

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

دور صناع محتوى اللغة الانجليزية بمواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة
الإنجليزية

دراسة استطلاعية على عينة من طلبة السنة الأولى علوم انسانية بجامعة غرداية

مذكرة مقدمة لاستكمال نيل شهادة الماستر علوم الإعلام والاتصال

تخصص: الاتصال والعلاقات العامة

إشراف: د. قشار بكير

من إعداد الطالبتين:

بوحميذة بشرى

بورحاييل فاطمة الزهرة أسماء

لجنة المناقشة:

المهمة	الجامعة	الرتبة العلمية	اسم الأستاذ
رئيسا	جامعة غرداية	أستاذ محاضر أ	صابر بقور
مناقشا	جامعة غرداية	أستاذة محاضر أ	مريم سبي
مشرفا ومقررا	جامعة غرداية	أستاذ محاضر أ	بكير قشار

الموسم الجامعي: 1444-1445هـ / 2023-2024م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إهداء

﴿وآخر دعواتهم أن الحمد لله رب العالمين﴾

أحمد الله عز وجل أن من علي وأكرمني بما أنا فيه الحمد لله حتى يرضى

من قال أنا لها نالها ها أنا اليوم قريبة من تحقيق أهم الأهداف في مسيرتي

بعد تعب ومشقة ها أنا أبلغ النهايات الجميلة التي أسأل المولى عز وجل أن يكرمني دائما بها وأن

يبارك في سعيي و ينفعي و يرفع بي و أن يستخدمني و لا يستبدلني

إلى من كلل العرق جبينه ومن علمني أن النجاح لا يأتي إلا بالصبر والإصرار

إلى النور الذي أنار دربي والسراج الذي لا ينطفئ فكان دائما من يبذل الغالي والنفيس

والذي العزيز

إلى من جعل الجنة تحت أقدامها وسهرت إلى أن اشتد عودها بدعائها لي إلى الإنسانية العظيمة التي

طالما تمنيت أن تفر عينها في يوم كهذا

أمي العزيزة

إلى من أمسك بيدي وساعدني على الوقوف في كل مرة أسقط ولكل من ساندني

عائتي

إلى الأصوات التي لم تفارق ذاكرتي وأنا أكتب يوسف شعره كيبري أبيضاني وحلو إلى روح الروح ولكل

حلم و قصة لم تكتمل.

بشرى بوحيدة



إهداء

قال تعالى ﴿ وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ﴾

[التوبة: 105]

وصلت رحلتي الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقة..

وها أنا ذا أختتم مذكرة تخرُّجي بكل همّة ونشاط

وأمتنُّ لكل من كان له فضل في مسيرتي، وساعدني ولو باليسير

إلى أبويِّ وأخوتي وأصدقائي، فلقد كانوا بمثابة العضد والسند في سبيل استكمال هذا العمل.

أهدي لكم مذكرة تخرُّجي.....

داعيتنا المولى - عزَّ وجلَّ - أن يُطيل في أعماركم، ويرزقكم بالخيرات.

فاطمة الزهراء اسماء بورحايل

شكر وعرفان

بعد شكري لله عز وجل أن أعانني على انجاز هذه المذكرة

أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى الدكتور قشار بكير

الذي كان له الفضل الكبير بعد الله في توجيهنا وإرشادنا لإنجاز هذا العمل

ولكل من ساعدنا في مسيرتنا الدراسية في جميع المراحل

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة وجهة نظر طلبة السنة الأولى علوم إنسانية بجامعة غرداية حول دور صناع محتوى اللغة الإنجليزية بمواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة الإنجليزية. اعتمدنا على المنهج الوصفي حيث تدرج دراستنا ضمن الدراسات الاستطلاعية، كما اعتمدنا على عينة متاحة قدرت بـ 106 مفردة من مجتمع البحث موزعة على طلبة السنة الأولى علوم إنسانية بجامعة غرداية، الذي يُقدر عددهم بـ 140 طالبًا.

بعد تحليل نتائج الدراسة الميدانية، وقد توصلت الدراسة إلى بعض النتائج التالية منها:

- أوضحت الدراسة إكتساب غالبية المبحوثين لمهارات التواصل من خلال متابعة صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 66%.
- بينت الدراسة أن غالبية لمبحوثين يتفاعلون مع ما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي بشكل متوسط بنسبة 90%.
- أوضحت الدراسة أن غالبية المبحوثين يرون أن صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية نجحوا إلى حد ما في تعليم المبحوثين اللغة الإنجليزية بنسبة 56%.
- أوضحت الدراسة تقييم أغلبية المبحوثين بالمقبول لمحتوى صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 38%.

الكلمات المفتاحية:

صناع المحتوى ، اللغة الإنجليزية ، مواقع التواصل الاجتماعي ، تعليم اللغة الإنجليزية، طلبة السنة الأولى علوم إنسانية.

Summary :

The study aimed to understand the perspective of first-year humanities students at Ghardaia University on the role of English language content creators on social media in teaching English. We adopted the descriptive method as our study falls under exploratory studies, and we relied on an available sample estimated at 106 individuals from the research community distributed among first-year humanities students at Ghardaia University, whose number is estimated at 140 students.

After analyzing the field study results, the study reached some of the following conclusions:

- The study showed that the majority of respondents acquired communication skills by following English language content creators on social media, at a rate of 66%.
- The study indicated that the majority of respondents interact moderately with what English language content creators offer on social media, at a rate of 90%.
- The study revealed that the majority of respondents believe that English language content creators have succeeded to some extent in teaching them English, at a rate of 56%.
- The study showed that the majority of respondents rated the content of English language content creators on social media as acceptable, at a rate of 38%.

Keywords:

Content creators, social media, Teaching English language,
First-year humanities students.

قائمة المحتويات:

قائمة المحتويات		
الصفحة	المحتوى	الرقم
أ	اهداء	1
ب	الشكر	2
د	ملخص الدراسة	3
ز	قائمة المحتويات	4
ح	قائمة الجداول	5
ك	قائمة الملاحق	6
1	مقدمة	7
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة		
05	الإشكالية	1
06	تساؤلات الدراسة	2
06	أهمية الدراسة	3
06	أهداف الدراسة	4
07	أسباب اختيار الموضوع	5
08	حدود الدراسة	6
08	منهج الدراسة	7
09	أدوات الجمع البيانات	8
10	مجتمع البحث وعينة الدراسة	9
11	الدراسات السابقة	10
16	المقاربات النظرية	11
18	تحديد المفاهيم	12

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية		
عرض و تحليل ومناقشة نتائج الدراسة		
22	تمهيد	
23	تفريغ وتحليل بيانات الدراسة	01
49	خاتمة	06
50	قائمة المراجع	07
53	قائمة الملاحق	08

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
23	يوضح متغير الجنس للمبحوثين	الجدول(01)
23	يوضح متغير السن للمبحوثين	الجدول(02)
24	يوضح عادات وأنماط استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي	الجدول(03)
25	يوضح الجدول ساعات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس	الجدول(04)
26	يوضح نوع المحتوى الذي يتابعه المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي	الجدول(05)
26	يوضح اللغات التي تستخدمها المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي	الجدول(06)
27	مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلم المبحوثين اللغة الانجليزية حسب متغير السن	الجدول (07)
28	يوضح مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الانجليزية حسب متغير السن	الجدول(08)
29	يوضح صناع المحتوى الذي يفضله المبحوثين في مجال تعليم اللغة	الجدول(09)

	الانجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي	
30	يوضح مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابع من خلالها المبشرين صانع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية	الجدول(10)
31	يوضح مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابع من خلالها المبشرين صانع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية	الجدول(11)
32	يوضح متابعة المبشرين لصفحات صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي	الجدول(12)
32	يوضح متابعة المبشرين لصفحات صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس	الجدول(13)
33	يوضح درجة اعتماد المبشرين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية	الجدول(14)
34	يوضح درجة اعتماد المبشرين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية حسب متغير السن	الجدول(15)
35	يوضح سبب اعتماد المبشرين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية حسب متغير الجنس	الجدول(16)
36	يوضح التقنيات التعليمية التي يوظفها صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي المبشرين	الجدول(17)
37	يوضح انطباق المبشرين على أسلوب صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي	الجدول(18)
38	يوضح آراء المبشرين في مدى نجاح صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية	الجدول(19)
38	يوضح رأي المبشرين في مدى نجاح صناع محتوى تعليم اللغة	الجدول (20)

	الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية حسب متغير السن	
39	يوضح رأي الباحثين حول نجاح صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية	الجدول(21)
40	يوضح الإشباعات العلمية والمعرفية التي حققها الباحثين من خلال متابعة صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي	الجدول (22)
41	يوضح تفاعل الطلبة مع ما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي الباحثين	الجدول(23)
42	يوضح الإشباعات العلمية والمعرفية التي حققها الباحثين من خلال متابعة صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي	الجدول(24)
43	يوضح تطور مستوى الباحثين في اللغة الإنجليزية بعد متابعتهم لصناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس	الجدول(25)
44	يوضح تطور مستوى الباحثين في اللغة الإنجليزية بعد متابعتهم لصناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي	الجدول(26)
45	يوضح تقييم الباحثين لمحتوى صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي	الجدول (27)
46	يوضح تقييم الباحثين لمحتوى صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس	الجدول (28)

