

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



مذكر نهاية الدراسة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس

ميدان: علوم اقتصادية، التسيير وعلوم التجارية

شعبة علوم التسيير. تخصص: إدارة اعمال

دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي

دراسة حالة: المؤسسة الجزائرية للأنابيب ALLPHAPIPE

من اعداد الطالبات :

- سويلم شيماء

- بن الناصر عائشة

- بوزيد لجين

تحت اشراف :

- د. قرساس حياة

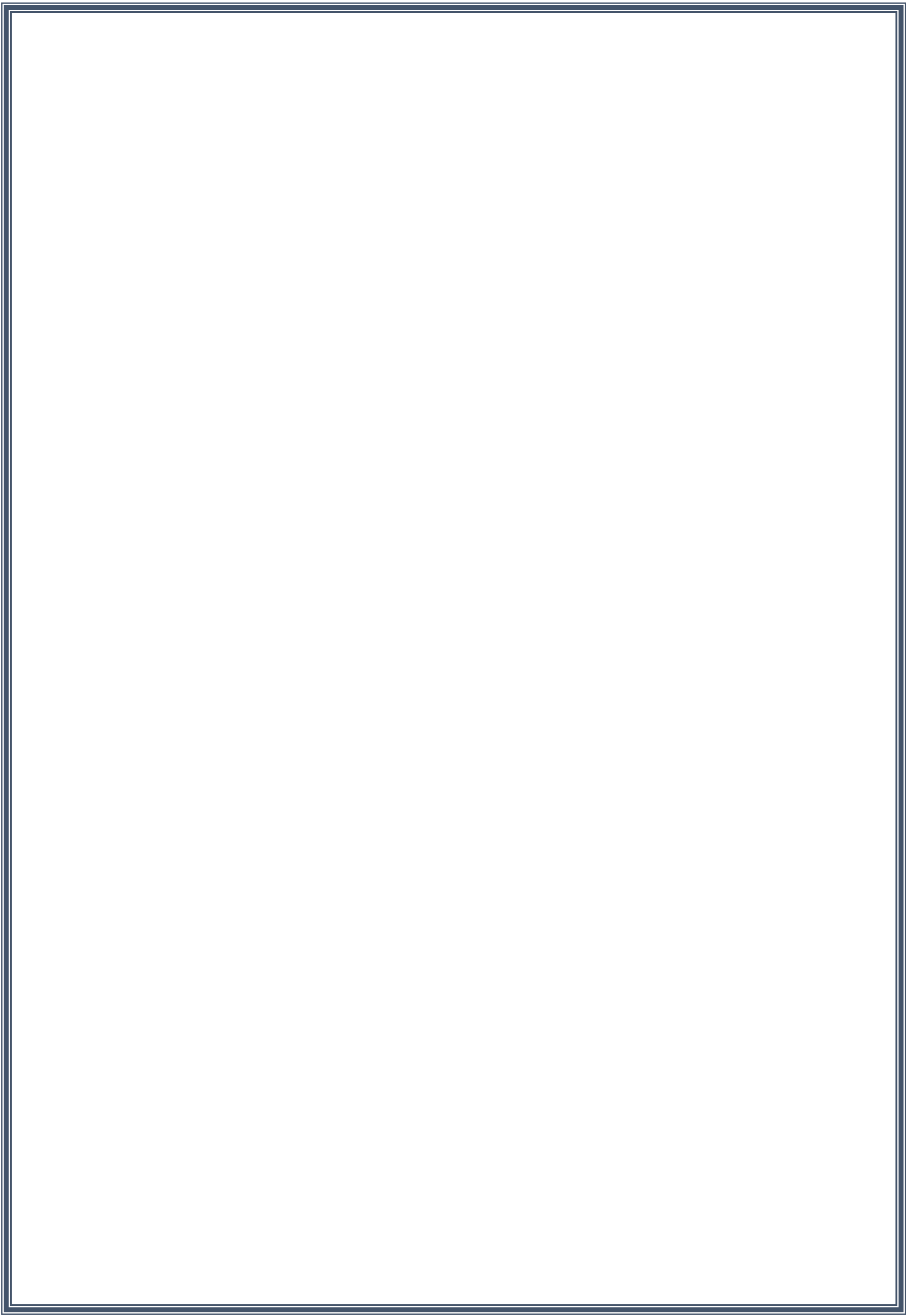
المشرف المساعد:

- د. بن علي ميلود

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2025/05/26 أمام أعضاء لجنة المناقشة المكونة من:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
بن الزين حمزة	أستاذ محاضر أ	جامعة غرداية	رئيسا
قرساس حياة	أستاذ محاضر ب	جامعة غرداية	مشرفا و مقرا
بن علي ميلود	أستاذ محاضر ب	جامعة غرداية	مشرف مساعد
زقيب خيرة	أستاذ محاضر أ	جامعة غرداية	مناقشا

السنة الجامعية : 2025 / 2024



جامعة غرداية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



مذكر نهاية الدراسة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس
ميدان: علوم اقتصادية، التسيير وعلوم التجارية
شعبة علوم التسيير. تخصص: إدارة اعمال

دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي
دراسة حالة: المؤسسة الجزائرية للأنابيب ALLPHAPIPE

- من اعداد الطالبات :
- سويلم شيماء
- بن الناصر عائشة
- بوزيد لجين
- تحت اشراف :
- د. قرساس حياة
المشرف المساعد:
- د. بن علي ميلود

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2025/05/26 أمام أعضاء لجنة المناقشة المكونة من:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
بن الزين حمزة	أستاذ محاضر أ	جامعة غرداية	رئيسا
قرساس حياة	أستاذ محاضر ب	جامعة غرداية	مشرفا ومقررا
بن علي ميلود	أستاذ محاضر ب	جامعة غرداية	مشرف مساعد
زقيب خيرة	أستاذ محاضر أ	جامعة غرداية	مناقشا

السنة الجامعية : 2025 / 2024

بِسْمِ

اللَّهِ

الرَّحْمَنِ

الرَّحِيمِ



أهدي ثمرة نجاحي وجهدي هذه
الى مصدر الفخر والسعادة في حياتي "أمي" و "أبي"
اللذان زرعا في قلبي حب العلم والاصرار على النجاح
إلى من خطت بركة وجودهم في حياتي
"أخي العزيز أمين" رفيق دربي "الأختان العزيزتان منال و هادية" مصدر القوة والدعم لي
الى من دعمني في كل خطوة "خطيبي" سندي في الحياة
الى من يفرحهم نجاحي كل الأحبة والأقارب.
الى مشرفتي وأستاذتي الفاضلة "قرساس حياة"
شكرا على عطائك ومساعدتك وعلى جهودك المخلصة لنا لكتابة هذه المذكرة.
الى من شاركني في إنجاز هذا البحث:
"شيماء". "الجين"
الى من جمعني بهم الصدف والأيام الحلوة
أصدقاء "الجامعة أصدقاء" مركب العالية الجزائر العاصمة"
الى كل من قرأ هذه المذكرة
أطمح في مواصلة مسيرتي العلمية والحصول على درجة الدكتوراه أدعو لي بالتوفيق والنجاح للوصول الى
هكذا مرتبة من حياتي.
"أحبكم جميعا"

أهداء

عائشة





اهدي هذا النجاح لنفسي الطموحة أولا .

والى سكان قلبي ...

الى من كافحوا في صمت وشموخ من اجل ان اشق طريقى الى من كان دعائهم

سر نجاحي ابي وامى .

والى من هم دائما الكتف والسند الذي لا يميل الى احبائي ... اخواتى واخوتى .

الى شريك ايامى ورفيق العمر، الذي كان حاضرا معى في كل لحظة تعب وسهر،

"زوجى الغالى " شكرا لأنك كنت وما زلت سنداً لى .

الى عائلتي الثانية احباب قلبي " عائلة زوجى " شكرا لدعمكم ودعائكم لى .

الى الذين يجعلوني اشعر ان الغد أجمل براعم العائلة " أبناء اخواتى "

" محمد ادم ، هناء ، نذير ، نور صاف ، ايلين "

الى من سعى معى لإتمام هذا العمل

" عائشة، لجين "

الى صديقات المواقف لا سنين، حبيبات القلب .

الى مشرفتي الغالى "الدكتورة قرساس حياة " غمرتينا بالدعم والتوجيه والإرشاد كان العمل ممتعا معك .

وأخيرا من قال انا لها نالها، وانا لها وان ابت رغما عنها اتيت بها

الحمد لله على جميع فضله ونعمه

" احبكم "

Jenny Business



أهداء

شيماء



أهدي هذا العمل ثمرة تعب سنوات من الاجتهاد والمثابرة، إلى من يملأ وجودهما حياتي ويزرع في قلبي الأمل والعزيمة،

إلى نبض قلبي وسند أيامي: أبي العزيز حفظه الله الذي أحمل اسمه بكل فخر واعتزاز، كان لي دائماً القوة والدعم،

وأمي الغالية التي كانت مصدر الحنان والدعم والتشجيع المستمر،
اللذين لم يدخرا جهداً في تعليمي ومساندتي في طلب العلم وكان دعمهما الدائم سبباً في استمرارتي وتقدمي.
وإلى من كانت ثقتهم مصدر قوتي،

إخوتي أنسي ورفاق دربي: أنس ونوفل وبسمة، شكراً لوجودكم الذي كان دوماً دعامة لروحي وملأذاً لضعفي.

وإلى مشرفتي الغالية: قرساس حياة، التي كانت نبأاً للعلم والتميز، وساعدتني بصبرها وخبرتها على الوصول إلى هذا الإنجاز، لكي كلمات الشكر والتقدير التي تعجز عن التعبير عما قدمته لنا.

ورفيات المقربات احبكم ،

وإلى كل من ساهم معي في إعداد هذا التميز
شيماء وعائشة،

شكراً لدفعكم، لتشجيعكم، ولوجودكم الصادق.

وإلى كلّ من وسّعهم ذاكرتي ولم تسعهم صفحات هذه المذكرة،

وإلى كلّ من ترك أثراً طيباً في حياتي،

لكم جميعاً أهدي هذا العمل وكل من ساعدني، من قريب أو بعيد، فله مني أصدق الدعاء والامتنان.

أسأل الله تعالى أن يوفقني ويسدد خطاي، ويجعل هذا الإنجاز بداية خير وبركة، يمضي بي نحو مستقبل ملؤه النجاح والتميز.



أهداء

لجيني

الشكر وعرفان

الحمد والشكر لله الذي بتوفيقه تتم الأعمال حمدا وشكرا خالصا يليق
بجلاله وعظيم سلطانه

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : " لا يشكر الله من لم يشكر الناس
". رواه البخاري

نتقدم بالشكر الى المذكورة المشرفة قرساس حياة

الدنيا فيها قمرين :

"قمر في السماء وقمر اخر مشرفة هذا العمل "

كما نتقدم بالشكر الى المشرف المساعد الدكتور بن علي ميلود على
دعمه وتوجيهاته القيمة شكرا له و بارك الله فيه.

والشكر موصول الى أساتذة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم
التسيير الذين لم يخلونا في تقديم الدعم العلمي خلال مشوارنا الجامعي.
وفي الأخير نسال الله ان يوفقنا جميعا لخدمة العلم والمعرفة ،وان يجزي كل
من ساهم في هذا العمل خير الجزاء.

ملخص:

هدفت الدراسة الى قياس تأثير عمليات ادارة المعرفة (تشخيص، توليد، توزيع، تطبيق) على الابداع التكنولوجي (ابداع العملية الانتاجية، ابداع المنتج) في المؤسسة الصناعية ALPHAPIPE لولاية غرداية، وتم استخدام المنهج الوصفي، بالإضافة الى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات من أفراد عينة الدراسة التي بلغت 37 موظف في المؤسسة محل الدراسة تم اختيارهم بشكل عشوائي من بين 764 موظف كما اعتمدنا في تحليل نتائج الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية.

توصلت نتائج الدراسة الى أنه يوجد أثر لادارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمؤسسة ALFAPIPE لصناعة الانابيب بولاية غرداية، و أوصت الدراسة بضرورة تفعيل جلسات وندوات للكشف عن المعرفة لدى العاملين وضرورة توفر بيئة داعمة تشجع على الابداع لتوليد افكار جديدة في المؤسسة .

الكلمات المفتاحية : إدارة المعرفة ، ابداع التكنولوجي ، مؤسسة ALLPHAPIPE

Abstract :

Study of aimed to measure the impact of knowledge management processes (diagnosis ,generation ,acquisition,storage,transfer,application) on technological innovation (production process innovation, product innovation) in the industrial institution ALFAPIPE in the state of Ghardaia. The descriptive approach was used, in addition to using the questionnaire as a tool to collect data and information from the study sample members, which amounted to 37 employees in the institution under study, who were randomly selected from among .764 employees. We also relied on analyzing the results of the study using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) program. The results of the study showed that there is an impact of knowledge management on technological innovation in the ALFAPIPE pipe manufacturing company in Ghardaia. The study recommended the need to activate sessions and seminars to reveal the knowledge of employees and the need to provide a supportive environment that encourages innovation to generate new ideas in the company.

Keywords :knowledge management , Technology Innovation, ALFAPIPE company.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
III	البسملة
IV	الاهداء
VII	الشكر وعرفان
VIII	الملخص
IX	فهرس المحتويات
XII	قائمة الجداول
XII	قائمة الاشكال البيانية
XIII	قائمة الملاحق
أ-خ	مقدمة عامة
الفصل الأول: الإطار النظري حول إدارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة	
2	تمهيد
3	المبحث الأول: مدخل مفاهيمي حول إدارة المعرفة والابداع التكنولوجي
3	المطلب الأول: المفاهيم الأساسية حول إدارة المعرفة
7	المطلب الثاني: المفاهيم الأساسية حول الابداع التكنولوجي
9	المطلب الثالث: دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي
10	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
10	المطلب الأول: الدراسات العربية
12	المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية
14	المطلب الثالث: المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
17	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: دراسة حالة مؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE	
19	تمهيد
20	المبحث الأول: لمحة عامة حول مؤسسة ALLPHAPIPE غرداية
20	المطلب الأول: ماهية المؤسسة محل الدراسة
21	المطلب الثاني: طبيعة المؤسسة محل الدراسة

23	المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة
23	المطلب الأول: طريقة ومجتمع وعينة الدراسة
23	المطلب الثاني: أدوات الدراسة
25	المبحث الثالث: عرض نتائج الدراسة
26	المطلب الأول: قياس ثبات أداة الدراسة واختبار توزيع البيانات.
26	المطلب الثاني: خصائص عينة الدراسة
32	المطلب الثالث: دراسة اتجاه آراء المستجوبين حول محاور الاستبيان
37	المطلب الرابع: اختبار الفرضيات
42	خلاصة الفصل
44	الخاتمة العامة
47	قائمة المراجع
51	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
14	يوضح المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات العربية	1.1
15	يوضح المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات الأجنبية	2.1
20	يوضح مختصر المعلومات خاصة بالمؤسسة الصناعية ALLPHAPIPE	3.2
24	معطيات توزيع الاستبيان	4.2
25	قائمة التنقيط حسب مقياس ليكارت الخماسي	5.2
25	مجالات المتوسط الحسابي لتحديد الاتجاه العام للعبارات	6.2
26	نتائج الفاكرومباخ	7.2
26	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي	8.2
27	توزيع مجتمع الدراسة حسب الجنس	9.2
27	توزيع مجتمع الدراسة حسب العمر	10.2
28	توزيع مجتمع الدراسة حسب المؤهل العلمي	11.2
29	تكرارات افراد العينة حسب الوظيفة	12.2
30	تكرارات افراد العينة حسب سنوات الخبرة	13.2
31	تكرارات افراد العينة حسب درجة التحكم في التكنولوجيا	14.2
32	اتجاه اراء المستجوبين حول إدارة المعرفة	15.2
34	اتجاه اراء المستجوبين حول محور ابداع العمليات	16.2
35	اتجاه اراء المستجوبين حول محور ابداع المنتج	17.2
37	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى	18.2
38	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى	19.2
39	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية	20.2
40	قيم مستوى الدلالة لاجابات افراد العينة حول إدارة المعرفة والابداع التكنولوجي	21.2

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
ح	يوضح تأثير إدارة المعرفة والابداع التكنولوجي على المؤسسة	1.1
7	يوضح الشكل العمليات الأساسية لإدارة المعرفة	1.2
22	الهيكل التنظيمي لمؤسسة الصناعية الجزائرية ALLPHAPIPE	3.2
27	يوضح تكرارات افراد العينة حسب الجنس	4.2
28	منحنى بياني يوضح تكرارات افراد العينة حسب العمر	5.2
29	منحنى بياني يوضح تكرارات افراد العينة حسب المؤهل العلمي	6.2
30	منحنى بياني يوضح تكرارات افراد العينة حسب الوظيفة	7.2
31	منحنى بياني يوضح تكرارات افراد العينة حسب سنوات الخبرة	8.2
32	منحنى بياني يوضح تكرارات افراد العينة حسب درجة التحكم في التكنولوجيا	9.2

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
53	الاستبيان	1
56	قائمة المحكمين	2
56	جداول SPSS	3

مقدمة

أ. توطئة

يشكل البقاء والاستمرارية في المنظمات الاقتصادية تحديًا كبيرًا، في ظل التحولات السريعة التي يشهدها العالم اليوم في مجال الأعمال. ولعلّ أبرز هذه التحولات ما فرضته ظاهرة العولمة، إلى جانب التوجه المتزايد نحو اقتصاد المعرفة، حيث لم يعد مفهوم الاقتصاد قائمًا فقط على الأرض، ورأس المال، والعمالة، بل ظهر عنصر جديد وحديث يتمثل في المعرفة، باعتبارها مصدرًا أساسيًا لتحقيق التنافسية للمنظمات الحديثة التي تسعى إلى التفرد والتميز في بيئة معقدة ومليئة بالتحديات.

