

جامعة غرداية
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: العلوم الإنسانية
الشعبة: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: الاتصال والعلاقات العامة

بعنوان:

**اثر استخدام الهاتف المحمول على التفكير
الإبداعي لدى طلبة جامعة غرداية
دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم**

إشراف الدكتور:

فوزي شرايطي

من إعداد الطالب:

الياس لغويطر

لجنة المناقشة	
رئيسا	الدكتور: كانون جمال
مشرفا و مقرا	الدكتور : فوزي شرايطي
مناقشا	الأستاذة : سعيدي رفيقة

الموسم الجامعي:
2024/2023

جامعة غرداية
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: العلوم الإنسانية
الشعبة: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: الاتصال والعلاقات العامة

بعنوان:

**اثر استخدام الهاتف المحمول على التفكير
الإبداعي لدى طلبة جامعة غرداية
دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم**

اشراف الدكتور:

فوزي شريطي

من إعداد الطالب:

الياس لغويطر

لجنة المناقشة	
رئيسها	الدكتور: كانون جمال
مشرفا و مقررا	الدكتور : فوزي شرايطي
مناقشا	الأستاذة : سعيدي رفيقة

الموسم الجامعي:
2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَلِكُلِّ دَرَجَاتٍ مِمَّا عَمِلُوا وَلِيُوفِّيَهُمْ أَعْمَالَهُمْ وَهُمْ لَا

يُظْلَمُونَ ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

الآية 19 سورة الأحقاف

إهداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن أوفى
أما بعد ، احمد الله الذي وفقني لثمين هذه الخطوة في مسيرتي الدراسية
اهدي هذا العمل

إلى من كان دعاءها سر الوجود، وسر نجاحي

أمي الحبيبة رحمها الله تعالى

إلى من علمني العطاء بدون انتظار إلى من أحمل اسمه بكل افتخار

أبي العزيز رعاه الله تعالى

إلى كل أفراد عائلتي

إلى جميع أصدقائي، وإلى كل من ساندني من قريب أو بعيد

إلى كل من سقط من قلبي سهواً أهدي هذا العمل

كلمة شكر

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستهديه ونعوذ بالله من شرور أنفسنا وسيئات أعمالنا من يهده الله
فهو المهتد ومن يضل فلن تجد له وليا مرشدا
بادئ ذي بدئ نحمد الله ونشكره فله الحمد و الشكر مادامت السموات و الأرض ونصلي و
نسلم على أفضل خلق الله محمد صلى الله عليه وسلم
كلمة طيبة مكنون في جواهرها آيات النبل والوفاء فما أوسع شمولها إذا انبثقت
من أعماق النفس الصافية من فم طهور أقولها بكل صدق إلى أستاذي الفاضل
د. فوزي شرايطي على حسن توجيهه وعلى جميل صبره فهو بذلك مدين لي
بفضل لا ينسى.

كما نتقدم كذلك، بجزيل الشكر والتقدير والعرفان إلى الأساتذة الأفاضل اللذين قبلوا المشاركة في
لجنة المناقشة وتقييم هاته المذكرة .
واعترافا منا بالجميل و الفضل لأهل الفضل نقدم أصدق عبارات الشكر
وفي الأخير لا يسعنا إلا أن نشكر كل من ساهم في إنجاز هذا العمل من قريب او من بعيد ولو
بالكلمة أو النصيحة أو الدعاء

الملخص

الملخص بالعربية :

تناولت هذه الدراسة اثر استخدام الهاتف المحمول على التفكير الإبداعي لدى طلبة جامعة غرداية دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال ، و تمحورت إشكالية الدراسة حول نوع الأثر الذي يحدثه الهاتف المحمول على التفكير الإبداعي ، كما ركزت على البحث في عادات و دوافع استخدام الهاتف .

اعتمدت دراستنا على الوصفي التحليلي باستخدام أداة الاستبيان ، من خلال تصميم استمارة مكونة من مجموعة من المحاور ، و قد تم نشرها الكترونيا حيث تحصلنا على عينة مكونة من 72 مفردة من طلبة جامعة غرداية ، من كلية علوم الإعلام و الاتصال . توصلنا في نهاية الدراسة إلى نتائج أهمها انه كلما قل عدد ساعات استخدام الهاتف كلما ارتفع التفكير الإبداعي لدى الطالب و أن اغلب الطلبة يستخدمون الهاتف من اجل لاطلاع على الأخبار الهاتف لمدة تتراوح ما بين ثلاث ساعات إلى خمسة ساعات كما ان عدد كبير من المبحوثين يشاهدون المحتوى الذي يتعرضون له في الهاتف بصفه انتقائية

المفاهيم الأساسية للدراسة: التفكير ، الإبداع ، الهاتف المحمول ، الاستخدام

المخلص باللغة الأجنبية :

This study dealt with the impact of mobile phone use on creative thinking among students of the University of Ghardaia, a field study on a sample of students of media and communication sciences, and the issue of the study centred on the type of impact that the mobile phone has on creative thinking, and focused on researching the habits and motives of .using the phone

Our study adopted the descriptive survey method using the questionnaire tool, by designing a questionnaire consisting of a set of axes, and it was published electronically, where we obtained a sample of 72 individuals from students of the University of Ghardaia, from the Faculty of Media and Communication Sciences. At the end of the study, we reached the most important results that the fewer the number of hours of phone use, the higher the student's creative thinking and that the majority of students use the phone to check the news on the phone for a period ranging from three hours to five hours, and a large number of respondents watch the content they are .exposed to on the phone selectively

Basic concepts of study: thinking, creativity, mobile phone, use

فهرس المحتويات



فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	قائمة المحتويات
	الإهداء
	الشكر
	ملخص الدراسة
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الملاحق
	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والإجراءات المنهجية للدراسة
	الإشكالية :
	1. التساؤل الرئيسي
	2. تساؤلات الفرعية
	3. الفرضيات
	4. أسباب اختيار الموضوع
	5. أهمية الدراسة
	6. أهداف الدراسة
	7. الدراسات السابقة
	8. المفاهيم الأساسية للدراسة

فهرس المحتويات

9. الإطار النظري للدراسة

10. الإجراءات المنهجية للدراسة

خلاصة الفصل الأول

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية
عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

تمهيد

1. عرض البيانات الديمغرافية لعينة الدراسة.

2. عادات وأنماط استخدام الهاتف

3. اثر استخدام الهاتف على التفكير الإبداعي

النتائج العامة للدراسة

الخاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	المحتوى	الرقم
	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	(01)
	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن	(02)
	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	(03)
	يوضح المدة التي يقضيها افراد العينة في استخدام الهاتف خلال اليوم	(04)
	يوضح نمط مشاهدة المحتوى لدى المبحوثين	(05)
	يوضح عادة و انماط استخدام الهاتف لدى المبحوثين	(06)
	يوضح اثر استخدام الهاتف على مهارة التوسع و التفاصيل	(07)
	كثيرا ما أقوم بإجراء اتصالات بين مواضيع او تخصصات مختلفة	(08)
	يوضح اثر استخدام الهاتف على مهارة	(09)
	اشعر بالفضول و استمتع بالتعرف على المفاهيم والافكار الجديدة.	(10)
	انا على استعداد لتحمل المخاطر و تجربة اساليب جديدة	(11)
	أنا شغوف بمساعي الإبداعية وأظل مثابراً في تحقيق أهدافي.	(12)
	قم بذكر أفكار غير سابقة او اقتراح او خاصية مميزة يمكن إضافتها للهاتف.	(13)
	هل بإمكانك إنشاء مواضيع و خلفيات للهاتف	(14)
	كثيرا ما أتوصل إلى أفكار أصلية ومبتكرة".	(15)

فهرس المحتويات

(16)	أستمع بالتعاون مع الآخرين لتوليد أفكار إبداعية.
(17)	أنا أتمتع باستكشاف وجهات نظر متعددة عند حل المشكلات.
(18)	أتفوق في إيجاد حلول إبداعية للتحديات
(19)	أقوم بتوصيل أفكاري بشكل فعال من خلال وسائل مختلفة.
(20)	أنا مرن في تفكيري ومنفتح على طرق جديدة للقيام بالأشياء.
(21)	يظهر تفوق الطالب في إيجاد حلول إبداعية حسب مدة استخدامه للهاتف.
(22)	يظهر تفوق الطالب في إيجاد حلول إبداعية حسب عاداته في استخدام الهاتف.
(23)	يظهر تفوق الطالب في إيجاد حلول إبداعية حسب نمط المشاهدة
(24)	يوضح عدد الأفكار التي ذكرها الطالب لاستخدامات للهاتف حسب المدة الزمنية:
(25)	يوضح عدد الأفكار التي ذكرها الطالب لاستخدامات للهاتف حسب عادة استخدام
(26)	يوضح عدد الأفكار التي ذكرها الطالب لاستخدامات للهاتف حسب نمط المشاهدة
(27)	يوضح مهارة الأصالة لدى الطالب حسب المدة الزمنية لاستخدامه الهاتف
(28)	يوضح مهارة الأصالة لدى الطالب حسب عادة استخدام الهاتف لديه:
(29)	يوضح مهارة الأصالة لدى الطالب حسب نمط مشاهدته عند استخدامه الهاتف:
(30)	يوضح مهارة الفضول لدى الطالب حسب المدة التي يقضيها في استخدام الهاتف.
(31)	يوضح مهارة الفضول لدى الطالب حسب عادة استخدامه للهاتف.
(32)	يوضح مهارة الفضول لدى الطالب حسب نمط المشاهدة عند استخدام الهاتف.

قائمة الأشكال

الصفحة	المحتوى	الرقم
	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	(01)
	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن	(02)
	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	(03)
	يوضح المدة التي يقضيها أفراد العينة في استخدام الهاتف خلال اليوم	(04)
	يوضح نمط مشاهدة المحتوى لدى المبحوثين	(05)
	يوضح عادة و أنماط استخدام الهاتف لدى المبحوثين	(06)
	يوضح اثر استخدام الهاتف على مهارة التوسع و التفاصيل	(07)
	كثيرا ما أقوم بإجراء اتصالات بين مواضيع او تخصصات مختلفة	(08)
	يوضح اثر استخدام الهاتف على مهارة	(09)
	اشعر بالفضول و استمتع بالتعرف على المفاهيم والأفكار الجديدة.	(10)
	انا على استعداد لتحمل المخاطر و تجربة أساليب جديدة	(11)
	أنا شغوف بمساعي الإبداعية وأظل مثابراً في تحقيق أهدافي.	(12)

فهرس المحتويات

	(13) قم بذكر أفكار غير سابقة او اقتراح او خاصية مميزة يمكن إضافتها للهاتف.
	(14) هل بإمكانك إنشاء مواضيع و خلفيات للهاتف
	(15) كثيرا ما أتوصل إلى أفكار أصلية ومبتكرة".
	(16) أستمتع بالتعاون مع الآخرين لتوليد أفكار إبداعية.
	(17) أنا أتمتع باستكشاف وجهات نظر متعددة عند حل المشكلات.
	(18) أتفوق في إيجاد حلول إبداعية للتحديات
	(19) أقوم بتوصيل أفكاري بشكل فعال من خلال وسائل مختلفة.
	(20) أنا مرن في تفكيري ومنفتح على طرق جديدة للقيام بالأشياء.

مقدمة



يشهد عصرنا حاليا انفجارا معلوماتيا هائلا ونموا متسارعا في ميدان التكنولوجيا الحديثة التي صارت تتضاعف بشكل رهيب، وتهيمن على جزء كبير من الحياة اليومية للأفراد، وهذا نظر للأهمية الكبيرة و الدور الفعال الذي تلعبه في تحسين حياة الفرد والمجتمع ، وفي دفع عجلة العلوم بمختلف مجالاتها. و لطالما احتل التفكير الإبداعي مكانة هامة لدى العلماء و الباحثين، وحضي باهتمام عال في شتى العلوم ، خصوصا في أبحاث العلوم الإنسانية والاجتماعية ، فالتفكير الإبداعي هو ما يدفع الإنسان للبحث و التطور ويحفزه لتطوير ذاته ، وتسخير ما لديه من إمكانيات و شحذ قدراته لمواجهة الصعوبات والتحديات التي يجابهها و تجاوزها ، فالتفكير الإبداعي كعملية معرفية وعنصرا أساسيا في البناء العقلي المعرفي الذي يمتلكه الإنسان و الذي يتميز بطابعه الاجتماعي، يجعل منه عنصرا مؤثرا ومتأثرا بالمحيط الخارجي للفرد أولا ، و بشتى العمليات المعرفية كالإدراك والتصور تاليا ، و هذا ما يجعله يستجيب لمختلف التفاعلات الوجدانية في شخصية الفرد المفكر ، بل يتجاوز حدود هذه الاستجابة إلى ما هو أبعد و أعمق، وذلك في قدرته على إدراك باطن الأشياء و قدرته على النفاذ الى عمق الظواهر ومعالجه المعلومات و إعادة تقديمها بطرق مختلفة تفتح أفاقا و رؤى جديدة على العقل البشري و من أمثلة ذلك الهاتف الذي يعد وسيله من أهم الوسائل التي أنتجتها التكنولوجيا الحديثة ومن أهم الثورات التي شهدنها ميادين و علوم الإعلام والاتصال و شهدنها الجامعات حيث صمم بطريقة مناسبة تتماشى مع النشاط اليومي للأفراد، و جعله متاحا في اي وقت ومكان ، و يضم محتوى مناسباً يجمع بين عملية

الترفيه و الاطلاع ، و عملية التعلم خصوصا أن التعليم الحديث ، صار ينطوي على استخدام الوسائط التقنية و الوسائل الرقمية لمزاولة الأنشطة التعليمية و البحثية ، و لتوصيل المحتوى التعليمي ، فبفضل الهاتف صار لدى الطالب فرصا للتعلم عن بعد ، و مزاولة أنشطته البحثية في أي مكان و زمان ، و حضور الصفوف و الحصص في أي وقت و اي زمان كل بما يتناسب مع ظروفه الشخصية ، فالطالب الجامعي مشروع مستقبلي للأمم والجامعات ، كما يعتبر استثمار مستقبليا لعمليات البحث و الإنتاج العلمي، وتعد الجامعات مراكز حيوية للبحث والتطوير، خصوصا مع توظيفها للتكنولوجيا الرقمية ، فبإمكان هاته التكنولوجيا ان تلعب دورا فعالا تحسین العمليات التعليمية وتطور المقررات العلمية والدراسية بطرق مبتكرة و متنوعة كالتعليم عن بعد و ما إلى ذلك .

انطلاق مما سبق ذكره و ان الهاتف وسيلة مبتكرة تشمل عملية الاطلاع والترفيه والبحث والتعلم ، و أن التفكير الإبداعي عنصر يتأثر بشتى العمليات المعرفية الوجدانية فإننا نحاول في هاته الدراسة تسليط الضوء على اثر استخدام الهاتف على التفكير الإبداعي لدى الطالب الجامعي بجامعة غرداية، وقد قسمت هذه الدراسة إلى فصلين، فالفصل الأول يندرج ضمن الإطار المنهجي ويشمل جميع الإجراءات المنهجية للدراسة، بداية من تقديم عام للموضوع وصياغة الإشكالية والتساؤلات والفرضيات وتوضيح أسباب اختيار الدراسة وأهدافها، بالإضافة إلى التطرق حول كل ما يتعلق بحدود الدراسة والمنهج المتبع والأدوات المستخدمة فيها وصولا إلى الدراسات السابقة ، أما الفصل الثاني فهو

تطبيقي ويشمل الإجراءات الميدانية للدراسة بداية من إنشاء الاستبيان وصولاً إلى عرض وتحليل نتائج أدوات الدراسة وصولاً إلى استخلاص النتائج العامة للبحث.

الفصل الأول

الإطار المفاهيمي والإجراءات

المنهجية للدراسة



الإشكالية

1. التساؤل الرئيسي
 2. تساؤلات الفرعية
 3. الفرضيات
 4. أسباب اختيار الموضوع
 5. أهمية الدراسة
 6. أهداف الدراسة
 7. الدراسات السابقة
 8. المفاهيم الأساسية للدراسة
 9. الإطار النظري للدراسة
 10. الإجراءات المنهجية للدراسة
- خلاصة.

