



346.6.293

د. محمد مصطفى زرباني


أستاذ محاضر في القانون الخاص
جامعة غرداية

الشركات التجارية

دراسة في النشأة التعاقدية والنظام القانوني



Library of the Faculty of Law and Political Science Ghardaia



D19451

المطبعة
العالمية

2020 م / 1441 هـ

الشركات التجارية

دراسة في النشأة التعاقدية والنظام القانوني

جامعة غرداية

كلية الحقوق والعلوم السياسية - مكتبة الكلية

السنة: 2023/03

المون: هسد...له

رقم الفاتورة: رقم العنوان:

رقم الجرد: 19451

تأليف

الدكتور: محمد مصطفى زرباني

أستاذ محاضر في القانون الخاص

كلية الحقوق
جامعة غرداية
العلوم السياسية

2020/1441 هـ

الموضوع: قانون

العنوان: الشركات التجارية
دراسة في النشأة التعاقدية و النظام القانوني

التأليف: الدكتور: محمد مصطفى زرباني

عدد الصفحات: 301

قياس الصفحة: 16x23 cm

طبعة: 1441هـ / 2020م

ردمك: ISBN 978-9931-771-06-7

جميع الحقوق محفوظة للمؤلف
لا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب، أو
اختزال مادته بطريقة الاسترجاع، أو نقله
على أي نحو، وبأية طريقة، سواء كانت
إلكترونية أو ميكانيكية أو بالتصوير أو
بالتسجيل أو خلاف ذلك، إلا بموافقة
المؤلف على ذلك كتابة ومسبقا.

المطبعة
العالمية

شارع جيش التحرير الوطني - بلغنم

غرداية - الجزائر

هاتف/فاكس: 029 28 01 64

جوال: 0658 18 52 25

طبعة
1441هـ / 2020م

الفهرس

الصفحة	الموضوع
3	مقدمة
13	فصل تمهيدي: المحطات التاريخية المؤثرة في نشأة الشركات التجارية
14	المبحث الاول: نشأة الشركات في الحضارات الشرقية القديمة
15	المطلب الاول: الشركات في حضارة بلاد الرافدين
16	المطلب الثاني: الشركات عند قدماء المصريين
17	المطلب الثالث: اهتمام الفينيقيين بالمعاملات التجارية
18	المبحث الثاني: تطور الشركات في الحضارات الغربية القديمة
18	المطلب الاول: الشركات التجارية عند الاغريق
19	المطلب الثاني: الشركات التجارية في القانون الروماني
22	المطلب الثالث: الشركات في النظام الاقطاعي الاوروبي
24	المطلب الرابع: تنظيم القانون الانكليزي للشركات
25	المبحث الثالث: الشركات في الحضارة العربية الاسلامية
25	المطلب الاول: الشركة عند العرب قبل ظهور الإسلام
30	المطلب الثاني: الشركات التجارية في ظل الاسلام
32	المبحث الخامس: الشركات التجارية في العصر الحديث
32	المطلب الاول: توسع مجال الشركات وتعدد اهدافها
63	المطلب الثاني: الافتراض القانوني للشخصية المعنوية

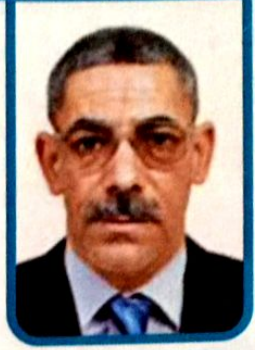
	للشركات
64	الفرع الاول: مبدأ استقلالية الشركات التجارية
65	الفرع الثاني: الشركات التجارية من اشخاص القانون
67	الفصل الاول، الاحكام العامة للشركات التجارية
68	المبحث الاول، مفهوم الشركات التجارية
68	المطلب الاول: التعريف العام للشركات التجارية
68	الفرع الاول: المعنى اللغوي للشركة
69	الفرع الثاني: الشركة في القرآن الكريم والأحاديث الشريفة
73	الفرع الثالث: الشركات التجارية في الفقه الاسلامي والقانوني
85	الفرع الرابع: التعريف القانوني للشركات التجارية
98	الفرع الخامس: الشركات في الاجتهاد القضائي الجزائري
103	المطلب الثاني: الطبيعة القانونية للشركات التجارية
103	الفرع الاول: الشركة التجارية عقد متعدد الارادات
104	الفرع الثاني: الشركة التجارية نظام قانوني
106	المطلب الثالث: تمييز الشركة التجارية عن حالات مشابهة
106	الفرع الاول: تمييز الشركة التجارية عن الشركة المدنية
112	الفرع الثاني: الفرق بين الشركة التجارية والمحل التجاري
114	الفرع الثالث: الفرق بين الشركة التجارية والتعاونية العقارية
115	الفرع الرابع: التمييز بين الشركة التجارية والجمعية المدنية

