وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعـة غرداية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم الاجتماع والديموغرافيا

البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي

"عينة من طلبة جامعة غرداية"

مذكّرة مقدمة لاستكمال متطلّبات نيل شهادة الماستر في علم الاجتماع

تخصص: علم الاجتماع تنظيم وعمل

إعداد الطالب (ة):

بوميدونة حليمة

إشراف الأستاذ:

د. عويسي كمال

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د. علي بونوة	جامعة غرداية	رئيسا
د. كمال عويسي	جامعة غرداية	مشرفا مقررا
د. أوبيش سمير	جامعة غرداية	مناقشا

الموسم الجامعي: 1443-1444هـ/2022-2023م

بسم الله الرحمن الرحيم

"وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ"

صدق الله العظيم

سورة يوسف الآية (76)

الإهداء

إلى من لم أشبع من أنفاسه ورؤياه الى الذي رحل إلى وطن النائمين طويلا وبقي كل شيء مختلف بعد رحيله أبي رحمه الله واسكنه فيسع جناته

إلى رمز الوفاء وفيض السخاء وجود العطاء عند البلاد، إلى من قال فيها الرسول عليه الصلاة والسلام الجنة تحت أقدام الأمهات أمي الغالية اطال الله في عمرها

الى سندي ومصدر قوتي الى ملجي وملاذي الى من أعتمد عليهم في الكبيرة والصغيرة أخواتي

" توفيق _عبد الكريم "

الى من هم أقرب إلي من روحي ألي من شاركوني حضن الأم أخواتي"

فوزية _ زينب" وخالتي الغالية "خضرة"

إلى من علمتني معنى الحب "جدتي الغالية" حفظها الله

والي من يعرفني وساعدني في هذا العمل من بعيد أو قريب

شكر وعرفان

قال تعالي﴿ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ ﴾

الى الذي كل نعمة منهم فضل، وكل

نقطة منه عدل، إلى الذي ألهمني الصبر وأمدني بالشجاعة

والعطاء لإنجاز هذا العمل لك الحمد والشكر يـــــارب

العالميـــــن.

أتقدم بكل كلمات الشكر والتقدير الى الذي كان

سندا وعونا لي لإتمام هذا العمل وكان سراج الوهاج في

هذا الطريق الصعب، الأستاذ الفاضل: **عويسي كمـــال**.

والى كل من ساعدنا من قريب او من بعيد لإتمام هذا العمل

المتواضع إليكم أخلص الشكر والتقدير.

ملخص الدراسة:

هدف دراستا هو التعرف على البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي حيث تمحورت على سؤال رئيسي مفاده :ما هو دور البيئة الجامعية في نشر الثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي؟

وللإجابة عن السؤال الرئيسي إعتمدت على فرضيتن تمثلت في:

ـ هناك دور للتعليم الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية

ـ هناك دور لحاضنات الأعمال في ترسيخ الثقافة المقاولاتية

وتم الإعتماد على الإستبيان تضمن 34 سؤال موزعة على 03 محاور وشمل عينة مقدرة ب 111 طالب .

وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها:

ـ هناك فكر مقاولاتي لدى الطلبة بجامعة غرادية، وأن الجامعة تسعى جاهدة على تقديم الدعم الكافي للتعلم المقاولاتي ونشر الثقافة المقاولاتية في الأوساط الجامعية.

ـ حسب الطالب الجامعي وجود حاضنات الأعمال وإحتضانها لأفكارهم ومساندتها ودعمها ساهم في غرس الروح المقاولاتية والرغبة في إنجاز مشاريع تجسد في أرض الواقع.

Study summary:

The aim of the two studies is to identify the university environment and the entrepreneurial culture of the university student, as it centered on a main question: What is the role of the university environment in spreading the entrepreneurial culture of the university student?

In order to answer the main question, I relied on two hypotheses:

There is a role for university education in spreading entrepreneurial culture

There is a role for business incubators in consolidating the entrepreneurial culture

The questionnaire included 34 questions distributed over 03 axes and included à sample of 111 students. It reached a set of results, the most important of which are:

There is an entrepreneurial thought among students at the University of Gradhia, and that the university is striving to provide adequate support for entrepreneurial learning and to spread the entrepreneurial culture in university circles.

According to the university student, the existence of business incubators and their incubation of their ideas, support and support contributed

In instilling the entrepreneurial spirit and the desire to implement projects that are embodied in reality.

الفهرس

العنوان	الصفحة
شكر وعرفان	
الإهداء	
ملخص الدراسة	
فهرس محتويات	
فهرس الجداول	
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
مقدمة	أ-ب
1-أسباب إختيار موضوع	04
2-أهمية الدراسة	05
3-أهداف الدراسة	05
4-الدراسات السابقة	05
5-إشكالية الدراسة	14
6-صعوبات البحث	17
7-تحديد وتحليل مفاهيم الدراسة	18
8-المقاربة السوسيولوجية	24
9_ خلاصة	26
الفصل الثاني: البيئة الجامعية وأبعادها	
تمهيد:	28
أولا: البيئة الجامعية	28
1ـ مفهوم البيئة الجامعية	28
2 ـ أهمية البيئة الجامعية	31
3 ـ مكونات البيئة الجامعية	32
ثانيا: ماهية التعليم الجامعي	40
1 ـ مفهوم التعليم الجامعي وأهدافه	40

2 –وظائف التعليم الجامعي	44
3 ـ النظام الهيكلي للتعليم الجامعي	47
4 ـ مكونات ووظائف التعليم الجامعي	48
ثالثا: التعليم في الجزائر والتحديات التي تواجهها مؤسسات التعليم الجامعي	51
1 ـ التعليم الجامعي في الجزائر	51
2 ـ التحديات التي توجهها مؤسس ات التعليم الجامعي	56
خاتمة الفصل	58
الفصل الثالث: الثقافة المقاولاتية ومكوناتها	
تمهيد	62
أولا: التعليم المقاولاتى والثقافة المقاولاتية	62
1_التعليم المقاولاتى	62
1_1_تعريف التعليم المقاولاتى وأهميته	62
1_2_ أهداف التعليم المقاولاتى	65
2_ الثقافة المقاولاتية	69
2_1_ تعريف الثقافة المقاولاتية	69
2_2_ أهمية الثقافة المقاولاتيـة	69
2_3_ خصائص الثقافة المقاولاتية	69
2-4-وظائف الثقافة المقاولاتية	70
2-5-مكونات الثقافة المقاولاتية	70
ثانيا: إستراتيجيات التعليم المقاولاتى لتعزيز الروح المقاولاتية	71
ثالثا: دور الجامعة في تنمية الثقافة المقاولاتية	74
رابعا: أثر الثقافة المقاولاتية على انشاء المؤسسات المصغرة	75
4-1تعريف المؤسسات المصغرة	75
4-2 أثر الثقافة المقاولاتية على انشاء المؤسسات المصغرة	76
خامسا: المشاريع المقاولاتية في غرداية	77
5-1-دار المقاولاتية (النشأة، تعريف، الأهداف)	78

5-2-نماذج من مشاريع دار المقاولاتية في غرداية	78
خاتمة الفصل	81
الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدارسة الميدانية	
تمهيد	83
أولا: تعريف جامعة ودار المقاولاتية(غرداية)	83
1-تعريف جامعة غرداية	83
2-دار المقاولاتية في غرداية (التعريف، الأهمية، النشاطات)	83
ثانيا: مجالات الدراسة	87
ثالثا: منهج الدراسة	88
رابعا: طرق جمع البيانات	88
خامسا: أدوات جمع البيانات	89
1_ المقابلة	89
2_ الاستمارة	92
خلاصة الفصل	93
الفصل الخامس: عرض وتحليل نتائج الدراسة	
تمهيد	95
أولا: عرض وتحليل نتائج الفرضيات	95
ثانيا: مناقشة وتفسير نتائج في ضوء الفرضيات	127
ثالثا: النتائج العامة	128
رابعا: التوصيات	129
خلاصة الفصل	130
الخاتمة	132
قائمة المراجع	134
الملاحق	146

فهرس الجداول

عنوان الجدول	الصفحة
أهداف التعليم المقاولاتي	67
تصنيف المؤسسات: مصغرة، صغيرة، متوسطة.	76
برنامج دار المقاولاتية لولاية غرداية	87
-يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	95
-يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية	96
ــ يوضح توزيع عينة الدراسة حسب التخصص	96
ــ يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	97
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 05	97
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 06	98
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 07	99
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 08	101
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 09	102
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 10	103
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 11	104
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 12	106
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 13	107
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 14	108
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 15	109
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 16	110
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 17	111
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 18	113
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 19	114
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 20	115
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 21	116

ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 22	117
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 23	118
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 24	119
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 25	121
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 26	122
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 27	123
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 28	124
ـ يوضح إجابات الطلبة من خلال الجدول رقم 30	125

مقـــــــدمة

مقـدمة:

إن العالم اليوم أصبح يتميز بالديناميكية وسرعة التغيير في مختلف الأصعدة والأنظمة الاجتماعية، فقد تعظم الإهتمام في وقتنا الحالي بمدى تحقيق مكانه إجتماعيه معينة تضمن مواكبة التطور، فالفرد لا يستطيع أن يمارس أي نشاط إلا في ظل ما هو متاح له في البيئة التي ينتمي إليها، وعليه فإننا نجد أن موضوع البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي، يشكل أحد المواضيع الهامة التي تشغل بال العديد من الطلاب الجامعيين باعتبارهم من أهم الشرائح أو الفئات العمرية في المجتمع التي تسعى إلى بناء مستقبل مهني ناجح وفقا متطلباتهم الشخصية وطموحاتهم.

ولذلك تعتبر البيئة الجامعية من أبرز العوامل المحددة لمسار الطلاب التعليمي والمهني فهي تضم العديد من الأكاديميين المتخصصين في مختلف الإطارات الموجودة بداخل البناء التنظيمي الخاص بها، إضافة إلى توفير التجهيزات والموارد المادية التي تساعد الطلاب على إستكشاف مهاراتهم وتطويرها في ظل التفاعل مع هذه البيئة.

وبإعتبار الجامعة أو البيئة الجامعية نظاما ضروريا وهاما لكل مجتمع، فإنها تشكل نسقا إجتماعيا مفتوحا يساهم في إنتاج ثقافات متعددة من بينها إكتساب ثقافة مقاولاتي، والتي هي عنصر أساسي في إتاحة الفرص أمام الطلاب حتى يأخذون تجارب شخصية في مجال وتعزيز الثقافة المقاولاتية في إطار تنمية المهارات وتشجيع على إستكشاف فرص العمل الذاتي من خلال الإبتكار وإطلاق المشاريع الخاصة بتفكير الإبداع، كما تساعد الثقافة المقاولاتية على الدخول في العديد من العلاقات الإجتماعية ومواجهة المشاكل وكيفية التفاعل معها وذلك ما يشمل عملية الإتصال والتفاعل مع الأخرين ويزيد من قدرة الطلاب على إشباع حاجاتهم، وفق النشاط المقاولاتي المختار أو الذي يريدون ممارسته ولا يتحقق ذلك إلا من خلال ما توفره

البيئة الجامعية من متطلبات تتوافق والنظام المقاولاتي، وسنحاول من خلال الدراسة الميدانية لهذا الموضوع الوقوف على تلك المساهمة التي تساعد الطلاب الجامعي على إكتساب ثقافة مقاولاتية من خلال ما توفره البيئة الجامعية، وعليه فقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى جانبين الأول يضم الجانب النظري والثاني يتعلق بالجانب التطبيقي أو الميداني للدراسة، بالنسبة للجانب النظري فقط تقسم إلى ثلاثة فصول وهي:

الفصل الاول: الإطار المنهجي للدراسة، حيث تناولنا فيه أسباب اختيار الموضوع كذلك أهمية الدراسة أشكالية الدراسة، وأيضا قمنا بتحديد فرضيات الدراسة والتي من خلالها أستطعنا تحديد مفاهيم الدراسة وعرضها، وتطرقنا الى المقاربة السوسيولوجية للدراسة وفي الاخير الدراسات السابقة.

الفصل الثاني: البيئة الجامعية وابعادها: وأدرجت فيه العناصر التالية وهي مفهوم البيئة الجامعية واهتماماتها ومقوماتها، وايضا المفهوم التعليم الجامعي وأهدافه والنظام الهيكلي للتعليم الجامعي وأهم مكوناته ووظائفه، والتعليم الجامعي في الجزائر وأهم التحديات التي تواجهها مؤسسة التعليم الجامعي.

الفصل الثالث: الثقافة المقاولاتية ومكوناتها: وأندرجت فيها أيضا العناصر التالية وهي مفهوم التعليم المقاولاتى وأهميته وأهدافه، وأيضا الثقافة المقاولاتية وأهميتها وأهدافها وخصائصها ومكوناتها ووظائفها، وأيضا أثر الثقافة المقاولاتية على أنشاء المؤسسات الصغيرة ودار المقاولاتية وأهم المشاريع في غرداية.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

تــمهيد

إن تحديد الإشكالية البحث أو الدراسة من أهم الصعوبات التي تواجه الباحث، لأنها تتطلب جهدا كبيرا في جمع المعلومات وترتيبها والإطلاع عليها يحتاج بدوره إلى وقت كبير، ونجاح يرتبط بدقة هذه المعلومات وشموليتها لكل جوانب الموضوع، والباحث لا يمكنه أن يشرع في دراسة مشكلة ما، دون أن تكون تلك المشكلة قد أثرت في ذهنه جملة من التساؤلات التي تستدعي الإجابة عنها بكل موضوعية أو دون أن يدرك أهمية دراستها والهدف منها، وهذا طبعا بعد تحديده لمختلف مكوناتها الدراسية.

وفي هذا الفصل سيتم تقديم موضوع الدراسة من خلال إشكالية الدراسة والتي على أساسها سيتم طرح مختلف التساؤلات وكذلك الفروض بهدف إختيارها، إلى جانب توضيح المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بهذه الدراسة، وفي الأخير تحديد الدراسات السابقة والمتشابهة ثم الإنتقال إلى تحديد الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية من منهج ومجالات والدراسة والعينة وأدوات جمع البيانات.

أسباب إختيار الموضوع الدراسة:

تقسم أسباب إختيار الموضوع إلى ذاتية وأخرى موضوعية نذكرها

أسباب ذاتية:

ـ الميل الشخصي لدراسة هذا الموضوع بإعتباره مهم في المسار التعليم الجامعي.

أسباب موضوعية:

ـ معرفه الدور الذي تقوم بالجامعة في مجال مقاولاتية.

ـ معرفه أهمية المراحل التي يقوم بها الطالب في مساره الجامعي.

_ معرفه العلاقة التي بين التعليم الجامعي والثقافة المقاولاتية.

_ الموضوع قابل للدراسة ميدانيا وذلك بتوفر المكان والعينة.

أهمية موضوع الدراسة:

يستوحى موضوع الدراسة أهميته من أهمية الموضوع نفسه فالتعليم الجامعي والثقافة المقاولاتية لها أهمية كبيرة في المجتمع والثقافة الإقتصادية بالنسبة للفرد والمجتمع.

ويهدف هذا البحث الذي تكمن أهميته في جانبين، الجانب العلمي والجانب العملي، حيث أنه يوضح مدى مساهمة التعليم الجامعة في التنمية الاقتصادية وتحدد ماهية دورها في تفعيل الكفاءات الشبابية، ودفعها نحو تحسين الأداء الصناعي لمختلف المؤسسات.

أهداف موضوع الدراسة:

_ التعرف على مفهوم الثقافة المقاولاتية وأهميتها في التعليم الجامعي.

_ التعرف على مفهوم البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي.

_ مساهمه الجامعة في التحضير الطالب للعالم للشغل.

_ التعرف على مستوى ثقافه الطالب في مجال المقاولاتية.

_ محاولة التعرف على توجهات الطلبة نحو مشاريع الثقافة المقاولاتية ومدي طموحاتهم لتحقيقيها.

تحديد الدراسات السابقة:

تكمن أهمية الدراسات السابقة الإسهام في التوضيح خطة البحث في إطارها الصحيح، فالأخطاء التي صادفت البحوث السابقة كتجنب التكرار وإعادة ما تم التطرق إليه وتعتبر كمساعدة أساسية للبحث الذي يحدده من خلاله تواجد هذه الدراسات بالنسبة لباقي الدراسات.

الدراسة الأولى: دراسة دراجي فوزية وهي مذكرة مقدمة في إطار متطلبات نيل شهادة الماستر في علم الإجتماع تنظيم وعمل جامعة 8 ماي 1945 وهي منشورة بعنوان "تصور الطلبة الجامعي للثقافة المقاولاتية دراسة ميدانية" بمجمع سويداني بمجمع جامعة 8 ماي 1945 قالمة.

إشكاليه الدراسة: تنبثق منها إشكالية مفادها ما هو دور تصور الطلبة الجامعيين الجزائريين للثقافة المقاولاتية، تقوم بدورها على فرضيات أساسية التصور الجامعي الجزائري للثقافة المقاولاتية تصور سلبي.

التساؤلات الرئيسية:

-هل تستخدم الجامعة، ودار المقاولاتية، طرق فعالة في نشر الثقافة المقاولاتية بين الطلبة الجامعي.

-كيف هو إسهام الجامعة الجزائرية وغرسها للثقافة المقاولاتية لدى طلبتها الجامعيين.

- هل يؤثر المستوى الاجتماعي، والمحيط الأسري على طبيعة تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية.

أهداف الدراسة:

ـ تنميه قدرات ذاته بالدعم الذي يتلقاه من الجامعة.

ـ التعرف على واقع الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.

ـ تعريف الطالب الجامعي بخصائص الثقافة المقاولاتية هي وتطبيقاتها.

ـ معرفه دور التعليم المقاولاتى لدى الطلبة الجامعيين في تشكيل ثقافتهم المقاولاتية.

ـ معرفة مدى مساهمه الجامعة ودار المقاولاتية في تكوين الثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي.

فرضية الدراسة:

الفرضية الرئيسية: إن تصور الطلبة الجامعيين الجزائريين للثقافة المقاولاتية تصور سلبي.

الفرضية الجزئية:

-تستخدم الجامعة دار المقاولاتية طرق غير فعالة في نشره الثقافة المقاولات بين الطلبة الجامعيين.

-إن إسهام الجامعة الجزائرية وغرسها للثقافة المقاولاتية في أذهان الطلبة الجامعيين محدود.

- يؤثر المستوى الاجتماعي، والمحيط الأسري على طبيعة تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية.

المنهج المتبع:

- إستخدم الباحث المنهج الإستكشافي الوصفي، ليتم من خلال معرفة تصور الثقافة المقاولاتية هي في اذهان الطلبة الجامعين.

- أما الأداة التي أعتمد عليها في إجراء الدراسة، فتمثلت في الملاحظة والإستمارة والمقابلة التقنية.

أدوات وعينة الدراسة:

إستخدم الباحث في هذه الدراسة الملاحظة البسيطة والمقابلة والإستمارة، وأما عن عينة الدراسة فقد أجريت على 100 طالب من كلية العلوم الإنسانية، والاجتماعية، وطلبة كلية العلوم الاقتصادية، والتجارية، وعلوم التسيير، في جامعة 8 ماي 1945 قالمة.

حدود الدراسة:

الحدود الجغرافية: أجريت الدراسة وتحديدا بالمجتمع الجامعي السويدي بجمعه جامعه 8 ماي 1945 قالمة.

الحدود البشرية: تم إجراء هذا العمل على الطلبة في التخصصات العلوم الإنسانية، والإجتماعية، كذلك تخصص العلوم الاقتصادية، والتجارية، وعلوم التسيير، بمجمع السويداني وجماعة الطلبة المقبلين على التخرج السنة الثانية ماستر في مختلف التخصصات.

نتائج الدراسة:

– عدم فعالية طرق الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية.

–ضعف الإتصال بين الجامعة والطلبة.

– وجود إعتماد على الوسائل التكنولوجية الحديثة للمساهمة في رقي البلد.

– إن فعالية وسائل وأساليب نشر الثقافة تفتقر للعصرنة الحديثة الذي أثر بدوره على أساليب الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.

– وجوب قيام الأسرة دعم تكوين أبنائهم ودفعهم للفكر المقاولات، وتسهيل إختياراتهم الحياتية، وتطوير قدراتهم ومهاراتهم مما في يساهم في تعزيز الروح المقاولاتية لدى الفرد.

التعقيب:

تتفق هذه الدراسة مع دراستنا في التركيز على عنصر التعليم المقاولاتى في الجامعة، يعد كعنصر أساسي لا غنى عنه، في توجيه فكرة الطلب نحو المقاولة، وروح المقاولة في ذاته، من خلال تكوينه وفق برامج

تعليمية تتيح له، إستكشاف قدراته وشغفه وتحوله صوب تجسيده في شكل مشروع مقاولات مبتعد عن فكرة الوظيفة والتوظيف.

كما أنه تختلف في نقطة تناول عنصر تنشئة الأسرية كمنطلق رسمي لفكرة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، وهو ما يتعارض مع جوهر دراستنا كون أن دراستنا تعني بالطالب الجامعي، أما فكرة التنشئة الأسرية المقاولاتية هي ليست موجهة للطالب الجامعي بل لكل شريحة من شرائح المجتمع بمختلف العناصر، ولأن موضوع دراستنا الثقافة المقاولاتية فإن الوصول لمكونات هذه الثقافة لا يأتي إلا عن طريق الأسرة بل عن طريق مجتمع علمي بحثي كالمجتمع الذي يحتوي خبرات وطاقات وحتى توجيهات من شأنها أن تصحح مسارات الشاب المقاول.

دراسة الثانية: دراسة جيلالي سليمة: وهي مذكرة مقدمة في إطار متطلبات شاهدة الماجستير في علوم التسيير فرع إدارة الأعمال. جامعة الجزائر كلية العلوم الاقتصادية والتسيير قسم علوم التسيير وهي منشورة بعنوان "واقع إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التعليم الجامعي " دراسة ميدانه "المقاربة السوسيولوجية لواقع وآفاق التعليم الجامعي في الجزائر".

إشكاليه الدراسة:

تحتوي إشكالية هذه الدراسة، بأن التعليم الجامعي يحتوي على مؤسسات تطويرية لتلبية حاجيات المجتمع المتزايد والمتطور بإستمرار، خاصة في ظل التنمية للمفاهيم وإدراة جودة الشاملة في المؤسسات المعتمدة في القاعات الخاصة.

وتهدف هذه الدراسة إلى تفعيل وتطوير أنظمة ومخرجات المؤسسات التعلمية الجامعية، والتي تواكب الظروف والمتغيرات والتحديات التي تمليها عليها البيئة العالمية الراهنة.

أهداف الدراسة:

ـ إعطاء صورة واضحة المعا لم للتعليم الجامعي ومؤسساته كمنظومة مفتوحة ومتكاملة، تتأثر وتؤثر بالبيئة العالمية المحيطة بها وعناصرها المختلفة .

ـ بلورة الإطار المفاهيمى للجودة وإدارة الجودة الشاملة في القطاع الجامعي، مع التعرف على الرؤى الفكرية المختلفة التي تناولتها.

ـ إبراز الحاجة الكبيرة إلى معرفة وتطبيق مفاهيم إدارة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي، فهو الأمر الذي يتم عبر بناء المعرفة النظرية اللازمة في هذا المجال، وبيان الأدوات والأساليب التطبيقية لوضع هذه الأطروحة المفاهيمية موضع التنفيذ.

ـ التعرف على واقع نظام التعليم الجامعي في الجزائر، وإبراز مختلف المشاكل التي يواجهها، وكذا الإصلاحات التي تبنتها الجهات الوصية قصد الرفع من مستويات جودته.

التعرف على واقع جودة الخدمات التعليمية في كلية العلوم الاقتصادية، وعلوم التسيير بجامعة الجزائر من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بها، مع توضيح مدى إمكانية تطبيق إدارة الجودة الشاملة بها.

التساؤلات الرئيسية:

ـ ما مدى إرتباط التحولات الحاصلة في البيئة العالمية بقطاع التعليم الجامعي.

ـ كيف يمكن إدماج المفاهيم ومبادئ إدارة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي بما يتماشى مع خصوصية هذا القطاع.

ـ ماهي أهم مداخل التغيير التي يمكن الإستناد إليها للتحول نحو إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الجامعية.

-ما هو واقع الجودة التعلمية في كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، وما مدى إمكانية تطبيق إدارة الجودة الشاملة لتسيير شؤون الكلية والرفع من جودة مخرجاتها.

الفرضية الرئيسية:

-ساهمت المتغيرات المتشابكة والتي حدثت في البيئة العالمية في طرح بدائل ومقاربات حديثة في التعامل مع الأنظمة الجامعية وإداراتها، مما أدى إلى ضرورة التحكم في هذه المقاربات، من أجل بناء أنظمة تعليمية فعالة يمكنها التعاطي بإيجابية مع متغيرات العصر .

-إن خصوصية قطاع التعليم الجامعي، تفرض تطويع مفاهيم ومضامين إدارة الجودة الشاملة من أجل بناء أنظمة جودة فعالة في مؤسسات هذا القطاع.

-يشترط على مؤسسات التعليم الجامعي تغيير ثقافتها التنظيمية إلى ثقافة جديدة قائمة على مرتكزات أساسية يحتاجها التحول إلى إدارة الجودة الشاملة، كما يمكنها الاعتماد على مدخل الأبعاد السبعة لتحقيق هذا التحول.

-إن الاهتمام بتطوير المؤشرات الكمية للتعليم الجامعي الجزائري، أدى إلى تدهور جودته وهو ما نتج عنه الوضعية المتأزمة للعديد من مؤسساته، بما فيها كلية العلوم الاقتصادية، وعلوم التسيير بجامعة

الجزائر، والتي تتميز محاور الجودة التعليمية بها بالطابع الروتيني غير المبدع، الأمر الذي يحول دون تحقيق الجودة في مخرجاتها.

المنهج المتبع:

-إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كمنهج يهدف إلي وصف الظاهرة المراد دراستها وجمع أوصاف ومعلومات دقيقة عنها

-وأيضا إستخدمت المنهج التاريخي والذي يستخدم للحصول على أنواع المعرفة بالرجوع إلي ماضي الممتد ودراسة الحوادث والوقائع السابقة.

-وقد استخدمت عدت أدوات مختلفة والمتمثلة في المسح المكتبي والملاحظة والإستبيان والأدوات الإحصائية.

أدوات عينه الدراسة:

إستخدمت الباحثة في هذه الدراسة الملاحظة والإستبيان، لأنه أكثر الوسائل المستخدمة وأما عن عينة الإستمارة فقد أجريت على 81 أستاذ دائم، أساتذة قسم علوم التسيير، وقسم العلوم الاقتصادية، وقسم العلوم التجارية.

حدود الدراسة:

الحدود الجغرافية: تمت هذه الدراسة في كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير لجامعة الجزائر، إضافة إلى ملحقة الكلية بالخروبة.

المجال الزماني: إنطلقت الدراسة من جوان2008 الي ديسمبر2008.

المجال البشري: أجريت هذه الدراسة في كلية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فقط.

نتائج الدراسة:

-تعد إدارة الجودة الشاملة أهم الممارسات الإدارية المعاصرة التي تطبيقها في المؤسسات التعليم الجامعي، حيث تمثل هذه الفلسفة في المجال التعليم الجامعي أسلوب إداري فعال يشمل كافة الخصائص والمعايير التي يجب أن تتوفر في عناصر العملية التعليمية.

-لعب المتغيرات المتشابكة والتي حدثت في البيئة العالمية المعاصرة دورا بارزا في إعادة صياغة الوظائف التقليدية لمؤسسات التعليم الجامعي، صياغة عصرية تقرب بها من المفهوم الذي ينبغي أن تكون عليه جامعات المستقبل.

يقضي تحول الإدارة الجامعية نحو إدارة الجودة الشاملة في بناء مدخل من المداخل المتغير يسهل تحقيق وتطبيق هذه الأخير عليه، حيث يمكنها الاستناد إلى نموذج الابعاد السبعة الذي يساهم في تخطيط وتنفيذ إدارة الجودة الشاملة بنجاح وفعالية.

التعقيب:

إن الدراسة الحالية، اعتمدت على أدوات الاستمارة (الاستبيان) والمقابلة ونحن هنا اتفقنا معهم، طبعا نجد الاختلاف في موضوع الدراسة المنهج الوصفي وكذلك في العينة، حيث نجد مدة دارسهم طويلة، ولم تكن مقيدة بوقت محدد كذلك كان الاختلاف في مكان الدراسة ونمطية العيش تختلف من منطقة للأخرى.

الدراسة الثالثة: الجودي محمد على: وهي مذكرة مقدمة في أطار متطلبات نيل شهادة الدكتوراه علوم في علوم والتسيير جامعة محمد خضير–بسكرة كلية العلوم والاقتصادية والتسيير والتجارية وعلوم التسيير وهي بعنوان "نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي "دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجلفة".

إشكالية الدراسة:

شهدت الساحة الاقتصادية سلسلة من المتغيرات وتحولات التي اتسمت بإهتمام مختلف الباحثين الاقتصاديين، وكذلك دول العالم في مجال المقاولاتية، الذي أصبح يلعب دوار مهما في النشاط الاقتصادي.

لذلك أبرز هذا الموضوع أهمية الارتباط بين التعليم المقاولاتي، وتنمية روح المقاولاتية لدي الطلبة.

أهداف الدراسة:

–التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي.

–التعرف على محتويات برامج التعليم المقاولاتي .

–التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح للطالب، بأن يشرع في تأسيس مشروع صغير وتسييره وفق الأسس التي تجعل منه عملا ناجحا .

–لبحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب، وروح المقاولاتية لديه.

–اقتراح برنامج تعليم مقاولاتي على ضوء المعطيات والبرامج التدريسية الحالية بجامعة الجلفة.

التساؤلات الرئـيسة:

-ما هو واقع المقاولاتية في الجزائر؟

-ما هي استراتيجيات التعليم المقاولاتي؟

-ما هي برامج تعليم المقاولاتية؟ وما هي محتوياتها؟

-ما درجة الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة الجلفة؟

-إلى أي مدى يقوم التعليم المقاولاتي بالجامعة بتهيئة الطالب وتعزيز روح المقاولاتية لديه؟

فرضيات الدراسة:

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (05,0) $\alpha \geq$ بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية لدى الطلبة.

الفرضيات الفرعية:

1-لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (05,0) $\alpha \geq$ بين المهارات التقنية وروح المقاولاتية لدى الطلبة.

2-لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (05,0) $\alpha \geq$ بين المهارات الإدارية وروح المقاولاتية لدى الطلبة.

3-لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (05,0) $\alpha \geq$ بين المهارات الشخصية وروح المقاولاتية لدى الطلبة.

المنهج المتبع:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وهو يناسب الجانب النظري للموضوع، من اجل تحليل النظرية واسقاطها على الواقع.

واستخدم المنهج القياسي(الاحصائي)، من اجل تحديد نموذج المعادلة من خلال اجراء مسح عن طريق العينة وتحليلها إحصائيا بإستعمال البرنامج SPSS.

أدوات عينة الدراسة:

إستخدمت الباحثة في هذه الدراسة الاستمارة (الإستبيان)، لأنه أكثر الوسائل المستخدمة وأما عن عينة فقد أجريت على 132طالب، (سنة الأول والثانية والماستر) في قسم علوم التسيير، وكلية العلوم الاقتصادية، وقسم العلوم التجارية، وعلوم التسيير بجامعة الجلفة.

حدود الدراسة:

الحدود الزمنية: طبقت هذه الدراسة خلال السداسي الثاني من السنة الجامعة 2015/2014.

الحدود المكانية والبشرية: أجريت الدراسة على 132 طالب في كلية العلوم الاقتصادية، وقسم العلوم التجارية، وعلوم التسيير بجامعة الجلفة.

نتائج الدراسة:

-إن طلبة الماستر تخصص مقاولاتية محل الدراسة، يمتلكون الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم.

-هناك علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة معنوية عالية بين الروح المقاولاتية للطالب، ومختلف المهارات التقنية والشخصية والإدارية.

التعقيب:

تتفق الدراسة السابقة مع الدراسة الحالية في الدور الفعال للتعليم الجامعي لتعزيز المهارات المقاولاتية وأيضا استخدام الاستمارة (الاستبيان) في جمع البيانات في الدراسة.

واختلفت في المجال الزمني، حيث أجريت الدراسات السابقة في الفترة من (2015/2014) بينما تم إجراء هذه الدراسة خلال السنة الحالية 2023

الإشكالية:

إن النظام الاقتصادي العالمي شهد العديد من التغيرات والتطورات المتسارعة التي ساهمت في ظهور العديد من الظواهر بما في ذلك ظاهرة المقاولاتية، إذا أنها تعظي بالاهتمام المطلوب من طرف الباحثين إلا مؤخرا، وذلك ما يستدعي الى دراسة هذه الظاهرة وتحليلها.

فالمقاولاتية عبارة عن منظمة أو مؤسسة جديدة تتمثل في العديد من المشاريع المراد تحقيقها على أرض الواقع استجابة لظروف مختلفة، ففي بداية القرن العشرين تغيرت الكثير من المهام الوظيفية، وإذا انتقل العمل من الأسلوب العضلي الذي يعتمد على الجهد والقوة، إلى الأسلوب العقلي الذي يقوم على أساس الذكاء والمعرفة والابداع في العمل، وباعتبار المقاولاتية كظاهرة اجتماعية فقد أصبحت المبادرة الشخصية ضرورية للإفراد بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة.

وبالرغم من انتشا مفهوم المقاولاتية، إلا أنه لم يأخذ نطاقا واسعا في معظم الدول العربية، وذلك لاعتماد معظم أفراد مجتمعاتها على الثقافة الاتكالية في تسيير مختلف النشاطات والمشاريع المتعددة.

ونظرا للعجز الذي تعاني منه الجزائر في توفير مناصب أو فرص عمل خاصة للطلبة الجامعيين، وذلك ما يؤدي إلى ارتفاع نسب البطالة، وكحل لهذا المشكل قامت الدولة الجزائرية باتباع استراتيجية الثقافة المقاولاتية خاصة لفئة الطلاب الجامعيين عن طريق التعليم الجامعي، لما لها من دور هام في مكافحة ظاهرة البطالة.

وبما أن الجامعة تعد من أهم مؤسسات التنشئة الاجتماعية، فإنها تسعى الى توعية وتحسسين طلابها، واعدادهم وتكوينهم بهدف الارتقاء بهم نحو تبني مشاريع خاصة لإثبات ذواتهم، فهي بذلك نسق مفتوح على المحيط الاجتماعي تسعي لزيادة كفاءة رأس مالها البشري المتمثل في الطالب لتجسيد فيه ثقافة مقاولاتية لإنشاء مشروع خاص.

وبالتالي فالجامعة لها دور حاسم في دفع الطالب نحو اكتساب ثقافة مقاولاتية تهيأ الطالب لمواجهة مختلف الصعوبات التي تواجهه بواسطة التعليم الذي تقدمه له خاصة.

وبالتالي فالجامعة لها دور حاسم في دفع الطالب نحو اكتساب ثقافة مقاولاتية تهيأ الطالب لمواجهة مختلف الصعوبات التي تواجهه بواسطة التعليم الذي تقدمه له خاصة في المجال المقاولاتي.

ولنجاح عملية تجسيد الثقافة المقاولاتية فإن ذلك يحتاج إلى توفير بيئة محفزة على تعليم المقاولاتية لجميع الطلبة ونشرها في مختلف الجامعات، وعليه فالإشكالية التي تسعى هذه الدراسة لطرحها تتمثل في،

_ ما دور البيئة الجامعية في نشر الثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي.

الأسئلة الفرعية:

وتتفرغ تحت هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية وتتمثل في:

1 _ ما هو دور التعليم الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي؟

2 _ماهي طرق التي تستخدمها الجامعة لنشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

1_الفرضيات:

للإجابة على السؤال الرئيسي والأسئلة الفرعية لنا أن نقدم الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية

تتفرع السؤال الرئيسي إلى مجموعة من الفرضيات وتتمثل في:

_ هناك دور للتعليم الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية.

_هناك دور لحاضنات الاعمال في ترسيخ الثقافة المقاولاتية.

صعوبات الدراسة:

-تمثلت صعوبة الدراسة فيما هو نظري وميداني كذلك في طريق البحث، وهذا لم يمنعنا من مواصلة البحث لغاية إتمامه ومن بين هذه المشاكل:

ـ إختيار موضوع الدارسة الذي جاء متأخر مما زاد في عملية الضغط سواء عمليا أو نفسيا

ـ بالنسبة للقسم النظري تمثلت الصعوبات في نقص الكم المعرفي للمراجع والمصادر التي تتناول البيئة الجامعية خاصة والثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي عامة، إضافة إلى الشح الكبير في المعلومات فيما

يخص جانب المشاريع في غرداية وصعوبة التواصل مع أعضاء مؤسسيي الشركة Green healhy خاصة.