الإشكالية :

يعبر مصطلح الإبداع والتفكير الإبداعي على النشاط العقلي الراقى والتميز والغامض الذي ينفرد به الإنسان دون غيره. حيث طالما عبر العلماء عن تعقيد التفكير الإبداعي وعن صعوبة قياسه وفي الوقت ذاته اقروا عن حاجتهم الكبيرة والمتزايدة لفهمه، وفهم عقلية المبدعين ، ذلك بان المبدعون والتفكير الإبداعي أساس لتشكيل الحياة اليومية بشكل عام والحياة العلمية والتكنولوجيا بشكل خاص ، فمن نتائج التفكير الإبداعي في التكنولوجيا الهواتف الذكية، فصرنا مثلا نرى أشكالاً وأنواع لا تحصى لكل منها ميزته وخصائصه، وصرنا نتفاعل معها عن طريق الذكاء الاصطناعي ، بل صارت جزء من حياتنا اليومية لما توفره من تسهيلات وتيسيرات وخدمات، فنجد الباحث او الطالب الجامعي على سبيل المثال يقوم بالاعتماد عليه في رحلته للبحث عن المعلومات فإذا كان بحاجة حل لمسألة او فهم مشكلة ما عليه إلا أن يضغظ على زر البحث في هاتفه الذكي والهاتف هو الذي يتكفل بالباقي ، و على ذكر هذا الأمر ، قد يلاحظ أي شخص تزايد اعتماد الطالب الجامعي على الهواتف الذكية للقيام بعمليات البحث و واجباته الجامعية إلى درجة تصل به الى الخمول العقلي ان صح التعبير، وهذا نظرا إلى ما يوفره الهاتف الذكي من خدمات للطالب الجامعي خاصة، وللأفراد عامة، وعلى ضوء ما ذكر نظرح التساؤل التالي:

ما هو اثر استخدام الهاتف الذكي على التفكير الإبداعي لدى الطلبة الجامعيين بجامعة

غرداية؟.

1. التساؤل الرئيسي:

— ما اثر استخدام الهاتف المحمول على التفكير الإبداعي لدى طلبة جامعة غرداية؟.

1. التساؤلات الفرعية:

2. ما دوافع الطالب الجامعي في جامعة غرداية لاستخدام للهاتف المحمول؟

3. ما هي عادات و أنماط استخدام الهاتف المحمول لدى الطلبة في جامعة غرداية و ما هي

الاشباكات المحققة من ذلك؟

4. ما طبيعة المحتوى الذي يتعرض له الطالب الجامعي بجامعة غرداية خلال استخدامه

الهاتف المحمول؟

5. هل هناك علاقة بين نوع المحتوى الذي يشاهده الطالب الجامعي بجامعة غرداية وطبيعة

تأثر التفكير الإبداعي عنده؟

6. هل يوجد علاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف و تأثير التفكير الإبداعي لدى

الطالب الجامعي بجامعة غرداية؟

7. ما اثر استخدام الهاتف على كل من : مهارة المرونة و الطلاقة و الأصالة و الفضول؟

2. الفرضيات:

➤ يستخدم الطالب الجامعي بجامعة غرداية الهاتف بهدف البحث و التعلم و متابعة الدروس.

➤ يتعرض الطالب الجامعي بجامعة غرداية للمحتويات التي يشاهدها على الهاتف بشكل

عرضي.

- ينخفض مستوى التفكير الإبداعي لدى الطالب الذي يستخدم الهاتف من أجل الترفيه.
- كلما زاد عدد ساعات استخدام الطالب الجامعي بجامعة غرداية للهاتف كلما انخفض التفكير الإبداعي عنده أكثر.

3. أسباب اختيار الدراسة:

الذاتية :

1. كان السبب الرئيسي الاطلاع على الدراسات و البحث عن موضوع لمذكرة الماستر حيث نتجت الفكرة خلال عملية البحث عن موضوع مناسب ، و قد دعمتها الملاحظة المسبقة لواقع المجتمع المدروس .
2. الفضول و الرغبة أكثر لدراسة موضوع اثر الهاتف المحمول على الفكر والثقافة عموما و تنمية الإبداع لدى الطالب و الرغبة في التعرف أكثر على التأثيرات و المساهمات التي يضيفها استخدام الهاتف المحمول للطالب الجامعي كونه عينة من نخبة المجتمع و، المجتمع عامة.

الموضوعية :

1. معرفة مدى وعي الطالب الجامعي بتأثير الهاتف على التفكير و مدى كفاءته في الاستخدام الايجابي خصوصا بعد ان صار الهاتف المحمول يشكل إدمانا في المجتمع و حتمية تكنولوجياية في التعليم عموما و التعليم العالي خصوصا .
2. أهمية الموضوع لما له من علاقة بالواقع الاجتماعي كونه يعني بدراسة شريحة مهمة من المجتمع ذات فعالية وهي الطلبة الجامعيين .
3. إمكانية الاستفادة من الدراسة في تطوير برنامج تعليمي يدمج الهاتف في عملية التعليم ليكون ذو كفاءة أكثر .
4. انتشار استخدام الطالب الجامعي للهاتف المحمول بصفة بارزة خاصة خلال الفصل الدراسي و ما يوفره من إشباع عميق يوقع الطالب في فخ الإدمان .

4. أهمية الدراسة:

تعزيز أهمية الهاتف المحمول كوسيلة للتعلم و التواصل في الحياة اليومية للإنسان و الأفراد في ظل التطورات التكنولوجية الحاصلة ، و طغيان هاته التكنولوجيا على الحياة الاجتماعية للفرد .

إمكانية الاعتماد على نتائج هذه الدراسة في فهم الاشباع التي يحققها استخدام الهاتف المحمول للطالب الجامعي بجامعة غرداية، و كيفية توظيف هاته التقنية في توجيه وإرشاد الطالب ومساعدته على تحقيق الانجازات و جعلها مصدر الهام للإبداع و تطوير الذات

بالإضافة إلى الأهمية البالغة التي يلعبها الهاتف المحمول بما يحتوي من أفكار و دعم علمي و اجتماعي و عاطفي وتبادل المعرفة ما يجعله وسيلة بالغة الأهمية لدى الطالب الجامعي بجامعة غرداية خصوصا على المستوى الأكاديمي حيث يساهم في النهوض بالمستوى العلمي و الفكري .

5. أهداف الدراسة :

تسعى دراستنا إلى تحقيق هدف رئيسي و هو:

التعرف على واقع استخدام الطالب الجامعي بجامعة غرداية للهاتف المحمول و المساهمة التي يجدها الهاتف على تفكير الطالب إيجابا و سلبا خصوصا في جانب الإبداع.

و ينتج من هذا الهدف الرئيسي أهداف فرعية أهمها:

معرفة دوافع استخدام الطالب الجامعي بجامعة غرداية للهاتف المحمول و الكشف عن الاشباع المحققة للطالب

التعرف على أنماط و عادات استخدام الطالب الجامعي بجامعة غرداية للهاتف المحمول

إدراك آثار استخدام الهاتف المحمول على تفكير الطلبة الجامعيين و الطالب الجامعي بجامعة غرداية و تقويم الجانب السلبي.

6. الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى : دراسة عبد المجيد محمد عسيري : دور استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لطلاب الصف الأول الثانوي في مقرر الحاسب ، جامعة الملك خالد — المملكة العربية السعودية ، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث — مجلة العلوم التربوية والنفسية — المجلد الخامس العدد الأول يناير 2021م.

هدف البحث التعرف على دور استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لطلاب الصف الأول الثانوي في مقرر الحاسب، وتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أداة البحث في الإستبانة، واشتمل مجتمع البحث على جميع طلاب الصف الأول بإدارة تعليم أبها بمنطقة عسير والبالغ عددهم (367) طالباً، وقد تم اختيار (88) طالباً منهم بطريقة عشوائية، وخرج البحث بنتائج عدة أهمها أنه يوجد دور لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تنمية مهارة (الطلاقة) لدى طلاب الصف الأول ثانوي في مقرر الحاسب بوزن نسبي (71.2%)، وتنمية مهارة (المرونة) بوزن نسبي (70.2%)، وتنمية مهارة (الأصالة) بوزن نسبي (77.2%)، وتنمية مهارة (العصف الذهني) بوزن نسبي (73.8%). وقد أوصى الباحث بضرورة استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لأنها تعد من المصادر الأكثر أهمية لبناء وتعزيز وتنمية مهارات التفكير الإبداعي في ظل البيئة التعليمية التي تعمل فيها إدارة التعليم، وزيادة الاهتمام بهذه التطبيقات من خلال الاطلاع على تجارب الدول المتقدمة والاستفادة منها بأفضل شكل ممكن، وإعداد البرامج التدريبية اللازمة لزيادة الوعي لدى طلاب الصف الأول ثانوي بأهمية استخدام تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها بتنمية مهارات التفكير الإبداعي

التعقيب على الدراسة :

أوجه التشابه :

المنهج : تتشابه الدراسة من حيث المنهج الوصفي التحليلي

الأداة : الاستبيان

المتغيرات : الهاتف الذكي ، التفكير الإبداعي

أوجه الاختلاف:

العينة : طلاب الصف الأول الثانوي

الهدف : تبحث دراستنا عن اثر استخدام الهاتف بينما تبحث هذه الدراسة عن دور استخدم تطبيقات الهاتف الذكي

الدراسة الثانية: دراسة صباح احمد عمر السكافي أثر استخدام الآيباد (iPad) في تنمية مهارات التفكير الإبداعي في مادة الرياضيات لدى طلبة الصف الرابع الأساسي في المدارس الخاصة في محافظة العاصمة عمان رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في تخصص تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في التعليم

هدفت هذه الدراسة التعرف على أثر استخدام الآيباد (PAD I) في تنمية مهارات التفكير الإبداعي في مادة الرياضيات لدى طلبة الصف الرابع الأساسي في المدارس الخاصة في محافظة العاصمة عمان. حيث استخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وتم اختيار أفراد الدراسة بالطريقة القصدية التي تكونت من 132 طالبا وطالبة من مدرسة الحصار التربوي وزعت إلى مجموعتين: مجموعة تجريبية تكونت من 63 طالبا وطالبة من الصف الرابع الأساسي، وتم تدريسهم مادة طالبا وطالبة من الصف الرابع الرياضيات باستخدام الآيباد، والثانية مجموعة ضابطة تكونت من 69 طالبا وطالبة من الصف الرابع الأساسي تم تدريسهم مادة الرياضيات بالطريقة الاعتيادية . وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha = 0.05)$ بين متوسطات أداء مجموعتي الدراسة على اختبار التفكير الإبداعي (الطلاقة، والأصالة، والمرونة) البعدي لصالح المجموعة التجريبية التي درست مادة الرياضيات باستخدام جهاز الآيباد، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha = 0.05)$ بين متوسطات درجات الطلبة تعزى لمتغير الجنس. وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل و استخدام جهاز الآيباد في العملية التعليمية لما له من فاعلية في تنمية مهارات التفكير الإبداعي.

التعقيب على الدراسة :

أوجه التشابه :

تشابه الدراساتين من حيث المتغير التابع: التفكير الإبداعي

أوجه الاختلاف : تختلف الدراساتين من حيث :

العينة : تمثلت في طلاب الصف الرابع أساسي ، بينما في دراستنا كانت العينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة غرداية

المنهج : تبنت هذه الدراسة المنهج شبه التجريبي اما دراستنا فانتهجت المنهج الوصفي التحليلي

ادوات جمع البيانات: تمثلت في الاستبيان في دراستنا الحالية

المتغير المستقل : حيث تمثل في هذه الدراسة في الجاز اللوحي أياد بينما ندرس الهاتف المحمول

الدراسة الثالثة: دراسة رحمة أولاد العيد و رزمة حياة أثر استخدام الهاتف الذكي على التحصيل الدراسي من وجهة نظر الأولياء "ثانوية بوعامر عمر القمقومة متليلي ولاية غرداية مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص: الاتصال والعلاقات العامة

تناولت الدراسة استخدامات للهواتف الذكية على التحصيل الدراسي وسنحاول من خلال هذه الدراسة الوصول إلى إجابات حول التساؤل الرئيسي مفاده: ما مدى أثر استخدام تكنولوجيا الهواتف الذكية على التحصيل الدراسي لتلاميذ ثانوية بوعامر عمر بمتليلي من وجهة نظر أوليائهم. وللإحاطة بمختلف جوانب الدراسة ومتغيراتها اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتبر من أكثر المناهج استخداما وإبراز أهم المحاور السابقة الذكر اعتمدت على استمارة الاستبيان الإلكترونية حيث قمنا بتوزيعها على عينة من. حيث قمنا بأخذ عينه من هذا المجتمع حجمها 200 مفردة بالإضافة إلى اعتمادا على عينة قصديه والتي قصدت فيها مجتمع الدراسة وهم أولياء تلاميذ ثانوية بوعامر عمر

وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

1- يراقب أغلب الأولياء أبنائهم أثناء استخدامهم للهاتف الذكي عن طريق المراقبة اليومية والأمهات أكثر مراقبة من الآباء

2- أن أغلب الأولياء يعرفون المخاطر التي يسببها الهاتف للأبناء، وأصحاب المستوى الجامعي هم الأكثر إدراكا ومعرفة بتلك المخاطر.

3- أن أغلب الأولياء يوافقون على أن استخدام الهاتف الذكي يجعل الابن قادر على الفهم والاستيعاب.

التعقيب على الدراسة:

أوجه التشابه : تتشابه الدراستين من حيث :

المنهج : الوصفي التحليلي

المتغير المستقل : الهاتف الذكي

أدوات جمع البيانات : الاستبيان

أوجه الاختلاف : تختلف الدراستين من حيث

العينة : حيث كانت في هاته الدراسة أولياء تلاميذ الصف الثانوي

المتغير التابع : التحصيل الدراسي

الهدف : حيث تهدف هاته الدراسة للكشف اثر استخدام الهاتف على التحصيل بينما تهدف

دراستنا للتعرف على أثره على التفكير الإبداعي

الدراسة الرابعة : دراسة زمالي محمد و آخرون استخدام الهاتف الذكي أثناء حصة الأعمال

الوجهة و أثره على التحصيل الدراسي دراسة مسحية علة أساتذة و طلبة السنة أولى ليسانس

جذع مشترك تخصص تربية حركية مجلة علوم و تقنيات النشاط البدني الرياضي جامعة

العلوم و التكنولوجيا محمد بوضياف وهران,

هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى تأثير الهاتف الذكي أثناء حصة الأعمال الموجهة على

التحصيل الدراسي وذلك على عينة تكونت من 150 طالب سنة أولى جذع مشترك و 13 أستاذ

من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حيث افترض الباحثين أنه توجد نتائج سلبية

لاستخدام الهاتف الذكي أثناء حصة الأعمال الموجهة على التحصيل الدراسي ، و استخدم

الباحثين المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته وطبيعة البحث، وقاموا باستخدام أداة

الاستبيان كأداة للدراسة تحتوي على مجموعة من الأسئلة المقيدة والمفتوحة لغرض جمع البيانات

ولتفسير وتحليل النتائج قاموا باستخدام معادلة النسبة المئوية كأداة إحصائية، وخلصوا إلى أن أغلب الأساتذة رأوا بأن استخدام الهاتف الذكي داخل حصة الأعمال الموجهة يؤدي الى تراجع في التحصيل الدراسي، وفي الأخير أوصوا على ضرورة إعادة النظر في كيفية استغلال هذه الوسيلة استغلال امثل من طرف الطلبة مع وضع قوانين رادعة لاستخدام الهاتف داخل الحصة.

التعقيب على الدراسة:

أوجه التشابه : تتشابه الدراستين من حيث

المنهج: الوصفي التحليلي

أدوات جمع البيانات : الاستبيان

المتغير المستقل : الهاتف الذكي

أوجه الاختلاف : تختلف الدراستين من حيث

العينة : حيث اشتملت في هذه الدراسة على أساتذة طلبة الأولى جذع مشترك تخصص تربية
حركية

المتغير التابع : التحصيل الدراسي

الهدف : حيث تهدف هاته الدراسة للكشف اثر استخدام الهاتف على التحصيل بينما تهدف
دراستنا للتعرف على اثره على التفكير الإبداعي

الدراسات الأجنبية :

الدراسة الأولى : دراسة جاي أولسون, داشا ساندرار, إيلين لانجر, أمير راز, أمير راز,
صامويل عنوان الدراسة : تفسير الإبداع واستخدام الهواتف الذكية: (ثلاث دراسات
ارتباطيه).

تزعم العديد من الكتب ووسائل الإعلام الشعبية أن استخدام الهاتف الذكي بلا تفكير
يمكن أن يضعف الإبداع، ومع ذلك لم يختبر هذه الفكرة سوى عدد قليل من الدراسات. لقد
أجرينا استبياناً وثلاث دراسات مترابطة ركزت على التفكير التباعدي، والقدرة الذهنية على توليد
استجابات إبداعية للمشاكل المفتوحة. اعتقد معظم المشاركين في الاستطلاع البالغ عددهم
48,000 مشارك أن استخدام الهاتف الذكي يقلل من الإبداع. كان هذا الرأي متسقاً مع

الارتباطات السلبية التي وجدناها بين التفكير التباعدي وكل من وقت استخدام الشاشة واستخدام الهاتف الذكي الإشكالي.

في عينة استكشافية مكونة من 62 طالبًا جامعيًا. ومع ذلك، في نسختين مكررتين مسجلتين مسبقًا مع عينات أكبر وأكثر تنوعًا (العدد = 294 و 16,932)، وجدنا ارتباطات ضئيلة للغاية بين مقاييس التفكير التباعدي أو الإنجاز الإبداعي وعدة أنواع من استخدام الهواتف الذكية وبالتالي، فإن العلاقة بين استخدام الهاتف الذكي والإبداع قد تكون أضعف أو أكثر دقة مما هو شائع.