116	الفرع الخامس: الفرق بين الشركة التجارية والشركة القابضة
118	المبحث الثاني: الشخصية المعنوية للشركة التجارية
119	المطلب الاول: مدلول الشخصية المعنوية
119	الفرع الاول: الاساس القانوني للشخصية المعنوية
123	الفرع الثاني: الشركات الخاضعة للقيود في السجل التجاري
129	المطلب الثاني: الآثار المترتبة عن اكتساب الشخصية المعنوية
142	المطلب الثالث: انقضاء الشخصية المعنوية للشركة
144	الفرع الاول: اسباب انقضاء الشركة
150	الفرع الثاني: النتائج المترتبة عن انقضاء الشركة
153	المبحث الثالث: شروط انشاء الشركات التجارية
153	المطلب الاول: الشروط الموضوعية
154	الفرع الاول: الشروط الموضوعية العامة
156	الفرع الثاني: الشروط الموضوعية الخاصة
159	المطلب الثاني: الشروط الشكلية
159	الفرع الاول: اعداد العقد في شكل قانون اساسي للشركة
162	الفرع الثاني: قيد الشركة في السجل التجاري
165	الفرع الثالث: الاشهار في النشرة الرسمية للإعلانات القانونية
166	الفرع الرابع: اخضاع الشركات التجارية للنظام الجبائي
170	الفرع الخامس: التسيير المحاسبي للشركات التجارية
172	المطلب الثالث: الآثار المترتبة عن تخلف شروط الشركة

172	الفرع الاول: اثر بطلان عقد الشركة
174	الفرع الثاني: تقادم دعاوى بطلان الشركة
175	الفرع الثالث: قيام الشركة الفعلية
177	الفصل الثاني: القواعد الخاصة بالشركات ذات الطابع التجاري
181	المبحث الاول: الاعتبار الشخصي في الشركات التجارية
182	المطلب الاول: شركة التضامن
182	الفرع الاول: تعريف شركة التضامن وتحديد مميزاتها
184	الفرع الثاني: كيفيات تكوين شركة التضامن
186	الفرع الثالث: كيفيات قيد شركة التضامن بالسجل التجاري
190	الفرع الثالث: ادارة وتسيير شركة التضامن
193	المطلب الثاني: شركة التوصية البسيطة
193	الفرع الاول: تعريف شركة التوصية البسيطة
194	الفرع الثاني: مميزات شركة التوصية البسيطة
197	الفرع الثالث: ادارة وتسيير شركة التوصية البسيطة
198	المطلب الثالث: شركة المحاصة
199	الفرع الاول: تعريف شركة المحاصة
199	الفرع الثاني: خصائص شركة المحاصة
201	الفرع الثالث: تقييم شركة المحاصة
202	المبحث الثاني: شركات الأموال
204	المطلب الاول: شركة المساهمة
204	الفرع الاول: تعريف شركة المساهمة
207	الفرع الثاني: خصائص شركة المساهمة