ـ أما في الجانب الميداني، صعوبة في ملئ الإستمارة، وإمتناع التام لبعض المبحوثين في الإجابة على الإستمارة.

ـ وكذلك الإجابات العرضية لبعض المبحوثين في الإستمارة

1-تحديد وتحليل مفاهيم الدراسة:

1-تحديد مجموعة من المفاهيم التي ترتبط بموضوع الدراسة لتوضيح الموضوع بشكل جيد والمتمثلة في:

الثقافة

لغة :أصل (الثقافة) في المعجم العربية يعود إلى الفعل الثلاثي الثقافة ثقف فنقول: ثَقَفَ الشيَء ثَقْفًا وثِقافًا وثُقُوفةً، حَذقَهَ، ورجلُ ثَقْفُ وثَقِفُ وثَقُفُ، حاذِقُ فِهِم [1]

اصطلاحا: وردة كلمة الثقافة الدلالة الحسية لها في القران الكريم في عدة مواضيع منها:

قال الله تعالى﴿ وَاقْتُلُوهُمْ حَيْثُ ثَقِفْتُمُوهُمْ وَأَخْرِجُوهُم مِّنْ حَيْثُ أَخْرَجُوكُمْ ﴾البقرة الآية191)

معنى ثقفوا حصور وقدر عليهم وقال الله تعالى﴿ إِن يَثْقَفُوكُمْ يَكُونُوا لَكُمْ أَعْدَاءً وَيَبْسُطُوا إِلَيْكُمْ أَيْدِيَهُمْ وَأَلْسِنَتَهُم بِالسُّوءِ وَوَدُّوا لَوْ تَكْفُرُونَ ﴾(الممتحنة الآية 2)[2]

-وعرف مالك بن نبي الثقافة: أنها مجموعة من الصفات الخلقية والقيم الإجتماعية التي يلقاها الفرد

---

[1]- أبو الفضل جمال الدين محمد بن مكر (ابن المنظور): **لسان العرب**، مادة ثقف، دار صادر حرف الثاء، الجزء الثالث، موقع اسلام واب،2003، ص01.

[2]- **القران الكريم**: سورة الممتحنة، الآية 2.

منذ ولادته .

-كما عرفها بتعريف شامل على أنها المحيط الذي يعكس حضارة معينه والذي يتحرك في نطاق الإنسان المتحضر .1

وتكلم "ادوارد تايلور" في تعريف الثقافة كل معتقد بها في ذلك المعرفة والمعتقد والفن والأشياء المعنوية والقانون والتقاليد في جميع القابليات والأخرى والعادات التي إكتسبها الإنسان بصفه عضو من أعضاء المجتمع.2

تعريف الإجرائي للثقافة :

الثقافة هي العملية الأساسية للنظم المجتمع وقيامه وتمييزه، فهي الجانب المعنوي الذي يميز الأفراد بعضهم عن بعض من قيم ومعايير وأفكار ولغة، وأنها عملية تراكمية لتطورات ولذهنيات للطلبة الجامعيين بصفه خاصة في تكوين رصيدهم الثقافي حول إنشاء المؤسسة أو المشروع وتطور فكر المقاولاتية 3

الجامعة:

لغة: تعددت تعاريفها من تحديد لدورها ووظائفها وأهدافها، لهذا لا يوجد تعريف شامل قائم بذاته

---

[1]- مالك بن نبي: **شروط النهضة**، تر، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع دمشق، تصوير 1986، ص83

[2]- جيل فيريول: **معجم مصطلحات علم الاجتماع**، تر، دار مكتبة الهلال، بيروت، لبنان، 2010، ص66

[3]- عبد الصمد حريزي وبن عيسى هشام: **اليات نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين** (دراسة ميدانية دار المقاولاتية بجامعة محمد بوضياف)، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والإتصال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة 2022/2021ص09.

_ الأصل من كلمة الجامعة "أي التي تعمل على الوفاء بمتطلبات العلم والعلماء وجميع ما يساند القيام بهذا المسؤولية وذلك لخدمة المجتمع الذي تنشأ فيه جامعة.1

إصطلاحا: الجامعة هي مؤسسة تعليمية تحتوي على كليات لدراسات الآدب والعلوم ومدارس أو كليات للدراسات المهنية، كما تقوم بالدراسات العليا والبحوث .2

_ وتعد الجامعة إحدى مؤسسات التعليم والتنشئة في المجتمع و أعلى درجات الهرم في نظام التربية ومرحلة مهمة وحاسمة للمتعلمين في التعليم، حيث يعد طلاب والطالبات إعدادا شاملا ومتكاملا ومزودا بالمعلومات الأساسية والمهارات والإتجاهات التي تنمي شخصيتهم من جوانبها المعرفية والنفسية والإجتماعية والعقلية والبدنية .3

التعريف الاجرائي:

_الجامعة مؤسسة إجتماعية تنشئة تربوية وتعليمية، تهدف إلى تكوين الإطارات العلمية النخبوية، وتطوير البحث العلمي، وإنتاج معرفة علمية وأفكار جديدة تساهم في تنمية وتطوير المجتمع .4

---

[1]-عصام توفيق أحمد: **مصادر المعلومات الإلكترونية في المكتبات**، ط1، الرياض، 2011، ص 13

[2]- أحمد بدر ومحمد فتحي عبد الهادي: **المكتبات الجامعية (تنظيمها وادارتها وخدماتها ودورها في تطوير التعليم الجامعي والبحث العلمي)**، ط4، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة 2001، ص11.

[3]- اماني محمد علي السيد: **التعليم الجامعي في مصر: مقتضيات الرقمنه والاقتصاديات المعرفة**، مجلة كلية التربية، العدد 119، يوليو 2022، ص 180.

[4]- إبراهيم فخار: **التعليم الجامعي والقيم السوسيودينية للفتاة الميزابية** (دراسة ميدانيه بالمركز الجامعي غرداية)، مذكرة شهادة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تخصص علم الاجتماع التربوي الديني، المركز الجامعي غرداية 2011-2012، ص44.

التعلـــيم :

لغة: العلم اليقين، يقال علم يعلم إذا تيقن، وجاء بمعنى المعرفة، ايضا فيقال، علمته وعلمت به، وأعلمته الخبر وأعلمته به وعلمته الفاتحة والصنعة وغير ذلك تعليما فتعلم ذلك تعلما .1

إصطلاحا: التعليم كما تعرفه موسوعة المعارف التربوية هو" ترتيب وتنظيم للمعلومات للإنتاج التعلم ويتطلب ذلك أن إنتقال المعرفة من مصدر إلى مستقبل وتسمى هذه العملية بالإتصال .2

ـــويعرف التعليم أيضا بأنه نقل المعلومات من المعلم إلى المتعلم بقصد أكسبته ضروبا من المعرفة كإحدى الوسائل في التربية .3

ـــويعرف "درسكول" التعليم على أنه "الترتيب المقصود لشروط التعليم بغرض التشجيع على بلوغ هدف معين "4

ـــكما يعرف التعليم بأنه عملية نقل المعلومات والمعارف من المعلم إلى المتعلم وهذه العملية محكومة بمجموعة من العناصر كالطرائف الفعالة التي تثير دوافع المتعلم فتوجهه نحو إكتساب المعرفة .5

---

[1]- زيتوني العياشي: **محاضرات في علم اجتماع المؤسسات**، جامعة محمد بوضياف، المسيلة 2019 ـ 2020، ص02.

[2]- محمد على الجودي: **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتى** (دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة)، أطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه علوم الاقتصاد وعلوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والعلوم التسيير، جامعة، محمد خضير، بسكرة،2014ـــ 2015 ص114.

[3]- محمد حمدان: **معجم مصطلحات التربية والتعليم**، ط، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، عمان2007، ص70.

[4]- باتريشال سميث وتيلمن ج راغن: **التصميم التعليمي**، مكتبة العبيكات، ط2012_الرياض، ص33.

[5]- حسان بن أسباغ: **سياسات التعليم العالي في الجزائر** (دراسة ميدانية في بعض جامعات الشرق الجزائري)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علم الاجماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تخصص علم اجماع التربية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2014 ـ 2013 ص10.

مصطلح المقاولاتية:

لغة :المقاولاتية هي كلمة إنجليزية الأصل مشتقة من الكلمة الفرنسية

(Entre preneur)فهي تعني حاول، بدأ، خاض وتتضمن التجديد والمغامرة.1

إصطلاحا :لا يوجد إجماع حول مفهوم محدد للمقاولاتية حيث تعددت واختلفت تعاريفها كونها تعد في الوقت الراهن من بين الاتجاهات البحثية المهمة نذكر من أهم التعريفات ما يلي:

_ المقاولاتية تشمل مجموع الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول، بتجنيد وتنسيق الموارد المختلفة من معلومات، وموارد ماليه، بشريه ...، وذلك من أجل تجسد فكرة في شكل مشروع مهيكل وأن يكون قادرا على التحكم في التغيير ومسايرته من خلال أنشطة المقاولاتية جديدة. 2

_وأعطي الإتحاد الأوروبي سنه 2003 التعريف الثاني للمقاولة، وهي الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطر والابتكار أو الابداع والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة .3

---

[1]– حمزة لفقير: **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الافراد**، مجلة الاقتصاد الجديد، الع د12، المجلد1، برج بوعريريج الجزائر 2015، ص119.

[2]– مريم بوخضرة، لمية سوالمية، وبوفاس الشريف: **دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم العمل المقاولاتى وتحقيق التنمية في الجزائر**، مجلة البحوث والدارسات التجارية، العدد4، 2018، ص87.

[3]– صالح مدور: **دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدي الطالب الجامعي**: دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي بسكرة ورقلة)، مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة الماستر علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة 2018-2019، ص07.

كما يعرفهاRobert Aurich على أنها "السيرورة التي تهدف إلى انتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بتخصص الوقت والجهد اللازميين مع تحمل المخاطر، المالية، النفسية، والاجتماعية الناتجة عن ذلك ومقابل ذلك يتحصل على اشباع مادي معنوي. 1

_وتعرف على أنها سيرورة يمكن أن نجدها في مختلف البيئات وبأشكال مختلفة، تقوم بإدخال تغييرات في النظام الاقتصادي عن طريق إبداعات قام بها أفراد، تخلق مجموعة من الفرص الاقتصادية وتكون نتيجة هذه السيرورة خلف الثروة الاقتصادية، والاجتماعية، والافراد، والمجتمع ككل.2

تعريف الإجرائي للمقاولاتية:

هي مجموعة العمليات الإجتماعية التي يقوم بها الفرد المبدع أو المقاول في الإطار القانوني، فيعمل على تجسيد فكرته الجديدة وإنشاء مشروع أو مؤسسة، مع الأخذ بالمبادرة والإبداع وتحمل المخاطر والربح والخسارة، والتعرف على فرص الأعمال وتجسيدها وإستغلالها.

[1] – Robert Hisrich et Michael P. Peters ،Entrepreneurship :Iancer ،élaborer et gérés une entreprise ،édition de marveaux horizons ،France, 1989 ،P 07

(منقول : امينة قايدي)

[2]- أمينة قايدي: **تطور التوجه المقاولاتى للطلبة الجامعيين**، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مصطفي اسطمبولي، معسكر2016-2017، ص04.

المقاول:

لغة :يقال فلان قال فلان أي فاوضه وجادله وأعطاه العمل مقاوله على تعهد منه بالقيام به تقاولو، في الأمر أي تقاضوا، والمقاول هو من يتعهد بالقيام بعمل معين مستكمل الشروط خاصة كبناء بيت أو إصلاح طريق .1

إصطلاحا: هناك العديد من التعاريف للمقاول نذكر منها:

ـ المقاول هو الشخص المبدع والمسير للمؤسسة (ص و م)، ساهم بنسبة كبيرة في رأس مال المؤسسة يقوم بدور تنشيط القرارات المتعلقة بتوجيه أو حل مشاكلها .2

-يعتبر المقاول انه الفرد الذي تعاهد من خلال علاقته تعاقدية مع الحكومة من أجل أداء خدمه أو ضمان التموين بالبضائع، أين يكون فيه الخطر هو مالي، حيث أن الخطر المالي المرتبط بالمبلغ المستثمرة من أجل تجسيد الأعمال المطلوبة يكون قد حدد قبل التنفيذ الفعلي للعقد .3

---

[1]- أمل بعيط: **برنامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وافاق**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم التسيير، كلية العلوم الاقتصادي والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة، 2017/2016 ص 14.

[2]- فاطمة الزهراء سماعيلي: **دور حاضنات الاعمال في تفعيل الروح المقاولاتية لحامل المشاريع الصغيرة والمتوسطة** (دراسة عينة من مشليتي المؤسسات، بسكره ورقلة) مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نايل شهادة الماستر أكاديمي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعه قاصدي مرباح، ورقلة، 2015-2016، ص9.

[3]- صندرة سايبي: **محاضرات في انشاء المؤسسة**، جامعة قسنطينة2، عبد الحميد مهري،2014-2015، ص07.

ـ يرى Lazearان المقاول هو اللاعب الاكثر اهميه في اقتصاد اليوم فهو الاختيار الريادي يتطلب فهم واسع لطبيعة العمل إذا أن المقاول يجب أن يمتلك القدرة على دمج المواهب وإدارة الأعمال بالشكل الذي يضمن تقديم منتجات مبدعة.1

التعريف الإجرائي

المقاول هو فرد مبدع ومبتكر يسعى إلى خلق فكرة جديدة وتجسيدها في شكل مؤسسة أو مشروع، سعى من خلالها خدمة الزبائن وذلك بتقديم السلع والخدمات وتلبية حاجيات المجتمع، ويمتلك الإرادة في إدارة مؤسسة خاصة، وذلك لما يمتلك من قدرات ورأس مال وتحمله المخاطر في سبيل نجاح مشروعه .

المقاربة السوسيولوجية للدراسة:

-تعرف المقاربة السوسيولوجية بأنها التحرك للإقتراب من شيء ما، فهي عملية إتخاذ خطوات أولية للإنجاز عمل معين.2

-إن إتخاذ الإتجاه الوظيفي يعكس العديد من الأفكار والتحولات الأساسية، التي هي بمثابة الإطار المرجعي للدراسة بمختلف القضايا والمشكلات، بصورة واقعية في الدراسات النظرية والميدانية على حد سواء، فنجد أن جذور الإهتمام الأول بمفهوم الوظيفية يرجع إلى بعض علماء الإجتماع كمثل" هربرت سبنسر" خاصة في مجال التنظيم حيث أنه طبق نظريته الشهيرة في النسق الإجتماعي "علم على التنظيم"

---

[1]- شنيخر أسماء: **دور هياكل الدعم والمرافقة في بناء النية المقاولاتية لدى خريجي الجامعة الجزائرية** (دراسة ميدانية)، أطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الدكتوراه، الطور الثالث، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية2021-2022، ص36.

[2]-بوبكر بوخريسة: **اقتراح نموذج تنظيمي مفتوح: مخبر التنمية والتحولات الكبرى في المجتمع الجزائري**، المطبعة الجهوية، ديوان المطبوعات الجامعية، قسنطينة، ص139.

التي كشفت من خلالها عن بناء التنظيمات ووظائفها، ونظرا لما تحتله نظرية "بارسونز" في التنظيم من أهمية كبير بوضعها مثالا بارزا إذا أفاده في الإتجاه البناء الوظيفي سوف أعرض فيما يلي بشي: من التفاصيل الأهم إلى أراءه في ضوء فهمنا الخاص لنسقه الفكري والذي يمكننا إسقاطها على موضوع الدراسة المختار: البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية لطالب الجامعي.

-وعليه فإن التطور في نظريات التنظيم يعكس نمطا تراكميا في المعرفة المقاولاتية، هي الوصول إليه من خلال دراسات والتجارب التنظيمية المختلفة في مواقع العمل ويتجلى ذلك من خلال أن البيئة الجامعية بمثابة نسق إجتماعي تحكمه ثقافه نظامية معينة تساهم في دفع الطلاب الجامعيين لإكتساب ثقافة مقاولاتية في ظل التوجيهات القيمية السائدة داخل التنظيم (الجامعة) والتي تمكن فاعليها (الطلاب والجامعيين) من الوصول إلى الأهداف المنشودة، وهذا الأخير(الهدف) تؤكد إسهام النسق التنظيمي في تحقيق المتطلبات الوظيفية والتي يسعى النسق الأكبر(المجتمع) إلى تحقيقها.[1]

-وباعتبار المقاولاتية هي مجموعة من النشاطات التي يتم من خلالها، يتم إنشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي فإنها تتطلب إستغلال الفرص المتاحة من طرف فرد أو مجموعة من الأفراد يتمتعون بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة على شكل مشروع مهيكل قابل لتنفيذ ميدانيا، وذلك لا يتحقق إلا في ظل توفر أربعة متطلبات وظيفية أساسية يتعين على كل نسق تنظيمي أن يواجهها إذ ما أراد البقاء وهي المواءمة وتحقيق الأهداف، التكامل والكمون،[2]

[1]- السيد حسين: **النظرية الاجتماعية ودراسة التنظيم**، جامعة عين شمس، ط5، القاهرة، 1980، ص73.

[2]- السيد حسين: المرجع السابق، ص74.

فالإنسان يتعلق بعلاقة النسق البينية وهما المواءمة، وتحقيق الأهداف، والأحزاب، يعتبران على أن الظروف الداخلية للنسق (الجامعة كتنظيم) أن تواجه هذه المتطلبات إذا ما أردت تحقيق وظائفها الجامعية، وإسنادا إلى ما ذكر فإن الثقافة المقاولاتية تحتاج إلى منظور هدفي يجعل من التنظيم نسقا إجتماعيا هادفا، ينشأ بوعي لتحقيق أهداف محددة بشكل عقلاني، وموضوعي ونظري وأخر نظمي (إداري)، يعتبر المنظمة (الجامعة أو التعليم الجامعي) نظاما مفتوحا في إطار التأثير المتبادل لعديد من العوامل المختلفة.

خلاصة الفصل:

في هذا الفصل تم التطرق إلى مشكلة الدراسة المتمثلة في البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية حيث تم طرح مجموعة من التساؤلات والإجابة عليها، ومجموعة من الفروض لتأكيد من صحتها.

كما تم توضيح أهمية وأهداف موضوع دراستنا وتم التطرق إلى أهم المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بهذه الدراسة المدعمة لموضوع بحثنا، وذكر الصعوبات التي واجهتني خلال القيام بالبحث والتقصي كل ما يخص موضوع الدراسة.

الفصل الثاني:

البيئة الجامعية

وأبعادها

تمهيد:

البيئة الجامعية أو ما يعرف بالمحيط الجامعي، تعد وسط فاعل في وجود إطارات علميه ذات كفاءات إذ توفرت على المقومات الأساسية المساعدة على الإبداع والمعرفة الجامعية، وغياب مظاهر البيئة السليمة يساهم في غياب الإبتكار العلمي في الجامعة هذه الأخيرة، تعتبر من أهم المؤسسات التعليمية في المجتمع الحديث ويمثل التعليم الجامعي قمة الهرم التعليمي الذي يمر به الفرد وهو يعمل على تحقيق مال وأهداف الأمة من خلال إعداد الشباب الذي يمثلون مستقبلها فكرا وعلما وقيما سنحاول من خلال هذا الفصل تسليط الضوء على البيئة الجامعية وأهميتها وأهم مقوماتها، وننتقل بعدها إلى الحديث على التعليم الجامعي وأهدافه ووظائفه مرورا بالتعليم الجامعي في الجزائر والتحديات التي تواجه التعليم الجامعي.

الفصل الثاني: البيئة الجامعية ومقوماتها:

أولا: البيئة الجامعية:

1-1-مفهوم البيئة الجامعية:

-أصبحت البيئة التعليمية الجامعية محور إهتمام العديد من الباحثين، وتعددت التعريفات الخاصة بها، فعرفت باعتبارها "منظومة مركبة ومتفاعلة من المكونات الفيزيقية والإجتماعية المتمثلة في العلاقات بين الطلاب والأساتذة والإداريين، وكذلك المكونات الإدارية المتمثلة في القوانين واللوائح التي تحكم النظام الجامعي وتؤثر بالتالي على سلوك الطلاب وتوافقهم".1

[1]- منال مبارك هلابي: **البيئة الجامعي وعلاقاتها بالمهارات الحياتية لدى طلبات كليه التربية بجامعه طيبه**، المجلة العربية للعلوم والنشر والأبحاث، المجلد 04، العدد10، مارس 2022، المملكة العربية السعودية، ص 197.

-يقصد بها أيضا جميع العمادات والمرافق، والدوائر والوحدات التي تقوم على الخدمات والمساعدات والدعم للطالب فيما يتعلق بدراسته في الجامعة وتشمل (المكتبة، القبول، التسجيل، وشؤون الطلبة، والكافتيريا، والعيادة الصحية، والمختبرات...).1

-كما إن البيئة التعليمية الفعالة هي تلك التي تتصف بالبعد الإنساني والتي توفر المناخ الاجتماعي الايجابي الذي يعرز إستمرارية الطلبة في متابعه برامجهم الدراسية الجامعية، وتطورهم الخلقي، والطالب في مرحله الدراسة الجامعية الأولى ينمو خلقيا خلال سنوات دراسته وتتأثر إتجاهات نموه بالمواقف الفكرية والإجتماعية للمؤسسات الإجتماعية والتي تتجسد في ممارسات المدرس الجامعي وسلوكه.2

-كما يلاحظ أن البيئة التعليمية الجامعية تساهم في بناء شخصية الشباب بما تمكنه من دور كبير في التأثير في قيم طلابها، ولا يعود هذا التأثير لعامل معين وانما لعدة عوامل منها ما يتعلق بمناهج المدرسة والعلاقات والزمالة والنشاط وغير من عناصر.3

---

[1]- عليان الحولي: **تقويم جودة البيئة التعليمية من وجهه نظر الخريجين من جامعه الإسلامية بغزة**، مجله جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد 17، سنة 2009، ص 52.

[2]- احمد نعيم زهدي الآي: **أثر المباني الجامعية على جودة التعليم العالي في قطاع غزة** (حالة دراسة الكلية الجامعة للعلوم التطبيقية -فرع غزة)، كليه الهندسة ماجستير هندسه معمارية، الجامعة الإسلامية بغزة ،2019 فيفري، ص 21.

[3]- ماجد الزيود: **تطورات الشاب الجامعي في الاردن لدرجة اسهام الجامعية في تشكيل الاتجاهات والقيام لديهم في ظل العولمة والمعلوماتي)**، مجلة اتحاد الجامعة العربية، المجلد 05، العدد1، سنة 2007، ص 84.

-البيئة الجامعية هي أيضا المناخ الجامعي الذي يتفاعل فيه الطلاب فيؤثرون ويتأثرون به طوال مدة دراستهم الجامعية ضمن العناصر البشرية والمادية المتاحة الضرورية لتحقيق أهدافهم وأهداف الجامعة.1

-تعرف "إيناس حسن علي سماعيلي" هو" الإدارات والهيئات والأنشطة الممارسة من خلالها وكذلك الأفراد الشاغلين (من طلاب وأعضاء وهيئات التدريس وقيادات وموظفين) لها، وينصب ناتج عملهم بشكل مباشر أو غير مباشر على خدمة الطلاب داخل الجامعة وتأهيلهم للحياة الخارجية.2

- ويرى الباحثون أن البيئة الجامعية تسهم في بناء شخصية الطلبة، بما تملكه من دور كبير في التأثير في قيمهم، وجذبهم لحب التعليم وزيادة دافعيتهم نحو التعليم وتنمية روح الابداع لديهم، وهذا يكون بتأثير عدة عوامل: منها ما يتعلق بالمناهج وأعضاء وهيئه التدريس، والعلاقات الاجتماعية والزمالة والأنشطة، وغير ذلك من عناصر وعوامل، وتعد الجامعة بما تشمل عليه من مرافق وانشطة وأندية وغيرها، بمنزلة مجتمع مصغر، أو صورة مصغرة للمجتمع الأكبر، فالحياة الجامعية ليست مجرد قاعات تدريس ومحاضرات وأساتذة، بل هي محصلة التفاعل بين عناصر العمل الجامعي جميعا.3

---

[1]- خالد احمد الصرايرة ومحمد محمود الحيلة، غازي جمال خليفه: **البيئة الجامعية في ضوء بعض معايير ضمان الجودة من وجهه نظر طلبة جامعه الشرق الاوسط في الأردن**، كلية العلوم التربوية، جامعه الشرق الأوسط، عمان الاردن 2013، ص 07.

[2]- ايناس حسن علي إسماعيل: **التكامل المعرفي بالبيئة الجامعية وتشكيل الامن الفكري للطلاب**، كلية الآدب، جامعه المنيا، ص 188.

[3]- جعفر وصفي ابوصاع، وزوينة محمد قلالوة، ومحمد أبو سمرة: **البيئة الجامعية في جامعه فلسطين التقنية (خضوري) والجامعة العربية الأمريكية من وجهه نظر اعضاء هيئه التدريس فيهما**، كليه العلوم التربوية، جامعه القدس، ص 10.m-abusamra com..gaho@

ـ وعرفتها "عفاف سالم" "بأنها الامكانيات المادية والأكاديمية والإدارية والمتمثلة في أعضاء هيئات التدريس والأنشطة الطلابية والإدارة الجامعية والتجهيزات المتوفرة في الجامعة، والتي تدعم ثقافه الحوار التربوي لدى طلاب الجامعة.1

-من خلال ما سبق نتوصل إلى أن البيئة الجامعية تفرض العديد من العلاقات الإجتماعية كمجتمع متكامل يساهم في بناء شخصيه الطلبة في تلك المرحلة الهامة بين حياته وتتمثل بجميع العناصر المكونات المادية والبشرية سواء كانت داخل القاعات الدراسية أو خارجها أو ما يحيطها من فراغات إدارية (الشؤون الإدارة والشؤون الأكاديمية والأقسام الأكاديمية مثل غرف مدراء الأقسام والمدرسين وغيرها) وخدماتية (المصاعد، الادراج، الحمام، وغيرها).2

1-2-أهمية البيئة الجامعية:

البيئة الجامعية التي يمثل فيها طالب المدرس، الدور الرئيسي في نمو ونهوض كلاهما أو العكس، فكلما كانت البيئة الجامعية قوية وجيدة، أتاحت الفرص للأبداع والتميز والإنتاج فكل عنصر من عناصر البيئة الجامعية يلعب دورا مهما في هذه المهمة.

إذا كانت الإدارة الجامعية قوية وقادرة على إدارة الأمور بشكل ممتاز ومسير، ساعدت على نهوض الطالب والمعلم، وإذا كانت عضو هيئة التدريس أتيحت له فرصة النمو والتطوير والدعم والحوافز والمكافأت والمساعدة بكل الجوانب المادية والمعنوية، زادت فرصته للتميز والإبداع في المقابل تميز

---

[1]- عفاف سالم محمد سعيد: **تعزيز ثقافه الحوار التربوي داخل البيئة الجامعية: دراسة ميدانيه لاتجاهات عينه من طلبة كلية تقنية المعلومات بالزاوية**، مجلة كلية العلوم الأدب، العدد 30، سبتمبر ،2020 ص 165.

[2]- احمد نعيم الزهدي: المرجع السابق، ص 20 22.

طلابه، وأيضا الطالب كلما كان صاحب قيم ومبادئ وإلتزام أخلاقي وأكاديمي، كان قادرا على الإنتاج والتقدم والتميز، أما البرامج الأكاديمية إذا كانت ذات مستوى قوي فكري عالي وقيم هادف مرتبط إرتباطا وثيقا مع التخصص الذي وضعت لأجله، ساهمت في تخرج كوادر متعمقة ومتمكنة وقادرة على التعامل مع الأزمات التي تواجه الطلبة والهيئة التدريسية في حياتهم، بالإضافة إلى المكونات المادية كلما توفرت بمقياس ومواصفات مطلوبة ساعدت على عملية التعليم مثل القاعات الدراسة المزودة بالتكنولوجيا والمكتبات والمختبرات والأندية والمرافق الصحية والبيئة النظيفة والحدائق الخضراء وأماكن تناول الطعام كل هذا يساعد على تسهيل وتطوير عملية التعليم والتعلم.[1]

ولهذا فكلما إستطاعت الجامعة توفير مناخ يتميز بعوامل وعناصر تساهم في إرتفاع رضا الطلبة يكون شعورهم أن هدفهم وطموحاتهم تستحق، وسيؤدي ذلك إلى إرتفاع مستويات التعليم لديهم، إلى جانب زيادة الروح المعنوية والإحساس بوجود الحياة الأكاديمية، الأمر الذي يمكنهم من التفوق الدراسي ومواصلة دراستهم بكل ثقة.[2]

أما إذا كانت البيئة الجامعية فقيرة ومليئة بالإحباط والتهديدات، فإن ذلك قد يؤدي إلى حدوث إضطرابات سلوكيه تتمثل في الرفض والتعصب والتعنيف، كما أن ذلك قد يؤدي إلى تكوين إتجاهات سالبة إتجاه الدراسة نفسها وإن كل ذلك يؤثر في سلوك الطلاب في كل أوجه حياتهم، كما أنه يحد من قدرتهم على التوافق، وبالتالي فقد يؤدي هذا كله إلى تعرض الطلاب لإضطرابات نفسية

---

[1]- جعفر وصفي أبو صاع واخرون: المرجع السابق، ص 10 11.

[2]- سالم الغنبوصي: **جودة المناخ الجامعي ببعض كليات جامعة السلطان قابوس من وجهة نظر طلابها**، مجلة التربية، العدد 25، مصر، 2009، ص 92.

وإجتماعيه، تحول دون تقدمهم دراسيا، وبالتالي تصبح هذه البيئة عامل طرد، وليست عامل جذب.[1]

2-3-مكونات البيئة الجامعية:

تشكل البيئة الجامعية من مكونات رئيسية لها علاقة بالتأثير في شخصية الطالب وبنائها بدءا من المنهج الدراسي العلمي، وأعضاء الهيئات التدريسية، والإدارات الجامعية بكافه مستوياتها العليا والمساندة، والتفاعل الإيجابي بين كل الإدارات الجامعية والطلبة وبين الطلبة أنفسهم مرورا بالأنشطة العلمية والرياضية والخدمية والترفيهية، وما ينبغي توافره في الجامعة من المختبرات والقاعات التدريسية، والمصليات، والمطاعم، والنوادي الطلابية، والصالات الرياضية وصولا إلى التعاون مع المجتمع، لذا فالبيئة الجامعية ليست فقط مكانا لإكتساب المهارات الأكاديمية، والتزود بالمعارف العلمية، بل تشكل مجتمعا مصغرا يتم فيه التفاعل بين كافة الأعضاء والعناصر ويؤثر بعضهم في بعض إجتماعيا وثقافيا.[2]

وتقسم مكونات البيئة الجامعية من المكونات المادية والأكاديمية ويشمل كل منهما العديد من الجوانب والأمور التي تتفاعل فيما بينها، من أجل تحقيق الأهداف المنشودة ونعدد المكونات التالية:

أ-المكونات المادية: وهي الإمكانيات والتسهيلات العلمية المتاحة للطلبة وأعضاء هيئة التدريس التي تضم ما يلي: المباني الدراسية وتجهيزاتها والعيادات الطبية والمختبرات العلمية والإلكترونية والتقنية، وأماكن الأنشطة الترفيهية، والمكتبة المركزية وغيرها ولها جميعا دورا كبيرا جدا في العملية التعليمية في مؤسسات

[1]- منال مبارك هلابي: المرجع السابق، ص 197.

[2]- احمد نعيم زهدي الاي: المرجع السابق، ص 22 23

التعليم العالي لا يمكن اغفاله وتجاهله، فلا يمكن على سبيل المثال إنجاز محاضرة ناجحة بدون توفير مباني مجهزة، ولا يمكن تطوير مهارات وقدرات الطلبة العقلية دون مختبرات ومكتبة مركزية وغيرها من المكونات، نحاول عرض بعض منها: 1

1-المكتبات الجامعية: تعد المكتبات الجامعية من أهم المؤسسات التي تساهم في إرساء مجتمع المعلومات في مختلف بلدان العالم، حيث أصبحت من المعايير التي يمكن من خلالها تقييم وتقويم الجامعات خاصة في ظل التطورات التكنولوجية والمعلوماتية والمعرفية، وتعرف المكتبات الجامعية بعدة تعاريف نذكر منها:

عرفها "حسن الحداد" في كتابه "خدمات المكتبات الجامعية السعودية "بانها مؤسسة ثقافية علمية تعمل على خدمة المجتمع من الطلبة والأساتذة والباحثين وذلك بتزويدهم بالمعلومات التي يحتاجونها في دراستهم وأعمالهم من الكتب والدوريات والمطبوعات الأخرى إضافة إلى المواد السمعية والبصرية وتسهيل إستخدامهم.

وعرفها "المعجم الموسوعي للمصطلحات المكتبية والمعلومات" بأنها: مكتبة أو مجموعة أو نظام من المكتبات تنشئه وتدعمه وتديره جامعة لمقابلة الإحتياجات المعلوماتية للطلبة وهيئة التدريس، كل كما تساند برامج التدريب والأبحاث والخدمات.2

---

[1]- خليفه عاشور، افنان الموضي: **درجة رضي طلبة الدراسات العليا في جامعة اليرموك عن البيئة التعليمية**، مجلة دراسة العلوم التربوية، المجلد ،45 العدد 04 الملحق 01، الاردن 2018، ص 471.

[2]- ايمان زريق، آمنة بهلول: **الإدارة الإلكترونية ودورها في تطوير أداء العاملين بالمكتبات الجامعة** (دراسة ميدانيه بالمكتبة المركزية لجامعة العربي بن مهيدي ام البواقي)، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات، مذكرة لنيل شهادة الماستر علوم المكتبات والتوثيق، تخصص إدارة المؤسسات والوثائق، جامعه 8 ماي 1945-قالمة-2017-2018 ص 64.

كما تظهر أهمية المكتبات الجامعية بما تشمله من مصادر تخصصية وغير تخصصية، كتب ومجلات ودوريات تخدم جميع البرامج والتخصصات، كما يعد إستخدام المكتبة فاعلا من حيث ساعات العمل فيها والمساحة المتاحة للقراءة ومدى إستفادة الطلاب وأعضاء هيئه التدريس منها. [1]

2-المباني الجامعية: المباني الجامعية هي عنصر من عناصر العملية التعليمية، وهو الوعاء الذي يحتويها، والذي يتم داخل جميع الممارسات التعليمية، ويتكون من فصول دراسية ومختبرات، وملاعب وساحات وغرف مشرفين وإدارة.[2]

نظرا لكون المباني الجامعية تعني جمع الناس في مكان واحد لغرض التعليم، والمعرفة، فإن العمارة الجامعية يجب أن تكون مستلهمة من تاريخ المكان لإعطاء المباني الجامعية هوية وتميز، كما يجب فهم متطلبات الطلبة والمتمدرسين والجهات التعليمية.

تاريخيا كانت الجامعة ذات مبنى واحد، ولكن مع الحاجة إلى التخصص العلمي أصبحت هناك مباني لكل تخصص علمي، كما زادت الأنشطة التي تخدم وتدور حول التعليم الجامعي، لذلك تعددت أنواع المباني والخدمات التي تخدم العملية التعليمية، ومن أهمها المباني الأكاديمية والتي تؤي الفراغات التي تمارس فيها العملية التعليمية من فصول ومدرجات وأماكن تجمع تعليميه مدخل الصالات المتعددة الأعراض والمكتبات أو إسترخائي مثل الكافتيريا والأفنية والحدائق الخضراء، كما تؤي كذلك تجهيزات ومعامل.[3]

---

[1]- سهيل رزق دياب: **مؤشرات الجودة في التعليم الجامعي الفلسطيني**، مجلة الجودة في التعليم العالي، الجامعة الأردنية، عمان الأردن، ص 145.

[2]- أحمد نعيم زهدي الاي: المرجع السابق، ص 27.

[3]- إبراهيم عبد الله أبا الخيل: **المباني الجامعية**، مجلة البناء العربية السعودية،2017

وتعد القاعات الدراسية من أهم مقومات البيئة التعليمية، حيث إتساعها داخل المبنى الدراسي وعدم إكتظاظها بالطلبة وجود الإضاءة والتهوية وإستفائها للشروط العامة لسلامة مستخدمها.

