جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

التخصص :إدارة إعمال

من إعداد الطالبتين:

_ غادة يسمين _ بوظبية عبير

بعنوان :

التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كآلية تدعم المؤسسات الناشئة

دراسة حالة: حاضنة الأعمال– عينة من حاملي الافكار مؤسسات الناشئة جامعة غرداية

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 2023/09/13

أمام الجنـة المناقشـة المكونة من :

اسم ولقب الأستاذ(ة)	الجامعـة	الصفـة
د.بن اوذينة بوحفص	جامعة غرداية	رئيسا
د.بن شاعة وليد	جامعة غرداية	مشرفا ومقررا
د.جعفري عمار	جامعة غرداية	ممتحنا

الموسم الجامعي :2022م/2023م

الإهداء

إلى من أفضلها على نفسي ولما لا فلقد ضحت من أجلي، ولم تدخر جهداً في سبيل إسعادي على الدوام أمي الحبيبة.

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه.

صاحب الوجه الطيب والأفعال الحسنة، فلم يبخل علي طيلة حياته والدي العزيز.

إلى اخوتي و أصدقائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون وفي أصعدة كثيرة.

أقدم لكم هذا البحث وأتمنى أن يحوز على رضاكم.

- **غـــادة يسمين**

الإهـداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(الحمد الله الذي بنعمته تتم الصالحات)

"أهدي ثمرة جهدي إلى معلم البشرية أجمعين الهادي الأمين محمد صلَ الله عليه وسلم"

كما أهدي تخرجي إلى من تعجز الكلمات إلى إيفاء حقها الى صاحبة القلب الصابر

الحنون الى من أنار لي دعاؤها حياتي الى من آزرتني في دربي وضحَت من أجلي وسهرت

على خدمتي وكانت بي جنبي بكل مراحل الدراسة التي مضت الى تاج رأسي وفخري الى

علمنتي الارادة ومعني التحدي والنجاح

"أمي الحبيبة أطال الله في عمرها"

كما أهدي هذا الإنجاز الى أبي الغالي وأخواني وأخواتي اللذان ساندني وكانا خير عون لي

لما قدماه لي من دعم مادي ومعنوي ووقوفيهما بجانبي .

الى صديقاتي التي جمعني بهم مشوار الدراسة .....

- بوظبية عبير

شكر و عرفان

اللهم لك الحمد حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه ، نحمدك ربي و نشكرك على أن يسرت لنا إتمام هذا البحث على الوجه الذي نرجو أن ترضى به عنا ...

نتوجه بالشكر الجزيل مع فائق التقدير و الاحترام إلى كل من أستاذنا و مشرفنا الفاضل ذ" بن شاعة وليد" الذي أفادنا بنصائحه وإرشاداته الوجيهة من بداية هذا العمل إلى نهايته .

ونتوجه بالشكر الجزيل إلى الأساتذة الذين ساعدونا في استبيان .

ونشكر كل الأهل و الأقارب والأصدقاء فلهم في النفس منزلة وان لم يسعف المقام لذكرهم ، فهم أهل الفضل والخير والشكر

الملخص:

أجريت هذه الدراسة بهدف التعرف على التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كآلية تدعم المؤسسات الناشئة.

وللوصول إلى أهداف الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي في الجانب النظري، أما الجانب التطبيقي اعتمدنا على المنهج التحليلي، وثم جمع الإحصائيات باستخدام أداة الاستبيان ،كما تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي spss.

وقد تكون مجتمع الدراسة مجموعة من طلبة حاملي الأفكار والمندرجين في حاضنة الأعمال بجامعة غرداية، تم توزيع الاستبيان الالكتروني المعتمد في هذه الدراسة، وتم تحصيل 90 رد كلهم صالحين للدراسة وتحقيق.

وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة إرتباط وثيق بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كآلية تدعم المؤسسات الناشئة ، بشكل إيجابي بجامعة غرداية ، كما تم التوصل إلى وجود تطبيق التوجه ألمقاولاتي في المؤسسات الجامعية من خلال أبعاد(التعليم المقاولاتي ، الثقافة المقاولاتية ، روح المقاولاتية)

الكلمات المفتاحية: توجه ، مقاولاتية ، مؤسسة الجامعية ، جامعة غرداية ، مؤسسة الناشئة

This study was conducted with the aim of identifying the trend towards entrepreneurship in university institutions as a mechanism that supports emerging institutions.

To reach the objectives of the study, we relied on the descriptive method in the theoretical aspect, and the Applied side we relied on the analytical approach, and then collected statistics using the questionnaire tool in, and the statistical analysis program spss was also used.

The study community may be from a group of employees at the Faculty of Economic Sciences at the University of Ghardaia, 90 of whom were selected and distributed the questionnaire approved in this study, that is, 90 of all valid for study and investigation.

The study concluded that there is a close correlation between the orientation towards entrepreneurship in university institutions as a mechanism that supports emerging institutions, positively in the Faculty of Economics and management sciences at the University of Ghardaia, and the existence of the application of entrepreneurial orientation in university institutions through the dimensions of (entrepreneurial education, entrepreneurial culture, entrepreneurial spirit)

Keywords: orientation, entrepreneurship, University Institution, University of Ghardaia, emerging institution

قائمة المحتويات والجداول والإشكال والملاحق

قـــائمـــة المحتويات

الإهداء والشكر	/
الملخص	/
قائمة المحتويات	/
قائمة الجداول	/
قائمة الاشكال	
{الإطـــار العـــام للدراســـة}	
مقدمة	أ-ه
{ الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة}	
تمهيـــد	1
المبحث الأول : ماهية المقاولاتية	02
المطلب الأول :الفكر المقاولاتي	02
المطلب الثاني : التعليم المقاولاتي	05
المبحث الثاني :المؤسسات الناشئة	07
المطلب الأول :تعريف مؤسسة ناشئة	07
المطلب الثاني : أليات لدعم المؤسسات الناشئة	09
المطلب الثالث :دور التعليم المقاولاتي في التوجه نحو المؤسسات الناشئة	09
المبحث الثالث : الدراسات السابقة	10
المطلب الاول : دراسات العربية	10
المطلب الثاني : دراسات أجنبية	13
المطلب الثالث : المقارنة بين الدراسة الحالية والسابقة	13
خلاصة الفصل الأول	42
{ الفصل الثانـــي: الدراســـة الميدانية .}	

قائمة المحتويات والجداول والأشكال والملاحق

تمهيـد	16
المبحث الأول :حاضنات الأعمال جامعة غرداية	17
المطلب الأول :نشأة حاضنات الأعمال جامعة غرداية	18
المبحث الثاني :الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية	19
المطلب الأول : تحديد منهج ومجتمع وعينة الدراسة	19
المطلب الثاني :أدوات الدراسة وطرق جمع المعلومات	20
المطلب الثالث : حساب صدق وثبات الاستبيان	22
المطلب الرابع : تحديد الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات	25
المبحث الثالث :عرض نتائج الدراسة ومناقشتها	27
المطلب الأول :عرض وتحليل نتائج البيانات الشخصية والوظيفية	27
المطلب الثاني : تحليل نتائج عبارات الاستبيان	32
المطلب الثالث : اختبار فرضيات ونتائج الدراسة.	43
خلاصة الفصل	59
خـاتمة	60
التوصيات والاقتراحات	61
قائمة المراجع .	65
الملاحق	71

