

جامعة غرداية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإعلام والاتصال



اثر الميديا الجديدة على السلوك الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية على عينة من الطلبة مستخدمي الفيسبوك جامعة غرداية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر العلوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات العامة

إشراف الدكتور:

✓ قاسم أبي إسماعيل

إعداد الطلبة:

✓ مروة سويد.

✓ شمس الدين صبحي

نوقشت بتاريخ:

السنة الجامعية: 1444 هـ / 2022-2023 م

جامعة غرداية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإعلام والاتصال



اثر الميديا الجديدة على السلوك الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية على عينة من الطلبة مستخدمي الفيسبوك جامعة غرداية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر العلوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات العامة

إشراف الدكتور:
✓ قاسم أبي إسماعيل

إعداد الطلبة:
✓ مروة سويد.
✓ شمس الدين صبحي

نوقشت بتاريخ:
السنة الجامعية: 1444 هـ / 2022-2023 م

إلى الجبل الذي يحميني من كل عواصف الحياة.. السند الذي لا ينكسر، والقلب الذي لا

يتهاون مع أحزاني.. أبي العزيز

إلى من ينبض القلب مع أنفاسها، من تجعل لحياتي معنى أسمى، وأعمق، وأجمل.. أمي

العزيزة

إلى من رحل باكراً تاركاً في قلبي ندبة لا تزول لآخر العمر.. بابا عاشور رحمه الله

إلى المساند والداعم والكتف الذي أتكئ عليه عندما تقرر الحياة أن تميل بي... أخي

الحبيب محمد

إلى من تعلمت منها حب الحياة... أختي الحبيبة

إلى من أحكت جروح قلبي بدموع عيونها.. بلسمي الشافي من كل أوجاع الحياة...

جدتي الغالية

إلى من أعطوني من ينابيع معرفتهم وخبرات حياتهم الكثير.. أساتذتي الأفاضل

إلى رفاق خطوات النجاح بدءاً من أول خطوة وانتهاءً بأخر خطوة.. أصدقائي الأعزاء

إلى أبي الثاني.. وسند ظهري.. وعمود قلبي.. مجيد

إلى من فتحوا أفئدتهم لي عندما ضاقت بي دروب الحياة رغم اتساعها... بنات خالتي

وبنات أخوالي

مروة سويد

الحمد لله حمداً يوافي نعمه و يكافئ مزيده، و الصلاة على من به تتم الأمور و ختمه و

هدي به من يشاء من عباده.

إلى قرة العين و سرور القلب، والدي حفظهما الله و جازاهما عني خيراً،

إلى عائلتي ركن عزي و قوتي،

إلى كل من علمني يوماً حرفاً،

إلى القائمين على كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية من كوادر و كفاءات و أساتذة،

إلى أستاذنا المشرف الذي بتوجيهاته و إرشاداته بعد توفيق الله و صلنا،

إلى من تجعل الحياة أجمل بوجودها و يتزين قلبي ببسماتها،

إلى الزملاء و كافة الرفاق و الأصحاب، إلى كل من يقرأ،

أهدي هذا العمل إليكم

شمس الدين صبيحي

شكر و عرفان

الحمد لله الذي بفضلہ تتم الصالحات و بشكره تدوم النعم، و الصلاة و السلام على خير البرية هادي الأمم.

نحمد الله الذي وفقنا لهذا و نحمده لما يسره لنا من صرح علمي في ولايتنا و لما سخره لنا من نخبة من الأساتذة القائمين على تأطيرنا وفق خير ما يكون فجزاهم الله عنا خيرا.

نتقدم بالشكر الجزيل و العرفان لصاحب الفضل علينا في إتمام هذا العمل بعد فضل الله و توفيقه أستاذنا المشرف، فجزاه الله عنا خيرا و تقبل منه ما منحه لنا من وقت و إرشادات و معالم وضحت طريقنا الطويل في إعداد هذه المذكرة و نأمل أن يكون عملنا هذا لائقا بما بذل معنا من مجهود.

كما نشكر السادة أعضاء لجنة المناقشة، أساتذة كرام شرفونا بالاطلاع على عملنا هذا لتقويمه و تقييمه، فجزاهم الله خيرا و تقبل منهم وقتهم الذي سخره لنا. و نشكر كل من ساهم في مساعدتنا لإتمام هذا العمل من قريب أو بعيد.

الملخص

أجرت هذه الدراسة تحليلاً لتأثير شبكات التواصل الاجتماعي على سلوك الطلبة الجامعيين، و خاصة الفيسبوك، ورصدت عادات وأنماط استخدامهم لهذه المنصة، مع التركيز على الآثار التي تتركها هذه المنصة على تفاعلاتهم الاجتماعية. تم استخدام المنهج المسحي الإحصائي في هذه الدراسة، واعتمدنا عينة عشوائية منتظمة تضم 130 طالباً من جامعة غارداية. تم استخدام استبيان كأداة لجمع البيانات، حيث تضمن الاستبيان 16 عبارة موزعة على محورين.

وقد أظهرت الدراسة نتائج مهمة تشمل ما يلي:

- أكدت أن أغلب أفراد العينة يستخدمون أسماءهم الحقيقية كأسماء مستخدمين على شبكات التواصل الاجتماعي.
 - تعزز شبكات التواصل الاجتماعي قيم التكافل الاجتماعي بين الطلبة.
 - أشارت النتائج إلى أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يمكن أن يقلل من زيارات الطلبة لأقاربهم بسبب انخراطهم الكبير في التفاعل عبر تلك المنصات، مما يجعل بعضهم يخصصون وقتاً أقل للتواصل مع أسرهم.
 - أضافت شبكات التواصل الاجتماعي دفعة إلى مهارات التواصل الشخصي للطلبة، مما جعلهم قادرين على مناقشة مواضيع متنوعة.
 - تراجعت صلة الرحم كسلوك اجتماعي بسبب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
 - بالنسبة للفئة النسائية من البحث، أشارت النتائج إلى أن تعلم أساليب الحوار هو أحد التأثيرات الإيجابية الناتجة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- هذه النتائج تسلط الضوء على التأثيرات المعقدة والمتنوعة لشبكات التواصل الاجتماعي على سلوك الطلبة الجامعيين.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي، الفيسبوك، التفاعلات الاجتماعية،

الاستبيان.

Abstract:

This study conducted an analysis of the impact of social networking sites, especially Facebook, on the behavior of university students. It observed their habits and usage patterns on this platform, with a focus on the effects that this platform has on their social interactions. A survey methodology was employed, and a systematic random sample of 130 students from Ghardaia University was included in the study. The survey consisted of 16 statements distributed across two main dimensions.

The study yielded significant results, including:

- It confirmed that the majority of the sample members use their real names as their usernames on social networking sites.
- Social networking sites enhance the values of social solidarity among students.
- The results indicated that the use of social networking sites can reduce students' visits to their relatives due to their significant engagement on these platforms, resulting in some allocating less time for communicating with their families.
- Social networking sites have contributed to the development of students' personal communication skills, enabling them to engage in diverse discussions.
- The social bond with relatives has diminished as a social behavior due to the use of social networking sites.
- Regarding the female participants in the study, the results indicated that learning conversational skills is one of the positive effects resulting from the use of social networking sites.

These findings shed light on the complex and diverse effects of social networking sites on the behavior of university students.

Keywords: Social Networking Sites, Facebook, Social Interactions, Survey.

مقدمة

مواقع التواصل الاجتماعي تعد واحدة من أحدث التكنولوجيات المتاحة في الوقت الحاضر، ولقد قامت بتغيير جذري في مجال الاتصالات. حيث أصبح بإمكان الأفراد الوصول إلى المعلومات بشكل متاح وسهل، وقد برزت مواقع التواصل الاجتماعي المتنوعة مثل Facebook و WhatsApp و Messenger و Instagram لتربط الأشخاص في جميع أنحاء العالم وفي مختلف جوانب الحياة.

تتميز مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي بسهولة استخدامها وسرعة انتشار المعلومات عبرها، حيث يمضي الفرد أوقات طويلة في استخدامها دون الشعور بذلك.

ومع ذلك، تثير هذه التكنولوجيا الجدل، حيث يوجد أنصار لها يرون الجوانب الإيجابية لاستخدامها، إذ توفر الوصول إلى المعلومات للجميع وتمكن الأفراد من التفاعل مع الآخرين والتواصل دون حدود. ولكن هناك من يرون آثاراً سلبية، حيث يمكن أن يؤدي الاعتماد المفرط على مواقع التواصل الاجتماعي إلى الابتعاد عن العلاقات الاجتماعية الواقعية مع الأسرة والأصدقاء.

هناك دراسات عديدة أشارت إلى أن الأفراد الذين يخصصون معظم وقتهم لمواقع التواصل الاجتماعي قد يجدون تأثيراً على علاقاتهم الاجتماعية مع الآخرين. وقد ظهرت أعراض سلبية مثل فقدان السيطرة على النفس والتفكير المستمر في التواصل عبر هذه المنصات.

ومع ذلك، لا تزال مواقع التواصل الاجتماعي تحمل آثاراً إيجابية على الطلبة الجامعيين، حيث تسمح لهم بالتعبير عن أنفسهم بحرية وتطوير مهارات التواصل الشخصي. وبما أن الشباب يشكلون جزءاً كبيراً من المجتمع، من الممكن أن يكون لاستخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً على التغيير الاجتماعي في المجتمعات. وبالطبع، يجب دراسة تأثير هذه المنصات على الطلبة الجامعيين ومدى تأثيرها على سلوكهم الاجتماعي.

وعليه جاءت هذه الدراسة لوصف وتحليل التأثيرات التي خلفها فيسبوك على سلوك الشباب وذلك بأخذ عينة من الطلبة والطالبات ودراستها من خلال استبيان مكون من 16 عبارة موزعة على محورين وفق المنهج المسحي الإحصائي.

ثم قسمنا هذه الدراسة طبقاً لطريقة إمراد إلى فصلين، تناول أولهما الجانب المنهجي للدراسة حيث تضمن إشكالية الدراسة والأسئلة الفرعية وفرضيات الدراسة وأسباب اختيار الموضوع وحدود الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة لجمع البيانات كما تطرقنا لأهم الدراسات السابقة التي لها صلة بدراستنا ثم تطرقنا لأهم مفاهيم أساسية للدراسة.

أما الفصل الثاني فقد عني بالجانب التطبيقي حيث قمنا فيه بتقديم عينة الدراسة ثم قمنا بعرض وتحليل النتائج المتحصل عليها من الاستبيان والملاحظة، بعد ذلك تأكدنا من صحة الفرضيات والإشكالية والتساؤلات الفرعية

الفصل الأول

- إشكالية الدراسة
- التساؤلات الفرعية
- أسباب اختيار الموضوع
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- منهج الدراسة
- أداة جمع البيانات
- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- تحديد المفاهيم والمصطلحات الدراسة
- الدراسات السابقة

1. إشكالية الدراسة:

يسير التطور التكنولوجي منذ منتصف القرن الماضي بوتيرة متسارعة كلما تقدمنا في الزمن، و يمكننا أن نشاهد ذلك جليا في مجال الثورة التي يعيشها عالم الاتصال منذ عقود دون أن يخبو زخمها، ولعل أكثر مظاهر هذه الثورة هو انتشار الانترنت ليدخل إلى كل البيوت تقريبا و يصبح من الحاجيات اليومية لكل إنسان في العصر الحديث، حيث ما فتئت أهميته في التعاظم إلى أن أضحي اليوم أهم وسيلة اتصال تفاعلية وأكثرها انتشارا بين الأفراد والمؤسسات و في مختلف المجالات.

ومن العوامل التي جعلت تقنية الانترنت الأوسع انتشارا واعتماد السواد الأعظم من البشر عليها هو تعدد الأنظمة والمنصات التي تتخذ من الانترنت أرضية لها وكذا توفره على العديد من أنماط الاتصال، و من ابرز تلك الأنماط هي شبكات التواصل الاجتماعي، التي يعتبر الفيسبوك أبرزها بكونه أحد رواد هذا المجال إذ أن حوالي ربع سكان العالم يتواصلون اليوم عبر هذه المنصة، ويعتبر طلبة الجامعات من أكثر فئات المجتمعات استعمالا لهذه المنصة وغيرها من شبكات التواصل الاجتماعي نظرا لما توفره لهم من سهولة في الاتصال وتبادل المعلومة لحظيا.

ومما سبق نقدم هذه الدراسة لتسليط الضوء على تأثير الميديا عموما ووسائل التواصل الاجتماعي خصوصا و الفيسبوك تحديدا على السلوكيات الاجتماعية للطلبة الجامعيين، و قد اتخذنا نقطة انطلاق في بحثنا من الإشكالية التالية: ما مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على السلوكيات الاجتماعية لطلبة جامعة غارداية؟

2. التساؤلات الفرعية:

و يتفرع من الإشكالية الأساسية للدراسة التساؤلات التالية:

- ما هي عادات استخدام طلبة جامعة غارداية لشبكات التواصل الجامعي ؟

- ما دوافع استخدام طلبة جامعة غارداية لشبكات التواصل الاجتماعي ؟
- ما مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على علاقة طلبة جامعة غارداية مع بيئتهم ؟

3. أسباب اختيار الموضوع:

إن اختيار الموضوع هو اللبنة الأساسية لأي بحث أكاديمي، و عملية اختيار الموضوع غالبا ما تعزى إلى أسباب معينة، غير أن المجمع عليه هو أن هذه الأسباب تتدرج ضمن صنفين؛ أسباب موضوعية وأخرى ذاتية. وفيما يخص بحثنا هذا فنحن لم نخرج على الإطار المتعارف عليه في الوسط الأكاديمي، و فيما يلي تبيان ذلك:

1. الأسباب الموضوعية:

- الانتشار الواسع لشبكات التواصل الاجتماعي في الأوساط الطلابية للجامعات.
- اعتماد الطالب الجامعي على وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة أساسية للاتصال و اعتبارها موردا إعلاميا وثقافيا أولا.
- محاولة تقديم الإضافة للرصيد الأكاديمي لجامعتنا بتقديم هذا العمل ليكون منطلقا للتوسع في الموضوع محل الدراسة.

2. الأسباب الذاتية:

- الفضول الذي لطالما أصابنا لاكتشاف الآثار الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي، خاصة المتعلقة بالطالب الجامعي كوننا طلبة جامعيين على أعتاب استكمال مسارنا الأكاديمي، و ما اذكى فضولنا هو اتصال الموضوع بشكل مباشر بتخصصنا الأكاديمي.

- اهتمامنا وميولنا الشخصي لكل ما يتعلق بالتكنولوجيات الحديثة وخاصة في مجال التواصل الاجتماعي.

4. أهمية الدراسة:

تستمد دراستنا أهميتها أساسا من طبيعة الموضوع محلها، و ذلك نظرا لكون وسائل التواصل الاجتماعي هي النمط الأكثر استعمالا من أنماط التواصل الرقمي التي يستعملها الطالب الجامعي خاصة وأنها أصبحت أكثر من مجرد وسيلة للتواصل بل تعدت ذلك لتكون مصدرا لا يستهان به من مصادر استقاء المعلومة و تحيين الرصيد المعرفي للطالب، و تكمن أهمية هذه الدراسة في اكتشاف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي و التوسع في دراسة هذا التأثير على السلوكيات الاجتماعية للطالب الجامعي الجزائري.

5. أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الأساسي لهذه الدراسة في تحديد مدى تأثير الميديا الجديدة و المتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي، ولما كانت العينة المختارة للدراسة هم من طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة غرداية فقد وضعنا أهدافا فرعية تتمثل في:

- التعرف على عادات و أنماط استخدام الطالب الجامعي لمضمون وسائل التواصل الاجتماعي عموما، و نختص بالدراسة تطبيق فيسبوك نموذجا كونه الأكثر انتشارا و الأبسط في التعامل.
- معرفة أثر استخدام الطالب الجامعي لتطبيق فيسبوك على سلوكه الاجتماعي.
- اكتشاف دوافع استخدام الطالب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي.
- تسليط الضوء على تغيرات السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي اثر تعامله مع وسائل التواصل الاجتماعي.

6. نوع الدراسة ومنهجها:

أ. نوع الدراسة: تقع هذه الدراسة تحت مظلة الدراسات الوصفية نظرا لاهتمامها بدراسة الوضع الراهن من جانب الخصائص و الشكل وذلك لتحديد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المؤثرة على الظاهرة المدروسة و يرتبط اعتماد هذا النوع من الدراسات غالبا بالدراسات الأكاديمية للعلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية و عليه فهي الدراسة الأكثر ملائمة لهكذا مواضيع بحثية.

و نظرا لسعينا الحثيث في جمع المعلومات عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي فإن دراستنا تندرج ضمن الدراسات الوصفية الهادفة لاكتشاف الوقائع ووصف الظاهرة المدروسة وما يحيط بها من حيثيات وصفا دقيقا.

ب. منهج الدراسة:

المنهج هو "مجموعة الإجراءات والخطوات الدقيقة التي يتبناها الباحث من أجل الوصول إلى نتائج معينة"¹.

و في تعريف آخر، المنهج هو "أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك"².