التعقيب على الدراسة :

اوجه التشابه : تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا هذه من حيث :

المنهج : المنهج الوصفي التحليلي

أدوات جمع البيانات : الاستبيان

المتغير المستقل : الهاتف الذكي

اوجه الاختلاف : تختلف الدراستين من حيث :

العينة : عينة الدراسة مفتوحة

المتغير التابع : التفكير الارتباطي

هدف الدراسة : كشف العلاقة بين استخدام الهاتف و التفكير الإبداعي

الدراسة الثانية : دراسة : أولو وافيمي صندي ، أولوسولا أديسوي ، باتريشيا مارهويس

آثار إدمان الهواتف الذكية على التعلم: تحليل تلوي ، قسم علم النفس التربوي، جامعة ولاية واشنطن، الولايات المتحدة الأمريكية كوغار للخدمات الصحية،

تعد الأبحاث حول استخدام الهواتف الذكية بين طلاب الجامعات واسعة النطاق. وعلى الرغم من أن العديد من الدراسات قد فحصت العلاقات بين استخدام الهاتف المحمول والإنجازات الأكاديمية، إلا أن العديد من هذه الدراسات قد أسفرت عن نتائج متباينة. ومن ثم، كان الهدف الشامل من هذا التحليل التلوي هو تجميع البحوث الحالية بشكل شامل لبحث آثار إدمان الهواتف الذكية على التعلم. وقد أدرج المؤلفون 44 دراسة (45 تأثيراً) في التحليل مما أسفر عن حجم

عينة من 147,943 طالبًا جامعيًا من 16 دولة. أظهرت النتائج أن إدمان الهواتف الذكية يؤثر سلبًا على تعلم الطلاب والأداء الأكاديمي العام ($Q(43) = 711.87$ ، $p < .001$ ، $r = -0.12$). علاوة على ذلك، تشير النتائج إلى أنه كلما زاد استخدام الهاتف أثناء الدراسة، زاد التأثير السلبي على التعلم والتحصيل الأكاديمي. وبالإضافة إلى ذلك، تشير النتائج إلى أن المهارات والقدرات المعرفية اللازمة لنجاح الطلاب الأكاديمي وتعلمهم تتأثر سلبًا. تمت مناقشة الآثار المترتبة على هذه النتائج، وتم تحديد توصيات للبحوث المستقبلية.

التعقيب على الدراسة:

أوجه التشابه : تلتقي الدراساتين من حيث :

المتغير المستقل : الهاتف الذكي

العينة : طلبة الجامعة

أوجه الاختلاف : تختلف دراستنا عن هذه الدراسة من ناحية

أدوات جمع البيانات: حيث اعتمدت على تجميع الدراسات السابقة المتمثلة في 44 دراسة تأثير

هدف الدراسة : الكشف عن الأثر الذي يحدثه استخدام الهاتف على التحصيل الدراسي

المتغير التابع : التحصيل الدراسي

المنهج : اعتمدت على التحليل التلوي

الدراسة الثالثة : دراسة : رونالد كيوي و سوماري رودت وسارة مولومبو مولاجي

عنوان الدراسة: تأثير الهواتف الذكية على الإبداع الطلابي في إحدى جامعات جنوب أفريقيا

تشير الأبحاث إلى زيادة عامة في امتلاك الطلاب للهواتف الذكية، حيث يشكل الطلاب النسبة الأكبر في هذا المجال. ومن بين الآثار البارزة الأخرى لهذا التغيير تعزيز التعاون بين المتعلمين والمحاضرين من ناحية، وزيادة الحرمان من النوم ونقص الانتباه لدى الطلاب من ناحية أخرى. وتدعو هذه الاكتشافات المقلقة إلى التحقيق في تأثير الهواتف الذكية على نتائج التعلم. تبحث هذه الورقة البحثية في تأثير الهواتف الذكية على إبداع الطلاب. استنادًا إلى نظرية التفاعلات والنتائج،

تقيّم الدراسة كيفية تأثير العمليات التي يسهلها الهاتف الذكي، والتفاعل بين شخص وآخر، والبيئة التي تدعم الهاتف الذكي على إبداع الطلاب. تم استطلاع آراء مائة وخمسة (105) طلاب في إحدى جامعات جنوب أفريقيا باستخدام استبيانات عبر الإنترنت. استخدم النموذج الخطي العام (MANOVA) كـ GLM أسلوباً للتحليل. كشفت النتائج أن العمليات التي يسهلها الهاتف الذكي والتفاعل بين الطالب والهاتف الذكي هي فقط التي تؤثر بشكل كبير على إبداع الطلاب. يشير هذا إلى إمكانات الهواتف الذكية في تهيئة بيئة تعليمية تدعم إبداع الطلاب على المستوى الفردي. يمكن للجامعات الاستفادة من هذه الإمكانيات لتصميم أنظمة إدارة تعلم أفضل تدمج الهواتف الذكية لتحسين نتائج التعلم.

التعقيب على الدراسة :

أوجه التشابه : تلتقي الدراستين من حيث :

العينة : طلبة الجامعة

المتغيرين التابع والمستقل : الهاتف الذكي و التفكير الإبداعي

أدوات جمع البيانات : الاستبيان

المنهج : الوصفي التحليلي

الدراسة الرابعة : دراسة سارة كاست

عنوان الدراسة : استكشاف العلاقة بين وقت استخدام الهاتف الذكي والتأثير النفسي لدى طلاب الجامعة، تحت إشراف سمة الإبداع بأسلوب أخذ عينات الخبرة ، علم النفس السريري الإيجابي والتكنولوجيا (PCPT) قسم علم النفس جامعة توينتي

على الرغم من الوعي العام المتزايد بأن الإفراط في استخدام الهاتف الذكي أمام شاشات الهواتف الذكية له الآثار الضارة على الصحة البدنية والعقلية لطلاب الجامعات، إلا أن هناك أبحاثاً محدودة أبحاث محدودة حول العلاقة مع التقلبات اليومية للتأثير. كما أن فهم كيفية تأثير الاختلافات الفردية على هذه الارتباطات نادرة أيضاً. لذلك، قامت هذه الدراسة باستكشاف العلاقة بين الوقت الذي يقضيه الطلاب أمام شاشات الهواتف الذكية والتأثيرات الإيجابية والسلبية والتأثيرات السلبية بشكل منفصل. تم تضمين سمة الإبداع في الشخصية كوسيط محتمل. المنهجية: تم تطبيق منهجية أخذ عينات التجربة لمدة 15 يوماً متتالياً بين 38 طالباً جامعياً (متوسط العمر = 22.9، متوسط العمر = 2.2؛ 58% إناث، 100% ألمان). تم تقييم مستوى سمة الإبداع لدى المشاركين باستخدام مقياس غوف للشخصية الإبداعية مقياس الشخصية الإبداعية. في كل صباح، تم تقييم وقت استخدام الهاتف الذكي المبلغ عنه ذاتياً في اليوم السابق على الشاشة بأثر رجعي. وقاست الاستبيانات المسائية حالة التأثير الإيجابي والسلبي في ذلك اليوم باستخدام مقياس باناس. تم تصور البيانات بالوسائل الهامشية المقدرة وتم استخدام النماذج الخطية المختلطة لاختبار كل من الارتباط والاعتدال.

أظهرت النتائج أن زيادة وقت استخدام الهاتف الذكي أمام الشاشة يؤدي إلى انخفاض التأثير الإيجابي، ولكن ليس في حال أخذ الإبداع بعين الاعتبار. وهذا يسلط الضوء على أهمية حساب السمات الفردية مثل الإبداع في فهم تأثير وقت استخدام الشاشة على التأثير. هناك حاجة إلى إجراء المزيد من أبحاث الإدارة البيئية والاجتماعية لفهم العلاقات بين المتغيرات.

التعقيب على الدراسة :

وجه التشابه: تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من حيث :

العينة : طلبة الجامعة

المتغير المستقل : الهاتف الذكي

أوجه الاختلاف : تختلف الدراسات في عدة جوانب :

المنهج : اعتمدت هذه الدراسة على المنهج التجريبي

أدوات جمع البيانات : اعتمدت على المقابلة و الملاحظة

المتغير التابع : الأثر النفسي لاستخدام الهاتف

7. المفاهيم الأساسية للدراسة:

التفكير ، الإبداع ، الهاتف المحمول ، الاستخدام

التعريف اللغوي :

1. التفكير :

تعريف التفكير:

التَّفْكيرُ فِي الْمَوْضُوعِ: إِعْمَالُ الْفِكْرِ فِيهِ وَإِمْعَانُ النَّظَرِ تَفْكِيرٌ صَائِبٌ
تفكير مبتكر: أي نمط من التفكير يبتدع بديلاً لم يكن معروفاً لحل المشكلة¹.

2. الإبداع:

تفكير إبداعيّ: خلاق أصيل

بَدَعَهُ بَدْعًا: أَنْشَأَهُ عَلَى غَيْرِ مِثَالٍ سَابِقٍ²

3. الهاتف المحمول

الهُاتِفُ: الصَّوْتُ يُسْمَعُ دُونَ أَنْ يُرَى الشَّخْصُ الصَّائِحُ

الهُاتِفُ: مَنْ يَتَكَلَّمُ بِالْهَاتِفِ أَوْ التَّلِيفُونَ ، آلة تنقل الكلام والأصوات إلى بعيد

الهاتف المحمول: التليفون المحمول، جهاز يحمل الشخص يعمل لاسلكياً وفق شفرة معينة³

التفكير الإبداعي :

مصطلح الإبداع من المصطلحات التي تتداول بشكل قد يتداخل مع تسميات، ومصطلحات

أخرى متعددة في التعريف؛ ويتناول على أنه الابتكار، أو التفوق عما يوجد في النمط العادي .

والتفكير الإبداعي لغوياً، يشير إلى الحياة، والخلق على غير مثال، وإيجاد الشيء من العدم

وفي قاموس ويبستر " (Webster's Dictionary, 1995) وردت كلمة الإبداع بمعنى:

"القدرة على الخلق، أو الإيجاد"

1 — قاموس المعاني عربي — عربي ، مفهوم التفكير ، <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/>

2 — نفسه ، تعريف الإبداع

3 — قاموس المعاني ، تعريف الهاتف 3.

وفي المعجم الوجيز "الإبداع" يأتي من بدع: أي أوجد الشيء من العدم، أو النشأة من غير مثال سابق¹

التعريف الاصطلاحي :

الهاتف المحمول : تعريف الهاتف المحمول هو جهاز محمول لاسلكي يسمح للمستخدمين بإجراء واستقبال المكالمات و الرسائل عن بعد.

التفكير الإبداعي :

عرف التفكير بأنه المعالجة العقلية للمدخلات الحسية و ذلك لتشكيل الأفكار و إدراك الأمور من خلال هاته المعالجة و الحكم عليها

و يعرفه هيمان و سلومانكو بأنه القدرة على القراءة بين السطور و التقييم و من ثم إصدار الأحكام ، و قد عرفه ديونو بأنه استكشاف للخبرة من اجل الوصول الى هدف قد يكون الفهم او التخطيط او حل المشكلات²

كما عرفت على أنها عملية صنع شيء من لا شيء و عرفت أيضا بأنها فكرة شائعة بطريقة غير مألوفة فهي تتضمن القدرة على تناول مفهوم او وظيفة او فكرة او منتج ما و توجيهه نحو اتجاهات جديدة ، و يوصف الإبداع بأنه مظهر من مظاهر حل المشكلات

و يقول ريتشارد فلوريدا في كتابه العودة من جديد إلى نشوء الطبقة الإبداعية : إن الإبداع هو نقطة التقاطع بين الجدة و الفائدة و المفاجأة³

التعريف الإجرائي :

الهاتف المحمول : نقصد به الهاتف الذكي بشق أنواعه و ما يحتويه من خصائص و ميزات و التي تدعم فاعليتها شبكة الانترنت

1 — منيفة مريزيق شري الرشيدى، التفكير الإبداعي مدخل لتطوير التعليم دراسة وصفية، مجلة القراءة والمعرفة ،

<https://mrk.journals.ekb.edu>

2 — د ناديا هايل السرور ، فاعلية برنامج الماسترثنكر لتعليم التفكير في تنمية المهارات الإبداعية لدى عينة من طلبة كلية العلوم التربوية في الجامعة الأردنية ، مجلة مركز البحوث التربوية بجامعة قطر ، العدد العاشر ، السنة الخامسة ، يوليو 1996

3 — روبرت دياني ، التفكير الناقد و التفكير الإبداعي ، دليل مختصر للمعلمين ، إصدار موهبة العلمية ، مؤسسة الملك عبد العزيز و رجاله للموهبة و الإبداع ، ترجمة منذر محمود الصالح ، ط 1، 2017، ص 59

التفكير الإبداعي : هو كل عملية تعليمية أو فكرة جديدة أو سلوك أو تفسير منطقي خارج عن المؤلف و وجهات النظر و الرؤية المختلفة للأشياء .

8. الخلفية النظرية للدراسة:

نظرية الاستخدامات و الاشباع.

التعريف بالنظرية :

التعريف اللغوي : الاستخدام: من استخدم استخداما، واستخدمه أي اتخذه خادما. والرجل استوهبه خادما.

الإشباع : هي مأخوذة من الشبع ، وتدل على امتلاء في أكل وغيره، وشبّع العقل أي وافر، والتشبع من يرى أنه شبعان

ويعني أيضا: التوفية وبلوغ حد الكمال¹

التعريف الاصطلاحي : إن مفهوم الاستخدام الذي ظهر في اللغة الفرنسية في القرن 17 يشير منذ ذلك الحين إلى يومنا هذا إلى نشاط اجتماعي يتم ملاحظته بسبب تواتره ويتمثل في استخدام شيء ما و الاستفادة منه لغاية محددة أو تطبيقية لتلبية حاجة ما . وفي دراسات الاستخدام فإن موضوع الاستخدام يحيل إلى ممارسة، كما يحيل أيضا إلى تصرفات أو عادات أو اتجاهات . وتشير الممارسة إلى جملة من العادات القائمة أو المكرسة أو طرق ملموسة في الفعل حيث أن السلوك أو التصرف يغطي جزئيا الممارسة لأنه يتشكل من كل ردود أفعال الفرد التي يمكن ملاحظتها بصورة موضوعية²

ولذلك فإن الحديث عن الاستخدامات بدل الممارسات أو العادات يعني الاهتمام بانتظامية قابلة للقياس فيما يتعلق بطريقة استخدام الشيء أو خدمة ما، ويشير إلى "بوربولت " أن الاستخدام ليس أداتي إلا نادرا، إذ أنه يتزواج دائما مع دور رمزي يضيفه المستخدم على الأداة أو الجهاز ويقدم "لاكروا " تعريفا لمفهوم الاستخدام حيث يقول: " أن الاستخدامات الاجتماعية هي أنماط استخدام تظهر وتبرز بصورة منتظمة على نحو كاف بحيث تشكل عادات مندمجة في يوميات

1 — المنجد في اللغة والإعلام : ط ، 29 منشورات دار المشرق، بيروت، 1986، ص 171.

2 — نوي إيمان: استخدام الانترنت وعلاقته بالاعتراب الثقافي عند الطلبة الجامعيين، دراسة ميدانية بجامعة محمد خيضر، (غير منشورة)، بسكرة، 2012، ص 22، 23.

المستخدم تفرض نفسها في قائمة الممارسات الثقافية القائمة مسبقا و تعيد إنتاج و ربما مقاومة الممارسات الأخرى المنافسة لها أو المرتبطة بها.¹

إن نظرية الاستخدامات و الإشباعات هي عبارة عن محاولة للنظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه، حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام.²

2: أصول ونشأة النظرية إن البحث حول استعمال "وسائل الاتصال" تحت عنوان (الاستعمالات والرضا أو الاستخدامات و الإشباعات) جلب اهتمام الكثير من الباحثين الذين أرادوا التعرف على "ماذا يفعل الجمهور بالوسائل؟" بدلا من "ماذا تفعل الوسائل بالجمهور؟"³

ومن هذا المنطلق نجد أن بدايات البحوث الأولى لهذه النظرية قد صاغت تصنيفات استخدام الراديو والصحف حيث افترضت عالمة الاتصال "هيرتا-هيرزج" وجود خمسة احتمالات للجمهور من برامج المسابقات هي: (تنافسية ، تربوية ، التقدير الذاتي ، رياضية ، إشباعات مستمعي المسلسلات في الراديو وهي التحرر العاطفي ، التفكير المبني على الرغبة ، النصح ،) ومن ناحية ثانية استنتج الباحث "ستمان" دوافع الاهتمام بالاستماع للموسيقى الجادة والراديو ، و "الزرسفيلد" و "وولف فيسك" عن تطور الطفل بالفكاهة ، بينما لاحظ "بيرلسون" استخدامات عديدة للصحيفة من أجل الأخبار وتفسير الشؤون العامة وكأداة من أدوات الحياة ، الراحة ، الاعتبار ، والاتصال الإجتماعي،ومن الجدير بالذكر أن هذه النظرية انطلقت بصورة خاصة على ضوء الأبحاث التي قام بها كل من "هيرتا-هيرزج" عام 1944 ، والتي هدفت للكشف عن اشباعات الجمهور والرأي وتوصلت إلى ضرورة إشباع الحاجات العاطفية . وفي عام 1945 فقد تمكن "بيرلسون" من تحليل توقف ثماني صحف عن الصدور لمدة أسبوعين بسبب إضراب عمال التوزيع حيث وجه سؤالا للجمهور ما الذي افتقده بسبب غياب هذه الصحف ،

1 — نوي إيمان، مرجع سبق ذكره، ص 23.

