



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة غرداية

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

المعالجة الإعلامية لانتفاضة طوفان الأقصى في ظل تطور وسائط الميديا الجديدة

دراسة مقارنة بين قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي على اليوتيوب أكتوبر 2023

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

- المشرف(ة):

د. غراب سعيدة

- إعداد الطالبتين:

سوس صابرينة

العبدى كلثوم

الصفة	الرتبة العلمية	الاستاذ
رئيسا	أستاذ محاضر قسم (أ)	د. قلاعة كريمة
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر قسم (ب)	د. غراب سعيدة
مناقشا	أستاذ محاضر قسم (ب)	د. أحمد بجاج

الموسم الجامعي: 2025/2024 الموافق ل: 1446/1445هـ



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

المعالجة الإعلامية لانتفاضة طوفان الأقصى في ظل تطور وسائط الميديا الجديدة

دراسة مقارنة بين قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي على اليوتيوب أكتوبر 2023

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة

- المشرف(ة):

د. غراب سعيدة

- إعداد الطالبين:

سوس صابرينة

العبدى كلثوم

الصفة	الرتبة العلمية	الاستاذ
رئيسا	أستاذ محاضر قسم (أ)	د. قلاعة كريمة
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر قسم (ب)	د. غراب سعيدة
مناقشا	أستاذ محاضر قسم (ب)	د. أحمد بجاج

الموسم الجامعي: 2025/2024م الموافق ل: 1446/1445هـ

إِهْدَاء

إلى بلدي الثاني فلسطين الحبيبة أسأل الله الفرج القريب والنصر

الى خالق الروح والقلم وبارئ الذر والنسم وخالق كل شي من العدم ,الى من بلغ الرسالة وادى الامانه ..

ونصح الأمة .. الى نبي الرحمة ونور العالمين الى السادة الاطهار وعروته الوتقى .. اهل بيت النبوة

الى من علمني ان الدنيا كفاح ... وسلاحها العلم والمعرفة الى الذي لم يا عني بأي شىء الى من سعى لاجل

راحتي ونجاحي الى اعظم واعز رجل في الكون ابي العزيز

الى تلك الحبيبة ذات القلب النقي الى من اوصاني الرحمن بها برا واحساني من سعت وعانت من اجلي الى

من كان دعائها سر نجاحي إلى من غادرتني في منتصف الطريق ... امي رحمها الله

الى من أشاركهم لحظاتي... الى من يفرحون لنجاحي وكأنه نجاحهم..... اخوتي و عائلتي واصدقائي بكل

حب اهديكم هذا جهدي المتواضع

ساوس صابرينة

إِهْدَاء

"و اخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين"

الحمد لله على لذة الانجاز والحمد لله عند البدء و عند الختام

اهدي تخرجي

إلى سكان غزة وكل شير في أرض فلسطين الحبيبة إلى أرواح شهداء الانتفاضة الذين قاتلو و جاهدو في سبيل الله , إلى من وهبوني الحياة والعلم والنشأة على شغف الاطلاع والمعرفة و علموني أن أصعد سلم الحياة بحكمة وصبر برا واحسانا ووفاء لهما.

إلى من كان دعاؤهما سببا في نجاحي

والدتي الغالية ووالدي العزيز....

إلى اخواني محمد الأمين و أكرم الدين وقفوا معي دائما وساندوني خلال مسيرتي التعليمية

إلى جدتي رحمها الله

إلى صديقتي التي شاركتني في مشوار مسيرتي في انجاز هذا البحث ساوس صابرينة.

إلى استادتي الفاضلة غراب سعيدة.

اهديكم جميعا هذا العمل المتواضع وثمره جهدي ، والله ولي التوفيق.

العبدى كلثوم

شكر وتقدير

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك وتشكرك اللهم على توفيقك لنا في انجاز هذا العمل كما نتقدم بأسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمحبة للذين حملوا أقدس رسالة في الحياة إلى الذين مهدوا لنا الطريق للعلم والمعرفة إلى جميع أساتذتنا الأفاضل

ونخص بالذكر الأستاذة " غراب سعيدة " الذي تفضلت بالإشراف على بحثنا هذا شكرا لمن علينا التفاؤل والمضي للأمام إلى من وقف بجانبنا عندما ضللنا الطريق ونتقدم بالشكر الجزيل لكل من ساعدنا على إتمام هذا البحث وقدم لنا يد المساعدة سواء من بعيد أو من قريب

وفي الأخير نتمنى من الله عز وجل أن يسدد خطانا وينور دربنا ويحقق العراقنا النبيلة.

الملخص :

جاءت هذه الدراسة البحثية لمعرفة الكيفية التي عالجت بيها القنوات CNN وBBC نيوز بالعربي ،انتفاضة طوفان الأقصى في ظل تطور الميديا الجديدة ،شكلا ومضمونا ، حيث تعد هذه الدراسة من البحوث التحليلية المقارنة حيث ارتأينا لاختيار عينة قصدية متمثلة في (24) لفيديوهات من القنوات في الفترة الممتدة من 07 أكتوبر إلى 12 ديسمبر 2023،ولذلك اعتمدنا على منهج الوصفي والمقارن مع استخدام استمارة تحليل المحتوى مع وحداته وفئاته كأداة للبحث ،كما انطلقنا من افتراض نظرتين رأينا أنهما الأنسب لدراستنا وهما كل من نظرية الاطر الإعلامية ونظرية حارس البوابة.

وقد توصلت دراستنا إلى مجموعة من نتائج منها أن القنوات كان هدفهم الأول هو الإعلام والإخبار لأن أغلب برامجهم موجز أخبار ،إضافة أن القنوات كان تركيزهم على المؤثرات الحية بدرجة كبير مقارنة بالمؤثرات الاخرى لان تجعل المشاهد يعيش الحدث أخبر لم يتضح إتجاه القاتنين حول انتفاضة طوفان الأقصى لكن نوع ما يؤول إلى الانحياز.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية ، قناة CNN , BBC ،انتفاضة طوفان الأقصى ، الميديا الجديدة

Abstract :

This research study came to find out how the BBC and CNN news channels in Arabic dealt with the Al-Aqsa Intifada in light of the development of new media, in form and content, as this study is considered a comparative analytical research, where we decided to choose an intentional sample of (24) videos from the two channels in the period from 07 October to 12 December 2023, therefore we relied on a descriptive and comparative approach we saw that the two most suitable for our study are both the theory of media frames and the theory of the gatekeeper.

Our study has reached a set of results, including that the two channels had their first goal was information and news, now most of their programs are news summary, adding that the two channels were focused on live effects to a large extent compared to other effects to make the viewer Live the event last it is not clear the direction of the two channels about the

Keywords media processing, BBC CNN Al-Aqsa flood intifada, new media

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوى	الرقم
	الإهداء	
	الشكر	
	ملخص الدراسة	
	قائمة المحتويات	
	قائمة الجداول	
	قائمة الملاحق	
أ. ب	مقدمة	
الفصل الأول		
الإطار المفاهيمي و الإجراءات المنهجية للدراسة		
02	تمهيد	
05-03	تحديد إشكالية الدراسة	01
05	التساؤلات الفرعية	02
06-05	أهداف الدراسة	03
06	أهمية الدراسة	04
07	أسباب إختيار الدراسة	05
07	حدود الدراسة	06
-08 16	الاجراءات المنهجية لدراسة	07
-20 25	دراسات السابقة لدراسة	08
-16 20	الاطار المفاهيمي لدراسة	09

-25 29	الاطار النظري لدراسة	10
30	خلاصة الفصل الأول	

الفصل الثاني : الدراسة الميدانية		
عرض و تحليل و مناقشة نتائج الدراسة		
32	تمهيد	
56-33	عرض التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل (كيف قيل ؟) والمضمون (ماذا قيل ؟)	01
59-57	النتائج للدراسة	02
61	الخاتمة	03
66-63	قائمة المصادر والمراجع	04
79-68	الملاحق	05

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
14-13	يمثل أسلوب إختيار العينة حسب نوع البرنامج لقناة BBC نيوز بالعربي	01
16-14	يمثل أسلوب إختيار العينة حسب نوع البرنامج لقناة CNN نيوز بالعربي	02
34-33	يمثل فئة مصادر المعلومات الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	03
36	يمثل فئة الشخصيات الفاعلة الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	04
38-37	يمثل فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	05
39	يمثل فئة المكان الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	06
40	يمثل فئة الأهداف الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	07
41	يمثل فئة الإتجاه الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	08
43-42	يمثل فئة مصادر المعلومات الخاصة ببرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	09
44-43	يمثل فئة الشخصيات الفاعلة الخاصة ببرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	10

45	يمثل فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة ببرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	11
46	يمثل فئة المكان الخاصة ببرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	12
47	يمثل فئة الأهداف الخاصة ببرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	13
48	يمثل فئة الإتجاه الخاصة ببرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	14
50-49	يمثل فئة مصادر المعلومات الخاصة ببرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	15
52-51	يمثل فئة الشخصيات الفاعلة الخاصة ببرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	16
53-52	يمثل فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة ببرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	17
54	يمثل فئة المكان الخاصة ببرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	18
55	يمثل فئة الأهداف الخاصة ببرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	19
56	يمثل فئة الإتجاه الخاصة ببرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي	20

قائمة الملاحق

الصفحة	الملاحق	الرقم
13	يمثل أسلوب إختيار عينة الدراسة	01
68	يمثل أسماء الأساتذة المحكمين لإستمارة الإستبيان	02
75-69	يمثل إستمارة تحليل المحتوى	03
76	يمثل مشاركات عبر مواقع التواصل	04
76	يمثل الخريطة لتوجه السكان	05
77	يمثل استخدام الشاشة التفاعلية لقناة CNN	06
77	يمثل عن تواجد المراسلين BBC في الميدان	07
78	يمثل عن استخدام CG لضيوف في قناة CNN	08
78	يمثل استخدام تقسيم الشاشة في قناة CNN	09
79	يمثل عن شكل المعالجة عبر الأقمار الصناعية في BBC	10
79	يمثل شكل المعالجة داخل الإستديو CNN	11

مقدمة:

يعد الاعلام الركيزة الأساسية في المجتمع وعصب الحياة المعاصرة وأداة الفاعلة في تشكيل الرأي العام وتوجيه أفكار الناس وآرائهم خاصة باعتمادهم المتزايد على وسائل التواصل الإجتماعي هذا تزامنا مع التطور الهائل الذي جرا على وسائل الإعلام ،بحيث أصبح يعتبر مصدرا رئيسا يلجأ إليه الجمهور للحصول على المعلومات الاحداث والقضايا الجارية على المستويات المحلية والعالمية في شتى المجالات وكذا تسليط الضوء على جوانبها المختلفة وفي ظل تسارع الأحداث وتنوع القضايا كل يوم ظهرت العديد من القنوات الفضائية التي تمثل مدى قوة وسائل الإعلام ، ومن أبرز هذه القضايا التي أحدثت ضجة إعلامية كبيرة سواء في الإعلام العربي أو الغربي و اهتمت القنوات بمعالجتها وطرح وجهات نظرا مختلفة حولها وهي انتفاضة طوفان الأقصى 7 أكتوبر بحيث تعتبر القضية الفلسطينية من القضايا السياسية والإنسانية والدينية التي شغلت ولا تزال تشغل الرأي العام و أنها من أكثر القضايا تعقيد وذات أبعاد وخلفيات متعددة وفي سنوات الأخيرة إلى يومنا هذا شهدت الساحة الفلسطينية ارتفاع ف معدل الجرائم الذي شناها العدو الإسرائيلي وهذا ما جعلها موضوعا حساسا ومثير للجدل في وسائل الإعلام مما جعل القنوات الفضائية تناقش الجوانب المتعلقة بالصراع الفلسطيني الإسرائيلي من بينهم القنوات BBC و CNN نيوز بالعربي

وانطلاقا مما سبقا ذكره وتطرق له فإن دراستنا تسعى لتحليل مضمون قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي على اليوتيوب التي عاجلت انتفاضة طوفان الأقصى

ولإحاطة بالموضوع قمنا بتقسيمه إلى فصلين

الفصل الاول : خصص لإطار المنهجي للدراسة والذي تطرقنا فيه لإشكالية الدراسة وتساؤلاتها ، ثم أهداف واهمية ، ثم سردنا أسباب اختيار الموضوع ، و ضبطنا حدود دراسة ونوعها والمنهج المتبع فيها إضافة لأدوات البحث العلمي التي اعتمدنا عليه في دراسة الموضوع المتمثلة في استمارة تحليل المضمون متبعين خطوات المنهجية التي عرضنا فيها فئات ووحدات التحليل واستمارة تحليل المضمون وكذا إبراز أدوات اختيارها ، إضافة لذلك حددنا مجتمع البحث وعينته ثم المفاهيم والمصطلحات الموظفة في مضمون الحث لضبط الأفكار ومعاينتها وتناولنا جملة من الدراسات السابقة المشابهة لموضوع دراستنا التي تفيدنا في معالجة بحثنا ، ثم عرضنا الخلفية تناظرية لدراسة

الفصل الثاني : بتعلق بالجانب التطبيق للدراسة حيث خصص لمعالجة انتفاضة طوفان الأقصى في قناتين CNN وBBC نيوز بالعربي ، حيث قمنا بتقديم بطاقة فنية لقناتين، ثم قمنا بتحليل وتفسير مضمونهم من ناحية الكمية والكيفية ضمن الإطار الزمني المحدد لدراسة ، لنختم دراسة بعرض النتائج العامة المتوصل إليها

وأخيرا عرضنا الخاتمة وكانت عبارة عن ما توصلنا إليه في نتائج الدراسة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد :

يوضح لنا هذا الفصل الإجراءات المنهجية التي قمنا باتباعها بناء على ما تقتضيه دراستنا من خطوات تمكنا من جعل عملنا في إطار منظم ، فقمنا بصياغة النص العلمي لمشكلة الدراسة وتساؤلاتها الفرعية ، ومحاولة إيضاح أهميتها وأهدافها وأسباب إختيارها ، وعملنا على إنتقاء المنهج والأدوات المناسبة لدراسة على أن تكون ملائمة لمجتمع البحث وعينته ، كما حددنا منظور معين لدراستنا وحدود معينة ، وأشرنا إلى أبرز المفاهيم وذكر الدراسات السابقة التي تدخل في جوهر موضوع بحثنا .

