جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

ميدان العلوم الاقتصادية علوم التسيير والعلوم التجارية

الشعبة: علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ليسانس أكاديمي والمـــوسومـــة ب :

دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية لعينة من طلبة التخرج بجامعة غرداية

من إعداد الطالبين:

° رجم ربيع عبد الرحمان

°دوادي فخر الدين

تحت إشراف الأستاذة:

د. شخوم رحيمة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 27 مـــاي 2025 أمام اللجنة المكونة من:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
غزيل محمد مولود	أستاذ	غرداية	رئيسا
رحيمة شخوم	أستاذ محاضر ب	غرداية	مشرفا ومقررا
بن علي ميلود	أستاذ محاضر ب	غرداية	مناقشا

السنة الجامعية 2025/2024

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

ميدان العلوم الاقتصادية علوم التسيير والعلوم التجارية

الشعبة: علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ليسانس أكاديمي والمـــوسومـــة ب :

دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية لعينة من طلبة التخرج بجامعة غرداية

من إعداد الطالبين:

° رجم ربيع عبد الرحمان

°دوادي فخر الدين

تحت إشراف الأستاذة:

د. شخوم رحيمة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 27 مـــاي 2025 أمام اللجنة المكونة من:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
غزيل محمد مولود	أستاذ	غرداية	رئيسا
رحيمة شخوم	أستاذ محاضر ب	غرداية	مشرفا ومقررا
بن علي ميلود	أستاذ محاضر ب	غرداية	مناقشا

السنة الجامعية 2025/2024

بسم الله الرحمن الرحيم

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم،

الحمد لله الذي بنعمته تتمّ الصالحات، وبتوفيقه تتحقق الغايات.

إلى أولئك الذين كانت لهم بصمة لا تُنسى في مسيرتي العلمية، والذين لولا دعمهم المتواصل، ومساندتهم الصادقة، لما كنت لأصل إلى ما وصلت إليه اليوم...

إلى والديّ الكريمين، رمز التضحية والوفاء، واللذين قدّما لي كل ما يملكان من وقت وجهد ودعاء، فكانا ولا يزالان النور الذي أستنير به في دروب الحياة، والظلّ الذي ألجأ إليه في لحظات التعب والبحث عن السند، أهدي إليكما هذا العمل عربون حبٍّ ووفاء وامتنان لا يُحصى.

إلى أساتذتي الكرام، منارة العلم والتوجيه، الذين لم يبخلوا عليّ بالعلم والمعرفة، والذين غرسوا في نفسي حبّ البحث والاكتشاف، فكانوا قدوة في الإخلاص والعمل، أتوجه إليكم بجزيل الشكر والتقدير.

إلى زملائي وزميلاتي، رفاق الدرب، الذين تقاسمت معهم لحظات الجد والاجتهاد، وشاركوني التحديات والنجاحات، فكانوا جزءًا لا يتجزأ من هذه الرحلة، لكم مني كل الاحترام والود.

إلى كل من آمن بي، ودفعني إلى المضي قدمًا رغم العثرات، وشاركني الأمل رغم الصعاب،

إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل، أُهديه إليكم جميعًا، مع خالص الدعاء أن يوفقكم الله كما وفقني، وأن يجعل هذا العمل خالصًا لوجهه الكريم، نافعًا لمن يطلع عليه.

رجم ربيع عبد الرحمان

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم،

الحمد لله الذي علّم بالقلم، علّم الإنسان ما لم يعلم، ووهبنا نعمة العلم والعمل.

إلى من كان عطاؤهم بلا حدود، وقلوبهم عامرة بالدعاء والمحبة، إلى من كانوا الدافع الأول لكل خطوة أنجزتها...

إلى والديّ الغاليين، نبض القلب، وسند الروح، اللذين كانا لي دعامة في كل الظروف، أُهديكما هذا العمل عرفانًا لجميلكما الذي لا يُرد، وتضحيتكما التي لا تُقدّر.

إلى معلميني الأفاضل، أصحاب الفضل بعد الله، الذين زرعوا فينا بذور الطموح، وسقوها بعلمهم وإخلاصهم، لكم أزكى عبارات التقدير والامتنان.

إلى أصدقائي وزملائي، الذين جمعني بهم حلم واحد وطريق واحد، تقاسمنا فيه الجهد والطموح والدعاء، فكنتم خير الرفقة.

إلى كل من أضاء دربي بكلمة، أو دعم مسيرتي بخطوة، إلى كل من كان له في هذا الإنجاز لمسة، ظاهرة كانت أم خفية...

أُهدي إليكم جميعًا ثمرة هذا الجهد، راجيًا من الله أن يكون فيه النفع والفائدة، وأن يُكتب له القبول.

دوادي فخر الدين

شكر وعرفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبتوفيقه يُنال المراد، والصلاة والسلام على سيدنا محمد، خير من تعلّم وعلّم.

يطيب لنا، نحن الطالبين، أن نعبر عن بالغ امتناننا وعميق تقديرنا لأستاذتنا الفاضلة الدكتورة شحوم رحيمة، التي كانت لنا القدوة والموجه، فأحاطتنا بعلمها وخبرتها، ورافقتنا بصبرها وتوجيهاتها السديدة في مختلف مراحل إعداد هذه المذكرة. فكل الشكر لها على ما قدمته من دعم علمي وإنساني لا يُقدّر بثمن.

كما نتوجه بخالص الشكر والعرفان إلى أساتذتنا الأجلاء، الذين لم يبخلوا علينا بعلمهم وإرشادهم، وكان لهم الفضل في صقل معارفنا وتوسيع آفاقنا خلال سنوات التكوين.

ولا ننسى أن نخص بالشكر كل من ساهم في إنجاح الجانب الميداني للدراسة، من طلبة، وأفراد عينة البحث، وكل من مدّ لنا يد المساعدة، سواء بكلمة، أو بمعلومة، أو بدعم معنوي.

وإلى عائلاتنا الكريمة، أصحاب الفضل الأول، والدعم الثابت، والمساندة المستمرة، نرفع أسمى عبارات الشكر والتقدير، لما قدموه لنا من دعاء، وتضحية، وتشجيع، دون كلل أو ملل.

نسأل الله أن يكتب لهذا العمل القبول، وأن يكون لبنة نضعها بكل فخر في صرح البحث العلمي، وأن ينفع به كل من يطلع عليه.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور التعليم الريادي في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وذلك من خلال دراسة ميدانية أجريت على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. وقد تم اعتماد المنهج الوصفي في الفصل الاول وعلى المنهج التحليلي في الفصل الثاني مع الاستعانة بأداة الاستبيان لجمع البيانات، وتحليل النتائج باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS 21 .

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن التعليم الريادي يُساهم بشكل إيجابي في تحفيز الطلبة على تبني الفكر المقاولاتي، كما أن البرامج والمناهج التعليمية ذات الطابع الريادي تُعزز من قدراتهم ومهاراتهم، وتشجعهم على التفكير في إنشاء مشاريعهم الخاصة. كما تبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم الريادي واتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية. وخلصت الدراسة إلى ضرورة دمج مفاهيم ريادة الأعمال في مختلف التخصصات الجامعية، مع تفعيل دور دار المقاولاتية في مرافقة الطلبة وتوفير بيئة حاضنة لمبادراتهم.

الكلمات المفتاحية: تعليم ريادي؛ فكر مقاولاتي؛ دار مقاولاتية؛ جامعة؛ ريادة أعمال؛ طلبة جامعيون.

Abstract:

This study aims to highlight the role of entrepreneurial education in developing entrepreneurial thinking among university students, through a field study conducted on a sample of students from the Faculty of Economic, Commercial, and Management Sciences at the University of Ghardaia.

The descriptive approach was adopted in the first chapter, while the analytical approach was used in the second chapter, with the questionnaire tool employed for data collection and the statistical program SPSS 21 used for analyzing the results.

The study's findings revealed that entrepreneurial education positively contributes to encouraging students to adopt entrepreneurial thinking. Moreover, entrepreneurial-focused programs and curricula enhance their capabilities and skills and motivate them to consider launching their own projects. The results also indicated a statistically significant relationship between entrepreneurial education and students' attitudes toward entrepreneurship.

The study concluded with the recommendation to integrate entrepreneurship concepts across various university disciplines and to activate the role of entrepreneurship houses in supporting students and providing an incubating environment for their initiatives.

Keywords: Entrepreneurial Education; Entrepreneurial Thinking; Entrepreneurship House; University; Entrepreneurship; University Students.

الفهرس	الصفحة
الاهداء	I
الشكر والعرفان	II
الملخص	III
قائمة المحتويات	VI
قائمة الجداول	V
قائمة الاشكال	VIII
قائمة الملاحق	XI
مقدمة عامة	أ-خ
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتعليم الريادي ودوره في تنشيط الفكر المقاولاتي	
تمهيد	2
المبحث الأول: الأدبيات النظرية للتعليم الريادي ودوره في تنشيط الفكر المقاولاتي	3
المطلب الأول: الأدبيات النظرية للتعليم الريادي	3
المطلب الثاني: الأدبيات النظرية للفكر المقاولاتي	8
المبحث الثاني: الدراسات السابقة حول دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين	16
المطلب الأول: الدراسات السابقة المحلية حول دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين	16
المطلب الثاني: الدراسات السابقة الأجنبية حول دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين	18
المطلب الثالث: أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة	21
خلاصة الفصل الأول	27

قائمة المحتويات

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لقياس دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية	
تمهيد	29
المبحث الأول: منهجية الدراسة الميدانية	30
المطلب الأول: تعريف جامعة غرداية	30
المطلب الثاني: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية	31
المطلب الثالث: أساليب المعالجة الاحصائية	36
المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج واختبار الفرضيات	38
المطلب الأول: خصائص عينة الدراسة	38
المطلب الثاني: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة	43
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة	49
خلاصة الفصل الثاني	52
خاتمة	56-54
قائمة المراجع	61-59
الملاحق	64

قائمة الجداول		
الرقم	عنوان الجداول	الصفحة
(01_01)	أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة	22
(01_02)	مقياس ليكرث الثلاثي ودلالة فئاته	33
(02_02)	الصدق الاتساق الداخلي لفقرات محور التعليم الجامعي	33
(03_02)	الصدق البنائي لفقرات محور الفكر المقاولاتي	34
(04_02)	معامل الثبات ألفا كرومباخ للاستبيان	36
(05_02)	اختبار التوزيع الطبيعي	36
(06_02)	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	38
(07_02)	توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية	39
(08_02)	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	40
(09_02)	توزيع أفراد العينة حسب عمل الأب	41
(10_02)	توزيع أفراد العينة حسب عمل الأم	42
(11_02)	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور التعليم الريادي	43
(12_02)	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد نية الفكر المقاولاتي	44
(13_02)	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد المهارات المقاولاتية المكتسبة	45
(14_02)	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد البيئة الجامعية والمرافقة	46
(15_02)	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص	47
(16_02)	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد التوجه المقاولاتي	48
(17_02)	اختبار فرضيات الدراسة	49

قائمة الأشكال		
الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
(01_02)	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	38
(02_02)	توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية	39
(03_02)	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	40
(04_02)	توزيع أفراد العينة حسب عمل الأب	41
(05_02)	توزيع أفراد العينة حسب عمل الأم	42

قائمة الملاحق

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
01	الاستبيان المعتمد في الدّراسة	64
02	قائمة الأساتذة المحكمين	67
03	مخرجات البرنامج الإحصائي	68

مقدمة عامة

أ. توطئة:

في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية، بات التعليم الريادي يشكل ركيزة أساسية في إعداد جيل قادر على مواجهة تحديات سوق العمل عبر تبني الفكر المقاولاتي وتنمية مهارات الابتكار والمبادرة. إذ لم يعد التعليم مقتصراً على نقل المعرفة النظرية فحسب، بل أصبح يسعى إلى بناء قدرات التفكير الإبداعي، واتخاذ القرار، وتحمل المخاطر، مما يؤهل الشباب الجامعيين لإطلاق مشاريعهم الخاصة والمساهمة الفعالة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

تأتي هذه الدراسة لتسلط الضوء على أهمية التعليم الريادي كأداة استراتيجية في تعزيز روح المبادرة لدى الطلبة، من خلال استعراض الأدبيات النظرية التي تؤسس لهذا المفهوم، وتحليل مكوناته، وأهدافه، ومتطلباته، بالإضافة إلى دراسة العلاقة التفاعلية بين التعليم الريادي والفكر المقاولاتي. كما تهدف الدراسة إلى تقديم نموذج أكاديمي يعزز التمكين الاقتصادي للشباب الجامعي، ويحفزهم على الابتكار والمبادرة الذاتية، بما يتماشى مع متطلبات العصر الحديث والتحديات الاقتصادية الراهنة.

من خلال هذه المذكرة، نسعى إلى تقديم فهم شامل وعميق لمفهوم التعليم الريادي، مستندين إلى الدراسات والأبحاث الحديثة، مع التركيز على تطبيقاته العملية وأهميته في بناء قدرات الشباب وتمكينهم من خلق فرص عمل جديدة تساهم في التنمية المستدامة. كما نهدف إلى إبراز دور التعليم الريادي في تطوير مهارات التفكير النقدي والابتكار، والتي تشكل الأساس في بناء مجتمع اقتصادي قوي ومنافس.

هذه الدراسة تأتي في إطار السعي لتطوير المناهج التعليمية وتوجيهها نحو تعزيز روح المقاولاتية، مما يساهم في إعداد كوادر قادرة على مواجهة تحديات المستقبل بثقة وكفاءة، ويعزز من فرص التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات المحلية والإقليمية.

أ. إشكالية الدراسة:

بناءً على ما سبق، تطرح هذه الدراسة الإشكالية التالية:

كيف يؤثر التعليم الريادي على توجهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مشاريع ريادية ناجحة تساهم في التنمية الاقتصادية، وما هي العوامل التي تعيق أو تدعم فعالية هذا التعليم في تعزيز روح المقاولاتية لديهم؟

وتنبثق عن هذه الإشكالية أسئلة فرعية عدة، منها:

- ما مدى ملاءمة برامج التعليم الريادي في الجامعات لمتطلبات السوق والواقع الاقتصادي؟
- كيف يسهم التعليم الريادي في تطوير المهارات والمعارف اللازمة للطلبة لإنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة؟

- ما هي العقبات التي تواجه الطلبة في تطبيق المفاهيم الريادية التي يتعلمونها؟
- كيف يمكن تحسين دور الجامعات في دعم الطلبة وتحفيزهم على المبادرة والابتكار؟

ب. فرضيات الدراسة:

- ✓ الفرضية الرئيسية للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- ✓ الفرضية الفرعية الأولى للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على نية الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- ✓ الفرضية الفرعية الثانية للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على المهارات المقاولاتية المكتسبة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- ✓ الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على نية البيئة الجامعية والمرافقة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- ✓ الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- ✓ الفرضية الفرعية الخامسة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

ت. أهداف الدراسة:

1. تحليل واقع التعليم الريادي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، من حيث البرامج والمناهج والممارسات المعتمدة.
2. قياس أثر التعليم الريادي على الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، من خلال دراســـة العلاقة بين التحصيل الأكاديمي في مجال ريادة الأعمال وتوجهاتهم نحو إنشاء مشاريع خاصة.
3. تحديد العوامل المؤثرة التي تعزز أو تعيق فعالية التعليم الريادي في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

4. دراســة مدى ملاءمة برامج التعليم الريادي لمتطلبات ســوق العمل والواقع الاقتصــادي المحلي، ومدى قدرتها على تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف اللازمة للانخراط في العمل المقاولاتي.
5. رصـد العقبات والتحديات التي تواجه الطلبة في تطبيق المفاهيم الريادية المكتسـبة خلال مسـارهم الجامعي، واقتراح حلول عملية لتجاوزها.
6. تقديم توصـيات عملية لتحسـين وتطوير برامج التعليم الريادي في الجامعة، بما يسـاهم في تعزيز روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة، ويدعم توجههم نحو ريادة الأعمال والمســـاهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
7. إثراء الأدبيـات العلميـة حول موضـــوع التعليم الريـادي والفكر المقـاولاتي في البيئـة الجـامعيـة الجزائرية، وتقديم نموذج أكاديمي يمكن الاستفادة منه في مؤسسات التعليم العالي الأخرى.

ث. أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من عدة جوانب نظرية وعملية، يمكن إبرازها كما يلي:

1. الأهمية العلمية والأكاديمية:

تسعى الدراسة إلى سد فجوة معرفية في الأدبيات العربية والمحلية حول العلاقة بين التعليم الريادي وتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، خاصــة في البيئة الجزائرية. فهي تقدم إطارًا نظريًا وتحليليًا حديثًا يمكن أن يُعتمد عليه في دراسات مستقبلية في هذا المجال.

2. الأهمية التطبيقية:

تُمكِّن نتائج الدراســـة صـــناع القرار في جامعة غرداية، وكذا الجامعات الجزائرية الأخرى، من تطوير مناهج وبرامج التعليم الريادي بما يتلاءم مع احتياجات الطلبة ومتطلبات سـوق العمل، بما يعزز فرص توجيه الشباب نحو ريادة الأعمال والابتكار.

3. دعم التمكين الاقتصادي للشباب:

تبرز أهمية الدراســـة في قدرتها على إبراز دور التعليم الريادي في تمكين الطلبة من اكتســـاب المهارات والمعارف الضرورية لإنشاء مشاريعهم الخاصـة، مما يساهم في تقليص معدلات البطالة وتحفيز النمو الاقتصادي والاجتماعي.

4. الإسهام في تحقيق التنمية المستدامة:

من خلال تشـجيع الفكر المقاولاتي وروح المبادرة لدى الطلبة، تسـاهم الدراسـة في دعم التوجهات الوطنية الرامية إلى تحقيق التنمية المســـتدامة وتنويع مصـــادر الدخل، بعيدًا عن الاعتماد على الوظائف التقليدية.

5. توفير توصيات عملية:

تقدم الدراســـة توصـــيات عملية مبنية على نتائج ميدانية، يمكن أن تســـاعد الإدارات الجامعية، والهيئات المعنية بريادة الأعمال، في تحســـين بيئة التعليم الجامعي وتحفيز الطلبة على الابتكار والمبادرة.

6. تعزيز ثقافة المقاولاتية في المجتمع:

تساهم الدراسة في نشر الوعي بأهمية الفكر المقاولاتي داخل المجتمع الجامعي وخارجه، وتعزيز ثقافة المبادرة والعمل الحر بين الشباب.

ج. مبررات اختيار الموضوع:

- **التحولات الاقتصادية والاجتماعية المعاصرة** :تزايد الحاجة إلى مبادرات فردية ومشاريع ريادية في ظل محدودية فرص التوظيف التقليدية، ما يجعل من الفكر المقاولاتي ضرورة لتحقيق التنمية المستدامة.
- **أهمية التعليم الريادي في بناء جيل مبادر** :لما له من دور في غرس قيم المبادرة والابتكار والاعتماد على الذات لدى الطلبة الجامعيين، وتمكينهم من اكتساب المهارات اللازمة لإنشاء مشاريعهم الخاصة.
- **ضعف الثقافة المقاولاتية في الأوساط الجامعية الجزائرية** :رغم الجهود المبذولة، لا يزال الفكر المقاولاتي ضعيف الانتشار، ويحتاج إلى تعزيز من خلال المناهج التعليمية والمرافقة المؤسساتية (مثل دار المقاولاتية).
- **دور الجامعة في تنمية المجتمع** :تعتبر الجامعة فاعلاً رئيسياً في تشكيل وعي الطلبة وتوجيههم نحو مسارات مهنية تتماشى مع احتياجات السوق ومتطلبات التنمية.
- **الرغبة في تقديم إضافة علمية وعملية** :عبر دراسة ميدانية تسهم في تقييم فعالية التعليم الريادي بجامعة غرداية، وتقديم توصيات قابلة للتطبيق لتطوير هذا التعليم.

ح. حدود الدراسة:

تم رسم حدود الدراسة في:

- **الحدود الموضـــوعية:** تركزت الدراســـة على تحليل أثر التعليم الريادي على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، مع التركيز على مدى تأثير البرامج والمناهج الريادية الجامعية في تعزيز توجهات الطلبة نحو إنشـــاء مشـــاريعهم الخاصـــة وتنمية مهاراتهم المقاولاتية.

- **الحدود المكانية:** أُجريت الدراســة ميدانياً على مســتوى كلية العلوم الاقتصــادية والتجارية وعلوم التســيير بجامعة غرداية، باعتبارها البيئة الأكاديمية التي تمثل مجتمع البحث، وتم اســتهداف طلبة هذه الكلية تحديداً.

- **الحدود الزمانية:** تمت الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني من السنة الجامعية 2025/2024، حيث تم جمع البيانات وتحليلها في الفترة الممتدة من (10 أفريل 2025 الى18 أفريل 2025).