2 — محمد بن عبد الرحمان الحضيف: كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب، ط2، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998، ص 26.

3 — فضيل دليو: الاتصال مفاهيمه- نظرياته - وسائله ، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص 30.

وتوصل إلى أن ما تقوم به بأدوار مهمة للجمهور في نقل الأخبار والمعلومات والهروب من الواقع اليومي¹

هذا وقد ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" تأليف كاتز وبلومر، Blumler and Katz Elihu 1974، ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر².

فروض النظرية :

- إن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلي توقعاتهم

- الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة، واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية

- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد
- يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه، وبدوافعه واهتماماته، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.

- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال

وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال³

9. الإجراءات المنهجية للدراسة:

أولاً: منهج الدراسة:

- المنهج الوصفي التحليلي

ثانياً: أدوات الدراسة:

استمارة الاستبيان

1 — بسام عبد الرحمان مشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011، ص 85.

2 — محمود حسن اسماعيل: مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الهرم، 2003، ص 252.

3 — محمود حسن اسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الهرم، 2003، ص 3، 4.

الاستبيان:

الاستبيان هو مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتبط ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال مشكلة التي يطرحها البحث، ويتم إرسال الاستبيان بالبريد الإلكتروني أو بأي طريقة أخرى إلى مجموعة من الأفراد أو المؤسسات التي اختارها الباحث لبحثه لكي يتم تعبئتها ثم إعادتها للباحث. ويعرف أيضا بأنه وسيلة يحاول فيها الباحث الوصول إلى نتائج بحثه وليس غاية بذاته، فكلما كان اختيار هذه الوسيلة ملائما لطبيعة البحث ومشكلته وأهدافه كانت نتائج البحث متسمة بالموضوعية والدقة إذا أحسن استخدامه بشكل علمي ومنطقي.¹ ويكون عدد الأسئلة التي يحتوي عليها الاستبيان كافية ووافية لتحقيق هدف البحث بغض

ثالثا: العينة

أما العينة فقد اخترنا العينة العشوائية.

رابعا: مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع البحث في دراستنا يتمثل في طلبة جامعة ولاية غرداية ، الذي مثله طلبة علوم الإعلام و الاتصال. حيث حصلنا على 72 مفردة من مجتمع الدراسة

1 — وردة لشهب، فعالية التعليم عن بعد خلال جائحة كورونا، دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة جيجل، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة جيجل، 2022م، ص101.

خلاصة الفصل:

وكنخلاصة، تناولنا في هذا الفصل أهم الخطوات المنهجية للدراسة البداية بمقدمة الدراسة، وبعدها إشكالية الدراسة الأساسية وتساؤلاتها الفرعية وفرضياتها، ثم دوافع اختيار موضوع الدراسة، وتليها أهمية الدراسة وأهدافها، وتطرقنا أيضا إلى الدراسات السابقة والخلفية النظرية للدراسة، بالإضافة إلى المصطلحات والمفاهيم الأساسية للدراسة، كما تناولنا في هذا الفصل المنهجي، الإجراءات المنهجية للدراسة، حيث عرضنا منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات ثم مجتمع البحث والعينة المعتمدة بالإضافة إلى مجالات الدراسة والمكانية والزمنية .

الفصل الثاني
الدراسة الميدانية



تمهيد

1. عرض البيانات الـيمغرافية لعينة الدراسة.
2. عادات وأنماط استخدام الهاتف
3. اثر استخدام الهاتف على التفكير الابداعي

تمهيد:

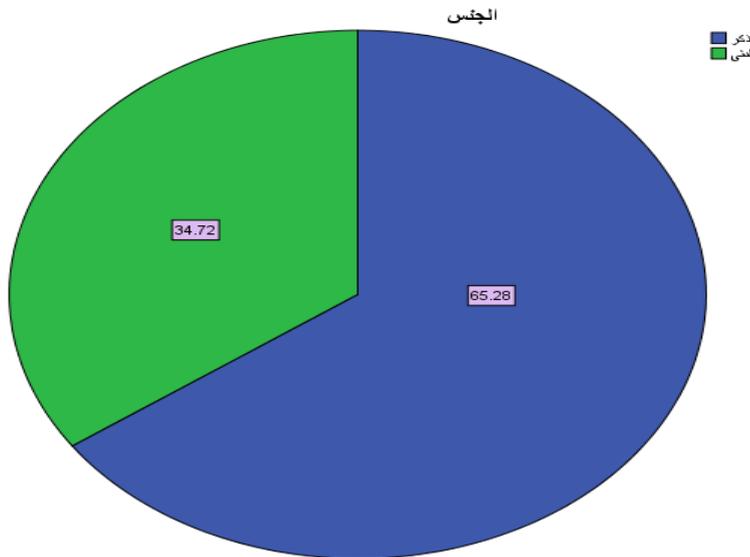
يعتبر الجانب النظري بالنسبة للبحث العلمي ناقص المعارف لذا لا بد له من تدعيم ميداني حتى يتم التحقق من فرضيات الدراسة وأهدافها من أجل الوصول إلى نتائج تعبر عن واقع الفعلي للمجتمع البحث، بعد أن تناولنا في الفصل المنهجي أهم الخطوات المنهجية والمنطلقات النظرية لبحثنا، سنتناول في هذا الفصل الجانب التطبيقي للدراسة الميدانية، وسنتطرق فيه إلى عرض وتحليل بيانات الاستبيان من أجل التوصل إلى النتائج العامة واختبار فرضيات الدراسة.

1. عرض البيانات الديمغرافية لعينة الدراسة:

الجدول رقم (01): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	47	65.3 %
انثى	25	34.7 %
المجموع	72	100 %

يظهر الجدول السابق الإحصائيات الخاصة بمتغير الجنس حيث نلاحظ ان عدد الذكور 65.3% أما عدد الإناث 34.7% ومن هنا استنتج ان اغلب عينة الدراسة من جنس الذكور.

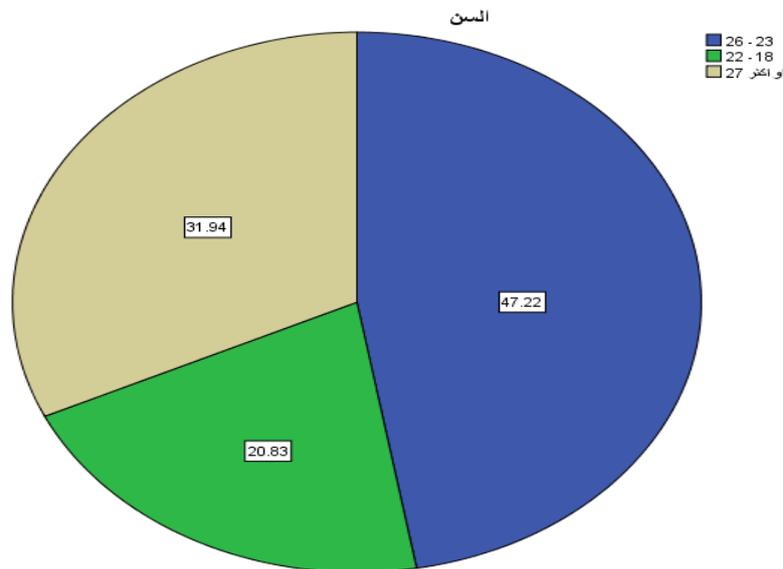


الشكل رقم (01): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجدول رقم (02): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن

النسبة %	التكرار	السن
47.2 %	34	26-23
20.8 %	15	22 -18
31.9 %	23	او اكثر 27
100 %	72	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول الخاص بمتغير السن ان فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 23 الى 26 سنة بلغت نسبتهم 47.2% اما فئة 18 الى 22 سنة فتبلغ نسبتهم 20.8% و فئة 27 او أكثر تبلغ نسبتهم 31.9% ونستنتج ان اغلب عينة الدراسة من ذوي فئة 23 الى 26 سنة و يعود هذا لطبيعة أفراد العينة حيث ان اغلبهم من مستوى الماستر حيث يكون عادة هذا السن أكثر انتشارا في هذا المستوى.

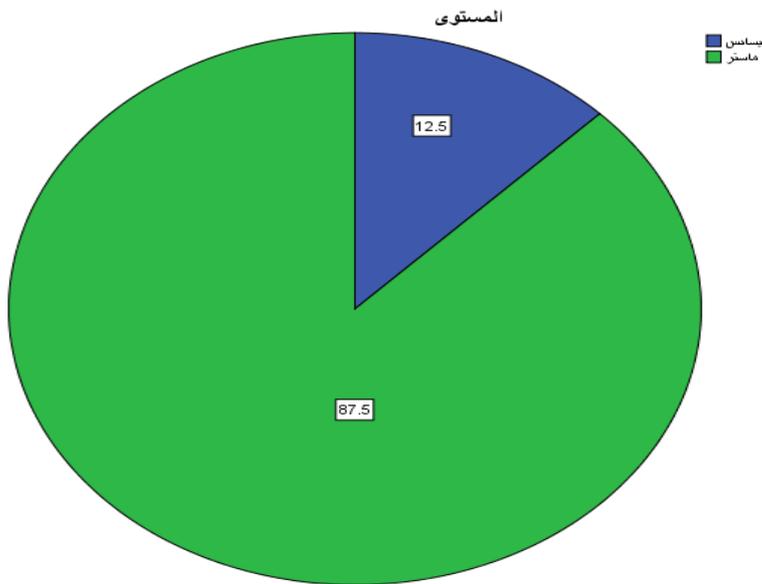


الشكل رقم (02): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن

الجدول رقم (03): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
12.5%	9	ليسانس
87.5%	63	ماستر
100%	72	المجموع

نلاحظ الجدول الخاص بمتغير المستوى ان الباحثين أصحاب مستوى ليسانس تبلغ نسبتهم 12.5% أما فئة مستوى الماستر فتبلغ نسبتهم 87.5% ومنه يتبين ان اغلب الباحثين من فئة الماستر



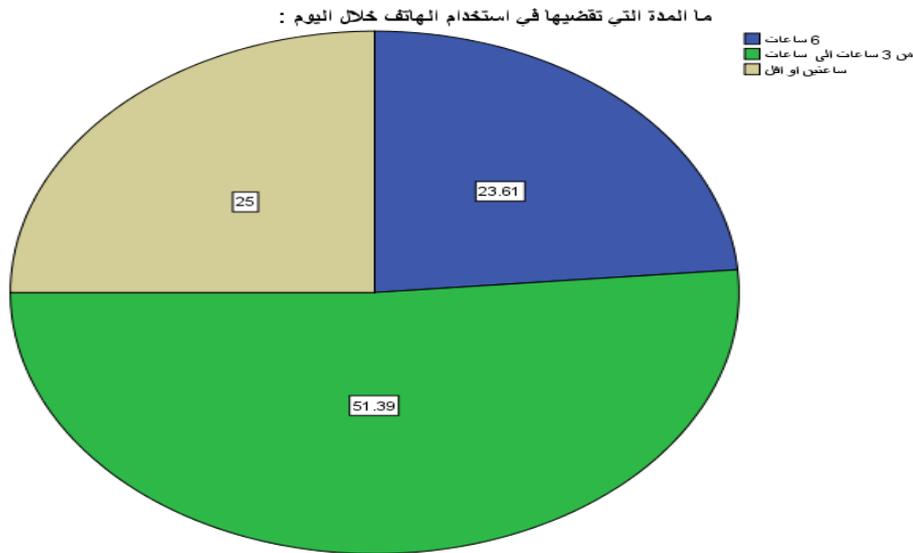
الشكل رقم (03): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.

2. عادات وأنماط استخدام الهاتف

الجدول رقم (4) : يوضح المدة التي يقضيها افراد العينة في استخدام الهاتف خلال اليوم

النسبة %	التكرار	الإجابة
23.6 %	17	6 ساعات
51.4 %	37	من 3 ساعات الى ساعات
25 %	18	ساعتين او اقل
100 %	72	المجموع

نلاحظ من خلال جدول الخاص بعدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في استخدام الهاتف الطلب الذين هاتف 6 ساعات او أكثر 23.6% اما الذين يستخدمون الهاتف من 3 ساعات إلى 5 ساعات بلغت نسبتهم 51.4% اما الذين يستخدمون الهاتف اقل من ساعتين كانت نسبتهم 25% ومن هنا نستنتج ان اغلب المبحوثين يستخدمون الهاتف ما بين ساعات إلى خمس ساعات

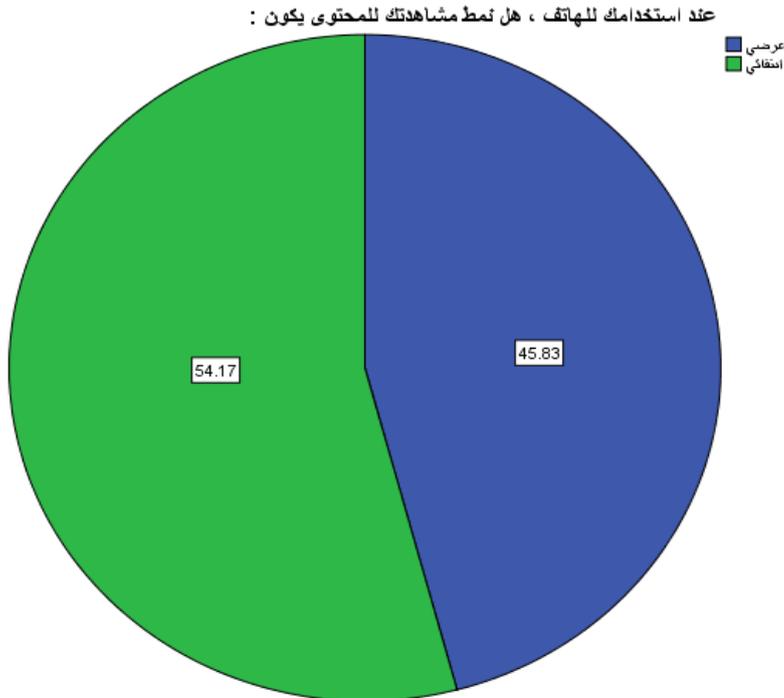


الشكل رقم (04): يوضح المدة التي يقضيها افراد العينة في استخدام الهاتف خلال اليوم

الجدول رقم (5): يوضح نمط مشاهدة المحتوى لدى المبحوثين

النسبة %	التكرار	الإجابة
45.8%	33	عرضي
54.2%	39	انتقائي
100%	72	المجموع

يبين جدول الخاص بنمط المشاهدة ان المبحوثين الذين يتعرضون للمحتويات التي يتابعونها بصفة عرضية 83.45% اما الذين ينتقون المحتويات التي يشاهدونها تبلغ نسبتهم 17.54% ومنه يستنتج ان اغلب يتعرضون الى بصفه انتقائية.

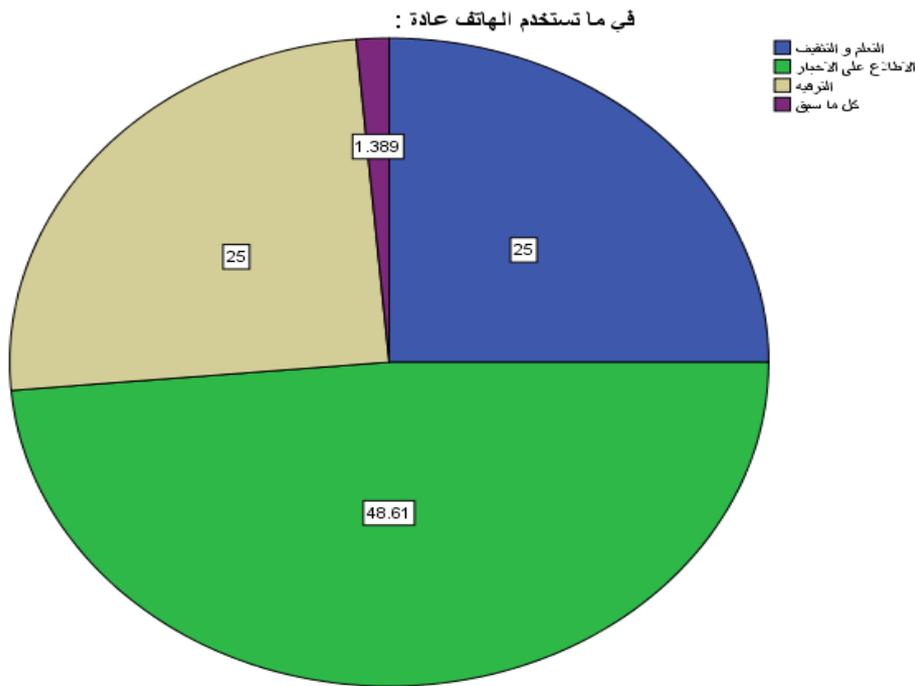


الشكل رقم (5) : يوضح المدة التي يقضيها افراد العينة في استخدام الهاتف خلال اليوم

الجدول رقم (6): يوضح عادة و انماط استخدام الهاتف لدى المبحوثين

النسبة %	التكرار	الإجابة
25.0%	18	التعلم و التثقيف
48.6%	35	الاطلاع على الاخبار
26.4%	19	الترفيه
100%	72	المجموع

نلاحظ من خلال جدول عادة استخدام الهاتف عند اغلب أعضاء العينة يستخدمون الهاتف في الاطلاع على الأخبار نسبتهم 48.6% اما الذين يستخدمون الهاتف من اجل التعلم والتثقيف 25% ذلك الأمر نفسه بالنسبة للذين يستخدمون هاتف في الترفيه 26.4% ومن هنا نستنتج ان اغلب أعضاء العينة يستخدمون الهاتف في الاطلاع على الأخبار.