ولهذا تعتبر المباني والتجهيزات عنصر أساسي للعملية التعليمية الجيدة عنها، حيث يعتبر شرطا أساسيا في تحقيق الأهداف التربوية والتعليمية.[1]

3-التكنولوجيا الحديثة: تعد التكنولوجيا الحديثة وتقنياتها ووسائطها المختلفة من أنجح الوسائل مع تزايد الحاجة في عصر المعلوماتية إلي تطوير وتحسين التعليم التي تقدم دفعا قويا للعملية التعليمية التعلمية بمختلف أطوارها ومراحلها، حيث وفرت تكنولوجيا المعلوماتية الرقمية موردا جديدا للعملية التعليمية وإسهامها للفعال في إحداث تغيرات وذلك بتغيير العديد من المفاهيم والأفكار التي أثرت مباشرة على التعليم والبحث العلمي، حيث أولت الجامعات ومراكز البحوث العلمية وإهتماما خاصا وذلك بتوفير البيئة العلمية المناسبة التي يمكن أن تنمو فيها البحوث العلمية وتزدهر، فالبحث العلمي يعد إحدى أهم وظائف الجامعات الأساسية، وأهم آليات إثراء المعرفة العلمية والتبادل المعرفي، ودورها في تصنيف الجامعات والمؤسسات العلمية البحثية وترتيبها عالميا، وعليه ينبغي أن يواكب مختلف المستجدات والتطورات الحاصلة في العالم ومنها التحولات الهائلة في التكنولوجيا الحديثة، فصارا لزاما على الجامعات مواكبة التغيرات الطارئة على مستوى العملية التعليمية بما فيها تطوير وترقيه البحث العلمي، من خلال تنظيم ورشات عمل ودورات تدريبيه ولقاءات علمية وعرض محتوياتها وبرنامجها على مواقع خاصة

[1]- احمد نعيم زهدي الآي: المرجع السابق، ص 27.

للإستفادة مما تقدمه من محاضرات وتأطير لكل من القائمين على العملية البحثية دون التقيد، بزمان ومكان محددين.1

كما تعتبر تكنولوجيات الحديثة وما يلحق بها من وسائط متعددة من أنجح الوسائل لتوفير بيئة جامعيه ثرية وجذابة، ويشجع على التواصل بين الأطراف الفاعلة فيها كما يسهم في إعداد جيل من المتعلمين القادرين على التعامل مع التقنية ومسلحين بأمهر مهارات العصر.2

4-مخابر البحث العلمي: تعتبر مخابر البحث العلمي إحدى المؤسسات التي تهتم بالمعلومات فهي عبارة عن مؤسسات بحثيه، وهي وحدات تنظيمية ذات أهداف وخصائص معينة تقوم بمجموعة من الوظائف والأدوار العلمية، كما يعد مخبر البحث الكيان العلمي لتنفيذ البحث لدى مؤسسات التعليم العالي أو الهيئات العمومية والمؤسسات، وينشأ مخبر البحث لتحقيق أعمال البحث المدرجة في إطار البرنامج العلمي أو التكنولوجي الذي يشمل مشاريع بحث عديدة.

وتتواجد المخابر أو المختبرات عادة في المؤسسات العلمية كالمعاهد والكليات والجامعات وكذلك في المستشفيات والمراكز الصحية ومراكز الابحاث والمؤسسات البحثية إضافة إلى الجهات الحكومية التي تهتم بإجراءات الرقابة والتحقيق وتقديم التوصيات كمراكز الشرطة والتحكم بالجودة ومراقبة

---

[1]- احمد حشاني: **دور التكنولوجيا المعلوماتية والاتصال في ترقية البحث العلمي**، مجلة روافد للبحوث والدراسات، العدد 06، جوان 2019، جامعه غرداية، ص 47 50.

[2]- نظرة خرخاش: **البيئة الجامعية وعلاقتها بالإنتاج المعرفي للأستاذ الجامعي** (دراسة ميدانية بكلية العلوم والإنسانية والاجتماعية جامعه المسيلة)، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعه محمد بوضياف، المسيلة، 2021ـ 2022، ص 32.

الأغذية، ومنافذ الجمارك، ويتجه كثير من المتخصصين في مختلف المجالات إلى إنشاء مختبراتهم الخاصة لأغراض البحث العلمي المستقل.1

ولهذا فإن مخابر البحث تساهم في تحقيق التنمية من خلال التنوع الذي تنتجه من التأليف إلى المشاركة في التأليف، والتكوين عن طريق البحث، وعليه نستخلص أن الأمم لا تتطور إلا من خلال إعطاء مكانة للباحث والبحث والمخابر البحثية التي تقوم بعمليه التنمية.

ب ــ المكونات الاكاديمية: تتضمن كل من:

1ــ الاعضاء وهيئة التدريس: "الأساتذة" يتفق المهتمون في التربية على أن مستوى الجامعات إنما يتحدد، بمستوى كفاءة وعلم وخبرة أساتذتها، فإن عضو هيئه التدريس يعتبر أهم عناصر النظام التعليمي بإعتباره المعلم والمربي والموجه والباحث، كما أن نوع التعليم الذي تقدمه الجامعات يعتمد على حد كبير على صفات وكفايات وأصالة أعضاء هيئة التدريس ومع تطوير المعرفة الهائل والمتزايد بتسارع كبير، أدى إلى إختلاف الأدوار التي يقوم بها الاستاذ الجامعي كعضو هيئه التدريس في الجامعة، فأصبح منظما موجها لعملية التعليم ومسيرا لها، كما أصبح مديرا له وناقلا للمعرفة ومقوما ومحفز ومشرفا أكاديميا، ومحققا لذاته، ومراقبا لأدائه ومشاركا لطلبته.2

---

[1]– مبخوتة أحمد وقويدر بورقبة وكمال رعاش: **مخابر البحث العلمي دورها في تطوير الانتاج العلمي والمعرفي**، مجلة المعيار، المجلد 12، والعدد 01، المركز الجامعي الونشريسى، تسمسيلت، ص 169.

[2]– خليفة عاشور، أفنان الماضي: المرجع السابق، ص 471.

2ـ الطالب الجامعي: يعرف بأنه المتلقي أو المرسل إليه، الذي يسعى كل من الأستاذ وواضع المنهاج إلى مخاطبته والتأثير فيه بإتجاه معين وفي زمن محدد وبكيفية من مرسومة بغية تحقيق أهداف مقصودة.1

ويعرف بأنه الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالإنتقال من مرحله الثانوية أو المركزية التكوين المهني أو الفني العالي إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ إنه يمثل عددا بالنسبة العالية في المؤسسة الجامعة.2

كما يأتي الطالب إلى الجامعة حاملا معه جملة قيم وتوجهات صقلتها المؤسسات التربوية الأخرى ويفترض أن تهيئة الجامعة للحياة، وكون المرء طالبا جامعيا يعني أنه يدخل عالم الحرية المعاكسة للحياة السابقة كالمرحلة الثانوية حيث الصرامة والتوقيت والتوجيه أي أن الطالب الجامعي صار حرا في عالمة الجديد إلا وهو الجامعة.3

وأصبح للطالب اليوم دور مهما في إنجاح العملية التعليمية من خلال إعطائه الفرص للتعبير عن رأيه في المناهج الدراسية وكفاءة أعضاء هيئه التدريس ومدى فاعلية التدريس.

3ـ المناهج المقررات الدراسية: قد تطورت إستخدامات مصطلح المنهاج، بحيث أستخدم في المرحلة الكلاسيكية، مصطلح المنهج ويشير إلى المقرر أو البرنامج الدراسي، وهو عبارة عن مجموعة من المواد

---

[1]- أحمد فلوح: **الواقع الدراسي للطلاب الجامعي** (دراسة ميدانيه)، مجلة عرار لعلم النفس، العدد 05 صيف 2018، ص 82.

[2]- إيمان حمدي: **دور الوسط الجامعي في تنميه القيم الاجتماعية للطالب** (دراسة ميدانيه بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية-الجامعة جيجل)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، كليه العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي-جيجل-2016 2017، ص 10

[3]- أحمد نعيم زهدي الآي: المرجع السابق، ص26

الدراسية يتلقاها المتعلمين، ويهدف أساسا إلى إعداد المتعلمين للحياة الإجتماعية بواسطة إكسابهم جملة من المهارات والخبرات وتنمية قدراتهم.1

وتعد المقررات الدراسية في التعليم العالي عاملا مهما من عوامل النجاح الذي تسعى إليه مؤسسات التعليم العالي، وتصمم تلك المقررات من قبل أعضاء هيئة التدريس من المتخصصين والتربويين وفق الخطوط العاملة التي ترسمها الهيئات العلمية والمنظمات المهنية.2

4ـ الإدارة الجامعية: هي رئاسة الجامعة المسؤولة عن تحقيق أهداف الجامعة وتطوير ووظائفها، ولديها القدرة على توفير الظروف المناسبة والإمكانيات المادية والبشرية التي تستطيع تطوير الجامعة.

كما تعد الإدارة الجامعية هي المسؤولة عن تطوير وظائف الجامعة، التي تتمثل في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع، فإن لم يكن هناك إدارة جامعية ذات كفاءة عالية مستوعبة لآليات العصر وتقنياته وقادرة على مواجهة التحديات والمتغيرات وتطويعها، فأنها ستكون عقبة أمام أي تطور جوهري.

كما أن الجامعات لا تستطيع القيام بوظائفها وتحقيق أهدافها خاصة تطوير البحث العلمي، إلا من خلال الإدارة الجامعية الفاعلة لأنها تمثل مفتاح المستقبل لأي مؤسسة.3 وعليه يمكن القول إن الإدارة الجامعية ركيزة أساسية من ركائز البيئة الجامعية، للإعتماد عليها في توطيد باقي النظم بالمؤسسة

---

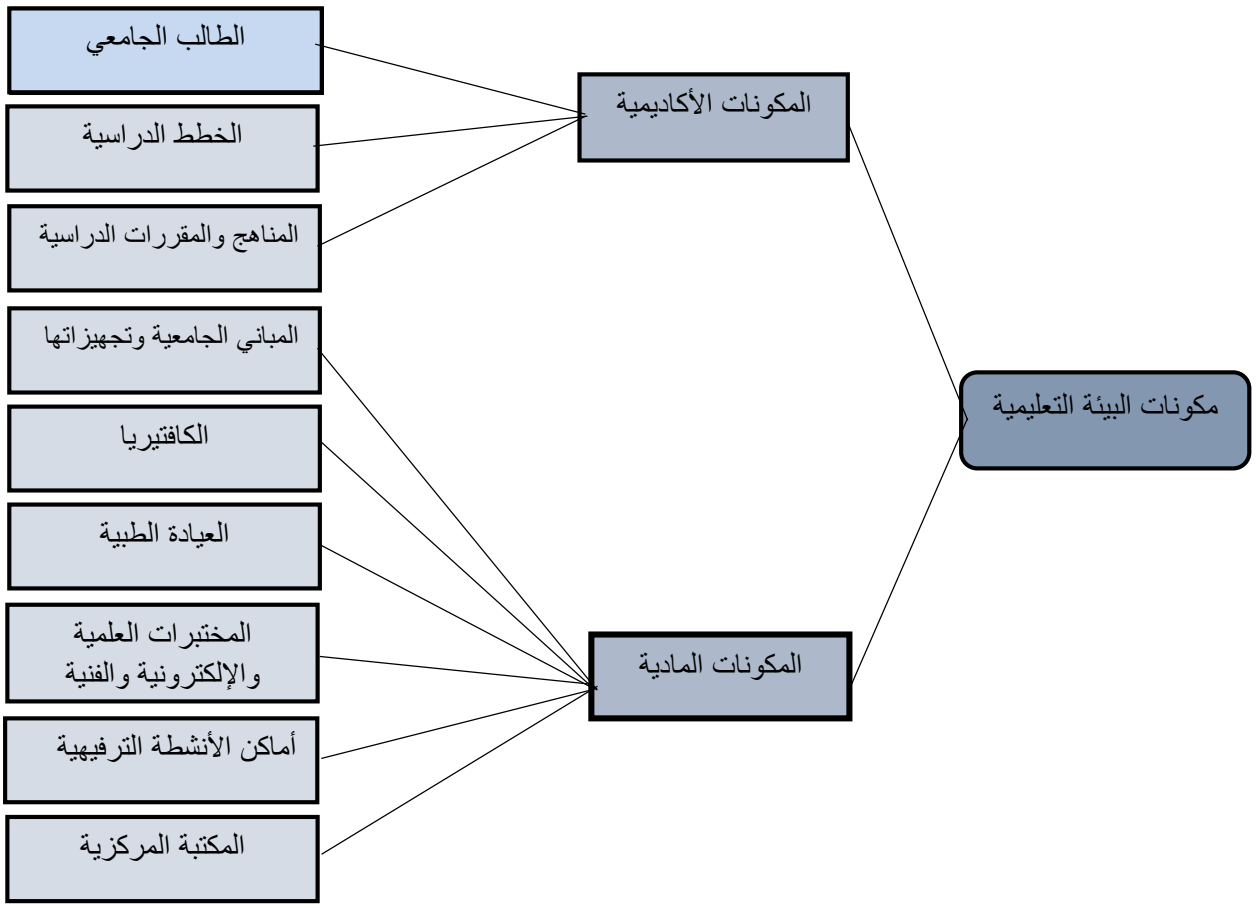
[1]- عثمان فكار وغنيه برادعي: **إعداد المناهج الدراسية: الأبعاد الإجتماعية والمنطلقات الفلسفية**، مجلة الأردن، والعلوم الاجتماعية، العدد 17، جوان 2017، ص 03.

[2]- احمد نعيم زهدي الآي: المرجع السابق، ص 26.

[3]- فاضل هزايمة: **دور إدارت الجامعات الأردنية في تفعيل البحث العلمي ومقترحات للتطوير**، مجلة إتحاد الجامعة العربية للتربية وعلم النفس، المجلد 15 العدد 02، الاردن سنه 2017، ص 169 172.

الجامعية، وتتمثل الإدارة الجامعية برئيس الجامعة ونوابه ومساعديه ومستشاريه والعمداء ورؤساء الأقسام والإدارات الإدارية الأخرى مثل المالية، المكتبة والخدمات وغيرها

من الإدارات المساندة، وكذلك المجالس المختلفة مثل مجالس الأعضاء، أو مجلس الجامعة، ومجلس العمداء، ومجلس الكلية، ومجلس القسم، ويعمل رئيس الجامعة بصفه قائد على تطوير البيئة الجامعية حيث كلما زادت جودة الإدارة الجامعية من تخطيط وتنظيم وقيادة وتوجيه للأداء كلما أستخدمت الموارد البشرية والمادية بشكل أفضل، وعليه يمكن القول إن الإدارة الجامعية وقادتها يشكلون عنصر مهم من عملية التطوير الفعلي والشامل للجامعة.[1]



الشكل: احمد نعيم زهدي الآي: المرجع السابق، ص24

[1]- خرخاش نظرة: المرجع السابق، ص34 35.

ثانيا: التعليم الجامعي ومكوناته:

2-1-مفهوم التعليم العالي وأهدافه:

أ-مفهوم التعليم العالي:

مما لا شك فيه أن التعليم بكافة أنواعه مهمة سامية ورسالة مقدسة، ويعتبر التعليم الجامعي من، أهم من دعائم تطوير المجتمعات البشرية وأداة للنهوض، بالإضافة إلى دوره في صناعة المعرفة والعلم ونشرها كما يعتبر آخر مرحلة من مراحل التعليم النظامي، تعددت التعريف التي قدمها الدراسين والباحثين للتعليم عامة وتعليم الجامعي خاصة نذكر منها:

يقصد بالتعليم بشكل عام تزويد الأفراد بحصيلة معينة من العلم والمعرفة، فالتعليم يهتم بالمعارف كوسيلة لتأهيل الفرد للدخول في الحياة العملية.

أما التعليم الجامعي عرف على أنه يعتبر مرحلة تعليمية تشمل ما بعد المرحلة الثانوية بصفة عامة، يتضمن ذلك مرحلة المدارس العليا أو يشير أيضا إلى مرحلة الجامعية أو ما يسمى بمرحلة الدراسات العليا وهو نظام تعليمي متعدد الأبعاد، يشمل وظائف التدريس، البحث العلمي، وخدمة المجتمع، مما يساهم في توليد وتنمية المهارات والمعرفة اللازمة لتكوين رأس المال البشري القادر على دفع عجله التنمية وتطوير للمجتمع .1

[1]- سليمة جيلالي: **واقع إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم الجامعي** (دراسة ميدانية في كليه العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير)، مذكره لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 2008 ـ 2009، ص 03.

كما يقصد بالتعليم العالي (الجامعي)، هو كل أنواع الدراسات التكوين أو التكوين الموجة التي تتم بعد المرحلة الثانوية على مستوى المؤسسة جامعية أو مؤسسات تعليمية أخرى معترف بها كمؤسسات للتعليم العالي من قبل السلطات الرسمية للدولة.1

هو أيضا نوع من أنواع التعليم المختلف الذي يقع في الجامعات بعد المرحلة الثانوية ويمنح درجات علميه بعد إتمام البرنامج الدراسي في حقل التخصص.2

ويمكن تعريفها أيضا:

أنها الدراسات في الجامعات في نظر الكثيرين، دراسة متخصصة ينبغي أن تقتصر على مادة التخصص وما يرتبط بها من المواد الأخرى ارتباطا شديدا، أن يدرس الطلاب مبادئ وسياسات المعرفة في كل الحقول تقريبا.3

وحسب الجريدة الرسمية "للجمهورية الجزائرية" فان التعليم العالي يعرف على أنه "كل نمط للتكوين أو للتكوين البحث يقدم على مستوى ما بعد التعليم الثانوي من طرف مؤسسات معتمدة من طرف الدولة، وتتكون مؤسسات التعليم العالي من الجامعات والمراكز الجامعية والمدراس والمعاهد الخارجية عن الجامعة، كما يمكن أن تنشأ معاهد ومدارس لدى دوائر وزارية أخرى بتقرير من الوزير المكلف بالتعليم العالي.4

---

[1]- ليلى البهنساوي: **المواءمة بين مخرجات التعليم الجامعي وسوق العمل** (دراسة على عينه من الخريجين بالحضر)، مجلة كلية الآداب جامعة القاهرة، المجلة 78، العدد(01)، يناير 2018، ص 42.

[2] -أمل فتحي عقل: **تطوير معايير التميز في التعليم الجامعي العالي**، دار الخليج للنشر والتوزيع، الأردن 2015، صفحة 25

[3] -ابراهيم حسن الشافعي: **تعليم اللغة العربية في الجامعة العربية**، مجلة اتحاد الجامعات العربية السعودية 1986، العدد 25، ص 08.

[4] -الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، **الجريدة الرسمية**، العدد 24 ،1999، ص 9 -11.

ويعرف أيضا أنه "ذلك العائد الذي يرتبط بإنتاجية التعليم أي إنتاجية المتعلم من عملة بعد تخرجه من خلال المعلومات والمعارف والمهارات التي يتعلمها عن طريق تعليمة.1

ويعرف "نواف" بأنه "التعليم الذي تقدمة مؤسسات التعليم الجامعي الحكومي الأهلي والذي يلي المرحلة الثانوية أو ما يعادلها ويتمثل في جامعات تمثل مؤسسات علمية مستقلة ذات هيكل تنظيمي معين، تقوم بمسؤوليات التدريب وتوفير الكوادر البشرية المناسبة لسوق العمل في مجالات الاختصاص، وتقدم برامج دراسية متنوعة في تخصصات مختلفة منها ما هو على مستوى البكالوريوس ومنها ما هو على مستوى الدراسات العليا، كالدبلوم والماجستير والدكتوراه والذي تشرف عليه وزاره التعليم العالي وهذه الجامعات.2

وترى "منى عرفة" أن التعليم الجامعي "هو أحد أهم المؤسسات التربوية التي يقع على عاتقها مسؤولية المشاركة في تحقيق التقدم والتنمية للمجتمع، من خلال القيام بوظائفه المختلفة التي تتضمن التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع، ويعتبر من أ هم الوسائل المتاحة لدى الجهات الحكومية في تفعيل حراك وتنمية العنصر البشري وتطوير المعرفة في المجتمع.3

[1] –مريم حسناء خليفي: **دور تنمية الكفاءات في تحقيق الأداء المتميز في مؤسسات التعليم** (عينة من أساتذة بجامعة العربي بن مهيدي أم بواقي)، مذكرة مكملة من متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم التسيير، كلية العوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعه ام البواقي، 2016 –2017، ص 61.

[2] –نواف بن عبد الله الرويلي: **مجالات تطوير التعليم الجامعي في بعض الجامعات السعودية من وجهه نظر أعضاء هيئه التدارسية:** دراسة ميدانيه، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجلد 10، العدد 29 ،2017، ص85.

[3] – منى عرفة حامد عمر: **دور التعليم الجامعي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر2030**، مجلة كلية التربوية المجلة 33، العدد (03) ،2018 جامعة أسوان مصر، ص 212.

وترا "أسماء هارون" في مذكرتها أن الكثير من التربويين ربطوا نشأة الجامعة بممارسة الفعل التربوي البيداغوجي والمتمثل في التعليم العالي من خلال التدريس المباشر وتلقين المعارف ومختلف العلوم دون الإعتماد على البحث العلمي، فالجامعة ليست مكان لحفظ المعلومات وتخزينها بل مكان للتدريس الطلاب وتنميه قدراتهم العقلية والفكرية، ليصبح عقلهم أداة للتفكير المبدع، لذلك يجب تحقيق التدريس الجامعي الجيد وهو فعالية وحيوية التفكير.1

ويعرفه "عبد الرزاق" منيش التعليم الجامعي بأنه نوع خاص من التعليم وهو تتمة لمراحل تعليمية سابقة، موجه أساسا لفئات تتسم بالقدرة الكبيرة من النصح الفكري والعقلي وإمتلاك رصيد معبر من المعرفة العلمية، وهو كذلك ذلك النوع الذي يتيح للطلاب إكتساب المهارات والقدرات للتكيف مع كل جديد لإستيعاب كل ما هو جديد لمواجهة إحتياجات الحالية والمستقبلية سواء للأفراد أو المجتمع في مجال الإنتاج والخدمات.2

[1] –أسماء هارون: **التعليم الجامعي بين رهانات الجودة وتحديات التنمية المستدامة** (مقاربه سيسيولوجيا لواقع وافاق التعليم الجامعي في الجزائر)، أطروحه مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتورة علم اجتماع، تخصص الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعه محمد الامين بعين بسطيف 2019 -2022، ص 93.

[2] –عبد الرزاق منيش: **التعليم الجامعي والتكوين المهني كأليات لتعزيز الكفاءات المقاولاتية لدى الشباب** (دراسة الميدانية على عينة من الشباب المقاولين)، مجلة رؤى للدراسات المعرفية والحضارية، جامعة محمد أولحاج، البويرة، ص67.

ويعرف أيضا التعليم الجامعي بأنه يأتي في قمة الهرم التعليمي فهو آخر مرحلة من مرحل التعليم التي يمر بها الفرد وأرقاها والتي تكسبه مؤهلات ومهارات عالية، تساعده فيما بعد في الحصول على وظيفة، بما تمنحه أيضا مكان اجتماعية مرموقة.1

ب–أهداف التعليم العالي:

تعددت أهداف مؤسسات التعليم الجامعي نظر لتنوع برامجها وتعدد خلفية منتسبيها، وذلك بقدر التنوع والتعدد المتوفرين في المجتمعات ومن بين هذه الأهداف نجد:

ـ إتاحة الفرصة التعليمية للطلاب وتوفير بيئة تعليمية مناسبة لمساعدتهم على النمو والتكيف.

ـ تطوير وتنمية المعرفة وقدرات الأفراد والمجتمع.

ـتوفير العدالة في فرص التعليم الجامعي لجميع الطلاب الذين أتموا التعليم الثانوي.

ـدعم وتعزيز عمليات الإبداع العقلي والفني.

ـتقويم المجتمع بهدف تجديده من خلال تنمية الفكر الناقد عند الطلاب.2

ـتشجيع البحث العلمي ودعمه ورفع مستواه وخاصة البحث العلمي التطبيقي الموجه لخدمة المجتمع والتنمية.

ـتوثيق التعاون العلمي والثقافي والفني والتقني في مجال التعليم العالي والبحث العلمي مع الدول المختلفة.

---

[1]–رشيدة بلحواس : **بيئة العمل وعلاقتها بجودة التعليم الجامعي** (دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ـجامعة قالمة، مذكرة) مقدمة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 08ماي 1945، قالمة، 2018 ـ 2019، ص14

[2] – سليمة جيلالي: المرجع السابق، ص 07.

_تنميه المواهب والمهارات الإيجابية نحو العمل بشكل عام مع التركيز على تنمية روح التعاون والعمل الجماعي والقيادة الفعالة والشعور بالمسؤولية والإلتزام الأخلاقي.

_ تقديم الدراسات والإستشارات الفنية المتخصصة لمختلف أجهزة الدولة.

_ تنمية وإلمام الدارسين بلغة أجنبية واحدة على الأقل في ميادين تخصصهم وإكسابهم مهارات مناسبة لإستخدام التكنولوجيا المعلومات في تلك الميادين.

_ رعاية المنهج الديمقراطي وتعزيزه بما يضمن حرية العمل الأكاديمي حق التعبير وإحترام الرأي الآخر والعمل بروح الفريق وتحمل المسؤولية وإستخدام التفكير العلمي الناقد.

_ إيجاد إرتباط مؤسسي وثيق بين القطاعين العام والخاص من جهة ومؤسسة التعليم العالي من جهة أخرى للإستفادة من الطاقات المؤهلة في هذه المؤسسة في تطوير هذين القطاعين عن طريق الاستشارات والبحث العلمي التطبيقي.[1]

2-2 ـ وظائف التعليم العالي:

إن التعليم العالي عملية متعددة الجوانب، تمتد إلى عملية التعليم والتدريب إلى عملية البحث والتطوير والتكييف التقنية إلى خدمة المجتمع، وعليه يمكن إجمال وظائف التعليم من خلال وظائف الجامعة وهي كالتالي:[2]

[1] – أمة الله دحان، حسين المسهلي: **تطوير سياسة القبول بالتعليم العالي في ضوء معايير الجودة**، دار غيداء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان 2015، ص 157،158 159.

[2] – زقاي حميدي ومحمد أمين رماس: **دور التعليم العالي في تنمية الموارد البشرية في الدول العربية**، مجلة نور للدراسات الاقتصادية، مجلد 05، ال عدد01، 2019، ص 03.

1-التعليم: وهي أول وظيفة للتعليم العالي فمن المتوقع أن تقوم الجامعات بإعداد الإطارات المطلوبة التي ستقوم بشغل الوظائف العلمية والتقنية والمهنية والإدارية ذات المستوى العالي.[1]

2-البحث العلمي (تطوير المعرفة): وتعتبر هذه الوظيفة الأسمى لقطاع التعليم العالي، حيث أن الجامعة تقوم بتنمية المهارات والمعارف من خلال الإعتماد على الإمكانيات والكفاءات التي تساهم، وتطور، ونشرها بالإعتماد على البحث العلمية بمستوياتها المتعددة والمتنوعة.[2]

ولهذا يمثل البحث العلمي واحد من أهم المرتكزات التي يرتكز عليها التعليم الجامعي المعاصر، فغير متصور أن تكون هناك جامعة بالمعنى الحقيقي إذ هي أهملت البحث العلمي أولم تعطيه الاهتمام الذي يستحقه، لذلك يعتبر من الوظائف الرئيسية للجامعة بل تنفرد به دون غيرها من المؤسسات المجتمع سواء في العالم المتقدم أو النامي،[3] ولزيادة فرص الإستفادة من نتائجه من قبل القراء وصناع القرار (الطلاب، الباحثين) ينبغي توفير مجموعة من العناصر نذكر منها ما يلي:

- تساهم الجامعة في توجيه البحث العلمي لمعالجة القضايا والموضوعات ذات القيمة الإقتصادية والإجتماعية العالية.

- بتوجه الأبحاث والإبتكارات والتجديد، وإغناء المعرفة وإثراءها.

---

[1] -الجودي محمد علي: المرجع السابق، ص 124

[2] -فاطمة الزهراء عزيزي: **استراتيجية الإتصال بالجامعة لنشر الثقافة المقاولة لدى الطلبة** (لدراسة ميدانية في جامعة عنابة)، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتورة الطور الثالث، كلية العلوم الاعلام والاتصال، عنابة، 2022-2023، ص 78.

[3] -نجاة بويدية: **الأداء الجامعي ودوره في خدمة المجتمع** (دراسة حاله جامعه قاصدي مرباحي ورقلة لفترة 2010 إلى 2016)، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في الحقوق والعلوم السياسية تخصص تنظيم سياسي وإداري جامعه قاصدي ا2018. 2019، ص 15.

- توجيه البحث العلمي لتلبية إحتياجات لسوق والمجتمع معا.

-معالجة الموضوعات الحديثة. 1

كما يعتبر البحث العلمي أحد الوظائف الثلاث التي يستبدلها التعليم الجامعي في مفهومة المعاصر فالجامعة تقوم بتوليد المعرفة والإختراعات المطلوبة عن طريق متابعة البحث والتعمق العلمي والإسهام في تقدم المعرفة الإنسانية لوضعها في خدمة الإنسان والمجتمع.2

3-خدمة المجتمع: تعد خدمة المجتمع والنهوض به من وظائف الرئيسية للجامعة، ويقصد بهذه الوظيفة الأنشطة غير المباشرة لطلابها للوفاء بإحتياجات البيئة المحيطة من التخصصات المختلفة والعمل على ربط البحث العلمي بمشكلاتها، والأنشطة المباشرة الموجهة إلى غير طلابها النظاميين بهدف إحداث تغيرات مرغوب فيها يؤدي إلى نمو المجتمع وتقدمة3.

يرى الدكتور "سيف الإسلام على مظر" في تحليله، أن الإشتراك في مشروعات المجتمع والإستجابة لحاجات وخدمة البيئة المحيطة وتوجيه البحوث لمقابلة متطلبات خطط التنمية ومعالجة قضايا وتناول مشكلات المجتمع وتحليلها يعتبر من أهم أشكال خدمة في الجامعة في المجتمع.4

---

[1] -سليمان الدهبي وليلي سالمي: **التعليم الجامعي ودوره في تعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي** (دراسة ميدانية في جامعة العقيد أحمد دراية أدرار)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع التنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة احمد داريه، أدرار 2021-2022، ص 42.

[2] - صباح غربي: **دور التعليم العالي في تنميه المجتمع المحلي** (دراسة تحليل الاتجاهات القيادية الإدارية في جامعة محمد خيضر بسكرة)، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعه محمد خيضر، بسكرة 2013-2014، ص 51.

[3] - سهيل رزق دياب: المرجع السابق، ص 28.

[4] - سيف الاسلام علي مظر: **رئاسة الأقسام العلمية في مؤسسه التعليم العالي** (دراسة تحليليه لأدوار رئيس القسم العلميين)، إسكندرية، ص142.

وفي مذكرات "محمد علي الجودي" ركز على أن الجامعة في العصور الوسطى كانت تهتم أكثر بعلوم الدين وفلسفة أرسطو أكثر من التنمية الإقتصادية وبعد الثورة الصناعية بدأت تتأقلم بشكل جزئي مع إحتياجات المجتمع حيث بدأت في القرن 19 توفير تعلم في تخصصات فرضتها الوظيفة الجديدة التي ظهرت منها العلوم الهندسة والمحاسبة وفي القرن العشرين أصبحت الجامعة تدرس جميع التخصصات التي يطلبها المجتمع الجديد بما فيها علم الاجتماع، إدارة أعمال.....[1]

2-3-النظام الهيكلي للتعليم العالم:

توجد ثلاثة أنماط رئيسية مكونة لمؤسسات التعليم العالي وهي:

أ_ الجامعات: وهي أكثر الأنماط إنتشارا وتضم مجموعات المعاهد والكليات والتي بدورها تضم مجموعه من الأقسام تمتد مدة الدراسة فيها عموما إلى أربعة سنوات ما عدا كلية العلوم الهندسة التي تتجاوز فيها دراسات هذه المدة. [2]

وكما تعرف الجامعة على أنها المنظمة التي تحتوي على عدد من المعاهد التعليمية العليا وتقدم برنامجا للدراسات العليا، ولها القدرة على منح الدرجات العلمية في مختلف مجالات الدراسة.[3]

[1] – محمد علي الجودي: المرجع السابق، ص125.

[2] –ليلي بن عيسى: **أهمية التسيير العمومي الجديد في قطاع التعليم العالي** (دراسة حالة جامعة محمد خضير بسكرة)، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات شهادة الماجستير في علوم التسيير، كليه العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة محمد خضير بسكرة، 2005، ص 82.

[3] –مريم حسناء خليفي: المرجع السابق، ص 63.

ب_ المعاهد أو المدارس العليا: وهي نمط من المؤسسات التعليم العالي، يعنى بأعداد القوى العاملة لمدة تتراوح ما بين أربع سنوات إلى خمسة سنوات بعد المرحلة الثانوية يتم منحهم شهادة نجاح تعادل شهادات الجامعة.[1]

ج_ المعاهد المتخصصة أو الكليات المتوسطة: تدعى المؤسسات قصيرة الدورة، وتستمر فترة الدراسة فيها لا يقل من أربعة سنوات ما بعد المرحلة الثانوية يحصل خريجي هذه المعاهد على دبلوم مهني أو فني وفقا لطبيعة التخصص وتختلف هذه المؤسسات بإختلاف البرامج التي تقدمها فبعضها كليات متخصصة ككليات إعداد المعلمين وبعضها متعددة التخصصات.[2]

2-4-مكونات التعليم العالي:

إن الخدمة التعليمية التي توفرها الجامعات تعتمد على عدة عناصر التي تسمى بمدخلات ومخرجات العملية التعليمية وهذا لتلبيه إحتياجات المستفيدين وهي كالتالي:

أ_المدخلات والمخرجات العملية التعليمية:

1-المدخلات: وهي عبارة عن كل ما هو وارد إلى التعليم العالي وتتمثل في الطلبة هيئة التدريس والوسائل المادية التي تتفاعل مع العملية التعليمية.[3]

1-1-الطالب الجامعي (الجماعة الطلابية): يعرف الطالب الجامعي على أنه ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالإنتقال من المرحلة الثانوية أو المرحلة التكوين المهني أو الفني العالي إلى

[1] -علي أحمد مذكور: **التعليم العالي في الوطن العربي**، الطريق الى المستقبل، دار الفكر، العربي القاهرة 2000، ص 25.

[2] -ليلي بن عيسى: المرجع السابق، ص 83.

[3] - مريم حسناء خليفي: المرجع السابق، ص64.

الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ أنه يمثل عدديا بالنسبة للعالية في المؤسسات الجامعية.1

كما يمثل المدخل الأساسي في العملية التعليمية والتي يتم من خلالها إعدادهم والتأثير في سلوكهم، إتجاهاتهم، وتزويدهم بالمعلومات والمعارف والمهارات التي تجعل إسهامهم أكبر من خلال التطوير النوعي للتعليم.2

ويعرف أيضا بأنه شخص سمح له مستواه العلمي بالإنتقام من المرحلة الثانوية إلى الجامعة وفقا لتخصص يخول له الحصول على الشهادة، إذ أن الطالب له الحق في إختيار تخصص الذي يتلاءم وذوقه ويتماشى وميله.3

1-2-هيئه التدريس أو التدريسي أو الاستاذ الجامعي: يعتبر عضو هيئه التدريس المدخل الأساسي والمهم في العملية التعليمية حيث تتوفق العملية التعليمية على حجم هيئه التدريس وكفاءتها، بحيث يتناسب عددهم مع الحاجة إليهم.4

---

[1] – الزهرة معمري: **التصورات الاجتماعية لطلبه الماستر حول التكوين الجامعي في ظل النظام ل م د** (دراسة ميدانيه لعينة من طلبة الماستر بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قصدي مرباح ورقلة)، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات ماستر الأكاديمي علم اجتماع التنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2013 -2014، ص 11.

[2] – صباح غربي: المرجع السابق، ص 60.

[3] – مريم حسناء خليفي: المرجع السابق، ص 64.

[4] –ليلى البهنساوي: المرجع السابق، ص 45.

كما أن للأستاذ الجامعي دور في إيصال الرسالة العلمية لأنه المسؤول الأول وبشكل مباشر على تكوين الرأس مال البشري فالطلبة عبارة عن مادة يقوم الأستاذ بتشكيل المنتوج النهائي الذي هو عبارة عن الخريجين وفقا متطلبات سوق العمل.

ويعد الاستاذ الجامعي أساس التعليم العالي ويشكل توظيفه عاملا أساسيا في تحفيز تفكير وإبداع طلبته وزملائه وكفاءته هي برهان على إفادته من أجل إعداد العقول المبدعة.1

كما يقوم الاستاذ الجامعي على:

_ إجراء البحوث العلمية والتربوية والنفسية وعملية الإرشاد كل حسب تخصصه في خدمة الجامعة.

_ خدمة المحيط الذي يعيش فيه.

_ إيصال المعلومات لطلبته وتنشئة شخصياتهم.

_ إعداد الطلبة وتقويمهم تقويما جيدا من خلال الأنشطة الصفية وللاصفيه.

_ خدمة القسم الذي يعمل فيه. 2

1-3-الوسائل المادية: تشمل المباني بكل مرافقها ولابد أن تكون وفق مقاسات معتمدة تضمن للعملية التعليمية فرصا أكبر للنجاح3ويضاف اليه:

_القاعات الدراسية وقاعات المؤتمرات

[1] – مريم حسناء خليفي: المرجع السابق، ص 66.