قائمة الجداول

رقم	العبـــــارات	صـ
01	يوضح المقياس ليكرت المستخدم في الإستبيان	20
02	هيكل أداة الدراسة (الإستبيان)	20
03	تحديد مستويات (إتجاهات) الموافقة المستجوبين على عبارات ومتغيرات الإستبيان	21
04	يوضح صدق الإتساق البنائي لأداة الدراسة	22
05	يبين قيمة معامل ألفاكرونباخللإستبيان	23
06	يبين نتائج كشف نوع التوزيع الطبيعي للبيانات	26
07	يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس	28
08	يبين توزيع الأفراد العينة حسب العمر	29
09	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	30
10	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التخصص	31
11	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول : التعليم المقاولاتي	33
12	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني : الثقافة المقاولاتية	34
13	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني : روح المقاولاتية	36
14	ترتيب وتقييم تطبيق أبعاد التوجه نحو المقاولاتية في جامعة غرداية	38
15	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات : المحور الثاني	40
16	نتائج إختبار الفرضية الرئيسية	44
17	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الأولى	50
18	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثانية	53
19	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثالثة	56

قائمة الأشكـال

رقم	العبـــارات	صـ
01	هيكل التنظيمي لحاضنة اعمال جامعة غرداية	18
02	يبين تمثيل بياني ل قيمة معامل للإستبيان	25
03	يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	28
04	يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	29
05	يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	30
06	يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص	32
07	يبين ترتيب تطبيق أبعاد التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسة الجامعية – غرداية–	39
08	يبين نموذج الميداني للدراسة	58

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق
01	استمارة استبيان
02	قائمة الاساتدة المحكمين للاستبيان
03	بيانات المستجوبين نحو محاور الاستبيان
04	صدق لمحاور الاستبيان
05	عرض وتحليل الوصفي للبيانات الشخصية لإفراد العينة
06	تحليل الوصفي للبيانات المستجوبين نحو عبارات المحور الأول
07	تحليل الوصفي للبيانات المستجوبين نحو عبارات المحور الثاني
08	نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية
09	نتائج اختبار الفرضية الفرعية 01
10	نتائج اختبار الفرضية الفرعية 02
11	نتائج اختبار الفرضية الفرعية 03

المقدمة

1- توطئـــة:

تعد المؤسسات الجامعية بيئة مثالية لتعزيز روح ريادة الأعمال ودعم المشاريع الناشئة لعدة أسباب ، منها تتمتع هذه المؤسسات بالخبرات والمعرفة في مجالات متنوعة، وتوفر البنية التحتية اللازمة والموارد البشرية المؤهلة ، مما يسهم في توفير الفرص التجارية والشراكات للمشاريع الناشئة ،وإن المؤسسات الجامعية تتمتع بالحرية الأكاديمية والمرونة التنظيمية التي تمكنها من تبني نماذج تعاون جديدة واستكشاف فرص الابتكار.

ومن المهم أن نلاحظ أن التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية يتطلب إطارًا مؤسسيًا قويًا وتعاونًا شاملاً بين جميع الأطراف المعنية، بما في ذلك الإدارة الجامعية، وأعضاء هيئة التدريس، والطلاب، والشركات والمؤسسات الخارجية ، حيث يتم توفير التمويل المناسب والدعم الفني والتدريب المتخصص للمشاريع الناشئة، وكذلك تسهيل عملية التواصل والتعاون بين الأكاديميين ورواد الأعمال.

2- الإشكالية:

ما مدى اعتماد المقاولاتية في جامعة غرداية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة ؟

3- الأسئلة الفرعية :

- هل توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين التعليم المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية ؟.
- هل توجد علاقة ارتباطية إيجابية عند مستوى الدالة (0.05) بين الثقافة المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية ؟.
- هل توجد علاقة ارتباطية إيجابية عند مستوى الدالة (0.05) بين الروح المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية ؟.

4- الفرضيات:

✍ الفرضية الرئيسية

☜ **نص فرضية:** هناك علاقة ارتباطية إيجابية بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية وآليات دعم المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الفرضيات الفرعية

الفرضية الفرعية 01:

نص فرضية:توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الفرضية الفرعية 02:

نص فرضية:توجد علاقة ارتباطية إيجابية عند مستوى الدالة (0.05) بين الثقافة المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الفرضية الفرعية 03:

نص فرضية:توجد علاقة ارتباطية إيجابية عند مستوى الدالة (0.05) بين الروح المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

5- أسباب إختيار موضوع الدراسة :

- الرغبة الشخصية في التعرف على توجه طلبة جامعة غرداية نحو المقاولاتية وتدعيم المؤسسات الجامعية للمؤسسات الناشئة .
- أهمية التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية في تدعيم المؤسسات الناشئة .
- إبراز أهمية المقاولاتية في المؤسسات الجامعية لتدعيم المؤسسات الناشئة .

6- أهمية الدراسة :

تسعى الدراسة للوصول إلى الأهداف التالية :

- إظهار مفهوم المقاولاتية في المؤسسات الجامعية .
- التعرف على أهمية التوجه المقاولاتي في المؤسسات الجامعية .
- إبراز فعالية المقاولاتية في تدعيم المؤسسات الناشئة .
- التعرف عل المؤسسات الناشئة وأهدافها وأهميتها .
- التعرف على حاضنة أعمال جامعة غرداية .

7- أهداف الدراسة :

- إبراز دور المقاولاتية في المؤسسات الجامعية لتدعيم المؤسسات الناشئة .
- الاطلاع على آليات تدعيم المؤسسات الناشئة .
- معرفة أنواع المؤسسات الناشئة .
- المساهمة في زيادة معرفة الباحثين وإثراء معلوماتهم حول التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كآلية تدعم المؤسسات الناشئة .
- تسليط الضوء على العلاقة بين إبعاد التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية .

8- المنهج المتبع في الدراسة :

تم الاعتماد على المنهج الوصفي في وصف التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كالية تدعم المؤسسات الناشئة من خلال وصفها في الجانب النظري وتحليلها في الجانب التطبيقي بالاعتماد على الكتب والمقالات و مذكرات الماستر والدكتوراه ....الخ وتم الاعتماد على منهج دراسة حالة من خلال الاستبيان الالكتروني ومعالجته احصائيا بالاعتماد على برنامج spss.