وقد أثر هذا التحول الكبير في المفاهيم الإدارية التقليدية، وساهم في بروز نهج إداري حديث يتماشى مع متطلبات العصر، ويهدف إلى الاستغلال الأمثل للموارد المعنوية والفكرية داخل المنظمة. وتُعد إدارة المعرفة من بين أبرز هذه الأساليب الإدارية، إذ تسعى إلى تطوير بيئة العمل بما يتماشى مع الديناميكية والتغيرات المتسارعة التي أصبحت سمة مميزة للعالم المعاصر، خاصة وأن المعرفة تُعد مفهومًا أوسع من المعلومة، فهي تشمل الخبرة، والفهم، والتحليل، والتجربة المتراكمة.

وتُوظف المعرفة اليوم كقيمة استراتيجية تُستثمر من خلالها مختلف الإمكانيات المادية، والثقافية، والذهنية المتاحة للمنظمة، في سبيل رفع كفاءتها وتعزيز قدرتها على المنافسة. ويرتبط نجاح المنظمة ارتباطًا وثيقًا بمدى قدرتها على توظيف المعرفة التي تمتلكها وتطويرها باستمرار، بهدف خلق وتوليد معارف جديدة تُسهم في ابتكار سياسات وتجارب تساعد على تلبية احتياجاتها وتعظيم أرباحها وتحقيق أهدافها.

ومن جهة أخرى، فإن إدارة المعرفة ترتبط ارتباطًا وثيقًا بالإبداع التكنولوجي، الذي يُمكن المنظمة من مواكبة التغيير ومسايرة التطور في ظل بيئة العولمة، بما يعزز فرصها في البقاء والنمو داخل سوق يتسم بالتنافسية والتسارع. يمثل الإبداع التكنولوجي مقومًا أساسيًا في نشاط المنظمات الراهنة، لما يوفره من أدوات ووسائل حديثة تساهم في تسهيل العمليات، وتحسين جودة الخدمات، والاستجابة بمرونة للتغيرات المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال.

ومن هذا المنطلق واعتبارًا لإدارة المعرفة كعنصر محوري في دعم حيوية المنظمات، وبالنظر إلى الإبداع التكنولوجي وما يقدمه من دور فعّال في التحسين والتطوير المستمر داخل المنظمة، تم توجيه هذه الدراسة لدراسة الأثر المترتب عن كل منهم.

ب. الإشكالية الدراسة:

مما سبق يمكننا طرح الإشكالية: ما مدى تأثير ادارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية؟

وتفرغ هذه الإشكالية الى الأسئلة الفرعية التالية:

- ✓ هل هناك اهتمام بإدارة المعرفة في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية؟
- ✓ هل يسعى موظفو مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية الى الابداع التكنولوجي؟
- ✓ كيف تساهم عمليات ادارة المعرفة (، توليد، تخزين، توزيع، تطبيق) في تحقيق الابداع التكنولوجي في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية؟
- ✓ هل هناك أثر ذو احصائية بين ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية؟

ت. فرضيات البحث: بغية الإجابة على التساؤلات السابقة قمنا بصياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية الأولى:

- ✓ هناك علاقة ذات دلالة معنوية بين أبعاد ادارة المعرفة (تشخيص، توليد، تخزين، توزيع، تطبيق) والابداع التكنولوجي في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية؟

الفرضية الرئيسية الثانية:

- ✓ هناك علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية ألفا أقل من 0,05 بين ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية (من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة)

لأثبت الفرضيات الرئيسية التالية نقوم بوضع الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضيات الفرعية:

- ✓ يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ألفا أقل من 0,05 بين ادارة المعرفة وابداع المنتج بمؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية
- ✓ يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى المعنوية ألفا أقل من 0,05 بين ادارة المعرفة وابداع العملية الانتاجية بمؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية

ث. اهداف الدراسة: تهدف دراسة هذا الموضوع بالتحديد الى:

- الهدف العلمي:

✓ توسيع المعارف العلمية لموضوع ادارة المعرفة خاصة من جانب أثرها على الابداع التكنولوجي من خلال التطرق الى الأدبيات النظرية السابقة للباحثين في هذا المجال.

○ الهدف العملي:

✓ قياس تأثير عمليات ادارة المعرفة على الابداع التكنولوجي لمؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية

✓ اقتراح توصيات لتحسين ادارة المعرفة قصد تحقيق المزيد من الابداع التكنولوجي في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية.

✓ التعرف على مدى تطبيق ادارة المعرفة في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية.

ج. أهمية الدراسة: تشمل أهمية دراسة هذا الموضوع في:

○ الأهمية الأكاديمية:

تتمثل الأهمية الأكاديمية لهذه الدراسة في:

✓ تكمن أهمية هذه الدراسة محاولة تقديم المفاهيم النظرية للمتغيرين لاستفادة الطلبة والباحثين في هذا المجال.

✓ المساهمة في اضافة القيمة العلمية للبحوث والدراسات من خلال نتائج هذه الدراسة.

✓ التأكيد على ضرورة اهتمام المؤسسات الاقتصادية خاصة الجزائرية بالبحث والتطوير لتوفير المعرفة وادارتها بشكل فعال لتحقيق الابتكار وذلك لتقديم منتجات جديدة أو تحسين خدمات موجودة.

○ الأهمية الميدانية:

✓ تتمثل الأهمية الميدانية لهذه الدراسة في قياس تأثير الابداع التكنولوجي بعمليات ادارة المعرفة عند موظفي مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية.

✓ تساهم الدراسة في التعرف على أهم النقاط المتعلقة بأبعاد ادارة المعرفة في المؤسسة محل الدراسة.

✓ تساعد الدراسة على فهم كيفية تحسين عمليات الابداع التكنولوجي من خلال ادارة المعرفة لدى المؤسسة محل الدراسة.

ج. أسباب اختيار الموضوع:

يعود اختيار الموضوع للعديد من الدوافع تتمثل في:

✓ التعرف على أثر ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي

✓ الرغبة في معرفة مدى تطبيق موظفي مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية لإدارة المعرفة وكيفية مساهمتها في تحقيق الابداع التكنولوجي.

✓ المكانة التي تحتلها ادارة المعرفة والدور الذي تلعبه في المؤسسات لتحقيق الابداع التكنولوجي.

خ. حدود الدراسة: تمثلت حدود الدراسة في:

- الحدود المفاهيمية: تم في هذا البحث معالجة موضوع ادارة المعرفة ودورها في تحقيق الابداع التكنولوجي
- الحدود المكانية: حاولنا إسقاط الجانب النظري على احدى المؤسسات الاقتصادية (صناعية) الجزائرية وهي مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية لتتناسبها مع موضوع الدراسة.
- الحدود الزمنية: تم انجاز هذا البحث في الفترة الممتدة: من 23 افريل 2025 الى غاية 19 ماي 2025.
- الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة على عينة مكونة من عدد معين من موظفي مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية.

د. منهجية الدراسة: اعتمدنا في هذه الدراسة على منهجين، المنهج الوصفي في الجانب النظري الذي تم استخلاصه من مجموعة دراسات ورسائل ومقالات علمية، بالإضافة الى منهج دراسة حالة في الجانب التطبيقي لتشخيص وفهم موضوع ادارة المعرفة ودورها في تحقيق الابداع التكنولوجي وهذا في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية.

ذ. أدوات الدراسة:

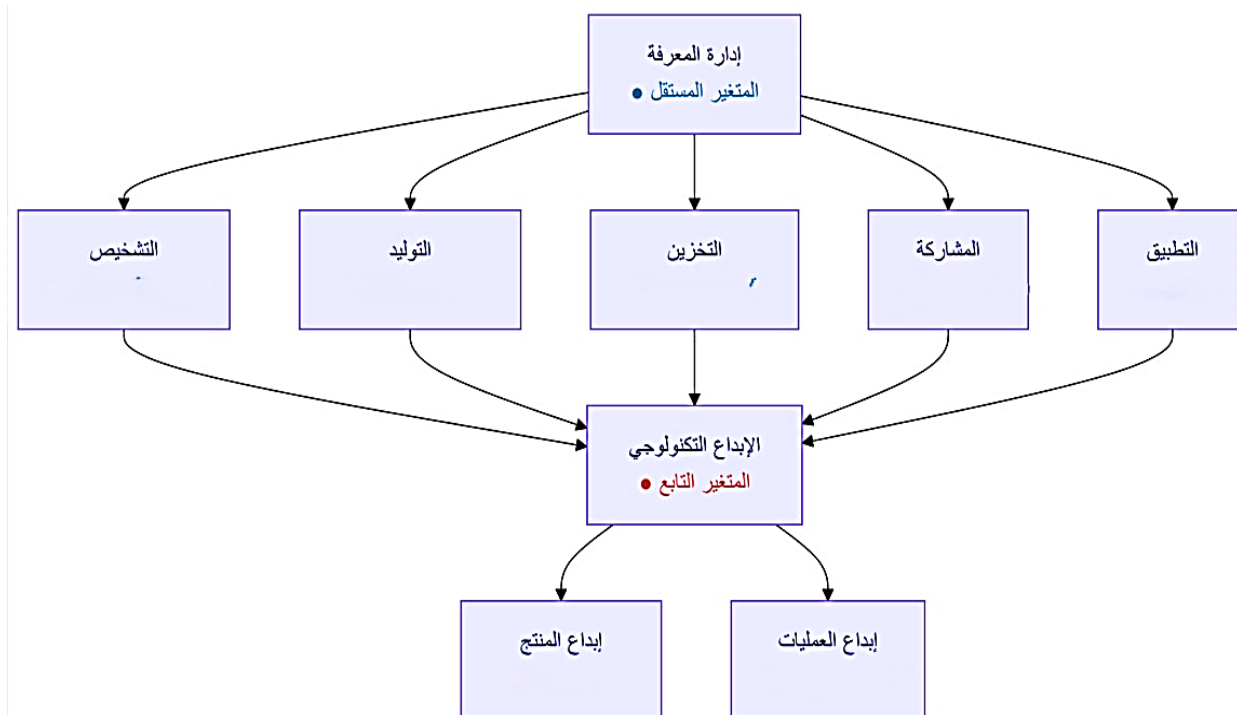
اعتمدنا في جمع البيانات على أداة الاستبيان وذلك قصد الاجابة على الاشكالية المطروحة واستكمال أهداف الدراسة الموضوعية واختبار الفرضيات باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS من أجل قياس وتحليل آراء عينة الدراسة للحصول على النتائج المنشودة.

ر. مرجعية الدراسة:

اعتمدنا على مجموعة من الأدبيات النظرية العربية بالإضافة الى الأجنبية المتاحة، والتي تندرج في مجال الدراسة من رسائل وأطروحات والمقالات العلمية المنشورة المتنوعة من حيث مجالها الجغرافي.

ز. نموذج الدراسة:

الشكل رقم (1.1): تأثير ادارة المعرفة على الابداع التكنولوجي في المؤسسة.



المصدر: من اعداد الطالبات

س. هيكل الدراسة:

بغية معالجة الاشكالية المطروحة للبحث واختبار الفرضيات وذلك للوصول إلى أهداف الدراسة تم تقسيم الدراسة الى فصلين:

تناولنا في الفصل الأول الإطار النظري لمتغيري الدراسة ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي مع مراجعة الدراسات السابقة، حيث يتضمن المبحث الأول: الإطار النظري لإدارة المعرفة والابداع التكنولوجي، قسم المبحث الأول الى ثلاثة مطالب، المطلب الأول يتمثل في المفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة يوضح "المفهوم، العمليات، الاهداف". أما المطلب الثاني يتمثل في ماهية الابداع التكنولوجي يوضح "المفهوم، العمليات، الأهداف". أما المبحث الثاني خصص لمراجعة الدراسات السابقة قسم الى ثلاثة مطالب، المطلب الأول يتمثل في الدراسات العربية أما المطلب الثاني يتمثل في الدراسات الأجنبية المطلب الثالث يتمثل في مقارنة الدراسات السابقة مع موضوع محل الدراسة وأخيرا خلاصة الفصل.

في الفصل الثاني تناولنا الدراسة الميدانية والتي كانت في مؤسسة -ALLPHAPIPE- لصناعة الأنابيب بولاية غرداية، تم تقسيم الفصل الى ثلاث مباحث ، المبحث الأول: يتضمن لمحة حول المؤسسة محل الدراسة مؤسسة -ALLPHAPIPE- غرداية. المبحث الثاني الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة، المبحث الثالث عرض نتائج الدراسة.

الفصل الأول الاطار النظري
لادارة المعرفة والابلاع التكنولوجي
و الدراسات السابقة

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

➤ تمهيد:

تعتبر إدارة المعرفة من المواضيع المهمة التي تمر بمرحلة تحول كبيرة في الإدارة في وقتنا الحالي فاصبح لا ينظر اليها فقط كعملية للتخزين وتوثيق المعلومات بل أصبحت أداة استراتيجية للتطور ونمو المؤسسات والشركات ، فاهي تتكون من الأنشطة مهمة لحصول المنظمة من الخبرات الموجودة وغير موجودة ، وهذه الأنشطة تتم من خلال ربط الابداع والتكنولوجيا بالهيكل والاستراتيجيات التنظيمية للمؤسسة ، والتي من خلالها يتم توليد المعرفة الجديدة التي تساهم في تطوير الأداء داخل المؤسسة ، وهذا ما سنحاول التطرق اليه في الفصل الأول من الدراسة الذي سيعالج في المبحث الأول اهم المفاهيم للمتغيرين إدارة المعرفة والابداع التكنولوجي و العلاقة بينهما ،وفي المبحث الثاني سيتم التطرق الى اهم الدراسات السابقة ومراجعتها .

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

❖ المبحث الأول: المفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة والابداع التكنولوجي.

تعتبر إدارة المعرفة من مفاهيم الحديثة التي برزت مع ظهور عصر المعلومات حيث أصبحت المعرفة هي مورد الأهم في المنظمة حيث كان اهتمام منظمات سابقا بالموارد المادية (الأرض، العمال، الأموال...) والآن أصبح الاهتمام أكثر بالموارد المعرفية لأنها هي الأساس لنجاح المؤسسات

وعليه سنتطرق في هذا المبحث الى المفاهيم النظرية لإدارة المعرفة والابداع التكنولوجي، بحيث يحتوي على مطلبين، المطلب الأول خصص لمفاهيم إدارة المعرفة، اما المطلب الثاني يتضمن عموميات حول الابداع التكنولوجي.

المطلب الأول: مفاهيم أساسية حول إدارة المعرفة.

اختلف الباحثون في تحديد مفهوم ادارة المعرفة بسبب حداثة المصطلح من جهة، بالإضافة الى اختلاف آرائهم وتوجهاتهم من جهة أخرى لذلك لم يتم وضع مفهوم محدد له.

الفرع الأول: مفهوم إدارة المعرفة.

قبل التطرق الى مفهوم إدارة المعرفة سنتطرق الى مفهوم المعرفة أولاً:

أولاً: مفهوم المعرفة:

○ عرفها (Nonaka) بانها " تفاعل بين المعرفة الضمنية وما تحتويه من خبرات وأفكار ومهارات يكتسبها الفرد وبين المعرفة الظاهرة الناتجة عن التفاعل مع البيئة الخارجية "1.

○ كما عرفها قاموس أكسفورد على انها "الحقائق والمعلومات والمهارات المكتسبة من خلال التجربة والتعلم، الفهم النظري اول العلمي لموضوع ما "2.

○ حيث عرفت بانها "الوسيلة والطرق التي من خلالها نستطيع استخراج المعلومات المخزنة سواء في العقل البشري او الحاسوب وتحويلها ونشرها للمساعدة في اتخاذ القرار "3.

➤ من خلال التعاريف السابقة يمكننا القول بان المعرفة هي: "عبارة عن مجموعة من المعلومات والأفكار التي تساعد المنظمة على تحسين الأداء واتخاذ القرار".

ثانياً: مفهوم إدارة المعرفة.

¹ الأخضر صياحي وفاطمة الزهراء مهدي ، دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة -Polyben- ،مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصر ،المجلد 04 ، العدد 02 ، 2021 ص 470 .

² تركمان سارة وبن زيان شيماء ،دور إدارة المعرفة في تنمية الابداع دراسة حالة مؤسسة نفطال ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير مذكرة ماستر تخصص إدارة اعمال ،جامعة يحي فارس المدية ،سنة 2022/2023، ص 8.

³ انوار منصور وسليمة شريط ، دور عمليات إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التنظيمي دراسة حالة معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تخصص إدارة اعمال ،مركز الجامعي عبدالحفيظ بالصفوف ،ميلة ،2021/2022، ص 3

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

تعددت التعاريف حول إدارة المعرفة نذكر منها ما يلي:

- عرفت بأنها " مجموعة الاستراتيجيات الابتكار وتحديد والتقاط وتنظيم وتعزيز المهارات الحيوية لتمكين الأفراد ومجاميع العمل من تحقيق أفضل انجاز للمهام المنظمة، فهي طريقة جديدة للتفكير حول تنظيم ومشاركة الذكاء الفردي والجماعي والموارد الإبداعية وأنها تشير الى الجهود النظامية لإيجاد وتنظيم واتاحة رأس مال فكري للمنظمة وتعزيز ثقافة التعلم المستمر ومشاركة المعرفة".¹
- تعرف أيضا بأنها " مجموعة النشاطات والعمليات المنظمة التي من شأنها مساعدة المنظمة في توليد المعرفة واختبارها، تصنيفها واستخدامها ونشرها والعمل على تحويلها الى منتجات".²
- تعرف أيضا هي " العمليات التي تساعد المؤسسات على توليد المعرفة، واختيارها وتنظيمها واستخدامها ونشرها وأخيرا تحويل المعلومات الهامة والخبرات التي تمتلكها المؤسسة والتي تعتبر ضرورية للأنشطة الإدارية المختلفة كاتخاذ القرارات، حل المشكلات، التعلم، والتخطيط الاستراتيجي".³
- من خلال هذه التعاريف يمكننا القول ان إدارة المعرفة "عملية شاملة ومنظمة تتضمن جمع وتنظيم ونشؤ واستخدام المعرفة داخل المنظمة لتحسين اتخاذ القرارات وزيادة الكفاءة والإنتاجية».