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
الملحق(01)	استبيان	54

مقدمة

تشكل التكنولوجيا والاتصال عن بعد في عصرنا الحالي عنصرًا أساسيًا في حياة الأفراد والمجتمعات. حيث برزت منصات التواصل الاجتماعي كأداة قوية في مختلف المجالات وتستقطب مختلف الفئات والتوجهات الفكرية والثقافية، مما مهد الطريق للتقارب والتعارف وتبادل الأفكار ووجهات النظر والرغبات، بل وأصبحت أفضل وسيلة تلغي الهواجس والحدود الزمانية والمكانية وفتحت أفاقًا تثقيفية للأفراد، أينما حلوا ووجدوا بلا قيود. مما أدى إلى ظهور فئة من صناعات المحتوى من مختلف الأعمار، عبر عدة منصات ومواقع مثل الفاسبوك، اليوتيوب، الانستغرام تيك توك..... ينشرون عليها حياتهم اليومية، ويسوقون لآرائهم، وأفكارهم بهدف تغيير سلوك الأفراد، وكذلك لإبراز مواهبهم وهذا ما جعلهم يبدون كالمشاهير وقد أصبح يطلق عليهم صناعات المحتوى أو المؤثرين كل في مجاله له جمهوره و معجبيه، يهتمون بما ينشره و يتطلعون لجديده بشغف، لما يصنعونه من مادة ثقافية أو ترفيهية ومن خلال هذه المنصات ظهر جيل جديد من صناعات المحتوى التعليمي الذين يقدمون محتوى تعليميًا جذابًا وفعالًا للطلاب كما يُقدم هؤلاء المدونون محتوى متنوعًا، بتقنيات مستحدثة في كل فترة، وطرق إبداعية متجددة والتي تشمل دروس الفيديو القصص القصيرة والبرامج الصوتية، وألعاب اللغة، والإختبارات، والأنشطة التفاعلية. مما يساعد الطلاب على تعلم اللغة الإنجليزية بطرق ممتعة وسهلة، ويُلبي إحتياجاتهم، كل حسب مستواه وما يجذب إنتباهه، ويمكنه من قص فرصة التفاعل، والمشاركة أثناء التعلم ولعل طلاب الجامعة هم الأكثر اهتمامًا بهذا الجانب لحاجتهم لها، سواء في دراساتهم العليا، أو لخوض تجربة السفر، والدراسة في الخارج. كذلك تطلب سوق العمل لذلك، ودعم الوزارات الوصية في البلاد للغة الإنجليزية، مع العمل على ترسيمها السنوات المقبلة. حيث تُعد ثورة تعليم اللغة الإنجليزية عبر مواقع التواصل الاجتماعي نقلة نوعية في مجال التعليم، فهي تُتيح للطلاب فرصة تعلم اللغة الإنجليزية بسهولة وفعالية، إنطلاقًا مما ذكر تأتي دراستنا لتسليط الضوء على دور صناعات محتوى اللغة الإنجليزية بمواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة الإنجليزية.

وفي هذا السياق قسمنا دراستنا إلى فصلين وفق منهجية IMRAD:

الفصل الأول: الإطار المنهجي ضم الإشكالية وتساؤلات فرعية، إضافة إلى ضوابط منهجية،

ومفاهيمية كذلك دراسات سابقة.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي فقد تمثل في تفرغ وتحليل الجداول، وفي الأخير تم التوصل

لنتائج التي هي إجابة عن التساؤلات السابقة.

الفصل الأول
الإطار المنهجي

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

❖ الإشكالية

1. تساؤلات الدراسة
2. أهداف الدراسة
3. أهمية الدراسة
4. أسباب إختيار الموضوع
5. حدود الدراسة
6. منهج الدراسة
7. مجتمع الدراسة مجتمع الدراسة
8. الدراسات السابقة
9. المقاربات النظرية
10. تحديد المفاهيم

الاشكالية:

في عصرنا الحالي، تُعد التكنولوجيا والإتصال عبر الانترنت عنصراً حيوياً في حياة الأفراد والمجتمعات. ومن بين أبرز الاستخدامات لهذه التكنولوجيا هي مواقع التواصل الاجتماعي التي توفر بيئة تعليمية فريدة وفعّالة لتعليم اللغة الإنجليزية عبر هذه مواقع التواصل الاجتماعي، يعمل جيل جديد من صناع المحتوى التعليمي على تقديم مواد تعليمية متنوعة وجذابة للطلاب. يتمثل الجديد في هذه المحتويات في استخدام تقنيات مبتكرة وطرق تعليمية متقدمة، بما في ذلك دروس الفيديو، والقصص القصيرة، والبرامج الصوتية، والألعاب التعليمية، بالإضافة إلى الإختبارات والأنشطة التفاعلية و كل هذه التقنيات تسهم في جعل تعلم اللغة الإنجليزية تجربة شيقة وممتعة للطلاب، كما تتيح لهم فرصة التفاعل والمشاركة أثناء عملية التعلم، مما يلبي إحتياجاتهم بشكل فعال ويساعدهم في تحقيق أهدافهم التعليمية، للغة من نطق صحيح ومحادثة وتعلم للمفردات والكتابة بشكل صحيح وأكثر كفاءة. وعليه أصبح طلاب الجامعات يظهرون إهتماماً خاصاً بهذه الطرق التعليمية الحديثة، حيث يرونها ناجعة ومفيدة بشكل خاص في إستكمال دراستهم العليا أو في الإستعداد لفرص العمل المستقبلية التي قد تتطلب الإتقان الجيد للغة الإنجليزية. خصوصاً وأن الوزارات الوصية قد أقرت ودعمت تعليم اللغة الإنجليزية من أجل فرضية تعميمها في التعليم الجامعي وبالتالي فإن ثورة تعليم اللغة الإنجليزية عبر منصات التواصل الاجتماعي تمثل تطوراً هاماً في مجال التعليم، حيث تقدم فرصاً جديدة ومبتكرة لتحسين وتطوير مهارات اللغة لدى الطلاب بطرق شيقة وفعّالة. ومن هذا المطلق جاءت هذه الدراسة لتسليط الضوء على دور صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث تمحور التساؤل الرئيسي فيما يلي:

ماهو دور صناع محتوى اللغة الإنجليزية بمواقع التواصل الاجتماعي، في تعليم اللغة

الإنجليزية لدى طلبة السنة الأولى علوم إنسانية بجامعة غرداية؟

1. تساؤلات الدراسة:

يندرج تحت السؤال الرئيس، مجموعة من الأسئلة تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عليها، من أهمها:

1. ماهي أنماط استخدام طلبة السنة الأولى علوم الانسانية بجامعة غرداية لمواقع التواصل

الاجتماعي؟

2. ماهي مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى طلبة السنة الأولى علوم الإنسانية

والاجتماعية بجامعة غرداية في تعلم اللغة الإنجليزية؟

3. من هم صناع المحتوى اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي اللذين يتابعهم طلبة السنة

الأولى علوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غرداية؟

4. ماهي التقنيات التعليمية التي يستخدمها صناع محتوى تعليم اللغة الانجليزية في مواقع التواصل

الاجتماعي من وجهة نظر عينة الدراسة؟

5. كيف يقيم عينة الدراسة دور صناع محتوى اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في

تعليم اللغة الإنجليزية؟

2. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع الذي نتناوله بحيث يتم إبراز دور صناع المحتوى عبر مواقع

التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بصفة عامة وفي تعليم اللغة الإنجليزية بصفة خاصة.

ـ الإنتشار الواسع والمستمر في ظهور صناع محتوى اللغة الإنجليزية عبر مختلف منصات التواصل

الاجتماعي ودورهم في تعليم اللغة الإنجليزية لدى الطلبة الجامعيين.

ـ المتابعة الواسعة للطلبة الجامعيين لصناع محتوى اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي.

3. أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة الاستطلاعية إلى تحقيق أهداف منها:

1. محاولة معرفة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى طلبة السنة الأولى علوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غرداية في تعلم اللغة الإنجليزية؟
2. التعرف على صناعات محتوى اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي اللذين يتابعهم طلبة السنة الأولى علوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غرداية؟
3. التعرف على التقنيات التعليمية التي يستخدمها صناعات محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلبة السنة الأولى علوم إنسانية بجامعة غرداية؟
4. معرفة كيف يقيم طلبة العلوم الإنسانية بجامعة غرداية دور صناعات محتوى اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة الإنجليزية؟
5. أسباب اختيار الموضوع:

يرجع إختيارنا لهذا الموضوع إلى أسباب ذاتية، وأخرى موضوعية

❖ الأسباب الذاتية:

- إهتمامنا الشخصي بمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة الإنجليزية
- إختيارنا لفئة الطلبة الجامعيين باعتبارنا طلبة جامعيين وبالتالي ترقب السهولة في التعامل مع مجتمع البحث.

- محاولتنا لمعرفة دور صناعات المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة الإنجليزية.
- الرغبة في معرفة اتجاهات طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة غرداية وآرائهم نحو دور صناعات المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة الإنجليزية.

❖ الأسباب الموضوعية:

- اتجاه وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر نحو اعتماد اللغة الإنجليزية في التدريس بالجامعات.

— أهمية الدراسات العلمية التي تتناول أساليب تعليم اللغة الإنجليزية.

— الاعتماد الكبير على مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة الإنجليزية

— حداثة الدراسات التي تناولت موضوع الدراسة - حسب علمنا -

إثراء المكتبة الوطنية بدارسة علمية أكاديمية في مجال صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي وتعليم اللغة الإنجليزية.

6. حدود الدراسة:

✓ **الحدود المكانية:** أجريت الدراسة بقسم التاريخ، بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، بجامعة غرداية.

✓ **الحدود الزمانية:** أجريت الدراسة حيث تناولنا الجانب النظري بتاريخ 2024/02/04 إلى 2024/05/29 والتطبيقي من 2023/04/20 إلى 2024/05/29.

✓ **الحدود البشرية:** متمثلة في عينة من طلبة السنة الأولى علوم إنسانية بجامعة غرداية، محددة بـ 106 مفردات، للفصل الجامعي 2024/2023.

7. منهج الدراسة:

❖ تعريف المنهج:

لغة: هو الطريق الواضح، ونهج الطريق يعني أبانه وأوضحه¹.

اصطلاحاً: فيعرفه حامد ربيع بأنه طريق الإقتراب من الظاهرة، وهو المسلك الذي نتبعه في سبيل الوصول إلى ذلك الهدف الذي تحدد مسبقاً²، وتتضمن مناهج البحث الطرق والوسائل، فالطرق هي الخطوات المتتابعة لمسك الظاهرة وكشف هويتها، والوسائل هي الأدوات التي نمتطيها لنصل إلى الحقيقة

¹ محمد شليبي، المنهجية في التحليل السياسي، الجزائر، دار هومة، 2002، ط4، ص12

² المرجع نفسه، ص12

في دراستنا إعتدنا على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره يقوم على وصف الظاهرة كما هي في الواقع وتحليلها، ويعبر عنها تعبير كميًا وكيفيًا بالنسبة، وذلك من خلال وصف متغيرات الدراسة والمتمثلة في دور صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي¹ صناع المحتوى التعليمي للغة الإنجليزية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

8. أدوات جمع البيانات:

بطبيعة الحال لا تخلو أي دراسة علمية دون استخدام أدوات البحث العلمي التي يجدر إنتقائها بدقة لأنها تمثل الجزء الاساسي الذي يمكن الباحث من الحصول على المعلومات، والبيانات التي تخدم الموضوع وتثري البحث من جميع الجوانب

الإستبيان:

هو أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحثون في تجميع البيانات، والمعلومات في مصادرها²، ويعتمد الإستبيان على إستنطاق المبحوثين المستهدفين للبحث من أجل الحصول على إجاباتهم عن الموضوع، والتي يرجح إلى حد كبير أنها شافية بالتمام، مما يجعلنا نعمم أحكامنا من خلال النتائج المتوصل إليها على الآخرين.

