جامعة غرداية

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية و المحاسبة

الميدان: العلوم الإقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية

الشعبة: العلوم المالية والمحاسبة

التخصص: تكنولوجيا مالية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ليسانس أكاديمي

بعنوان:

دور الذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية دراسة حالة لطلبة كلية العلوم الإقتصادية لجامعة غرداية

من إعداد الطالبة: بطاش وداد

لجنة مناقشة المذكرة تتكون من السادة الأساتذة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
		جامعة غرداية	رئيساً
بن شاعة وليد	أستاذ محاضر "أ"	جامعة غرداية	مشرفاً ومقررا
		جامعة غرداية	ممتحنا
		جامعة غرداية	ممثلا عن الشريك الاقتصادي والاجتماعي

الموسم الجامعي: 2025/2024

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية والمحاسبة

الميدان: العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية

الشعبة: العلوم المالية والمحاسبة

التخصص: تكنولوجيا مالية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ليسانس أكاديمي

بعنوان:

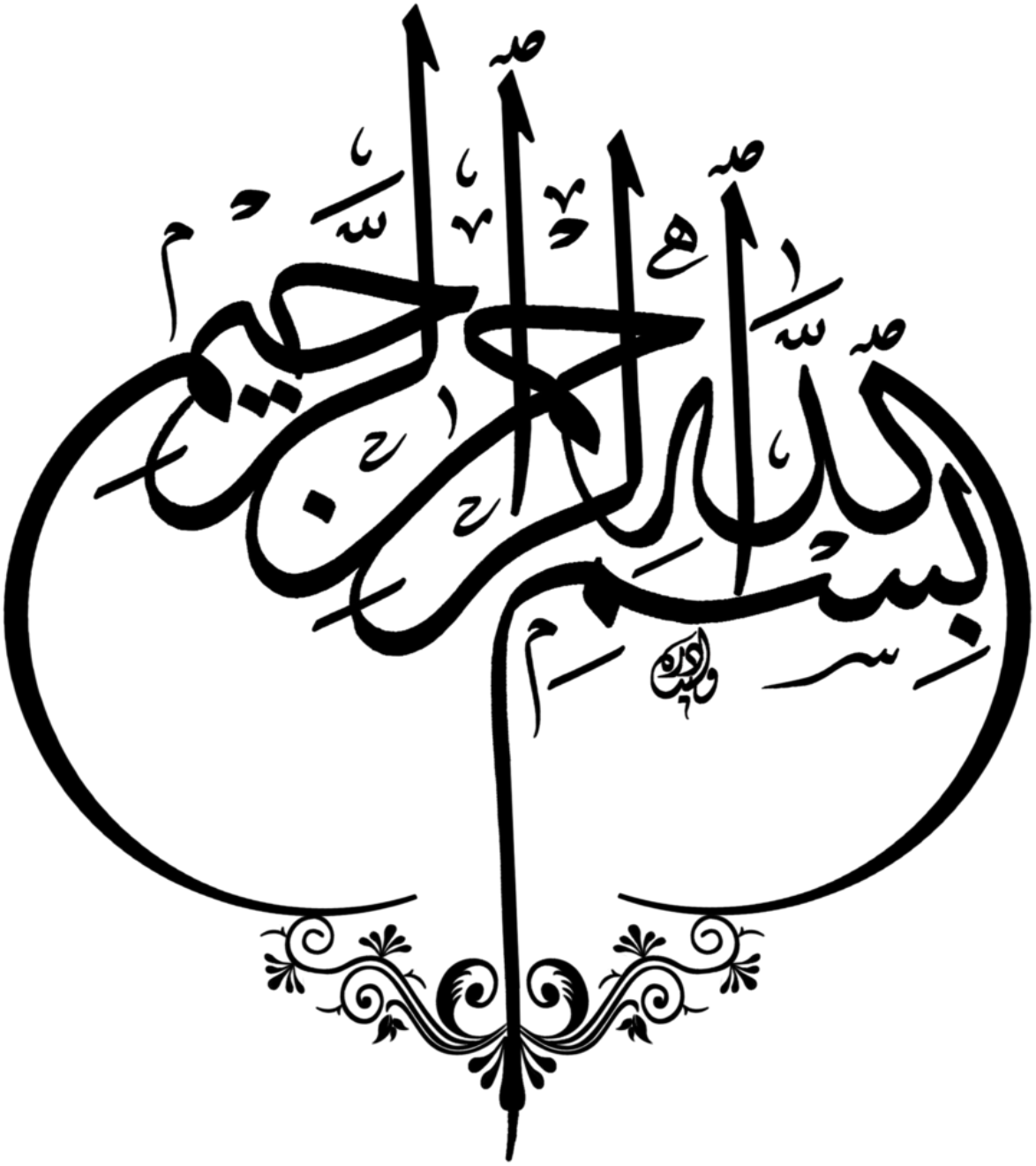
دور الذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية دراسة حالة لطلبة كلية العلوم الإقتصادية لجامعة غرداية

من إعداد الطالبة: بطاش وداد

لجنة مناقشة المذكرة تتكون من السادة الأساتذة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
		جامعة غرداية	رئيساً
بن شاعة وليد	أستاذ محاضر "أ"	جامعة غرداية	مشرفاً ومقررا
		جامعة غرداية	ممتحنا
		جامعة غرداية	ممثلا عن الشريك الاقتصادي والاجتماعي

الموسم الجامعي: 2025/2024


بسم الله الرحمن الرحيم

إهداء

إلى من بيده تدبير أمري، ولطفه يسبق قدري،
إلى من علّمني أن أثق حين يخيب الرجاء، وأصبر حين يثقل الطريق.
إليك يا الله، يا سندي، ومؤنسي، ومعيني.

إلى روح أبي الطاهرة

مضيتَ عن الدنيا، لكنك لم تغادر قلبي يومًا
كل لحظة نجاح أعيشها، تحمل ملامحك، وتهمس باسمك.
لك دعائي ما حييت، ولك في كل إنجازٍ نبضة حنين ودمعة فخر.

إلى أمي.

يا نبض القلب، وسند الروح، ومصدر القوة حين توهن الحياة،
دعاؤك كان زادي، وصبرك كان قدوتي، ورضاكِ كان طريقي نحو النور.
مهما كتبت، تبقى الحروف عاجزة عن وصف عظمة قلبك.

إلى أخواتي: سارة، مبروكة، وأمال

أنتن السكينة حين تضطرب الأيام، والدعاء الخفي في كل غيب،
حبكن نور في روحي، وسند لا يعوّض.

إلى أخي العزيز

حضورك في حياتي أمان، وصوتك في قلبي يقوّيني،
دمت أخًا يُفتخر به، وعونًا لا يكلّ ولا يملّ.

إلى فلذات أكباد أخواتي: صديق، أنفال سايح، أماني،أنس

أنتم بهجة الأيام، وبركة العمر، وابتسامتكم تعيد للحياة لونها.

إلى العوض والصحبة الصالحة رانيا هاشمي

الأخت التي لم تلدها أمي، بل وُلدت من قلب يعرف الوفاء،
كنتِ ظلًا لا يغيب، وصوتًا لا يخفت، وملجأ حنونًا في زحمة الحياة.

إلى زهراء، رفيقة دربي

مشيتِ معي دروب التعب، وشاركتِني أحلامًا لم تكتمل بعد،
وجودك كان دفئًا، وكان عزاءً في لحظات الانكسار.

إلى دعاء ومريم

يا زهرات الصحبة الصادقة،
كنتنّ لقلبي سلوى، ولروحي أملًا يتجدّد مع كل لقاء.

وإلى أستاذتي الكريمة: إبتهال بوحفص.

يا من زرعتِ بكلماتك الطيبة إيمانًا بقدراتي،
لكِ مني كل الشكر والتقدير، فكنتِ أكثر من معلمة، كنتِ شعلة أمل في طريقي.

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تم الصالحات

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الإمتنان إلى السادة أعضاء اللجنة المناقشة الذين شرفوني بحضورهم وتقييمهم لهذا العمل.

أتقدم بجزيل الشكر وإمتنان لأستاذي المشرف **وليد بن شاعة** الذي كان معي في كل خطوة ،لم يكن دعمه مقتصرا فقط على الإشراف بل كان سندا ومشجعا يوجهني بحكمة وصبر في كل تحد واجهته ، وكل كلمات الشكر لاتوفيه حقه أنار الله دربه وجزاه الله خيرا على كل ماقدمه من جهد وعطاء .

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور الذكاء الإصطناعي ومدى مساهمته في دعم وتطوير ريادة الأعمال الرقمية، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري ، أما بالنسبة للجانب التطبيقي للدراسة فقد تم الإعتماد على الإستبيان كأداة لجمع البيانات لعينة متمثلة في طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث تم التوزيع عليهم إلكتروني على مختلف طلبة الكلية من أجل إستقصاء وجهة نظرهم حول موضوع الدراسة ، تم الحصول على 52 رد قابل للمعالجة وتم تحليلها بالإستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية SPSS.

وقد تم الوصول إلى وجود تباين في آراء طلبة حول مدى مساهمة الذكاء الإصطناعي في ريادة الأعمال الرقمية .

الكلمات المفتاحية: ذكاء إصطناعي، ريادة أعمال رقمية، تعلم آلي، تحليل البيانات.

Abstract :

This study aimed to highlight the role of artificial intelligence and the extent of its contribution to supporting and developing digital entrepreneurship. The descriptive-analytical method was adopted for the theoretical part, while the questionnaire was used as the data collection tool for the applied part of the study. The sample consisted of students from the Faculty of Economic, Commercial, and Management Sciences, and the questionnaire was distributed electronically to various students in the faculty to explore their views on the topic of the study. The collected data was suitable for processing and was analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The study concluded that there is a variation in students' opinions regarding the extent to which artificial intelligence contributes to digital entrepreneurship.

Keywords : Digital Entrepreneurship, Artificial Intelligence, Machine Learning ,Data Analysis.

قائمة المحتويات

المحتوى	رقم الصفحة
الإهداء	**IV**
الشكر والعرفان	**IV**
فهرس المحتويات	**IV**
قائمة الجداول	**IV**
قائمة الأشكال	**IV**
الملخص	**IV**
مقدمة	**IV - IV**
الإطار النظري للذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية **الفصل الأول:**	
المبحث الأول: ريادة الأعمال الرقمية والذكاء الإصطناعي	**03-13**
المطلب الأول : ريادة الأعمال الرقمية	**06- 03**
المطلب الثاني : الذكاء الإصطناعي	**12 -07**
المطلب الثالث: العلاقة بين الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية	**14 -13**
المبحث الثاني : الدراسات السابقة	**18 -14**
المطلب الأول: الدراسات العربية	**15-14**
المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية	**15**
المطلب الثالث: تقديم مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية	**18 - 16**
الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية للذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية	
المبحث الأول: تقديم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	**27 -21**
المبحث الثاني :عرض ومناقشة النتائج	**44 -27**
المطلب الأول : أدوات الدراسة	**28 -27**
المطلب الثاني : صدق وثبات أداة الدراسة	**31 -29**
المطلب الثالث: عرض وتحليل محاور الدارسة	**44 -31**
الخاتمة	**48 -47**
المراجع	**51-50**
الملاحق	**70 -53**

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
(01 _01)	مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية	18-16
(01-02)	مقياس ليكارت	28
(02-02)	درجة الموافقة	28
(03_02)	معامل إرتباط العبارات	29
(04_02)	إختبار التوزيع الطبيعي	30
(05_02)	نتائج إختبار ثبات الإستبيان من خلال إختبار ألفا كرونباخ	30
(06_02)	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	31
(07_02)	توزيع أفراد العينة حسب السن	31
(08_02)	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	33
(09_02)	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	34
(10_02)	توزيع أفراد العينة حسب طبيعة العمل	34
(11_02)	توزيع أفراد العينة حسب الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية	35
(12_02)	إستخدام الذكاء الإصطناعي توزيع أفراد العينة حسب	36
(13_02)	الذكاء الإصطناعي نتائج المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لأبعاد	37
(14_02)	نتائج تحليل الإنحدار للتأكد من صلاحية النموذج إختبار الفرضية	38
(15_02)	نتائج تحليل الإنحدار للتأكد من صلاحية النموذج إختبار الفرضية	39
(16_02)	نتائج تحليل الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية	40
(17_02)	نتائج تحليل الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية	41
(18_02)	نتائج تحليل الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية	42-41
(19_02)	قيم معاملات خط الانحدار المعاملات[a] Coefficients	43-42

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
01	نموذج الدراسة	VI
(01-02)	ميادين وشعب الكلية	23
(02-02)	تخصصات ليسانس وماستر قسم علوم مالية	23
(03 - 02)	تخصصات في ليسانس والماستر قسم علوم الإقتصاية	24
(04 _2)	تخصصات في ليسانس والماستر قسم علوم التسير	24
(05 -02)	تخصصات في ليسانس والماستر قسم علوم تجارية	25
(06 -02)	توزيع الأفراد العينة حسب الجنس	31
(07-02)	توزيع الأفراد العينة حسب السن	32
(08-02)	توزيع الأفراد العينة حسب التخصص	33
(09 -02)	توزيع الأفراد العينة حسب المستوى التعليمي	34
(10 -02)	توزيع الأفراد العينة حسب حسب طبيعة العمل	35
(11 -02)	توزيع الأفراد العينة حسب الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية	36
(12 -02)	توزيع الأفراد العينة حسب إستخدام الذكاء الإصطناعي	3

قائمة الصور

رقم الصورة	عنوان الصورة	الصفحة
(02-01)	مخطط مقومات الريادة الأعمال الرقمية	04
(2-1)	توضح مخطط لمكونات الخمس للذكاء الإصطناعي	10

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
01	أسئلة الإستبيان	55-53
02	مخرجاتSPSS	70-56

مقدمة

توطئة

شهد العالم تحولًا هائلًا في العقود الأخيرة بفعل الثورة التكنولوجية، حيث أصبح الذكاء الإصطناعي واحدًا من أكثر الابتكارات تأثيرًا في مختلف المجالات الإقتصادية والإجتماعية. وتعد ريادة الأعمال الرقمية من أبرز المجالات التي استفادت بشكل مباشر من هذا التطور التكنولوجي المتسارع، حيث أن الذكاء الإصطناعي يلعب دورًا حاسمًا في دعم وتنمية المشاريع الريادية، من خلال تحسين العمليات التجارية وتقديم حلول مبتكرة للتحديات التقليدية. إن الذكاء الإصطناعي، بتقنياته المتعددة مثل التعلم الآلي وتحليل البيانات الضخمة، يمكن الشركات الناشئة من إستغلال الموارد بكفاءة أعلى، ويعزز من قدرتها على إتخاذ قرارات دقيقة وسريعة بناءً على بيانات موثوقة وتحليلات عميقة.

وفي ظل التحديات المتزايدة التي تواجه المشاريع الريادية في السوق الرقمي التنافسي، أصبح من الضروري تبني تقنيات الذكاء الإصطناعي لتعزيز فرص النمو والإستدامة. فالذكاء الإصطناعي لا يقتصر على تحسين الكفاءة التشغيلية فحسب، بل يساهم أيضًا في تطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق المتغيرة باستمرار. من خلال هذه الدراسة، نبحث بعمق في كيفية إسهام الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال الرقمية، والمساهمة في تحقيق التميز التنافسي والنمو المستدام للشركات الناشئة. كما نركز على طرق تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في بيئات ريادة الأعمال الرقمية، مع التركيز على التحديات المحتملة التي قد يواجهها رواد الأعمال، وكيفية تجاوزها باستخدام هذه الأدوات التكنولوجية المتقدمة.

الإشكالية :

ومن خلال ما سبق نطرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى مساهمة الذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؟

الأسئلة الفرعية :

- هل يوجد علاقة بين الذكاء الإصطناعي وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ؟
- هل يوجد علاقة بين الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ؟

- هل يوجد علاقة بين التقنيات الذكية والابتكار في المشاريع وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ؟
- هل يوجد علاقة بين التطبيقات والبرمجيات الذكية وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ؟

فرضيات الدراسة

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التقنيات الذكية والابتكار في المشاريع وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية .
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التطبيقات والبرمجيات الذكية وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

أهداف االدراسة

- تسليط الضوء على مساهمة الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال الرقمية ؛
- إستكشاف تأثيرات استخدام التقنيات الذكية على دعم ريادة الأعمال الرقمية؛
- تحديد العوامل الأساسية التي تسهم في نجاح ريادة الأعمال الرقمية عند استخدام الذكاء الاصطناعي.

❖ **أهمية الدراسة**

تتمثل في إبراز دور الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال الرقمية، حيث يسهم الذكاء الإصطناعي في تحسين العمليات التجارية، وإتخاذ القرارات بناءً على التحليل الدقيق للبيانات والمعلومات، مما يساهم في تعزيز الإبتكار وزيادة كفاءة المؤسسات الناشئة.

كما تساهم هذه الدراسة في توضيح كيفية إستغلال التقنيات الحديثة لتعزيز الإستدامة وتطوير الأعمال الرقمية مما يمكّن رواد الأعمال من تحقيق ميزة تنافسية في الأسواق المحلية والعالمية المتغيرة بسرعة.

وبالتالي فإن هذه الدراسة تسهم في إثراء الأدبيات الأكاديمية حول تأثيرالذكاء الإصطناعي على قطاع ريادة الأعمال، مما يفتح آفاقاً جديدة للبحث العلمي في هذا المجال.