كما سبق ذكره فقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي و المعروف بأنه "أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاههم، ويعتبر الشكل المعياري لجمع المعلومات عندما تتعلق الدراسة بالمجتمع الكلي أو بعينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب فيه الاتصال بمفرداته"³.

1 أنجرس موريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون، دار القصة، الجزائر، 2004، ص98.

2 عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي الفوائد المراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل، الأردن، 1999، ص35.

3 عبد الحميد محمد، الإعلام الجديد، ط1، طيبة للنشر والتوزيع د.ب، 2012، ص158.

و طبقا لما سبق اعتمدنا على المنهج المسحي بغرض الحصول على إجابات عينة البحث وردود الفعل حول الإشكالية المطروحة من أجل الوصول إلى النتائج التي تمكنا من معرفة مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي.

7. أداة الدراسة:

تعتبر أداة جمع البيانات الوسيلة التي يستخدمها الباحث لجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة الدراسة أو الإجابة عن تساؤلاتها.

كما تَخذ أدوات البحث العلمي حسب طبيعة الموضوع النهج المستخدم فهي تعتبر من الخطوات الأساسية في إجراء أي البحث. لذلك الأداة التي استخدمناها لجمع البيانات هي استمارة الاستبيان "لأنها ما يناسب طبيعة دراستنا. حيث يعرف الاستبيان على أنه: أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق وأراء أو أفكار معينة، في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.¹

و تم تقسيم استمارة الاستبيان إلى محورين، المحور الأول بعنوان عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لموقع فيسبوك، والمحور الثاني بعنوان المحور الثاني: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي في علاقته مع أفراد المجتمع.

تم توزيع استمارة الاستبيان على عينة عشوائية من 130 طالبا جامعيًا من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غارداية في الموسم الجامعي 2023/2022.

وقد حكمت من طرف الأساتذة: غراب سعيدة و فوزي شريطي.

1 محمد منير حجاب، العجم العلمي، ط1، دار الفجر، القاهرة، 2004، ص 46.

8. مجتمع البحث:

يقصد به جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها، وقد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يضمهم مجتمع الدراسة.¹ ويشمل مجتمع البحث في دراستنا عينة عشوائية من 130 طالبا من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غارداية.

و قد قمنا باختيار عينة عشوائية أو ما يسمى بالعينة الصدفية نظرا لصعوبة الوصول إلى كافة أفراد مجتمع البحث، و تعرف العينة العشوائية بأنها: "العينة التي يختار فيها الباحث أفراد المجتمع عشوائيا بالصدفة للبحث عن ظاهرة معينة"²

أ/ العينة: نظرا لكبر مجتمع الدراسة فقد اعتمدنا في دراستنا على العينة الطبقية لوجود خمس طبقات (خمس أقسام) داخل هذه العينة الطبقية، داخل هذه العينة الطبقية قمنا باختيار عينة من أفراد الدراسة بطريقة عشوائية، ويقدر أفراد عينة الدراسة ب 130 فردا، حيث استعملنا العينة العشوائية الطبقية المتساوية في دراستنا، وذلك لأننا أخذنا 26 فردا من كل قسم.

ب/ العينة العشوائية الطبقية: "تمتاز هذه العينة عن العشوائية البسيطة والمنتظمة بدقتها في تمثيل المجتمع حيث تعتمد على تمثيل الطبقة بنسبة وجودها في المجتمع الأصلي"³.
"تعين تقسيم أفراد مجتمع البحث لفئات طبقا لخصائص معينة شريطة أن يكون هناك فرق فعلي بين الفئات ويتم الاختيار من كل فئة بسحب عينة عشوائية بسيطة أو منتظمة"⁴.

1 طه عبد العاطي نجم، مناهج البحث العلمي، ط1، دار الكلمة، الإسكندرية، 2015، ص126.

2 إبراهيم بن عبد العزيز الدعيلي، مناهج وطرق البحث العلمي، دار الصفاء، ط1، الأردن، 2010، ص94.

3 حسن عبد الباسط، أصول البحث الاجتماعي، ط1، مكتبة وهبة، مصر، 2011، ص456.

4 العساف صالح محمد، المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، ط1، دار الزهراء، الرياض، 2012، ص114.

9. مصطلحات الدراسة:

مفهوم الأثر: يقصد بالأثر في لسان العرب لابن منظور بأنه "بقية الشيء والجمع آثار، والأثر بالتحريك ما بقي من رسم الشيء، والتأثير إبقاء الأثر في الشيء، وأثر في الشيء ترك فيه أثراً".¹

ويعرف مصطلح "الآثار" إجرائياً في هذه الدراسة بأنها: مجموعة من التداعيات أو التغييرات التي تحدث أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبالأخص تطبيق الفيسبوك في الجوانب الآتية: التعليمية، والاجتماعية والنفسية، والصحية على عينة الدراسة سواء أكانت هذه التغييرات إيجابية أم سلبية.

السلوك الاجتماعي: هو الصيغة أو الكيفية التي يتفاعل من خلالها الفرد مع أفراد المجتمع الآخرين ، ويتخذ هذا التفاعل نمطين هما النمط الايجابي والنمط السلبي ، كما يعكس هذين النمطين عملية التنشئة الاجتماعية التي ينشأ عليها الفرد وضغط الواقع البيئي والحالة الداخلية للفرد والتي تكون بصورة عامة مكتسبة عن تجاربه السابقة و خبراته المترسبة فضلاً عن خصائصه الوراثية.²

هو النشاط الذي يقوم به الفرد متأثراً بغيره من الأفراد الآخرين في حضورهم أو غيابهم في موقف النشاط ، الذين يمثلون التكوين (المجال) النفسي والاجتماعي له، وهذا النشاط يكون إما عقلياً أو وجدانياً أو مهارياً .

الميديا (الإعلام الجديد): هي الوسيلة الجديد، التي تعمل على أساسها العملية الإعلامية الاتصالية والتي تعتمد على الشبكة العنكبوتية، والتطور في التقنيات وهي متغيرة باستمرار، مع التحديثات التي تطرأ على التكنولوجيا وتشمل هذه الوسائط مواقع الانترنت، والفيديوهات والأصوات التي يتم نقلها إلى شبكة بريد الرسائل الالكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي،

1 الشبيب هنا سعد، دور الأم في ضبط استخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الأمهات في مدينة الرياض المجلة الاجتماعية 2017.

2 الخزري سناء، التغيير الاجتماعي وسلوك الطالبة الجامعية ،رسالة ماجستير، غ م ،كلية الآداب جامعة بغداد، 1996.

ويسمى أيضا الإعلام التفاعلي أو الإعلام المباشر الذي يعتمد في عمله الوسائط التقنية المتعددة.¹

10. الدراسات السابقة:

- دراسة نور مار وناريمان مريم: بعنوان "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في العلاقات الاجتماعية -دراسة على عينة من مستخدمي فيسبوك بالجزائر-" وهي مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام وتكنولوجيات الاتصال الحديثة بقسم العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة، سنة 2012.

تناولت الدراسة الإشكالية التالية: "ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟" و التي تضمنت الفرضيات التالية:

- يلجأ مستخدمو فيسبوك إليه بسبب الفراغ الاجتماعي والعاطفي.
- تختلف طرق استخدام فيسبوك لدى الجزائريين تبعا لمتغير السن والجنس.
- استخدام فيسبوك يؤدي إلى انسحاب ملحوظ للفرد من النشاطات الاجتماعية ويقلل من اتصاله بالعائلة والأصدقاء.
- تم الاعتماد على منهج المسح الوصفي، أما مجتمع الدراسة فتمثل في مستخدمي فيسبوك من الجزائريين، و نظرا لصعوبة دراسة جميع مفردات المجتمع فقد تم اللجوء إلى العينة القصدية والتي بلغت 280 مفردة، و تم استعمال الملاحظة والاستبيان كأداة للدراسة، ومن النتائج التي خلصت إليها الدراسة ما يلي:

- بالنسبة لعادات وأنماط استخدام فيسبوك فقد تبين إن اغلب أفراد العينة يستخدمون فيسبوك منذ 3 سنوات كما أنهم يفضلون خدمة التعليقات ثم خدمة الدردشة.
- بالنسبة للدوافع والحاجات لاستخدام فيسبوك فقد تبين إن اغلب أفراد العينة يستخدمونه

1 محمد علاوة، الإعلام الجديد: المفهوم، الخصائص والعوامل، التي تميزه عن الإعلام التقليدي وطبيعة العلاقة بينهما، المجلة العلمية الجزائرية.

لغرض التواصل مع الأهل والأصدقاء إلى جانب التثقيف، كما إن أغلبهم يدخلون إلى الموقع بهوياتهم الحقيقية.

- أما بالنسبة لمحور الفيسبوك والعلاقات الاجتماعية فإن أغلب أفراد العينة لا يوافقون إن الوقت التي يقضونه في تصفح الموقع اكبر من الوقت الذي يقضونه مع الأهل والأصدقاء.

- دراسة محمد الخلفي (2002م)¹: حول موضوع "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع"، وقد قامت الدراسة على استعراض التأثيرات التي تحدث نتيجة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وشبكات الإنترنت على المجتمع، ومدى الاستفادة من تلك المواقع والآثار السلبية والإيجابية الواقعة على مستخدميها، وقام الباحث بالتطبيق على عينة من (412) طالبا وطالبة من كلية الهندسة، وقد توصل الباحث إلى أن هناك العديد من السلبيات الناتجة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة أنها قد تصل إلى الإدمان وهو ما يجعل تلك المواقع مسيطرة بشكل كامل على حياة الفرد بينما رصد الباحث أن هناك جانب إيجابي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وهو تقريب المسافة بين الأفراد وخاصة من فئة الشباب والطلاب الدارسين بالجامعة ومساعدتهم في القيام بمهامهم العلمية ومحاولة التقريب بين الأفكار ووجهات النظر فيما يتعلق بالدراسة.

- دراسة كراوت وزملائه (Krout et al.) (2007م)²: تدور هذه الدراسة حول "تأثير استخدام شبكة الانترنت على التفاعل الاجتماعي وصحة الفرد النفسية".

وكانت نتائج هذه الدراسة هي أن الاستخدام المتزايد لشبكة الإنترنت يؤثر بشكل كبير وسلبي على قدرته على التواصل الاجتماعي مع من هم حوله، كما أنه يقلل من قدرة الفرد على

1 محمد بن صالح الخلفي، تأثير الإنترنت في المجتمع: دراسة ميدانية"، عالم الكتب، المجلد 22، العدد 5 و6، ص469-502.

2 Kraut, R., Lundmark, V., Patterson, M., Kiesler, S., Muko., T., and Scherlis, W. (2007). "Internet Paradox: A Social Technology that Reduces Social Involvement and Psychological Well-being". Journal of American Psychologist Sept., vol.53, No.9, p.1017-1031.

التواصل مع أفراد أسرته في المنزل الواحد، كما أشارت الدراسة إلى أن الجلوس لفترات طويلة أمام جهاز الكمبيوتر والاستخدام المفرط لشبكات التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الإصابة بالاكئاب والعزلة الاجتماعية.

- دراسة ناي وارينج (Nie and Erbing) (2009م)¹: وهي دراسة بعنوان "مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمع". وقامت هذه الدراسة بتوضيح تأثير الإفراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي سواء كانت على شبكة الإنترنت أو من خلال تطبيقات الأجهزة المحمولة على قدرة الفرد على التواصل اجتماعيا مع من هم حوله، وكانت نتائج تلك الدراسة أنه كلما زاد استخدام الفرد لوسائل التواصل الاجتماعي كلما قلت قدرته على التواصل اجتماعيا مع الأقارب والأصدقاء.

أ/ التعقيب الدراسات السابقة:

من خلال التطرق للدراسات السابقة ودراستها نجد أن هناك تفاوت وعدم انسجام في النتائج الخاصة بكل دراسة حول مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المجتمع، فقد أغفلت العديد من الدراسات أثر مواقع التواصل الاجتماعي الإيجابي على مستخدمي تلك المواقع ومدى الترابط الذي يحدث نتيجة لاستخدامها، فقط ركزت أغلبية الدراسات على الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة على الشباب الجامعيين وهي نقطة يجب أخذها في الاعتبار لما لمواقع التواصل الاجتماعي من تأثير شديد على جميع فئات المجتمع وليس فقط الشباب من طلاب الجامعة وغيرهم إلا أنه يجب الأخذ في الاعتبار أن المجتمع بأكمله وعلى اختلاف مستوياته وطبقاته وفئاته أصبحوا في حالة استخدام دائم لتلك المواقع وأصبحت جزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية وهو ما يجب التركيز عليه والعمل على دراسته جيدا ووضع حلول مفيدة للحد من هذه الظاهرة.

Nie, Norman and Erbing, Lutz. (2009). Internet and Society: A preliminary Report. Stanford 1
Institute for the Quantitative study of Society. Intersurvey Inc., and McKenzie and co.

ب/ حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تم الاستفادة من الدراسات السابقة من خلال صياغة موضوع الدراسة الحالية، والتحديد الدقيق لإشكالية الدراسة الحالية.
- الاستفادة من تلك الدراسات من حيث بعض النقاط التي تتقاطع وتتشابه فيها الدراسة الحالية خصوصا في جانبها المنهجي من حيث تحديد المنهج وأدوات جمع البيانات وكذا في الجانب النظري.
- تم الاستفادة من تلك الدراسات السابقة من خلال التعرف على نظريات الاتصال المناسبة وتطبيقها على الدراسة الحالية.
- ساعدتنا الدراسات السابقة في الجانب التطبيقي من خلال صياغة بعض أسئلة الاستبيان.

ج/ الخلفية النظرية: (نظرية الإشباع والاستخدامات)

أولا/ ماهية الاستخدامات والإشباع: يعرف مدخل الاستخدامات والإشباع بأنه مدخل يوضح ويفسر - إلى حد كبير - الدور الحقيقي للجمهور في العملية الاتصالية، وذلك من خلال النظرة إليه على أنه جمهور نشط، ويتمثل نشاطه قبل وبعد وأثناء التعرض؛ حيث يختار الجمهور - قبل التعرض - المحتوى الذي يفي بحاجاته، ويحقق له إشباعا معينة، وأثناء التعرض فإن الجمهور يهتم برسائل معينة ويدركها، ويميز بين ما هو مهم وما هو أقل أهمية، وبعد التعرض فإن الجمهور ينتقي استرجاع المعلومات التي تعرض له، وبمعنى آخر فإن الجمهور له غاية محددة من تعرضه لوسائل الإعلام، ويسعى إلى تحقيق هذه الغاية من خلال التعرض الاختياري الذي تمليه عليه حاجاته ورغباته.¹

ثانيا/ الأسس التي تقوم عليها النظرية: يتمثل الفرض الرئيسي لمدخل الاستخدامات

والإشباع في أن الجمهور نشط، وأن استخدامه لوسائل الاتصال استخدام موجه لإشباع

1 سعود البشر، محمود ، مقدمة في الاتصال السياسي. الرياض: مكتبة العبيكان للنشر، 1997، ص 47.

احتياجاته، وأنه يختار الوسيلة التي تشبع هذه الاحتياجات، ويختار - من بين أنواع المضامين المقدمة في الوسيلة الإعلامية - المضمون الذي يناسبه، ويتوقف هذا الاختيار على بعض المتغيرات الديموغرافية.

ثالثاً/ أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات:

1. معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بافتراض أنه جمهور نشط، واعٍ، يختار الوسيلة التي تشبع احتياجاته.

2. معرفة وفهم الدوافع المراد إشباعها بالتعرض للوسائل الإعلامية، وعبر وسائل الاتصال الأخرى.

3. الحصول على نتائج تساعد على فهم عملية الاتصال.¹

رابعاً/ عناصر نظرية الاستخدامات والإشباعات:

1- الجمهور النشط: Active Audience: ويقصد به أن أفراد الجمهور لديهم نشاط وإيجابية في استقبال الرسالة وليسوا مجرد مستقبلين سلبيين لوسائل الإعلام، وأصبحوا يتعرضون لهذه الوسائل بما يشبع احتياجاتهم ورغباتهم من وسائل الإعلام.

2- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدامات وسائل الإعلام.

3- حاجات ودوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام: وتنقسم إلى قسمين:

أولاً: دوافع نفعية (Instrumental Motive): وهي تستهدف التعرف إلى الذات، واكتساب المعارف والمعلومات والخبرات، وجميع أشكال التعلم بوجه عام، وتعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية.

ثانياً: دوافع طقسية (Ritualized Motive): وهي تستهدف إضاعة الوقت، والاسترخاء، والصدقة، والألفة مع الوسيلة، والهروب من المشكلات، وتنعكس هذه الفئة في البرامج

1 مكاي، حسن عماد وحسين، ليلي السيد الاتصال ونظرياته المعاصرة . القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 1998، ص 242.

الترفيهية، مثل المسلسلات، والأفلام، والمنوعات، وبرامج الترفيه المختلفة التوقعات من وسائل الإعلام.¹

1- التعرض لوسائل الإعلام.

2- إشباعات وسائل الإعلام، وتنقسم إلى:

أولاً/ إشباعات المحتوى، وتحتوي على نوعين من الإشباعات:

أ) إشباعات توجيهية (Orientational Gratifications): وتتمثل في الحصول على معلومات، وتأكيد الذات ومراقبة البيئة، وهي إشباعات ترتبط بكثرة التعرض والاهتمام بالوسائل والاعتماد عليها.