الإستبانة الإلكترونية:

إعتدنا على الإستبانة الإلكترونية كأداة رئيسية لجمع البيانات. تحتوي إستبانة البحث على مجموعة من الأسئلة الموجهة للأفراد بهدف الحصول على معلومات حول موضوع معين، أو مشكلة، أو موقف. تُعتبر هذه الاستبانة تقنية مباشرة للإستبانات العلمية المستخدمة لجمع البيانات من الأفراد، وتسمح بطرح الأسئلة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة للحصول على نتائج كمية، مما يتيح إيجاد علاقات إحصائية و إجراء مقارنات متعددة

² منذر عبد الحميد الضامن, أساسيات البحث العلمي، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، 1، 2007، ص91

تم تصميم الإستبيان بحيث يحتوي على 15 سؤالاً، منها إثنين من الأسئلة تتعلق بالبيانات الشخصية وأربعة محاور تتمثل في :

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثاني: إستخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية.

المحور الثالث: مدى متابعة المبحوثين لصناع المحتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

المحور الرابع: تقييم المبحوثين لدور لصناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

الملاحظة:

تعرف بأنها وسيلة يستخدمها الباحث في جمع المعلومات عن الظاهرة المدروسة على أن يتبع في ذلك منهجاً محدداً يعينه في ملاحظته بهدف المعرفة. كذلك هي عملية جمع المعلومات عن طريق ملاحظة الطلبة والأماكن¹. وهذا ما إعتدناه من خلال ملاحظة متابعة المبحوثين لصناع محتوى اللغة الإنجليزية في تعلم اللغة الإنجليزية في أوساط طلبة السنة الأولى علوم إنسانية بجامعة غرداية.

9. مجتمع البحث و عينة الدراسة:

مجتمع البحث: هو المجتمع الذي يهدف الباحث إلى دراسته لتحقيق أهداف الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموعة المستهدفة². ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا في مجموع طلبة السنة أولى علوم إنسانية بجامعة غرداية، ويقدر عددهم بـ 140 طالباً.

عينة الدراسة: هي مجموعة من المفردات المختارة بطريقة معينة من مجتمع الدراسة³، وتُجرى الدراسة عليها. يتم إستخدام نتائج هذه العينة لتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.

¹ ذوقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي (مفهومه، أدواته، أساليبه)، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، 2015، ص 166

² المرجع نفسه، ص 109

تمثلت عينة دراستنا في 106 مفردات من مجتمع البحث، وتم اختيارها وفق العينة المتاحة.

قياس ثبات الاستبيان :

من أجل اختبار الصدق الظاهري للاستبيان قمنا بعرضه على عدد من الأستاذة المحكمين، وتعديلها حسب ملاحظاتهم وتوجيهات الأستاذ المشرف، لتصبح الاستبانة في تصميمها النهائي مناسبة للتوزيع.

قائمة المحكمين:

- غراب سعيدة: جامعة غرداية
- بابا واعمر عبد الرحمان: جامعة غرداية
- كريمة قلاعة: جامعة غرداية
- لكحل سعاد: جامعة غرداية

10. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: سباق رابح، مداني عبد الرحمن : دور مواقع التواصل الاجتماعي " You tube " في تعلم اللغة الإنجليزية. دراسة ميدانية على عينة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال، إتصال وعلاقات عامة، زموري ليندة ورقلة، 2021، 2022.¹

عالجت الدراسة موضوع، إلى أي مدى ساهم موقع اليوتيوب للطلبة الجامعيين في تعلم اللغة الإنجليزية؟

¹ سباق رابح، مداني عبد الرحمن : دور مواقع التواصل الاجتماعي " You tube " في تعلم اللغة الإنجليزية. دراسة ميدانية على عينة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال، إتصال وعلاقات عامة، زموري ليندة ورقلة، 2021، 2022.

وقد إستهدفت الدراسة طلبة الإعلام والإتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة، من خلال محاولة التأكيد على الأهمية الكبرى التي تلعبها مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها اليوتيوب وضرورة إستخدامها في تعلم اللغة الإنجليزية . وتم الإعتماد على نظرية الإستخدامات والإشباع كخلفية نظرية للدراسة، ولتحقيق الأهداف المرجوة في الدراسة إعتد الباحث على المنهج الوصفي والإحصائي ، وتم إختيار العينة العشوائية التي قدرت ب60 مفردة من مجتمع الدراسة، وإستخدم الإستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

-وجدنا أن غالبية أفراد العينة تعتمد على اليوتيوب ، حيث يعتبر أكثر مواقع التواصل الاجتماعي إستخداما للأغراض العلمية منها لتعلم اللغة الإنجليزية على غيره من المواقع الأخرى.

-أظهرت البيانات الإحصائية أن معظم طلبة الإعلام و الإتصال يقضون أقل من ساعة في تصفح موقع اليوتيوب لفترات غير محددة لتعلم اللغة الإنجليزية.

الدراسة الثانية: رضوان نجلة ،علال خديجة :دور المؤثرين في صناعة المحتوى التعليمي عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك. دراسة ميدانية على عينة من متابعي صفحة أستاذ اللغة الإنجليزية كمال بسييسة، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، لرقط الحسين، مسيلة،2022، 2022.

عالجت الدراسة موضوع كيف يساهم المؤثرون في صناعة المحتوى التعليمي عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك؟، وقد إستهدفت الدراسة متابعي صفحة أستاذ اللغة الإنجليزية كمال بسييسة ، من خلال محاولة التأكيد على الأهمية الكبرى التي تلعبها مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفايسبوك وضرورة إستخدامها في صناعة المحتوى التعليمي .¹ وتم الإعتماد على نظرية الإستخدامات

¹رضوان نجلة ،علال خديجة :دور المؤثرين في صناعة المحتوى التعليمي عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك. دراسة ميدانية على عينة من متابعي صفحة أستاذ اللغة الإنجليزية كمال بسييسة مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال، إتصال وعلاقات عامة، لرقط الحسين، مسيلة،2022، 2022.

والإشباع كخلفية نظرية للدراسة، ولتحقيق الأهداف المرجوة في الدراسة إعتد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي ، وتم إختيار العينة القصدية التي قدرت ب 50 مفردة وإستخدم الإستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أظهرت الدراسة أنه قد بلغت نسبة متابعة المؤثر كمال بسيسة على فيسبوك ب 48%.

- يستخدم المتابعون الهاتف الذكي في متابعتهم المؤثر كمال بسيسة بنسبة 04%.

- بينت الدراسة أن تفاعل المتابعين مع المنشورات التي يبثها المؤثر كمال بسيسة قدرت ب 56%.

تتفق هذه الدراسات مع دراستنا من حيث الاختيار أدوات الإستبيان و الملاحظة كذلك بالنسبة للمنهج الوصفي الذي تم توظيفه في كل الدراسات مع بعض التغيرات المتمثلة في التحليلي و الإحصائي كذلك اتفقت مع احدى النظريات المطبقة في دراستنا نظرية الاستخدامات و الاشباع فيما إشتركت كل الدراسات في تحديد نوع واحد من المواقع بينما دراستنا شملت جميع المواقع كذلك اختلفت دراستنا في اختيار نوع العينة ومجتمع الدراسة كذلك حيث تُعدّ من أحدث الأعمال البحثية في مجالها، فهي تُعنى بدراسة دور صناع محتوى اللغة الإنجليزية في تعليم اللغة الإنجليزية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل شامل من حيث المواقع أو شخصيات صناع المحتوى. ونظرًا لندرة الدراسات المتعمقة في هذا المجال والتي وجدنا منها ما هو محصور في موقع معين أو صانع محتوى معين أو عينة غير دقيقة نوعا ما لكن ساعدتنا هذه الدراسات في ترجيح ادوات البحث المناسبة و المنهج وللنظريات إضافة إلى توظيفنا لنظرية نظرية الإعتداع على وسائل الإعلام إلى جانب نظرية الإستخدامات والإشباع، حيث تُسهم هذه الدراسة بشكل جوهري في سدّ الفجوة المعرفية الموجودة. حيث تتميز هذه الدراسة بإطارها النظري السلس الذي يربط بين مختلف المتغيرات ذات الصلة و تدفع الجمهور لاستخدام هذه الوسائل عن وعيهم واختيارهم للوسيلة التي تلي احتياجاتهم

10. المقاربة النظرية:

❖ نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

هي إطار نظري في مجال التواصل الجماهيري يدرس العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام وكيفية إعتداد الأفراد والجماعات عليها للحصول على المعلومات والترفيه وتوجيه السلوكيات والمواقف¹.

تعتمد النظرية على مبادئ أساسية تشرح تأثير وسائل الإعلام على الأفراد والمجتمعات، وتشمل الإعتداد المتبادل بين وسائل الإعلام والجمهور، والإختلاف في الإحتياجات، وتأثير الإعتداد، والظروف الاجتماعية والثقافية .

تهدف النظرية إلى فهم العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام وتحديد تأثيرها على الأفراد والمجتمعات، من خلال تحديد أنماط الاعتماد وتفسير تأثير وسائل الإعلام وإستكشاف الأبعاد الاجتماعية والثقافية. كما تهدف إلى تحديد دور وسائل الإعلام في تشكيل الأجندة العامة وفهم التفاعل المتبادل بين وسائل الإعلام والجمهور².

ويتم تطبيق إسقاط النظرية على صناعة محتوى تعليم اللغة الإنجليزية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يعتمد المبحوثين بشكل كبير على المحتوى التعليمي المتاح ويلعب صناع المحتوى دورًا مهمًا في التأثير على المتعلمين وتحديد أجندة تعليمية معينة.