الشكل (6): يوضح عادة و انماط استخدام الهاتف لدى المبحوثين

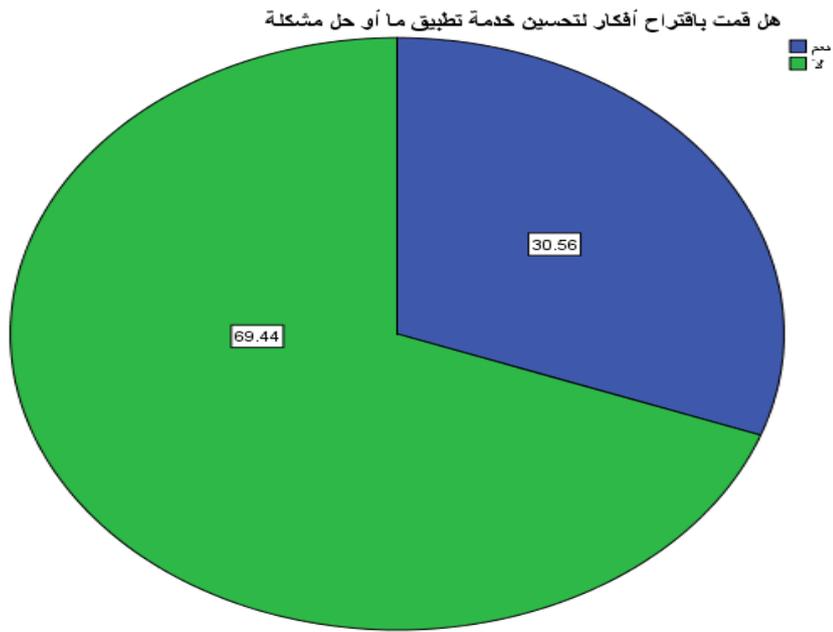
3. اثر استخدام الهاتف على التفكير الإبداعي

الجدول البسيطة:

الجدول رقم (7) : يوضح اثر استخدام الهاتف على مهارة التوسع و التفاصيل

النسبة %	التكرار	الإجابة
30.6	22	نعم
69.4	50	لا
%100	72	المجموع

نلاحظ من الجدول ان المبحوثين الذين قاموا باقتراح أفكار لتحسين تطبيق او حل المشكلة ما ان اغلب أفراد العينة قاموا بالإجابة بالنفي بلغت نسبتهم 69.4% اما الأشخاص الذين كان بإمكانهم اقتراح الأفكار فبلغت نسبتهم 30.6%.

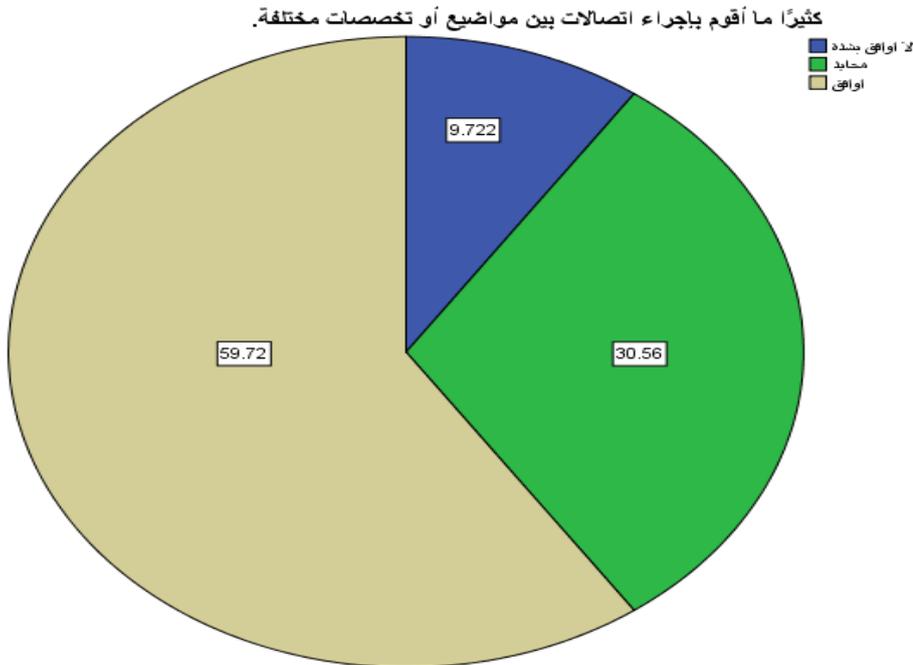


الشكل رقم (7) : يوضح اثر استخدام الهاتف على مهارة التوسع و التفاصيل

الجدول رقم (8) : كثيرا ما أقوم بإجراء اتصالات بين مواضيع أو تخصصات مختلفة

النسبة %	التكرار	الإجابة
9.7	7	لا اوافق بشدة
30.6	22	محايد
59.7	43	اوافق
%100	72	المجموع

يبين الجدول أعلاه عن عدد أفراد العينة الذين بإمكانهم ربط الأفكار بين تخصصات مختلفة متعددة حيث نلاحظ ان عدد أفراد العينة الذين إجابتهم بالحيد تبلغ نسبتهم 30.6% اما أفراد العينة الذين ينفون الأمر بشده تبلغ نسبتهم 9.7% والذين أجابوا بالإيجاب بلغت نسبتهم 59.7% ومن هنا استنتج ان اغلب أفراد العينة لديهم المقدرة على ربط الأفكار وإجراء اتصالات بين مواضيع وتخصصات مختلفة.



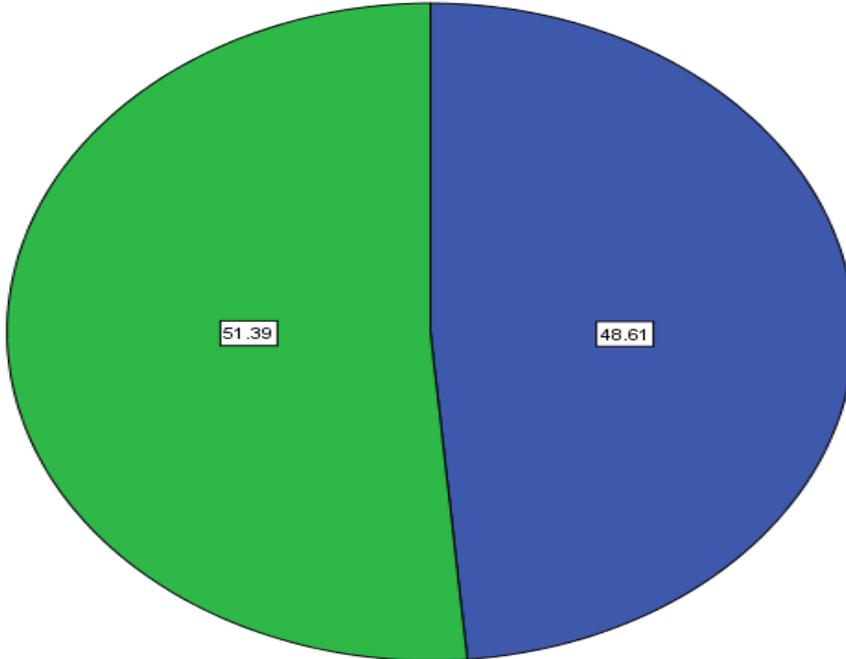
الشكل رقم (8) : كثيرا ما أقوم بإجراء اتصالات بين مواضيع او تخصصات مختلفة

الجدول رقم (9) : يوضح اثر استخدام الهاتف على مهارة

النسبة %	التكرار	الإجابة
48.6	35	نعم
51.4	37	لا
%100	72	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان اجابه افراد العينه حول اذا ما كانوا يسعون بشكل مستمر في البحث للتعرف على اخر المستجدات في الهواتف الذكية ان اغلب الاجابات كانت بالنفي حيث بلغت نسبتهم 51.4% اما الذين كانت اجابتهم بالموافقة تبلغ نسبتهم 48.6% ومن هنا تبين ان اغلب افراد العينة لا يسعون للتعرف على مستجدات الهاتف واخر اصداراته.

هل تسعى بشكل مستمر للتعرف على آخر مستجدات أنظمة الهاتف و احدث إصدارات الهواتف :

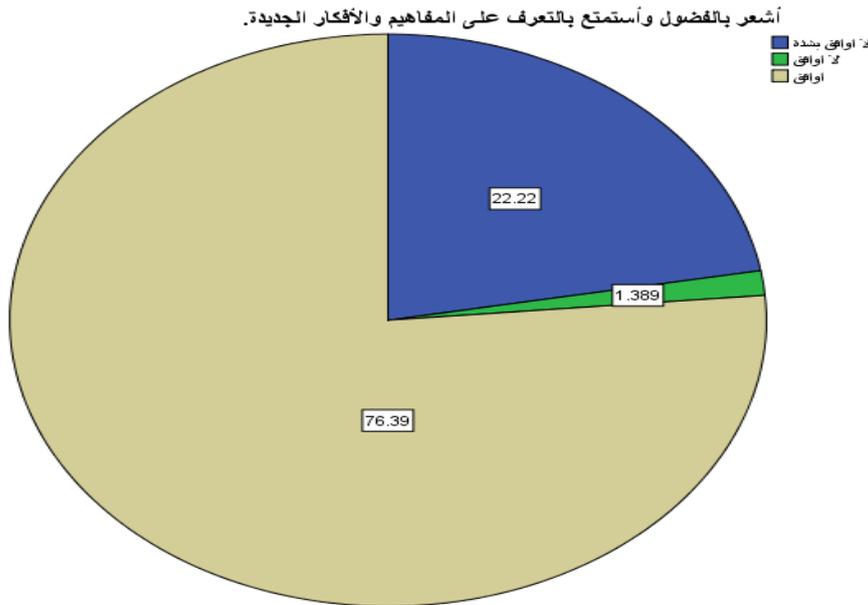


الشكل رقم (9) : يوضح اثر استخدام الهاتف على مهارة.

الجدول رقم (10) : اشعر بالفضول و استمتع بالتعرف على المفاهيم والافكار الجديدة.

النسبة %	التكرار	الإجابة
22.2%	16	لا أوافق بشدة
1.4%	1	لا أوافق
76.4%	55	أوافق
100%	72	المجموع

يوضح الجدول أعلاه عدد أفراد العينة الذين يشعرون بالفضول ويستمتعون بالتعرف على المفاهيم والأفكار الجديدة حيث نلاحظ ان جل الأفراد العينة كانت إجابتهم بالموافقة فقد بلغت نسبتهم 76.4% اما عدد الأشخاص الذين نفوا بشدة تبلغ نسبتهم 22.2% اما النسبة المتبقية 1.4% الأشخاص الذين وافقوا بصفه عاديه ومن هنا تبين ان اغلب افراد العينة يتمتعون بالفضول والتعرف على أفكار جديدة.

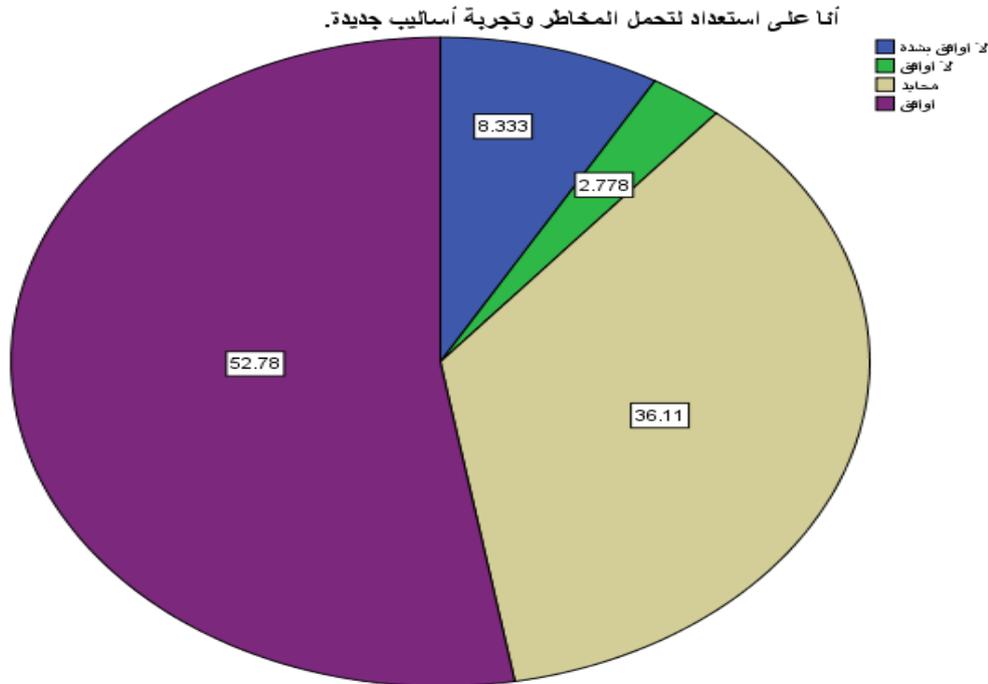


الشكل رقم (10) : أشعر بالفضول و استمتع بالتعرف على المفاهيم والأفكار الجديدة.

الجدول رقم (11) : انا على استعداد لتحمل المخاطر و تجربة أساليب جديدة

النسبة %	التكرار	الإجابة
8.3%	6	لا أوافق بشدة
2.8%	2	لا أوافق
36.1%	26	محايد
52.8%	38	اوافق
100%	72	المجموع

من خلال الجدول الخاص بالسؤال الذي يبحث عن مدى استعداد أفراد العينة لتحمل المخاطر وتجربة أساليب جديدة نلاحظ ان الأفراد الذين هذا الأمر تبلغ نسبتهم 2.8% اقل نسبة اما الأشخاص الذين نفوا الأمر بشده تبلغ نسبتهم 8.3% و يليه بنسبه أعلى فئة الرأي الحيادي حيث تبلغ نسبتهم 36.1% اما الرأي الغالب على أفراد العينة هو الموافقة حيث بلغ هاته الفئة عدد هاته الفئة 52.8%.

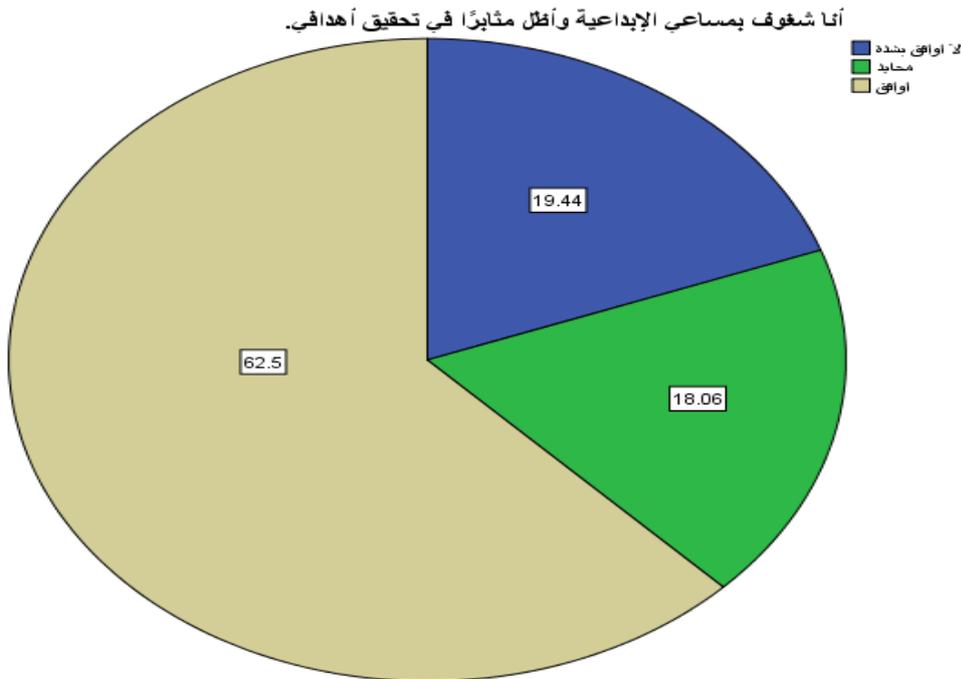


الشكل رقم (11) : انا على استعداد لتحمل المخاطر و تجربة أساليب جديدة

الجدول رقم (12): أنا شغوف بمساعي الإبداعية وأظن مثابراً في تحقيق أهدافي.