الفرع الثاني: أهمية إدارة المعرفة.

تأتي أهمية إدارة المعرفة من دورها فيما يلي حيث أنها:

- أداة لاستثمار راس المال الفكري للمنظمة من خلال جعل الوصول الى المعرفة المتولدة عنها بالنسبة الى الأشخاص الآخرين المحتاجين اليها عملية سهلة وممكنة؛
- تحسين الأداء التنظيمي، اذ تعمل إدارة المعرفة على توليد معرفة جديدة وتطبيقها مما يؤدي الى الارتقاء بمستوى الأداء التنظيمي وتحسينه.⁴
- تحديد المعرفة المطلوبة وتطويرها والمشاركة فيها وتطبيقها وتقييمها؛

¹ سليمان فوزي، أثر إدارة المعرفة لتحسين مهارات الموظفين دراسة ميدانية المركب الصناعي و التجاري مرمورة هيلوبوليس، مذكرة ماستر، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية علوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945 قلالة، سنة 2023/2022، ص 16

² بن الدين نور الهدى و بن ديدة هواري، دور إدارة المعرفة في تنمية الكفاءات دراسة حالة شركة الاسمنت بني صاف، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 06، العدد 02، جوان 2018، ص 124.

³ زيد جابر، دور إدارة المعرفة و تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ميزة تنافسية دراسة حالة بعض وكالات بنوك، أطروحة دكتوراه علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، سنة 2019/2018، ص 18

⁴ اميرة حاشم الشمري، واقع تطبيق عمليات إدارة المعرفة في جامعة حائل، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المجلد 07، العدد 33، سنة 2023، ص 72.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

- تعتبر الأساس وراء كيفية خلق المنظمة وتطويرها، واساس لخلق ميزة تنافسية للمنظمة.¹
- تعد إدارة المعرفة عملية نظامية تكاملية لتنسيق أنشطة المنظمة المختلفة في اتجاه تحقيق أهدافها؛
- تساهم إدارة المعرفة في تحفيز المنظمات لتجديد ذاتها ومواجهة التغيرات والتحولات البيئية غير مستقرة.²

الفرع الثالث: عمليات إدارة المعرفة

هناك اختلاف بين الباحثين في عمليات ادرة المعرفة، سوف نقتصر في دراستنا على العمليات الأساسية لإدارة المعرفة وهي توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة.

1. تشخيص المعرفة:

تعني العمل على اكتشاف معرفة المؤسسة وتحديد الأشخاص العاملين عليها كما تهدف الى توفير مبدأ الملائمة مع الغايات الموضوعية، أي تحدد المعرفة الملائمة لوضع الحلول للمشكلة التي تواجهها.³

2. توليد المعرفة:

يمكن توليد المعرفة من خلال عدد من العمليات التي تمتد بين تحدي الابداع وبين البحث الجاد، كما ان الافراد فقط هم الذين يولدون المعرفة ولا تستطيع المنظمة توليد المعرفة بدون الافراد، وتركز عملية المعرفة المنظمة على توسيع التي يتم توليدها على يد الافراد ومن ثم بلورتها على مستوى الجماعة من خلال الحوار، والمحادثة، والتشارك في الخبرة او مجتمع الممارسة.⁴

3. تخزين المعرفة:

هي العمليات التي يتم من خلالها تخزين المعرفة وحفظها من الضياع، ويتم ذلك من خلال المحافظة على الافراد أصحاب المعرفة، وكذلك العمل على اخراج هذه المعرفة من خلال التدريب والندوات وغيرها، حتى تكون في متناول الجميع، وكذلك حفظ المعرفة من خلال المحافظة على الوثائق والسجلات وتوثيقها باستخدام أساليب حديثة، لاسيما

¹ كمنون رشيد ورابع عبد الجليل، دور عمليات إدارة المعرفة في تحقيق جودة الخدمة، مذكرة ماستر، تخصص إدارة اعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة احمد دراية ادرار، سنة 2021/2022، ص12.

² توفيق صراع، إدارة المعرفة ودورها في تحقيق جودة التعليم العالي دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة العربي بن مهيدي ان البواقي، شهادة الماجستير تخصص تسيير موارد البشرية، جامعة الجزائر 03، سنة 2013/2014، ص24

³ سارة بن قيراط، دور إدارة المعرفة في تحسين أداء الموارد البشرية دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر المديرية العملية، مذكرة ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8ماي 1945، قلمة، سنة 2018/2019، ص35

⁴ عنتر خمقاني وخالد رجم وخولة واصل، تحليل العلاقة الارتباطية بين ممارسات إدارة المعرفة ومستوى الابداع التنظيمي لدى أساتذة معهد التكنولوجيا بجامعة ورقلة، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، المجلد10، العدد02، سنة 2022، ص32.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

في ضل تعرض المنظمات لفقدان كثير من المعرفة الخاصة بها بسبب عدة عوامل أهمها زيادة معدلات دوران العمل، والذي يفقدها جزء كبير من المعرفة الضمنية في حال عدم حفظها بالية معينة.¹

4. توزيع المعرفة:

توزيع المعرفة على مستويات المؤسسة وطاقمها الإداري ككل للاستفادة منها واستثمارها في تحقيق الإنتاجية العالية، هنا يجب ان يعي كل فرد داخل المنظمة بما يدركه الآخرون وما يعلمه بحيث تكون خبرة أي شخص سهلة المنال لجميع ويمكن تداولها وفق عمليات التشارك والتوزيع والتبادل من هنا تتحول المعارف من أحادية الى جماعية كما تعد هذه العملية بمثابة ربط وتثبيت فعلى للمعرفة داخل المنظمة عبر إخراجها من اطارها الفردي الى الإطار الجماعي الريح.²

5. تطبيق المعرفة:

هذه العملية تشير في مضمونها الى مصطلحات الاستعمال وإعادة الاستعمال والاستفادة والاستثمار، وان تطبيق المعرفة هي غاية إدارة المعرفة وهي تعني استثمار المعرفة المتاحة، فالحصول عليها وتخزينها والمشاركة فيها لا تعد كافية، والمهم هو تحويل هذه المعرفة الى تنفيذ، فالمعرفة التي لا تعكس في التنفيذ تصبح مجرد كلفة ضائعة وان نجح أي منظمة في تطبيق إدارة المعرفة لديها يتوقف على حجم المعرفة المنفذة قياسا لما هو متوفر لديها، والفجوة بين ما تعرفه يعد أحد اهم معايير التقييم في هذا المجال.³

¹ فاتن نبيل محمد أبو زريق، دور عمليات إدارة المعرفة في تحسين الابداع التنظيمي في المحاكم النظامية، مذكرة الماجستير تخصص القيادة والإدارة، جامعة الأقصى، غزة - فلسطين -، سنة 2017، ص 23.

² هبة فيصل عبد الله، أهمية إدارة المعرفة في المؤسسات التعليمية لموظفي كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة القادسية، شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة القادسية، جمهورية العراق، سنة 2021، ص 14.

³ غازي الحارثي وياسر الفايد، دور إدارة المعرفة في إدارة المشروع، دور العلوم الإنسانية والاجتماعية والطبيعية في دعم التنمية المستدامة، المؤتمر العلمي الدولي الحادي عشر، إسطنبول تركيا، 10/9 ديسمبر 2020، ص 450.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

الشكل رقم (2.1): العمليات الاساسية لإدارة المعرفة



المصدر: من اعداد الطالبات

المطلب الثاني: المفاهيم الأساسية حول الابداع التكنولوجي.

مع تطور الحاصل في وقتنا هذا أصبح من ضروري الاهتمام بالابداع التكنولوجي لما له من انعكاسات على أداء وفعالية المؤسسات، من خلال استخدام الأساليب الحديثة والتقنيات المواجهة للعصر يمكن المؤسسات من اكتساب الميزة التنافسية، سنتطرق في هذا المطلب الى مفهوم والعناصر الأساسية للابداع التكنولوجي.

الفرع الأول: مفهوم الابداع التكنولوجي.

يوجد العديد من التعاريف للابداع التكنولوجي التي اودعها الباحثون، سوف نتطرق الى مفهوم الابداع أولاً ثم نعرض بعض المفاهيم حول الابداع التكنولوجي.

أولاً: مفهوم الابداع

- عرف ادوارد دي بونو (Edward de Bono) الابداع بانه: "أسلوب عقلائي ومنطقي نحو فكر جديد له ادواته وتقنياته في ابتكار وظهور أفكار جديدة"¹.

¹ حنان بعداش، دور الابداع التكنولوجي في تحقيق ابعاد المسؤولية الاجتماعية دراسة حالة مؤسسة سونطراك مديرية الصيانة بسكرة ، مذكرة ماستر تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسة ، كلية العلوم الاقتصادية وتجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، سنة 2019/2218 ، ص3.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

- عرف الابداع أيضا انه: " مزيج من الخيال العلمي المرن، لتطوير فكرة قديمة او لإيجاد فكرة جديدة، مهما كانت الفكرة صغيرة ينتج عنها انتاج متميز غير مألوف، يمكن تطبيقه او استعماله " ¹.
- نستنتج من التعريفين السابقين ان الابداع هو القدرة على انتاج أفكار جديدة او إيجاد حلول جديدة ومبتكرة للمشكلات، بالإضافة الى ربط أفكار جديدة غير تقليدية.
- ثانيا: مفهوم الابداع التكنولوجي.

الابداع التكنولوجي هو مزيج بين الابداع والتكنولوجيا، لقد تطرقنا الى مفهوم الابداع سابقا، اما مصطلح التكنولوجيا فهو تعريب لكلمة اليونانية 'Technology' التي تتكون من مقطعين 'Techno' التي تعني الفن، 'Logy' التي تعني علم، وعليه فان التكنولوجيا تجمع بين العقل البشري وابداعه الفكري او الخيال العلمي مع التطبيقات المادية وكل ذلك يكون من خلال معالجة هادفة لإحداث تحولات في كل الأسلوب والوسيلة معا " ².

- عرف François therin et Mellissa schilling الابداع التكنولوجي بانه: " الاطلاق الفعلي لأسلوب جديد او مادة جديدة من اجل تلبية رغبات الزبائن وتحقيق الاهداف التجارية " ³.
- يعرف أيضا الابداع التكنولوجي بانه: " كل جديد او كل تحسين في المنتجات وطرق الإنتاج الذي يحصل بمجهود الفردي او الجماعي والذي يثبت نجاحه من الناحية التكنولوجية وفعاليتة أيضا من الناحية الاقتصادية " ⁴.
- من خلال التعاريف السابقة نستخلص ان الابداع التكنولوجي هو: خلق أساليب جديدة بالتقنيات الحديثة، المهدف منه تحسين الإنتاج وتلبية احتياجات العملاء بالشكل المطلوب وكذا تحقيق اهداف المؤسسات.
- الفرع الثاني: اهمية الابداع التكنولوجي.

ان تبني المؤسسات للإبداع التكنولوجي له أهمية كبير نبرز منها ما يلي:

¹ روميسة غلوسي ونجاة محمودي، دور الابداع والابتكار في تعزيز الميزة التنافسية لدى المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر قالمة، مذكرة ماستر، تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1946 قالمة، سنة 2021/2022، ص9.

² قربي حنان رانيا، دور الابداع التكنولوجي في رفع الاداء الوظيفي بالمؤسسات الاقتصادية، دراسة حالة الشركة الجديدة للمبرد الصحراوي، مذكرة ماستر، تخصص إدارة اعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية، سنة 2022/2023، ص4.

³ محفوظ عراي، دور الابداع التكنولوجي في تعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة المؤسسة الوطنية للدهن وحده الاخضري، مجلة التنظيم والعمل، المجلد 12، العدد 04، سنة 2023، ص113.

⁴ سعيد بوقرة و مراد صولي، دور الابداع التكنولوجي في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة دراسة حالة شركة مايكروسوفت، مجلة الدراسات الاقتصادية، المجلد 21، العدد 01، سنة 2021، ص186.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

- ✓ تبرز أهمية الابداع التكنولوجي من خلال خفض التكاليف وزيادة أرباح المؤسسة عن طريق تصريف منتجاتها؛
- ✓ للإبداع التكنولوجي أهمية في تنمية الراس المال البشري من خلال تأهيله وتدريبه على المعارف التكنولوجية وعمليات البحث والتطوير¹.
- ✓ خلق المناخ الملائم الذي يمكن الشركة من القدرة على تقديم وتطوير منتجات وعمليات جديدة لإشباع حاجات ورغبات الزبائن في السوق؛
- ✓ تحقيق اهداف استراتيجية الشركة في التمييز والبقاء والنمو².
- ✓ تحسين الخدمات الموجهة للمستهلكين من خلال تقديم منتجات جديدة ذات جودة عالية بأسعار تنافسية؛
- ✓ تحسين صورة المؤسسة سواء في الداخل أو في الخارج من خلال تنوع وجودة منتجاتها والأساليب المستعملة في ذلك، مما يضمن لها النجاح على المدى المتوسط والبعيد (تبقى رائدة في السوق)³.

الفرع الثالث: أنواع الابداع التكنولوجي.

ينقسم الابداع التكنولوجي الى عدة تصنيفات ومن اهم التصنيفات التي يتفق عليها اغلب الباحثين هي 'ابداع المنتج وابداع العملية الإنتاجية'.

أ. **ابداع المنتج:** ويقصد به احداث تغير في مواصفاته او خصائصه وذلك لإشباع حاجيات وتلبية الرغبات بشكل أفضل، ويهدف الى عرض منتجات تتميز لتجديد مقارنتا مع منتجات المعروضة في السوق، ويمكن ان يكون ابداع في الوظائف التي يؤديها المنتج او في شروط استعماله⁴.

ب. **ابداع العملية الإنتاجية:** وهو يقصد به تطوير وإدخال تكنولوجيا جديدة في الإنتاج واهم ما يميز هذا النوع من الابداعات التكنولوجية هو انها تكون ملاحظة بدرجة اقل من ابداع المنتج كذلك ان ابداع العملية ليس بالضرورة يتبعه ابداع في المنتج مثل القيام بإجراء تحسينات في العملية الإنتاجية الحالية⁵.

¹ فراحتية العيد وزواوي حميدة ،اثر نظام المعلومات التسويقية على الابداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة كوندور برج بوعرييج ،مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة ،المجلد 06، العدد 01، سنة 2021، ص120.

² بوالسيوف ريم ،اثر الابداع التكنولوجي على أداء الموارد البشرية دراسة حالة مجمع فلاش الصناعي للكيماويات ورقلة ،مذكرة ماستر تخصص إدارة اعمال ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،سنة 2017 ،ص5.

³ سهام طرشاني ،محاضرات في مقياس إدارة الابداع والابتكار ،موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر شعبة إدارة اعمال ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،حسيبة بن بوعلي ،الشلف ،سنة 2020/2019، ص88/87.

⁴ قادري محمد ،أ.طبيب سعيدة ،الابداع التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية -دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية ،مجلة الافاق الدراسات الاقتصادية ،المجلد 03، العدد 04 ،سنة 2018 ،ص236.

⁵ د.عظامو احمد زكريا ،أ.سمية قداش ،عمليات إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي ،مجلة أداء المؤسسات الجزائرية ،المجلد 11 ،العدد 01 ،سنة 2022 ،ص47.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

المطلب الثالث: دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي.

تعد ادوات إدارة المعرفة والابداع التكنولوجي ركيزة أساسية لتحقيق النجاح في عالم الاعمال، سنتطرق في هذا المطلب الى الدور الذي تلعبه إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي.

يتعين على المنظمات بحسب ما يراه العديد من الباحثين التركيز على نشاط البحث والتطوير للوصول الى الابداع التكنولوجي فهو الأساس لتحقيق النجاح ، فابدون ذلك تجد المنظمة نفسها تدمر قدراتها الحقيقة وكفايتها ، فمن خلال توظيف خزينها المعرفي في تقديم منتجات او خدمات جديدة او تطويرها او ابداع طرق جديدة للقيام بالعمليات إنتاجية او تطوير العمليات القديمة ،والذي يتطلب غالبا تحليل دقيق للمعرفة المتوفرة التي تدخل في ابداع المنتج او العملية ، فضلا عن تحديد احتياجات السوق ومن ثم تقديم الابداعات التي تلي تلك الاحتياجات¹.

ومنه نستنتج مما سبق ان ادارة المعرفة تساعد منظمات الاعمال على تقديم منتجات جديدة وتحسين عملياتها الإنتاجية من خلال التركيز على البحث والتطوير لتوفير راس مال معرفي يساهم في تحقيق الكفاءة التشغيلية، ويساعد على اشراك الأفكار وتبادل الخبرات مما يدعم التعاون بين فرق العمل ويزيد من احتمالية تحقيق الابداع التكنولوجي.

❖ المبحث الثاني: مراجعة الدراسات السابقة.