منهج وأدوات الدراسة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي في البحث حيث يتم وصف وتحليل دور الذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية من خلال مراجعة الكتب والمقالات والدراسات السابقة، وتحليل الظاهرة محل البحث في الجانب التطبيقي باستخدام الاستبيان لجمع البيانات وتحليلها باستخدام أدوات التحليل الإحصائي المناسبة .

أسباب إختيار الموضوع :

1- أسباب الموضوعية

- التحول الرقمي المتزايد في مختلف القطاعات الإقتصادية، مما يجعل دراسة الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال الرقمية أمر ذو أهمية كبيرة؛
- ندرة الدراسات التي تعالج هذا الموضوع في البيئة المحلية والعربية؛
- مخرجات الدراسة تساهم في تطوير السياسات الرقمية ودعم رواد الأعمال بالتقنيات الذكية المناسبة.

2- أسباب الذاتية

- إهتمامي الشخصي بمجال الذكاء الإصطناعي وتطبيقاته في ريادة الأعمال؛
- توافق الموضوع مع تخصصي التكنولوجيا المالية؛
- سعيي لإختيار موضوع غير تقليدي ومتميز مقارنة بالمواضيع المتكررة والمستهلكة.

حدود الدراسة

1- الحدود الزمانية والمكانية

الحدود الزمانية: تم الدراسة في سنة 2025؛

الحدود المكانية للدراسة: تمت الدراسة في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، حيث تم توزيع الإستبيان على طلبة الكلية لقياس آرائهم حول دور الذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية.

صعوبات الدراسة

- التحدي في تصميم إستبيان فعال وشامل، وضمان تجاوب عينة الدراسة بشكل كافٍ لتحليل البيانات بشكل موثوق.

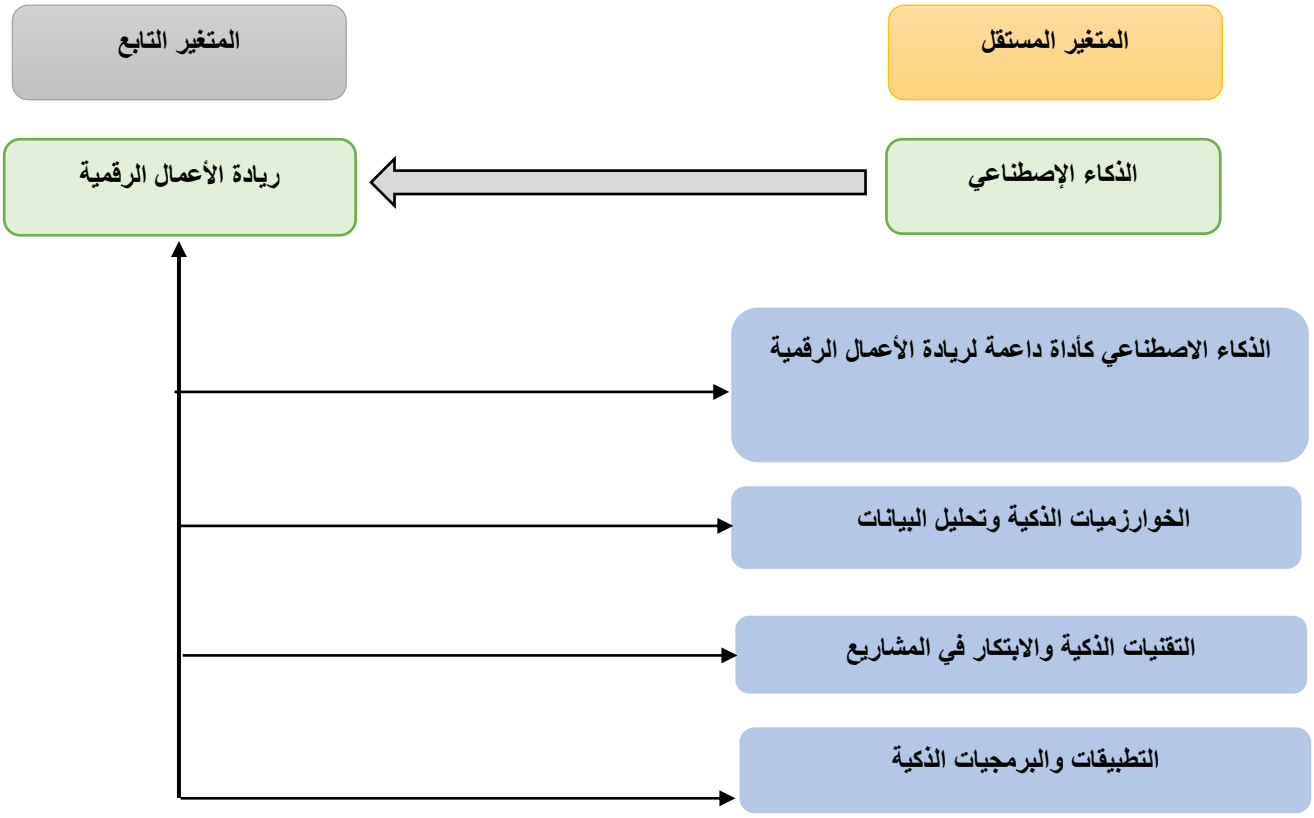
هيكل الدراسة :

يتكون هيكل هذا البحث من مقدمة عامة تليها فصلين الأول نظري والثاني تطبيقي ، ثم خاتمة.

- **الفصل الأول:** يحمل عنوان "الإطار المفاهيم دور الذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية " تناول مبحثين المبحث الأول ريادة الأعمال الرقمية والذكاء الإصطناعي به ثلاثة مطالب، المطلب الأول ريادة الأعمال الرقمية والمطلب الثاني الذكاء الإصطناعي ،المطلب الثالث علاقة الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية. أما بالنسبة للمبحث الثاني يتضمن الدراسات السابقة.
- **الفصل الثاني :** يتضمن الإطار التطبيقي حيث تم الإعتماد على الإستبيان في طريقة جمع البيانات .

نموذج الدراسة

الشكل(01): نموذج الدراسة



الفصل الأول:

الإطار النظري للذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية

تمهيد

شهد العالم اليوم التطورات التكنولوجية المتسارعة، حيث أصبح الذكاء الإصطناعي من أبرز الأدوات التي أحدثت تحولًا في مختلف مجالات خاصة في ميدان الأعمال. وقد ساهم هذا التقدم في ظهور ريادة الأعمال الرقمية، التي تعتمد على الإبتكار التكنولوجي لبناء مشاريع جديدة تتماشى مع متطلبات العصرمما يبرز مدى مساهمة الذكاء الإصطناعي رواد الأعمال من خلال مساعدتهم على تحليل البيانات، فهم حاجات السوق، التنبؤ باتجاهاته، وتقديم خدمات مخصصة تلبي تطلعات العملاء مما يساهم في تحقيق النجاح والإستدامة في المشاريع الريادية.

ومن هذا المنطلق سنتطرق لعناصر الفصل الأول وفقا لما يلي:

المبحث الأول: ريادة الأعمال الرقمية والذكاء الإصطناعي .

المبحث الثاني: الدراسات السابقة.

المبحث الأول :ريادة الأعمال الرقمية والذكاء الإصطناعي

مع تسارع التحول الرقمي وإزدياد الإعتماد على التكنولوجيا في مختلف القطاعات، ظهرت ريادة الأعمال الرقمية كاتجاه حديث يُمكِّن الأفراد من إستثمار الأدوات الرقمية لإنشاء مشاريع مبتكرة ومرنة. والذكاء الاصطناعي يشكل ركيزة أساسية في تطوير هذا النوع من الريادة، حيث ساهم في تحسين القرارات، وتخصيص الخدمات، ورفع كفاءة العمليات. ويُمثل التلاقي بين ريادة الأعمال الرقمية والذكاء الاصطناعي نقطة تحوّل مهمة نحو نماذج أعمال أكثر ذكاءً واستدامة في بيئة تنافسية متغيرة .

المطلب الأول: ريادة الأعمال الرقمية

تعد ريادة الأعمال إحدى المحركات الرئيسية التي تقود التغيير في الاقتصاد والمجتمع. فهي تمثل قدرة الفرد على تحويل أفكاره إلى مشاريع واقعية تساهم في خلق فرص جديدة وتقديم حلول مبتكرة .

الفرع الأول: مفهوم ريادة الأعمال الرقمية(Digital Entrepreneursh):

هي طريقة حديثة لإنشاء المشاريع والأعمال التجارية في العصر الرقمي، حيث تجمع بين الأساليب التقليدية لريادة الأعمال في المؤسسات التقليدية وبين التطور التكنولوجي الحديث. يمكن اعتبار ريادة الأعمال الرقمية كفرع من ريادة الأعمال التقليدية، إذ تعتمد على رقمنة العمليات الاقتصادية والتجارية والخدماتية بفضل التقدم التكنولجي . [1]

– تعد ريادة الأعمال الرقمية بمثابة فئة فرعية من ريادة الأعمال ، يتم فيها رقمنة بعض أو جميع مايمكن أن يكون ماديا لدى المؤسسة تقليدية" . [2]

أولاً،

هذا التعريف يسلط الضوء على العلاقة بين ريادة الأعمال التقليدية والرقمية، لكنه قد يقلل من أهمية الإبتكار الرقمي المستقل الذي يتجاوز مجرد رقمنة العمليات المادية.

وبالتالي:

تعرف ريادة الأعمال الرقمية بأنها إستخدام التكنولوجيا والتقنيات الرقمية والحديثة في إنشاء وتطوير الأعمال التجارية لتلبية إحتياجات السوق المتغيرة .

---

[1] نوردين أحمد حسام الدين، **دور" ريادة الأعمال الرقمية في تعزيز النمو الإقتصادي"**، المجلة الجزائرية للأبحاث الإقتصادية والمالية، العدد 01، 2023، ص 17.

[2] أ.م.د ياراماهر محمد قناوي، **دور ريادة الأعمال الرقمية بمصر**، كلية الآداب، جامعة المينا ، صفحة 23 .

الفرع الثاني : مقومات ريادة الأعمال الرقمية

حددت المفوضية الأوروبية خمس ركائز أساسية لدعم ريادة الأعمال الرقمية تتمثل في مخطط التالي .

الصورة رقم (1-1): مخطط مقومات الريادة الأعمال الرقمية

المصدر:(من إعداد الطالبة بالإعتماد على دراسة د.خديجة عرقوب)

2 - 1 بيئة الأعمال الرقمية

يمكن اعتبار هذا المكان بيئة افتراضية يتم فيها إستخدام واحد أو أكثر من أنظمة الحاسوب لتسجيل وحفظ معلومات العمل وتفاصيل تفاعل الأفراد. يتم تحقيق ذلك من خلال البيئات الرقمية الإجتماعية، المعروفة أيضًا بمواقع التواصل الإجتماعي، والتي تتكون من خادم مركزي يتيح مشاركة المعلومات أو البيانات مع كل مستخدم.[1]

2-2- ثقافة ريادة الأعمال

هي بيئة تعكس مدى استعداد أفراد المجتمع للعمل بحرية والاستقلالية، يمكن اعتبارها بيئة تشجع الأفراد على الابتكار والإبداع وتحمل المخاطر. في مجال الأعمال، تعني هذه الثقافة تحفيز الموظفين على تبادل الأفكار وتطوير منتجات جديدة. [2]

2 -3 التمويل

هو قدرة الأفراد أو المؤسسات على الحصول على خدمات مالية مثل الائتمان، الإيداع، الدفع، التأمين، وغيرها. كما تتوفر العديد من مصادر التمويل الرسمية وغير الرسمية لدعم المشروعات لزيادة الإستثمارات الرقمية.[3]

---

[1] علي مظهر عبد المهدي و أحمد مظهر عبد المهدي وحيدر جاسم محمد"**تأثير ريادة الأعمال الرقمية على سمعة الشركة دراسة تحليلية لآراء عينة من المدراء العاملين في شركة التأمين العراقية" مقالة ، جامعة بغداد ،العراق ، صفحة 193**

[2] علي مظهر عبد المهدي،أحمد مظهر عبد المهدي ،حيدر جاسم محمد ، مرجع السابق، ص195 .

[3] حنان عبد النبي السيد المصري " **فاعلية الوحدة التعليمية المقترحة لتنمية المعارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدى طالبات الإقتصاد المنزلي وإتجاهتهم نحوها**"، مجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية ، ص 87 .

2-4 المهارات الرقمية والقيادة الإلكترونية

تشير المهارات الرقمية إلى قدرة الفرد على إستخدام التقنيات الحديثة بفعالية، بينما تعني القيادة الإلكترونية القدرة على التأثير في الأفراد لتغيير توجهاتهم وسلوكهم وأدائهم بهدف تحقيق الأهداف بشكل فعّال. يمكن تحقيق ذلك من خلال التعلم والتدريب الإلكترونيين، وإستغلال الفرص التي يوفرها التطور في تكنولوجيا المعلومات والإتصالات. بحيث يتمتع الأفراد بالمهارات والمعارف اللازمة لتحسين كفاءة الأعمال التجارية وإبتكار نماذج رقمية جديدة تعزز الأداء والإبتكار.[1]

2-5 قاعدة المعرفة الرقمية وسوق التكنولوجيا

قاعدة البيانات هي أداة أساسية تُستخدم لتخزين البيانات، بما في ذلك البيانات المعقدة، وتعتمد عليها أنظمة الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. تُعد هذه التقنيات من أهم الأدوات المسؤولة عن تنظيم الأعمال والمشروعات الرقمية. من خلالها، يتم نقل المعلومات عن الشركات والصناعات إلكترونياً، مما يدعم الابتكارات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية. كما تسهم في تأسيس أعمال جديدة وتعزيز وتطوير الأعمال القائمة التي تتبنى النهج الرقمي. يلعب قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دوراً محورياً في نشر وتسويق المنتجات والأفكار المبتكرة عبر القطاعين العام والخاص.[2]

الفرع الثالث : محددات ريادة الأعمال الرقمية

تتمثل محددات ريادة الأعمال الرقمية في مجموعة من العوامل الأساسية لنجاح ريادة أعمال الرقمية أهمها :

أ- متطلبات الرقمنة

تشمل الحاجة إلى مرونة والإنتاجية المنصات الرقمية، والوسائط الاجتماعية ومصادرالبيانات الرقمية، والوسائط الإجتماعية ومصادرالبيانات كما تعتمد على منتجات المعلومات مثل إستخدام المحركات الرقمية والمرافق الرقمية لتسهيل العمليات وتحقيق التقدم التكنولوجي.[3]

---

[1] خديجة عرقوب "**دور الحاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية**"، مجلة 6 ،العدد 1 ، جامعة سكيكدة، صفحة 74-75 .

[2] خديجة عرقوب ، **مرجع سابق** ، صفحة 74و75.

[3] حمزة غندور و د. رتية طايبي" **ريادة الأعمال الرقمية ودورها في تحقيق التنافسية الإقتصادية**" مجلة علوم القانونية والإنسانية ، جامعة البليدة 2 لونيسي علي، المجلد السابع، العدد الثاني، ص 1127.

ب –التحولات الدينامكية :

تشير إلى قابلية الأفراد على ريادة الأعمال التجارية مع تقارب بين الأعمال الرقمية والأخلاقيات الرقمية لدعمها. كما تشـــمل هذه التحولات توجهاتهم الرقمية من خلال تعزيز مهارات تبادل المعلومات، الرقمية من خلال تعزيز مهارات تبادل

المعلومات، والعمل التعاوني، والتعلم الإســتراتيجي الرقمي. من خلال إكتســاب المعرفة بأســس الأعمال الرقمية مثل تحقيق الابتكارات الرقمية، وتعزيز القدرة على المنافسة والقيادة. [1]

ج –إبتكار نموج العمل الرقمي:

يقصد به تطوير نظام متكامل في تحديد المسؤوليات والمهام بدقة لضمان سيرورة العمل بكفاءة مثل تقسيم المهام بين الموظفين وتقديم المكافآت للتحفيز على الأداء الجيد والتحقق من صـــــحتها وتقييمها مثل مخاطرالأعمال، والمخاطر المرتبطة بنماذج الأعمال المبتكرة والمخاطر المهنية وغيرها لضـمان إستدامته والقدرة على التكيف مع التحديات المستقبلية .[2]

د –الأعمال الرقمية أو مايليها من المراسيم:

تتمثل في التكاليف ،دعم وتطوير المزايا التنافسية ، ودعم التغلب على الحواجزالسوق والعلاقة المتبادلة بين الكثافة الرقمية والأداء التنظيمي ،والرابط بين الأجهزة التقنية .[3]

الفرع الرابع : أهمية ريادة الأعمال الرقمية

– تعد ريادة الأعمال الرقمية الركيزة الأساسية لتحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي، حيث تساهم في تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات وتزيد من القدرة التنافسية، مما يعزز الازدهار الشامل.

– تقدم منتجا أو خدمة تستجيب لحاجات المستهلكين .

– تحفز ريادة الأعمال الرقمية التنافس في الأسواق، وتساهم في تطوير البيئة الاستثمارية وجذب الاستثمارات، بالإضافة إلى تشجيع اللامركزية الاقتصادية والعمل على تجاوز العجز الاجتماعي. [4]

---

[1] حمزة غندور و د. رتية طايبي، **مرجع سابق**، ص 1127 .

[2] نور دين أحمد حسام الدين "**دور ريادة الأعمال الرقمية في تعزيز النمو الإقتصادي**" ، مجلة الجزائرية الإقتصادية والمالية، . مجلد 6 ، العدد1، ص 23 .

[3] نور دين أحمد حسام الدين ، **مرجع سبق ذكره، ص** 23.