[2] –علي عبد الرحيم صالح: **ديمقراطية التعليم إشكالية التسلط والأزمات في المؤسسات الجامعية**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع الطبعة العربية، عمان، 2014، ص28.

[3] –ليلى البهنساوي: المرجع السابق، ص 45.

ـ الأجهزة العلمية والوسائل الإيضاحية.

ـ المكتبات المختبرات العلمية والمعامل الفنية.

ـ المرافق الصحية والترفيهية.

والتي تحتاج المؤسسات التعليمية بدرجة أو أخرى.1

2-العمليات التعليمية: ويقصد بها في المؤسسات التعليمية، عمليات التدريس والتدريب، والمقررات الدراسية، والمناهج، والتقويمات، والاختبارات، التي يجب أن تكون مناهج حديثه تواكب التطورات وأن تتلاءم مع متطلبات البيئة والمجتمع.2

3-المخرجات: ويقصد بها المتغيرات التي تتأثر بالنظام وهي نتاج العمليات المختلفة التي تحدث داخله، وبها تتحول المدخلات إلى مخرجات كما يمكن اعتبار المخرجات أنها الهدف من عمل النظام،3 فهي الناتج النهائي التي أجريت على المدخلات وتتمثل في إعداد المتخرجين من الطلبة الذين يجب تخريجهم من خلال تحقيق الشروط الكمية والنوعية (مخرجات العملية التعليمية تتمثل في عدد الخريجين من الناحية الكمية وكفاءتهم من الناحية النوعية).4

[1] -عبد الرحيم صالح: المرجع السابق، ص 28 .29.

[2] – ليلى البهنساوي: المرجع السابق، ص 45.

[3] – عبد الرحيم صالح: المرجع السابق، ص 29.

[4] – مريم حسناء خليفي: المرجع السابق، ص 66.

كما تعد المؤسسات التعليم العالي من المؤسسات ذات المخرجات المتنوعة والمتعددة إلى حد كبير بإعتبارها الوسيلة الأساسية لتقدم وإزدهار أي مجتمع في العالم كما يلاحظ أن مخرجات العملية التعليمية لها تتسع أطراها وفقا لمتطلبات البيئة الخارجية السريعة التغير بها جعلها أكثر تنوعا وشمولية.1

ب–المستفيدون من العملية التعليمية: إن العملاء المستفيدون من نظام التعليم هم:

1–الطلبة: لم تقم هذه الجامعات وتمارس أوسع النشاطات أهمية في المجتمع إلا من أجل إعدادهم لحياة أفضل.

2–أولياء الأمور: يعدون من أبرز عملاء النظام التعليمي ومؤسساته وذلك لسببين:

أولهما: أنهم أودعوا أبنائهم للجامعات كي تعدهم لحياة مستقبلية أفضل من كل جوانبها إذ يرون في أبنائهم مشاريع تحقق طموحاتهم.2

ثانيهما: أنهم المساهمون في توفير الأموال اللازمة لهذه المؤسسات (المؤسسات الخاصة).

3 –أرباب العمل: ويتمثل في المديرين والمشرفين ورؤساء الأقسام والمديرين الذين يعملون في المؤسسة العامة والخاصة والذين سوف يعملوا تحت إشرافهم المتخرجين من الجامعات.

[1] – محسن الظالمي وأحمد الامارات وأفنان عبد علي الأسدي: **قياس جودة مخرجات التعليم العالي من وجهة نظر الجامعات وبعض مؤسسات السوق العمل (دراسة تحليلية في منطقة الفرات الأوسط**، مجلة الإدارة والاقتصاد العدد 90 السنة 2012 ص 154.

[2] –ليلى البهنساوي: المرجع السابق، ص 45.

4-المجتمع: وهو العميل النهائي للنظام التعليمي الذي تصب فيه حصيلة الجهود التعليم كافة من إعداد الأفراد وإنجاز للبحوث والدراسات.1

ثالثا-التعليم في الجزائر والتحديات التي تواجهها مؤسسات التعليم الجامعي:

3-1-التعليم العالي في الجزائر:

لقد قطعت الجزائر شوطا كبيرا في قطاع التعليم الجامعي من أجل تطويره وتحسينه كما ونوعا وذلك عبر مراحل الزمنية مختلفة 2سنحاول مما يلي توضيح مختلف هذه المراحل منذ ظهوره أيام الإستعمار إلى يوم هذا نوجرها فيما يلي:

1-المرحلة الاولى (الإستعمار الفرنسي): لقد إنطلق التعليم العالي في الجزائر في مرحلة متأخرة بتأسيس أول جامعة في الجزائر العاصمة، والتي كانت خاصة بأبناء المعمرين والقليل من أبناء الجزائريين، وقد بلغ عدد الطلبة 77 طالب من مجموع 1890 خلال السنة الجامعية الأولى من تأسيسها عام 1929 إلى عام 1930 أي بنسبة 4.07% ووصل عدد الطلبة عام 1954 من الأوروبيين 4548 ومن الجزائريين 557 بنسبة 12.24% 3

كما ورثت الجزائر عن الإستعمار الفرنسي هياكل جامعية محدودة جدا وأغلبها غير صالحة وكانت متمركزة في الجزائر والمعهد الفلاحي بالحراش، فلم تجد الجامعة الجزائرية بعد الإستقلال أي قاعدة متينة

---

[1] -ليلى البهنساوي: المرجع السابق، ص 46.

[2] - جيلالي سليمة: المرجع السابق، ص 127.

[3] -راضيه نونو وساميه بوبعة: **أساليب الإتصال الإداري في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية** (دراسة ميدانيه بجامعه جيجل قطب تاسوست)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم إعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعه محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2016-2017، ص65.

للإنطلاق العلمي على مستوى هيئه التدريس والمرافق والإداريين المتخصصين في شؤون تسير الجامعي العلمي، [1] كانت المساجد والزوايا قبل أثناء العهد الإستعماري المكان الوحيد لتعليم اللغة والدين ونشر الثقافة الإسلامية لذا عمل الإستعمار الفرنسي على القضاء على هذه المراكز الثقافية والدينية من خلال تحويل بعضها إلى معاهد للثقافة الفرنسية، والبعض الآخر إلى مراكز نشاط الهيئات البشرية المسيحية، فيما عمل على هدم الكثير منها بحجة إعادة تخطيط المدن الجزائرية. [2]

2-المرحلة الثانية سنه 1962 إلى 1971: التعليم العالي بعد الاستقلال عرف مراحل مختلفة كانت وصاية مزدوجة من الجزائر وفرنسا، بداية من عام 1992 إلى غاية 1968، وكان خاضعا إلى هيئة التعاون العلمي الجزائري الفرنسي من عام 1962إلى غاية 1971. [3]

منذ استقلال الجزائر سنه 1962 تغيرت رسالة الجامعة الجزائرية تغييرا جذريا من حيث الأهداف والوسائل وقد ألقى عاتق الجامعة الجزائرية القيام بالمهام التالية:

_ إقامة نظام جامعي جديد يراعي وضعية البلاد التي تتميز ببنية إقتصادية وموارد بشرية محدودة.

_ إقامة نظام جامعي قادر على منح البلاد بما فيها القطاع الاقتصادي، وفي أسرع الآجل ما يحتاج إليه من الإطارات الضرورية من حيث الكم والكيف.

_ إقامة نظام جامعي يلبي متطلبات التنمية مع مراعاة المعايير المعرفة في بلدان المتقدمة وذلك في أسرع وقت ممكن.

---

[1] – سليمان الدهبي وليلى سالمي: المرجع السابق، ص 38.

[2] – صباح غربي: المرجع السابق، ص 92.

[3] –راضية نونو وسامية بوبعة: المرجع السابق، ص66.

_ وجوب تفادي تسرب الطلبة.

_ تكوين إطارات ذات مستوى عالي بإمكانها مواجهه مشاكل التخلف.

_ توسيع التعليم الجامعي وتوفيره لجميع الراغبين فيه.

_ إعطاء التعليم الجامعي بعده العلمي والتقني، وربطه بالحقائق الوطنية وتوجيهه نحو الفروع التي يحتاجها الإقتصاد الوطني.[1]

3-المرحلة الثالثة (1971 الى 1988): قامت الجزائر بإدخال تعديلات على تسيير الجامعة والتوظيف لتكييف التعليم العالي وجعله يتماشى مع سياق السيادة الوطنية، وبغرض تلبية الحاجة المستعجلة إلى الإطارات والتقنيين في التخصصات المختلفة، قامت بإنشاء معاهد تقنية متخصصة وتعيين الجامعة على أن تصلح نفسها إصلاحا عميقا وأن تباشر مجموعة من التحولات والمتمثلة في قانون الإصلاح والتعليم العام 1971. [2]

وقد تزامنت عملية الإصلاح مع المخطط الرباعي (1971 _1977) والتي تهدف أساسا إلى تحقيق ديمقراطية التعليم وتعريبة وجزأرته، تدعيم الإتجاه العلمي والتقني، إعادة توجيه مستويات التعليم وأخيرا تكوين إطارات وطنية بأقل التكاليف، وقد أشرفت أكثر من وصاية جزائرية على تسيير البحث في هذه الفترة فكانت الرئاسة الجمهورية مرة وأخرى لوزارة الداخلية (1984 الى 1986).[3]

كما شهدت هذه المرحلة تقسيم الكليات إلى معاهد تضم الدوائر المتجانسة كما تم إدخال تعديلات

[1] -غربي صباح: المرجع السابق، ص 94.

[2] -الذهبي سليمان والسالمي ليلي: المرجع السابق، ص،38 ،39.

[3] -راضيه نونو وساميه بوبعة: المرجع السابق، ص 66.

في مراحل الدراسية الجامعة كالتالي: _ مرحله ليسانس

_مرحله الماجستير

_ مرحله الدكتوراه العلوم

_ وعرفت سنه 1983 نقطة التحول الحقيقية في سياسة التعليم العالي، وذلك بظهور مشروع الخريطة الجامعة الذي قدمته كل من وزارة التعليم العالي والتخطيط، وكان يهدف إلى تخطيط التعليم العالي حتى سنة 2000 حسب حاجة الإقتصاد الوطني، وتمحورت أهداف مشروع الخريطة الجامعية حول:

_ تطبيق التكوين مع التشغيل

_ تحسين مردود قطاع التعليم

_ تنظيم عدد الطلبة

_تطوير البحث العلمي[1]

4-المرحلة الرابعة (1988ـ 1999): شهدت هذه المرحلة تطورات ملموسة في تاريخ التعليم العالي أهم ما يميزها على وجه الخصوص:

_ الجزأء التامة لإطارات قطاع التعليم العالي.

_ التوسع في إنشاء الجامعات، وتطوير البرامج المقررة.

_ إتمام سياسة التعريب العلوم الإنسانية وإنشاء مخابر البحث.

[1] – صباح غربي: المرجع السابق، ص 95، 96.

_ كما شهدت فترة التسعينات إعادة النظر الجدية في سياسة التكوين التي تنتجها 1الجامعة الجزائرية في ظل الإقتصاد الحر الذي تدخله الجزائر تدريجيا، وما يحمله من مستجدات فتم الرجوع إلى تطبيق نظام الكليات، فالجامعة أصبحت تتكون من الكليات تتولى هي نفسها (الجامعة) مهمة التنسيق بين أعمال الكليات والمصالح التقنية والإدارية المشتركة حيث تتولى كلية المهام التالية:

_ والتعليم على المستوى التدريس وما بعد التدريج.

_ تفعيل البحث العلمي.

_ التكوين وتحسين المستوى وتجديد المعارف.

وقد وصل عدد الطلبة إرتفاعه ووصلت الزيادة في عدد المناصب البيداغوجية فيما بين 1990 و1999 إلى 175087 منصف 2من 22917 طالب عام 1990 إلى 39554طالب عام 1998 تزايد كمي لا يعكس النوعية المطلوبة في التخرج الجامعي.

5 –المرحلة الخامسة (1999 إلى يومنا هذا) تعد هذه المرحلة أكثر المراحل تقدما مقارنة بسباقاتها بسبب الاهتمامات التالية:

_ تبني نظام (ل م د) خلال السنة الجامعية 2004–2005 بموجب المرسوم 371/04 المؤرخ في 21/ 11/ 2004 والذي يمثله هيكلا تعليميا عاليا معترفا به علميا والذي يعتمد على ثلاثة مراحل تكوينيه تتوج كل واحد بشهادة جامعية.

[1] –رضي نونو وسامية بوبعة: المرجع السابق، ص 66.

[2] – صباح غربي: المرجع السابق، ص95، 96.

_ المرحلة الأولى بكالوريا زائد ثلاثة سنوات تتوج بشهادة ليسانس أكاديمية أو مهنية.

_ المرحلة الثانية بكالوريا زائد خمس سنوات تتوج بشهادة ماستر أكاديمية أو مهنية.

_ المرحلة الثالثة تتوج بشهادة الدكتوراه.1

_إتباع الشبكة الجامعية حيث أصبحت 91 مؤسساتها 48 ولاية.

_ إرتفاع في قدرات الإستقبال البيداغوجي إلى حوالي أكثر 1،100،000 مقعد ما يمكن من إستقبال أكثر من مليون 1،320,000 كحد الأدنى.

_ إتساع شبكة مخابر البحث حيث أصبحت تفوق 880 مخبر بحيث أغلبها في مجال العلوم الإنسانية.2

وفي هذا المقام تجدر الإشارة إلى أن هدف وإجراءات الإصلاح تبقى مجرد أهداف نظرية تنضج نتائجها من إيجابيات وسلبيات بتخرج أولى الدفعات وضمان تكوين نوعي مع توفير كامل الهياكل البيداغوجية وتجنيد الأساتذة والطلبة.

[1] –دليل الطالب جامعه غرداية 2011

[2] –راضيه نونو وسامية أو غابه: المرجع السابق، ص 67

رابعا–التحديات التي تواجهها مؤسسات التعليم الجامعي:

يواجه التعليم العالي عند تحديات نوجزها فيما يلي:

1–التطور التعليمي والتكنولوجي: شهد النصف الثاني من القرن الماضي، بالتغيرات السريعة والمتلاحقة في ميادين المعرفة العلمية والتكنولوجية، وإنعكس هذا على السياسة التعليمية، حيث أسهمت الثورة العلمية في هذا العصر في تحرير الطاقات البشرية وإستثمار المصادر الطبيعية...

وذلك بسبب تزايد حقائق العلم ومفاهيمه، وإزدادت سطوة المعرفة العلمية خاصة بعد ظهور وإنتشار الحواس الآليه والقنوات الفضائية والبريد الإلكتروني وشبكات الأنترنت.[1]

2–العولمة: يتفق العديد من العلماء والمختصين أن لظاهرة العولمة مزايا لابد من العمل على تضخيم مردودها وأن لها عيوبا وآثار سلبية لابد من التصدي لها عن طريق إعتماد إجراءات لتحصين المجتمع من نتائجها ومن أهم المؤسسات المؤثرة في هذا المجال مؤسسات التعليم العالي.[2]

3–الثورة الثالثة (ثورة المعلومات): وهي تعتمد على المعرفة العلمية المتقدمة والإستخدام الأمثل للمعلومات المتدفقة بشكل سريع، يقدر الخبراء أن حجم التراكم في هذه المعرفة خلال السنوات القليلة القادمة سيكون مساويا أو يفوق التراكم المعرفي الإنساني منذ بداية التاريخ البشري المسجل.

[1]– مريم حسناء خلفي: المرجع السابق، ص 67.

[2]– صباح غربي: المرجع السابق، ص 99.

4-المتغيرات الإجتماعية والثقافية: إن تبعات الثورة الإجتماعية في العالم الحديث تنادي لحرية المرأة وحقوقها المدنية، والإعتراف بحقوق العمال، الفلاحي، إزالة الفوارق بين أبناء الشعب والقضاء على التفرقة العنصرية ...الخ، وغيرها من المظاهر أثرت بشكل مباشر على الحياة الجامعية.

وأما المتغيرات الثقافية جاءت نتيجة تقارب المجتمعات وسهول التفاعلات خاصة في الإطار "النظامي العالمي الجديد" لكن لم يكن الأمر إيجابيا في الغالب، بل إنعكس عنه سيطرة بعض عناصر الثقافة العلمية وسعيها إلى نشر ثقافتها "الدولة المتقدمة" مما ساهم في ضياع بعض عناصر ثقافات محليه أخرى أو صراع بين الثقافات.

5-الطلب المتزايد على التعليم العالم: شكل تحديا كبيرا على مؤسساته وهذا الإقبال راجع إلى الزيادة السكانية وإرتفاع المستوى المعيشي وإتساع الدائرة الديمقراطية وطموحات الشباب في رفع مستواهم، دخول الفتيات إلى التعليم العالي الأمر فرض نفسه على القائمين للقيام بالأمور الضرورية للعملية التعليمية مثل البحوث والمؤتمرات.[1]

[1] - مريم حسناء خليفي: المرجع السابق، ص68.

خلاصة الفصل:

من خلال عرضنا السابق نجد البيئة الجامعية وخاصة الجامعة، لعبت دورا فعالا في إعداد القوى البشرية الكفؤة، بالإضافة إلى ما يمكن أن تحققه إطاراتها وخرجيها من خلال بحوثهم العلمية التي تساهم في تنشيط المنظمات الإقتصادية والثقافية والإجتماعية سواء عن طريق التعاون أو التعاقد بين هذه المنظمات والجامعة أو عن طريق خرجي الجامعات من طرف هذه المنظمات، وهذا كله إذا توفرت مقومات البيئة الجامعية السليمة.

الفصل الثالث

الثقافة المقاولاتية

تهميد:

أصبحت المقاولة في معظم الدول محورا أساسيا للتطور، ومكان يصبح فيه الأفراد أكثر إستقلالية في تحقيق أهدافهم، ونظرا لأهمية المقاولة والثقافة المقاولاتية المتزايدة، أصبح من الأمور الضرورية على الحكومات غرس الثقافة المقاولاتية لدى شبابها من خلال العديد من البرامج والأنشطة التوعوية التي تهدف إلي تطوير المقاولاتية، وإعداد كفاءات متخصصة، وهذا من خلال إتباع أنجح الوسائل في مجال تشجيع الثقافة المقاولاتية، وهذا لن يتم الا بنشر الوعى حول هذه الثقافة ، وهذا بالدعم الذي تقدمه دار المقاولاتية بالتعاون مع الجامعة من خلال التعليم المقاولاتى لطلابها.

وعليه فإننا سنتطرق في هذا الفصل حول ماهية التعليم والثقافة المقاولاتية مرورا بمعرفة وظائف الثقافة المقاولاتية وخصائصها ومكوناتها، والثقافة المقاولاتية والمؤسسات الجامعية، ودور الاعلام في تعزيز هذه الثقافة.

الفصل الثالث: الثقافة المقاولاتية:

أولا: التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية:

1-التعليم المقاولاتي:

1-1-تعريف التعليم المقاولاتي: يعتبر التعليم المقاولاتي من أهم السبل التي تزود الطالب الجامعي بروح المقاولاتية للتخلص من الصعوبات التوظيف وخلق فرص عمل للأخرين وهذا يمثل الركيزة الأساسية في نجاح المشروعات الناشئة، ولقد تعدد التعاريف المتعلقة بالتعليم المقاولاتي ونذكر أهمها ما يلي:

يعرف التعليم المقاولاتي على إنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على الإعلام وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الإقتصادية الإجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة.1

وتعرف أيضا أنها تلك العملية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة وإثارة دافعيتهم وتعزيزها، وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على النجاح المقاولاتي على نطاق واسع ومستويات عديدة.2

ومن جهة نظر أخرى يعرف التعليم المقاولاتي بأنه التعليم الذي يسعى إلى تعزيز إحترام الذات والثقة بالنفس بالإعتماد على مواهب الفرد وإبداعه وبناء المهارات والقيم المناسبة التي تساعد الطلبة على توسيع أفق نظرتهم إلى التعليم المقاولاتي وما بعده من فرص، وتقوم هذه المنهجيات على إعتماد نشاطات شخصية وسلوكية وتحفيزية ونشاطات تخطيط وظيفي.3

ويعرف أيضا بأنه مجموعة الأنشطة والأساليب التعليمية، التي تهدف إلى غرس الروح المقاولاتية لدى الأفراد وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة.4

---

[1]- محمد علي الجودي: **نحو تطوير المقاولة من خلال التعليم المقاولاتي**، المرجع السابق، ص 143.

[2]- فضيلة بوطروة وزهية قرامطية ونوفل سمايلي: **دار المقاولة في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية**، مجلة الابداع، المجل د09، العدد 01، السنة 2019، ص 183.

[3]- صهيب باي وياسين بن عمارة: **ثقافه المقاولة لدى الطالب الجامعي** (دراسة ميدانيه بجامعه الشهيد حمد لخضر طلبة جامعة الوادي نموذجا)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي 2020 2021، ص45

[4]-فوزية دراجي: **تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية** (دراسة ميدانية بمجمع سويداني بوجمعة 08 ماي 1945 قالمة نموذجا)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة 08 ماي 1945، قالمة، ص 81.

وعرف التعليم المقاولاتى أيضا بأنه كل الأنشطة الرامية الى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب والأفكار النمو، والإبداع.1

وتم التعريف التعليم المقاولاتى في وثيقة مشتركة "لليونسكو" و"منظمه العمل الدولية" في عام 2006 بعنوان نحو ثقافة ريادية كما يلي: ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقات والتي تساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على إستخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنية.2

1-2-أهمية التعليم المقاولاتي:

إن برامج التعليم المقاولات التي تهتم بتنمية القدرة على توفيرة وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة نقوم بإنتاج سلع وخدمات ونظر لأن المقاولاتى يسعى لبناء نظام إقتصادي يتم بالإبداع والإبتكار، فقد يكون من الأهمية، يتم تفعيلها تحت منصة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من إستحداث الأفكار الريادية ويبن هذه الافكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة ومنتجة،3 وإستظهار مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في العديد من الجوانب تشير

---

[1]- فضيلة بوطروة وبوطورة فاطمة الزهراء وهواري أحلام: **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية**، مداخلة ضمن الملتقى وطني حول الجامعة المقاولاتية، جامعة معسكر، الجزائر،2018، ص04.

[2]- محمد علي الجودي: **تجارب عالمية في التعليم المقاولاتى**، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، دراسات اقتصادية،21، جامعة زيان عاشور الجلفة، ص97.

[3]- صهيب باي وياسين بن عمارة: المرجع السابق، ص47.

إلى أهميتها في النقاط التالية:

ـ يعتبر التعليم المقاولاتي خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب في مع التوجهات العالمية.

ـ مساهمه التعليم المقاولاتى في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما ذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة.1

ـ كما يسمح التعليم المقاولاتي للعاملين بالمؤسسات القائمة بكسب مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قوتهم بنسبة كبيرة كما يزيد من إحتمال تطوير منتجات جديدة.

ـ يصنع قائد متكونين، مبدعين، ومبتكرين، مما يساهم في إحداث تغيير كبير في المستقبل الإقتصاد ويساهم في تحقيق إستدامة المشاريع وبالتالي تنمية الإقتصاد وإنعاشه.2

ـ ويؤدي التعليم المقاولاتي إلى زيادة إحتمال إمتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.3

ـ تعليم المقاولاتية يؤدي إلى تغيير هيكل تركز الثورة في الأمم، بما يحقق الإستقرار الإقتصادي والتحول من إرتكاز الإقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو إمتلاك أكبر عدد من الأفراد المجتمع للثروة، بما يحقق الإستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل.

---

[1]- فضيلة بوطروة وفاطمة بوطروة وهواري أحلام: المرجع السابق، ص 07.

[2]- صهيب باي وياسين بن عمارة: المرجع السابق، ص 47 48.

[3]- محمد علي الجودي: **نحو تطوير المقاولاتية هي من خلال التعليم المقاولاتي**، المرجع السابق، ص 145 147.

لذلك فإن أهمية التعليم تتبع من قدرة الأفراد على تحويل أفكار المقاولاتية التي لديهم إلى حيز التطبيق، وهذا الواقع المقاولاتى بطبيعة يشمل الإبداع، والإبتكار، والمخاطر والقدرة على التخطيط وإدارة المشاريع لكي يستطيعوا تحقيق أهدافهم بكفاءة وفاعلية.1

1-3-أهداف التعليم المقاولاتى:

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى إكتساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة، سمات المقاولة وخصائصها السلوكية مثل المبادرة، المخاطرة والسيطرة الجوهرية الداخلية والإستقلالية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين، ومن هنا فإن أهم الأهداف ما يلي:

- تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل المشاريع المستقبلية.

- المهارات الإدارية والقدرة على حل المشاكل، القدرة على التنظيم، القدرة على التخطيط، إتخاذ القرار وتحمل المسؤولية.

- تطوير المهارات الإجتماعية: التعاون، العمل الجماعي، القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل.

ـ تطوير الشخصية، الثقة بالنفس، التحفيز المستمر، التفكير النقدي، القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل والمثابرة وتطوير المهارات المقاولاتية: القدرة على التعليم بشكل مستقل، الإبداع، القدرة على تحمل المخاطرة، القدرة على تجسيد الأفكار، القدرة على التيسير، تحفيز العلاقات التجارية.

ـ تحسين قدرة متلقى التعليم المقاولاتي على تحقيق الإنجازات الشخصية والمساهمة في تقديم مجتمعاتهم.

[1]- محمد علي الجودي: المرجع نفسه، ص 147-146.

ـ التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل أبحاث ودراسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع، القضايا والإجراءات القانونية، وقضايا النظام الضريبي في البلاد.

ـ تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الإستقلالية وأخذ المبادرة وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي المعرفة اللازمة المتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.1

ـ تمكين الطلبة ليصبحو قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنيه على التكنولوجيا بشكل أكبر والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرة المقاولاتية لديهم.

ـ توفير المعارف المتعلقة بمقاولة الأعمال.

ـ بناء المهارات اللازمة للإدارة والمشاريع الريادية والصياغة وإعداد خطط الأعمال.

ـ تحديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب المقاولاتية.

ـ العمل على تغيير إتجاهات جميع فئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف المجالات.

ـ إعداد الأفراد مقاولين لتحقيق النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي ورفع قدراتهم على التخطيط المستقبل.

يمكن عرض تطوير أهداف تعليم المقاولاتى في الجدول التالي:2

[1]- فضيلة بوطروة وزهية قرامطية ونوفل سمالي: المرجع السابق، ص 184 185.

[2]- محمد علي الجودي: **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتى**، المرجع السابق، ص 142 150.

الكتاب	أهداف التعليم المقاولاتى
Block Stumpf(1992)	العناصر المفضلة للمقاولاتية لدى الطلبة: - كشف وهيكله قيادة المقاولاتية. - تحديد وتخفيض الحواجز أمام المبادرة المقاولاتية (رفض المخاطر). -تنميه معرفه الغير وتطوير الإدراكات والمواقف الخاصة بالتغيير في مجال المقاولاتية.
Hills(1998)	عناصر أساسية في مسار التعليم المقاولاتي: -معرفة الروابط بين مختلف علوم التسيير. -معرفة الخصائص المقاولاتية.
Fayolle(1999)	ثلاثة عائلات من أهداف ترتبط بثلاث وضعيات مختلفة يمكن أن تهم الطلبة: -بتحسين الطلبة وتنمية حسيهم المقاولاتي. -تشجيع اكتساب الأدوات، التقنيات والمؤهلات الخاصة بالمقاولاتية. - اقتراح نقطة وارتكاز وتكوين الخاص بالطلبة.

2-الثقافة المقاولاتية:

2-1-تعريف الثقافة المقاولاتية: إن الثقافة المقاولاتية هو مفهوم يخضع لتأثير المحيط وبعض العوامل التكنولوجية، حيث تعرف الثقافة بشكل عام على أنها:

التلاؤم أو التوافق مع العوامل المحيطة، وتتضمن الثقافة كذلك الأفكار المشاركة بين مجموعات الأفراد وكذا اللغات التي يتم من خلالها إيصال الأفكار بها، وهو ما يجعل من الثقافة عبارة عن نظام لسلوكيات مكتسبة.1

وعليه يمكن تعريف الثقافة المقاولاتية على أنها:

ـ مجموعة القيم والمعتقدات والمعارف الموجهة بطريقة واعية لسلوك الأفراد المؤسسات أو الجماعات فيما يتعلق بإنشاء المشاريع وتيسرها.2

وتعرف أيضا بأنها مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة، من الأفراد ومحاولة إستغلالها وذلك بتطبيقها في الإستثمار ورؤوس الأموال وإبداع في مجمل القطاعات إضافة إلى وجود هيكل تسيير تنظيمي، كما تتضمن التصرفات السلوكيات، التحفيز، رواد الأفعال المقاولين بالإضافة إلى التخطيط وإتخاذ القرارات التنظيم والمراقبة.3

---

[1]- رشيدة قواسمي: **التأصير النظري للمقاولاتية كمشروع، النظريات والنماذج المقترحة للتوجه المقاولاتي**، مجلة المنتدى للدارسات والأبحاث الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، الجزائر، 2020، ص 163.

[2] - Pierre Ruel، La culture entrepreneuriale: condition favorisant Sa mise en oeuvre، son émergence et sa pérennité en milled Scalore، Université du Québec، Canada, 2007، p1 (منقول عن بوفالطة محمد سيف الدين، المرجع السابق،ص85).

[3]- عبد الصمد حريزي وبن عيسى هشام: **اليات نشره الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين**: دراسة ميدانيه دراسة مقاولاتية بجامعه محمد ضياف، مركز لنيل شهادة الماستر كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعه محمد بوضياف، المسيلة، ص 10.

وتعرف أيضا ثقافة المقاولة إلى مجموعة القيم والرموز والمثل العليا، والمعتقدات والافتراضيات الموجهة والمشكلة للإدراك والمساعدة في التعامل مع مختلف الظواهر، فهي تمثل روح المقاولة والسبب الرئيسي الفعلي لأنشائها.1

وتعرف أيضا مجموعة القيم والمعتقدات المنتشرة والمشتركة من المؤسسة التعليمية والتي تهدف أساسا إلى إبراز الأفكار والإبداع للطلبة التي ترمي لإيجاد مشاريع فردية أو جماعية.2

وهي أيضا مجموع من القواعد القيمة والعملية، التي يتقاسمها المنتمون للمقاولة في تحقيق أهدافها الاقتصادية، وحل مشاكلها والإسهام في تطوير المجتمع بما تتيحه من منافع إقتصادية وإجتماعية للدولة وللمجتمع.3

كما يمكن تعريفها بإعتبارها نظاما مكون من" مجموعة من المدخلات المتمثلة في الأفكار والقيم، الموارد المعرفية الخبرات.... الخ، ثم العمليات التي هي عبارة عن مسار لإنشاء وتفاعل العناصر المكونة للمداخلات ثم المخرجات التي تتمثل في السلوكيات، الإجراءات الإستراتيجية، المنتجات، الخدمات، الصور.....الخ.4

---

[1]- ثنينة بوبريت وصورية مخلوفي: المرجع السابق، ص 21.

[2] - Ministère de l'education، du loisir et du sport، défi de l'entrepreneuriat Jeunesse، le portfolio de l'entrepreneurial au secondaire، Canada 2008، P1ن

(منقول عن محمد سيف الدين بوفالطة، المرجع السابق، ص،85)

[3]- محمد سيف الدين بوفالطة ونذير عزيزي: **مشكلات نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي** (دراسة حالة على طلبة قسم العلوم التسيير بجامعه قسنطينة)، مجلة التنمية البشرية، المجلد ،06 العدد 04، سنه 2019، ص 85.

[4]- عواطف عطيل: **مدخل سويسيولوجي حول الثقافة المقاولاتية**، مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد ،01 جانفي 2019، ص05.

2-2-أهمية الثقافة المقاولاتية:

الثقافة المقاولاتية أهميتها تبرز فما يلي:

-المحرك الأساسي لأنشاء المقاولات.

-الثقافة المقاولاتية تلعب دورا هاما في تماسك الأعضاء والحفاظ على هوية الجماعة وبقائها.

-تعتبر أداة في توجيه سلوك أفراد المجتمع ومساعدتهم على إكتشاف قدراتهم على الإبداع وإكتساب الثقة بالنفس، من خلال تحريك الدوافع النفسية والمالية نحو المقاولاتية.1

2-3-خصائص الثقافة المقاولاتية:

على غرار كل الثقافات فإن للثقافة المقاولاتية خصائصها التي تميزها وحسب (Toulause) التي يجب أن تتوفر عند كل مقاول، وهي خمسة خصائص أساسية:

أ -تثمين أنشطه الأعمال: يجب على المقاول أن يعطي قيمه لمختلف الأنشطة الربحية والتي تتماشى مع قيم المجتمع الذي ينشط فيه، وهذا مع إنسجام وتناغم يجعل العمل المقاولي عمل مقبول ومرغوب.

ب-المبادرة: يجب أن تكون المقاول مصدر إلهام الأفراد المجتمع، الإلهام الذي يدفع الأفراد للعمل والتجربة كل ما هو جديد ولاستغلال أحسن الفرص الممكنة.

ج-تثمين المثابرة والتصميم: أثبتت الدراسات أن المقاولين هم أشخاص يعطون كل ما لديهم من وقت وطاقة في إنجاز مشاريعهم الخاصة.

[1]- ثنينة بوبريت وصورية مخلوفي: المراجع السابق، ص21.

د–التوازن بين الأمان والمخاطرة: إنشاء مؤسسة أو مشروع يحمل في طياته دون أدنى تفكير جزء من المخاطرة، هذه المخاطرة مستمدة من المعلومات الغير كافية، والمقاول الجيد هو المقاول الذي يدخل المشاريع التي مخاطرها مقبولة ومحسوبة.

هـ–الدفع نحو التغيير: المقاول هو عامل للتغيير، فأفكاره الإبداعية ومنتجاته وخدماته الجديدة تعمل على تغيير سلوكيات الأفراد في المجتمع وأنماط حياتهم.1

2–4–وظائف الثقافة المقاولاتية:

يرى كل من سكرنان (Screnen) وبدرسون(Pederson) أن الثقافة أربعة وظائف وهي:

–تستخدم الثقافة كأداة تحليلية للباحثين، فهي تساهم في فهم التنظيمات الإجتماعية المعقدة.

– تستخدم الثقافة كأداة للتغيير ووسيلة من وسائل التطوير.

– تستخدم الثقافة كأداة لتحسين السلوكيات محددة، وأيضا لتهيئه فئات إجتماعية مستهدفة لنقل قيم محددة.

ومن هنا نستنتج أن الثقافة المقاولاتية تقوم ب:

–تهيئة الاحساس بالكيان والهوية لدى الشباب.

–المساعدة على تخفيض معدلات البطالة.

[1]– محمد سيف الدين بوفالطة ونذير عزيزي: المرجع السابق، ص82.

-تهيئه إطار مرحلي يساعد على فهم إتجاهات وأنشطة المقاولاتية، ويرشد لإتخاذ قرار الخوض في مجال المقاولاتية.1

2-5-مكونات الثقافة المقاولاتية:

تتمثل مكونات الثقافة المقاولاتية فيما يلي:

- **البيئة العامة:** وتتمثل أساسا في كل العوامل التي تبقى خارج إطار المؤسسة.
- **الحكومة:** وتتمثل في مختلف الإعفاءات والتخفيضات الضريبية التي تقدمها الحكومات للمقاولات.2
- **التكنولوجيا:** هي جهد إنساني وطريقة للتفكير في إستخدام المعلومات والمهارات والخبرات والعناصر البشرية وغير البشرية المتاحة في مجال معين، وتطبيقها في إكتشاف وسائل تكنولوجيه لحل مشكلات الإنسان وإشباع حاجاته وزيادة قدراته.3

فالتغييرات التكنولوجية التي تقع خارج المؤسسة، هي من الأبعاد الأساسية التي ينبغي الأخذ بها عند تحديد الإستراتيجية والفشل في التوقع والإستجابة للتغييرات التكنولوجية يعد مكلف للغاية.

- **الديمغرافية:** ومن بينها عوامل السلم، والدخل والتعليم والديانة.
- **بيئة صناعية:** وتعرف الصناعة بأنها مجموعة المؤسسات تقدم منتجات أو خدمات للمستهلكين أو المستفيدين في أسواق معينة، ولها قدرة القيام بتقديم منتجات بديلة لكل المؤسسات الأخرى.

---

[1]- أشواق بن قدور ومحمد بالخير: **أهمية نشر الثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتى في الجامعة**، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية العدد 11 الصادرة في 11جانفي 2017، ص 250.251.

[2]- فوزية الدراجي: المرجع السابق، ص 88.

[3]- نور الدين زمام وصباح سليماني: **تطور مفهوم التكنولوجيا واستخداماته في العملية التعليمية**، مجله العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 11، جوان 2013، ص165.

كما أن هناك عناصر أخرى لها تأثير على المحيط المؤسسات أهمها:

– **منافس القطاع**: إن المنافسة تحدد على أساس الطلب والعرض للمنافسين لذلك يجب على صاحب المشروع أن يدرس منتوجاتهم وحصصهم السوقية ونقاط قوتهم وضعفهم وإستراتيجيتهم.