9- صعوبات الدراسة :

واجهتنا بعض من الصعوبات المتعلقة بمجال دراستنا وقد إستخلصناها في ما يلي :

- صعوبة جمع المراجع ذات الصلة بالموضوع، نظرا لحداثة الموضوع .
- الصعوبات التي واجهتنا خلال توزيع استمارة الاستبيان الالكتروني وجهل الكثير من الطلبة بأهمية الدراسة وعدم التفاعل مع الاستبيان.
- صعوبة التواصل مع حاضنة الأعمال لجامعة غرداية لحداثتها .

10- حدود الدراسة :

- الحدود الزمانية : تمحورت دراستنا الفعلية من خلال الجانب النظري في الفترة الزمنية الممتدة من 28 افريل 2023 حتى 15 جوان و الجانب التطبيقي من 20 جوان حتى 18 أوت 2023.
- الحدود المكانية : تمت هذه دراستنا بجامعة غرداية , الجزائر.

- الحدود الموضوعية : ارتكز موضوعنا على دراسة التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كآلية تدعم المؤسسات الناشئة , و إظهار فعالية المؤسسات الجامعية في تدعيم المؤسسات الناشئة مد فعاليتها في تنمية الفكر والروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .
- الحدود البشرية : تتمثل في الطلبة الجامعيين بجامعة غرداية .

11- متغيرات الدراسة :

- **المتغير المستقل** : التوجه نحو المقاولاتية قي المؤسسات الجامعية .
- **المتغير التابع** : دعم المؤسسات الناشئة .

12- تقسيمـات الدراسة :

لقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى فصلين رئيسين:

☜ **الفصل الأول:** اهتم بتوضيح الإطار النظري لموضوع المقاولاتية والمؤسسات الناشئة و وقد تمحور إلى مبحثين ، المبحث الأول : المقاولاتية، المبحث الثاني الدراسات السابقة أما المبحث الثالث حول المؤسسات الناشئة .

☜ **الفصل الثاني:** وتم إسقاط ما جاء في الجانب النظري على المؤسسة حاضنة الأعمال بجامعة غرداية في كلية العلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية من خلال دراسة التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كآلية تدعم المؤسسات الناشئة، يشمل هذا الفصل على ثلاثة مباحث المبحث الأول يتضمن حاضنات الأعمال بجامعة غرداية حيث يتم تقديم عام للمؤسسة محل الدراسة ويتعلق الأمر بحاضنات الأعمال في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة غرداية.

أما المبحث الثاني تطرقنا فيه إلى الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية ، في حين أقتصر المبحث الثالث في دراستنا إلى مناقشة وعرض النتائج والتحليل الإحصائي ، وتحليل وتفسير النتائج واثبات صحة الفرضيات أو نفيها.

وفي النهاية تلخيص أهم ما جاء في خاتمة تتضمن جملة من النتائج التي التوصل إليها وكذالك أهم التوصيات

الفصـــل الأول :

الجانـــب النظـــري

تمهيـــــد :

المقاولاتية هي مجال يتعامل فيه المقاولون مع إدارة وتنفيذ المشاريع الإنشائية والتشييدية ، وتشمل المقاولاتية جميع الأعمال المتعلقة بتخطيط وتنفيذ وإدارة المشاريع الكبرى، سواء كانت مدنية أو صناعية أو تجارية.

تعتبر المقاولاتية من الصناعات الحيوية والرئيسية في الاقتصاد، وتسهم بشكل كبير في تطور المدن والبنية التحتية والتنمية الاقتصادية ، فهي تعمل على إنشاء الطرق والجسور والمباني والمنشآت الصناعية والمشاريع الكبيرة الأخرى.

يشتمل عمل المقاولين على عدة جوانب، بدءًا من تحليل المشروع وتقدير التكاليف وإعداد العروض والمناقصات، وصولاً إلى تنسيق العمليات البنائية وإدارة العمالة وإشراف على تنفيذ المشروع بشكل عام ، و يكون لدى المقاولين معرفة عميقة بالتصميم الهندسي ومعايير البناء والتشريعات المحلية المتعلقة بالبناء والسلامة.

وعليه فمن خلال هدا التقديم سنتعرف من خلاله على ثلاث مباحث :

المبحث الأول : ماهية المقاولاتيــة

المبحث الثاني :المؤسسات الناشئة

المبحث الثالث : الدراسات السابقة

المبحث الأول: الماهية المقاولاتية

لقد تميزت الفترة الأخيرة بتغيرات هامة وخاصة في ميدان التكنولوجيا والمعرفة أدت لزيادة حدة المنافسة العالمية وإتساع رقعتها بتشجيع من الهيئات الدولية، كمنظمة التجارة العالمية، البنك الدولي، صندوق النقد الدولي ومنظمة الأمم المتحدة... الخ، بالإضافة إلى التوجه الهائل نحو صناعة الخدمات كثيفة العمل ، حيث المعارف ركيزة أساسية في خلق القيمة والتميز، وحيث أصبحت المبادرات الفردية مصدرا من مصادر النمو، أدى لبروز وتنامي المشاريع المقاولاتية والإبداع في عالم المال والأعمال.

تعد مسألة الشباب من المسائل المتشعبة المداخل، حيث أصبح الشباب يمثلون رأس المال الحقيقي لأي مجتمع بفعل الخصائص التي يتميزون بها عن باقي الفئات العمرية، فالجامعيين كفئة إجتماعية تتميز بتثمين كل ما يساهم في رفع قيمة الفرد مثل النجاح الإقتصادي أو الحوار الذي يقيمه الشاب مع نفسه و مع مرجعيات القيمة المجتمعية، حيث تعتبر فئة لشباب من الفئات الحساسة في المجتمع والتي تحتاج إلى عناية خاصة وذلك لعدة إعتبارات تتعلق بخصوصية المرحلة العمرية للشباب بما تحمله من متغيرات وديناميكية في الجوانب الشخصية: الطباع والسلوك، التنامي الكبير لتكنولوجيا الإعلام والإتصا ل التي أدت بالشباب إلى بناء طموحات عديدة والتطلع بشغف إلى كل ما هو جديد، بالإضافة إلى أن الإسهام في تلبية حاجات الشباب يزيد من فرص الإستفادة من طاقاتهم المنتجة، لهذا فإن هذه الدراسة تستهدف عينة من الجامعات الجزائرية الحاضنة للشباب الطلبة سواء الذين تخرجوا أو الذين هم في مرحلة الدراسة بصفتهم مؤهلين لإنشاء المشاريع وقادرين على المبادرة والإبداع، لكن في الواقع إن رهان نجاح هذه الإستراتيجية مرهون بنضج الفكر المقاولاتي لدى الشرائح المستهدفة لضمان نجاح أكثر لهذه الإستراتيجيات .