- **الحدود البشـرية:** اقتصـر مجتمع الدراسـة على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصـادية والتجارية وعلوم التسـيير بجامعة غرداية، المقبلين على التخرج من مختلف التخصـصـات داخل الكلية، ولم تشـمل الدراسة أعضاء هيئة التدريس أو الإداريين أو طلبة كليات أخرى.

خ. منهج الدراسة والأدوات المستخدمة:

من أجل تحقيق نتائج دقيقة والإجابة بوضوح على الإشكالية المطروحة واختبار صحة الفرضيات، تم اعتماد المنهج الوصفي في معالجة الإطار النظري، نظراً لملاءمته في عرض المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتعليم الريادي والفكر المقاولاتي، واستعراض الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة.

أما في الجانب التطبيقي من الدراسة، فقد تم توظيف المنهج الوصفي التحليلي الذي يتيح تحليل البيانات الميدانية وتفسيرها بشكل علمي ومنهجي؛ ولتحقيق ذلك، تم الاعتماد على ما يلي:

- ✓ تقديم مفاهيم وتعريفات حول متغيرات الدراسة، وذلك لتعميق الفهم بالموضوع، مع الاستعانة بالدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين التعليم الريادي والفكر المقاولاتي.
- ✓ إجراء دراسة ميدانية من خلال تصميم وتوزيع استبيانات على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، ثم جمع الاستبيانات واسترجاعها، وتحليل البيانات المتحصّل عليها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، لاستخلاص النتائج وتفسيرها في ضوء فرضيات الدراسة وأهدافها.

د. صعوبات الدراسة:

مرت هذه الدراسة بعدة صعوبات وعراقيل خلال مختلف مراحل إعدادها، يمكن تلخيص أبرزها فيما يلي:

- **صعوبة الحصول على المراجع الحديثة:**

واجه الباحثان تحديات في الوصـــول إلى مصـــادر ومراجع حديثة باللغة العربية حول موضـــوع التعليم الريادي والفكر المقاولاتي، مما اسـتلزم الاعتماد بشـكل أكبر على المراجع الأجنبية والعمل على ترجمتها وتكييفها مع السياق المحلي.

- **ضعف التفاعل مع الاستبيانات:**

لوحظ وجود تردد من بعض الطلبة في تعبئة الاســـتبيانات أو إبداء آرائهم حول الموضـــوع، إما

بســـبب قلة الاهتمام أو ضـــيق الوقت، الأمر الذي تطلب بذل جهود إضـــافية لإقناعهم بأهمية المشاركة في البحث.

- **القيود الزمنية:**

ضـيق الفترة الزمنية المخصـصـة لجمع البيانات وتحليلها، خاصـة مع تزامن الدراسـة مع التزامات الطلبة الجامعية وامتحاناتهم.

- **تباين مستوى الوعي بالموضوع:**

تفاوت مسـتوى المعرفة والوعي بمفاهيم التعليم الريادي والفكر المقاولاتي بين الطلبة المسـتهدفين، مما تطلب شرح بعض المفاهيم أثناء توزيع الاستبيانات لضمان فهم الأسئلة والإجابة عليها بدقة.

- **صعوبات لوجستية:**

تمثلت في صـعوبة الوصـول إلى بعض الطلبة المسـتهدفين بسـبب اختلاف الجداول الدراسـية أو غيابهم أثناء توزيع الاستبيانات.

ذ. مرجعية الدراسة:

اعتمدنا في هذه الدّراســـة على عدّة مراجع مختلفة منها الكتب، الأطروحات، الرســـائل، والمقالات العلمية، المجلّات العلمية والأبحاث في الجانب النظري، أمّا بالجانب التطبيقي فقد تم الاعتماد على الاستبيان.

ر. هيكل الدراسة:

تم تقسيم الدراسة إلى فصلين، حيث تناولنا في:

الفصـــل الأول: الأدبيات النظرية حول دور التعليم الريادي في تنشـــيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

حيث قمنا بتقســـيمه إلى مبحثين. يُعالج الأول الأدبيات النظرية والتطبيقية الخاصـــة بمتغير الدراسة، أما الثاني فقد تطرقنا فيه إلى الدراسات السابقة للمتغيرين.

الفصل الثاني: فقد خصـصـناه إلى الدراسـة الميدانية التي أجريت بالجامعة محل الدراسـة، حيث تم تقسيم الفصل لمبحثين، يُعالج الأول المنهج والأدوات الإحصـائية التي استعملت في الدراسـة، أما المبحث الثاني فقد تطرقنا فيه إلى تحليل وتفسير النتائج.

الفصل الأول:

الأدبيات النظرية والتطبيقية للتعليم الريادي ودوره في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

تمهيد:

شـهد العالم في العقود الأخيرة تحولات اقتصـادية واجتماعية متسـارعة، فرضـت على الدول السـعي نحو تنمية روح المبادرة والابتكار، وتحفيز قدرات الشـباب على خلق فرص عمل ذاتية، بدلًا من انتظار الوظائف التقليدية. وفي هذا السياق، برز التعليم الريادي كأحد الآليات الاستراتيجية التي تعتمدها الأنظمة التعليمية الحديثة، بهدف ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وتوجيههم نحو تبني مشاريع فردية تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وتكمن أهمية التعليم الريادي في كونه لا يقتصـــر على نقل المعارف النظرية، بل يســـعى إلى بناء مهارات التفكير الإبداعي، واتخاذ القرار، وتحمل المخاطر، وهي مقومات ضـــرورية لبناء شـــخصـــية مقاول ناجح. كما يُعدّ الفكر المقاولاتي الإطار الذهني والسـلوكي الذي يسـمح للطلبة باسـتيعاب متطلبات الواقع الاقتصـادي واسـتغلال الفرص المتاحة بشكل فعّال.

بناءً على ما سبق، يتناول هذا الفصل عرضًا مفصلًا للأدبيات النظرية المتعلقة بمتغيري الدراسة، حيث نبدأ بتأصيل المفاهيم المرتبطة بالتعليم الريادي من حيث النشـأة، والأهداف، والمكونات الأسـاسـية، لننتقل بعد ذلك إلى تحليل مفهوم الفكر المقاولاتي، ومقوماته، ودوره في توجيه الطلبة نحو المبادرة والابتكار. كما ســـيتم التطرق إلى العلاقة التفاعلية بين هذين المتغيرين، باعتبارها حجر الأسـاس في بناء نموذج أكاديمي يعزز التمكين الاقتصـادي لدى فئة الشباب الجامعي.

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

المطلب الأول: الأدبيات النظرية للتعليم الريادي

أضحى **تعليم ريادة الأعمال** يحظى باهتمام متزايد في الأوساط الأكاديمية والاقتصادية، نظراً لدوره المحوري في تعزيز الفكر الريادي لدى الأفراد، وتوجيههم نحو تبني مبادرات ذاتية تسهم في تنمية الأعمال وخلق فرص اقتصادية جديدة. وقد برز هذا النوع من التعليم كأداة استراتيجية لإعداد الشباب وتأهيلهم عبر مناهج ومقررات متخصصة، ترسّخ لديهم الوعي الريادي وتزوّدهم بالمعارف والمهارات اللازمة لإطلاق مشاريعهم الخاصة، بما يعزز من مساهمتهم في النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة.

الفرع الأول: مفهوم التعليم الريادي

1. نشأة وتطور التعليم الريادي:

استجابة لاحتياجات الطلاب الذين عادوا بعد أداء الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينضموا إلى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد انتهاء الحرب قدم (**MYLE MACES)** لفي عام 1947 أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية، وعلى وجه التحديد في كلية هارفارد لإدارة الأعمال، وجذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية الدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا، وقد حقق هذا المقرر شعبية على الرغم من أن عضو هيئة التدريس الذي بدأه كان يرى أن هذا المقرر لن يحقق النجاح الأكاديمي المنشود، وقد قام بنقل اهتماماته إلى دراسة مجالس الإدارات في المنظمات الكبيرة، ولكن على الرغم من ذلك لم يحقق الجاذبية المتوقعة منها في تلك الفترة.

ومع بداية عقد السبعينيات شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في مقاولة الأعمال تغييرا جذريا، فقد بدأت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر ومن الصعب تحديد السبب الرئيسي لحدوث هذا التغيير إلا أن مقاييس الأنشطة المقاولاتية أوضحت انتهاء حالة الهبوط وبدأت هذه الأنشطة في الصعود مرة أخرى بدءا من عام 1969، وقد صاحب هذا ظهور مجالات علمية جديدة تهتم بمقاولة الأعمال، وبدأت معاني كلمة "المقاول" تنتقل من تعبيرات مثل الجشع والاستغلال والأنانية وعدم الولاء إلى الإبداع وخلق الوظائف والربحية والابتكار:

وفي عام 1971 طرح أول مساق حديث ومتطور في المقاولاتية لدى جامعة جنوب كاليفورنيا، حيث كانت. السباقة في هذا المجال في حين لم يكن هذا الأخير يمثل سوى نشاطا هامشيا، كما كان يفتقر من الناحية الأكاديمية إلى الإطار المعرفي الواضح، وفي منتصف وبداية الثمانينات عرفت المقاولاتية نموا ملحوظا حيث بلغ عدد الجامعات التي تدرسها أكثر من 250 جامعة خاصة في ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العملية المتوافرة، وأصبحت تمثل مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة.

ومع بداية التسعينيات كانت هناك نقلة نوعية في مجال التعليم المقاولاتي حيث شهد زيادة عدد المساقات إلى أكثر من 2200 مساق في النظام التعليمي الأمريكي، وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية، إضافة إلى 44 مجلة أكاديمية وكذلك 100 مركز بحث متخصص يقدم برامج أكاديمية متميزة، وفي العصر الحديث تكاثفت الجهود العلمية الخاصة بهذا المجال شاهدة على توالد العديد من مجلات الأبحاث العالمية والجمعيات المهنية في المحال المقاولاتي حيث يوجد عدد كبير جدا من الدوريات والمجلات العلمية المتخصصة في المقاولاتية، وكذلك يوجد عدد هائل من المراكز المتخصص في مجال المقاولاتية والكثير من الملتقيات والتظاهرات العلمية التي تعقد باستمرار حول موضوع المقاولاتية في العالم1.

2. تعريف التعليم الريادي

تعددت التعريفات التي تناولت مفهوم التعليم الريادي وسيتم التطرق إلى أهمها فيما يلي:

- يعرف التعليم الريادي بأنه "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، تدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال وتطوير مشاريع الأعمال الصغيرة،2 وعرفه **(Alain Fayolle)** بأنه كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير السلوك والمهارات المقاولاتية وتعطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع.3
- ويعرف التعليم الريادي أيضا بأنه "مجموعة من الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة،4 كما يعرف أيضا بأنه "عملية مستمرة تسهل تطوير المعرفة اللازمة لتكون فعالة في بدء وإدارة المشاريع الجديدة.5
- وينظر للتعليم الريادي كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي نفس الوقت بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدراسيين على

[1] فتيحة قصاص دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيهم لخلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – جامعة غليزان نموذجا، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد (7) العدد (1) 2021 ص 817-818.

[2] ليلى بن عيسى والزهرة ناصري التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة – دراسة استطلاعية الاراء طلبة المقاولاتية بجامعة بسكرة مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية المجلد (3) العدد (2) .2019. ص233.234.

[3] جميلة قدودو وبودالية بوراس التعليم المقاولاتي مع الإشارة إلى بعض التجارب الدولية .مجلة الاقتصاد والمناجمنت. المجلد (17) العدد (1).2018. ص33.

[4] رشيد بوطرفة وعماد صغير، أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية – عرض تجارب دولية ناجحة مجلة الأفاق للدراسات الاقتصادية المجلد (3) العدد (1) 2020.ص 201.

[5] فضيلة بوطورة وعلاء الدين الوالي أبعاد التوجه المقاولاتي للجامعة طريق النجاح ثنائية تحل مشاكل الاقتصاد – جامعة الملك فهد نموذجا مجلة دفاتر بوادكس المجلد (10) العدد (1) 2021. ص469.

توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط المسار المهنة.1

بشـــكل عام يمكن تعريف التعليم الريادي بأنه "مجموعة من الطرق التعليمية والتدريبية النظامية وغير النظامية التي تهدف إلى تكوين أي فرد يملك رغبة المســـاهمة في التنمية الاقتصـــادية والاجتماعية من خلال برنامج بهدف إلى الرفع من مستوى الوعي المقاولاتي ويدفع الفرد إلى إنشاء مشاريع أعمال خاصة أو تطوير مشاريع سابقة، حيث يعرض التعليم المقاولاتي للطلبة أمثلة على التخطيط الناجح للأعمال أو التفاعل مع رجال الأعمال الناجحين ويوفر أيضـا عناصـر إسـتراتيجيات التكيف التي من شـأنها أن تسـاهم في دافعية واهتمام الطلاب نحو المقاولاتية ما يؤدي إلى ارتفاع توقعات النجاح وزيادة القدرة الذاتية.2

الفرع الثاني: متطلبات وبرامج التعليم الريادي:

1. متطلبات التعليم الريادي:

تشـــمل متطلبات التعليم الريادي جوانب وعناصـــر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية، ولتحقيق متطلبات التعليم الريادي في البيئة العربية يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات الحكومية والمنظمات الأهلية الخاصة والجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص، وهي تتمثل فيما يلي:3

- **البنية التحتية:** من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة، وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشـــرائح والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية؛
- **الموارد البشـــرية المدربة والمؤهلة:** يجب توفر موارد بشـــرية مدربة ومؤهلة وقادرة على اســـتخدام وتطبيق إستراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في ريادة الأعمال، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية نظرا لأن التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين في جميع الدول؛
- **البنية الممكنة:** يجب توفر بنية ممكنة تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم الريادي وخططه وأهداف، وتســتمد هذه البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل الأفراد المجتمع إلى جميع المســتويات ابتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي ومن هنا يتوفر التعاون بالدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرات التعليم في المجتمع؛

---

[1] شـراطي نسـيمة نشـر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم. مجلة البحوث والدراسـات العلمية المجلد (13)، العدد (1) 2019. ص179.

[2] بوبكر الصـديق بن شـيخ التعليم المقاولاتي كوسـيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة، مجلة ميلاف البحوث والدراسـات المجلد (7) العدد (1) 2021. ص326.

[3] الجودي محمد على، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي – دراســة على عينة من طلبة جامعة الجلفة. اطروحة دكتوراه في علوم التســيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2015.ص 178.179.

- **الاســـتفادة من التجارب العالمية:** يجب الاســـتفادة من التجارب العالمية في هذا المجال من أجل البناء عليها والتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي في البنية التحتية؛
- **الاستجابة للتحديات والضغوط:** يجب على القائمين على التعليم الريادي الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان.

2 برامج التعليم الريادي:

تمر برامج التعليم الريادي بخمس مراحل محددة كل مرحلة تختلف عن الأخرى وتهدف هذه المراحل إلى خلق مقاول قادر على إنشاء وإدارة مشروعه بنفسه، وهذه المراحل الخمسة هي:[1]

- **تعلم أساسيات ريادة الأعمال:** يجب على الطلبة أن يتعلموا ويمارسوا الأنشطة المختلفة الملكية المشاريع في الصفوف المدرسية الابتدائية والإعدادية والثانوية، ففي هذه المرحلة يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنها، وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر، وهو ما يشجع دافعية التعلم لديهم؛
- **الوعي بالكفاءة:** بتعلم الطلبة الحديث بلغة الأعمال ويرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل وهذا جانب أساسي في المينة والتعليم التقني حيث أن التركيز على الكفاءات الأولوية واكتشافها لديهم والتي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية أو أن تحتويه المسافات والمناهج الأخرى التي ترتبط بها، على سبيل المثال يمكن أن تصبح عروض المبيعات جزء من مناهج مهارات الاتصال؛
- **التطبيقات الإبداعية:** مجال ريادة الأعمال معقد لذا فإن جهود التعليم تعطي فرصة للأفراد في هذه المرحلة الاستكشاف الأفكار وتخطيط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات والتي تضمن العديد من التطبيقات الإبداعية، ومن هنا يكتسب هؤلاء معرفة عميقة وواسعة عن المراحل السابقة، وهذه المراحل التشجع الأفكار والابتكار وخلق فكرة الأعمال التي يتبعها اتخاذ قرار الإنشاء؛
- **بده المشروع:** بعد أن يكتسب الأفراد البالغون تجربة العمل المقاولاتي والتعليم التطبيقي، فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عملي، وخلق فرصة عمل ويمكن القيام بذلك من خلال توفير الدعم والمساعدة المقدمة للأفراد في الكليات والجامعات وذلك لتعزيز بدء تأسيس المشروع وتطوير السياسات والإجراءات للمشاريع الجديدة والقائمة؛
- **النمو:** عندما تنضح الشركة فإن العديد من التحديات ستواجهها في هذه المرحلة، وهنا يمكن أن تساهم سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب وحليا بفعالية بما يمكن من تطوير المشروع.

[1] بن عيسى وناصري، مرجع سبق ذكره، ص ص 235-236

وبالنسبة للتصنيفات الخاصة ببرامج تعليم زيادة الأعمال فهي عديدة ومتنوعة، وفي هذا المجال اتفقت المنظمات الدولية المتمثلة في شبكة تنمية الإدارة الدولية المنظمة الدولية للعمل، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي على إعطاء تعريف لما يسمى ببرنامج تطوير زيادة الأعمال، هذا المفهوم يشمل مجموعة مراحل تطوير ريادة الأعمال، يبدأ بالثقافة والتعليم والتكوين للشباب تعزيز الأعمال التجارية والنوعية، والاستمرارية والنمو. ولا يغطي فقط برامج للمقاولين ولكن يمكن تكوين المدربين والمشرفين أيضا، وتصنف برامج التعليم الريادي إلى أربعة أصناف كما يلي:[1]

- **التوعية والتحسيس بالمقاولاتية:** بهدف هذا البرنامج إلى معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول؛
- **إنشاء المؤسسة:** يهدف هذا البرنامج إلى تشكيل مهارات تقنية إنسانية، وإدارية من أجل توليد الإيرادات الخاصة به، وإنشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب شغل؛
- **تطوير المؤسسات:** يهدف هذا البرنامج إلى الاستجابة للاحتياجات الخاصة للمالكين المسيرين؛
- **تطوير المدربين:** يهدف هذا البرنامج إلى تطوير المهارات من أجل التشاور والتعليم ومتابعة المؤسسات الصغيرة.

الفرع الثالث: أساسيات التعليم الريادي بالجامعة:

توجد مجموعة من الأساسيات يجب أن تتوفر بالجامعة حتى يكون التعلم المقاولاتي ناجح هي:[2]

- **تحويل دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل:** فيكون السعي ليس فقط لتوافق النواتج التعليمية مع متطلبات التوظيف في سوق العمل، وإنما بناء وتصميم مناهج وتخصصات لتخريج طلاب قادرين على خلق فرص العمل في السوق غير الاستثمار في الأبحاث والأفكار والمخترعات، وبالتالي تسهم الجامعة بأن يكون للدولة موقعا في التنافسية العالمية، وتعد خريجيها إلى حياة عملية تتوافق مع طبيعة الوظيفة المتغيرة والتنقل الدولي والتواصل الثقافي والاعتماد الأعظم على توظيف الذات، وبهذا المعنى تتحول الشهادة الجامعية من كونها وثيقة للتوظيف إلى بطاقة دخول إلى عالم العمل؛
- **الشراكة الحقيقية مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة والخريجين:** وهذا يعني الشراكة المتوازنة التي تتيح للجامعة الاستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة في المجتمع المحلي والتي يأتي على رأسها الخريجون الذين يعتبرون أصولا استثمارية ضخمة حين تحسن الجامعة التواصل معهم، وهذا إضافة إلى أهمية

[1] بديار أمينة وعرابش زينة واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية – جامعة القسنطينة وجامعة الجلفة كنماذج مجلة آفاق للبحوث والدراسات المجلد (2) العدد (1) 2019. ص16.

[2] فضيلة بوطورة وآخرون دور المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية مجلة الإبداع، المجلد (9)، العدد (1)،2019.ص189.188.

