعب، المجالس المحلية، الأحزاب السياسية، مؤسسات المجتمع المدني.
- تشكيل اتجاهات الأفراد وأراءهم بشأن النظام الانتخابي المعمول به وكذلك تشكيل اتجاهاتهم بشأن العملية الانتخابية وأسلوب إدارتها.
- تشكيل اتجاهات وأراء الأفراد بشأن المشاركة السياسية على كافة المستويات وفي كل المجالات.¹
- تشكيل اتجاهات وأراء الأفراد حول مخاطر عزوف الأفراد عن المشاركة السياسية، والآثار السلبية المترتبة عن ذلك اقتصاديا وسياسيا واجتماعيا.

3. التأثير السلوكي: Effet Behavioral

مرحلة التأثير السلوكي تعد أهم مراحل تأثير وسائل الإعلام في الوعي السياسي إذ هي الترجمة الحقيقية لكل ما اكتسبه الفرد من معارف ومعلومات تتعلق ببيئته السياسية، وما أفرزته هذه المعارف وتلك المعلومات من مواقف واتجاهات تساعد على المشاركة الفاعلة في العملية السياسية، من خلال:

- تشجيع المواطنين على مساهمة حقوقهم السياسية التي كفلها الدستور والقانون.
- تشجيع المواطنين على عضوية الأحزاب السياسية والاشتراك في أنشطتها.
- تشجيع المواطنين على الاشتراك في انتخابات مؤسسات المجتمع المدني (النقابات المهنية، العمالية، المنظمات غير الحكومية).

¹ لقوي بوخميس، مالك شعباني، وسائل الإعلام والوعي السياسي في المجتمع الجزائري، مجلة الباحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد خيضر - بسكرة، العدد 35، سبتمبر 2018، الجزائر، ص.1173.

● تشجيع المواطنين على المشاركة في عملية صنع القرار والإدلاء بأرائهم والتعبير في كافة الوسائل الشرعية المتاحة ، مثل وسائل الإعلام والندوات والمؤتمرات....
ويؤكد هذا ما ذهب إليه كل من " تشافني Choffee" و "جackson بيك Beek Jackson" من أن وسائل الإعلام ، وبخاصة في مجال التلفزيون الذي أصبح أداة من أدوات اكتساب المعلومات والمعارف للمواطن العصري تسهم إسهاما كبيرا في توعية المواطن وتشجيعه على الاهتمام ببيئته التي يعيش فيها مما ينعكس على سلوكه تجاهها ومحاولة مشاركته فيها.

وطلب الباحث من عينة الدراسة الإجابة عن مدى مشاهدتهم للبرامج الإخبارية من خلال مقياس يتكون من أربعة اختيارات (Scale 4Point) يبدأ بـ "غالبا" وينتهي بـ "أبدا" . وأظهرت نتائج دراستهم صحة الفرضية وأكدت على أن الاعتماد على التلفزيون أثناء المواسم الانتخابية يؤثر بشكل مباشر على السلوك السياسي لعينة الدراسة.¹

في الأخير يمكن القول أن النشرات الإخبارية كأهم محتويات وسائل الإعلام خاصة التلفزيون تأثر على الوعي السياسي بدرجة كبيرة إلى حد تغيير اتجاهاتهم وأفكارهم حول القضايا السياسية المحيطة بهم محليا ودوليا مما يشكل وعي سياسي حول تلك القضايا، كما تتخذ القنوات التلفزيونية أساليب وطرق متعددة لبناء نشرة أخبار ناجحة تحقق الأهداف المرجوة فنشرة الأخبار لا تعمل فقط على نقل الأحداث والوقائع بل أن لها أهداف أخرى تتمثل في تكوين الوعي السياسي للرأي العام مما ينتج عن ذلك إدراك جماهيري حول الحقوق والواجبات السياسية وكذا مجريات الأحداث السياسية.

المطلب الثالث: دور وتأثير النشرات الإخبارية في تشكيل الرأي العام.

يعرف الرأي العام على أنه: "ظاهرة اجتماعية تربط وجوداً وعدمياً بمقومات وشروط وعي الأغلبية بقضية تمس مصالحها ويدور حولها جدل وخلاف ونقاش عام بغض النظر عما إذا أتيحت له فرص التعبير عن وجوده والتأثير في المجتمع."²

¹لقوي بوخيس، مالك شعباني، نفسه ، ص.1173.

²منذر صالح الجاسم الزبيدي، مرجع سبق ذكره، ص.20.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

يمكن تعريف الرأي العام من منظور أوسع على أنه: "وفاق جماعي بشأن الأمور السياسية والمدنية توصلت إليه الجماعات المكونة للمجتمع الأكبر، ويمكن أن تتنوع هذه الجماعات من كيانات صغيرة إلى جماعات ومجتمعات دولية ضخمة."¹

تساهم النشرات الإخبارية في خلق وتشكيل رأي عام متفق عليه حيال الموضوعات المطروحة دون أن يكون هناك تدخل من قبل السلطة وذلك على اعتبار أن النشرات الإخبارية تستهدف القطاعات المعينة من الجمهور من مثل طلبة الجامعات والأطباء. بالإضافة إلى أنها تستهدف المسؤولين في الدولة، بحيث تزودهم بالمعلومات المتعلقة بالشأن الدول والأمني، والتي يتم من خلالها اتخاذ القرار السليم دون أن يلحق الضرر والأذى بالجمهور العام، كما تقوم النشرات الإخبارية باستهداف الجمهور العام ككل بكافة طبقاته وأنواعه بحيث تساهم في تعزيز المعارف لديهم.²

"أشارت الدراسات التقليدية التي قام بها "بول لازار سفيلد" وغيره إلى آثار وسائل الإعلام على الرأي العام حيث وجد أن السياسة تتأثر بوسائل الإعلام بطرق يصعب ملاحظتها أحيانا ووجد أن للتقارير الإخبارية المتلفزة وغيرها من النشرات الإعلامية آثار عديدة تتركها على نظرة الناس للسياسة وموقفهم حيالها، وتمكن الباحثون من تحديد أربعة طرق مختلفة تترك وسائل الإعلام عبرها آثار على الرأي العام وهي: تمكين الناس من الإحاطة بما يجري في العام (أسلوب التعليم)، وتحديد القضايا والأحداث السياسية الهامة أو مشاكل الساعة (أسلوب ترتيب الأحداث)، ولعب دورا تأثيري في تحديد فن من السياسيين ينبغي لومه أو مكافئته بشأن المواضيع والأحداث التي توردها الأخبار (تحديد المسؤولية) وأخيرا هناك أسلوب التأثير على الخيارات والميول السياسية للناس (الإقناع)، وتعمل هذه الفئات الأربع من التأثيرات ضمن إطار أشبه ما يكون بالسلسلة."³

ولكي يقوم الإعلام بتشكيل الرأي العام الواعي عليه أن يقوم بتزويد الجماهير بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا والموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة

¹ماكس ماكومز، سبيرو كيوسيس، الأخبار والرأي العام آثار الإعلام على الحياة المدنية، تر. محمد صفوت حسن أحمد، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط. الأولى، القاهرة- مصر، 2012، ص.8.

²لبنى مهدي، أهداف نشرة الأخبار، عربي، <https://cutt.us/TsWLB>، اطع عليه يوم 20/05/2022،

19:23 سا.

³منذر صالح جاسم الزبيدي، مرجع سبق ذكروه، ص.155.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

موضوعية وبدون تحريف بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات الجمهور المتلقين للمادة الإعلامية بكافة الحقائق والمعلومات الصحيحة عن هذه القضايا والموضوعات وبما يسهم في تنوير الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور في الوقائع والمشكلات المثارة والمطروحة.¹

يتشكل الرأي العام عن طريق نشرات الأخبار بعدة أساليب من أهمها تحديد الأولويات حيث تعمل القنوات التلفزيونية عمومية كانت أم خاصة على تشكيل الرأي العام عن طريق ترتيب أولوياتهم ويكون ذلك بما تعرضه من قضايا ومدى التأكيد عليها وتكرارها ليتبين للرأي العام المشاهد على أن تلك القضايا هي الأهم وإهمال قضايا أخرى لتصبح غير مهمة لديهم، وعلى هذا فإن النشرات الإخبارية تلعب دور تأثيري كبير في تغيير اتجاهات وأفكار الرأي العام السياسية والاجتماعية والاقتصادية وغيرها.

المبحث الثاني: بناء النشرات الإخبارية، ووظائفها وأهميتها في ترقية الاتصال السياسي.

المطلب الأول: بناء النشرات الإخبارية.

1. الموجز أو العناوين أو مقدمة النشرة: يجب صياغة العنوان دقيقة في تعبير عن أهمها من جهة وأن تكون مثيرة في آن واحد لجذب وشد الانتباه إلى موضوع الخبر وان يكون من الأفضل العنوان قصير وبسيط ذلك أن العنوان الطويل والمعقد يكون ثقيلًا على المستمع والمشاهد وحتى على المحرر نفسه ويصاغ العنوان بصيغة المضارع حتى لو كان الحدث وقع بالأمس.²

وظائف هذه العناوين إلى جانب جذب اهتمام المستمع أو المشاهد تعرفه بموضوعات النشرة وعناوين النشرة يكفي أن تتناول الأخبار الهامة وليس كل الأخبار وتكون العناوين مصحوبة بلحن موسيقي مميز لها عن بقية فقرات النشرة³، في نشرة أخبار التلفزيون تكون عناوين النشرة مصحوبة بصوت موسيقي مصور لربط المشاهد وقد جرت العادة على تثبيت هذا اللحن المميز لنشرات

¹ سمير محمد حسين، الإعلام والاتصال بالجمهور والرأي العام، دار الفكر العربي، ط. الأولى، القاهرة، 1971، ص.217.218.

² محمد معوض وبركات عبد العزيز، فن الخبر الإذاعي والتلفزيوني دراسات إعلامية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2006، ص.51-52.

³ كرم شلبي، الخبر الإذاعي، دار الشروق، ط.1، جدة، 1985، ص.32..

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

الأخبار. كما تصاغ العناوين صياغة مركزة وجذابة بعدد محدود من الكلمات طبقا للقواعد العامة في صياغة العناوين حيث تحمل العناوين أهم ما في الخبر وآخر التطورات بالنسبة لخبر سبق عرضه.

2. بداية النشرة: وبناء على ترتيب الأخبار حسب الأهمية فالخبر الأهم يأتي في بداية العرض ثم تتلوه بقية الأخبار حسب الأهمية بإتباع النظرية "الأهم فالأهم فالأهم".

غير أن ما جرى به العمل في الإذاعات والتلفزيون هو أن ما يحكمها هي الاعتبارات السياسية و الدبلوماسية حيث تندرج الأخبار المتعلقة بهذه الاعتبارات سابقة للأخبار الهامة¹

ويرى كرم شلي أن بناء النشرة بناءا عضويا متكامل هو لإعطاء صورة شاملة عن العالم بغض النظر عن الأهمية الخاصة لكل خبر مما يعتبر استثناء من قاعدة الأهم فالأهم وهو اتجاه يتبناه التلفزيون الأمريكي خاصة²

لكل المؤلف محمد معوض يرى أن النشرة ترتب حسب أهمية أخبارها وهو ما ذهب إليه أيضا عبد العزيز شرف من أن معيار الأهمية يحكم بناء النشرة.

3. وسط النشرة: تعتمد النشرة في بناء أخبارها على تنوع الأخبار فوسط النشرة هو مجالها ويؤدي تنوع الأخبار إلى الرغبة في متابعتها لما يضيفه التنوع في حد ذاته من جاذبية على العرض الإخباري حتى لا تكون الأخبار رتيبة و متشابهة غير انه يجب أن يكون هناك توازن أو تناسب بين نوعيات الأخبار. ومن أخبار محلية وإقليمية وعالمية وأخبار قصيرة وأخرى طريفة وخفيفة لشد انتباه المستمع أو المشاهد باستمرار من بداية النشرة إلى نهايتها.

ويرى المؤلف كرم شلي انه كانت بداية النشرة تحفل بالأخبار الهامة وتتضمن نهايتها خبرا أو أكثر من الأخبار المهمة التي الاحتفاظ بها للنهاية فإن أخبار وسط النشرة يجب أن تتدرج بين الأهمية والأقل أهمية على شكل الأمواج المتتابعة التي ترتفع التي تنخفض وهكذا حتى النهاية³.

¹إسماعيل قزائنية، ترتيب أولويات الأخبار في نشرات قناة الشروق news الإخبارية دراسة تحليلية، ماستر، إشراف نوال بومشظة، جامعة العربي بن مهيدي، أم بواقي، سنة 2016-2017.

²عبدالعزیز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، دار قباء، د. ط، القاهرة، 2000، ص. 268.

³كرم شلي، مرجع سابق، ص 73.

والتنوع في الأخبار بالإضافة إلى شد الانتباه ضرورة المجريات تنوع واختلاف الأذواق للجمهور العريض التلفزيوني على الخصوص. وفي هذا يرى المؤلف عامر أحمد عرفة أن الأخبار كانت ترتب ترتيباً موضوعياً أو جغرافياً حتى جاءت نظرية ترتيب الأخبار حسب أهميتها للجمهور مع حفظ التوازن بين المحلية والإقليمية والدولية على أن تتخلل الأخبار الهامة معظم النشرة بأسلوب تكرر الذروة حيث ترتفع الذروة ثم تنخفض ثم ترتفع وهكذا¹.

4. نهاية النشرة: ونظراً لأهمية نهاية النشرة تدرج في المؤلفات قبل وسط النشرة أحياناً ويحتفظ لها بخبر أو أكثر من الأخبار المهمة والتي لها أهمية خاصة كذلك التي تعرض في بداية النشرة على أساس أن الخبر الأخير يترك آثاره في ذهن المتلقي ويعلق بذاكرته².

ونعتقد أن هناك أساس آخر للخبر الأخير لأنه خبر غير مزاحم بأخبار أخرى من معرفة المتلقي له من خلال بداية العرض وقد تنتهي نشرة الأخبار بموجز تذكير بأهم الأخبار التي تناولها العرض بإعادة ذكر العناوين على أن تقلب صيغة المضارع إلى الماضي في أغلب الحالات وتنتهي بخبر من أخبار الاهتمامات الإنسانية أو بأخبار مختصرة أو خفيفة أو طريفة أو بخبر رياضي، والمهم ألا تنتهي بخبر مروع كالزلازل والحرائق³.

المطلب الثاني: الوظائف الإعلامية للنشرات الإخبارية.

يرى شارلي رأيت إن لنشرات الأخبار وظائف إيجابية وأخرى سلبية غير متوقعة، وذلك بعد أن تصدى لمهمة التحليل الوظيفي لبيان آثار الأخبار على الفرد والجماعة الفرعية والنظام الاجتماعي والثقافية بوجه عام فهو يتساهل عن الآثار الإيجابية والنتائج السلبية الظاهرة والكامنة لنشر الأخبار، ولنشر الأخبار نتيجتان إيجابيتان:

● إن سريان الأخبار يوفر إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار التي تقع خارج المجتمع والأخطار الناتجة عن التغيرات التي تطرأ على الظروف الطبيعية أو الأخطار التي تترتب على الهجوم

¹ عامر أحمد عرفة، الأخبار والبرامج الإخبارية في الراديو والتلفزيون، مكتب الأدب، ط.1، القاهرة، 2003، ص55-56.

² محمد عوض، الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث، د. ط، الكويت، 1994، ص167.

³ نفس المرجع السابق، ص167.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

الملح.... فيعطي تحذيرا من الخطر المحدق بالمجتمع سواء من الداخل أو الخارج مما يساعد على درء الأخطار في الوقت المناسب.

● إن توفير المعلومات والأخبار عن الظروف المحيطة ضروري لتحقيق الاحتياجات اليومية للمؤسسات والمجتمع كأخبار المال والطقس وهذه الأخبار تخدم الفرد والمجتمع على السواء مادامت الرفاهية الفردية متصلة بالرفاهية الاجتماعية.

● وقد ينطوي نشر أخبار التلفزيون إلى خلق تطلعات وتوقعات مبالغ فيها وبالتالي يصبح رفع التطلعات له مخاطرة ويكون له وظائف أخرى غير مطلوبة، ووظائف سلبية كامنة وغير متوقعة عندما تتحول تطلعات الأفراد إلى تدمير وسخط وإحباط وهو ما حذر منه "دانييل ليرنز" فتحتل ثورة التدمير والسخط والإحباط محل ثورة التوقعات فأخبار التلفزيون تستطيع أن تزيد من آمال جماهير المشاهدين وقد تؤدي إلى تخديرهم.

● كما تؤدي إلى انتشار نوع من اللامبالاة والسلبية وعدم مساهمة الجماهير في الشؤون العامة وقد تهدد كيان المجتمع¹.

وتتلخص الوظيفة الإخبارية فيما يلي:

✓ الإعلام: وهو جمع وتخزين ومعالجة ونشر الأنباء والبيانات والصور والحقائق والرسائل والآراء والتعليقات المطلوبة من أجل فهم الظروف الشخصية والبيئية والقومية والدولية والتصرف اتجاهها من علم ومعرفة.

✓ التنشئة الاجتماعية: وهي توفير رصيد مشترك من المعرفة يمكن الأفراد من العمل كأعضاء ذوي فعالية في المجتمع الذي يعيشون فيه ودعم التآزر والوعي الاجتماعية.

✓ خلق الدوافع: من خلال دعم الأهداف المباشرة والنهائية لكل مجتمع وتشجيع الاختيارات الشخصية والتطلعات ودعم الأنشطة الخاصة بالأفراد والجماعات والتي تتجه نحو تحقيق الأهداف المتفق عليها.

¹ محمد شطاح، الإعلام التلفزيوني، نشرات الأخبار، المحتوى والجمهور، دار الكتاب الحديث، د. ط، 2007، ص32.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

- ✓ الحوار والنقاش: مت خلال توفير تبادل الحقائق اللازمة لتسير الاتفاق أو توضيح مختلف وجهات النظر حول القضايا العامة، وتوفير الأدلة الملائمة والمطلوبة لدعم اهتمام الشعب نحو كل ما يهمهم محليا وقوميا ودوليا.
- ✓ التربية: نشر المعرفة على نحو يعزز النمو الثقافي وتكوين الشخصية واكتساب المهارات في كافة مراحل العمر.
- ✓ النهوض الثقافي: نشر الأعمال الثقافية والفنية بهدف المحافظة على التراث والتطوير الثقافي عن طريق توسيع آفاق الفرد وإيقاظ خياله وإشباع حاجاته الجمالية وإطلاق قدرته على الإبداع.
- ✓ الترفيه: إذاعة التمثيليات الروائية والرقص والفن..... بهدف الترفيه والامتناع على الصعيدين الشخصي والجماعي.
- ✓ التكامل: توفير لكل الأشخاص والأمم والمجموعات الفرص الكفيلة بالوصول إلى رسائل متنوعة تحقق حاجاتهم في التعارف والتفاهم والتعرف على ظروف معيشة الآخرين ووجهات نظرهم وتطلعاتهم¹.

المطلب الثالث: أهمية النشرات الإخبارية في ترقية الاتصال السياسي.

يعرف الاتصال السياسي على أنه ظاهرة إنسانية اجتماعية تكونت من ظهور التجمعات الإنسانية وارتبطت بتكوين الفرد الاجتماعي والسياسي وتفاعله مع بيئته السياسة داخل وخارج مجتمعه فقد كان الاتصال السياسي أحد العوامل المؤثرة في التنظيمات الاجتماعية الأولى في تاريخ الإنسان²، كما أنه يقصد بالاتصال السياسي عملية نقل الرسائل بين الفاعلين السياسيين على الأصعدة المحلية والوطنية والدولية من ناحية وبينهم وبين المواطنين العاديين من ناحية أخرى، ويتكون نسق الاتصال السياسي شأنه شأن أي نسق اتصالي، من مرسل ورسالة وقناة نقل الرسالة والمستقبل³، وتعتبر النشرات كأحد أدوات اتصال السياسي يمر عبرها حكام سياسيا رسائل للجمهور ويأتي بطريقة سواء لصالحهم أو لصالح شعب

¹ محمد شطاح، مرجع سابق، ص33.

² سعد آل سعود، الاتصال والإعلام السياسي، دار الكتاب الحديث، ط.1، الرياض، 1429هـ، ص.15.

³ محمد محمود ربيع، إسماعيل صبري مقلد، شعيب عبد الله شعيب، موسوعة العلوم السياسية، دار الوطن، جامعة الكويت، ج.

الأول، 1993/1994، ص.58.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

كوسيلة من وسائل الاتصال السياسي حسب استخدامها، كما تعتبر النشرات كأحد أدوات لما لها من أهمية في ترقية الاتصال السياسي وتطوره، تكمن هذه أهمية في:

● التواتر: تتمتع الأحداث التي تحدث فجأة وتناسب تمامًا مع الجدول الزمني الخاص بوكالات الأنباء بأهمية إخبارية أكبر من تلك التي تحدث تدريجيًا أو في أوقات غير مناسبة من الليل أو النهار. فمن غير المرجح أن تتلقى الاتجاهات طويلة الأجل الكثير من التغطية.

● السلبية: تعتبر الأخبار السيئة أكثر الأخبار أهمية من الأخبار الجيدة.

● المفاجئية: إذا كان هناك حدث خارج عن المألوف سيكون له تأثير أكبر من الحدث الذي يجري يوميًا.

● كشف الغموض: تقدم الأحداث التي تتضح آثارها نسخة أفضل من تلك التي يمكن تفسيرها بأكثر من تفسير، أو يعتمد فهم الآثار المترتبة على الأحداث على الفهم الأول للخلفية المعقدة التي وقعت فيها الأحداث.

● التخصيص: ستكون الأحداث التي يمكن تصويرها على أنها تصرفات يقوم بها الأفراد أكثر جاذبية من تلك التي لا يوجد فيها مثل هذه «القصص الإنسانية».