هناك العديد من الدراسات السابقة التي تناولت موضوعي إدارة المعرفة والابداع التكنولوجي، وقد تنوعت هذه الدراسات بين المحلية والعربية والأجنبية، وسوف نتطرق في هذه الدراسة مجموعة من الدراسات التي تم الاستفادة منها، وتقديم تعليقات وفروقات بين هذه الدراسات ودراستنا الحالية، وشملت جملة من الأقطار والبلدان مما يشير الى اختلافها المكاني والزمني.

المطلب الأول: الدراسات العربية.

○ "دراسة الأخضر صياحي فاطمة الزهراء مهديد : (2021)مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة العدد 02 المجلد 04 بعنوان دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة POLYBEN جامعة فرحات عباس سطيف 01 وجامعة برج بوعرييج الجزائر

تمحورت إشكالية الدراسة الباحث حول ما مدى تأثير عمليات إدارة المعرفة على تحقيق الابداع التكنولوجي في المؤسسة ؟،وقد هدفت هذه الدراسة الى ابراز الدور الذي تلعبه إدارة المعرفة من خلال عملياتها (تحصيل وتوليد المعرفة ،نشر وتوصيل المعرفة ،توظيف وتحديد المعرفة) في تحقيق الابداع التكنولوجي (ابداع المنتج ،ابداع العملية الإنتاجية)

¹ الأخضر صياحي وفاطمة الزهراء مهديد ، دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة -Polyben- ،مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصر ،المجلد04 ، العدد 02 ، 2021 ،ص476.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

بمؤسسة لصناعة أكياس التغليف واستخدم الباحث منهج الوصفي التحليلي وبرنامج حيث استعمل الاستبيان كأداة لجمع المادة العلمية حيث بلغ عدد عمال الشركة POLYBEN 240 عامل حيث تم توزيع 40 استمارة واسترجاع 35 استمارة كانت موجهة لكل الفئات العاملة بالمؤسسة والتي مثلت بدورها عينة الدراسة توصلت الدراسة الى وجود اثر دو دلالة إحصائية لعمليات إدارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمؤسسة محل الدراسة الى ضرورة تفعيل الدورات التدريبية المتخصصة في إدارة المعرفة بهدف الوصول الى الممارسات السليمة و المنهجية لهاته العمليات وصولا الى ابداع تكنولوجي قوي ومستدام .

- "دراسة عظامو أحمد زكرياء وسمية قداش 2022، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 01، المجلد 11، عمليات إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة إريس إلكترونيس ببرج بوعرييج، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر".

تمحورت إشكالية الدراسة حول " ما مدى تأثير عمليات إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي بمؤسسة إريس إلكترونيس ببرج بوعرييج؟ وقد هدفت الدراسة الى إبراز الدور الذي تلعبه إدارة المعرفة من خلال عملياتها توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي الإبداع في المنتج، الابداع في العملية الإنتاجية بمؤسسة إريس إلكترونيس ببرج بوعرييج ، استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم الاعتماد على أداة الاستبانة في جمع المعلومات الأولية في الجانب التطبيقي ، حيث تم توزيع 70 استمارة و استرجعت 50 استمارة و التي تمثل عينة الدراسة، و تم تحليل نتائج الدراسة باستخدام الحزمة الإحصائية لعمليات إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي من خلال أبعاده المتمثلة في ابداع المنتج و ابداع العملية الإنتاجية و خلصت الدراسة الى تقديم توصيات أهمها استخدام وحدات إدارة المعرفة تعمل على تحديد المعارف المطلوبة و إيجاد آليات لتبادلها و انتقالها و تطبيقها في كافة المستويات.

- دراسة فاروق بوقريط، (2023.2024) أطروحة دكتوراه، تخصص تسيير الموارد البشرية، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف ميله، بعنوان أثر ادارة المعرفة على الابداع التكنولوجي في المؤسسات الاقتصادية دراسة ميدانية على مجموعة مؤسسات في قطاع الصناعة الالكترونية بالجزائر.

تمحورت إشكالية الدراسة حول " ما هو تأثير ادارة المعرفة على الابداع التكنولوجي في المؤسسات الصناعية الالكترونية في الجزائر؟ ، هدفت هذه الدراسة الى قياس أثر إدارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمجموعة من المؤسسات النشطة في مجال الصناعات الالكترونية ، وقد تم اعتماد على أبعاد ادارة المعرفة (تشخيص ،توليد اكتساب، تخزين، نقل ،تطبيق المعرفة) بالاعتماد على المنهج الوصفي، وعلى الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات اللازمة من افراد عينة الدراسة التي بلغت 368 عامل بهذه المؤسسات تم اختيارهم بالاعتماد على أسلوب العينة

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

العشوائية الطبقية، كما تم استخدام برنامج الاحصائي SPSS لمعالجة اجابات أفراد العينة، توصلت نتائج الدراسة الى أن مستوى ادارة المعرفة و عملياتها بالمؤسسات محل الدراسة مطبق بدرجة مرتفعة، كما جاء مستوى الابداع التكنولوجي بدرجة مرتفعة من الموافقة من طرف أفراد عينة الدراسة، بالإضافة الى وجود أثر ايجابي ذو دلالة احصائية لإدارة المعرفة و عملياتها على الابداع التكنولوجي في المؤسسات الصناعية الالكترونية بالجزائر مع تقديم توصيات لتعزيز الاستخدام الامثل للإبداعات التكنولوجية من خلال تخصيص الموارد اللازمة و تحديد التقنيات و الأدوات المناسبة لذلك، والاهتمام بشكل مستمر بعمليات ادارة المعرفة من توليد وتخزين ومشاركة وتطبيق ونقل واسترجاع المعرفة التي تؤدي الى تطوير مهارات العاملين و من ثم تطبيق المعرفة على المنتجات و العمليات الانتاجية للمؤسسات.

○ دراسة فرح مخلوف علي الفيتوري، مجلة الدراسات الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، بعنوان أثر ادارة المعرفة على عملية الابتكار في مصرف التجارة والتنمية بمدينة بنغازي، جامعة بنغازي، ليبيا.

تمحورت اشكالية الدراسة حول : هل يوجد أثر لإدارة المعرفة على عملية الابتكار في مصرف التجارة و التنمية بمدينة بنغازي ؟ ، هدفت هذه الدراسة الى التعرف على واقع تطبيق ادارة المعرفة ، وواقع عملية الابتكار، وكذلك معرفة أثر أبعاد ادارة المعرفة (اكتساب، تخزين، مشاركة، تطبيق المعرفة) وتحديد الأثر التراكمي لأبعاد إدارة المعرفة مجتمعة على عملية الابتكار في المصرف محل الدراسة، اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، و تم جمع البيانات عن طريق الاستبيان من مجتمع مكون من 95 موظف يشغلون وظيفة مدير، و نائب مدير ، رئيس قسم المصرف قيد الدراسة ، تم اتباع أسلوب المسح الشامل و تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS، اسفرت نتائج الدراسة الى ان مستوى تطبيق ادارة المعرفة و مستوى عملية الابتكار في المصرف مرتفعة ، وانه يوجد أثر ذو دلالة احصائية لكل من بعد من أبعاد ادارة المعرفة على عملية الابتكار، و كذلك يوجد أثر تراكمي ذو دلالة احصائية لأبعاد ادارة المعرفة مجتمعة على عملية الابتكار كما أوصى الباحث بضرورة زيادة توعية الموظفين بأهمية ادارة المعرفة من حيث أهمية اكتسابها و توزيعها وتطبيقها داخل المصارف، وتوضيح مفهوم الابتكار للموظفين ومدى أهميته في بقاء وتطوير المنظمات.

المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية.

○ Study of: Hamid Rahimi ,Azizollah Allarbabisarjou, Sayeed Mohsen Allameh ,Razieh Aghababaei. Interdisciplinary journal of information ,knowledge, and management , volume 06, 2011, Titled Study : Realtionship between knowledge Management Procces and Creativity among Faculty Members in the University (Iran) .

كان الغرض من هذه الدراسة هو دراسة العلاقة بين عملية إدارة المعرفة والابداع بين أعضاء هيئة التدريس في الجامعة الايرانية ، اعتمد الباحث في جمع المعلومات على الاستبيان لعملية إدارة المعرفة من اعداد الباحث ، اجريت هذه الدراسة باستخدام طريقة الارتباط كانت العينة الإحصائية تتكون من 491 عضو هيئة تدريس في جامعة أصفهان

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

من عام 2010/2009 تم توزيع 100 استبيان على أعضاء كلية في الجامعة تلقينا 85 استبيان مكتملا ، وهذا يمثل معدل استجابة مناسب جدا لهذا النوع من الدراسات ، تشير النتائج الى وجود علاقة إيجابية وذات دلالة إحصائية بين ابعاد إدارة المعرفة والابداع بالإضافة الى ذلك لا توجد فروق بين أعضاء هيئة الجامعة وأعضاء التدريس ، بالنظر الى متغيرات العمر ، الجنس ، مجال الدراسة بالإضافة لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ابداع أعضاء هيئة التدريس بين المتغيرات العمر ، الجنس ، مجال الدراسة ، كما اشارت الدراسة الى الميل العالي لأعضاء هيئة التدريس الى تحويل المعرفة الضمنية الى معرفة واضحة وكشف أفكارهم .

○ Study of:Sohail Mazhar and Muhammad saeed Akhta, journal of Bulletin of Education Research, August 2018, Vol 40, No 02, Relationship between knowledge Management and Creativity among Teachers of Public and Private Sector Universities at Lahore (Pakistan).

كان الغرض الرئيسي من هذه الدراسة دراسة العلاقة بين ادارة المعرفة و ابداع المعلمين الجامعيين تم استخدام البحث الكمي وتصميم البحث الارتباطي شملت العينة معلمين من جامعات لاهور في باكستان تم اختيارهم باستخدام العينة العشوائية الطبقية وتم استخدام استبيانين استبيان خاص بتقييم أداء ادارة المعرفة وآخر خاص بالابداع لجمع البيانات من المستجيبين، حيث استخدمت التقنيات الاحصائية والتقنيات الاستنتاجية في تحليل بيانات الدراسة حيث ظهرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة ايجابية و ذات دلالة احصائية بين ادارة المعرفة وأبعادها ، وأن هناك علاقة إيجابية كبيرة بين ادارة المعرفة و ابداع المعلمين الجامعيين، كما أوصت الدراسة على أهمية تبادل المعرفة في تحقيق أهداف المنظمة للمعلمين من خلال دورات تدريبية أو الجلسات الادارية بالإضافة الى تأسيس جو من الثقة والامان لتشجيع المعلمين على مشاركة معرفتهم عبر مختلف التقنيات كالبريد الالكتروني ،قواعد البيانات. والتي يجب التدريب عليها من أجل تعزيز اكتساب المهارات وتخزين المعرفة للمعلمين.

○ Study of:Amirhosein Mardani ,saghi Nikoosokhan, Mahmoud Moradi,Mohammad Doustar, the relationship Between Knowledge Management and Innovation Perfomance , journal of high technology Management Research.volume 29.Issue01.2018 (Iran)

تتمحور اشكالية هذه الدراسة حول: هل تؤثر ادارة المعرفة على نجاح الشركة من خلال الابتكار ؟ كما تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على عواقب ادارة المعرفة على ابتكار الشركة وادائها وذلك باستخدام بيانات من 120 شركة من اعضاء اتحاد الطاقة الايرانية تم اختيار هذا النموذج بشكل تجريبي بناء على نتائج نموذج المعادلات الهيكلية SEM وطريقة المربعات الصغرى الجزئية PLS. تم استخدام اداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات من قبل الشركات الاعضاء في نقابة الطاقة الايرانية. أظهرت النتائج أن أنشطة ادارة المعرفة تؤثر بشكل مباشر على الابتكار

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

وأداء المنظمة وبشكل غير مباشر من خلال زيادة قدرة الابتكار ووجد ان انشاء المعرفة ودمج المعرفة وتطبيق المعرفة يسهلون الابتكار بينما جودة الابتكار وانشاء المعرفة ودمج المعرفة لها آثار أكثر أهمية على الاداء.

المطلب الثالث: المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

سنتطرق في هذا المطلب الى اهم النقاط التي تتفق فيها الدراسات السابقة العربية والأجنبية المتعلقة بموضوع الدراسة مع الدراسة الحالية، وكذلك الى الاختلافات الموجودة بينهما، حيث تناولت جميع الدراسات متغيرين معا، وإبراز اهم مميزات الدراسة الحالية.

الفرع الأول: المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات العربية.

الجدول رقم (1.1): المقارنة بين الدراسات العربية والدراسة الحالية.

الرقم	اسم الباحث	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
1	الأخضر صياحي وفاطمة الزهراء مهديد	تتفق الدراستين في المنهج والأدوات المستخدمة، استبيان. تتفق أيضا من حيث المتغير المستقل إدارة المعرفة والمتغير التابع الابداع التكنولوجي. تتفق كذلك من ناحية الفئة المستهدفة (الموظفين).	تختلف الدراستين من ناحية المجتمع وعينة الدراسة حيث اعتمدت هذه الدراسة على عينة مكونة من 35 فرد.
2	عظامو أحمد زكرياء وسمية قداش.	تتفق الدراستين في المنهج والأدوات المستخدمة، استبيان. تتفق أيضا من حيث المتغير المستقل إدارة المعرفة والمتغير التابع الابداع التكنولوجي. تتفق أيضا من ناحية الفئة المستهدفة (الموظفين).	تختلف الدراستين من ناحية المجتمع والعينة حيث اعتمدت هذه الدراسة على عينة مكونة من 50 فرد.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

3	فاروق بوقريط	تتشابه الدراستين من خلال المنهج المعتمد وأدوات المستخدمة. تتشابه من ناحية المتغيرين ادرة المعرفة والابداع التكنولوجي. تتشابه أيضا من ناحية الفئة المستهدفة (الموظفين)	تختلف الدراسة من ناحية العينة حيث اعتمد على عينة كبيرة بلغت 368 عامل.
4	فرح مخلوف علي الفيتوري.	تتشابه من ناحية المنهج والأدوات المستخدمة، استبيان تتشابه من ناحية المتغير المستقل (إدارة المعرفة) تتشابه من ناحية الفئة المستهدفة (الموظفين)	تختلف من ناحية العينة حيث اعتمد على أسلوب المسح الشامل التي بلغ المجتمع 95 فرد تختلف من ناحية المتغير التابع (عملية الابتكار)

المصدر: من اعداد الطالبات

الفرع الثاني: المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات الأجنبية.

الجدول رقم (2.1): المقارنة بين الدراسات الاجنبية والدراسة الحالية

الرقم	اسم الباحث	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
1	Hamid Rahimi, Azizollah Allarbabisarjou, Sayeed Mohsen Allameh, Razieh Aghababaei	تتشابه من ناحية المنهج والأدوات المستخدمة، استبيان. تتشابه من ناحية المتغيرين إدارة المعرفة وابداع التكنولوجي.	تختلف الدراسة من ناحية العينة والتي بلغت 85 فرد. تختلف أيضا من ناحية الفئة المستهدفة (أعضاء هيئة التدريس).

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

2	Sohail Mazhar and Muhammad saeed Akhta	تتفق الدراستين من ناحية الأدوات المستخدمة، استبيان.	استخدم الباحث البحث الكمي وتصميم البحث الارتباطي اختلفت من ناحية المتغير التابع (الابداع) اختلف فئة المستهدفة (لجنة التدريس في الجامعة)
3	Amirhosein Mardani, saghi Nikoosokhan, Mahmoud Moradi, Mohammad Doustar	تتفق من ناحية الأدوات المستخدمة، استبيان. تتفق من ناحية المتغير المستقل (ادارة المعرفة).	تم اعتماد على نموذج المعادلات الهيكلية SEM وطريقة المربعات الصغرى الجزئية PLS تختلف من ناحية الفئة المستهدفة (مجموعة من الشركات) تختلف من ناحية المتغير التابع (اداء الابتكار).

المصدر: من اعداد الطالبات

بناء على ما تم استعراضه في الجدول رقم (1) و(2) نستنتج أن دراستنا تميزت عن باقي الدراسات من حيث الابعاد المدروسة للإدارة المعرفة و الابداع التكنولوجي (العمر، المؤهل العلمي، المستوى الوظيفي، سنوات الخبرة، درجة التحكم في التكنولوجيا).

بالإضافة الى الجانب التطبيقي تم دراسة الموضوع في مؤسسة صناعية ALLPHAPIPE بولاية غرداية، علما أنها من بين المؤسسات الكبرى في الجنوب الكبير التي تعمل على صنع الانابيب الخاصة في نقل أهم صادرات الجزائر المتمثلة في البترول والغاز الطبيعي والسوائل الواقعة تحت الضغط العالي وهذا ما نستنتجه من ناحية ضرورة الاهتمام بمعارف المؤسسة والاستمرارية في خلق الابداع والتطور التكنولوجي.

الفصل الأول: الاطار النظري لادارة المعرفة والابداع التكنولوجي والدراسات السابقة

خلاصة الفصل

انطلاقا مما سبق فإن من الضرورة على المؤسسات بالاهتمام على عمليات ادارة المعرفة لتحسين رأس مالها المعرفي والفكري، وذلك من خلال خلق بيئة مناسبة وملائمة للموظفيها لمشاركة معارفهم فينعكس ذلك بشكل مباشر على خلق وابداع افكار جديدة في المؤسسة مما يؤدي الى كسب ميزة تنافسية غن باقي المؤسسات المنافسة.

تم التطرق في هذا الفصل الى عرض ومراجعة الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي، التي أظهرت التكامل والعلاقة الجوهرية بين كل منهما، حيث قسمنا هذا الفصل الى مبحثين والذي يضم مطلبين، ففي المطلب الاول تطرقنا الى مفهوم ادارة المعرفة عملياتها، اهميتها، وفي المطلب الثاني الى عموميات حول الابداع التكنولوجي المتمثلة في مفهوم، عمليات، أهمية.