ب) إشباعات اجتماعية (Social Gratifications): ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية؛ حيث يستخدم أفراد الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق نوع من الاتصال بينهم وبين أصدقائهم وأسرهم، من خلال تحقيق إشباعات مثل إيجاد موضوعات للحديث مع الآخرين، والقدرة على إدارة النقاش والتمكن المعرفي، والقدرة على فهم الواقع، والتعامل مع المشكلات.

ثانياً/ إشباعات عملية الاتصال (Process Gratifications): وتنقسم هي الأخرى إلى نوعين:

أ) إشباعات شبه توجيهية (Para Orientational): وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات، وتعكس في مواضيع التسلية والترفيه والإثارة.

ب) إشباعات شبه اجتماعية (Para Social): وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزداد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية، وزيادة إحساسه بالعزلة، مثل تحرير الخيال، واستثارة العواطف، والتخلص من الشعور بالملل والضيق، والتخلص من الشعور بالوحدة والعزلة، والتوحد أو الاندماج مع الشخصيات.

1 مكاوي، مرجع سبق ذكره

خلاصة الفصل الأول:

تناولنا خلال هذا الفصل إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي وفي الأخير قمنا بالمقاربة النظرية لدراستنا لنخلص إلى ما يلي:

إن فهم تأثير الميديا على السلوك الاجتماعي للطلبة الجامعيين وبخصوص فيسبوك فهو يساعد في تحسين توجيه الجهود التربوية والتوعية وقرارات التسويق والإعلان. يظهر أن الوسائل الإعلامية تلعب دوراً مهماً في تشكيل وتوجيه سلوك الأفراد في المجتمع.

وسائل الإعلام الاجتماعية، مثل فيسبوك وتويتر وإنستجرام، تؤثر بشكل كبير على السلوك الاجتماعي. يتفاعل الأفراد مع بعضهم البعض ومع المحتوى المشترك عبر هذه المنصات، وهذا يمكن أن يؤدي إلى تأثيرات اجتماعية متعددة.

فهم تأثير وسائل الإعلام على السلوك الاجتماعي للطلبة الجامعيين يتطلب دراسات متعمقة ومتعددة الجوانب تأخذ في الاعتبار السياق الثقافي والاجتماعي والتكنولوجي فهي تعكس ملامح الأثر المحتمل للإعلام على سلوك الطلبة، ولكن يجب مراعاة أن تأثيره يمكن أن يكون متغيراً بشكل كبير من فرد لآخر.

الفصل الثاني

- تمهيد
- عرض البيانات الديمغرافية للدراسة
- عرض محاور الدراسة
- عرض الجداول المركبة
- النتائج العامة

تمهيد

في العام 2004 أنشأت ملحقة جامعة الجزائر بغارداية بموجب القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 08 رجب 1425هـ الموافق لـ 24 أوت 2004م. بعدها شهد قطاع التعليم العالي بولاية غارداية تطورا متسارعا حيث أنه بموجب المرسوم التنفيذي رقم 05-302 المؤرخ في 16 أوت 2005م أنشئ المركز الجامعي بغارداية، مع انضمام ملحقة المعهد الوطني للتجارة متليلى إلى المركز.

توج ذلك كله بارتقاء المركز إلى مصاف الجامعات الوطنية وذلك بموجب المرسوم التنفيذي رقم 248/12 المؤرخ في 14 رجب 1433هـ الموافق لـ 04 يونيو 2012م، متربعة على مساحة قدرها 30 هكتار وتتسع لـ 4000 مقعد بيداغوجي، بالإضافة إلى 6000 مقعد بيداغوجي استلمت منه 2000 مقعد و4000 مقعد قيد الإنجاز وتحتوي على هياكل بيداغوجية متنوعة.¹ تسعى جامعة غارداية إلى تطوير البحث العلمي والابتكار، وتعزيز التعليم العالي، وتقديم فرص تعليمية للطلاب الجزائريين والطلاب من الدول الأخرى. تعتبر مدينة غارداية بيئة جامعية حيوية تجذب الطلاب والباحثين من مختلف مناطق الجزائر وأيضاً من البلدان المجاورة.



المصدر: Google image



المصدر: الموقع الرسمي لجامعة غرداية

1 الموقع الرسمي لجامعة غرداية: <https://www.univ-ghardaia.edu.dz/>

الفصل الثاني

يحتوي هذا الفصل على جميع الخطوات الإجرائية التي يتم إتباعها في معالجة الدراسة الحالية لذا يتضمن التفاصيل المتعلقة بالتطبيق الميداني للدراسة من حيث المنهج المتبع في تطبيقها و مجتمعا الأصلي، وتتضمن غالبية الأبحاث العلمية جانبين الأول نظري وهو الجانب الذي يحتوي على كم من المعلومات حول متغيرات الدراسة .

1. عرض البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة :

الجدول (1) : تقسيم العينة حسب الجنس		
النسبة	التكرار	الجنس
19.8	26	ذكر
80.2	105	أنثى
100.0	130	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة على برنامج SPSS

نلاحظ أن نسبة الإناث اللواتي يستعملن فيسبوك أكثر بكثير من الذكور، حيث بلغ عددهم 105 فردا بنسبة 80.2%، أما عدد الذكور فقد بلغ 26 فردا فقط وبنسبة 19.8%.

هناك عدة أسباب تساهم في زيادة نسبة استخدام الإناث لوسائل التواصل الاجتماعي:

- السبب الأساسي هو الثقافة والتقاليد التي تشجع النساء على التواصل والتعبير عن أنفسهن بشكل أكبر من الرجال.

- النساء أيضاً أكثر اهتماماً بالتواصل الاجتماعي واستخدامه للتواصل مع الأصدقاء والعائلة ومشاركة الأفكار والمشاعر كما أن الرغبة في التواصل والتواصل الاجتماعي من الأسباب المهمة أيضاً، حيث يعتبر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة للتواصل مع الأصدقاء والعائلة والتعبير عن الأفكار والمشاعر.

- للنساء أيضاً اهتمامات واحتياجات مختلفة عن الرجال، وقد يجدن في وسائل التواصل الاجتماعي منصة للتعبير عن هذه الاهتمامات والاحتياجات. قد تكون النساء أيضاً أكثر

الفصل الثاني

عرضة للإعلانات والتسويق المستهدف للمنتجات والخدمات التي ترتبط بوسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون النساء أكثر اهتماماً بالتواصل الاجتماعي لأسباب شخصية، مثل الرغبة في الاطلاع على أخبار الأصدقاء ومشاركة الصور والمقاطع المفضلة. في النهاية، يعتمد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الأفراد واهتماماتهم الشخصية.



الشكل (2) : ترتيب العينة حسب السن

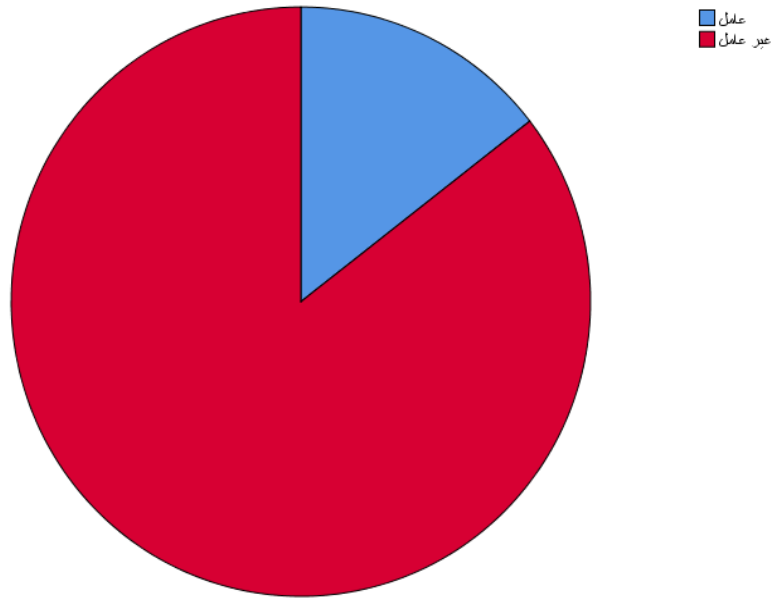
الجدول (2) : ترتيب العينة حسب السن		
السن	التكرار	النسبة
25-20 سنة	5	3.8
30-26 سنة	5	3.8
25-20 سنة	92	70.2
30-26 سنة	19	14.5
35-31 سنة	1	8
35-31 سنة	6	4.6
36 سنة فما فوق	1	8
المجموع	130	100

المصدر من إعداد الطلبة برنامج spss

نلاحظ أن الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة هي أكثر استعمالاً الميديا من الفئات العمرية الأخرى حيث بلغ عددهم 92 فرداً ونسبة 70.2%.

حيث تفسر هذه النتائج بأن الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة تستخدم الميديا بشكل كبير لأنها تعتبر جيل متصل ومتفاعل بشكل كبير عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، فهم يستخدمون الميديا للتواصل مع الأصدقاء والعائلة ومشاركة الصور والفيديوهات والأفكار، كما أنهم يستخدمون الميديا للترفيه والحصول على المعلومات ومتابعة الأحداث الجارية وهذا سبب انتشار تكنولوجيا الهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي في هذا العصر.

كما أن هذه الفئة العمرية تتشغل بالدراسة أو العمل وتجد في وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة للتواصل والترفيه ومشاركة الأفكار والصور والفيديوهات مع الآخرين.



الشكل (3) : ترتيب العينة حسب الوضعية المهنية

المصدر من إعداد الطلبة برنامج spss

الجدول (3): ترتيب العينة حسب الوضعية المهنية		
النسبة	التكرار	الوضعية المهنية
14.5	19	عامل
85.5	112	غير عامل
100.0	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة برنامج spss

2. عرض المحاور المتعلقة بالدراسة

أولاً/ عرض المحور المتعلق عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة غارداية لموقع

الفيسبوك

تحليل العبارة الأولى:

الجدول رقم (04): يبين توزيع تحليل العبارة الأولى الخاصة بالمحور الثاني

المصدر من إعداد الطلبة

العبارة الأولى: هل تستخدم موقع الفيسبوك في حياتك اليومية؟		
النسبة	التكرار	البدائل
5.3%	7	دائما
8%	1	أحيانا
8%	1	نادرا
13.7%	18	أحيانا
77.9%	102	دائما
1.5%	2	نادرا
100.0%	130	المجموع

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل تستخدم موقع الفيسبوك في حياتك اليومية؟ "

نلاحظ أن نسبة الأفراد الذين دوما ما يستخدمون موقع الفيسبوك في حياتهم اليومية قد

بلغت % 77.9، أما الذين نادرا ما يستخدمونه قد بلغت نسبتهم 13.7% ، أما الذين نادرا ما

يستخدمونه قد بلغت 1.5% .

الفصل الثاني

تفسير هاته النتائج هو أن الناس يعتمدون على موقع الفيسبوك في حياتهم اليومية لأنه يوفر وسيلة سهلة ومريحة للتواصل مع الأصدقاء والعائلة والزملاء. كما يمكن استخدام فيسبوك لمشاركة الصور والفيديوهات والأخبار والمقالات المفضلة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للناس استخدام فيسبوك للانضمام إلى مجموعات وصفحات تهتم بمواضيع محددة والتفاعل مع المجتمعات المختلفة. الفيسبوك أصبح جزءاً من حياة الكثيرين كما أنه وسيلة رائعة للتواصل والتفاعل مع العالم من حولنا.

تحليل العبارة الثانية:

الجدول رقم (05): يبين توزيع تحليل العبارة الثانية الخاصة بالمحور الثاني

العبارة الثانية: عبر أي وسيلة تتصفح الفيسبوك؟		
النسبة	التكرار	البدائل
8%	1	الحاسوب الشخصي
1.5%	2	اللوحة الذكية
97.7%	128	الهاتف
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "عبر أي وسيلة تتصفح الفيسبوك"

حيث بلغت نسبة متصفح الفيسبوك عبر الحاسوب الشخصي 8%, أما نسبة المتصفحين الذين يستعملون اللوحة الذكية فقد بلغت 1.5% فقط. في حين أن النسبة الأكبر كانت 97.7% للفئة التي تستعمل الهاتف أثناء تصفحها لموقع الفيسبوك. هناك عدة أسباب لذلك:

الفصل الثاني

- الهاتف النقال أكثر راحة وسهولة في الاستخدام بالنسبة للكثير من الناس.
- كما أن الهواتف النقالة توفر مرونة ومتانة أكبر في الحركة والتنقل.
- بالإضافة إلى ذلك، يحمل الناس هواتفهم الذكية بجانبهم أينما كانوا، عكس الجهاز الذكي والحاسوب الشخص، مما يجعلها الوسيلة الأكثر سهولة للوصول إلى مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك.
- لكن في النهاية، الاختيار يعتمد على تفضيلات الأفراد وراحتهم الشخصية في الاستعمال.

تحليل العبارة الثالثة:

الجدول رقم (06): يبين توزيع تحليل العبارة الثالثة الخاصة بالمحور الثاني

العبارة الثالثة: ما هو متوسط استخدامك اليومي لموقع الفيسبوك؟		
النسبة	التكرار	البدائل
7.6%	10	أقل من 1سا
19.8%	26	من 1سا _ 2سا
29.0%	38	من 3سا _ 4سا
43.5%	57	من 5سا فما فوق
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " ما هو متوسط استخدامك اليومي لموقع الفيسبوك ؟

حيث نلاحظ أن نسبة الأفراد الذين يستخدمون الفيسبوك لأقل من ساعة واحدة في اليوم قد بلغت 7.6% فقط، تليها نسبة الذين يستخدمونه من 1سا إلى 2سا في اليوم والتي قدرت ب

الفصل الثاني

19.8%. أما نسبة 29% فقد كانت للذين متوسط استعمالهم اليومي لموقع الفيسبوك من 3 سا إلى 4 سا. وفي الأخير، أعلى نسبة وهي 43.5% كانت للأفراد الذين استعمالهم اليومي لموقع الفيسبوك كان من 5 ساعات فما فوق.

تفاوتت نسبة الاستخدام اليومي لموقع فيسبوك من حيث عدد الساعات يعتمد على عوامل متعددة. يفسر ذلك بكون بعض الأشخاص يستخدمون موقع الفيسبوك لفترات طويلة في اليوم للتواصل مع الأصدقاء ومشاركة المحتوى، في حين يستخدم البعض الآخر فيسبوك لفترات قصيرة للاطلاع على التحديثات الجديدة. ومن بين العوامل والأسباب في هذا التفاوت كون الأفراد مشغولين بالعمل ويقضون أوقاتهم في وحياتهم الواقعية بعيدا عن المواقع والحياة الافتراضية، في حين أن البعض الآخر والغالبية يفضلون قضاء جل أوقاتهم في تصفح موقع الفيسبوك.

تحليل العبارة الرابعة:

الجدول رقم (07): يبين توزيع تحليل العبارة الرابعة الخاصة بالمحور الثاني

العبارة الرابعة: منذ متى وأنت تستخدم الفيسبوك؟		
النسبة	التكرار	البدائل
8%	1	منذ سنة
8%	1	منذ سنتين
97.7%	128	أكثر من سنتين
8%	1	منذ 6 أشهر
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الفصل الثاني

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " منذ متى وأنت تستخدم الفيسبوك

حيث نلاحظ أن نسب الأشخاص الذين يستخدمون الفيسبوك منذ سنة، منذ سنتين و منذ ستة أشهر متساوية وقدرت ب 8% لكل فئة، أما النسبة الأكبر فكانت 97.7% للاستعمال الأكثر من سنتين.

هناك عدة أسباب تؤدي إلى زيادة نسبة الأشخاص الذين يستخدمون فيسبوك لأكثر من سنتين. فالأشخاص الذين يستخدمون فيسبوك لفترة أطول قد أصبحوا معتادين على المنصة ويرونها مفيدة لتلبية احتياجاتهم الاجتماعية والترفيهية. كما أنهم بنوا شبكة علاقات قوية على فيسبوك ويرغبون في الاستمرار في التواصل مع هؤلاء الأصدقاء. بالإضافة إلى ذلك، هناك عوامل أخرى مثل الاعتماد على فيسبوك لأغراض العمل أو الدراسة مما يؤدي إلى استمرار استخدامهم الفيسبوك لفترة أطول.

تحليل العبارة الخامسة:

الجدول رقم (08): يبين توزيع تحليل العبارة الخامسة خاصة المحور الثاني

العبارة الخامسة: هل تضع في حسابك على موقع الفيسبوك ؟		
النسبة	التكرار	البدائل
9.9%	13	بياناتك الشخصية
8%	1	بياناتك المختلطة
34.4%	45	بيانات مختلطة
6.9%	9	بيانات وهمية
48.1%	63	بياناتك

الفصل الثاني

الشخصية		
المجموع	130	%100.0

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل تستخدم موقع الفيسبوك في حياتك اليومية؟

"

نلاحظ أن نسبة الأفراد الذين يضعون بياناتهم الشخصية على موقع فيسبوك قد بلغت 9.9% بينما الذين يضعون بيانات مختلطة قد بلغت نسبتهم 34.4% وفي الأخير نسبة 6.9% لمن يضعون بيانات وهمية.