● المغزى: يتعلق هذا بالشعور بالاندماج الذي يمتلكه الجمهور مع الموضوع. «فالقرب الثقافي» يعد عاملاً هامًا هنا، فالقصص المعنية بالأشخاص الذين يتحدثون اللغة نفسها، تبدو متشابهة، وتشارك معهم الاهتمامات حيث يتم إلقاء الضوء على الجمهور بشكل أكبر من القصص المعنية بالأشخاص الذين يتحدثون لغات مختلفة، والتي تبدو مختلفة وذات اهتمامات مختلفة.

● الإشارة إلى النخبة من الدول: يتم الاهتمام بالقصص المعنية بالقوى العالمية أكثر من تلك المعنية بالدول الأقل تأثيرًا.

● الإشارة إلى النخبة من الأشخاص: تتم تغطية القصص المعنية بالأثرياء، والأقوياء، والمشاهير، وسيئي السمعة.

● الصراع: هو معارضة الشعب أو القوى التي تؤدي إلى حدوث تأثير كبير. فالقصص التي تتحدث عن الصراع غالبًا ما تحتوي على أهمية إخبارية كبيرة إلى حد ما.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

- التوافق: تتلقى القصص التي تتناسب مع توقعات وسائل الإعلام تغطية تزيد عن تلك التي تختلف عنها (والتي يكونون غير مستعدين لها). لاحظ أن هذا الشرط يبدو وكأنه يتعارض مع شرط الفجائية المذكور أعلاه. ومع ذلك، يشير التوافق بالفعل إلى استعداد وسائل الإعلام لتقديم موضوع ما.
- الاستمرارية: تضم القصة الموجودة بالفعل في الأخبار نوعاً من الجمود. ويرجع ذلك إلى أن وكالات الأنباء تقوم بالفعل بنشر القصة من ناحية، ومن ناحية أخرى لأن التحقيقات الصحفية السابقة قد جعلت القصة في متناول الجمهور بشكل كبير (مما يجعلها أقل غموضاً).
- التركيب: يجب أن تتنافس القصص مع بعضها البعض لتوفير مساحة في وسائل الإعلام. على سبيل المثال، قد يسعى المحررون لتوفير التوازن بين أنواع مختلفة من التغطية، فإذا كانت هناك زيادة في الأنباء الأجنبية على سبيل المثال، قد تضطر القصة الأجنبية الأقل أهمية إلى إفساح الطريق للموضوع المتعلق بالأخبار المحلية. وبهذه الطريقة، فإن إعطاء الأهمية للقصة لا يعتمد فقط على قيمتها الإخبارية الخاصة ولكن أيضاً على تلك القصص المتنافسة.
- المنافسة: قد تؤدي المنافسة التجارية أو المهنية بين وسائل الإعلام بالصحفيين إلى تأييد القيمة الإخبارية التي يعطيها المنافس للقصة.
- الاستقطاب المشترك: قد يتم تغطية القصة ذات الأهمية الإخبارية الهامشية في حد ذاتها إذا كانت متعلقة بقصة جارية كبيرة.
- التصنيع المسبق: قد يتم اختيار قصة هامشية من الناحية الإخبارية ولكنها تكون مكتوبة ومتاحة أكثر من قصة تفوقها من حيث الأهمية الإخبارية ولكنها تحتاج إلى بحث وكتابة من الألف إلى الياء.
- القدرة على التنبؤ: من المرجح أن يتم تغطية حدث ما إذا تم جدولته ذلك مسبقاً.
- القيود الزمنية: تمتلك وسائل الإعلام التقليدية مثل الإذاعة والتلفزيون والصحف اليومية مواعيد نهائية صارمة ودورة إنتاج قصيرة، والتي تختار الموضوعات التي يمكن بحثها وتغطيتها سريعاً.

الفصل الثالث: النشرات الإخبارية: دورها وتأثيرها على الرأي العام السياسي ووظائفها.

● الخدمات اللوجستية: على الرغم من تراجعها عن طريق توفير الاتصالات العالمية حتى من المناطق النائية، فإن القدرة على نشر الإنتاج والتحكم به وإبلاغ الموظفين، ووظائف الموارد التقنية يمكن أن تحدد إذا ما تم تغطية القصة أم لا.¹

وكما تتزايد أهمية النشرات الإخبارية يوما بعد يوم وبصورة كبيرة كنتيجة مباشرة لما تحقق من تقدم كبير في مجال الاتصال السياسي.

خلاصة الفصل:

نستنتج في الأخير أن للنشرات الإخبارية دور هام يساهم في التأثير على تشكل الرأي العام والوعي السياسي وذلك من خلال الوظائف والمهام التي تقوم بها النشرات الإخبارية بحيث تقوم على تزويد المشاهد بكافة وجهات النظر دون تحيز وأيضا تزويدهم برصيد معرفي في المجال السياسي.

¹ <https://ar.m.wikipedia.org/wiki/>اطلع عليه يوم 2020/05/22 20:45 سا

الإطار الميداني

الإطار الميداني

تمهيد

- ✓ المطلب الأول: بطاقة تقنية حول قناة النهار.
- ✓ المطلب الثاني: التعريف بقناة النهار الفضائية.
- ✓ المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج الفرضيات.
- ✓ المطلب الثالث: النتائج العامة للدراسة التحليلية.
- ✓ المطلب الرابع: النتائج العامة للدراسة.
- ✓ المطلب الخامس: التوصيات والاقتراحات.

تمهيد:

من خلال ما تقدم سابقا تبين لنا أهمية موضوع دور النشرات الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين، فبعد ما تطرقنا في الجانب النظري من بحثنا هذا إلى مختلف المفاهيم المتعلقة بموضوع البحث وذلك حسب ما توفر لنا من مادة علمية، وقد طبقت هذه الدراسة المسحية على عينة من طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية بجامعة غرداية، أما في الجانب الميداني من الدراسة فقد تم الاعتماد فيه على أسلوب دراسة الحالة، وهذا من خلال تصميم استبيان إلكتروني كونه يمكننا من جمع المعلومات المراد التوصل إليها، وأيضا يعطي لنا إجابة على الإشكالية المطروحة، حيث سنقوم في هذا الفصل بالتطرق إلى:

- بطاقة تقنية حول قناة النهار.
 - التعريف بقناة النهار الفضائية.
 - عرض وتحليل نتائج الفرضيات.
 - النتائج العامة للدراسة.
 - نتائج الدراسة التحليلية في ضوء الفرضيات.
 - التوصيات والاقتراحات.
- المطلب الأول: بطاقة تقنية حول قناة النهار.

- النوع: إخبارية.
- المدير: أنيس رحماني.
- تاريخ التأسيس: 6 مارس 2012.
- البلد: الجزائر.
- المقر الرسمي: سعيد حمدين، بئر مراد رايس، الجزائر.
- التردد عبر الساتل:
- نايل سات: في الشرق الأوسط 11315 عمودي 27500 في شمال إفريقيا 10922 عمودي 27500

– عرب سات: في الشرق الأوسط 11862 عمودي 27500 في شمال إفريقيا 12303 أفقي 27500

– هوت بيرد: في الشرق الأوسط 11747 أفقي 27500 في شمال إفريقيا 10873 عمودي.¹

المطلب الثاني: التعريف بقناة النهار الفضائية.

هي قناة جزائرية مستقلة، انطلق البث التجريبي يوم 6 مارس 2012 بأول نشرة إخبارية قدمت من طرف الثنائي الإعلامي رياض بن عمر ونور اليقين مغريش. اتخذت القناة مقرها الرئيسي بالعاصمة الجزائرية الجزائر ليبدأ البث من هناك على قمر نايلسات.

تهتم القناة بالشأن السياسي والرياضي والثقافي في الجزائر، تعتبر برامجها مزيج بين نشرات الأخبار والرياضة وأخبار الاقتصاد في الجزائر وكذا أخبار الصحف الوطنية وهذا من خلال برنامج قهوة وجرنان. تتغير شبكة برامجها في شهر رمضان تماما لتتحول إلى قناة متنوعة فتبث أفلاما ومسلسلات وحصص ترفيهية.

يعتبر مسيرو القناة أنها تلتزم بخط حيادي في الطرح، رغم أرغم أن هناك من يتهمها بدعم سياسة عبد العزيز بوتفليقة ووزرائه المتهمين بعد أحداث الجزائر في بداية 2019 بالفساد. تحوز القناة على متابعة واسعة لدى المشاهد الجزائري واعتبرت النهار في 2019 من القنوات الأكثر متابعة في الجزائر منذ إنشائها ب 10 ملايين مشاهد.

اتخذت القناة مقرها الرئيس بالعاصمة الأردن الأردنية عمان ليبدأ البث من هناك على قمر نايلسات.

تهتم القناة بالشأن الإخباري والسياسي في الجزائر، حيث أن برامجها كانت مزيجا بين نشرات الأخبار والرياضة وأخبار الاقتصاد في الجزائر وكذا أخبار الصحف الوطنية وهذا من خلال برنامج بين السطور.

عرفت القناة بعدم حيادها في الطرح، خاصة أثناء الحملة الانتخابية الانتخابيات الرئاسية الجزائرية للانتخابات الرئاسية الجزائرية سنة، فقد شنّ عليها وعلى جريدة النهار الجزائرية الجريدة التابعة لها

¹<https://cutt.us/x63li> ، اطلع عليه يوم 2022/05/24، 15:30 سا.

بعض من الناشطين الإلكترونيين حملات مقاطعة سبب ما وصفوه تفاهة القناة وتصغيرها لعقول المشاهدين، والتحيز لجهة على حساب أخرى.¹

المطلب الثالث: عرض وتحليل نتائج الفرضيات.

أولاً- النتائج المتعلقة بخصائص أفراد عينة الدراسة.

1- توزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير الجنس: وهي كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (01): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.

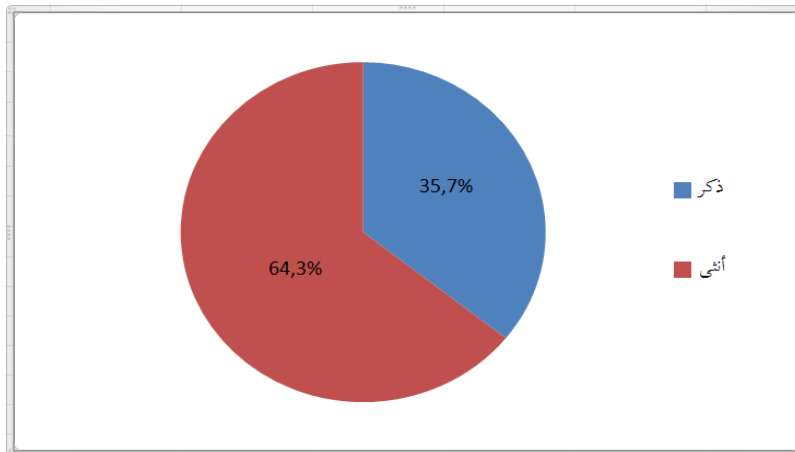
النسبة المئوية %	التكرار	الجنس
75.3%	25	ذكور
34.6%	54	إناث
100%	07	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج SPSS إصدار 19

حسب الجدول السابق نلاحظ أن نسبة الإناث تبلغ 63.3%، بالمقابل نسبة الذكور بلغت

35.7%.

الشكل رقم (01): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج SPSS إصدار 19

2- توزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير السن: وهي كما يوضحها الجدول التالي:

¹ <https://nrme.net/detail1135257123.html>، اطلع عليه يوم 2022/05/24، 17:20 سا.

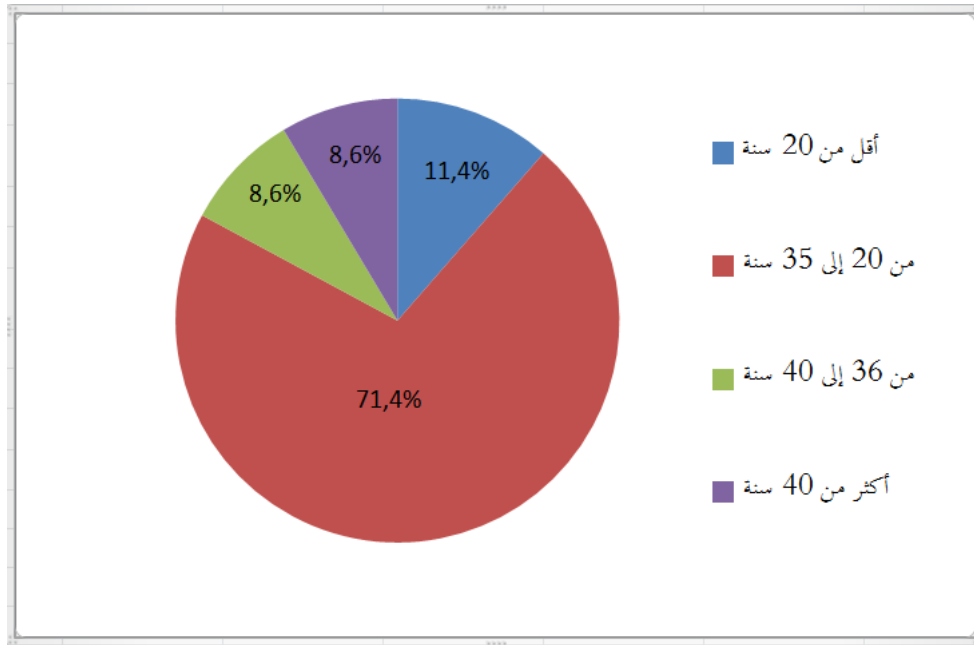
الجدول رقم (02): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب السن.

النسبة المئوية %	التكرار	السن
11.4%	8	أقل من 20 سنة
71.4%	50	من 20-35 سنة
8.6%	06	من 36-40 سنة
8.6%	06	أكثر من 40 سنة
100%	90	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة بنسبة 71.4%، في حين نجد نسبة 11.4% للأفراد الأقل من 20 سنة، بالمقابل نجد نسبة الذين تراوحت أعمارهم من 36 إلى 40 سنة بلغت 8.6%، وكذلك نسبة 8.6% للأفراد الأكثر من 40 سنة.

الشكل رقم (02): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب السن.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

3- توزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي: وهي كما يوضحها الجدول التالي:

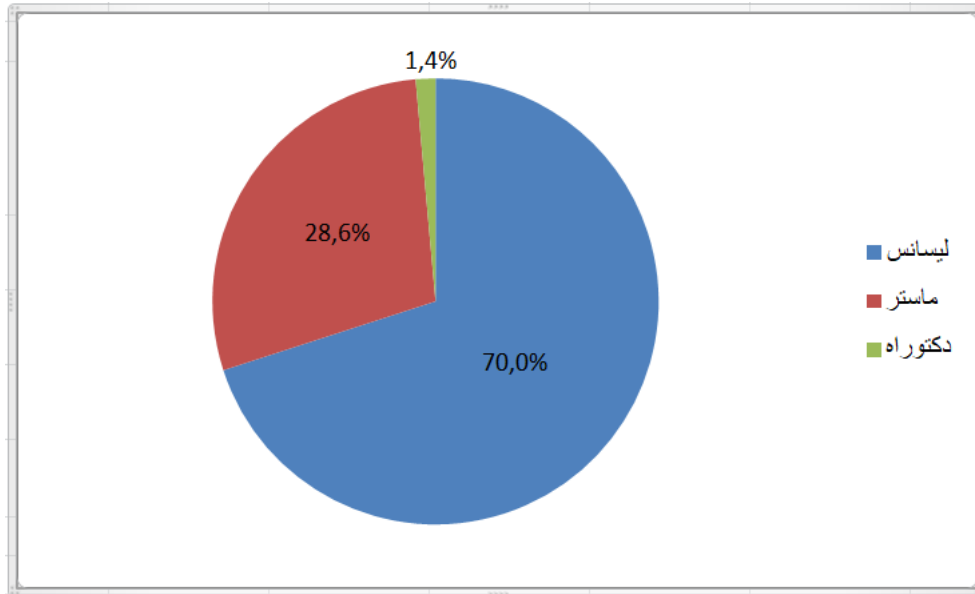
الجدول رقم (03): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.

النسبة المئوية %	التكرار	المستوى التعليمي
70%	49	ليسانس
28.6%	20	ماستر
1.4%	01	دكتوراه
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة لديهم مستوى ليسانس بنسبة 70%، ونسبة 28.6% لديهم مستوى ماستر، بالمقابل نجد نسبة 1.4% للذين لديهم مستوى دكتوراه.

الشكل رقم (03): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

ثانياً: النتائج المتعلقة بمتغيرات الدراسة.

المحور الأول: عادات وأنماط مشاهدة طلبة الحقوق والعلوم السياسية للنشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

1- الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار:

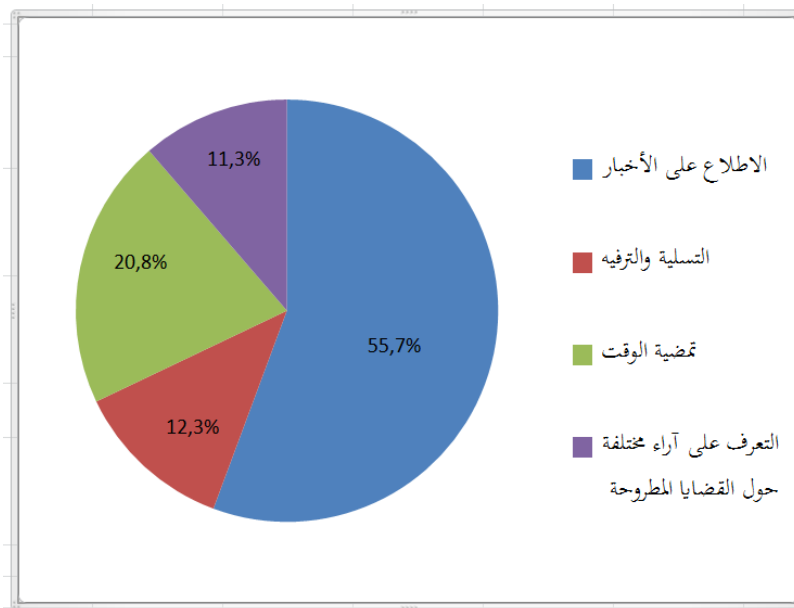
الجدول رقم (04): يوضح الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار.

النسبة المئوية %	التكرار	الأسباب
55.7%	59	الاطلاع على الأخبار
12.3%	13	التسلية والترفيه
20.8%	22	تمضية الوقت
11.3%	12	التعرف على آراء مختلفة حول القضايا
100%	106	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة يدفعهم الاطلاع على الأخبار لمتابعة قناة النهار بنسبة 55.7%، ونسبة 20.8% أجابوا تمضية الوقت، و12.3% أجابوا التسلية والترفيه، بينما حل في المركز الأخير نسبة 11.3% للأفراد الذين يتابعون قناة النهار بهدف التعرف على الآراء المختلفة حول القضايا المطروحة، وهذا راجع كون أن عينة الدراسة تدرس تخصص حقوق وعلوم سياسية، والقناة تدرج العديد من البرامج التي تهتم بالشأن الإخباري والسياسي في الجزائر كالأخبار المحلية واليومية، وبرنامج الجزائر في أسبوع، وبرنامج التشريعات.

الشكل رقم (04): يوضح الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

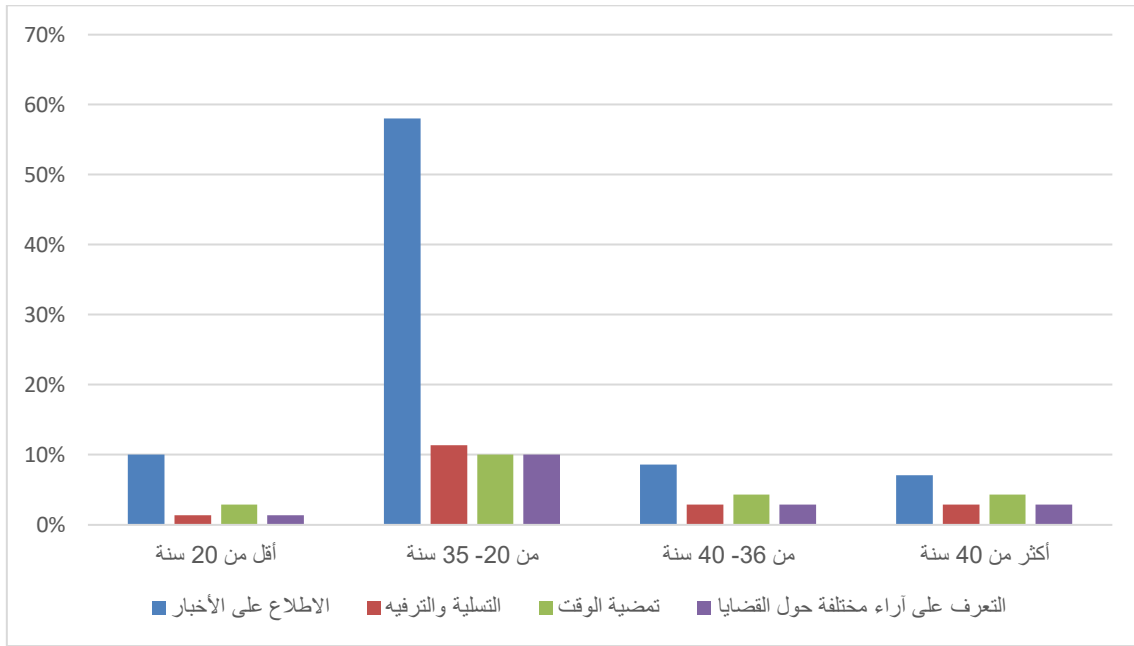
الجدول رقم (05): يوضح الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار ومتغير السن.