–**الزبائن**: تؤثر قوة الزبائن على الأسعار المطبقة من طرف المؤسسات وكذلك التكاليف والإستثمارات فمن خلالهم يتم تحديد كميات المشتريات وتكلفة التبديل وكذلك مدى تحسيس الزبائن بالأسعار.

– **داخلين جدد والمحتملين**: فتهديد الداخليين الجدد والمحتملين قد يضع سقف للأسعار، ونماذج الإستثمارات الضرورية من أجل ردع المؤسسات الجديدة للدخول في هذا القطاع.

– **تهديد المنتجات البديلة**: وتهديدهم يكمن في مدى قدرة منتجي السلع البديلة على تقديم أفضل علاقة منتوج/ جوده.1

ثانيا: استراتيجية التعليم المقاولاتي لتعزيز الروح المقاولاتية:

من أجل الوصول إلى تعليم ينمي الروح المقاولاتية لدى طالب وجب إتباع عدة إستراتيجيات لبلوغ ذلك، اهمها ما يلي:

1–إستراتيجية العرض: تعطي الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم، في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات الذين يستقبلون بأقل سلبية، والمحتوى يعرض عموما من خلال البحث الأكاديمي الذي يتم تعليمة.

[1]– فوزية الدراجي: المرجع السابق، ص 88.

2-إستراتيجية الطلب: وهي معاكس لإستراتيجية الأولى، وهو يقوم على الإحتياجات، الدوافع وأهداف الطلبة، في هذا النموذج، فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لإكتساب المعارف، والمعلمين هم مسهلين في حين الطلبة لهم دورا نشط في المساهمة في تعلمهم.

3-إستراتيجية الكفاءة: وتبحث هذه الإستراتيجية في تنمية وتطوير الإستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة بإستعمال المعارف الإستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخليا بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا، ويصبح المعلمون كالمدرسين أو المطورين في حين أن الطلبة مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل مع معلميهم، وتكون المعارف التي يتم الحصول عليها هي أساسا حول حل المشاكل المعقدة التي يكمن أن تقع لهم في حياتهم المهنية.1

4-المحاكاة والألعاب: إقترح بعض الباحثين أن إستعمال المحاكاة يساعد الطالبة على تطوير إستراتيجيات وإتخاذ عدد أن البيداغوجيا التقليدية تكون غالبا متناقضة مع إحتياجات من القرارات لأجل ضمان نجاح مؤسسه صغيرة Honigتعليم المقاولاتي، ويرى أن المحاكاة تسمح للمشاركين بتجريب أوضاع جديدة وأحيانا غير متوقعة، والتعليم لمواجهة بعض حالات الفشل وتطوير المرونة اللازمة للبقاء في المستقبل فإن عرض التعليم يكون في بيئة الأعمال.

5-دراسات الحالة: حيث يكمل تعريف الحالة الإدارية بأن وصف مكتوب مستخدمين كلمات أو أرقام لحادث أو مشكلة أو موقف حقيقي يواجه مدير أو مجموعة من الإداريين أو مؤسسة ما، ويستخدم هذا الوصف المكتوب في شكل قصة للطلبة في مواقف تعليمية أو تدريبية ويطلب منهم

[1]- فضيلة بوطورة وفاطمة الزهراء بطورة وهواري أحلام: المرجع السابق، ص 08.

إما تشخيص أسباب المواقف الإدارية وتحليل الحالة أو اتخاذ قرار، أو إقتراح طرق وأساليب للعمل أو حلول للمشكلة، وقد يطلب منهم مهمة واحدة من هذه المهمات أو جميعا.

6-التعليم بالتجربة أو الممارسة: وهذا من خلال تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لموقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتى أو الحر سواء في المصانع أو الشركات أو منظمات الأعمال على إختلاف أنواعها، وذلك بغرض تعريفهم بيئة العمل، وممارسة العمل الريادي لفترة زمنية معينة، ليكتسبوا خبرات ومعارف ومهارات جديدة، وليبنوا تصورات أفضل من مهنة المقاولاتية قبل الدخول في ميدان العمل الحر والمقاولات.1

7-إستخدام الشروط الفيديو: وفقا Buckley، Wren et Michaelsen فإن عرض الفيلم سيكون في بيئة تسمح للطالب لملاحظة واقع التسيير من خلال تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة، وفي سياق التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية، يكمن تزويد الفلم المقدم قصة من بعض المقاولين والتي يمكن أن تعطي أفكارا وتأملات محل نقاشات لاحقة.

8ـ إستعمال قصص الحياة: يكمن أن تكون أداة تعليميه ذات أهمية للطلبة في المقاولة يقترح كلا من Rae et Carswellللتطوير السير الذاتية يمكن أن يدعم في تعليم مهنة ممكنة للمقاولين.2

[1]- فضيلة بوطورة وفاطمة الزهراء بطورة وهواري أحلام: المرجع السابق، ص186 187.

[2]- خديجة شرفة ونور الهدى تلال: **قياس أثر التعليم المقاولاتى على روح المقاولة** (دراسة ميدانيه كليه العلوم الاقتصادية والتجارية جامعة مولاي الطاهر، سعيدة)، مذكرة تخرج لنيل لشهادة ماستر تخصص إدارة العمليات والإنتاج، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعه مولاي الطاهر، سعيدة، 2016ـ2017، ص 80 81.

9ـ أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية: وهي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير لحل مشكلة يشعرون بوجودها وبحاجاتهم إلى حلها، فهم يكتسبون معلومات ومهارات ذات صلة بحياتهم ومشكلاتهم وليس من أجل تقديم إمتحان والنجاح فيه.

10 ـ مناقشة مجموعة أو التعليم التعاوني: هي أن يعمل الطلبة في مجموعة أو في أزواج لتحقيق أهداف التعليم في الحوار والمناقشة وتبادل الآراء، حيث يمارس الطلبة أدوارا مختلفة مثل المنسق، الملخص، المقوم، المسجل، الملاحظة، المشجع، قائد المجموعة، المتحدث باسم مجموعه، أو يمكن من خلال هذه الإستراتيجية تكليف أو الإعتماد على مشاريع أعمال المجموعة أو فريق العمل أو في وضع خطة عمل لمشروعهم المقترح.

بالإضافة إلى الاستراتيجيات أخرى مثل العروض التقديمية من قبل الطلبة أو إستراتيجية لعب الأدوار أو الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة وغيرها.1

ثالثا–دور الجامعة في تنمية الثقافة المقاولاتية.

يتحدد دور الجامعات في مجال المقاولاتية بمدى تعرض الشباب الأنشطة وبرامج تعلمية ويتمثل دورها فيما يلي:

–يغرس التعليم الثقة بالنفس داخل الطالب، ويعزز رغبته وقدرته على إقامة مشروعه الخاص

–هذا النوع من التعلم يدرب الطلاب على كيفية عمل خطة مشروعه والتخطيط السليم للموارد البشرية والإدارية بصفة عامة.

[1]– الجودي محمد علي: **نحو تطوير المقاولاتية من خلال تعليم المقاولاتى**، المرجع السابق، ص 185 189.

-هدف التعليم على تعزيز الإبداع والإبتكار وتوظيف الذات.

-يعمل على زيادة وعى الطلاب بماهية التوظيف الذاتي كبديل متاح للعمل.[1]

وعليه فعلى الجامعات ومؤسسات التعليم العالي أن تهيئ العديد من مقررات بدلا من الإكتفاء بتطبيق النماذج العلمية من الخارج، وخاصة في المراحل الأولى من التعليم، فمن الأفضل في هذه المرحلة أن توحد العديد من الخيارات التي يتبناها الطلاب والعديد من الأنشطة المنهجية وخطط العمل التنافسية، وكما أن على الجامعة أن تغطى تلك المقررات التي تدرس من خلال:

ـ توليد الأفكار ومعرفة الفرص.

ـ خلق المشروعات والمؤسسات الجديدة.

ـ تنمية المشروعات الصغيرة. [2]

فالجامعة تمثل أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء عدد من المهام النوعية مثل:

-التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع الصغيرة.

-الإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة.

- وإجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الخدمات والإرشاد والتوجيه.

كما يمكن للجامعة أن تقوم بدور مهم في مجال تنمية الثقافة المقاولاتية من خلال ما يلي:

[1] -بوعلاق رفيقة وبودجاجة سناء: المرجع السابق، ص65.

[2] - فوزية دراجي: المرجع السابق، ص98.

- التعليم والتدريب والتوعية.

- تحفيز والإبتكار والإبداع.

-نقل التقنية وحماية حقوق المبتكرين.1

رابعا–أثر الثقافة المقاولاتية على إنشاء المؤسسات الصغيرة:

4–1–مفهوم المؤسسات المصغرة:

تعتبر الجزائر إحدى الدول النامية التي واجهت وما زالت تواجه إشكالية تحديد تعريف المؤسسات المتوسطة والمصغرة وقد عرفت الجزائر هذا النوع من المؤسسات خلال القانون التوجيهي رقم واحد 18 المؤرخ في 27 رمضان 1442 الموافق لي 12 /12/ 2001 والمتضمن لقانون التوجيهي ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مهما كان طبيعتها القانونية تليها كل مؤسسة للإنتاج السلع والخدمات وتعرف ب

-بتشغيل من01 إلى 250 عام

رقم أعمالها السنوية أقل من 02 مليار وإرادتها السنوية أقل من 500 مليون د ج.

- تتمتع بالإستقلالية المالية بحيث لا يمتلك رأس مالها من قبل المؤسسات أو مجموعة مؤسسات أخرى بمقدار يساوي أو يزيد عن 25% [3].

وقد صنفت كل من المواد 5 ،6، 7 من نفس القانون التوجيهي كل مؤسسة على حدى وهذا

[1] – بوعلاق رفيقة وبودجاجة سناء: **الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي** (دراسة ميدانية بدار المقاولاتية بجامعة تبسة)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ل م د، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة العربي تبسي، تبسة، ص. 66

ما سيوضحه الجدول التالي: 1

المعيار/	عدد العمال(عامل)	رقم الاعمال السنوية (مليون د ج)	الايرادات السنوية (مليون د ج)
مؤسسة مصغرة	10إلى09	أقل من 20	اقل من 10
مؤسسة صغيرة	من10إلى49	أقل من 200	اقل من 100
مؤسسة متوسطة	من50إلى250	من 200 إلى2000	من 100 الى 500

4-2-أثار الثقافة المقاولاتية على إنشاء مؤسسات مصغرة: هناك العديد من النماذج التي بنيت أثر العوامل الإقتصادية والإجتماعية الثقافية في سلوك المقاول إلا أن دراستنا أعتمدت على نموذجSHAPERO (1975) ولكن دراسة تركز أكثر على المتغيرات المرتبطة بالمحيط وسنركز فقط على العوامل التي أستشهد بها SHAPEROأولا

أ-المتغيرات الإجتماعية. وهي:

العائلة. وجود الأب أو الأم عامل مميز للمقاولة متغيرة محدد لإنشاء المؤسسة.

المؤسسة. وجودها يشجع المقاولة والإفتراق وهي عامل مميز.

المحيط المهني. وجود إقليم موروث للمقاولة حسب 1984 نجاح لإنشاء إنها مسألة شبكات.

المحيط الاجتماعي: وجوده يمكن أن يكون أكثر أو أقل تفضيلا لإنشاء المؤسسات.

[1] – بوطريق فاطمة وشقراني احلام نسرين: **دور المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية**، مذكرة مقدمة ضمن الحصول على شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، كليه العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعه بلحاج بوشعيب، عين تموشنت، 2022-2021، ص 5.4.

ب –المتغيرات الإقتصادية: إمكانية الإنجاز مرتبطة بستة أنواع للموارد تدعى (مال، أشخاص، آلات، معدات، علامة، تسيير) وهم موارد التي يجب أن يصل لهم المقاول في نهاية إنشاء مؤسسات ووجب الأخذ بعين الإعتبار ما يلي:

رأسمال: هيئة رأس المال تمويل للإنطلاق يشجع المقاولة والمقاول.

العمل: تواجد اليد العاملة المؤهلة في منطقة لإنشاء التحفيز للمقاولة.

تأطير مؤهلة: المؤسسات الصغيرة تجد صعوبة لإسقاط إستقطاب إطارات مؤهلة لأنها ترى أنها لا يمكنها أن تعرض عليها من نفس الامتيازات المالية الموجودة في المؤسسات الكبيرة.

إمكانية الوصول للسوق: وجود أسواق مفتوحات تؤثر إيجابيا على إنشاء المؤسسة.[1]

[1] – عبد الصمد حريزي وبن عيسى هشام: المرجع السابق، ص 36 ،37.

خامسا: المشاريع المقاولاتية في غرداية.

5-1-دار المقاولاتية (نشأتها، تعريفها، أهدافها):

5 -1-1: نشأة دار المقاولاتية:

إن فكرة إنشاء دار مقاولاتية كانت في البداية تعبيرا عن الشراكة بين الجامعة والمحيط، ثم تطورت وأصبحت تهدف إلى أن تكون قاطرة الكفاءات الجامعية التي تحقق تنمية إقتصادية مستدامة.1

ولقد تبنت الجزائر المنهج بإنشاء دار مقاولاتية في بعض الجامعات كولاية قسنطينة سنة 2007، نقلا عن تجربة جامعة غرونوبل بفرنسا، تلتها جامعات أخرى سنة 2013، وعممت بعدها على كافة جامعات الوطن سنة 2014. 2

5-1-2-: تعريف دار المقاولاتية:

تبرز كلمة "دار" من كلمة "مركز" أوزز "معهد" الذي يشير إلى الهياكل الأكاديمية والتعليم التقليدي وتستحضر كلمة الدار بنية ودية، ودود، رحب، متضامن ومنتج للقيم والثقافة، حيث يكون الجو مفيدا لتبادل الأفكار وتنمية روح المبادرة. 3

---

[1]- حمزة مصباح: **واقع الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين** (دراسة حالة المركز الجامعي مغنية)، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، تخصص إقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي مغنية، 2020 .2021، ص 17

[2]-. طالب أحمد نور الدين: **المقاولاتية النهج الجديد للجامعات الجزائرية**، دار المقاولاتية بجامعة غرداية، ص07.

[3] ـ مسعى محمد عماد وعطاالله الصديق: **دار المقاولاتية ودورها في مرافقة الطلبة حاملي الشهادات** (دارسة لعينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي)، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2021 .2022، ص42.

وتعرف أيضا بأنها مشروع قائم على الملكية له أرض، ومباني مخصصة، مرافق البحث العام والخاص، ذات توجه تكنولوجي علمي عالي يقوم على تشجيع البحث والتطوير في الجامعة بالشراكة مع رواد الأعمال [1] وتعتبر أيضا بأنها نقطة إلتقاء بين مركز الجامعي والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب هدفها الرئيسي تنمية روح المقاولاتية وتكريس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، والعمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي، والخروج تدريجيا من طبيعة المشاريع الإبتكارية والتوسع من دائرة المشاريع الإبتكارية، والتي من شأنها إعطاء دفع جديد للتنمية من جهة، وكذا منح الشريحة الطلابية فرصة لإنشاء مؤسسات مصغرة ناجحة في ميادين مختلفة من جهة أخرى، ومن ثم إقتحام المقاولاتية بإعتبارها نواة التنمية الإقتصاية والإجتماعية.[2]

5-1-3: أهداف دار المقاولاتية:

تسعى دار المقاولاتية لتحقيق مجموعة من الأهداف نذكر البعض منها:

ـ تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

ـ تشجيع الطلبة على الإستثمار وولوج عالم الأعمال، وخلق أفكار جديدة وإبداعية.

ـ توجيه الطلبة وتعريفهم بمختلف هيئات الدعم والإستثمار.

ـ تنظيم أبواب مفتوحة على إنشاء المؤسسات الاقتصادية.

---

[1] – صالح مدور: المرجع السابق، ص 43

[2] – بوالبعير راضية: **دور التكوين الجامعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية** (دراسة حالة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير (ل م د) تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميلة، 2020 .2021، ص 61،62.

ـ تعريف الطالب بإجراءات إنشاء المؤسسة الاقتصادية.

ـ مساعدة الطلبة على إعداد مذكراتهم المتعلقة بالقطاع المقاولاتي. [1]

5 ـ2 ـ المشاريع المقاولاتية في ولاية غرداية:

تعتبر غرداية من الولايات التي تمتلك عدد قليل من المشاريع المقاولاتية نذكر منها:

5-2-1: مشروع حانوتكم:

وهو مشروع لخدمات التجارة الإلكترونية، وهي منصة متخصصة في تقديم خدمات التجارة الإلكترونية، وحلول التسويق الإلكتروني للسلع والمنتوجات المادية وغير المادية الجزائرية، وذلك بإنشاء متاجر إلكترونية للمتعاملين الإقتصاديين سواء كانوا مؤسسات أو أفراد، بدأت سنة2020، كما تخدم هذه المنصة العملاء من الجزائر وهي أول منصة تقدم خدمات وحلول التجارة الإلكترونية في الجزائر.

خصوصية المشروع:

– إسم النطاق: يتم تأجير إسم نطاق فرعي لكم في حالة الخدمة" حانوتكم خفيف" والخدمة "حانوتكم عندنا" والخدمة " حانوتكم عندكم"، بعدها تسجيل النطاق الرئيسي الخاص بكم وستظل ملكيته لكم في حال قررتم الإستغناء عن المنصة.

ـ الحماية والأمان: توفر المنصة الحماية والأمان، ولا تتحمل المسؤولية التعطلات التي تحدث نتيجة الأسباب التالية: ـ توقف خدمة الأنترنت لأي سبب كان.

ـ التعطلات الناجمة عن عملية تحديث وصيانة الخوادم.

[1] – طالب أحمد نور الدين: المرجع السابق، ص11.

ـ إختراق أو محاولة إختراق المنصة.

ـــ **التعليقات**: عنما يترك الزبائن تعليقاتهم على الموقع، نجمع البيانات الموضحة في نموذج التعليقات، وكذلك عنوانIP الخاص بالزائر وسلسلة وكلاء متصفح المستخدم للمساعدة في إكتشاف الرسائل غير المرغوب بها، وقد يتم توفير سلسلة مجهولة المصدر تم إنشائها من عنوان بريدك الإلكتروني وتسمى أيضا (Hash) إلى خدمة (Gravatar) لمعرفة إذا كنت تستخدمها.

ـــ **نماذج الإتصال ملفات تعريف الإرتباط**: إذا تركت تعليقا على موقعنا، فيمكنك حفظ إسمك وعنوان بريدك الإلكتروني وموقعك الإلكتروني في ملفات تعريف الإرتباط، وتستمر إلى غاية عام واحد، وعندما تسجل الدخول تقوم بتهيئة ملفات عديدة لتزيف الإرتباط من أجل حفظ معلومات دخولك وخيارات شاشة العرض الخاص بك، كما سيحفظ ملف إضافي لتعريف الإرتباط في مستعرضك إذا قمت بتحرير أو نشر مقال.

ـ **المحتوى المضمن من مواقع الويب الأخرى**: المقالات على هذا الموقع تشمل محتوى مضمنا مثل مقاطع فيديو، صور،...الخ، وإذا تركت تعليقا فسيتم الإحتفاظ بالتعليق والبيانات الوصفية الخاصة به إلى أجل غير مسمى حتى يتم التعرف عليها والموافقة تلقائيا بدلا من الإحتفاظ بها في القائمة.

ـــ **إنتظار المراجعة للموافقة**: بالنسبة للمستخدمين الذين قاموا بالتسجيل على موقعنا (إن وجد)، نقوم أيضا بتخزين المعلومات الشخصية التي يقدمونها في ملف تعريف المستخدم الخاص بهم.

- **ماهي الحقوق العائدة لك على بياناتك؟**

إذا كان لديك حساب على هذا الموقع، فهم ملزمين بالحفاظ عليها لأغراض إدارية أو قانونية أو أمنية.[1]

5 -2-2: مشروع Green Healthy:

تعتمد شركة The green healthy على الزراعات الطبيعية والصحية المدمجة مع الأحيومائية والتي من خلالها تسعى إلى توفير منتجات صحية وخالية من المبيدات، وقد إنطلقت هذه المؤسسة سنة2021 بدراسات تقنية معقمة وتطبيق دراسات أكاديمية بجامعة غرداية حول إحتياجات السوق التي كانت بتخرج الطالبين المؤسسين حجاج مصطفى وسيقي جابر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بتخصصين مختلفين وهما العلوم التجارية والمالية التي عنونت مذكرتهما بمستوى ماستر دفعة 2022 دور الدراسات الجدوى التسويقية والمالية في إنشاء المؤسسات وضمان إستمراريتها.

وتسعى المؤسسة إلى تطوير هاته الشعبة وتغطية كامل السوق الوطنية وتصدير منتجاتها إلى دول الجوار، حيث إفتتحت سبعة نقاط بيع على المستوى المحلي، ونقطتين على المستوى الوطني في عامها الأول، وهذا يرجع ألي كفاءة والطلب على منتجاتها في السوق.[2]

[1] ــ خالد رزاق: م**شروع حانوتكم**، الموقع: 7anot. com@gmail.dz.

[2] ـ حجاج مصطفى وسيقي جابر: **مشروع Green Healthy**، التواصل على الهاتف(واتساب) .

خلاصة الفصل:

تعد الثقافة المقاولاتية عاملا مهما للطالب الجامعي ليصبح مقاولا ناجحا، وهذا من خلال غرس الروح المقاولاتية عن طريق التعليم المقاولاتى.

فإن نشر الثقافة المقاولاتية يكون وفق رؤية مستقبلية، ولذلك كان من أولويات الحكومات التشجيع عليها وخاصة الشباب من أجل تنمية الثقة والإبداع لتصبح مجتمعات رائدة.

كما أن الجامعة تسعى بدورها لزرع الروح المقاولاتية بين طلابها، ساعية إلى تغيير وجهتهم نحو القطاع والمقاولاتيه بإعتبارها مهمة في إثبات شخصياتهم، ومعرفة مدى قدراتهم على مواجهة التحديات أثناء تجسيد أفكارهم على أرض الواقع.

الفصل الرابع:

الإجراءات المنهجية للدارسة الميدانية

تمهيد

بعد عرض الإطار النظري للدراسة، والذي يهيئ أرضية لمشكلة بحثنا، ليأتي الجانب الميداني لدراستنا البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي، وذلك بإستخدام مجموعة من الأساليب والبيانات والخصائص للعينة المحددة بجامعة غرداية، ونتطرق في هذا الفصل على أهم الإجراءات التي سنقوم بها في المرحلة الميدانية.

أولا: تعريف جامعة غرداية:

في العام 2004 أنشأت ملحقة جامعة الجزائر بغرداية بموجب القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 08 رجب 1425هـ الموافق لـ 24 أوت 2004م. بعدها شهد قطاع التعليم العالي بولاية غرداية تطورا متسارعا حيث أنه بموجب المرسوم التنفيذي رقم 05-302 المؤرخ في 16 أوت 2005م أنشئ المركز الجامعي بغرداية، مع انضمام ملحقة المعهد الوطني للتجارة بمتليلي إلى المركز.

توج ذلك كله بارتقاء المركز إلى مصاف الجامعات الوطنية وذلك بموجب المرسوم التنفيذي رقم 248/12 المؤرخ في 14 رجب 1433هـ الموافق لـ 04 يونيو 2012م، متربعة على مساحة قدرها 30 هكتار وتتسع لـ 4000 مقعد بيداغوجي، بالإضافة إلى 6000 مقعد بيداغوجي استلمت منه 2000 مقعد و4000 مقعد قيد الإنجاز وتحتوي على هياكل بيداغوجية متنوعة.[1]

[1]- https://www.univ-ghardaia.dz/ تم زيارة الموقع يوم 22ماي 2023. س18:50.

ثانيا: دار المقاولاتية (غرداية):

2-1: تعريف دار المقاولاتية:

تنفيذا لاتفاقية الشراكة بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي، تم إنشاء دار المقاولاتية على مستوى جامعة غرداية كمنصة لتبادل الآراء والأفكار ذات الصلة بالمقاولاتية، وفق مدخل علمي حديث يجمع بين المقاربة الأكاديمية والخبرة المهنية الميدانية.

دار المقاولاتية هي عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين وتحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

دار المقاولاتية لجامعة غرداية تسيرها كفاءات جامعية وإطارات تابعة للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية غرداية تحت إشراف كل من السيد مدير جامعة غرداية والسيد مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية، وهي مهيكلة في شكل لجنة مشتركة للقيادة والتنشيط تتكون من مدير ومنشطين:

- مدير لجنة القيادة والتنشيط لدار المقاولاتية: أستاذ مكلف بتسيير البرامج.
- منشطين: أستاذ جامعي وممثل عن الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

2-2: مهام دار المقاولاتية:

تتمثّل المهمة الرئيسية لدار المقاولاتية في ترقية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي وتعزيز روح المبادرة لدى الطلبة من أجل إنشاء مشاريعهم، كما تدعم الإبداع والابتكار وتعمل على خلق تأثير حقيقي على الاقتصاد المحلي من خلال دعم الطلبة في طموحاتهم.

وتعتبر دار المقاولاتية فضاء بين الطلبة وخبراء مهنيين، تهتم بانشغالات الطلبة فيما يخص مستقبلهم المهني وهي موجهة بالخصوص لفئة حاملي المشاريع أو الأفكار أو الراغبين في إنشاء مؤسسة؛ فهي إذا فضاء للإصغاء.

كما أن دار المقاولاتية هي الإطار الجامع يلتقي فيه الطلبة حاملي المشاريع، لمناقشة أفكارهم وتبادل التجارب والتواصل في إطار نوادي ومنتديات موضوعاتية أو مفتوحة مما يجعلها فضاء لتبادل الأفكار.

إن دار المقاولاتية من خلال خبرة مؤطريها تمكن الطلبة من ترجمة أفكارهم إلى مشاريع حقيقية تجسد ميدانيا وناجحة اقتصاديا فهي بالتاي تساعدهم على تحقيق أحلامهم1

2-3: أهداف دار المقاولاتية:

تتبنى دار المقاولاتية برنامجا سنويا كالآتي: ـ أيام إعلامية وتحسيسية عامة.

ـ جامعة صيفية وربيعية.

ـ برنامج دراسي حول إنشاء المؤسسة بالتنسيق مع شركاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

ـ موائد مستديرة لعرض التجارب الناجحة أو حول مواضيع معينة.

ـ وحدات حول المسار المقاولاتي ومخطط الأعمال.

ـ مسابقات أحسن مشروع أعمال.

[1] ـ. نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتنشيط والتعاون الدولي: **عرض حول النشاطات المقترحة للموسم الجامعي 2021 .2022**، دار المقاولاتية، جامعة غرداية

2-4: نشاطات دار المقاولاتية بولاية غرداية:

إن الاهتمام الأكبر لدار المقاولاتية يكمن في تحقيق حلم طلبة جامعة غرداية بإنشاء مؤسساتهم ولبلوغ هذا الهدف نرتكز على محاور ثلاث:

أ ــ التحسيس: تتمثل مهمة دار المقاولاتية في تعميم عملية تحسيس الطلبة بالمقاولاتية وتخريج جيل جديد من الطلبة المقاولين من خلال:

ــ إرساء ثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة.

ــ تدريب الطلاب على روح المبادرة.

ــ إدراج مقياس إنشاء المؤسسة على مستوى أغلبية التخصصات في الليسانس والماستر؛

ــ إعلام الطلبة حول مهنة المقاولة.

ب ـ المرافقة: إن دار المقاولاتية تضمن لكم المرافقة الشخصية والمستدامة من مرحلة الفكرة إلى غاية تجسيد المشروع ميدانيا وذلك بتوفير مؤطرين مؤهلين في الاختصاص"Coachs"

ج ـ التكوين: توفر دار المقاولاتية من خلال الوحدات الاستكشافية ضمن نظام ل م د لطلبة جامعة غرداية قيمة مضافة سواء من حيث التحفيز على إنشاء المؤسسة أو توفير خبرة في إعداد مشروع مقاولاتي أو تقنيات الاتصال.

2 –5: شركاء دار المقاولاتية:

تمثّل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية الشريك الوحيد لدار المقاولاتية بالجامعة كما يمكن التنسيق مع هيئات كحاضنة الأعمال ومختلف النوادي الطلابية النشيطة.[1]

2 –6: آفاق دار المقاولاتية 2021 ـ2022:

تم تسطير برنامج للموسم الجامعي 2021-2022 سنحاول جاهدين على تجسيده رغم التأخر الحاصل في انطلاق هذا البرنامج إلا أننا سنحاول تحقيق بعض الأهداف والتي تستعرضها فيما يلي:

خلال شهر مارس 2022 (الأسبوع الأخير)

ـ عقد لقاءات تشاورية مع الأساتذة (خصوصا المكلّفين بتدريس مادة المقاولاتية بمختلف كليات الجامعة) بغرض تبادل الآراء والخروج بتصور موحّد حول مسألة توعية الطلبة بتبني الفكر المقاولاتي.

ـ عقد ندوات تعريفية وتحسيسية للطلبة على مستوى الأقطاب الثلاث للجامعة.

ـ محاولة استقدام بعض رجال الأعمال لعرض تجاربهم على الطلبة بشكل عملي كوسيلة لغرس الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

[1] ـ. **نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتنشيط والتعاون الدولي**، المرجع السابق.

التاريخ	البرنامج	المكان
خلال شهرأفريل2022	الأيام الإعلامية: المفتوحة على هيئات دعم المقاولاتية (دار المقاولاتية، الحاضنة الجامعية....).	القطب الجامعي 01
		القطب الجامعي 02
		القطب الجامعي 03
خلال شهر ماي 2022	الدورة التكوينية حول المقاولاتية: إيجاد الفكرة وإعداد نموذج العمل.	القطب الجامعي 01
		القطب الجامعي 02
خلال شهر أفريل 2022	إطلاق مسابقة أحسن فكرة مشروع مبتكر	
خلال شهر جوان 2022	الجامعية الربيعية: بالتنسيق مع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (تكوين بمشاركة مختلف الهيئات الفاعلة)	القطب الجامعي 01
يحدد التاريخ لاحقا	الحفل الختامي للمسابقة: إعلان النتائج بحضور مسئولي الجامعة، مسئولي هيئات الدعم وبعض رجال الأعمال	قاعة المؤتمرات القطب الجامعي 3

ثالثا: حدود الدراسة:

3-1: المجال المكاني: جامعة غرداية التخصصات (علم الإجتماع. علم النفس. إعلام وإتصال. تسير واقتصاد. Stكلية التكنولوجيا).

3-2: المجال الزمنية: يقصد بالمجال الزمني الفترة التي نزل فيها الباحث والمعروف أن هذه الفترة تتوقف على نوعية الدراسة وأهدافها فقد إستغرقت هذه الدراسة الميدانية مدة معينة.

الفترة الزمنية لتوزيع الاستمارات كانت ما بين 2ماي2023 إلي11ماي 2023.

3-3: المجال البشرية: ويقصد بها عدد الطلبة جامعة غرداية ذات التخصصات الخمسة، عينة قدرت 111 من الطلبة الجامعيين.

رابعا: منهج الدراسة:

-يعد المنهج العلمي الركيزة الاساسية لأي دراسة خاصة في العلوم الاجتماعية مما يدعوا على الباحث بالتحلي بالدقة في إختيار المنهج، الذي يتناسب مع طبيعة موضوع الدراسة

-فالمنهج يعد أهم الطرق التي يتبعها الباحث في الدراسة أي مشكلة أو موضوع بحث معين، وهذا بغرض الوصول إلى حقائق علمية وفحص الظاهرة المراد دراستها وتحليلها علميا وموضوعيا والذي يعتبر مجموعة من القواعد العامة التي يتم وضعها قصد الوصول إلى الحقيقة في العلم.

-ومن هنا نقول إن دراستنا تعتمد على المنهج وصفي تحليلي بإعتباره المنهج المناسب لمثل هذا النوع من دراستنا ومن خلال إستعراض الجانب النظري وتحليله لإسقاطه على الواقع، ومن أجل بيان دور التعليم الجامعي والثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي لدينا عينة الطلبة الجامعيين، معتمدين في ذلك على الإستمارة (الاستبيان) كأداة لجمع البيانات وتحليلها عن طريق أساليب إحصائية.

خامسا: طرق جمع البيانات:

5-1: مجتمع وعينه الدراسة: يعرف مجتمع الدراسة بأنه مجموعة من العناصر والأفراد التي ينصب عليهم الإهتمام في دراسة معينة، أما بالنسبة لدراستنا في المجتمع المستهدف يتكون من أفراد بمختلف مستوياتهم ومؤهلاتهم العلمية، حيث أستهدفت الدراسة عينه قدرات 111 طالب.

وقد اعتمدت على العينة القصدية أو العمودية في اختيار الطلبة فكانت عينة بحثنا من طلبة (ليسانس _ماستر _ دراسات عليا) تخصص (علم الاجتماع _علم النفس_ اعلام واتصال_ إقتصاد_ تكنولوجيا).

5-2: متغيرات الدراسة: من خلال إشكالية البحث ووفق الدراسة التطبيقية تتحد لنا متغيرات الدراسة في متغيرين إحداهما مستقل والآخر تابع، فمتغير المستقل يتمثل في "التعليم الجامعي" ومتغير التابع يتمثل في "الثقافة المقاولاتية"

5-3: طرق جمع البيانات: تم الاعتماد على نوعين من المصادر:

المصدر الأولية: لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث لجانا إلى جميع البيانات من خلال الاستمارة كأداة رئيسية للدراسة كونها نموذج يضم مجموعة من الأسئلة موجهة للطلبة من أجل الحصول على المعلومات اللازمة لموضوع البحث، ومن تم تفريغها وتحليلها بهدف الوصول إلى دلالات إحصائية ذات قيمة ومؤشرات تدعم موضوع الدراسة.

المصدر الثانوية: بغية معالجة الجانب النظري للدراسة تم الحصول على البيانات من خلال مراجعة الأدبيات من كتب ومجلات والمقالات العلمية، الملتقيات والمؤتمرات العلمية بالإضافة إلى اطروحات الدكتوراه ورسائل الماجستير، كذلك الدراسات السابقة التي تناولت موضوع البحث.

4-5: أدوات المستخدمة في جمع البيانات:

ـ **المقابلة:** وهي عبارة عن عملية اتصال مباشر بين الباحث ومساعديه من ناحية وبين المبحوثين او مفردات العينة المختارة من ناحية أخرى، حيث يوجه الطرف الأول في العادة جملة من الأسئلة المقننة إلى الطرف الثاني، وقد تدون الإجابات بهدف مراجعتها وتفريغها ووصفها فيما بعد.

مقابلة مع دكتور طالب احمد نورالدين مدير دار المقاولاتية بالجامعة غرداية.

أستاذ بكلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

مكان المقابلة: مقر دار المقاولاتية بجامعة غرداية.

التاريخ: يوم الثلاثاء 23 ماي 2023 الساعة: 10:30 صباحا.

أسئلة المقابلة:

1-ما هي دار المقاولاتية؟ كيف يتم انشائها؟

أجاب الدكتور أحمد نور الدين على هذا السؤال، حيت تكلم عن نشأة دار المقاولاتية ولقد تم التطرق إليه مسبقا، وأضاف قائلا: قبل كانت المنظومة كما يلي: طالب يدخل للجامعة يتحصل على الشهادة تمكنه من دخول عالم الشغل، وفي فترة معينة تشبع سوق العمل، وبالتالي واجه خرجي الجامعات البطالة، فوجب على الحكومة أن تحدث آليات للإمتصاص هذا الكم الهائل من الخرجين فماذا فعلت؟

هناك هيئات من القرن الماضي في 1998و1999 إلى بداية 2000، حاولت استحاث هيئة، بعدها الحكومة، وتكون بينها وبين الجامعة شراكة لإنشاء مؤسسات ناشئة ومصغرة ومشاريع ممكن أن تمتص

هذا الكم من الخرجين، وآخر الصناديق التي أستحدثت هي هيئة (لونساج) وهي وكالة الوطنية لإدارة تشغيل الشباب، والتي تحولات سنة2015 إلى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية دار المقاولاتية، ثم أصبح هناك وزارة منتدبة لدى الوزير الأول وهي وزارة المؤسسات الناشئة للإقتصاد المعرفي، ووزرارة الناشئة المصغرة وإقتصاد المعرفة، لتصبح بعد عام 2021 وزرارة قائمة بذاتها...الخ

2–ما هي أهمية دار المقاولات بالنسبة للطالب الجامعي؟

ـ وكانت إجابته كالتالي: مساعي الدار المقاولاتية في ترسيخ فكر المقاولاتي إضافة إلى التخصصات التي تزوده بمهارات بناء مؤسسات، مهارات التحويل الأفكار إلى مشاريع، إدارة المشاريع الصغيرة حتى تصبح مؤسسات مصغرة أو مؤسسات ناشئة.