1/الإشكالية :

شهدت البشرية في السنوات الأخيرة تطور تكنولوجيا هائل أثرا تأتير جذري على كافة مجالات الحياة الإنسانية ، ومن أهم متغيراته الذي جرى على التكنولوجيا الاتصال والمعلومات وكذا وسائل الإعلام حيث تمثلت سابقا في حديث الناس والإشارات المختلفة حتى بدأت تتطور بتزايد خاصة مع إنفجار الثورة التكنولوجية وما أنتجته من وسائل ووسائط ذكية ومتعددة وانتشار شبكة الإنترنت ما أصبح يعرف بالإعلام الجديد الذي ظهر للتعويض عن كل تقصير الذي قدمه الإعلام التقليدي حيث أدى إلى ظهور قنوات فضائية ساعدت في دمج وربط أجزاء العالم ببعضها البعض بفضائها الواسع ومهدت الطرق لكافة المجتمعات التقارب والتعارف وتبادل الأفكار في ان واحد ، بحيث أضحت الاخبار والمعلومات تأخذ طابع إنتشاري لم تبقي في حيز محصور وهذا راجع لظهور التلفزيون الذي شغل حيز كبير من الوقت كوسيلة إعلامية لا يمكن الإستغناء عنها وعن خدماتها باعتبارها أكثر وسائل الاتصال مشاهدة مقارنة بالوسائل الأخرى ، لأنه يتميز بمصداقية المصدر في نقل الاخبار ويحمل رسائل إعلامية مختلفة للمشاهد من أخبار محلية وعلمية وغيرها ، وفي ظل التزايد الهائل أدى إلى ظهور قنوات فضائية عربية أصبحت تحتل مراتب الأولى بالنسبة للمشاهدة لما تحتويه من برامج متنوعة وأخبار ، حيث يعتبر التلفزيون من الوسائل التي واكبت التكنولوجيا بحيث أصبحت القنوات الفضائية عبر وسائط الميديا الجديدة من بينها اليوتيوب الذي سهل عملية التحكم في إنتقاء البرامج والأخبار في أي وقت وهذا المنظور أصبح الإعلام يحتل السلطة الرابعة لماله من تأثير في توجيه الرأي العام فهو الكاشف والناقد للحاكم والرأي المحكوم بحيث يلعب الدور الوسيط في الاتصال السياسي فهو يساهم بشكل الحقيقة في المجتمعات الديمقراطية إضافة إلى ذلك له تأثير في مجرف الأحداث التي تسمح لوسائل الإعلام حرية التعبير في القضايا التي شغل اهتمام الجماهير كما يلعب عدة أدوار أساسية في حياة المجتمعات كما يكون أداة التماسك والتكامل أو التفكك والانحلال بإضافة إلا أنه المرآة العاكسة لأهم القضايا التي تحدث في العالم وتوثير جدل في قرار الرأي العام كما نجده الآن ما يحدث في فلسطين بحيث لاتزال القضية الفلسطينية الأهم في وحدات الشعوب العربية والإسلامية ذلك لما لها أهمية في جميع الديانات السماوية كما تحظى بمكانة خاصة عند المسلمين فهو أولى القبلتين وثالث الحرمين الشريفين إضافة

«سبحان الذي أسرى بعبده ليلاً من المسجد الحرام إلى المسجد الأقصى الذي باركنا حوله لنريه

من آياتنا إنه هو السميع البصير» (سورة الإسراء، الآية 1)

كما أنها تصنف من أكثر القضايا صراعاً في الساحة الدولية ومن أبرز الأزمات التي واجهت الوطن العربي جراء ماعشته من عنصرية من طرف العدوان الصهيوني

حيث شهدت الساحة الفلسطينية في الأشهر الأخيرة منذ إندلاع إنتفاضة الطوفان الأقصى التي شنتها فصائل مقاومة الفلسطينية في قطاع غزة وعلى رأسها حركة حماس في 7 أكتوبر تصعيداً كبيراً من خلال سيطرة الإحتلال الصهيوني على الأراضي الفلسطينية وهذا بممارسة مختلف سياسات التهريب على المدنيين سواء من حملات إعتقال أو إغتصاب النساء وتدمير مدارس والمستشفيات من بينهم مستشفى المعمداني والشفاء ، حيث توسعت إلى أراضي الضفة الغربية وغزة ورام الله وغيرها بإضافة لتدمير مسجد الأقصى ومنه تسعى فصائل المقاومة لمواجهة الإحتلال الصهيوني بكل طرق وفي هذا الصدد كان للإعلام العربي دور مميز في نقل الأحداث السياسية على مستوى الساحة الفلسطينية

حيث تساعدنا المعالجة الإعلامية في التمييز بين القنوات الإخبارية بحيث يكون الحدث واحد ولكن يختلف في طريقة العرض من قناة إلى أخرى ومتابعة وكل قناة وطريقة تحليها وطرحها للأخبار ، وهذا ما يجعل للمشاهد سهولة تبني القناة ومتابعة الأحداث ، ومن خلال الضجة التي عملتها إنتفاضة الطوفان الأقصى على وسائل الإعلام فكانت BBC وCNN نيوز بالعربي دور الكبير في تغطية الأحداث 7 أكتوبر ونقل التفاصيل اللازمة لإنتفاضة من خلال تحليل والإخبار ، ومنه لمعرفة الكيفية التي عاجلت بيها كل من قناتي نيوز بالعربي إنتفاضة الطوفان الأقصى على اليوتيوب ن وذلك استناداً على تحليلنا لعينة من فيديوهات من كلا القناتي ومعالجتها وعليه نطرح التساؤل الرئيسي: كيف عاجلت قناة BBC وCNN نيوز بالعربي إنتفاضة طوفان الأقصى في ظل تطور الوسائط الميديا الجديدة شكلاً ومضموناً ؟

2/التساؤلات الفرعية:

○ من حيث الشكل

- 1- ماهي العناصر التيبوغرافية التي وظفتها كل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي على اليوتيوب لتغطية أخبار انتفاضة الطوفان الأقصى؟
- 2- ماهو المكان التي تمت فيها معالجة انتفاضة طوفان الأقصى على اليوتيوب بقناة BBC و CNN نيوز بالعربي؟

○ من حيث المضمون

- 3- ماهي المصادر التي اعتمدت عليها كل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي على اليوتيوب لتغطية أحداث انتفاضة طوفان الأقصى؟
- 4- ماهي الشخصيات الفاعلة في قناة BBC و CNN نيوز بالعربي على اليوتيوب أثناء تغطيتها لأحداث انتفاضة طوفان الأقصى؟
- 5- ما هو اتجاه كل قناة BBC و CNN نيوز بالعربي أثناء معالجتها لانتفاضة طوفان الأقصى على اليوتيوب؟
- 6- ماهي الأهداف التي تسعى لها قناة BBC و CNN نيوز بالعربي من خلال تغطيتها لأحداث انتفاضة طوفان الأقصى؟

3/أهداف الدراسة

- كل البحوث العلمية تسعى لتحقيق أهداف معينة فبتالي تهدف دراستنا إلى
- محاولة التعرف على طبيعة المعالجة الإعلامية انتفاضة الطوفان الأقصى على قناتي CNN و BBC نيوز بالعربي
 - السعي إلى معرفة العناصر التيبوغرافية التي وظفتها كل من BBC و CNN نيوز بالعربي في معالجتها الإعلامية لانتفاضة طوفان الأقصى

- السعي إلى معرفة وجهة نظر كل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي اتجاه انتفاضة طوفان الأقصى
- محاولة التعرف على مصادر المعلومات التي تعتمد عليها كل BBC و CNN نيوز بالعربي لتغطية الأحداث الانتفاضة
- السعي لمعرفة الشخصيات الفاعلة في معالجة الإعلامية لانتفاضة طوفان الأقصى في قناتي CNN و BBC نيوز بالعربي
- السعي إلى معرفة أوجه الاختلاف والتشابه من خلال المعالجة الإعلامية التي قامت بيها كل CNN و BBC من نيوز بالعربي

4/ أهمية الدراسة:

لكل دراسة علمية أهمية توضح أسباب التطرق لموضوع كما تساعد في حل النقاشات عن بعض المشكلات وتفيد الباحثين في دراسات مستقبلا ومنه تكمل أهمية دراستنا من أهمية متغيراتها البحثية التي تقوم عليها التي تعني بحدث عالمي بارز أحدث ضجة إعلامية عبر مختلف الوسائل المتمثل في انتفاضة طوفان الأقصى التي لها أبعاد وخلفيات متعددة ما يتطلب علينا معرفتها

كما تهتم دراستنا بالكيفية التي عاجلت بها كل من قناة نيوز بالعربي، هذه الانتفاضة، حيث تعرف نيوز بالعربي من القنوات الإخبارية العالمية نظرا لما توفره من اخبار وقوة تأثيرها على الجمهور، كما تكمن أهميتها أيضا في إثراء المكتبة الجامعية وأرشفة المعلومات عن الانتفاضة علما أن انما من اولى الدراسات العلمية التي عاجلت الموضوع من الجانب الاعلامي في أثناء الانتفاضة

5/ أسباب اختيار الموضوع:

هناك مجموعة من الأسباب دفعتنا لقيام بهذا الموضوع منها ذاتية والأخرى موضوعية ومن بينها نذكر:

أسباب ذاتية 

- الانتماء القومي وروح الاهتمام بالقضية الفلسطينية
- الميل الشخصي للقضايا السياسية خاصة فيما يتعلق بالقضايا العربية

أسباب موضوعية

- طبيعة التخصص تتطلب معالجة الأحداث الجارية التي يتم نشرها في وسائل الإعلام ومواقعها
- قابلية إخضاع الموضوع للدراسة الميدانية
- ضجة الإعلامية التي أحدثتها هذا الموضوع
- من متطلبات نيل شهادة الماجستير في تخصص الاتصال والعلاقات العامة

6/ حدود الدراسة:

يمكننا تحديد النطاق التي أجريت فيه الدراسة من خلال ثلاثة مجالات أساسية

➤ المجال الزمني : أنجزت هذه الدراسة خلال الموسم

الجامعي 2023/2024، وقد تم إجراء الدراسة على 24 فيديو من قناتي BBC نيوز بالعربي (12 فيديو) و CNN نيوز بالعربي (12 فيديو) على اليوتيوب في الفترة الممتدة من 7 أكتوبر إلى 12 ديسمبر 2023.

➤ المجال المكاني : تم إختيار عينة الدراسة من قناتي BBC نيوز بالعربي* و CNN نيوز بالعربي* ، وهما قناتين ذات طابع إخباري ناطقتين بالعربي

7/ منهج و أدوات الدراسة

1/ المنهج الدراسة

للقيام بأي دراسة أو بحث علمي يتطلب إتباع منهج واضح يتوافق مع الموضوع الذي يختاره الباحث فهو الممهّد الأساسي لدراسة ، بحيث يعرف المنهج العلمي من الجانب اللغوي بما يلي : أنه هو الطريق الواضح ، نهج الطريق سلكه (الفيروز ابادي ، 2008م، ص1656)

أما اصطلاحاً : فهو الطريقة أو الأسلوب الذي ينتهجه العالم في بحثه أو الدراسة مشكلته والوصول إلى حلول لها أو إلى بعض النتائج (العيسوي ، العيسوي ، 1997هـ، ص13)

ونظراً لطبيعة دراستنا التحليلية اعتمدنا على منهج يسمح بالإجابة على التساؤلات المطروحة في موضوعنا والوصول إلى نتائج سليمة بشكل علمي يتسم بالدقة والموضوعية ، وقد ارتأينا اختيار المنهج المسيحي الوصفي والمنهج المقارن بما أن المنهج الوصفي المسيحي عبارة عن تجميع منظم للحقائق عن جماعة معينة ومعظم المسوح تعتمد من الناحية العلمية استمارات الإستبيان المكتوبة والمقابلة من أجل جمع أنواع من البيانات الكمية التي يمكن تحليلها ، كما يعتبر منهج المسح من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسة الوصفية التحليلية ، في مجال الدراسات الإعلامية ، لأنه يستخدم في دراسة الظواهر أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن ، باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة ، (حمدي ، سطوح ، 2019، ص130)

و يفيدنا في دراستنا لمسح الظاهرة من خلال عرض مجريات الأحداث التي يتم نشرها على اليوتيوب

أما المنهج المقارن فهو منهج متعدد الأدوات يستخدم في مجالات الوصف والتفسير والتحليل لكن وفق Z حاجات الدراسة المقارنة ، من خلال اختيار المشكلات أو الظواهر تصلح للمقارنة في بيئتها أو بيئة أخرى أو فترات زمنية مختلفة (حمدي ، سطوح ، 2019، ص143)

أما في تعريف آخر هو : مقارنة الأشياء ببعضها ، وتتم المقارنة على مستويين على المستوى الخارجي (الشكلي) الذي يشمل الأعداد والأحجام والألوان وكذا المسافات .. أما الجانب الداخلي (الجوهري) يشمل البيانات الأساسية المكونة لظاهرة ، وتتم المقارنة بالوقوف على أوجه الاختلاف و الإتفاق بين الظواهر مع تحديد الأسباب والمسببات للتباين والإتفاق بينها ، ولهذا فالمنهج له أهمية كبيرة في البحوث الإجتماعية لأنه يفيد دراسة الظواهر ذات الطابع المقارن (إبراهيم ، 2017، ص62)

وفي دراستنا هذه سنقارن ظاهرة واحدة وهي معالجة الأحداث المتعلقة بطوفان الأقصى التي يتم عرضها على قناتين و نيوز بالعربي وسبب إختيارهم يعود لملكية القناة الأولى ملك عمومي وثانية ملك خاص وكلاهما ناطقتين العربية وتأسيسهم أجنبي

2/ أدوات جمع البيانات

هي الوسائل التي تمكن الباحث من الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات التي تخدم موضوع بحثه إن درستنا المتمثلة في معالجة الإعلامية لإنتفاضة طوفان الأقصى في ظل وسائل الإعلام الجديد ، تقتضي علينا استعمال أداة تحليل المضمون

1-2 تحليل المضمون (المحتوى)

يعرفه بيرلسون أنه الأسلوب أو الأداة البحثية لوصف المحتوى الظاهر للمادة الإعلامية ، ويمتاز بأنه كمي موضوعي وعلمي منظم (الحاج، 2020م، ص77)

وفي تعريف آخر أنه أسلوب البحث الذي يهدف إلى تحليل المحتوى الظاهري أو المضمون الصريح للظاهرة المدروسة ووصفها وصفا موضوعيا ومنهجيا وكميا بالأرقام (المحمودي، 2019، ص60)

وقد قمنا بإختيار هذه الاداة الملائمة لدراستنا لما تمنحه من مزايا عدة منها

- تتميز اداة تحليل محتوى بالموضوعية أي ابتعاد ذاتية الباحث في جمع المعلومات (لا يتدخل في نوع المعلومات التي يجلبها ولا يمكنه تحريفها)
- توفر لنا معلومات تاريخية قيمة يمكننا اللجوء إليها خلال فترات زمنية معينة
- المحتوى المدروس متوفر لدينا وهو موقع القناتين ولا يكلفنا جهد للبحث عنه
- تساعدنا في إعادة الدراسة أكثر من مرة إذا لم نتحصل على النتائج المرجوة أو حدث خطأ ومقارنتنا مع نتائج أخرى

2-2 فئات التحليل

إن فئات التحليل التي استخدمتها هذه الدراسة نجد:

❖ فئات الشكل (كيف قيل)

هي عبارة عن السمات الشكلية والانواع الاعلامية التي تميزت بينها المعالجة الإعلامية لإنتفاضة الطوفان الأقصى بقناتي نيوز بالعربي على اليوتيوب ،من

➤ **فئة العناصر التيبو غرافية:** يقصد بهذه الفئة الكيفية التي يتم بها إخراج المادة الإعلامية ويعد هذا الجانب ذو أهمية كبيرة في تأثير نفسية القراء أو المستمعين أو المتفرجين ، حيث يرتاحون لحسن تقديم المادة ،ويمكن تقسيم هذه الفئة على عدد كبير من الفئات الفرعية أهمها: الإخراج الفني ، الألوان ، الصور والرسومات (عباس ،طالب باحمد،2019/2020،ص24)

نسعى من وراء هذه الفئة لكشف على أهم عناصر الفنية المؤثرة التي وظفتها قناتي BBC وCNN نيوز بالعربي في معالجتها لإنتفاضة طوفان الأقصى

➤ **فئة المكان :** ونقصد بها الأماكن(الإستديو ، الأقمار الصناعية ، الميدان) التي تمت بيها المعالجة الإعلامية لإنتفاضة طوفان الأقصى في قناتي BBC وCNN على اليوتيوب .