تؤكد غالبية نتائج الدراسات على أن المؤسسات الصغيرة تعد أفضل الوسائل لتحقيق الإنتعاش الاقتصادي ، نظرا لسهولة تكيفها ومرونتها، مايجعلها قادرة على الجمع بين التنمية الإقتصادية وتوفير مناصب الشغل، فضلا عن إمكانية قدرتها على الإبتكار، الإبداع، التجديد وتوفير منتجات جديدة، لكن في الوقت نفسه فإن المؤسسات الصغيرة تواجهها الكثير من المشكلات، منها التسويقية، المالية والإدارية ، التي تهدد بقاء الكثير منها، الأمر الذي جعلها تحظى بالأولوية ضمن مختلف برامج واستراتيجيات تطوير التنمية في البلدان الأكثر نموا، وتكلل ذلك بظهور العديد من الهيئات المرافقة لها، التي منحتها الأهمية والعناية الخاصة.

وقد قسمنا هذا المبحث إلى مطلبين الأول يخص نشأة الفكر المقاولاتي أما الثاني يتضمن التعليم المقاولاتي (ثقافة وروح المقاولاتية) .

المطلب الأول: الفكر المقاولاتي

- **أولا: نشأة وتطور الفكر المقاولاتي**

كان أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية في عام 1947، وعلى وجه التحديد في كلية MACESعندما قدمه هارفارد لإدارة الأعمال، حيث جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا.

وقد كان السبب الواضح لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلاب الذين عادوا بعد أداء الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينضموا إلى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد انتهاء الحرب.

وقد حقق هذا المقرر شعبية على الرغم من أن عضو هيئة التدريس الذي بدأه كان يرى أن هذا المقرر لن يحقق النجاح الأكاديمي المنشود، وقد قام بنقل اهتماماته إلى دراسة مجالس الإدارات في المنظمات الكبيرة. إلا أن موضوع المقاولاتية لم يحقق الجاذبية المتوقعة منه بصفة عامة خلال السنوات العشر التالية عقد الخمسينات. وقد ظهر ذلك جزئيا من خلال قياس الأنشطة الريادية في الاقتصاد الأمريكي خلال هذه الفترة، فقد حدثت حالة من الهبوط في الأنشطة التجارية والمهنية في الاقتصاد الأمريكي قابله نمو كبير في المنظمات الكبيرة خلال الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين.[1]

ولكن مع بداية عقد السبعينيات، شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في مقاولة الأعمال تغييرا جذريا ، فقد بدأت جامعة في تقديم هذا المقرر . ومن الصعب تحديد السبب الرئيسي لحدوث هذا

[1] عبد الرفيع أحدون، رادة الأعمال التاريخ والمستقبل، مقال ريادة الأعمال 2018، ص 40.

التغيير، إلا أن مقاييس الأنشطة المقاولاتية أو ضحت انتهاء حالة الهبوط وبدأت هذه الأنشطة في الصعود مرة أخرى بدءا من عام 1996 وقد صاحب ذلك ظهور مجالات علمية جديدة تهتم بمقاولة الأعمال.[1]

وبدأت معاني كلمة "المقاول" تنتقل من تعبيرات مثل الجشع والاستغلال والأنانية وعدم الولاء إلى الإبداع وخلق الوظائف، والربحية، والابتكار، ولقد قادت الجامعات الأمريكية في هذا العقد العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم المقاولاتية، حيث يعود الفضل في ذلك إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق حديث ومتطور في المقاولاتية في عام 1971 وفي نهاية السبعينات لم يكن مجال المقاولاتية يمثل سوى نشاطا هامشيا ما كان يفتقر من الناحلة الأكاديمية إلى الإطار المعرفي الواضح، ويرجع ذلك إلى قلة عدد الدراسات التي تناولت هذا المجال خلال تلك الفترة ولقد نما تعليم المقاولاتية والبرامج الأكاديمية لها في منتصف وبداية الثمانينات من القرن العشرين، حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض العديد من المساقات في هذا المجال حيث كان مجال المقاولاتية يمثل مجالا دراسيا واعدا إلا أنه مع بداية الثمانينات وفي ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العملية المتوافرة، أصبح من الممكن الادعاء بأن مجال المقاولاتية قد أصبح مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة مع نهاية التسعينات، زيادة عدد المساقات إلى أكثر من 2200 مساق في النظام التعليمي الأمريكي، وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية 44 مجلة أكاديمية و100 مركز بحث متخصص برامج أكاديمية متميزة في المقاولاتية.[2]

- **ثانيا: تعريف ومفهوم الفكر المقاولاتي**

1. تعريف الفكر المقاولاتي

أصبح مفهوم الفكر المقاولاتي مفهوما شائعا ومتداول، لما يحققه من أهمية اقتصادية واجتماعية من خلال توفير مناصب الشغل والمساهمة في دعم التنمية المحلية من خلال تجسيد المشاريع المقاولاتية.

2. مفهوم الفكر المقاولاتي أنه نوع من السلوك يتمثل في أنه السعي نحو الابتكار وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية وتكوين مسار الحصول على موارد بشرية ومادية بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة

[1] عبد الرفيع أحدون، المرجع السابق، ص 40.

[2] إبراهيم بدران، الريادية، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط 1 الأردن، 2013 ، ص 262.

لحاجيات الأفراد والجماعات". وفق تسلسل وتنسيق معرفي وهيكلي حسب متطلبات العصر لتأسس الأفراد مشاريعهم الخاصة[1].

- **ثالثا: مقومات الفكر المقاولاتي**

يمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

I. مقومات شخصية:

أ. الحاجة إلى الإنجاز: أم تقديم أفضل أداء إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتمييز.

ب. الثقة بالنفس: حيث يملك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية عمى إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد عمى الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية.

ت. الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

ج. التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون أن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية.

د. الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بيها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والاهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لانتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم الموارد د المالية الكافية.[2]

II. مقومات بيئية:

أ. المحيط الاجتماعي: يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

---

[1] أيمن عادل عيد، التعليم الريادي لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، مداخلة ضمن المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم، سبتمبر 2014 ، ص15 .

[2] لحمر ياسين، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2019-2020، ص35-37.

ب. الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتي لا بنائيا ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات ومستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشايع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحميل بعض المسؤوليات البسيطة الدين يدعو الدين الإسلامي إلى العمل واتقان وكذا الاعتماد عمى النفس في الحصول على القوت.

ج. العادات والتقاليد: تعتبر من العوامل المؤثرة على التوجه وإنشاء المؤسسات فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والنشاطات التجارية فتتوارثها الأجيال.

د. الداعمة: نظرا لثقافة المقاولاتي تنشأ مع المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وبيئات الدعم المرافقة التي تلعب دوار أساسي في دفع وثقافة المقاولتية ولعل من أهم هيئات الدعم: (ANSE-CNAC-ANGEM-ANDI).

هـ. الجامعة والتعليم: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة محاور أساسيا لتطوير مهارة المقاولاتية إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، كما أن للمجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها[1].

- **رابعا: أهمية الفكر المقاولاتي**

للفكر المقاولاتية أهمية تبرز فيما يلي:

- فكر المقاولاتية هي المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات.
- فكر المقاولاتية هي الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها.
- تساعد الأفراد في اكتشاف قد راتهم من إبداع ومبادرة وإكساب الثقة بالنفس.
- تساهم في توجيه سلوكيات أف راد المجتمع.