❖ نظرية الاستخدامات والاشباع:

❖ مفهوم النظرية:

هو ما تحققه المادة المقدمة عبر وسيلة معينة ومدى الإستجابة لها كلياً أو جزياً للمتطلبات أو حاجات ودوافع الفرد تتمثل بمبادئ نظرية الإستخدامات والاشباع في:

¹ صلاح محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد ، مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع، مصر، 2012، ص52

² المرجع نفسه، ص53

إفتراض الجمهور النشط: يرى مدخل الاستخدامات والإشباع أن استخدام الجمهور لوسائل الإتصال يعتمد على إحتياجاته وأهدافه¹. وتعتبر الأسباب التي تدفع الجمهور لإستخدام هذه الوسائل عن وعيهم وإختيارهم للوسيلة التي تلبي إحتياجاتهم.

الإندماج والإستغراق: يتضمن هذا المبدأ تفاعل الفرد مع وسائل الإتصال قبل تعرضه لها، حيث يختار الفرد نوع الوسيلة التي يرغب في إستخدامها.

الإيجابية:

يتم تحديد هذا المبدأ بعد تجربة الفرد لوسائل الاتصال والإحساسات التي تتبع ذلك التجربة، بما في ذلك استجابة الجمهور للرسائل الإعلامية.

الأصول النفسية والاجتماعية: تتأثر استخدامات وسائل الاتصال بمتغيرات نفسية واجتماعية، مثل شخصية الفرد وظروفه الاجتماعية.

الدوافع والحاجات: يعتمد استخدام الفرد لوسائل الاتصال على حاجاته ودوافعه، ويتوقع الفرد أن تلبي وسائل الإعلام هذه الحاجات.

تهدف النظرية الى تحقيق عدة أهداف، منها:

تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لتحقيق الإشباع والإحتياجات: تهدف النظرية إلى فهم السلوكيات والإتجاهات التي يتبعها الأفراد في استخدامهم لوسائل الإتصال من أجل تحقيق إحتياجاتهم ورغباتهم.

فهم دوافع التعرض لوسائل الإتصال: تسعى النظرية لتوضيح الأسباب والدوافع التي تدفع الأفراد للتفاعل مع وسائل الاتصال والتعرض لها.

¹ د محمد منير حجاب نظريات الاتصال الطبعة الأولى دار الفجر للنشر والتوزيع النهضة الجديدة القاهرة مصر، 2010 ص،

معرفة النتائج المترتبة على مجموعة الوظائف التي تقدمها وسائل الاتصال: تهدف النظرية إلى فهم تأثير وسائل الاتصال على الجمهور والنتائج التي تنتج عن إستخدامها¹.

ويتم تطبيق إسقاط النظرية على المبحوثين اللذين ينتظرون فهم حاجاتهم من طرف صناع المحتوى لتحقيق اشباعاتهم وصناعة محتوى يناسب حاجة المبحوثين له بالإضافة إلى تحقيق الأسلوب التفاعلي.

❖ تحديد المفاهيم و المصطلحات:

❖ الدور:

لغة: إذ يعرف قاموس (وييستر) مصطلح الدور لغوياً بأنه الجزء الذي يؤديه الشخص في موقف محدد.²

إِصطلاحاً:

يعرف الدور على أنه الوظيفة التي من خلالها يتم تحصيل جملة من المعارف المراد معرفتها عن شيء ما أو وسيلة ما وذلك للحصول على معرفة جديدة.³

إجرائياً: نقصد بالدور في دراستنا الأداء الوظيفي الذي يقوم به صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلبة السنة الأولى علوم انسانية بجامعة غرداية.

❖ صناع المحتوى:

إِصطلاحاً:

يعرف صناع المحتوى بأنهم الأشخاص الذين لديهم حسابات في مواقع التواصل الاجتماعي يقوم كل

¹ د محمد منير، حجاب نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع ، لنزهة الجديدة القاهرة مصر 2010 ، ص 299

² إبراهيم مصطفى، وآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972، ص302

³ صادق الأسود، علم الاجتماع السياسي (أسسه وأبعاده)، مطبعة دار الحكمة، جامعة بغداد، 1990، ص

منهما إلى تقديم مادة إعلامية إجتماعية تناسب وتحفز الجمهور إلى الوصول إليها والتفاعل معها والتأثير عليهم¹.

إجرائيا: نقصد بصناع المحتوى في دراستنا الأشخاص الناشطون في مواقع التواصل الاجتماعي (انستغرام ،فيسبوك ،يوتيوب....)الذين يقومون بنشر محتوى تعليم اللغة الإنجليزية، والذين يتابعون من قبل طلبة السنة الأولى علوم إنسانية بجامعة غرداية.

❖ مواقع التواصل الاجتماعي:

إِصطلاحا:

يعرفها زهر ارضي أنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات والهوايات نفسها².

إجرائيا:

نقصد بمواقع التواصل الاجتماعي في دراستنا المواقع التي يوظفها صناع محتوى اللغة الانجليزية بنشر محتوى تعليم اللغة الإنجليزية فيها مثل (الفيسبوك، انستغرام، التكتوك، اليوتيوب،...).

¹ لبيب شائف مُجَّد، صناعة المحتوى المفهوم والبنية ومقومات تطورها، ورقة مقدمة إلى منتدى تقنية المعلومات والاتصالات الخامس المرافق لمعرض، 2006، ص5

² جمال سند السويدي، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية من القبيلة إلى الفيسبوك، ط2013، ص1، ص21

الإطار التطبيقي

الفصل الثاني: دور صناع محتوى اللغة الانجليزية بمواقع التواصل الاجتماعي، في تعليم اللغة الانجليزية لدى طلبة السنة الأولى علوم انسانية بجامعة غرداية.

• تمهيد

- ✓ المبحث الأول: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
- ✓ المطلب الأول: عرض البيانات الديمغرافية لعينة الدراسة
- ✓ المطلب الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول
- ✓ المطلب الثالث: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني
- ✓ المطلب الرابع: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث
- ✓ المطلب الخامس: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الرابع
- ✓ المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة

• خاتمة

تمهيد:

يُعتبر الجانب التطبيقي من أهم جوانب البحوث في الدراسات والذي يهدف إلى جمع البيانات الأولية من مجتمع البحث، والتي تساهم بدورها في تحقيق أهداف الدراسة المعلن عنها سابقاً. يتناول هذا الجزء التطبيقي في دراستنا تحليل الدراسة الميدانية وذلك استناداً إلى المعطيات المتحصلة عليها من استمارات الاستبيان الذي ضم في بعض الاسئلة خيارات متعددة حسب متطلبات الدراسة و إتاحة قدر كاف للمبحوثين للإجابة بكل واقعية، حيث تم توزيعها على طلبة السنة الأولى علوم إنسانية بجامعة غرداية، وقد تم إدراج إجابات المبحوثين في جداول بسيطة و أخرى مركبة. ثم تم التعليق عليها كمياً وكيفياً من أجل استخلاص النتائج العامة لهذه الدراسة، مما يساعد في تقديم رؤية شاملة وموضوعية للمسائل المدروسة.

المبحث الأول: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
المطلب الأول: عرض البيانات الديمغرافية لعينة الدراسة

الجدول رقم (1): يوضح متغير الجنس للمبحوثين

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	44	%41
انثى	62	%59
المجموع	106	%100

نلاحظ من خلال الجدول (1) متغير الجنس للمبحوثين الذين يبلغ عددهم 106 نسبة الاناث 59% اي اكثر من الذكور الذي تبلغ نسبتهم 41% يمكن أن نفسر هذا بأن الاستبيان وزع على فئة البنات أكثر من فئة الذكور. او ان استجابة الاناث كانت اكثر من الذكور

الجدول رقم (02): يوضح متغير السن للمبحوثين

السن	التكرار	السبة المئوية
من 18 إلى 25 سنة	64	% 60
من 26 سنة إلى 35 سنة	36	% 34
أكثر من 35 سنة	06	%06
المجموع	106	% 100

نلاحظ من خلال الجدول (02) متغير السن للمبحوثين حيث نلاحظ تنوع الأعمار. فأغلب المبحوثين كانت أعمارهم تتراوح بين 18 سنة إلى 25 سنة حيث قدرت نسبتهم بـ 60%، والفئة الثانية من 26 سنة إلى 35 سنة قدرت نسبتهم بـ 34% من مجموع أفراد العينة. في حين كانت

نسبة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين لأكثر 35 سنة بنسبة 06% وهذا يفسر منطقيا كون المبحوثين من طلبة السنة الأولى جامعي

المطلب الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول

الجدول رقم (03): يوضح عادات و أنماط إستخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
Facebook	35	29%
Instagram	33	27%
Snapchat	05	04%
You tube	20	16%
Tik tok	12	10%
Telegram	05	04%
WhatsApp	10	08%
المجموع	120	100%

نلاحظ من خلال الجدول (03) عادات و انماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف المبحوثين حيث يستخدم 29% من المبحوثين موقع Facebook كأعلى نسبة يليه 27% من مستخدمي Instagram فيما يستخدم 16% من المبحوثين موقع You tube يليه موقع Tik tok بنسبة 10% بعده موقع WhatsApp بنسبة 08% فيما سجلت أدنى نسبة Telegram لموقع و Snapchat بنسبة 04%. يفسر 120 تكرارا بتحديد المبحوثين لعدة خيارات مما يدل على استعمالهم عدة مواقع في آن واحد و يعود ذلك إلى رغبتهم بإكتشاف التقنيات و الخصائص التي يتميز بها كل موقع بهدف إيجاد ما يلي حاجاتهم .