النسبة %	التكرار	الإجابة
19.4%	14	لا أوافق بشدة
18.1%	13	محايد
62.5%	45	أوافق
100%	72	المجموع

نلاحظ ان إجابة حول شغفهم بمساعيهم الإبداعية في تحقيق الأهداف كانت كالآتي: عدد الأشخاص الذين نفوا تبلغ نسبتهم 19.4% اما الأشخاص الذين تبنا الرأي الحيادي نسبتهم 18.1% اما نصيب الأكبر كانت إجابتهم بالموافقة حيث يمثل هذا أصحاب هذا الموقف 62.5% وهو الاتجاه الغالب على أفراد العينة.



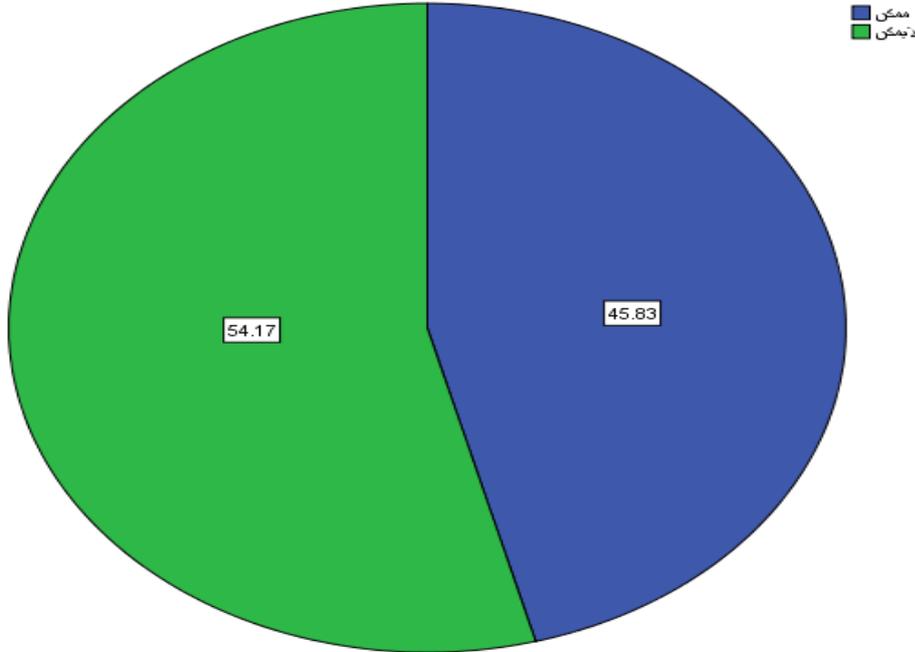
الشكل رقم (12): أنا شغوف بمساعي الإبداعية وأظل مثابراً في تحقيق أهدافي.

الجدول رقم (13): قم بذكر أفكار غير سابقة او اقتراح او خاصية مميزة يمكن إضافتها للهاتف.

النسبة %	التكرار	الإجابة
45.8	33	ممكن
54.2	39	لا يمكن
100%	72	المجموع

في المتغير الذي يتساءل حول إمكانية مفردات العينة من إنشاء مواضيع للهاتف نلاحظ من الجدول ان أفراد العينة الذين لديهم الإمكانية لفعل ذلك تبلغ نسبتهم 52.8% اما الذين نفوا مقدرتهم على هذا الأمر 47.2% حيث نلاحظ من خلال الجدول ان الفارق بسيط بين الإجابتين لصالح الذين تبنا الرأي الايجابي.

قم بذكر أفكار غير سابقة او اقتراح او خاصية مميزة يمكن إضافتها للهاتف :

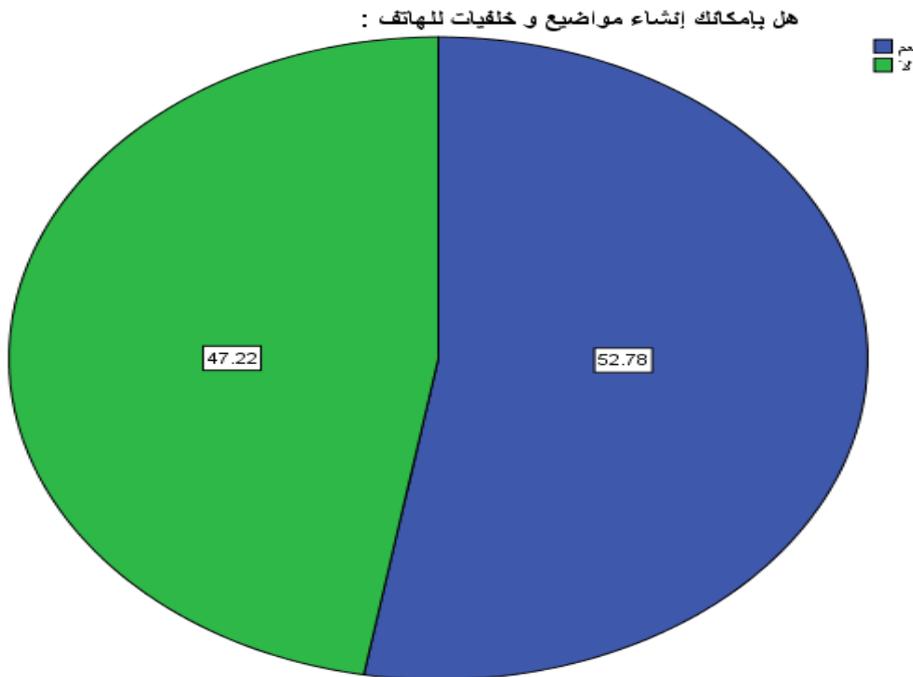


الشكل رقم (13): قم بذكر أفكار غير سابقة او اقتراح او خاصية مميزة يمكن إضافتها للهاتف.

الجدول رقم (14) : هل بإمكانك إنشاء مواضيع و خلفيات للهاتف

النسبة %	التكرار	الإجابة
52.8%	38	نعم
47.2%	34	لا
100%	72	المجموع

في المتغير الذي يتساءل حول إمكانية مفردات العينة من إنشاء مواضيع للهاتف نلاحظ من الجدول ان أفراد العين الذين لديهم الإمكانية لفعل ذلك تبلغ نسبتهم 52.8% اما الذين نفوا مقدرتهم على هذا الامر 47.2% حيث نلاحظ من خلال الجدول ان الفارق بسيط بين الإجابتين لصالح الذين تبنا الرأي الايجابي.

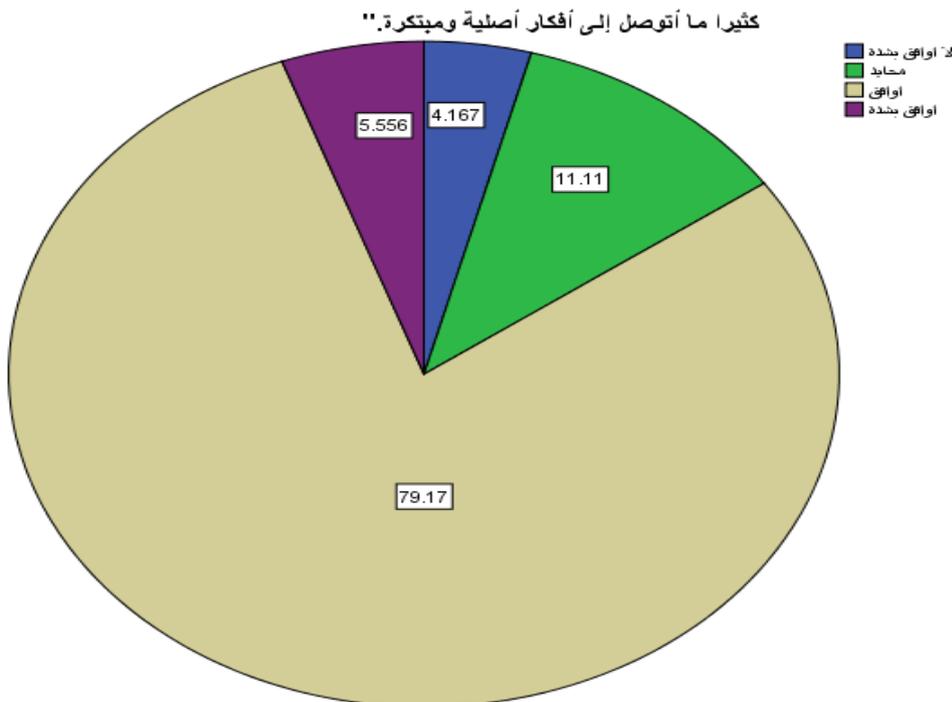


الشكل رقم (14) : هل بإمكانك إنشاء مواضيع و خلفيات للهاتف

الجدول رقم (15) : كثيرا ما أتوصل إلى أفكار أصلية ومبتكرة".

النسبة %	التكرار	الإجابة
4.2%	3	لا أوافق بشدة
11.1%	8	محايد
79.2%	57	أوافق
5.6%	4	أوافق بشدة
100%	72	المجموع

نلاحظ ان اغلب أفراد العينة لديهم الإمكانية الابتكار والتواصل الى أفكار أصيلة حيث تمثلت هذه العينة بالنسبة 79.2% وهي الإجابة التي تقابل الموافقة اما عدد الأفراد الذين بالحيد بلغت نسبتهم 11.1% ونلاحظ ان عدد الأفراد وافقوا بشده يمثلون 5.6% فقط وبنسبه مقاربه قابلهم الأشخاص الذين نفوا الأمر بشده و تمثلوا بالنسبة 4.2%



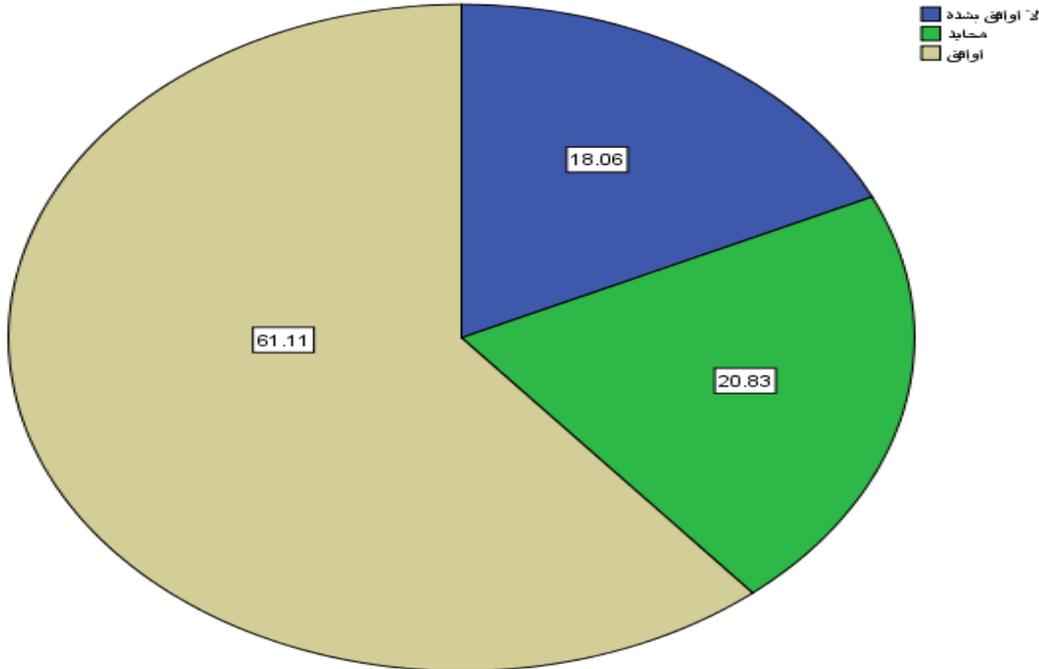
الشكل رقم (15) : كثيرا ما أتوصل إلى أفكار أصلية ومبتكرة".

الجدول رقم (16) : أستمتع بالتعاون مع الآخرين لتوليد أفكار إبداعية.

النسبة %	التكرار	الإجابة
18.1%	13	لا اوافق بشدة
20.8%	15	محايد
61.1%	44	اوافق
100%	72	المجموع

نستنتج من الجدول أعلاه ان أفراد العينة الذين يميلون الى الاستمتاع بالتعاون مع الآخرين لتوليد أفكار إبداعية تبلغ نسبتهم 61.1% العينة وعدد الأفراد الذين تبنا الرأي الحيادي تبلغ نسبتهم 20.8% ثم النسبة الأقل حضورا الأشخاص الذين ينفون الأمر بشده بالنسبة 18.1%.

أستمتع بالتعاون مع الآخرين لتوليد أفكار إبداعية.

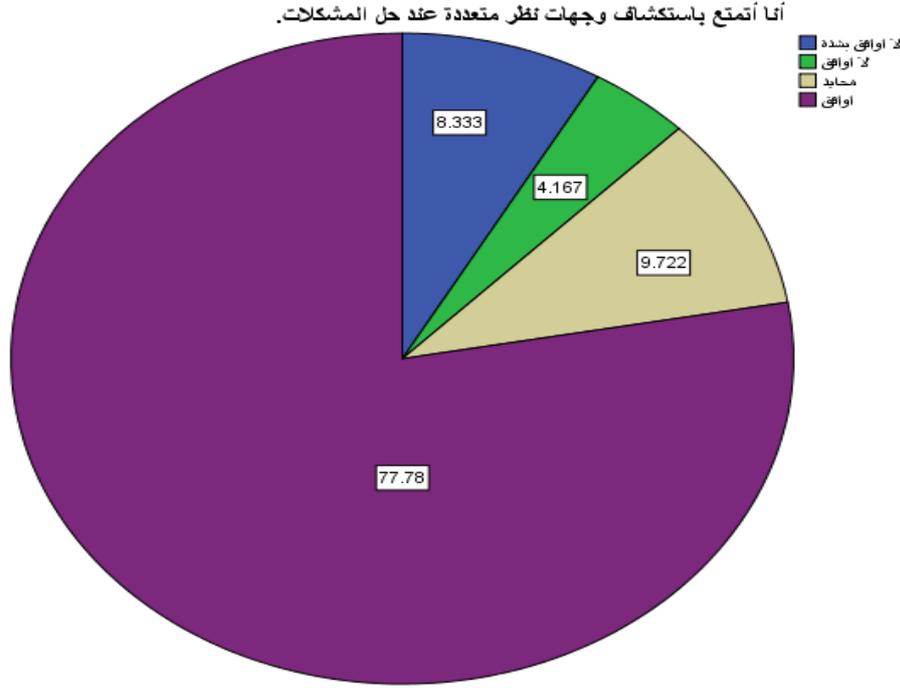


الشكل رقم (16) : أستمتع بالتعاون مع الآخرين لتوليد أفكار إبداعية.

الجدول رقم (17): أنا أتمتع باستكشاف وجهات نظر متعددة عند حل المشكلات.

النسبة %	التكرار	الإجابة
8.3%	6	لا أوافق بشدة
4.2%	3	لا أوافق
9.7%	7	محايد
77.8%	56	أوافق
100%	72	المجموع

يبين الجدول عدد الأفراد الذين بإمكانهم استكشاف وجهات نظر متعددة عند حل المشكلات، بداية بعدد الأفراد الذين عبروا عن عجزهم عن فعل ذلك بشده حيث يبلغ عددهم 8.3% من افراد العينة وبنسبة اقرب نجد الأشخاص الحياديين نسبه 9.7% اما عدد الأشخاص الذين لديهم المقدرة على فعل ذلك بلغت نسبتهم 77.8% أما الأشخاص الذين لا يوافقون على هذا الأمر نسبتهم 4.2%.

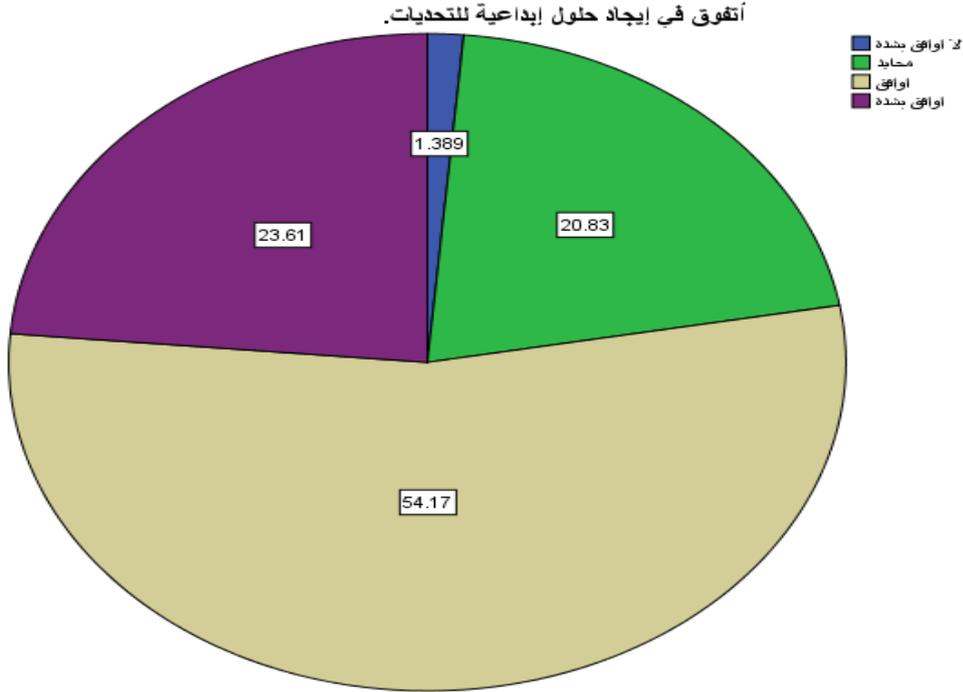


الشكل رقم (17): أنا أتمتع باستكشاف وجهات نظر متعددة عند حل المشكلات.