يضع البعض بياناتهم الشخصية على فيسبوك لأنهم يرغبون في مشاركة حياتهم وتفاصيلها مع الأصدقاء والعائلة. يعتبر فيسبوك مكانًا للتواصل والتفاعل الاجتماعي، وبالتالي يعتبر بعض الناس أنه من الطبيعي مشاركة معلوماتهم الشخصية هناك. من جهة أخرى، يضع البعض الآخر بيانات مختلطة أو وهمية لأسباب مختلفة، السبب هو الحفاظ على الخصوصية وعدم مشاركة معلومات حساسة مع الآخرين.

يعزى ذلك لكون لديهم مخاوف من الاحتيال أو الاستغلال السيئ للمعلومات الشخصية. كما يرغبون أيضًا في الحفاظ على هويتهم الحقيقية سرية. بشكل عام، يجب على الناس أن يكونوا حذرين عند مشاركة بياناتهم الشخصية على أي منصة عبر الإنترنت.

تحليل العبارة السادسة:

الجدول رقم (09): يبين توزيع تحليل العبارة السادسة الخاصة بالمحور الثاني

العبارة السادسة: ماهي الفترة المفضلة لديك لتصفح الفيسبوك		
النسبة	التكرار	البدائل
%5.3	7	الفترة الصباحية

الفصل الثاني

الفترة المسائية	37	28.2%
فترة الليل	87	66.4%
المجموع	130	100.0%

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " ماهي الفترة المفضلة لديك لتصفح الفيسبوك؟ "

نلاحظ أن نسبة الأشخاص الذين يفضلون الفترة الصباحية لتصفح الفيسبوك منخفضة جدا حيث قد بلغت 5.3 فقط، في حين أن نسبة الفترة المسائية قدرت ب 28.2%. وفي الأخير أعلى نسبة كانت لفترة الليل والتي قد بلغت 66.4%

يوجد العديد من الأسباب التي تجعل الأشخاص يفضلون تصفح فيسبوك في الفترة الليلية.

- السبب الأول هو الهدوء والسكينة التي يوفرها الليل، حيث يشعر الكثيرون بالاسترخاء والاستمتاع بالوقت الخاص بهم.

- السبب الثاني هو وجود وقت فراغ أكبر في الليل، حيث يكون العمل والمسؤوليات اليومية قد انتهت، مما يتيح للأشخاص الفرصة للاسترخاء وتصفح فيسبوك بشكل أكثر تركيزاً واستمتاعاً.

- بالإضافة إلى ذلك، فيسبوك يوفر فرصة للتواصل مع الأصدقاء والعائلة، و في الليل يكون الوقت الأنسب للتواصل معهم ومشاركة الأحداث والأخبار عكس الفترة الصباحية والمسائية، التي يكون فيها أغلب الأشخاص مشغولين في أعمالهم ومهامهم اليومية.

في النهاية، تفضيل تصفح فيسبوك في الفترة الليلية يعتمد على تفضيلات وروتين كل شخص على حدة.

تحليل العبارة السابعة:

الجدول رقم (10): يبين توزيع تحليل العبارة السابعة الخاصة بالمحور الثاني

العبارة السابعة: ما هو المكان الذي تتصفح فيه موقع الفيسبوك		
النسبة	التكرار	البدائل
96.9%	127	البيت
3.1%	4	مكان العمل
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "ما هو المكان الذي تتصفح فيه موقع الفيسبوك" نلاحظ أن نسبة الأشخاص الذي يتصفحون موقع الفيسبوك في البيت قد بلغت 96.9%، بينما نسبة الذين يتصفحونه في مكان العمل قد بلغت 3.1% فقط من المعلوم أن الناس يتصفحون موقع الفيسبوك في المنزل أكثر من مكان العمل لأسباب عدة من بينها:

- أنهم يكونون في بيئة مريحة وخاصة في المنزل ، حيث يمكنهم التركيز على التواصل مع الأصدقاء والعائلة دون أي ضغوطات.
- كما أنهم يحضون بالخصوصية في المنزل ويكونون في حالة استرخاء ويمكنهم قضاء وقتاً أطول في استكشاف محتوى الفيسبوك ومشاركة المنشورات والتعليقات.
- وأخيراً، لما يكون لديهم وقت فراغ أكبر في المنزل مقارنة بمكان العمل، حيث يمكنهم الاستمتاع بتصفح الفيسبوك بشكل أكثر طولاً ودون تشتيت الانتباه.

تحليل العبارة الثامنة:

الجدول رقم (11): يبين توزيع تحليل العبارة الثامنة الخاصة بالمحور الثاني

الفصل الثاني

العبارة الثامنة: مع من تتواصل خلال استخدامك لموقع الفيسبوك؟		
النسبة	التكرار	البدائل
6.9%	9	أشخاص جدد
80.9%	106	الأصدقاء
12.2%	16	العائلة
100.0%	130	المجموع

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " مع من تتواصل خلال استخدامك لموقع الفيسبوك

نلاحظ أن نسبة التواصل مع أشخاص جدد بلغت 6.9% بينما بلغت نسبة التواصل مع الأصدقاء 80.9%، في حين أن نسبة التواصل مع العائلة بلغت 12.2%

يمكن تفسير هذا بأن الناس يتواصلون مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر لأنها توفر وسيلة سهلة ومريحة للتواصل والبقاء على اتصال.

يمكنهم مشاركة الأحداث و الصور والأفكار مع الأصدقاء بسرعة وسهولة، بغض النظر عن المسافة الجغرافية. أما بالنسبة للعائلة، فيكونون بالفعل على اتصال مباشر ويتواصلون معهم خارج المنصات الاجتماعية فمن الأفضل التواصل الشخصي والوجه لوجه.

كما أن الناس يشعرون بالحذر من التواصل مع الغرباء على مواقع التواصل الاجتماعي بسبب قلة المعرفة بشخصيتهم ومصادقيتهم.

الفصل الثاني

المحور الثالث: دوافع استخدام طلبة جامعة غرداية لموقع الفيسبوك
تحليل العبارة الأولى:

الجدول رقم (12): يبين توزيع تحليل العبارة الأولى المحور الثالث

العبارة الأولى: تستخدم موقع الفيسبوك لأنه؟		
النسبة	التكرار	البدائل
%8	1	News
%8	1	التواصل مع الأصدقاء والحديث معهم
%8	1	جميع ما سبق
%38.2	50	سهل الاستخدام
%8	1	شيء خاص
%12.2	16	مجاني
%8	1	يرفه عن النفس
%45.8	60	يقدم خدمات متنوعة
%100.0	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " تستخدم موقع الفيسبوك لأنه "تلاحظ أن نسب سبب استخدام الفيسبوك متفاوتة، فنسبة استخدامه لأنه يرفه عن النفس، شيء خاص، يمكن التواصل مع الأصدقاء والحديث معهم، الأخبار، متساوية جميعها والتي قد بلغت 8%. تليها

نسبة أنه مجاني ب 12.2%، ثم كونه سهل الاستخدام ونسبة 38.2% وفي الأخير، نسبة 45.8% لكونه يقدم خدمات متنوعة.

تختلف الغايات من استخدام الفيسبوك لدى الناس نظراً لاختلاف احتياجاتهم واهتماماتهم الشخصية. يعد فيسبوك واحداً من أكبر وسائل التواصل الاجتماعي في العالم، ويستخدمه ملايين الأشخاص حول العالم بأشكال مختلفة.

فمنهم من يستخدم هذا الموقع للتواصل مع الأصدقاء والعائلة حيث يُعدُّ فيسبوك أداة قوية للتواصل مع الأصدقاء والعائلة، خاصةً إذا كانوا يعيشون بعيداً عن بعضهم البعض. كما يمكن للأشخاص مشاركة الأحداث والصور والفيديوهات مع أحبائهم، والتفاعل معهم من خلال التعليقات والإعجاب.

يسهل فيسبوك أيضاً إنشاء مجموعات خاصة للأصدقاء والعائلة لتبادل المعلومات والتواصل بشكل أكثر خصوصية و مشاركة الاهتمامات والهوايات، يستخدم العديد من الأشخاص فيسبوك لمشاركة اهتماماتهم وهواياتهم مع الآخرين.

- يمكن للأفراد إنشاء صفحات أو مجموعات تتعلق بموضوعات محددة، مثل الفن، ألعاب الفيديو، الطبخ، السفر، الرياضة، وغيرها. يتيح فيسبوك للأشخاص التواصل مع آخرين يشاركون نفس الاهتمامات والهوايات، وتبادل المعلومات والنصائح بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام فيسبوك لأغراض أخرى مثل متابعة أخبار الأحداث العالمية، والانضمام إلى مجتمعات عبر الإنترنت، والبحث عن فرص عمل، وتعلم المهارات الجديدة من خلال مقاطع الفيديو التعليمية فلا توجد حدود صارمة لاستخدام فيسبوك، وذلك يؤدي إلى تنوع الغايات بين المستخدمين.

و يستخدم بعض الأشخاص فيسبوك لأغراض ترفيهية وتسلية، بينما يستخدم آخرون لأغراض تعليمية أو احترافية. تعتمد وتختلف الغاية من استخدام فيسبوك على احتياجات وأهداف كل فرد.

تحليل العبارة الثانية:

الجدول رقم (13): يبين توزيع تحليل العبارة الثانية الخاصة بالمحور الثالث

العبارة الثانية: هل تعرف أصدقاءك المتواجدين عبر موقع الفيسبوك؟		
النسبة	التكرار	البدائل
5.3%	7	نعم
94.7%	124	لا
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل تعرف أصدقاءك المتواجدين عبر موقع الفيسبوك

حيث نلاحظ أن الإجابة "نعم" كانت بنسبة 5.3% فقط، أما الإجابة "لا" فقد كانت بنسبة 94.7%.

يرجع تفسير هذا بأن الأفراد قد يودون إبقاء معارفهم بعيدا عن المواقع حيث يعتقدون أن من شأنها التأثير على جودة الحياة الواقعية والعلاقات الاجتماعية، حيث يفضلون اللقاءات والزيارات. ومنهم من يحبذ التعرف على أناس جدد حول العالم فموقع فيسبوك من أهم مميزاته وخصائصه جعل التواصل بين الأفراد حول العالم أسهل.

تحليل العبارة الثالثة:

الجدول رقم (14): يبين توزيع تحليل العبارة الثالثة الخاصة بالمحور الثالث

العبارة الثالثة: هل تأخذ باستشارات أصدقائك على موقع الفيسبوك في أمورك الشخصية؟		
النسبة	التكرار	البدائل
8%	1	أحيانا
29.0%	38	أبدا
40.5%	53	أحيانا
1.5%	2	دائما
28.2%	37	نادرا
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل تأخذ باستشارات أصدقائك على موقع الفيسبوك في أمورك الشخصية؟"

عندما يتعلق الأمر بالأمور الشخصية، فإن الكثير من الأشخاص يفضلون عدم أخذ استشارات من أصدقائهم على فيسبوك.

هناك عدة أسباب وراء ذلك من بينها قلة الخبرة والتخصص في معظم الحالات، لا يمتلك أصدقاء الفيسبوك المهارات والخبرة اللازمة لتقديم استشارات مؤهلة في مجالات معينة.

قد يكونون غير متخصصين في الموضوع الذي تحتاج إلى استشارته، وبالتالي فإن نصائحهم قد تكون غير دقيقة أو غير مفيدة.

الفصل الثاني

كما أن عدم الثقة في الخصوصية قد يكون سببا أيضا حيث قد يكون لديك مخاوف بشأن خصوصية معلوماتك الشخصية على فيسبوك. عند طرح سؤال شخصي على صفحتك الشخصية، فإنه يمكن للأشخاص الآخرين رؤية هذا السؤال والتعليق عليه.

قد تكون هذه المعلومات حساسة وتفضل عدم مشاركتها مع الجميع. بشكل عام، فإن استشارة أصدقاء فيسبوك في الأمور الشخصية ليست دائماً الخيار الأفضل.

من المستحسن أن تلجأ إلى مصادر موثقة وذات خبرة في المجال المعني، مثل المستشارين المهنيين أو الخبراء في المجالات ذات الصلة.

تحليل العبارة الرابعة:

الجدول رقم (15): يبين توزيع تحليل العبارة الرابعة خاص بالحدود الثالث

العبارة الرابعة: ما هو الغرض من استخدامك لموقع الفيسبوك ؟		
النسبة	التكرار	البدايل
4.6%	6	إمكانية طرح قضايا ومواضيع يصعب طرحها في الواقع
62.6%	82	الترفيه عن النفس
8.4%	11	الرغبة في التواصل
7.6%	10	متابعة كل ما يتعلق بالدراسة
16.8%	22	مسايرة العصر
100.0 %	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " ما هو الغرض من استخدامك لموقع الفيسبوك

نلاحظ أن نسب الأغراض من استخدام الناس لموقع الفيسبوك متفاوتة، فنسبة كون الموقع مرنا وفيه إمكانية طرح قضايا ومواضيع يصعب طرحها في الواقع قد بلغت 4.6%، أما متابعة كل ما يتعلق بالدراسة قد بلغت نسبتها 7.6%، تليها الرغبة في التواصل بنسبة 8.4% و مسايرة العصر 16.8%، أما النسبة الغالبة فكانت لغرض الترفيه عن النفس وبنسبة 62.6%.

تختلف استخدامات الفيسبوك من التعليم إلى الترفيه إلى الرغبة في التواصل بسبب طبيعة متعددة الأوجه لهذه المنصة الاجتماعية الشهيرة.

يعتبر فيسبوك واحداً من أكبر وسائل التواصل الاجتماعي في العالم، حيث يستخدمه ملايين الأشخاص حول العالم لأغراض متنوعة. فيما يتعلق بالتعليم، يستخدم الفيسبوك على نطاق واسع كأداة تعليمية.

يمكن للمدارس والجامعات والمؤسسات التعليمية استخدام صفحات فيسبوك لإنشاء مجتمعات تعليمية عبر الإنترنت، حيث يمكن للطلاب والأساتذة المشاركة في المحادثات والنقاشات وتبادل الموارد التعليمية.

بالإضافة إلى ذلك، يستخدم بعض المدرسين فيسبوك لإرسال المهام والواجبات والملاحظات إلى الطلاب، ويمكن للطلاب أيضاً استخدامه للتواصل مع زملائهم والتعاون في المشاريع المدرسية. أما بالنسبة للترفيه، فإن الفيسبوك يقدم مجموعة واسعة من المحتوى الترفيهي. يمكن للمستخدمين مشاركة الصور ومقاطع الفيديو والروابط إلى المقالات والأخبار والفكاهة وغيرها من المحتوى الترفيهي على صفحاتهم الشخصية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للأشخاص متابعة صفحات ومجموعات ترفيهية مثل الأفلام والمسلسلات التلفزيونية والألعاب والرياضة، حيث يتم تقديم المحتوى ذات الصلة والأخبار

الفصل الثاني

والتحديثات في هذه المجالات. أخيراً، يستخدم الفيسبوك بشكل كبير لأغراض التواصل الاجتماعي. يمكن للأشخاص البقاء على اتصال مع أصدقائهم وعائلاتهم من خلال مشاركة الأحداث والصور والرسائل الشخصية.

يوفر الفيسبوك أيضاً مجموعة من الأدوات للتواصل مثل المكالمات الصوتية والفيديو والدرشة المباشرة، مما يسهل على المستخدمين التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض. بشكل عام، يمكن القول إن استخدامات الفيسبوك تتنوع بناءً على احتياجات المستخدمين وأهدافهم، سواء كان ذلك لأغراض التعليم أو الترفيه أو التواصل الاجتماعي.

تحليل العبارة الخامسة:

الجدول رقم (16): يبين توزيع تحليل العبارة الخامسة خاص بالحوار الثالث

العبارة الخامسة: هل تستخدم موقع الفيسبوك من أجل تبادل الآراء حول؟		
النسبة	التكرار	البدايل
16.8%	22	أمور عملك
17.6%	23	خصوصيتك
38.9%	51	دراستك
26.7%	35	علاقاتك بعائلتك ومحيطك
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "هل تستخدم موقع الفيسبوك من أجل تبادل الآراء حول

نلاحظ أن الأشخاص الذين يستخدمون الفيسبوك من أجل تبادل الآراء حول أمور العمل قد بلغت نسبتهم 16.8%، تليها نسبة من يتبادلون الآراء حول خصوصياتهم حيث كانت

17.6% ، في ما يخص العلاقات بالعائلة والمحيط فقد بلغت نسبتهم 26.7% وفي الأخير

النسبة الأكبر كانت لمن يستعملون الفيسبوك من أجل أمور الدراسة، حيث قد بلغت 38.9

الناس يتبادلون آراءهم حول أمور العمل والدراسة وأمورهم الخصوصية في موقع الفيسبوك لعدة أسباب. يعتبر الفيسبوك وسيلة اجتماعية شهيرة تتيح للأفراد التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض عبر الإنترنت.

وهنا بعض الأسباب المحتملة:

- يعد الفيسبوك منصة تواصل اجتماعي تجمع بين الأشخاص من مختلف أنحاء العالم.
- يستخدم الناس هذه المنصة للتواصل مع أصدقائهم وأفراد عائلاتهم وزملائهم في العمل أو المدرسة.