التركيز على شراكة المنشآت الصغيرة ورواد الأعمال والجمعيات غير الهادفة للربح والتوسع في إنشاء المشاريع المشتركة المعززة لبناء ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع المحلي؛

- **نقل التقنية والمعرفة:** ويتم ذلك بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع أنحاء العالم المتقدمة في مجال ريادة الأعمال، ومن وسائل نقل التقنية إقامة المراكز العلمية ومراكز الابتكار وبرامج الملكية الفكرية والحاضنات الافتراضية التي يمتد دورها من تشجيع الأعمال الحرة الصغيرة داخل الجامعة مرورا بتقديم الخدمات الاستشارية وصولا إلى استضافة المشاريع ورعايتها حتى التخرج من الجامعة؛
- **التعليم القائم على الإبداع والابتكار:** فزيادة الأعمال تتطلب تعليما قائما على توليد الأفكار والتأمل ولابتكار وإطلاق العنان للإبداع المتحرر، كما يتطلب التفكير الريادي أن يتمحور الطالب على مفهوم "المنشأة" أثناء الدراسة ويصبح التعليم التطبيقي المجال الشائع لأساليب التعليم الجامعي، وهذا التعليم يتطلب تبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطالب فرصة تعدد التأهيل والاختيار من بين التخصصات؛
- **القيادة القادرة على توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال:** فوجود الإدارة الواعية بأهمية التوجه نحو زيادة الأعمال والمقتنعة بآليات بناء جيل المعرفة هو أحد أهم عناصر بناء الجامعة الريادية فنشر ثقافة ريادة الأعمال يتطلب وقتا طويلا ويتطلب وضع الخطط الإستراتيجية لذلك، ووضع البرامج التنفيذية المراحلها وبعد ذلك استحداث البرامج الداعمة لبناء رواد الأعمال في التعليم الجامعي مثل مراكز التميز الريادة الأعمال، والأندية والشركات الطلابية ومسابقات مشاريع ريادة الأعمال.[1]

المطلب الثاني: الأدبيات النظرية للفكر المقاولاتي

بعد التطرق إلى المفاهيم العامة المرتبطة بريادة الأعمال وأهميتها في السياق الاقتصادي والاجتماعي، يصبح من الضروري الغوص بشكل أعمق في **الفكر المقاولاتي**، بوصفه الإطار المعرفي والسلوكي الذي تستند إليه الممارسة الريادية. ويُعد الفكر المقاولاتي أحد الركائز الجوهرية في بناء شخصية ريادية قادرة على استشراف الفرص، والتعامل مع المخاطر، واتخاذ قرارات ابتكارية في بيئات متغيرة. كما يمثّل هذا الفكر منظومة من المبادئ والقيم والاتجاهات التي تُسهم في تشكيل السلوك المقاولاتي لدى الأفراد، خاصة فئة الشباب. ومن هنا، يُعنى هذا المطلب باستعراض الأدبيات النظرية ذات الصلة بالفكر المقاولاتي، من حيث تطوره، وأبعاده الأساسية، وانعكاساته على السلوك الريادي، مما يوفّر أساسًا علميًا لفهم العلاقة بين التعليم الريادي وتكوين هذا النمط الفكري لدى الطلبة.

[1] فضيلة بوطورة وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص188.189.

الفرع الاول: الفكر المقاولاتي

أولا: تعريف الفكر المقاولاتي:

- الفكر المقاولاتي هو وليد بعض الأفكار الأيديولوجية وتراكمات معرفية منذ مطلع القرن 20 فهو الخلفية المعرفية والسلوكية التي يحملها الطالب الجامعي عن بناء مشروع مهني شخصي بعد التخرج من الجامعة وعدم الانسياق وراء الوظائف الحكومية.[1]
- ينطلق الفكر المقاولاتي من فكرة حيث تعبر هذه الفكرة على الغاية أو الأمل الذي يتثبت الفرد به من أجل تحقيق والوصول من خلاله إلى المراتب المنشودة، وقد تأتي الفكرة على شكل حدث أو رغبة الهام فرصة يجب استغلالها لأن الفكرة الأولية هي التي تتحول فيما بعد إلى مشروع ثم إلى مؤسسة[2].

ثانيا: الأهمية المقومات وعوامل التنمية:

1 - أهمية الفكر المقاولاتي:

للفكر المقاولاتي أهمية تبرز فيما يلي[3]:

- يعتبر المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات.
- هو الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها.
- يساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم من إبداع ومبادرة واكتساب الثقة بالنفس.
- يساهم في توجيه سلوكيات أفراد المجتمع.

2- مقومات الفكر المقاولاتي[4]:

2-1 مقومات شخصية: وتتضمن الحاجة إلى الإنجاز أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتمييز، لذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية، وتشمل المقومات الذاتية عادة:

[1] عيسى رمانة وعدنان توات واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة الجزائرية المقلبين على التخرج"، مجلة هيرودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 6 عدد 2 ، 15/04/2022 2022، ص 04.

[2] محمد الأزهر ريمي، دور التكوين المهني في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى المتكونين. مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر تخصص تنظيم وعمل. قسم العلوم الاجتماعية. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. جامعة الشهيد محمد لخضر . الجزائر . 2019-2020 ، ص 13.

[3] لحمر ياسين اتجاهات الطلبة الجامعين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر تخصص تنظيم وعمل قسم علم اجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، الجزائر 2019-2020، ص37.

[4] كمال رزيق. المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والتحديات. ج1. ط1. مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر، البليدة، الجزائر، 2018، ص13.

- **الثقة بالنفس:** حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراته وتفته به؛
- **الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة؛
- **التضحية والمثابرة:** يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها. انما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات أمنية من أجل تحقيق أمال وغايات مستقبلية. ولذلك فالضمانة الأكيد لهذه المشروعات إنما تتبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء؛
- **الرغبة في الاستقلالية:** يقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد الكافية، كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم أرائهم وطموحاتهم. كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل. وهذا ما سماء **shumpeter** بالمملكة الصغيرة.

2-2 المقومات البيئة:

تتضمن هذه المقومات المحيط الاجتماعي الأسرة الدين العادات والتقاليد الجهات الداعمة:[1]

- **المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا هاما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة؛
- **الأسرة:** تعمل الاسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة غذا كان هؤلاء الاباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات كتحمل بعض المسؤوليات البسيطة؛
- **الجهات الداعمة:** نظرا لان ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه مثلا في المؤسسات الخاصة والعامة وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دورا أساسي في دفع كثافة المقاولاتية الدين يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت؛[2]
- **العادات والتقاليد:** تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على توجه إنشاء المؤسسات. فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع ابنائها أما الصناعة التقليدية والانشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.

---

[1] عرقوب وعلى وبطاهر بختة واقع المقاولاتية في الجزائر بين غياب الفكر المقاولاتي و غياب اليات المرافقة الملتقى العلمي الاقتصادي الدولي الرابع حول التأهيل الصناعي وتحديات إنماء الاقتصاديات العربية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بومرداس، الجزائر، ص 4.

[2] توفيق حضري وعماري على، المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخرجي الجامعة إستراتيجية الحكومة للقضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة المسيلة، الجزائر،(يومي 15. 16 نوفمبر 2011) ص07.

3- عوامل تنمية الفكر المقاولاتي: وتتمثل في:[1]

- **الثقافة والقيم الاجتماعية:** (تأثير الأسـرة، المجتمع .....) تعد الثقافة من أهم العناصـر المحددة للشـخصـية المقاولاتية لدورها في صـقل المواهب والقدرات خاصـة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تتحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات؛
- **إمكانيات البيئة:** لا يمكن لأحد إهمال عنصـر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي. حيث يرى 1962 **goh hocfeb** أنه من الضـروري توفر سـنة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة عمل وهي نظام التعليم ومنظمات القطاع الحكومي هو النظام والقوانين الداعمة والبيئة التحتية ونظم المعلومات؛
- **خلق الفرص:** ما لا يعلمه العديد من المقاولين الجدد بأن أي عمل ناجح يحتاج أولا إلى تحويل فكرة المقاولاتية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم بناء عمل عليه وتسويقه لينجح.
- فالفرصـــة هي مصـــدر إلهام المقاول والتي تخرج أفكار المقاولاتية ولذلك عليه اغتنامها قدر الإمكان ما يمكن ملاحظته من المقاولين الذين تسـيرهم الفرص أقل نجاحا من رجال الأعمال التقليدين والذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب.

ثالثا: آليات دعم الفكر المقاولاتي في الجامعة

تعتبر حاضـنات الأعمال ودار المقاولاتية من أهم وسـائل الدعم والمسـاندة لتنمية ورعاية المنشـآت الصـغيرة والمتوسطة. إذ تعد من الوسائل الفعالة التي تساهم في خلق مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية، ويعتبر كذلك مركز دعم التكنولوجيا والابتكار المنشـأ على مسـتوى الجامعات من التوجهات التي تبنتها الجزائر كآلية أخرى لنشـر وتبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ومن أجل حماية أفكارهم وتشـجيعهم وتنمية قدارتهم الإبداعية والابتكارية وتحفيزها، وفي هذا المطلب سنتطرق إلى اهم الطرق المعتمدة لدعم هذا الفكر.

1- حاضنات الأعمال

1-1- تعريف حاضنات الأعمال:

لقد تعددت التعاريف حول مفهوم حاضـــنات الأعمال فهناك من يعتبره مفهوما جديدا مواكبا العصـــر الثقافة والتكنولوجيا. ويجد البعض انفصـــالا كبيرا بين ما يقرأ ويكتب حول الحاضـــنات، وبين الممارســـة والتطبيق في

[1] عائشة بورحلي، نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة محمد بوضياف الجزائر 2019-2020، ص25.

الجامعات والمؤسسات العامة والخاصة لاسيما في الدول العربية. وسنتطرق الآن لبعض التعريفات الحاضنات الأعمال كما أوردها عدد من المؤلفين:[1]

- فبعض الكتاب العربيين يعرفون حاضنات الأعمال بأنها:

- "عبارة عن وحدة توفر المساحة المكانية وخدمات مختلفة بتكاليف منخفضة للمشاريع المحتضنة، ومن هذه الخدمات (المكتبة والتمويل والتدريب الإداري والتقني)".

- أما بعض المؤلفين العرب فيحددون حاضنات الأعمال بأنها:

- " مؤسسات قائمة بحد ذاتها لها كيان قانوني تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات المستثمرين الصغار الذين يبادرون بإقامة مؤسسات صغيرة بهدف شحنهم بدفع أولي يمكنهم من تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق (سنة مثلا أو سنتين) ويمكن لهذه المؤسسات أن تكون تابعة للدولة أو تكون خاصة أو مختلطة".

- كما تعرف ب:[2]

- "التنمية الناجحة للشركات والمشروعات من خلال مجموعة من الأعمال لدعم الموارد والخدمات. المقدمة والمنسقة من طرف إدارة الحاضنة والمعروضة من خلال شبكة اتصالاتها".

- إذن حاضنات الأعمال هي عبارة عن بناء مؤسسي حكومي أو خاص تمارس مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تقديم المشورة والنصح والخدمات والمساعدات المالية والإدارية والفنية المنشآت الأعمال والصناعات الصغيرة سواء في المراحل الأولى لبدء النشاط وأثناء ممارسته أو من خلال مراحل النمو التي تمر بها المنشأة المختلفة.

1-2- أهداف حاضنات الأعمال:

هناك أهداف كثيرة وراء إنشاء حاضنات الأعمال قادرة على تنمية الموارد البشرية ومن هذه الأهداف:[3]

- السعي إلى تطوير أفكار إبداعية تساهم في إيجاد مشاريع جديدة وتطوير المشروعات القائمة؛
- تمكين أصحاب الأفكار الابتكارية من تجسيد أفكارهم في شكل منتجات أو خدمات؛
- توفير المناخ والإمكانيات لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة؛
- توفير بيئة أعمال مناسبة لنمو الأعمال الجديدة في المراحل الأولى من عمرها وتشجيع روح المبادرة ومساعدة المشروعات الصغيرة في مواجهة المعوقات التي قد تواجههم في مرحلة البدء؛
- المساعدة في التوفيق والتنسيق بين المؤسسات التمويلية المختلفة وأصحاب الأفكار الرائدة للمنتسبين للحضانة؛
- تقليل الكلف الإيجارية على المبادرة الجديدة؛

---

[1] رغده سالم عودة الزيدانين، حاضنات الأعمال الرؤية الحديثة في استثمار الموارد البشرية، ج 02، الطبعة العربية 2016، سمير منصور للطباعة، عمان، الأردن، 2015، ص 18-19-20.

[2] مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص116.

[3] العربي تيقاوي، دور حاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المقاولاتية، التكوين وفرص الأعمال، جامعة محمد خضير بسكرة، الجزائر 6-7-8 أبريل 2010، ص 5.

- إعطاء الفرس للمشاريع الصغيرة الجديدة للنجاح وتوفير البيئة الملائمة لنشأتها وحمايتها في المراحل الأولى.

1-3- فوائد حاضنات الأعمال

إن النمو السريع والمستمر للنشاط حاضنات الأعمال لم يسبق له مثيل في عصرنا الحالي. وقد تعددت استخداماتها لمحاولة تحقيق نطاق واسع من الأهداف خاصة في تطوير المشروعات الصغيرة. وتركزت أهم الفوائد كما يلي:[1]

أ- بالنسبة للشباب: تمنح فرص النجاح لهم في إقامة مشاريع حيث تبرز افكارهم الريادية وتنقلها من مجرد أفكار إلى مشاريع قائمة وتعزز الثقة بالنفس من خلال تحمل المسؤولية والقدرة على اتخاذ القرارات المناسبة الخاصة بإقامة وإدارة المشروع. وتحسن المهارات الفنية والإدارية. وتسهل عملية الاتصال والتواصل مع الجهات المعنية، وتوفر المعلومات والمعدات البسيطة والخدمات المطلوبة للعمل وكذلك المكان بالإضافة إلى تقديم التمويل المطلوب الإقامة المشروع.

ب- بالنسبة للدولة: المساهمة في نمو دخل الدولة وتعزيز برامج التنمية المستدامة، والمساعدة. في تجنب فشل الأسواق وكسادها كما تروج للتطوير والتنمية الإقليمية وتوفير فرص العمل. الشرائح مختلفة من الأفراد. وتساعد على احداث التنوع الاقتصادي وتسويق التقنيات الحديثة. وتقلص من حجم الحمالات فشل المشاريع الصغيرة وبالتالي تقلل من حجم مخاطر الاستثمار.

ج- بالنسبة للجامعات ومراكز الأبحاث العلمية: المساهمة في التواصل الدائم بين الجامعات ومراكز التدريب ومراكز البحث العلمي ومختلف الأنشطة التنموية لمعرفة أهم المشكلات وطرق حلولها.

استيعاب الكفاءات الباحثة، ووقف نزيف الأدمغة في الوطن العربي نحو الخارج، والذي يؤدي إلى خسائر مادية وتقويت الفرص على الدول العربية لدفع عجلة البحث العلمي وتحقيق التنمية المنشودة.

د- بالنسبة للأعمال (الأنشطة): تزيد من فرص تطوير الاختراعات والبراءات العلمية وتنمي. الاقتصاد المعرفي والفكري.

2- دار المقاولاتية:

2-1- تعريف دار المقاولاتية: تعددت التعريف حول دار المقاولاتية ومن بين هذه التعريف تذكر ما يلي:

- تعرف دار المقاولاتية على أنها "نقطة التقاء بين الجامعة والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب هدفها الرئيسي تنمية روح المقاولاتية وتكريس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين والعمل على بعث الافكار الإبداعية في الوسط الطلابي والخروج تدريجيا من طبيعة المشاريع الابتكارية والتوسع من دائرة المشاريع الابتكارية إلى والتي من شأنها إعطاء دفع جديد لتنمية من جهة وكذا منح الشريحة الطلابية. فرصة إنشاء مؤسسات ناجحة في ميادين مختلفة من جهة أخرى ومن ثم اقتحام المقاولاتية باعتبارها نواة التنمية الاقتصادية والاجتماعية"؛[2]

[1] رغده سالم عودة الزيدانين، مرجع سابق، ص 41/42.

[2] مسعى محمد عماد، عطا الله الصديق، دار المقاولاتية ودورها في مرافقة الطلبة حاملي الشهادات، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، تخصص علم اجتماع وتنظيم وعمل، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الجزائر-2021 -2022، ص 42-43.

- تم تعريفها أيضا على أنها "الأداء الأساسية التي تعتمد عليها (**ANSEJ** الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب) التثقيف الطلاب وتعريفهم على العمل بالشراكة مع الجامعة".[1]

2-2- أهداف دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية

هناك مجموعة من الأهداف يمكن ايجازها فما يلي:[2]

- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين؛
- تشجيع الطلبة على الاستثمار ولوج عالم الأعمال وخلق أفكار جديدة وإبداعية؛
- توجه الطلبة بمختلف هيئات الدعم والاستثمار وتعريف الطلبة بمختلف هيئات الدعم والاستثمار؛
- تنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية وخرجات للطلبة من إجراءات إنشاء المؤسسات الاقتصادية. وضع قاعدة معطيات لمختلف الأنشطة والمشاريع ذات القيمة المضافة لفائدة الطلبة.

2-2-متطلبات نجاح عمل دار المقاولاتية:

يجب أن تتوفر بها على الأقل ما يلي:[3]

- مهارات التدريس ذات كفاءة لتوعية الطلاب والباحثين عن فرص إنشاء مشاريع ناجحة؛
- امتلاك القدرة لدى المكونين في الدار على بعث مهارات المرافقة لفكرة المشروع والقدرة على التواصل مع هيئات التمويل بشكل صريح ومباشر وواضح بالنسبة لصاحب المشروع؛
- الإمكانيات التدريبية لتطوير أعضاء الدار من حيث المهارات والتواصل مع الطلاب أصحاب الأفكار؛
- المهارات الفنية والعلمية الكافية لتهيئة الطلاب لإنشاء المشاريع الصغيرة الناجحة وتذليل العوائق أمامهم.

3- مركز دعم التكنولوجيا والابتكار:

يمكن تقديم تعريف المركز دعم التكنولوجيا والابتكار كما يلي:[4]

- **(Centre d'appui à la technologie et CATI l'innovation) التعريف بمركز دعم التكنولوجيا والابتكار:** تم انشـاء مركز دعم التكنولوجيا والابتكار سـنة 2009، حيث يوفر برنامج الويبو المنظمة العالمية للملكية الفكرية **(WIPO)** بشأن مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار للمبتكرين في البلدان النامية إمكانية النفاذ إلى المعلومات التكنولوجية المحلية وعالية الجودة والخدمات ذات الصـلة. مما يسـاعدهم على اسـتغلال طاقتهم الابتكارية واستحداث حقوقهم المرتبطة بالملكية الفكرية وحماية إدارتها.

ويمكن أن تشمل الخدمات التي تخدمها هذه المراكز ما يلي:

---

[1] فتيحة عبدي، هواري معراج، المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج، المجلد 1، العدد 1، جامعة الجلفة، الجزائر، 2016، من 117.

[2] فضيلة بوطورة، مرجع سابق، ص 09.

[3] مباركي الربيع و معروف مراد، أهمية تواجد دار المقاولاتية في الوسـط الجامعي، مذكرة مقدمة لنيل شـهادة ماسـتر مهني، تخصـص إدارة أعمال المؤسـسـة قسـم علوم التسيير كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2020-2021، ص 37.

[4] الموقع الإلكتروني المركز دعم التكنولوجيا والابتكار/Www.wipo.int/tisc/sr تم الاطلاع عليه يوم 30/05/2023.

- النفاذ إلى المصادر الالكترونية للبراءات وخلاف البراءات العلمية والتقنية والمنشورات المرتبطة بالملكية الفكرية؛
- المساعدة على البحث عن المعلومات التكنولوجية واسترجاعها؛
- التدريب على البحث في قواعد البيانات؛
- عمليات البحث بناء على الطلب (الجدة وحالة التقنية والتعدي)؛
- رصد التكنولوجيا والمنافسين؛
- المعلومات الأساسية عن قوانين الملكية الصناعية والإدارة الاستراتيجية واستغلال التكنولوجيا وتسويقها.

رابعا: أهمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين

مع بداية الألفية الجديدة لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة لمتطلبات البشرية المتسارعة. ونذكر منها الفئة الطلابية على وجه الخصـــوص ومع اختلاف مســـتوياتها التعليمية والتركيبية العمرانية وخبرتها الميدانية مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار جديدة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف الامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة أخص. وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر. وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وأثارها على الدول وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مســـتوى الجامعات من أجل دفع الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعين على المستوى المحلي أن تحقق تنمية محلية في قطاعات محددة تعتمد عليها الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية للمحروقات. كما يعد القطاع السياحي من أبرز الحلول الذي يطرح نفسه، خاصة إذا استغل بالطريقة المثلى، إذا تتحقق لنا تنمية دائمة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي.[1]

إن برامج التعليم المقاولاتي التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات والغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة، لذلك نظرا لأن المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار. فقد يكون من الأهمية للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية ويبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة.

[1] حيح رقية ورابحي مهلال وهيبة، دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص تنظيم وعمل، قسم علوم اجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أحمد دراية، الجزائر، 2018-2019، ص(45-44).

المبحث الثاني: الدراسات السابقة حول دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

في هذا المبحث، سيتم استعراض الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيري الدراسة والمتمثلين في التعليم الريادي والفكر المقاولاتي. حيث سيتم التطرق أولًا إلى الدراسات السابقة المحلية والعربية، ثم الانتقال إلى الدراسات الأجنبية وأخيرًا سيتم توضيح الفروق بين هذه الدراسات والدراسة الحالية.