- **خامسا: وظائف الفكر المقاولاتية**

يرى كل من " SCRENSENوPederson" أن للفكر أربع وظائف هي[1]:

[1] لحمر ياسين، نفس المرجع السابق، ص37.

- تستخدم الفكر كأداة تحليلية للباحثين، فهي تساهم في فهم التنظيمات الاجتماعية المعقدة.
- تستخدم كأداة للتغير والتطوير.
- تستخدم كأداة لتحسين سلوكيات الشباب.
- تستخدم كأداة لتحريك الحس الإدراكي للأفراد، بالإضافة أيضا إلي:
- تهيئة الإحساس بالكيان والهوية لدى الشباب.
- المساعدة على تخفيض معدلات البطالة.
- تهيئة إطار مرجعي يساعد على فهم اتجاهات وأنشطة المقاولة ويرشد لاتخاذ قرار الخوض في مجال المقاولاتية.

المطلب الثاني: التعليم المقاولاتي (ثقافة وروح المقاولاتية)

- **أولا: مفهوم الثقافة المقاولاتية**

يعتبر تعريف E.H. Shein. لثقافة المقاولة أكثر التعاريف انتشارا وتداولا ويعرفها بـ: "البنية التي تتشكل من المسلمات الأساسية التي تبتكرها، تكتشفها أو تصوغها مجموعة معينة عندما تتعلم كيف تواجه مشاكل التكيف الخارجي والاندماج الداخلي، وهي مسلمات أدت دورها بشكل جيد لدرجة اعتبرت معها كشيء صالح أو كشيء يلقن للأعضاء بوضعه طريقة صحيحة في الإدراك والتفكير والإحساس في التعامل مع تلك المشاكل".[2]

ويعرفها سامي فياض العزاوي بأنها "مجموعة المعتقدات الخفية والظاهرة من الطقوس والشعائر والرموز التي يعتنقها المشاركون، التي يكون لها دور أساسي في كيفية ممارسة تلك الشعائر والطقوس واللغة والروتين والمنافسة ودرجة قبولهم لقادتهم ومديريهم ودرجة مشاركتهم مع قيم المنظمة وقيم العمل والجودة .

كما نجد تعريف لإليوجاك E Jacques لثقافة المقاولة حيث اعتبرها: "طريقة التفكير والسلوك الاعتيادي والتقليدي وتتميز بتقاسمها واشتراكها بين أعضاء التنظيم وتعلم تدريجيا للأعضاء الجدد بهدف قبولهم في المقاولة" أو هي مجمل

[1] بشير إبراهيم، دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار الإبداعية دراسة مقارنة للمقاولين الشباب بالجزائر Ansej و معهد Ife جزر موريس، مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باجي مختار، عنابة 2011، ص17-19.

[2] د. روابح عبد الرحمان، أ. سرار الزهرة، الثقافة المقاولاتية كسبيل لإرساء العملية المقاولاتية، مجلة الاقتصاد الدولي والعولمة، المجلد04، العدد02، جامعة زيان عاشور، جلفة، الجزائر، 2021، ص57-58.

المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد، ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال بإيجاد أفكار مبتكرة وهي تتضمن التصرفات التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة إلى التخطيط، اتخاذ القرارات التنظيم والرقابة وترسخ هذه الثقافة من خلال ثلاث فضاءات مهمة هي: العائلة، المدرسة والمؤسسة.[1]

يمكن تعريف الثقافة المقاولاتية على أنها تلك المهارات أو المعلومات أو المكتسبات التي يمتلكها الأفراد، والتي تستغل في الاستثمار أو المشروع لتطويره بابتكارات جديدة وقيمة.

- **ثانيا: عناصر الثقافة المقاولاتية**

تتعلق بالدرجة الأولى بمجموعة من القيم المهنية للمقاول وهي[2]:

1. الحاجة إلى الإنجاز: أي تقديم أفضل أداء والسعي الى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداء هو إنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.
2. الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال، وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية وذلك بسبب وجود حالة الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.
3. الرؤيا المستقبلية: أي التطلع الى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحيةمتزايدة.
4. التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بان تحقيق النجاحات وضمان استمرارها يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من اجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجهد والاجتهاد والعطاء.
5. الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية كما يستبعد المقاولون

[1] عبير حفيفي، بلقاسم ماضي، ثقافة المؤسسة المقاولاتية مداخلة ضمن الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال، جامعة الجزائر ، 2010، ص07.

[2] قدال زين الدين هني طه، الثقافة المقاولاتية بين ضرورة المرافقة واحتياجات التمويل، مجلة أفاق للبحوث والدراسات المجلد 03، العدد 02، المركز الجامعي لإليزي. الجزائر،2020، ص290.

العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيق لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم.

- **ثالثا: أهمية ترقية ثقافة المقاولاتية**

تتمثل فيما يلي[1]:

- جعل المقاولاتية خيارا مرغوبا في المسار المهني خاصة أولئك الذي لديهم مهارات وقدرات خاصة وغير عادية.
- استدراك التأخر في خلق المؤسسات مقارنة ببلدان أخرى.
- تثمين الثروات الاقتصادية خاصة البشرية، واستغلالها لخلق الثروة.
- تحفيز التنافسية الإبداع والابتكار من أجل زيادة الإنتاجية والنمو الاقتصادي.
- تحسين قدرة الأفراد على التأقلم والاستجابة للتغيرات السريعة التي أصبح يعيشها العالم في شتى المجالات.
- ويندرج تحت الثقافة المقاولاتية عامل التعليم عبر مختلف الأطوار، حيث يعتبر محورا أساسيا في تنمية المقاولاتية وتطوير المهارات والسمات العامة لها، لذلك لابد من استثمار دور التعليم في تنمية روح المقاولاتية في سن مبكر، من أجل اكتشاف قدرات ومميزات الأشخاص القادرين على القيام بالعملية المقاولات.

- **رابعا: قنوات نشر ثقافة المقاولة وسبل ترقيتها**

يعد الإنسان كائنا اجتماعيا بطبيعته يتفاعل مع المحيط الذي يعيش فيه ويؤثر فيه ويتأثر به خاصة فئة الشباب التي سرعان ما تتأثر بالظروف الاجتماعية والثقافية والاقتصادية ومن هنا أمكن جعل هذه الظروف وسائل لفت انتباه هذه الفئة نحو المقاولاتية.

تركز فيما يلي على جملة هذه الوسائل التي لها علاقة مباشرة مع الأوساط ذات التأثير المباشر في نشر وترسيخ ثقافة المقاولاتية[2].

[1] قدال زين الدين هني طه، نفس المرجع السابق، ص290.

[2] محمد بلخير أشواق، بن قدور الود، أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد06، العدد 01، المركز الجامعي لتامنغست، الجزائر،2017، ص52-53.