3–ما هي أهم النشاطات دار المقاولاتية المقدمة للطالب داخل الجامعي؟

ذكر الدكتور أن نشاطات دار المقاولاتية تكمن في شقين: الشق الأول وهو الجانب التحسيسي، والشق الثاني وهو شق تكويني (تم التطرق لهم سابقا)

4–ما مدى إقبال الطلبة على إنجاز المشاريع الخاصة بهم؟

ـ فكان جوابه ما يلي: سابقا لم يكن هناك وعي كافي بالفكر المقاولاتي، لكن تدريجيا ومع رؤية طلبة يتخرجون من الجامعة بمشاريع أصبح هذا حافزا لهم إلى تبني هذا التوجه، والإيجابي أكثر هو قيام الوزارة في توسيع تدريس المقاولاتية وتعميمه على جميع التخصصات...الخ

5–ما هي المراحل مسايرة مشروع الطالب مع الجهات المعنية بتحقيق عن طريق دار المقاولاتية؟

ـ فأجاب: دار المقاولاتية في أول تكوين أو دورة يتم تكوين الطلبة في الشق الذي يساعدهم

في تحويل أفكارهم إلى مشاريع بمجرد تعلم هذه المهارة، ثم بناء مخطط لصبح المشروع واضحا جدا في ذهن الطالب وصاحب المشروع إن صح القول، ولان الوزارة استحدثت قرار1275 الصادر في 2022/09/27 الذي يقضي بتحويل مذكرات التخرج إلى مؤسسات ناشئة أو مؤسسات مصغرة، بهذا يتحصل الطالب على شهادة مهنية على غرار شهادته الأكاديمية، وهكذا يمكنه الولوج إلى عالم الشغل مباشرة، وإذا نجح في مسابقة الحصول على مؤسسة ناشئة يستطيع بعدها أن يتحصل على تمويل لمشروعه من الصندوق الوطني لدعم المؤسسات الناشئة على مستوى وزارة إدارة المؤسسات الناشئة وإقتصاد والمعرفة.

6–اذكر بعض نماذج المشاريع الناجحة التي وصلت لمرحلة تجسدها في الواقع؟

ــ أجاب قائلا: من نماذج المشاريع الناجحة مشروع " حانوتكم"

ومشروع " Green Healthy " سيقي جابر، حجاج مصطفى.

7–ما هي تطلعات دار المقاولاتية؟

ـ أجاب عنها بقوله: تعمم التفكير المقاولاتي لدى الطلبة كي لايصحبوا اتكالين يعتمدون فقط على الدولة في كل شيء، فكل طالب ينبغي ان يكون صاحب فكرة وصاحب مشروع يساهم في إمتصاص البطالة بدلا ان يكون رقما مضاف في قوائم البطالين.

8–ما هي اهم المهام التي تقوم بها دار المقاولاتية؟

. ــ أجاب بقوله: هي إهتمام دار المقاولاتية في التحسيس، المرافقة وربطهم بأصحاب التمويل

9–ما هي أهم التخصصات التي تشمل المقاولاتية؟

ـ أجاب كالتالي: سابقا كان يدرس مقياس المقاولاتية في إدارة الأعمال فقط، أما الآن فأصبح يدرس في كلية العلوم الاقتصادية بكل تخصصاتها، وكية العلوم التكنولوجية بكل تخصصاتها، وكلية العلوم الطبيعة والحياة، وكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، وكلية الحقوق، وكلية الآداب، بهذا شمل جميع التخصصات.

10–هل هناك تجاوب بين دار المقاولاتية والطالب الجامعي؟

أجاب بقوله: بقول كان التجاوب محتشما في الماضي، والآن أصبح يتنامى تدريجيا.

11–ما هي شروط النجاح الطلبة في مشاريعهم؟

أجاب عنها وقال: أن يكون هو صاحب المشروع، والفكرة فكرته واضحة في ذهنه، وان تكون الفكرة متجددة وتترقي للإبداع، ان تكون لديه روح المخاطرة والجدية والمثابرة.

12–ما هي اهم النصائح التي يقدمها الاستاذ للطالب؟

أجاب عنها كالتالي: طالب الأمس ترك المقاعد وحمل البندقية ليحرر الجزائر ويجعلها أمانة في يدك، فكن أنت صاحب إكمال المسيرة، أمس كانت مسيرة تحرير، أم اليوم مسيرة البناء والتشييد والتعمير.

ـ **الإستمارة:(الاستبيان)**: تعتبر الإستمارة التي تعرف في شكلها الأكثر شيوعا بسبر الآراء، تقنية مباشرة لطرح الأسئلة على الأفراد وبطريقة موجهة، وذلك لأن صيغ الإجابات تحدد مسبقا، وهذا ما يسمح بالقيام بمعالجة كمية بهدف إكتشاف علاقات رياضية وإقامة مقارنات كمية.

إن الإستمارة هي وسيلة للدخول في إتصال بالمخبرين بواسطة طرح الأسئلة عليهم واحد واحدا وبنفس الطريقة، بهدف إستخلاص إتجاهات وسلوكيات مجموعة كبيرة من الأفراد، انطلاقا من الأجوبة المتحصل عليه. [1]

الإستبيان وهي وسيله لجمع البيانات من أوسع الطرق إنتشارا وهي مجموعة من الأسئلة ترسل بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى المبحوثين لإستفتائهم حول موضوع معين.

وقد تضمنت إستمارة بحثا على نوعين من البيانات إنقسمت إلى:

أ-البيانات الشخصية: حيث شكلت الجزء الأول للمحور.

ب-البيانات العامة: شكلت المحور 2و3و4.

المحور الثاني: والذي مفاده التعليم المقاولات وترسيخ المقاولاتية والذي يشمل الأسئلة من 5 إلى13.

المحور الثالث: والذي مفاده البيئة الجامعية ودعم الثقافة المقاولاتية من 14 إلى 22.

المحور الرابع: والذي مفاده الثقافة المقاولاتية هي للطالب الجامعي من 23 إلى 34

[1]- موريس انجلس: **منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية**، طبعة الثانية، دار النشر، 2004.ص204.

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل عرضت لمحة عن جامعة غرداية ودار المقاولاتية بغرداية، ثم أهم الخطوات المنهجية المتعبة في الدراسة الميدانية التي تعتبر الأساس لأي بحث علمي، حيث بدأت بالمنهج المستخدم في الدارسة وهو المنهج التحليلي، ثم أعتمدت على جمع البيانات وهي الإستبيان، كما أظهرت الدارسة الزمانية والمكانية والبشرية للمؤسسة، وتم تطبيق الإستبيان على عينة عشوائية لبعض الكليات التي ذكر فيها أهم الخصائص، وآخر الخطوات حددت مجموعة من الأساليب لمعالجة البيانات التي جمعها من الدارسة الحالية للخروج بنتائج ومناقشتها في ضوء الفرضيات.

الفصل الخامس: عرض وتحليل نتائج الدراسة

تمهيد

بعد تعرضنا للإجراءات الدارسة الميدانية التي تمت على عينة من طلبة جامعة غرادية وتم توزيع الإستبيان وجمعه والقيام بمعالجة البيانات المتحصلة منه والأساليب والأدوات إ المناسبة والعمل عليها، ومن أجل أن يكون البحث العلمي ذا قيمة علمية، يأتي هذا الفصل الخاص بالدراسة الميدانية ليتم من خلاله عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية ثم مناقشتها في ضوء الفرضيات للوصول إلى النتائج العامة للدراسة

أولا: عرض وتحليل نتائج الفرضيات:

1-1: البيانات الشخصية:

الجدول رقم 01: يوضح نوع الجنس لأفراد العينة

الجنس	التكرار	النسبة%
ذكر	25	%22.5
أنثي	86	%77.5
المجموع	111	%100

نلاحظ من خلال الجدول أن نوع الجنس الغالب على عينة الدراسة هو جنس أنثى بنسبة 77.5%، مقارنة بنسبة 22.5% تمثل جنس ذكر من أفراد العينة، وهذا راجع إلى ان معظم الطالبات حريصات على إكمال مسارهن الدراسي والتعليمي داخل الجامعة حتى الوصول إلى شهادات ومراتب عليا، عكس الذكور معظمهم يتجهون نحو الخدمة الوطنية ولا يبحثون عن الاستدامة في مشاريعهم بل يبحثون عن مصدر دخل مريح وهذا ما جعل فئة الإناث أكثر إهتماما بالمقاولاتية من فئة الذكور.

الجدول رقم 02: يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب السن

السن	التكرار	النسبة%
25_18	79	%71.2
30_26	17	%15.3
35_31	7	%6.3
أكبر من 35سنة	8	%7.2
المجموع	111	%100

يتضح جلياً من خلال الجدول أن النسبة الغالبة على أفراد العينة وهي 71.2% تمثل الفئة العمرية 18-25 سنة، تليها الفئة العمرية 6-30 سنة بنسبة 15.3%، ثم الفئة العمرية أكبر من 35 سنة بنسبة 7.2%، فيما تذيلت الفئة العمرية 31-35 سنة سلم الترتيب بنسبة 6.3%.

ويمكن تفسير هذه النتائج إلى القول إن فئة من 18إلى 25سننا هي الفئة المحبة للتعليم ولديها توجه نحو المشاريع وحب العمل والتي تريد الاكتشاف وحي التطلع والرغبة في تحسين قدراتها.

الجدول رقم 03: يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة%
العلوم الاقتصادية	37	%33.3
علوم وتكنولوجيا	8	%7.2
علم الاجتماع	13	%11.7

علم النفس	20	%18
إعلام وإتصال	33	%29.7
المجموع	111	%100

نلاحظ من خلال الجدول أن تخصص العلوم الاقتصادية يستحوذ على أكبر نسبة من بين أفراد العينة وذلك بـ 33.3%، متفوقاً بقليل عن تخصص إعلام واتصال الذي حاز على نسبة 29.7%، ثم جاء تخصص علم النفس ثالثاً بنسبة 18%، متبوعاً بتخصص علم الاجتماع الذي تحصل على نسبة 11.7%، فيما تذيل تخصص علوم وتكنولوجيا سلم الترتيب بنسبة 7.2%.

الجدول رقم 04: يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة%
الليسانس	9	%8.1
الماستر	94	%84.7
الدراسات العليا	8	%7.2
المجموع	111	%100

يتضح لنا من خلال الجدول أن النسبة الغالبة المتمثلة في 84.7% تمثل أفراد العينة الذين يزاولون دراستهم في طور الماستر، يليها بعد ذلك أفراد العينة الذين يزاولون دراستهم في طور الليسانس بنسبة 8.1% فقط، ثم أخيراً أفراد العينة الذين يزاولون تكوينهم في طور الدراسات العليا بنسبة 7.2% فقط.

1-2: الفرضية الأولى: هناك دور للتعليم الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية

الجدول رقم 05: توفير الجامعة لمستوى تعليمي جيد في المقاولاتية وعلاقته بسعي الطالب لإنشاء مشروع ريادي وتجسيد أفكاره فيه

تعليم مقاولاتي / مشروع جديد	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	32	%39	50	%61	82	%73.9
لا	8	%27.6	21	%72.4	29	%26.12
المجموع	40	%36	71	%64	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في علاقة توفر الجامعة لمستوى تعليم جيد في المقاولاتية ومساعي الطلاب لإنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، حيث تبين لنا من خلال الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 73.9% من المبحوثين أجابوا بأنهم يسعون إلى إنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، تدعمها في ذالك نسبة 61 % من المبحوثين الذين أجابوا ان الجامعة لا توفر مستوى تعليم جيد في المقاولاتية، وفي مقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 26.12% من المبحوثين بأنهم لا يسعون إلى إنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، وتدعمها في ذلك نسبة 72.4 % من المبحوثين الذين أجابوا بأن الجامعة لا توفر مستوى تعليم جيد في المقاولاتية.

ومنه نلاحظ أن إجابة الطلبة بنعم نسبة 39%، يرون أن الجامعة توفر لهم مستوى تعليم جيد في المقاولاتية، في المقابل نجد نسبة 61%، يرون ان الجامعة لا توفر تعليم جيد في المقاولاتية، تدعمها في ذلك نسبة

72.4% لا يسعون إلى إنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، وسبب هذه الإجابات يكمن في إنعدام تشجيع الطلاب من قبل الجامعة التي من المفروض ان تكون مساعدة وسباقة في تبني أفكار طلابها واستخراج ابداعاتهم، وتسعى معهم على تطبيقها في الواقع.

ومن هنا نتوصل إلى أن الجامعة هي المصدر الأساسي للخبرة والمحور الذي يدور حوله جميع الأنشطة، كما تعتبر نسقا إجتماعيا تنظيميا يتوفر على المتطلبات الوظيفية حسب تالكوت بارسونز، والمجال الذي يبدع فيه الطالب ويطرح فيه أفكاره، سعيا في الحصول على الدعم التام من أجل تجسيدها في الواقع، وأي معيقات سواء من التعليم، أو أساتذة الاختصاص تنعكس سلبا على ابداعه ورغبته في تحقيقه في الواقع.

الجدول رقم 06: توفير الجامعة لمستوى تعليمي جيد في المقاولاتية وعلاقته مهارات من اجل إنجاح أي مشروع مقاولاتي:

تعليم مقاولاتي / مهارات النجاح	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	33	%39.8	50	%60.2	83	% 74.8
لا	7	%25	21	%75	28	% 25.2
المجموع	40	%36	71	%64	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في علاقة توفير الجامعة لمستوى تعليم جيد في المقاولاتية بمهارات من أجل إنجاح أي مشروع مقاولاتي، تبين من خلال الجدول، الإتجاه السائد 74.8% من المبحوثين أجابوا بنعم على امتلاك مهارات من أجل النجاح في اي مشروع مقاولاتي تدعمها في ذلك نسبة 60.2% من المبحوثين أجابوا ب لا بأن الجامعة لا توفر لهم مستوى تعليم جيد في المقاولاتي وفي المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 25.2% من المبحوثين بانه ليس لديهم مهارات من أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي تدعمها في ذلك نسبه 75% من المبحوثين أجابوا بأن الجامعة لا توفر لهم مستوى تعليم جيد في المقاولاتية. ومنه نلاحظ ان اجابة الطلبة بنعم بنسبة 39.8% بأن الجامعة توفر لهم مستوى تعليم جيد في المقاولاتية وفي المقابل نجد من اجاب بلا من الطلبة بان الجامعة لا توفر لها مستوى تعليم جيد في المقاولاتية وقدرت بنسبة 60.2% تدعمها بذلك نسبة 75% أجابوا بعدم وجود مهارات من أجل النجاح في أي مشروع مقاولتي.

وسبب ظهور هذه الإجابات يكمن في الواقع المعاش الذي لا يشجع الطالب في إكتساب مهارات، ضف عليه الجامعة التي تدرس المقياس المقاولاتي أكاديميا بدون جانب ميداني، ومن هنا نتوصل إلى أن الطالب إذا توفرت لديه مقومات النجاح في إنشاء مشروع مقاولاتي من تعليم جيد في مقياس التخصص وتزويده بجميع الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس الروح المقاولاتي مع تدعميه ميدانيا، مما يكسبه المهارات اللازمة والشجاعة الكافية لإنشاء مشروع والسعي لإنجاحه، وهذا ما ذكرته نظرية الحاجات ل ماسلو التي توضح أن لكل فرد مجموعة من الحاجات التي يعسى إلى تحقيقها.

الجدول رقم 07: مدى تشجيع المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية وعلاقتها بمهارات شخصية ومقاولاتية تساعدك في انشاء مشروع مقاولاتي خاصة بك:

المواد المقررة / مهارات شخصية	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	37	%45.1	45	%54.9	82	% 73.9
لا	8	%27.6	21	%72.4	29	% 26.1
المجموع	45	%40.5	66	%64	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في علاقة تشجيع المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية بالمهارات الشخصية و المقاولاتية التي تساعدهم في إنشاء مشروع مقاولاتي خاص، تبين من خلال، الإتجاه السائد 73.9 % من المبحوثين يمتلكون مهارات شخصية ومقاولاتية تساعدهم في إنشاء مشروع مقاولاتي خاص بهم، تدعمها في ذلك نسبة 54.9 % من المبحوثين أجابوا بعدم تشجيع المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 26.1 % من المبحوثين بأنهم لا يمتلكون مهارات شخصية ومقاولاتية تساعدهم في إنشاء مشروع مقاولاتي خاص بهم، تدعمها في ذلك نسبة 72.4 % من المبحوثين أجابوا بعدم تشجيع المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية.

ومنه نلاحظ أن إجابة الطلبة بنعم بنسبة 45.1 % على ان المواد المقررة في المنهج التدريسي تشجعهم على المقاولاتية، في المقابل نجد نسبة 54.9 % لا يرون أن المواد المقررة في المنهج التدريسي تشجعهم على المقاولاتية، تدعمها في ذلك نسبة 72.4 % لا يمتلكون مهارات شخصية ومقاولاتية تساعدهم في

إنشاء مشروع مقاولاتي. ويرجع سبب هذه الإجابات لإعتقاد المبحوثين ان محتوى المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية لم ينمي مهاراتهم ولم يساعدهم على إكتساب الخبرات وان قدرتهم على تسيير مشروعهم جاءت من خلال خبرتهم الشخصية.

وعليه فإن المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية صممت خصيصا من قبل مختصين وتربويين تهدف أساسا على إكساب الطالب المهارات المقاولاتية من خلال قدرته على التعلم والإبداع وعلى تجسيد أفكاره، سعيا لجعلها في حيز التطبيق من خلال إنجاز مشروع خاص بكفاءة عالية.

الجدول رقم 08: مدى تشجيع المواد المقررة في المنهج الدراسي على المقاولاتية وعلاقتها بما إذا كانت قدرة الطالب على تسيير مشروعه ذاتية وليس لها علاقة بمكتسباته الجامعية:

المواد المقرر / القدرة على تسيير مشروع	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	23	%34.3	44	%65.7	67	% 60.4
لا	22	%50	22	%50	44	% 39.6
المجموع	45	%40.5	66	%59.5	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في تشجيع المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية بقدرة الطالب على تسيير مشروعه الذاتي وليس له علاقة بالمكتسبات الجامعية، تبين من خلال الجدول، الإتجاه السائد 60.4 % أجابوا بنعم، على قدرة الطالب على تسيير مشروعة الذاتي وليس له علاقة بمكتسبات جامعية

تدعمها في ذلك نسبة 65.7 % من المبحوثين برون أن المواد المقررة في المنهج التدريسي لا تشجعهم على المقاولاتية، في المقابل نجد أفراد العينة بنسبة 39.6 % من المبحوثين أجابوا بعدم قدرة الطالب على تسيير مشروعه الذاتي وهذا لا علاقة له بمكتسبات جامعية، تدعمها في ذلك نسبة 50 % من المبحوثين يرون أن المواد المقررة في المنهج التدريسي لا تشجعهم على المقاولاتية.

من الجدول نلاحظ أن نسبة إجابة الطلبة بنعم، حول تشجيع المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية قدرت بنسبة 34.3%، في المقابل نجد نسبة 65.7 % يرون أن المواد المقررة في المنهج التدريسي لا تشجعهم على المقاولاتية، تدعمها في ذلك نسبة 50 % ليس لديهم القدرة على تسيير مشروع ذاتي ولا علاقة له بمكتسبات جامعية، ويرجع سبب هذه الإجابات لإعتقاد المبحوثين ان محتوى المواد المقررة في المنهج التدريسي على المقاولاتية ليس لها علاقة مباشرة بقدرتهم على تسيير مشروعهم الخاص، بل إنطلاقا من الخبرات المكتسبة من المجتمع ومختلف وسائل التنشئة الاجتماعية وليس التكوين الجامعي.

وعليه يمكن القول إن المواد المقررة في التدريس على المقاولاتية تهدف أساسا إلى تزويد الطالب بالمعرفة والمهارة اللازمة وإثارة دافعيته وتعزيزها، من أجل تحفيزه وتشجعيه على النجاح المقاولاتي لقوة الحوافز المتوقعة لتحسين الأهداف وفق نظرية التوقع ل فيكتور فروم، إضافة إلى إعداده للحياة الاجتماعية التي بدورها تمكنه من إكتساب الخبرة الضرورية ليكون المشروع ذو مستوى عالي من الإبداع.

الجدول رقم 09: اكتساب الطالب لمعارف علمية من المقاييس المرتبطة بالتعليم المقاولاتي وعلاقتها بمدى إمكانية الطالب على وضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع مقاولاتي:

معارف علمية / خطط عمل	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	28	%60.9	18	%39.1	46	%41.4
لا	1	%16.7	5	%83.3	6	%5.4
ربما	35	%59.3	24	%40.7	59	%53.2
المجموع	64	%57.7	47	%42.3	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في العلاقة إكتساب الطالب لمعارف علمية من مقاييس مرتبطة بالتعليم المقاولاتي بإمكانيته على وضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف المشروع المقاولاتي تبين من خلال، الإتجاه السائد بنسبة 53.2% من المبحوثين أجابوا بربما يمكن بلوغ أهداف من خلال وضع خطط عمل في أي مشروع مقاولاتي تدعمها في ذلك نسبة 59.3 % من المبحوثين كانت لهم نفس الإجابة وذلك ما بين أن الجامعة تسعى لتوفير مقاييس ترتبط بالتعليم المقاولاتي لتحقيق أهداف المشروع، وفي المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 41.4% بنعم يمكن بلوغ الأهداف ووضع خطط عمل، تدعمها في ذلك بنسب ة60.9 % من المبحوثين الذين يعتبرون أنه يمكن للطلاب إكتساب معارف علمية من المقاييس المرتبطة بالتعليم المقاولاتي والتي تساعده على بلوغ الأهداف وخطط واضحة قابله للتنفيذ، ونجد كذلك نسبة 5.4% من المبحوثين الذين أجابوا بأنه لا يمكن بلوغ الأهداف تدعمها في ذلك نسبة

83.3 %،كان لهم نفس الإتجاه وذلك ما يوضح أن المقاييس المرتبطة بالتعليم المقاولاتي لا علاقة لها وضع خطط عمل لبلوغ الأهداف.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 60.9% تبينه انه يمكن وضع خطط عمل في المقاولاتية، وفي المقابل نجد ان اجابة بلا من المبحوثين بعكس ذلك بنسبة قدرت ب 39.1%

في حين نسبه 40.7% من المبحوثين أجابوا أنه ربما يمكن وضع خطط عمل واضحة لبلوغ الأهداف من خلال المقاييس المرتبطة بالتعليم المقاولاتي

ومن هنا يتضح لنا من خلال الإجابات أن هناك إمكانية بلوغ أهداف المشروع المقاولاتي بوضع خطط عمل واضحة من خلال المقاييس المرتبطة بالتعليم المقاولاتي وأنه يجب الحرص على تطبيق الجانب الميداني لإكتساب معارف وتجارب علمية في الميدان ذات نطاق واسع وتحقق بذلك الأهداف وتكون هناك إمكانية لإنجاز مشروع مقاولاتي على أرض الواقع.

وعليه يمكن القول إن إدخال المقاولاتية في النظام التعليمي، وربط بعض التخصصات بالإنتاج وتأسيس المشاريع، وتعليمها للطالب للجامعي يلعب دورا هاما في تأهيله على إبتكار أفكار وخطط عمل جديدة وواضحة، فهناك دوافع الرغبة في سلوك الفرد كدافعية الرغبة في الإبتكار كنظرية الدافعية ل ليكوت، من أجل تطبيقها في إنجاز مشروع مقاولاتي به أهدافه.

وعليه نتوصل لأهمية الدراسة المقاولاتية في الجامعة وتعلمها مما يسهل للطالب الانطلاق في مشروعه بعد رسمه لخطة ثابتة من أجل تحقيقه على أرض الواقع.

الجدول رقم 10: مدى ترسيخ الجامعة للتعليم المقاولاتي في كافة التخصصات وعلاقته بتبني الطالب المشروع الشخصي الناجح على الوظيفة العمومية والخاصة:

كافة التخصصات / مشروع شخصي	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	31	%35.2	57	%64.8	88	%79.3
لا	6	%26.1	17	%73.9	23	%20.7
المجموع	37	%33.3	74	%66.7	111	%100

من خلال الجدول الذي يبحث في علاقة ترسيخ الجامعة للتعليم المقاولاتي في كافة التخصصات وتبني الطالب مشروع شخصي ناجح على الوظيفة العمومية والخاصة تبين لنا من خلال الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 79.3% من المبحوثين أجابوا بنعم على تبنيهم مشروع شخصي انجح لهم من الوظيفة العمومية والخاصة، تدعمها في ذلك نسبة 64.8 % من المبحوثين أن الجامعة لا ترسخ التعليم المقاولاتي في كافة التخصصات، وفي المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 20.7 % من المبحوثين بأنهم لا يستطيعون تبني مشروع شخصي أنجح من الوظيفة العمومية والخاصة، تدعمها في ذلك نسبة 73.9 % من المبحوثين الذين يرون أن الجامعة لا ترسخ التعليم المقاولاتي في كافة التخصصات.

ومنه نلاحظ أن إجابة الطلبة بنعم 35.2 % بنسبة بأن الجامعة ترسخ التعليم المقاولاتي لهم في كافة التخصصات، وفي المقابل نجد نسبة 64.8 % أجابوا بأن الجامعة لا ترسخ التعليم المقاولاتي في كافة التخصصات، وتدعمها في ذلك نسبة 73.9 % بأنهم لا يستطيعون تبني مشروع شخصي أنجح من

الوظيفة العمومية والخاصة، سبب ظهور هذه الإجابات راجع للواقع المعاش حيث عبر الطلبة على إنعدام التشجيع على المشاريع الشخصية سواء من المجتمع أو الجامعة، حيث يتم تدريس مقياس المقاولاتية نظريا وفي بعض التخصصات، بينما الواقع لا أثر له.

ومنه نتوصل لأهمية الجامعة في ترسيخ التعليم المقاولاتي لدي الطالب، من خلال تكريس مقاييس تعكس المقاولة لمختلف التخصصات، وزيادة الملتقيات والندوات عن الفكر المقاولاتي، وتطوير المناهج الخاصة بتشجيع الثقافة المقاولاتية، وربط بمختلف التخصصات بالإنتاج وتأسيس المشاريع وغيرها، كلها عوامل تشجيعه على إنجاز مشروعه الخاص هذا الأخير يساعد على فك سيطرة الوظيف العمومي على ذهنيته.

الجدول رقم 11: مدى ترسيخ الجامعة للتعليم المقاولاتي في كافة التخصصات وعلاقته بإمتلاك مهارات شخصية ومقاولاتية تساعدك في إنشاء مشروع مقاولاتي خاص بك:

كافة التخصصات / مهارات شخصية	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	29	%35.4	53	%64.6	82	%73.9
لا	8	%27.6	21	%72.4	29	%26.1
المجموع	37	%33.3	74	%66.7	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في علاقة ترسيخ الجامعة للتعليم المقاولاتي في كافة التخصصات وعلاقته بإمتلاك مهارات شخصية ومقاولاتية تساعده في إنشاء مشروع مقاولاتي خاص به تبين لنا من خلال، الإتجاه السائد ان نسبة 73.9% أجابوا بامتلاكهم مهارات شخصية ومقاولاتية تساعدهم في إنشاء

مشاريعهم الخاص، تدعمها في ذلك نسبة 64.6 % من المبحوثين يرون أن الجامعة لا ترسخ لديهم التعليم المقاولاتي في كافة التخصصات، وفي المقابل اجاب أفراد العينة بنسبة 26.1 % من المبحوثين بأنهم لا يمتلكون مهارات شخصية ومقاولاتية تساعدهم في إنشاء مشاريعهم الخاصة، تدعمها في ذلك نسبة 72.4 % من المبحوثين يرون أن الجامعة لا ترسخ لديهم التعليم المقاولاتي في كافة التخصصات. ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 35.4 % على ترسيخ الجامعة للتعليم المقاولاتي في كافة التخصصات، في المقابل نجد نسبة 64.6 % يرون أن الجامعة لا ترسخ لديهم التعليم المقاولاتي في كافة التخصصات، تدعمها في ذلك نسبة 72.4 % لا يمتلكون مهارات شخصية ومقاولاتية تساعدهم في إنشاء مشاريعهم الخاصة. ويرجع سبب هذه الإجابات لإسهامات الجامعة المحدودة في تشجيع طلابها على روح المبادرة بالإضافة إلى نقص التكوين والتدريب والمرافقة وعدم مواكبتها التطور أثر سلبا على تشكل الوعي المقاولاتي للطالب الجامعي الذي تجعله لا يملك أي مهارات تساعده في انشاء مشروع مقاولاتي خاص به.

وعليه نتوصل أن حرص الجامعة على التشجيع والتكوين والتدريب والمرافقة وتحمل المسؤولية والاستقلالية لطلابها وتدعيم ثقة الطالب بنفسه وتعزيز الروح المقاولاتي فيه، يجعله أكثر حرصا على إكتساب المهارات والمعارف العلمية التي تدفعه لإنجاز مشاريع خاص به.

الجدول رقم 12: التكثيف من فضاءات التعريف بالمقاولاتية التي تجعل الطالب راغباً فيها ومستعداً لها وعلاقتها بمدى امتلاك الطالب لأفكار إبداعية يمكن ترجمتها إلى مشاريع مستقبلاً:

التكثيف من الفضاءات / أفكار إبداعية	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	68	%70.1	29	%29.9	97	%87.4
لا	9	%64.3	5	%35.7	14	%12.6
المجموع	77	%69.4	34	%30.6	111	%100

من خلال الجدول الذي يبحث في علاقة التكثيف من فضاءات التعريف بالمقاولاتية التي تجعل الطالب راغبا فيها ومستعدا لها وامتلاكه لإفكار إبداعية يمكن ترجمتها على مشاريع مستقبلا

يتبين من خلال الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 87.4% من المبحوثين أجابوا بنعم حول إمتلاكهم لأفكار إبداعية يمكن ترجمتها إلى مشاريع مستقبلا، تدعمها في ذلك نسبة 70.1 % من المبحوثين أوضحوا رغبتهم وإستعدادهم بالمقاولاتية بعد تكثيف من فضاءات التعريف بها، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 12.6 % من المبحوثين بأنهم لا يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها إلى مشاريع مستقبلا، وتدعمها في ذلك نسبة 64.3% من المبحوثين أبدوا رغبتهم وإستعدادهم بالمقاولاتية بعد تكثيف من فضاءات التعريف بها.

ومن الجدول نلاحظ ان إجابة الطلبة بنعم بنسبة 70.1 % أوضحوا رغبتهم وإستعدادهم بالمقاولاتية بعد تكثيف من فضاءات التعريف بها، تدعمها في ذلك نسبة 64.3 % أجابوا بنعم حول إمتلاكهم لأفكار

إبداعية يمكن ترجمتها إلى مشاريع مستقبلا، ونجد عكسها أجابوا بلا من المبحوثين بنسبة 35.7 % حول عدم إمتلاكهم لأفكار إبداعية يمكن ترجمتها إلى مشاريع مستقبلا، يرجع ظهور هذه الإجابات إلى أن وجود الفضاءات هو تعبير عن الإعلام والإشهار للمقاولاتية ودورها في حياة الفرد والمجتمع وما يمكن تحقيقه من رفاهية ومناصب العمل والتخفيف من البطالة.

ومنه نتوصل أن تكثيف الفضاءات دور مهم في غرس روح وثقافة المقاول لدى الطالب الجامعي، وتعزيز ثقته بنفسه من خلال التخوف الموجود في إنشاء مشروع، وذلك بدعم أفكاره ومواهبه، مما يجعله يمضي قدما في تحقيق أهدافه المقاولاتية.

الجدول رقم 13: التكثيف من فضاءات التعريف بالمقاولاتية التي تجعل الطالب راغباً فيها ومستعداً لها وعلاقته بتبني الطالب المشروع الشخصي أنجح له من الوظيفة العمومية والخاصة:

تكثيف الفضاءات / مشروع شخصي	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	62	%70.5	26	%29.5	88	%79.3
لا	15	%65.2	8	%34.8	23	%20.7
المجموع	77	%69.4	34	%30.6	111	%100

من خلال الجدول الذي يبحث في علاقة التكثيف من فضاءات التعريف بالمقاولاتية التي تجعل الطالب راغبا فيها ومستعدا لها بتبنه مشروع شخصي أنجح له من الوظيفة العمومية والخاصةتبين من خلال

الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 79.3% من المبحوثين الذين أجابوا بنعم على تبنيهم مشروع شخصي أنجح من الوظيفة العمومية والخاصة، تدعمها في ذلك نسبة 70.5% من المبحوثين

في رغبتهم واستعدادهم للمقاولاتية بعد تكثيف فضاءات التعريف بها، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 20.7% من المبحوثين أجابوا بلا حول تبنيهم مشروع شخصي يكون أنجح من الوظيفة العمومية والخاصة، تدعمها في ذلك نسبة 65.2 % من المبحوثين في رغبتهم واستعدادهم للمقاولاتية بعد تكثيف فضاءات التعريف بها.

من خلال الجدول أجاب المبحوثين بنعم بنسبة 70.5% على رغبتهم واستعدادهم للمقاولاتية بعد تكثيف فضاءات التعريف بها، تدعمها في ذلك نسبة 65.2% أجابوا بنعم حول تبنيهم مشروع شخصي أنجح لهم من الوظيفة العمومية والخاصة، ونجد من المبحوثين أجابوا بلا بنسبة 34.8 % في عدم تبنيهم مشروع شخصي يكون أنجح لهم من الوظيفة العمومية والخاصة، وهذا راجع لتباين القدرات بين الافراد فهناك بعض المبحوثين أكثر تحكما في تبني مشروع على عكس البعض الآخر.

وعليه فإن الرغبة في ممارسة نشاط مقاولاتي ما هو إلا إستعداد وميول نحو إنتاج أفكار إبداعية تسمح في تبني مشروع مقاولاتي يستمر في البقاء من خلال ما يتمكن الفرد من تحقيقه من إنجاز المشاريع وإنجاحها والقدرة على القيادة وإدراك الأعمال المقاولاتية.

الجدول رقم 14: وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية وعلاقته بمدى امتلاك الطالب لمهارات تمكنه من النجاح في أي مشروع مقاولاتي:

أساتذة متخصصون / إمتلاك مهارات	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	58	%69.9	25	%30.1	83	%74.8
لا	15	%53.6	13	%46.4	28	%25.2
المجموع	73	%65.8	38	%34.2	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في علاقة وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية وإمتلاك الطالب لمهارات تمكنه من النجاح في أي مشروع مقاولاتي تبين من خلال الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 70.8 % من المبحوثين أجابوا بنعم أنهم يمتلكون مهارات تمكنهم من النجاح في أي مشروع مقاولاتي، تدعمها في ذلك نسبة 69.9% من المبحوثين أجابوا على وجود أساتذة متخصصون

في المقاولاتية، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 25.2 % من المبحوثين بأنهم لا يمتلكون مهارات تمكنهم من النجاح في أي مشروع مقاولاتي، تدعمها في ذلك نسبة 53.6 % من المبحوثين أجابوا على وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية.

ومنه نلاحظ ان إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 69.9 % على وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية، تدعمها في ذلك نسبة 53.6 % من المبحوثين يمتلكون مهارات تمكنهم من النجاح في أي مشروع مقاولاتي، ونجد عكس الإجابة من المبحوثين بنسبة 46.4 % لا يمتلكون مهارات النجاح في أي مشروع

مقاولاتي، ويرجع سبب هذه الإجابات لإعتقاد المبحوثين أن إمتلاك مهارات نجاح أي مشروع مقاولاتي شخصي يتطلب أساتذة متخصصين حيث يزودونهم بالمعرفة العلمية الازمة لإنجاح مشروعهم الشخصي. وعليه يمكن القول إن مستوى مهارة الطالب في إنجاز مشروعه إنما يتحدد بمستوى وكفاءة وعلم وخبرة أساتذة الإختصاص الذي بدورهم يعملون على نقل المعرفة، والتقويم، والتحفيز، ومشرفا أكاديميا، ومراقبا لأداء ومشاركة طلابه.

الجدول رقم 15: وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية وعلاقته بمدى قدرة الطالب على تحمل المخاطرة في مشروعه:

أساتذة متخصصون / تحمل المخاطرة	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	49	%69	22	%31	71	%64
لا	24	%60	16	% 40.4	40	%36
المجموع	73	%65.8	38	%34.2	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في علاقة وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية وقدرة الطالب على تحمل المخاطرة في مشروعه تبين من خلال الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 64 % من المبحوثين أجابوا بنعم على قدرتهم في تحمل المخاطرة في مشروعهم، تدعمها في ذلك نسبة 69 %

من المبحوثين مع وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 36% من المبحوثين بأنه ليس لديهم القدرة على تحمل المخاطرة في مشاريعهم، تدعمها في ذلك نسبة

60 % من المبحوثين مع وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 69 % على وجود أساتذة متخصصون في المقاولاتية، تدعمها في ذلك نسبة 60 % من المبحوثين وضحوا قدرتهم في تحمل المخاطرة في مشاريعهم، ونجد عكس الإجابة بنسبة 40.4 % ليس لديهم القدرة في تحمل المخاطرة في مشاريعهم، ويرجع سبب ظهور هذه الإجابات لاعتقاد الطالب أن للأساتذة المتخصصون دور في القيادة والتوجيه وإكسابهم معارف علميه، وهذا ما شجعهم على المخاطرة في محاولة تطبيق مشاريعهم على الواقع.