[4] د. حنان عبد النبي السيد المصري، **مرجع سبق ذكره** ، ص 86.

المطلب الثاني: الذكاء الإصطناعي

الذكاء الإصطناعي أحد أبرز إبتكارات العصر الرقمي، حيث يمثل قدرة الأنظمة الحاسوبية على محاكاة السلوك البشري في التفكير والتعلم وإتخاذ القرار. وقد أصبح هذا المجال عنصرًا محوريًا في تطوير الحلول الذكية التي تعزز من كفاءة العمل وتُسهم في دعم الإبتكار في مختلف القطاعات.

الفرع الأول : مفهوم الذكاء الإصطناعي "Artificial Intelligence "

– مصطلح الذكاء الإصطناعي يتكون من كلمتين: الأولى "Artificial" التي تشير إلى شيء غير طبيعي أو مُصطنع، والثانية "Intelligence" التي تعني القدرة على التفكير والفهم. يشير الذكاء الاصطناعي إلى القدرة على معالجة المشكلات والتعلم بأسلوب يشبه تفكير العقل البشري، ويتم ذلك من خلال تطوير برامج وأنظمة ذكية قادرة على التعلم والتحليل وحل المشكلات بطريقة مماثلة للبشر. [1]

– عرف العالم الأمريكي جون ماكارثي JOHN MCCATHY الذكاء الإصطناعي بأنه "علم هندسة صناعات الألات الذكية أو the science and engineering of making intelligent machines. [2]

– نستنتج، أن الذكاء الإصطناعي يستند على مبدأ أساسي يتمثل في الجمع بين مصطلحي "Artificial"و "Intelligence". حيث يشير "Artificial" إلى كل ما هو غير طبيعي أو مصطنع، ما يعني أنه من صنع الإنسان. بينما "Intelligence" يرتبط بقدرة الإنسان على التفكير، التحليل، وحل المشكلات. بناءً على ذلك، حيث يمكن إعتبار الذكاء الإصطناعي تمثيلاً تقنيًا لمحاكاة القدرات العقلية البشرية، يتضح أن الذكاء الإصطناعي ليس فقط أداة لحل المشكلات، ولكنه يمثل أيضًا تطورًا في محاكاة السلوك البشري داخل الأجهزة والأنظمة الذكية.

من جهة أخرى، يُقدِّم التعريف الثاني الذي طرحه العالم الأمريكي جون ماكارثي (John McCarthy) نظرة أكثر تقنية وعلمية حول الذكاء الإصطناعي، حيث يصفه بأنه "علم وهندسة صناعة الآلات الذكية". يركز هذا التعريف على الجانب العملي والهندسي للذكاء الآلي، مشيرًا إلى أن تطوير هذه التكنولوجيا يعتمد على بناء أنظمة ذكية تعمل بكفاءة في معالجة البيانات وإتخاذ القرارات بطريقة مماثلة للبشر. يعتبر ماكارثي الذكاء الإصطناعي مجالاً من مجالات

---

[1] فهد آل قاسم، " **الذكاء الإصطناعي** " ، مقال إلكتروني ، ص03 .

[2] مليكة مذكور "**الذكاء الإصطناعي ومستقبل التعليم عن بعد**"، مجلة الدراسات في التنمية المجتمع ، المجلد 6 ،العدد 3، سنة2021 ص 138 .

العلوم والهندسة، يهدف إلى تصميم أنظمة قادرة على التفكير والعمل بذكاء دون تدخل مباشر من الإنسان.

نجد أن التعريف الأول يركز على الجانب الفلسفي والنظري للذكاء الإصطناعي كقدرة على التفكير المشابه للبشر، بينما يعالج التعريف الثاني الجانب التطبيقي والتكنولوجي، حيث يتم تطوير نظم وآلات قادرة على تحقيق تلك القدرات.

– وبالتالي نستنتج أن الذكاء الإصطناعي هو قدرة الأنظمة أو الأجهزة على محاكاة العقل البشري في التفكير والتعلم وإتخاذ القرارات، من خلال تحليل البيانات وحل المشكلات بطرق مبتكرة وفعالة دون تدخل بشري مباشر .

الفرع الثاني : أنواع الذكاء الإصطناعي

يمكن تقسيم الذكاء الإصطناعي إلى:

أ– الذكاء الإصطناعي الضيق:

هو نظام ذكي المتخصص في مجال واحد فقط مصمم لإكمال الإجراءات محددة للغاية وهو ما يعتبر أحد الأشياء المحدودة التي يمكن لهذه الأنظمة القيام بها . [1]

ب– الذكاء الإصطناعي العام :

يشير إلى الأنظمة التي تتمتع بمستوى من الذكاء يعادل الذكاء البشري في مختلف المجالات.أي أن هذه الأنظمة قادرة على أداء أي مهمة فكرية يمكن للإنسان القيام بها. إنشاء هذا النوع من الذكاء يعد أكثر تعقيدًا بكثير من التقنيات الذكية الضيقة.[2]

ج – الذكاء الإصطناعي الفائق :

ويقصد به تمكن الآلات من التفوق على العقول البشرية في كل مجال بما في ذالك الإبداع العلمي و الحكمة العامة والمهارات الإجتماعية .[3]

---

[1] اعمر بوزيد امحمد ، ألام هرموزي" **إستراتيجيات الذكاء الإصطناعي في تحقيق التنمية المستدامة تجربة الإمارات العربية المتحدة** " ،مجلد 1 ،العدد 2، صفحة 113.

[2] د.نهى عبد العزيزمحمود يوسف ، **أخلاقيات تكنولوجيا الذكاء الإصطناعي**، دراسة نقدية في فلسفة الأخلاق، صفحة 232.

[3] د.نهى عبد العزيز محمود يوسف ، **مرجع السابق** ، صفحة 232

الفرع الثالث: خصائص الذكاء الإصطناعي

يتميز الذكاء الإصطناعي بعدة خصائص أهمها :

- يستفيد من الخبرات السابقة ويطبقها في سياقات وأحداث جديدة ،
- يدعم عملية التطوير والابتكار ويساهم في تحقيق الأهداف ،
- يساهم في حل المشاكل التي تواجه المؤسسة بالسرعة والدقة عن طريق تقديم المعلومات لدعم القرارات الإدارية،
- يساعد في حل الصعوبات والمشاكل والتحديات التي تواجه المؤسسة . [1]

الفرع الرابع : تقنيات الذكاء الإصطناعي :

أدت أبحاث الذكاء الإصطناعي إلى تطوير تقنيات جديدة، بعضها لا يزال في مراحله الأولى، بينما حقق البعض الآخر تقدماً ملحوظاً، مما ساهم في حل مشكلات كانت تعتبر مستحيلة بأساليب البرمجة التقليدية.

أ – تعلم آلة Machine learning

تقنية تُستخدم لتطوير أنظمة تفاعلية تستجيب لاستفسارات المستخدمين وتُعالج مشاكلهم بشكل تلقائي. يمكن توظيفها في مجالات متعددة مثل خدمة العملاء والتسويق .[2]

ب – نظم الخبيرةExpert Systems

نظام الذي يستخدم فيه الكومبيوترعلى نطاق واسع في كثير من المشكلات و برمجيات تسعى لتمثيل الخبرة التي تجعل الإنسان خبيرا في مجال ما ، ويتكون هذا النظام من قاعدة المعرفة و آلة إستنتاجية ويعمل هذا النظام طبقا لقواعد معطاة مسبقا، تستخدم هذه الأنظمة لتوفير إستشارات أو إتخاذ قرارات مشابهة لما يقدمه خبير بشري في مجال محدد و تُعد نظم الخبيرة أحد التطبيقات البارزة للذكاء الاصطناعي .[3]

---

[1] د. فوزي محمود اللافي الحسومي " **تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء الجامعات الليبية**"، الهيئة الليبية للبحث العلمي، ليبيا صفحة 527.

[2] تربيع أزيبي " **دور الذكاء الإصطناعي في تحسين الخدمات الصحية** " ، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية ، المجلد 4 ،عدد 8 يناير صفحة 3024. 2024

[3] مليكة مذكور "**الذكاء الإصطناعي ومستقبل التعليم عن بعد**"، مجلة الدراسات في التنمية المجتمع ،المجلد 6 ،العدد 3 ، سنة 2021، الصفحة 139

ج – شبكات العصبية الإصطناعية Artificial Neural Networks – ANNs

هي تقنية تحاكي سلوك الإنسان والعقل البشري في التفكير ،وتفهم كيفية معالجة المعلومات وتخزينها وإسترجاعها عن الحاجة إليها فتجعل آلة تتصرف بذكاء نيابة عن الإنسان بكل فاعلية ومرونة . [1]

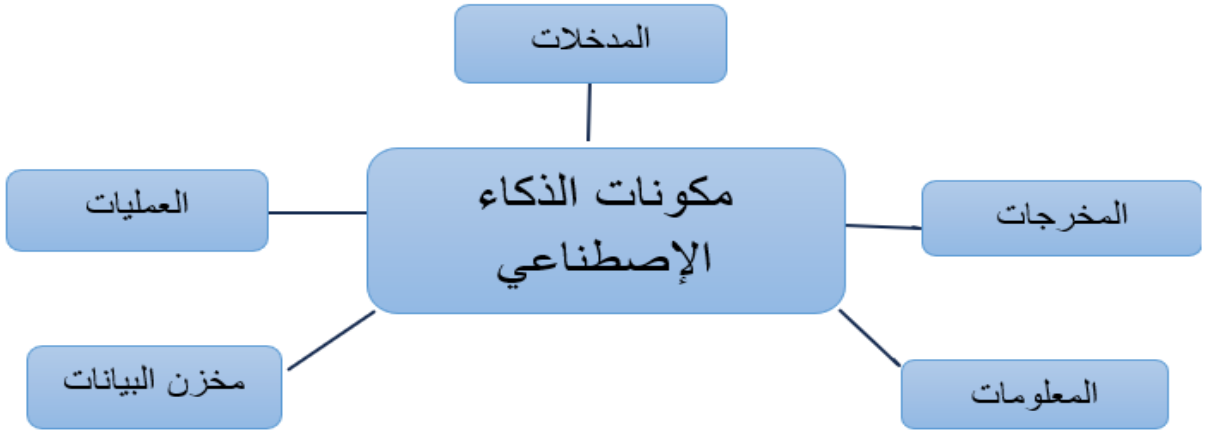
د– التعلم العميق Deep Learning

هو أحد فروع التعلم الآلي ويعتمد على الشبكات العصبية الاصطناعية يُستخدم التعلم العميق لحل مشاكل معقدة تتعلق بمعالجة البيانات الكبيرة وغير المهيكلة وتحسين الأداء مثل التعرف على الكلام والترجمة آلية والتصنيف آلي للصور. [13]

الفرع الخامس:مكونات الذكاء الإصطناعي

يتكون الذكاء الإصطناعي من عدة مكونات أساسية أبرزها.

الصورة رقم (1–2) : توضح مخطط لمكونات الخمس للذكاء الإصطناعي



المصدر : من إعداد الطالبة بإعتماد على دراسة د.محمد ربيع أزيبي

5 – 1 – المدخلات : تبدأ الأنظمة بجمع معلومات أولية من البيئة المحيطة بها، وتُستخدم هذه المعلومات لتغذية النظام وتحفيز معالجة البيانات. بعد المعالجة، تتحول المدخلات إلى بيانات منظمة أو غير منظمة تُوظف لتحقيق أهداف النظام. وتلعب الخوارزميات دورًا أساسيًا في تحليل وتصنيف هذه البيانات، مما يسهم في تعزيز دقة وكفاءة عمليات النظام المستقبلية. [2]

[1] شيماء عبد رؤوف نعمان " **دور الذكاء الإصطناعي في تحليل البيانات الضخمة** "، مجلة دراسات التجارية المعاصرة ، مجلد 10 ، العدد 17، الجزء4 ، يناير 1922، صفحة 2024.

[2] محمد ربيع أزيبي **" دور الذكاء الإصطناعي في تحسين الخدمات الصحية "** مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية المجلد 4عدد 8 يناير 2024 صفحة من 3003 إلى 3008.

أ- البيانات المنظمة : تُعد البيانات المنظمة أساس تحليلات الأعمال، حيث يتم تنظيمها وفق خطط محددة لدعم التحليل الكمي. وتُستخدم بشكل رئيسي في استكشاف المعلومات الدقيقة داخل المؤسسة لاتخاذ قرارات مبنية على بيانات واضحة.[16]

ب - البيانات غير المنظمة : هي بيانات غير موحدة أو منظمة، وتأتي من مصادر متنوعة كوسائل التواصل والبريد الإلكتروني. تشمل نصوصًا، تعليقات، صورًا وغيرها. ورغم عشوائيتها، تُعد مصدرًا غنيًا يمكن للذكاء الاصطناعي تحليله لاستخراج أنماط وأفكار. تستخدم خوارزميات مثل التعلم العميق لتحليل هذه البيانات وتحويلها إلى معلومات قابلة للاستخدام، مثل فهم آراء المستخدمين وتقديم توصيات بناءً على ذلك.[1]

5- 2- العمليات : أشار (O'Leary, 2013) إلى أن الذكاء الاصطناعي يبدأ بتنظيم البيانات غير المنظمة وتحويلها إلى بيانات منظمة قابلة للمعالجة. تُستخدم هذه البيانات المنظمة لاحقًا في الأنشطة التحليلية الأساسية التي تُعد جوهر عمل الذكاء الاصطناعي.

أ- العمليات المسبقة : تتم معالجة البيانات غير المنظمة بأشكالها المختلفة بهدف استخراج الميزات والأنماط، وتنظيمها وتحويلها إلى بيانات منظمة يمكن استخدامها. تتم هذه العملية لتحقيق أقصى استفادة من البيانات المتبقية، مما يسمح بإنشاء قيمة إضافية من خلال تحليلها بطرق فعالة.

ب - العمليات الرئيسية : تركز الخوارزميات الذكية على التفكير المنطقي والتعلم لاكتساب المعرفة وتحسين النتائج. وتُعد جزءًا أساسيًا من الثورة الصناعية الرابعة، حيث تعتمد على التفكير المنطقي، التعلم الآلي، والتعلم الذاتي للآلات، مما يجعل الأنظمة أكثر ذكاءً وكفاءة في حل المشكلات . [2]

5-3 - مخزن البيانات

أ-البرمجيات : تلعب البرمجيات دورًا حيويًا في فعالية الأنظمة الذكية من خلال تخزين البيانات والمعرفة السابقة، مما يسهل الوصول إليها لاحقًا. وتعتمد هذه الأنظمة على إستراتيجيات تخزين وإدارة فعالة للبيانات، مما يدعم التعلم الآلي وحل المشكلات بناءً على التجربة. [3]

5-4- المخرجات

---

[1] محمد ربيع أزيبي،" **دور الذكاء الإصطناعي في تحسين الخدمات الصحية** "، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية، المجلد 4، العدد 8 ، يناير 2024 ، صفحة 3003 - 3008.

[2] محمد ربيع أزيبي ، مرجع سابق، صفحة ،3003 - 3008.

[3] محمد ربيع أزيبي ، مرجع سابق، صفحة ،3003 - 3008.

أ- **الأنظمة الذكية والمعلومات:** تعتمد الأنظمة الذكية على البيانات المنظمة وغير المنظمة التي تُجمع من البيئة المحيطة وتُعالج لفهم اللغة والرؤية الحاسوبية. من خلال التعلم الآلي وإتخاذ القرار، تسهم هذه الأنظمة في حل المشكلات وتخزين المعرفة لتحسين الأداء المستقبلي. تُحوّل البيانات إلى معلومات مفهومة تُستخدم لدعم إتخاذ القرار. وتستفيد الشركات، خصوصًا في التسويق الرقمي، من هذه القدرات الذكية في تحليل المحتوى، تحديد سلوك المستخدمين، وتحسين نتائج محركات البحث لتحقيق إستراتيجيات أكثر دقة وفعالية. [1]

الفرع السادس : أهمية الذكاء الإصطناعي

تتمثل أهمية الذكاء الإصطناعي فيما يلي :

- ✓ المحافظة على الخبرات البشرية من خلال نقلها إلى آلة ذكية.
- ✓ التعامل مع البرمجيات من خلال اللغة إنسانية مما يسمح لشرائح المجتمع من التعامل مع آلات ولايصبح حكرا للمختصين والمبرمجين .
- ✓ تكتسح الانظمة الذكية العديد من المجالات المهمة في تشخيص الأمراض وأدوية وتحقق التعليم التفاعلي وتقدم إستشارات قانونية والمهنية واتخاذ القرارات بشكل متقن .
- ✓ تقوم بمهام شاقة بدلا من إنسان وتخفف من المخاطر التي يواجهها الإنسان . [2]

المطلب الثالث :علاقة الذكاء الإصطناعي و ريادة الأعمال الرقمية

الذكاء الإصطناعي له دورا حيويا في دعم ريادة الأعمال من خلال تحسين الكفاءة وتمكين المؤسسات من إتخاذ قرارات إستراتيجية مدروسة. كما يسهم في تحليل البيانات الضخمة بسرعة ودقة، مما يساعد في إتخاذ قرارات أكثر ذكاءً وحكمة. لهذا السبب، تعتمد الشركات الكبيرة والصغيرة بشكل متزايد على تقنيات الذكاء الإصطناعي في تعزيز ريادة أعمالها وتطويرها. [3]

الفرع الأول : أهمية الذكاء الإصطناعي والتحول الرقمي في ريادة الأعمال

تساعد الخورزميات الذكية أصحاب المشاريع في تحليل البيانات بسرعة ودقة، مما يمكّنهم من إتخاذ قرارات إستراتيجية بشكل مدروس. على سبيل المثال، يستطيع الذكاء الإصطناعي متابعة سلوك المستهلكين

[1] محمد ربيع أزيبي ،مرجع سبق ذكره، . صفحة ،3003 – 3008.