1. الأسرة: للأسرة القدرة على نشر ثقافة المقاولة وتنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة اذا كان الأولياء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع أبنائهم منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.
2. المؤسسات التعليمية: إدراج ما يوحي الى الثقة بالنفس وقوة العزيمة وجوانب الإبداع في المقررات الدراسية في مادة التاريخ والجغرافيا والتربية المدنية أو مادة عن المقاولاتية كما هو الحال في بعض البلدان العربية مثل تونس والمغرب، وتفعيل النشاطات والخرجات الميدانية للمقاولات وورشات الأعمال والمصانع وحاضنات الأعمال.
3. مؤسسات التكوين والتعليم المهنيين: يرتبط تكوين وتمهين والتعليم المهني ارتباطا مؤسسا بالمقاولة كون المتربص مكتسب لحرفة ما أو مهارة فنية قد تؤهله في المستقبل من التطلع الى المقاولة وعرض فكرته على حاضنات الأعمال.
4. هيئات المرافقة: تعد المجتمعات التي تنشط فيها العديد من المؤسسات أكثر وعيا بثقافة المقاولاتية من غيرها ولهيئات المرافقة دور أساسي في ترسيخ ثقافة المقاولة سواء عن طريق استقبال الإعلام والتوجيه والمرافقة والتكوين ولعل من أهم هيئات الدعم:

- الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ: مؤسسة عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطال الذين لديهم فكرة مشروع إنشاء مؤسسة يستفيد من خلال إنشاء مؤسسة.
- الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC: مؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي تعمل على تحقيق الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي إذ تعمل على تمويل مشاريع البطالين أي (إنشاء توسيع) البالغ سنهم من 40-30 سنة.
- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM: تمثل أحد أجهزة الحكومة المحاربة للبطالة من مهام التسيير جهاز القرض المصغر.
- الوكالة الوطنية لتطوير للاستثمار ANDI: شهدت الوكالة التي أنشأت في إطار الإصلاحات الأولى التي ام مباشرتها في الجزائر خلال التسعينيات والمكلفة بالاستثمار تطورات تهدف للتكيف مع تغيرات الوضعية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد، خولت لهذه المؤسسة مهمة تسهيل وترقية ومرافقة الاستثمار.

- **خامسا : الثقافة المقاولاتية وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية**

يجد الفعل المقاولاتي والمشروعات المقاولاتية النجاح والازدهار داخل الثقافة المجتمعية التي تسهم بدورها في تكوين ثقافة مقاولاتية، توجه وتشجع وتحفز وتحث على الابتكار والإنجاز، وترسم للأفراد مسارات التفوق والمنافسة، بل وتكون الأرضية الخصبة لإنتاج المشروعات المقاولاتية، التي توفر شروط إنجازها وقيامها ،وعليه، تلعب ثقافة المجتمع دورا أساسيا في خلق الثقافة المقاولاتية هذه الأخيرة التي سوف ندرج أهميتها في المجتمع، على المستويين الاجتماعي والاقتصادي على النحو التالي[1]:

1. الأهمية الاجتماعية للثقافة المقاولاتية:

- تشجيع أصحاب المهارات والقدرات الفائقة على المبادرة والابتكار والإنجاز.
- تحسين قدرة الأفراد على التكيف والاستجابة لتلك التغيرات السريعة التي أصبحت تميز العالم في شتى المجالات.
- تنمية وتطوير مهارات الأفراد من خلال حثهم وتحفيزهم على الإبداع والإنجاز في سن مبكر.
- غرس قيم الالتزام والمثابرة والمسؤولية في الأفراد تجاه ما ينجزونه، باعتبارهم أصحاب مشاريع.

2. الأهمية الاقتصادية للثقافة المقاولاتية

- تثمين الثروات والإمكانيات المادية والبشرية التي يزخر بها المجتمع، واستغلالها لخلق الثروة.
- استدراك التأخر في إنشاء المؤسسات بالمقارنة بالمجتمعات الأخرى.
- تدعيم المؤسسات الصناعية الكبرى في المجتمع ورفع كفاءتها الإنتاجية بتلك المؤسسات المتوسطة والصغيرة.
- تحفيز المنافسة والابتكار لأجل زيادة الناتج القومي وتحقيق التوازن الاقتصادي.
- تخفيض نسبة البطالة واستغلال الطاقات المعطلة في المجتمع، من خلال توفير مناصب عمل ضمن المشروعات المقاولاتية (المؤسسات الصغيرة والمتوسطة).
- توسيع وتنويع القاعدة الاقتصادية للمجتمع وخلق مصادر تمويل جديدة.[2]

[1] عطيل لمواليدي عواطف، مدخل سوسيولوجي حول ثقافة المقاولاتية مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الطارف الجزائر، المجلد 01 العدد 01، 2019، ص8-9.

[2] د. روابح عبد الرحمان، أ. سرار الزهرة، المرجع السابق، ص60.

المبحث الثاني: المؤسسات الناشئة

تـؤدي المؤسسـات الناشـئة دوراً حيـوياً يعمـل علـى الإسـراع في عمليـة التنميـة، في إطـار عمليـات التنميـة و البحـث عـن آليـات جديـدة فعالـة مـن أجـل مواجهـة الأوضـاع الاقتصـادية المترتبـة علـى تطبيـق الإصلاح الاقتصادي.

و تعـد في الوقـت الحـالي حاضـنات الأعمـال آليـة دعـم تسـتهدف حضـن المؤسسـات الناشـئة حـتى تصـبح لهـا القـدرة علـى التمشـي مـع بيئتهـا الخارجيـة و امتلاكهـا المرونـة الكافيـة للتـأقلم مـع بيئـة إلى أن تصـبح قـادرة علـى دخـول عـالم المنافسـة، و تعتـبر آليـة حاضـنات الأعمـال مـن أكثـر المنظومـات فاعليـة و الأكثـر نجاحـا في الإسـراع في تنفيـذ بـرامج التنميـة الاقتصـادية، و قـد أقيمـت في الأسـاس لمواجهـة الارتفـاع الكبـير في معـدلات فشل المؤسسات الناشئة الجديدة في أعوامها الأولى لنشأتها.

وقـد أثبتـت الدراسـات أن الحاضـنة يمكنهـا أن تـوفر المتطلبـات الضـرورية لتنميـة وتطـوير المؤسسـات الناشـئة الجديدة من خلال إمدادها بكل ما تحتاجه من عوامل الدعم لتنهض وتنافس.

وسـنعرض مـن خـلال هـدا المبحـث ثـلاث مطالـب الاول يعـرض مفهـوم المؤسسـات الناشـئة واهميتهـا والثـاني يتنـاول اليـات المرافقـة لحـل مشـاكل المؤسسـات الناشـئة امـا الثالـث يوضـح دور التعلـيم المقـاولاتي في التوجـه نحـو المؤسسات الناشئة.