الأسباب التي تدفعك لمتابعة قناة النهار										
المجموع		التعرف على آراء مختلفة حول القضايا المطروحة		تمضية الوقت		التسلية والترفيه		الاطلاع على الأخبار		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
11.4%	08	1.4%	01	2.9%	02	1.4%	01	10%	07	أقل من 20 سنة
71.4%	50	10%	07	10%	14	11.4%	08	58%	41	من 20 إلى 35 سنة
8.6%	6	2.9%	02	4.3%	03	2.9%	02	8.6%	06	من 36 إلى 40 سنة
8.6%	6	2.9%	02	4.3%	03	2.9%	02	7.1%	05	أكثر من 40 سنة
100%	70	17.1%	12	31.4%	22	18.6%	13	84.3%	59	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة يدفعهم الاطلاع على الأخبار لمتابعة قناة النهار بنسبة 84.3%، وتدعمها نسبة 58% للذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة، في حين نجد نسبة الذين أجابوا تمضية الوقت 31.4%، وتدعمها نسبة 10% تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة، بينما نسبة 18.6% أجابوا التسلية والترفيه، وتدعمها نسبة 11.4% تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة، بالمقابل نجد الأفراد الذين يدفعهم التعرف على الآراء المختلفة حول القضايا المطروحة بنسبة 17.1%، وتدعمها في ذلك 10% للذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة، من هنا نجد أن أغلب أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة يدفعهم الاطلاع على الأخبار لمتابعة قناة النهار بنسبة 84.3%، وهذا راجع إلى أن قناة النهار تناقش القضايا التي تستهدف الجانب السياسي مثل قضية السيولة وتغيير أعضاء الحكومة حيث أن هذا الجانب يمس ثقافة ومستوى هذه الفئة بشكل مباشر ولكن دون التغيير أو التأثير على آرائهم وتوجهاتهم السياسية.

الشكل رقم 05: يوضح الأسباب التي تدفع لمتابعة قناة النهار ومتغير السن



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

2- رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية.

الجدول رقم (06): يوضح رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية.

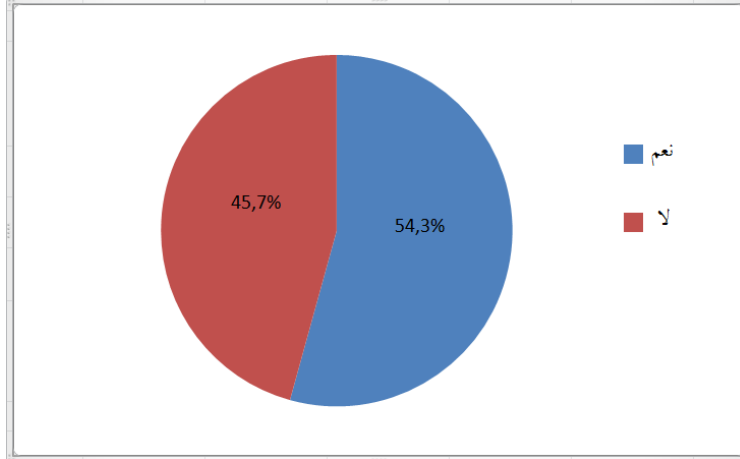
النسبة المئوية %	التكرار	
54.3%	38	نعم
45.7%	32	لا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة معتبرة من أفراد العينة صرحوا أنهم يعتبرون قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية بنسبة 54.3%، وهذا يعود إلى أن قناة النهار تزودهم بمعلومات جديدة تسمح لهم للإدراك بما هو وارد من قضايا سياسية سواء كانت محلية

أم دولية، بالمقابل نجد نسبة 45.7% يرون عكس ذلك ويعود هذا لعدم ميول أفراد العينة لمشاهدة قناة النهار الفضائية والاهتمام بقنوات أخرى منافسة لقناة النهار الفضائية.

الشكل رقم (06): يوضح رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (07): يوضح رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية ومتغير المستوى التعليمي.

اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه						المستوى التعليمي
المجموع		لا		نعم		
تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	
49	100%	23	46.9%	26	53.1%	ليسانس
20	100%	09	45%	11	55%	ماستر
1	100%	00	0%	01	100%	دكتوراه
70	100%	23	45.7%	83	54.3%	المجموع

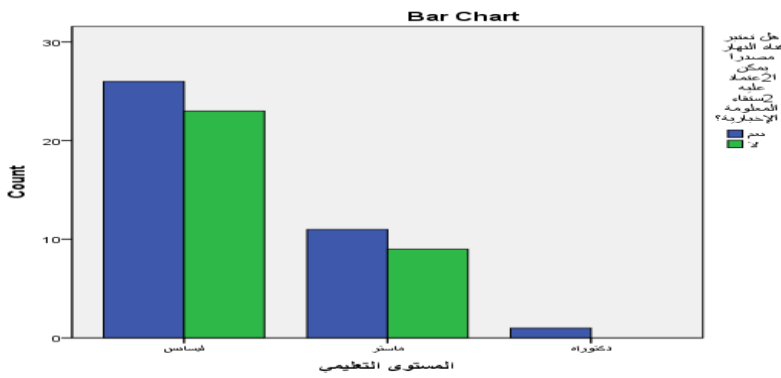
المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 54.3% صرحوا أنهم يعتبرون قناة النهار مصدرا لاستقاء المعلومة الإخبارية، وتدعمها في ذلك نسبة الذين لديهم مستوى ليسانس 53.1%، بالمقابل نجد نسبة

45.7% للذين لا يعتبرون قناة النهار مصدرا لاستقاء المعلومة الإخبارية، وتدعمها نسبة 46.9% للذين لديهم مستوى ليسانس.

من هنا نجد نسبة 53.1% من الذين لديهم مستوى ليسانس صرحوا أنهم يعتبرون قناة النهار مصدرا لانتقاء المعلومات السياسية، كونها تزيد من قدرتهم على ربط الأحداث السياسية على كافة الأصعدة المحلية والعالمية، كما أنهم يكتفون بالمعلومات الإخبارية التي تبثها لهم القناة، بينما نجد 46.9% من الذين لديهم مستوى ليسانس لا يعتبرونها مصدرا، وهذا راجع إلى أن البرامج التي تبث في القناة لا تحدث التأثير المطلوب لأن القائمين عليها لا يتمتعون بإعداد وتقديم كاف يمكنهم من طرح المواضيع والقضايا السياسية دون تضليل أو تضخيم أو تشويه.

الشكل رقم (07): يوضح رأي أفراد العينة حول اعتبار قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية ومتغير المستوى التعليمي.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

3- نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية:

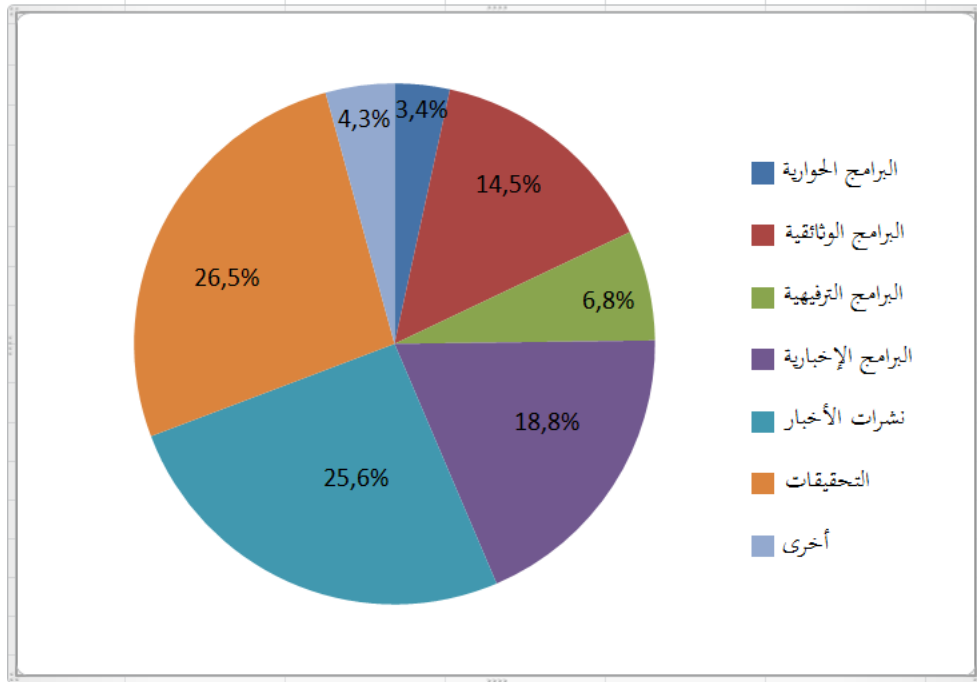
الجدول رقم (08): يوضح نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	الأسباب
03.4%	04	البرامج الحوارية
14.5%	17	البرامج الوثائقية
06.8%	08	البرامج الترفيهية
18.8%	22	البرامج الإخبارية
25.6%	30	نشرات الأخبار
26.5%	31	التحقيقات
04.3%	05	أخرى
100%	117	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق الذي يوضح نوعية البرامج المفضلة في قناة النهار حيث نجد أن نسبة 26.5% يفضلون متابعة التحقيقات، تليها نسبة 25.6% يفضلون متابعة نشرات الأخبار، تليها نسبة 18.8% أجابوا البرامج الإخبارية، ونسبة 14.5% أجابوا البرامج الوثائقية، و06.8% أجابوا البرامج الترفيهية، و04.3% أجابوا برامج أخرى (اجتماعية، رياضية... إلخ)، بينما حل في المركز الأخير نسبة 03.4% للذين أجابوا البرامج الحوارية، من هنا نجد أن نسبة 26.5% يفضلون متابعة التحقيقات كون أنها تتطرق إلى عدة قضايا ملموسة بحيث يكون لأفراد العينة خبرة مباشرة بها، أبرزها القضايا الوطنية التي تشغل الرأي العام مثل قضية الهجرة الغير شرعية، تبييض الأموال وقضايا التهريب.

الشكل رقم (08): يوضح نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (09): يوضح نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية ومتغير السن.

نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية																
المجموع	أخرى		التحقيقات		نشرات الأخبار		البرامج الإخبارية		البرامج الترفيهية		البرامج الوثائقية		البرامج الحوارية			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
11.4%	08	0%	00	2.9%	02	5.7%	04	7.1%	05	1.4%	01	2.9%	02	0%	00	أقل من 20 سنة
71.4%	50	5.7%	04	30%	21	27.1%	19	17.1%	12	10%	07	20%	14	1.4%	01	من 20 إلى 35 سنة
8.6%	6	1.4%	01	5.7%	04	4.3%	03	2.9%	02	0%	00	0%	00	1.4%	01	من 36 إلى 40 سنة
8.6%	6	0%	00	5.7%	04	5.7%	04	4.3%	03	0%	00	1.4%	01	2.9%	02	أكثر من 40 سنة
100%	70	7.1%	05	44.3%	31	42.9%	30	31.4%	22	11.4%	08	24.3%	17	5.7%	04	المجموع

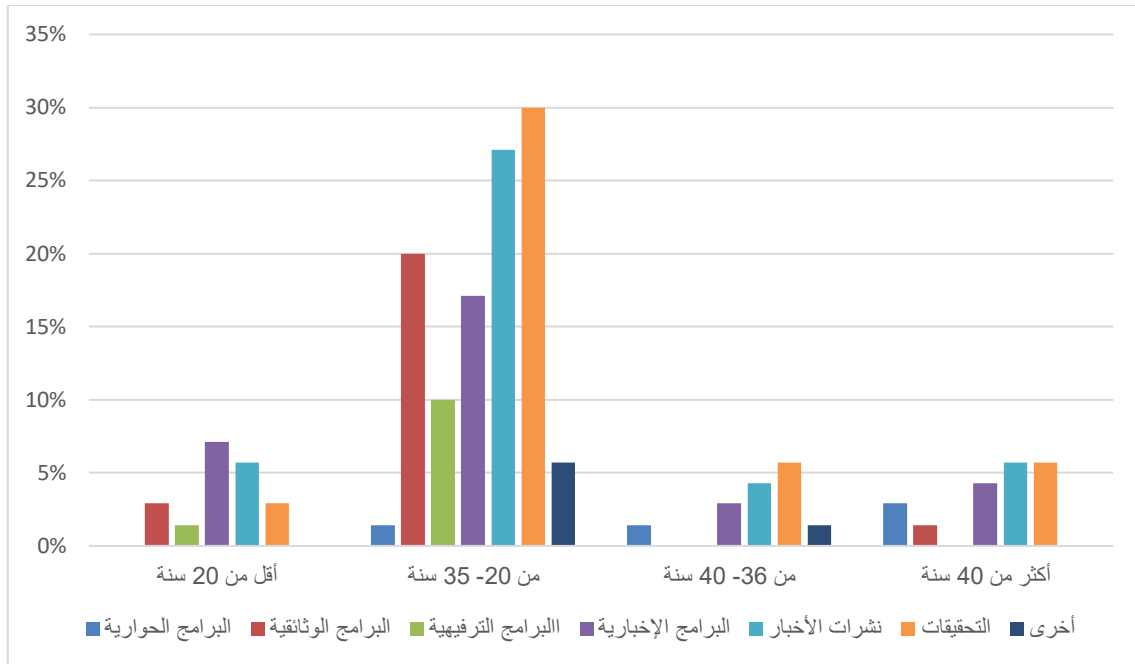
المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 44.3% من أفراد العينة يفضلون متابعة التحقيقات، وتدعمها نسبة 30% للذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة، تليها نسبة 42.9% للذين يفضلون متابعة نشرات الأخبار، وتدعمها نسبة 27.1% للذين أعمارهم بين 20 و35 سنة، في حين نجد نسبة 31.4% أجابوا البرامج الإخبارية، وتدعمها نسبة 17.1% للذين أعمارهم بين 20 و35 سنة، ونسبة 24.3% أجابوا البرامج الوثائقية، وتدعمها نسبة 20% للذين أعمارهم بين 20 و35 سنة، تليها نسبة 11.4% أجابوا البرامج الترفيهية، وتدعمها نسبة 10% للذين أعمارهم بين 20 و35 سنة، ونجد نسبة 7.1% أجابوا برامج أخرى (اجتماعية، رياضية..)، وتدعمها نسبة 5.7% للذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة، بالمقابل نجد نسبة الذين أجابوا البرامج الحوارية 5.7%، وتدعمها في ذلك نسبة 2.9%.

من هنا نجد أن التحقيقات احتلت الصدارة، كون أن هذه البرامج ترصد قضايا تتسم بالعمق ويلفها الغموض في شتى المواضيع السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تشغل فئة الشباب (بين 20 و35 سنة)، فهي بدورها تؤثر على أدائهم وأسلوب حياتهم.

الشكل رقم 09: يوضح نوعية البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية ومتغير

السن.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

4- عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية

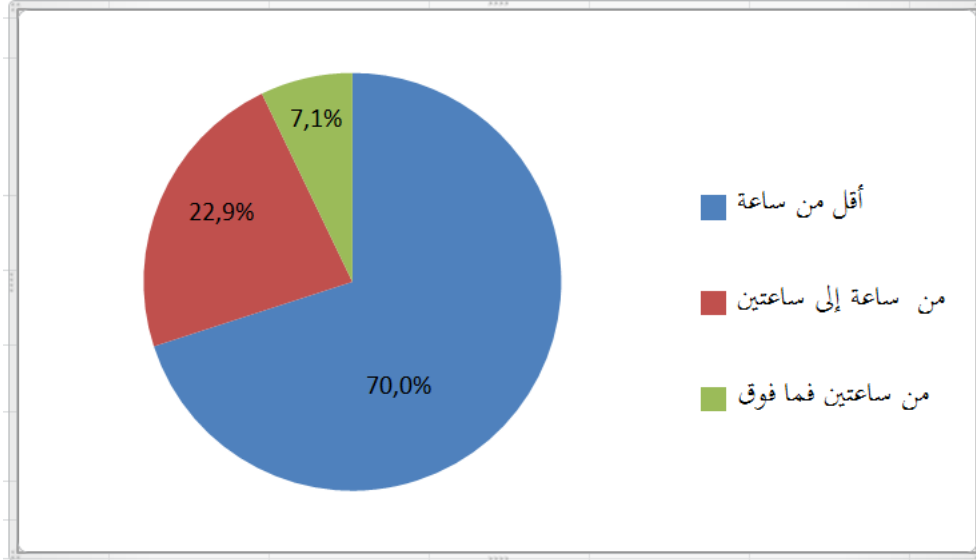
الجدول رقم (10): يوضح عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	
70%	49	أقل من ساعة
22.9%	16	من ساعة إلى ساعتين
7.1%	05	من ساعتين فما فوق
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة يقضون أقل من ساعة في مشاهدة قناة النهار بنسبة 70% وهذا عائد إلى نقص الإمكانيات والقدرات الفنية والمادية في القناة، تليها نسبة 22.9% يقضون من ساعة إلى ساعتين، و7.1% أجابوا من ساعتين فما فوق، وهذا راجع إلى أن قناة النهار الفضائية تلي رغبتهم وتبث المحتوى الذي يناسبهم مما يؤدي بهم لقضاء وقت أطول في مشاهدة القناة.

الشكل رقم (10): يوضح عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (11): يوضح عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية ومتغير الجنس.

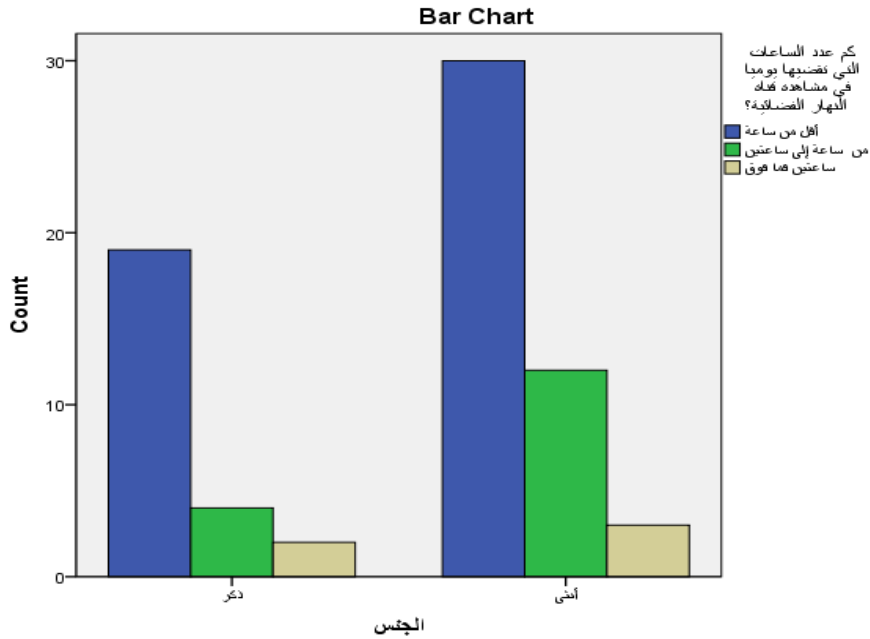
عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية								الجنس
المجموع		ساعتين فما فوق		من ساعة إلى ساعتين		أقل من ساعة		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100%	25	8%	02	16%	04	76%	91	ذكر
100%	45	6.7%	03	26.7%	12	66.7%	30	أنثى
100%	70	1%.7	05	22.9%	16	70%	49	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة يقضون أقل من ساعة يوميا في مشاهدة قناة النهار بنسبة 70%، وتدعمها نسبة 66.7% للإناث، ونسبة 76% للذكور، في حين نجد نسبة 22.9% أجابوا من ساعة إلى ساعتين، وتدعمها نسبة 26.7% للإناث، بالمقابل نجد نسبة 7.1% للأفراد الذين يقضون ساعتين فما فوق يوميا في مشاهدة قناة النهار، وتدعمها نسبة

6.7% ونسبة 8% للذكور، من هنا نجد أن أغلب الإناث يقضون أقل من ساعة يوميا في مشاهدة قناة النهار، كون أن القناة لا تلي رغباتهم واهتماماتهم بالإضافة إلى وجود وسائل أخرى تنافس مشاهدة قناة النهار كالهاتف الذكي والإعلام البديل.

الشكل رقم (11): يوضح عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية ومتغير الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج SPSS إصدار 19

5- رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي:

الجدول رقم (12): يوضح رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي.

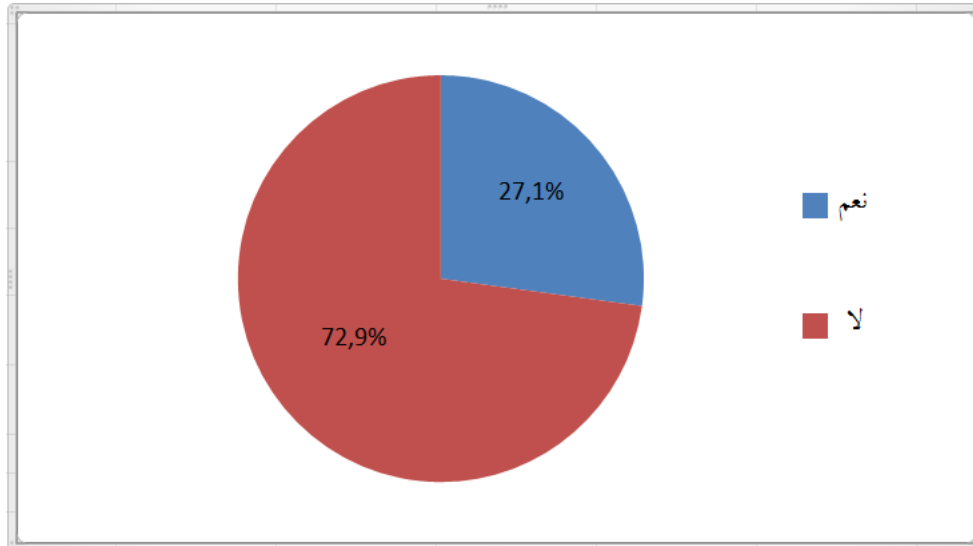
النسبة المئوية %	التكرار	
27.1%	19	نعم
72.9%	51	لا

المجموع	70	100%
---------	----	------

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

يتضح لنا من خلال الجدول السابق نسبة 72.9% للأفراد الذين صرحوا أنهم لا يتابعون قناة النهار بشكل يومي وهذا راجع إلى أن القناة لا تقوم بطرح القيم والأفكار والمعلومات الإخبارية والسياسية التي تساهم في نشر الوعي السياسي بشكل فوري ودقيق، بالمقابل نجد نسبة 27.1% للذين أجابوا نعم كون أن القناة نجحت في لفت انتباه المبحوثين عن طريق مراعات ما تبثه وفقا للخصائص الديموغرافية لهم.