[2] د. فوزي محمود اللافي الحسومي " **تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء الجامعات الليبية**"، الهيئة الليبية للبحث العلمي، ليبيا، ص 527.

[3] إطلع على الرابط: https://etunum.com/ ،تصفح يوم 18 جانفي 2025

بشكل فوري، مما يتيح للشركات التكيف بسرعة مع التغيرات في إحتياجات وتوقعات العملاء. هذا النوع من التحليل يعزز من قدرة المشروع على المنافسة ويضمن له الإستمرار في تلبية متطلبات السوق المتغيرة.

أما التحول الرقمي، فيتيح لرواد الأعمال الوصول إلى أسواق جديدة وتوسيع قاعدة عملائهم بطرق لم تكن متاحة من قبل. من خلال رقمنة عملياتهم، يمكنهم تحسين الكفاءة التشغيلية، تقليل التكاليف، وتقديم خدمات أفضل بجودة أعلى وبأسعار أقل. ومع زيادة المنافسة ورغبة العملاء في الحصول على خدمات سريعة وسلسة عبر الإنترنت، أصبح التحول الرقمي ضرورة لا غنى عنها. [1]

الفرع الثاني : دعم ريادة الأعمال من خلال تحليلات ذكية

تعد التحليلات الذكية أداة قوية لمساعدة رواد الأعمال على تنمية أعمالهم وإتخاذ قرارات مستنيرة. وفيما يلي بعض الطرق التي تمكن من خلالها إستخدام التحليلات الذكية في ريادة الأعمال منها :

تحليل البيانات وصنع القرار: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة. مما يساعد رواد الأعمال على اتخاذ قرارات مستنيرة. بالإضافة إلى ذلك تحسين استراتيجيات أعمالهم.

التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية: تُمكِّن التحليلات التنبئية رواد الأعمال من التنبؤ بالاتجاهات والنتائج المستقبلية من خلال تحليل البيانات التاريخية وتحديد الأنماط، والتي يمكن استخدامها للتخطيط الاستراتيجي وتخفيف المخاطر.

أتمتة العمليات وزيادة الكفاءة: تعمل التحليلات الذكية على أتمتة المهام الروتينية. مما يسمح لرواد الأعمال بالتركيز على الابتكار وتطوير الأعمال وتحسين الكفاءة التشغيلية. [2]

[1] إطلع على الرابط: https://www.linkedin.com ، تصفح يوم 18 جانفي2025

[2] إطلع على الرابط ، تصفح يوم 18 جانفي 2025 https://albawaabh.com

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

هناك العديد من دراسات السابقة التي تطرقت إلى موضوع الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية وتناولته من زوايا مختلفة ،وقد تنوعت هذه الدراسات بين العربية والأجنبية.وسوف تستعرض هذه الدراسة مجموعة من الدراسات التي تم الإستفادة منها مع الإشارة إلى أبرز ملامحها .مع تقديم تعليقا عليها يتضمن جوانب الإتفاق والإختلاف وبيان فجوة علمية التي تبينها الدراسة الحالية وشملت جملة من أقطار والبلدان مما يشير إلى تنوعها الزمني والجغرافي.

المطلب الأول : الدراسات العربية

الدراسة الأولى

دراسة أحمد لعلاوي و إلهام صفرة سنة 2024 بعنوان: "الذكاء الإصطناعي والمؤسسات الناشئة في الجزائر مظاهر الإستخدام والتوظيف والإنعكاسات المتوقعة "في الجزائر

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مظاهرومجالات إستخدام المؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال عرض العديد من النماذج المؤسساتية الناشطة في السوق الوطنية. وقد إعتمدت في جمع بياناتها على أدوات منها المقابلات مع أصحاب المشاريع الناشئة وإستبيانات في التقييم وفق منهج وصفي ,وتستند على تحليل البيانات الوصفية في الأسلوب إحصائي، كما تسعى هذه الورقة البحثية إلى إعطاء قراءة تحليلية للإنعكاسات المتوقعة لهذا "الاستخدام" وقد توصلت النتائج إلى أن العديد من الكيانات على الإقتصاد الوطني بدأت تلجأ إلى توظيف هذه التكنولوجيات الجديدة، لأجل إيجاد حلول عملية لمشاكلها التسييرية من جهة، وكذلك عرض إبتكارات جديدة والإنفتاح على السوق الوطنية من خلال إنتاج منتجات قابلة للتسويق.

الدراسة الثانية :

دراسة كريستوفر أريدا(Christopher Arida) وآية حريري(Aya Hariri) بعنوان "دورالذكاء الإصطناعي في دعم ريادة الأعمال الذكية دراسة حالة شركة دواما لإدارة النفايات" في لبنان 2015

تهدف إلى إبراز العلاقة بين الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال تتمثل عينتها في الموظفين والمختصين داخل الشركة الذين يتعاملون مع نظم الذكاء الاصطناعي في إدارة النفايات والشركاء والشركاء الخارجيين والعملاء وقد اعتمدت على أدوات في جمع البيانات تتمثل في المقابلات والإستبيانات والملاحظة الميدانية وفق المنهج الوصفي التحليلي ، تم الإعتماد في جمع البيانات على الإستبيانات والمقابلات، توصلت إلى أن شركة ديوما Diwama تجربة رائدة مميزة في إستخدام الذكاء الإصطناعي حيث تمكنت من تطويرحلول مبتكرة لتحسين كفاءة عمليات

الفرز وتقليل الهدر، مما يساهم في تعزيز الإستدامة البيئية وريادة الأعمال،وأن الذكاء الإصطناعي أصبح ضرورة حتمية لمواكبة التغيرات التي تحدث في بيئة الأعمال .

المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية

الدراسة الأولى

Digital Transformation Potential: The Role of Artificial Intelligence in Business

للمؤلفين David Oyekunle, David Boohene من مجلة International Journal of Professional Business Review في **ميامي، الولايات المتحدة الأمريكية 2024.**

تهدف هذه الدراسة إلى إكتشاف كيفية تطبيق الذكاء الإصطناعي في الشركات وتحليل فوائده المتعددة في تعزيز الكفاءة والإبتكار داخل الأعمال، تم إختيار ست شركات عالمية إتخذتها كعينة بناءً على إعتمادها على الذكاء الإصطناعي وأداء التحول الرقمي . وقد إعتمدت على أدوات في جمع البيانات تتمثل في المقابلات مع مدراء تنفيذيين، مدراء مشاريع ذكاء الإصطناعي، وموظفي التحول الرقمي ودراسة حالة لست شركات عالمية. وفق المنهج النوعيQualitative .

توصلت الدراسة إلى أن تبنّي الذكاء الإصطناعي في الأعمال هو عملية دقيقة تتشكل من خلال إلتقاء عدة عوامل.

الدراسة الثانية

AI meets Digital: A Critical Review on Artificial Intelligence in Digital Entrepreneurship هو عنوان

الدراسة من إعداد كريستوف غيرلينج، فيليب ماير، وشارلوت كولر، أجريت في معهد همبولت للإنترنت والمجتمع في برلين، وجامعة أوروبا فيادرينا في فرانكفورت ألمانيا 2022.

تهدف إكتشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال الرقمية كيفية تجاوز الذكاء الإصطناعي للقيود التقليدية مثل النطاق والتعلم ،تعتمد الدراسة على منهج المراجعة النقدية للأدبيات المتعلقة بالذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية، مركزة على التداخل بين الذكاء الإصطناعي والعمليات الريادية بإستخدام عدسة اجتماعية وتقنية. إعتمدت الدراسة على مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع بهدف تحديد المسارات البحثية والتحديات المرتبطة بهذا المجال. تم إستخدام الأسلوب النوعي لتحليل النصوص الأكاديمية وتقييم تأثير الذكاء الإصطناعي على العمليات الريادية، مع التركيز على الجوانب الاجتماعية والتقنية لتحقيق فهم شامل لهذا التداخل.

المطلب الثالث : أوجه التشابه والاختلاف

جدول رقم (1): مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

الدراسة السابقة	معايير المقارنة	الدراسة الحالية	أوجه التشابه	أوجه الإختلاف
دراسة أحمد لعلاوي و إلهام صفرة **"الذكاء الإصطناعي والمؤسسات الناشئة في الجزائرمظاهر الإستخدام والتوظيف والإنعكاسات المتوقعة"**	**المنهج**	الوصفي	تتشابه في المنهج الوصفي	لا تختلف في المنهج
	أداة الدراسة	إستبيان	تتشابه في الإعتماد على الإستبيان كأداة للدراسة	تختلف في إضافة مقابلات
	لفترة الزمانية والمكانية	الجزائر2025	كلاهما أجريت في الجزائر	تختلف في الفترة الزمنية للدراسة 2024
	الهدف	مساهمة وتأثير الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال الرقمية	تتشابه في الإهتمام المشترك بدور الذكاء الاصطناعي في تطوير الأعمال الرقمية	تهدف إلى تحليل مظاهر الاستخدام والانعكاسات المتوقعة للذكاء الاصطناعي في المؤسسات الناشئة.
دراسة كريستوفر أريدا وآية حريري بعنوان **"دورالذكاء الإصطناعي في دعم**	**المنهج**	الوصفي	تتشابه في المنهج الوصفي	لا تختلف في المنهج
	أداة الدراسة	إستبيان	الإستبيانات	تختلف في إعتمادعلى الإستبيانات والمقابلات في جمع البيانات

ريادة الأعمال الذكية دراسة حالة شركة دواما لإدارة النفايات"	لفترة الزمانية والمكانية	الجزائر 2025	–	تختلف في الفترة ومكان الدراسة لبنان 2015
	الهدف	إبراز دور الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال الرقمية	تتشابه في الإهتمام في لإبرازالعلاقة بين الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال	تختلف في الهدف ،حيث تهدف إلى تتحليل التجارب ريادة الذكية والإستفادة منها كشركة ديواما
دراسة Oyekunle, David Boohene "DigitalTransformation Potential: The Role of Intelligence Artificia in Business"	المنهج	الوصفي	–	تختلف في المنهج ،حيث إعتمدت على المنهج النوعي
	أداة الدراسة	إستبيان	لا تتشابه في أداة جمع البيانات	تختلف في أداة جمع البيانات حيث إعتمدت على المقابلات ودراسة حالة
	لفترة الزمانية والمكانية	الجزائر 2025	لا تتشابه في الفترة الزمانية والمكانية للدراسة	ميامي، الوليات المتحدة الأمريكية 2024
	الهدف	إبراز دور الذكاء الاصطناعي في دعم	الإهتمام المشترك بدور الذكاء الاصطناعي في تطوير الأعمال	لا تختلف في الهدف

		ريادة الأعمال الرقمية	وفي تشكيل نماذج الأعمال الرقمية.	
AI meets Digital: A Critical Review on Artificial Intelligence in Digital Entrepreneurship كريستوف غيرلينج، فيليب ماير ، وشارلوت كولر	**المنهج**	الوصفي	لا تتشابه في المنهج	تختلف في المنمهج المعتمد مراجعة الأدبيات وتحليلها تحليلًا نقديًا
	أداة الدراسة	إستبيان	لا تتشابه في أداة جمع البيانات	تختلف في طريقة جمع البيانات ، حيث إعتمدت الدراسة على مجموعة من الدراسات السابقة
	الفترة الزمانية والمكانية	الجزائر 2025	لا تتشابه الفترة الزمانية والمكانية	تختلف في الفترة الزمانية والمكانية للدراسة ، حيث أجريت في برلين، وجامعة أوروبا فيادرينا في فرانكفورت ألمانيا 2022
	الهدف	إبراز دور الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة	تهدف إلى إكتشاف تأثير الذكاء الإصطناعي على عمليات ريادة الأعمال الرقمية	كيفية تجاوز الذكاء الإصطناعي للقيود التقليدية مثل النطاق والتعلم .

		الأعمال الرقمية		

خلاصة الفصل

إعتمادا على ما تم عرضه في الفصل الأول، يمكن القول إن ريادة الأعمال الرقمية تمثل توجهاً حديثاً يقوم على استغلال الإمكانيات التي توفرها التكنولوجيا الرقمية في تأسيس وتسيير المشاريع، حيث تساهم في تحسين الأداء وتوسيع السوق وتقليل التكاليف. كما تناول الفصل مفهوم الذكاء الإصطناعي، مكوناته، وتطبيقاته المختلفة، مبرزاً دوره الحيوي في دعم رواد الأعمال من خلال تسهيل عمليات التحليل واتخاذ القرار وتعزيز الابتكار. وقد بيّن الفصل العلاقة التكاملية بين الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية، حيث أضحى الذكاء الإصطناعي أداة فعالة في تطوير المشاريع الريادية الرقمية، على الرغم من التحديات المتعلقة بالبنية التحتية والمهارات التقنية، وعليه فإن هذا التكامل يشكل ركيزة أساسية في تعزيز الإقتصاد الرقمي وتحقيق التنمية المستدامة.

الفصل الثاني : الدراسة التطبيقية للذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية

المبحث الأول: تقديم الكلية

نشأة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

نشأت كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير وفق التطور التنظيمي التالي:

من 2005 إلى 2008 ملحق المعهد الوطني للتجارة بمتليلي(قسم العلوم التجارية)

من 2008 إلى 2012 معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

من 2012 إلى 2015 : على إثر صدور المرسوم تنفيذي 12-248 المؤرخ في 14 رجب عام 1433هـ الموافق لـ 4 يونيو عام 2012 والمتضمن ترقية المركز الجامعي غرداية إلى جامعة تم ترقية المعهد إلى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير مقسمة إلى ثلاثة أقسام وهي : (قسم العلوم الاقتصادية و قسم العلوم التجارية وقسم علوم التسيير)

- من 2015 إلى يومنا هذا: تم تكملة أقسام كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بإضافة قسم العلوم المالية والمحاسبة .

2-أهداف الكلية :

-السعي إلى الالتزام بالرزنامة البيداغوجية في الآجال المحددة.

-الالتزام بالتحول الرقمي الذي يصبوا إليه قطاع التعليم العالي والبحث العلمي تدريجيا في مسعى الإندماج في الجامعة الذكية .

-فتح التخصصات التي تواكب الواقع الاقتصادي ومتطلبات سوق الشغل

-السهر على الإحاطة بمختلف أشكال التعليم مثل :التعليم عن بعد ،التعليم المدمج ،التعليم الحركي ،المتواصل ....

-تحقيق مكانة ضمن الكليات في مختلف الجوانب البيداغوجية ،العلمية الثقافية والرياضية من خلال ضمان - تغطية كبيرة لمختلف الأنشطة المرافقة للطالب الجامعي .

-المساهمة في تحسين تصنيف الجامعة على مستوى المحلي والدولي.

3-المجالس الخلايا في الكلية

-المجلس العلمي

-اللجان العلمية للأقسام

-فريق ميدان التكوين

-اللجان البيداغوجية للأقسام

-المجلس التأديبي

-خلية العمل والمتابعة لأصحاب المشاريع المبتكرة والناشئة

-خلية التعليم عن بعد

-خلية المرئية والتصنيف

-لجنة اعتماد اللغة الإنجليزية

الخلية الفرعية لضمان الجودة

4-المخابرالبحثية في الكلية :تتوفر الكلية على اربعة مخابر بحث تضم العديد من الباحثين من مختلف التخصصات

مخبر السياحة، الاقليم والمؤسسة

مخبر التنمية الادارية للارتقاء بالمؤسسات الاقتصادية بولاية غرداية

مخبر التطبيقات الكمية والنوعية للارتقاء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي بالمؤسسات الجزائرية

مخبر الدراسات التطبيقية في العلوم المالية والمحاسبة

5-النوادي الطلابية في الكلية:تضم الكلية مجموعة من النوادي ضمن الحياة الطلابية :