الجدول رقم (04): يوضح الجدول ساعات استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس

الجنس		انثى		ذكر	
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	
أقل من 2 ساعات	21	34 %	06	13 %	
من 3 ساعات إلى 5 ساعات	28	45 %	18	41 %	
أكثر من 5 ساعات	13	21 %	20	46 %	
المجموع	62	100 %	44	100 %	

نلاحظ من خلال الجدول (04) ساعات استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس حيث تمثلت أكبر نسبة يقضيها الباحثين من الإناث الذين يبلغ عددهم 62 من 3 ساعات إلى 5 ساعات في اليوم بنسبة 45

فيما بقية نسبة 34 مقارنة لها في أقل من 2 ساعات بينما كانت أقل نسبة 21 في الفترة من أكثر من 5 ساعات أما بالنسبة للمبحوثين الذكور الذين يبلغ عددهم 44 فقد كانت أعلى نسبة 46 % في أكثر من 5 ساعات يلي ذلك الفترة من 3 ساعات إلى 5 ساعات بنسبة 41 % أما أدنى نسبة فقد كان لفترة أقل من 2 ساعات بنسبة 13 % مما يوضح استعمال الإناث لفترات أقل نسبياً من الذكور بحكم عدة عوامل منها قد تكون الانشغال في أمور حياتية و مسؤوليات أخرى أكثر من مواقع التواصل الاجتماعي ولو أنها أيضاً فترة معتبرة بينما يقضي الذكور نسبة أكبر لأكثر من 5 ساعات في مواقع التواصل الاجتماعي لعدة أسباب خصوصاً و ان مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت أيضاً مكاناً للعمل و كسب المال و أيضاً لاختلاف مسؤوليات الجنسين و أولوياتهم

الجدول رقم (05): يوضح نوع المحتوى الذي يتابعه المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الاجابة	التكرار	النسبة
ترفيهي	57	54%
تعليمي	20	19%
ثقافي	29	27%
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول (05) نوع المحتوى الذي يتابعه المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث حصل المحتوى الترفيهي على 54% كأعلى نسبة يليه ثقافي معاً بنسبة 27% ثم تعليمي كأقل نسبة بـ 19%.

ويفسر ذلك بميول المبحوثين للمحتوى الترفيهي لعدة اسباب منها محاولة نسيان ضغوطات الحياة اليومية أو أن هذا النوع من المحتوى يجذبهم بحكم سنهم و اهتماماتهم كذلك المحتوى الثقافي يغذي فظولهم كونه مجال متنوع اما التعليمي فهو اقل نصيباً من اهتمامهم كونه يعتبر بالنسبة لهم غير مسلي و لا ينجذون إليه بنفس الطريقة فيما قال آخرون بأنهم يميلون إلى المحتوى الديني و الرياضي كذلك السياسي.

المطلب الثالث: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني

الجدول رقم (06): يوضح اللغات التي تستخدمها المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
اللغة العربية	31	29%
اللغة الانجليزية	33	31%
اللغة الفرنسية	42	40%
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول (06) اللغات التي تستخدمها المبحوثين في مواقع

التواصل الاجتماعي حيث ان 40% يستخدمون اللغة الفرنسية يليه اللغة الانجليزية بنسبة 31% ثم اللغة العربية بنسبة 29% ويفسر ذلك بالفرنكوفونية التي سيطرت على أسلوب حياة المجتمع ككل لكن النسب متقاربة نوعا ما.

الجدول (07): مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلم المبحوثين اللغة الانجليزية حسب متغير السن

السن		من 18 إلى 25		من 26 سنة ألى 35 سنة		لأكثر من 35 سنة	
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
Facebook	23	35%	12	33%	03	50%	
Instagram	25	39%	13	37%	00	00%	
Snapchat	01	01%	01	03%	00	00%	
You tube	10	16%	05	14%	02	33%	
Tik tok	02	03%	02	07%	00	00%	
Telegram	02	03%	01	03%	00	00%	
WhatsApp	02	03%	01	03%	01	17%	
المجموع	64	100%	36	100%	06	00%	

نلاحظ من خلال الجدول (07) مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلم المبحوثين من خلالها اللغة الإنجليزية حسب متغير السن حيث ان مستخدمي Instagram من الفئة العمرية من 18 إلى 25 و الذين يبلغ عددهم 64 من المبحوثين سجلت أعلى نسبة من إستخدام المواقع بـ 39% يليه Facebook بنسبة 35% ثم You tube بنسبة 16% بينما سجلت ادنى نسبة بـ 03% للمواقع Tik tok و Telegram و WhatsApp وأخيرا Snapchat بنسبة 01%

أما عن الفئة العمرية من 26 سنة إلى 35 سنة والذين يبلغ عددهم 36 من المبحوثين سجلت أعلى نسبة بـ 37% من مستخدمي الموقع يليه Facebook بنسبة 33% ثم You tube بنسبة 14% فيما سجلت 07% موقع Tik tok وقد بلغت أدنى نسبة بـ للمواقع بـ 03% لكل من Snapchat و WhatsApp و Telegram

بينما الفئة العمرية لأكثر من 35 سنة بلغ عددهم 06 و التي وصلت اعلى نسبة استخدامهم لموقع Facebook بـ 50% يليه You tube بنسبة 33% ثم WhatsApp بنسبة 17% بينما إنعدمت في Snapchat، Instagram، Telegram، Tik tok

وذلك لعدة اسباب منها الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي بين المبحوثين و رغبتهم في اكتشافها كون العالم يتطور وايضا اختلاف التقنيات والمزايا والخصائص في كل موقع أثناء التعلم وكذلك الحاجة الملحة لإستعمالهم في هذا العصر كذلك توفر أكثر من حساب لصناع محتوى تعليم اللغة الانجليزية الذي يتابعونه بينما أشار آخرون للطريق التي يستخدمون فيها موقع WhatsApp وهي عن طريق خاصية المجموعات.

الجدول رقم (08): يوضح مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الانجليزية حسب متغير السن

السن		من 18 إلى 25		من 26 سنة إلى 35 سنة		أكثر من 35 سنة	
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
بشكل كبير	35	54%	22	63%	02	33%	
إلى حد ما	20	31%	10	29%	03	50%	
نادرا	9	15%	03	09%	01	17%	
المجموع	64	100%	36	100	06	100%	

نلاحظ من خلال الجدول (08) مدى استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية حسب متغير السن حيث أن نسبة الفئة العمرية من 18 إلى 25 و التي تقدر بمجموع 64 من الباحثين الذين اجابوا بشكل كبير بنسبة 54% ومنهم 31% من اجابوا بـ إلى حد ما و ادنى نسبة كانت 15% أما الفئة العمرية من 26 سنة إلى 35 سنة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الانجليزية بشكل كبير كانت 63% تليها إلى حد ما بنسبة 29% بينما اقل نسبة من اجابت بنادرا بنسبة 09% أما الفئة العمرية لأكثر من 35 سنة فان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الانجليزية الى حد ما كأعلى نسبة بـ 50% يليها 33% بشكل كبير ثم نادرا 17% و يفسر ذلك بإقبال الباحثين على الوسائل الحديثة في التعلم كونها اقرب لأعمارهم و عصرهم و لما فيها من تقنيات تجذبهم خصوصا و انهم يقضون اوقات طويلة في مواقع التواصل الاجتماعي.

المطلب الرابع: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث

الجدول رقم (09): يوضح صناع المحتوى الذي يفضله الباحثين في مجال تعليم اللغة الانجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
التوئم صفاء و مروة	57	54%
منال أعراب	10	09%
شيراز عزوز	02	01%
كمال بسييسة	05	05%
باحمد حاج ابراهيم	05	05%
عبد الرحمان حجازي	03	05%
مُحَمَّد الركابي ابراهيم عادل	20	19%
عادل ابراهيم	02	01%

01%	02	Aj hoge
100%	106	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (09) مجموعة من صناع المحتوى الذي يفضله المبحوثين في مجال تعليم اللغة الانجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حيث إختار المبحوثين مجموعة من صناع المحتوى حيث حاز التوئم صفاء و مروة على نسبة 54% يليه مُجّد الركابي ابراهيم عادل بنسبة 19% ثم يليه منال أعراب بنسبة 09% ثم كمال بسييسة و باحمد حاج إبراهيم بنسبة 05% ثم عادل ابراهيم و شيراز عزوز Aj hoge كأدنى نسبة بـ 01%

و يفسر إختيار المبحوثين لصناع المحتوى لرغبتهم في تنوع المحتوى الذي يتابعونه حيث ان لكل صانع محتوى طريقته و أسلوبه في التعليم وحتى تقنياته في نشر محتواه التعليمي حيث أن منهم من يستخدم الأسلوب الهزلي ومنهم من يستخدم أساليب أخرى و منهم من أجاب بصناع محتوى آخرين يتابعهم حيث يبحث المبحوثون في كل مرة على أساليب وتقنيات تجذب المبحوثين بعكس لو قاموا بمتابعة صانع محتوى واحد وهذا يعني بحثهم المستمر على أشياء ترضيهم.

الجدول رقم (10): يوضح مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابع من خلالها المبحوثين صانع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية

الاجابة	التكرارات	النسبة المئوية
Instagram	51	%48
Facebook	40	%38
Snapchat	02	%02
Youtube	10	%09
Tik tok	01	%01
Telegram	01	%01
WhatsApp	01	%01
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول (10) مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابع من خلالها المبحوثين صانع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية الذين يفضلونهم حيث ان اعلى نسبة من المبحوثين بـ %48 كأعلى نسبة يتابعون محتوى اللغة الانجليزية عبر الموقع Instagram يليه Facebook بنسبة %38 ثم Youtube بنسبة %09 بعده باقي المواقع كأقل نسبة بـ %01. عموما و كما ذكرنا سابقا ليؤكد ان المبحوثين لديهم حسابات مختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة يتابعون من خلالها صانع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية.

الجدول رقم (11): يوضح مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابع من خلالها الباحثين صانع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية حسب متغير الجنس.

ذكر		أنثى		الجنس
النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات	الاجابة
39%	17	35%	22	Facebook
23%	10	39%	24	Instagram
02%	01	02%	01	Snapchat
27%	12	16%	10	Youtube
27%	01	03%	02	tok Tik
02%	01	03%	02	Telegram
05%	02	02%	01	WhatsApp
100%	44	100%	62	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابع من خلالها الباحثين صانع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية الذي يفضلونه حيث ان نسبة Instagram عند الاناث أعلى نسبة تقدر بـ 39% بينما أعلى نسبة عند الذكور Facebook وتقدر بـ 39% فيما بلغت نسبته عند الإناث بـ 35% فيما بلغت نسبة Youtube 16% عند الإناث و 27% عند الذكور وأدنى نسبة تراوحت بين 05% إلى 02% عند الجنسين في باقي المواقع مما يفسر اعتماد الجنسين على أهم ثلاثة مواقع Facebook، Instagram، Youtube ليتعلموا اللغة الإنجليزية لما فيهم من لامميزات وخصائص يستعملها صانع المحتوى ليتمكنوا من إستيعاب المعلومات.