- يقدم الفيسبوك مجموعة متنوعة من الأدوات التي تسهل التفاعل والتبادل بين المستخدمين، بما في ذلك إمكانية نشر المنشورات والتعليقات وإرسال الرسائل الخاصة. كما يمكن للأفراد المشاركة في المجتمعات والمجموعات حيث يوفر الفيسبوك مجموعات وصفحات مختلفة تهدف إلى جمع الأشخاص الذين يشتركون في اهتمامات مشتركة.

- يمكن للأفراد الانضمام إلى هذه المجموعات والصفحات والمشاركة في مناقشات حول مواضيع محددة، بما في ذلك أمور العمل والدراسة والخصوصية.

يعتبر هذا التبادل المجتمعي فرصة للاستفادة من خبرات الآخرين والحصول على آراء ونصائح حول قضايا محددة.

ومع ذلك، يجب أن نلاحظ أن تبادل الآراء والمعلومات على الفيسبوك قد يكون ذا طابع شخصي وغير رسمي. قد يؤدي هذا إلى تبادل آراء غير دقيقة أو غير موثقة في بعض الأحيان. لذا، يجب على المستخدمين أن يكونوا حذرين ويتحققوا من صحة المعلومات قبل اعتبارها صحيحة.

تحليل العبارة السادسة:

الجدول رقم (17): يبين توزيع تحليل العبارة السادسة خاص بالحوار الثالث

العبارة السادسة: هل ترى أن استخدامك للفايسبوك يزيد من معارفك وتنويعها ؟		
النسبة	التكرار	البدائل
7.6%	10	أبدا
61.1%	80	أحيانا
16%	21	دائما
15.3%	20	نادرا
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "هل ترى أن استخدامك للفايسبوك يزيد من معارفك وتنويعها "

نلاحظ أن الفئة التي ترى أن الفيسبوك لا يزيد من معارفها أبدا قد بلغت نسبتهم 7.6%, أما الفئة التي يزيد الفيسبوك معارفها دائما بلغت 16%. في حين أن نسبتي الفئتين التي يزيد الفيسبوك من معارفها نادرا وأحيانا قد بلغت 15.3 % و 61.1% بالترتيب.

عندما يزيد الفيسبوك من معارف شخص ما بينما لا يزيد من معارف شخص آخر، يمكن أن يكون هناك عدة عوامل تؤثر في ذلك. و تشمل هذه العوامل الاهتمامات والأنشطة المشتركة، والتفاعلات المتكررة، والتواصل الفعال، والتوجهات الثقافية والدينية، والعلاقات الشخصية الموجودة بين الأشخاص.

الفصل الثاني

حيث يزيد الفيسبوك من معارف شخص ما إذا كان لديه اهتمامات وأنشطة مشتركة مع الأشخاص الذين يتفاعل معهم على المنصة. على سبيل المثال، إذا كان شخصاً ما يحب رياضة كرة القدم ويشارك في منتديات ومجموعات حول هذه الرياضة على الفيسبوك، و يتعرف على أشخاص آخرين لديهم نفس الاهتمامات وبالتالي يزيد من معارفه في هذا المجال.

وبالتالي يؤدي التفاعل المتكرر على الفيسبوك إلى زيادة المعارف.

لما يتفاعل شخص ما بانتظام مع منشورات ومحتوى الأشخاص الآخرين، فإن ذلك يؤدي إلى توطيد العلاقات وزيادة التواصل بينهم. وبالتالي، يزيد من عدد المعارف التي يمتلكها على فيسبوك.

بشكل عام، هناك العديد من العوامل التي يمكن أن تؤثر في زيادة معارف شخص ما على الفيسبوك، بما في ذلك الاهتمامات المشتركة، والتفاعلات المتكررة، والتوجهات الثقافية والدينية، والعلاقات الشخصية. يجب أن يؤخذ في الاعتبار أن هذه العوامل تختلف من شخص لآخر ولا تطبق بنفس الطريقة على جميع المستخدمين.

تحليل العبارة السابعة:

الجدول رقم (18): يبين توزيع تحليل العبارة السابعة خاص بالحوار الثالث

العبارة السابعة: هل توجد لديك مشاكل تدفعك إلى استخدام موقع الفيسبوك؟		
البدايل	التكرار	النسبة
لا	107	81.7%
نعم	24	18.3%
المجموع	130	100.0%

المصدر من إعداد الطلبة

الفصل الثاني

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل توجد لديك مشاكل تدفعك إلى استخدام موقع الفيسبوك ؟"

نلاحظ أن نسبة الأشخاص الذين لا توجد لديهم مشاكل تدفعهم لاستخدام موقع الفيسبوك بلغت 81.7% بينما نسبة الذين لديهم مشاكل تدفعهم لاستخدام هذه المنصة قد بلغت 18.3% يمكن تفسير هذا يكون هناك عدة مشاكل قد تدفع الناس لاستخدام موقع الفيسبوك. فهم يشعرون بالاحتياج للبقاء على اتصال مع الأصدقاء والعائلة ومشاركة الأحداث الحالية في حياتهم. كما أن لديهم أيضاً اهتمامات مشتركة مع مجموعات أو صفحات معينة على الفيسبوك ويرغبون في الانخراط في المحادثات والمشاركة في المحتوى ذات الصلة.

ومن الجانب الآخر، يواجهون بعض التحديات مثل الخصوصية والتحكم في المعلومات الشخصية وتأثير الفيسبوك على الصحة العقلية والوقت المستغرق في استخدامه، بينما البعض الآخر لا يكون لديهم أي من هاته المشاكل.

تحليل العبارة الثامنة:

الجدول رقم (19): يبين توزيع تحليل العبارة الثامنة الخاصة بالمحور الثالث

العبارة الثامنة: ما هي خدمات موقع الفيسبوك المفضلة لك ؟		
النسبة	التكرار	البدائل
13%	17	الدرشة مع الأصدقاء
29.8%	39	الصور والفيديوهات
29.0%	38	المنشورات المكتوبة
8%	1	جميع ما سبق

الفصل الثاني

مشاركة الصور والفيديوهات	6	4.6%
معرفة ما يحدث	1	8%
نشر الأفكار	29	22.1%
المجموع	130	100.0%

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " ماهي خدمات موقع الفيسبوك المفضلة لك" تختلف الخدمات التي يقدمها الفيسبوك من نشر مقاطع فيديو وصور إلى الدردشة كما أنه يتوفر على خاصية نشر الأفكار والكثير، و لكل خاصيته المفضلة، فكما نلاحظ أن نسبة الأشخاص الذين يفضلون خدمة الصور والفيديوهات والمنشورات المكتوبة كانت 29% ، أما خاصية نشر الأفكار فقد حظيت بنسبة 22.1%، في حين أن نسبة معرفة ما يحدث و جميع ما سبق قد بلغت 8%، وأخيرا خاصية الدردشة مع الأصدقاء بلغت نسبتها 13%.

يمكن تفسير ذلك بأن كل شخص لديه اهتمامات واحتياجات مختلفة فمثلا قد يفضل البعض نشر الصور والفيديوهات لمشاركة اللحظات المميزة، بينما يفضل البعض الآخر الدردشة وتبادل الأفكار. فكل لديه الخاصية المناسبة والمفضلة لديه التي تناسبه وتجعله يستمتع بتجربته على فيسبوك.

المحور الرابع : تأثير استخدام موقع الفيسبوك على السلوك الاجتماعي لطلبة جامعة

غارداية

تحليل العبارة الأولى:

الجدول رقم (20): يبين توزيع تحليل العبارة الأولى الخاصة بالمحور الرابع

العبارة الأولى: ما الذي أضافه لك الفيسبوك على المستوى الشخصي في علاقتك مع الآخرين؟		
النسبة	التكرار	البدائل
18.3%	24	التعبير عن الذات بحرية
6.1%	8	ضبط الانفعالات
75.6%	99	مناقشة المواضيع مع الآخرين
100.0%	130	المجموع

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " ما الذي أضافه لك الفيسبوك على المستوى الشخصي في علاقتك مع الآخرين؟"

حيث نلاحظ أن نسبة الأشخاص الذين ساعدتهم هذا الموقع في ضبط الانفعالات قد بلغت 6.1% أما نسبة الذين أضاف لهم الموقع حرية التعبير عن الذات كانت 18.3%، تليها نسبة الذين أتاح لهم الفيسبوك فرصة مناقشة المواضيع مع الآخرين والتي بلغت 75.6%

يمكن تفسير النتائج بكون موقع الفيسبوك يتيح للمستخدمين فرصة مناقشة المواضيع والتعبير عن الذات بحرية من خلال المشاركة في المنشورات والتعليقات. حيث يمكن للشخص أن يتفاعل مع المحتوى ويبدى رأيه وأفكاره بحرية. يمكن أيضاً ضبط الانفعالات عن طريق التحكم في الردود والتفاعلات التي يتلقاها المستعمل.

تحليل العبارة الثانية:

الجدول رقم (21): يبين توزيع تحليل العبارة الثانية الخاصة بالمحور الرابع

العبارة الثانية: ما شعورك عند تصفحك لموقع الفيسبوك ؟		
النسبة	التكرار	البدائل
10.7%	14	التوتر
32.1%	42	الثقة
51.1%	67	السعادة
6.1%	8	القلق
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "ما هو شعورك عند تصفحك لموقع الفيسبوك ؟"

نلاحظ أن لدى مستخدمي موقع الفيسبوك مشاعر مختلفة أثناء تصفحهم لهذا الموقع، فنسبة من يشعرون بالقلق قد بلغت 6.1% أما من يشعرون بالتوتر فقد بلغت 10.7%، في حين أن شعور الثقة لدى الفئة التالية قد بلغت نسبتها 32.1% وفي الأخير لدينا 51.1% للفئة التي تشعر بالسعادة أثناء تصفحها لموقع الفيسبوك.

المشاعر المختلفة التي يشعر بها الناس عند استخدام فيسبوك يمكن أن تعود إلى عدة عوامل. قد يشعر البعض بالثقة والسعادة عند استخدام فيسبوك لأنهم يستمتعون بالتواصل مع الأصدقاء والعائلة، ومشاركة اللحظات المميزة والأفكار. قد يشعر البعض

الفصل الثاني

الآخر بالقلق والتوتر لأنهم يشعرون بالضغط الاجتماعي، أو يمكن أن يتعرضوا للمقارنة مع الآخرين، أو يواجهون تجارب سلبية مثل التمر أو الاحتيا. تحليل العبارة الثالثة:

الجدول رقم (22): يبين توزيع تحليل العبارة الثالثة الخاصة بالمحور الرابع

العبارة الثالثة: هل خلق الفيسبوك سلوكيات دخيلة على ممارساتك اليومية؟		
النسبة	التكرار	البدايل
56.5%	74	لا
43.5%	57	نعم
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل خلق الفيسبوك سلوكيات دخيلة على ممارساتك اليومية؟"

نلاحظ أن النسب كانت متقاربة وليس هناك فرق كبير، فنسبة لا قد بلغت 56.5% أما نسبة نعم فقد كانت 43.5%

يمكن تفسير ذلك بأن الفيسبوك يستخدم خوارزميات معقدة لتحليل البيانات الخاصة بالمستخدمين، مثل الإعجاب والتفاعلات والنشاطات الأخرى. بناءً على هذه البيانات، يتم تخصيص المحتوى المعروض لكل مستخدم بشكل فردي. قد يؤدي ذلك إلى تعزيز سلوكيات معينة أو عرض محتوى مشابه بشكل مستمر وبالتالي يخلق هذا المحتوى سلوكيات دخيلة على الممارسات اليومية لدى الأفراد.

تحليل العبارة الرابعة:

الجدول رقم (23): يبين توزيع تحليل العبارة الرابعة الخاصة بالمحور الرابع

العبارة الرابعة: بماذا تميزت علاقتك بمحيطك الاجتماعي منذ بداية استخدامك للفيس بوك ؟		
النسبة	التكرار	البدائل
10.7%	14	إحياء العادات والتقاليد
17.6%	23	العزلة والانطواء
39.7%	52	المشاركة في الأنشطة الاجتماعية
32.1%	42	ضعف العلاقات الاجتماعية الواقعية
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "بماذا تميزت علاقتك بمحيطك الاجتماعي منذ بداية استخدامك الفيسبوك ؟"

نلاحظ أن نسبة الأفراد الذين ساعدتهم استخدام الفيسبوك منذ استخدامهم له في علاقاتهم بمحيطهم في إحياء العادات والتقاليد بلغت 10.7% تليها نسبة العزلة والانطواء التي قدرت ب 17.6%، أما الذين ضعفت علاقاتهم الاجتماعية الواقعية قد بلغت 32.1%، وفي الأخير 39.7% لمن ساعدتهم الموقع في المشاركة في الأنشطة الاجتماعية.

الفصل الثاني

نفسر هذا بأن بعض الأفراد يمكن أن يشعروا بتأثير تطبيق الفيسبوك على علاقاتهم الاجتماعية الخارجية بسبب عدة أسباب. قد يكون الاستخدام المفرط للتطبيق يؤدي إلى الانعزال والانطواء، حيث يقضون وقتاً أطول في التفاعل مع الشبكة الاجتماعية بدلاً من التواصل الحقيقي مع الأشخاص في الحياة الواقعية. ومن الجانب الآخر، يمكن أن يؤدي التطبيق إلى زيادة المشاركة في النشاطات الاجتماعية وأحياء العادات والتقاليد، حيث يمكن للمستخدمين مشاركة تجاربهم وصورهم مع أصدقائهم وعائلاتهم. يعتمد التأثير النهائي على الاستخدام الفردي للتطبيق وكيفية توازنه بين الحياة الافتراضية والحياة الحقيقية.

تحليل العبارة الخامسة:

الجدول رقم (24): يبين توزيع تحليل العبارة الخامسة الخاصة بالمحور الرابع

العبارة الخامسة: هل السلوكيات التي تتبناها من الفيسبوك أدت إلى تطوير طريقة تعاملك مع الآخرين؟		
النسبة	التكرار	البدايل
39.7%	52	لا
60.3%	79	نعم
100.0%	130	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل السلوكيات التي تتبناها من الفيسبوك أدت الى تطوير طريقة تعاملك مع الآخرين؟"

الفصل الثاني

بعض الأفراد يكتسبون سلوكيات من الفيسبوك، منهم من ساعدتهم على تحسين العلاقات وطريقة التعامل مع الآخرين والبعض الآخر فلا، حيث نلاحظ أن نسبة الفئة التي لم تساعدنا السلوكيات المتبناة من الفيسبوك في تطوير طريقة تعاملها مع الآخرين قد بلغت 39.7% أما نسبة الفئة التي قد طورت طريقة تعاملها كانت 60.3%

بعض الأفراد يمكن أن يكتسبوا سلوكيات من الفيسبوك بسبب عدة أسباب. قد يساعدهم التفاعل مع المحتوى الإيجابي والملهم على تحسين علاقاتهم وتعاملهم مع الآخرين. يمكن للفيسبوك أيضاً أن يوفر فرصاً للتواصل والتفاعل مع أشخاص من خلفيات مختلفة وتبادل الآراء والأفكار. ومع ذلك، يجب أيضاً أن نعترف بأن الفيسبوك يمكن أن يؤثر سلباً على بعض الأفراد، حيث قد يؤدي التعرض المستمر للمحتوى السلبي أو الضغط الاجتماعي إلى تدهور العلاقات والتعامل السليم مع الآخرين. بالنهاية، يعتمد تأثير الفيسبوك على الاستخدام الفردي والوعي بالتأثير الذي يمكن أن يكون له على العلاقات الاجتماعية.

تحليل العبارة السادسة:

الجدول رقم (25): يبين توزيع تحليل العبارة السادسة الخاصة بالمحور الرابع

العبارة السادسة: هل الوقت الذي تقضيه في استخدام موقع الفيسبوك يقلل من وقتك مع عائلتك؟		
البدائل	التكرار	النسبة
لا	58	44.3%
نعم	73	55.7%
المجموع	130	100.0%

المصدر من إعداد الطلبة

الفصل الثاني

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل الوقت الذي تقضيه في استخدام موقع الفيسبوك يقلل من وقتك مع عائلتك .

هناك من يقضي وقته على موقع فيسبوك ولكن هذا لا يؤثر على وقته وعلاقاته بعائلته وهناك من تتأثر علاقته بالعائلة بسبب الوقت الذي يقضيه على فيسبوك، حيث نلاحظ أن نسبة الأفراد الذين لا يقلل الفيسبوك من وقتهم مع عائلاتهم بلغت 44.3%، أما الذين يقلل الفيسبوك من وقتهم مع عائلاتهم بلغت 55.7%

هناك عدة أسباب قد تؤثر على العلاقات العائلية بسبب وقت الانفصال على فيسبوك. قد يكون الشخص مشغولاً بتصفح الفيسبوك لفترات طويلة دون الاهتمام بالتفاعل مع أفراد العائلة. قد يشعر الأفراد الآخرون بالإهمال أو عدم الاهتمام عندما يكون الشخص مشغولاً بمشاركة المحتوى أو الرد على التعليقات على فيسبوك بدلاً من التواصل معهم. قد يؤدي هذا إلى شعور بالبعد والانقسام في العلاقات العائلية. كما قد يؤثر الانفصال على فيسبوك على الوقت المخصص للتفاعل الحقيقي والجودة في العلاقات العائلية. يمكن أن يسبب التركيز الزائد على فيسبوك تقليل الوقت المخصص للتواصل والقيام بأنشطة مشتركة مع العائلة، مما يؤدي إلى انخفاض جودة العلاقة وفقدان الفرصة لبناء ذكريات قيمة معاً. لذا، من الأهمية بمكان تحديد الوقت المناسب للتواصل الحقيقي مع العائلة والتركيز على العلاقات العائلية.