المطلب الأول: الدراسات السابقة المحلية حول دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

في هذا المطلب، سيتم استعراض مجموعة من الدراسات السابقة محليا حول دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وذلك بهدف تسليط الضوء على ما توصلت هذه الدراسات.

الفرع الأول: الدراسات السابقة متعلقة بالمتغير المستقل (التعليم الريادي)

1. دارســـة عمر حوتية وســـماح عوايجية بعنوان التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر،[1]

تهدف هذه الدراســـة للوقوف على واقع النشـــاط المقاولاتي للمرأة في الجزائر وتحدياته، وابراز اهمية التعليم المقاولاتي في دعم التوجه المقاولاتي للمرأة، وتوسـيع افاق خريجات الجامعات لتطورن فرص اعمال جديدة تمكن من تعزيز مساهماتهن في التنمية الاقتصادية.

توصلت الدراسة الى جملة من النتائج من اهمها:

- ان التعليم المقاولاتي يهدف لتعديل انماط التفكير التقليدي للفئات النسوية المتعلمة، ويزودهن بالمعرفة ويكتسبن المهارات اللازمة التي تشجعهن على العمل المقاولاتي،
- ان تطوير مناهج التعليم المقاولاتي ســـينعكس ايجابا على رفع معدل رغبة الافراد (رجالا ونســـاء) في القيام بأنشـــطة مقاولاتية تســـاعد الدولة على مواجهة التحديات والحد من معدلات البطالة المرتفعة ومعالجة الازمات الاقتصادية.

[1] حوتية عمر وعوايجية سماح، تعليم ريادة الأعمال كمدخل لتعزيز التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، الملتقى الوطني حول: آليات دعم إدماج المرأة في المجتمع والاقتصاد الجزائري من خلال ترقية المقاولة النسوية الواقع والتحديات"، المركز الجامعي علي كافي تندوف، 11 مارس 2020

2. **دراســـة هاملي عبد القادر بعنوان إشـــكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية ، في جامعة غليزان سنة 2019،**

هدفت هاته الدراسة الى ابراز واقع و أهمية التعليم المقاولاتية لدى الشباب الجزائري.

تم جمع بيانات هذه الدراســة باســتخدام اســتبيان تم توزيعه على حوالي 250 طالب وطالبة من مؤســســتين جامعيتين من الغرب الجزائري، حيث أنه ومن بين 250 استبيان تم توزيعه، استرجع 164 فقط.

من أجل الاجابة هذه الاشكالية تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي لتقنية النموذج و تحديد الأبعاد الرئيسية المكونة للتعليم المقاولاتي، ثم استخدام النمذجة باستخدام المعادلات الهيكلية باستخدام مقاربة **PLS_PM** لاختبار الفرضيات و تحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي و النية المقاولاتية لدى الشباب الجزائري.

توصلت هذه الدراسة إلى النتيجة تمثلت في:

- عدم وجود تأثير إيجابي لهذا النوع من التعليم على خلق النية المقاولاتية لدى العينة المستهدفة.

ولقد أوصت الدراسة:

- على ضرورة الاهتمام بهذه الفلسفة من خلال تطوير عمل و برامج دور المقاولاتية؛
- تطوير و تحسين مستوى الاساتذة و تكوينهم على أحدث التقنيات المستخدمة لذلك؛
- و أخيرا نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة و القيام بزيارات ميدانية لهذه المؤسسات.

الفرع الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير التابع (الفكر المقاولاتي)

1. **دراسة الجودي محمد على بعنوان: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التســيير، كلية العلوم الاقتصــادية وعلوم التســيير والعلوم التجارية ، جامعة محمد خيضــر بســكرة الجزائر، 2014/2015.**

تعتبر هذه الدراسة توضيح لأهمية التعليم المقاولاتي بأبعاده الثلاثة المهارات التقنية المهارات الإدارية، المهارات الشخصية) في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات.

تمت الدراســة على عينة من الطلبة الذين يدرســون التعليم المقاولاتي والمتمثل في تخصــص ماســتر مقاولاتية وتسيير مؤسسة بجامعة الجلفة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة؛
- وجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليســت بالعلاقة القوية ما يفســر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي.

انطلاقا من النتائج المتوصل إليها، أوصت هذه الدراسة بمجموعة من التوصيات وكان أهمها:

- ضرورة إدراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة؛

- اقتراح برنامج الماستر مقاولاتية على ضوء الدراسة الميدانية.

2. **دراســـة حمزة الفقير بعنوان: دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مقالة في مجلة الاقتصـــاد الجديد، العدد 12، المجلد 01-2015 كلية العلوم الاقتصـــادية والتجارية وعلوم التســـيير جامعة خميس مليانة، الجزائر، 2015.**

هدفت هذه الدراسة المحاولة لتوضيح فيما إذا كان بإمكان برامج تدريبية متخصصة أن تنمي روح المقاولة لدى المشاركين فيها وتمكنهم من إنشاء مؤسساتهم الخاصة وتسييرها بطريقة فعالة مع التركيز على دراسة حالة برنامج **CREE GERME** المعتمد في الغرفة الوطنية للصناعات التقليدية والحرف سطيف.

أجريت الدراسة على عينة مكونة من 165 مستفيدا من التكوين.

أثبتت نتائج الدراسة أن:

- هذا البرنامج استطاع أن يحقق نجاحا واضحا حيث أن غرفة الصناعات التقليدية والحرف السطيف.
- ومن خلال البرنامج التكويني **CREE GERME** تمكنت من مساعدة الكثير من المقاولين الحاليين والمحتملين على إنجاح مؤسساتهم وتحسين طريقة تسييرهم لها من خلال تزويدهم بالمهارات والمعارف اللازمة لذلك.

المطلب الثاني: الدراسـات السـابقة الأجنبية حول دور التعليم الريادي في تنشـيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

في هذا المطلب، سيتم استعراض مجموعة من الدراسات السابقة اجنبيا حول دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وذلك بهدف تسليط الضوء على ما توصلت هذه الدراسات.

الفرع الأول: الدارسات السابقة المتعلقة بالمتغير المستقل (التعليم الريادي)

1. **دراسة شياوژو، 2012،بعنوان تحليل السياسات الوطنية لتعليم ريادة الأعمال في الصين، العولمة، المجتمعات والتعليم".**

(Xiaozhou, 2012), Analysis of national Policies for Entrepreneurship Education in china Globalisation societies education 1.

هدفت هاته الدراسـة للوقوف على السـياسـات والاسـتراتيجيات الوطنية من قبل الحكومة الصـينية المعتمدة لتشـجيع التعليم الريادي وتحليل النجاحات والمشاكل الأولية في تنفيذ هذه السياسات، ووصـف الخلفية الاجتماعية والاقتصادية الحالية للكشف عن دوافع التعليم للريادة في الصين.

1**Xiaozhou,** 2012 ,Analysis of national Policies for Entrepreneurship Education in china, Globalisation societies education, 10 september 2012.

أوضـــحت الدراســة دور الحكومة في تقديم التســهيلات اللازمة لدعم التعليم الريادي في التعليم العالي وتعزيز الشراكة بين التعليم العالي والمؤسسات الصناعية، كما أوضحت أن نسبة 01% أو أقل من الطلاب تظهر فهماً محدوداً بشأن سياسات الحكومة، وأن ما يقرب من نصف الطلاب لديهم فهم أفضل للمنافسة في مجال سوق العمل.

2. دراسة إيتكاسو وآخرون، 2008،بعنوان مراكز ريادة الأعمال الجامعية كمؤسسات خدمية، مجلة الصناعات الخدمية.

Itxaso, etal, 2008, University entrepreneurship centres as service businesses, the service industries journal,1.

هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على تقييم مراكز ريادة الأعمال في جامعة كاتالونيا بأسبانيا التي تقدم خدماتها للطلاب والمعلمين والمهنيين من أجل تعزيز المواقف الريادية.

استخدمت المنهج الوصفي وطبقت الدراسة الميدانية للوقوف على تقييم الطلاب البالغ عددهم 11 طالباً لجودة الدورات التدريبية للمشروعات الريادية التي يتم تقديمها بالمركز.

أكدت على ضـــرورة تعديل البرامج النظرية من اجل تمكين الطلاب بالمعرفة العالمية التي تحتاجها الأســواق وتطوير مهارات تنظيم المشاريع وضرورة تحسين الارتباط بين الجامعة والشركات ومؤسسات المجتمع المختلفة.

الفرع الثاني : الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير التابع (الفكر المقاولاتي)

1. دراســة نور عائشــة محمد ومحمد حســين،بعنوان عوامل التفكير الريادي، الســلوك الريادي وعوامل الكفاءة الريادية في نجاح رواد أعمال AIM من منظور الرفاه الاقتصادي الأسري.

Nor Aishah Mohamed and Muhammad Hussin ,Factors of Entrepreneurial Thinking, Entrepreneurial Behaviour and Factor ofEntrepreneurial Competency on the Success of AIM Entrepreneurs in the Aspect of Household Economic Well-Being2"

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في التفكير الريادي، وسلوكيات الريادة، وكفاءات الريادة وتأثيرها على نجاح رواد الأعمال المستفيدين من برنامج "أمانة إختيار ماليزيا **(AIM)** "من حيث الرفاهية الاقتصادية للأسر.

استخدمت هذه الدراسة نموذج لوسير (1995) لتحديد مستوى الرفاه الاقتصادي لمقترضي أمانة اختيار ماليزيا **(AIM)** في متغيرات التفكير الريادي، والسلوك الريادي، والكفاءة الريادية.

1 Itxaso, etal, 2008, University entrepreneurship centres as service businesses, the service industries journal,2..8.

[2] **Nor Aishah Mohamed and Muhammad Hussin**, Factors of Entrepreneurial Thinking, Entrepreneurial Behaviour and Factor of Entrepreneurial Competency on the Success of AIM Entrepreneurs in the Aspect of Household Economic Well-Being, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 1 2 , No. 1, 2022,

اعتمدت الدراسة على تحليل كمي قائم على تصميم بحث استقصائي شمل عينة من 641 مستجيبًا في ولاية ترينجانو.

توصلت الدراسة إلى النتائج أهمها:

- تراوحت قيمة موثوقية ألفا للمتغير ككل بين 0.860 و0.911؛
- وُصفت البيانات الكمية باستخدام متوسطات الدرجات، والنسب المئوية، والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين، والانحدارات المتعددة؛
- أظهر تحليل الارتباط وجود علاقة قوية بين التفكير الريادي والكفاءة الريادية ومستوى الرفاه الاقتصادي للمقترضين، بينما توجد علاقة ضعيفة بين السلوك الريادي ومستوى الرفاه الاقتصادي للأسرة للمقترضين؛
- تشير تداعيات هذه الدراسة إلى ضرورة استمرار تمويل **AIM**، مع ضرورة معالجة بعض نقاط الضعف، لا سيما في مجال التعليم والتدريب لمقترضي **AIM**؛
- في حين تُظهر تداعيات نظرية هذه الدراسة أن نظرية الكفاءة الريادية لبيرد (1995) ونموذج التفكير الريادي لنور عائشة (2010؛ 2007) قد أثبتا أن الكفاءة الريادية والتفكير الريادي لهما تأثير عميق على عوامل نجاح مقترضي **AIM** في ترينجانو.

2. دراسة نيت موي سيو وجميلة أحمد،بعنوان تطوير التفكير الريادي في تعليم: STEM وحدة تدريس وتعلم لتلاميذ المرحلة الابتدائية.

Nyet Moi Siew and Jamilah Ahmad ,The Development of Entrepreneurial Thinking in STEM Education: A Teaching and Learning Modulef or Elementary Student1.

هدفت هذه الدراسة الى لتحديد جدوى وحدة التعليم والتعلم **(TL)** القائمة على نهج القضايا الاجتماعية العلمية بمساعدة خريطة عجلة التفكير **(SIA–TM)**.

أُجريت دراسة حالة على 30 طالبًا في الصف الخامس في المرحلة الأولى من تقييم الوحدة. جُمعت البيانات من خلال ملاحظات المشاركين في استبيان مقياس ليكرت ذي الخمس نقاط ومقابلات المجموعات المركزة.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أظهر الطلاب مستوى قبول مرتفع (م = 4.53) تجاه الأنشطة في وحدة **SIA–TM TL**؛
- رأى الطلاب أن وحدة **SIA–TM TL** ساعدتهم في تطوير أفكار جديدة وموقف مسؤول تجاه مجتمعهم؛

- كانت المرحلة الثانية هي التقييم من خلال تصـميم البحث شـبه التجريبي مع تصـميم المجموعة الضـابطة قبل الاختبار وبعده. تم تقسيم 60 طالبًا من الصف الخامس إلى مجموعتين تدخليتين: مجموعة **SIA–TM** (عددهم 30 طالبًا) ومجموعة التحكم (عددهم 30 طالبًا)؛
- أثبتت نتائج اختبار **t** تأثيرًا إيجابيًا ملحوظًا لوحدة **SIA–TM TL** على عناصر التعلم والتعلم الخمسة. وبالتالي، تُثبت هذه النتائج جدوى وحدة **SIA–TM TL** في تعزيز التعلم والتعلم لدى طلاب الصـــف الخامس في تعليم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

المطلب الثالث: أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة

بعد ما تطرقنا للدراسات السابقة التي عالجت متغيري الدراسة؛ العربية منها والأجنبية؛ سنقوم الآن بتقديم جدول نستعرض فيه أوجه الشبه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة، ثم سنقدم ملاحظات عامة حولها وفي الأخير سنختم بالتركيز على الفرق بين دراستنا والدراسات السابقة.

الجدول(01_01): أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة

الدراسة	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
دارسة عمر حوتية وسماح عوايجية،2020	➢ كلا الدراستين تتناولان موضوع ريادة الأعمال (المقاولاتية) والتعليم المقاولاتي في البيئة الجامعية الجزائرية. ➢ كلا الدراستين تؤكدان على دور التعليم الجامعي المقاولاتي في تنمية الفكر الريادي وتغيير نمط التفكير ➢ كلتا الدراستين تساهم في التنمية الاقتصادية وتقليل البطالة.	➢ تناولت هذه الدراسة واقع النشاط المقاولاتي للمرأة الجزائرية ودور التعليم المقاولاتي في دعمه، أما دراستنا فتناولت تأثير التعليم الجزائري على الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة غرداية. ➢ تناولت هذه الدراسة النساء خاصة خريجات الجامعات (دون تحديد رقم العينة بدقة)، أما دراستنا فتناولت 105 طالبا من كلية الاقتصاد بجامعة غرداية.
دراسة هاملي عبد القادر، 2019.	➢ كلتا الدراستين تهدفان إلى دراسة أثر التعليم المقاولاتي على فكر أو نية الطلبة في ممارسة النشاط المقاولاتي. ➢ تم استخدام الاستبيان في الدراستين كأداة لجمع البيانات من طلبة جامعيين.	➢ تناولت هذه الدراسة أثر التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية لدى الشباب الجزائري، أما دراستنا فتناولت أثر التعليم الجامعي على الفكر المقاولاتي لطلبة كلية الاقتصاد. ➢ كانت هذه الدراسة ذات دراسة أعمق من حيث الأدوات التحليلية (باستخدام **PLS-PM**)، وذات بعد هيكلي وتحليلي أكثر دقة، أما دراستنا فكانت أقرب إلى دراسة ميدانية تقليدية بإطار إحصائي.

		➢ توصلت هذه الدراسة إلى غياب تأثير إيجابي واضح للتعليم المقاولاتي على خلق النية المقاولاتية لدى الطلبة.
دراسة الجودي محمد، 2015/2014.	➢ كلتا الدراستين تتناولان أثر التعليم المقاولاتي على الطلبة الجامعيين في الجزائر. ➢ كلتا الدراستين هدفت فئة طلبة جامعيون يدرسون في مجالات مرتبطة بالاقتصاد أو المقاولاتية. ➢ كلتا الدراستين هدفت إلى فهم العلاقة بين التعليم المقاولاتي وروح فكر المقاولاتية لدى الطلبة.	➢ تعاملت هذه الدراسة مع طلبة ماستر مقاولاتية وتسيير مؤسسة بجامعة الجلفة، أما دراستنا فتعاملت مع 105 طالبا من كلية العلوم الاقتصادية بجامعة غرداية. ➢ ركّزت هذه الدراسة على 3 أبعاد للمقاولاتية المهارات التقنية، الإدارية، والشخصية، أما دراستنا فركّزت على العلاقة بين التعليم الجامعي والفكر المقاولاتي. ➢ العلاقة في هذه الدراسة ضعيفة تستدعي تحسين البرنامج، أما دراستنا فكانت العلاقة الإيجابية ذات دلالة إحصائية تؤكد تأثير التعليم الجامعي.
دراسة حمزة الفقير، 2015.	➢ كلتا الدراستين تتناولان تعزيز الروح المقاولاتية من خلال التكوين أو التعليم. ➢ تم اعتماد على الاستبيان لجمع البيانات وتحليلها إحصائيا. ➢ كلا الدراستين تهدفان إلى معرفة مدى فعالية التعليم أو التكوين في دعم الفكر أو الروح المقاولاتية لدى الأفراد	➢ تناولت هذه الدراسة برنامج تكويني خارجي موجه لمستفيدين من غرفة الصناعات التقليدية بسطيف، أما دراستنا فتناولت أكاديمية جامعية داخل كلية العلوم الاقتصادية بجامعة غرداية. ➢ تم التعامل في هذه الدراسة مع 165 مستفيدا من التكوين المهني (مقاولين فعليين أو محتملين من المجتمع العام، فيما كانت دراستنا تتعامل مع 105 طالبا من الجامعة، تخصصات اقتصادية وتجارية.

		➢ تناولت هذه الدراسة تكوين مهني متخصص خارج الإطار الجامعي، يركز على التدريب التطبيقي للمقاولين، أما دراستنا فتناولت تعليم جامعي نظري مدمج ضمن المناهج الدراسية الجامعية.
دراسة (Xiaozhou, 2012).	➢ كلا الدراستين تهتمان بالتعليم الريادي (المقاولاتي) وأثره على الطلبة. ➢ كلتا الدراستين تهدفان إلى فهم العلاقة بين البيئة التعليمية وتنمية الفكر الريادي لدى الطلبة. ➢ كلا الدراستين تم تركيز على الطلاب يمثلون العينة أو الفئة الأساسية في الدراستين، رغم اختلاف السياق.	➢ تناولت هذه الدراسة دراسة تحليلية للسياسات الوطنية الصينية في التعليم الريادي، أما دراستنا فتناولت دراية ميدانية محلية في جامعة غرداية. ➢ تم اعتماد في هذه الدراسة على منهجية وصفية تحليلية للسياسات مع تحليل اجتماعي واقتصادي وتقييم للفهم الطلابي، أما دراستنا فتم اعتماد على منهج ميداني إحصائي باستخدام استبيان وتحليل فرضيات إحصائية. ➢ تم تناول هذه الدراسة على مستوى وطني، استراتيجي، وسياسي، أما دراستنا فتناولت مستوى محلي مؤسسي.
دراسة (Itxaso, etal, 2008).	➢ كلا الدراستين تتناولان ريادة الأعمال داخل الجامعة، ودور المؤسسات التعليمية في تعزيز الفكر الريادي لدى الطلبة. ➢ كلاهما اعتمد على آراء طلبة جامعيين كمصدر أساسي للبيانات.	➢ تمت هذه الدراسة في إسبانيا جامعة كاتالونيا، أما دراستنا فكانت في الجزائر جامعة غرداية. تم اعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التقييمي، اعتمدت على مقابلات وتقييمات من 11 طالبا حول جودة خدمات مركز ريادة الأعمال، أما دراستنا فاعتمدت على المنهج الكمي الميداني، اعتمدت على استبيان إلكتروني تم

	➢ كلتا الدراستين تهدفان إلى تقييم دور التعليم (سواء في شكل مركز تدريبي أو منهج جامعي) في تطوير المواقف أو الفكر المقاولاتي.	تحليله إحصاءيا لاختبار فرضيات العلاقة بين التعليم والفكر المقاولاتي. ➢ تناولت هذه الدراسة مركز جامعي لريادة الأعمال يقدم خدمات تدريبية عملية، أما دراستنا فتناولت المنهاج الجامعي الأكاديمي العام في كلية الاقتصاد.
دراسة **Nor Aishah Mohamed) and Muhammad Hussin** .2022	➢ كلا الدراستين تهتمان بريادة الأعمال وتحليل العوامل المؤثرة على نجاحها أو تطروها. ➢ تم اعتماد على تحليل كمي باستخدام استبيان وتحليل إحصائي دقيق للبيانات. ➢ كلا الدراستين استخدمتا أدوات تحليل مثل تحليل التباين والانحدار واختبار العلاقة بين المتغيرات.	➢ هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير التفكير، السلوك، والكفاءة الريادية على نجاح النقترضين من **AIM** من حيث الرفاه الاقتصادي، أما دراستنا فهدفت إلى دراسة أثر التعليم الجامعي على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية الاقتصاد. ➢ تم التعامل مع 641 مستجيبا من مقترضي برنامج **AIM** بولاية ترينجانو الماليزيا، أما دراستنا فتعاملت مع 105 طالبا من جامعة غرداية.
دراسة(**Nyet Moi Siew and Jamilah Ahmad)،2022.**	➢ كلتا الدراستين تهدفان إلى تنمية التفكير الريادي لدى المتعلمين (تلاميذ أو طلبة). ➢ كلتا الدراستين تسعى إلى قياس أثر برنامج تعليمي (وحدة تعليمية أو تعليم جامعي) على جوانب ريادية لدى المتعلمين.	➢ تناولت هذه الدّراسة سياق تعليم **STEM** (العلوم، التكنولوجيا، الهندسة، الرياضيات) باستعمال قضايا اجتماعية وخرائط التفكير، أما دراستنا فتناولت تعليم جامعي اقتصادي/ تجاري بدون إطار **STEM** أو أدوات تربوية مهيكلة.