❖ فئات المضمون(ماذا قيل)

وهي الفئات التي تدرس الجانب الجوهري لمادة الإعلامية

➤ **فئة المصدر :** وتسمى أيضا بالمرجع ،وتشر إلى الشخص أو الجماعة أو الشي التي تنسب إليه مادة الاتصال (طعيمة ،2004،ص293)

القصد من وراء استخدام هذه الفئة لمعرفة المصادر الاعلامية او المراسلون الصحفيين أو الشخصيات وغيرها التي لجت إليها كل من نيوز بالعربي خلال معالجتها الإعلامية لإنتفاضة طوفان الأقصى على اليوتيوب

➤ **فئة الاتجاه:** هي أنه كل بحث لا بد أن يسير ضمن اتجاه (مؤيد - محايد - معارض)يعتبر موقفه ثابتا ومعتقدا راسخا لكل فئة تحاول الحضور لتكتب داخل اطار المجتمع المدروس ومهما كانت طبيعة الإتجاهات (حمام،2015،ص 27)

نعسى من خلال توظيفنا إلى هذه الفئة لمعرفة نظرة وإتجاه كل من نيوز بالعربي من خلال معالجتها لإنتفاضة طوفان الأقصى على اليوتيوب

➤ **فئة الشخصيات الفاعلة:** تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون ،اي مجموعة من الأشخاص او الهيئات أو الأحزاب أو المنظمات التي تصنع المضمون محل التحليل (تمار،2007،ص 67)

نسعى من خلال توظيف هذه الفئة لمعرفة من هم أبرز الشخصيات البارزة خلال المعالجة الإعلامية لإنتفاضة طوفان الاقصى على قناتي نيوز بالعربي عبر اليوتيوب

➤ **فئة الأهداف :** وتعنى رصد الأهداف التي يرغب صاحب المحتوى في توجيهها من خلال معالجته لموضوع (غومة ،عباسي،2020/2019،ص27)

هدف من هذه الفئة في دراستنا هو الوقوف على الأهداف التي تسعى إليها كل من نيوز بالعربي لتحقيقه من خلال معالجتها لإنتفاضة طوفان الأقصى على اليوتيوب

3-2 وحدات التحليل

➤ **وحدة الكلمة:** هي الجزء الأصغر في اللغة المكتوبة أو في اللفظ المنطوق ، الذي يمكن استخدامه في حساب معنى معين أو مفهوم ما أو رمز محدد، أو شخصية بذاتها يدور حولها النص (بن مرسلي، 2010،ص261).

والمقصود هنا هي الكلمات المتكررة في الفيديو مثل (حماس ، إرهابي حماس ، غزة ، الإحتلال الإسرائيلي) التي تساعدنا في معرفة ما تقصد به المعالجة و إلى أي إتجاه

و بناء على فئات ووحدات التحليل تم توزيع دليل الاستمارة على مجموعة من المختصين في موضوع الدراسة لغرض تحكيمها ،وإبداء ملاحظاتهم حولها ،لتصبح أكثر دقة ووضوحا، وهؤلاء الأساتذة هم

أنظر للملحق (02)

- الدكتورة :فلاحة كريمة، أستاذة محاضرة صنف أ، جامعة غرداية

- الدكتورة فريجات نسيبة أستاذة مساعداً ،جامعة غرداية

8/مجتمع البحث وعينة الدراسة

1- مجتمع البحث : يمكننا القول أن مجتمع البحث هو جميع المفردات التي نريد معرفة الحقائق عنها ،ويمكن تعريف مجتمع الدراسة على أنه " على أنه هو جميع الوحدات الذي يرغب الباحث دراستها " (راضي ،2022،ص7).

وفي مفهوم آخر " هو مجموعة منتهية وغير منتهية من العناصر المتعددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات (نوار، قاسم ،قاسيمي ،2021،ص9).

ومنه يمثل مجتمع البحث في دراستنا في جميع فيديوهات على اليوتيوب لقناتي BBC نيوز وCNN نيوز من 7 أكتوبر إلى 12 ديسمبر 2023 لإنتفاضة طوفان الأقصى ، وهذا نظرا لطبيعة المذكرة (ماستر) وما يتطلب إنجازها في مدة (6 أشهر) فإننا سنقوم بإعتماد أسلوب العينات

2- العينة : هي جزء من المجتمع حيث تتوفر في هذا الجزء خصائص المجتمع ،هدفها الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع (راضي ،2022،ص7).

وقد إعتدنا في دراستنا على العينة القصدية " وهي العينة التي يختارها الباحث عن قصد وتحديد مسبق في ضوء أهداف بحثه " (طعيمة ،2004،ص254).

ومنه عينتنا عبارة عن إختيار24 فيديو من الفيديوهات التي تعرضها قناتي بBBC نيوز وCNN نيوز على اليوتيوب حول إنتفاضة طوفان الأقصى في الفترة الممتدة من 7 أكتوبر إلى 12 ديسمبر 2023

2023

OCTOBER

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVEMBER

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DECEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

الملحق رقم (1) : يوضح أسلوب إختيار عينة الدراسة من إعداد الطالبتين

جدول رقم (1): يوضح توزيع العينة حسب نوع البرنامج لقناة BBC نيوز بالعربي

تاريخ النشر	المدة الزمنية	عنوان الفيديو	رقم	نوع البرنامج
07 أكتوبر 2023	1،43د	ماذا قال القسام في إعلانه عملية طوفان الأقصى	1	
13 أكتوبر 2023	3،47د	تحقيقات بي بي سي تكشف قصف إسرائيل للموقع التي أعلنتها "امنة" النزوح سكان غزة	2	
19 أكتوبر 2023	2،26د	منظمة يهودية تنظم احتجاجات الكونغو الأمريكي ضد الحرب في غزة والسطات تعتقل 300 منهم	3	
31 أكتوبر 2023	6،31د	حرب غزة .. حملات المقاطعة شركات تدعو إسرائيل هل شنت فاعليتها	4	

06 نوفمبر 2023	2,27د	إسرائيل تتهم حماس بشن عمليات من تحت المشافي ، والحركة تدعو الأمم المتحدة لتشكيل لجنة دولية	5	موجز الأخبار
30 نوفمبر 2023	8,55د	مستشفى النصر مأساة جثث الرضع المتحللة بغزة ما التفاصيل ومن المسؤول	6	
06 ديسمبر 2023	7,25د	من خان يونس إلى رفح ..الاف الفلسطينيين ينزحون بالقرب من الحدود المصرية	7	
12 ديسمبر 2023	6,00د	"كفن" إعلان زارا يجبرها على الاعتذار بعد ربطه بجثث ضحايا غزة	8	
18 نوفمبر 2023	2,04د	كيف يحاول بعض الشباب تخفيف الصدمات النفسية على أطفال غزة	9	
24 نوفمبر 2023	2,42د	حرب غزة ..مراسل بي بي سي من معبر رفح يرصد دخول شاحنات المساعدات إلى قطاع غزة	10	البرامج التقريرية
25 أكتوبر 2023	24,18د	يستضيف مهند العكلوك المندوب الفلسطيني الدائم لدى جامعة الدول العربية	11	البرامج الحوارية
12 نوفمبر 2023	51,31د	حرب غزة ..ما فرص التوصل إلى هدنة إنسانية شاملة ؟	12	

جدول رقم (2): يوضح توزيع العينة لقناة CNN نيوز بالعربي

نوع البرنامج	رقم	عنوان الفيديو	المدة الزمنية	تاريخ النشر
--------------	-----	---------------	---------------	-------------

7 أكتوبر 2023	4,46د	هجوم غير مسبوق على إسرائيل.. حماس تعلق إطلاق آلاف الصواريخ	1	موجز الأخبار
13 أكتوبر 2023	3,07د	مع تكتيف إسرائيل غارتها.. شاهد كيف وصف مراسل CNN الوضع في غزة	2	
6 نوفمبر 2023	3,52د	استهداف البنية التحتية والمستشفيات في مناطق الحرب ما الذي ينص عليه القانون الدولي؟	3	
12 نوفمبر 2023	3,46د	"الوضع مريع للغاية.. ولا نستطيع دفن الموتى" صحفي داخل مجمع الشفاء في غزة CNN	4	
24 نوفمبر 2023	3,07د	مراسلة شبكتنا ترصد أجواء استقبال 39 فلسطين أفرجت عنهم إسرائيل	5	
12 ديسمبر 2023	3,41د	بعد تعرض قطر لانتقادات بشأن "نزعات" لحماس "كيف سهلت إسرائيل هذا التمويل؟"	6	
19 أكتوبر 2023	3,10د	صحفي شبكتنا ينقل كيف يحاول فلسطينيون المحافظة على معنوياتهم رغم الظروف	7	البرامج التقريرية
18 نوفمبر 2023	4,11د	الموتى فقط من ينعم بالسلام في غزة شاهد فلسطينيون يعيشون بين ركام منازلهم	8	
25 أكتوبر 2023	11,46د	مفاوض إسرائيلي سابق يوضح لشبكتنا من هي الرهينة التي صافحت مقاتل حماس قبل مغادرتها	9	
31 أكتوبر 2023	6,22د	رئيس الاستخبارات الإسرائيلية الأسبق هجوم "القسام فشل كارثي... وتنتيا هو ارتكب خطأ مع حماس	10	

30 نوفمبر 2023	8,08د	نريد توقف الحرب على الفصائل الفلسطينية الكف عن استخدام السلاح	11	البرامج الحوارية
6 ديسمبر 2023	3,02د	مذيع شبكتنا يضغط على مستشار نتنياهو بعد مقتل أفراد من عائلة الزميل إبراهيم دهمان	12	

9/ تحديد المفاهيم الأساسية:

أ/ المعالجة الإعلامية

1- المعالجة

1-1- لغة : هي مشتقة من عالجها علاجاً أي زاوله ودواه (الفيروز ابادي ، 2008، ص 1130)

1-2- اصطلاحاً : المعالجة هي اتخاذ مادة الدراسة أو البحث وعرضها بطريقة منهجية كمعالجة موضوع أو شكل ، وتقديمه وعرضه (شكارد و غميط ، 2018، ص 17)

2- الإعلام

1-2- لغة : الإعلام نقيض الجهل ، علمت الشيء ، أعلمه علماً ، عرفته وخبرته (الصالح ، الأحمد ، 1401هـ، ص 436)، وجاء في لسان العرب علم وفقه ، أي تعلم وفقه (مسعودي وطلبواي ، 2020م، ص 8)

2-2- اصطلاحاً : الإعلام هو فن الاستقصاء الأنباء ومعالجتها ونشرها على أوسع الجماهير بسرعة تتيحها وسائل الإعلام الحديثة (الفار ، 2014م، ص 27)

ومنه فإن المعالجة الإعلامية : هي عبارة عن تناول الصحفي لموضوعات معينة من خلال مضمون الرسالة الخاصة بهذه الموضوعات وطريقة تناول الموضوعات وعرض الرسالة من حيث محتواه وأيضاً الشكل الذي تظهر به هذه الرسائل (منزري ونية ، 2022 م، ص 17)

3-2- إجراءات

هي الطريقة أو الكيفية التي غطت بيها كل من BBC و CNN نيوز بالعربي أحداث انتفاضة طوفان الأقصى على اليوتيوب وعرض أخبارها لمشاهد

ب/انتفاضة طوفان الأقصى

1/الانتفاضة

1-1- لغة : انتفض (فعل) انتفض من ينتفض ، انتفاضاً، فهو منتفض والمفعول منتفض منه انتفض الشيء تحرك واضطرب، انتفض الشعب هاج وثار الشعب (معجم المعاني الجامع معجم عربي عربي) (انتفاضة (اسم)

1-2- اصطلاحاً حركة أو ثورة شعبية، سياسية أو اجتماعية رافضة تغلب عليها القوة والعنف و الهيجان (معجم المعاني الجامع معجم عربي عربي) وفي تعريف آخر هي هبة جماهيرية يقوم بها الشعب المحتل ضد قوات الاحتلال من أجل تحقيق الاستقلال ، ولقد عرف لميلو لوسو الانتفاضة في كتابه نظرية الإنتفاضة بأنها المرحلة السابقة على الثورة ،والحرب الشعبية المنظمة ، كما يصفها بأنها كل عنف مسلح مهما يكن شكلها يهدف إلى الاستيلاء على السلطة السياسية (عودة ، 2009م، ص 11)

2/الطوفان

1-2- لغة : بالضم ،المطر الغالب ،والماء الغالب ،يغشي كل شيء ، والموت الذريع الجارف ،والقتل الذريع ، والسيل المغرق (الفيروز ابادي ،2008م،ص1025) وجاء في القرآن الكريم قوله تعالى " فأرسلنا عليهم الطوفان والجراد والقمل والضفادع والدم ءايت مفصلت فاستكبروا وكانوا قوما مجرمين "ومعناه "بأنه الماء الكثير أو الموت الجارف (الأعراف ،الآية 133)

3-الأقصى

1-3- لغة : أقصى الشيء أبعد ، وأقصى المكان ، بلغ مداه، أقصاه (معجم المعاني الجامع معجم عربي عربي)

2-3- اصطلاحاً : سمي بالأقصى لبعده من المسجد الحرام ، وقيل لأنه أبعد المساجد التي تزار (معجم المعاني الجامع معجم عربي عربي)

ومنه إنتفاضة طوفان الأقصى في إسرائيل عملية السيوف الحديدية ، كما تشير إليها بعض المصادر بالانتفاضة الثالثة أو الحرب الفلسطينية الإسرائيلية ويشار إليها بشكل غير رسمي باسم معركة السابع

أكتوبر ،هي علمية عسكرية ممتدة شنتها فصائل المقاومة الفلسطينية في قطاع غزة وعلى رأسها حركة حماس) (<https://ar.m.wikipedia.org,2024/02/01>)

-3-3 إجرائيا:

هي عبارة عن مقاومة أو حركة شعبية شنتها فلسطين على رأسها حركة حماس يوم السابع من شهر أكتوبر في قطاعها ضد العدو الإسرائيلي

ج/وسائط الميديا الجديدة

-4-وسائط

1-4-لغة: يشير معنى الوسيط الذي تعود أصوله إلى كلمة اللاتينية التي تعني الوساطة ن يشير الوسيط إلى ذلك الرابط الذي يصل طرف بطرف الآخر ، لقد تم إطلاق كلمة الوسائط على وسائل الإعلام الجماهيرية (كساي، 2021م، ص19)

2-4-الوسائط الميديا الجديدة: هي تلك الوسائل والتقنيات الحديثة التي ظهرت مع التطور المذل لتكنولوجيات الإعلام والاتصال التي إقتضت بروز وسائط اتصالية مثل الحواسيب ولوحات إلكترونية والهواتف الذكية المختلفة عن وسائل التقليدية كالصحافة المكتوبة ، الإذاعة والتلفزيون (كساي، 2020/2021، ص20)

إجرائيا

وهي عبارة عن إرتباط و إندماج كل من الوسائل التقليدية مع شبكة الإنترنت ومن أهم هذه الوسائط نجد اليوتيوب

5/قناة BBC نيوز بالعربي

بي بي سي نيوز بالعربي هي شبكة لنقل الأخبار والمعلومات إلى العالم العربي عبر عدة وسائط ،تشمل الأنترنت والراديو والتلفزيون والهواتف المحمولة وتعد بيبيسي نيوز أكبر وأقدم خدمة الإعلامية تطلقها بيبيسي بلغة غير الإنجليزية ، وقد واصلت تطورها منذ انطلاقتها في 3 يناير كانون الثاني عام

1938 حتى صارة في مقدمة المحطات الإعلامية في العالم

تبث بي بي سي نيوز بالعربي أخبار غير متحيزة ودقيقة ومعلومات مبنية على الخبرة والتحليل المعمق وتضع بي بي سي نيوز بالعربي اهتمامات وحاجات المستمعين في بؤرة اهتماماتها

ولقد أثبتت استطلاعات الرأي المستقلة أن مستمعي بي بي سي يعتبرونها الأكثر مصداقية والأكثر نزاهة وموضوعية في العالم العربي إلى جانب سمعتها الراسخة في جودة الخدمة المقدمة ، كما اكتسب موقع بي بي سي العربية على الإنترنت والذي حصل على العديد من الجوائز ، مستويات عالية من الثقة

يقع موقع بي بي سي نيوز بالعربي في المملكة المتحدة وكان تاريخ الإنضمام يوم 2009/04/07 حيث تصل عدد مشاهداتها عبر اليوتيوب إلى 4,846,602,977 مشاهدة على رابطها www.youtube.com/@bbcnewsarabic و عدد مشتركين إلى 4,11 مليون مشترك و 40 فيديو بالإضافة تمتاز ب 8 روابط على كافة مختلف مواقع التواصل (www.youtube.com/@bbcnewsarabic,2024/03/20)

إجرائيا

بي بي سي نيوز بالعربي هي عبارة عن قناة إخبارية ناطقة بالعربية تعمل على تغطية ونقل الأخبار والقضايا السياسية(طوفان الأقصى) التي تدور في العالم عبر اليوتيوب لجماهير تأسست في المملكة المتحدة

6/قناة CNN نيوز بالعربي

هي عبارة عن موقع يقوم بتقديم الأخبار الإقليمية والدولية من منظور عربي تابع لوكالة سي إن إن تم تأسيسه في 19 يناير كانون الثاني عام 2002، ويتم تحديثه على مدار الساعة ، ويقدم الموقع لزواره فرصة المتابعة أحر الأخبار السياسية و إقتصادية والفنية والعلمية والرياضية بالصوت والصورة عبر سلسلة تقارير الفيديو

تقع سي إن إن في الإمارات العربية المتحدة حيث كان تاريخ الإنضمام يوم 2006/10/21 كما تصل عدد مشاهداتها إلى 438,125,128 مشاهدة إضافة إلى 985 ألف مشترك و 10 ألف فيديو عبر رابطها على اليوتيوب www.youtube.com/@cnnarabic إضافة إلى 4 روابط إضافية عبر مختلف المواقع (www.youtube.com/@cnnarabic) 2024/03/20

إجرائيا

تعتبر سي إن إن موقع إخباري ناطق بالعربية يهتم بنقل الأحداث والوقائع العربية والعالمية (طوفان الأقصى) في نطاق اوسع عبر اليوتيوب حيث يعد موقعها في المملكة العربية المتحدة.