تحليل العبارة السابعة:

الجدول رقم (26): يبين توزيع تحليل العبارة السابعة الخاصة بالمحور الرابع

العبارة السابعة: كيف أثر عليك موقع الفيسبوك مع الوسط الاجتماعي الذي تعيش فيه من ناحية السلوكيات الاجتماعية ؟		
البدائل	التكرار	النسبة
العزلة	51	38.9%
تعلم أسلوب الحوار	43	32.8%

الفصل الثاني

زيادة التعاون والتكافل الاجتماعي	37	28.2%
المجموع	130	100.0%

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "كيف أثر عليك موقع الفيسبوك مع الوسط الاجتماعي الذي تعيش فيه من ناحية السلوكيات الاجتماعية حيث بلغت نسبة الذين سبب لهم استخدام الموقع العزلة قد بلغت % 38.9 ، أما نسبة الذين تعلموا أسلوب الحوار بلغت 32.8% وفي الأخير لدينا % 28.2 لمن أثر في سلوكهم من ناحية زيادة التعاون والتكافل الاجتماعي.

الفيسبوك له تأثير على سلوك الأفراد في الوسط الاجتماعي الذي يعيشون فيه حيث يمكن أن يؤثر على الأفراد بطريقة مختلفة. قد يؤدي الاستخدام المفرط للفيسبوك إلى العزلة والانفصال عن العالم الحقيقي. ومن ناحية أخرى، يمكن أن يساهم الفيسبوك في تعزيز التواصل الاجتماعي والتعاون، حيث يمكن للأفراد أن يتعلموا أساليب الحوار ويزيدوا من التكافل الاجتماعي. الأسباب المحتملة لهذا التأثير تشمل الوصول إلى مجتمعات مختلفة وتبادل الأفكار والمعلومات.

3. عرض وتحليل العبارات المركبة

تحليل العبارة الأولى

الجدول رقم (27): يبين توزيع تحليل العبارة الأولى المركبة

المجموع	العبارة الأولى: هل تستخدم موقع الفيسبوك في حياتك اليومية ؟						
	نادرًا	دائمًا	أحيانًا	نادرًا	أحيانًا	دائمًا	السن
5	0	2	2	0	1	0	20-25 سنة
5	0	3	0	0	0	2	26-30 سنة
92	2	75	10	1	0	4	20-25 سنة

الفصل الثاني

19	0	14	4	0	0	1	26-30 سنة
1	0	0	1	0	0	0	31-35 سنة
6	0	6	0	0	0	0	31-35 سنة
2	0	1	1	0	0	0	36 سنة فما فوق
1	0	1	0	0	0	0	36 سنة فما فوق
130	2	102	18	1	1	7	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل تستخدم موقع الفيسبوك في حياتك اليومية؟ " نلاحظ أن عدد الأفراد الذين دوما ما يستخدمون موقع الفيسبوك في حياتهم اليومية قد بلغ 102 فردا، أما الذين نادرا ما يستخدمونه قد بلغ عددهم 2 فقط ، أما الذين نادرا ما يستخدمونه قد بلغ 18 شخصا. كما نلاحظ أنه يتم استخدامه بكثرة من قبل الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 20 إلى 25 سنة أكثر من الفئات العمرية الأخرى.

تفسير هاته النتائج هو أن الناس يعتمدون على موقع الفيسبوك في حياتهم اليومية لأنه يوفر وسيلة سهلة ومريحة للتواصل مع الأصدقاء والعائلة والزملاء. كما يمكن استخدام فيسبوك لمشاركة الصور والفيديوهات والأخبار والمقالات المفضلة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للناس استخدام فيسبوك للانضمام إلى مجموعات وصفحات تهتم بمواضيع محددة والتفاعل مع المجتمعات المختلفة. فيسبوك أصبح جزءا من حياة الكثيرين ويمكن أن يكون وسيلة رائعة للتواصل والتفاعل مع العالم من حولنا.

تحليل العبارة الثانية

الجدول رقم (28): يبين توزيع تحليل العبارة الثانية المركبة

المجموع	العبارة الثانية: ما هو متوسط استخدامك اليومي لموقع الفيسبوك؟				
	أقل من 1سا	من 1سا_2سا	من 3سا_4سا	من 5سا فما فوق	الوضعية المهنية
عامل	1	5	3	10	19
غير عامل	9	21	35	47	112
المجموع	10	26	38	57	130

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " ما هو متوسط استخدامك اليومي لموقع الفيسبوك ؟ " حيث نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يستخدمون الفيسبوك لأقل من ساعة واحدة في اليوم قد بلغ 10 أفراد فقط، يليها عدد الذين يستخدمونه من 1سا إلى 2سا في اليوم والذي قدر ب 26 فردا. أما العدد 38 شخصا فقد كان للذين متوسط استعمالهم اليومي لموقع الفيسبوك من 3سا إلى 4سا. وفي الأخير، أعلى عدد مستخدمين وهو 57 فردا كان للأفراد الذين استعمالهم اليومي لموقع الفيسبوك كان من 5 ساعات فما فوق. كما نلاحظ أن العدد الساعي للاستعمال اليومي للأفراد العاملين لموقع الفيسبوك أقل بكثير من الأفراد الغير عاملين.

تفاوت نسبة الاستخدام اليومي لموقع فيسبوك من حيث عدد الساعات يعتمد على عوامل متعددة. ويمكن تفسير ذلك بكون بعض الأشخاص يستخدمون موقع الفيسبوك لفترات طويلة في اليوم للتواصل مع الأصدقاء ومشاركة المحتوى، في حين يستخدم البعض الآخر فيسبوك لفترات قصيرة للاطلاع على التحديثات الجديدة. ويمكن أن يكون من بين العوامل والأسباب في هذا التفاوت كون الأفراد مشغولين بالعمل ويقضون أوقاتهم في وحياتهم الواقعية بعيدا عن المواقع

الفصل الثاني

والحياة الافتراضية , في حين أن البعض الآخر والغالبية يفضلون قضاء جل أوقاتهم في تصفح موقع الفيسبوك.

تحليل العبارة الثالثة

الجدول رقم (28): يبين توزيع تحليل العبارة الثالثة المركبة

المجموع	العبارة الثالثة: هل تأخذ باستشارات أصدقائك على موقع الفيسبوك في أمورك الشخصية؟					
	نادرا	دائما	أحيانا	أبدا	أحيانا	السن
5	1	0	4	0	0	25-20 سنة
5	1	0	3	1	0	30-26 سنة
92	27	2	33	29	1	25-20 سنة
19	5	0	9	5	0	30-26 سنة
1	1	0	0	0	0	35-31 سنة
6	1	0	2	3	0	35-31 سنة
2	0	0	2	0	0	36 سنة فما فوق
1	1	0	0	0	0	36 سنة فما فوق
130	37	2	53	38	1	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل تأخذ باستشارات أصدقائك على موقع الفيسبوك

في أمورك الشخصية؟"

حيث نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يأخذون باستشارات أصدقائهم على موقع الفيسبوك في أمورهم الشخصية دائما قد بلغ فردين فقط, يليها عدد الذين يأخذون بالاستشارات نادرا والذي قدر ب 37 فردا. أما العدد 53 شخصا فقد كان للذين أحيانا ما يأخذون باستشارة أصدقائهم

الفصل الثاني

على الموقع. كما نلاحظ أيضا أن الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة هم أكثر الفئات في المجتمع الذين يستشيرون أصدقاءهم على موقع الفيسبوك في أمورهم الشخصية. عندما يتعلق الأمر بالأمور الشخصية، فإن الكثير من الأشخاص يفضلون عدم أخذ استشارات من أصدقائهم على فيسبوك. هناك عدة أسباب وراء ذلك من بينها قلة الخبرة والتخصص في معظم الحالات، لا يمتلك أصدقاء الفيسبوك المهارات والخبرة اللازمة لتقديم استشارات مؤهلة في مجالات معينة. قد يكونون غير متخصصين في الموضوع الذي تحتاج إلى استشارته، وبالتالي فإن نصائحهم قد تكون غير دقيقة أو غير مفيدة. كما أن عدم الثقة في الخصوصية قد يكون سببا أيضا حيث قد يكون لديك مخاوف بشأن خصوصية معلوماتك الشخصية على فيسبوك. عند طرح سؤال شخصي على صفحتك الشخصية، فإنه يمكن للأشخاص الآخرين رؤية هذا السؤال والتعليق عليه. قد تكون هذه المعلومات حساسة وتفضل عدم مشاركتها مع الجميع. بشكل عام، فإن استشارة أصدقاء فيسبوك في الأمور الشخصية ليست دائما الخيار الأفضل. من المستحسن أن تلجأ إلى مصادر موثوقة وذات خبرة في المجال المعني، مثل المستشارين المهنيين أو الخبراء في المجالات ذات الصلة.

تحليل العبارة الرابعة

الجدول رقم (29): يبين توزيع تحليل العبارة الرابعة المركبة

المجموع	العبارة الرابعة: هل تستخدم موقع الفيسبوك من أجل تبادل الآراء حول؟				
الجنس	أمور عملك	خصوصيتك	دراساتك	علاقتك بعائلتك ومحيطك	
ذكر	9	7	4	6	26
أنثى	13	16	47	29	105
المجموع	22	23	51	35	130

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "هل تستخدم موقع الفيسبوك من أجل تبادل الآراء حول

"؟

نلاحظ أن الأشخاص الذين يستخدمون الفيسبوك من أجل تبادل الآراء حول أمور العمل قد بلغ عددهم 22 فرداً، يليها عدد من يتبادلون الآراء حول خصوصياتهم حيث كان 23 فرداً ، في ما يخص العلاقات بالعائلة والمحيط فقد بلغ عددهم 35 شخصاً، وفي الأخير، العدد الأكبر كان لمن يستعملون الفيسبوك من أجل أمور الدراسة، حيث بلغ 51 فرداً. كما نلاحظ أن عدد الذكور أقل بكثير من عدد الإناث الذين يستعملون الموقع من أجل تبادل الآراء حول مختلف المواضيع.

الناس يتبادلون آراءهم حول أمور العمل والدراسة وأمورهم الخصوصية في موقع الفيسبوك لعدة أسباب. يعتبر الفيسبوك وسيلة اجتماعية شهيرة تتيح للأفراد التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض عبر الإنترنت. وهنا بعض الأسباب المحتملة: يعد الفيسبوك منصة تواصل اجتماعي تجمع بين الأشخاص من مختلف أنحاء العالم. يستخدم الناس هذه المنصة للتواصل مع أصدقائهم وأفراد عائلاتهم وزملائهم في العمل أو المدرسة. يقدم الفيسبوك مجموعة متنوعة من الأدوات التي تسهل التفاعل والتبادل بين المستخدمين، بما في ذلك إمكانية نشر المنشورات والتعليقات وإرسال الرسائل الخاصة. كما يمكن للأفراد المشاركة في المجتمعات والمجموعات حيث يوفر الفيسبوك مجموعات وصفحات مختلفة تهدف إلى جمع الأشخاص الذين يشتركون في اهتمامات مشتركة. يمكن للأفراد الانضمام إلى هذه المجموعات والصفحات والمشاركة في مناقشات حول مواضيع محددة، بما في ذلك أمور العمل والدراسة والخصوصية. يعتبر هذا التبادل المجتمعي فرصة للاستفادة من خبرات الآخرين والحصول على آراء ونصائح حول قضايا محددة. ومع ذلك، يجب أن نلاحظ أن تبادل الآراء والمعلومات على الفيسبوك قد يكون ذا طابع شخصي وغير رسمي. قد يؤدي هذا

الفصل الثاني

إلى تبادل آراء غير دقيقة أو غير موثوقة في بعض الأحيان. لذا، يجب على المستخدمين أن يكونوا حذرين ويتحققوا من صحة المعلومات قبل اعتبارها صحيحة.

تحليل العبارة الخامسة

الجدول رقم (29): يبين توزيع تحليل العبارة الخامسة المركبة

المجموع	العبارة الخامسة: هل توجد لديك مشاكل تدفعك إلى استخدام موقع الفيسبوك؟		
	نعم	لا	الجنس
26	8	18	ذكر
105	16	89	أنثى
130	24	107	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل توجد لديك مشاكل تدفعك إلى استخدام موقع

الفيسبوك

نلاحظ أن عدد الأشخاص الذين لا توجد لديهم مشاكل تدفعهم لاستخدام موقع الفيسبوك بلغ 107 فرداً، بينما عدد الذين لديهم مشاكل تدفعهم لاستخدام هذه المنصة قد بلغ 24 فرداً. كما يمكن ملاحظة أن فئة الإناث لديها مشاكل تدفعها إلى استخدام الفيسبوك أكثر من الذكور. يمكن تفسير هذا يكون هناك عدة مشاكل قد تدفع الناس لاستخدام موقع الفيسبوك. قد يشعرون بالاحتياج للبقاء على اتصال مع الأصدقاء والعائلة ومشاركة الأحداث الحالية في حياتهم. قد يكون لديهم أيضاً اهتمامات مشتركة مع مجموعات أو صفحات معينة على الفيسبوك ويرغبون في الانخراط في المحادثات والمشاركة في المحتوى ذات الصلة. ومن الجانب الآخر، قد يواجهون بعض التحديات مثل الخصوصية والتحكم في المعلومات الشخصية

الفصل الثاني

وتأثير الفيسبوك على الصحة العقلية والوقت المستغرق في استخدامه، بينما البعض الآخر قد لا يكون لديهم أي من هاته المشاكل.

تحليل العبارة السادسة

الجدول رقم (30): يبين توزيع تحليل العبارة السادسة المركبة

المجموع	العبارة السادسة: ما الذي أضافه لك الفيسبوك على المستوى الشخصي في علاقتك مع الآخرين			
السن	مناقشة المواضيع مع الآخرين	ضبط الانفعالات	التعبير عن الذات بحرية	
20-25 سنة	1	0	4	5
26-30 سنة	1	1	3	5
20-25 سنة	19	3	70	92
26-30 سنة	2	3	14	19
31-35 سنة	0	0	1	1
31-35 سنة	1	0	5	6
36 سنة فما فوق	0	1	1	2
36 سنة فما فوق	0	0	1	1
المجموع	24	8	99	130

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " ما الذي أضافه لك الفيسبوك على المستوى الشخصي في علاقتك مع الآخرين ؟"

حيث نلاحظ أن عدد الأشخاص الذين ساعدتهم هذا الموقع في ضبط الانفعالات قد بلغ 8 أفراد، تليها نسبة الذين أتاح لهم الفيسبوك فرصة مناقشة المواضيع مع الآخرين والذي بلغ 24 شخصا، أما عدد الذين أضاف لهم الموقع حرية التعبير عن الذات كان 99 فردا. كما

الفصل الثاني

نلاحظ أيضا أن الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة هم أكثر الفئات في المجتمع الذين قدم لهم الفيسبوك إضافات على المستوى الشخصي في علاقاتهم مع الآخرين.

يمكن تفسير النتائج بكون موقع الفيسبوك يتيح للمستخدمين فرصة مناقشة المواضيع والتعبير عن الذات بحرية من خلال المشاركة في المنشورات والتعليقات. حيث يمكن للشخص أن يتفاعل مع المحتوى ويبيدي رأيه وأفكاره بحرية. يمكن أيضا ضبط الانفعالات عن طريق التحكم في الردود والتفاعلات التي يتلقاها المستعمل.

تحليل العبارة السابعة

الجدول رقم (31): يبين توزيع تحليل العبارة السابعة المركبة

المجموع	العبارة السابعة: ما هو شعورك عند تصفح موقع الفيسبوك				
	القلق	السعادة	الثقة	التوتر	السن
5	0	3	1	1	25-20 سنة
5	0	4	1	0	30-26 سنة
92	4	47	29	12	25-20 سنة
19	3	8	7	1	30-26 سنة
1	0	1	0	0	35-31 سنة
6	1	4	1	0	35-31 سنة
2	0	0	2	0	36 سنة فما فوق
1	0	0	1	0	36 سنة فما فوق
130	8	67	42	14	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "ما هو شعورك عند تصفحك لموقع الفيسبوك؟"

الفصل الثاني

نلاحظ أن لدى مستخدمي موقع الفيسبوك مشاعر مختلفة أثناء تصفحهم لهذا الموقع، فعدد من يشعرون بالقلق قد بلغت 8 أفراد، أما من يشعرون بالتوتر فقد بلغ 14، في حين أن شعور الثقة لدى الفئة التالية قد بلغ عددهم 42 وفي الأخير لدينا 67 فردا يشعر بالسعادة أثناء تصفحه لموقع الفيسبوك. كما نلاحظ أيضا أن الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة هم أكثر الفئات في المجتمع الذين يستعملون الفيسبوك بكثرة.