208	الفرع الثالث: اجراءات تأسيس شركة المساهمة
219	الفرع الرابع: أجهزة الإدارة والتسيير في شركة المساهمة
240	الفرع الخامس: المسؤولية الجزائية لمدير شركة المساهمة
240	المطلب الثاني: شركات التوصية بالأسهم
241	الفرع الاول: تعريف شركة التوصية بالأسهم
243	الفرع الثاني: خصائص شركة التوصية بالأسهم
243	الفرع الثالث ادارة وتسيير شركة التوصية بالأسهم
245	المبحث الثالث: الشركات التي تأخذ في الاعتبار الاشخاص والاموال
246	المطلب الاول: الشركات ذات المسؤولية المحدودة
247	الفرع الاول: تعريف الشركة ذات المسؤولية المحدودة
249	الفرع الثاني: تقييم الشركة ذات المسؤولية المحدودة
254	الفرع الثالث: المسؤولية عن مخالفات الشركة
257	المطلب الثاني: شركة الشخص الوحيد ذات المسؤولية المحدودة
257	الفرع الاول: تعريف شركة الشخص الوحيد
260	الفرع الثاني: خصائص مؤسسة الشخص الوحيد
260	الفرع الثالث: شروط تأسيس المؤسسة ذات الشخص الوحيد
263	المبحث الرابع: التجمعات
263	المطلب الاول: المقصود بتجمع الشركات
265	المطلب الثاني: الإجراءات القانونية لتأسيس التجمع
265	الفرع الاول: الاساس القانوني للتجمعات الاقتصادية
267	الفرع الثاني: مسؤولية الاعضاء في التجمع

267	الفرع الثالث: ادارة وتسيير التجمع
268	الفرع الرابع: تحويل الشركات الى تجمعات
271	الخاتمة
274	كرونولوجيا تأسيس الشركات
283	المراجع



د. محمد مصطفى زرباني

أستاذ محاضر في القانون الخاص

جامعة غرداية

المؤلف: محمد مصطفى زرباني، من مواليد عام 1384هـ/1964م بغرداية. متحصل على الشهادات العلمية التالية: - باكالوريا، آداب وفلسفة، جوان (1985م)، الأغواط. - ليسانس علوم قانونية وإدارية، جوان (1989م) جامعة الجزائر - ماجستير قانون أعمال - جامعة الجزائر (جوان 2011م) - دكتوراه علوم - قانون الخاص - جامعة تلمسان (مارس 2016) - شهادة التأهيل الجامعي لمصاف الأستاذية، من جامعة غرداية (أكتوبر 2019م)

حاليا استاذ محاضر - أ - بكلية الحقوق والعلوم السياسية - جامعة غرداية -

عضو مخبر الجنوب الجزائري للبحث في التاريخ والحضارة الاسلامية - عضو فريق بحث علمي معتمد - وزاريا، في الاوقاف والتنمية - قدم عدة أوراق بحثية في ملتقيات دولية ووطنية وايام دراسية وندوات علمية - له مقالات علمية منشورة في مجلات دولية ووطنية محكمة، منها: - المسؤولية عن الضرر البيئي (2013) - الملكية العقارية الفلاحية - واقع وافاق (2014) - حماية الاملاك الوطنية (2016) - حماية الممتلكات الثقافية العقارية (2016) - مسح الاملاك الوقفية (2018) - العلامة التجارية والتنمية (2019). - صدر له كتاب بعنوان: تطهير الملكية بواسطة السجل العقاري (2014م) دار صبحي للنشر. - المشاركة في نشاطات اجتماعية، بإحياء المناسبات الدينية والوطنية، وتقديم التوجيهات والنصائح لطلبة البكالوريا، وتشجيع معارض الكتاب السنوية

مختصر الكتاب:

يتطرق الى نشأة الشركات التجارية وتطورها عبر العصور التاريخية والتركيز على اهميتها وادوارها الاقتصادية والسياسية والاعلامية. اما الجانب القانوني، فقد تطرق الى توضيح الطبيعة القانونية والشخصية المعنوية للشركات التجارية، وحدد معايير تصنيفها وتمييزها عن حالات مشابهة. كما تعرض الكتاب الى انواع الشركات التجارية وشروط تأسيسها وتسييرها وادارتها، والآثار المترتبة عن حلها وانقضائها. كما قدم دراسة عن تجمع الشركات وشروطه القانونية وكيفية تأسيسه. انه كتاب جدير بالاهتمام في تخصصات القانون، الاقتصاد والتاريخ والكمال لله وحده