	➢ كلتا الدراســـتين قامتا بتجربة ميدانية مبنية على بيانات واقعية (اســـتبيانات، تحليل إحصـــائي، مجموعات تجريبية...).	➢ أُجريت هذه الدراسة في ماليزيا، فيما أُجريت دراستنا في الجزائر. ➢ تم التعامل في هذه الدراسة مع تلاميذ الصف الخامس الابتدائي، فيما كانت دراســـتنا تتعامل مع طلبة الجامعيون بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية.

خلاصة الفصل:

تناول الفصل الأول من هذه المذكرة الإطار النظري للدراسة، حيث تم التركيز على المفاهيم الأساسية المرتبطة بالتعليم الريادي والفكر المقاولاتي وأهمية دورهما في تعزيز قدرات الطلبة الجامعيين على الابتكار والمبادرة. في البداية، استعرض الفصل نشأة وتطور التعليم الريادي، مبينًا كيف أصبح هذا المجال محور اهتمام متزايد في الأوساط الأكاديمية والاقتصادية، خاصة مع التحولات التي شهدها سوق العمل وتزايد الحاجة إلى جيل قادر على خلق فرص عمل ذاتية.

كما تم التطرق إلى تعريفات التعليم الريادي، مع إبراز أهدافه الرئيسية المتمثلة في تنمية المهارات الإبداعية، اتخاذ القرار، وتحمل المخاطر، بالإضافة إلى بناء قدرات الطلبة على إطلاق مشاريعهم الخاصة. ثم انتقل الفصل إلى شرح مفهوم الفكر المقاولاتي، موضحًا أنه لا يقتصر فقط على الرغبة في إنشاء المشاريع، بل يشمل أيضًا الإطار الذهني والسلوكي الذي يمكّن الطلبة من استيعاب متطلبات الواقع الاقتصادي واستغلال الفرص المتاحة.

علاوة على ذلك، تناول الفصل العلاقة التفاعلية بين التعليم الريادي والفكر المقاولاتي، حيث تم التأكيد على أن التعليم الريادي يشكل البيئة الخصبة لتنمية الفكر المقاولاتي من خلال تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة، وربط الجانب النظري بالتطبيق العملي. كما تم استعراض أهم العوامل التي تعزز أو تعيق فعالية التعليم الريادي في البيئة الجامعية، مع التركيز على ضرورة تطوير المناهج الجامعية بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل.

وفي نهاية الفصل، تم استعراض مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع التعليم الريادي والفكر المقاولاتي، مع إبراز أوجه التشابه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية، مما أظهر خصوصية هذه الدراسة في سياقها المحلي وتركيزها على طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

الفصل الثاني:

دراسة ميدانية لقياس دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية

تمهيد:

بعد عرض الجانب النظري والدراسات السابقة حول موضوع الدراسة، يُعد هذا الفصل التطبيقي تكملة للجانب النظري والأســـس المفاهيمية لدور التعليم الريادي في تنشـــيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وهو محاولة لإسقاط ذلك على ميدان الدراسة، والمتمثل في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية، حيث سنقوم توضيح منهجية الدراسة الميدانية، بالإضافة إلى عرض وتحليل إجابات أفراد العينة، بما يشمله من اختبار للفرضيات، وعلى هذا الأساس تضمن هذا القسم الميداني مبحثين:

المبحث الأول: منهجية الدراسة الميدانية

المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج واختبار الفرضيات

المبحث الأول: منهجية الدراسة الميدانية

يشـــمل هذا المبحث التعرف جامعة غرداية بشـــكل مختصـــر باعتبار ان كلية العلوم الاقتصـــادي والتجارية وعلوم التســـيير، تابعة لها، بالاضـــافة إلى مجتمع وعينة الدراســـة، وأداتها، وأســـاليب المعالجة الاحصائية.

المطلب الأول: تعريف جامعة غرداية

شـــهد قطاع التعليم العالي بولاية غرداية تطورا متســـارعا فمن ملحقة بجامعة الجزائر بغرداية مع صدور القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 08 رجب 1425هـ الموافق لـــ 24/ 08/ 2004م إلى مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 05/ 302 المؤرخ في 16 أوت 2005 م ليتوج ذلك بارتقاء المركز إلى مصـــاف الجامعات الوطنية وذلك بموجب المرســـوم التنفيذي رقم 12/ 248 المؤرخ في رج 14 ب 1433هـ الموافق لـ 04 يونيو 2012 م ونلخص ذلك في المراحل التالية :

الفرع الأول: ملحقة غرداية

افتتحت الجامعة ابتداء من الســـنة الجامعية –2004 2005 بجامعة الجزائر، ملحقة غرداية في الفروع التالية :

- الجذع المشترك لعلم الاجتماع والديموغرافيا .
- ليسانس تاريخ . .

الفرع الثاني: المركز الجامعي لغرداية

أنشـــئ المركز الجامعي بغرداية بموجب المرســـوم التنفيذي رقم – 05 302 المؤرخ في 11 رجب عام 1426هـ الموافق لـ 16 أوت 2005 م، يتضمن معهدين

- معهد العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية ومعهد العلوم التجارية .

و الفروع المفتوحة هي:

- التاريخ
- علم الاجتماع .
- الأدب العربي .
- الحقوق .
- علم النفس .
- العلوم التجارية .

مع انضمام ملحقة المعهد الوطني للتجارة بمتليلي إلى المركز بيداغوجيا .

تم تعديل مرســـوم إنشـــاء المركز بموجب المرســـوم التنفيذي رقم 10- 18 المؤرخ في 26 محرم 1431هـ الموافق لـ 01- 12- 2010م بإضافة معهدين، حيث أصبح المركز يتكون من :

- معهد العلوم الإنسانية والاجتماعية .
- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .
- معهد الآداب واللغات .
- معهد علوم الطبيعة والحياة .

الفرع الثالث: جامعة غرداية

ارتقى المركز الجامعي بغرداية إلى جامعة بموجب المرسوم التنفيذي رقم - 12 248 المؤرخ في 14 رجب عام 1433هـــ الموافق لـــ 4: يونيو سنة 2012م، يتضمن إنشاء جامعة غرداية، تضمنت الكليات التالية :

- كلية العلوم والتكنولوجيا .
- كلية العلوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض .
- كلية الآداب واللغات .
- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية .
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .
- كلية الحقوق والعلوم السياسية .

تتربع جامعة غرداية على مساحة قدرها 30 هكتار وتتسع لـــ (6000) مقعد بيداغوجي، بالإضافة إلى 2000 مقعد بيداغوجي قيد الإنجاز و(2000) مقعد ســـتســـلم في الدخول الجامعي المقبل وتحتوي على هياكل بيداغوجية متنوعة

المطلب الثاني: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية

بعد التطرق للإطار النظري للدراسة، كان من الضروري الانتقال إلى الجانب التطبيقي من البحث، والذي يُعد محورًا أساسياً لتجسيد الأهداف الميدانية للدراسة. ويتمثل هذا الجانب في عرض المنهجية المعتمدة لاختيار العينة وتحديد المجتمع المستهدف، بالإضافة إلى توضيح الخصائص الديموغرافية والاجتماعية لأفراد العينة المدروسة.

يسمح هذا المطلب بفهم الأسس التي بُنيت عليها الدراسة الميدانية، سواء من حيث طرق جمع البيانات، أو تحديد العينة المستجوبة، وهو ما يُسهم في دعم مصداقية النتائج وتحليلها بشكل علمي ومنهجي.

الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة:

- مجتمع الدراسة هو مجموع وحدات البحث التي نريد الحصول على بيانات منها وعنها وبعبارة أخرى هي عبارة عن جميع المفردات التي لها صفة أو صفات مشتركة وجميع هذه المفردات خاضعة للدراسة أو البحث من قبل الباحث، في هذه الدراسة يتمثل المجتمع الاحصائي في جميع طلبة التخرج (ليسانس/ ماستر/ دكتوراه) بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- أما العينة الإحصائية فهي جزء من مجتمع الدراسة، حيث تم استخدام أسلوب العينة، بطريقة العينة غير العشوائية القصدية، تم توزيع الاستبيان الالكتروني على طلبة التخرج بالكلية محل الدراسة، وتم استرجاع 105 استبيانا صالحا للتحليل الاحصائي ومستوفية شروطه، وهم يمثلون حجم العينة.

الفرع الثاني: أداة الدراسة

قصد الحصول على البيانات اللازمة لإجراء الدراسة الميدانية تم استخدام الاستبيان الذي يعتبر أداة للدراسة الميدانية، والتحقق من تحقق اختبار الصدق والثبات.

- **عرض أداة الدراسة:**

تم الاعتماد على الاستبيان لجمع بيانات الدراسة التطبيقية، وهو يشمل جزأين هما:

الجزء الأول: يتعلق بالمتغيرات الشخصية لأفراد العينة، المتمثلة في: النوع الاجتماعي، والعمر، والمستوى الجامعي، وعمل الأب والأم.

الجزء الثاني: يشمل محورين هما:

المحور الأول: المتغير المستقل (التعليم الريادي)، والذي يشمل 7 عبارات.

المحور الثاني: يخص المتغير التابع (الفكر المقاولاتي)، والذي يشمل 27 عبارة، موزعة كما يلي:

البُعد الأول: نية الفكر المقاولاتي، يشمل العبارات المرقمة من 8 إلى 12.

البُعد الثاني: المهارات المقاولاتية المكتسبة، يشمل العبارات المرقمة من 13 إلى 17.

البُعد الثالث: البيئة الجامعية والمرافقة، يشمل العبارات المرقمة من 18 إلى 22.

البُعد الرابع: الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص، يشمل العبارات المرقمة من 23 إلى 28.

البُعد الخامس: التوجه المقاولاتي، يشمل العبارات المرقمة من 29 إلى 34.

ولقد تم استخدام سلم ليكرث الثلاثي الذي تتدرج خياراته وأوزانه كما يلي: غير موافق (1)، محايد (2)، موافق (3)، ولتحديد مستوى إجابات أفراد العينة وفق سلم ليكرث الخماسي، يتم بداية حساب طول الفئة التي تكون بطرح أدنى قيمة من أعلى قيمة في المقياس، وقسمة الناتج على عدد درجات سلم لكرث (5

درجات)، أي (3-1) /3 =0.67، وبناءا على ذلك تكون مجالات المتوسط كما هو موضح في الجدول رقم **(02_01)**.

الجدول رقم (02_01): مقياس ليكرث الثلاثي ودلالة فئاته

رقم الفئة	مجال الفئة	دلالة الفئة
01	]1-1.67]	موافقة منخفضة
02	]1.67-2.33]	موافقة متوسطة
03	]2.33-3]	موافقة مرتفعة

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على سلم ليكرث الخماسي.

الفرع الثالث: صدق وثبات أداة الدراسة

أولا: الصدق لأداة الدراسة: وهو يشمل ما يلي:

- **الصدق الظاهري للاستبيان:** تم تحكيم الاستبيان عند عدد من الأساتذة في التخصص، هم 5 أساتذة المحكمين، (عجيلة حنان، بوقرة إيمان، مشري مبروكة، جقاوة أميرة، زنينة بشير ولي الدين) من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية، وتم التقيد بالملاحظات المقدمة من طرفهم، لأجل ان يتم توزيع الاستبيان في شكله النهائي.
- **صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:** نتحقق منه من خلال معامل ارتباط بيرسون بين كل عبارة والمحور الذي تنتمي إليه، كما هو موضح في الجدول رقم **(02_02)**.

الجدول رقم (02_02): الصدق الاتساق الداخلي لفقرات محور التعليم الجامعي

الرقم	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة sig
	0,506**	0,000
	0,539**	0,000
	0,706**	0,000
	0,643**	0,000

	0,628**	0,000
	0,592**	0,000
	0,600**	0,000

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

يبين الجدول السابق أن معاملات الارتباط (بيرسون) بين كل فقرة من فقرات التعليم الجامعي وبين الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، أنّ كل قيم معاملات الارتباط بيرسون موجبة، أما مستوى الدلالة sig لكل فقرة فهو أقل من مستوى المعنوية 0,05، وهذا يعني أنّ الفقرات (العبارات) لهذا المحور صادقة لما وضعت لقياسه من التحليل السابق.

الجدول رقم (02_03): الصدق البنائي لفقرات محور الفكر المقاولاتي

الأبعاد	الرقم	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة sig
نية الفكر المقاولاتي		0,693**	0,000
		0,698**	0,000
		0,418**	0,000
		0,637**	0,005
		0,275**	0,000
المهارات المقاولاتية المكتسبة		0,606**	0,000
		0,649**	0,000
		0,661**	0,000
		0,562**	0,000
		0,671**	0,000
البيئة الجامعية والمرافقة		0,606**	0,000
		0,649**	0,000

		0,661**	0,000
		0,562**	0,000
		0,671**	0,000
الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص		0,661**	0,000
		0,646**	0,000
		0,726**	0,000
		0,722**	0,000
		0,524**	0,000
		0,565**	0,000
التوجه المقاولاتي		0,381**	0,000
		0,624**	0,000
		0,647**	0,000
		0,648**	0,000
		0,617**	0,000
		0,608**	0,000

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

يبين الجدول السابق أن معاملات الارتباط (بيرسون) بين كل فقرة من فقرات الفكر المقاولاتي وبين الدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، أنّ كل قيم معاملات الارتباط بيرسون موجبة، أما مستوى الدلالة sig لكل فقرة فهو أقل من مستوى المعنوية 0,05، وهذا يعني أنّ الفقرات (العبارات) لهذا المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

من التحليل السابق، يتضح أن شرط الصدق البنائي لأداة الدراسة محقق.

ثانيا: ثبات أداة الدراسة:

في حال كانت قيمته أكبر من 0.7 فما فوق فإن ثبات الاستبيان محقق، والجدول التالي يوضح ذلك.

الجدول رقم (02_04): معامل الثبات ألفا كرومباخ للاستبيان

المتغيرات	عدد العبارات	معامل كرونباخ ألفا
التعليم الريادي	7	0,715
الفكر المقاولاتي	27	0,749
الثبات الكلي للاستبيان	34	0,802

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

أظهرت النتائج أن معامل الفاكرومباخ لجميع عبارات الاستبيان بلغ 0.802، وهي قيمة ممتازة لكونها أعلى من القيمة المقبولة 0.70، كما أن معامل ألفاكرومباخ لمحوري الدراسة تتراوح بين 0.715 و 0.749 ، وهي أكبر من 0.7، وعليه فاستبيان الدراسة يتميز بثبات محقق وصالح للاستخدام التحليل.

اختبار التوزيع الطبيعي:

نتحقق أولا من اتباع متغيرات الدراسة للتوزيع الطبيعي من خلال معامل الالتواء والتفلطح، الذي تظهر نتائجهما في الجدول رقم (04).

الجدول رقم (02_05): اختبار التوزيع الطبيعي

المتغيرات	معامل الالتواء	معامل التفلطح
التعليم الريادي	−0,653	−0,030
الفكر المقاولاتي	−0,796	1,093

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

يتضح من الجدول السابق أن معامل الالتواء لمحاور الدراسة أقل من 2، ومعامل التفلطح أقل من7، وعليه فمتغيرات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي، مما يسمح لاحقا باختبار فرضيات الدراسة اعتمادا على الاختبارات المعلمية.

المطلب الثالث: أساليب المعالجة الاحصائية

لقد تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية " Statistical Package for Social Sciences" والذي يرمز له اختصارا (spss) نسخة 21، وقد تم استخدام مجموعة من هذه الأساليب منها ما يلي:

- **التكرارات المطلقة والنسب المئوية:** تم استخدامه للتعرف على خصائص أفراد العية وإجاباتهم.

- **المتوسط الحسابي:** يعتبر المتوسط الحسابي من مقاييس النزعة المركزية والذي يستخدم لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من العبارات الخاصة بأبعاد الدراسة، مع العلم أنه يسمح بترتيب العبارات من حيث درجة الموافقة حسب أعلى متوسط حسابي.
- **الانحراف المعياري:** يستخدم للتعرف على درجة انحراف استجابات أفراد العينة لكل عبارة من العبارات الخاصة بأبعاد الدراسة عن متوسطها الحسابي، ويعد الانحراف المعياري من مقاييس التشتت حيث أنه كلما اقتربت قيمته من الصفر كلما تركزت الإجابات وانخفض تشتتها والعكس صحيح في حالة كانت قيمته أكبر أو مساوية للواحد الصحيح.
- **معامل الارتباط بيرسون:** تم استخدامه للتحقق من الصدق البنائي للاستبيان.
- **معامل**(Cronbach's Alpha): تم استخدامه من أجل اختبار مدى الاعتماد على أداة الاستبيان في قياس متغير الدراسة أي تم اعتماده للتأكد من ثبات الاستبيان.
- **اختبار التوزيع الطبيعي:** للتأكد من أن متغيرات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي.
- **اختبار الانحدار الخطي البسيط:** من أجل اختبار فرضيات الدراسة.

المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج واختبار الفرضيات

نهدف من خلال هذا المبحث إلى التعرف على الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة وكذا معرفة مدى إدراكهم لمتغيرات الدراسة، من خلال تحليل العبارات ومحاور الاستبيان، وبعدها يتم اختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: خصائص عينة الدراسة

يتم توضيح توزيع أفراد عينة الدراسة على النحو التالي:

توزيع أفراد العينة حسب الجنس:

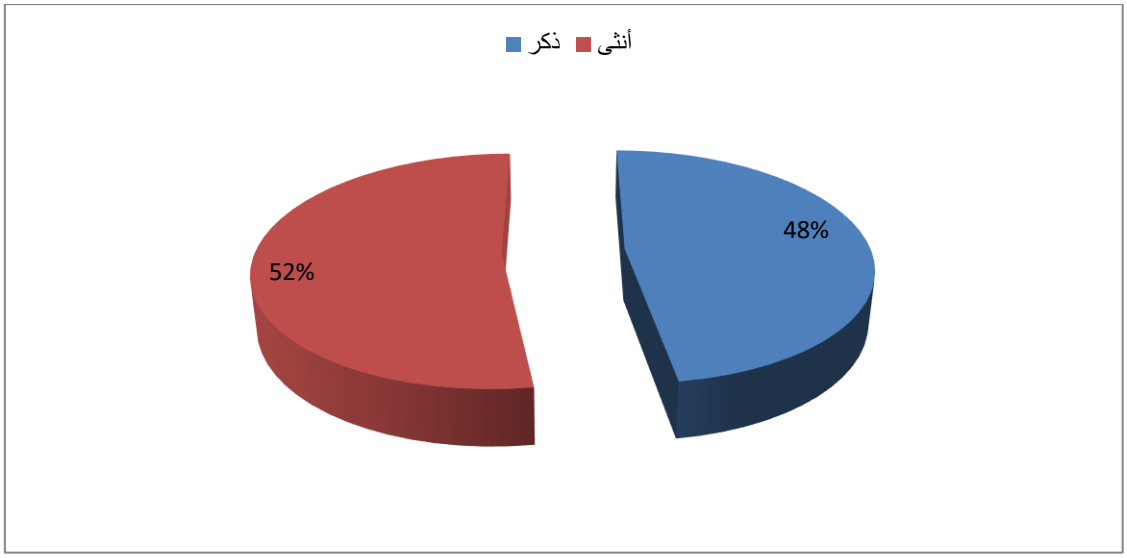
الجدول رقم (02_06): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة%
ذكر	50	47,6
أنثى	55	52,4
المجموع	105	100,0

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

ويمكن توضيح توزيع أفراد العينة حسب الجنس في التمثيل البياني التالي:

الشكل رقم(02_01): توزيع أفراد العينة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات Excel

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن أكثر من نصف أفراد العينة الإناث بما نسبته 52.4%، تليها نسبة 47.6% من الذكور.

توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية:

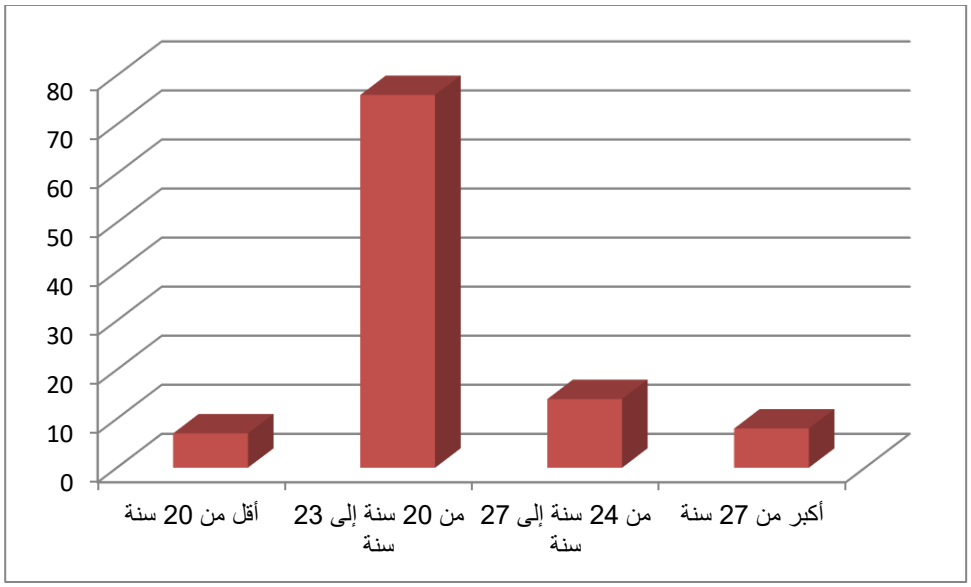
الجدول رقم (02_07): توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	التكرار	النسبة%
أقل من 20 سنة	7	6,7
من 20 سنة إلى 23 سنة	76	72,4
من 24 سنة إلى 27 سنة	14	13,3
أكبر من 27 سنة	8	7,6
المجموع	35	100,0

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

ويمكن توضيح توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية في التمثيل البياني التالي:

الشكل رقم(02_02): توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن أغلبية أفراد العينة سنهم من 20 سنة إلى 23 سنة، يمثلون ما نسبة 72.4%، تليها نسبة 13.3% تمثل من سنهم من 24 سنة إلى 27 سنة، أما سنهم أمبر من 27 سنة يمثلون ما نسبته 7.6% ، أما الذين لهم سنهم أقل من 20 سنة يمثلون ما نسبته 2.9% .

توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي:

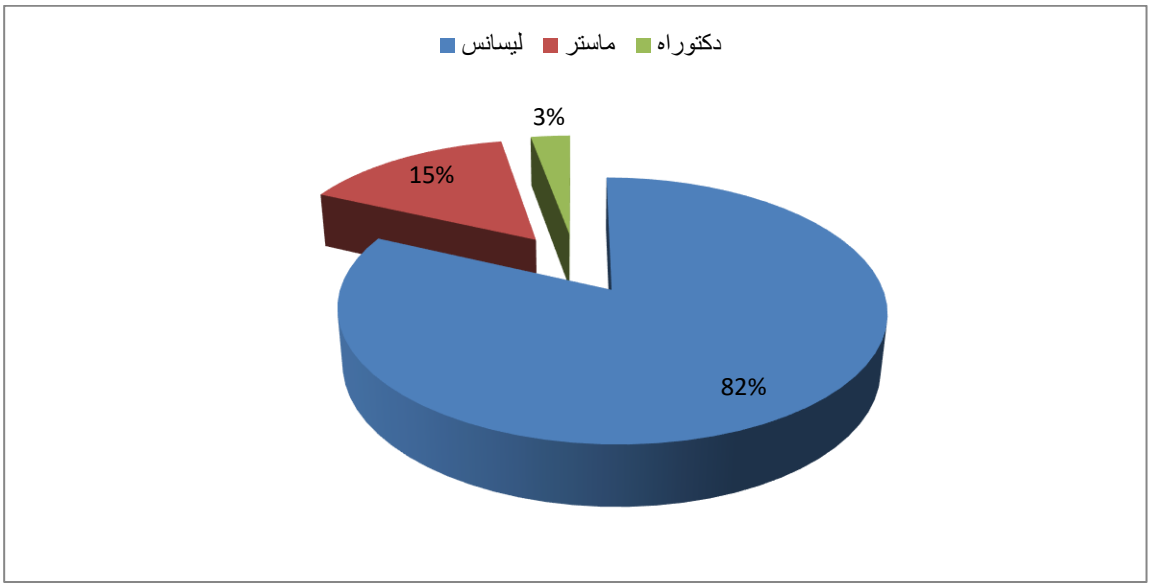
الجدول رقم (02_08): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة%
ليسانس	86	81,9
ماستر	16	15,2
دكتوراه	3	2,9
المجموع	105	100,0

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

ويمكن توضيح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي في التمثيل البياني التالي:

الشكل رقم (02_03): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن أكثر من نصف أفراد العينة هم في مستوى ليسانس حيث أن نسبتهم 81.9%، أما الذين في مستوى ماستر، فهم يمثلون ما نسبته 15.2%، في أن نسبة 2.9% تمثل الطلبة في مرحلة الدكتوراه.

توزيع أفراد العينة حسب عمل الأب:

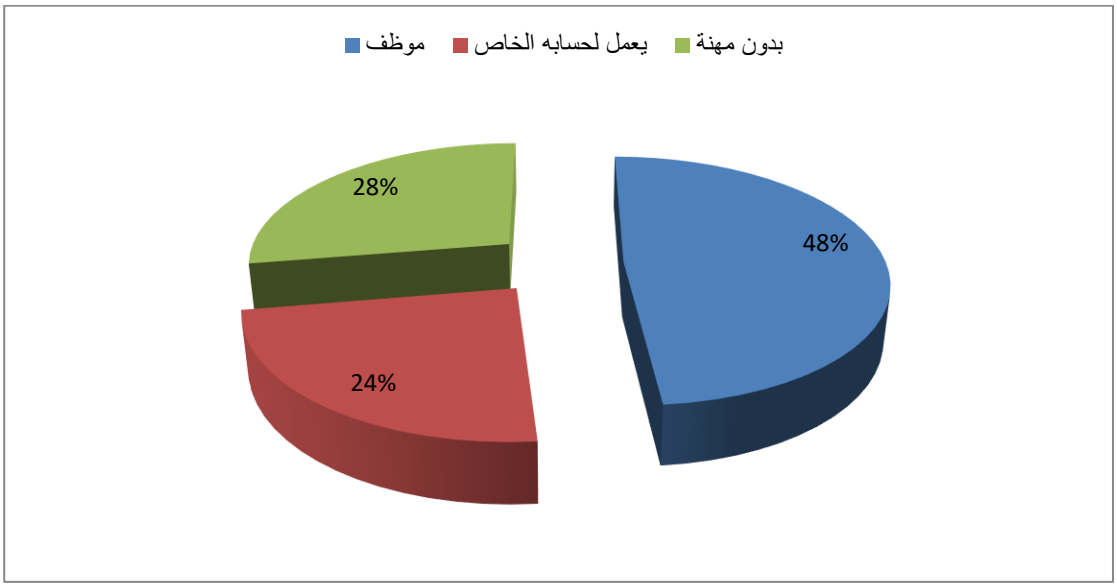
الجدول رقم (02_09): توزيع أفراد العينة حسب عمل الأب

عمل الأب	التكرار	النسبة%
موظف	51	48,6
يعمل لحسابه الخاص	25	23,8
بدون مهنة	29	27,6
المجموع	105	100,0

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

ويمكن توضيح توزيع أفراد العينة حسب عمل الأب في التمثيل البياني التالي:

الشكل رقم (02_04): توزيع أفراد العينة حسب عمل الأب



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن ما يقارب نصف أفراد العينة آباؤهم موظفون، يمثلون ما نسبة 48.6%، تليها نسبة 7.6% تمثل من آباؤهم بدون مهنة، ، أما الذين آباؤهم يعملون لحسابهم الخاص، يمثلون ما نسبته 23.8% .

توزيع أفراد العينة حسب عمل الأم:

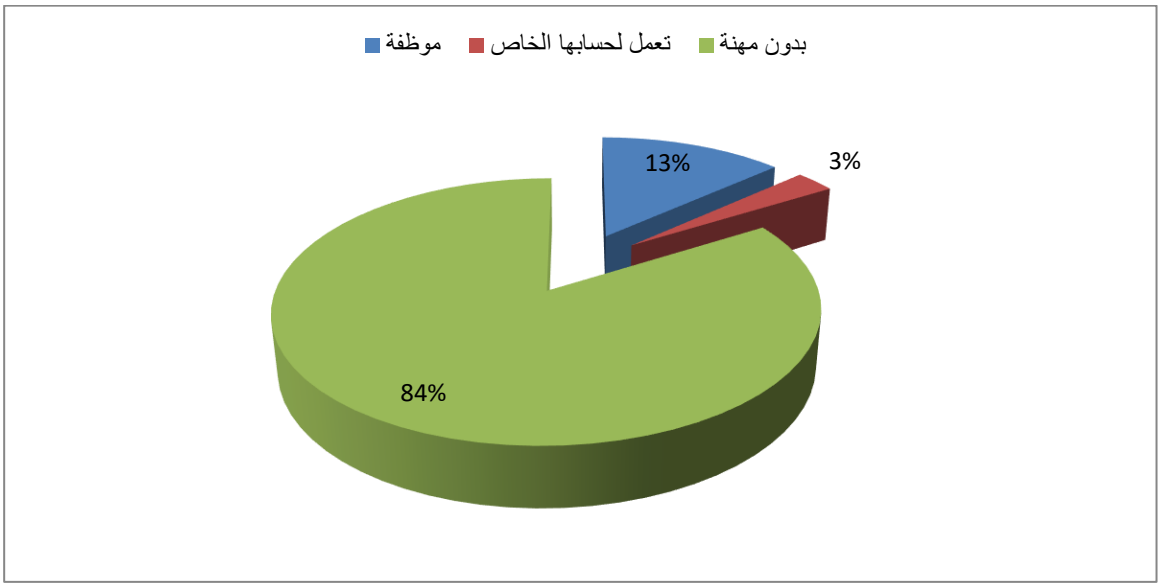
الجدول رقم(02_10): توزيع أفراد العينة حسب عمل الأم

عمل الأم	التكرار	النسبة%
موظفة	14	13,3
تعمل لحسابها الخاص	3	2,9
بدون مهنة	88	83,8
المجموع	105	100,0

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

ويمكن توضيح توزيع أفراد العينة حسب عمل الأم في التمثيل البياني التالي:

الشكل رقم (02_05): توزيع أفراد العينة حسب عمل الأم



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن ما يقارب نصف أفراد العينة أمهاتهم بدون مهنة، يمثلون ما نسبة 83.8%، تليها نسبة 13.3% تمثل من أمهاتهم موظفات، أما الذين أمهاتهم يعملون لحسابهم الخاص، يمثلون ما نسبته 2.9%.

المطلب الثاني: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة

يتم عرض تحليل إجابات أفراد العينة حول متغيرات الدراسة، من خلال المتوسط الحسابي لكل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه والمحور الكلي.

الفرع الأول: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة حول التعليم الريادي

يتم عرض تحليل إجابات أفراد العينة حول التعليم الريادي، من خلال المتوسط الحسابي لكل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه.

الجدول رقم (02_11): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور التعليم الريادي

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة	الترتيب
	أعتقد أن التعليم الريادي ضروري لتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة	2,60	0,729	مرتفع	1
	توفر جامعتي برامج تعليمية كافية في مجال ريادة الأعمال	2,10	0,791	متوسط	7
	المواد الدراسية الحالية تُعزز مهارات الابتكار والمبادرة لدي.	2,18	0,818	متوسط	5
	أستفيد من ورش العمل والندوات المتعلقة بريادة الأعمال في جامعتي	2,15	0,818	متوسط	6
	أظن أن البيئة الجامعية تشجع على تبني الأفكار الريادية.	2,33	0,793	مرتفع	4

	أعرف كيفية تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع واقعية بفضل التعليم الريادي.	2,42	0,757	مرتفع	3
	أتمكن من تحديد الفرص الاستثمارية في السوق بناءً على ما تعلمته.	2,43	0,745	مرتفع	2
التعليم الريادي		2,33	0,458	مرتفع	---

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول السابق يتضح أن مستوى ممارسة التعليم الريادي، بالكلية محل الدراسة، بلغ 3.33، وهو يوافق مســـتوى موافقة مرتفع لأنه ينتمي للمجال [2.33-3]، مما يدل على أن المبحوثين موافقون بدرجة مرتفعة على ممارســة التعليم الريادي. أما الانحراف المعياري فقيمته 0.458، وهو أقل من 01، مما يدل على درجة تشـتت مقبولة في إجابات أفراد العينة حول هذا البُعد، كما يتم ترتيب عبارات هذا البُعد حسـب متوسطاتها الحسابية، حيث أن أعلى متوسط حسابي للعبارة رقم (1)، أما أدنى متوسط حسابي للعبارة رقم (2).

الفرع الثاني: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة حول الفكر المقاولاتي

يتم عرض تحليل إجابات أفراد العينة حول هذا المحور، من خلال المتوسط الحسابي لكل عبارة والبعد الكلي، لأبعاد الفكر المقاولاتي الخمس.

عرض وتحليل إجابات أفراد العينة حول بعد نية الفكر المقاولاتي: يتم عرض تحليل إجابات أفراد العينة حول هذا البعد، من خلال المتوسط الحسابي لكل عبارة والبعد الكلي.

الجدول رقم (02_12): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد نية الفكر المقاولاتي

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة	الترتيب
	أصبحت أنظر لريادة الأعمال كخيار مهني حقيقي بعد التخرج.	2,71	0,616	مرتفع	3
	لدي معرفة جيدة بمفهوم المقاولة وأهميتها الاقتصادية	2,41	0,730	مرتفع	5
	أعتقد أن روح المبادرة ضرورية لأي خريج جامعي.	2,91	0,314	مرتفع	1

	لدي اهتمام بمتابعة أخبار وتجارب المقاولين الناجحين.	2,60	0,645	مرتفع	4
	أؤمن أن الفشل في المشروع لا يعتبر نهاية الطريق بل فرصة للتعلم.	2,89	0,423	مرتفع	2
نية الفكر المقاولاتي		2,70	0,319	مرتفع	---

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول السابق يتضح أن مستوى وجود نية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، بالكلية محل الدراسة، بلغ 2.70، وهو يوافق مستوى موافقة مرتفع لأنه ينتمي للمجال [2.33–3]، مما يدل على أن المبحوثين موافقون بدرجة مرتفعة على وجود نية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة. أما الانحراف المعياري فقيمته 0.319، وهو أقل من 01، مما يدل على درجة تشتت مقبولة في إجابات أفراد العينة حول هذا البُعد، كما يتم ترتيب عبارات هذا البُعد حسب متوسطاتها الحسابية، حيث أن أعلى متوسط حسابي للعبارة رقم (10)، أما أدنى متوسط حسابي للعبارة رقم (9).

2. عرض وتحليل إجابات أفراد العينة حول بعد المهارات المقاولاتية المكتسبة: يتم عرض تحليل إجابات أفراد العينة حول هذا البعد، من خلال المتوسط الحسابي لكل عبارة والبعد الكلي.

الجدول رقم (02_13): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد المهارات المقاولاتية المكتسبة

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة	الترتيب
	أستطيع إعداد دراسة جدوى لمشروع صغير.	2,55	0,693	مرتفع	3
	لدي القدرة على العمل ضمن فريق لتحقيق أهداف مشروع.	2,73	0,559	مرتفع	1
	أتمكن من صياغة خطة عمل لمشروع مقاولاتية.	2,51	0,695	مرتفع	4
	أمتلك مهارات القيادة واتخاذ القرار.	2,58	0,662	مرتفع	2
	أستطيع إدارة الوقت بشكل فعال في بيئة عمل حرة.	2,49	0,722	مرتفع	5
المهارات المقاولاتية المكتسبة		2,57	0,420	مرتفع	---

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول السابق يتضح أن مستوى وجود المهارات المقاولاتية المكتسبة لدى الطلبة، بالكلية محل الدراسة، بلغ 2.57، وهو يوافق مستوى موافقة مرتفع لأنه ينتمي للمجال [2.33-3[، مما يدل على أن المبحوثين موافقون بدرجة مرتفعة على وجود المهارات المقاولاتية المكتسبة لدى الطلبة. أما الانحراف المعياري فقيمته 0.420، وهو أقل من 01، مما يدل على درجة تشتت مقبولة في إجابات أفراد العينة حول هذا البُعد، كما يتم ترتيب عبارات هذا البُعد حسب متوسطاتها الحسابية، حيث أن أعلى متوسط حسابي للعبارة رقم (14)، أما أدنى متوسط حسابي للعبارة رقم (17).

3. عرض وتحليل إجابات أفراد العينة حول بعد البيئة الجامعية والمرافقة: يتم عرض تحليل إجابات أفراد العينة حول هذا البعد، من خلال المتوسط الحسابي لكل عبارة والبعد الكلي.

الجدول رقم (02_14): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد البيئة الجامعية والمرافقة

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة	الترتيب
	يوجد في الجامعة مراكز لدعم المقاولاتية (مثل دار المقاولاتية).	2,34	0,745	مرتفع	4
	شاركت في أنشطة نظمتها الجامعة متعلقة بريادة الأعمال.	1,83	0,871	متوسط	5
	يتم إعلام الطلبة بفرص التكوين والدعم الخاصة بالمقاولين الشباب.	2,48	0,708	مرتفع	2
	أرى أن الجامعة تهتم فعلياً بتوجيه الطلبة نحو العمل الحر.	2,48	0,695	مرتفع	3
	تتوفر مرافقة حقيقية لتحويل فكرة المشروع إلى مؤسسة ناشئة.	2,53	0,666	مرتفع	1
البيئة الجامعية والمرافقة		2,33	0,467	مرتفع	---

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول السابق يتضح أن مستوى وجود البيئة الجامعية والمرافقة للطلبة، بالكلية محل الدراسة، بلغ 2.33، وهو يوافق مستوى موافقة مرتفع لأنه ينتمي للمجال [2.33-3]، مما يدل على أن المبحوثين موافقون بدرجة مرتفعة على وجود البيئة الجامعية والمرافقة للطلبة. أما الانحراف المعياري فقيمته 0.467، وهو أقل من 01، مما يدل على درجة تشتت مقبولة في إجابات أفراد العينة حول هذا البُعد، كما يتم ترتيب عبارات هذا البُعد حسب متوسطاتها الحسابية، حيث أن أعلى متوسط حسابي للعبارة رقم (22)، أما أدنى متوسط حسابي للعبارة رقم (19).

4. عرض وتحليل إجابات أفراد العينة حول بعد الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص: يتم عرض تحليل إجابات أفراد العينة حول هذا البعد، من خلال المتوسط الحسابي لكل عبارة والبعد الكلي.

الجدول رقم (02_15): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة	الترتيب
	أفكر جدياً في إنشاء مشروعي الخاص بعد التخرج.	2,71	0,600	مرتفع	3
	أرى أن العمل الحر أكثر جاذبية من الوظيفة العمومية.	2,75	0,601	مرتفع	2
	لدي فكرة واضحة عن نوع المشروع الذي أود إنشاءه.	2,41	0,730	متوسط	4
	أعتقد أن الجامعة زودتني بالثقة الكافية للانطلاق بمشروعي.	2,30	0,796	متوسط	5
	أرى أن السوق يحتاج لأفكار ومشاريع مبتكرة من الشباب.	2,86	0,426	مرتفع	1
	أعتبر نفسي مؤهلا للانطلاق في مشروع ريادي في الوقت الحالي.	2,29	0,743	مرتفع	6
الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص		2,55	0,422	مرتفع	---

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول السابق يتضح أن مستوى الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص للطلبة، بالكلية محل الدراسة، بلغ 2.55، وهو يوافق مستوى موافقة مرتفع لأنه ينتمي للمجال [2.33-3]، مما يدل على أن المبحوثين

موافقون بدرجة مرتفعة على وجود الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص للطلبة. أما الانحراف المعياري فقيمته 0.422، وهو أقل من 01، مما يدل على درجة تشـــتت مقبولة في إجابات أفراد العينة حول هذا البُعد، كما يتم ترتيب عبارات هذا البُعد حسب متوسطاتها الحسابية، حيث أن أعلى متوسط حسابي للعبارة رقم (27)، أما أدنى متوسط حسابي للعبارة رقم (28).