المشاعر المختلفة التي يشعر بها الناس عند استخدام فيسبوك يمكن أن تعود إلى عدة عوامل. قد يشعر البعض بالثقة والسعادة عند استخدام فيسبوك لأنهم يستمتعون بالتواصل مع الأصدقاء والعائلة، ومشاركة اللحظات المميزة والأفكار. قد يشعر البعض الآخر بالقلق والتوتر لأنهم يشعرون بالضغط الاجتماعي، أو يمكن أن يتعرضوا للمقارنة مع الآخرين، أو يواجهون تجارب سلبية مثل التنمر أو الاحتيال.

تحليل العبارة الثامنة

الجدول رقم (32): يبين توزيع تحليل العبارة الثامنة المركبة

المجموع	العبارة الثامنة: هل السلوكيات التي تتبناها من الفيسبوك أدت إلى تطوير طريقة تعاملك مع الآخرين؟		
	نعم	لا	الجنس
26	18	8	ذكر
105	61	44	أنثى
130	79	52	المجموع

المصدر من إعداد الطلبة

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة " هل السلوكيات التي تتبناها من الفيسبوك أدت الى تطوير طريقة تعاملك مع الآخرين؟"

الفصل الثاني

بعض الأفراد يكتسبون سلوكيات من الفيسبوك، منهم من ساعدتهم على تحسين العلاقات وطريقة التعامل مع الآخرين والبعض الآخر فلا، حيث نلاحظ أن عدد الأفراد الذين لم تساعدهم السلوكيات المتبناة من الفيسبوك في تطوير طريقة تعاملهم مع الآخرين قد بلغ 52 فرداً، أما عدد الذين قد طوروا طريقة تعاملهم كانت 79 شخصاً. كما نلاحظ أن الإناث ساعدتهم موقع الفيسبوك في تطوير طريقة تعاملهم مع الآخرين بنسبة أكبر بكثير من الذكور. بعض الأفراد يمكن أن يكتسبوا سلوكيات من الفيسبوك بسبب عدة أسباب. قد يساعدهم التفاعل مع المحتوى الإيجابي والملم على تحسين علاقاتهم وتعاملهم مع الآخرين. يمكن للفيسبوك أيضاً أن يوفر فرصاً للتواصل والتفاعل مع أشخاص من خلفيات مختلفة وتبادل الآراء والأفكار. ومع ذلك، يجب أيضاً أن نعترف بأن الفيسبوك يمكن أن يؤثر سلباً على بعض الأفراد، حيث قد يؤدي التعرض المستمر للمحتوى السلبي أو الضغط الاجتماعي إلى تدهور العلاقات والتعامل السليم مع الآخرين. بالنهاية، يعتمد تأثير الفيسبوك على الاستخدام الفردي والوعي بالتأثير الذي يمكن أن يكون له على العلاقات الاجتماعية.

3. تحليل العبارة التاسعة المركبة

الجدول رقم (33): يبين توزيع تحليل العبارة التاسعة المركبة

المجموع	العبارة التاسعة: هل الوقت الذي تقضيه في استخدام موقع الفيسبوك يقلل من وقتك مع عائلتك		
	نعم	لا	الوضعية المهنية
19	11	8	عامل
112	62	50	غير عامل
130	73	58	المجموع

الجدول أعلاه يوضح تحليل عبارة "هل الوقت الذي تقضيه في استخدام موقع الفيسبوك

يقلل من وقتك مع عائلتك

هو أن الناس يعتمدون على موقع الفيسبوك في حياتهم اليومية لأنه يوفر وسيلة سهلة ومريحة للتواصل مع الأصدقاء والعائلة والزملاء. كما يمكن استخدام فيسبوك لمشاركة الصور والفيديوهات والأخبار والمقالات المفضلة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للناس استخدام فيسبوك للانضمام إلى مجموعات وصفحات تهتم بمواضيع محددة والتفاعل مع المجتمعات المختلفة. فيسبوك أصبح جزءاً من حياة الكثيرين ويمكن أن يكون وسيلة رائعة للتواصل والتفاعل مع العالم من حولنا.

تفاوتت نسبة الاستخدام اليومي لموقع فيسبوك من حيث عدد الساعات يعتمد على عوامل متعددة. ويمكن تفسير ذلك بكون بعض الأشخاص يستخدمون موقع الفيسبوك لفترات طويلة في اليوم للتواصل مع الأصدقاء ومشاركة المحتوى، في حين يستخدم البعض الآخر فيسبوك لفترات قصيرة للاطلاع على التحديثات الجديدة. ويمكن أن يكون من بين العوامل والأسباب في هذا التفاوت كون الأفراد مشغولين بالعمل ويقضون أوقاتهم في وحياتهم الواقعية بعيداً عن المواقع والحياة الافتراضية، في حين أن البعض الآخر والغالبية يفضلون قضاء جل أوقاتهم في تصفح موقع الفيسبوك عندما يتعلق الأمر بالأمور الشخصية، فإن الكثير من الأشخاص يفضلون عدم أخذ استشارات من أصدقائهم على فيسبوك. هناك عدة أسباب وراء ذلك من بينها قلة الخبرة والتخصص في معظم الحالات، لا يمتلك أصدقاء الفيسبوك المهارات والخبرة اللازمة لتقديم استشارات مؤهلة في مجالات معينة. قد يكونون غير متخصصين في الموضوع الذي تحتاج إلى استشارته، وبالتالي فإن نصائحهم قد تكون غير دقيقة أو غير مفيدة. كما أن عدم الثقة في الخصوصية قد يكون سبباً أيضاً حيث قد يكون لديك مخاوف بشأن خصوصية معلوماتك الشخصية على فيسبوك. عند طرح سؤال شخصي على صفحتك الشخصية، فإنه يمكن للأشخاص الآخرين رؤية هذا السؤال والتعليق عليه. قد تكون هذه المعلومات حساسة وتفضل عدم مشاركتها مع الجميع. بشكل عام، فإن استشارة أصدقاء فيسبوك في الأمور الشخصية ليست دائماً الخيار الأفضل.

من المستحسن أن تلجأ إلى مصادر موثوقة وذات خبرة في المجال المعني، مثل المستشارين المهنيين أو الخبراء في المجالات ذات الصلة.

. كما نلاحظ أن عدد الذكور أقل بكثير من عدد الإناث الذين يستعملون الموقع من أجل تبادل الآراء حول مختلف المواضيع.

الناس يتبادلون آراءهم حول أمور العمل والدراسة وأمورهم الخصوصية في موقع الفيسبوك لعدة أسباب. يعتبر الفيسبوك وسيلة اجتماعية شهيرة تتيح للأفراد التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض عبر الإنترنت. وهنا بعض الأسباب المحتملة: يعد الفيسبوك منصة تواصل اجتماعي تجمع بين الأشخاص من مختلف أنحاء العالم. يستخدم الناس هذه المنصة للتواصل مع أصدقائهم وأفراد عائلاتهم وزملائهم في العمل أو المدرسة. يقدم الفيسبوك مجموعة متنوعة من الأدوات التي تسهل التفاعل والتبادل بين المستخدمين، بما في ذلك إمكانية نشر المنشورات والتعليقات وإرسال الرسائل الخاصة. كما يمكن للأفراد المشاركة في المجتمعات والمجموعات حيث يوفر الفيسبوك مجموعات وصفحات مختلفة تهدف إلى جمع الأشخاص الذين يشتركون في اهتمامات مشتركة. يمكن للأفراد الانضمام إلى هذه المجموعات والصفحات والمشاركة في مناقشات حول مواضيع محددة، بما في ذلك أمور العمل والدراسة والخصوصية. يعتبر هذا التبادل المجتمعي فرصة للاستفادة من خبرات الآخرين والحصول على آراء ونصائح حول قضايا محددة. ومع ذلك، يجب أن نلاحظ أن تبادل الآراء والمعلومات على الفيسبوك قد يكون ذا طابع شخصي وغير رسمي. قد يؤدي هذا إلى تبادل آراء غير دقيقة أو غير موثوقة في بعض الأحيان. لذا، يجب على المستخدمين أن يكونوا حذرين ويتحققوا من صحة المعلومات قبل اعتبارها صحيحة.

يمكن تفسير هذا يكون هناك عدة مشاكل قد تدفع الناس لاستخدام موقع الفيسبوك. قد يشعرون بالاحتياج للبقاء على اتصال مع الأصدقاء والعائلة ومشاركة الأحداث الحالية في حياتهم. قد يكون لديهم أيضاً اهتمامات مشتركة مع مجموعات أو صفحات معينة على

الفيسبوك ويرغبون في الانخراط في المحادثات والمشاركة في المحتوى ذات الصلة. ومن الجانب الآخر، قد يواجهون بعض التحديات مثل الخصوصية والتحكم في المعلومات الشخصية وتأثير الفيسبوك على الصحة العقلية والوقت المستغرق في استخدامه، بينما البعض الآخر قد لا يكون لديهم أي من هاته المشاكل النتائج بكون موقع الفيسبوك يتيح للمستخدمين فرصة مناقشة المواضيع والتعبير عن الذات بحرية من خلال المشاركة في المنشورات والتعليقات. حيث يمكن للشخص أن يتفاعل مع المحتوى ويبيدي رأيه وأفكاره بحرية. يمكن أيضاً ضبط الانفعالات عن طريق التحكم في الردود والتفاعلات التي يتلقاها المستعمل المشاعر المختلفة التي يشعر بها الناس عند استخدام فيسبوك يمكن أن تعود إلى عدة عوامل. قد يشعر البعض بالثقة والسعادة عند استخدام فيسبوك لأنهم يستمتعون بالتواصل مع الأصدقاء والعائلة، ومشاركة اللحظات المميزة والأفكار. قد يشعر البعض الآخر بالقلق والتوتر لأنهم يشعرون بالضغط الاجتماعي، أو يمكن أن يتعرضوا للمقارنة مع الآخرين، أو يواجهون تجارب سلبية مثل التنمر أو الاحتيال.

بعض الأفراد يمكن أن يكتسبوا سلوكيات من الفيسبوك بسبب عدة أسباب. قد يساعدهم التفاعل مع المحتوى الإيجابي والملم على تحسين علاقاتهم وتعاملهم مع الآخرين. يمكن للفيسبوك أيضاً أن يوفر فرصاً للتواصل والتفاعل مع أشخاص من خلفيات مختلفة وتبادل الآراء والأفكار. ومع ذلك، يجب أيضاً أن نعترف بأن الفيسبوك يمكن أن يؤثر سلباً على بعض الأفراد، حيث قد يؤدي التعرض المستمر للمحتوى السلبي أو الضغط الاجتماعي إلى تدهور العلاقات والتعامل السليم مع الآخرين. بالنهاية، يعتمد تأثير الفيسبوك على الاستخدام الفردي والوعي بالتأثير الذي يمكن أن يكون له على العلاقات الاجتماعية هناك من يقضي وقته على موقع فيسبوك ولكن هذا لا يؤثر على وقته وعلاقاته بعائلته وهناك من تتأثر علاقته بالعائلة بسبب الوقت الذي يقضيه على فيسبوك، حيث نلاحظ أن عدد الأفراد الذين لا يقلل الفيسبوك من وقتهم مع عائلاتهم بلغ 58 شخصاً، أما الذين يقلل الفيسبوك من وقتهم مع عائلاتهم قد بلغ

عدهم 73 شخصا. كما نلاحظ أيضا أن عدد العمال أقل بكثير من عدد الغير عمال الذين يستخدمون هذا الموقع ويؤثر في وقتهم مع عائلاتهم.

هناك عدة أسباب قد تؤثر على العلاقات العائلية بسبب وقت الانفصال على فيسبوك. قد يكون الشخص مشغولاً بتصفح الفيسبوك لفترات طويلة دون الاهتمام بالتفاعل مع أفراد العائلة. قد يشعر الأفراد الآخرون بالإهمال أو عدم الاهتمام عندما يكون الشخص مشغولاً بمشاركة المحتوى أو الرد على التعليقات على فيسبوك بدلاً من التواصل معهم. قد يؤدي هذا إلى شعور بالبعد والانقسام في العلاقات العائلية. كما قد يؤثر الانفصال على فيسبوك على الوقت المخصص للتفاعل الحقيقي والجودة في العلاقات العائلية. يمكن أن يسبب التركيز الزائد على فيسبوك تقليل الوقت المخصص للتواصل والقيام بأنشطة مشتركة مع العائلة، مما يؤدي إلى انخفاض جودة العلاقة وفقدان الفرصة لبناء ذكريات قيمة معاً. لذا، من الأهمية بمكان تحديد الوقت المناسب للتواصل الحقيقي مع العائلة والتركيز على العلاقات العائلية.

4. النتائج العامة:

- أن الناس يعتمدون على موقع الفيسبوك في حياتهم اليومية لأنه يوفر وسيلة سهلة ومريحة للتواصل مع الأصدقاء والعائلة والزملاء. كما يمكن استخدام فيسبوك لمشاركة الصور والفيديوهات والأخبار والمقالات المفضلة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للناس استخدام فيسبوك للانضمام إلى مجموعات وصفحات تهتم بمواضيع محددة والتفاعل مع المجتمعات المختلفة. فيسبوك أصبح جزءاً من حياة الكثيرين ويمكن أن يكون وسيلة رائعة للتواصل والتفاعل مع العالم من حولنا.

- تفاوت نسبة الاستخدام اليومي لموقع فيسبوك من حيث عدد الساعات يعتمد على عوامل متعددة. ويمكن تفسير ذلك بكون بعض الأشخاص يستخدمون موقع الفيسبوك لفترات طويلة في اليوم للتواصل مع الأصدقاء ومشاركة المحتوى، في حين يستخدم البعض الآخر فيسبوك لفترات قصيرة للاطلاع على التحديثات الجديدة. ويمكن أن يكون من بين العوامل

والأسباب في هذا التفاوت كون الأفراد مشغولين بالعمل ويقضون أوقاتهم في وحياتهم الواقعية بعيدا عن المواقع والحياة الافتراضية , في حين أن البعض الآخر والغالبية يفضلون قضاء جل أوقاتهم في تصفح موقع الفيسبوك.

- يكون الأشخاص الذين يستخدمون فيسبوك لفترة أطول قد أصبحوا معتادين على المنصة ويرونها مفيدة لتلبية احتياجاتهم الاجتماعية والترفيهية. قد يكونوا قد بنوا شبكات علاقات قوية على فيسبوك ويرغبون في الاستمرار في التواصل مع هؤلاء الأصدقاء. بالإضافة إلى ذلك، قد يكون هناك عوامل أخرى مثل الاعتماد على فيسبوك لأغراض العمل أو الدراسة هذا يمكن أن يؤدي إلى استمرار استخدامهم للفيسبوك لفترة أطول.

- يمكن تفسير هذا بأن الناس يتواصلون مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر لأنها توفر وسيلة سهلة ومريحة للتواصل والبقاء على اتصال. يمكنهم مشاركة الأحداث و الصور والأفكار مع الأصدقاء بسرعة وسهولة، بغض النظر عن المسافة الجغرافية. أما بالنسبة للعائلة، فقد يكونون بالفعل على اتصال مباشر ويتواصلون معهم خارج المنصات الاجتماعية فمن الأفضل التواصل الشخصي والوجه لوجه. كما يمكن أن يكون الناس يشعرون بالحذر من التواصل مع الغرباء على مواقع التواصل الاجتماعي بسبب قلة المعرفة بشخصيتهم ومصادقيتهم.

- استشارة أصدقاء فيسبوك في الأمور الشخصية ليست دائماً الخيار الأفضل. من المستحسن أن تلجأ إلى مصادر موثوقة وذات خبرة في المجال المعني، مثل المستشارين المهنيين أو الخبراء في المجالات ذات الصلة.

- الفيسبوك له تأثير على سلوك الأفراد في الوسط الاجتماعي الذي يعيشون فيه حيث يمكن أن يؤثر على الأفراد بطريقة مختلفة. قد يؤدي الاستخدام المفرط للفيسبوك إلى العزلة والانفصال عن العالم الحقيقي. ومن ناحية أخرى، يمكن أن يساهم الفيسبوك في تعزيز التواصل الاجتماعي والتعاون، حيث يمكن للأفراد أن يتعلموا أساليب الحوار ويزيدوا من

التكافل الاجتماعي. الأسباب المحتملة لهذا التأثير تشمل الوصول إلى مجتمعات مختلفة وتبادل الأفكار والمعلومات.

- تفاوت نسبة الاستخدام اليومي لموقع فيسبوك من حيث عدد الساعات يعتمد على عوامل متعددة. ويمكن تفسير ذلك بكون بعض الأشخاص يستخدمون موقع الفيسبوك لفترات طويلة في اليوم للتواصل مع الأصدقاء ومشاركة المحتوى، في حين يستخدم البعض الآخر فيسبوك لفترات قصيرة للاطلاع على التحديثات الجديدة. ويمكن أن يكون من بين العوامل والأسباب في هذا التفاوت كون الأفراد مشغولين بالعمل ويقضون أوقاتهم في وحياتهم الواقعية بعيدا عن المواقع والحياة الافتراضية ، في حين أن البعض الآخر والغالبية يفضلون قضاء جل أوقاتهم في تصفح موقع الفيسبوك.