نادي المالية الطلابي

نادي ريادة الأعمال الطلابي

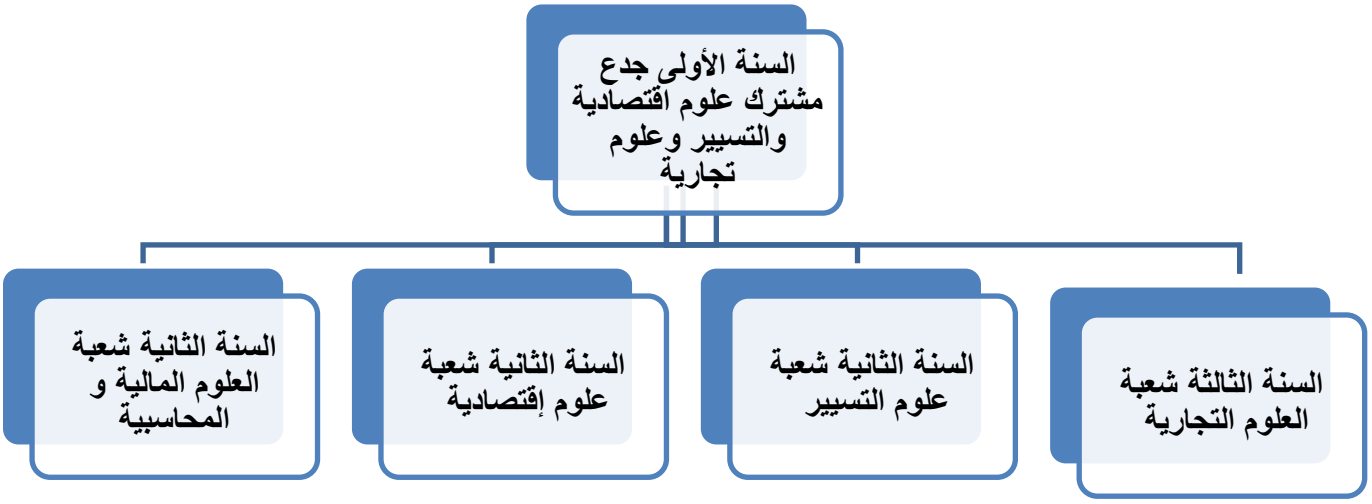
نادي الإبداع للتجارة والتسويق

نادي الكفاءات الإقتصادية

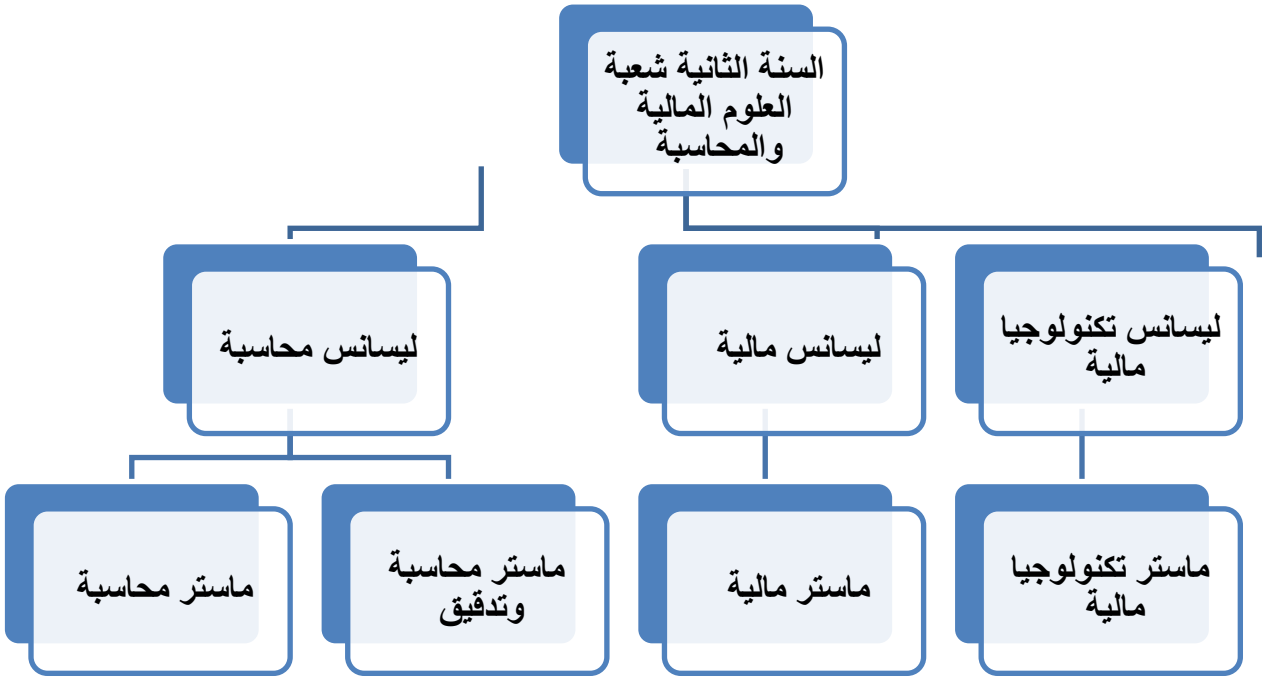
نادي الذكاء الإصطناعي والتكنولوجيا المالية

نادي التميز السياحي البيئي

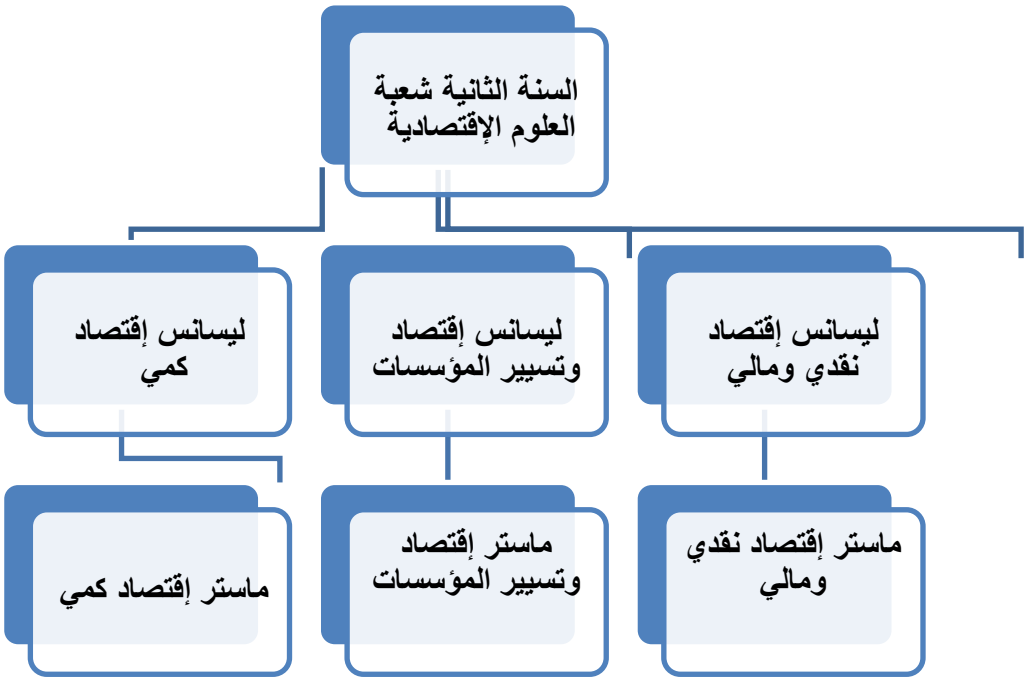
6-الميادين والشعب في الكلية :



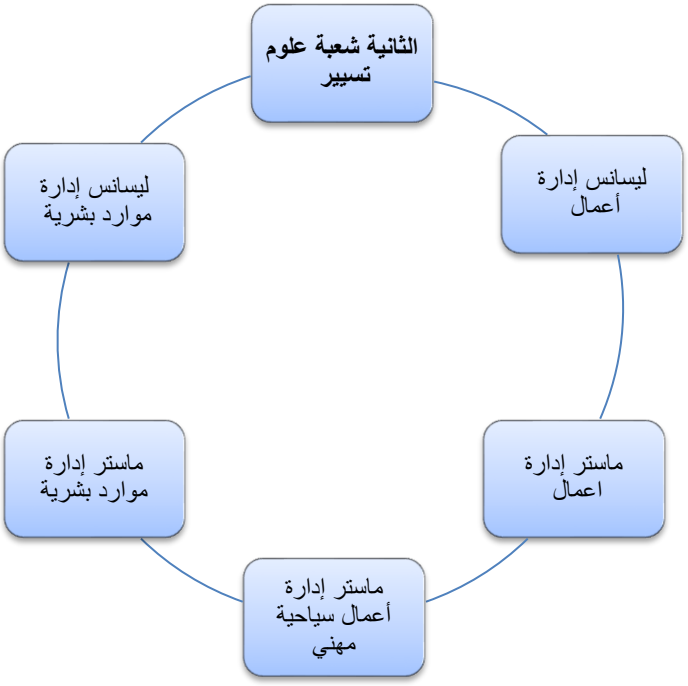
7-التخصصات في الليسانس والماستر :قسم العلوم المالية والمحاسبة :



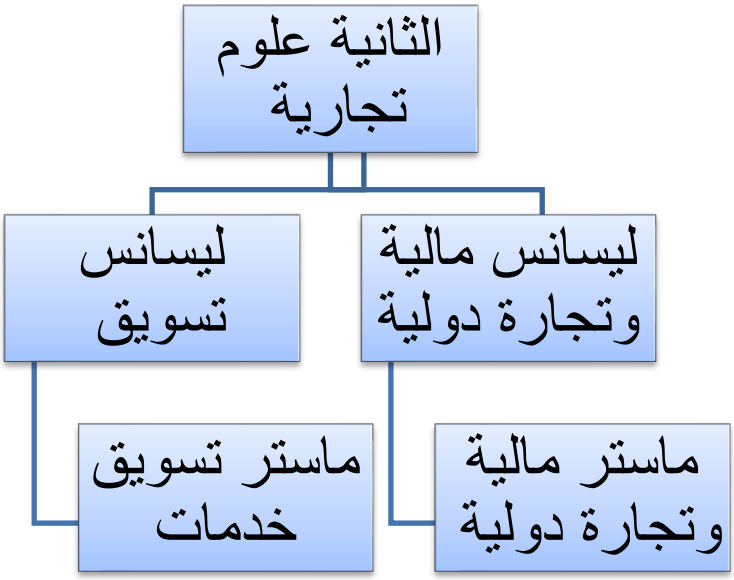
8-التخصصات في الليسانس والماستر :قسم العلوم الإقتصادية :



9-التخصصات في الليسانس والماستر :قسم علوم التسيير :



10-التخصصات في الليسانس والماستر :قسم علوم العلوم التجارية



11-تخصصات الدكتوراه التي فتحت في الكلية

1-علوم التسيير :في شعبة علوم التسيير فتحت الكلية تكوين في الطور الثالث في تخصصات كل من :

دراسات مالية

ادارة اعمال

مقاولاتية

التنظيم والطفرة الرقمية

ادارة استراتيجية

ادارة الموارد البشرية

تسيير عمومي

ادارة وتسيير المنظمات

ادارة وتسيير منظمات الأعمال

الإدارة مالية

2-علوم مالية ومحاسبة: في شعبة العلوم المالية والمحاسبة فتحت الكلية تكوين في الطور الثالث في تخصصات كل من :

محاسبة ومالية

محاسبة وتدقيق

مالية المؤسسة

تدقيق ومراقبة التسيير

محاسبة

تسيير محاسبي وتدقيق

محاسبة وجباية

-3العلوم التجارية في شعبة العلوم التجارية فتحت الكلية تكوين في الطور الثالث في تخصصات كل من :

تسويق وتجارة دولية

التسويق الرقمي

تسويق الخدمات

تسويق سياحي

تسويق صناعي

تسويق دولي

تسويق ابداعي

الادارة التسويقية

دراسات محاسبية وجبائية معمقة

4-العلوم الإقتصادية في شعبة العلوم الإقتصادية فتحت الكلية تكوين في الطور الثالث في تخصصات كل من :

إقتصاد دولي

تحليل اقتصادي واستشراف

اقتصاد وتسيير المؤسسات

اقتصاد كمي

اقتصاد نقدي وبنكي معمق

اقتصاد نقدي وبنكي

12 :المؤسسات الناشئة في الكلية

كانت مناقشة أول مؤسسة ناشئة في جوان 2022 قبل صدور القرار 1275 المتلعق بالمؤسسات الناشئة حيث ناقش العديد من الطلبة مذكرات في هذا المجال ومنها من هو حاصل على علامة مؤسسة ناشئة (label startup)

13-المؤسسات الفرعية في الكلية :

يوجد في الكلية 2 مؤسسة فرعية :

- مؤسسة فرعية ذات طابع اقتصادي ECON-Audit للاستشارات الإقتصادية والتدقيق
- مؤسسة فرعية ذات طابع اقتصادي ACCE-Ghardaia مسرعة الأعمال غرداية

14-المجلات في الكلية :

- مجلة إضافات إقتصادية
- مجلة أبحاث إقتصادية ونوعية
- مجلة الفكر للإدارة والمحاسبة والتدقيق
- مجلة قيود محاسبية ومالية

<u>المبحث الثاني: عرض ومناقشة نتائج الدراسة</u>

سنقوم من خلال هذا المبحث تحليل النتائج المتحصل عليها وهذا بعد عملية تفريغ الاستبيان وتحديد الاختبارات الإحصائية المناسبة من أجل الإجابة على الفرضيات واشكالية الدراسة.

المطلب الأول: أدوات الدراسة

الفرع الأول: أدوات جمع المعلومات

1 - الإستبيان:

من أجل جمع المعلومات والإستفادة منها بشكل كبير تم الإعتماد على أداة الإستبيان، وتم تقسيمه إلى محورين: المحور الأول خاص بالذكاء الإصطناعي تمثل في أربع أبعاد به 16 سؤال ؛ أما المحورالثاني: خاص بريادة الأعمال الرقمية ويحتوي على 04 أسئلة ، ومرت مرحلة إعداه على عدة خطوات تمثلت في مايلي:

- ✓ بناء إستبيان بعد الإطلاع على الجانب الأدبي للدراسة والإستعانة بنماذج إستبيانات سابقة تصب في نفس موضوع الدراسة.
- ✓ تقييم الإستبيان من طرف الأستاذ المشرف والمساعد وتعديله حسب ملاحظاتهم
- ✓ تحكيم الإستبيان من طرف الأساتذة في كلية الإقتصاد بجامعة غرداية

- ✓ تصحيح الإستبيان للمرة الأخيرة مع الأخذ بعين الإعتبار ملاحظات الأساتذة المحكمين
- ✓ إنشاء استبيان إلكتروني عبر منصة Google Forms

بعد تحديد أفراد مجتمع الدراسة والعينة المناسبة والمتمثلة في طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم تسيير لجامعة غرداية، تم توزيع لإستبيان الإلكتروني للطلبة وتم الحصول على 52 رد قابل للمعالجة

2_ المصادر الثانوية : تم الإستعانة بالمراجع والكتب العربية والأجنبية والمقالات وكذا الدراسات السابقة المشابهة

لموضوع الدراسة

3- البرامج إحصائية: تم إستخدام برامج إلكترونية لكتابة وتجميع البيانات وتحليلها وتفسيرها، منها برنامج SPSS.

4- الأدوات الإحصائية: لتحليل وتفسير النتائج تم إستخدام الإختبارات الإحصائية الآتية:

- ➢ **معامل الثبات ألفا كرونباخ (Alpha de Cronbach)** لقياس ثبات الإستبيان؛
- ➢ **إختبار التوزيع الطبيعي كولومجروف _سيميرنوف (K-S à 1 échantillon)**

  للتأكد من أن البيانات إذا كان يتبع التوزيع الطبيعي أو غير الطبيعي.
- ➢ **التكرار والنسب المئوية.**
- ➢ **الوسط الحسابي** : لمعرفة توجه الطلبة .
- ➢ **مقياس ليكارت:**

جدول رقم (02-01) مقياس ليكارت

غير موافق	محايد	موافق
1	**2**	**3**

المصدر : من إعداد الطالبة

✓ **درجة الموافقة**

جدول رقم **(02-02): درجة الموافقة**

منخفضة	متوسطة	مرتفعة
1.66-1	**2.63-1.67**	**3-2.64**

المصدر: من إعداد الطالبة

- **إختبار الإنحدار البسيط .**
- **إختبار الإنحدار المتعدد .**

المطلب الثاني: صدق وثبات أداة الدراسة

الفرع الأول: صدق الاستبيان

1- الصدق الظاهري: من أجل إثبات الصدق العلمي والمنهجي للإستبيان، تم عرض الإستبيان على عدد من المحكمين بلغ عددهم أربع أساتذة من قسم علوم مالية ومحاسبة في كلية العلوم الاقتصادية لجامعة غرداية، والذين قدموا نصائحهم وإرشاداتهم العلمية والمنهجية حول تعديل محاور وعبارات الإستبيان.

2- صدق الإتساق الداخلي لعبارات الإستبيان: من أجل التحقق من صدق الإتساق الداخلي للإستبيان، تم حساب الإتساق الداخلي لعبارات الإستبيان على عينة الدراسة من خلال إستخدام معامل الإرتباط بيرسون.

جدول رقم(02-03) : معامل إرتباط العبارات

الرقم	عبارات	درجة الاتساق	Sig
البعد 1	الذكاء الإصـــطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية	**0.32**	0.00
البعد 2	الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات	**0.312**	0.00
البعد 3	التقنيات الذكية والابتكار في المشاريع	**0.403**	0.00
البعد 4	التطبيقات والبرمجيات الذكية	**0.348**	0.00
المحور 2	**ريادة الأعمال الرقمية وفرص النمو**	0.512	0.00

المصدر : من إعداد الطالبة بالإعتماد علة مخرجات برنامج SPSS

- ✓ دالة عن المستوى :0.01
- ✓ دالة عند المستوى : 0.05

نلاحظ من خلال الجدول أن جميع المعاملات محصـــورة بين(0.312 و0.512) مما يدل على وجود علاقة قوية وهذه علاقة دالة إحصـــائية ($\alpha \leq 0.05$) حيث كانت قيمة (sig) أقل 0.05 وبالتالي هناك إرتباط قوي للعبارات مع مجالها مما يؤكد صدق المحتوى العام للإستبيان .

3- إختبار التوزيع الطبيعي: تم الإعتماد في هذه النقطة على اختباركولومجروف-سيميرنوف (1- K-S) Sample لمعرفة ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا ، فهو إختبار ضروري من أجل إختبار الفرضيات، ولإختبار التوزيع الطبيعي إعتمدت على الفرضيتن التاليتين:

- ✓ **الفرضية الصفرية H0:** تنص على أن البيانات تتبع توزيع طبيعي.
- ✓ **الفرضية البديلة H1:** تنص على أن البيانات تتبع توزيع غير طبيعي.