4. عرض وتحليل إجابات أفراد العينة حول بعد التوجه المقاولاتي: يتم عرض تحليل إجابات أفراد العينة حول هذا البعد، من خلال المتوسط الحسابي لكل عبارة والبعد الكلي.

الجدول رقم (02_16): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبُعد التوجه المقاولاتي

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة	الترتيب
	توفر التمويل يشكل دافعا أمام إطلاق المشاريع.	2,86	0,378	مرتفع	1
	أمتلك إلى الخبرة الكافية لتسيير مشروع مقاولاتي.	2,51	0,722	مرتفع	4
	أرى أن المجتمع يشجع بشكل كاف على العمل الحر.	2,34	0,782	مرتفع	5
	أمتلك المعلومات الكافية حول الإجراءات القانونية لتأسيس مؤسسة.	2,56	0,692	مرتفع	3
	كفاية التحفيزات المالية أو الضريبة مشجعة من الدولة للمقاولين الشباب.	2,61	0,628	مرتفع	2
	أحب المخاطرة التي قد تترب عن خوض تجربة ريادية.	2,24	0,861	متوسط	6
التوجه المقاولاتي		2,52	0,410	مرتفع	---
الفكر المقاولاتي		2,54	0,244	مرتفع	---

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات spss.

من الجدول السابق يتضح أن مستوى التوجه المقاولاتي للطلبة، بالكلية محل الدراسة، بلغ 2.52، وهو يوافق مســـتوى موافقة مرتفع لأنه ينتمي للمجال [2.33-3]، مما يدل على أن المبحوثين موافقون بدرجة مرتفعة على وجود التوجع المقاولاتي للطلبة. أما الانحراف المعياري فقيمته 0.410، وهو أقل من 01، مما يدل على درجة تشتت مقبولة في إجابات أفراد العينة حول هذا البُعد، كما يتم ترتيب عبارات هذا البُعد

حسب متوسطاتها الحسابية، حيث أن أعلى متوسط حسابي للعبارة رقم (29)، أما أدنى متوسط حسابي للعبارة رقم (34).

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

يتم اختبار فرضيات الدراسة باستخدام اختبار الانحدار الخطي البسيط، لمعرفة أثر التعليم الريادي على تنشيط الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، حيث تظهر نتائج اختبار فرضيات الدراسة فيما يلي:

الجدول رقم (02_17): اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية	المتغير التابع	معامل الارتباط R	معامل الارتباط R2	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
الرئيسية	الفكر المقاولاتي	0,448	0,201	5,093	0,000
الفرعية 01	نية الفكر المقاولاتي	0,349	0,122	3,774	0,000
الفرعية 02	المهارات المقاولاتية المكتسبة	0,314	0,099	3,360	0,001
الفرعية 03	البيئة الجامعية والمرافقة	0,465	0,216	5,330	0,000
الفرعية 04	الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص	0,283	0,080	2,989	0,003
الفرعية 05	التوجه المقاولاتي	0,025	0,001	−0,256	0,798

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على برنامج spss.

يتضح من الجدول رقم (17) ما يلي:

الفرع الأول: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية والفرضية الفرعية الأولى

- **نتائج اختبار الفرضية الرئيسية:**

يتضح من الجدول السابق أن قيمة T المحسوبة البالغة 5.093، التي هي أكبر من T الجدولية 1.98، وكذلك بلغ مستوى الدلالة الاحصائية sig البالغة 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، بالإضافة إلى ذلك، بلغ معامل الارتباط R 0.448، مما يدل على وجود علاقة طردية موجبة بين التعليم الريادي والفكر المقاولاتي، كما بلغ معامل التحديد 0.201، أي أن التغير بما نسبته 20.1% في الفكر المقاولاتي يعود إلى التعليم الجامعي ، وعليه يتم قبول الفرضية الرئيسية للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

- **اختبار الفرضية الفرعية الأولى:**

يتضح من الجدول السابق أن قيمة T المحسوبة البالغة 3.774، التي هي أكبر من T الجدولية 1.98، وكذلك بلغ مستوى الدلالة الاحصائية sig البالغة 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، بالإضافة إلى ذلك، بلغ معامل الارتباط R 0.349، مما يدل على وجود علاقة طردية موجبة بين التعليم الريادي ونية الفكر المقاولاتي، كما بلغ معامل التحديد 0.122، أي أن التغير بما نسبته 12.2% في نية الفكر المقاولاتي يعود إلى التعليم الجامعي ، وعليه يتم قبول الفرضية الفرعية الأولى للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على نية الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

الفرع الثاني: نتائج اختبار الفرضية الثانية والثالثة

- **اختبار الفرضية الفرعية الثانية:**

يتضح من الجدول السابق أن قيمة T المحسوبة البالغة 3.360، التي هي أكبر من T الجدولية 1.98، وكذلك بلغ مستوى الدلالة الاحصائية sig البالغة 0.001 وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، بالإضافة إلى ذلك، بلغ معامل الارتباط R 0.314، مما يدل على وجود علاقة طردية موجبة بين التعليم الريادي و المهارات المقاولاتية المكتسبة ، كما بلغ معامل التحديد 0.099، أي أن التغير بما نسبته 9.9% في المهارات المقاولاتية المكتسبة يعود إلى التعليم الجامعي، وعليه يتم قبول الفرضية الفرعية الثانية للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على المهارات المقاولاتية المكتسبة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

- **اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:**

يتضح من الجدول السابق أن قيمة T المحسوبة البالغة 5.330، التي هي أكبر من T الجدولية 1.98، وكذلك بلغ مستوى الدلالة الاحصائية sig البالغة 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، بالإضافة إلى ذلك، بلغ معامل الارتباط R 0.465، مما يدل على وجود علاقة طردية موجبة بين التعليم الريادي و البيئة الجامعية والمرافقة ، كما بلغ معامل التحديد 0.216، أي أن التغير بما نسبته 21.6% في البيئة الجامعية والمرافقة يعود إلى التعليم الجامعي، وعليه يتم قبول الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على نية البيئة الجامعية والمرافقة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

الفرع الثالث: نتائج اختبار الفرضية الرابعة والخامسة

- **اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:**

يتضح من الجدول السابق أن قيمة T المحسوبة البالغة 2.989، التي هي أكبر من T الجدولية 1.98، وكذلك بلغ مستوى الدلالة الاحصائية sig البالغة 0.003 وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، بالإضافة إلى ذلك، بلغ معامل الارتباط R 0.283، مما يدل على وجود علاقة طردية موجبة بين التعليم الريادي و الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص ، كما بلغ معامل التحديد 0.080، أي أن التغير بما نسبته 8% في الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص يعود إلى التعليم الجامعي، وعليه يتم قبول الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

- **اختبار الفرضية الفرعية الخامسة:**

يتضح من الجدول السابق أن قيمة T المحسوبة البالغة 0.250، التي هي أقل من T الجدولية 1.98، وكذلك بلغ مستوى الدلالة الاحصائية sig البالغة 0.798 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وعليه يتم رفض الفرضية الفرعية الخامسة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

خلاصة الفصل

من خلال هذا الفصـــل تطرقنا للجانب التطبيقي وإجراء الدراســـة الميدانية بكلية العلوم الاقتصـــادية والتجارية وعلوم التسـيير، بجامعة غرداية، حيث تم توزيع اسـتبيان وجمعه إلكترونيا لعينة مكونة من 105 فردا، بطريقة العينة غير العشـوائية القصـدية، من طلبة بالكلية محل الدراسـة، حيث تم التأكد من صـدق الاسـتبيان بعباراته وثباته، وتم القيام بالتعرف على الخصـائص الشـخصـية لأفراد العينة، والقيام بعرض وتحليل إجابتهم حول كل من: التعليم الجامعي والفكر المقاولاتي، ولقد تم التوصـــل من خلال اختبار فرضيات الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) يوجد أثر ذو دلالة احصـــائية عند مســـتوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

خاتمة

خاتمة

تُعد قضية التعليم الريادي وتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من المواضيع الحيوية التي تحظى باهتمام متزايد في السياسات التعليمية والاقتصادية، لما لها من دور مباشر في تمكين الشباب من مواجهة تحديات سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة. من خلال هذه الدراسة، حاولنا تسليط الضوء على واقع التعليم الريادي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، وقياس أثره على توجهات الطلبة نحو تبني الفكر المقاولاتي وإنشاء مشاريعهم الخاصة.

لقد تم تقسيم الدراسة إلى فصلين رئيسيين:
في الفصل الأول، تناولنا الإطار النظري للدراسة، حيث تطرقنا إلى المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتعليم الريادي والفكر المقاولاتي، مع استعراض نشأة وتطور التعليم الريادي، وأهدافه، ومكوناته، بالإضافة إلى تحليل العلاقة التفاعلية بين التعليم الريادي وتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة. كما استعرضنا أبرز الدراسات السابقة في هذا المجال، مع إبراز أوجه التشابه والاختلاف بينها وبين دراستنا الحالية.

أما في الفصل الثاني، فقد ركزنا على الجانب التطبيقي من خلال دراسة ميدانية أجريناها على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. تم في هذا الفصل عرض المنهجية المعتمدة، وأدوات جمع البيانات، وتحليل النتائج المتحصل عليها، ومناقشة مدى تحقق الفرضيات المطروحة، مع التركيز على العوامل الداعمة والمعيقة لتفعيل التعليم الريادي في البيئة الجامعية.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن التعليم الريادي يلعب دورًا محوريًا في تعزيز روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة، ويساهم بشكل فعّال في تطوير مهاراتهم المقاولاتية وتوجيههم نحو إنشاء مشاريع خاصة، رغم وجود بعض التحديات المرتبطة بملاءمة المناهج، وضعف الدعم الميداني، ونقص الوعي بأهمية الفكر المقاولاتي.

وفي الأخير، فإن هذه الدراسة تمثل محاولة علمية للمساهمة في تطوير مفاهيم التعليم الريادي في البيئة الجامعية الجزائرية، وتقديم أرضية تحليلية قد يستفيد منها صناع القرار والممارسون في قطاع التعليم العالي، من أجل تحسين البرامج والمناهج، وتعزيز دور الجامعات في دعم الطلبة وتحفيزهم على الابتكار والعمل المقاولاتي. كما تفتح هذه الدراسة آفاقًا لدراسات مستقبلية يمكن أن تتناول العلاقة بين التعليم الريادي ونجاح المشاريع الناشئة، أو تقارن بين تجارب جامعية مختلفة في مجال ريادة الأعمال.

النتائج واختبار الفرضيات

في ختام، توصلت هذه الدّراسة إلى النتائج التالية:

- قبول الفرضية الرئيسية للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- يتم قبول الفرضية الفرعية الأولى للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على نية الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- قبول الفرضية الفرعية الثانية للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على المهارات المقاولاتية المكتسبة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- يتم قبول الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على نية البيئة الجامعية والمرافقة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- قبول الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".
- رفض الفرضية الفرعية الخامسة للدراسة، التي تنص على أنه: " يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للتعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة غرداية".

المقترحات والتوصيات:

- تحديث المناهج لتشمل محتوى عملي وتطبيقي في مجال ريادة الأعمال، مع التركيز على دراسات الحالة، المشاريع الميدانية، والتدريب العملي.
- إدراج مواد دراسية متخصصة في المهارات الريادية مثل إدارة المشاريع، التفكير التصميمي، والتسويق الرقمي.
- إقامة شراكات مع المؤسسات الاقتصادية المحلية، حاضنات الأعمال، والمستثمرين لتوفير فرص تدريبية ومرافقة عملية للطلبة.
- تنظيم زيارات ميدانية وورش عمل مشتركة مع رواد أعمال ناجحين لنقل الخبرات العملية.
- تخصيص صناديق دعم وتمويل صغير للمشاريع الطلابية الريادية داخل الجامعة.

- تنظيم مسابقات دورية لأفضل فكرة مشروع أو خطة عمل، مع تقديم جوائز وحوافز للمشاريع الفائزة.
- إطلاق حملات تحسيسية وندوات تعريفية حول أهمية ريادة الأعمال ودورها في التنمية الاقتصادية.
- إدراج قصص نجاح ملهمة لرواد أعمال شباب ضمن الأنشطة الطلابية.
- إنشاء مراكز أو وحدات مرافقة لريادة الأعمال داخل الكلية، تقدم الاستشارات والتوجيه للطلبة الراغبين في إنشاء مشاريعهم الخاصة.
- تعيين أساتذة أو خبراء كموجهين لمرافقة الطلبة في إعداد خطط أعمالهم وتطوير أفكارهم.
- توفير فضاءات عمل مشتركة (Co-working spaces) مجهزة بالتقنيات الحديثة لتشجيع العمل الجماعي وتبادل الأفكار بين الطلبة.
- تسهيل الإجراءات الإدارية المتعلقة بتأسيس الأندية والمجموعات الطلابية الريادية.
- تعميم وحدات التعليم الريادي على جميع التخصصات، وليس فقط في كليات الاقتصاد، لتعزيز روح المبادرة لدى جميع الطلبة.
- وضع آليات دورية لقياس أثر برامج التعليم الريادي على توجهات الطلبة وسلوكياتهم، وتحديث البرامج بناءً على النتائج المحققة.
- إشراك الطلبة في لجان تطوير البرامج والمناهج الريادية، والاستفادة من آرائهم ومقترحاتهم لتحسين جودة التعليم.
- تنظيم ملتقيات حول فرص الاستثمار والمشاريع الريادية المناسبة للبيئة المحلية بولاية غرداية، وتقديم معلومات حول مصادر الدعم والتمويل المتاحة.

آفاق الدراسة:

بالاعتماد على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، ورغم اقتصارها على عينة محدودة ومؤسسة واحدة، إلا أنها تفتح المجال لعدة آفاق بحثية مستقبلية يمكن أن تثري الأدبيات العلمية وتعمق الفهم حول موضوع أثر التعليم الريادي على الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين. ويمكن صياغة آفاق الدراسة بهذا الشكل:

- إجراء دراسات مقارنة بين كليات وجامعات مختلفة على المستويين المحلي والوطني، بهدف رصد الفروق في أثر التعليم الريادي على الفكر المقاولاتي بين البيئات الجامعية المتنوعة، واستخلاص العوامل المشتركة والمميزة.

- دراسة تأثير متغيرات مثل الجنس، المستوى الدراسي، الخلفية الاجتماعية والاقتصادية، أو نوع التخصص على العلاقة بين التعليم الريادي وتنمية الفكر المقاولاتي، مما يسمح بفهم أعمق للفروق الفردية بين الطلبة.
- توظيف أدوات بحثية متنوعة مثل المقابلات المعمقة، مجموعات التركيز، أو الدراسات الطولية لمتابعة تطور الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بعد التخرج، بما يعزز مصداقية النتائج ويثري التحليل العلمي.
- دراسة أثر استخدام المنصات الإلكترونية، الدورات الافتراضية، وحاضنات الأعمال الرقمية على تعزيز روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة، خاصة مع التحول الرقمي المتسارع في قطاع التعليم.
- تحليل العلاقة بين جودة برامج التعليم الريادي واحتياجات سوق العمل المحلي، مع التركيز على دور الشراكات مع المؤسسات الاقتصادية في تعزيز فعالية هذه البرامج وتسهيل اندماج الطلبة في عالم المقاولاتية.

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولا: باللّغة العربية

أولاً: كتب ومراجع عامة

1. رغدة سالم عودة الزيدانين، *حاضنات الأعمال الرؤية الحديثة في استثمار الموارد البشرية*، ج2، الطبعة العربية، سمير منصور للطباعة، عمان، الأردن، 2015.
2. كمال رزيق ، *المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والتحديات*، ج1، ط1، مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية، البليدة، الجزائر، 2018.

ثانياً: المقالات العلمية

1. بديار أمينة وعرابش زينة، *واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية*، مجلة آفاق للبحوث والدراسات، المجلد (2)، العدد (1)، 2019.
2. بوبكر الصديق بن شيخ، *التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة*، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المجلد (7)، العدد (1)، 2021.
3. جميلة قدودو وبودالية بوراس، *التعليم المقاولاتي مع الإشارة إلى بعض التجارب الدولية*، مجلة الاقتصاد والمناجمنت، المجلد (17)، العدد (1)، 2018.
4. دراسة حمزة الفقير، دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مقالة في مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلد 01-2015 كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة خميس مليانة، الجزائر، 2015.
5. رشيد بوطرفة وعماد صغير، *أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية – عرض تجارب دولية ناجحة*، مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية، المجلد (3)، العدد (1)، 2020.
6. شراطي نسيمة، *نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين*، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد (13)، العدد (1)، 2019.

7. عيسى رمانة وعدنان توات، *واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة الجزائرية المقبلين على التخرج*، مجلة هيرودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد (6)، العدد (2)، 2022.

8. فتيحة قصاص، *دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – جامعة غليزان نموذجا*، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد (7)، العدد (1)، 2021.

9. فضيلة بوطورة وزهية قرامطية ونوفل سمايلي، *دور المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية*، مجلة الإبداع، المجلد (9)، العدد (1)، 2019.

10. فضيلة بوطورة وعلاء الدين الوالي، *أبعاد التوجه المقاولاتي للجامعة طريق النجاح*، مجلة دفاتر بوادكس، المجلد (10)، العدد (1)، 2021.

11. ليلى بن عيسى والزهرة ناصري، *التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة – دراسة استطلاعية*، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد (3)، العدد (2)، 2019.

12. هاملي عبد القادر، *إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية*، مجلة البشائر الاقتصادية، جامعة بشار، أبريل 2019

ثالثاً: الرسائل والمذكرات الجامعية

1. الجودي محمد علي، *نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي – دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة*، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015.

2. حيح رقية ورابحي مهلال وهيبة، *دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي*، مذكرة ماستر، جامعة أحمد دراية، 2018-2019.

3. عائشة بورحلي، *نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي*، مذكرة ماستر، جامعة محمد بوضياف، 2019-2020.

4. لحمر ياسين، *اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب*، مذكرة ماستر، جامعة محمد بوضياف، 2019-2020.

5. مباركي الربيع ومعروف مراد، *أهمية تواجد دار المقاولاتية في الوسط الجامعي*، مذكرة ماستر، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2020-2021.

6. محمد الأزهر ريمي، *دور التكوين المهني في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى المتكونين*، مذكرة ماستر، جامعة الشهيد محمد لخضر، 2019-2020.

7. مسعى محمد عماد وعطا الله الصديق، *دار المقاولاتية ودورها في مرافقة الطلبة حاملي الشهادات*، رسالة ماستر، جامعة الشهيد حمه لخضر، 2021-2022.

رابعاً: مشاركات في ملتقيات ومؤتمرات علمية

1. توفيق حضري وعماري علي، *المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة*، جامعة المسيلة، (15-16 نوفمبر 2011).

2. حوتية عمر وعوايجية سماح، *تعليم ريادة الأعمال كمدخل لتعزيز التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر*، المركز الجامعي علي كافي تندوف، 11 مارس 2020.

3. عرقوب وعلي وبطاهر بختة، *واقع المقاولاتية في الجزائر بين غياب الفكر المقاولاتي وغياب آليات المرافقة*، الملتقى العلمي الاقتصادي الدولي الرابع، جامعة بومرداس.

4. فتيحة عبدي وهواري معراج، *المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الأعمال*، جامعة الجلفة، المجلد (1)، العدد (1)، 2016.

خامساً: مواقع إلكترونية

1. الموقع الإلكتروني مركز دعم التكنولوجيا والابتكار:
https://www.wipo.int/tisc/sr/
(تم الاطلاع عليه يوم 2023/05/30)

سادساً: مراجع أجنبية

1. Itxaso, et al., , *University entrepreneurship centres as service businesses*, The Service Industries Journal, 2008.

2. Nor Aishah Mohamed and Muhammad Hussin, 2022, *Factors of Entrepreneurial Thinking, Entrepreneurial Behaviour and Factor of Entrepreneurial Competency on the Success of AIM Entrepreneurs*, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 12, No. 1.

3. Xiaozhou, *Analysis of national Policies for Entrepreneurship Education in China*, Globalisation Societies Education, 10 September 2012.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

السلام عليكم ورحمة االله وبركاته، وبعد: يسعدنا أن نضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي يدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس تخصص إدارة أعمال، والغرض من هذه الدراسة هو قياس *دور التعليم الريادي في تنشيط الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين*، ونعلمكم أن البيانات التي سيتم جمعها تكون لأغراض البحث العلمي وفقط وستعامل بسرية تامة، كما ونحيطكم علما بأنه ليست هناك إجابات جيدة أو غير جيدة، ويكفي فقط التأشير على الإجابة التي توافق أرائكم بكل صدق شاكرين لكم كريم تعاونكم واستجابتكم.