الشكل رقم (12): يوضح رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (13): يوضح رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي ومتغير الجنس.

متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي.						
المجموع		لا		نعم		
النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	
100%	25	80%	20	20%	05	
						ذكر

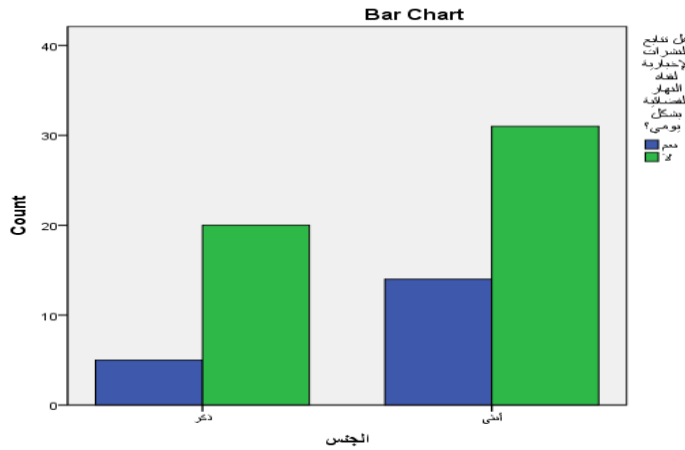
100%	45	68.9%	31	31.4%	14	أنثى
100%	70	72.9%	51	27.1%	19	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد لا يتابعون قناة النهار بشكل يومي بنسبة 72.9%، وتدعمها نسبة 68.9% للإناث، بالمقابل نجد نسبة 27.1% للأفراد الذين يتابعون القناة، وتدعمها نسبة 31.4% للإناث، من هنا نجد أن أغلب أفراد العينة من كلا الجنسين لا يتابعون قناة النهار الفضائية بشكل يومي، وهذا راجع إلى انخفاض ثقة أفراد العينة في مصادر المعلومات والقضايا التي يعاني منها المجتمع الجزائري وكذا وجود قنوات تنافس محتوى قناة النهار بدرجة كبيرة.

الشكل رقم (13): يوضح رأي أفراد العينة حول متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية

بشكل يومي ومتغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

6- رأي أفراد العينة حول إعادة مشاهدة النشرة الإخبارية في حين فوت الموعد عبر وسيلة أخرى:

الجدول رقم (14): يوضح رأي أفراد العينة حول إعادة مشاهدة النشرة الإخبارية في حين فوت

الموعد عبر وسيلة أخرى.

النسبة المئوية %		التكرار		التلفاز	نعم
10%	34.3%	7	24		
24.3%		17			

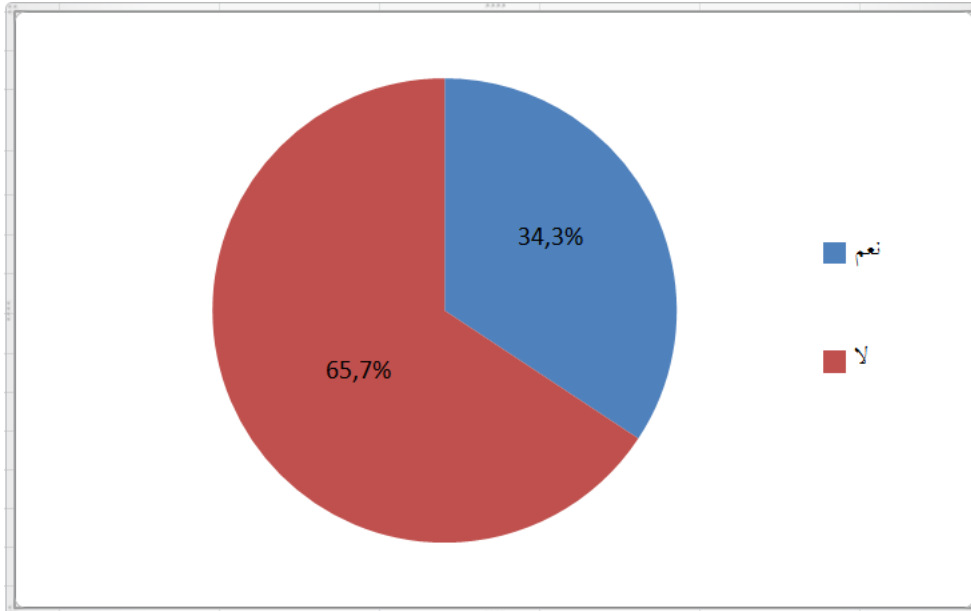
0%		00	الكمبيوتر
65.7%		46	لا
100%		70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

يتضح لنا من خلال الجدول السابق نسبة 65.7% للأفراد الذين لا يعيدون مشاهدة النشرة الإخبارية في حين فوت الموعد عبر وسيلة أخرى، بالمقابل نجد نسبة 34.3% للذين أجابوا نعم، حيث بلغت نسبة 24.3% للذين يعيدون مشاهدة النشرات الإخبارية بواسطة الهاتف، ونسبة 10% أجابوا التلفاز، بينما لا نجد من يستعمل وسيلة الكمبيوتر.

من هنا نجد أن نسبة مرتفعة لا تعيد مشاهدة النشرة في حين فوت مواعدها كون أن مدتها طويلة، كما أنه لا يوجد اختلاف كبير في عدد الأخبار التي تبث في القنوات الجزائرية الأخرى، في حين نجد بعض الأفراد يعيدون مشاهدتها كون أنها تشبع حاجته إلى الفضول المعرفي وتؤجج فيه مواقف محددة يقتنع بها ثم يقوم بالدفاع عنها بما هو متاح له.

الشكل رقم (14): يوضح رأي أفراد العينة حول إعادة مشاهدة النشرة الإخبارية في حين فوت الموعد عبر وسيلة أخرى.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

7- أفضل فترة لمشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية:

الجدول رقم (15): يوضح أفضل فترة لمشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

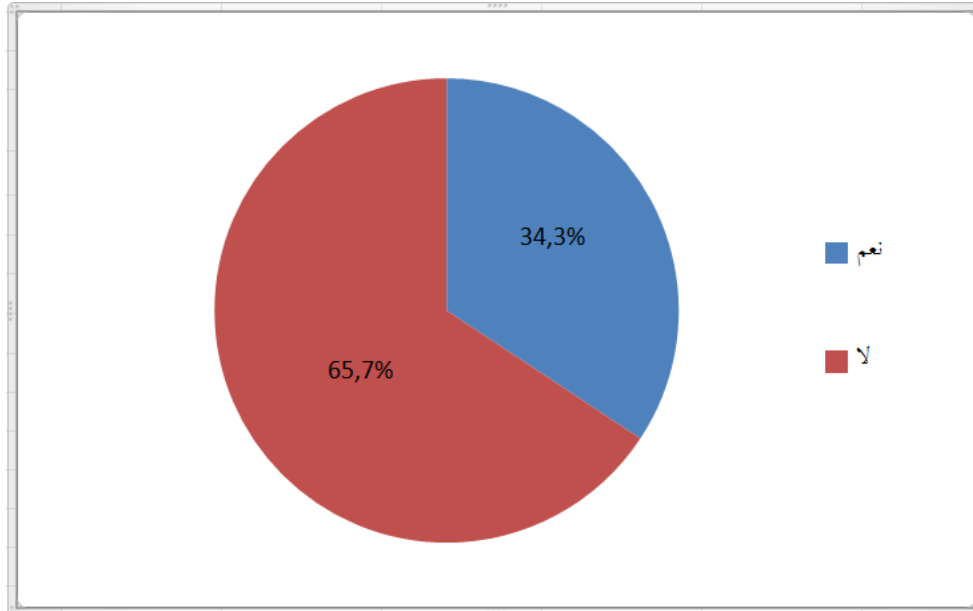
النسبة المئوية %	التكرار	
5.7%	04	الفترة الصباحية
81.4%	57	الفترة المسائية
12.9%	09	منتصف النهار
100%	24	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة يشاهدون النشرات الإخبارية في قناة النهار في فترة المساء بنسبة 81.4%، ونسبة 12.9% يفضلون فترة منتصف النهار، بالمقابل نجد نسبة 5.7% أجابوا الفترة الصباحية.

من هنا نجد أن أغلب الأفراد يفضلون الفترة المسائية كون هذه الفترة تعرض فيها القناة النشرة الإخبارية على المباشر وهذا لأن توقيت إثارة القضية مهم فتعمل قناة النهار على أن تبث أبرز القضايا بالفترة المسائية حيث يكون أغلب جماهيرها في المنزل.

الشكل رقم (15): يوضح أفضل فترة لمشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

المحور الثاني: مدى مصداقية قناة النهار في نقلها للأخبار بالنسبة لطلبة الحقوق والعلوم السياسية.

1- مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في الحصول الأخبار:

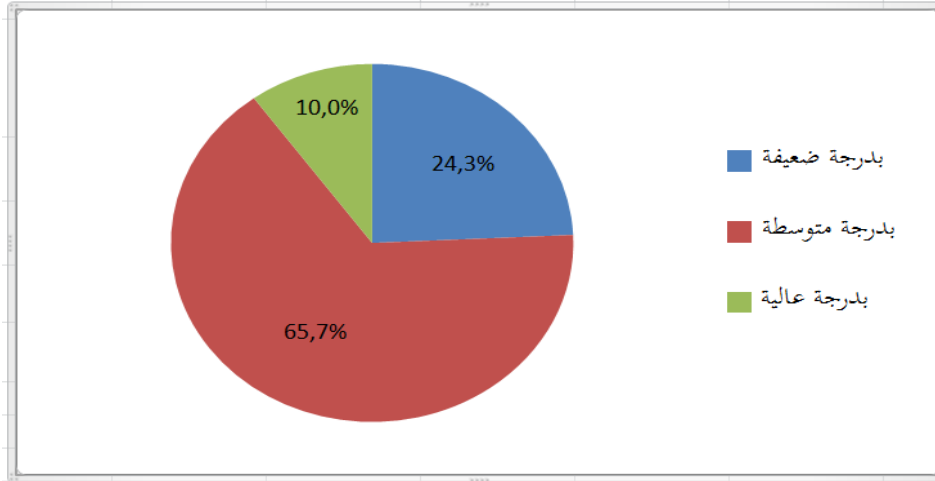
الجدول رقم (16): يوضح مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في الحصول الأخبار.

النسبة المئوية %	التكرار	
24.3%	17	بدرجة ضعيفة
65.7%	46	بدرجة متوسطة
10%	07	بدرجة عالية
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة يعتمدون بدرجة متوسطة على النشرات الإخبارية لقناة النهار في الحصول على الأخبار بنسبة 65.7%، ونسبة 24.3% يعتمدون على القناة بدرجة ضعيفة هذا ما يفسر وجود المصادر متعددة للحصول على الأخبار خاصة في وقتنا الحالي مع تواجد الإعلام البديل الذي يتميز بالتفاعل وإمكانية الجماهير من التعليق على القضايا، ونسبة 10% أجابوا بدرجة عالية، كونهم يرون أن هذه النشرات تعكس الواقع الذي يعيشه المجتمع لتوفره على خصائص تقنية توفر له معلومات والأخبار التي يحتاجها في بناء ثقافته السياسية.

الشكل رقم (16): يوضح مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في الحصول الأخبار.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (17): يوضح مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في

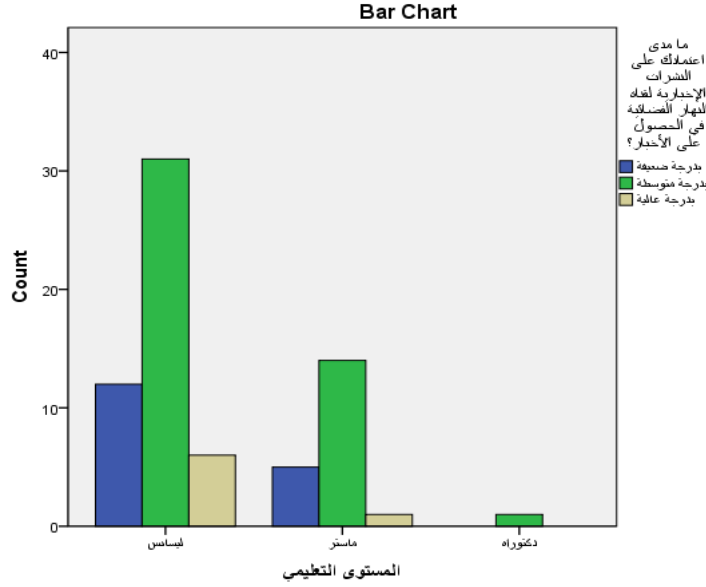
الحصول الأخبار ومتغير المستوى التعليمي.

مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في الحصول الأخبار								المستوى التعليمي
المجموع		بدرجة مرتفعة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100%	49	12.2%	06	63.3%	31	24.5%	12	ليسانس
100%	20	5%	01	70%	14	25%	05	ماستر
100%	1	0%	00	100%	01	0%	00	دكتوراه
100%	70	10%	07	65.7%	46	24.3%	17	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 65.7% يعتمدون بدرجة متوسطة على النشرات الإخبارية، وتدعمها نسبة 63.3% للذين لديهم مستوى ليسانس، ونجد نسبة 24.3% أجابوا بدرجة ضعيفة وتدعمها في ذلك نسبة 24.5% لديهم مستوى ليسانس، في حين نجد نسبة 10% أجابوا بدرجة مرتفعة، وتدعمها نسبة 12.2% للذين لديهم مستوى ليسانس.

الشكل رقم (17): يوضح مدى الاعتماد على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في

الحصول الأخبار ومتغير المستوى التعليمي.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

2- اعتبار قناة النهار الفضائية منافس قوي للقنوات الفضائية الأخرى:

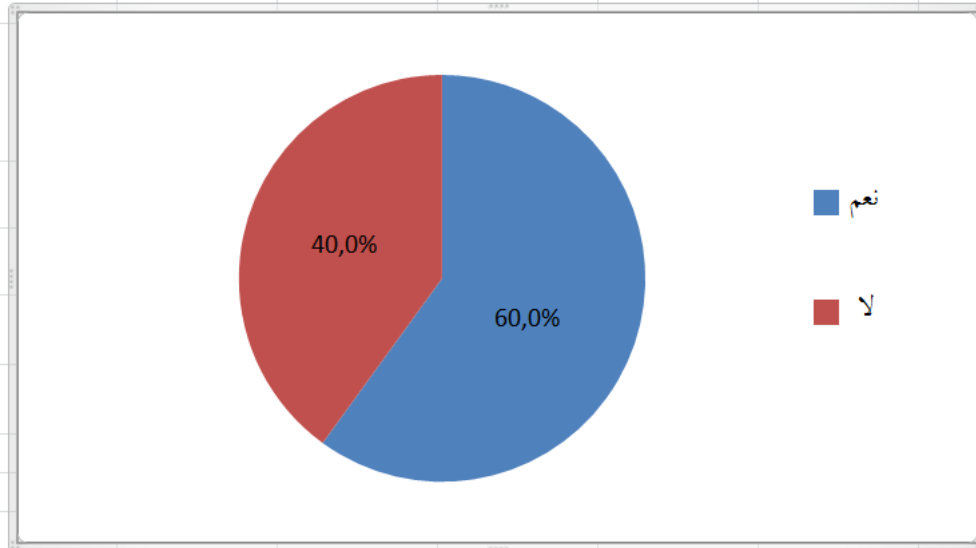
الجدول رقم (18): يوضح اعتبار قناة النهار الفضائية منافس قوي للقنوات الفضائية الأخرى.

النسبة المئوية %	التكرار	
60%	42	نعم
40%	28	لا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

يتضح من خلال الجدول السابق أن نسبة 60% يعتبرون قناة النهار الفضائية منافس قوي للقنوات الأخرى، بالمقابل نجد نسبة 40% يرون عكس ذلك، كون أن الإعلامي فيها يستطيع أن يعبر عن رأيه بكل شفافية وحرية في القضية المطروحة أمامه فيتشجع المشاهد على مشاركة رأيه عن طريق رسالة أو مداخلة هاتفية عبر البرامج الحوارية المختلفة.

الشكل رقم (18): يوضح اعتبار قناة النهار الفضائية منافس قوي للقنوات الفضائية الأخرى.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

3-اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع:

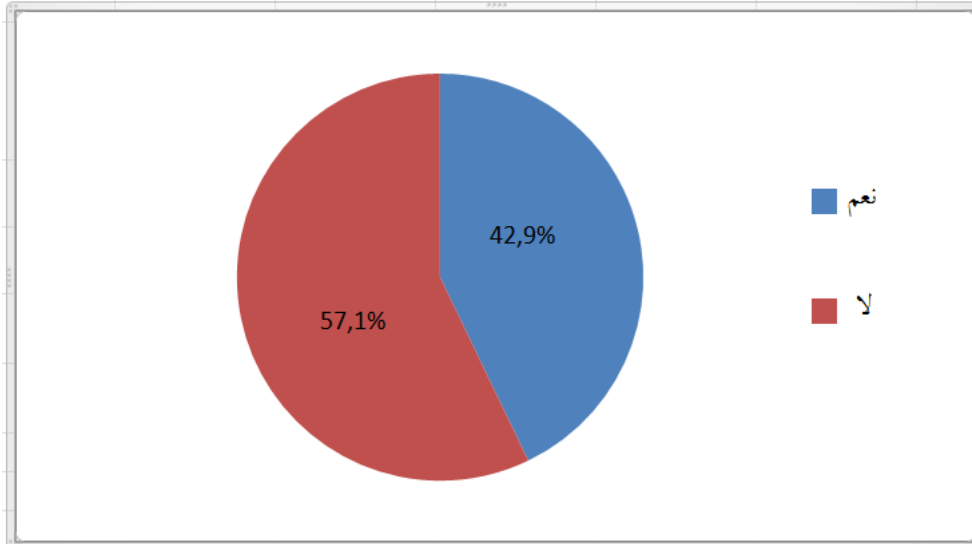
الجدول رقم (19): يوضح اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع.

النسبة المئوية %	التكرار	
42.9%	30	نعم
57.1%	40	لا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 57.1% للأفراد الذين لا يعتقدون أن قناة النهار تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع كونها لم تستطع إزالة الغموض نتيجة المعلومات الناقصة في المجال، ونسبة 42.9% أجابوا نعم، ويرجع هذا إلى أن القناة قدمت أفادتهم بالمعلومات التي يحتاجونها بشكل كافي.

الشكل رقم (19): يوضح اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

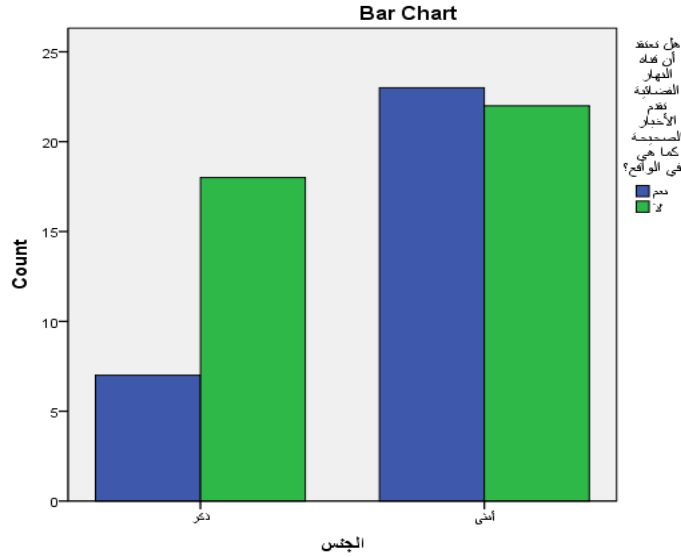
الجدول رقم (20): يوضح اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع ومتغير الجنس.

قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع							
المجموع		لا		نعم			
النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار		
100%	25	72%	18	28%	07	ذكر	الجنس
100%	45	48.9%	22	51.1%	23	أنثى	
100%	70	57.1%	40	42.9%	30	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 57.1% للأفراد الذين لا يعتقدون أن قناة النهار تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع، وتدعمها نسبة 48.9% للإناث، بالمقابل نجد نسبة 42.9% أجابوا نعم، وتدعمها نسبة 51.1%.

الشكل رقم (20): يوضح اعتقاد أفراد العينة على أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع ومتغير الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

4- رأي أفراد العينة حول المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار الفضائية في حصولها على المعلومات والأخبار مصادر صادقة وموثوقة.

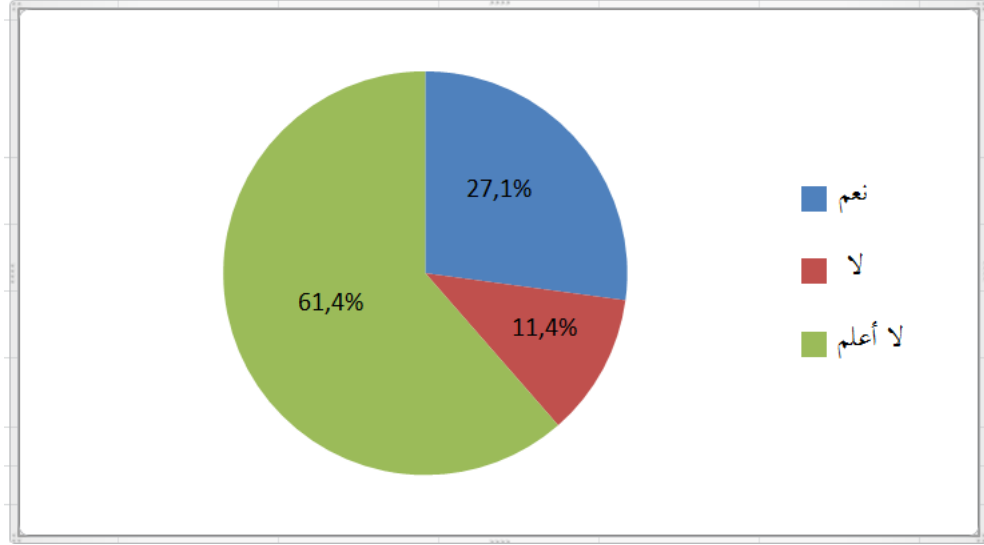
الجدول رقم (21): يوضح رأي أفراد العينة حول المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار الفضائية في حصولها على المعلومات والأخبار مصادر صادقة وموثوقة.