الجدول رقم (12): يوضح متابعة المبحوثين لصفحات صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
دائما	55	52%
أحيانا	30	28%
نادرا	21	20%
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) مدى متابعة المبحوثين لصفحات صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حيث أشار 52% بدائما و 28% بـ أحيانا و 20% نادرا مما يفسر رغبة المبحوثين في التعلم و الإكتشاف و الفضول.

الجدول رقم (13): يوضح متابعة المبحوثين لصفحات صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس

ذكر		أنثى		الجنس
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	الاجابة
45%	20	56%	35	دائما
27%	12	31%	19	احيانا
27%	12	13%	8	نادرا
100%	44	100%	62	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (13) متابعة المبحوثين لصفحات صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس حيث ان 56% من الاناث كنسبة اعلى اجابوا

بدائمًا يليها 31% اجابوا احيانا بينما ادنى نسبة كانت نادرا بـ 13% من اصل 62 اثنى بينما عند الذكور فقد قدرة إلى نسبة بـ 45% من الاجابة دائما فيما تساوت الاجابتان احيانا و نادرا بـ 27% من اصل 44 ذكر

مما يفسر اهتمام الاناث بتعلم اللغات اكثر و متابعة صناع محتوى تعليم اللغة الانجليزية بعكس الذكور الذين قد تختلف اولوياتهم و اهتماماتهم.

الجدول رقم (14): يوضح درجة اعتماد المبحوثين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية

الاجابة	التكرارات	النسبة المئوية
بدرجة عالية	59	55%
بدرجة متوسطة	27	26%
بدرجة ضعيفة	20	19%
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول (14) درجة اعتماد المبحوثين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية حيث بلغت نسبة الاعتماد بدرجة عالية إلى 55% من المبحوثين يليها 26% بدرجة متوسطة و اخرون يعتمدون بدرجة ضعيفة بنسبة 19% و هذا من اصل 106 من المبحوثين يفسر اعتماد المبحوثين بنسبة عالية على صناع محتوى تعلم اللغة الانجليزية يمكن بسبب الاسلوب و عدت عوامل مكنتهم من اسيعاب و فهم ما يقدمه صناع المحتوى حسب متطلبات جمهورهم المتمثل في المبحوثين

الجدول رقم (15): يوضح درجة اعتماد المبحوثين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية حسب متغير السن

السن		من 18 إلى 25 سنة		من 26 سنة إلى 35 سنة		أكثر من 35 سنة	
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية
بدرجة عالية	30	47%	15	41%	3	50%	
بدرجة متوسطة	25	39%	12	33%	2	33%	
بدرجة ضعيفة	09	14%	09	25%	1	17%	
المجموع	64	100%	36	100%	6	100%	

نلاحظ من خلال الجدول رقم (15) درجة اعتماد المبحوثين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية حسب متغير السن حيث أن المبحوثين من الفئة العمرية من 18 إلى 25 سنة تعتمد بدرجة عالية بنسبة 47% كأعلى نسبة يليه بدرجة متوسطة بنسبة 39% أما بدرجة ضعيفة فكانت أدنى نسبة و قدرت بـ 14% بينما الفئة من 26 سنة إلى 35 سنة فكانت أعلى نسبة تقدر بـ 41% بينما بدرجة متوسطة كانت بنسبة 33% فيما كانت آخر نسبة بـ 25% و بالنسبة لفئة أكثر من 35 سنة فأیضا سجلت أعلى نسبة للإعتماد بدرجة عالية بنسبة 50% و 33% بدرجة متوسطة وأخيرا 17% بدرجة ضعيفة لتتفق كل الفئات على نفس الفكرة في الاعتماد على صناع المحتوى و يفسر ذلك بثقتهم بما يقدمونه لكنهم يبحثون في ل مرة عن الجديد.

الجدول رقم (16): يوضح سبب اعتماد الباحثين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية حسب متغير الجنس

السن		من 18 إلى 25 سنة		من 26 سنة إلى 35 سنة		أكثر من 35 سنة	
الاجابة		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
مضمون المحتوى مفيد		25	39%	13	36%	2	33%
اسلوب التعليم جذاب		22	35%	13	36%	3	50%
كونه الاكثر متابعة		17	26%	10	28%	1	17%
المجموع		64	100%	36	100%	6	100%

نلاحظ من خلال الجدول (16) سبب اعتماد الباحثين على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية حسب متغير الجنس حيث يرى الباحثين من الفئة العمرية من 18 إلى 25 ان سبب ذلك يعود إلى ان مضمون المحتوى مفيد بنسبة 39% بينما 35% يرون ان سبب ذلك هو ان اسلوب التعليم جذاب و 26% يرون ان كونه الاكثر متابعة فقط و هذا من اصل 64 من هذه الفئة العمرية بينما يرى الباحثين من الفئة العمرية من 26 سنة إلى 35 سنة ان السبب يكمن في ان مضمون المحتوى مفيد واسلوب التعليم جذاب بنسبة 36% بينما 28% يرون ان كونه الاكثر متابعة من اصل 36 ينما فئة أكثر من 35 سنة يرون ان اسلوب التعليم جذاب كأعلى نسبة تقدر بـ 50% يليه 33% يرون ان مضمون المحتوى مفيد ينما 17% كونه الاكثر متابعة من اصل 64 مبحوثين و يفسر ذلك حرص المبحوثين على أن ما يتابعونه يكون ذو جودة ويحقق رغباتهم و يجذبهم ليتعلموا .

الجدول رقم (17): يوضح التقنيات التعليمية التي يوظفها صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي المبحوثين

الاجوبة	التكرارات	النسبة المئوية
صور	10	9%
فيديوهات	25	24%
ريلز	30	28%
القصص	24	22%
كويز وفعاليات	15	14%
نصوص	02	1%
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول (17) التقنيات التعليمية التي يوظفها صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي المبحوثين حيث حازت تقنية الريلز على اعلى نسبة 28% و جاءت بعدها الفيديوهات بنسبة 24% فيما اختار البعض تقنية القصص بنسبة 22% يليها الصور بنسبة 9% و في الاخير النصوص كأقل نسبة 1% و تفسر هذه النتائج بميول جميع المبحوثين للتقنية المشاهدة المصورة و فيديوهات القصيرة كونها تجذبهم بسهولة و بالضافة إلى استخدام صناع المحتوى مؤثرات صوتية و موسيقى مما يلفت انتباه المشاهد و يجذبه حيث تؤكد دراسة لمؤسسة Statista¹ لعام 2024 ان 82% من مستخدمي الانترنت يشاهدون مقاطع الفيديو على الانترنت كذلك هيمنة الفيديوهات القصيرة بنسبة 45% من مستخدمي الانترنت يفضلون

1. <https://www.statista.com/topics/1882/instagram/#topicOverview>

المشاهد القصيرة لأقل من 5 دقائق فيما اثبتت دراسة جامعة كاليفورنيا¹ بيركلي لعام 2023 ان الطلاب الذين تعلمو من خلال الفيديوهات احتفظوا بالمعلومات بشكل افضل على المدى الطويل.

المطلب الخامس: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الرابع

الجدول رقم (18): يوضح انطباع المبحوثين على أسلوب صناع محتوى تعليم اللغة الانجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

الاجوبة	لتكرارات	النسبة المئوية
جذاب	31	%29
مشوق	59	%56
ممل	16	%15
المجموع	106	%100

نلاحظ من خلال الجدول (18) انطباع المبحوثين على أسلوب صناع محتوى تعليم اللغة الانجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حيث يرى %56 ان المحتوى مشوق بينما %29 يرون انه جذاب بينما %15 فقط من يرون انه ممل ويفسر ذلك كون صناع المحتوى يملكون اساليب و تقنيات تجعل من محتواهم نحل اسقطاب للتعلم و هذا ما يجعله جذاب و مشوقا بما يسمى التأثير بينما من يعتقدون انه ممل فقد لا يكون ضمن اهتماماتهم تعلم اللغة بهذه الطرق و الاساليب الحديثة او انهم غير مهتمين اصلا .

1. https://ed.ted.com/lessons?content_type=animations&direction=desc&sort=publish-date

الجدول رقم (19): يوضح آراي المبحوثين في مدى نجاح صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية

الاجوبة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	33	31%
إلى حد ما	59	56%
لا	14	13%
المجموع	105	100%

نلاحظ من خلال الجدول (19) رأي المبحوثين في مدى نجاح صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية حيث يرى 56% من المبحوثين انهم نجحوا إلى حد ما في ذلك كذلك 31% يرون انهم نجحوا بالفعل بينما يرى 13% انهم لم ينجحوا في تعليم اللغة الإنجليزية و يفسر ذلك بحسب ما يتم استيعابه من طرف المبحوثين الذين يتفقون بنسب متفاوتة ان صناع المحتوى استطاعوا فرض اسلوبهم حسب رأي الاغلبية.

الجدول رقم (20): يوضح رأي المبحوثين في مدى نجاح صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية حسب متغير السن

السن	من 18 إلى 25 سنة	من 26 سنة إلى 35 سنة	أكثر من 35 سنة
الاجوبة	التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات
نعم	21	33%	10
إلى حد ما	31	48%	20
لا	12	19%	06
المجموع	64	100%	36
			التكرارات
			النسبة المئوية
			33%
			16%
			100%
			6
			100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (20) رأي الباحثين في مدى نجاح صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية حسب متغير السن حيث أن الفئة من 18 إلى 25 سنة اجابت بأعلى نسبة الاجابة إلى حد ما ثم نعم بنسبة 33% وبلا 19% من أصل 64 من الباحثين أما الفئة من 26 سنة إلى 35 سنة فقد أجابت بـ إلى حد ما بنسبة 55% وبنعم 27% ثم كأقل نسبة 17% للإجابة لا، أما بالنسبة للفئة أكثر من 35 سنة و التي كانت بعكس الفئتين بنسبة 50% للإجابة نعم يليها 33% للإجابة إلى حد ما وأخيرا 16% للإجابة لا مما يفسر رضى الباحثين نسبيا على ما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية ونجاحهم إلى حد ما في ذلك.

الجدول رقم (21): يوضح رأي الباحثين حول نجاح صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية.