أما بالنسبة للمبحث الثاني تناولنا فيه مجموعة من الدراسات السابقة منها محلية وعربية وأجنبية والتي تضمنت أغلبها جوانب مشابهة لموضوع الدراسة، وفي الاخير مقارنة بين دراستنا والدراسات السابقة.

سنحاول من خلال فصل الدراسة الميدانية اسقاط الجزء النظري على واقع مؤسسة صناعة الانابيب ALFAPIPE بولاية غرداية.

الفصل الثاني:

دراسة حالة مؤسسة الجزائرية

لصناعة الانابيب

ALLPHAPIPE

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الأنابيب ALLPHAPIPE

تمهيد:

تطرقنا في الجانب النظري للمفاهيم الأساسية لكل من إدارة المعرفة والابتداع التكنولوجي ودراسات السابقة ومراجعتها، سنتطرق في هذا الفصل الى عرض الجوانب التطبيقية من المنهج المعتمد والمجتمع والعينة المستهدفة، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة وطرق إعدادها والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل وتفسير الدراسة. قمنا بتدعيم دراستنا النظرية بالدراسة التطبيقية التي كانت في إحدى المؤسسات الصناعية الكبرى الواقعة في الجنوب الكبير في ولاية غرداية تعتبر الشركة الجزائرية لصناعة الأنابيب من المؤسسات التي لها مكانة على المستوى المحلي بشكل خاص و على المستوى الدولي بشكل عام ، كما يتمثل نشاطها في تسويق و توزيع منتجات الأنابيب الخاصة بنقل البترول و الغاز و الماء كما لها أهمية كبيرة بالنسبة للمستهلكين، كما يعتمد نشاطها على التكنولوجيا و المعرفة الفنية و هذا ما جعلنا نختارها لتكون المؤسسة محل الدراسة حيث تعد الوحيدة في بيئتها التي تنشط في مجال صناعة الأنابيب الخاصة بنقل بترول الغاز... سنقدم في هذا الفصل العناصر التالية:

المبحث الأول: لمحة عامة عن مؤسسة .ALPHAPIPE

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة.

المبحث الثالث: عرض نتائج الدراسة.

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

❖ المبحث الأول: لمحة عامة حول مؤسسة ALLPHAPIPE غرداية

قبل التطرق الى تحليل نتائج الدراسة من الضروري تقديم لمحة شاملة عن المؤسسة محل الدراسة، كما يهدف هذا المبحث الى تسليط الضوء على أهم الجوانب المتعلقة بالمؤسسة مثل: تعريف المؤسسة، أهداف المؤسسة، الهيكل التنظيمي، توضيح مختصر لمؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب.

المطلب الأول: ماهية المؤسسة "محل الدراسة".

يتم في هذا المطلب تسليط الضوء على مؤسسة محل الدراسة من خلال استعراض ما يلي:

الفرع الأول: تعريف المؤسسة

انشأت وحدة الانابيب الحلزونية سنة 1974م وهي من المؤسسات العمومية الاقتصادية الجزائرية القديمة براس مال 700.000.000 دينار جزائري، حيث قامت الشركة الألمانية "HOCH" بإنجاز هذا المشروع بكافة هياكله بالمنطقة الصناعية بنورة التي تبعد ب 8 كلم من مدينة غرداية، وتبلغ مساحة المؤسسة 24هكتار وتعد اكبر وحدة انتاج على مستوى ولاية غرداية، بحيث تضم عدد من العمال بلغ 764 عامل.¹

الجدول رقم (3.2): لمحة مختصرة عن مؤسسة الصناعة ALLPHAPIPE

التسمية	الجزائرية لصناعة الجزائرية
الطبيعة القانونية	بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 2006/1358
راس المال الإجمالي	700.000.000 دج
عدد العمال	764 عامل
المقر الاجتماعي	المنطقة الصناعية بنورة ولاية غرداية

المصدر : من اعداد الطالبات بناء على مصلحة الموارد البشرية .

¹ شنيني ام كلثوم ،مدى تطبيق مرتكزات إدارة الجودة ودورها في تطوير الأداء الوظيفي دراسة حالة مؤسسة القابايب ،مذكرة ماستر ، تخصص إدارة اعمال ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،سنة 2020 ،ص31.

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

الفرع الثاني: الأهمية الاقتصادية واهداف الاستراتيجية المؤسسة.¹

○ الأهمية الاقتصادية:

تكمن الأهمية الاقتصادية للمؤسسة فيما العناصر التالية:

- ✓ المساهمة في تدعيم عدد من القطاعات المهمة في الاقتصاد الوطني كقطاع الفالحة والري، وقطاع المحروقات، فهي تتعامل مع كل من سوان طراك وسونلغاز ومحاور الرش الخاصة بقطاع الري، حيث تقوم بتغطية حوالي 60 % من احتياجات السوق الوطنية.
- ✓ المساهمة في زيادة إيرادات الولاية من خلال الضرائب التي تقوم بدفعها الى مصلحة الضرائب التابعة للولاية.
- ✓ ما على مستوى الصعيد الدولي لعبت ومازالت تلعب دورا فعالا في نشر السمعة الحسنة على مستوى الجودة منتجات المؤسسات الوطنية وخاصة بعد تحصلها على شهادتي ISO 9001 و APIQ1 وعملها على التسجيل في شهادة الايزو 14001 من خلال العمل على تحقيق متطلبات نظام الادارة البيئية والمراجعة البيئية مع تنفيذها لنظام الرعاية الصحية والسلامة البيئية HSE؛

○ الأهداف الاستراتيجية:

تمثلت اهداف الاستراتيجية التي تقوم عليها المؤسسة فيما يلي:

- ✓ المساهمة في تغطية الاحتياجات الوطنية (قطاع المحروقات والري)؛
- ✓ العمل على تطوير نظام المعلومات يساعد على اكتساب التقنيات الجديدة في مجال اختصاصها؛
- ✓ تطبيق مقاييس الجودة العالمية لمنتجاتها؛
- ✓ السعي لجلب الكفاءات البشرية والعمل على استقرارها من خلال التدريب والتكوين المستمر؛

المطلب الثاني: طبيعة المؤسسة محل الدراسة

الفرع الأول: الهيكل التنظيمي للمؤسسة ALLPHAPIPE .

¹ قوطارة عز الدين، الحاج قويدر نور الدين، مدى توافر متطلبات تطبيق تقنية Sigma Six في المؤسسات الاقتصادية دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب الحلزونية الفابايب، مذكر ماستر تخصص إدارة اعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتدارية وعلوم التسيير، ولاية غرداية، سنة 2021/2020، ص94، 93.

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

الشكل رقم (3.2): يمثل الهيكل التنظيمي للمؤسسة الصناعية ALLPHAPIPE



المصدر: مصلحة المستخدمين.

الفرع الثاني: أهم نشاطات المؤسسة

يتمثل نشاطها الأساسي في إنتاج الأنابيب المصنوعة من الصلب بغرض نقل البترول والغاز الطبيعي والماء وكل السوائل الواقعة تحت الضغط العالي، تبلغ الطاقة الإنتاجية للمؤسسة في الحالة العادية 100000 طن سنويا، حيث

الفصل الثاني :دراسة حالة لمؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

تستطيع إنتاج أنابيب يتراوح قطرها من بين 106 ملم و1625 ملم، وهو أعلى قطر يميز الوحدة عن باقي المؤسسات الأخرى في المجمع وطوله بين 07 أمتار الى 13 مترا، ومن أهم الأنشطة التي تقوم بها الوحدة ما يلي:¹

1- صناعة الأنابيب الخاصة بنقل البترول والغاز.

2- بيع منتجات الأنابيب الى بعض المؤسسات الخاصة.

3- بيع مشتقات وبقايا الحديد الى مؤسسات خاصة.

المبحث الثاني :الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة .

نهدف من خلال هذا المبحث إلى إيضاح الجانب التنظيمي للدراسة، حيث سنتطرق إلى طريقة واجراءات الدراسة، بدء بمجتمع وعينة الدراسة ، أداة الدراسة، ومن ثم اختبار صدق وثبات الأداة المستخدمة.

المطلب الأول : طريقة ومجتمع وعينة الدراسة

الفرع الأول : طريقة إجراء الدراسة :

أجريت الدراسة خلال الموسم الجامعي 2024-2025 موزعة بين الدراسة النظرية والميدانية، وهذا بعد اختيار الموضوع وعرضه على اللجنة العلمية للقسم والموافقة عليه، حيث كان التركيز على الجانب النظري من خلال جمع المراجع من كتب ومقالات ودراسات سابقة التي لها علاقة بإدارة المعرفة والابداع التكنولوجي إضافة إلى إعداد بيانات الاستبانة بهدف اسقاط ماتم التطرق اليه في الشق النظري ميدانيا، و بعدها إعداد استمارة الاستبيان النهائية تم توزيعه على عينة من موظفي مؤسسة ALFA PIPE.

الفرع الثالث : مجتمع وعينة الدراسة:

لاختبار علاقة وتأثير إدارة المعرفة و الابداع التكنولوجي ، تم اختيار مجتمع الدراسة من موظفي مؤسسة ALFA PIPE فرع غرداية حيث شملت العينة على(37) موظفا تم اختيارهم عشوائيا .

¹ موساوي نسيمه. دور المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الصناعية في آثار الأزمة الحد من الازمة الصحية.مذكرة ماستر.تخصص تسويق صناعي. كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير.جامعة غرداية.سنة 2019/2020.ص27

الفصل الثاني :دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLHAPIPE

المطلب الثاني : أدوات الدراسة

الفرع الاول :خطوات إعداد الاستبيان :

تم الاعتماد على الإستبيان في هذه الدراسة للحصول على البيانات، وقد اتبعنا الخطوات التالية لبناء الإستبيان:

- الاطلاع على بعض الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، والاستفادة منها في بناء الاستبيان وصياغة فقراته، حيث تم الاعتماد على ذلك في صياغة فقرات الاستبيان.
 - استشارة المشرف وبعض أساتذة الكلية في تحديد محاور الاستبيان وفقراته.
 - تحديد المحاور الرئيسية التي يشملها الاستبيان، وتحديد الفقرات التي تقع تحت كل محور من المحاور.
 - تصميم الاستبيان في صورته النهائية أنظر الملحق .
 - مراجعة الاستبيان من قبل مشرف الدراسة.
 - عرض الإستبيان على مجموعة من المحكمين من أساتذة الكلية .
- وقد تم توزيع الاستبيان بعد ذلك على العينة المستهدفة وفق المعطيات التالية.

الجدول رقم (4.2) : معطيات توزيع الاستبيان

الاستبانات	الموزعة	المسترجعة	غير مسترجعة
العدد	45	37	8
النسبة %	%100	%82.22	%17.78

المصدر: من اعداد الطالبات

الفرع الثاني :عرض أداة الدراسة

اشتملت الاستبانة في صورتها النهائية على الأقسام والمحاور التالية:

المحور الأول: يتعلق بالبيانات الشخصية لأفراد العينة متمثلة في (: الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص

الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا)

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

• المحور الثاني: ويتعلق بإدارة المعرفة: والذي يمثل المتغير المستقل والذي يحتوى على بعد تشخيص المعرفة، توليد

المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة. يحتوى على 17 عبارة.

المحور الثالث: ويتعلق بالابداع التكنولوجي : والذي يمثل المتغير التابع ويضم بعد ابداع المنتج وابداع العمليات، و الذي يحتوى على 14 عبارة.

وللإجابة على عبارات محاور الدراسة تم الاعتماد على مقياس " ليكارت " ذو 5 درجات . كما هو موضح في الجدول:

الجدول رقم (5.2) : قائمة التنقيط حسب مقياس ليكارت الخماسي

التصنيف	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر : من اعداد الطالبات اعتمادا على سلم ليكرث الخماسي.

وقد تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكارت الخماسي من خلال المدى بين درجات المقياس ($4=1-5$) ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي ($0.80=5/4$) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية وهكذا أصبح الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (6.2) : مجالات المتوسط الحسابي لتحديد الاتجاه العام للعبارات

المجال	الاتجاه العام
(1.8-0.1)	غير موافق بشدة
(2.6-1.81)	غير موافق
(3.4-2.61)	محايد
(4.2-3.41)	موافق
(05-4.21)	موافق بشدة

المصدر: من اعداد الطالبات اعتمادا على سلم ليكرث الخماسي.

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

المبحث الثالث: عرض نتائج الدراسة

ستتطرق خلال هذا المبحث الى قياس ثبات الدراسة و استعراض خصائص الدراسة والتعرف على اتجاهات اراء المستجوبين حول متغيرات الدراسة والمتمثلة في ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي، وصولا الى اختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الاول: قياس ثبات أداة الدراسة واختبار توزيع البيانات.

الفرع الاول: معامل الفاكرومباغ

الجدول رقم (7.2): نتائج اختبار الفاكرومباغ

العبارات	القيمة
31	0.938

المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

وبين الجدول السابق أن المعامل الفاكرومباغ لمحور الدراسة، أكبر من 70% مما يدل على ان أداة الدراسة تتميز بثبات عالي أي انها تقيس ما وضعت لأجله.

الفرع الثاني التوزيع الطبيعي:

جدول رقم (8.2): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

Shapiro-willk			
Sig	Df	Statist	
0.844	37	0.983	إدارة المعرفة
0.268	37	0.964	الابداع التكنولوجي

المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

ومن النتائج الموضحة في الجدول أعلاه يتضح أن القيمة الاحتمالية لمعظم محاور الدراسة أكبر من مستوى الدلالة 0.05 وبذلك فإن توزيع البيانات لهذه المحاور تتبع التوزيع الطبيعي وهو ما يؤكد إمكانية تطبيق خطة النموذج حيث تم استخدام الاختبارات المعملية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات.

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

المطلب الثاني: خصائص عينة الدراسة:

سنتطرق خلال هذا المطلب الى عرض خصائص الدراسة.

1- الجنس: من مجموع 37 استمارة تم معالجتها، استخرجنا الجدول التالي :

الجدول رقم (9.2): توزيع مجتمع الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	نسبة
ذكر	32	86.5
انثى	5	13.5
المجموع	37	100

المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

الشكل رقم (4.2): تكرارات افراد العينة حسب الجنس



المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن غالبية افراد العينة كانت من الذكور والبالغ عددهم 32 وهم يمثلون 86.5 % من مجتمع الدراسة وتمثل الاناث (13.5%) من المجتمع والبالغ عددهم 05 ومنه نلاحظ أنه يوجد فرق كبير بين النسبتين، ويعود ذلك الى طبيعة و مجال عمل المؤسسة.

2- العمر: من مجموع 37 استمارة تم معالجتها، استخرجنا الجدول التالي :

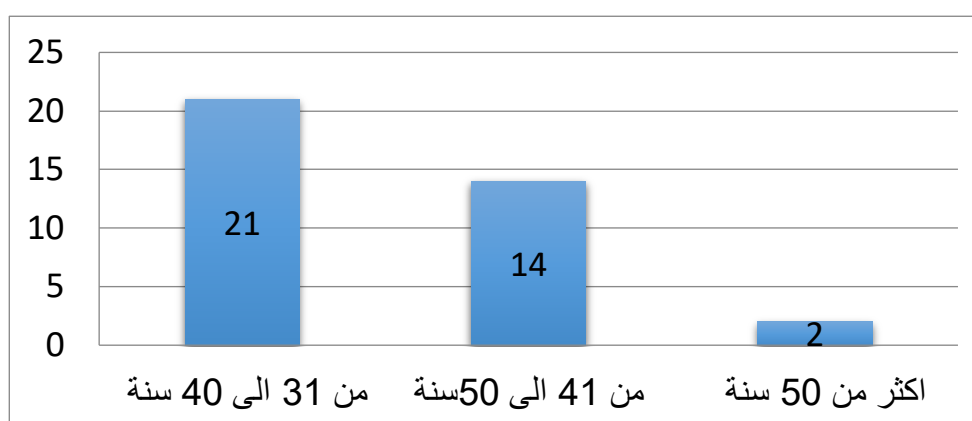
الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

جدول (10.2): توزيع مجتمع الدراسة حسب العمر

السن (سنة)	التكرار	النسبة
من 31 الى 40 سنة	21	56.8
من 41 الى 50	14	37.8
اكثر من 50 سنة	2	5.4
Total	37	100

المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

الشكل (5.2): تكرارات افراد العينة حسب العمر



المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول والشكل السابق، ان غالبية افراد العينة تتراوح اعمارهم من 31 الى 40 سنة و البالغ عددهم 21 فرد ويمثلون (56.8%) من المجتمع، و يمثل الافراد الذين تتراوح اعمارهم من 41 الى 50 سنة (37.8%) من مجتمع الدراسة وبلغت نسبة الافراد الذين تتراوح اعمارهم فوق 50 سنة (5.4%) والبالغ عددهم 2 افراد.