المطلب الأول: تعريف مؤسسة ناشئة

- **أولا: مفهوم المؤسسات الناشئة وأهميتها .**

1. تعريف المؤسسة الناشئة:

تعرف المؤسسة الناشئة startup اصطلاحا حسب القاموس الإنجليزي: علىأنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة Start-upتتكون من جزأين "Start وهو ما يشير إلىفكرة الانطلاق وup وهو ما يشير لفكرة النمو القوي.

وبدأ استخدام المصطلح start-up بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر (capital-risque) ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك. وفي أيامنا الحالية يوجد المصطلح ويعرفه القاموس الفرنسي la rousse على أنها "المؤسساتالشابة المبتكرة، في قطاع التكنولوجيات الحديثة .

كما عرفها Ferre بأنها تعتبر كمرحلة بادئة لتكوين المشروع، ومن المفروضأنها مؤسسة تمتهن النمو. بحيث يبين التعريف أن المؤسسات الناشئة ما هي إلا مرحلة مؤقتة وتمثل المرحلة المبدئية للمشروع.[1]

يقصد بالمؤسسة الناشئة أنها مشروع صغير بدأ للتو، ويطلق عليها مصطلح Start up والذي بدأ استخدامه بعد الحرب العالمية الثانية مع بداية ظهور شركات الرأس المال المخاطر لينتشر بعدها. وتتكون كلمة Start up من جزئين، Startوتشير إلى فكرة الانطلاق، أما up فتعبر عن فكرة النمو القوي.

ويمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها شركات حديثة النشأة والتي قامت نتيجة فكرة ريادية إبداعية وتتمتعباحتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة.

في وصف آخر للشركة الناشئة عرفت على أنها منظمة تهدف إلى زيادة الإيرادات وعدد الموظفين في أقل من 10 سنوات وهي تهتم بتطوير نموذج تجاري أو تقنية مبتكرة للغاية ويتم تحديد الابتكار في نموذج الأعمال من خلال تحديد العناصر التالية:[1]

[1] حسين يوسف، صديقي إسماعيل، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، بشار، الجزائر، العدد 01، المجلد 08، ص68-89.

- من يكون العميل وماذا يكتسب.
- كيف وبأي العمليات يتم الحصول على القيمة.
- كيف يتم تحقيق الربح.

وتعرف أيضا على أنها مؤسسة شابة وديناميكية مبنية على التكنولوجيا والابتكار حيث يحاول مؤسسوها الاستفادة من تطوير منتج أو خدمة غير معروفة من أجل إنشاء أسواق جديدةوقد عرفها Dave McClureوهو مستثمر أمريكي، على أنها شركة لا تعرف بوضوح ما هو منتجها، ومن هم عملاؤها، وكيف تكسب المال.

في تعريف آخر، المؤسسة الناشئة هي مؤسسات حديثة النشأة تبتكر منتجا أو خدمة جديدة كليا، أو تطوير صيغة فريدة لمنتج قديم. وتتمتع بالطموح الكافي للتوسع بشكل كبير، كما وتسعى هذه المؤسسة لإيجاد نموذج ربحي يحقق ذلك الطموح خلال سنوات قليلة.[2]

2. أهميتها:

إن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة يعود إلى الأهمية البالغة لهذا الشكل من المؤسسات ولعل أهميتها تكمن في النقاط التالية[3]:

- استيعاب القدرة الكامنة لدى الأفراد خاصة منهم ذو الكفاءات والمهارات.
- إحداث التوازن الجهوي ذلك أن هذا النوع من المؤسسات سهل الإنشاء في المناطق المنعزلة والنائية.
- تدعيم النسيج الاقتصادي وخلق بعض التكامل لأن المؤسسات الناشئة تنشط في مجالات مختلفة فلاحية وخدماتية ما يجعل الاقتصاد الوطني يتسم ببعض التوازن.
- تساعد على الاستقرار الاجتماعي لكثير من الأفراد عن طريق خلق مناصب عمل ففي الولايات المتحدة الأمريكية نصف اليد العاملة توظفها هذه المؤسسات.

---

[1] مختاري عادل وابن البار أمحمد، آليات دعم المؤسسات الناشئة startups كأحد الحلول لمحاربة البطالة: دراسة حالة الجزائر حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 2020، 07 (03).376_378.

[2] بن جيمة مريم بن جيمة نصيرة والوالي فاطمة، آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 2020، 07 العدد03، ص 521.

[3] عبد الله خبابة، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة آلية لتحقيق التنمية المستدامة، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2013، ص 35.

- تدعيم المؤسسات الكبرى في نشاطها عن طريق ما يعرف بالمناولة.
- تفاعلها المباشر مع المستهلك يجعلها قادرة أكثر على توفير وتلبية رغباته الأساسية.
- الإبداع والابتكار.
- مساهمة هذه المؤسسات في حماية البيئة لأن العديد منها يعتمد على مخرجات ونفايات المؤسسات الصناعية الكبرى.

– خلق قيمة مضافة في الاقتصاد الوطني وبالتالي المساهمة في إحداث تنمية اقتصادية واجتماعية[1].

- **ثانيا: خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة**

تتميز المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص تشكل بعضها نقاط قوتها وتشكل الأخرى نقاط ضعفها وهي كالتالي:

1. نقاط القوة:

تلعب المؤسسات الناشئة دورا كبيرا في تنمية أي بلد بغض النظر عن مدى تقدم اقتصاده، وذلك بمساهمتها في خلق مناصب الشغل والتنمية المحلية، وبخلق نسيج صناعي إلى جانب الشركات الكبيرة في إطار المقاولة من الباطن ... لذا بادرت العديد من الدول إلى تشجيع الاستثمار في هذا النوع من المشاريع، وذلك بغية تحقيق أهداف إستراتيجية تضمنها ميزات المشاريع الناشئة صغيرة الحجم التي نذكر من بينها.[2]

- توازن هيكل النشاط الإنتاجي: يعاني هيكل النشاط الإنتاجي في معظم الدول النامية، من خلل في هيكل الاقتصاد الوطني بسبب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند عليها، وبما أن كثرة عدد الصناعات الصغيرة بإمكانها إحداث التنويع والترويج للأنشطة الكبرى، فمن الضروري وضع استراتيجيات لإصلاح هذا الخلل وتوسيع قاعدة المؤسسات الناشئة القابلة للتطوير والإنتاج.

[1] عادل مختاري آليات دعم المؤسسات الناشئة كأحد الحلول لمحاربة البطالة دراسة حالة الجزائر، مجلة جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 2021. ص380.

[2] محمد سبتي فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة دراسة حالة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة FINALEP، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2008_2009، ص 11.