النسبة المئوية %	التكرار	
27.1%	19	نعم
11.4%	08	لا
61.4%	43	لا أعلم
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة لا يعلمون إن كانت المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار الفضائية في حصولها على المعلومات والأخبار مصادر صادقة وموثوقة بنسبة 61.4% وهذا يرجع لعدم اهتمام هؤلاء الباحثين حول ما إذا كانت القناة تتحلى بالمصداقية أم لا، تليها نسبة 27.1% أجابوا نعم، و11.4% أجابوا لا.

الشكل رقم (21): يوضح رأي أفراد العينة حول المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار الفضائية في حصولها على المعلومات والأخبار مصادر صادقة وموثوقة.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

5- رأي أفراد العينة حول اهتمام قناة النهار الفضائية بالأولوية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها:

الجدول رقم (22): يوضح رأي أفراد العينة حول اهتمام قناة النهار الفضائية بالأولوية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها.

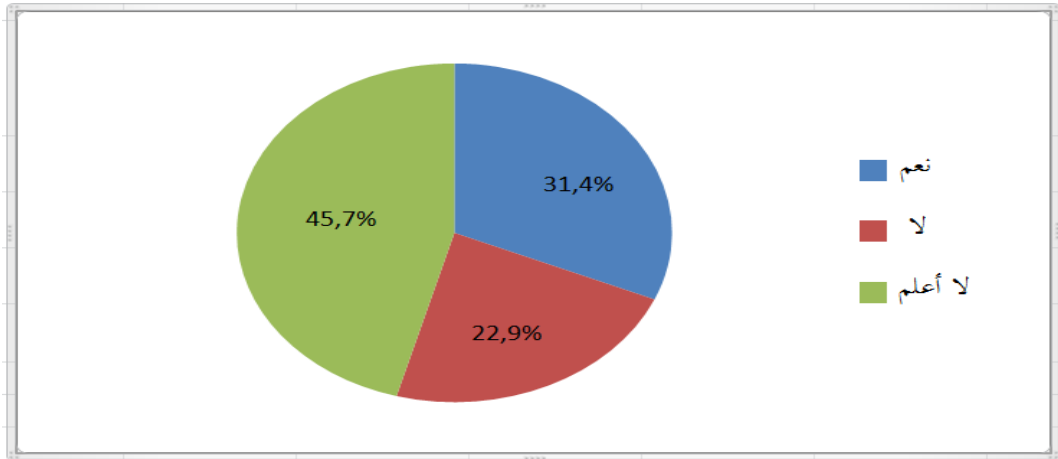
النسبة المئوية %	التكرار	
31.4%	22	نعم
22.9%	16	لا
45.7%	32	لا أعلم
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 45.7% لا يعلمون أن كانت قناة النهار تهتم بالأولوية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها ويبقى هذا ما يدل على عدم اهتمام أفراد العينة بمسألة مصداقية القناة حيث أنهم لا يعتمدون عليها في استقائهم للأخبار، تليها نسبة 31.4%

أجابوا نعم، يرجع هذا لأن القناة صريحة في عرضها بعض القضايا دون تحيز وبموضوعية، ونسبة 22.9% أجابوا لا.

الشكل رقم (22): يوضح رأي أفراد العينة حول اهتمام قناة النهار الفضائية بالأولوية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

6- درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية:

الجدول رقم (23): يوضح درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية.

النسبة المئوية %	التكرار	
2.9%	02	عالية جدا
25.7%	18	عالية
50%	35	متوسطة
8.6%	06	منخفضة
12.9%	09	منخفضة جدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نصف أفراد العينة صرحوا أن ثقتهم متوسطة بما تعرضه

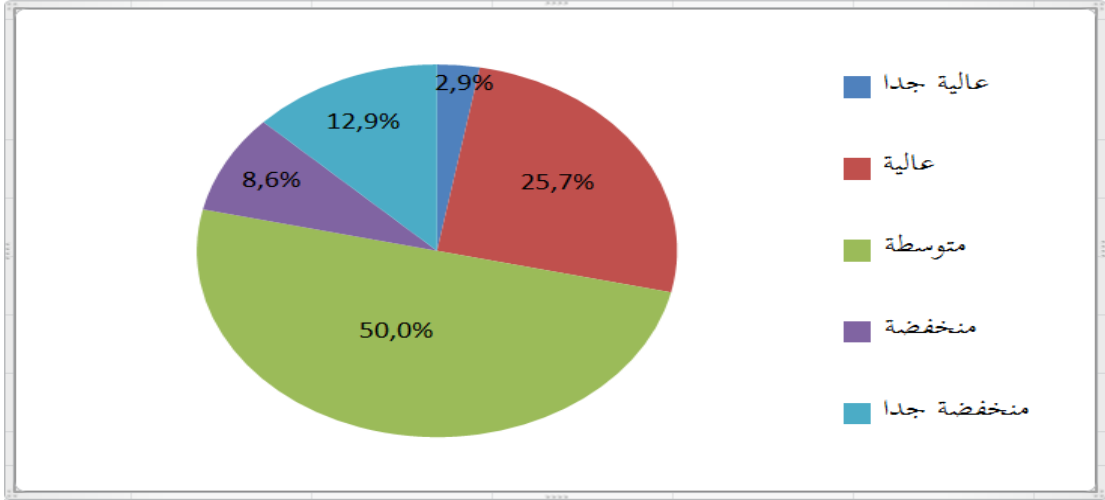
قناة النهار الفضائية في نشراتها على الإخبارية، تليها نسبة 25.7% أجابوا عالية، في حين نجد نسبة

12.9% أجابوا منخفضة جدا، ونسبة 8.6% أجابوا منخفضة، بينما حل في المركز الأخير نسبة 2.9%

للذين أجابوا عالية جدا. ويرجع هذا الاختلاف بين أفراد العينة في مستويات الثقة بما تعرضه قناة

النهار الفضائية إلى أن هناك اختلاف في وجهات نظر الباحثين واختلاف العوامل المؤثرة على أولوياتهم.

الشكل رقم (23): يوضح درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (24): يوضح درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية ومتغير السن.

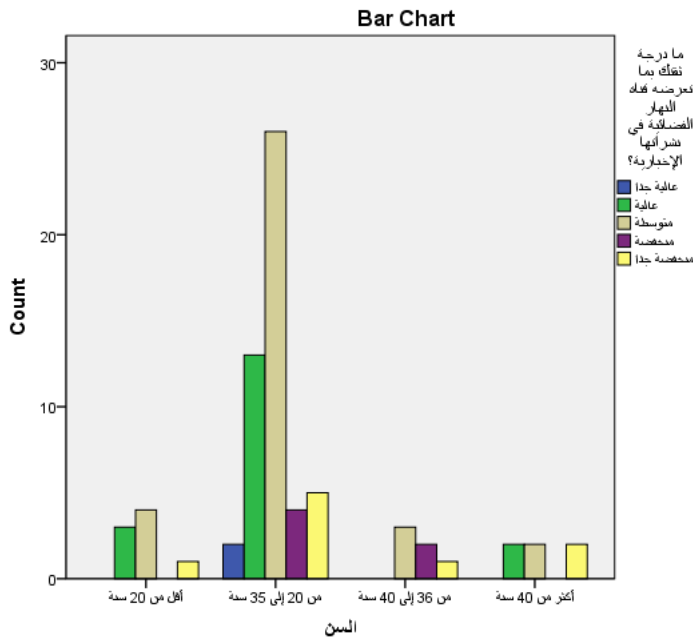
درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية											
المجموع	عالية جدا		عالية		متوسطة		منخفضة		منخفضة جدا		النسبة
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
أقل من 20 سنة	0%	00	37.5%	03	50%	40	0%	00	12.5%	01	11.4%
من 20 إلى 35 سنة	4%	02	26%	13	52.2%	26	8%	04	10%	05	71.4%
من 36 إلى 40 سنة	0%	00	0%	00	50%	03	33.3%	02	16.7%	01	8.6%
أكثر من 40 سنة	0%	00	33.3%	02	33.3%	02	0%	00	33.3%	02	8.6%
المجموع	2.9%	02	25.7%	18	50%	35	8.6%	22	12.9%	09	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نصف أفراد العينة صرحوا أن ثقتهم متوسطة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها على الإخبارية، حيث بلغت نسبة 52.2% للذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة، ونسبة 50% للذين تتراوح أعمارهم من 36 إلى 40 سنة، وكذلك نسبة 50% للذين يقل عمرهم عن 20 سنة، في حين نجد نسبة 25.7% أجابوا أن ثقتهم عالية بما تعرضه القناة في نشراتها الإخبارية، وتدعمها في ذلك نسبة 26% للذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة، وكذلك نجد نسبة 12.9% أجابوا منخفضة جدا، وتدعمها نسبة 10% للذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة، وبالمقابل نجد نسبة 8.6% أجابوا منخفضة وتدعمها نسبة 8% للذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة، في حين نجد نسبة 2.9% للذين أجابوا عالية جدا، وتدعمها في ذلك نسبة 4% للذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة. ويرجع هذا إلى أن هذه الفئة العمرية تتميز بالعقلانية والجدية مما تزيد قدرة القنوات الفضائية في وضع أولوياتهم اتجاه القضايا السياسية.

الشكل رقم (24): يوضح درجة الثقة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية

ومتغير السن



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

المحور الثالث: دور النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية وتأثيرها على الوعي السياسي لطلبة الحقوق والعلوم السياسية اتجاه القضايا السياسية.

1- تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات السياسية:

الجدول رقم (25): يوضح تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات

السياسية.

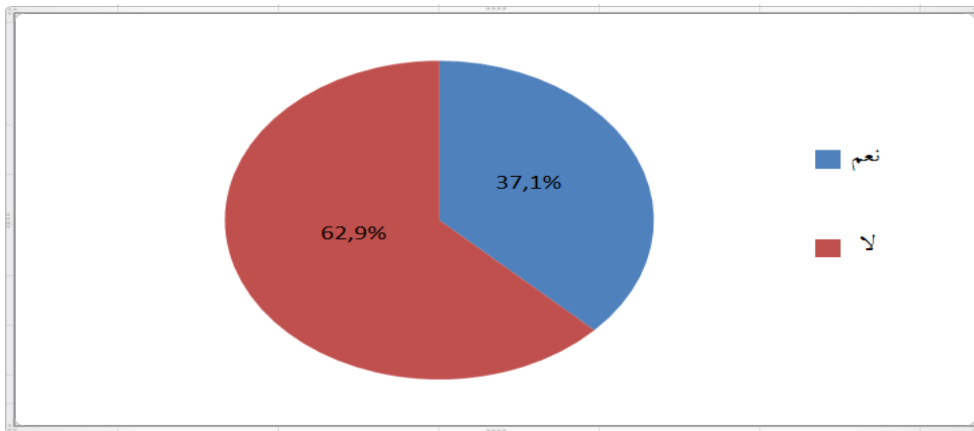
النسبة المئوية %	التكرار	
37.1%	26	نعم
62.9%	44	لا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 62.9% من أفراد العينة لم تؤثر النشرات الإخبارية لقناة النهار على اتجاهاتهم السياسية ويرجع هذا كون أن طلبة الحقوق والعلوم السياسية لا يتابعون قناة النهار الفضائية بشكل يسمح لها بالتأثير على اتجاهاتهم السياسية فإما أنها تعرض القضايا السياسية بأوقات لا تناسبهم أم أنها تطرحها بأساليب غير مقنعة لهم، بالمقابل نجد نسبة 37.1% أجابوا نعم كون هؤلاء الباحثين يعتمدون على قناة النهار الفضائية في تكوين آرائهم واتجاهاتهم السياسية.

الشكل رقم (25): يوضح تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات

السياسية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (26): يوضح تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات

السياسية ومتغير الجنس.

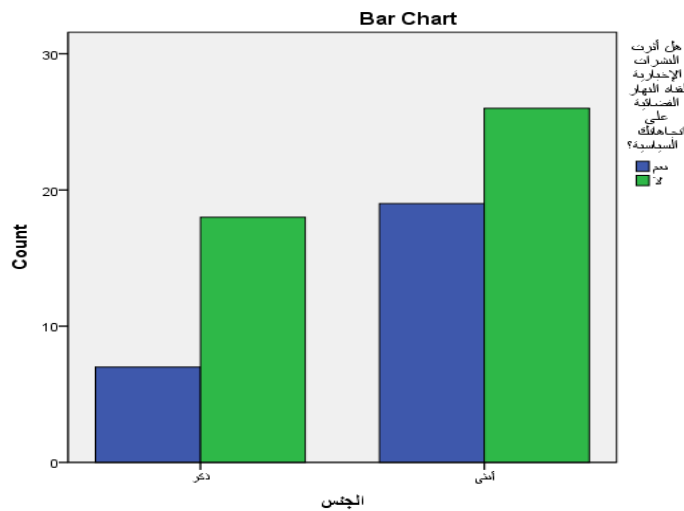
اعتقاد تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات السياسية.						الجنس
المجموع		لا		نعم		
النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	
100%	25	72%	18	28%	07	ذكر
100%	45	57.8%	26	42.2%	19	أنثى
100%	70	9.62%	44	1.37%	26	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 62.9% من أفراد العينة لم تؤثر النشرات الإخبارية لقناة النهار على اتجاهاتهم السياسية، وتدعمها نسبة 57.8% للإناث، بالمقابل نجد نسبة 37.1% أجابوا نعم، وتدعمها نسبة 42.2% للإناث. ويعود هذا لأن فئة الإناث لا تهتم كثيرا بالقضايا السياسية التي تعرضها القنوات الفضائية.

الشكل رقم (26): يوضح تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على الاتجاهات

السياسية ومتغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

2-الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تُعرض في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

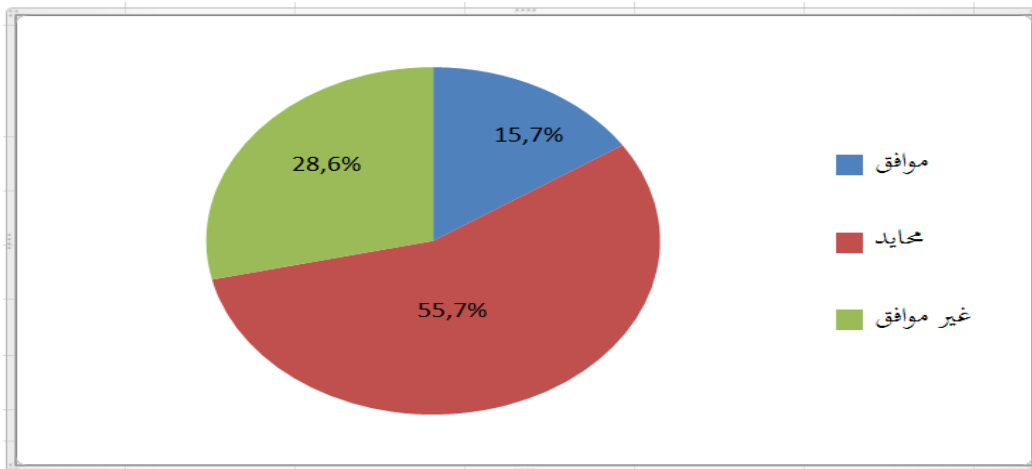
الجدول رقم (27): يوضح الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تُعرض في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	
15.7%	11	موافق
55.7%	39	محايد
28.6%	20	غير موافق
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة صرحوا أنهم محايدون حول اهتمامهم بالقضايا السياسية دون الأخرى لأنها تُعرض في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بنسبة 55.7% ويعود هذا لأن أغلب المبحوثين يربطون القضايا التي يرونها مهمة وفقاً لمبادئهم وتوجهاتهم الخاصة، بينما نجد 28.6% أجابوا غير موافق، و15.7% أجابوا موافق.

الشكل رقم (27): يوضح الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تُعرض في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

3- الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تتكرر بكثرة في الساحة السياسية.

الجدول رقم (28): يوضح الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تتكرر بكثرة في الساحة

السياسية.

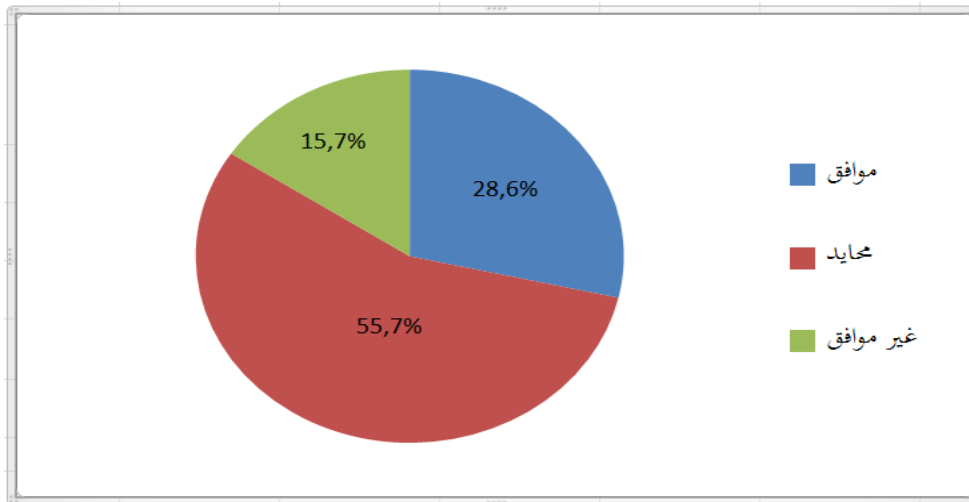
النسبة المئوية %	التكرار	
28.6%	20	موافق
55.7%	39	محايد
15.7%	11	غير موافق
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة صرحوا أنهم محايدون حول اهتمامهم بالقضايا السياسية دون الأخرى لأنها تكرر بكثرة في الساحة السياسية بنسبة 55.7% ويعود هذا لأن أغلب المبحوثين يرتبون القضايا التي يرونها مهمة وفقا لمبادئهم وتوجهاتهم الخاصة مثل قضايا التشغيل والبطالة، بينما نجد 28.6% أجابوا موافق، و15.7% أجابوا غير موافق.

الشكل رقم (28): يوضح الاهتمام بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تتكرر بكثرة في الساحة

السياسية



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

4- رأي أفراد العينة حول ما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية مسايرة للتطورات الحاصلة على الساحة السياسية:

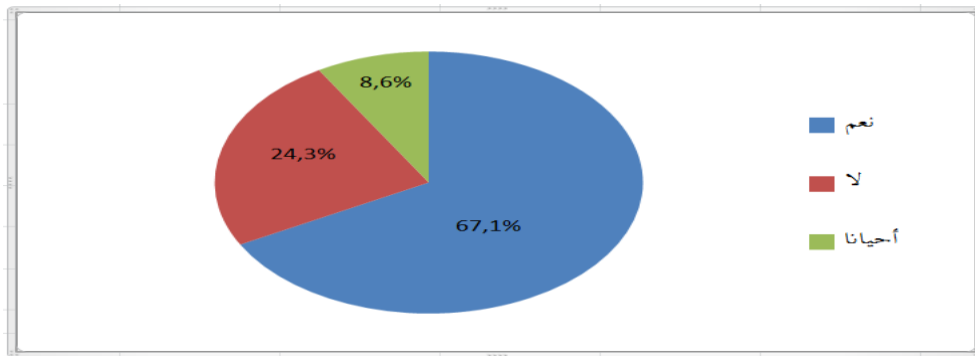
الجدول رقم (29): يوضح رأي أفراد العينة حول ما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية مسايرة للتطورات الحاصلة على الساحة السياسية.

النسبة المئوية %	التكرار	
67.1%	47	نعم
24.3%	17	لا
8.6%	06	أحيانا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة مرتفعة يرون أن ما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية مسايرة للتطورات الحاصلة على الساحة السياسية بنسبة 67.1% وهذا ما يفسر لنا ان قناة النهار تهتم بنقل كل ما هو حصري ونقل كل القضايا الحاصلة محليا أو دوليا، بالمقابل نجد نسبة 24.3% يرون عكس ذلك مما يفسر لنا أن هؤلاء الباحثين لديهم تطلعات سياسية بعيدة قد لا يكتفون في الحصول عليها من قناة النهار الفضائية.

الشكل رقم (29): يوضح رأي أفراد العينة حول ما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية مسايرة للتطورات الحاصلة على الساحة السياسية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

5- متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تساعد من معرفة الأوضاع السياسية :

الجدول رقم (30): يوضح متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تساعد من معرفة

الأوضاع السياسية.

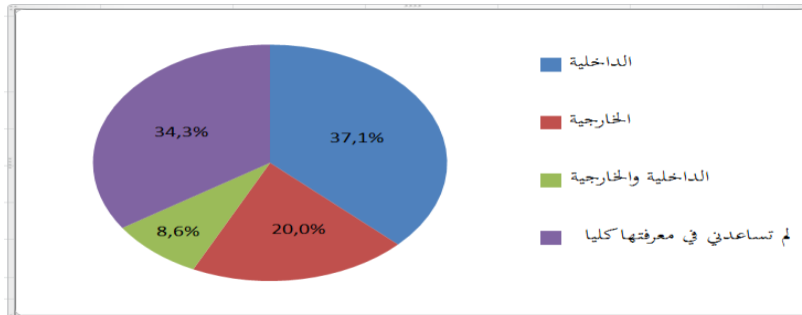
النسبة المئوية %	التكرار	
37.1%	26	الداخلية
20%	14	الخارجية
8.6%	06	الداخلية والخارجية
34.3%	24	لم تساعدني في معرفتها كلياً
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 37.1% من أفراد العينة ساعدتهم متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية من معرفة الأوضاع السياسية الداخلية وهذا لأن أغلب البرامج السياسية للقناة تعالج قضايا سياسية داخلية مثيرة للجدل، وتعطي مساحة من الحرية لمناقشتها، تليها نسبة 34.3% لم تساعدهم في معرفتها كلياً وهذا لأنهم قد يهتم بقضايا سياسية أخرى لم تبثها قناة النهار لأسبابها الخاصة، في حين نجد نسبة 20% أجابوا الخارجية، و8.6% أجابوا الداخلية والخارجية، حيث أن قناة النهار الفضائية تهتم بالقضايا السياسية الداخلية أكثر من الخارجية.