1- المؤهل العلمي : من مجموع 37 استمارة تم معالجتها، استخرنا الجدول التالي :

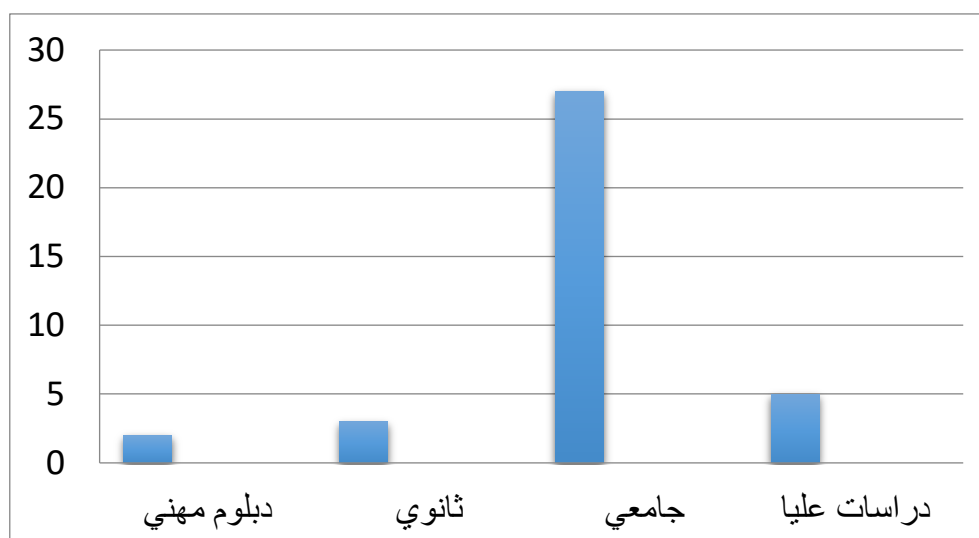
الجدول (11.2): توزيع مجتمع الدراسة حسب المؤهل العلمي

الحالة	التكرار	النسبة
دبلوم مهني	2	5.4
ثانوي	3	8.1
جامعي	27	73.0
دراسات عليا	5	13.5
Total	37	100

المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

الشكل (6.2): تكرارات افراد العينة حسب المؤهل العلمي .



المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

من الشكل أعلاه، نجد أن الفئة الغالبة لأفراد العينة الاحصائية من حملة الشهادات الجامعية إذ تمثل نسبتهم 73% من مجموع الأفراد، ثم تليها فئة حملة الدراسات العليا اذا يمثلون 13.5 % والبالغ عددهم 5 افراد في بينما سجلت النسبة الاقل لدى فئة مستويالثانوي و حملة دبلوم مهني اوالتي تساوي 8.1 % و 5.4 % .

1- الوظيفة : من مجموع 37 استمارة تم معالجتها، استخرنا الجدول التالي :

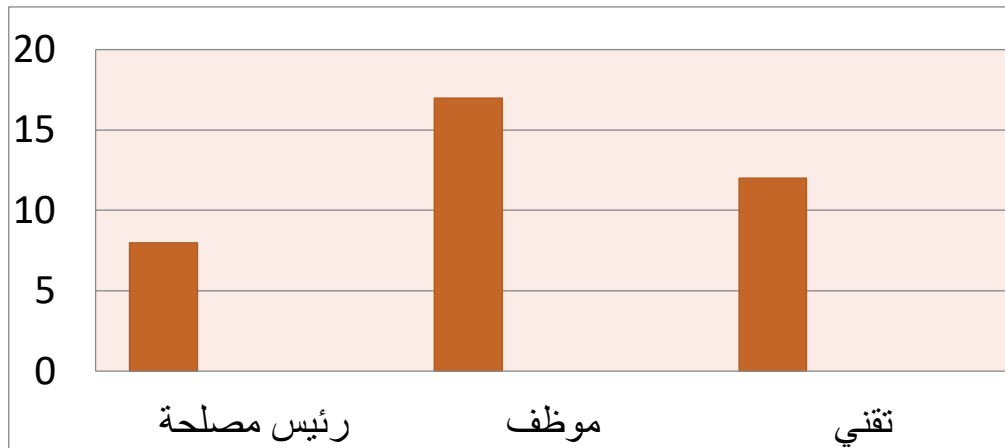
الجدول رقم (12.2): تكرارات أفراد العينة حسب الوظيفة

الفئة	التكرار	النسبة
رئيس مصلحة	8	21.6
موظف	17	45.9
تقني	12	32.4
Total	37	100

المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

الفصل الثاني :دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

الشكل رقم (7.2): تكرارات افراد العينة حسب الوظيفة



المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

من الشكل أعلاه، نجد أن الفئة الغالبة لأفراد العينة الاحصائية تتمثل في فئة الموظفين حيث بلغت نسبتهم 45.9% من مجموع الأفراد، ثم تليها فئة رؤساء المصالح اذا يمثلون 32.4% والبالغ عددهم 12 فرد ويمثل رؤساء المصالح 21.6% من المجتمع، وبلغ عدد رؤساء الدوائر 8.

1- سنوات الخبرة : من مجموع 37 استمارة تم معالجتها، استخرنا الجدول التالي :

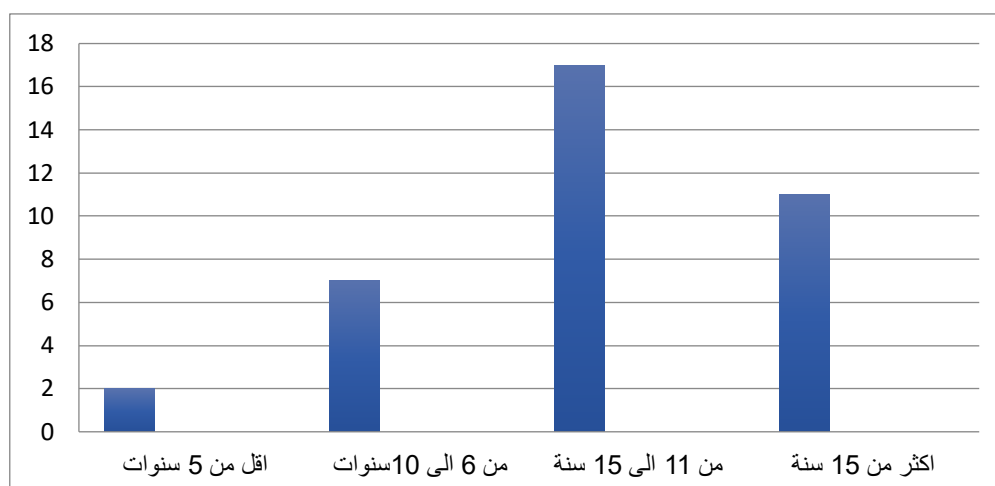
الجدول رقم (13.2): تكرارات أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

الفئة	التكرار	النسبة
اقل من 5 سنوات	2	5.4
من 6 الى 10 سنوات	7	18.9
من 11 الى 15 سنة	17	45.9
اكثر من 15 سنة	11	29.7
Total	37	100

المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

الشكل رقم (8.2) : تكرارات افراد العينة حسب سنوات الخبرة



المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول والشكل السابقين أن غالبية افراد العينة تتراوح سنوات خدمتهم من 11 الى 15 سنة وهم يمثلون 28.3% والبالغ عددهم ثم تليهم فئة الافراد الذين سنوات خدمتهم تتراوح من 15 سنة والبالغ عددهم 11 أي ما نسبته 29.7% من مجتمع الدراسة، وتمثل نسبة الافراد الذين تتراوح سنوات خدمتهم من 6 الى 10 سنوات 18.9% من مجتمع الدراسة، وسجلة النسبة الأقل لدى فئة الافراد الذين تقل سنوات خدمته عن حيث بلغت 5.4%.

1- درجة التحكم في التكنولوجيا : من مجموع 37 استمارة تم معالجتها، استخرنا الجدول التالي :

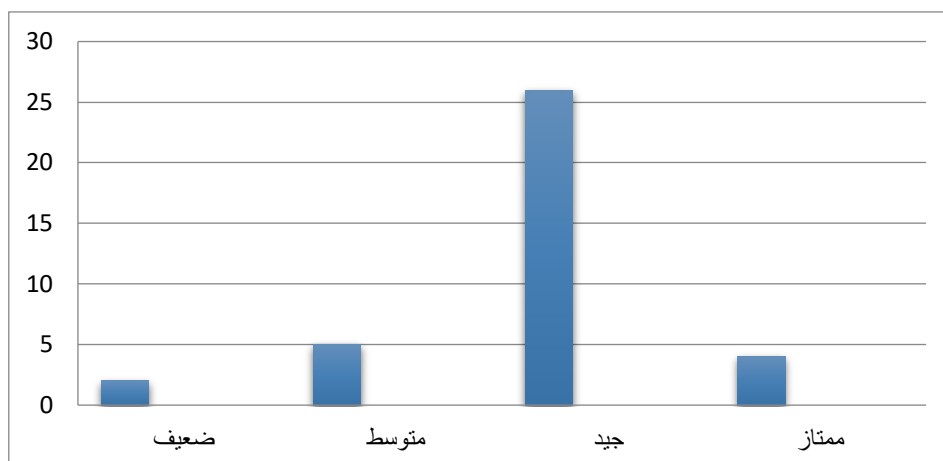
الجدول رقم (14.2) : تكرارات أفراد العينة حسب درجة التحكم في التكنولوجيا

الفئة	التكرار	النسبة
ضعيف	2	5.4
متوسط	5	13.5
جيد	26	70.3
ممتاز	4	10.8
Total	37	100

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

الشكل رقم (9.2): تكرارات افراد العينة حسب درجة التحكم في التكنولوجيا



المصدر : من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول والشكل السابقين أن غالبية افراد العينة درجة تحكمهم في التكنولوجيا جيدة وهم يمثلون 70.3% والبالغ عددهم 26 فردا.

المطلب الثالث: دراسة اتجاه اراء المستجوبين حول محاور الاستبيان

الفرع الاول : دراسة اتجاه اراء المستجوبين حول محور إدارة المعرفة

نستعرض آراء اتجاه أفراد العينة من خلال المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، ويتكون هذا المحور من تشخيص المعرفة، توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة.

الجدول رقم (15.2) اتجاه اراء المستجوبين حول محور ادارة المعرفة

رقم	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
01	تمتلك المؤسسة آليات فعالة لتحديد مستوى المعرفة لدى الموظفين .	3,21	0,975	محايد	11
02	تمتلك المؤسسة أدوات حديثة تمكنها من اكتشاف احتياجاتها المعرفية .	3,10	0,993	محايد	13
03	تمتلك المؤسسة قدرة تحديد من يمتلك معرفة تخص نشاطها من العاملين داخل المؤسسة.	3,32	1,156	محايد	07
04	تشجع المؤسسة الموظفين على الابداع والابتكار لتوليد أفكار جديدة.	3,29	1,076	محايد	09

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

05	توفر المؤسسة بانتظام للموظفين دورات تدريبية لتحديث معارفهم .	3,67	0,883	موافق	02
06	تستخدم المؤسسة جلسات وندوات للكشف عن المعرفة لدى الموظفين .	2,86	1,004	محايد	16
07	توفر المؤسسة بيئة عمل داعمة لتوليد المعرفة من خلال الحوار والنقاش.	2,89	0,993	محايد	15
08	تستخدم المؤسسة تقنيات حديثة لتحقيق مرونة عالية في تخزين المعرفة واسترجاعها .	3,21	0,886	محايد	10
09	يتم أرشفة التقارير والمستندات بطريقة تضمن سهولة الوصول إليها .	3,45	0,988	موافق	04
10	تسعى المؤسسة الى الاحتفاظ بالموظفين ذوي الخبرة والكفاءة	3,37	0,953	محايد	06
11	تعتمد المؤسسة على فريق لنشر المعرفة وانتقالها بسهولة بين العاملين .	2,86	1,004	محايد	17
12	تستخدم المؤسسة جلسات تدريب المشاركة المعرفة .	2,97	1,027	محايد	14
13	تستخدم المؤسسة التكنولوجيا لنقل المعرفة الى الآخرين .	3,30	0,980	محايد	08
14	أنا على استعداد لتقاسم وتشارك ما لدي من معارف دون الخوف من فقدان مركزي الوظيفي.	3,91	0,982	موافق	01
15	تشجع المؤسسة العمل على تطبيق المعرفة الجديدة لتحسين عملياتها و نشاطها .	3,48	0,931	موافق	03
16	ستستخدم المؤسسة طرق حديثة في تطبيق المعرفة.	3,44	0,876	موافق	05
17	تشجع المؤسسة الموظفين على تطبيق معارفهم بغض النظر عن النتائج لتشجيعهم.	3,17	0,936	محايد	12
ادارة المعرفة	3,37	0,672	محايد		

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

الفصل الثاني :دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLHAPIPE

يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لمحور ادارة المعرفة بلغ (3.37) وهي قيمة تدرج ضمن المجال (2.60-3.40) والتي تتجه الى درجة محايد، كما نلاحظ عدم وجود تشتت كبير في لآراء المستجوبين حول فقراته، ويظهر ذلك من خلال قيمة الانحراف المعياري المقدّر بـ (0.672).

نلاحظ أن قيم المتوسطات الحسابية لعبارات هذا المحور تراوحت بين القيمة (3.91) والقيمة (3.17)، وهي قيم تعكس بأن آراء المستجوبين تتجه الى درجة محايد؛ بحيث كانت أعلى قيمة للعبارة رقم (14) والتي تنص على " أنا على استعداد لتقاسم وتشارك ما لدي من معارف دون الخوف من فقدان مركزي الوظيفي."، وحلت العبارة رقم 05 في المرتبة الثانية والتي تنص على " توفر المؤسسة بانتظام للموظفين دورات تدريبية لتحديث معارفهم ". بمتوسط 3,67 وانحراف معياري 0.883 وهي تتجه الى درجة محايد، اما باقي العبارات فكانت قيمها تتراوح بين 3.48 و 2.86 وهي تتجه الى درجة موافق ومحايد، وحلت العبارة رقم 11 في المرتبة الأخير والتي تنص على " تعتمد المؤسسة على فريق لنشر المعرفة وانتقالها بسهولة بين العاملين ". بمتوسط حسابي 2,86 وانحراف معياري 1,004 وهي تتجه الى درجة محايد.

الفرع الثاني : دراسة اتجاه اراء المستجوبين حول الابداع التكنولوجي

نستعرض آراء اتجاه أفراد العينة من خلال المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، ويتكون هذا المحور من ابداع المنتج وابداع العمليات

1- اتجاه الاجابات حول محور ابداع العمليات

الجدول رقم (16.2) اتجاه اراء المستجوبين حول محور ابداع العمليات

رقم	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
01	تقوم المؤسسة بتطوير عملياتها الإنتاجية باستمرار .	3,29	1,050	محايد	04
02	تخصص المؤسسة مبالغ جيدة لجهود البحث، وتطوير منتجاتها.	2,89	1,100	محايد	06
03	يتم التعاون والتنسيق بين قسم الإنتاج وقسم البحث والتطوير .	3,18	1,075	محايد	05
04	تلجأ المؤسسة إلى استخدام برامج تكنولوجية جديدة من أجل تقديم عمليات انتاج جديدة .	3,35	1,033	محايد	03
05	يسمح للعمال تقديم اقتراحات لتحسين أساليب	3,51	1,017	موافق	02

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLHAPIPE

				العمل أو الإنتاج .	
06	يشجع الموظفين على الإبلاغ عن المشاكل التشغيلية واقتراح حلول لها .	3,75	0,830	موافق	01
ابداع العمليات		3,38	0,764	محايد	

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لمحور ابداع العمليات بلغ (3.38) وهي قيمة تدرج ضمن المجال (2.60-3.40) والتي تتجه الى درجة محايد، كما نلاحظ عدم وجود تشتت كبير في آراء المستجوبين حول فقراته، ويظهر ذلك من خلال قيمة الانحراف المعياري المقدر بـ (0.764).

نلاحظ أن قيم المتوسطات الحسابية لعبارات هذا المحور تراوحت بين القيمة (2.89) والقيمة (3.75)، وهي قيم تعكس بأن آراء المستجوبين تتجه الى درجات موافق ومحايد؛ بحيث كانت أعلى قيمة للعبارة رقم (06) والتي تنص على " يشجع الموظفين على الإبلاغ عن المشاكل التشغيلية واقتراح حلول لها"، وحلت العبارة رقم 05 في المرتبة الثانية والتي تنص على " يسمح للعمال تقديم اقتراحات لتحسين أساليب العمل أو الإنتاج . " بمتوسط 3,51 وانحراف معياري 1,017 وهي تتجه الى درجة موافق، اما باقي العبارات فكانت قيمها تتراوح بين 3.18 و 3.51 وهي تتجه الى درجة محايد، وحلت العبارة رقم 02 في المرتبة الأخير والتي تنص على " تخصص المؤسسة مبالغ جيدة لجهود البحث، وتطوير منتجاتها. " بمتوسط حسابي 2,89 وانحراف معياري 1.100 وهي تتجه الى درجة محايد.