- اهتمامات مشتركة مع مجموعات أو صفحات معينة على الفيسبوك ويرغبون في الانخراط في المحادثات والمشاركة في المحتوى ذات الصلة. ومن الجانب الآخر، قد يواجهون بعض التحديات مثل الخصوصية والتحكم في المعلومات الشخصية وتأثير الفيسبوك على الصحة العقلية والوقت المستغرق في استخدامه، بينما البعض الآخر قد لا يكون لديهم أي من هاته المشاكل.

- المشاعر المختلفة التي يشعر بها الناس عند استخدام فيسبوك تعود إلى عدة عوامل. يشعر البعض بالثقة والسعادة عند استخدام فيسبوك لأنهم يستمتعون بالتواصل مع الأصدقاء والعائلة، ومشاركة اللحظات المميزة والأفكار. يشعر البعض الآخر بالقلق والتوتر لأنهم يشعرون بالضغط الاجتماعي، أو يمكن أن يتعرضوا للمقارنة مع الآخرين، أو يواجهون تجارب سلبية مثل التتمر أو الاحتفال.

- هناك عدة أسباب تؤثر على العلاقات العائلية بسبب وقت الانفصال على فيسبوك. يكون الشخص مشغولاً بتصفح الفيسبوك لفترات طويلة دون الاهتمام بالتفاعل مع أفراد العائلة. يشعر الأفراد الآخرون بالإهمال أو عدم الاهتمام عندما يكون الشخص مشغولاً بمشاركة

الفصل الثاني

المحتوى أو الرد على التعليقات على فيسبوك بدلاً من التواصل معهم. قد يؤدي هذا إلى شعور بالبُعد والانقسام في العلاقات العائلية. كما قد يؤثر الانفصال على فيسبوك على الوقت المخصص للتفاعل الحقيقي والجودة في العلاقات العائلية. يمكن أن يسبب التركيز الزائد على فيسبوك تقليل الوقت.

الخاتمة

خاتمة

بعد استكشاف وتحليل موقع الفيسبوك بشكل مفصل ودقيق، يمكن الخلاصة من البحث بأن الفيسبوك هو أحد أبرز وسائل التواصل الاجتماعي على الإنترنت. تأسس الموقع في عام 2004 من قبل مارك زوكربيرغ وزملائه في جامعة هارفارد.

منذ ذلك الحين، نما الموقع بشكل كبير وأصبح يضم أكثر من مليار مستخدم نشط شهرياً.

الفيسبوك يقدم للمستخدمين منصة للتواصل والتفاعل مع الآخرين، حيث يمكن للأفراد إنشاء حسابات شخصية والتواصل مع أصدقائهم وأفراد عائلاتهم وزملائهم في العمل. يتيح الموقع أيضاً إنشاء صفحات للشركات والمؤسسات والعلامات التجارية لتعزيز حضورها على الإنترنت.

يعتبر الفيسبوك أيضاً وسيلة لمشاركة المحتوى، حيث يمكن للمستخدمين نشر الصور والفيديوهات والروابط والمقالات. بالإضافة إلى ذلك، يوفر الفيسبوك مجموعة متنوعة من الميزات والأدوات التي تساعد المستخدمين على تخصيص تجربتهم على الموقع.

يمكن للأفراد تحديث حالتهم العاطفية، وإضافة معلومات شخصية، وإنشاء قوائم أصدقاء، والانضمام إلى مجموعات مهتمة بها. كما يتيح الفيسبوك أدوات للتفاعل مثل الإعجاب والتعليقات والمشاركات.

لا يقتصر دور الفيسبوك على التواصل الاجتماعي فحسب، بل يلعب أيضاً دوراً هاماً في المجالات الأخرى. يستخدم الفيسبوك في التسويق عبر الإنترنت، حيث يمكن للشركات إنشاء حملات إعلانية مستهدفة للوصول إلى جمهور أوسع. كما يستخدم الفيسبوك في الأحداث والمناسبات، حيث يمكن للأفراد إنشاء صفحات للدعوة والترويج للفعاليات.

ومع ذلك، تثار بعض القضايا والتحديات المتعلقة بالفيسبوك. من بين هذه التحديات، قضية الخصوصية تبرز بشكل خاص. فقد تعرضت الشركة لانتقادات حادة بسبب ممارساتها في جمع واستخدام بيانات المستخدمين. كما أثارت الفيسبوك قضايا أخلاقية وسياسية، حيث تم استخدام المنصة في التأثير على الانتخابات ونشر الأخبار المضللة.

بصفة عامة، يظل الفيسبوك موقعاً هاماً في عالم التواصل الاجتماعي والإنترنت. يوفر فرصاً للتواصل والتفاعل مع الآخرين، ويسهم في تعزيز الحضور الرقمي للأفراد والشركات. ومع ذلك، يجب أن يتم استخدامه بحذر ووعي لضمان حماية الخصوصية والتعامل

النتائج التطبيقية للدراسة :

-الفيسبوك له تأثير على سلوك الأفراد في الوسط الاجتماعي الذي يعيشون فيه حيث يمكن أن يؤثر على الأفراد بطريقة مختلفة.

-الانفصال على فيسبوك على الوقت المخصص للتفاعل الحقيقي والجودة في العلاقات العائلية. يمكن أن يسبب التركيز الزائد على فيسبوك تقليل الوقت

- مشاركة الأحداث و الصور والأفكار مع الأصدقاء بسرعة وسهولة، بغض النظر عن المسافة الجغرافية. أما بالنسبة للعائلة، فقد يكونون بالفعل على اتصال مباشر

-يساهم الفيسبوك في تعزيز التواصل الاجتماعي والتعاون، حيث يمكن للأفراد أن يتعلموا أساليب الحوار ويزيدوا من التكافل الاجتماعي.

- الناس يتواصلون مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر لأنها توفر وسيلة سهلة ومريحة للتواصل والبقاء على اتصال مباشر .

آفاق الدراسة:

بناء على نتائج الدراسة النظرية والتطبيقية (الميدانية) : يمكن أن نضع بعض الآفاق :

- أثر استخدام منصات الميديا الجديدة على سلوك الفرد الجزائري.

- أثر استخدام تطبيق الأنستجرام على السلوكيات الاجتماعية.

سبحانك اللهم و بحمدك أستغفرك و أتوب إليك. و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته.

المصادر و المراجع

أولا : مراجع باللغة العربية

1. عبد الرحمن بدوي ،مناهج البحث العلمي،ط3 ،وكالة المطبوعات ،الكويت، 1988 ،
2. محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي،ط2 ،دار وائل، 1999 ،ص
3. محمد منير حجاب،العجم العلمي،ط1 ،دار الفجر،القاهرة، 2004 ،ص46
4. طه عبد العاطي نجم،مناهج البحث العلمي،ط1 ،دار كلمة،السكندرية، 2015
5. الشبيب هنا سعد ،دور الأم في ضبط استخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الأمهات في مدينة الرياض .مجلة الاجتماعية2017 .
6. الخزري سناء،التغير الاجتماعي وسلوك الطالبة الجامعية ،رسالة ماجستير، غ م ،كلية الآداب جامعة بغداد، 1996.
7. محمد علاوة ،الإعلام الجديد :المفهوم،الخصائص والعوامل،التي تميزه عن الإعلام التقليدي وطبيعة العلاقة بينهما ،المجلة العلمية الجزائرية.
8. محمد بن صالح الخلفي، تأثير الإنترنت في المجتمع: دراسة ميدانية"، عالم الكتب، المجلد 22، العددان 5 و 6،
9. سعود البشر، محمود ، مقدمة في الاتصال السياسي. الرياض: مكتبة العبيكان للنشر،1997
10. مكاوي، حسن عماد وحسين، ليلي السيد الاتصال ونظرياته المعاصرة . القاهرة: الدار المصرية اللبنانية،1998.
11. حسن عبد الباسط، أصول البحث الاجتماعي، ط1، مكتبة وهبة، مصر، 2011.
12. العساف صالح محمد، المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، ط1، دار الزهراء، الرياض،2012.

ثانيا مراجع باللغة أجنبية :

13. Kraut, R., Lundmark, V., Patterson, M., Kiesler, S., Muko., T., and Scherlis, W. (2007). "Internet Paradox: A Social Technology that Reduces Social Involvement and Psychological Well-being". Journal of American Psychologist Sept., vol.53, No.9, p.1017-1031.
14. Nie, Norman and Erbing, Lutz. (2009). Internet and Society: A preliminary Report. Standford Institute for the Quantitative study of Society. Intersurvey Inc., and Mckinsey and co.

الفهرس

فهرس المحتويات

أ	الإهداء
ب	شكر و عرفان
د	الملخص
09	المقدمة
12	الفصل الأول
13	الإشكالية
13	التساؤلات الفرعية
14	أسباب اختيار الموضوع
15	أهمية الدراسة
15	أهداف الدراسة
16	نوع الدراسة ومنهجها
17	أداة الدراسة
18	منهج البحث
19	مصطلحات الدراسة

20	الدراسات السابقة
26	خلاصة الفصل
27	الفصل الثاني
28	تمهيد
29	عرض البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة
33	عرض المحاور المتعلقة بالدراسة
59	عرض وتحليل العبارات المركبة
70	النتائج العامة
74	الخاتمة
78	قائمة المصادر و المراجع
81	الفهرس
87	الملاحق

الأشكال :

الشكل (1) : ترتيب العينة حسب الجنس..... 30

الشكل (2) : ترتيب العينة حسب السن 30

الشكل (3) : ترتيب العينة حسب الوضعية المهنية..... 32

الجداول :

الجدول (1) : تقسيم العينة حسب الجنس 29

الجدول (2) : ترتيب العينة حسب السن 31

الجدول (3) : ترتيب العينة حسب الوضعية المهنية..... 32

الجدول رقم (04): يبين توزيع تحليل العبارة الأولى الخاصة بالمحور الثاني 33

الجدول رقم (05): يبين توزيع تحليل العبارة الثانية الخاصة بالمحور الثاني..... 34

الجدول رقم (06): يبين توزيع تحليل العبارة الثالثة الخاصة بالمحور الثاني..... 35

الجدول رقم (07): يبين توزيع تحليل العبارة الرابعة الخاصة بالمحور الثاني 36

الجدول رقم (08): يبين توزيع تحليل العبارة الخامسة خاصة المحور الثاني 37

الجدول رقم (09): يبين توزيع تحليل العبارة السادسة الخاصة بالمحور الثاني 38

الجدول رقم (10): يبين توزيع تحليل العبارة السابعة الخاصة بالمحور الثاني 39

الجدول رقم (11): يبين توزيع تحليل العبارة الثامنة الخاصة بالمحور الثاني 40

الجدول رقم (12): يبين توزيع تحليل العبارة الأولى المحور الثالث 41

الجدول رقم (13):	يبين توزيع تحليل العبارة الثانية الخاصة بالمحور الثالث	43
الجدول رقم (14):	يبين توزيع تحليل العبارة الثالثة الخاصة بالمحور الثالث	44
الجدول رقم (15):	يبين توزيع تحليل العبارة الرابعة خاص بالمحور الثالث	45
الجدول رقم (16):	يبين توزيع تحليل العبارة الخامسة خاص بالمحور الثالث	47
الجدول رقم (17):	يبين توزيع تحليل العبارة السادسة خاص بالمحور الثالث	48
الجدول رقم (18):	يبين توزيع تحليل العبارة السابعة خاص بالمحور الثالث	50
الجدول رقم (19):	يبين توزيع تحليل العبارة الثامنة الخاصة بالمحور الثالث	51
الجدول رقم (20):	يبين توزيع تحليل العبارة الأولى الخاصة بالمحور الرابع	52
الجدول رقم (21):	يبين توزيع تحليل العبارة الثانية الخاصة بالمحور الرابع	53
الجدول رقم (22):	يبين توزيع تحليل العبارة الثالثة الخاصة بالمحور الرابع	54
الجدول رقم (23):	يبين توزيع تحليل العبارة الرابعة الخاصة بالمحور الرابع	55
الجدول رقم (24):	يبين توزيع تحليل العبارة الخامسة الخاصة بالمحور الرابع	56
الجدول رقم (25):	يبين توزيع تحليل العبارة السادسة الخاصة بالمحور الرابع	57
الجدول رقم (26):	يبين توزيع تحليل العبارة السابعة الخاصة بالمحور الرابع	58
الجدول رقم (27):	يبين توزيع تحليل العبارة الأولى المركبة	59
الجدول رقم (28):	يبين توزيع تحليل العبارة الثانية المركبة	60
الجدول رقم (28):	يبين توزيع تحليل العبارة الثالثة المركبة	61
الجدول رقم (29):	يبين توزيع تحليل العبارة الرابعة المركبة	62
الجدول رقم (29):	يبين توزيع تحليل العبارة الخامسة المركبة	63

[الجدول رقم \(30\): يبين توزيع تحليل العبارة السادسة المركبة..... 64](#)

[الجدول رقم \(31\): يبين توزيع تحليل العبارة السابعة المركبة..... 65](#)

[الجدول رقم \(32\): يبين توزيع تحليل العبارة الثامنة المركبة..... 66](#)

[الجدول رقم \(33\): يبين توزيع تحليل العبارة التاسعة المركبة..... 67](#)

جامعة غرداية
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الإعلام والاتصال



استبيان بعنوان: اثر الميديا الجديدة على السلوك الاجتماعي لدى الطلبة
الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من الطلبة مستخدمي الفيسبوك جامعة غرداية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر العلوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات العامة

إشراف الدكتور:

✓ قاسم أبي إسماعيل

الأساتذة المحكمون:

✓ سعيدة غراب.

✓ فوزي شريطي

من إعداد الطلبة:

• شمس الدين صبحي.

• مروة سويد.

الموسم الجامعي: 2022-2023

أخي الطالب، أختي الطالب؛ في إطار مشروعنا للتخرج واستكمال متطلبات شهادة الماستر، نرجو منكم الإجابة على الأسئلة المطروحة أسفله مع مراعاة الدقة والموضوعية، ونحيطكم علما أن إجاباتكم تستخدم لغرض البحث العلمي فقط. تقبلوا منا فائق عبارات الشكر والامتنان، دمتم موفقين.

البيانات الشخصية :

الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
السن: من 20 إلى 24 ☐ من 25 إلى 29 ☐ 30 فما فوق ☐

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لموقع الفيسبوك

1. منذ متى وأنت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

أقل من سنة ☐ من سنتين إلى خمس سنوات ☐ خمس سنوات فما فوق ☐

2- كم من الوقت تستغرق يوما أثناء تصفحك للفيسبوك ؟

أقل من ساعة ☐ ساعتين ☐ أكثر من ساعتين ☐

3- هل تستخدم اسمك الحقيقي أم المستعار في صفحتك في الفيسبوك ؟

اسم حقيقي ☐ اسم مستعار ☐

4- ما شعورك عند تصفحك للفيسبوك؟

الثقة ☐ السعادة ☐ التوتر ☐ القلق ☐

5- هل خلق الفيسبوك سلوكيات دخيلة على ممارساتك اليومية؟

☐ لا

☐ نعم

إذا كانت إجابتك بنعم اذكرها:

.....

6- هل سبق لك أن استخدمت الفيسبوك لنشر مشروعك الخاص بك ؟

☐ لا

☐ نعم

المحور الثاني: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي في علاقته مع أفراد المجتمع؟

7- كيف أثرت مواقع التواصل الاجتماعي على وسط الاجتماعي الذي تعيش فيه من ناحية السلوكيات الاجتماعية؟

☐ زيادة التعاون والتكافل الاجتماعي

☐ العزلة

☐ تعلم أسلوب الحوار

8- هل السلوكيات التي تبناها من الفيسبوك أدت إلى تطوير طريقة تعاملك مع الآخرين ؟

☐ لا

☐ نعم

9- بماذا تميزت علاقتك بمحيطك الاجتماعي منذ بداية استخدامك للفيسبوك ؟

☐ ضعف العلاقات الاجتماعية الواقعية

☐ إحياء العادات والتقاليد

☐ المشاركة في الأنشطة الاجتماعية

☐ العزلة والانعطواء

10- هل أتاح لك الفيسبوك فرصة تكوين وتوسيع علاقتك الاجتماعية؟

☐ لا

☐ نعم

11- ما الذي أضافه لك الفيسبوك على المستوى الشخصي في علاقتك مع الآخرين؟

☐ التعبير عن الذات بحرية

☐ ضبط الانفعالات

☐ مناقشة المواضيع مع الآخرين

12- ماهي السلوكيات الاجتماعية التي تراها في تراجع بسبب مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص الفيسبوك؟

صلة الرحم ☐ التكافل الاجتماعي ☐ الصداقة ☐ احترام حرية الآخرين ☐

13- هل الوقت الذي تقضيه في الفيسبوك يقلل من وقتك مع عائلتك؟

☐ لا

☐ نعم

14- التواصل مع الأقارب عبر الفيسبوك في المناسبات أدى إلى قطع الزيارات العائلية؟

☐ لا

☐ نعم

15- في حالة حدث معك مشكل يتطلب استشارة بعض الأشخاص، لمن تتجه؟

☐ أصدقاء افتراضيين

☐ أصدقاء واقعيين

16- هل تفضل السهر مع أصدقاء الواقع أم المواقع؟

☐ أصدقاء افتراضيين

☐ أصدقاء واقعيين