الشكل رقم (30): يوضح متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تساعد من معرفة

الأوضاع السياسية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

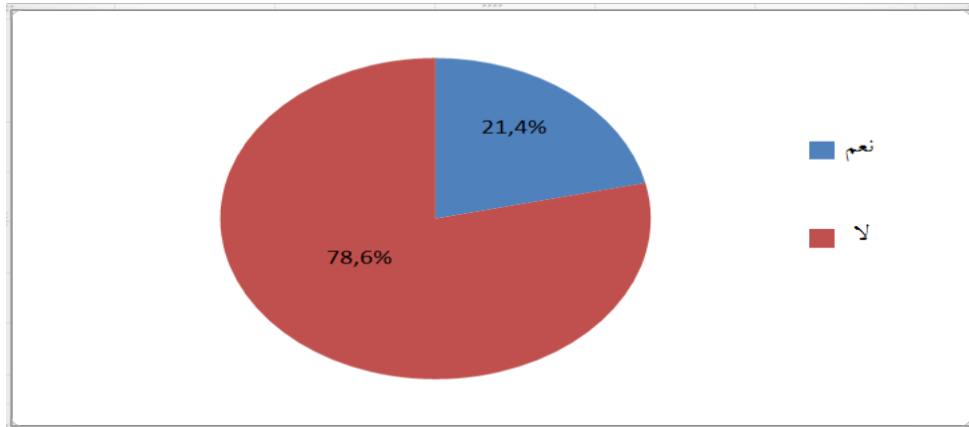
6- تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية:
الجدول رقم (31): يوضح تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية.

النسبة المئوية %	التكرار	
21.4%	15	نعم
78.6%	55	لا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

يتضح من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية لم تؤثر على معلوماتهم وقراراتهم السياسية بنسبة 78.6%، في حين نجد نسبة 21.4% أجابوا نعم، هذا لأن أغلب المبحوثين حسب تخصصهم تتأثر معلوماتهم ويتخذون قراراتهم السياسية وفقاً لمعايير دقيقة اكتسبوها عبر اطلاعهم على المجال السياسي.

الشكل رقم (31): يوضح تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (32): يوضح تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية ومتغير المستوى التعليمي.

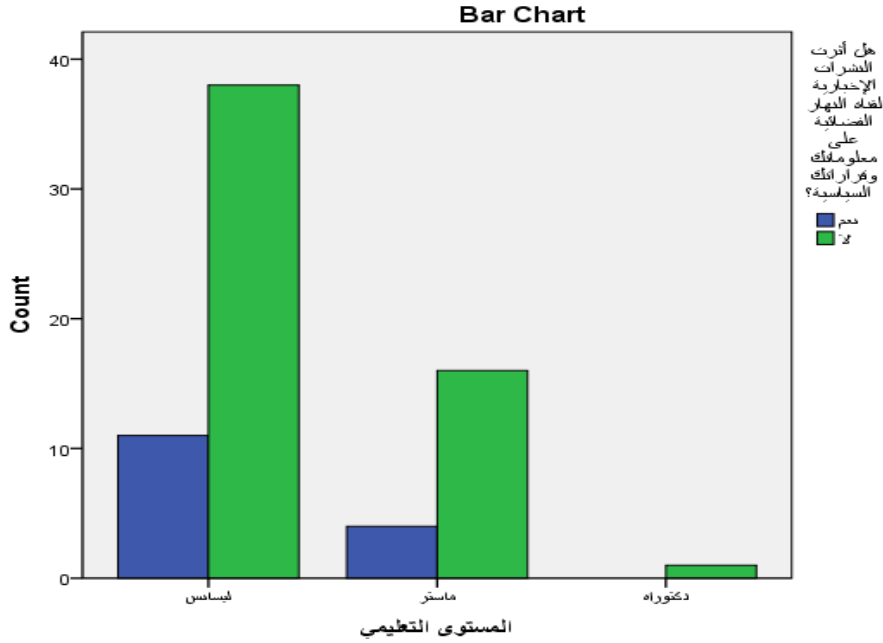
تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات والقرارات السياسية.						المستوى التعليمي
المجموع		لا		نعم		
النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	
100%	49	77.6%	38	22.4%	11	
100%	20	80%	16	20%	04	ماستر
100%	01	100%	01	0%	00	دكتوراه
100%	70	78.6%	51	21.4%	15	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

يتضح من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية لم تؤثر على معلوماتهم وقراراتهم السياسية بنسبة 72.9%، وتدعمها في ذلك نسبة 77.6% للذين لديهم مستوى ليسانس، في حين نجد نسبة 21.4% أجابوا نعم، وتدعمها نسبة 22.4% للذين لديهم مستوى ليسانس، من هنا نجد أن أغلب أفراد العينة الذين لديهم مستوى ليسانس صرحوا أن النشرات الإخبارية لقناة النهار لا تؤثر على معلوماتهم وقراراتهم السياسية كون أن الأفراد الذين لديهم مستوى معرفي والأكثر وعياً بمجريات الحياة يعتمدون على مصادر مختلفة لاستقاء معلوماتهم واتخاذ قراراتهم.

الشكل رقم (32): يوضح تأثير النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على المعلومات

والقرارات السياسية ومتغير المستوى التعليمي.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

7-متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تدفع لاتخاذ قرار سياسي اتجاه قضية معينة:

الجدول رقم (33): يوضح متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تدفع لاتخاذ قرار

سياسي اتجاه قضية معينة.

النسبة المئوية %		التكرار			
8.6%	22.9%	06	16	مؤيد	نعم
10%		07		معارض	
4.3%		03		محايد	
64.3%		45		لا	
12.9%		09		أحيانا	
100%		70		المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 64.3% صرحوا أن متابعة النشرات الإخبارية

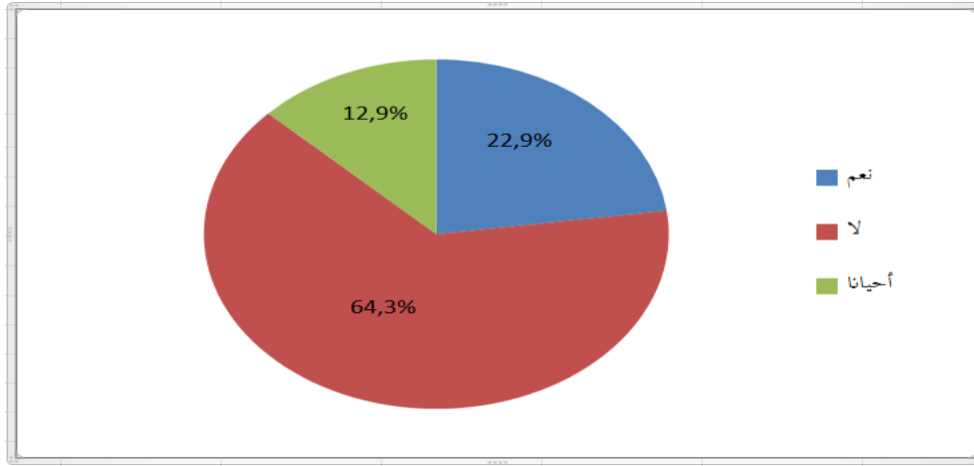
لقناة النهار الفضائية لم تدفعهم لاتخاذ قرار سياسي اتجاه قضية معينة، وهذا لأن أغلبية المبحوثين

يتخذون موقفا اتجاه قضايا سياسية معينة وفقا لما يرونه مناسبا لاتجاههم حول تلك القضية، في حين

نجد نسبة 22.9% أجابوا أن متابعة نشرات الأخبار للقناة تدفعهم لاتخاذ قرار سياسي، حيث بلغت نسبة 10% الذين عارضوا قرار سياسي اتجاه قضية معينة، ونسبة 4.3% كانوا محايدين، بينما نجد نسبة 12.9% أجابوا أحيانا، ويرجع هذا كون أن قناة النهار قد تأثر بدرجة كبيرة على اتخاذ القرارات حول القضايا المختلفة وهذا لأنها تعرض تلك القضايا بكل شفافية وموضوعية.

الشكل رقم (33): يوضح متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية تدفع لاتخاذ قرار

سياسي اتجاه قضية معينة.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

8-التمتع بالحقوق السياسية:

الجدول رقم (34): يوضح التمتع بالحقوق السياسية.

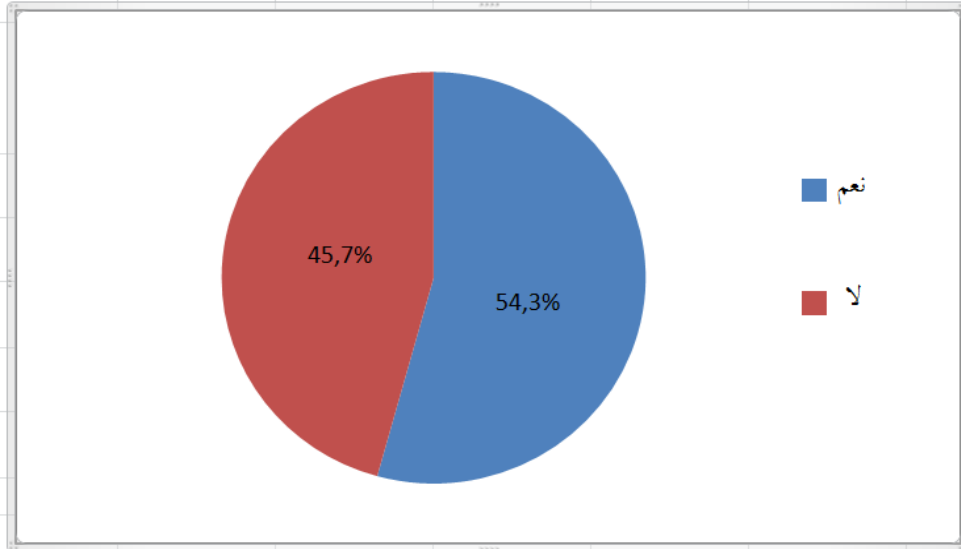
النسبة المئوية %	التكرار	
54.3%	38	نعم
45.7%	32	لا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 54.3% يتمتعون بحقوقهم السياسية وهذا لأن هؤلاء الباحثين يتمتعون بوعي سياسي مما سمح لهم من معرفة حقوقهم السياسية، في حين نجد

45.7% لا يتمتعون بها وقد يرجع هذا لكون هؤلاء الباحثين لا يحملون وعي سياسي كافي لمعرفة تلك الحقوق السياسية.

الشكل رقم (34): يوضح التمتع بالحقوق السياسية.



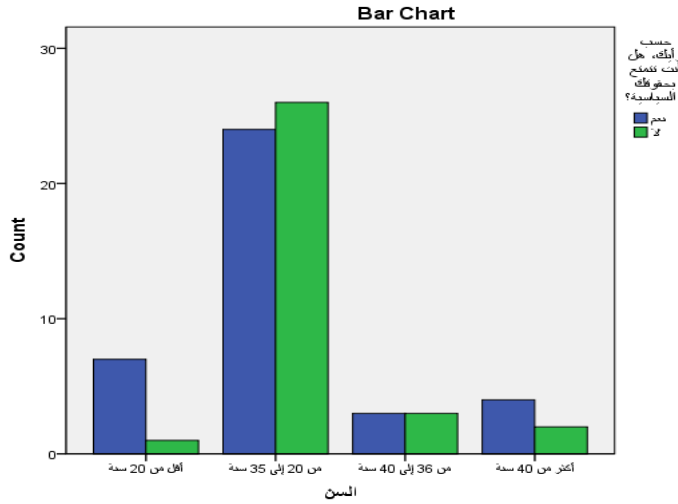
المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19
الجدول رقم (35): يوضح التمتع بالحقوق السياسية ومتغير السن.

التمتع بالحقوق السياسية.						المرحلة
المجموع		لا		نعم		
النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	
100%	08	12.5%	01	87.5%	07	أقل من 20 سنة
100%	50	52%	26	48%	24	من 20 إلى 35 سنة
100%	06	50%	03	50%	03	من 36 إلى 40 سنة
100%	06	33.3%	02	66.7%	04	أكثر من 40 سنة
100%	70	45.7%	32	54.3%	38	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 54.3% يتمتعون بحقوقهم السياسية، وتدعمها في ذلك نسبة 48% للذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة، في حين نجد 45.7% لا يتمتعون

بها، وتدعمها في ذلك نسبة 52% للذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة وهذه ما يؤكد لنا أن هذه الفئة العمرية لا يحملون وعي سياسي كافي لمعرفة حقوقهم السياسية. الشكل رقم (35): يوضح التمتع بالحقوق السياسية ومتغير السن.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

9-مدى الالتزام بالواجبات السياسية:

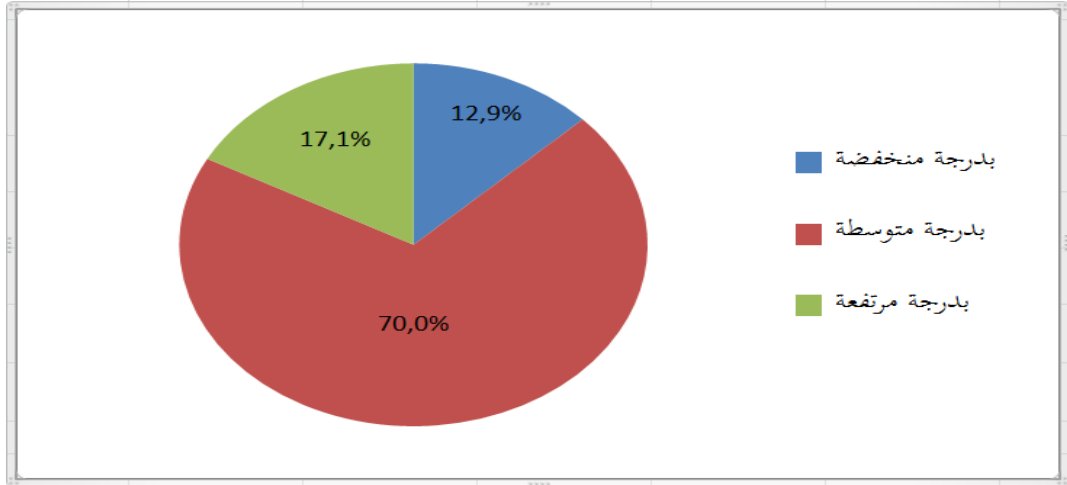
الجدول رقم (36): يوضح مدى الالتزام بالواجبات السياسية.

النسبة المئوية %	التكرار	
12.9%	09	بدرجة منخفضة
70%	49	بدرجة متوسطة
17.1%	12	بدرجة مرتفعة
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة يلتزمون بواجباتهم السياسية بدرجة متوسطة بنسبة 70% هذا لأن أغلب الباحثين ملتزمون بواجباتهم السياسية بطريقة عفوية فقط، بينما نجد نسبة 17.1% أجابوا بدرجة مرتفعة وهذا راجع إلى أن أغلب الباحثين يعرفون ما يتوجب عليهم التقيد به سياسيا وهذا ما يساعدهم على ترتيب أولوياتهم اتجاه القضايا السياسية بطريقة سليمة، تليها نسبة 12.9% أجابوا بدرجة منخفضة.

الشكل رقم (36): يوضح مدى الالتزام بالواجبات السياسية.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (37): يوضح مدى الالتزام بالواجبات السياسية ومتغير الجنس.

مدى الالتزام بالواجبات السياسية								الجنس
المجموع		بدرجة مرتفعة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100%	25	16%	04	60%	15	24%	06	ذكر
100%	45	17.8%	08	75.6%	34	6.7%	03	أنثى
100%	70	17.1%	12	70%	49	12.9%	09	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

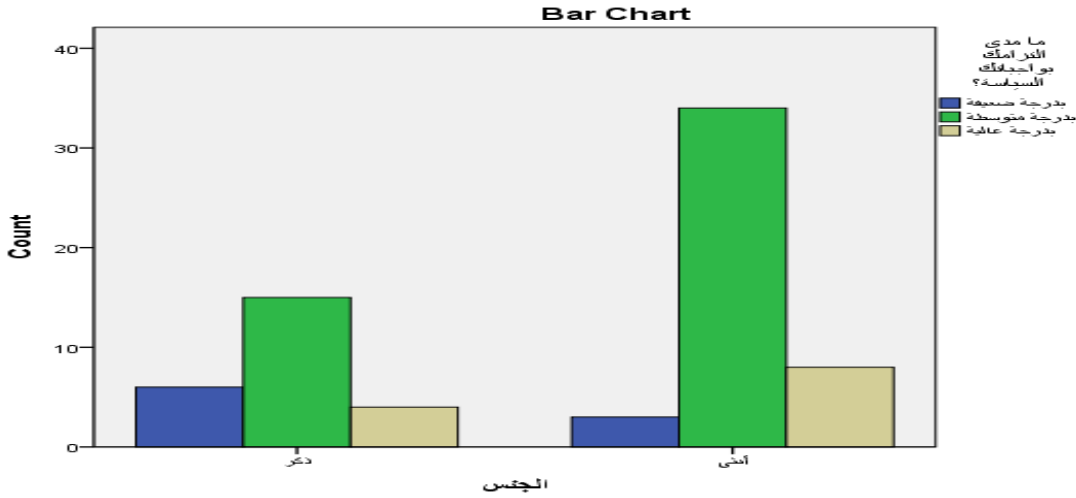
نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب أفراد العينة يلتزمون بواجباتهم السياسية بدرجة

متوسطة بنسبة 70%، وتدعمها نسبة 75.6% للإناث، بينما نجد نسبة 17.1% أجابوا بدرجة

مرتفعة، وتدعمها نسبة 17.8% للإناث، تليها نسبة 12.9% أجابوا بدرجة منخفضة، وتدعمها

نسبة 24% للذكور.

الشكل رقم (37): يوضح مدى الالتزام بالواجبات السياسية ومتغير الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

المحور الرابع: مدى اهتمام طلبة الحقوق والعلوم السياسية بالقضايا المطروحة في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

1- ترتيب القضايا السياسية حسب الأهم:

الجدول رقم (38): يوضح ترتيب القضايا السياسية حسب الأهم.

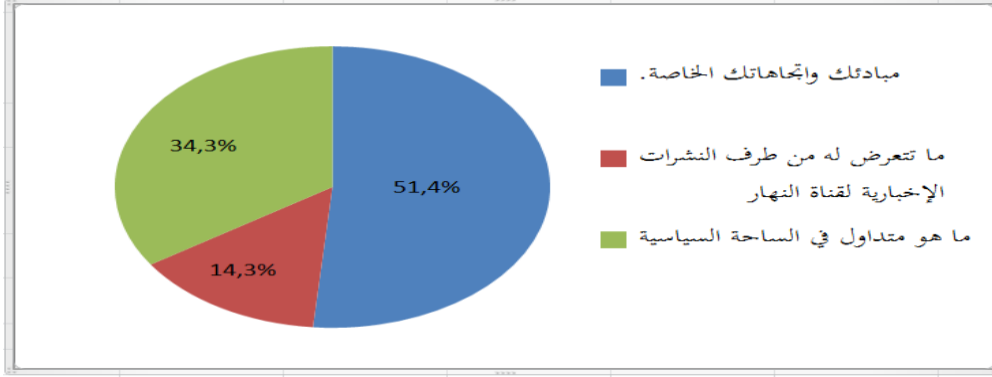
النسبة المئوية %	التكرار	
51.4%	36	مبادئك واتجاهاتك الخاصة.
14.3%	10	ما تتعرض له من طرف النشرات الإخبارية لقناة النهار
34.3%	24	ما هو متداول في الساحة السياسية
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 51.4% يقومون بترتيب القضايا السياسية التي تمهمهم حسب المبادئ والاتجاهات الخاصة وهذا لأن أغلب المبحوثين لديهم صورة نمطية حول كل قضية سياسية تعرض عليه مما يصعب على القنوات الفضائية من تغييرها إلا وفقا لمبادئه الخاصة، بينما نجد نسبة 34.3% يرتبونها حسب ما هو متداول في الساحة السياسية، تليها نسبة 14.3% أجابوا

حسب ما تتعرض له من طرف النشرات الإخبارية لقناة النهار، وهذا راجع إلى أن هؤلاء الباحثين يتابعون ما هو متداول من قضايا سياسية دون تدخل مبادئهم واتجاهاتهم في هذه الأمور.