2- اتجاه الاجابات حول محور ابداع المنتج

نستعرض آراء أفراد العينة من خلال المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

الجدول رقم (17.2) اتجاه آراء المستجوبين حول محور ابداع المنتج

الرقم	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
01	تعمل المؤسسة على تقديم منتجات تتميز بخصائص متميزة عن المنافسين.	3,51	0,869	موافق	03
02	تتوفر لدى المؤسسة فرق ولجان مختصة بتطوير المنتجات.	3,25	1,052	محايد	06
03	يتم إدخال تعديلات على المنتجات بناء على	3,64	0,789	موافق	01

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

				طلبات أو شكاوى الزبائن.	
04	تستخدم المؤسسة التكنولوجيا الحديثة من اجل تقديم منتجات جديدة.	3,52	0,999	موافق	02
05	تواكب المؤسسة متطلبات السوق المحلية أو الدولية فيما يخص تطوير المنتج.	3,45	1,069	موافق	05
06	يتم تقديم مكافآت للموظفين أصحاب الابتكار في المنتجات أو التحسينات التقنية.	3,21	1,031	محايد	07
07	المؤسسة مستعدة لتحمل المخاطر المرتبطة بتجربة منتج جديد.	2,94	0,941	محايد	08
08	تعمل المؤسسة على تقديم منتجات تتميز بخصائص متميزة عن المنافسين.	3,51	0,869	موافق	04
ابداع المنتج		3,36	0,681	محايد	

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لبعده العلاقة مع المورد من المحاور سلاسل الامداد بلغ (3.16) وهي قيمة تندرج ضمن المجال (3.41-4.20) والتي تتجه الى درجة محايد، كما نلاحظ عدم وجود تشتت كبير في لآراء المستجوبين حول فقراته، ويظهر ذلك من خلال قيمة الانحراف المعياري المقدر بـ (0.681). ونلاحظ أن قيم المتوسطات الحسابية لعبارات هذا المحور تراوحت بين القيمة (3.64) والقيمة (2.94)، وهي قيم تعكس بأن آراء المستجوبين تتجه الى درجات موافق ومحايد؛ بحيث كانت أعلى قيمة للعبارة رقم (03) والتي تنص على « يتم إدخال تعديلات على المنتجات بناء على طلبات أو شكاوى الزبائن. »، وحلت العبارة رقم 04 في المرتبة الثانية والتي تنص على " تستخدم المؤسسة التكنولوجيا الحديثة من اجل تقديم منتجات جديدة. " بمتوسط 3.52 وانحراف معياري 0.999 وهي تتجه الى درجة موافق، اما باقي العبارات فكانت قيمها تتراوح بين 3.51 و3.21 وهي تتجه الى درجة موافق ومحايد، وحلت العبارة رقم 07 في المرتبة الأخير والتي تنص على " المؤسسة مستعدة لتحمل المخاطر المرتبطة بتجربة منتج جديد. " بمتوسط حسابي 2.94 وانحراف معياري 0.941 وهي تتجه الى درجة محايد.

الفصل الثاني: دراسة حالة مؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLHAPIPE

المطلب الرابع اختبار الفرضيات:

الفرضية الرئيسية الاولى:

• هل يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية

H_0 : لا يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE

بغرداية

H_1 : يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية

الجدول رقم(18.2) نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

معاملات نموذج الانحدار					
اختبار T	F المحسوبة	معامل الانحدار	معامل التحديد	معامل الارتباط	الفرضية الرئيسية الاولى
6,694	44,811	0,759	0,561	0,749	
مستوى الدلالة					
0,000					
$Y = 0.759 + 0.885$					معادلة النموذج

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول السابق الذي يعرض نتائج الفرضية الرئيسية الأولى ان قيمة معامل الارتباط التي بلغت 0.749 وهي تشير الى وجود علاقة ارتباط متوسطة وموجبة بين إدارة المعرفة و الابداع التكنولوجي، و أن 56.1 % من التغير الحاصل في الابداع التكنولوجي يعود الى إدارة المعرفة، وبلغت قيمة معامل الانحدار 0.759 وهو ذو تأثير معنوي لان القيمة الاحتمالية اقل من مستوى معنوية 0.05 والتي تساوي 0.000، وبلغت قيمة الاختبار T المحسوبة 6.694 وهي اكبر من القيمة الجدولية 1.96 ويتضح من خلال قيمة F التي كانت اكبر من القيمة الجدولة والتي بلغت 44.411 أي ان النموذج يتميز بجودة عالية، وبالتالي يمكن قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفر أي " يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية"

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHA PIPE

الفرضية الفرعية الاولى:

- هل يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في العمليات بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE

بغرداية

H_0 : لا يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في العمليات بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE

بغرداية .

H_1 : يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في العمليات بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE

بغرداية

الجدول رقم(19.2) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

معاملات نموذج الانحدار						
اختبار T	F المحسوبة	معامل الانحدار	معامل التحديد	معامل الارتباط	الابداع في العمليات	الفرضية الفرعية الاولى
5,985	35,825	0,819	0,506	0,711		
مستوى الدلالة						
0,000						
$Y = 0.819 + 0.698$					معادلة النموذج	

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول السابق الذي يعرض نتائج الفرضية الرئيسية الأولى ان قيمة معامل الارتباط التي بلغت 0.506 وهي تشير الى وجود علاقة ارتباط متوسطة وموجبة بين إدارة المعرفة و الابداع في العمليات، و أن 50.6 % من التغير الحاصل في الابداع التكنولوجي يعود الى إدارة المعرفة، وبلغت قيمة معامل الانحدار 0.819 وهو ذو تأثير معنوي لان القيمة الاحتمالية اقل من مستوى معنوية 0.05 والتي تساوي 0.000، وبلغت قيمة الاختبار T المحسوبة 5.985 وهي اكبر من القيمة الجدولية 1.96 ويتضح من خلال قيمة F التي كانت اكبر من القيمة الجدولة والتي بلغت 35.825 أي ان النموذج يتميز بجودة عالية، وبالتالي يمكن قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفر أي " يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في العمليات بمؤسسة صناعة الانابيب

ALFA PIPE بغرداية"

الفرضية الفرعية الثانية:

- هل يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في المنتج بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHA PIPE

H_0 : لا يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في المنتج بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية

H_1 : يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في المنتج بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية

الجدول رقم (20.2) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

معاملات نموذج الانحدار						
اختبار T	F المحسوب ة	معامل الانحدار	معامل التحديد	معامل الارتباط	الابداع في المنتج	الفرضية الفرعية الثانية
5,405	29,216	0,692	0,455	0,675		
مستوى الدلالة						
0.000						
$Y = 0.692 + 1.099$					معادلة النموذج	

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول السابق الذي يعرض نتائج الفرضية الفرعية الثانية ان قيمة معامل الارتباط التي بلغت 0.455 وهي تشير الى وجود علاقة ارتباط متوسطة وموجبة بين إدارة المعرفة والابداع في المنتج، وبلغت قيمة معامل الانحدار 0.692 وهي معنوية لان القيمة الاحتمالية اقل من مستوى معنوية 0.05 والتي تساوي 0.000، وبلغت قيمة الاختبار T المحسوبة 5.405 وهي اكبر من القيمة الجدولية 1.96 ويتضح من خلال قيمة F التي كانت اقل من القيمة الجدولة والتي بلغت 29.216 يتضح ان النموذج المدروس يتميز بجودة عالية، وبالتالي يمكن قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية أي " يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في المنتج بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية "

اختبار الفروق:

في هذا المطلب سنتطرق الى اختبار وجود الفروق في الاجابات بين مجموعات المتغيرات الشخصية والوظيفية، وقبل اختبار الفرضيات وجب التأكد من اعتدالية التوزيع من عدمه ومن خلال اختبار شبيرو ويلك الذي يوضح ان البيانات تتبع التوزيع الطبيعي كما أشرنا سابقا وبالتالي سنعمد على اختبار T test في اختبار الفروق بالنسبة للجنس اما بالنسبة للمتغيرات الاخرى فسنعمد على اختبار anova one way حيث سنقوم برفض الفرضية الصفرية إذا كانت القيمة الاحتمالية اقل من مستوى الدلالة اقل من 5%.

الفصل الثاني: دراسة حالة مؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

- هل توجد فروقات ذات دلالة احصائية في إجابات الموظفين حول ادارة المعرفة و الابداع التكنولوجي تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا).

للإجابة على السؤال السابق يمكن صياغة الفرضيات الاحصائية التالية:

H_0 : لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية في إجابات الموظفين حول ادارة المعرفة و الابداع التكنولوجي تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا).

H_1 : توجد فروقات ذات دلالة احصائية في إجابات الموظفين حول ادارة المعرفة و الابداع التكنولوجي تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا).

الجدول (21.2) : قيم مستوى الدلالة لإجابات أفراد العينة حول ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي

مستوى الدلالة			
المتغير	نوع الاختبار	ادارة المعرفة	الابداع التكنولوجي
الجنس	T test	0.169	0.315
العمر	anova one way	0.657	0.709
المستوى التعليمي	anova one way	0.881	0.771
التخصص الوظيفي	anova one way	0.888	0.831
الاقدمية	anova one way	0.771	0.297
درجة التحكم في التكنولوجيا	anova one way	0.171	0.976

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن القيمة الاحتمالية لاختبار الفروق بالنسبة لاجابات الافراد نحو محور ادارة المعرفة كانت محصورة بين 0.888 و 1710. وهي اكبر من مستوى المعنوية وبالتالي يمكن القول انه " لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية في إجابات الموظفين حول ادارة المعرفة تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا) ".

الفصل الثاني: دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLPHAPIPE

ونلاحظ من خلال نفس الجدول أن القيمة الاحتمالية لاختبار الفروق بالنسبة لاجابات الافراد نحو محور الابداع التكنولوجي كانت محصورة بين 0.297 و 0.831 وهي اكبر من مستوى المعنوية وبالتالي نقبل الفرضية الصفري و نرفض الفرضية البديلة ومنه يمكن القول انه لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية في إجابات الموظفين حول الابداع التكنولوجي تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا).

الفصل الثاني: دراسة حالة لمؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب ALLHAPIPE

خلاصة الفصل

تتم التطرق في هذا الفصل الى دراسة علاقة واثار ادارة المعرفة على الابداع التكنولوجي حيث تم توزيع استبانة على عينة عشوائية مكونة من 37 موظفا بمؤسسة صناعة الانابيب الفايب، بهدف معرفة آرائهم وتوجهاتهم حول الموضوع. وقد توصلنا من بعد معالجة البيانات الى النتائج التالية:

اولا: اختبار فرضيات الدراسة .

- الفرضية الرئيسية الاولى: من خلال نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط والقيمة SIG التي كانت اقل من 0,05 يمكن القول يوجد أثر لإدارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية"

الفرضية الفرعية الاولى: من خلال نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط والقيمة SIG التي كانت اقل من 0,05 يمكن القول يوجد أثر لإدارة المعرفة على الابداع العمليات بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية

- الفرضية الفرعية الثانية: من خلال نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط و القيمة SIG التي كانت اقل من 0,05 يمكن القول يوجد اثر لإدارة المعرفة على الابداع في المنتج بمؤسسة صناعة الانابيب ALFA PIPE بغرداية "

- الفرضية الرئيسية الثانية من خلال اختبار T test واختبار ANOVA ONE WAY يتبين ما يلي:

1- لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية في إجابات الموظفين حول ادارة المعرفة تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا).

2- لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية في إجابات الموظفين حول الابداع التكنولوجي تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا).

الخاتمة العامة

الخاتمة :

تسعى معظم المؤسسات الصناعية والاقتصادية الجزائرية الى تبني اساليب وأفكار حديثة تساعد في ابداع في عملياتها الإنتاجية ، من بين هذه الاساليب الابداع التكنولوجي ، حيث شملت دراستنا هذه على توضيح ومعرفة العلاقة بين ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي , من خلال طرح اشكاليتنا القائمة على ما مدى تأثير ادارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي في مؤسسة ألفا بايب لصناعة الأنابيب بولاية غرداية؟ ، للإجابة على هذه الإشكالية قمنا بتقسيم هذه الدراسة الى فصلين، اذ تضمن الفصل الاول الإطار النظري لمتغيرات الدراسة مقسما بدوره الى مبحثين، المبحث الاول تناولنا فيه مفاهيم نظرية لكل من ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي، وفي المبحث الثاني تطرقنا الى عرض الدراسات السابقة بما فيها المحلية والعربية والأجنبية وابرز اهم نقاط التشابه والاختلاف، اما الفصل التطبيقي جاء بدراسة تأثير ادارة المعرفة في تحقيق ابداع التكنولوجي في مؤسسة الصناعية ALLPHAPIPE غرداية.

اولا: نتائج الدراسة .

- أوضحت الدراسة أن معظم أفراد العينة كانت من الذكور ، أغلبيتهم من فئة الموظفين ذو الفئة البالغة من العمر بين 41_50 سنة ذو مستوى جامعي، وبمدة أقدمية من 11 الى 15 سنة ، وأن غالبية الافراد لديهم درجة تحكم في التكنولوجيا بشكل جيد.
- وضحت الدراسة من خلال التحليل الاحصائي في فقرات محور ادارة المعرفة أن الموظفين على أتم استعداد للمشاركة وتقاسم مآلديهم من معارف دون الخوف من فقدان مركزهم الوظيفي
- أوضحت الدراسة من خلال التحليل الاحصائي على ان المؤسسة تحرص على خلق علاقات مبنية على الثقة و الالتزام مع الموردين.:
- يوجد أثر لإدارة المعرفة على الابداع التكنولوجي بمؤسسة صناعة الانابيب ALPHAPIPE
- يوجد أثر لإدارة المعرفة على الابداع في العمليات بمؤسسة صناعة الانابيب ALPHAPIPE
- يوجد أثر لإدارة المعرفة على الابداع في المنتج بمؤسسة صناعة الانابيب ALPHAPIPE
- تسمح المؤسسة للعمال بتقديم اقتراحات لتحسين أساليب العمل والانتاج بالإضافة الى تلبية شكاوى الزبائن حول المنتجات المقدمة له.
- تسمح المؤسسة بمشاركة الموظفين لمعارفهم وافكارهم وذلك من خلال انعقاد دورات تدريبية لتحديث معارفهم.

- بينت الدراسة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في اجابات الموظفين حول ادارة المعرفة تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر ، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا)
- بينت الدراسة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في اجابات الموظفين حول الابداع التكنولوجي تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص الوظيفي، الاقدمية، درجة التحكم في التكنولوجيا)
- تمثل ادارة المعرفة عاملا حاسما لدفع عجلة الابداع التكنولوجي في المؤسسة
- اهتمام المؤسسة بانهقاد دورات تدريبية ساهم في تبادل الافكار والمعارف بين موظفيها.

ثانيا : التوصيات.

بعد إتمامنا هذه الدراسة نقترح التوصيات التالية:

1. يجب على المؤسسة ان تعتمد على فريق لنشر المعرفة لانتقالها بسهولة بين العاملين.
2. يجب على المؤسسة ان تعتمد على جلسات وندوات للكشف عن المعرفة لدى العاملين
3. ضرورة توفر بيئة داعمة أكثر في المؤسسة تشجع على الابداع والابتكار لتوليد افكار جديدة.
4. يجب على المؤسسة ان تعمل اكثر على تطوير عملياتها الانتاجية باستمرار من خلال التعاون والتنسيق بين اقسام المؤسسة.
5. ضرورة الاهتمام بالبحث والتطوير في المؤسسات وصولا الى ابداع تكنولوجي قوي ومستدام.

ثالثا :افاق الدراسة .

بناء على ما تطلعنا عليه فيما يخص موضوع الدراسة، نقترح مجموعة من المواضيع للدراسة مستقبلا وهي كالآتي:

1. أثر ادارة المعرفة على تطوير المنتجات التكنولوجية جديدة.
2. دور الذكاء الاصطناعي في ادارة المعرفة ودعم الابداع التكنولوجي
3. أثر منصات التعاون الرقمي على ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي
4. أثر تكنولوجيا المعرفة في ابتكار منتجات جديدة.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

أ. المجالات:

1. اميرة حاشم الشمري، واقع تطبيق عمليات إدارة المعرفة في جامعة حائل، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المجلد 07، العدد 33، سنة 2023.
 2. بن الدين نور الهدى وبن ديدة هوارى، دور إدارة المعرفة في تنمية الكفاءات دراسة حالة شركة الاسمنت بنى صاف، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 06، العدد 02، جوان 2018.
 3. سعيد بوقرة و مراد صولي، دور الابداع التكنولوجي في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة دراسة حالة شركة مايكروسوفت، مجلة الدراسات الاقتصادية، المجلد 21، العدد 01، سنة 2021.
 4. عنتر خمقاني وخالد رجم وخولة واصل، تحليل العلاقة الارتباطية بين ممارسات إدارة المعرفة ومستوى الابداع التنظيمي لدى أساتذة معهد التكنولوجيا بجامعة ورقلة، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، المجلد 10، العدد 02، سنة 2022.
 5. عظامو احمد زكريا ،ا.سمية قداش ،عمليات إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي ،مجلة أداء المؤسسات الجزائرية ،المجلد 11 ،العدد 01 ،سنة 2022.
 6. فراحتية العيد وزواوي حميدة، اثر نظام المعلومات التسويقية على الابداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة كوندور برج بوعريرج، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، المجلد 06، العدد 01، سنة 2021.
 7. قادري محمد، طيب سعيدة، الابداع التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية -دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، مجلة الافاق الدراسات الاقتصادية، المجلد 03، العدد 04، سنة 2018.
 8. الأخضر صياحي وفاطمة الزهراء مهديد، دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة -Polyben- ،مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصر ،المجلد 04 ، العدد 02 ، 2021.
 9. محفوظ عرابي، دور الابداع التكنولوجي في تعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة المؤسسة الوطنية للدهن وحدة الاخضرية ،مجلة التنظيم والعمل ،المجلد 12 ،العدد 04،سنة 2023
- ب. أطروحات الدكتوراه:

10. زيد جابر، دور إدارة المعرفة و تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ميزة تنافسية دراسة حالة بعض

وكالات بنوك، أطروحة دكتوراه علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد

خيضر بسكرة، سنة 2018/2019.

ت. مذكرات التخرج:

11. انوار منصور وسليمة شريط، دور عمليات إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التنظيمي دراسة حالة

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تخصص إدارة اعمال

،مركز الجامعي عبدالحفيظ بوالصوف ،ميلة ،2021/2022.

12. بوالسيوف ريمة، اثر الابداع التكنولوجي على أداء الموارد البشرية دراسة حالة مجمع فلاش الصناعي

للكيماويات ورقلة ،مذكرة ماستر تخصص إدارة اعمال ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

،جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،سنة 2017.

13. توفيق صراع، إدارة المعرفة ودورها في تحقيق جودة التعليم العالي دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية

والتجارية وعلوم التسيير جامعة العربي بن مهيدي ان البواقي، شهادة الماجستير تخصص تسيير موارد

البشرية، جامعة الجزائر 03، سنة 2013/2014.