7- اليوتيوب

اطلق هذا الموقع رسمي في نوفمبر 2005 من طرف شركة جوجل ، وفكرة تأسيسه موقع تبادل لقطات الفيديو على ان يكون الموقع سهلا الإستخدام وسهل التحميل ، كما لا يقتصر على مجرد ارفاق الملفات المرئية بل يمكن بسهولة انشاء قنوات خاصة تبث من خلالها مئات الملفات بشكل يومي ، وفي عام 2010 قامت شركة جوجل المالكة لليوتيوب بإعادة تصميم الصفحة الرئيسة للموقع ، ليتنوع المحتوى الموقع بين مقاطع الأفلام والتلفزيون ومقاطع الموسيقى ، والأخبار والمعلومات العامة ، ويستخدم اليوتيوب في التعليم والترقية والإعلانات (مسعودي ، طلباوي ، 2020/2019، ص16)

إجرائيا

يعتبر اليوتيوب موقع سمعي بصري من مواقع التواصل الإجتماعي الذي يعد محتواه في نقل ونشر الأخبار المتنوعة وكذا يستخدم لبث المسلسلات والأفلام كما يعد من أهم مواقع الذي يساعد على التعليم

10/الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى: دراسة ريم فتيحة قدوري (2024) بعنوان طوفان الأقصى الإخبارية عبر فضائتي :ا لجزيرة _ العربية أجريت هذه الدراسة على نشرات الإخبارية لقناتي الجزيرة والعربية بإعتمادها على المنهج الوصفي التحليلي مع إختيار أداة تحليلية بحيث أنطلق هذه الدراسة من عدة أهداف أهمها:
- معرفة نوع مصادر التغطية الإخبارية لطوفان الأقصى عبر قناتي الجزيرة والعربية
حيث توصلت لمجموعة من النتائج أهمها:

تعتمد قناة الجزيرة في تغطيتها الإخبارية لمعركة طوفان الأقصى على مصادر متعددة ومتنوعة للحصول على الأخبار ،فهي تعتمد بدرجة أولى على شبكة مراسليها وصحفيها في مختلف المدن الفلسطينية، وشهود عيان الذين يعيشون الحرب تليها جهات مختلفة رسمية وغير رسمية ، (أهمها كتائب القسام ،

جيش الإحتلال الإسرائيلي ، حزب الله ، الأمم المتحدة مجلس الأمن ، منظمات حقوقية ، جماعة أنصار الله الحوثي ، الهلال الاحمر والصليب الأحمر ، تليها شخصيات بارزة التي تعتبر مصدرًا لتغطية الإخبارية مثل :أبو عبيدة ، بايدين ،نتناهيو ، غونبيرش ، رئيس الوزراء القطري ، رئيس الوزراء الأردني(....)

أما قناة الجزيرة ومن خلال متابعتها لتغطيتها الإخبارية لمعركة طوفان الأقصى نجد أنها تعتمد على الشخصيات السياسية كمصدر للتغطية الإخبارية ، وهو ما نجده من خلال تركيزها علة تغطية تصريحات الرئيس الأمريكي، ورئيس وزراء جيش الاحتلال وحكومته، إضافة إلى تصريحات المقاومة الفلسطينية ، تليها اعتمادها على الجهات في تغطيتها الإخبارية لعل أبرزها (الناطق بإسم البيت الأبيض ، جيش الإحتلال الاسرائيلي، حركة المقاومة الاسلامية "حماس" ، الأمم المتحدة ، مجلس الأمن ، ومنظمات حقوقية)، إضافة إلى إعتمادها على عدد من مراسيلها داخل المدن الفلسطينية ، وشهود عيان ، كما انها توظف وكالات الأنباء والصحف ووسائل الإعلام كمصدر لتغطيتها الإخبارية في معركة طوفان الأقصى

وقد استفدنا من هذه الدراسة التي كانت أقرب لدراستنا في كيفية صياغة التساؤلات

الدراسة الثانية: دراسة بن الصديق إيمان (2023) بعنوان المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية في البرنامج الإستقصائية على قناة الجزيرة أجريت هذه الدراسة على مجتمع المتمثل في كل الحلقات برنامج "ما خفي أعظم" على قناة الجزيرة بحيث قامت بحصر الشامل لعينة الحلقات التي تمثلت في 06 حلقات و إعتمدت على منهج المسحي بإعتباره منهج مناسب لدراسة مع إختيار الملاحظة وإستمارة تحليل المضمون كأداتين مناسبتين ، بحيث انطلقت هذه الدراسة من عدة اهداف أهمها:

- التعرف على أبرز المصادر التي اعتمد عليها معد البرنامج في تناوله للقضية الفلسطينية
- التعرف على أهم القوالب الفنية الصحفية المعتمدة في البرنامج
- التعرف على طبيعة أهم المؤثرات الصوتية والصورية التي اعتمد عليها البرنامج في معالجة القضية الفلسطينية

بحيث توصلت إلى مجموعة النتائج أهمها:

- كشفت الدراسة ان البرنامج " ما خفي أعظم "الاستقصائي أثناء معالجة مستجدات القضية الفلسطينية ، استخدام قالب الحديث الحواري بدرجة كبيرة وهذا برز في حوار صحفي الاستقصائي

تأمر المسحاح مع الشخصيات التي استضافها في التحقيقات والذين يكشفون عن معلومات جديدة في التحقيق ، بالإضافة إلى اعتماد قالب التحقيق في كل حلقات الدراسة باعتباره القالب الأكثر استعمالاً في البرامج الاستقصائية.

- يتضح من نتائج الدراسة التحليلية أن التحقيقات " ما خفي أعظم " اعتمدت على الصوت المحي والموسيقى التحقيقية بصورة كبيرة مقارنة بالمؤثرات الصوتية الأخرى وهذا لأن هذه الأنواع أو المؤثرات الصوتية تعطي العمل درجة عالية من التشويق والإثارة ولفت انتباه المشاهد وتحفيزه

- اعتمد الصحفي الاستقصائي تأمر المسحاح في برنامجه على عدة مصادر في تقصي والحصول على المعلومات والحقائق ، ومن خلال التحليل تبينا للباحثة أن كل المصادر التي اعتمد عليها البرنامج في استقاء المعلومات لم تخالف قوانين الصحافة بل زادت من مصداقية البرنامج .

- وبالنسبة لإبراز الشخصيات الفاعلة في أحداث البرنامج هي المسؤول العسكري وبعض الشخصيات السياسية الذي برزت بنسبة أكبر مقارنة بالشخصيات الأخرى

- من خلال الدراسة التحليلية اتضح للباحثة أن برنامج " ما خفي أعظم " الاستقصائي اثناء معالجته لمستجدات القضية الفلسطينية اعتمد على جملة من الأهداف أبرزها ، تحليل القضية والاحداث من مختلف جوانبها والكشف عن جرائم الاحتلال في حق فلسطينيين حيث كانت هذه الاهداف الأسمى للبرنامج وهذا تبين أثناء التحليل ، بالإضافة إلى توجيه الرأي العام وتوعيته لما يدور في ساحة الفلسطينية

وقد استفدنا من هذه كيفية بناء إشكالية و التساؤلات وبناء إستمارة تحليل المضمون

الدراسة الثالثة: دراسة نجاة منزري وكرم ناصف الدين نية (2022) بعنوان المعالجة الإعلامية لقضية التطبيع مع إسرائيل في قناة الجزيرة الإخبارية أجريت هذه الدراسة على مجتمع متمثل في برنامج "فوق السلطة" على قناة الجزيرة الإخبارية ألت إلى إختيار عينة قصدية متمثلة في 16 حلقة من برنامج فوق السلطة بحيث إعتمدت على المنهج الوصفي والمنهج تحليل المضمون كمنهج مناسب لدراسة مع استخدام الملاحظة وإستمارة تحليل المضمون أدوات لدراسة انطلقت هذه الدراسة من عدة أهداف أهمها:

- التعرف على اللغة والمصادر الأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الإعلامية لقضية التطبيع مع إسرائيل في قناة الجزيرة الإخبارية من خلال برنامج فوق السلطة

-الكشف عن الموضوعات والمجالات وكذا الشخصيات المعتمدة في المعالجة الإعلامية لقضية التطبيع مع إسرائيل في قناة الجزيرة من خلال برنامج فوق السلطة حيث توصلت لمجموعة من النتائج:

-إستمدت قناة الجزيرة أغلب مصادرها المستخدمة في جمع تدعيم المادة عبر برنامج فوق السلطة لمعالجة قضية التطبيع مع إسرائيل من القنوات العربية وشبكات التواصل الإجتماعي والقنوات الموجهة

-تسعى قناة الجزيرة الإخبارية من خلال معالجتها لقضية التطبيع مع إسرائيل في برنامج فوق السلطة إلى تحقيق أهداف معينة، تتمثل في نقل الأخبار ووجهات النظر مصاحبة بعرض الأسباب والنقد وقد استفدنا من هذه الدراسة في بناء التساؤلات

الدراسة الرابعة: دراسة امال بوالزليفة وحكيمة بوتيوته (2019) بعنوان المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية خلال الربيع العربي أجريت هذه الدراسة على المجتمع المتمثل في برنامج "الإتجاه المعاكس" على قناة الجزيرة الت إلى اختيار عينة قصدية متمثلة في حلقات من البرنامج المعاكس بحيث اعتمدت على المنهج تحليل المضمون كمنهج مناسب لدراسة مع استخدام الملاحظة وإستمارة تحليل مضمون أدوات لدراسة

وانطلقت هذه الدراسة من عدة أهداف أهمها

-تحليل محتوى برنامج الإتجاه المعاكس ومعالجته القضية الفلسطينية والربيع العربي

-معرفة المكانة التي تحتلها القضية الفلسطينية لدى الرأي العام

-معرفة الأسباب عدم تبني القنوات العربية القضية الفلسطينية كموضوع أستسي لها بعد ظهور الربيع العربي برنامج الإتجاه المعاكس كنموذج

تم التوصل إلى مجموعة النتائج أهمها

-برنامج الإتجاه المعاكس احتوى مجموعة من الفاعلين المتمثلين في مقدم البرنامج ، والضيف المعارض والضيف المؤيد حيث أن الوقت الذي أخده الضيف المؤيد أكثر من الوقت الذي أخدها الضيف المعارض ، ومقدم البرنامج وذلك التدخلات الكثيرة ومحاولاته لإبراز رأيه وتأكيديه.

-اعتمد برنامج الإتجاه المعاكس على جملة من الاهداف أثناء عرضه للموضوع القضية الفلسطينية والربيع العربي تمثل في: التحليل والتفسير الذي اخذ بالنسبة الاكبر في برنامج ، وهذا ما تبين أثناء

التحليل، والإعلام، والإخبار كهدف أساسي رئيسي لبرنامج، بالإضافة إلى توجيه الجمهور وتوعيته بما يدور في العالم العربي

- طبيعة الإخراج الفني لبرنامج الإتجاه المعاكس اعتمد على الجنيريك و المؤثرات الصوتية والموسيقى، والفواصل الإخبارية بنسب متباينة

- كان برنامج الإتجاه المعاكس أثناء عرضه لمواضيع القضية الفلسطينية والربيع العربي يختلف بين إتجاه معارض وإتجاه مؤيد و إتجاه محايد

وقد استفدنا من هذه الدراسة في كيفية بناء استمارة تحليل مضمون ومقارنة النتائج وتفسيرها وإنجاز إشكالية

تعقيب على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الدراسات السابقة التي تحصلنا عليها من خلال بحثنا في المواضيع المشابهة لموضوع دراستنا، نجد أن هناك مجموعة المشتركة والتي استفدنا منها في موضوعنا، كما وجدنا نقاط أخرى مختلفة عن موضوع دراستنا، وعلى هذا نوضح اوجه الاختلاف والتشابه مع دراستنا

- **الدراسة الأولى** تتشابه مع دراستنا في نوعها كلاهما دراسة تحليلية وكذلك كلاهما تهدفان لمقارنة وتتشابه معها في المتغير الأول معالجة طوفان الأقصى، وتختلف معها في المجتمع البحث دراستنا تدرس حلقات BBC و CNN أما هي تدرس نشرات العربية والجزيرة، وكذلك تختلفان في المنهج في اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي اما دراستنا فقد اعتمدنا على المنهج المسحي الوصفي والمنهج المقارن

- **الدراسة الثانية** تتشابه مع دراستنا في استخدامها لمنهج المسحي إضافة إلا أن دراستنا اعتمدت على منهجين المسحي والمقارن وكذلك أداة الدراسة إستمارة تحليل المضمون إلا انها أضافت أداة مساعدة وهي الملاحظة إضافة لذلك لهم أهداف مشتركة، كما تختلفان في مجتمع البحث فهي تدرس حلقات برنامج "ما خفي أعظم" على قناة الجزيرة أما دراستنا فتدرس حلقات على قناتين BBC و CNN ويختلفان في أسلوب اختيار العينة فاستخدمت الحصر الشامل أما دراستنا فاعتمدنا على العينة القصدية ويختلفان في الإطار المكاني

-الدراسة الثالثة تتشابه مع دراستنا ان كلاهما دراسة تحليلية ولهم نفس الأهداف وعينة البحث وهي العينة القصدية إضافة الا ان كلاهما يستخدمان منهجين يتشابهان في الأول المنهج الوصفي ويختلفان في المنهج الثاني فاعتمدا على منهج تحليل مضمون ودراستنا منهج المقارن إضافة ان لهم نفس الخلفية النظرية وهي الأطر الإعلامية كما اعتمدا نفس الأداة وهي الملاحظة وإستمارة تحليل المضمون -الدراسة الرابعة تتشابه مع دراستنا في العينة المعتمدة وهي القصدية وكذلك أدوات الدراسة الملاحظة وإستمارة تحليل المضمون ويختلفان في المنهج المستخدم اعتمدت على منهج تحليل المضمون وفي دراستنا إستخدمنا منهج المسحي الوصفي ومنهج المقارن كما نجد إختلاف في طرح الأهداف إضافة لذلك مجتمع البحث حيث اختارت الباحثين مجتمع متمثل في برنامج "الإتجاه المعاكس" لقناة الجزيرة العربية اما دراستنا فقد ارتينا لإختيار قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي

/الإطار النظري للدراسة

1-نظرية الأطر الإعلامية:

1-1 مفهوم النظرية:

عرف (london) الأطر " على أنها تنظيم للأفكار وإدراك للأحداث وتحديد القضية أو القصة الخبرية ، ويتفق هذا التعريف مع ما طرحه (claes) بأن الأطر الإعلامية هي أنماط للتمثيل و الإنتقاء والتوكيد و الإستثناء ، فهو يرى أن الأطر عبارة عن تنظيم للأفكار وتعريف للمشكلة "(حسنونة، 2015،ص22)

ويعرف الإطار اصطلاحاً : بأنه الاختيار والتكيز و استخدام عناصر بعينها في النص لبناء حجة أو برهان على المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلها (حسنونة، 2015،ص23)

ويعرف الإطار من المنظور الاعلامي " بأنه الحديث عن موضوع أو قضية ما من خلال طرق وأساليب تحدد أو تبرز مجالا معيناً أو أفكاراً بعينها في هذا الموضوع وفي الوقت ذاته تتجاهل مجالات وأفكار أخرى" (حسونة، 2015، ص23)

حيث تفترض نظرية الأطر الإعلامية بأن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين ، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب الأخرى (بن الصديق إيمان ، 2023، ص48)

1-2 وظائف تحليل الإطار الإعلامي

أ- تحديد المشكلة أو القضية بدقة

ب - تشخيص أسباب المشكلة

ج - وضع أحكام أخلاقية

د - اقتراح سبل العلاج (جبر ، عبد الطيف ، 2016، ص229)

أهمية نظرية الإطار الإعلامي

تؤكد الكثير من الدراسات على الأهمية الكبيرة التي تحظى بها عملية التأطير من خلال دورها في عملية الإتصال فيما يأتي:

1- تتحدد أهمية الاطر في قدرتها التأثيرية على كيفية تفسير الجمهور للقضايا والأحداث المختلفة من حوله

2- أهمية الأطر كبناء ذهني يسهم في إدراك الأحداث في الصراعات الدولية حيث تعد الأطر أسلوباً ملائماً لاختبار مكانة وسائل الإعلام في السياق الدولي ، كما تضيف الاطر معنى على الاحداث والقضايا ، فوسائل الإعلام لا يقتصر دورها على مجرد تقديم المحتوى الإخباري ، وإنما أيضا يقوم ببناء معنى لهذا المحتوى

3- تبرز قوة الأطر في مدى قدرتها على بناء أو هدم معالم أي نص إعلامي من خلال مفردات ومصطلحات متناقضة

4- تعد نظرية الاطر واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال ، لأنها تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام ، وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً

لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضية البارزة، وعلاقة ذلك بإستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا

- 5- تمار الأطر دور مؤثرا في عملية تشكيل الواقع ، كما يعد مفهوم الإطار أساسيا في فهم دور وسائل الإعلام في تشكيل الجدل حول الموضوعات والقضايا المختلفة
- 6- تسمح للباحث بقياس المحتوى الصريح وغير الصريح للتغطية الإعلامية التي تقدم من خلال وسائل الإعلام للقضايا السياسية المثارة (حسونة 1433ص 26)

1-3 سمات نظرية الإطار الإعلامي

- الأطر تعد أدوات ووسائل عرض، وأنظمة نشطة لإنتاج المعلومات، وهي تنظيم الواقع اليومي وتكون جزءا منه
- تمثل الأطر وسيلة إدراكية يتم استخدامها في تشفير المعلومات وتفسيرها واسترجاعها، وهي وسائل لها قابلية الانتقال للأخرين ، وتتعلق بالقواعد و التقاليد الإعلامية والسياسات التحريرية
- تشكل الأطر مجالا لاختيار المعنى من أجل تشكيل الواقع
- تساعد الأطر الجمهور للقيام بعملية تصنيف واسعة فهي تسمح بتصنيف عدد غير محدود من الأحداث الملموسة (الحاج، 2020، ص162)

1-4 أنماط الأطر الإعلامية

- الإطار المحدود المرتبط بوقائع ملموسة :يرتكز ها الإطار على شرح القضايا المثارة من خلال وقائع محددة مثل حادثة الإغتيال

- الإطار العام :وهذا الإطار يعالج القضايا المثارة في سياق مجرد، أو يتسم بالعمومية مثل إرجاع الأسباب إلى التغيرات الدولية(الحاج، 2020، ص163)

2-0 نظرية حارس البوابة

أستعمل مفهوم نظرية حارس البوابة لأول مرة من قبل العالم النفس كيرت ليوين ، وحراس البوابات هم أشخاص أو جماعات من الأشخاص الذين يتحكمون في سير المواد الإخبارية في قناة الإتصال، وحارس البوابة يمكن أن يكون منتجا سينمائيا يقوم بقطع المشهد مثلا ويعتبر القائم بالإتصال داخل المؤسسة الإعلامية أحد العناصر الفاعلة في نظام العمل الذي يدين أولا إلى المجموعة من السياسات التي يرسمها اصحاب الملكية أو القائمون عليها ، وتتفق مع أهدافهم من

إنشاء هذه المؤسسات ، ويعتبر التزامه بهذه السياسات ضرورة لاستمرار المؤسسة (عمر المفلح ،2015،ص135)

ونعني كذلك بنظرية حارس البوابة السيطرة على مكان استراتيجي في سلسلة الإتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته وكيف سيمر ، حتى يصل في النهاية إلى الجمهور المستهدف (حسن ،ص57)

تقول هذه النظرية ان الرسالة الإعلامية تمر بعدة مراحل وهي تنتقل من المصدر غلى المتلقي ،وتسببه هذه المراحل السلسلة المكونة من عدة حلقات ، وأن قدر هذه المعلومات التي تخرج من بعض الحلقات او الانظمة أكثر مما قد يدخل فيها، لذلك يسميها شانون (أجهزة التقوية) ،وان هناك في كل حلقة فردا ما يتمتع بالحق في ان يقرر ما إذا كانت الرسالة التي تلقاها سوف ينقلها او لن ينقلها ، وما إذا كانت تلك الرسالة ستصل إلى الحلقة التالية بنفس الشكل الذي جاءت به أم سيدخل عليها بعض التغييرات والتعديلات ، وأشار إلى أن فهم وظيفة البوابة يعني فهم المؤثرات والعوامل التي تتحكم في القرارات التي يصدرها حارس البوابة (عمر مفلح ،2015، ص 135)

2-1 العوامل التي تؤثر على حارس البوابة

- معايير المجتمع وقيمه وتقاليده: كتدعيم القيم والتقاليد وحماية الأنماط الثقافية واحترام الشخصيات الاجتماعية
- المعايير الذاتية للقائم بالاتصال :كالنوع والعمر والدخل والطبقة الاجتماعية والتعليم والانتماءات الفكرية والعقائدية واحترام الذات
- المعايير المهنية للقائم بالاتصال: سياسية المؤسسة الإعلامية ومصادر الأخبار وعلاقات العمل وضغوطه.
- معايير الجمهور :توقعات عن ردود فعل الجمهور (مكاوي و العبد ،2008، ص298)

3/ إسقاط النظرية

بداية عن نظرية الأطر الإعلامية فقد رأينا أنها الأنسب لدراستنا ،فإننا حاولنا دراسة ومعرفة الأطر الإعلامية التي اعتمدت عليها كل من BBC و CNN نيوز بالعربي واعتمادها كمنظور لدراسة ركزت عليه لارتباطها الوثيق بالمواضيع ذات البعد السياسي ، كونها تتلاءم فرضياتها مع أهداف دراستنا بحيث

نجد أن موضوع انتفاضة طوفان الأقصى لا ينطوي في حد ذات على مغزى معين إنما تأخذ مغزاها من خلال وضعها في إطار يحدده ويضيف لها اتساق من خلال تركيز على بعض الجوانب وإغفال بعضها أما بالنسبة لنظرية حارس البوابة فمن خلال تحليل مضمون الموضوعات التي طرحتها قناة BBC و CNN نيوز بالعربي في معالجتها لانتفاضة طوفان الأقصى من خبر وتقرير وغيرها ،وكيف كان دور حارس البوابة في اختيار وتمرير هذه الموضوعات التي تم نشرها على الانتفاضة هل كان لمعايير الجمهور والمجتمع دور أمام سياسة المؤسسة.

خلاصة الفصل الأول:

لقد قدم هذا الفصل صورة أولية عن موضوع دراستنا، فقد عرضت الإشكالية بشكل يشرح المعالجة الإعلامية لإنتفاضة طوفان الأقصى في ظل تطور الميديا الجديدة على قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي، وبذلك تجسد في تساؤلات والأکید أن لكل دراسة أسباب تدفع لتناولها وهذا ما يكسبها نوع من الأهمية وتحقيق أهداف ولذلك تم تحديد المفاهيم الأساسية ، واستندت الدراسة على دراسات سابقة تناولت أحد متغيرات الدراسة مع توضيح أوجه الاستفادة من كل منها بحيث إعتمدت الإطار النظري و الإجراءات المنهجية لدراسة وتحديد المجالات المتمثلة في المجال المكاني والزماني كما قمنا باختيار المنهج المناسب للدراسة ، كما حددنا عينة الدراسة وخصائصها والتي تمثلت في العينة القصدية وبالنسبة لأدوات جمع البيانات فقد استخدمنا الإستمارة تحليل المحتوى .

الفصل الميداني للدراسة

تمهيد:

تطرقنا في هذا الفصل للقيام بالدراسة الميدانية التي تم إنجازها حول فيديوهات مختارة من قناتين BBC و CNN على اليوتيوب (كما هو موضح في عينة الدراسة سابقاً)، وقد تضمن هذا الفصل جداول تحليل المادة الإعلامية لفيدويوهات محل البحث، وذلك من خلال تحليل فئات الشكل وفئات المضمون تحليلاً كمياً وكيفياً ومن ثم مناقشة البيانات وعرض النتائج المتحصل عليها .

1/ عرض التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل (كيف قيل؟) والمضمون (ماذا قيل)

جدول رقم (03): يوضح فئة مصادر المعلومات الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		فئة المصادر
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	
18,18%	2	0	0	شخصيات سياسية
18,18%	2	11,11%	2	شخصيات عسكرية
0	0	11,11%	2	تقارير
9,09%	1	16,66%	3	شهود عيان
9,09%	1	11,11%	2	مسؤولين
0	0	11,11%	2	خبراء ومختصون
9,09%	1	33,33%	6	منشورات مواقع تواصل

صحف	//	//	//
مراسلين	4	5,55%	1
وكالات	//	//	//
المجموع	11	100	18

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قناة BBC و CNN نيوز بالعربي اعتمدا على مصادر متعددة في نقل الأحداث عبر برامج الإخبارية ، حيث اعتمدت BBC على منشورات مواقع تواصل(فيسبوك و تغريدات تويتر) بدرجة أكثر عن باقي المصادر الأخرى في نقل الأخبار إذ قدرت بنسبة 33,33% وبتكرار قدره 6 ، أنظر للملحق رقم (04)، كما جاء في الدراسة (بلعمري، 2023،192،192) وأنه شبكات تواصل الإجتماعي فرضت نفسها كمصدر جديد للأخبار و أصبحت تمثل الدور المتزايد لشبكة التواصل و الأخبار التلفزيونية لأنه في بعض الأحيان لا تملك القناة فرصة تواجد المراسل الميداني في مكان وقوع الحدث فلماذا تصبح حسابات مستخدم لشبكات التواصل مصدرا للخبر امام المنافسة الشديدة ظاهرة تدفق الأخبار العاجلة و البث المباشرة ،مقارنة بقناة CNN نيوز بالعربي التي كان اعتمادها على المراسلين كمصدر أولي لجلب الأخبار بنسبة قدرت 36,36% وبتكرار 4 هذا ما يدل أن القناة تهتم بالأنية والجدية من خلال نقل الأحداث حيث تحظى هذه أخبار الذي ينقلها المراسلون بأهمية ومكانة معتبرة لدى القناة التي يعمل لصالحها إذ تضع كامل ثققتها فيه ، ثم تليها شهود عيان بنسبة 16,66% وبتكرار 3 قدر كمصدر ثاني لقناة BBC، أما بالنسبة لقناة CNN فقدت اعتمدت على تصريحات الشخصيات السياسية والعسكرية (فلسطينيين وإسرائيليين كون أن الأحداث واقعة في أراضيهم) بنسبة 18,18% بتكرار قدر 2، وكمصدر ثالث اعتمدت قناة BBC على الشخصيات العسكرية وتقارير وخبراء ومختصون وكذا مسؤولين بنسبة قدرت 11,11% بتكرار قدر 2، أما قناة CNN فاعتمدت على شهود عيان ومنشورات مواقع التواصل ومسؤولين بنسبة 9,09% بتكرار قدر ب 1 كأخر مصدر لتقصي

الأحداث، أما BBC فكان تركيزها على المراسلين كأخر مصدر لجلب الأخبار بنسبة 5,55% قدرت بتكرار 1، أما بالنسبة لصحف فمالم تعتمد عليهم كما جاء في دراسة (قعوير، ص155).

جدول رقم (04) : يوضح فئة الشخصيات الفاعلة الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	فئة الشخصيات الفاعلة
37,5%	6	43,75%	7	مقدم برنامج
12,5%	2	12,5%	2	شخصيات عسكرية
12,5%	2	0	0	شخصيات سياسية
25%	4	0	0	مراسلين
6,25%	1	12,5%	2	مسؤولين
6,25%	1	18,75%	3	شهود عيان
0	0	12,5%	2	خبراء ومختصون
//	//	//	//	صحفيين
100	16	100	16	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

من خلال الجدول اعلاه الذي يوضح فئة الشخصيات الفاعلة لقناتي BBC و CNN يظهر لنا أن مقدم البرنامج كان في المرتبة الأولى بنسبة 43,75% قدر بتكرار 7 بالنسبة لقناة BBC ، أما بالمقابل في قناة CNN كان مقدم البرنامج في المرتبة أولى بنسبة 37,5% وقدرت بتكرار 6، وهذا ما يدل على أنه مقدم البرنامج يكون حاضر في كل الوقت التغطية يستضيف من له علاقة بالقضية ، ثم تليها شهود عيان بالنسبة ل BBC قدرت ب 18,75 وبتكرار 3 أما بالنسبة ل CNN فإن فئة المراسلين تأخذ المرتبة الثانية بنسبة 25% وبتكرار 4، اما في الأخير فكانت شخصيات عسكرية وخبراء ومختصون ومسؤولين حيث بلغت نسبتها 12,5% وبتكرار قدر ب 2 في قناة BBC، أما بالنسبة لقناة CNN فإن الشخصيات السياسية والعسكرية قد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة 12,5% قدرت بتكرار 2 ، وفي المرتبة الاخيرة نجد المسؤولين وشهود عيان بالنسبة لقناة CNN يأخذان نسبة 6,25% وبتكرار قدر ب 1.