الجدول رقم (18) : أتفوق في إيجاد حلول إبداعية للتحديات

النسبة %	التكرار	الإجابة
1.4%	1	لا اوافق بشدة
20.8%	15	محايد
54.2%	39	اوافق
23.6%	17	اوافق بشدة
100%	72	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان الأشخاص الذين لديهم المقدرة على إيجاد حلول إبداعية للتحديات 54.2% وهي أعلى نسبة عند أفراد العينة ثم تليها بنسبة 23.6% الذين يؤكدون مقدرتهم بشدة على ذلك ، تقابلهم الفئة الأقل تكرارا و التي تنفي الأمر بشده حيث تبلغ نسبتها 1.4% فقط من مفردات العينة، اما الفئة المتمثلة في 20.8% فهم أصحاب الموقف الحيادي.



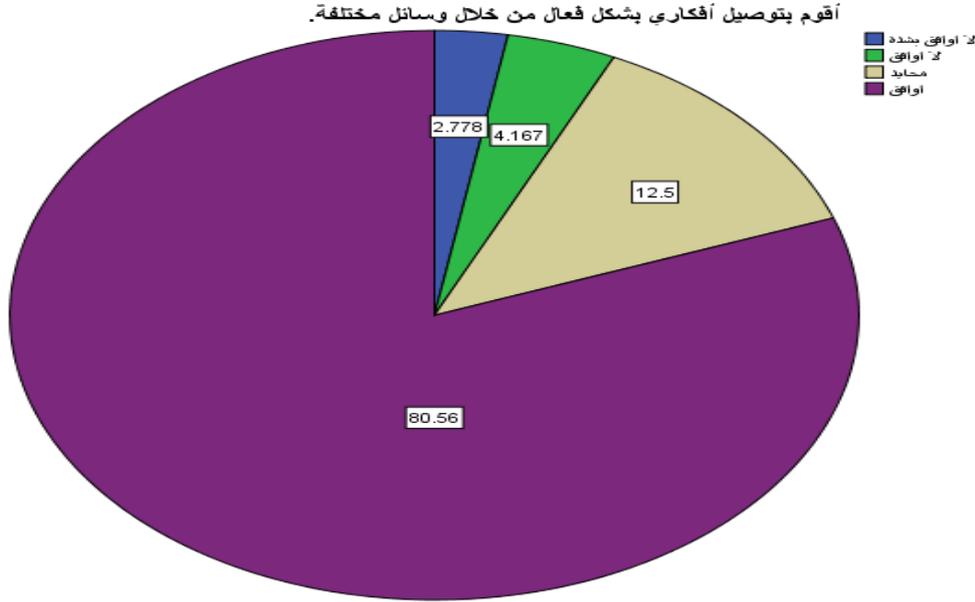
الشكل رقم (18) : أتفوق في إيجاد حلول إبداعية للتحديات

الجدول رقم (19) : أقوم بتوصيل أفكارى بشكل فعال من خلال وسائل مختلفة.

النسبة %	التكرار	الإجابة
2.8%	2	لا أوافق بشدة
4.2%	3	لا أوافق
12.5%	9	محايد
80.6%	58	أوافق
100%	72	المجموع

من خلال جدول أعلاه والذي يبحث في مقدرة الأفراد على توصيل أفكارهم بشكل فعال من خلال الوسائل المختلفة ، الفئة العاجزة تماما عن ذلك والتي تنفي بشدة قدرتها على فعل ذلك تبلغ نسبتها 2.8% فقط وهي اضعف نسبه في هذا المتغير ثم الذين ينفون مقدرتهم بنسبة 4.2% فقط إليهم الأشخاص الذين تبنا الرأي الحيادي 12.5% أما النصيب الأكبر فقد كان لفئة

الموافقة وقد تمثلت في 80.6% ومن هنا استنتج ان اغلب أفراد العينة لديه المقدرة على توصيل أفكارهم بشكل فعال الوسائل المختلفة.

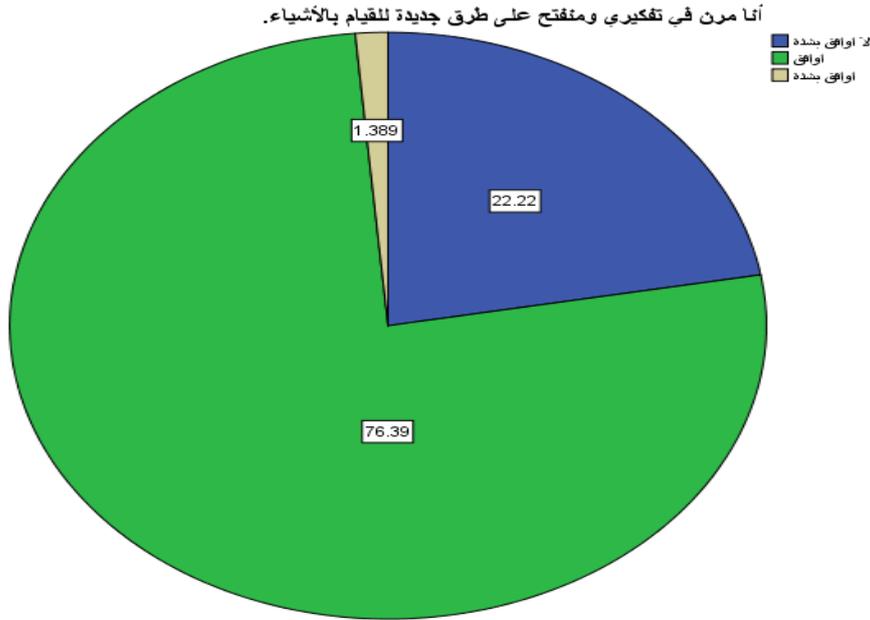


الشكل رقم (19) : أقوم بتوصيل أفكاري بشكل فعال من خلال وسائل مختلفة.

الجدول رقم (20) : أنا مرن في تفكيري ومنفتح على طرق جديدة للقيام بالأشياء.

النسبة %	التكرار	الإجابة
22.2%	16	لا أوافق بشدة
76.4%	55	أوافق
1.4%	1	أوافق بشدة
100%	72	المجموع

يبين هذا الجدول الذين لديهم مرونة في التفكير انفتاح على طرق جديدة للقيام بالأشياء حيث نلاحظ أن الأشخاص الذين أجابوا بموافق تبلغ نسبتهم 76.4% وهي أعلى نسبة في هذا المتغير ثم الذين بشده هذا الأمر بالنسبة 22.2% أما الفئة التي توافق بشدة على هذا الأمر بلغت نسبتها 1.4% فقط ومن هنا استنتج اغلب افراد العينة لديهم مرونة في التفكير وانفتاح على الطرق الجديدة لقيام الأشياء



الشكل رقم (20) : أنا مرن في تفكيري ومنفتح على طرق جديدة للقيام بالأشياء.

الجداول المركبة:

المرونة:

الجدول رقم 21: يظهر تفوق الطالب في إيجاد حلول ابداعية حسب مدة استخدامه للهاتف.

	أفوق في إيجاد حلول إبداعية للتحديات.					
	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة		
17	8	9	0	0	6 ساعات	ما المدة التي تقضيها في استخدام الهاتف خلال اليوم:
37	5	19	12	1	من 3 ساعات الى ساعات	
18	4	11	3	0	ساعتين او اقل	

72	17	39	15	1	Total
----	----	----	----	---	-------

نلاحظ من خلال الجدول أن اغلب على أعضاء العينة الذين يقضون في الهاتف 6 ساعات تركت إجابتهم بين الخيارين موافق وموافق بشده حيث بلغت نسبة الأفراد الذين أجابوا بموافق 9% و 8% موافق بشدة اما الفئة التي تقضي من 3 ساعات إلى 5 ساعات في استخدام الهاتف في اليوم نجد ان 19% منهم أجابوا بموافق و بنسبة 5% موافق بشده و 12% حيادي أما الذين يقضون ساعتين او اقل في استخدام الهاتف فكانت إجابة 11% بموافق و 4% أوافق بشده و 3% محايد نستنتج من الجدول انه كلما قل عدد ساعات استخدام الهاتف كلما زادت مهارة المرونة لدى الفرد.

الجدول رقم 22 : يظهر تفوق الطالب في إيجاد حلول ابداعية حسب عاداته في استخدام الهاتف.

		أتفوق في إيجاد حلول إبداعية للتحديات.					
		لا اوافق بشدة	محايد	اوافق بشدة	اوافق بشدة		
18	3	12	3	0	التعلم و التثقيف	في ما تستخدم الهاتف عادة:	
34	9	18	7	0	الاطلاع على الاخبار		
20	5	9	5	1	الترفيه		
72	17	39	15	1	Total		

نلاحظ ان المبحوثين الذين يستخدمون الهاتف الاطلاع على الأخبار أجابوا بموافق بنسبه 18% أما الذين أجابوا بموافق بشده بلغت نسبتهم 9% وبنسبه 7% محايد أما الذين يعتادوا على استخدام الهاتف في التعلم والتثقيف بلغ عدد الأشخاص الذين أجابوا بموافق 12% و 3% موافق بشده ونفس الإحصاءات بالنسبة للحياديين كما نلاحظ إن الذين من اجل ترفيهه بموافق 9% و 5% لكل من موافق بشده محايد نلاحظ من خلال الجدول إن الأشخاص الذين يستخدمون الهاتف من اجل الترفيه تنخفض لديهم مهارة الأصالة و منه نستنتج انه كلما استخدم الأفراد الهاتف من اجل الترفيه أكثر كلما انخفضت قدرة الأصالة و كلما كان طبيعة المحتوى إخباري و تعليمي كلما ارتفعت مهارة الأصالة أكثر.

الجدول رقم 23: يظهر تفوق الطالب في إيجاد حلول إبداعية حسب نمط المشاهدة

	أفوق في إيجاد حلول إبداعية للتحديات.					
	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة		
33	11	15	6	1	عرضي	عند استخدامك للهاتف ، هل نمط مشاهدتك للمحتوى يكون:
39	6	24	9	0	انتقائي	
72	17	39	15	1		

من خلال الجدول السابق يتبين لنا ان المبحوثين أصحاب المشاهدة العرضية بلغت نسبتهم 33% من بينهم 11% أجابوا بموافق بشده و 15% أجابوا بموافق و 6% حياديون و 1% لا أوافق بشده اما أصحاب المشاهدة الانتقائية بلغت نسبتهم 39 % منهم 24% أجابوا بموافق و 6 % موافق بشدة و 9% حياديون نستنتج من خلال الجدول انه كلما زادت نسبة الانتقائية للمحتوى الذي يتابعه الأفراد كلما ارتفعت مهارة الأصالة لديهم.

الطلاقة:

الجدول رقم 24: يوضح عدد الافكار التي ذكرها الطالب لاستخدامات للهاتف حسب المدة الزمنية:

المجموع	قم بذكر اكبر عدد ممكن من الافكار لاستخدامات للهاتف:				
	من 1 الى 4	من 5 إلى 8	9 او أكثر		
17	11	3	3	6 ساعات	ما المدة التي تقضيها في استخدام الهاتف خلال اليوم:
37	31	4	2	من 3 ساعات الى ساعات	
18	13	4	1	ساعتين او اقل	
72	55	11	6	المجموع	

من خلال الجدول يظهر ان الأشخاص الذين يقضون 6 ساعات في استخدام الهاتف تمكن 11% منهم من تقديم أربع اقتراحات أما الذين تمكنوا من تقديم ما بين 5 الى 8 اقتراحات تبلغ نسبتهم 3% و نفس النسبة للذين قدموا 5 من 8 إجابات و نلاحظ ان الأشخاص الذين يقضون ما بين 3 ساعات إلى 5 ساعات في استخدام الهاتف تبلغ نسبة الذين اقترحوا 4 إجابات او اقل 31% و الأشخاص الذين قدموا ما بين 5 إلى 8 اقتراحات تبلغ نسبتهم 4% و بنسبة 2% عدد الأشخاص الذين قدموا أكثر من 8 اقتراحات أما الذين يستخدمون الهاتف بمقدار ساعتين او اقل بلغ عدد الأشخاص الذين قدموا اكثر من 8 إجابات 1% و 4% هي نسبة الأشخاص الذين قدموا ما بين 5 إلى 8 إجابات و بنسبه 13% عدد الأشخاص الذين اقترحوا 4 إجابات أو اقل

نستنتج من خلال الجدول ان الأشخاص الذين يستخدمون الهاتف اقل من 6 ساعات و أكثر من ساعتين يوميا تكون لديهم قدرة الطلاقة أعلى من غيرهم.

الجدول رقم 25: يوضح عدد الأفكار التي ذكرها الطالب لاستخدامات للهاتف.

المجموع	قم بذكر أكبر عدد ممكن من الأفكار لاستخدامات للهاتف				
	من 1 إلى 4	من 5 إلى 8	9 أو أكثر		
18	13	4	1	التعلم و التثقيف	في ما تستخدم الهاتف عادة:
34	26	6	2	الاطلاع على الاخبار	
20	16	1	3	الترفيه	
72	55	11	6	المجموع	

نلاحظ أن الأشخاص الذين يتابعون المحتوى التعليمي تبلغ نسبة الأفراد الذين قدموا 4 أفكار أو اقل هي 13% وبنسبة 4% ما بين 5 إلى 8 أفكار وبنسبة 1% عدد الأشخاص الذين قدموا أكثر من 8 أفكار أما الذين يستخدمون الهاتف في الاطلاع على الأخبار 26% منهم تمكنوا من تقديم 4 أفكار أو اقل وبنسبة 6% تمكنوا من طرح ما بين 5 إلى 8 أفكار و 2% فقط اقترحوا أكثر من 8 أفكار أما المبحوثين الذين يستخدمون الهاتف في الترفيه فيمثلون نسبة 20% من بينهم 16% تمكنوا من تقديم 4 أفكار أو اقل و 3% قدموا أكثر من 8 أفكار و بنسبة 1% ما بين 5 إلى 8 أفكار .

نلاحظ من خلال الجدول أن الأشخاص الذين يستخدمون الهاتف لمتابعة المحتوى الإخباري و المحتوى التعليمي لديهم طلاقة أعلى من غيرهم و منه نستنتج ان كلما كانت طبيعة المحتوى الذي يتابعه الأفراد تعليمي او إخباري كلما زادت مهارة الطلاقة لديهم.

الجدول رقم 26: يوضح عدد الافكار التي ذكرها الطالب لاستخدامات للهاتف حسب نمط المشاهدة:

المجموع	قم بذكر اكبر عدد ممكن من الأفكار لاستخدامات للهاتف:			عرضي	عند استخدامك للهاتف، هل نمط مشاهدتك للمحتوى يكون:
	من 4	ما بين (5 إلى 8)	من 9 فما أكثر		
33	24	5	4	عرضي	عند استخدامك للهاتف، هل نمط مشاهدتك للمحتوى يكون:
39	31	6	2	انتقائي	عند استخدامك للهاتف، هل نمط مشاهدتك للمحتوى يكون:
72	55	11	6	المجموع	

نلاحظ ان الأفراد الذين لديهم نمط مشاهدة عرضي بلغت نسبتهم 33% من بينهم 24% تمكنوا من تقديم 4 أفكار أو اقل وبنسبه 5% منهم قدموا ما بين 5 إلى 8 أفكار وأما الذين تمكنوا من طرح 9 أفكار او أكثر كانت نسبتهم 4% في المقابل نجد أصحاب نمط المشاهدة الانتقائي بنسبة 39%. حيث نجد 2% من هاته النسبة تمكنوا من تقديم أكثر من 8 أفكار و 6% قدموا ما بين خمسة إلى ثمانية أفكار 31% وهي النسبة الأعلى قدموا 4 أفكار او اقل.