14. تركمان سارة وبن زيان شيماء، دور إدارة المعرفة في تنمية الابداع دراسة حالة مؤسسة نفضال ،كلية

العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير مذكرة ماستر تخصص إدارة اعمال ،جامعة يحي فارس المدية

،سنة 2022/2023 .

15. حنان بعداش، دور الابداع التكنولوجي في تحقيق ابعاد المسؤولية الاجتماعية دراسة حالة مؤسسة

سونطراك مديرية الصيانة بسكرة ، مذكرة ماستر تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسة ،كلية العلوم الاقتصادية

وتجارية وعلوم التسيير ،جامعة محمد خيضر بسكرة ،سنة 2018/2019.

16. روميسة غلوسي ونجاة محمودي ،دور الابداع والابتكار في تعزيز الميزة التنافسية لدى المؤسسة

الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر قالمة ،مذكرة ماستر ، تخصص اقتصاد وتسيير

مؤسسات ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة 8 ماي 1946 قالمة ، سنة

2021/2022

17. سليمان فوزي، أثر إدارة المعرفة لتحسين مهارات الموظفين دراسة ميدانية المركب الصناعي و التجاري مرمورة هيلوبوليس، مذكرة ماستر، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية علوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، سنة 2022/2023.
 18. شيني ام كلثوم، مدى تطبيق مرتكزات إدارة الجودة ودورها في تطوير الأداء الوظيفي دراسة حالة مؤسسة القبايب، مذكرة ماستر، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، سنة 2020.
 19. فاتن نبيل محمد أبو زريق، دور عمليات إدارة المعرفة في تحسين الابداع التنظيمي في المحاكم النظامية، مذكرة الماجستير تخصص القيادة والإدارة، جامعة الأقصى، غزة-فلسطين-، سنة 2017.
 20. قوطارة عز الدين، الحاج قويدر نور الدين، مدى توافر متطلبات تطبيق تقنية Sigma Six في المؤسسات الاقتصادية دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب الحلزونية القبايب، مذكرة ماستر تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتدارية وعلوم التسيير، ولاية غرداية، سنة 2020/2021.
 21. كمون رشيد ورايح عبد الجليل، دور عمليات إدارة المعرفة في تحقيق جودة الخدمة، مذكرة ماستر، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة احمد دراية ادرار، سنة 2021/2022.
 22. هبة فيصل عبد الله، أهمية إدارة المعرفة في المؤسسات التعليمية لموظفي كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة القادسية، شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة القادسية، جمهورية العراق، سنة 2021.
- ث. الملتقيات:
23. غازي الحارثي وياسر الفايدي، دور إدارة المعرفة في إدارة المشروع، دور العلوم الإنسانية والاجتماعية والطبيعية في دعم التنمية المستدامة، المؤتمر العلمي الدولي الحادي عشر، إسطنبول تركيا، 10/ديسمبر 2020.
- ج. المحاضرات:
24. سهام طرشاني، محاضرات في مقياس إدارة الابداع والابتكار، موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر شعبة إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حسينية بن بوعلوي، الشلف، سنة 2019/2020.

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01) : الاستبيان .



جامعة: غرداية
كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم التسيير
تخصص: إدارة أعمال



الموضوع: استبيان موجه لموظفي المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب - ALFAPIPE -

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

يسرني ان اضع بين ايديكم هذا الاستبيان الذي تم اعداده لجمع المعلومات حول دراسة بعنوان " دور إدارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي - دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الانابيب -" وذلك استكمالا لمتطلبات نيل شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص إدارة الاعمال، كما احيطكم ان اجابتم ستعالج بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.
بحيث ان :

- إدارة المعرفة: هي مجموعة من الاستراتيجيات والممارسات التي تستخدم لتحديد المعرفة الضمنية (مثل المهارات الشخصية) والصريحة (مثل التقارير) داخل المؤسسة، وتوليدها، وتوثيقها، وتوزيعها، واستخدامها بكفاءة، بهدف تحقيق أهداف المؤسسة وتطوير قدراتها التنافسية.
- الابداع التكنولوجي: هو عملية تطوير وتنفيذ أفكار أو حلول جديدة مبتكرة تعتمد على التكنولوجيا، مما يؤدي إلى تحسين المنتجات أو الخدمات أو العمليات القائمة، أو إلى ابتكار حلول جذرية غير مسبوقة.

من اعداد الطالبات : سويلم شيماء / بن الناصر عائشة / بوزيد لجين
تحت اشراف: د. قرساس حياة .

الرجاء وضع العلامة (X) في الخانة المناسبة

المحور الأول: البيانات الشخصية و الوظيفية

1. الجنس: ذكر ☐ ؛ أنثى ☐ .
2. السن: 30 سنة فأقل ☐ ؛ من 31 إلى 40 سنة ☐ ؛ من 41 إلى 50 ☐ ؛ أكثر من 50 سنة ☐ .
3. المستوى التعليمي: دبلوم مهني ☐ ؛ ثانوي ☐ ؛ جامعي ☐ ؛ دراسات عليا ☐ .
4. التخصص الوظيفي: مدير ☐ ؛ رئيس مصلحة ☐ ؛ موظف ☐ ؛ تقني ☐ .

5. الأقدمية: 05 سنوات فأقل ☐ ؛من 06 إلى 10 سنوات ☐ ؛من 11 إلى 15 سنة ☐ ؛أكثر من 15 سنة ☐
6. درجة التحكم في التكنولوجيا: ضعيف ☐ ؛متوسط ☐ ؛ جيد ☐ ؛ ممتاز ☐.

المحور الثاني: إدارة المعرفة

رقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
أولاً: تشخيص المعرفة						
01	تمتلك المؤسسة آليات فعالة لتحديد مستوى المعرفة لدى الموظفين.					
02	تمتلك المؤسسة أدوات حديثة تمكنها من اكتشاف احتياجاتها المعرفية.					
03	تمتلك المؤسسة قدرة تحديد من يمتلك معرفة تخص نشاطها من العاملين داخل المؤسسة.					
ثانياً: توليد المعرفة						
04	تشجع المؤسسة الموظفين على الابتكار والابتكار لتوليد أفكار جديدة.					
05	توفر المؤسسة بانتظام للموظفين دورات تدريبية لتحديث معارفهم.					
06	تستخدم المؤسسة جلسات و ندوات للكشف عن المعرفة لدى الموظفين.					
07	توفر المؤسسة بيئة عمل داعمة لتوليد المعرفة من خلال الحوار والنقاش.					
ثالثاً: تخزين المعرفة						
08	تستخدم المؤسسة تقنيات حديثة لتحقيق مرونة عالية في خزن المعرفة واسترجاعها.					
09	يتم أرشفة التقارير والمستندات بطريقة تضمن سهولة الوصول إليها.					
10	تسعى المؤسسة الى الاحتفاظ بالموظفين ذوي الخبرة والكفاءة.					
رابعاً: توزيع المعرفة						
11	تعتمد المؤسسة على فريق لنشر المعرفة وانتقالها بسهولة بين العاملين.					
12	تستخدم المؤسسة جلسات تدريب لمشاركة المعرفة.					
13	تستخدم المؤسسة التكنولوجيا لنقل المعرفة الى الآخرين.					
14	أنا على استعداد لتقاسم وتشارك ما لدي من معارف دون خوف من فقدان مركزي الوظيفي.					

خامسا: تطبيق المعرفة					
					15 تشجع المؤسسة العمل على تطبيق المعرفة الجديدة لتحسين عملياتها و نشاطها.
					16 تستخدم المؤسسة طرق حديثة في تطبيق المعرفة.
					17 تشجع المؤسسة الموظفين على تطبيق معارفهم بغض النظر عن النتائج لتشجيعهم.

المحور الثالث: الابداع التكنولوجي

رقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
أولاً: ابداع العمليات						
01	تقوم المؤسسة بتطوير عملياتها الإنتاجية باستمرار .					
02	تخصص المؤسسة مبالغ جيدة لجهود البحث، وتطوير منتجاتها.					
03	يتم التعاون والتنسيق بين قسم الإنتاج وقسم البحث و التطوير .					
04	تلجأ المؤسسة إلى استخدام برامج تكنولوجية جديدة من أجل تقديم عمليات انتاج جديدة.					
05	يُسمح للعمال تقديم اقتراحات لتحسين أساليب العمل أو الإنتاج.					
06	يُشجع الموظفين على الإبلاغ عن المشاكل التشغيلية واقتراح حلول لها.					
07	يتم مراقبة الأداء الإنتاجي بشكل دوري بهدف التطوير والتحسين المستمر .					
ثانياً: ابداع المنتج						
08	تعمل المؤسسة على تقديم منتجات تتميز بخصائص متميزة عن المنافسين.					
09	تتوفر لدى المؤسسة فرق و لجان مختصة بتطوير المنتجات.					
10	يتم إدخال تعديلات على المنتجات بناء على طلبات أو شكاوى الزبائن .					
11	تستخدم المؤسسة التكنولوجيا الحديثة من اجل تقديم منتجات جديدة.					
12	تواكب المؤسسة متطلبات السوق المحلية أو الدولية فيما يخص تطوير المنتج.					
13	يتم تقديم مكافآت للموظفين أصحاب الابتكار في المنتجات أو التحسينات التقنية.					
14	المؤسسة مستعدة لتحمل المخاطر المرتبطة بتجربة منتج جديد.					

الملحق رقم (02) : الأساتذة المحكمين .

جامعة الاغواط	مختار رنان	الأساتذة المحكمين للاستبيان
جامعة غرداية	عبادة عبد الرؤوف	

الملحق رقم (03) : جداول SPSS .

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
X	,073	37	,200*	,983	37	,844
Y	,127	37	,139	,964	37	,268

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
QQ1	37	1,00	5,00	3,2162	,97568
QQ2	37	1,00	4,00	3,1081	,99398
QQ3	37	1,00	5,00	3,3243	1,15600
QQ4	37	1,00	5,00	3,2973	1,07664
QQ5	37	2,00	5,00	3,6757	,88362
QQ6	37	1,00	4,00	2,8649	1,00449
QQ7	37	1,00	5,00	2,8919	,99398
QQ8	37	1,00	5,00	3,2162	,88616
QQ9	37	1,00	5,00	3,4595	,98867
QQ10	37	1,00	5,00	3,3784	,95310
QQ11	37	1,00	5,00	2,8649	1,00449
QQ12	36	1,00	5,00	2,9722	1,02779
QQ13	36	1,00	5,00	3,3056	,98036
QQ14	37	1,00	5,00	3,9189	,98258
QQ15	37	2,00	5,00	3,4865	,93159
QQ16	36	2,00	5,00	3,4444	,87650
QQ17	34	1,00	5,00	3,1765	,93649
Valid N (listwise)	31				

DESCRIPTIVES VARIABLES=QQ18 QQ19 QQ20 QQ21 QQ22 QQ23 QQ24
/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
QQ18	37	1,00	5,00	3,2973	1,05053
QQ19	37	1,00	5,00	2,8919	1,10010
QQ20	37	1,00	5,00	3,1892	1,07595
QQ21	37	1,00	5,00	3,3514	1,03323
QQ22	37	1,00	5,00	3,5135	1,01712
QQ23	37	1,00	5,00	3,7568	,83017
QQ24	37	1,00	5,00	3,6757	,94440
Valid N (listwise)	37				

DESCRIPTIVES VARIABLES=QQ25 QQ26 QQ27 QQ28 QQ29 QQ30 QQ31
/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
QQ25	37	1,00	5,00	3,5135	,86992
QQ26	36	1,00	5,00	3,2500	1,05221
QQ27	37	1,00	5,00	3,6486	,78938
QQ28	36	1,00	5,00	3,5278	,99960
QQ29	37	1,00	5,00	3,4595	1,06965
QQ30	37	1,00	5,00	3,2162	1,03105
QQ31	37	1,00	5,00	2,9459	,94122
Valid N (listwise)	35				

RELIABILITY

/VARIABLES=QQ1 QQ2 QQ3 QQ4 QQ5 QQ6 QQ7 QQ8 QQ9 QQ10 QQ11 QQ12 QQ13 QQ14 QQ15
QQ16 QQ17 QQ18 QQ19
QQ20 QQ21 QQ22 QQ23 QQ24 QQ25 QQ26 QQ27 QQ28 QQ29 QQ30 QQ31
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,938	31

DESCRIPTIVES VARIABLES=X Y1 Y2 Y
/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X	37	1,82	4,50	3,2757	,66397
Y1	37	1,29	4,57	3,3822	,76492
Y2	37	1,86	4,43	3,3649	,68102
Y	37	1,77	4,43	3,3721	,67286
Valid N (listwise)	37				

REGRESSION

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^b		. Enter

a. Dependent Variable: Y1

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,711 ^a	,506	,492	,54535

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10,654	1	10,654	35,825	,000 ^b
	Residual	10,409	35	,297		
	Total	21,063	36			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,698	,457		1,527	,136
	X	,819	,137	,711	5,985	,000

a. Dependent Variable: Y1

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^b		. Enter

a. Dependent Variable: Y2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,675 ^a	,455	,439	,50990

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,596	1	7,596	29,216	,000 ^b
	Residual	9,100	35	,260		
	Total	16,696	36			

a. Dependent Variable: Y2

b. Predictors: (Constant), X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,099	,428		2,570	,015
	X	,692	,128	,675	5,405	,000

a. Dependent Variable: Y2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^b		. Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,749 ^a	,561	,549	,45191

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,151	1	9,151	44,811	,000 ^b
	Residual	7,148	35	,204		
	Total	16,299	36			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Coefficients^a

Coefficients					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	,885	,379		2,335
	X	,759	,113	,749	6.694

a. Dependent Variable: Y

GENDR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	32	86,5	86,5	86,5
	انثى	5	13,5	13,5	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

AGE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 31 الى 40 سنة	21	56,8	56,8	56,8
	من 41 الى 50	14	37,8	37,8	94,6
	اكثر من 50 سنة	2	5,4	5,4	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

NIVO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دبلوم مهني	2	5,4	5,4	5,4

ثانوي	3	8,1	8,1	13,5
جامعي	27	73,0	73,0	86,5
جامعي	5	13,5	13,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

SPISIAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid رئيس مصلحة	8	21,6	21,6	21,6
موظف	17	45,9	45,9	67,6
تقني	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

التحكم في التكنولوجيا

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ضعيف	2	5,4	5,4	5,4
متوسط	5	13,5	13,5	18,9
جيد	26	70,3	70,3	89,2
ممتاز	4	10,8	10,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

لاقدمية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid اقل من 5 سنوات	2	5,4	5,4	5,4
من 6 الى 10 سنوات	7	18,9	18,9	24,3
من 11 الى 15 سنة	17	45,9	45,9	70,3
اكثر من 15 سنة	11	29,7	29,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

T-TEST GROUPS=GENDR (1 2)
 /MISSING=ANALYSIS
 /VARIABLES=X Y
 /CRITERIA=CI (.95) .

Group Statistics

	GENDR	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X	ذكر	32	3,2160	,65960	,11660
	انثى	5	3,6581	,62019	,27736
Y	ذكر	32	3,3276	,66063	,11678
	انثى	5	3,6571	,75829	,33912

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
X	Equal variances assumed	,037	,849	-1,403	35
	Equal variances not assumed			-1,469	5,517
Y	Equal variances assumed	,108	,745	-1,019	35
	Equal variances not assumed			-,919	4,996

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			95% Confidence Interval of the Difference
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower
X	Equal variances assumed	,169	-,44210	,31508	-1,08175
	Equal variances not assumed	,196	-,44210	,30087	-1,19422
Y	Equal variances assumed	,315	-,32953	,32340	-,98607
	Equal variances not assumed	,400	-,32953	,35866	-1,25173

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			95% Confidence Interval of the Difference
					Upper
X	Equal variances assumed				,19756
	Equal variances not assumed				,31003
Y	Equal variances assumed				,32700
	Equal variances not assumed				,59266

ONEWAY X Y BY AGE
/MISSING ANALYSIS.

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X	Between Groups	,387	2	,194	,425	,657
	Within Groups	15,484	34	,455		
	Total	15,871	36			
Y	Between Groups	,326	2	,163	,347	,709
	Within Groups	15,972	34	,470		
	Total	16,299	36			

ONEWAY X Y BY NIVO

/MISSING ANALYSIS.

Oneway**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X	Between Groups	,314	3	,105	,222	,881
	Within Groups	15,557	33	,471		
	Total	15,871	36			
Y	Between Groups	,533	3	,178	,372	,774
	Within Groups	15,766	33	,478		
	Total	16,299	36			

ONEWAY X Y BY SPISIAL
/MISSING ANALYSIS.

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X	Between Groups	,111	2	,055	,120	,888
	Within Groups	15,760	34	,464		
	Total	15,871	36			
Y	Between Groups	,177	2	,088	,187	,831
	Within Groups	16,122	34	,474		
	Total	16,299	36			

ONEWAY X Y BY لاقدمية
/MISSING ANALYSIS.

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X	Between Groups	,524	3	,175	,376	,771
	Within Groups	15,347	33	,465		
	Total	15,871	36			
Y	Between Groups	1,699	3	,566	1,280	,297
	Within Groups	14,600	33	,442		
	Total	16,299	36			

ONEWAY X Y BY التحكم_في_التكنولوجيا
/MISSING ANALYSIS.

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X	Between Groups	2,205	3	,735	1,775	,171
	Within Groups	13,666	33	,414		
	Total	15,871	36			
Y	Between Groups	,101	3	,034	,068	,976
	Within Groups	16,198	33	,491		
	Total	16,299	36			