جدول رقم (05) : يوضح فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		العناصر	العناصر
تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	الفرعية	التيبوغرافية
6	40%	9	33,33%	اصوات حية	صوتية

مؤثرات صوتية	2	7,40%	1	6,66%
خرائط	4	14,81%	1	6,66%
صورة تقسيم شاشة	8	29,62%	5	33,33%
شاشة تفاعلية	0	0	1	6,66%
CG	4	14,81%	1	6,66%
المجموع	27	100	15	100

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

نلاحظ في الجدول اعلاه الذي يوضح فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة بموجز الأخبار لقناة BBC وقناة CNN نيوز بحيث نجد نسبة العناصر الصوتية {اصوات حية} قدرت ب 33,33% بتكرار 9 على قناة BBC، أما CNN فكانت العناصر الصوتية { أصوات حية } متصدرة بلغت نسبة 40% بتكرار 6 هذا مايدل على أن القناتين ركزت على الأصوات الحية لانها تكون أقرب من الحدث مثل صوت صراخ الأطفال، سيارات إسعاف غيرها ...، أما في المرتبة الثانية كانت العناصر الصوتية تقسيم الشاشة بلغت نسبتها 29,62%، اما بالنسبة لقناة CNN فكانت تقسيم الشاشة بنسبة 33,33% كما اتفقت هذه النتيجة مع نتائج (فارق، 2023) وكذلك فاتساوت النسب بين العناصر الصوتية {مؤثرات الصوتية (موسيقى)} لانها يتأكدتزيد من جاذبية والتشويق ولفت إنتباه المشاهد والعناصر الصوتية { شاشة التفاعلية } و لها تأثير كبير وتسهل من عملية شرح الأحداث وعرضها و {CG} وذلك لتوضيح أسماء وعناوين ووظيفة الضيوف بنسبة بلغت 6,66% وتكرار قدر ب 1 أنظر للملحق رقم (05)، وفي المرتبة الثالثة تساوت العناصر الصوتية { الخرائط } ويدل توظيفه على تسهيل الشرح لمشاهد ومعرفة تموقع العدو وإتجاهاته والاماكن التي إرتكب فيها الجرائم أنظر للملحق رقم (06)، كما اتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (قعوير، 2015)

و {CG} بنسبة 14,81% وتكرار 4 على قناة BBC، وأخير جاءت المؤثرات الصوتية {موسيقى
على قناة BBC بنسبة 7,40% بتكرار قدر ب2

جدول رقم (06): يوضح فئة المكان الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و
CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		فئة المكان
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	
//	//	//	//	ميدان
100%	6	100%	8	استيديو
//	//	//	//	عبر الاقمار الصناعية
100	6	100	8	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدى كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح فئة الاماكن التي تمت فيها المعالجة في كلتا القناتين ومنه نلاحظ فإن قناة BBC قامت بمعالجتها في استيديو بنسبة بلغت 100% وتكرار قدر ب8، بالمقابل فكانت معالجة في CNN استيديو بنسبة 100% وتكرار 6 وهذا يقوم على تقديم الخبر في استيديو بحيث يعتمد المذيع على الشاشات المتحركة وذلك من أجل تحليلات حول القضية وإقتراح توقعات حول ما تؤول إليه القضية مستقبلا وذلك بطرح تعليقات ومشاركات الجمهور على الشاشة وهذه النتائج اتفقت مع نتائج دراسة (قعوير، 2015)

جدول رقم (07) : يوضح فئة الأهداف الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		الاهداف
نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	
50%	3	50%	8	اخبار
33,33%	2	18,75%	3	كشف جرائم
//	//	//	//	تحليل
16,66%	1	31,25%	5	توجيه
100	6	100	16	المجموع

من إعداد الباحثين : ساوس صابرينة والعبدى كلثوم بناء على استمارة تحليل المضمون

من خلال الجدول أعلاه والذي يوضح لنا فئة الأهداف كل من قناة BBC و CNN في البرامج الإخبارية فنلاحظ أن الإخبار كان أعلى درجة حيث بلغت نسبته 50% في كلا القنوات ولكن هناك اختلاف في تكراره بحيث قدر بـ 8 في قناة BBC و 3 في قناة CNN يرجع تركيز القائمين على هدف الإخبار والاعلام هو بغية تقديم معلومات الكافية حول الإنتفاضة ، وجاء التوجيه في المرتبة الثانية بنسبة 31,25% بتكرار 5 في قناة BBC هذا ما يدل على أن ركزت على توجيه المشاهدين للمواضيع التي تشغل الرأي العام ومشاهدة ما يدور حول العالم بالمقابل في قناة CNN فكشف الجرائم احتل المرتبة الثانية بلغت نسبته 33,33% بتكرار 2 ، وفي المرتبة الاخيرة بلغ كشف الجرائم في قناة BBC نسبة 18,75% وبتكرار قدر 3 هذا ما يدل على أن القائمين كان هدفهم الكشف عن الجرائم والمجازر الذي قام بيها العدو الإسرائيلي على الفلسطينيين ومن بينهم

قصف مستشفى المعمداني والشفاء أما بالنسبة لقناة CNN فقد كان توجيهه في الأخير بحيث بلغ نسبة 16,66% بتكرار 1،

جدول رقم (08) : يوضح فئة الاتجاه الخاصة ببرامج موجز الأخبار لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي نحو انتفاضة طوفان الأقصى

CNN		BBC		
نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	اتجاه
50%	3	44,44%	4	مؤيد
16,66%	1	0	0	معارض
33,33%	2	55,55%	5	محايد
100	6	100	9	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح لنا فئة الاتجاه كل من قناة BBC و CNN فإن نلاحظ أن اتجاه اعلى مرتبة في BBC كان محايد بنسبة بلغت 55,55% وتكرار قدر ب5 لان الصحفي لم يدرج رأيه الشخصي في أغلب الأحيان ، اما في CNN فكان اتجاه مؤيد بلغ بنسبة 50% قدر تكراره ب 3 وهذا يعود لتعاطف القناة مع القضية ،وجاء اتجاه مؤيد في المرتبة الثانية في قناة BBC بلغت نسبته ب 44,44% وقدر تكراره ب4 كما قاربت هاذي النسبة في دراسة

عبدالله ، عبد الله في كتاب (جماعي ، ص174)، بالمقابل في قناة CNN جاء اتجاه محايد بنسبة 33,33% وقدر تكراره ب2 ،اما في مرتبة الأخير فقد كان اتجاه CNN معارض بلغت نسبته 16,66% حيث قدر تكراره ب1، اما BBC لم تسجل أي تعارض.

جدول رقم (09): يوضح فئة المصادر المعلومات الخاصة بالبرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		فئة المصادر
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	
//	//	//	//	شخصيات سياسية
//	//	//	//	شخصيات عسكرية
//	//	//	//	تقارير
33,33%	1	33,33%	1	شهود عيان
0	0	33,33%	1	مسؤولين
//	//	//	//	خبراء ومختصون

//	//	//	//	منشورات مواقع تواصل
//	//	//	//	صحف
66,66%	2	33,33%	1	مراسلين
//	//	//	//	وكالات
100	3	100	3	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

في الجدول اعلاه والذي يوضح فئة مصادر المعلومات الخاصة بالبرامج التقريرية لقناتي BBC و CNN نيز نلاحظ تساوي نسب مصادر المراسلين والمسؤولين وشهود العيان في قناة BBC بنسبة 33,33 لكل منهم و تكرار 1، إذ أصبحت القنوات الإخبارية تبحث بالمقابل للحصول على حصرية المواد مرتبطة بالقضية كما جاء في دراسة (بلعمرى ، 2023 ، 198ص) على أنه أصبحت ظاهرة شاهد عيان تبدو وكأنها تتجه إلى الانحسار مع توجه قطاع واسع من الجمهور إلى بث شهادته في حساباتهم الشخصية وكذلك تتفق هذه مع نتائج دراسة (سكر، 2021) ولتوضيح أكثر يعود تركيز على المراسلين وذلك يعود لما تحتويه BBC لأكثر من 200 مراسل ، أما بنسبة لقناة CNN نيز فقد تصدر مصدر المراسلين الترتيب بنسبة 66,66% وتكرار 2 بحيث يكون متواجدين في موقع الحدث وينقلون الأخبار بكل شفافية اما شهود العيان فقد كان في المركز الثاني بنسبة 33,33% وتكرار 1.

جدول رقم (10) : يوضح فئة الشخصيات الفاعلة الخاصة بالبرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيز بالعربي

CNN		BBC		
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	الشخصيات الفاعلة
//	//	//	//	مقدم برنامج
//	//	//	//	شخصيات عسكرية
//	//	//	//	شخصيات سياسية
66,66%	2	33,33%	1	مراسلين
0	0	33,33%	1	مسؤولين
33,33%	1	33,33%	1	شهود عيان
//	//	//	//	خبراء ومختصون
//	//	//	//	صحفيين
100	3	100	3	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدى كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

يوضح الجدول فئة الشخصيات الفاعلة الخاصة بالبرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز، اين تساوت النسب مرة اخرى في قناة BBC في شهود العيان وهنا الشهود عيان يمثلون المصدر الرئيسي لأخبار لان الحدث واقع في أراضيهم وتعايشو معه والمراسلين أنظر للملحق

رقم (07) و المسؤولين بنسبة 33,33% وتكرار 1 لكل منهم ، وفي قناة CNN نيوز حصلت فئة المراسلين المرتبة الاولى بنسبة 66,66% وتكرار 2 وهذا ما يدل أن القناة تعتمد على مصادر ذاتية وهذا و هذا ما يجعلها تتميز بإمكانيات تسمح لها بوصول لمعلومات حقيقية عن طريق مراسيلها المتواجدون ب قلب الحدث ويليه شهود العيان بنسبة 33,33% وتكرار 1.

جدول رقم (11) : يوضح فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة بالبرامج التقريرية لكل من قناة CNN وBBC نيوز بالعربي

CNN		BBC			
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	العناصر الفرعية	العناصر التيبوغرافية
66,66%	2	50%	1	اصوات حية	صوتية
//	//	//	//	مؤثرات صوتية	
//	//	//	//	خرائط	
//	//	//	//	تقسيم شاشة	صورية
//	//	//	//	شاشة تفاعلية	
33,33%	1	50%	1	CG	
100	3	100	2	0	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

نلاحظ في الجدول اعلاه الذي يوضح فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة بالبرامج التقريرية لقناة BBC وقناة CNN نيوز ان نسب العناصر الصوتية {اصوات حية} و العناصر الصوتية {CG} متساوية بنسبة 50% بتكرار 1 لقناة BBC، اما بالنسبة لقناة CNN نيوز فحلت العناصر الصوتية {اصوات حية} المركز الاول بنسبة 66,66% وتكرار 2 وحلت العناصر الصوتية {CG} المركز الثاني بنسبة 33,33 وتكرار 1، وهذا يدل على أن القناتين ركزت على الأصوات الحية لأنها تكون أقرب من الحدث وأما بالنسبة لCG وهذا يوضح أسماء والعناوين والوظيفة للضيوف (مسؤولين ..) وكذا المراسلين .

جدول رقم (12) : يوضح فئة الأماكن الخاصة بالبرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		فئة المكان
نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	
100%	2	100%	2	ميدان
//	//	//	//	استيديو
//	//	//	//	عبر الاقمار الصناعية
100	2	100	2	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

يوضح الجدول فئة الاماكن الخاصة بالبرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز اين تساوت النسب في القنوات في الميدان بنسبة 100% ولكن بتكرار لقناة BBC و 2 لقناة CNN نيوز ويدل تواجد المراسلون في الميدان يعبر على وصف ومعايشة الحدث من عين المكان لكسب ثقة ومصداقية في العرض .

جدول رقم (13): يوضح فئة الأهداف الخاصة بالبرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	الاهداف
50%	2	100%	1	اخبار وإعلام
50%	2	0	0	كشف جرائم
//	//	//	//	تحليل
//	//	//	//	توجيه
100	4	100	1	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

في الجدول اعلاه نلاحظ فئة الاهداف الخاصة بالبرامج التقريرية لقناتي BBC و CNN نيوز حيث كانت الاخبار هي الاولى والوحيدة بنسبة 100% وتكرار 1 لقناة BBC، اما قناة CNN نيوز فنلاحظ تساوي نسبة كشف الجرائم و الاخبار بنسبة 50% وتكرار 2 لكلاهما يدل هذا على أن المراسل متواجد في الحدث وهو الذي يصور وينقل المشاهد كما هي في أثناء وقوعها دون إطالة من خلاله يتم كشف وتحقق من الأخبار . بالنسبة لإخبار فهو هدف الرئيسي لأي برنامج تلفزيوني فتحاول القناتين بإيصال الأخبار المتعلقة بالمواضيع الراهنة في العالم العربي وكذا فإن الاعلام يضع القضية محل نقاش وسرد للحقائق حولها

جدول رقم (14) : يوضح فئة اتجاه الخاصة بالبرامج التقريرية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي نحو إنتفاضة طوفان الأقصى

CNN		BBC		
نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	اتجاه
100%	2	100%	1	مؤيد
//	//	//	//	معارض
//	//	//	//	محايد

المجموع	1	100	2	100%
---------	---	-----	---	------

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدى كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

يوضح الجدول اعلاه اتجاه البرامج التقريرية لقناتي BBC و CNN نيوز اين كان كلا القناتين مؤيدتين بنسبة 100% وتكرار 1 لقناة BBC، و 2 لقناة CNN نيوز اتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (بن الصديق، 2023) وهذا يدل على أن المراسلون عايشو الحدث وتعاطفو مع مصير الشعب الفلسطيني .

الجدول رقم (15) : يوضح فئة مصادر المعلومات الخاصة بالبرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		فئة المصادر
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	
25%	2	33,33	2	شخصيات سياسية
25%	2	0	0	شخصيات عسكرية

//	//	//	//	تقارير
12,5%	1	0	0	شهود عيان
//	//	//	//	مسؤولين
0	0	16,66%	1	خبراء ومختصون
2,5/1%	1	33,33%	2	منشورات مواقع التواصل (تويتر و فيسبوك)
25%	2	16,66%	1	صحف
//	//	//	//	وكالات
//	//	//	//	مراسلين
100	8	100	6	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدى كلثوم بناء على إستمارة تحليل المضمون

يمثل الجدول مصادر المعلومات للبرامج الحوارية لقناتي BBC و CNN نيوز حيث تفاوتت النسب في قناة BBC بين الشخصيات السياسية الذي برزت بشكل كبير على في المعالجة كما جاء في دراسة (بلعمرى، 2023، ص198) أنه يعود إعتقاد القناة على المحللين السياسيين لمساحة الحرية كونها قناة غير عربية ، وتلتزم بمبدأ الحياد والموضوعية في تغطيتها للشأن العربي وقد تم تسجيل أن محلي قناة BBC عربي يملكون مجالاً واسعاً لإبداء الرأي مهما كان مختلفاً عن سياسة المملكة المتحدة في المنطقة العربية ، ومنشورات مواقع التواصل { فيسبوك و تويتر } بنسبة 33,33% وتكرار 2، هذا

ما يدل على أنها لها دور في نقل الأخبار بإعتبارهم مصدر ذات مصداقية وتسعى من خلاله لكسب ثقة الجماهير وإضافة على إعتمادهم لصحافة المواطن و الصحف تقدم تحليلات وتقارير متعمقة لاحداث كما يبرز اراء متنوعة من المحللين والخبراء والمختصون بنسبة 16,66% وتكرار 1، اما في قناة CNN نيوز نلاحظ نسبة 25% في الشخصيات العسكرية والشخصيات السياسية (أفيخاي اذراعي، نيتهايوا....) يدل إعتمادها عليهم إعطاء واقعية للمعالجة وذلك من خلال تحكيمهم في مجرى الانتفاضة ولهم يد في تغيرات التي تطرأ على العلاقات مع العدو الإسرائيلي من خلال قراراتهم وتدخلاتهم إضافة الى الصحف بتكرار 2 بنسبة 25% كما جاءت النسبة مقارنة في كتاب القضية الفلسطينية في الإعلام الجديد وبنية الخطاب الإعلامي (جماعي، ص 72)، ونسبة 12,5% لشهود العيان ومنشورات مواقع التواصل بتكرار 1

جدول رقم (16): يوضح فئة الشخصيات الفاعلة الخاصة بالبرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		فئة الشخصيات الفاعلة
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	
44,44%	4	33,33%	2	مقدم برنامج

شخصيات عسكرية	0	0	2	%22,22
شخصيات سياسية	2	%33,33	2	%22,22
مراسلين	//	//	//	//
مسؤولين	//	//	//	//
شهود عيان	0	0	1	%11,11
خبراء ومختصون	1	%16,66	0	0
صحفيين	1	%16,66	0	0
المجموع	6	100	9	100

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على استمارة تحليل المضمون

نلاحظ في الجدول اعلاه والذي يمثل الشخصيات الفاعلة في البرامج الحوارية لقناة BBC و قناة CNN نيوز، ان في قناة BBC نسبي مقدم البرنامج والشخصيات السياسية متساوية بنسبة %33,33 وتكرار 2، وهذا يعود لان مقدم البرنامج هو من له حرية في استضافة الشخصيات المختصة في المجال وكذلك ويعطي تفسيرات جديدة لموضوع المطروح وبرزت الشخصيات السياسية باعتبار أن انتفاضة طوفان الأقصى مست الجوانب السياسية التي لها علاقة بالقضية وأنهم يمثلون قادة الرأي في العلم كما جاء في وتساوي نسبي الصحفيين و الخبراء والمختصون ب %16,66 وتكرار 1 في جميع المجالات لدراسة القضية من شتى جوانبها وخاصة الجانب الإقتصادي ، وفي قناة CNN نيوز تباين في النسب حيث بلغت نسبي مقدم برنامج %44,44 وتكرار 4، تليها نسبة الشخصيات العسكرية والسياسية ب %22,22 وتكرار 2 ثم نسبة شهود العيان ب %11,11 وتكرار 1 .