ومنه يمكن القول إذا توفرت الكفاءة في الأساتذة المتخصصون فيما يتعلق بطرق التدريب والتطوير بما يشمل ذلك المعارف النظرية والتطبيقية، فإن ذلك يساهم بشكل كبير في القدرة على القيام بالمشاريع في ظل المخاطرة التي يجب تحملها والإستعداد لهان الامر الذي يخلق رقابة ذاتية للسلوك من أجل إدارة المشروع والتكفل به والسعي على إنجاحه بمختلف الطرق.

الجدول رقم 16: تدعيم الأساتذة محاضراتهم بقصص حياة لمشاريع ناجحة في المقاولاتية وعلاقته بمدى سعي الطالب لإنشاء مشروع ريادي وتجسيد أفكاره فيه:

تدعيم الأساتذة محاضراتهم / مشروع جديد	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	18	%22	64	%78	82	%73.9
لا	6	%20.7	23	%79.3	29	%26.1
المجموع	24	%21.6	87	%78.4	111	%100

من خلال هذا الجدول الذي يبحث في علاقة تدعيم الأساتذة محاضراتهم بقصص حياة لمشاريع ناجحة في المقاولاتية وسعي الطالب لإنشاء مشروع ريادي يجسد أفكاره فيه تبين من خلال الجدول ، الإتجاه السائد بنسبة 73.9% من المبحوثين أجابوا بنعم لإنشاء مشروع ريادي وتجسيد أفكارهم فيه، تدعمها في ذلك نسبة 78% من المبحوثين أجابوا بلا، ذلك لأن الأساتذة نادرًا ما يدعمون محاضراتهم بقصص ناجحة حول المشاريع المقاولاتية، وفي المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 26.1% بانه لا يمكن انشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، تدعمها في ذلك نسبه 79.3% من المبحوثين أجابوا بلا، ذلك لأن الأساتذة نادرًا ما يدعمون محاضراتهم بقصص ناجحة حول المشاريع المقاولاتية.

ومنه نلاحظ أن إجابه المبحوثين بنسبة 22% يؤكدون على أنه الأساتذة يقدمون قصص واقية لمشاريع ناجحة، وفي المقابل نجد نسبة 78 % أجابوا بأن الأساتذة نادرًا ما يدعمون محاضراتهم بقصص ناجحة حول المشاريع المقاولاتية وهذا ما أكد عليه الأغلبية الساحقة من طلبة الكليات

التي تمت دراسة العينة فيها، تدعمها في ذلك نسبة 79.3 % من المبحوثين أجابوا بانه لا يمكنهم إنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، ومن هذه الإجابات يظهر أن التدعيم النادر أو القليل من طرف الأساتذة بقصص واقعية وناجحة تحاكى الواقع المقاولاتي في الميدان ينقص من مهارات الطالب في إنشاء مشروع جديد ولا يحفز قدرته على الإبداع وخلق روح المنافسة في المجال المقاولاتي.

وعليه فان الطالب إذا فتحنا له أبواب استغلال أفكاره يستطيع انشاء مشروع مقاولاتي جديد يسعى من خلاله الى تجسيد ما يحمله من مهارات وفق ما يتلقاه من تعليم مدعم بقصص ناجحة وذات مصداقية في الجانب الميداني.

الجدول رقم 17: دعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة وعلاقتها بالقدرة على تحمل المخاطر في مشروعك:

تدعيم الأساتذة محاضراتهم / تحمل المخاطر	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	16	%22.5	55	%77.5	71	%64
لا	8	%20	32	%80	40	%36
المجموع	24	%21.6	87	%78.4	111	%100

من خلال هذا الجدول الذي يبحث في علاقة تدعيم الأساتذة محاضراتهم بقصص حياة لمشاريع ناجحة في المقاولاتية وقدرة الطالب على تحمل المخاطرة في مشروعه تبين من خلال الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 64 % من المبحوثين أجابوا على قدرتهم في تحمل المخاطرة في مشاريعهم، تدعمها في ذلك نسبة 77.5% من المبحوثين يرون أن الأساتذة نادرا ما يدعمون تدريسهم بقصص واقعية لمشاريع ناجحة، وفي المقابل من ذلك أجاب أفراد العينة بنسبة 36% من المبحوثين على عدم قدرتهم في تحمل المخاطرة في مشاريعهم، ويدعمها في ذلك نسبة 80 % ترى بأن الأساتذة نادرًا ما يدعمون محاضراتهم بقصص ناجحة حول المشاريع المقاولاتية.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 22.5 % بتدعيم الأساتذة محاضراتهم بقصص ناجحة حول المشاريع المقاولاتية، في المقابل نجد نسبة 77.5 % من المبحوثين يرون أن الأساتذة نادرا ما يدعمون تدريسهم بقصص واقعية لمشاريع ناجحة، تدعمها في ذلك نسبة 80 % من المبحوثين ليس لديهم القدرة على تحمل المخاطرة في مشاريعهم، وعليه ان سبب ظهور هذه الإجابات يكمن في عدم توفر البيئة الجامعية وعلى المتطلبات اللازمة لاكتساب ثقافة مقاولاتية تسمح بالاستعداد والميول نحو تحمل المخاطر رغبة في إنجاح المشاريع المقاولاتية، وعدم دعم الأساتذة بمحاضرات تحاكي قصص المشاريع الناجحة أثر على الطلبة ومدى رغبتهم في تحمل المخاطر لنجاح أي مشروع مقاولاتي.

وراجع هذا لكون المبحوثين يرون أن تدعيم الأساتذة القليل بقصص الناجحة في الواقع لايحفزهم ويجعلهم فوق ذلك مترددين بالمخاطرة في إنشاء مشاريعم الخاصة.

وعليه إن الطالب الجامعي إذا توفرت له البيئة الجامعية المناسبة التي تعزز لديه روح المقاولاتية مع دعم من الأساتذة من خلال محاضراتهم التي تحاكي قصص الناجح الواقعية يجعلهم أكثر رغبة في إنشاء مشاريعهم الخاصة وتحمل مخاطرها.

الجدول رقم 18: تكوين الجامعي في تنمية مهارات خاصة بإنشاء مشروعك وعلاقته بإمتلاك مهارات من أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي:

تكوين الجامعي / إمتلاك مهارات	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	31	%37.3	52	%62.7	83	%74.8
لا	9	%32.1	19	%67.9	28	%25.2
المجموع	40	%36	71	%64	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في علاقة التكوين الجامعي في تنمية مهارات خاصة بإنشاء مشروعك ومهاراته من أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي تبين من خلال الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 74.8 % أجابوا بنعم لإمتلاكهم مهارات من أجل النجاح في مشروع مقاولاتي، تدعمها في ذلك نسبة 62.7 % من المبحوثين الذين أجابوا بأن التكوين لجامعي لم يساهم في تنمية مهارتهم الخاصة لإنشاء مشاريعهم، في المقابل أجاب افراد العينة بنسبة 25.2% من المبحوثين بعدم إمتلاكهم مهارات من أجل النجاح في مشروع مقاولاتي، تدعمها في ذلك نسبة 67.9 % من المبحوثين أجابوا بأن التكوين لجامعي لم يساهم في تنمية مهارتهم الخاصة لإنشاء مشاريعهم خاصة،

ومنه نلاحظ ان إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 37.3% بأن التكوين لجامعي ساهم في تنمية مهارتهم الخاصة لإنشاء مشاريعهم، وفي المقابل نجد نسبة 62.7 % أجابوا بأن التكوين الجامعي لم يساهم في تنمية المهارات الخاصة لإنشاء مشاريعهم، تدعمها في ذلك نسبة 67.9 % لا يمتلكون مهارات من أجل النجاح في مشروع مقاولاتي، ترجع هذه الإجابات إلى ان المبحوثين ينظرون إلى ان التكوين الجامعي لا يساهم في تنمية مهارات تجعل منهم قادرين على إنشاء مشاريعهم الخاصة، وأنه لا توجد علاقة بين التكوين وإنشاء المشروع الشخصي، ويرجع ظهور هذه الإجابات لنظرة المبحوثين لعدم وجود ومعايير وأساليب مناسبة في التكوين الجامعي تعمل على إنجاح مشروع مقاولاتي.

يمكن القول انه لا يتم نجاح أي مشروع إلا بوجود مزيج من العلم والدارسة والتكوين الجيد لتكون هناك قدرة على تنمية المهارات وتطويرها وتوجيهها نحو إدارة المشاريع، الأمر الذي يولد درجة عالية من الثقة وتعزيز روح الإستجابة لتحقيق النجاح المطلوب في أي مشروع مقاولاتي.

الجدول 19: توفير المكتبة الجامعية مراجع مهمة تزيد من توجهكم للمقاولاتية وعلاقتها بامتلاك الطالب أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا:

المكتبة الجامعية / أفكار إبداعية	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	36	%37.1	61	%62.9	97	%87.4
لا	3	%21.4	11	%78.6	14	%12.6
المجموع	39	%35.1	72	%64.9	111	%100

من خلال هذا الجدول الذي يبحث في علاقة توفير المكتبة الجامعية مراجع مهمة تزيد في توجههم للمقاولاتية و إمتلاكهم لأفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا تبين من خلال الجدول، الإتجاه السائد بنسبة 87.4 % من المبحوثين أجابوا بنعم يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا، تدعمها في ذلك نسبة 62.9 % من المبحوثين أجابوا بأن المكتبة الجامعية لا توفر مراجع مهمة تزيد من توجهم للمقاولاتية، وفي المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 12.6 % من المبحوثين بأنهم لا يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا، تدعمها في ذلك نسبة 78.6% من المبحوثين أجابوا بأن المكتبة الجامعية لا توفر مراجع مهمة تزيد من توجههم للمقاولاتية.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 37.1 % بأن المكتبة الجامعية توفر مراجع مهمة تزيد من توجههم للمقاولاتية، في المقابل نجد نسبة 62.9 % أجابوا المكتبة الجامعية لا توفر مراجع مهمة تزيد من توجههم للمقاولاتية تدعمها في ذلك نسبة 78.6 % بأنهم لا يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا، وترجع هذه الإجابات لعدم توفر المتطلبات اللازمة للتعليم والتكوين بالأخص قلة المراجع الهامة في مجال المقاولاتية، مما يساهم في تراجع القدرة على الإبتكار والإبداع.

وعليه فإن المشاريع المقاولاتية تعتمد في نجاحها على توفر المادة العلمية لإيجاد مهارات وموارد متنوعة تساعد في الابتكار والإبداع وسرعة الإستجابة للتطورات التكنولوجية والمتغيرات البيئية، وبالتالي خلق أنشطة ومشاريع جديدة تسمح بأن تكون المشروع المقاولاتي ذو مستوى عالي من الإبداع.

1-3: الفرضية الثانية: هناك دور لحاضنات الأعمال في ترسيخ الثقافة المقاولاتي

الجدول رقم 20: سعي الطالب لإنشاء مشروع ريادي يجسد أفكاره فيه وعلاقته الشعور بتشجيع الجامعة له في انشاء مشروع مقاولاتي:

مشروع جديد / تشجيع الجامعة	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	43	%81.1	10	%18.9	53	% 47.7
لا	39	%67.2	19	%32.8	58	%52.3
المجموع	82	%73.9	29	%26.1	111	%100

في هذا الجدول الذي يبحث في علاقة سعي الطالب لإنشاء مشروع ريادي يجسد أفكاره فيه وتشجيع الجامعة في إنشاء مشروع مقاولاتي، الإتجاه السائد بنسبة 52.3 % من المبحوثين أجاوب بأنهم لا يسعون إلى إنشاء مشروع ريادي يجسد أفكارهم فيه، تدعمها في ذلك نسبة 67.2 % من المبحوثين أجابوا أن الجامعة تشجعهم في إنشاء مشروع مقاولاتي، في المقابل أجاب أفراد العينة نسبة 47.7 % من المبحوثين يسعون إلى إنشاء مشروع ريادي يجسد أفكارهم فيه، تدعمها في نسبة 81.1 % من المبحوثين أجابوا بأن الجامعة لم تشجعهم في إنشاء مشروع مقاولاتي.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 81.1 % بأن الجامعة تشجعهم في إنشاء مشروع مقاولاتي، تدعمها في ذلك نسبة 67.2 % من المبحوثين يسعون لإنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، في المقابل نجد نسبة 32.8% من المبحوثين لا يسعون لإنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، وسبب

هذه الإجابات إختلاف رغبات المبحوثين في السعي لإنشاء مشروع جديد في ظل ما توفره الجامعة من تشجيع فيما يخص ذلك.

ومنه يمكن القول إن البيئة الجامعية تسعى لإشباع حاجات الطلاب بصفتها نسقا يقوم بوظيفته على أكمل وجه وهذا ورد على المفكر بارسونز في نظرية البناء الوظيفي، فإن ذلك يعطي دافعية لإنشاء مشروع مقاولاتي يتضمن تجسيد العديد من الأفكار.

الجدول رقم 21: تبني مشروع شخصي أنجح من الوظيفة العمومية والخاصة وعلاقته بحرص الجامعة على تبني الطلاب لمشاريعهم المقاولاتية وتدعيمهم ماديا:

الوظيفة العمومية / إمتلاك المهارات	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	30	%78.9	8	%21.1	38	% 34.5
لا	57	%79.2	15	%20.8	72	%65.5
المجموع	87	%74.5	23	%25.5	111	%100

من هذا الجدول الذي يبحث في علاقة تبني مشروع شخصي أنجح من الوظيفة العمومية والخاصة وحرص الجامعة على تبني الطلاب لمشاريعهم المقاولاتية وتدعيمها ماديا، الإتجاه السائد بنسبة 65.5 % من المبحوثين أجابوا بأن الجامعة لا تحرص على تبني طلابها لمشاريع مقاولاتية ولا تدعمها ماديا، تدعمها في ذلك نسبة 79.2%، من المبحوثين تبنوا مشروع شخصي أنجح من الوظيفة العمومية والخاصة، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 34.5 % من المبحوثين أجابوا الجامعة تحرص

على تبني طلابها لمشاريع مقاولاتية وتدعمها ماديا، تدعمها في ذلك نسبة 78.9% من المبحوثين تبنوا مشروع شخصي أنجح لهم من الوظيفة العمومية والخاصة.

منه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 78.8 % على تبني مشروع شخصي أنجح لهم من الوظيفة العمومية والخاصة، تدعمها في ذلك نسبة 79.2 %، من المبحوثين أجابوا بأن الجامعة تحرص على تبني طلابها لمشاريع مقاولاتية وتدعمها ماديا، في المقابل نجد نسبة 21.1 % من المبحوثين أجابوا بعدم تبني مشروع شخصي أنجح لهم من الوظيفة العمومية والخاصة، سبب هذه الإجابات الرغبة في ممارسة نشاط شخصي يضمن لهم إمتلاك مهارات تسمح لهم بالدخول إلى عالم الشغل وتجسيد ما يسعون إليه في الواقع.

وعليه فإن الجامعة بإعتبارها نسقا نظاميا مفتوح على البيئة الخارجية وهذا حسب ما ورد على النسق النظامي ل بارسونز، فعليها الحرص علي تبني الطلاب لمشاريعهم الشخصية (المقاولاتية)، ودعمها ماديا لهم، ذلك ما يساهم على إكتسابهم لمهارات وقدرات متباينة تجعلهم يسعون إلى تحقيق أهدافهم وفق إنشاء مشروع مقاولاتي.

الجدول رقم 22: امتلاك أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا وعلاقته بقيام الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة لإنشاء مشروع خاص بهم:

مشاريع مستقبلا / تكريم الطلبة	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	20	%83.3	4	%16.7	24	%21.6
لا	11	%78,6	3	%21.4	14	%12.6
لست أدرى	66	%90.4	7	%9.6	73	%65.8
المجموع	97	%87.4	14	%12.6	111	%100

من خلال هذا الجدول الذي يبحث في علاقة إمتلاك أفكار إبداعية يمكن ترجمتها على شكل مشاريع مستقبلا بقيام الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة لإنشاء مشروع خاص بهم، الإتجاه السائد بنسبة 65.8 % من المبحوثين بأنهم لا يدرون حول قيام الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة لإنشاء مشروع خاص، تدعمها في ذلك نسبة 90.4 % من المبحوثين يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 21.6 %من المبحوثين أجابوا بأن الجامعة تقوم بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة لإنشاء مشروع خاص، تدعمها في ذلك نسبة 83.3 % من المبحوثين يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا، كما نجد نسبة 12.6% من المبحوثين أجابوا بأن الجامعة لا تقوم

بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة لإنشاء مشروع خاص، تدعمها في ذلك نسبة78.6 % من المبحوثين يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع.

منه نلاحظ ان إجابة المبحوثين بنعم 83.3 % على إمتلاكهم أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع، تدعمها في ذلك نسبة 90.4% من المبحوثين أجابوا بأن الجامعة تقوم بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة لإنشاء مشروع خاص، في المقابل نجد نسبة 21.4 % من المبحوثين أجابوا بأن الجامعة لم تقوم بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة لإنشاء مشروع خاص وسبب ظهور هذه الإجابات أن القدرة على الإبداع متباينة أن بإمكانهم ترجمة أفكارهم وتجسيدها على شكل مشاريع مستقبلا.

وعليه يمكن القول كلما كان إهتمام الجامعة واسعا بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة، فإن ذلك يساهم في توجه السلوك للطلبة ويمنحهم القدرة على إنشاء مشروع خاص والوصول إلى تحقيق الذات من خلال الإبتكار والإبداع ليبرهن الطالب على قدراته الفكرية، وبالتالي تحقيق نجاح المشروع كما ورد على ماسلو في نظرية الحاجات.

الجدول رقم 23: القدرة على تحمل المخاطر في مشروعك وعلاقته بوجود بيئة أعمال في الوسط الجامعي تشجعك على انشاء مشروع مقاولاتي:

تحمل المخاطر / وجود بيئة أعمال	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	27	%71.1	11	%28.9	38	% 34.2
لا	44	%60.3	29	%39.7	73	%65.8
المجموع	71	%64	40	%36	111	%100

من خلال الجدول الذي يبحث في علاقة وجود بيئة أعمال في الوسط الجامعي تشجعك على إنشاء مشروع مقاولاتي والقدرة على تحمل المخاطرة في مشروعك، الإتجاه السائد بنسبة 65.8 % من المبحوثين أجابوا بعدم وجود بيئة أعمال في الوسط الجامعي تشجعهم على إنشاء مشروع مقاولاتي، تدعمها في ذلك نسبة 60.3 % من المبحوثين لديهم القدرة على تحمل المخاطرة، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 34.2 % من المبحوثين وجود بيئة أعمال في الوسط الجامعي تشجعهم على إنشاء مشروع مقاولاتي، تدعمها في ذلك نسبة 71.1 % من المبحوثين لديهم القدرة على تحمل المخاطرة.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 71.1 % على قدرتهم على تحمل المخاطرة، تدعمها في ذلك نسبة 60.3 % من المبحوثين أجابوا بوجود بيئة أعمال في الوسط الجامعي تشجعهم على إنشاء مشروع مقاولاتي، ونجد في المقابل نسبة 39.7 % من المبحوثين أجابوا بعدم وجود بيئة أعمال في الوسط

الجامعي تشجعهم على إنشاء مشروع مقاولاتي، وراجع هذا إلى أن القدرة على تحمل المخاطرة تتطلب وجود بيئة أعمال في الوسط الجامعي تشجع على إنشاء مشروع.

ومنه يمكن القول لإنشاء مشروع يتطلب أن تكون هناك رؤيا مستقبلية للمشروع المقاولاتي والتي تساعد على معرفة ما سيحدث مستقبلا من مخاطر ومشاكل يمكن تجاوزها وتحملها من أجل إستمرار المشروع وبقائه.

الجدول رقم 24: بامتلاك مهارات التواصل مع الاخرين وعلاقته بتوفير الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدي الطلاب وعلاقتها:

مهارات التواصل / الندوات والدورات	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	55	%82.1	12	%17.9	67	% 60.4
لا	38	%86.4	6	%13.6	44	% 39.6
المجموع	93	%83.8	18	%16.2	111	%100

من خلال الجدول الذي يبحث في علاقة بإمتلاك مهارات التواصل مع الأخرين وتوفير الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدى الطلاب، الإتجاه السائد بنسبة 60.4% من المبحوثين أجابوا بنعم على أن الجامعة توفر ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدي لطلاب، تدعمها في ذلك نسبة 82.1 % من المبحوثين يمتلكون مهارات التواصل مع الاخرين، في

المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 39.6 % من المبحوثين أجابوا أن الجامعة لا توفر ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدي لطلاب، تدعمها في ذلك نسبة 86.4 % من المبحوثين يمتلكون مهارات التواصل مع الأخرين.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 82.1 % يمتلكون مهارات التواصل مع الأخرين، تدعمها في ذلك نسبة 86.4 % من المبحوثين أجابوا أن الجامعة توفر ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدي لطلاب، كما نجد نسبة 17.9 %

من المبحوثين لا يمتلكون مهارات التواصل مع الاخرين، وسبب ظهور هذه الإجابات

أن الجامعة تسعى لتوفير ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات التواصل لدى الطلبة حتى يتم تنفيذ المشاريع على أرض الواقع.

وعليه فإن إكتساب مهارات التواصل يرتبط إلى حد بعيد بما توفره البيئة الجامعية من مستلزمات تدريبية وأخرى نظرية كالندوات مما يحقق الإنسجام ويساعد على تنفيذ المشاريع وإنجازها.

الجدول رقم 25: تسعي لإنشاء مشروع ريادي وتجسيد أفكارك فيه وعلاقته بما أستفدت من وجود دار المقاولاتية على مستوي الجامعة:

مشروع جديد / الإستفادة من دار المقاولاتية	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	32	%84.2	6	%15.8	38	%34.2
لا	50	%68.5	23	%31.5	73	% 65.8
المجموع	82	%73.9	29	%26.1	111	%100

من خلال جدول الذي يبحث في علاقة مساعي الطالب إنشاء مشروع ريادي جديد يجسد أفكاره فيه وإستفادته من وجود دار المقاولاتية على مستوى الجامعة، الإتجاه السائد بنسبة 65.8 % من المبحوثين لم يستفادوا من وجود دار المقاولاتية على مستوى الجامعة، تدعمها في ذلك نسبة 68.5% من المبحوثين يسعون لإنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 34.2% من المبحوثين بأنهم إستفادوا من وجود دار المقاولاتية على مستوى الجامعة، تدعمها في ذلك نسبة 84.2% من المبحوثين يسعون لإنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 84.2% من المبحوثين يسعون لإنشاء مشروع ريادي يجسدون أفكارهم فيه، تدعمها في ذلك نسبة 68.5% من المبحوثين بأنهم إستفادوا من وجود دار المقاولاتية على مستوى الجامعة، في المقابل نجد نسبة 31.5% من المبحوثين لم يستفادوا من وجود دار

المقاولاتية على مستوى الجامعة، سبب هذه الإجابات أن الحاجة إلى إنشاء أو إنجاز مشروع ريادي يعتمد بدرجة كبيرة على محور التعلم في الجامعة والذي بدوره يساهم في تطوير المهارات المقاولاتية.

وعليه وجب الإستفادة من دار المقاولاتية على مستوى الجامعة من أجل بناء معرفة خاصة بالمقاولاتية والسعي لإنجاح المشروع الريادي.

الجدول رقم26: امتلاك أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا وعلاقته بتشجيع بحاضنات الاعمال ودار المقاولاتية على الإبداع وإبتكار المشاريع:

أفكار إبداعية / القدرة على تسيير مشروع	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	56	%90.3	6	%9.7	62	%55.9
لا	41	%83.7	8	%16.3	49	%44.1
المجموع	97	%87.4	14	%12.6	111	%100

من خلال جدول الذي يبحث في علاقة إمتلاك أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا وتشجيع حاضنات الاعمال ودار المقاولاتية على الإبداع وإبتكار المشاريع، الإتجاه السائد بنسبة 55.9% من المبحوثين أجابوا بنعم على تشجيع حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية على الإبداع وإبتكار المشاريع، تدعمها في ذلك 90.4 % من المبحوثين يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 44.1% من المبحوثين أجابوا بعدم تشجيع

حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية على الإبداع وإبتكار المشاريع، تدعمها في ذلك 83.7 % من المبحوثين يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 90.4 % بأنهم يمتلكون أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا، تدعمها في ذلك نسبة 83.7 % من المبحوثين يرون

أن حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية تشجيعهم على الإبداع وإبتكار المشاريع، بالمقابل نجد أن 16.3% يرون أن حاضنات الأعمال ودار لا تشجعهم على الإبداع وإبتكار المشاريع، ويرجع ظهور هذه الإجابات إلى أن الطالب غالبا ما تكون له الرغبة في الإنجاز والتي بدورها يكون لها دورا هاما في توليد الأفكار الإبداعية والقدرة معين إلى تسيير المشروع.

وعليه فإن حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية كلا منها يساهم على الإبتكار والإبداع، وذلك ما يجعل الطالب الجا معي يبادر بقدرته على من المألوف والروتين من أجل تطوير أفكار إبتكارية وجعلها حيز التنفيذ على شكل مشروع مقاولاتي، فالإبداع يعمل على ترسيخ العمل الجماعي التعاوني بين الأفراد وذلك ما يساهم في تحقيق الأهداف من خلال التعاون والتفاعل وهذا ما ورد في نظام التعاون ل تستربرنارد.

الجدول رقم 27: مهارات من أجل النجاح في أي شروع مقاولاتي وعلاقته بالاستفادة من وجود دار مقاولاتية على مستوى الجامعة:

مهارات النجاح / إستفادة من دار المقاولاتية	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	29	%76.3	9	%23.7	38	%34.2
لا	54	%74	19	%26	73	% 65.8
المجموع	83	%74.8	28	%25.2	111	%100

من خلال جدول الذي يبحث في علاقة إمتلاك مهارات ممن أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي والإستفادة من وجود دار المقاولاتية على مستوى الجامعة، الإتجاه السائد بنسبة 65.8 %، من المبحوثين إستفادوا من وجود دار المقاولاتية على مستوى الجامعة، تدعمها في ذلك نسبة 74% من المبحوثين يمتلكون مهارات ممن أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 34.2% من المبحوثين بأنهم لم يستفادوا من وجود دار المقاولاتية على مستوى الجامعة، تدعمها في ذلك نسبة 76.3% من المبحوثين يمتلكون مهارات ممن أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 76.3% على إمتلاكهم مهارات ممن أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي، تدعمها في ذلك نسبة 74% من المبحوثين إستفادوا من وجود دار المقاولاتية على مستوى الجامعة، ونجد نسبة 26% ن المبحوثين لم يستفادوا من وجود دار المقاولاتية على مستوى

الجامعة، وسبب هذه الإجابات إختلاف طرف إكتساب المهارات أو إمتلاكها من طرف دار المقاولاتية التي تدفع إلى إنجاح المشروع.

وبالتالي فإن القدرة على إمتلاك مهارات من أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي يتطلب تركيز الجامعة على دعم تخصيص المقاولاتية بمراكز بحث تساهم في تطوير مجموعة المهارات المكتسبة في إطار المعارف العلمية والتخطيطية التي تسمح بريادة المشروع المقاولاتي وإنجاحه.

الجدول رقم 28: قدراتك على تسيير مشروعك ذاتية وليس علاقة بمكتسباتك الجامعية وعلاقته بتشجيع حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية على الإبداع وإبتكار المشاريع:

قدرة التسيير / حاضنات الأعمال	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	40	%64.5	22	%35.5	62	%55.9
لا	27	%55.1	22	%44.9	49	%44.1
المجموع	67	%60.4	44	%39.6	111	%100

من خلال جدول الذي يبحث في علاقة قدرة الطالب على تسيير مشروع ذاتي ليس له علاقة بمكتسبات جامعية وتشجيع حاضنات الاعمال ودار المقاولاتية على الإبداع وإبتكار المشاريع، الإتجاه السائد بنسبة 55.9% أجابوا بنعم على وتشجيع حاضنات الاعمال ودار المقاولاتية على الإبداع وإبتكار المشاريع، تدعمها في ذلك نسبة 64.5% من المبحوثين لديهم القدرة على تسيير مشروع ذاتي

ليس له علاقة بمكتسبات جامعية، في المقابل أجاب أفراد العينة بنسبة 44.1% من المبحوثين بأن حاضنات الاعمال ودار المقاولاتية لا تشجعهم على الإبداع وإبتكار المشاريع، تدعمها في ذلك نسبة 55.1% من المبحوثين بأنه لديهم القدرة على تسيير مشروع ذاتي ليس له علاقة بمكتسبات جامعية.

ومنه نلاحظ أن إجابة المبحوثين بنعم نسبة 64.5% من المبحوثين لديهم القدرة على تسيير مشروع ذاتي ليس له علاقة بمكتسبات جامعية، تدعمها في ذلك نسبة 55.1% من المبحوثين أجابوا بنعم على وتشجيع حاضنات الاعمال ودار المقاولاتية على الإبداع وإبتكار المشاريع، في المقابل نجد نسبة 44.9% من المبحوثين بأن حاضنات الاعمال ودار المقاولاتية لا تشجعهم على الإبداع وإبتكار المشاريع، وتظهر لنا هذه الإجابات تباين القدرات على تسيير المشاريع المقاولاتية وفقا لما تتيحة الجامعة من معارف تخص حاضنات الأعمال، ودار المقاولاتية، وذلك ما يسمح أو يجتمع على الإبتكار والإبداع للوصول إلى تسيير المشاريع.

وعليه يمكن القول إن الوصول إلى تسيير المشروع المقاولاتي وتجسيد الأفكار واقعيا لا يتم إلا بتوفر مبدأ تحقيق الأهداف ومبدأ المسؤولية حسب نظرية الإدارة بالأهداف لبيتر داركر، في ظل الشعور بالإلتزام بما يتطلبه المشروع المقاولاتي مستقبلا.

الجدول رقم 29: القدرة على إدارة وتسيير الافراد وعلاقته بتوفير الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدى الطلاب:

إدارة الأفراد / توفير ندوات	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	53	% 79.1	14	%20.9	67	%60.4
لا	33	% 75	11	%25	44	%39.6
المجموع	86	% 77.5	25	% 22.5	111	%100

من خلال جدول الذي يبحث في علاقة القدرة على إدارة وتسيير الأفراد وتوفير الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدى الطلاب، الإتجاه السائد بنسبة 60.4% من المبحوثين أجابوا بنعم على وتوفير الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدى الطلاب، تدعمها فيذلك نسبة 79.1 % من المبحوثين لديهم القدرة على إدارة وتسيير الافراد، في المقابل أجاب أفراد العينة نسبة 39.6% من المبحوثين أجابوا بعدم توفير الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدى الطلاب، تدعمها في ذلك نسبة 75 % من المبحوثين لديهم القدرة على إدارة وتسيير الأفراد.

ومنه نلاحظ إجابة المبحوثين بنعم بنسبة 79.1 % من المبحوثين بأن لديهم القدرة على إدارة وتسيير الافراد، تدعمها في ذلك نسبة 75 % من المبحوثين أجابوا بنعم على وتوفير الجامعة ندوات ودورات

تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدى الطلاب، في المقابل نجد نسبة 25% من المبحوثين أجابوا على عدم توفير الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدى الطلاب، ويرجع ظهور هذه الإجابات إلى الشعور بوجود بيئة أعمال في الوسط الجامعي يعمل على إدارة الافراد من خلال توفير الندوات والدورات التدريبية التي تشجع كثيرا على تنمية المهارات لتنفيذ المشاريع لدى الطلاب.

وعليه يمكن القول إنه كلما توفرت بيئة جامعية تحتوي على المتطلبات الوظيفية اللازمة لتنمية قدرات الطلاب فإن ذلك يجتمع على إنجاز المشاريع وتنفيذها والسعي إلى تحقيق الأهداف، فالفرد (الطالب) يفضل العمل الذي يتيح له التعامل مع الآخرين لإكتساب مهارات متعددة حسب نظرية الإنجاز ل دافيد ماكليلاند، يبتعد على العمل الذ يكون فيه منفردا الأمر الذي يجعل هناك قدرة على تسيير المشروع في ظل الإبتكار والإبداع.

ثانيا: مناقشة وتفسير النتائج في ضوء فرضيات الدارسة:

2-1: مناقشة وتفسير النتائج في ضوء الفرضية الأولى:

من خلال تحليلنا لمعطيات الجدول الخاصة بالفرضية الأولى نستنتج أن التعليم الجامعي له دورا هام في نشر الثقافة المقاولاتية وقد أظهرت إجابات المبحوثين أن الجامعة تسعى لترسيخ الثقافة المقاولة، بنسبة 45.1% جدول رقم 7 والتي أكدت على أن المواد المقررة في منهج التدريس يشجع على المقاولة، ونسبه 39.8% جدول رقم 7 من المبحوثين أنهم إقترحوا أقروا بتوفير مستوى تعليمي جيد إلا أن النسبة الأكبر من ذلك والمقدرة ب 61% جدول رقم 5 أجابت عكس ذلك، وهذا بطبيعة الحال لا ينفي الدور

التعليمي الذي تساهم به الجامعة في بناء المعرفة ونشر ثقافة المقاولة ودليل ذلك أن النسبة المقدرة ب 60.9% جدول رقم 9 والتي أكد أنه يمكن للطلاب إكتساب معارف علميه نظرية من المقاييس المرتبطة بالتعليم المقاولة ونجد أن إستعداد للمقاولاتية من خلال تكييف فضاءات التعريف بها في الوسط الجامعي قد يساهم إلى حد كبير في تبني مشروع شخصي ذلك ما تعبر عنه نسبه 70.5% جدول رقم 10، وإن دل هذا على شيء إنما يدل على أن هناك قدرة على القيام بمشاريع في ظل وجود أساتذة متخصصون في المقاولة بنسبه 96% جدول رقم 15، الأمر الذي يكسبه إمتلاك مهارات تمكن من النجاح في أي مشروع مقاولتي، وقد عبرت عن ذلك نسبة 72.4 % الجدول رقم 7

وبالرغم من إختلاف هذه الإجابة وتباينها في إطار الفرضية الأولى التعليم الجامعي وأثاره في تنسيق الثقافة المقاولاتية فقط تحقق بنسبة معتبرا وإلى حد معين، وأن الجامعة تسعى جاهدا لتقديم التشجيع اللازم والمناسب لطلبة من أجل تبنيهم مشاريع مقاولاتية يستطيعون من خلالها إثبات ذواتهم، وعليها فتح مجالا واسعا أمام التكوين والتدريب لتعزيز الثقافة المقاولاتية ونشرها في الوسط الجامعي.

2-2: مناقشة وتفسير النتائج في ضوء الفرضية الثانية:

تجسيدا لمشروع وزارة التعليم العالي في إنشاء وتفعيل عمل حاضنات الأعمال الجامعية، وتنفيذا للقرار الوزاري رقم 1275 المؤرخ في 2022/09/27، تم إنشاء و تفعيل حاضنات الأعمال على مستوى الجامعة منها جامعة غرادية، التي تعد من أهم الفضاءات التي ركزت على ترسيخ الثقافة المقاولاتية، كما يعبر عليها بأنها بيئة إطار المتكامل من المكان والتجهيزات والخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والتنظيم المخصصة لمساعدة رواد الأعمال في إدارة المؤسسات الجديدة والمحدودة ، مما يوفر عليه المخاطر

المعتادة وفرص أكبر للنجاح ، وما دلت عليه النتائج الميدانية، سعي الطلاب لإنشاء مشاريع يجسدون أفكارهم فيه بنسبة 84.2 % الجدول رقم 25 ، فيما يمتلك العديد منهم مهارات من أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي بنسبة 76.3 % الجدول رقم 27 ، كما لديهم القدرة على تحمل المخاطرة في مشاريعهم بنسبة 71.1 % رقم 23، إضافة إلى إمتلاكهم مهارات التواصل بنسبة 82.1 % الجدول24 رقم، ومهارات إدارة و تسيير الأفراد نسبة 79.1% الجدول رقم 29 ، وعلى تبنيهم مشاريع شخصية أنجح لهم من الوظيفة العمومية والخاصة بنسبة 78.8 % الجدول رقم 21.