جدول رقم (02 _04): إختبار التوزيع الطبيعي (Kolmogrov Smirnov)

المحور	التسمية	Sig
المحور الأول	الذكاء الإصطناعي	0.255
المحور الثاني	ريادة الأعمال الرقمية	0.4

المصدر : من إعداد الطالبة بالإعتماد على برنامج SPSS

يوضح الجدول رقم **04** أن نتائج إختبار التوزيع الطبيعي كولمجروف سميرنوف تشير إلى أن البيانات تتبع توزيع طبيعي، فقد كانت قيمة Sig أكبرمن0.05 ومنه نرفض الفرضية **H1** التي تقول بأن البيانات لا تتبع توزيع طبيعي

ونقبل الفرضية البديلة **H0** والتي تنص على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي .

وعليه سنتجه في إختبار الفرضيات بالإعتماد على الإختبارات المعلمية.

الفرع الثاني: ثبات الاستبيان

1- **معامل Alpha de Cronbach:** من أجل التأكد من إستقرار المقياس وعدم تناقضه مع نفسه، بحيث أنه يعطي نفس النتائج إذا تم إعادة تطبيقه على نفس العينة.

جدول(02_ 05): نتائج اختبار ثبات الاستبيان من خلال اختبار ألفا كرونباخ

معامل ألفا كرونباخ		
المحاور	**عدد العبارات**	قيمة المعامل
المحور الأول	16	**0.559**
المحور الثاني	04	**0.516**
المجموع	20	0.585

المصدر : من إعداد الطالبة بالإعتماد على برنامج SPSS

أشارت النتائج الظاهرة في الجدول رقم 05 أن قيمة معامل ألفا لمحور الذكاء الإصطناعي بلغت **0.559** والذي يضم (16) عبارة، بينما بلغت قيمة معامل ألفا لمحور **ريادة الأعمال الرقمية** **0.516** والذي يضم (4) عبارات أما الثبات الكلي للأداة فقد بلغ 0.585 الذي يضم (20 عبارة).

وبناءً على هذه النتائج، فإن القيم تقع بين (0.50 و 0.59)، مما يشير إلى مستوى ثبات ضعيف لكنه مقبول نسبيًا.

المطلب الثالث: عرض وتحليل محاور الدارسة

الفرع الأول: عرض البيانات الشخصية

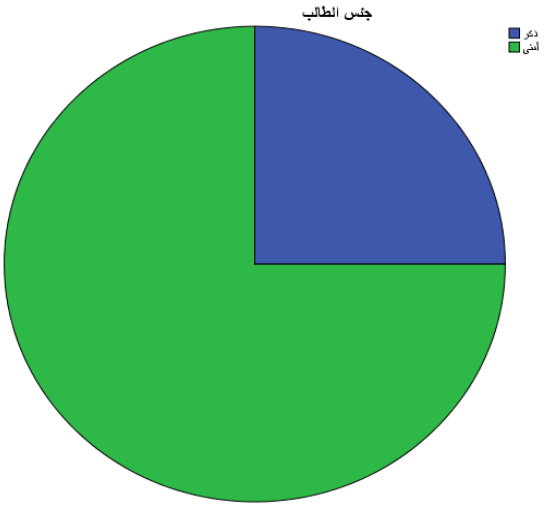
أ-الجنس

الجدول(02 _06):توزيع أفراد العينة حسب الجنس

جنس	التكرار	النسبة
ذكر	13	25 %
أنثى	39	75 %
مجموع	52	100 %

المصدر : من إعداد الطالبة بالإعتماد على برنامج SPSS

الشكل (02 _01):توزيع أفراد العينة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج منصة Google Forms

نلاحظ من خلال الجدول رقم 06 والشكل رقم 01 ، أن نسبة استجابة جنس إناث أكبر من نسبة إستجابة الذكور، وهذا قد يكون عائد إلى كون عدد أكثر الإناث لديهم إهتمام مقارنة بالذكور مما يسمح لهم بالإجابة على الإستبيان على عكس الذكور.

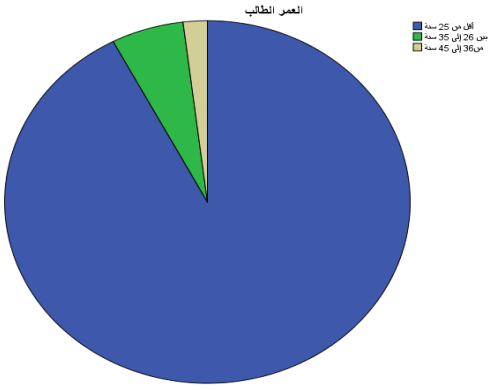
2-السن

الجدول(07_02) :توزيع أفراد العينة حسب السن

سن المجيب	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25	**48**	92.3%
من 26 إلى 35 سنة	**3**	5.8 %
من 36 إلى 45 سنة	**1**	1.9%
المجموع	52	100 %

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الشكل (02 _02): توزيع أفراد العينة حسب السن



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج منصة Google Forms

من خلال الجدول رقم 07 والشكل رقم 02 يظهر أن الفئة أقل من 25 سنة هي أكثر فئة إستجابة على عكس الفئات الأخرى وهذا ما قد يدل على الإهتمام بمجال الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية، أما أفراد العينة التي تتراوح أعمارهم بين 26 إلى 35 سنة و من 36 إلى 45 سنة أقل إستجابة وهذا راجع إلى إنشغالات بعض الطلبة أو إنخفاض درجة الإهتمام بموضوع الدراسة.

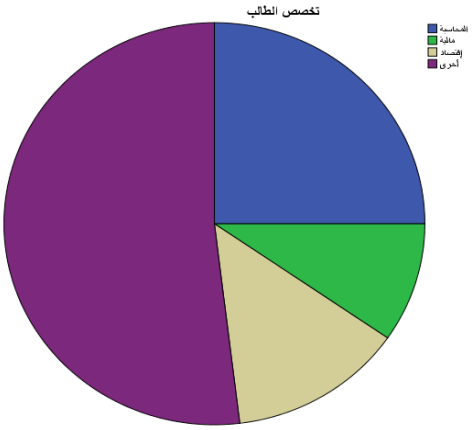
3- التخصص

جدول (02_08): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
محاسبة	**13**	**25 %**
مالية	**5**	**9.5 %**
إقتصاد	**7**	**13.5%**
أخرى	**27**	**51.9 %**
مجموع	**52**	**100 %**

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الشكل (02 _03):توزيع أفراد العينة حسب التخصص



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج منصة Google Forms

يُبيّن الشكل أن فئة تخصصات أخرى تمثل النسبة الأكبر من أفراد العينة، مما يدل على إهتمام واسع من طلبة تخصصات متنوعة بموضوع الدراسة. كما يلاحظ أن تخصص المحاسبة يحظى بتمثيل معتبر، في حين أن تخصصي المالية والإقتصاد يشكلان أقل نسبة، وهو ما قد يعكس تفاوتًا في درجة الإهتمام أو في حجم الطلبة داخل كل تخصص.

4- المستوى التعليمي

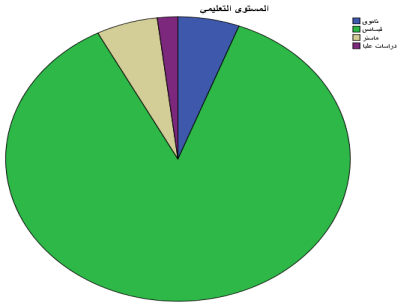
جدول(02_09): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
ثانوي	**3**	**5.8 %**

ليسانس	45	86.5 %
ماستر	3	5.8 %
دراسات عليا	1	1.9 %
مجموع	52	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الشكل (02 _04):توزيع الأفراد حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج منصة Google Forms

نلاحظ من خلال الجدول رقم 09 و الشكل 04 أن فئة طلبة الليسانس تمثل النسبة الأكبر من أفراد العينة، مما يشير إلى أن أغلب المشاركين في الإستبيان هم في مرحلة الليسانس. بينما تسجل فئات الثانوي، الماستر، والدراسات العليا نسبًا ضعيفة، وهو ما يعكس تمركز الإستجابة في فئة تعليمية معينة دون غيرها .

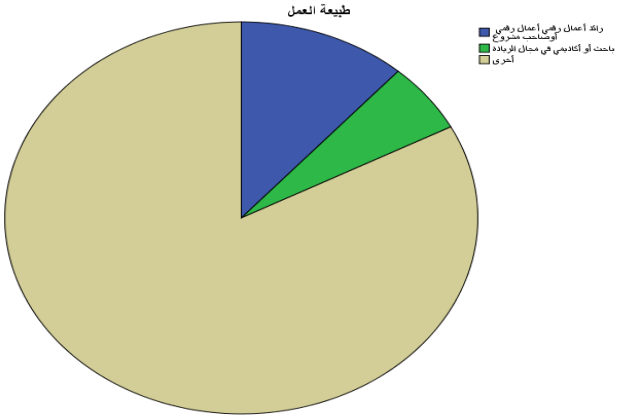
5- طبيعة العمل

جدول(02_10): توزيع أفراد العينة حسب طبيعة العمل

طبيعة العمل	التكرار	النسبة المئوية
رائد أعمال رقمي أوصاحب مشروع	6	11.5 %
باحث أو أكاديمي في مجال ريادة	3	5.8 %
أخرى	43	82.7 %
مجموع	52	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الشكل (02 _05):توزيع الأفراد حسب طبيعة العمل



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج منصة Google Forms

نلاحظ من خلال جدول 10 والشـكل 05 أن الغالبية العظمى من المشـاركين تندرج ضـمن فئة "أخرى"، حيث بلغت نسـبتهم 82.7% بعدد 43 فردًا، وهو ما يشـير إلى تنوع خلفيات المشـاركين وإحتمال إنتمائهم إلى فئات مهنية غير متخصصـة مباشرة في ريادة الأعمال أو المجال الأكاديمي. بينما بلغ عدد رواد الأعمال الرقميين أو أصـحاب المشـاريع 6 أفراد بنسـبة 11.5%، وهو ما يمثل حضـورًا محدودًا لهذه الفئة ضـمن العينة. كما كانت نسبة الباحثين أو الأكاديميين في مجال ريادة الأعمال الأقل، حيث لم تتجاوز 5.8% بعدد 3 أفراد فقط. ويعكس هذا التوزيع وجود تباين في طبيعة عمل المشاركين.

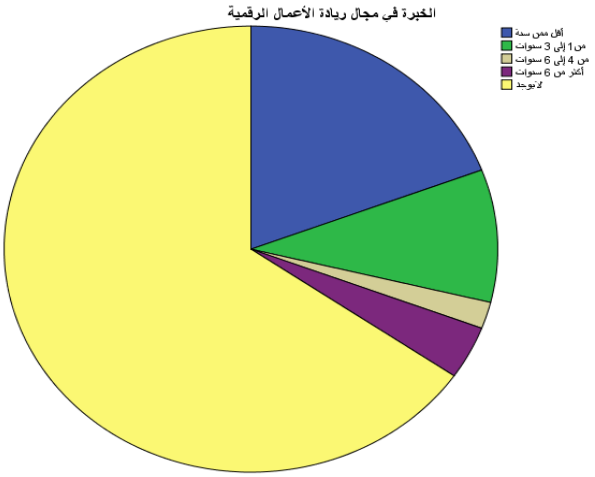
6 – الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية:

جدول(02_11): توزيع أفراد العينة حسب الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية

الخبرة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من سنة	**10**	**19.2%**
من 1 إلى 3 سنوات	**5**	**9.6 %**
من 4 إلى 6 سنوات	**1**	**1.2 %**
أكثر من 6	**2**	**3.8 %**
لايوجد	**34**	**65.4 %**
المجموع	**52**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الشكل (02 _06):توزيع الأفراد حسب الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية



المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج منصة Google Forms

نلاحظ من خلال الجدول 11 والشكل 06 أن ي توزيع العينة حسب عدد سنوات الخبرة في مجال ريادة الأعمال أن نسبة كبيرة من المشاركين لا يمتلكون أي خبرة، حيث بلغت نسبتهم 65.4% بعدد 34 فردًا، مما يشير إلى أن أغلب أفراد العينة لم يسبق لهم ممارسة نشاط ريادي فعلي. بينما بلغت نسبة المشاركين الذين يمتلكون خبرة أقل من سنة 19.2% (10 أفراد)، وهي الفئة الأكثر حضورًا بين أصحاب الخبرة. أما المشاركون الذين تتراوح خبرتهم بين 1 إلى 3 سنوات فبلغت نسبتهم 9.6% (5 أفراد)، في حين كانت نسبة ذوي الخبرة من 4 إلى 6 سنوات منخفضة جدًا، حيث لم تتجاوز 1.2% (فرد واحد فقط)، وتبلغ نسبة أصحاب الخبرة التي تتجاوز 6 سنوات 3.8% (عددهم 2 فقط). يُظهر هذا التوزيع أن العينة يغلب عليها الطابع غير الخبراتي في مجال ريادة الأعمال .

7- هل تستخدم الذكاء الإصطناعي في مشروعك أو عملك

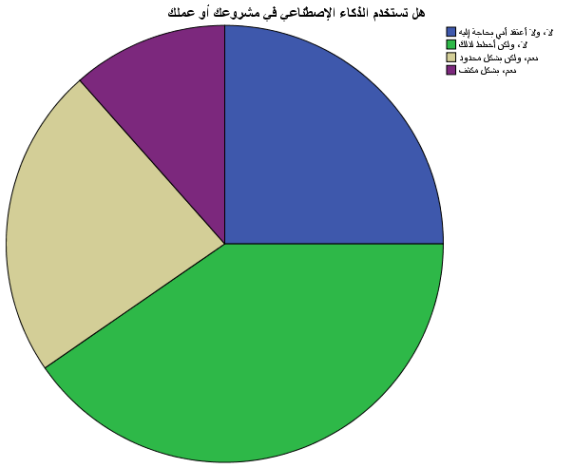
جدول(02_12): توزيع أفراد العينة حسب إستخدام الذكاء الإصطناعي

إستخدام الذكاء الإصطناعي	التكرار	النسبة المئوية
لا، ولا أعتقد أني بحاجة إليه	13	25 %
لا، ولكن أخطط لذلك	21	40.4 %
نعم، ولكن بشكل محدود	12	23.1 %
نعم، بشكل مكثف	6	11.5 %
المجموع	52	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول رقم 12 والشكل رقم 07 أن النتائج تشير إلى أن أغلب المشاركين ليست لديهم خبرة في ريادة الأعمال الرقمية، في حين أن أصحاب الخبرة يشكلون نسبة قليلة، مما يدل على أن المجال لا يزال جديدًا لدى العينة المستجوبة ويحتاج إلى تعزيز التكوين والتوعية.

الشكل (02 _07):توزيع الأفراد حسب إستخدام الذكاء الإصطناعي



المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج منصة Googl Forms

الجدول (02_13): نتائج المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لأبعاد الذكاء الإصطناعي

رقم	البعد	متوسط حسابي	إنحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
01	**الذكاء الاصطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية**	1.2740	0.2780	منخفضة	04
02	**الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات**	1.3221	0.37159	منخفضة	03
03	**التقنيات الذكية والابتكار في المشاريع**	1.3221	0.37159	منخفضة	02
04	**التطبيقات والبرمجيات الذكية**	1.342	0.3432	منخفضة	01

المصدر : من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول رقم 14 الذي يمثل نتائج المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لأبعاد الذكاء الإصطناعي أن جميع الأبعاد حصلت على درجات موافقة منخفضة جدًا، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية بين 1.2740 و1.3432. جاء في المرتبة الأولى بُعد "التطبيقات والبرمجيات الذكية" بمتوسط حسابي (1.342) وإنحراف معياري (0.3432)، مما يدل على أن هذا البُعد كان الأعلى تقييمًا من قبل الطلبة مقارنة ببقية الأبعاد، وهو ما يشير إلى الإهتمام النسبي لأهمية التطبيقات الذكية في تعزيز الأداء الريادي. ثم البعد الثاني والثالث بمتوسط الحسابي 1.3221 والانحراف المعياري 0.37159 مما يعكس تقاربًا كبيرًا في آراء المشاركين حول أهمية هذين البعدين، أما البعد الأول جاء في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي1.2740 وانحراف معياري منخفض 0.26780، وهو ما يعكس ضعفًا نسبيًا في إدراك العينة للدور العام والشامل للذكاء الإصطناعي في دعم ريادة الأعمال، وبالتالي فإن هذه النتائج تُظهر تفضيلًا نسبيا تُظهر تفضيلًا نسبيًا للجوانب التطبيقية والتقنية للذكاء الإصطناعي على حساب الجوانب المفاهيمية والنظرية، كما تشير الإنحرافات المعيارية المنخفضة نسبيًا إلى تجانس في آراء العينة حول مختلف الأبعاد .

- **إختبار الإنحدار البسيط**

<u>الإجابة الإحصائية عن الفرضيات.</u>

الفرضية 1: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الإصطناعي وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

الجدول رقم(02_14): نتائج تحليل الإنحدار للتأكد من صلاحية النموذج إختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	القيمة الاحتمالية	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2
الانحدار	3.121	1	3.121	0.237	0.167	0.028
الخطأ المتبقي	108.956	50	2.179			
المجموع	112.077	51				

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال النتائج الواردة في الجدول أعلاه يتبين عدم ثبات صلاحية النموذج إختبار الفرضية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة 0.237 وهي أكبر من α = 0.05 ، مما يعني أن النموذج ليس له أهمية إحصائية

.ويتضح من نفس الجدول أن المتغير المستقل الذكاء الإصطناعي بشكله الإجمالي وهو في هذا النموذج يفسر ما مقداره 2.8% من التباين في المتغير التابع المتمثل في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفسيرية ضعيفة، مما يدل على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الإصطناعي وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية وبالتالي نرفض الفرضية بصيغتها البديلة ونقبل الفرض الصفري عند مستوى الدلالة **(α = 0.05)**.