جدول (17): يوضح فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة بالبرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC			
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	العناصر الفرعية	فئة العناصر التيبوغرافية
36,36%	4	28,57%	2	اصوات حية	صوتية
0	0	28,57%	2	مؤثرات صوتية (موسيقى)	
0	0	0	0	خرائط	
27,27%	3	14,28%	1	تقسيم شاشة	صورية
0	0	0	0	شاشة تفاعلية	
36,36%	4	28,57%	2	CG	
100	11	100	7	المجموع	/

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على استمارة تحليل المضمون

نلاحظ في الجدول الذي يمثل فئة العناصر التيبوغرافية الخاصة بالبرنامج الحوارية لكل من قناتي CNN وBBC نيوز أنها تساوت فئة العناصر الصوتية أصوات حية ومؤثرات صوتية مع العناصر الصوتية {CG} على قناة BBC وكان بمرتبة الاولى بنسبة 28,57% بتكرار قدر ب 2 هذا يدل

على أن في البرامج الحوارية تستضيف شخصيات ومحللين لذلك يتوجب عليها كتابة اسم ووظيفة الضيف في البرنامج وكذا المؤثرات الصوتية التي لها دور في جذب إنتباه المشاهد تعتبر فواصل إشهاري عند تغير موضوعات البرنامج ، بالمقابل تساوت نسبة العناصر الصوتية { أصوات حية و CG } على قناة CNN بنسبة 36,36% بتكرار قدر 4 أنظر للملحق(08)، وفي المرتبة الثانية على قناة BBC بلغت العناصر الصوتية {تقسيم الشاشة} نسبة 14,28% بتكرار 1، اذ بلغت العناصر الصوتية {تقسيم الشاشة} لقناة CNN نسبة 27,27% بتكرار 3 أنظر للملحق رقم(09)

جدول رقم (18) :يوضح فئة المكان الخاصة بالبرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		فئة المكان
نسبة %	تكرار	% نسبة	تكرار	
//	//	//	//	ميدان
25%	1	0	0	استيديو
75%	3	100%	2	عبر الاقمار الصناعية
100	4	100	2	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل

نلاحظ في الجدول أعلاه الذي يمثل فئة المكان في البرامج الحوارية في قناتي BBC و CNN نيوز فئة الاقمار الصناعية بنسبة 100% وتكرار 2 في قناة BBC أنظر للملحق رقم (10) اما قناة CNN نيوز فكانت فئة الاقمار الصناعية في المركز الاول بنسبة 75% وتكرار 3، وهذا يعود لما تسخر به القناتين من تكنولوجيا الحديثة أكد على مدى حرص القناتين على الاتصال المستمر بمراسليها المتواجدين في مختلف الأماكن لجلب اخر المستجدات و هذا مايزيد من جاذية البرنامج و يطيف له طابع المصدقية و الواقعية لنقل الحدث وهذا يعود وبعدها بفارق كبير فئة الاستوديو بنسبة 25% وتكرار 1 أنظر للملحق رقم (11).

جدول رقم (19): يوضح فئة الاهداف الخاصة بالبرامج الحوارية لكل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي

CNN		BBC		الاهداف
نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	
20%	1	0	0	اخبار
20%	1	33,33%	1	كشف جرائم
60%	3	66,66%	2	تحليل
//	//	//	//	توجيه
100	5	100	3	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل

نلاحظ في الجدول اعلاه الذي يمثل اهداف البرامج الحوارية لقناتي CNN و BBC نيوز حيث كان التحليل في قناة BBC يمثل النسبة الاعلى ب 66,66% وتكرار 2 يليه كشف الجرائم بنسبة 33,3% وتكرار 1، اما بالنسبة لقناة CNN نيوز فبلغت نسبة التحليل 60% وتكرار 3 ، وتساوت نسبتي كشف الجرائم والاعبار ب 20% وتكرار 1. بحيث يتميز التحليل بأهمية كبيرة بالنسبة للمشاهد وذلك من خلال معرفة جوانب القضية وأسباب حدوثها هذا من خلال فتح مجال النقاش بين مقدم البرنامج وضيوف

جدول رقم (20): يوضح فئة الاتجاه الخاصة بالبرامج الحوارية لكل من قناة CNN وBBC نيوز بالعربي نحو انتفاضة طوفان الأقصى

CNN		BBC		فئة إتجاه
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	
25%	1	0	0	مؤيد
25%	1	50%	1	محايد
50%	2	50%	1	معارض
100	4	100	2	المجموع

من إعداد الباحثين ساوس صابرينة والعبدي كلثوم بناء على إستمارة تحليل

يمثل الجدول اتجاه البرامج الحوارية لقناتي CNN و BBC نيوز اين كانت النسب متساوية بين معارض ومحايد ب 50% وتكرار 1 في قناة BBC نلاحظ إتجاه القناة يدور بين المحايد

والمعارض هذا يعود بإعتبار الشعب الصهيوني هو المحتل ، وكانت النسبة الأكبر في قناة CNN نيوز للاتجاه المعارض بنسبة 50% وتكرار 2 وهذا يعود لسياسة المؤسسة وكونها ذات طابع خاص تابعة ، وتساوى الاتجاه المحايد والمؤيد بنسبة 25% وتكرار 1.

2/نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات

○ من حيث الشكل

- العناصر التيبوغرافية التي عرضتها قناة BBC في برامج موجز الأخبار نجد العناصر الصوتية {اصوات حية} كأكبر نسبة قدرت ب 33,33% ثم تليها تقسيم الشاشة بنسبة 29,62% ثم الخرائط و CG بنسبة متساوية قدرت ب 14,81% ، ثم آخر نسبة كانت لمؤثرات الصوتية بنسبة 7,40% اما بالنسبة للبرامج التقريرية نجد اصوات حية و CG بنسب متساوية قدرت ب 50%، أما في البرامج الحوارية جاءت كتالي تساوي النسب بين أصوات حية ومؤثرات الصوتية وCG قدرت ب 28,57%، ثم تقسيم الشاشة بنسبة 14,28%.
- العناصر التيبوغرافية التي ركزت عليها قناة CNN في برامج موجز الاخبار نجد الأصوات الحية بأعلى بنسبة بلغت 40% ثم تليها تقسيم الشاشة بنسبة 33,33% وبعدها تساوت النسب بين مؤثرات الصوتية وخرائط والشاشة التفاعلية وCG قدرت ب 6,66%، أما بالنسبة لبرامج التقريرية جاءت الأصوات الحية بأعلى نسبة قدرت ب 66,66%، وأخيرا في البرامج الحوارية حيث تساوت نسب بين أصوات الحية وCG ب 36,36% ثم تقسيم الشاشة بنسبة 27,27%.
- المكان التي تمت فيهم المعالجة في قناة BBC بالنسبة لبرامج موجز الاخبار نجد أنها إعتمدت على الإستديو بنسبة 100% أما في البرامج التقريرية فكانت في الميدان قدرت ب 100% وأخير في البرامج الحوارية فركزت على الأقمار الصناعية بنسبة 100%.

- المكان التي تمت فيهم المعالجة في قناة CNN بالنسبة لبرامج موجز الأخبار نجد انها ركزت على الإستديو بدرجة كبيرة قدرت ب 100% ، أما بالنسبة لبرامج التقريرية فكانت في الميدان بنسبة 100%، وأخير في البرامج الحوارية بحيث جاءت الاقمار الصناعية بنسبة 75% ثم تليها استديو 25%.
- من حيث المضمون
- المصادر التي اعتمد عليها قناة BBC في نقل المعلومات في البرامج موجز الأخبار هي منشورات مواقع التواصل (تويتر و فيسبوك) بأعلى نسبة 33,33% إضافة إلى شهود عيان بنسبة 16,16% وكذلك ركزت على شخصيات العسكرية وتقارير وخبراء والمختصون بنسبة متساوية 11,11% وأخير مراسلين 5,55%، أما بالنسبة للمصادر في البرامج التقريرية كان تركيزها على شهود عيان ومسؤولين والمراسلين بنفس النسبة التي بلغت 33,33%، وأخير جاءت مصادر في البرامج الحوارية كتالي شخصيات السياسية ومنشورات مواقع التواصل الإجتماعي متساوية النسبة قدرت ب 33,33% و صحف وخبراء ومختصون بنسبة كذلك متساوية بلغت 16,16%.
- المصادر التي اعتمدت عليها قناة CNN في نقل المعلومات في البرامج موجز الأخبار جاءت كتالي مراسلين كأعلى مرتبة قدرت ب 36,36% وبعدها شخصيات السياسية والعسكرية بنسبة 18,18% إضافة لذلك شهود عيان وخبراء ومختصون ومنشورات مواقع التواصل (تويتر و فيسبوك) بنسبة 9,09% ، أما بالنسبة للمصادر التي اعتمدها في البرامج التقريرية هي مراسلين 66,66% وتاليها شهود عيان بلغت نسبته ب 33,33%، وأخير في البرامج الحوارية التي ركزت على شخصيات السياسية والعسكرية وكذا وكالات بلغت بنسبة 25% وبعدها شهود عيان ومنشورات مواقع تواصل (تويتر و فيسبوك) بنسبة 12,5%.
- الشخصيات الفاعلة أثناء المعالجة الإعلامية في قناة BBC نيوز بالعربي في البرامج موجز الأخبار نجد مقدم البرنامج كأعلى مرتبة بلغت نسبتها 43,75% ثم تاليها شهود عيان بنسبة 18,75% و أخيرا نجد شخصيات عسكرية ومسؤولين وخبراء ومختصون بنسبة 12,5%، أما بالنسبة لبرامج التقريرية جاءت كتالي مراسلين و مسؤولين وشهود عيان

بنسب متساوية بلغت 33,33%، وأخير في البرامج الحوارية نجد مقدم البرنامج والشخصيات السياسية بنسبة متساوية قدرت ب 33,33% ثم خبراء والمختصون و صحفيين بلغت 16,66%.

- الشخصيات الفاعلة أثناء المعالجة الإعلامية في قناة CNN نيوز بالعربي في البرامج موجز الأخبار نجد المراسلين كأعلى نسبة بلغت 25% ثم تليها مقدم البرنامج قدرت نسبته ب 37,5% وبعها شخصيات السياسية والعسكرية بنسبة متساوية بلغت 12,5% وكأخر فاعلين نجد مسؤولين والشهود عيان بنسبة متساوية قدرت ب 6,25% ، أما بالنسبة للبرامج التقريرية جاءت كتالي نجد مراسلين بنسبة 66,66% ثم شهود عيان 33,33%، وأخير في البرامج الحوارية جاءت كتالي مقدم البرنامج بنسبة 44,44% ثم شخصيات العسكرية والسياسية بنسبة متساوية ب 22,22% وتاليها شهود عيان التي بلغت 11,11%.

- فئة الاهداف الخاصة ببرامج موجز الاخبار لقناة BBC نجد اعلى نسبة في الاخبار بلغت بنسبة 50% يليها التوجيه بنسبة 31,25% ثم كشف الجرائم بنسبة 18,75% ، اما بالبرامج التقريرية نجد اعلى نسبة في الاعلام و الاخبار بنسبة 100% ، اما في البرامج الحوارية اعلى نسبة في التحليل بلغت ب 66,66% تليها كشف الجرائم 33,33% .

- فئة الاهداف الخاصة ببرامج موجز الاخبار لقناة CNN نجد اعلى نسبة في الاخبار بنسبة 50% ثم تليها كشف الجرائم بنسبة 33,33% ثم التوجيه بنسبة 16,66% ، اما بالبرامج التقريرية نجد الاخبار والاعلام مع كشف الجرائم بنسب متساوية بلغت ب 50% ، و في البرامج الحوارية اعلى نسبة في التحليل قدرت ب 60% و الاخبار و كشف الجرائم بنسب متساوية بلغت ب 20% .

- فئة الاتجاه الخاصة ببرامج موجز الاخبار لقناة BBC نجد اعلى نسبة محايد بلغت بنسبة 55,55% تليها 44,44% ، اما في البرامج التقريرية نجد اعلى نسبة مؤيد بلغت ب 100% ، وفي البرامج الحوارية نجد مؤيد و معارض بنسب متساوية بلغت ب 50% .

- فئة الاتجاه الخاصة ببرامج موجز الاخبار لقناة CNN نجد اعلى نسبة مؤيد بنسبة 50% ثم محايد بنسبة 33,33% بعدها معارض بنسبة 16,66% ، اما في البرامج التقريرية

اعلى نسبة مؤيد بنسبة 100% ، وفي البرامج الحوارية اعلى نسبة معارض بلغت ب 50 % و مؤيد مع المحايد بلغت بنسب متساوية ب 25% .

الخاتمة

خاتمة :

من خلال ما توصلت إليه الباحثين في دراستهم المقارنة للمعالجة الإعلامية لانتفاضة طوفان الأقصى في قناتين BBC و CNN نيوز بالعربي على اليوتيوب شكلا ومضمونا اتضح لنا ان القضية الفلسطينية أنها قضية العرب الأولى لها تأثير في تشكيل الرأي العام من طرف وسائل الإعلام وهذا ما أبرزته القناتين أثناء تغطيتهم لأحداث وذلك بمواكبة ما يدور بالعالم العربي حول القضية ، كما اتضح لنا من خلال النتائج المتوصل إليها أن يوجد أوجه إختلاف وأوجه التشابه بين القناتين في التغطية الإخبارية ، ولا بد أن نرجع الإختلاف إلى ملكية وسياسة كل قناة ، وكذا أن كلا القناتين كانت تهدفان بدرجة اولى للإعلام وإخبار عن مجريات الإنتفاضة وذلك لتحقيق هدف من أهدافها وهو توجيه الجماهير وهذا لكثرة اعتمادهم على البرامج الإخبارية على غرار البرامج أخرى والكشف عن أهم ما يحدث في القطاع ، إضافة لذلك أولو لها أهمية من خلال التوجه الحافل في تدويل أحداثها وطرح وجهات نظر مختلفة من عدة متخصصين وغيرهم من خلال إستضافتهم أثناء تغطيتهم الإعلامية وإعتبارهم من المصادر الأولية ، وكذا إبراز مدى إنحيازية القناتين بحيث ولم يظهرها وجهة نظرة محددة إتجاه الإنتفاضة .

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع :

القران الكريم

1- سورة الأعراف ، الآية 133 .

2- سورة الإسراء، الآية 1 .

المعاجم والقواميس

3- صالح العلي الصالح . أمينة الشيخ سليمان احمد، المعجم الصافي في اللغة العربية.

4- مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز ابادي(2008) قاموس المحيط ، دار الحديث، دون طبعة، القاهرة.

5- محمد جمال الفار(2014)معجم المصطلحات الاعلامية، دار اسامة للنشر والتوزيع، بدون ط، الاردن، عمان.

6- معجم المعاني الجامع معجم عربي عربي .

الكتب:

7- احمد بن مرسلي(2010) مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر

8- اسماعيل ابراهيم(2017) مناهج البحوث الاكاديمية ، ط الاولى، دار الفجر للمشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

9- الحاج كمال(2020) نظريات الاعلام والاتصال، جامعة الافتراضية، سوريا.

10- جماعي (2022) القضية الفلسطينية في الإعلام الجديد وبنية الخطاب الإعلامي ، ط1، المركز الديمقراطي العربي ، ألمانيا .

11- حسن عماد مكاوي. عاطف عدلي العبد (2008) نظريات الاعلام، بدون ط.

12- حمام محمد زهير(2015) تحليل المحتوى في بحوث الاعلام، ط1، امواج للطباعة والنشر والتوزيع، عمان

- 13- خضرة عمر المفلح، (2015) الاتصال بالمهارات والنظريات واسس عامة، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- 14- رشدى احمد طعيمة (2004) تحليل المحتوى في العلوم الانسانية (مفهومه، اسسه، استخداماته)، بدون طبعة، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 15- عبد الفتاح محمد العيسوي. عبد الرحمان محمد العيسوي (1997) **مناهج البحث العلمي في الفكر الاسلامي والفكر الحديث**، بدون ط، دار الراتب الجامعية
- 16- كمال الحاج (2020) **مناهج البحث العلمي**، جامعة الافتراضية سورية
- 17- محمد الفاتح حمدي. سميرة سطوطاح (2019) **مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال وطريقة اعداد البحوث**، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع.
- 18- محمد سرحان علي المحمودي (2019) **مناهج البحث العلمي**، ط3، دار الكتاب، الصنعاء
- 19- محمد عبد السلام (2020) **مناهج البحث في العلوم الانسانية**، مكتبة نور
- 20- محمود حسن اسماعيل، **نظريات الاتصال**، مكتب المطبوعات
- 21- مؤمن جبر. مروى عبد اللطيف (2016) **تطبيقات نظرية الاتصال الاجتماعي**، ط1، المكتبة المصرية للمطبوعات، القاهرة.
- 22- نسرين حسونة (2015) **نظريات الاعلام والاتصال**، بدون طبعة.
- 23- وسام فاضل راضي (2023) **العينات في البحوث الاعلام**، ط1، بغداد
- 24- يوسف تمار (2007) **تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين**، ط1، طاكسيج _ كوم _ لدراسات والنشر و التوزيع، الجزائر.

المجلات :

- 25- إيمان بن الصديق (2023) **المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية في البرامج الاستقصائية على قناة الجزيرة**، رسالة الماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، جامعة الجزائر

- 26- تامر محمد صلاح الدين سكر (2021) معالجة مواقع القنوات الفضائية الإخبارية لأحداث الإرهابية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي ، مجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 21.
- 27- الرسائل وأطروحات الجامعة
- 28- رمضان بلعمري (2023) مصادر الأخبار في القنوات التلفزيونية الإخبارية قناة "العربية" وقناة "بي بي سي" عربي انموذجا ، رسالة دكتوراء ، جامعة الجزائر 3، الجزائر .
- 29- سعيد فارق (2023) المعالجة الإعلامية لازمة الأوكرانية الروسية في البرامج الحورية بقناة الإخبارية ، مجلة المعيار ، م 27، ع 1 (رت 70).
- 30- محفوظ مسعودي ، عبد القادر طلباوي (2020) أثر وسائل الإعلام في تفعيل الاتصال السياسي ، رسالة الماجستير ، جامعة أحمد دراية أدرار ، الجزائر .
- 31- مريم قاسم ، ملياء قاسيمي ، نوار حسين (2021) الإشهار التلفزيوني و تأثيره على السلوك الإستهلاكي لتلاميذ الابتدائيات ، رسالة الماجستير ، جامعة ابن خلدون تيارت ، الجزائر .
- 32- مفيدة غومة ، سارة عباسي (2020) المعالجة الإعلامية لقضايا الفساد المالي في الجزائر ، رسالة ماجستير ، جامعة حمة لخضر ، الجزائر ،
- 33- نجة منزري ، كرم ناصف الدين نية (2022) المعالجة الإعلامية لقضية التطبيع مع إسرائيل في قناة الجزيرة الإخبارية ، رسالة ماجستير ، جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة ، الجزائر .
- 34- هشام شكاردة ، صالح غميظ (2018) المعالجة الصحفية للأزمة المالية في الجزائر ، رسالة الماجستير ، جامعة الصديق بن يحي جيجل ، الجزائر ،
- 35- هشام قعوير (2015) المعالجة الإعلامية لأحداث العربية في قناتي **BBC** وعربي وروسيا (**RT**) ، رسالة ماجستير ، جامعة قسنطينة 3، الجزائر
- 36- يحي عباس ، محمد طالب باحمد (2020) معالجة مجلة الجيش الإعلامية لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر ، رسالة الماجستير ، جامعة غرداية ، الجزائر .
- 37- المحاضرات :

38- تميلة كساي (2021) *مدخل المقاربات الوسائط الجديدة*، محاضرات لطلبة أولى ماستر تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط، جامعة الجزائر 3، الجزائر .

المواقع :

39- <https://ar.m.wikipedia.org>, (20/03/2024, 11:05)

40- www.youtube.com/@bbcnewsarabic (20/03/2024, 12; 45)

41- www.youtube.com/@cnnarabi (20/03/2024, 12;45)

الملاحق

ملحق رقم (02): أسماء الأساتذة المحكمين لإستمارة الإستبيان

الدرجة العلمية	إسم الأستاذ
أستاذ محاضر قسم "أ"	قلاعة كريمة
أستاذ مساعد قسم "أ"	فريجات نسيبة

الملحق رقم(03): إستمارة تحليل المحتوى

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة تحليل المحتوى

إشراف الأستاذة :

- غراب سعيدة

من إعداد الطالبتين :

- ساوس صابرينة

- العبدى كلثوم

استمارة تحليل المحتوى

البيانات الاولية :

1

4 3 2

7 6 5

8

من فئة الشكل:

فئة العناصر التيبوغرافية :

-عناصر صورية:

12 11 10 9

- عناصر صوتية:

14 13

فئة المكان :

17 16 15

من حيث المضمون

فئة المصادر

23 22 21 20 19 18

27 26 25 24

فئة الاتجاه

□30 □29 □28

فئة الشخصيات الفاعلة

□38 □37 □36 □35 □34 □33 □32 □31

فئة الاهداف

□42 □41 □40 □39

دليل إستمارة تحليل المضمون

1- البيانات الأولية للقناة

المربع رقم (1) يشير إلى عنوان الفيديو

المربع رقم (2) إلى (4) يشير إلى أنواع الفيديوهات :المربع رقم (2) يشير إلى الفيديو إخباري (موجز الأخبار) ،المربع رقم (3) يشير إلى الفيديو تقريري،المربع رقم (4) يشير إلى الفيديو الحواري

المربع رقم (5) إلى (7) يشير إلى تاريخ البث :المربع رقم (5) يشير إلى اليوم ،المربع رقم (6) يشير إلى الشهر ،المربع رقم (7) يشير إلى السنة

المربع رقم (8) يشير إلى المدة الزمنية

2- من حيث الشكل

المربع رقم (9) إلى (14) يشير إلى العناصر التيبوغرافية ،المربع رقم (9) إلى (12) يشير إلى العناصر الصورية ،المربع رقم (9) يشير إلى الخرائط ،المربع رقم (10) يشير إلى تقسيم الشاشة ،المربع رقم

(11) يشير إلى الشاشة التفاعلية ، المربع رقم (12) يشير إلى CG (كتابة أسماء ومهنة الضيوف في الفيديو)

المربع رقم (13) إلى (14) يشير إلى العناصر الصوتية، المربع رقم (13) يشير إلى أصوات حية ، المربع رقم (14) يشير إلى مؤثرات الصوتية (موسيقى)

المربع رقم (15) إلى (17) يشير إلى الأماكن المعالجة ، المربع رقم (15) يشير إلى الميدان ، المربع رقم (16) يشير إلى إستيديو ، المربع (17) يشير إلى الأقمار الصناعية

3- من حيث المضمون

المربع رقم (18) إلى (27) يشير إلى المصادر ، المربع رقم (18) يشير إلى شخصيات سياسية ، المربع رقم (19) يشير إلى شخصيات عسكرية ، المربع رقم (20) يشير إلى تقارير ، المربع رقم (21) يشير إلى شهود عيان ، المربع رقم (22) يشير إلى مسؤولين ، المربع رقم (23) يشير إلى خبراء ومختصون ، المربع رقم (24) يشير إلى مواقع التواصل الإجتماعي (منشورات ومشاركات على تويتر وفيسبوك)، المربع رقم (25) يشير إلى صحف، المربع رقم (26) يشير مراسلين ، المربع رقم (27) يشير إلى وكالات المربع رقم (28) إلى (30) يشير إلى الإتجاه ، المربع رقم (28) يشير إلى مؤيد ، المربع رقم (29) يشير إلى محايد، (30) يشير إلى معارض

المربع رقم (31) إلى (38) يشير إلى الشخصيات الفاعلة ، المربع رقم (31) يشير إلى مقدم البرنامج ، المربع رقم (32) يشير إلى شخصيات سياسية ، المربع رقم (33) يشير إلى شخصيات عسكرية ، المربع رقم (34) يشير إلى مراسلين ، المربع رقم (35) يشير إلى مسؤولين ، المربع رقم (36) يشير إلى شهود عيان ، المربع رقم (37) يشير إلى خبراء ومختصون ، المربع رقم (38) يشير إلى الصحفي

المربع رقم (39) إلى (42) يشير إلى أهداف ، المربع رقم (39) يشير إلى إخبار وإعلام ، المربع رقم (40) يشير إلى تحليل ، (41) يشير إلى كشف الجرائم ، المربع رقم (42) يشير إلى توجيه

دليل التعريفات الإجرائية

المحور الاول :فئات الشكل

فئة العناصر التبيوغرافية

ونقصد بهذه الفئة نوع العناصر التي استخدمتها القناتين CNN و BCC نيوز بالعربي في تغطيتها لأحداث على اليوتيوب والمتمثلة في :

العناصر الصورية

الخرائط وهي عبارة عن خريطة توضح المناطق دولة فلسطين المستهدفة من طرف العدو الصهيوني تقسيم الشاشة هي عبارة عن مؤثر بصري استخدمتها كلا القناتين عي شاشتها عند تساوي الأخبار المهمة

الشاشة التفاعلية وهي وسيلة يعتمد عليها مقدم برنامج ويتحكم فيها للتسهيل الشرح وعرض الأحداث CG وهي عبارة عن كتابة أسماء ومهنة الضيوف في البرنامج مثلا : متحدث باسم الجيش الإسرائيلي ، كتائب القسام

العناصر الصوتية

أصوات حية وهي الأصوات الطبيعية التي تكون أثناء تغطية الحدث في قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي ومتمثلة في أصوات سيارات ، أشخاص ، أجهزة مستشفى ، انفجارات ، طائرات

مؤثرات صوتية (موسيقى) وهي الموسيقى التي تكون في بداية الفيديو أو في نهاية الفيديو في قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي

فئة المكان : ونقصد بيه المكان التي تمت فيه معالجة أحداث طوفان الأقصى في قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي

إستيديو وهو المكان التي يتم فيه تصوير و إخراج برنامج يكون فيه مقدم برنامج وضيوف يدور بينهم حوار ونقاش حول قضية طوفان الأقصى يتم فيه تحليل لتوصل للحقائق

الميدان وهو المكان الذي وقع فيه الحدث يكون المراسل كل من قناة BBC و CNN نيوز بالعربي محل الحدث لتقصي الحقائق

الأقمار الصناعية وهي حيثية إستخدمتها كل BBC و CNN نيوز بالعربي وهي عبارة عن إجراء مكالمات مع الضيوف والشخصيات من مختلف المناطق

المحور الثاني : من حيث المضمون

فئة المصادر : ونقصد بيها المصادر التي إعتمدت عليها كل من BBC و CNN نيوز بالعربي في نقل الأحداث ومجريات طوفان الأقصى والمثثلة في شخصيات سياسية (وهو كل مسؤول سياسي رئيس ، وزير) ، شخصيات عسكرية (كل مسؤول عسكري متحدث بإسم جيش ..)، تقارير (وهي بيانات صحفية وغيرها) ، شهود عيان (وهو كل من عاش الحدث)، مسؤولين (وهو كل من تابع لمنظمة مثل مسؤول تجهيز للهلال الأحمر)، خبراء ومختصون (مجموعة الأساتذة والباحثون والمحليين والمدراء) ، منشورات على مواقع تواصل تويتر و فيسبوك (تعليقات ومشاركات) ، صحف ، مراسلين (كل من ينقل الاحداث ويكون تابع للقناة BBC و CNN نيوز بالعربي ، وكالات

فئة الإتجاه : ونقصد بيها نسبة ظهور هذه الإتجاهات مؤيد (يكون مع القضية الفلسطينية ويساندها ، محايد (يكون منحاز يرصد الحقائق لكلا الطرفين) ، معارض (يكون ضد القضية الفلسطينية ويقدم لها إتهام بأنها هي سبب الحرب) أثناء متابعتنا في نقل الأحداث على قناتي و نيوز بالعربي عى التويتوب

فئة الشخصيات الفاعلة : ونقصد بيها الأطراف الفاعلة في فيديوهات المنشورة على اليوتيوب في قناتي BBC و CNN نيوز بالعربي حول طوفان الأقصى من شخصيات مقدم برنامج ، شخصيات سياسية (وهو كل ماله علاقة بسياسة رئيس ووزير ..)، شخصيات عسكرية (كل ماله علاقة بالجيش أو مسؤول حكومي)، مراسلين (يقوم بنقل الأخبار من موقع الحدث يكون تابع للقناة المسؤولة عن نقل الأحداث) ، شهود عيان (هو كل من شاهد وعاش الحدث)، خبراء ومختصون (وهو مجموعة من الأساتذة والمحليين و المدراء ..)، صحفي (يقوم بنقل الأخبار يكون تابع صحيفة ما)

فئة الأهداف : والمقصود هنا من فئة الأهداف هي الغاية التي تبرزها الفيديوهات من خلال نشر لأحداث طوفان الأقصى ونجد أهم الأهداف

إخبار وإعلام وهي تزويد الجماهير بالمعلومات التي تخص القضية ومعرفة تطوراتها
تحليل وهو تحليل لمجريات الاحداث وتحقيق منها لتوصل إلى أسباب حدوثها ومن كان ورائها
كشف الجرائم معرفة الإبادات والجرائم الذي يقوم بيها الكيان الصهيوني على الشعب الفلسطيني
توجيه وهو توجيه الجماهير لما يؤثر



الملحق رقم (04): يوضح مشاركات عبر مواقع التواصل



الملحق رقم (05): صورة توضح الخريطة لتوجه السكان



الملحق (06): صورة توضح استخدام الشاشة التفاعلية لقناة CNN



الملحق رقم (07): صورة تعبر عن تواجد المراسلين BBC في الميدان



الملحق رقم (08): صورة تعبر عن استخدام CG لضيوف في قناة CNN



الملحق رقم (09): صورة توضح استخدام تقسيم الشاشة في قناة CNN



الملحق (10): صورة تعبر عن شكل المعالجة عبر الأقمار الصناعية في BBC



الملحق رقم (11): صورة توضح شكل المعالجة داخل الإستديو CNN