من إعداد الطالبين: رجم ربيع عبد الرحمان **تحت إشراف : د/ رحيـــمة شـخـــوم**

دوادي فـخر الـدين

* للإشارة فقط مصطلح المقاولاتية في هذا الاستبيان يعني المشروع الخاص أو المؤسسة الخاصة مهما كانت صفتها القانونية (مؤسسة، مكتب دراسات، ورشة .... الخ) ، والمقاول هو صاحب هذا المشروع الخاص أو المؤسسة الخاصة

الجزء الأول: البيانات الديمغرافية

يهدف هذا الجزء إلى التعرف على بعض الخصائص الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة، وذلك لتحليلها وتفسير بعض النتائج المرتبطة بموضوع دراستنا، نرجو منكم وضع علامة (X) أمام العبارة الصحيحة.

النوع الاجتماعي: ذكر ☐ أنثى ☐

الفئة العمرية: أقل من 20 سنة ☐ من20 إلى23 سنة ☐ من 24 إلى 27 سنة ☐ أكثر من 27 سنة ☐

المستوى الجامعي: ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐

عمل الأب: موظف ☐ يعمل لحسابه الخاص ☐ بدون مهنة ☐

عمل الأم: موظفة ☐ تعمل لحسابها الخاص ☐ بدون مهنة ☐

الجزء الثاني: متغيرات الدراسة

نرجو منكم وضع علامة (X) أمام العبارة التي ترونها مناسبة.

المحور الأول: التعليم الريادي

الرقم	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
.1	أعتقد أن التعليم الريادي ضروري لتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة			
.2	توفر جامعتي برامج تعليمية كافية في مجال ريادة الأعمال			
.3	المواد الدراسية الحالية تُعزز مهارات الابتكار والمبادرة لدي.			
.4	أستفيد من ورش العمل والندوات المتعلقة بريادة الأعمال في جامعتي			
.5	أظن أن البيئة الجامعية تشجع على تبني الأفكار الريادية.			
.6	أعرف كيفية تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع واقعية بفضل التعليم الريادي.			
.7	أتمكن من تحديد الفرص الاستثمارية في السوق بناءً على ما تعلمته.			

المحور الثاني: الفكر المقاولاتي

الرقم	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
البعد الأول: نية الفكر المقاولاتي				
.8	أصبحت أنظر لريادة الأعمال كخيار مهني حقيقي بعد التخرج.			
.9	لدي معرفة جيدة بمفهوم المقاولة وأهميتها الاقتصادية			
.10	أعتقد أن روح المبادرة ضرورية لأي خريج جامعي.			
.11	لدي اهتمام بمتابعة أخبار وتجارب المقاولين الناجحين.			
.12	أؤمن أن الفشل في المشروع لا يعتبر نهاية الطريق بل فرصة للتعلم.			
البعد الثاني: المهارات المقاولاتية المكتسبة				
.13	أستطيع إعداد دراسة جدوى لمشروع صغير.			
.14	لدي القدرة على العمل ضمن فريق لتحقيق أهداف مشروع.			
.15	أتمكن من صياغة خطة عمل لمشروع مقاولاتية.			
.16	أمتلك مهارات القيادة واتخاذ القرار.			
.17	أستطيع إدارة الوقت بشكل فعال في بيئة عمل حرة.			
البعد الثالث: البيئة الجامعية والمرافقة				
.18	يوجد في الجامعة مراكز لدعم المقاولاتية (مثل دار المقاولاتية).			

.19	شاركت في أنشطة نظمتها الجامعة متعلقة بريادة الأعمال.			
.20	يتم إعلام الطلبة بفرص التكوين والدعم الخاصة بالمقاولين الشباب.			
.21	أرى أن الجامعة تهتم فعلياً بتوجيه الطلبة نحو العمل الحر.			
.22	تتوفر مرافقة حقيقية لتحويل فكرة المشروع إلى مؤسسة ناشئة.			
البعد الرابع: الاتجاه نحو انشاء مشروع خاص				
.23	أفكر جدياً في إنشاء مشروعي الخاص بعد التخرج.			
.24	أرى أن العمل الحر أكثر جاذبية من الوظيفة العمومية.			
.25	لدي فكرة واضحة عن نوع المشروع الذي أود إنشاءه.			
.26	أعتقد أن الجامعة زودتني بالثقة الكافية للانطلاق بمشروعي.			
.27	أرى أن السوق يحتاج لأفكار ومشاريع مبتكرة من الشباب.			
.28	أعتبر نفسي مؤهلا للانطلاق في مشروع ريادي في الوقت الحالي.			
البعد الخامس: التوجه المقاولاتي				
.29	توفر التمويل يشكل دافعا أمام إطلاق المشاريع.			
.30	أمتلك إلى الخبرة الكافية لتسيير مشروع مقاولاتي.			
.31	أرى أن المجتمع يشجع بشكل كاف على العمل الحر.			
.32	أمتلك المعلومات الكافية حول الإجراءات القانونية لتأسيس مؤسسة.			
.33	كفاية التحفيزات المالية أو الضريبة مشجعة من الدولة للمقاولين الشباب.			
.34	أحب المخاطرة التي قد تترب عن خوض تجربة ريادية.			

الملحق رقم 02: قائمة المحكمين

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة التي ينتمي إليها
بوقرة ايمان	أستاذ	غرداية
عجيلة حنان	أستاذ محاضر أ	غرداية
مشري مبروكة	أستاذ محاضر ب	غرداية
زنينة بشير ولي الدين	أستاذ متعاقد	غرداية
جقاوة اميرة	أستاذة متعاقدة	غرداية

الملحق رقم (): الصدق البنائي للاستبيان

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=التعليم_الجامعي Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		التعليم_الجامعي	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
التعليم_الجامعي	Corrélation de Pearson	1	,506**	,539**	,706**	,643**	,628**	,592**	,600**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
Q1	Corrélation de Pearson	,506**	1	,217*	,526**	,200*	,117	,167	,106
	Sig. (bilatérale)	,000		,026	,000	,041	,236	,088	,280
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
Q2	Corrélation de Pearson	,539**	,217*	1	,330**	,230*	,240*	,190	,093
	Sig. (bilatérale)	,000	,026		,001	,018	,014	,053	,344
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
Q3	Corrélation de Pearson	,706**	,526**	,330**	1	,260**	,321**	,265**	,329**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,001		,007	,001	,006	,001
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
Q4	Corrélation de Pearson	,643**	,200*	,230*	,260**	1	,396**	,284**	,318**
	Sig. (bilatérale)	,000	,041	,018	,007		,000	,003	,001
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
Q5	Corrélation de Pearson	,628**	,117	,240*	,321**	,396**	1	,310**	,244*
	Sig. (bilatérale)	,000	,236	,014	,001	,000		,001	,012
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
Q6	Corrélation de Pearson	,592**	,167	,190	,265**	,284**	,310**	1	,361**
	Sig. (bilatérale)	,000	,088	,053	,006	,003	,001		,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
Q7	Corrélation de Pearson	,600**	,106	,093	,329**	,318**	,244*	,361**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,280	,344	,001	,001	,012	,000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=نية_الفكر_المقاولاتي Q8 Q9 Q10 Q11 Q12
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		نية_الفكر_المقاولاتي	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
نية_الفكر_المقاولاتي	Corrélation de Pearson	1	,693**	,698**	,418**	,637**	,275**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,005
	N	105	105	105	105	105	105
Q8	Corrélation de Pearson	,693**	1	,306**	,270**	,267**	,021
	Sig. (bilatérale)	,000		,002	,005	,006	,831
	N	105	105	105	105	105	105

Q9	Corrélation de Pearson	,698**	,306**	1	,155	,229*	-,003
	Sig. (bilatérale)	,000	,002		,115	,019	,978
	N	105	105	105	105	105	105
Q10	Corrélation de Pearson	,418**	,270**	,155	1	,114	-,002
	Sig. (bilatérale)	,000	,005	,115		,246	,983
	N	105	105	105	105	105	105
Q11	Corrélation de Pearson	,637**	,267**	,229*	,114	1	,007
	Sig. (bilatérale)	,000	,006	,019	,246		,943
	N	105	105	105	105	105	105
Q12	Corrélation de Pearson	,275**	,021	-,003	-,002	,007	1
	Sig. (bilatérale)	,005	,831	,978	,983	,943	
	N	105	105	105	105	105	105

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=المهارات_المقاولاتية_المكتسبة Q13 Q14 Q15 Q16 Q17
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		المهارات_المقاولاتية_المكتسبة	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17
المهارات_المقاولاتية_المكتسبة	Corrélation de Pearson	1	,606**	,649**	,661**	,562**	,671**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Q13	Corrélation de Pearson	,606**	1	,359**	,223*	,027	,285**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,022	,782	,003
	N	105	105	105	105	105	105
Q14	Corrélation de Pearson	,649**	,359**	1	,356**	,163	,276**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,097	,004
	N	105	105	105	105	105	105
Q15	Corrélation de Pearson	,661**	,223*	,356**	1	,285**	,206*
	Sig. (bilatérale)	,000	,022	,000		,003	,035
	N	105	105	105	105	105	105
Q16	Corrélation de Pearson	,562**	,027	,163	,285**	1	,289**
	Sig. (bilatérale)	,000	,782	,097	,003		,003
	N	105	105	105	105	105	105
Q17	Corrélation de Pearson	,671**	,285**	,276**	,206*	,289**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,003	,004	,035	,003	
	N	105	105	105	105	105	105

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=البيئة_الجامعية_والمرافقة Q18 Q19 Q20 Q21 Q22
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		البيئة_الجامعية_والمرافقة	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22
البيئة_الجامعية_والمرافقة	Corrélation de Pearson	1	,687**	,561**	,669**	,641**	,625**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Q18	Corrélation de Pearson	,687**	1	,151	,380**	,369**	,306**

	Sig. (bilatérale)	,000		,125	,000	,000	,001
	N	105	105	105	105	105	105
Q19	Corrélation de Pearson	,561**	,151	1	,289**	,152	,027
	Sig. (bilatérale)	,000	,125		,003	,121	,788
	N	105	105	105	105	105	105
Q20	Corrélation de Pearson	,669**	,380**	,289**	1	,140	,333**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,003		,153	,001
	N	105	105	105	105	105	105
Q21	Corrélation de Pearson	,641**	,369**	,152	,140	1	,443**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,121	,153		,000
	N	105	105	105	105	105	105
Q22	Corrélation de Pearson	,625**	,306**	,027	,333**	,443**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,001	,788	,001	,000	
	N	105	105	105	105	105	105

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=مشروع_إنشاء_نحو_الاتجاه Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		الاتجاه_نحو_إنشاء مشروع	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28
الاتجاه_نحو_إنشاء_مشروع	Corrélation de Pearson	1	,661**	,646**	,726**	,722**	,524**	,565**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q23	Corrélation de Pearson	,661**	1	,495**	,358**	,380**	,215*	,163
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,028	,096
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q24	Corrélation de Pearson	,646**	,495**	1	,299**	,315**	,499**	,074
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,002	,001	,000	,454
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q25	Corrélation de Pearson	,726**	,358**	,299**	1	,419**	,314**	,332**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,002		,000	,001	,001
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q26	Corrélation de Pearson	,722**	,380**	,315**	,419**	1	,182	,311**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,001	,000		,063	,001
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q27	Corrélation de Pearson	,524**	,215*	,499**	,314**	,182	1	,130
	Sig. (bilatérale)	,000	,028	,000	,001	,063		,185
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q28	Corrélation de Pearson	,565**	,163	,074	,332**	,311**	,130	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,096	,454	,001	,001	,185	
	N	105	105	105	105	105	105	105

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=الـمقـاولاتـي_الـتـوجه Q29 Q30 Q31 Q32 Q33 Q34
```

```
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		التوجه_المقاولاتي	Q29	Q30	Q31	Q32	Q33	Q34
التوجه_المقاولاتي	Corrélation de Pearson	1	,381**	,624**	,647**	,648**	,617**	,608**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q29	Corrélation de Pearson	,381**	1	,060	,167	,236*	,168	,135
	Sig. (bilatérale)	,000		,541	,088	,015	,087	,169
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q30	Corrélation de Pearson	,624**	,060	1	,195*	,320**	,193*	,343**
	Sig. (bilatérale)	,000	,541		,046	,001	,049	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q31	Corrélation de Pearson	,647**	,167	,195*	1	,280**	,373**	,206*
	Sig. (bilatérale)	,000	,088	,046		,004	,000	,035
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q32	Corrélation de Pearson	,648**	,236*	,320**	,280**	1	,399**	,128
	Sig. (bilatérale)	,000	,015	,001	,004		,000	,192
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q33	Corrélation de Pearson	,617**	,168	,193*	,373**	,399**	1	,138
	Sig. (bilatérale)	,000	,087	,049	,000	,000		,160
	N	105	105	105	105	105	105	105
Q34	Corrélation de Pearson	,608**	,135	,343**	,206*	,128	,138	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,169	,000	,035	,192	,160	
	N	105	105	105	105	105	105	105

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

الملحق رقم (): معامل الثبات الفاكرومباخ

```
RELIABILITY
/VARIABLES=Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7
/SCALE('الجامعي التعليم محور ثبات') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Echelle : الجامعي التعليم محور ثبات

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	105	100,0
	Exclus[a]	0	,0
	Total	105	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,715	7

```
RELIABILITY
/VARIABLES=Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 Q21 Q22 Q23
Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 Q31 Q32 Q33 Q34
/SCALE('المقاولاتي الفكر محور ثبات') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,749	27

Echelle المقاولاتي الفكر محور ثبات

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	105	100,0
	Exclus[a]	0	,0
	Total	105	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

```
RELIABILITY
/VARIABLES=Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18
Q19 Q20 Q21 Q22 Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 Q31 Q32 Q33 Q34
/SCALE('الكلي الثبات') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,802	34

Echelle : الكلي الثبات

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	105	100,0
	Exclus[a]	0	,0
	Total	105	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

الملحق رقم (): اختبار التوزيع الطبيعي

```
DESCRIPTIVES VARIABLES=المقاولاتي_الفكر الجامعي_التعليم
/STATISTICS=KURTOSIS SKEWNESS.
```

Descriptives

Statistiques descriptives

	N	Asymétrie		Kurtosis	
	Statistique	Statistique	Erreur std	Statistique	Erreur std
التعليم_الجامعي	105	-,653	,236	-,030	,467
الفكر_المقاولاتي	105	-,796	,236	1,093	,467
N valide (listwise)	105				

الملحق رقم (): البيانات الشخصية

النوع_الاجتماعي

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	50	47,6	47,6	47,6
	أنثى	55	52,4	52,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

الفئة_العمرية

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé

Valide	أقل من 20 سنة	7	6,7	6,7	6,7
	من 20 سنة إلى 23 سنة	76	72,4	72,4	79,0
	من 24 سنة إلى 27 سنة	14	13,3	13,3	92,4
	أكبر من 27 سنة	8	7,6	7,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

المستوى_الجامعي

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس	86	81,9	81,9	81,9
	ماستر	16	15,2	15,2	97,1
	دكتوراه	3	2,9	2,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

عمل_الأب

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موظف	51	48,6	48,6	48,6
	يعمل لحسابه الخاص	25	23,8	23,8	72,4
	بدون مهنة	29	27,6	27,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

عمل_الأم

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موظفة	14	13,3	13,3	13,3
	تعمل لحسابها الخاص	3	2,9	2,9	16,2
	بدون مهنة	88	83,8	83,8	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

الملحق رقم (): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

Descriptives

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
Q1	105	2,60	,729
Q2	105	2,10	,791
Q3	105	2,18	,818
Q4	105	2,15	,818
Q5	105	2,33	,793
Q6	105	2,42	,757
Q7	105	2,43	,745
التعليم_الجامعي	105	2,33	,458
Q8	105	2,71	,616
Q9	105	2,41	,730
Q10	105	2,91	,314
Q11	105	2,60	,645
Q12	105	2,89	,423
نية_الفكر_المقاولاتي	105	2,70	,319
Q13	105	2,55	,693
Q14	105	2,73	,559
Q15	105	2,51	,695
Q16	105	2,58	,662
Q17	105	2,49	,722
المهارات_المقاولاتية_المكتسبة	105	2,57	,420
Q18	105	2,34	,745
Q19	105	1,83	,871

Q20	105	2,48	,708
Q21	105	2,48	,695
Q22	105	2,53	,666
البيئة_الجامعية_والمرافقة	105	2,33	,467
Q23	105	2,71	,600
Q24	105	2,75	,601
Q25	105	2,41	,730
Q26	105	2,30	,796
Q27	105	2,86	,426
Q28	105	2,29	,743
الاتجاه_نحو_إنشاء_مشروع	105	2,55	,422
Q29	105	2,86	,378
Q30	105	2,51	,722
Q31	105	2,34	,782
Q32	105	2,56	,692
Q33	105	2,61	,628
Q34	105	2,24	,861
التوجه_المقاولاتي	105	2,52	,410
الفكر_المقاولاتي	105	2,54	,244
N valide (listwise)	105		

الملحق رقم (): اختبار فرضيات الدراسة

اختبار الفرضية الرئيسية

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT المقاولاتي_الفكر
/METHOD=ENTER الجامعي_التعليم.
```

Régression

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
1	الجامعي_التعليم[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : المقاولاتي_الفكر
b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,448[a]	,201	,193	,219

a. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	1,246	1	1,246	25,935	,000[b]
	Résidu	4,947	103	,048		
	Total	6,192	104			

a. Variable dépendante : المقاولاتي_الفكر
b. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

Coefficients[a]

Modèle	Coefficients non standardisés	Coefficients standardisés	t	Sig.

		A	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,981	,111		17,810	,000
	الجامعي_التعليم	,239	,047	,448	5,093	,000

a. Variable dépendante : المقاولاتي_الفكر

اختبار الفرضية الفرعية 01

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT المقاولاتي_الفكرنية
/METHOD=ENTER الجامعي_التعليم.
```

Régression

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
1	الجامعي_التعليم[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : المقاولاتي_الفكر_نية
b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,349[a]	,122	,113	,300

a. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	1,284	1	1,284	14,247	,000[b]
	Résidu	9,284	103	,090		
	Total	10,568	104			

a. Variable dépendante : المقاولاتي_الفكر_نية
b. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	2,140	,152		14,049	,000
	الجامعي_التعليم	,243	,064	,349	3,774	,000

a. Variable dépendante : المقاولاتي_الفكر_نية

اختبار الفرضية الفرعية 02

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT المكتسبة_المقاولاتية_المهارات
/METHOD=ENTER الجامعي_التعليم.
```

Régression

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
1	الجامعي_التعليم[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : المكتسبة_المقاولاتية_المهارات
b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,314[a]	,099	,090	,400

a. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	1,810	1	1,810	11,290	,001[b]
	Résidu	16,515	103	,160		
	Total	18,325	104			

a. Variable dépendante : المكتسبة_المقاولاتية_المهارات
b. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,903	,203		9,366	,000
	الجامعي_التعليم	,288	,086	,314	3,360	,001

a. Variable dépendante : المكتسبة_المقاولاتية_المهارات

اختبار الفرضية الفرعية 03

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT والمرافقة_الجامعية_البيئة
/METHOD=ENTER الجامعي_التعليم.
```

Régression

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
1	الجامعي_التعليم[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : والمرافقة_الجامعية_البيئة
b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,465[a]	,216	,209	,416

a. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	4,909	1	4,909	28,412	,000[b]
	Résidu	17,797	103	,173		
	Total	22,706	104			

a. Variable dépendante : والمرافقة_الجامعية_البيئة
b. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,228	,211		5,822	,000
	الجامعي_التعليم	,474	,089	,465	5,330	,000

a. Variable dépendante : والمرافقة_الجامعية_البيئة

اختبار الفرضية الفرعية 04

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT مشروع_إنشاء_نحو_الاتجاه
/METHOD=ENTER الجامعي_التعليم.
```

Régression

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
1	الجامعي_التعليم[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : مشروع_إنشاء_نحو_الاتجاه
b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,283[a]	,080	,071	,407

a. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	1,478	1	1,478	8,937	,003[b]
	Résidu	17,039	103	,165		

	Total	18,517	104			

a. Variable dépendante : مشروع_إنشاء_نحو_الاتجاه
b. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,947	,206		9,432	,000
	الجامعي_التعليم	,260	,087	,283	2,989	,003

a. Variable dépendante : مشروع_إنشاء_نحو_الاتجاه

اختبار الفرضية الفرعية 05

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT المقاولاتي_التوجه
/METHOD=ENTER الجامعي_التعليم.
```

Régression

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
1	الجامعي_التعليم[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : المقاولاتي_التوجه
b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,025[a]	,001	-,009	,412

a. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	,011	1	,011	,066	,798[b]
	Résidu	17,472	103	,170		
	Total	17,483	104			

a. Variable dépendante : المقاولاتي_التوجه
b. Valeurs prédites : (constantes), الجامعي_التعليم

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	2,573	,209		12,311	,000
	الجامعي_التعليم	-,023	,088	-,025	-,256	,798

a. Variable dépendante : المقاولاتي_التوجه