الفرضية 2: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الإصطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية وتدعيم ريادة

الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

الجدول رقم(02_15): نتائج تحليل الإنحدار للتأكد من صلاحية النموذج إختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	القيمة الاحتمالية	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2
الإنحدار	0.434	1	0.434	0.661	0.062	0.004
الخطأ المتبقي	111.643	50	2.233			
المجموع	112.077	51				

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات SPSS

من خلال النتائج الواردة في الجدول أعلاه يتبين عدم ثبات صلاحية النموذج إختبار الفرضية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة 0.661 وهي أكبر من α = 0.05 ، مما يعني أن النموذج ليس له أهمية إحصائية .ويتضح من نفس الجدول أن المتغير المستقل الذكاء الإصطناعي كأداة داعمة لريادة الاعمال الرقمية بشكله الإجمالي وهو في هذا النموذج يفسر ما مقداره 0.4% من التباين في المتغير التابع المتمثل في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفسيرية ضعيفة، مما يدل على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الإصطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية وبالتالي نرفض الفرضية بصيغتها البديلة ونقبل الفرض الصفري عند مستوى الدلالة **(α = 0.05)**.

الفرضـــية 3: يوجد علاقة ذات دلالة إحصـــائية بين الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

الجدول رقم(02_16): نتائج تحليل الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	القيمة الاحتمالية	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2
الانحدار	0.65	1	0.065	0.866	0.024	0.001
الخطأ المتبقي	112.012	50	2.240			
المجموع	112.077	51				

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال النتائج الواردة في الجدول أعلاه يتبين عدم ثبات صـلاحية النموذج لختبار الفرضـية، حيث بلغت قيمة مسـتوى الدلالة 0.866 وهي أكبر من $\alpha = 0.05$ ، مما يعني أن النموذج ليس له أهمية إحصـائية .ويتضـح من نفس الجدول أن المتغير المسـتقل الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات بشـكله الإجمالي وهو في هذا النموذج يفسـر ما مقداره 0.1% من التباين في المتغير التابع المتمثل في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفسيرية ضعيفة، مما يدل على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية وبالتالي نرفض الفرضية بصيغتها البديلة ونقبل الفرض الصفري عند مستوى الدلالة **($\alpha = 0.05$).**

الفرضـية 4: يوجد علاقة ذات دلالة احصـائية بين التقنيات الذكية والابتكار في المشـاريع وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

الجدول رقم(02_17): نتائج تحليل الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	القيمة الاحتمالية	معامل الإرتباط R	معامل التحديد R^2
الإنحدار	8.049	1	8.049	0.055	0.268	0.072
الخطأ المتبقي	104.028	50	2.081			
المجموع	112.077	51				

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال النتائج الواردة في الجدول أعلاه يتبين عدم ثبات صلاحية النموذج إختبار الفرضية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة 0.055 وهي أكبر من $\alpha = 0.05$ ، مما يعني أن النموذج ليس له أهمية إحصائية .ويتضح من نفس الجدول أن المتغير المستقل التقنيات الذكية والإبتكار في المشاريع بشكله الإجمالي وهو في هذا النموذج يفسر ما مقداره 7.2% من التباين في المتغير التابع المتمثل في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفسيرية ضعيفة، مما يدل على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التقنيات الذكية والإبتكار في المشاريع وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية وبالتالي نرفض الفرضية بصيغتها البديلة ونقبل الفرض الصفري عند مستوى الدلالة **($\alpha = 0.05$)**.

الفرضية 5: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التطبيقات والبرمجيات الذكية وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

الجدول رقم(02_18): نتائج تحليل الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	القيمة الاحتمالية	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2
الإنحدار	**0.245**	**1**	**0.245**	**0.742**	**0.047**	**0.002**
الخطأ المتبقي	**111.832**	**50**	**2.237**			
المجموع	**112.077**	**51**				

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال النتائج الواردة في الجدول أعلاه يتبين عدم ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة 0.742 وهي أكبر من $\alpha = 0.05$ ، مما يعني أن النموذج ليس له أهمية إحصائية .ويتضح من نفس الجدول أن المتغير المستقل التطبيقات والبرمجيات الذكية بشكله الإجمالي وهو في هذا النموذج يفسر ما مقداره 0.2% من التباين في المتغير التابع المتمثل في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفسيرية ضعيفة، مما يدل على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التطبيقات والبرمجيات الذكية وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية وبالتالي نرفض الفرضية بصيغتها البديلة ونقبل الفرض الصفري عند مستوى الدلالة **($\alpha = 0.05$)**.

الفرضية 6: يوجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاصطناعي بأبعاده (الذكاء الاصطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية، الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات، التقنيات الذكية والإبتكار في المشاريع، التطبيقات والبرمجيات الذكية) وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

- دراسة معاملات خط الانحدار :

يمثل الجدول أدناه قيم معاملات خط الإنحدار للعلاقة بين أبعاد الذكاء الإصطناعي وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية.

الجدول رقم(02_19): قيم معاملات خط الانحدار المعاملات Coefficients[a]

النموذج	معاملات غير قياسية Coefficients non standardisés		معاملات قياسية Coefficients standardisés	قيمة t	مستوى الدلالة Sig.	معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R
	B	Erreur standard	Bêta				
الثابت (Constante)	4.329	1.432		3.023	0.004		

الذكاء الاصـــطناعي كـأداة داعمـة لريـادة الاعمال الرقمية	0.009	0.195	0.006	0.045	0.964	0.062	0.004
الخوارزميـات الـذكيـة وتحليل البيانات	−0.240	0.206	−0.202	−1.166	0.249	0.024	0.001
التقنيـات الـذكيـة والابتكار في المشاريع	0.383	0.174	0.384	2.199	0.033	0.268	0.072
التطبيقات والبرمجيات الذكية	0.006	0.145	0.006	0.042	0.967	0.047	0.002

a . المتغير التابع تدعيم ريادة الأعمال الرقمية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

يتضح من الجدول أعلاه:

أنه لا توجد علاقة إرتباطية بين الذكاء الإصـــطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى

طلبة كلية العلوم الاقتصـــادية والتجارية وعلوم التســـيير بجامعة غرداية من خلال معامل الإرتباط الذي بلغت قيمته 0.004.

إضـافة إلى ذلك يتضـح من خلال قيمة معامل التحديد R^2 البالغة 0.062 أن بين الذكاء الإصـطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية يفســر ما نســبته 6.2% من تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفســيرية منخفضـــة، وبالتالي فإن الذكاء الإصـــطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية لا يؤثر على تدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ولو بنسبة 6.2%.

أنه لا توجد علاقة إرتباطية بين الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصـــادية والتجارية وعلوم التســـيير بجامعة غرداية من خلال معامل الإرتباط الذي بلغت قيمته 0.001. إضافة إلى ذلك يتضح من خلال قيمة معامل التحديد R^2 البالغة 0.024 أن بين الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات يفسر ما نسبته 2.4% من تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفسيرية منخفضة، وبالتالي

فإن الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات لا تؤثر على تدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ولو بنسبة 2.4%.

أنه لا يوجد علاقة إرتباطية بين التقنيات الذكية والإبتكار في المشاريع وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية من خلال معامل الإرتباط الذي بلغت قيمته 0.072. إضافة إلى ذلك يتضح من خلال قيمة معامل التحديد R^2 البالغة 0.268 أن بين التقنيات الذكية والإبتكار في المشاريع يفسر ما نسبته 26.8% من تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفسيرية منخفضة، وبالتالي فإن التقنيات الذكية والابتكار في المشاريع لا تؤثر على تدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ولو بنسبة 26.8%.

أنه لا يوجد علاقة ارتباطية بين التطبيقات والبرمجيات الذكية وتدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية من خلال معامل الارتباط الذي بلغت قيمته 0.002. إضافة إلى ذلك يتضح من خلال قيمة معامل التحديد R^2 البالغة 0.047 أن بين التطبيقات والبرمجيات الذكية يفسر ما نسبته 4.7% من تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، وهي قوة تفسيرية منخفضة، وبالتالي فإن التطبيقات والبرمجيات الذكية لا تؤثر على تدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ولو بنسبة 4.7%.

خلاصة الفصل

في هذا الفصل، تم الإجابة على الإشكالية الرئيسية للدراسة : **ما مدى مساهمة الذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؟** وقد تم إجراء عدة إحصائية لتحليل العلاقة بين الذكاء الإصطناعي ودعم ريادة الأعمال الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. شملت هذه الإختبارات إختبار **كرونباخ ألفا** لقياس الثبات والموثوقية، وإختبارات **الطبيعية** مثل إختبار **كولموغوروف–سميرنوف**، بالإضافة إلى إختبار **ارتباط بيرسون** وتحليل **الإنحدار الخطي**.

بينت النتائج عن عدم وجود علاقة إحصائية ذات دلالة بين الذكاء الاصطناعي ودعم ريادة الأعمال الرقمية، حيث لم تثبت إختبارات الإرتباط والانحدار وجود تأثير معنوي للذكاء الإصطناعي على المتغير التابع ، إلا أنه يمكن إبراز مساهمة الذكاء الإصطناعي في ريادة الأعمال وتحقق الفرضيات المقترحة إذا زادت العينة المستهدفة للدراسة وبالتالي زيادة في الوعي لدى الطلبة .

الخاتمة

في ظل التطورات المتسارعة في مجال التكنولوجيا الرقمية، إزدادت أهمية دراسة دور الذكاء الإصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية، خاصة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. تم خلال هذه الدراسة محاولة الإجابة على الإشكالية الرئيسة وفرضياتها المتعلقة بمدى مساهمة الذكاء الإصطناعي في دعم ريادة الأعمال الرقمية. وقد تضمن البحث فصلين رئيسيين؛ الأول تناول الأدبيات النظرية ذات الصلة بمفهوم الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال الرقمية، أما الفصل الثاني خصص لدراسة حالة ميدانية على عينة من طلبة الجامعة بإستخدام أدوات تحليل إحصائي متنوعة. بالرغم من التوقعات النظرية بوجود تأثير إيجابي للذكاء الإصطناعي، أظهرت النتائج الميدانية عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الإصطناعي ومستوى دعم ريادة الأعمال الرقمية لدى الطلبة.

أولا: نتائج الدراسة

1- نتائج الدراسة النظرية

- ✓ يساهم الذكاء الإصطناعي في تطوير ريادة الأعمال الرقمية وتحسين العمليات التي تدعم إتخاذ القرار،
- ✓ يعتبر الذكاء الإصطناعي أحد أبرز التحولات التقنية في العصر الرقمي، وله دور فعّال في دعم الإبتكارالريادي،
- ✓ ركزت العديد من الدراسات السابقة على أهمية ودورالذكاء الإصطناعي في مجال ريادة الأعمال، وأبرزت تأثيره الإيجابي على نجاح المشاريع الرقمية.

2- نتائج الدراسة التطبيقية

- ✓ تبين أن هناك عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إستخدام الذكاء الإصطناعي وتدعيم ريادة الأعمال
- ✓ الرقمية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية،
- ✓ جميع إختبارات الفرضيات،أظهرت أن الذكاء الإصطناعي لا يُفسر بدرجة كافية مستوى ريادة الأعمال الرقمية لدى العينة المدروسة،
- ✓ تم رفض الفرضيات الفرعية والرئيسية التي نصت على وجود علاقة إيجابية بين مكونات الذكاء الاصطناعي
- ✓ (الأنظمة الذكية، الخوارزميات، البرمجيات، والتطبيقات) وريادة الأعمال الرقمية.

ثانيا: توصيات الدراسة

- ✓ ضرورة تعزيز الثقافة الرقمية والوعي بتقنيات الذكاء الإصطناعي ،

- ✓ حثّ الطلبة على تطوير مشاريع ريادية رقمية قائمة على إستخدام أدوات الذكاء الإصطناعي ،
- ✓ دعم المبادرات الطلابية الريادية الرقمية من خلال توفير بيئة محفّزة داخل الجامعة ،
- ✓ إنشاء فضاءات جامعية مخصصة للابتكار الرقمي.

ثالثا: آفاق الدراسة

- ✓ توسيع نطاق الدراسة ليشمل جامعات أخرى للمقارنة وتقييم مدى انتشار وتوظيف الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال الرقمية على نطاق أوسع.
- ✓ اقتراح نماذج تطبيقية أو منصات رقمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، موجهة خصيصًا لطلبة الجامعات، تساعدهم على تطوير أفكارهم الريادية،
- ✓ تطوير برامج تدريبية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لدعم الطلبة الرياديين .

المراجع

قائمة المراجع

1-المراجع العربية:

أ – الكتب

1) فهد آل قاسم "**كتاب الذكاء الإصطناعي** "صفحة 03

2) مليكة مذكور "**الذكاء الإصطناعي ومستقبل التعليم عن بعد**" مجلة الدراسات في التنمية المجتمع المجلد 6 العدد3 سنة 2021

3) اعمر بوزيد امحمد و الباحثة ألام هرموزي" **إستراتيجيات الذكاء الإصطناعي في تحقيق التنمية المستدامة تجربة الإمارات العربية المتحدة** "مجلد 1العدد 2

4) حمزة غندور و د. رتية طايبي" **ريادة الأعمال الرقمية ودورها في تحقيق التنافسية الإقتصادية**" جامعة البليدة 2 لونيسي علي ، المجلد 1127 السابع ، العدد الثاني

6) نهى عبد العزيزمحمود يوسف "**أخلاقيات تكنولوجيا الذكاء الإصطناعي** " دراسة نقدية في فلسفة الأخلاق

5) نور دين أحمد حسام الدين "**دور ريادة الأعمال الرقمية في تعزيز النمو الإقتصادي**" ، مجلة الجزائرية الإقتصادية والمالية، مجلد 6، **5** العدد1،

ب – مقالات ومجلات

7) أ.م.د ياراماهر محمد قناوي " **دور ريادة الأعمال الرقمية بمصر**" كلية اداب جامعة المينا ، صفحة 23

حنان عبد النبي السيد المصري " **فاعلية الوحدة التعليمية المقترحة لتنمية المعارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدى طالبات** **8)**

الإقتصاد المنزلي وإتجاهتهم نحوها"، مجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية ، الصفحة 87 .

9) د. خديجة عرقوب "**دور الحاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية**" ، جامعة سكيكدة، صفحة 74و75

10) د.علي مظهر عبد المهدي و أحمد مظهر عبد المهدي وحيدر جاسم محمد"**تأثير ريادة الأعمال الرقمية على سمعة الشركة دراسة تحليلية لآراء عينة من المدراء العاملين في شركة التأمين العراقية**" .

11) د. فوزي محمود اللافي الحسومي " **تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء الجامعات الليبية** " الهيئة الليبية للبحث العلمي،ليبيا ، صفحة 527

12) تربيع أزيبي " **دور الذكاء الإصطناعي في تحسين الخدمات الصحية** " ، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية ، المجلد 4 ،عدد 8 يناير 2024 ، صفحة 3024.

شيماء عبد رؤوف نعمان " **دور الذكاء الإصطناعي في تحليل البيانات الضخمة** "، مجلة دراسات التجارية المعاصرة ، مجلد 10 ، **13)**

يناير 2024 العدد 17، الجزء4 ، صفحة 1922

ج – مواقع

14) رابط https://etunum.com/ ،تصفح يوم 18 جانفي 2025

15) إطلع على الرابط https://www.linkedin.com ، تصفح يوم 18 جانفي 2025

الملاحق

الملحق رقم 01

السادة المستجوبين الكرام ..

يسرني أن أضع بين أيديكم هذه الإستبانة للإجابة عليها، والتي تعالج موضوع "**دور الذكاء الاصطناعي في تدعيم ريادة الأعمال الرقمية**"، كجزء من متطلبات الحصول على شهادة ليسانس تخصص تكنولوجيا مالية، تهدف هذه الدراسة إلى فهم تأثير التقنيات الذكية على تطوير المشاريع الريادية في البيئة الرقمية. نعتبر مشاركتكم قيمة جدًا لضمان دقة النتائج، ونسلط الضوء على أن جميع البيانات ستُستخدم لأغراض بحثية بحتة مع الحفاظ على سرية المعلومات.

نشكركم مقدّرين وقتكم وتعاونكم، ونرجو الإجابة بكل صدق وموضوعية.