الشكل رقم (38): يوضح ترتيب القضايا السياسية حسب الأهم.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

2- القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية:

الجدول رقم (39): يوضح القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

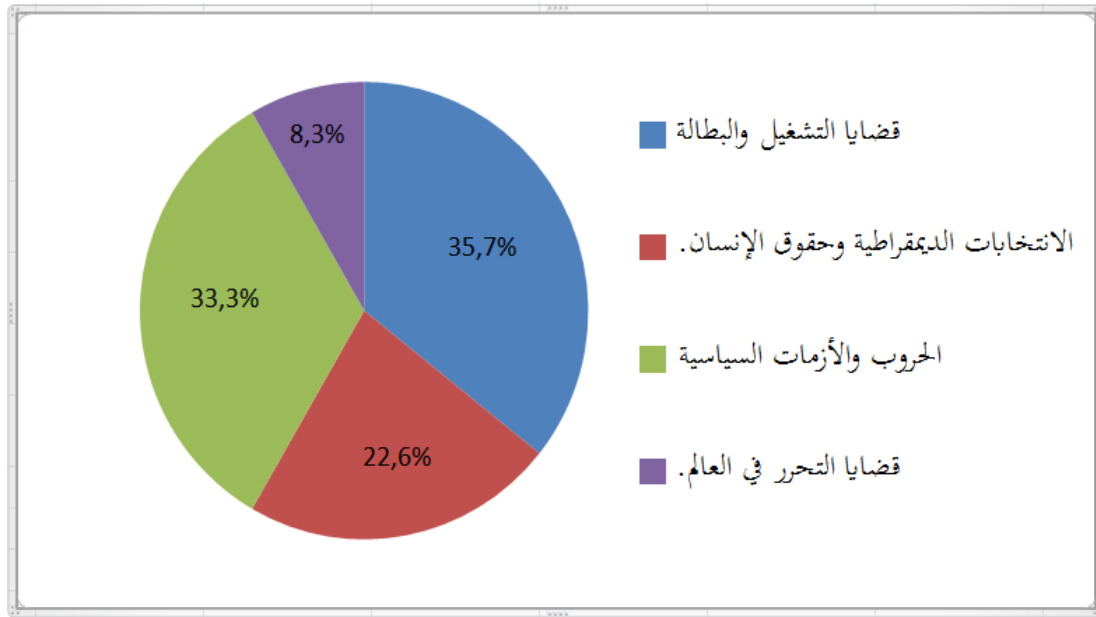
النسبة المئوية %	التكرار	
35.7%	30	قضايا التشغيل والبطالة
22.6%	19	الانتخابات الديمقراطية وحقوق الإنسان.
33.3%	28	الحروب والأزمات السياسية
8.3%	07	قضايا التحرر في العالم.
100%	84	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 35.7% من أفراد العينة يرون أن قضايا التشغيل والبطالة مهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرضوا له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية، تليها نسبة 33.3% يرون أن قضايا الحروب والأزمات السياسية مهمة، تليها نسبة 22.6% أجابوا

الانتخابات الديمقراطية وحقوق الإنسان، و8.3% أجابوا قضايا التحرر في العالم، لأن قضايا التشغيل والبطالة تعتبر من أهم القضايا لدى الفرد الجزائري كونها ظاهرة تشغل الرأي العام الجزائري بكثرة ثم تليها القضايا الأخرى مثل ما هو وارد.

الشكل رقم (39): يوضح القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية. عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية ومتغير السن عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية ومتغير السن.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

الجدول رقم (40): يوضح القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية ومتغير السن

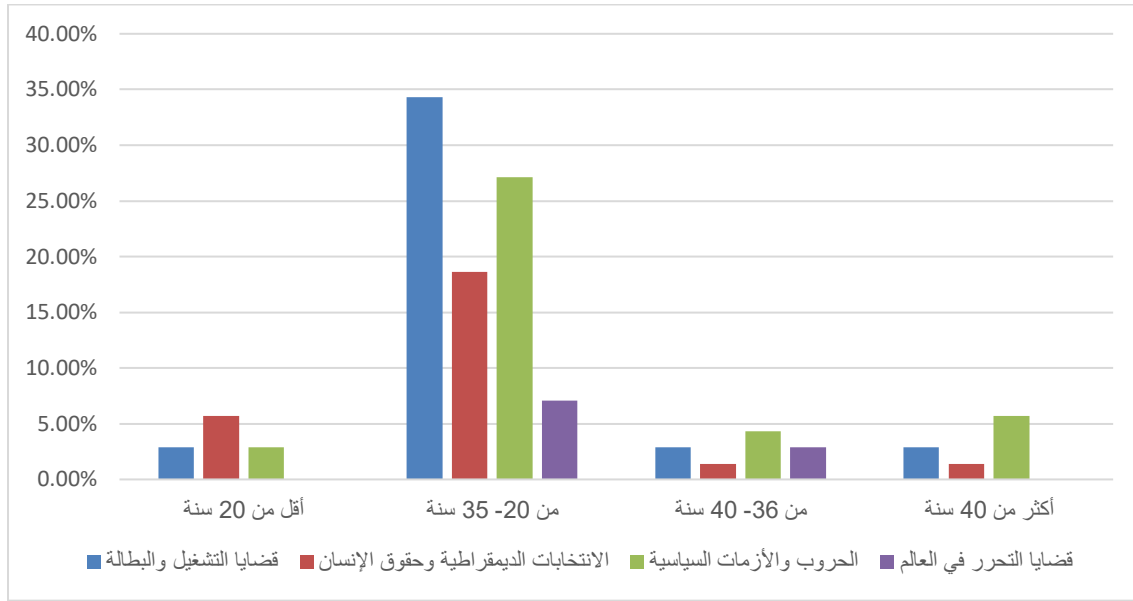
القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية										
المجموع		قضايا التحرر في العالم.		الحروب والأزمات السياسية		الانتخابات الديمقراطية وحقوق الإنسان.		قضايا التشغيل والبطالة		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
11.4 %	08	0%	00	2.9%	02	5.7%	40	2.9%	02	أقل من 20 سنة
71.4 %	50	7.1%	05	27.1 %	19	18.6 %	13	34.3 %	24	من 20 إلى 35 سنة
8.6%	6	2.9%	02	4.3%	03	1.4%	01	2.9%	02	من 36 إلى 40 سنة
8.6%	6	0%	00	5.7%	04	1.4%	01	2.9%	02	أكثر من 40 سنة
100%	70	10%	07	40%	28	27.1 %	19	42.9 %	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج SPSS إصدار 19.

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 42.9% من أفراد العينة يرون أن قضايا التشغيل والبطالة مهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرضوا له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية، تدعمها نسبة 34.3% للذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة، تليها نسبة 40% يرون أن قضايا الحروب والأزمات السياسية مهمة، تدعمها نسبة 27.1% للذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة، تليها نسبة 27.1% أجابوا الانتخابات الديمقراطية وحقوق الإنسان، تدعمها نسبة 18.6% للذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة، و10% أجابوا قضايا التحرر في العالم، تدعمها نسبة 7.1% للذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 سنة.

يتضح لنا من خلال الجدول أن موضوع قضايا التشغيل والبطالة احتل الصدارة، وهذا راجع للأهمية التي يكتسبها الموضوع في الوقت الحالي كونه أحد العناصر الأساسية داخل المجتمع وموضوع الساعة والقضية الأكثر أهمية والمستعجلة لدى هذه الفئة.

الشكل رقم 40: يوضح القضايا السياسية المهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية ومتغير السن.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

3-الاعتبارات التي تجعل القضية مهمة لدى أفراد العينة

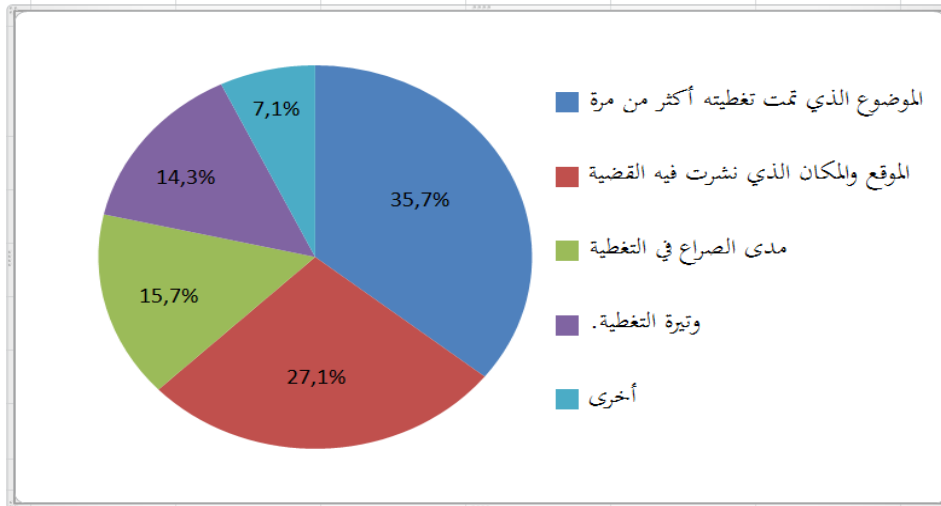
الجدول رقم (41): يوضح الاعتبارات التي تجعل القضية مهمة لدى أفراد العينة.

النسبة المئوية %	التكرار	
35.7%	25	الموضوع الذي تمت تغطيته أكثر من
27.1%	19	الموقع والمكان الذي نشرت فيه القضية
15.7%	11	مدى الصراع في التغطية
14.3%	10	وتيرة التغطية.
7.1%	05	أخرى
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 35.7% من أفراد العينة يرون أن الموضوع الذي تمت تغطيته أكثر من مرة في قناة النهار يجعل القضية مهمة لديهم وهذا يرجع إلى قدرة قناة النهار من تبني الحقائق حول القضايا السياسية دون تزييف وتأخير، تليها نسبة 27.1% يرون أن الموقع والمكان الذي نشرت فيه القضية يجعل القضية مهمة بالنسبة لهم هذا لأن هؤلاء الباحثين يهتمون ببلد القضية أكثر من القضية نفسها، تليها نسبة 15.7% أجابوا مدى الصراع في التغطية فكلما كان للقضية السياسية المطروحة صدى واسع بين الجماهير كلما كانت مهمة بالنسبة لهؤلاء الباحثين، ونسبة 14.3% أجابوا وتيرة التغطية أي أن القضية السياسية التي تحظى بتغطية عالية هي القضية المهمة لدى هؤلاء الباحثين، و7.1% أجابوا أخرى.

الشكل رقم (41): يوضح الاعتبارات التي تجعل القضية مهمة لدى أفراد العينة.



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 19

المطلب الرابع: النتائج العامة للدراسة:

خلصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن:

أغلب أفراد العينة يدفعهم الاطلاع على الأخبار لمتابعة قناة النهار الفضائية وهذا لتوافق محتوى القناة مع تخصصهم وتطلعاتهم، كما يعتبر أفراد العينة أن قناة النهار الفضائية مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية وذلك بنسبة معتبرة، ويظهر هذا خاصة أن أغلب أفراد العينة يميلون لمشاهدة برامج التحقيقات أكثر من البرامج الأخرى في مدة لا تزيد عن ساعة وشكل غير يومي، أما في حال فوات موعد البرنامج يصرح أغلب أفراد العينة أنهم لا يعيدون متابعتها عبر أي وسيلة بنسبة مرتفعة، كما تكون متابعة قناة النهار الفضائية من قبل أغلب أفراد العينة في الفترة المسائية كون هذه الفترة تعرض فيها القناة النشرة الإخبارية على المباشر.

وقد بينت نتائج الدراسة التحليلية أيضا أن أغلبية طلبة الحقوق والعلوم السياسية عينة الدراسة يعتبرون قناة النهار منافس قوي وفي نفس الوقت لا يعتقدون أنها تأتي بالأخبار الصحيحة كما هي في الواقع، كما أنهم لا يعلمون إذا ما كانت هذه القناة لها مصادر صادقة وموثوقة ولا إذا ما كانت تهتم بالأولوية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها، ولذلك فثقة أغلبية أفراد العينة بما تعرضه قناة النهار الفضائية متوسطة مما يجعلهم محايدون في اهتمامهم بقضايا سياسية دون أخرى حين تعرض على قناة النهار وكذلك حين تكون متداولة في الساحة السياسية.

كما يرى أفراد عينة الدراسة أن ما تعرضه قناة النهار في نشراتها الإخبارية مسaire للتطورات السياسية بنسبة مرتفعة، مما ساعدتهم متابعتها على معرفة الأوضاع السياسية الداخلية ولكنها لم تؤثر على معلوماتهم وقراراتهم السياسية ولم تدفعهم لاتخاذ قرار سياسي اتجاه قضية معينة فهم يرتبون القضايا السياسية التي تمهم حسب مبادئهم واتجاهاتهم الخاصة ومن القضايا التي يرونها مهمة في الوقت الحالي صرح أغلب أفراد عينة الدراسة أنها قضايا التشغيل والبطالة وحسب رأيهم يرجع هذا إلى أن هذه القضايا تم تغطيتها أكثر من مرة في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

المطلب الثالث: نتائج الدراسة التحليلية في ضوء الفرضيات.

نقوم في هذا العنصر بمناقشة فرضيات الدراسة وهذا على ضوء النتائج التي استخلصناها من خلال دراستنا الميدانية.

الفرضية الرئيسية: "لا تلعب النشرات الإخبارية دورا في ترتيب أولويات طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية اتجاه القضايا السياسية".

للتحقق من هذه الفرضية نقوم باختبار الفرضيات الفرعية:

الفرضية الأولى: " يهتم كلا الجنسين من طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية بمشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية."

يتضح لنا من خلال الجدولين رقم (04) و(05) أن أغلب أفراد العينة يدفعهم الاطلاع على الأخبار لمتابعة قناة النهار بنسبة 55.7%.

كما نجد من الجدولين (08) و(09) أن نسبة 26.5% يفضلون متابعة التحقيقات كون أنها تنطرق إلى عدة قضايا أبرزها القضايا الوطنية التي تشغل الرأي العام.

كما يتضح من خلال الجدولين رقم (10) و(11): أن أغلب الإناث يقضون أقل من ساعة يوميا في مشاهدة قناة النهار، كون أن القناة لا تلبي رغباتهم واهتماماتهم، ويرجع ذلك إلى أن اهتمام الذكور بالموضوعات السياسية أكثر من الإناث.

مما سبق من نتائج الدراسة الميدانية نستنتج أن كلا الجنسين لا يهتمون بشكل كبير بمشاهدة النشرات الإخبارية عبر قناة النهار الفضائية ولعل ذلك راجع إلى المبالغة في التركيز على الترفيه والتسلية وابتعادها عن القضايا السياسية، ومنه نرفض الفرضية الأولى والتي تنص على أن "يهتم كلا الجنسين من طلبة العلوم السياسية بمشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية."

الفرضية الثانية: "يشاهد طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بصفة منتظمة في أغلب الأوقات".

نستنتج من خلال الجداول رقم (12) و(13) و (14) أن أغلب أفراد العينة من كلا الجنسين لا يتابعون قناة النهار الفضائية بشكل يومي، كما أنهم لا يعيدون مشاهدة النشرة الإخبارية في حين فوت الموعد عبر وسيلة أخرى.

ونجد من خلال الجدول رقم (15) أن أغلب الأفراد يفضلون الفترة المسائية كون هذه الفترة تعرض فيها القناة النشرة الإخبارية على المباشر.

مما سبق نجد أن أفراد العينة لا يشاهدون القناة بصفة منتظمة كونها لا تلبي احتياجاتهم ورغباتهم، ومنه نقول إن الفرضية الثانية والتي تنص على أن "يشاهد طلبة العلوم السياسية النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بصفة منتظمة في أغلب الأوقات" غير محققة.

الفرضية الثالثة: "يعتبر طلبة كلية العلوم السياسية قناة النهار مصدرا غير موثوق في نقل الأخبار". نلاحظ من خلال الجدولين رقم (06) و(07) أن نسبة 53.1% من الذين لديهم مستوى ليسانس صرحوا أنهم يعتبرون قناة النهار مصدرا لانتقاء المعلومات السياسية.

كما يتضح لنا من خلال الجدولين رقم (16) و(17) و(18) أن أغلب أفراد العينة الذين لديهم مستوى ليسانس يعتمدون بدرجة متوسطة على النشرات الإخبارية لقناة النهار في الحصول على الأخبار، كما نجد نسبة 60% يعتبرون أنها منافس قوي للقنوات الأخرى.

ونلاحظ من خلال الجدول (19) و (20) أن نسبة 57.1% للأفراد الذين لا يعتقدون أن قناة النهار تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع.

ونجد من خلال الجدول (21) أن أغلب أفراد العينة لا يعلمون إن كانت المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار الفضائية في حصولها على المعلومات والأخبار مصادر صادقة وموثوقة.

ونلاحظ من خلال الجدول (22) أن نسبة 45.7% من أفراد العينة لا يعلمون إن كانت قناة النهار تهتم بالأولية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها.

ونجد من خلال الجدولين (23) و(24) أن نصف أفراد العينة صرحوا أن ثقتهم متوسطة بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها على الإخبارية، حيث بلغت نسبة 52.2% للذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة.

وعلى ضوء هذه النتائج نستنتج أن أغلب أفراد العينة يعتقدون أن قناة النهار مصدرا موثوق في نقل الأخبار بدرجة متوسطة ومنه يمكننا القول أن الفرضية الثالثة غير محققة والتي تنص على أن "يعتبر طلبة العلوم السياسية قناة النهار مصدرا غير موثوق في نقل الأخبار".

الفرضية الرابعة: "لا يهتم طلبة كلية الحقوق والعلوم السياسية بالقضايا المطروحة في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية".

يتضح لنا من خلال الجدولين (25) و (26) أن نسبة 57.8% من الإناث لم تؤثر النشرات الإخبارية لقناة النهار على اتجاهاتهم السياسية.

ونلاحظ من خلال الجدولين (27) و(28) أن أغلب أفراد العينة صرحوا أنهم محايدون حول اهتمامهم بالقضايا السياسية دون الأخرى لأنها تكرر بكثرة في الساحة السياسية وتعرض في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

ونجد من خلال الجدول (29) أن نسبة مرتفعة يرون أن ما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية مسايرة للتطورات الحاصلة على الساحة السياسية.

ونلاحظ من خلال الجداول (30) و(31) و(32) و(33) أن المبحوثين ساعدتهم متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية من معرفة الأوضاع السياسية الداخلية، بينما لم تؤثر على معلوماتهم وقراراتهم السياسية وخاصة الذين لديهم مستوى ليسانس.

ونلاحظ كذلك من خلال الجداول (34) و(35) و(36) و(37) أن المبحوثين يتمتعون بحقوقهم السياسية ويلتزمون بواجباتهم السياسية بدرجة متوسطة.

كما نجد من الجدول (38) أن المبحوثين يقومون بترتيب القضايا السياسية التي تهمهم حسب المبادئ والاتجاهات الخاصة.

ويتضح لنا من خلال الجداول (39) و(40) و(41) أن المبحوثين يرون أن قضايا التشغيل والبطالة مهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرضوا له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية، ونسبة 35.7% من أفراد العينة يرون أن الموضوع الذي تمت تغطيته أكثر من مرة في قناة النهار يجعل القضية مهمة لديهم.

وعلى ضوء هذه النتائج نستنتج أن أغلب أفراد العينة يصرحون أن قناة النهار لا تؤثر على وعيهم السياسي، كما أنهم محايدون حول اهتمامهم بالقضايا السياسية ومنه يمكننا القول أن الفرضية التي تنص على أن " لا يهتم طلبة العلوم السياسية بالقضايا المطروحة في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية." محققة.

المطلب الخامس: التوصيات والاقتراحات:

1. التركيز على المواضيع التي تفيده وتجذب اهتمامات جماهير قناة النهار الفضائية خاصة فئة الشباب.

2. ضرورة تحلي القناة بالجرأة والصراحة في طريقة معالجتها ومناقشتها للقضايا التي تعرضها.
3. التحلي بالجدية والموضوعية في طرح المواضيع واقتراح الحلول لمختلف المشاكل التي تواجهها.
4. ضرورة الاهتمام بتخصيص كوادر صحفية مؤهلة وتهتم بالرد و التفاعل مع الجمهور.
5. الاهتمام بالجانب التقني ومعدات التصوير لتقديم أفضل جودة ممكنة.

خاتمة

خاتمة

خاتمة:

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة البحث في دور النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين اتجاه القضايا السياسية، بحيث تعتبر النشرات الإخبارية أساس للممارسة الإعلامية، كما أنها تعتبر من أهم ما تعرضه القنوات الفضائية الإخبارية الحديثة التي لاقت انتشار واسعاً من حيث التفاعلية و زيادة عدد المشاهدين فيها، الأمر الذي جعل هذه القناة في مقدمة وسائل الإعلام هو مصداقيتها التي ساهمت في كسب ثقة الجمهور وضمنان مكان لها في الساحة الإعلامية ومحاولة إرضاء متبعيها، كما أن قناة النهار الفضائية تحتل المكانة الأولى من بين القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة التي أعلنت منافسة قوية بينها، فكانت القناة الأكثر مشاهدة من قبل الجمهور الجزائري من خلال أجندتها التي جعلت القناة تحقق سبق الصحفي من خلال نقل الأخبار والأحداث المهمة فور وقوعها لمختلف شرائح المجتمع لكونها عامة تمس جميع الفئات، حيث نستطيع القول بأن الفضائيات الجزائرية الخاصة لها دور معتبر في كشف الغموض حول العديد من القضايا ذات طابع سياسي، كما يمكن القول أيضاً أن قناة النهار الفضائية ما زالت في طريق التطور والسعي إلى إرضاء مشاهديها وأيضاً ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين اتجاه القضايا السياسية، ويحتاج البحث في هذا الموضوع إلى إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات لمعرفة وقياس دور النشرات في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين اتجاه القضايا السياسية وبشكل أعمق وتحديدًا درجة تأثيرها عليهم من خلال ترتيب أولوياتهم.

قائمة

المراجع

قائمة المراجع

الكتب:

1. إبراهيم مروان عبد المجيد ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، ط. الأولى، عمان، 2000.
2. أبو عامود محمد سعد ، الإعلام والسياسة في عالم جديد، دار الفكر الجامعي، د.ط، الاسكندرية، 2009.
3. آل سعود سعد ، الاتصال والإعلام السياسي، دار الكتاب الحديث، ط.1، الرياض، 1429هـ.
4. البكري إياد شاكر ، حرب المخطات الفضائية، الشروق للنشر والتوزيع، ط.1، عمان، 1999.
5. بن سعود البشر محمد ، نظريات التأثير الإعلامي، العبيكان للنشر، ط. الأولى، الرياض، 2014م.
6. بن علي المهدي محمد عقيل ، الجامعة ومكوناتها الأساسية في الفكر المعاصر، دار الحديث، د.ع.ط، مصر، القاهرة، 2003، 2004 .
7. الحديدي منى سعيد ، المكايي حسن عماد ، الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، أعمال المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، الدار المصرية اللبنانية، ط.1، القاهرة، 2005.
8. الحربي عبد الكريم ، الانترنت والقنوات الفضائية، د.د.ط، ط. الأولى، المملكة العربية السعودية، 2003.
9. حسين سمير محمد ، الإعلام والاتصال بال جماهير والرأي العام، دار الفكر العربي، ط. الأولى، القاهرة، 1971.
10. حمادة عمار ، الوعي والتحليل السياسي، دار الهادي للنشر والطباعة والتوزيع، د.ط، بيروت، 2005.
11. خليف طارق سيد أحمد ، فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، د.ع.ط، الإسكندرية، 2005.