ومن خلال النتائج المتحصل عليها من الفرضية الثانية مفادها دور حاضنات الأعمال في ترسيخ الثقافة المقاولاتية، تحقق، ذلك أن حاضنات الأعمال إستطاعت أن تصل إلى عدد مقبول من الطلاب من خلال إحتضانها لأصحاب الأفكار الإبداعية وتحويلها من مجرد نموذج إلى إنتاج حقيقي، وهذا بتقديم الدعم والمساعدة خلال فترة زمنية محددة في تطوير المنتج أو الخدمة، مما يسمح لهم بتعزيز إحتمالية إستمراريتها في السوق على المدى البعيد، ويصبح قيمة مضافة للإقتصاد الوطني.

ثالثا: النتائج العامة:

توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج وهي:

ـ هناك فكر مقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية إلى أن إقبالهم على الثقافة المقاولاتية ضعيف رغم وجود مقياس المقاولاتية ببعض التخصصات وأساتذة متخصصون.

ـ نقص التكوين والتأهيل والتدريب وسيادة الأساليب التقليدية التي تعتمدها الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية.

ـ سيطرة الوظيف العمومي على تصور وذهنية معظم الطلبة أدى إلى عدم السعي والبحث عن خبايا المجال المقاولاتي.

ـ إسهام الجامعة محدود في تشجيع روح المبادرة وتحمل المسؤولية والاستقلالية لطلابها فبالتالي هي لا تدعم ثقة الطالب بنفسه.

ـ تعتبر المقاولاتية ظاهرة متعددة الأبعاد تتمحور أساسا حول رفع الإبداع والمخاطرة، حيث هذه الصفات موجودة في معظم الفئة المبحوثة إلا أنه لا يتم دعمها ومرافقتها.

ـ ضرورة تطوير آليات نشر الثقافة المقاولاتية على مستوى هيئات الدعم، حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية، إضافة إلى الجامعة بشكل يلامس الطلبة بفعالية أثره .

ـ لنجاح انتشار الفكر المقاولاتي بين صفوف الطلبة يستوجب الأمر توفر العديد من العناصر المكملة على رأسها التكوين والمرافقة الفعالة.

رابعا: التوصيات:

-فتح مسارات تكوينية في المقاولاتية على جميع الكليات.

-زيادة الملتقيات والمحاضرات عن الفكر المقاولاتى في مختلف الكليات الجامعية.

-إجراء تكوينات حول كيفية التسيير لحاملي المشروع.

-ربط الجامعة بالمحيط الخارجي وذلك من خلال تنظيم زيارات ميدانية للطلبة حتى يتسنى لهم الاحتكاك أكثر بالواقع.

ـ لإقامة أيام تحسيسية وتوعوية لفائدة الطلبة بأهمية المقاولاتية.

ـ تنظيم مسابقات إختيار أحسن مشاريع مقاولاتية من طرف طلبة التخرج.

خلاصة الفصل

من خلال عرض نتائج هذه الدراسة تم التواصل إلى مجموعة من الأحكام تمثلت قبول كل الفرضيات، كما تم تفسير تلك النتائج ومناقشتها في ضوء يتيح دراسات متعلقة بالموضوع وفي الختام خدمنا بعض الإقتراحات لمن لهم علاقة بمستقبل هذا العمل.

خـــــاتمـــــة

وفي الختام يمكن القول إن البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية تلعبان دورا حاسما في تشكيل مستقبل الطلاب الجامعيين وتوفير البيئة الجامعية المناسبة والثقافة المقاولاتية المحفزة للطلاب الفرصة لاكتشاف وتطوير مهاراتهم الريادية والابتكارية. كما توفر لهم الموارد والدعم اللازم لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة وتحقيق النجاح في مجال ريادة الاعمال.

وبفضل هذه البيئة الجامعية المحفزة والثقافة المقاولاتية يمكن للطلاب ان يكتسبوا المعرفة والخبرة اللازمة للتفوق في سوق العمل لتحقيق طموحاتهم المهنية كما يمكن أن يساهم في تعزيز التنمية الاقتصادية والابتكار في مجتمعاتهم من خلال إطلاق مشاريعهم الخاصة وتوفير فرص العمل للأخرين.

لذلك يجب أن نعزز وندعم البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية في الجامعات، من خلال توفير الموارد والبرامج اللازمة وتعزيز التعاون والشركات. يجب ان نسعى جميعا الى تشجيع الطلاب على التفكير الابتكار والتجريب والتخطيط للمستقبل ومواجهة التحديات بشجاعة وتحمل المسؤولية لذا، يجب أن نعزز وندعم البيئة الجامعية والثقافة المقاولاتية في الجامعات، من خلال توفير الموارد والبرامج اللازمة وتعزيز التعاون والشركات يجب أن نسعى جميعًا إلى تشجيع الطلاب على التفكير والابتكاري والتجريب والتخطيط للمستقبل ومواجهة التحديات بشجاعة وتحمل المسؤوليات.

وبهذا الشكل يمكن أن تلعب الجامعة دورًا حاسمًا في صناعة جيل من الخريجين المبتكرين والمبادرين والمتفوقين، الذين يساهمون في تطوير المجتمع وبناء مستقبل أفضل للجميع.

المصادر والمراجع

المصـادر:

القرآن الكريم .

المعاجم والقواميس:

01-أبو الفضل محمد بن مكر جمال الدين (ابن المنظور): **لسان العرب**، مادة ثقف، دار صادر حرف الثاء، الجزء الثالث، موقع اسلام واب،2003.

02-حمدان محمد: **معجم مصطلحات التربية والتعليم**، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، ط1 عمان2007.

03-فيريول جيل: **معجم مصطلحات علم الاجتماع**، مترجمة، دار مكتبة الهلال، بيروت، لبنان، 2010

المراجع العربية

01-أحمد عصام توفيق: مصادر المعلومات الإلكترونية في المكتبات، ط1، الرياض، 2011 .

02-السيد حسين: **النظرية الاجتماعية ودراسة التنظيم**، جامعة عين شمس، ط5، القاهرة، 1980

03-بدر أحمد وعبد الهادي محمد فتحي: **المكتبات الجامعية (تنظيمها وادارتها وخدماتها ودورها في تطوير التعليم الجامعي والبحث العلمي)**، دار غريب، للطباعة والنشر والتوزيع، ط4، القاهرة ،2001

04-بن نبي مالك: **شروط النهضة**، مترجمة، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع دمشق، تصوير 1986

05–بوخريسة بوبكر: **اقتراح نموذج تنظيمي مفتوح:** مخبر التنمية والتحولات الكبرى في المجتمع الجزائري، المطبعة الجهوية، ديوان المطبوعات الجامعية، قسنطينة

06–دحان أمة الله والمسهلي حسين: **تطوير سياسة القبول بالتعليم العالي في ضوء معايير الجودة،** دار غيداء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان 2015

07–سميث باتريشال وج راغن تيلمن: **التصميم التعليمي،** مكتبة العبيكات، ط1_الرياض،2012

08–صالح علي عبد الرحيم: **ديمقراطية التعليم (إشكالية التسلط والأزمات في المؤسسات الجامعية)،** دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع الطبعة العربية، عمان، 2014

09–عقل أمل فتحي: **تطوير معايير التميز في التعليم الجامعي العالي،** دار الخليج للنشر والتوزيع، الأردن 2015

10–مذكور علي احمد: **التعليم العالي في الوطن العربي،** الطريق الى المستقبل، دار الفكر، العربي القاهرة 2000.

11–مظر سيف الإسلام علي: **رئاسة الأقسام العلمية في مؤسسه التعليم العالي** (دراسة تحليليه لأدوار رئيس القسم العلميين)، إسكندرية،

12–موريس انجلس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، طبعة الثانية، دار النشر، 2004.

المذكرات والأطروحات والرسائل:

01–الجودي محمد على: **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتى** (دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة) أطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه علوم الاقتصاد وعلوم

التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والعلوم التسيير، جامعة، محمد خضير، بسكرة،2014ـــ 2015.

02–الدهبي سليمان وسالمي ليلى: **التعليم الجامعي ودوره في تعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي** (دراسة ميدانية في جامعة العقيد أحمد دراية أدرار)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع التنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة أحمد دراية، أدرار 2021-2022.

03–باي صهيب وبن عمارة ياسين: **ثقافه المقاولة لدى الطالب الجامعي** (دراسة ميدانية بجامعه الشهيد حمد لخضر طلبة جامعه الوادي نموذجا) مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع تخصص تنظيم وعمل، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي 2020 2021.

04–بعيط أمل: **برنامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وافاق**، أطروحة مقدمه لنيل شهادة الدكتوراه في علم التسيير، كلية العلوم الاقتصادي والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة، 2016ـ2017.

05–بلحواس رشيدة: **بيئة العمل وعلاقتها بجودة التعليم الجامعي** (دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ـجامعة قالمة)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة 08ماي 1945، قالمة، 2018 ـ 2019.

06–بن اسباغ حسان: **سياسات التعليم العالي في الجزائر** (دراسة ميدانية في بعض جامعات الشرق الجزائري) مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علم الاجماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تخصص علم إجتماع التربية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2014 ـ 2013.

07-بن عيسى ليلى: **أهمية التسيير العمومي الجديد في قطاع التعليم العالي** (دراسة حالة جامعه محمد خضير بسكرة)، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات شهادة الماجستير في علوم التسيير، كليه العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعه محمد خضير بسكرة، 2005.

08-بوالبعير راضية: **دور التكوين الجامعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية** (دراسة حالة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير (ل م د) تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميلة، 2020 ـ2021.

09-بوطريق فاطمة وشقراني أحلام نسرين: **دور المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية،** مذكرة مقدمة ضمن الحصول على شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، كليه العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعه بلحاج بوشعيب، عين تموشنت، 2022 ـ2021.

10-بوعلاق رفيقة وبودجاجة سناء: **الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي** (دراسة ميدانية بدار المقاولاتية بجامعة تبسة)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ل م د، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة العربي تبسي، تبسة، 2021 ـ2022.

11-بويدية نجاة: **الأداء الجامعي ودوره في خدمة المجتمع (دراسة حاله جامعه قاصدي مرباحي ورقلة لفترة 2010 إلى 2016)** مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في الحقوق والعلوم السياسية تخصص تنظيم سياسي وإداري جامعة قاصدي ا2018ـ 2019

12–جيلالي سليمة: **واقع إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم الجامعي** (دراسة ميدانية في كليه العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير) مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 2008 ـ 2009.

13–حريزي عبد الصمد وبن عيسى هشام: **أليات نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين** (دراسة ميدانية دار المقاولاتية بجامعة محمد بوضياف) مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، قسم العلوم الأعلام والإتصال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة 2022/2021

14–حمدي إيمان: **دور الوسط الجامعي في تنميه القيم الاجتماعية للطالب (دراسة ميدانيه بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية–الجامعة جيجل)** مذكره مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، كليه العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى–جيجل–2016 2017.

15–خرخاش نظر: **البيئة الجامعية وعلاقتها بالإنتاج المعرفي للأستاذ الجامعي (دراسة ميدانيه بكلية العلوم والإنسانية والاجتماعية جامعه المسيلة)** كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2021ـ 2022.

16–خليفي مريم حسناء: **دور تنمية الكفاءات في تحقيق الأداء المتميز في مؤسسات التعليم** (عينه من أساتذة بجامعة العربي بن مهيدي أم بواقي) مذكرة مكملة من متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم التسيير، كلية العوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أم البواقي، 2016 –2017.

17–دراجي فوزية: **تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية** (دراسة ميدانية بمجمع سويداني بوجمعة 08 ماي 1945 قالمة نموذجا)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة 08 ماي 1945، قالمة، 2018 .2019.

18–زريق إيمان وبهلول أمينة: **الإدارة الإلكترونية ودورها في تطوير أداء العاملين بالمكتبات الجامعة (دراسة ميدانيه بالمكتبة المركزية لجامعة العربي بن مهيدي ام البواقي)**، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والإتصال وعلم المكتبات، مذكرة لنيل شهادة الماستر علوم المكتبات والتوثيق، تخصص إدارة المؤسسات والوثائق، جامعه 8 ماي 1945–قالمة–2017–2018.

19–زهدي أحمد نعيم الآي: **أثر المباني الجامعية على جودة التعليم العالي في قطاع غزة (حاله دراسة الكلية الجامعة للعلوم التطبيقية –فرع غزة)** كلية الهندسة ماجستير هندسة معمارية، الجامعة الإسلامية بغزة ،2019 فيفري.

20–سماعيلي فاطمة الزهراء: **دور حاضنات الأعمال في تفعيل الروح المقاولاتية لحامل المشاريع الصغيرة والمتوسطة،** (دراسة عينه من مشليتي المؤسسات) بسكرة ورقلة، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات لنيل شهادة الماستر أكاديمي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعه قاصدي مرباح، ورقلة، 2015-2016.

21–شرفة خديجة وتلال نور الهدى: **قياس أثر التعليم المقاولاتى على روح المقاولة** (دراسة ميدانيه كلية العلوم الاقتصادية والتجارية جامعة مولاي الطاهر، سعيدة) مذكرة تخرج لنيل لشهادة ماستر تخصص

إدارة العمليات والإنتاج، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مولاي الطاهر، سعيدة، 2016 ـ2017.

22–شنيخر أسماء: **دور هياكل الدعم والمرافقة في بناء النية المقاولاتية لدى خريجي الجامعة الجزائرية**، دراسة ميدانية، أطروحة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الدكتوراه، الطور الثالث، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية2021-2022.

23–غربي صباح: **دور التعليم العالي في تنميه المجتمع المحلي** (دراسة تحليل الاتجاهات القيادية الإدارية في جامعه محمد خيضر بسكره) اطروحات مقدمه لنيل شهادة دكتوره في علم الاجتماع، كليه العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعه محمد خيضر، بسكرة 2013-2014.

24–فاطمة الزهراء عزيزي: **استراتيجية الإتصال بالجامعة لنشر الثقافة المقاولة لدى الطلبة (لدراسة ميدانية في جامعة عنابة)**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتورة الطور الثالث، كلية العلوم الإعلام والإتصال، عنابة، 2022-2023.

25–فخار إبراهيم: **التعليم الجامعي والقيم السوسيودينية للفتاة الميزابية** (دراسة ميدانية بالمركز الجامعي غرداية)، مذكرة شهادة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تخصص علم الاجتماع التربوي الديني، المركز الجامعي غرداية 2011-2012.

26–قايدي أمينة: **تطور التوجه المقاولاتى للطلبة الجامعيين**، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مصطفي اسطمبولي، معسكر2016-2017.

27–مدور صالح: **دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدي الطالب الجامعي**، (دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي بسكرة ورقلة)، مذكرة مقدمة لإستكمال شهادة الماستر علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة 2018-2019

28–مسعى محمد عماد وعطاالله الصديق: **دار المقاولاتية ودورها في مرافقة الطلبة حاملي الشهادات** (دارسة لعينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي)، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2021 .2022.

29–مصباح حمزة: **واقع الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين** (دراسة حالة المركز الجامعي مغنية)، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، تخصص إقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي مغنية، 2020 .2021.

30–معمري الزهرة: **التصورات الاجتماعية لطلبه الماستر حول التكوين الجامعي في ظل النظام ل م د** (دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قصدي مرباح ورقلة)، مذكرة مقدمه لإستكمال متطلبات ماستر الأكاديمي علم اجتماع التنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2013 -2014.

31–نونو راضية وبوبعة سامية: **أساليب الإتصال الإداري في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية** (دراسة ميدانيه بجامعه جيجل قطب تاسوست)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم إعلام والإتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2016-2017.

32-هارون أسماء: **التعليم الجامعي بين رهانات الجودة وتحديات التنمية المستدامة** (مقاربه سيسيولوجيا لواقع وافاق التعليم الجامعي في الجزائر) أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتورة علم إجتماع، تخصص الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة محمد الامين بعين، بسطيف 2019 -2022.

المجلات والملتقيات والجرائد والمقالات:

01-أبوصاغ جعفر وصفي: وزوينة محمد قلالوة، ومحمد أبو سمرة، **البيئة الجامعية في جامعه فلسطين التقنية (خضوري) والجامعة العربية الأمريكية من وجهه نظر اعضاء هيئه التدريس فيهما**، كليه العلوم التربوية، جامعه القدس.com..gaho@ m-abusamra

02-البهنساوي ليلي: **المواءمة بين مخرجات التعليم الجامعي وسوق العمل** (دراسة على عينه من الخريجين بالحضر)، مجلة كليه الآداب جامعه القاهرة، المجلة 78، ال عدد01، يناير 2018.

03-الجودي محمد علي: **تجارب عالمية في التعليم المقاولاتى**، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، دراسات اقتصادية،21، جامعة زيان عاشور الجلفة.

04-الحولي عليان: **تقويم جودة البيئة التعليمية من وجهه نظر الخريجين من جامعه الإسلامية بغزة**، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد 17، سنة 2009.

05-الزيود ماجد: **تطورات الشاب الجامعي في الاردن لدرجة اسهام الجامعية في تشكيل الاتجاهات والقيام لديهم في ظل العولمة والمعلوماتية**، مجلة اتحاد الجامعة العربية، المجلد 05، ال عدد1، سنة 2007.

06-الصرايرة خالد أحمد، الحيلة محمد محمود، خليفة غازي جمال: **البيئة الجامعية في ضوء بعض معايير ضمان الجودة من وجهة نظر طلبة جامعة الشرق الاوسط في الاردن**، كلية العلوم التربوية، جامعة الشرق الأوسط، عمان الاردن 2013.

07-الظالمي محسن والامارات أحمد وعبد علي الأسدي أفنان: **قياس جودة مخرجات التعليم العالي من وجهة نظر الجامعات وبعض مؤسسات السوق العمل (دراسة تحليلية في منطقة الفرات الأوسط)**، مجلة الإدارة والاقتصاد العدد 90 السنة 2012.

08-الغنبوصي سالم: **جودة المناخ الجامعي ببعض كليات جامعة السلطان قابوس من وجهة نظر طلابها**، مجلة التربية، العدد 25، مصر، 2009.

09-بن عبد الله الرويلي نواف: **مجالات تطوير التعليم الجامعي في بعض الجامعات السعودية من وجهه نظر أعضاء هيئه التدارسية** (دراسة ميدانيه)، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجلد 10، العدد 29 ،2017.

10-بن قدور أشواق وبالخير محمد: **أهمية نشر الثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتى في الجامعة**، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية العدد 11 الصادرة في 11جانفي 2017.

11-بوخضرة مريم، سوالمية لمية، وبوفاس الشريف، **دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم العمل المقاولاتى وتحقيق التنمية في الجزائر**، مجلة البحوث والدارسات التجارية، ال عدد4، 2018.

12-بوطروة فضيلة وقرامطية زهية وسمايلي نوفل، **دار المقاولة في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية،** مجلة الإبداع، المجل د09، العدد 01، السنة 2019.

13-بوطورة فضيلة وبوطورة فاطمة الزهراء وهواري أحلام، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية،** مداخلة ضمن الملتقى وطني حول الجامعة المقاولاتية، جامعة معسكر، الجزائر، 2018.

14-بوفالطة محمد سيف الدين وعزيزي نذير: **مشكلات نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي** (دراسة حاله على طلبه قسم العلوم التسيير بجامعه قسنطينة) مجلة التنمية البشرية، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، **الجريدة الرسمية،** العدد 24 ،1999.

15-حسن الشافعي إبراهيم: **تعليم اللغة العربية في الجامعة العربية،** مجلة اتحاد الجامعات العربية السعودية 1986، العدد 25.

16-حسن علي إسماعيل ايناس: **التكامل المعرفي بالبيئة الجامعية وتشكيل الامن الفكري للطلاب،** كليه الآدب، جامعة المنيا،

17-حشاني أحمد: **دور التكنولوجيا المعلوماتية والاتصال في ترقية البحث العلمي،** مجلة روافد للبحوث والدراسات، العدد 06، جامعة غرداية، جوان 2019،

18-حميدي زقاي رماس محمد أمين: **دور التعليم العالي في تنمية الموارد البشرية في الدول العربية،** مجله نور للدراسات الاقتصادية، مجلد 05، ال عدد01، 2019.

19–رزق دياب سهيل: **مؤشرات الجودة في التعليم الجامعي الفلسطيني،** مجلة الجودة في التعليم العالي، الجامعة الأردنية، عمان الأردن.

20–زمام نور الدين وسليماني صباح: **تطور مفهوم التكنولوجيا واستخداماته في العملية التعليمية،** مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 11، جوان 2013.

21–سالم عفاف وسعيد محمد: **تعزيز ثقافه الحوار التربوي داخل البيئة الجامعية (دراسة ميدانيه لاتجاهات عينه من طلبة كلية تقنية المعلومات بالزاوية)** مجله كلية العلوم الادب، العدد 30، سبتمبر 2020،.

22–عاشور خليفة، الموضي أفنان: **درجة رضي طلبة الدراسات العليا في جامعة اليرموك عن البيئة التعليمية،** مجله دراسة العلوم التربوية، المجلد ،45 العدد 04 الملحق 01، الاردن 2018.

23–عبد الله أبا الخيل إبراهيم: **المباني الجامعية،** مجله البناء العربية السعودية،2017

24–عرفة حامد عمر منى: **دور التعليم الجامعي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030،** مجلة كليه التربوية المجلة 33، العدد 03) ،2018 جامعه أسوان مصر.

25–عطيل عواطف: **مدخل سويسيولوجي حول الثقافة المقاولاتية،** مجلة التمييز الفكري للعلوم الاجتماعية والإنسانية، ال عدد01، جانفي 2019.

26–فكار عثمان وبرادعي غنية: **إعداد المناهج الدراسية: الأبعاد الإجتماعية والمنطلقات الفلسفية،** مجله الأردن، والعلوم الاجتماعية، العدد 17، جوان 2017.

27–فلوح أحمد: **الواقع الدراسي للطلاب الجامعي (دراسة ميدانيه)**، مجلد عرار لعلم النفس، العدد 05 صيف 2018.

28–قواسمي رشيدة: **التأصير النظري للمقاولاتية كمشروع، النظريات والنماذج المقترحة للتوجه المقاولاتي**، مجلة المنتدى للدارسات والأبحاث الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، الجزائر، 2020.

29–لفقي حمزة: **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الافراد**، مجلة الاقتصاد الجديد، العد د12، المجل د1، برج بوعريريج الجزائر 2015.

30–مبارك هلابي منال: **البيئة الجامعي وعلاقاتها بالمهارات الحياتية لدى طلبات كليه التربية بجامعه طيبه**، المجلة العربية للعلوم والنشر والأبحاث، المجلد 04، العد د10، مارس 2022، المملكة العربية السعودية، ص 197.

31–مبخوتة أحمد وبورقبة قويدر ورعاش كمال: **مخابر البحث العلمي دورها في تطوير الانتاج العلمي والمعرفي**، مجلة المعيار، المجلد 12، والعدد 01، المركز الجامعي الونشريسى، تسمسيلت

32–محمد علي السيد أماني: **التعليم الجامعي في مصر (مقتضيات الرقمنه والاقتصاديات المعرفة)** مجله كليه التربية، العدد 119، يوليو 2022.

33–منيش عبد الرزاق: **التعليم الجامعي والتكوين المهني كأليات لتعزيز الكفاءات المقاولاتية لدى الشباب**، دراسة الميدانية على عينه من الشباب المقاولين، مجله، رؤى للدراسات المعرفية والحضارية، جامعه محمد او الحاج، البويرة.

34–نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتنشيط والتعاون الدولي، **عرض حول النشاطات المقترحة للموسم الجامعي 2021 .2022**، دار المقاولاتية، جامعة غرداية المجل د06، العدد 04، سنه 2019.

35–هزايمة فاضل: **دور إدارت الجامعات الأردنية في تفعيل البحث العلمي ومقترحات للتطوير**، مجله إتحاد الجامعة العربية للتربية وعلم النفس، المجلد 15 العدد 02، الأردن سنه 2017.

المحاضرات:

01–العياشي زيتوني: **محاضرات في علم اجتماع المؤسسات**، جامعة محمد بوضياف، المسيلة 2019 ـ 2020، ص02.

02–سايبي صندرة: **محاضرات في انشاء المؤسسة**، جامعة قسنطينة2، عبد الحميد مهري،2014-2015، ص07.

03–طالب أحمد نور الدين: المقاولاتية النهج الجديد للجامعات الجزائرية، دار المقاولاتية بجامعة غرداية

المواقع:

01–رزاق خالد: صاحب مشروع حانوتكم، الموقع: anot. com@gmail.dz

02–https://www.univ-ghardaia.dz/1. تم زيارة الموقع يوم 22ماي 2023. س18:50

المراجع الأجنبية:

01ـــ Ministère de l'education، du loisir et du sport، défi de l'entrepreneuriat Jeunesse، le portfolio de l'entrepreneurial au secondaire، Canada 2008، P1 (منقول: قايدي امينة)

02ـــ Pierre Ruel، La culture entrepreneuriale: condition favorisant Sa mise en oeuvre، son émergence et sa pérennité en milled Scalore، Université du Québec، Canada, 2007، p1 (منقول عن بوفالطة محمد سيف الدين) .

03ـــ Robert Hisrich et Michael P. Peters ،Entrepreneurship :Iancer ، élaborer et gérés une entreprise ،édition de marveaux horizons ،France, 1989 ،P 07 منقول عن بوفالطة محمد سيف الدين))

الملاحـــق

الملحق رقم 01: إستمارة البحث

أخي الطالب.

في إطار إنجاز مذكرة ماستر بعنوان: "الوسط الجامعي والثقافة المقاولاتية" نضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجين منكم التعاون بغرض إفادتنا في جمع البيانات ذات الصلة ببحثنا، ونحيطكم علما بأن هذه المعلومات التي تدلون بها لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي مع المحافظة على سريتها.

ملاحظة هامة: يرجى قراءة جميع العبارات مع وضع إشارة (×) في الخانة المناسبة.

وفي الأخير لكم مني جزيل الشكر والامتنان

البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
2. العمر: .....
3. التخصص: .....
4. المؤهل العلمي: ليسانس ☐ ماستر ☐ دراسات عليا ☐

المحور الأول: التعليم المقاولاتي وترسيخ المقاولاتية

5. هل توفر الجامعة لكم مستوى تعليم جيد في المقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐
6. هل المواد المقررة في المنهج التدريسي تشجعك على المقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐
7. هل اكتسبت معارف علمية من المقاييس المرتبطة بالتعليم المقاولاتي؟ نعم ☐ لا ☐
8. هل ترسخ الجامعة التعليم المقاولاتي في كافة التخصصات؟ نعم ☐ لا ☐ لا أعلم ☐
9. هل التكثيف من فضاءات التعريف بالمقاولاتية يجعلك راغبا أكثر فيها ومستعدا لها؟ نعم ☐ لا ☐
10. هل يوجد لديكم أساتذة متخصصون في المقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐
11. هل يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة؟ نعم ☐ لا ☐

آخر: .....

12. هل ساهم تكوينك الجامعي في تنمية مهارات خاصة بإنشاء مشروعك؟ نعم ☐ لا ☐
13. هل توفر المكتبة الجامعية مراجع مهمة تزيد من توجهكم للمقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐

المحور الثاني: البيئة الجامعية ودعم الثقافة المقاولاتية

14. هل تشعر بتشجيع الجامعة لك في إنشاء مشروع مقاولاتي؟ نعم ☐ لا ☐

15. هل تحرص الجامعة على تبني الطلاب لمشاريعهم المقاولاتية وتدعمهم ماديا؟ نعم ☐ لا ☐

16. هل تقوم الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين عند إعطاء أفكار جديدة لإنشاء مشروع خاص بهم؟

نعم ☐ لا ☐ لست أدري ☐

17. هل يجود أماكن بالجامعة تقدم أفكار للطلبة حول إنشاء المشاريع؟ نعم ☐ لا ☐

18. هل تشعر بوجود بيئة أعمال في الوسط الجامعي تشجعك على إنشاء مشروع مقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

آخر: .....

19. هل توفر الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدي الطلاب؟ نعم ☐ لا ☐

20. هل استفدت من وجود دار مقاولاتية على مستوى الجامعة؟ نعم ☐ لا ☐

في كلا حالتين للماذا؟:.....

21. هل تشجعكم حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية على الابداع وابتكار المشاريع؟ نعم ☐ لا ☐

22. هل تعم الاتفاقيات التي تنجزها الجامعة مع مؤسسات دعم الشباب حافزا لتكوين الرغبة لديك في هذه المشاريع؟ نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث: الثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي

23. هل تسعى لإنشاء مشروع ريادي وتجسيد أفكارك فيه؟ نعم ☐ لا ☐

في حالة لالماذا؟:.....

24. هل لديك مهارات من أجل النجاح في أي مشروع مقاولاتي؟ نعم ☐ لا ☐

25. هل لديك القدرة على تحمل المخاطرة في مشروعك؟ نعم ☐ لا ☐

26. هل بإمكانك أن تضع خطط عمل واضحة لبلوغ اهداف مشروع مقاولاتي؟ نعم ☐ لا ☐

في حالة لا لماذا؟:.....

27. هل تمتلك أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا؟ نعم ☐ لا ☐

28. هل تبني مشروع شخصي أنجح لك من الوظيفة العمومية والخاصة؟ نعم ☐ لا ☐

29. هل تمتلك مهارات التواصل مع الاخرين؟ نعم ☐ لا ☐

30. هل لديك القدرة على إدارة وتسيير الأفراد؟ نعم ☐ لا ☐

31. هل تمتلك مهارات شخصية ومقاولاتية تساعدك في إنشاء مشروع مقاولاتي خاص بك؟

نعم ☐ لا ☐

32. هل قدراتك على تسيير مشروعك ذاتية وليس لها علاقة بمكتسباتك الجامعية؟ نعم ☐ لا ☐

33. هل تستطيع العمل ضمن فريق بفعالية والتفاوض مع مختلف الأطراف؟

نعم ☐ لا ☐

34. برأيك ما الآليات والعوامل التي تساعد الجامعة في تخريج طلبة حاملي لمشروعات مقاولاتية؟

.....

.....

نشكركم جزيل الشكر على تعاونكم من أجل البحث العلمي

الملحق رقم 02: حصيلة النشاطات المنجزة في إطار ترقية المقاولاتية في الوسط الجامعي لسنة 2022

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية

دار المقاولاتية

الرقم: 033 /د.م/ج.غ/2022

غرداية يوم:2022/12/12

حصيلة النشاطات المنجزة في إطار ترقية المقاولاتية في الوسط الجامعي لسنة 2022

طبيعة النشاط	عنوان النشاط	التاريخ	الهيئات المشاركة	الأهداف	المشاركين			عدد المشاركين
					جميع الطلبة	طلبة نهاية الدارسة	طلبة حاملو المشاريع	
أيام إعلامية	تعريف بدار المقاولاتى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ولاية غرداية	2/03/29 022 (القطب 1)	دار المقاولاتية + الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية	نشاط إعلامي تحسيسي حول المقاولاتية التعريف بدار المقاولاتية والوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية مع التعريف بأهم الخدمات التي تقدّمها	X			
	تعريف بدار المقاولاتى الوكالة الوطنية	2/04/05 022	دار المقاولاتية + الوكالة الوطنية	نشاط إعلامي تحسيسي حول المقاولاتية التعريف بدار المقاولاتية				

	لدعم وتنمية المقاولاتية ولاية غرداية	(القطب 2)	لدعم وتنمية المقاولاتية	والوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية مع التعريف بأهم الخدمات التي تقدّمها	X			
	تعريف بدار المقاولاتى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ولاية غرداية	04/12 (القطب 3)	دار المقاولاتية + الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية	نشاط إعلامي تحسيسي حول المقاولاتية التعريف بدار المقاولاتية والوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية مع التعريف بأهم الخدمات التي تقدّمها	X			
أيام دراسية	طالب التخرج وآليات إنشاء الشركات الناشئة (قراءة في القرار الوزاري 1275	13 أكتوبر 2022 (القطب 1)	مدير دار المقاولاتية + مدير الحاضنة + مجموعة من الأساتذة بجامعة غرداية	التعريف بالقرار الوزاري 1275 وشرح آليات تطبيقه		X		150
	طالب التخرج وآليات إنشاء الشركات الناشئة (قراءة في القرار الوزاري 1275	19 أكتوبر 2022 (القطب 3)	مدير دار المقاولاتية + مدير الحاضنة + مجموعة من الأساتذة بجامعة غرداية	التعريف بالقرار الوزاري 1275 وشرح آليات تطبيقه		X		100
	طالب التخرج وآليات إنشاء الشركات الناشئة (قراءة في القرار الوزاري 1275	26 أكتوبر 2022 (القطب 2)	مدير دار المقاولاتية + مدير الحاضنة + مجموعة من الأساتذة بجامعة غرداية	التعريف بالقرار الوزاري 1275 وشرح آليات تطبيقه		X		80
ورشات تكوينية	عرض القرار الوزاري 1275 مع ورشة	26	ممثل مديرية البحث العلمي	قراءة قانونية في القرار الوزاري 1275 مع				

	تكوينية في المقاولاتية		والتطوير التكنولوجي + سفير-A Venture	ورشة تكوينية في المقاولاتية		X		250
لقاءات، ندوات، موائد مستديرة، أبواب مفتوحة	ندوة حول المحيط البيئي للمقاولاتية في الجزائر مع عرض لمشروعي مؤسستين في جامعة غرداية	11 ماي2022	باحثة من مركز البحث CREAD)) + طلبة حاملي مشروعين من جامعة غرداية	شرح المحيط البيئي للمقاولاتية في الجزائر		X		80
أخر(أذكره)	زيارة ميدانية للجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية		أعضاء من للجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية	شرح القرار 1275 والإجابة عن بعض تساؤلات الأساتذة والطلبة بالخصوص	X			350
	دورة تكوينية حول المقاولاتية وكيفية إعداد نموذج الأعمال		مدير دار المقاولاتية جامعة غرداية+ مدير دار المقاولاتية جامعة ورقلة + سفير-A Venture	المقاولاتية وكيفية إعداد نموذج الأعمال			X	100

عدد المشاريع المسجلة في إطار مشروع تخرج مؤسسة ناشئة / براءة اختراع حسب الكليات:

1/كلية العلوم والتكنولوجيا: 68 مشروعا موزعين كالتالي

ليسانس 10 مشاريع (تخصص رياضيات وإعلام آلي)

ماستر 58 مشروعا كالتالي: ـ هندسة الطرائق: 21 ـ رياضيات وإعلام آلي: 21

ـ هندسة مدنية: 05 ـ أوتوماتيك وإلكتروميكانيك: 23

2/كلية علوم الطبيعة والحياة 13 مشروعا موزعين كالتالي: ـ ماستر بيوكيمياء تطبيقية 05

ـ ماستر ميكروبيولوجيا تطبيقية 05 ـ ماستر حماية الباتات: 01 ـ ماستر إيكولوجيا 02

3/كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير:11 مشروعا موزعين كالتالي:

الليسانس: ـ ليسانس إدارة الأعمال 05 ـ ليسانس مهني إدارة الأعمال السياحية.02

ـ ليسانس إدارة الموارد البشرية 02

الماستر: ـ ماستر إدارة الأعمال 01 ـ ماستر إدارة الموارد البشرية 02 ـ ماستر محاسبة 01

4/كلية الآداب واللغات 13 طالبا موزعين كالتالي: ليسانس 01

ماستر: ـ قسم اللغة والأدب عربي 06 طلبة مسجلين ـ قسم اللغة الفرنسية 03 ـ قسم اللغة الانجليزية 03

النشاطات المبرمجة مستقبلا خلال الموسم الجاري: خلال شهر أفريل 2023 (بعد العطلة الربيعية

ـ دورة تكوينية في تسيير المشاريع ـدورة تكوينية في التسويق

خلال شهر ماي 2023: ـ دورة تكوينية في الجوانب القانونية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة

ـ دورة تكوينية في آليات تمويل المؤسسات الناشئة

المنطقة العلمية، ص ب 455 هـ + 213 (0) 29 25 80 26 univ – ghardaia · dz
www.

غرداية، 47000، الجزائر. ف+ 213 (0) 29 25 80 26 @univ – ghardaia · dz
conntact

الملحق رقم 03: طلب تغطية نشاط

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية ***Université de Ghardaïa***

دار المقاولاتية ***Maison d'entrepreunaréat***

رقم.009. / ج.غ. د. م/2022

إلى السيد المحترم: نائب المدير للتنمية والاستشراف

الموضوع: طلب تغطية نشاط

تحية طيبة وبعد:

يطيب لنا أن نطلب منكم التغطية الإعلامية للاحتفالية التي نعتزم إجراءها وذلك بقاعة التعليم المتلفز بالميدياتيك بالقطب 1 يوم الإثنين المقبل الموافق 20 جوان الجاري ابتداء من الساعة 08سا و00د صباحا.

تقبلوا منا أسمى عبارات التقدير والاحترام

مدير دار

المقاولاتية

مدير دار المقاولاتية بجامعة غرداية
طالب أحمد نور الدين