نستنتج من خلال الجدول ان الأفراد الذين لديهم نمط مشاهدة انتقائي كانت قدرتهم أعلى من فئة المشاهدة العرضية و منه نستنتج انه كلما كنت عادة المشاهدة انتقائية كلما زادت مهارة الطلاقة لدى الأفراد

الأصالة:

الجدول رقم 27: يوضح مهارة الأصالة لدى الطالب حسب المدة الزمنية لاستخدامه الهاتف:

Total	كثيرا ما أتوصل إلى أفكار أصلية ومبتكرة".				ما المدة التي تقضيها في استخدام الهاتف خلال اليوم:
	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة	
17	3	13	1	0	6 ساعات
37	0	29	5	3	من 3 ساعات الى 5 ساعات
18	1	15	2	0	ساعتين او اقل
72	4	57	8	3	Total

نلاحظ من خلال الجدول ان اغلب المبحوثين الذين يستخدمون الهاتف 6 ساعات او أكثر في استخدام الهاتف كانت نسبة الموافقة لديهم 13% من أصل 17% و 3% موافق بشده وبنسبه 1% محايد أما الأشخاص الذين يقضون من 3 ساعات إلى 5 ساعات فبلغت نسبة الموافقة لديهم 29% من أصل 37% أما ما بقي من النسب فمثلت نسبة 5% محايد و3% لا أوافق بشده والأشخاص الذين يقضون اقل من ساعتين في استخدام الهاتف بلغت نسبتهم 18% 1% أوافق بشدة و 2% محايد و معدل 15% أوافق نستنتج من خلال الجدول ان الأشخاص الذين يستخدمون الهاتف ما بين 3 ساعات الى 5 ساعات لديهم قدرة اصالة اعلى.

الجدول رقم 28: يوضح مهارة الأصالة لدى الطالب حسب عادة استخدام الهاتف لديه:

Total	كثيرا ما أتوصل إلى أفكار أصلية ومبتكرة".					
	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة		
18	2	13	1	2	التعلم و التثقيف	في ما تستخدم الهاتف عادة:
34	2	30	3	0	الاطلاع على الأخبار	
20	0	14	4	1	الترفيه	
72	4	57	8	3	Total	

نلاحظ من خلال الجدول أن الأشخاص الذين اعتادوا على استخدام الهاتف في التعلم والتثقيف بلغت نسبه المبحوثين الذين أجابوا بموافق لديهم 13% من مجموع 18% و بنسبة 2% في كل من المحايد والمعارض بشده أما الأشخاص الذين اعتادوا على الاطلاع على الأخبار فبلغت نسبه الموافقة لديهم 30% من إجمالي 34% و 3% محايد ونسبه 2% أوافق بشدة أما الذين يستخدمون الهاتف من اجل الترفيه عادة فمن أصل 20% أجاب المبحوثين بنسبة 14% بموافق 1% لا أوافق بشدة و 4% محايد. نستنتج من خلال الجدول انه كلما كان استخدام الهاتف من اجل الاطلاع و التعليم و التثقيف كلما زادت مهارة الأصالة لدى الأفراد.

الجدول رقم 29: يوضح مهارة الأصالة لدى الطالب حسب نمط مشاهدته عند استخدامه الهاتف:

المجموع	كثيرا ما أتوصل إلى أفكار أصلية ومبتكرة".				عرضي	عند استخدامك للهاتف ، هل نمط مشاهدتك للمحتوى يكون:
	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة		
33	4	25	4	0	عرضي	عند استخدامك للهاتف ، هل نمط مشاهدتك للمحتوى يكون:
39	0	32	4	3	انتقائي	عند استخدامك للهاتف ، هل نمط مشاهدتك للمحتوى يكون:
72	4	57	8	3		المجموع

نلاحظ من خلال جدول ان الأشخاص الذين ينتقون محتوى المشاهدة بلغت نسبة الموافقة لديهم 32% وبنسبة 3% لا أوافق بشده هو 4% محايد اما فئة المشاهدة العرضية فمجموعهم 33 % 4 % منهم محايد و 3% لا أوافق بشدة و نسبة 32 % أوافق. نستنتج من خلال الجدول انه كلما كانت طبيعة المشاهدة عرضية كلما زادت مهارة الأصالة لدى الأفراد.

المجموع	أشعر بالفضول وأستمع بالتعرف على المفاهيم والأفكار الجديدة.				
	أوافق	لا أوافق	لا أوافق بشدة		
17	14	0	3	6 ساعات	ما المدة التي تقضيها في استخدام الهاتف خلال اليوم:
37	27	1	9	من 3 ساعات إلى ساعات	
18	14	0	4	ساعتين أو اقل	
72	55	1	16		المجموع

الجدول رقم 30 : يوضح مهارة الفضول لدى الطالب حسب المدة التي يقضيها في استخدام الهاتف.

يبين جدول العلاقة بين يقضيها في استخدام الهاتف وتأثيره على مهارات الفضول حيث نلاحظ ان الذين يقضون 6 ساعات في استخدام الهاتف إيجابتهم بموافق نسبة 14% و 3% لا أوافق بشده بينما الذين يقضون من 3 ساعات إلى 5 ساعات في استخدام الهاتف أجاب بنسبه 9% لا وافق بشده 27% أوافق اما الذين يقضون ساعتين و اقل أجابوا بنسبه 14% أوافق 4% لا أوافق بشده

نستنتج ان الأشخاص الذين يقضون ما بين من 3 ساعات إلى 5 ساعات في استخدام الهاتف لديهم فضول أكثر من الذين يقضون ساعتين أو اقل او يقضون 6 ساعات وأكثر

المجموع	أشعر بالفضول وأستمع بالتعرف على المفاهيم والأفكار الجديدة.			التعلم و التثقيف	في ما تستخدم الهاتف عادة:
	أوافق	لا أوافق	لا أوافق بشدة		
18	14	0	4		
34	24	0	10	الاطلاع على الأخبار	
20	17	1	2	الترفيه	
72	55	1	16	المجموع	

الجدول رقم 31 : يوضح مهارة الفضول لدى الطالب حسب عادة استخدامه للهاتف.

نلاحظ من خلال جدول أن الأشخاص الذين يستخدمون الهاتف عادة من اجل التعلم والتثقيف كانت إجاباتهم بموافق بنسبة 14% وبنسبة 4% لا أوافق بشده أما الذين يستخدمون الهاتف في الاطلاع على الأخبار بلغت نسبة إجابتهم بموافق 24% و 10% لا أوافق و المبحوثين الذين يستخدمون الهاتف في الترفيه 2% منهم اعترضوا بشده و 17% أجابوا بموافق

نستنتج من خلال الجدول السابق ان الأشخاص الذين يستعملون الهاتف من اجل الترفيه لديهم فضول اعلى من الذين يستعملون الهاتف من اجل التعلم و الاطلاع على الأخبار

الجدول رقم 32 : يوضح مهارة الفضول لدى الطالب حسب نمط المشاهدة عند استخدام الهاتف.

المجموع	أشعر بالفضول وأستمتع بالتعرف على المفاهيم والأفكار الجديدة.				
	أوافق	لا أوافق	لا أوافق بشدة		
33	27	0	6	عرضي	عند استخدامك للهاتف ، هل نمط مشاهدتك للمحتوى يكون
39	28	1	10	انتقائي	
72	55	1	16		المجموع

نلاحظ أن الأشخاص الذين لديهم نمط مشاهدته عرضي كان عدد الذين أجابوا بموافق 27% و نسبة 6% لا أوافق بشده أما الذين لديهم نمط مشاهدته انتقائي بلغت نسبة لا أوافق بشده 10% و 28% أوافق و 1 لا أوافق.

نستنتج من خلال الجدول انه كلما كان نمط المشاهدة انتقائي كلما زادت مهارة الفضول لدى الأفراد.

النتائج العامة للدراسة :

1. اجمع عدد كبير من المبحوثين الذين يشاهدون المحتوى الذي تعرضون له في الهاتف بصفه انتقائية حيث بلغت نسبتهم 54% بينما كانت نسبة الذين يشاهدون المحتوى بصفة عرضية كانت نسبتهم 45.8%
 2. تكشف نتائج الدراسة ان اغلب أفراد البحث يستخدمون الهاتف لمدة تتراوح ما بين ثلاث ساعات إلى خمسة ساعات حيث تمثلوا بنسبة 50.4%
 3. نتبين من الدراسة أن معظم الطلبة يستخدمون الهاتف من اجل الاطلاع على الأخبار و التعلم حيث بلغت نسبتهم 48.6%
 4. تكشف الدراسة انه كلما قل عدد ساعات استخدام الهاتف كلما ارتفع التفكير الإبداعي لدى الطالب
 5. من خلال الدراسة تبين ان الأفراد الذين لديهم نمط مشاهدته انتقائي ويستعملون الهاتف بأقل ساعات يوميا في البحث اطلاع على الأخبار تكون لديهم درجة مرونة وطلاقة عالية
- في ضوء الفرضيات:

الفرضيات:

➤ يستخدم الطالب الجامعي بجامعة غرداية الهاتف بهدف البحث و التعلم و الإطلاع على الأخبار

من خلال النتائج المحصل عليها فإننا نلاحظ أن اغلب أعضاء العينة تركزت إجاباتهم عن التساؤل الذي يبحث عن هدفهم من استعمالهم للهاتف و كانت إجابة اغلب الطلبة انهم

يستعملونه من اجل الاطلاع على الأخبار بنسبة 48.6% و بنسبة 25.0% من اجل التعلم و الترفيه فالفرضية محققة .

➤ يتعرض الطالب الجامعي بجامعة غرداية للمحتويات التي يشاهدها على الهاتف بشكل عرضي

يتبين من خلال النتائج المحصل عليها ان اغلب أعضاء العينة تركزت إجاباتهم حول نمط المشاهدة لديهم انهم يشاهدون المحتويات بصفة انتقائية حيث بلغت نسبة الأفراد الذين ينتقون المحتوى اثناء المشاهدة 54.2% في حين ان الأفراد الذين يتعرضون للمحتويات التي يشاهدونها بصفة عرضية تبلغ نسبتهم 45.8% و منه نتبين ان الفرضية غير محققة.

➤ ينخفض مستوى التفكير الإبداعي لدى الطالب الذي يستخدم الهاتف من اجل الترفيه

تظهر نتائج الدراسة ان الأفراد الذين يستخدمون الهاتف من اجل الترفيه كان لديهم معدل استجابة اضعف من الذين يستخدمون الهاتف في التعلم و الاطلاع على الأخبار في معظم الأبعاد باستثناء مهارة الفضول و منه نتبين ان الفرضية محققة.

➤ كلما زاد عدد ساعات استخدام الطالب الجامعي بجامعة غرداية للهاتف كلما انخفض التفكير الإبداعي عنده أكثر

تظهر الجداول السابقة انه كلما انخفض عدد ساعات استخدام الهاتف كلما زادت مهارات التفكير الإبداعي أكثر و العكس ، و يتجلى هذا في معظم أبعاد الدراسة حيث كانت الأفضلية لمن يستخدم الهاتف اقل و منه نقول ان الفرضية محققة.

الخاتمة



. لا شك ان التفكير الإبداعي عامل أساسي في تقدم الأمم و ازدهار اي مجتمع ، و لا شك انه يتأثر باستخدام الهاتف سواء كان ذلك على الصعيد السليبي او على الصعيد الايجابي ، و جب علينا أخذها بعين الاعتبار و و جب الاهتمام بها ، و هذا ما توصلت له دراستنا هاته ، حيث عددت مجموعة من النتائج من أهمها ان استخدام الهاتف بشكل منتظم و استغلاله في عملية البحث و التطور يساعد على تنمية الفكر الإبداعي و يساهم في غزارة تدفقه ، كما تبين انه كلما ما قل مقدار الوقت المقضي في استخدام الهاتف و قلت متابعة المحتوى الترفيهي خصوصا اذا كان نمط الاستخدام واعيا و انتقائيا ، زالت سلبية التأثير ، و بالتالي تدعونا هاتين النتيجةين الى اخذ الحيلة و الحذر في استغلال هاته الوسيلة .

على الرغم من كل ما سبق ذكره من اثار استخدام الهاتف على التفكير الإبداعي ، الا ان الهاتف يبقى عاملا مهما و اداة فعالة في تسهيل و تطوير البحث العلمي ، و تعتبر امتدادا لفكر الإنسان ، كما يمكن اعتبارها نمطا و اعدا و جديدا في التعليم ان تم استغلالها بالشكل المناسب ، و من المهم ان يستفيد الباحث العلمي و المؤسسات التعليمية من هاته التكنولوجيا الحديثة و ان يوظفوها بشكل فعال لتحقيق الاستمرار في جودة التعليم و خلق فرص واسعة لذلك .



1. قاموس المعاني عربي – عربي ، مفهوم التفكير ،

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/>

2. لسان العرب لابن منظور عربي – عربي ، تعريف الهاتف ، دار العراق - wiki.dorar-
.aliraq.net/lisan-alarab

3. المنجد في اللغة والإعلام: ط ، 29 منشورات دار المشرق، بيروت، 1986

4. منيفة مريزيق شري الرشيد ، التفكير الإبداعي مدخل لتطوير التعليم دراسة وصفية، مجلة
القراءة والمعرفة ، <https://mrk.journals.ekb.eg>

5. ناديا هائل السرور ، فاعلية برنامج الماستر ثنكر لتعليم التفكير في تنمية المهارات الإبداعية
لدى عينة من طلبة كلية العلوم التربوية في الجامعة الأردنية ، مجلة مركز البحوث التربوية بجامعة
قطر ، العدد العاشر ، السنة الخامسة ، يوليو 1996

6. روبرت ديباني ، التفكير الناقد و التفكير الإبداعي ، دليل مختصر للمعلمين ، إصدار موهبة
العلمية ، مؤسسة الملك عبد العزيز و رجاله للموهبة و الإبداع ، ترجمة منذر محمود الصالح ، ط
1 ، 2017 .

7. نوي إيمان، استخدام الانترنت وعلاقته بالاغتراب الثقافي عند الطلبة الجامعيين، دراسة
ميدانية بجامعة محمد خيضر (غير منشورة)، بسكرة، 2012.

8. محمد بن عبد الرحمان الحضيف: كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات
والأساليب، ط، 2 مكتبة العبيكان، الرياض، 1998.

9. فضيل دليو: الاتصال مفاهيمه- نظرياته – وسائله ، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة،
2003 .

10. بسام عبد الرحمان مشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان،
الأردن، 2011 .

11. وردة لشهب، فعالية التعليم عن بعد خلال جائحة كورونا، دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة جيجل، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة جيجل، 2022م،

12. محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الهرم، 2003

الملاحق



الملاحق

نموذج استبيان حول اثر استخدام الهاتف المحمول على التفكير الإبداعي لدى طلبة جامعة
غرداية

محور البيانات الشخصية :

الجنس : ذكر أنثى
السن : من 18- 21 من 22 - 27 28 فما فوق
المستوى: ليسانس ماستر دكتوراه

محور بيانات نمط استخدام الهاتف :

ما مدى جودة الهاتف الذي تستخدمه : عالية متوسطة عادية
ما مدى تحكمك في استخدام الهاتف : ممتاز متوسط عادي
عند استخدامك للهاتف نمط مشاهدتك للمحتوى يكون : عرضي انتقائي
ما المدة التي تقضيها في استخدام الهاتف خلال اليوم :

اقل من ساعتين من 3 الى 5 ساعات 6 ساعات او أكثر

في ما تستخدم الهاتف عادة :

التعلم الترفيه الاطلاع على الأخبار

أخرى

محور اثر استخدام الهاتف على التفكير الإبداعي :

هل تستطيع إنشاء تطبيق للهاتف : نعم لا

هل لديك القدرة على تطوير برامج الهاتف أو إنشاءها : نعم لا

هل قمت باقتراح أفكار لتحسين خدمة تطبيق ما أو حل مشكلة : نعم

هل بإمكانك إنشاء مواضيع و خلفيات للهاتف : نعم

هل تسعى بشكل مستمر للتعرف على آخر مستجدات أنظمة الهاتف و احدث إصدارات

الهواتف : نعم لا

هل لديك القدرة على إنشاء وتطوير البرامج البرمجة : نعم لا

الملاحق

قم بذكر اكبر عدد ممكن من الاستخدامات للهاتف خلال دقيقة :

.....
.....

قم بذكر أفكار غير سابقة او اقتراح او خاصية يمكن إضافتها للهاتف :

.....
.....

يرجى تقييم العبارات التالية بناءً على موقفك :

= 1 لا أوافق ، = 2 لا أوافق بشدة ، = 3 أوافق ، = 4 أوافق بشدة ، = 5 محايد

كثيرا ما أتوصل إلى أفكار أصلية ومبتكرة.

1 2 3 4 5

أنا أستمتع باستكشاف وجهات نظر متعددة عند حل المشكلات.

1 2 3 4 5

أشعر بالفضول وأستمتع بالتعرف على المفاهيم والأفكار الجديدة.

1 2 3 4 5

أنا مرن في تفكيري ومنفتح على طرق جديدة للقيام بالأشياء.

1 2 3 4 5

أتفوق في إيجاد حلول إبداعية للتحديات.

1 2 3 4 5

كثيراً ما أقوم بإجراء اتصالات بين مواضيع أو تخصصات مختلفة.

1 2 3 4 5

أقوم بتوصيل أفكارى بشكل فعال من خلال وسائل مختلفة.

1 2 3 4 5

الملاحق

أنا على استعداد لتحمل المخاطر وتجربة أساليب جديدة.

5 4 3 2 1

أستمع بالتعاون مع الآخرين لتوليد أفكار إبداعية.

5 4 3 2 1

أنا شغوف بمساعي الإبداعية وأظل مثابراً في تحقيق أهدافي.

5 4 3 2 1

لجنة تحكيم الاستبيان : الدكتور : صابر بقور