الأجوبة	التكرارات	النسبة المئوية
إستخدامهم أسلوب تعليمي يتسم بالبساطة والسهولة	75	71%
تقديم دروس تلمس كل مستويات اللغة الإنجليزية بنسبة	23	21%
إستخدام طرق تعليمية إبداعية بنسبة	05	05%
الكفاءة والتمكن في اللغة الإنجليزية	02	02%
إستخدام محتوى متنوع	01	01%
المجموع	106	100

نلاحظ من خلال الجدول (21) نجاح صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية حسب رأي الباحثين اللذين يرون ان صناع المحتوى نجحوا من خلال إستخدامهم أسلوب تعليمي يتسم بالبساطة والسهولة بنسبة 71%، يليه تقديم

دروس تمس كل مستويات اللغة الإنجليزية بنسبة 21%، ثم استخدام طرق تعليمية إبداعية بنسبة 05%، الكفاءة والتمكن في اللغة الإنجليزية بنسبة 02% و استخدام محتوى متنوع بنسبة 01%، ممايفسر إنجذاب المبحوثين إلى أسلوب صناع المحتوى المبسط و يناسب كل المستويات والأعمار و الذي يسهل عليهم الإستيعاب و الفهم بكل سهولة.

الجدول رقم (22): يوضح تفاعل الطلبة مع ما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي المبحوثين وفق متغير السن

السن		من 18 إلى 25 سنة		من 26 سنة إلى 35 سنة		أكثر من 35 سنة	
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية
كبير	03	5%	03	8%	01	17%	
متوسط	59	92%	32	90%	04	66%	
ضعيف	02	3%	01	2%	01	17%	
المجموع	64	100%	36	100%	06	100%	

نلاحظ من خلال الجدول (22) تفاعل الطلبة مع ما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي المبحوثين ان الفئة العمرية من 18 إلى 25 سنة انهم يتفاعلون بشكل متوسط بنسبة 92% و فيما تماثلت الاجابتين كبير 05% و ضعيف 03% بينما الفئة من من 26 سنة إلى 35 سنة فقد كان تفاعلها ايضا بشكل متوسط هو الاعلى نسبة بـ 90% بينما في الاجابة كبير كانت 08% و نسبة التفاعل في الاجابة ضعيف 02% فيما عادت نسبة التفاعل بشكل متوسط عند فئة أكثر من 35 سنة بنسبة 66% فيما بقيت نفس النسبة عند

الاجابتين كبير وضعيف بنسبة 17% مما يفسر انتقاء الباحثين لنوعية المحتوى التعليمي للغة الانجليزية الذي يساعدهم فعلا في التعلم في كل مرة يلجون فيها إلى ذلك المحتوى.

الجدول رقم (23): يوضح تفاعل الطلبة مع ما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي الباحثين

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
كبير	04	04%
متوسط	95	90%
ضعيف	06	06%
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول (23) تفاعل الطلبة مع ما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي الباحثين يرى الغالبية بنسبة 90% منهم أنه متوسط بينما 06% يرون انه ضعيف و 04% فقط يرون أنه كبير، مما يفسر إنتقائهم للمحتوى وإختيارهم لما ينشره صناع المحتوى حسب قناعاتهم و ما يجذبهم ويحتاجونه.

الجدول رقم (24): يوضح الإشباعات العلمية والمعرفية التي حققها الباحثين من خلال متابعة صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

الاجوبة	التكرارات	النسبة المئوية
إكتساب مهارات التواصل	70	66%
إكتساب المعرفة اللغوية	10	09%
تنمية المهارات الشخصية في اللغة الإنجليزية	03	02%
تعلمت اللغة الإنجليزية بطريقة ممتعة	02	01%

15	14%	أعرض للغة الإنجليزية بشكل مستمر
03	02%	تعرفت على تقنيات حديثة في تعلم اللغة الإنجليزية تطور
03	02%	مستوي في اللغة الإنجليزية
106	100%	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (24) يوضح الإشباعات العلمية والمعرفية التي حققها الباحثون من خلال متابعة صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حيث حقق الباحثون اكتساب مهارات التواصل بنسبة 66%، يليها اجاب 14% بـ أعرض للغة الإنجليزية بشكل مستمر بينما اجاب 09% بـ إكتساب المعرفة اللغوية فيما سجلت 02% تنمية المهارات الشخصية في اللغة الإنجليزية وتعرفت على تقنيات حديثة في تعلم اللغة الإنجليزية تطور مستوي في اللغة الإنجليزية كما سجلت أدنى نسبة ل تعلمت اللغة الإنجليزية بطريقة ممتعة بنسبة 01% مما يفسر رغبات تسبة كبيرة من الباحثين في تعلم اللغة الانجليزية و تحقيق أعلى قدر من الاستفادة مما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الانجليزية. مما يفسر إهتمامات الباحثين لتعلم اللغة الإنجليزية لتحقيق عدة أهداف كذلك لتحسين آدائهم وتنمية قدراتهم.

الجدول رقم (25): يوضح تطور مستوى الباحثين في اللغة الإنجليزية بعد متابعتهم لصناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس

الجنس		انثى		ذكر	
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
توسيع حصيلة المفردات واكتساب مهارات جديدة في استخدام اللغة	20	32%	22	50%	

الإنجليزية				
07%	03	24%	15	تحسين مهارات نطق الكلمات بشكل صحيح وواضح
11%	05	18%	11	تحسين مهارات الاستماع وفهم اللغة المنطوقة
27%	12	24%	15	إمكانية المشاركة في المناقشات والتعليقات باللغة الإنجليزية
05%	02	02%	01	التفاعل مع صناع المحتوى
100%	44	100	62	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (25) تطور مستوى المبحوثين في اللغة الإنجليزية بعد متابعتهم لصناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس حيث ان 32 من المبحوثين الاناث توسعت حصيلة مفرداتهم واكتسبوا مهارات جديدة في استخدام اللغة الإنجليزية تقاربت نسبة تحسين مهارات نطق الكلمات بشكل صحيح وواضح مع إمكانية المشاركة في المناقشات والتعليقات باللغة الإنجليزية بنسبة 24% يليها تحسين مهارات الاستماع وفهم اللغة المنطوقة بنسبة 18% فيما كانت ادنى نسبة للتفاعل مع صناع المحتوى بـ 02% بينما عند الذكور فقد بلغت 50% من الذين توسعت حصيلة مفرداتهم واكتسبوا مهارات جديدة في استخدام اللغة الإنجليزية يليها إمكانية المشاركة في المناقشات والتعليقات باللغة الإنجليزية بنسبة 27% ثم تحسين مهارات الاستماع وفهم اللغة المنطوقة بنسبة 11% لتبقى ايضا ادنى نسبة بـ 05% مما يفسر رغبة المبحوثين في تطوير مستواهم في تعلم اللغة بشكل خاص عند جنس الذكور خصوصا المهتمين بالهجرة و العمل بالخارج أما عن الإناث فيرغبون بتحقيق ذلك ربما لنفس الأسباب أو لإثبات أنفسهم و التحدي.

الجدول رقم (26): يوضح تطور مستوى المبحوثين في اللغة الإنجليزية بعد متابعتهم لصناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
توسيع حصيلة المفردات واكتساب مهارات جديدة في استخدام اللغة الإنجليزية	42	40%
تحسين مهارات نطق الكلمات بشكل صحيح وواضح	18	16%
تحسين مهارات الاستماع وفهم اللغة المنطوقة	16	15%
إمكانية المشاركة في المناقشات والتعليقات باللغة الإنجليزية	27	25%
التفاعل مع صناع المحتوى	03	03%
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (26) تطور مستوى المبحوثين في اللغة الإنجليزية بعد متابعتهم لصناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حيث أن توسيع حصيلة المفردات واكتساب مهارات جديدة في استخدام اللغة الإنجليزية كانت الأعلى نسبة ثم إمكانية المشاركة في المناقشات والتعليقات باللغة الإنجليزية بنسبة 25% أما تحسين مهارات الاستماع وفهم اللغة المنطوقة 16% و تحسين مهارات نطق الكلمات بشكل صحيح وواضح ب 16% مما يفسر رغبة المبحوثين في إتقان اللغة وتعلمها بشكل مثالي.

الجدول رقم (27): يوضح تقييم المبحوثين لمحتوى صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

الاجوبة	التكرارات	النسبة المئوية
ممتاز	17	16%
جيد	39	37%
مقبول	40	38%
ضعيف	10	9%
المجموع	106	100%

نلاحظ من خلال الجدول (27) تقييم المبحوثين لمحتوى صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حيث يرى 38% كأعلى نسبة ان المحتوى مقبول بينما يرى 37% انه جيد فيما يرى 16% ان المحتوى ممتاز فيما يرى 9% كنسبة اقل انه ضعيف و يفسر ذلك في رغبة المبحوثين من تحسين المحتوى باستمرار لتحقيق رضاهم .

الجدول رقم (28): يوضح تقييم المبحوثين لمحتوى صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس

الجنس		أنثى		ذكر	
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
ممتاز	05	8%	03	10%	03
جيد	17	27%	05	11%	05
مقبول	37	60%	25	56%	25
ضعيف	03	5%	10	23%	10
المجموع	62	100%	44	100%	44

نلاحظ من خلال الجدول رقم (28) تقييم المبحوثين لمحتوى صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس حيث يرى 60% من الإناث أنه مقبول و 27% جيد فيما يعتقد 8% أنه ممتاز و 5% فقط من يرون أنه ضعيف، أما عند الذكور ف 56% يرون أنه

مقبول و23% يعتقدون أنه ضعيف بينما 11% من يرون أنه جيد فيما يرى 10% أنه ممتاز، مما يفسر رضى الإناث على محتوى اللغة الإنجليزية أكثر من الذكور كونهم حكموا أنه ضعيف بنسبة لا بأس بها.

المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة:

أوضحت الدراسة على النتائج التالية:

- يميل غالبية الباحثون بنسبة 48% إلى متابعة المحتوى التعليمي لصناع محتوى اللغة الإنجليزية عبر Instagram.
- يميل 38% من الباحثون إلى متابعة المحتوى التعليمي لصناع محتوى اللغة الإنجليزية عبر Facebook.
- 80% الإناث يظهرن اهتمامًا أكبر بتعلم اللغة الإنجليزية ومتابعة صناع المحتوى مقارنة بالذكور 20، مما يعكس اهتمامًا أكبر من الإناث بتعلم اللغات.
- يعتمد 71% من الباحثون بشكل كبير على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية، حيث يفضلون أساليبهم التعليمية لعدة أسباب تتضمن الأسلوب الجذاب، التنوع في المحتوى، والبساطة.
- تقنيات مثل الريلز والفيديوهات القصيرة هي الأكثر تفضيلاً بنسبة 70% بين الباحثين، لأنها تقدم محتوى جذاب وسهل الاستيعاب بفضل العناصر المرئية والمسموعة.
- الغالبية العظمى من الباحثين بـ 56% يرون أن المحتوى المقدم من صناع محتوى اللغة الإنجليزية مشوق، مما يعكس نجاح هؤلاء الصناع في تقديم محتوى يلقي استحسان الجمهور.
- يعتقد معظم الباحثين بنسبة 56% أن صناع محتوى اللغة الإنجليزية قد نجحوا إلى حد كبير في تعليمهم، ويعود هذا النجاح إلى استخدام أساليب تعليمية مبتكرة وتنوع المحتوى المقدم.

- يعتبر الباحثون أن المحتوى المقدم من صناع محتوى اللغة الإنجليزية مقبول بشكل عام بنسبة 38%، مع وجود رغبة في تحسينه باستمرار.
- تمكن 66% الباحثون من اكتساب مهارات جديدة في اللغة الإنجليزية وتحقيق استفادة كبيرة من متابعة صناع المحتوى، مما يعكس فعالية المحتوى التعليمي المقدم عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- تطور مستوى اللغة الإنجليزية للباحثين بشكل ملحوظ بعد متابعة صناع المحتوى، حيث توسعت حصيلتهم من المفردات وتحسنت مهاراتهم في النطق والاستماع والمشاركة في المناقشات بنسبة 40%.

الخاتمة

الخلاصة:

أوجد الانتشار الرهيب لمواقع التواصل الاجتماعي بين الطلبة بشكل عام أساليب مستحدثة في التعليم و التعلم بفضل التطور المستمر للتقنيات بمختلف انواعها بالتالي يمكننا القول إن التطورات التكنولوجية ومواقع التواصل الاجتماعي قد أحدثت ثورة في مجال التعليم، ولا سيما في تعليم اللغة الإنجليزية.

حيث أظهرت الدراسة أن هناك اهتمامًا كبيرًا من قبل الباحثين بالمحتوى التعليمي الذي يقدمه صناع محتوى اللغة الإنجليزية. يتميز هذا المحتوى بأساليب تعليمية جذابة ومتنوعة، ويعتمد على تقنيات حديثة مثل الريلز والفيديوهات القصيرة، مما يجعله مشوقًا وسهل الاستيعاب. ولقد أثبتت النتائج أن الباحثين قد استفادوا بشكل كبير من متابعة صناع المحتوى، حيث تطورت مهاراتهم في اللغة الإنجليزية بشكل ملحوظ، مما يعكس فعالية هذا النوع من التعليم. كما أن المحتوى المقدم يلقي استحسان الجمهور بشكل عام، مع وجود رغبة مستمرة في تحسينه وتطويره كما تؤكد هذه الدراسة على الدور المحوري لصناع محتوى اللغة الإنجليزية على منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز تعلم اللغة الإنجليزية وتطوير مهارات المتابعين بطرق مبتكرة وفعالة. عموما فان من المهم دعم وتشجيع هذا التوجه، لا سيما في ظل الحاجة المتزايدة لتعلم اللغة الإنجليزية في المجالات الأكاديمية والمهنية.

وأخيرا تعتبر دراستنا من الدراسات الحديثة التي تحتاج التعمق باستمرار بإعتبار أن الموضوع حديث وأن هذا النوع من المجالات مستمر ومتجدد دائما

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر:

اولا القواميس و المعاجم

1 ابن المنصور، لسان العرب المجلد 3، دار صادر للنشر، لبنان 1997

قائمة المراجع:

ثانيا الكتب

1. إبراهيم مصطفى، وآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972
2. جمال سند السويدي، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية من القبيلة إلى الفيسبوك، ط 1، 2023
3. صادق الأسود، علم الاجتماع السياسي (أسسه وأبعاده)، مطبعة دار الحكمة، جامعة بغداد، 1990
4. صلاح مُجد عبد الحميد، الإعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع، القاهرة، 2012
5. عبيدات وآخرون، البحث العلمي (مفهومه، أدواته، أساليبه)، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، 2015،
6. مُجد شلبي، المنهجية في التحليل السياسي، الجزائر، دار هومة، 2002، ط 4
7. مُجد منير حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع النزهة الجديدة القاهرة مصر، 2010، ط 1
8. منذر عبد الحميد الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، 2007

ثالثا: المذكرات الجامعية:

1. . دور موقع مواقع التواصل الاجتماعي، يوتيوب في تعلم اللغة الإنجليزية، دراسة للطلبة سباق رابع ومداني عبد الرحمن، مذكره مكتملة لنيل شهادة ماستر، علوم الاعلام والاتصال، 2022_2023

2. دور المؤثرين في صناعه المحتوى التعليمي عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ،دراسة ميدانية على عينه من متابعي صفحه استاذ اللغة الإنجليزية كمال بسيسة، دراسة للطالبتين رضوان نجلاء وعلال خديجه، مذكره مكمله لنيل شهاده الماستر، في علوم الاعلام والاتصال، جامعه مُجّد بوضياف ، 2022 2023

رابعاً: المطبوعات و المنشورات

لييب شائف مُجّد ،صناعة المحتوى المفهوم والبنية ومقومات تطورها ،ورقة مقدمة إلى منتدى تقنية المعلومات والاتصالات الخامس المرافق لمعرض،2006

خامساً: المواقع الالكترونية:

1.الموقع الرسمي لجامعة غرداية/fr/https://www.univ-ghardaia.edu.dz/

<https://www.statista.com/topics/1882/instagram/#topicOverview>

https://ed.ted.com/lessons?content_type=animations&direction=desc&sort=publish-date

الملاحق

جامعة غرداية
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



استمارة استبيان

في إطار إنجاز مذكرة ماستر، تخصص الاتصال والعلاقات العامة، حول " دور صناع محتوى اللغة الانجليزية بمواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة الإنجليزية: دراسة استطلاعية على طلبة السنة الأولى علوم انسانية بجامعة غرداية "

يشرفني أن أضع بين أيديكم هذه الاستمارة، راجيا الإجابة عن الأسئلة بكل صراحة وموضوعية. علما أن البيانات التي ستدلون بها، سوف لن تستخدم إلا لأغراض الدراسة والبحث العلمي.

الرجاء وضع علامة [X] في الخانة المحددة لذلك.

تحت إشراف:

اعداد الطالبتين:

د. قشار بكير

بوحميدة بشرى

بورحاييل اسماء فاطمة الزهراء

2024_2023

الجنس:

ذكر أنثى

السن:

من 18 إلى 25 سنة

من 26 سنة إلى 35 سنة

أكثر من 35 سنة

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي

1. ماهو مواقع التواصل الاجتماعي الذي تستخدمه؟

Instagram _

Snapchat_

Telegram_

Facebook_

Youtube_

Tik tok_

WhatsApp_

أخرى (أذكرها).....

2. كم هي المدة التي تقضيها في مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم؟

2 ساعات

من 3 ساعات إلى 5 ساعات

أكثر من 5 ساعات

3. ما هو نوع المحتوى الأكثر متابعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

ثقافي

تعليمي

ترفيهي

أخرى (أذكرها)

المحور الثاني: استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية.

4. ماهي اللغة التي تتابع بها محتواك المفضل في مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة واحدة)

الإنجليزية

الفرنسية

العربية

لغة أخرى (أذكرها):

5. ماهي مواقع التواصل الاجتماعي التي تتعلم من خلالها اللغة الإنجليزية؟

Instagram _

Snapchat _

Telegram _

Facebook _

Youtube _

Tik tok _

WhatsApp _

اخرى اذكرها....

6. إلى أي مدى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الانجليزية؟

بشكل كبير إلى حد ما نادرا

المحور الثالث: مدى متابعة المبحوثين لصانع المحتوى تعليم اللغة الانجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

7. من هو صانع المحتوى الذي تفضله في مجال تعليم اللغة الانجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

محمد الركابي منال أعراب باحمد حاج ابراهيم

شيراز عزوز التوئم صفاء و مروة كمال بسياسة

ابراهيم عادل Aj hoge عبد الرحمان حجازي

آخر (أذكره)

8. ماهي مواقع التواصل الاجتماعي الذي تتابع من خلالها صانع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية؟

Instagram _

Snapchat _

Telegram _

Facebook _

Youtube _

Tik tok _

WhatsApp _

أخرى (أذكرها):

9. هل تتابع صفحات صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

دائماً أحياناً نادراً

10. ما درجة اعتمادك على صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة الإنجليزية؟

بدرجة عالية بدرجة متوسطة بدرجة ضعيفة

إذا كان جوابك " بدرجة عالية" فهل يعود ذلك إلى:

مضمون المحتوى مفيد

أسلوب التعليم جذاب

كونه الأكثر متابعة

أخرى (أذكرها):

11. حسب رأيك ماهي التقنيات التعليمية التي يوظفها صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

صور فيديوهات ريلز القصص

كويز وفعاليات نصوص

أخرى (أذكرها):

المحور الرابع: تقييم المبحوثين لدور لصناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي

12. كيف تعتبر أسلوب صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

جذاب - مشوق - ممل

13. هل ترى أن صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي، نجحوا في تعليم متابعيهم اللغة الإنجليزية؟

نعم إلى حد ما لا

إذا كان جوابك بـ "نعم" فهل يعود ذلك إلى:

- استخدامهم أسلوب تعليمي يتسم بالبساطة والسهولة

- تقديم دروس تلمس كل مستويات اللغة الإنجليزية

- استخدام طرق تعليمية إبداعية

- الكفاءة والتمكن في اللغة الإنجليزية

أخرى (أذكرها):

14. كيف ترى تفاعل الطلبة مع ما يقدمه صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

كبير - متوسط - ضعيف

15. ما هو تقييمك لمحتوى صناع محتوى تعليم اللغة الإنجليزية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

ممتاز

جيد

مقبول

ضعيف

تم بحمد الله