القسم الأول: المعلومات الشخصية

ضع علامة (X) أمام الإجابة المناسبة:

الجنس: ذكر ( ) الأنثى ( )

العمر: أقل من 25 ( ) من 26 إلى 35 سنة ( ) من 36 إلى 45 سنة ( ) أكثر من 46 سنة ( )

التخصص: محاسبة ( ) مالية ( ) تدقيق ( ) اقتصاد ( ) أخرى ( )

المستوى التعليمي: ثانوي ( ) ليسانس ( ) ماستر ( ) دراسات عليا ( )

طبيعة العمل (النشاط الريادي):

رائد أعمال رقمي (صاحب مشروع) ( )

موظف في شركة ناشئة/ رقمية ( )

باحث أو أكاديمي في مجال الريادة ( )

الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية:

أقل من سنة ( ) 1 – 3 سنوات ( ) 4 – 6 سنوات ( ) أكثر من 6 سنوات ( )

هل تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي في مشروعك/عملك؟:

نعم، بشكل مكثف ( )

نعم، ولكن بشكل محدود ( )

لا، ولكن أخطط لذلك ( )

لا، ولا أعتقد أنني بحاجة إليها ( )

القسم الثاني: استخدامات الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال الرقمية

الرقم	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
الذكاء الاصطناعي كأداة داعمة لريادة الأعمال الرقمية				
01	تُسهم أدوات الذكاء الاصطناعي (مثل التحليل الآلي للبيانات) في تحسين جودة القرارات الريادية			
02	يُقلل الاعتماد على الذكاء الاصطناعي من التكاليف التشغيلية للمشاريع الرقمية.			
03	تُساعد الأنظمة الذكية (مثل Chatbots أو أدوات إدارة المشاريع) على توفير الوقت والجهد في المهام الروتينية.			
04	تُعزز تقنيات الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ باحتياجات السوق وسلوك العملاء.			
الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات				
05	تُساهم الخوارزميات الذكية في تحديد الفرص التسويقية والريادية بدقة أعلى.			
06	يُسهل استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات (مثل بيانات العملاء) اتخاذ قرارات مبنية على الأدلة.			
07	تُساعد الخوارزميات التنبؤية في تحسين تخصيص الموارد المالية والبشرية للمشاريع الرقمية.			
08	يُعد الاعتماد على تحليلات الذكاء الاصطناعي ضروريًا لمواكبة المنافسة في الأسواق الرقمية.			
التقنيات الذكية والابتكار في المشاريع				
09	تُساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي (مثل التعلّم الآلي) في تطوير حلول مبتكرة للمشكلات الريادية.			
10	يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة التخطيط الاستراتيجي للمشاريع الرقمية.			
11	تُستخدم التقنيات الذكية (مثل تحليل الصور أو NLP) لتعزيز تجربة المستخدم لمنتجات المشاريع الرقمية.			
12	يُعتبر الذكاء الاصطناعي محركًا أساسيًا لابتكار نماذج أعمال رقمية جديدة.			
التطبيقات والبرمجيات الذكية				

13	تُســـهم التطبيقات المدعومة بالذكاء الاصـــطناعي (مثل منصـــات تحليل المنافسين) في تحديد نقاط القوة والضعف.			
14	تُســـاعد البرمجيات الذكية في تصـــميم عروض تقديمية احترافية لجذب المستثمرين أو العملاء.			
15	يُزيد استخدام التطبيقات الذكية (مثل أدوات إدارة العلاقات مع العملاء CRM) من كفاءة العمليات التسويقية.			
16	تُســـاهم التطبيقات المبنية على الذكاء الاصـــطناعي في اختيار نموذج العمل الأمثل للمشاريع الناشئة.			
ريادة الأعمال الرقمية وفرص النمو				
17	تُوفر ريادة الأعمال الرقمية فرصًـا أوسع للوصـول إلى الأسواق العالمية مقارنةً بالمشاريع التقليدية.			
18	يعتمد نجاح المشاريع الرقمية بشكل أساسي على الابتكار التكنولوجي والتكيف مع الأدوات الذكية.			
19	تُسهم المشاريع الرقمية في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الاقتصاد المعرفي.			
20	يُعد التكامل بين الذكاء الاصـــطناعي والريادة الرقمية عاملاً حاســـمًا لتحقيق التميز التنافسي.			

الملحق رقم 02: مخرجات SPSS

جنس الطالب

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	13	25,0	25,0	25,0
	أنثى	39	75,0	75,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

العمر الطالب

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 25 سنه	48	92,3	92,3	92,3
	بين 26 إلى 35 سنه	3	5,8	5,8	98,1
	من36 إلى 45 سنه	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تخصص الطالب

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	المحاسبه	13	25,0	25,0	25,0
	مالية	5	9,6	9,6	34,6
	إقتصاد	7	13,5	13,5	48,1
	أخرى	27	51,9	51,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

المستوى التعليمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ثانوي	3	5,8	5,8	5,8
	ليسانس	45	86,5	86,5	92,3
	ماستر	3	5,8	5,8	98,1
	دراسات عليا	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

طبيعة العمل

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	رائد أعمال رقمي أعمال رقمي أوصاحب مشروع	6	11,5	11,5	11,5
	باحث أو أكاديمي في مجال الريادة	3	5,8	5,8	17,3
	أخرى	43	82,7	82,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل ممن سنة	10	19,2	19,2	19,2
	من1 إلى 3 سنوات	5	9,6	9,6	28,8
	من 4 إلى 6 سنوات	1	1,9	1,9	30,8
	أكثر من 6 سنوات	2	3,8	3,8	34,6
	لايوجد	34	65,4	65,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

هل تستخدم الذكاء الإصطناعي في مشروعك أو عملك

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا، ولا أعتقد أني بحاجة إليه	13	25,0	25,0	25,0
	لا، ولكن أخطط لذلك	21	40,4	40,4	65,4
	نعم، ولكن بشكل محدود	12	23,1	23,1	88,5
	نعم، بشكل مكثف	6	11,5	11,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُسهم أدوات الذكاء الاصطناعي (مثل التحليل الآلي للبيانات) في تحسين جودة القرارات الريادية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	49	94,2	94,2	94,2
	محايد	3	5,8	5,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

يُقلل الاعتماد على الذكاء الاصطناعي من التكاليف التشغيلية للمشاريع الرقمية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	37	71,2	71,2	71,2
	محايد	9	17,3	17,3	88,5
	موافق	6	11,5	11,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُساعد الأنظمة الذكية (مثل Chatbots أو أدوات إدارة المشاريع) على توفير الوقت والجهد في المهام الروتينية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	44	84,6	84,6	84,6
	محايد	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُعزز تقنيات الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ باحتياجات السوق وسلوك العملاء.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	32	61,5	61,5	61,5
	محايد	15	28,8	28,8	90,4
	موافق	5	9,6	9,6	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُساهم الخوارزميات الذكية في تحديد الفرص التسويقية والريادية بدقة أعلى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	38	73,1	73,1	73,1
	محايد	13	25,0	25,0	98,1
	موافق	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

يُسهل إستخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات (مثل بيانات العملاء) في إتخاذ قرارات مبنية على الأدلة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	40	76,9	76,9	76,9
	محايد	9	17,3	17,3	94,2
	موافق	3	5,8	5,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُساعد الخوارزميات التنبؤية في تحسين تخصيص الموارد المالية والبشرية للمشاريع الرقمية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	38	73,1	73,1	73,1
	محايد	10	19,2	19,2	92,3
	موافق	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

يعد الإعتماد على تحليلات الذكاء الإصطناعي ضروريا لمواكبة المنافسة في الأسواق الرقمية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	40	76,9	76,9	76,9
	محايد	11	21,2	21,2	98,1
	موافق	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تساعد تقنيات الذكاء الإصطناعي (مثل التعلم آلي) في تطوير حلول مبتكرة للمشكلات الريادية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	42	80,8	80,8	80,8
	محايد	6	11,5	11,5	92,3
	موافق	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

يُسهم الذكاء الإصطناعي في تحسين دقة التخطيط الاستراتيجي للمشاريع الرقمية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	38	73,1	73,1	73,1
	محايد	11	21,2	21,2	94,2
	موافق	3	5,8	5,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُستخدم التقنيات الذكية (مثل تحليل الصور أو NLP) لتعزيز تجربة المستخدم لمنتجات المشاريع الريادية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	42	80,8	80,8	80,8
	محايد	6	11,5	11,5	92,3
	موافق	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

يُعتبر الذكاء الإصطناعي محركًا أساسيًا لابتكار نماذج أعمال رقمية جديدة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	36	69,2	69,2	69,2
	محايد	10	19,2	19,2	88,5
	موافق	6	11,5	11,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُسهم التطبيقات المدعومة بالذكاء الاصطناعي (مثل منصات تحليل المنافسين) في تحديد نقاط القوة والضعف.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	35	67,3	67,3	67,3
	محايد	10	19,2	19,2	86,5
	موافق	7	13,5	13,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُساعد البرمجيات الذكية في تصميم عروض تقديمية احترافية لجذب المستثمرين أو العملاء.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	41	78,8	78,8	78,8
	محايد	8	15,4	15,4	94,2
	موافق	3	5,8	5,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

يزيد استخدام التطبيقات الذكية (مثل أدوات إدارة العلاقات مع العملاء CRM) من كفاءة العمليات التسويقية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	38	73,1	73,1	73,1
	محايد	10	19,2	19,2	92,3
	موافق	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تُساهم التطبيقات المبنية على الذكاء الاصطناعي في اختبار نموذج العمل الأمثل للمشاريع الناشئة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	39	75,0	75,0	75,0
	محايد	10	19,2	19,2	94,2
	موافق	3	5,8	5,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

توفر ريادة الأعمال الرقمية فرصا أوسع للوصول إلى الأسواق العالمية مقارنة بالمشاريع التقليدية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	41	78,8	78,8	78,8
	محايد	11	21,2	21,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

يخدم نجاح المشاريع الرقمية بشكل أساسي على الإبتكار التكنولوجي والتكيف مع الأدوات الذكية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	40	76,9	76,9	76,9
	محايد	8	15,4	15,4	92,3
	موافق	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

تسهم المشاريع الرقمية في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الإقتصاد المعرفي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	41	78,8	78,8	78,8
	محايد	7	13,5	13,5	92,3
	موافق	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

يعد التكامل بين الذكاء الإصطناعي والريادة الرقمية عاملا حاسما لتحقيق التميز التنافسي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق	37	71,2	71,2	71,2
	محايد	10	19,2	19,2	90,4
	موافق	5	9,6	9,6	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	52	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	52	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,559	16

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	52	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	52	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,585	20

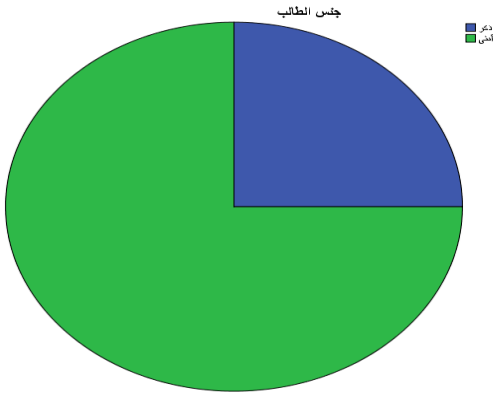
Case Processing Summary

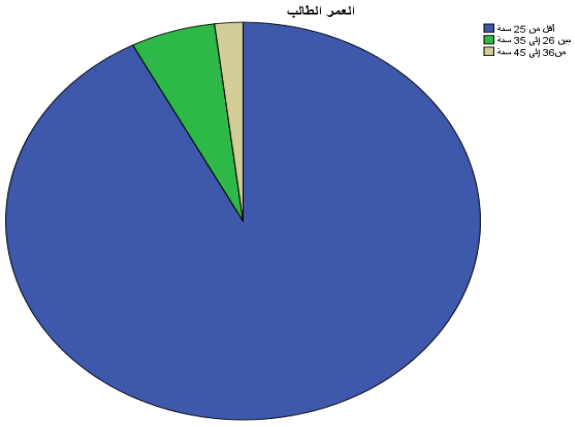
		N	%
Cases	Valid	52	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	52	100,0

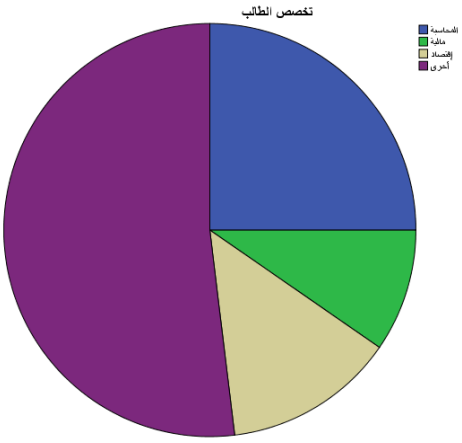
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

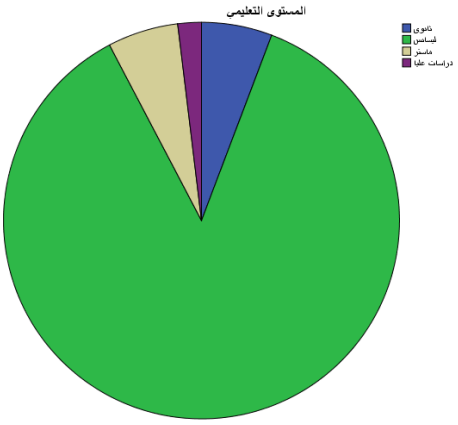
Reliability Statistics

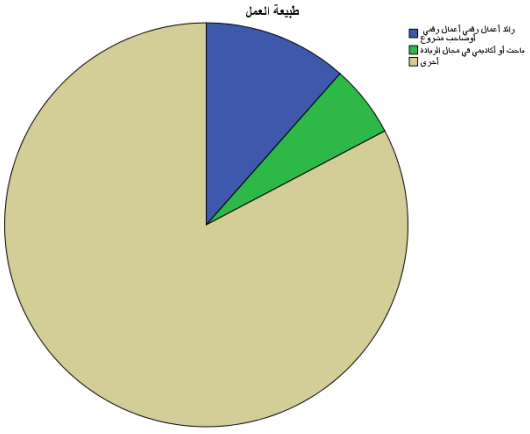
Cronbach's Alpha	N of Items
,516	4

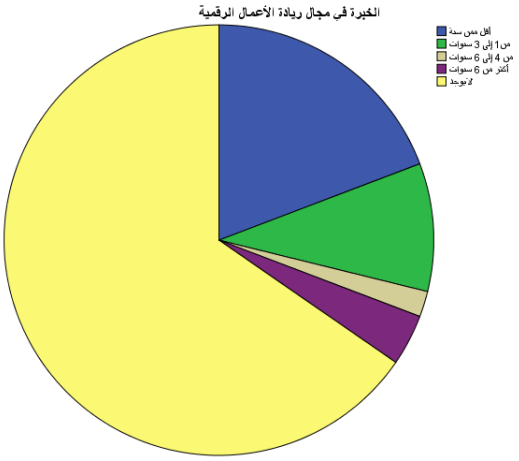


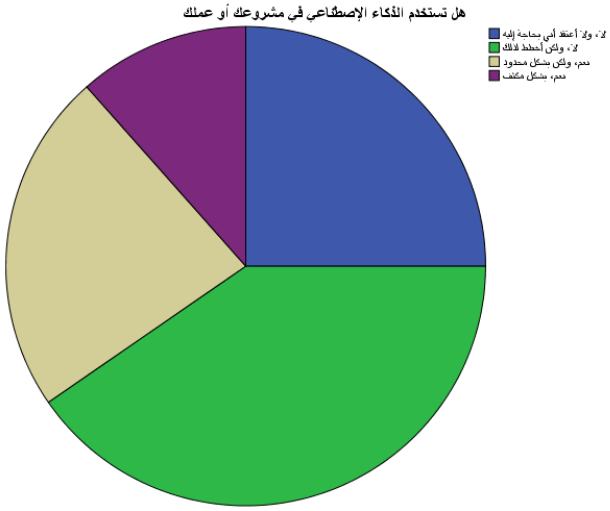



تخصص الطالب
العلوم
مالية
إقتصاد
أخرى


المستوى التعليمي
ثانوي
ليسانس
ماستر
دراسات عليا


طبيعة العمل
رائد أعمال وهي أعمال وهي أوسأسلب مشروع
باحث أو أكاديمي في مجال الإريادة
أخرى


الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية
أقل من سنة
من 1 إلى 3 سنوات
من 4 إلى 6 سنوات
أكثر من 6 سنوات
لا توجد


هل تستخدم الذكاء الإصطناعي في مشروعك أو عملك
لا، ولا أعتقد أني بحاجة إليه
لا، ولكن أخطط لذلك
نعم، ولكن بشكل محدود
نعم، بشكل مكثف

الفرضية 1

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,167[a]	,028	,008	1,476

a. Prédicteurs : (Constante), M1

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,121	1	3,121	1,432	,237[b]
	Résidu	108,956	50	2,179		
	Total	112,077	51			

a. Variable dépendante : M2

b. Prédicteurs : (Constante), M1

الفرضية 2

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,062[a]	,004	-,016	1,494

a. Prédicteurs : (Constante), D1

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,434	1	,434	,194	,661[b]
	Résidu	111,643	50	2,233		
	Total	112,077	51			

a. Variable dépendante : M2

b. Prédicteurs : (Constante), D1

الفرضية 3

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,024[a]	,001	-,019	1,497

a. Prédicteurs : (Constante), D2

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,065	1	,065	,029	,866[b]
	Résidu	112,012	50	2,240		
	Total	112,077	51			

a. Variable dépendante : M2

b. Prédicteurs : (Constante), D2

الفرضية 4

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,268[a]	,072	,053	1,442

a. Prédicteurs : (Constante), D3

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	8,049	1	8,049	3,869	,055[b]
	Résidu	104,028	50	2,081		
	Total	112,077	51			

a. Variable dépendante : M2

b. Prédicteurs : (Constante), D3

الفرضية 5

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,047[a]	,002	-,018	1,496

a. Prédicteurs : (Constante), D4

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,245	1	,245	,110	,742[b]
	Résidu	111,832	50	2,237		
	Total	112,077	51			

a. Variable dépendante : M2

b. Prédicteurs : (Constante), D4

الفرضية 6

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,314[a]	,099	,022	1,466

a. Prédicteurs : (Constante), D4, D1, D2, D3

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	4,329	1,432		3,023	,004
	D1	,009	,195	,006	,045	,964
	D2	-,240	,206	-,202	-1,166	,249
	D3	,383	,174	,384	2,199	,033
	D4	,006	,145	,006	,042	,967

a. Variable dépendante : M2