قائمة المراجع

12. الدليمي عبد الرزاق ، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الطبعة العربية، عمان، 2016.
13. دليو فضيل ، تاريخ وسائل الإعلام و الاتصال، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، ط.4 معدلة، الجزائر، 2013م/1434هـ.
14. الزبيدي منذر صالح الجاسم ، دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي، دار حامد للنشر والتوزيع، ط.الأولى، الأردن_عمان، 2013م، 1434هـ.
15. شرف عبد العزيز ، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، دار قباء، د.ط، القاهرة، 2000.
16. شطاح محمد ، الإعلام التلفزيوني، نشرات الأخبار، المحتوى والجمهور، دار الكتاب الحديث، د.ط، 2007.
17. شلبي كرم ، الخبر الإذاعي، دار الشروق، ط.1، جدة، 1985.
18. شمو علي محمد ، تكنولوجيا الفضاء وأقمار الاتصالات، دار الإشعاع، ط.1، الإسكندرية، 2002.
19. الضامن منذر، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط.الأولى، عمان، 2007م.
20. الطائي مصطفى حميد ، خير ميلاد أبو بكر، مناهج البحث العلمي وتطبيقاته في الإعلام والعلوم السياسية، دار الوفاء للطباعة والنشر، ط.الأولى، الاسكندرية، 2002.
21. عبد الحميد صلاح ، الإعلام السياسي، دار الأطلس للنشر والتوزيع، المنهل، د.ع.ط، 2018.
22. عبد الحميد محمد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ط.الأولى، القاهرة، 2000م.
23. عبد الحميد محمد ، نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ط.الثالثة، القاهرة، 2004.
24. عبده عزيزة ، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، د.ع.ط، القاهرة، 2004.

قائمة المراجع

25. عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل و التطبيقات، دار وائل للنشر، ط. الثانية، عمان، 1999.
26. عدلي العبد عاطف، القنوات المتخصصة أنواعها جمهورها بجولها وأخلاقها، دار الإيمان للطباعة، د.ع.ط، القاهرة، 2006.
27. عدلي العبد عاطف نهي ، صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، دار الفكر العربي القاهرة، ط1، د.م.ط.
28. عرفة عامر أحمد ، الأخبار والبرامج الإخبارية في الراديو والتلفزيون، مكتب الأداب، ط.1، القاهرة، 2003.
29. عطوان فارس ، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، دار أسامة للنشر، ط.1، عمان، 2009.
30. علاوي جبار ، الاتصال السياسي، دار أمجد للنشر والتوزيع، الطبعة العربية، عمان، 2015م.
31. عليان ربحي ، غنيم عثمان ، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2000م/1420هـ.
32. العمر ناصر سليمان، البث المباشر حقائق وأرقام، دار الوطن للنشر، ط. الأولى، الرياض، 2007.
33. عواجي صلوى عبد الحافظ ، نظريات التأثير الإعلامية، جمع وتنسيق: أسامة بن مساعد الحيا، 1433.
34. عوض محمد ، الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث، د.ط، الكويت، 1994.
35. كافي مصطفى يوسف ، الرأي العام و نظريات الاتصال، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2015م.
36. كافي مصطفى يوسف، محمود عزت اللحام، نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2016م.

قائمة المراجع

37. المشاقبة بسام عبد الرحمان ، نظريات الاتصال ، دار أسامة للنشر والتوزيع، طبعة مزيدة ومنقحة، عمان، 2015.
38. معوض محمد ، بركات عبد العزيز ، الخبر الإذاعي و التلفزيوني، دار الكتاب الحديث، ط.2، الكويت، القاهرة، الجزائر، 2000م/1420هـ.
39. معوض محمد ، بركات عبد العزيز ، الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، ط.الثالثة، الكويت، 2000.
40. معوض محمد، بركات عبد العزيز، فن الخبر الإذاعي والتلفزيوني دراسات الإعلامية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2006.
41. مكاوي حسن عماد ، السيد ليلي حسن ، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط.الأولى، القاهرة، 1998/1419.
42. نجم طه عبد العاطي، مناهج البحث الإعلامي، دار كلمة للنشر والتوزيع، ط.الأولى، الاسكندرية، 2015.
43. هاشم الهاشمي مجد، الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة، دار المناهج للنشر والتوزيع، ط.الأولى، عمان، 2006.
44. الهاشمي مجد ،الإعلام الدبلوماسي والسياسي، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ع.ط، عمان، 2011.
45. الهيئي هيثم، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات، دار أسامة للنشر، ط.الأولى، عمان، الأردن، 2008.

الأطروحات والرسائل والمذكرات الأكاديمية:

1. بداع عرفة، "مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق نيوز والإشباع المحققة منه"، ماستر سمعي بصري، إشراف: د. ثابت مصطفى، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة_الجزائر، 2019/2018.
2. بعطوط أحلام ، شيحة سماح ، دور الفضائيات الإخبارية الخاصة في ترتيب أولويات القضايا الاجتماعية، ماستر اتصال وعلاقات عامة، إشراف: د. نوال وسار، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2018/2017.

قائمة المراجع

3. بورويصة ياسمينه ، كشييد سارة ، " البرامج السياسية في الفضائيات الجزائرية الخاصة." ،
ماستر سمعي بصري، إشراف: عثمان بحري، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل _ الجزائر،
2020/2019.
4. بومشظة نوال ، توظيف الميديا الإجتماعية في إنتاج نشرات الأخبار بقناة الجزيرة
الفضائية، مجلة دراسات، د.ج.إ، العدد02، الجزائر، ديسمبر2021.
5. بونهاك مصطفى ، " أثر الإعلام السياسي في القنوات الخاصة على فعل المشاركة
السياسية لدى الشباب الجزائري" ، ماجستير علم الاجتماع السياسي، إشراف: علي موسى
رابح، جامعة الجزائر2، الجزائر، 2015/2014.
6. حسونة نسرين ، نظريات الإعلام والاتصال، ماجستير صحافة، شبكة الألوكة للنشر،
2015م.
7. زاوي أميرة ، الهادي مريم ، " دور البرامج التلفزيونية النسائية في ترتيب اهتمامات
المرأة" ، ماستر اتصال وعلاقات عامة، إشراف: صونيا قوراري، جامعة محمد خيضر،
بسكرة_الجزائر، 2020/2019.
8. زعيط حكيمة ، نواصرة نجاة ، القضايا السياسية الساخرة في برامج قناة الشروق tv،
ماستر سمعي بصري، إشراف، أ.عبد الوهاب بوبعة، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل،
2020.
9. سلام عبد المهدي ، جبور كريم ، دور قناتي الحرة وال(BBC) الفضائيتين الناطقتين
باللغة العربية في إثارة الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات في الأردن والإمارات،
ماجستير إعلام، إشراف: تيسير أبو عرجة، جامعة البترا، 2014/2013.
10. شابونية حياة ، زويد سامية ، " دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في بناء صورة
المجتمع الجزائري لدى طلاب الجامعة" ، ماستر علم الاجتماع الاتصال، إشراف: شحات
سعاد، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل_الجزائر، 2020/2019.
11. قزاينية سماح ، ترتيب أولويات الأخبار في نشرات قناة الشروق news الإخبارية
دراسة تحليلية، ماستر، إشراف نوال بومشظة، جامعة العربي بن مهدي، أم
بواقي، سنة2017-2016.

قائمة المراجع

12. الكعبي رعد جاسم ، يودة سلمان علي ، دور الفضائيات الموجهة في ترتيب أولويات الرأي العام إزاء قضايا التحول السياسي في المنطقة العربية، دراسة مسحية على الإعلاميين العراقيين في بغداد، الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، بغداد، 2016.
13. محمد فوزي شهاب الدين، "دور التلفزيون في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى الجمهور البحريني"، سلسلة دراسات، معهد البحرين للتنمية السياسية للطبع، 2017.
14. يجاوي عبد الحق ، نشرات قناة الجزيرة الإخبارية والوعي السياسي بالصراع العربي الإسرائيلي، ماجستير في علم الاجتماع الاتصال في المنظمات، إشراف: أ.د. براهيم الطاهر، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2011/2010.
- المجلات:**
1. أبو سعيد صفاء ، شحادة فيروز ، الاعتماد على القنوات الإخبارية، نفس المرجع السابق.
2. بغدادي باي عبد القادر، بين الإعلام والسياسة، أي علاقة بين الإعلام والأحزاب السياسية بالجزائر، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المركز الجامعي أحمد زبانه، العدد الأول والثاني، غليزان، جوان 2017.
3. بن خليفة نوفل ، بكار أمينة ، دور موقع التواصل الاجتماعي "التويتر" في تشكيل الثقافة السياسية لدى الطالب الجامعي، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي للنشر، العدد السادس، برلين، ألمانيا، فبراير/شباط 2019.
4. بن صغير زكريا ، دور الإعلام في التحول الديمقراطي نحو مقاربة لفهم إشكالية بناء الدولة، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2020/09/15.
5. بوسقيمة سليم ، الثقافة السياسية ودور الإعلام في تنميتها، الباحث الاجتماعي، جامعة قسنطينة 2، العدد 11، الجزائر، مارس 2015.

قائمة المراجع

6. شعباني مالك ، لقوي بوخميس، وسائل الإعلام والوعي السياسي في المجتمع الجزائري، مجلة الباحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد خيضر - بسكرة -، العدد 35، سبتمبر 2018، الجزائر.
7. العمر محمد ، البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون، الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.
8. كافي محمد عبد الوهاب الفقيه ، مطهر بشار عبد الرحمان ، دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمني نحو القضايا والأزمات العربية، دفاتر السياسة والقانون، جامعة اليرموك، العدد الخامس عشر، الأردن، جوان 2016.
9. يعقيل كمال ، وسائل الإعلام والنظام السياسي في الجزائر التعددية الحزبية، مجلة متون، جامعة د.مولاي الطاهر، العدد الرابع، الجزائر، سعيدة، جانفي، 2017.

المقال الالكتروني:

1. <https://ar.m.wikipedia.org/wiki/> اطلع عليه يوم 2020/05/22 20:45 سا
2. أبو أصبع صالح ، الموضوعية ووسائل الإعلام، البيان، <https://www.albayan.ae/opinions/articles/2016-08-29-1.2705394>، اطلع عليه يوم 2022/05/19، 15:45 سا.
3. البدري عبد الرحمان ، التضليل السياسي والإعلامي، مجلة الوعي، <http://www.al-waie.org/archives/article/5794>، اطلع عليه يوم 2022/05/18، 19:09 سا.
4. حبيب علاء إبراهيم ، أهمية الأخبار التلفزيونية و العوامل المؤثرة في صناعتها، أخبار الخلد، <http://www.akhbar-alkhaleej.com/13482/article/8142.html> اطلع عليه يوم: 2022/05/20، 15:12 سا.

قائمة المراجع

5. سعد يحيى ، العينات العشوائية في البحث العلمي، دراسة للاستشارات والدراسات والترجمة، <https://drasah.com/Description.aspx?id=3445>، اطلع عليه يوم 2022/06/01 على 12:03 سا.

6. سيد أحمد، مصطفى عمر، الإعلام المتخصص دراسة وتطبيق، المرجع الالكتروني للمعلوماتية، <https://almerja.com/index.php>، اطلع عليه يوم 18 ماي 2022، 17:19 سا.

7. مهدي لبنى ، أهداف نشرة الأخبار، عربي، <https://cutt.us/TsWLB> ، اطلع عليه يوم 2022/05/20، 19:23 سا.

المعاجم والقواميس:

1. ابن المنصور، لسان العرب، دار المعارف، ط. الأولى، القاهرة، ص.3665.
2. زيتون وضاح ، معجم المصطلحات السياسية، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2010م.
3. العوفي عيسى سعد ، عبد الرحمان علوي الجميدي، القاموس العربي الأول لمصطلحات علوم التفكير، ديونو للطباعة والنشر والتوزيع، ط. الأولى، عمان، 2010.
4. الفار محمد جمال ، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ع.ط، عمان، 2013.
5. مجدي عزيز ابراهيم، معجم مصطلحات ومفاهيم التعليم والتعلم، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ط. الأولى، د.م.ط، 2009.

الكتب المعربة:

1. جوني دانييل، أساسيات اختيار العينة في البحوث العلمية، تر.د. طارق عطية عبد الرحمان، معهد الإدارة العامة، د.ع. ط، الرياض، 2015.
2. ماكس ماكومبز، سبيرو كيوسيس، الأخبار والرأي العام آثار الإعلام على الحياة المدنية، تر.محمد صفوت حسن أحمد، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط. الأولى، القاهرة_مصر، 2012.

قائمة المراجع

3. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تر: بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون، دار القصة للنشر، ط. ثانية، الجزائر، 2006/2004.

الموسوعات:

1. الكيالي عبد الوهاب ، الموسوعة السياسية، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، د.ع.ط، د.م.ن، ج.الرابع.

2. محمد محمود ربيع، إسماعيل صبري مقلد، شعيب عبد الله شعيب، موسوعة العلوم السياسية، دار الوطن، جامعة الكويت، ج.الأول 1993/1994.

الملاحق

الملحق رقم 1:

• خطوات بناء الاستبيان:

- اعتمدنا في بناء دور النشرات الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين لدى طلبة الحقوق وعلوم السياسية بجامعة غرداية على العديد من الخطوات:
- الاطلاع على الجانب النظري للدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية والاستفادة منها في عدة جوانب منها: هيكل الاستبيان، صياغة الفقرات.
 - عرض الاستبيان على المشرف من أجل تقييم مدى ملائمته لجمع البيانات.
 - عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين والذي قاموا بتقديم النصائح والإرشادات من أجل تعديله، حيث تم تحكيم الاستمارة من طرف الأساتذة التالية أسمائهم: بابا وعمر عبد الرحمان، بقور صابر، شرايطي فوزي.
 - توزيع الاستبيان بشكله النهائي على جميع أفراد العينة لجمع البيانات اللازمة للدراسة، وذلك بعد أخذ الموافقة من المشرف.
 - وقد تم تقديم هذا الاستبيان بفقرة تعريفية نحث فيها الطلبة على التعاون والصدق في الإجابة، حيث تم تقسيمه إلى قسمين:
- القسم الأول:** يحتوي على البيانات الشخصية لمجتمع الدراسة "الجنس، السن، المستوى التعليمي".
- القسم الثاني:** يحتوي على متغيرات الدراسة حيث يتكون من 27 سؤال تتوزع على 04 محاور:
- المحور الأول:** يخص عادات وأنماط مشاهدة طلبة الحقوق والعلوم السياسية للنشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية يضم (08) أسئلة.
 - المحور الثاني:** يخص مدى مصداقية قناة النهار في نقلها للأخبار بالنسبة لطلبة الحقوق والعلوم السياسية يضم (06) أسئلة.
 - المحور الثالث:** يخص دور النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية وتأثيرها على الوعي السياسي لطلبة الحقوق والعلوم السياسية اتجاه القضايا السياسية، يضم (10) أسئلة.
 - المحور الرابع:** يخص مدى اهتمام طلبة الحقوق والعلوم السياسية بالقضايا المطروحة في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية، يضم (03) أسئلة.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية

كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية

تخصص: اتصال وعلاقات

قسم الإعلام والاتصال

" دور النشر الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين اتجاه

القضايا السياسية "

دراسة ميدانية على عينة من طلبة العلوم السياسية بجامعة غرداية.

أخي الطالب، أختي الطالبة:

في إطار إنجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة حول موضوع " دور النشر الإخبارية في قناة النهار الفضائية في ترتيب أولويات الطلبة الجامعيين " دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة غرداية.

نتقدم لكم بهذا الاستبيان ونطلب من سيادتكم المحترمة التعاون معنا في الإجابة على الأسئلة الموجودة في الاستبيان وذلك بوضع علامة (x) في الاختيار الذي يتناسب وإجاباتكم بصدق وموضوعية، نحيطكم علما أن إجاباتكم هذه تستعمل لغرض البحث العلمي فقط، وستحظى بالسرية التامة.

ملاحظة: نرجو من سيادتكم قراءة هذا الاستبيان بتمعن قبل الإجابة عليه وإحاطته بالجدية والاهتمام والمصادقية لمساعدتنا في الوصول إلى نتائج حقيقية وواقعية.

وشكرا لحسن تعاونكم.

إشراف:

أ.أبي إسماعيل قاسم

إعداد:

بهاز عائشة

زرباني مسعودة

2022/2021

المحور الأول: المعلومات الشخصية.

1. النوع الاجتماعي: أنثى ذكر
2. السن: أقل من 20 سنة من 20 إلى 35 سنة
من 36 إلى 40 سنة أكثر من 40 سنة
3. المستوى التعليمي: ليسانس ماستر دكتوراه
- المحور الثاني: عادات وأنماط مشاهدة طلبة الحقوق والعلوم السياسية للنشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

4. ما الأسباب التي تدفعك لمتابعة قناة النهار الفضائية؟

- الإطلاع على الأخبار التسلية والترفيه تضيئة الوقت
التعرف على آراء مختلفة حول القضايا المطروحة
سبب آخر أذكره.....

5. هل تعتبر قناة النهار مصدرا يمكن الاعتماد عليه لاستقاء المعلومة الإخبارية؟

- نعم لا

6. ما نوع البرامج التي تفضل متابعتها في قناة النهار الفضائية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- البرامج الحوارية البرامج الوثائقية البرامج الترفيهية
البرامج الإخبارية نشرات الأخبار التحقيقات
أخرى أذكرها.....

7. كم عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة قناة النهار الفضائية؟

- أقل من ساعة ساعة فما فوق
أقل من ساعتين ساعتين فما فوق

8. هل تتابع النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية بشكل يومي؟

- نعم لا

9. في حين فاتك موعد النشرة الإخبارية لقناة النهار الفضائية، هل تعيد مشاهدتها عبر وسيلة أخرى؟

نعم لا

10. في حين الإجابة ب "نعم" ما الوسيلة التي تعتمد عليها لإعادة مشاهدة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية؟

التلفاز الهاتف الذكي الحاسوب

11. ما هي أفضل فترة لمشاهدتك النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية؟

الفترة الصباحية الفترة المسائية منتصف النهار

المحور الثالث: مدى مصداقية قناة النهار في نقلها للأخبار بالنسبة لطلبة الحقوق والعلوم السياسية.

12. ما مدى اعتمادك على النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية في الحصول الأخبار؟

بدرجة ضعيفة بدرجة متوسطة بدرجة عالية

13. هل تعتبر قناة النهار الفضائية منافس قوي للقنوات الفضائية الأخرى؟

نعم لا

14. هل تعتقد أن قناة النهار الفضائية تقدم الأخبار الصحيحة كما هي في الواقع؟

نعم لا

15. حسب رأيك، هل تعتبر المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار الفضائية في حصولها على المعلومات والأخبار مصادر صادقة وموثوقة؟

نعم لا لا أعلم

16. حسب رأيك، هل تهتم قناة النهار الفضائية بالأولوية في نقل الأخبار على حساب مصداقيتها؟

نعم لا لا أعلم

17. ما درجة ثقتك بما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية؟

عالية جدا عالية متوسطة منخفضة
منخفضة جدا

المحور الرابع: دور النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية وتأثيرها على الوعي السياسي لطلبة الحقوق والعلوم السياسية اتجاه القضايا السياسية.

18. هل أثرت النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على اتجاهاتك السياسية؟

نعم لا

19. أهتم بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تُعرض في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

موافق محايد غير موافق

20. أهتم بالقضايا السياسية دون أخرى لأنها تتكرر بكثرة في الساحة السياسية.

موافق محايد غير موافق

21. هل ترى أن ما تعرضه قناة النهار الفضائية في نشراتها الإخبارية مسايرة للتطورات الحاصلة على

الساحة السياسية؟ نعم لا أحيانا

22. هل ساعدتك متابعة النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية من معرفة الأوضاع السياسية

الداخلية الخارجية الداخلية والخارجية

لم تساعدني في معرفتها كليا

23. هل أثرت النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية على معلوماتك وقراراتك السياسية؟

نعم لا

24. هل متابعتك للنشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية دفعتك لاتخاذ قرار سياسي اتجاه قضية معينة؟

نعم لا أحيانا

25. إذا كان جوابك ب "نعم" فهل كان قرارك

مؤيد معارض محايد

26. حسب رأيك، هل أنت تتمتع بحقوقك السياسية؟

نعم لا

27. ما مدى التزامك بواجباتك السياسية؟

بدرجة ضعيفة بدرجة متوسطة بدرجة عالية

المحور الخامس: مدى اهتمام طلبة الحقوق والعلوم السياسية بالقضايا المطروحة في النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية.

28. هل ترتب القضايا السياسية التي تهتمك حسب

مبادئك واتجاهاتك الخاصة.

ما تتعرض له من طرف النشرات الإخبارية لقناة النهار.

ما هو متداول في الساحة السياسية.

أخرى أذكرها:.....

29. ما القضايا السياسية التي تراها مهمة في الوقت الحالي من خلال ما تتعرض له عبر النشرات الإخبارية لقناة النهار الفضائية؟

قضايا التشغيل والبطالة

الانتخابات الديمقراطية وحقوق الإنسان.

الحروب والأزمات السياسية.

قضايا التحرر في العالم.

أخرى أذكرها.....

30. حسب رأيك أي من هذه الاعتبارات يجعل من القضية مهمة لديك؟

الموضوع الذي تمت تغطيته أكثر من مرة.

الموقع والمكان الذي نشرت فيه القضية.

مدى الصراع في التغطية.

وتيرة التغطية.

أخرى أذكرها:.....



شعار القناة منذ 2013



مدخل مقر القناة