- دعم المؤسسات الناشئة:للمؤسسات الناشئة دور داعم لكل النشاطات الاقتصادية وخاصة الشركات الصناعية الكبرى، وذلك بتوفير المنتجات الوسيطية الضرورية لنشاط هذه الأخيرة التي تقوم أيضا بإخراج بعض من وظائفها لتقوم بها المؤسسات الناشئة نيابة عنها، بالإضافة إلى تكوين عمال غير مؤهلين وإكسابهم مهارات وخبرات، لتتمكن الشركات الكبيرة لاحقا من توظيفهم والاستفادة من المهارات التي اكتسبوها بالمؤسسات الناشئة.
- توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة:تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها العالية على توفير فرص العمل، إضافة إلى أن تكلفة فرصة العمل المتولدة في المؤسسة الناشئة تكون منخفضة، فضلا عن قدرتها العالية في استيعاب وتوظيف العمالة نصف الماهرة أو حتى غير الماهرة.
- استثمار المدخرات المحلية الصغيرة:قدرتها على توظيف المدخرات الصغيرة بدلا من بقائها مكتنزة أو موظفة في مجالات لا تخلق قيمة مضافة، وذلك يرجع إلى الصغر النسبي لرأس المال اللازم لإطلاقها، مما يمنح للأفراد الفرص لإحداث تراكم رأسمالي لتطوير المجتمع، ونقل الأفراد من شريحة أقل دخلا إلى شريحة أعلى دخلا لذا تعتبر المؤسسات الناشئة هي الأقدر على إحداث هذا التراكم الرأسمالي والتحول الاجتماعي.
- المساهمة في تحقيق سياسة إحلال الواردات:تمكن تنمية المؤسسات الناشئة من إنتاج متطلبات السوق المحلي، مما يساهم في لإحلال الواردات، وقد تتمكن أيضا من تنمية الصادرات، وبالتالي توفير نقد أجنبي من خارج عائدات الطبيعة (زراعة ومحروقات) بالنسبة للاقتصاديات الربعية.[1]
- نشر القيم الصناعية الإيجابية:تساهم المؤسسات الناشئة في تعميق ونشر القيم أو المبادئ الصناعية والتنظيمية الإيجابية كإدارة الوقت، الجودة، الإنتاجية، الكفاءة، الفاعلية، تقسيم العمل، المبادرة والابتكار.
- المساهمة في تحقيق إستراتيجية التنمية المحلية:تضع دول عديدة خططا للتنمية المحلية، وذلك بهدف توزيع السكان على أكبر مساحة ممكنة وتخفيف الضغط على المدن الكبيرة، ولتحقيق هذا، يتوجب تأمين الشروط التالية فرص عمل جديدة، سلع وخدمات وأماكن للسكن. ومن الواضح أن المؤسسات الناشئة وخصوصا الصناعية منها تمثل آلية ضرورية لهذه الأنشطة وتساهم في تنمية المناطق المعنية، نظرا لإمكانية تمركزها بالمدن الصغيرة.

أما إذا كانت هذه المؤسسات مبتكرة وتحمل مضمونا تكنولوجيا معتبرا، فإن آثارها على الاقتصاديات الوطنية تكون أوضح وأحسن فالمشاريع الناشئة المبتكرة، التي تعمل عادة في قطاعات عالية التكنولوجية، والتي تمتلك استعدادات

[1] محمد سبتي نفس المرجع السابق، ص ص 11_12

عالية النمو لعبت في العشريات والسنوات الماضية دورا محوريا في زيادة الإنتاجية والحفاظ على التنافسية، وذلك باستخدام تقنيات إنتاجية حديثة حسنت من جودة المنتجات وقللت من التكاليف وأيضا بتبنيها للإستراتيجية التكنولوجية التي أكسبتها ميزة تنافسية مقارنة بمنافسيها[1].

2-نقاط الضعف: رغم الأهمية الكبيرة التي تمثلها المؤسسات الناشئة، ونقاط القوة التي تتميز بها، إلا أنها تتصف بخصائص تشكل نقاط ضعفها وعوائق تعترض إنشائها نموها نجاحها وبقائها لعل أبرز هاته الخصائص ما يلي:[2]

- محدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة إستراتيجية العمل.
- عدم قدرتها على تكوين شبكة فعالة للتوزيع، بسبب قلة وضعف إمكانياتها.
- ضعف شهرتها وعدم معرفة شريحة كبيرة من الجمهور بوجودها، خاصة المتعاملين الاقتصاديين من زبائن موردين، بنوك...ما يفقدها عنصر الثقة، وبالتالي عدم الإقبال على التعامل معها.
- صعوبة بلوغها الموارد التمويلية لعدة أسباب لعل أبرزها ضعف هيكلها التمويلي، قلة الضمانات، غياب الماضي المالي لتلك الحديثة منها.
- لا يمكنها صغر حجمها من الاستفادة من اقتصاديات الحجم[3].

- **رابعا: المرافقة ودورها في دعم المؤسسات الناشئة**

I. المشاكل والتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة .

يصعب على الشركة الناشئة تحديد نقاط قوتها وضعفها في بدايات نشاطها وبالتالي كسب ميزة تنافسية في محالها ليس بالأمر الهين خاصة وأن السوق غالبا ما يكون لديه قادته الذين يديرونه من موردين ومنتجين وحتى المستهلك من الصعب جذبه نحو استهلاك منتج جديد أو استعمال علامة جديدة إذن ستظهر تحديات أمامها وعراقيل قد تحول دون توسعها وإمكانية إفلاسها.

أ. الصعوبات التي تواجه الشركات الناشئة

[1] محمد سبتي نفس المرجع السابق، ص 12.

[2] نبيل جواد إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة محد، بيروت، 2007، ص 97.

[3] نبيل جواد ، المرجع السابق، 2007، ص 97.

تواجه الشركة الناشئة عدة صعوبات وعراقيل تتمثل أهمها فيما يلي:

- الصعوبات الإدارية خصوصا المتعلقة بإجراءات التأسيس.
- الصعوبات التسويقية وهذا راجع لانخفاض الإمكانيات المادية.
- الصعوبات الفنية تعتمد المشاريع الناشئة على قدرات وخبرات أصحابها بصفة رئيسية نظرا لعدم سماح إمكانياتها المادية بحصولها على الكفاءات البشرية المتخصصة المرتفعة التكاليف.
- الصعوبات التمويلية: لعل أبرز المعوقات التي تعترض نمو، وتحدد بقاء المشاريع الناشئة على الأقل من وجهة نظر دراستنا تتمثل في الصعوبات التمويلية، حيث تحتاج المشاريع الناشئة إلى الأموال لتمويل إستثمارات البحث والتطوير، إستثمارات العملية الإنتاجية (معدات، أدوات ....)، إستثماراتالعملية التجارية (إشهار، شبكة البيع،)، وتمويل الإحتياج من رأس المال العامل مخزون، زبائن، نقديات .... لكن ما يحدث هو أنها لا تتمكن بسهولة من الحصول على الأموال اللازمة لمواجهة هذه الحاجات.

إن صعوبة تمويل الشركات تخضع لمشكلة "ضخ المدخنة"، كما يبدو ذلك في الشكل أعلاه، حيث أن ضخ المدخنة، وحتى يتم في ظروف حسنة، يجب ألا تكون المدخنة مسدودة عند أي مستوى من المستويات المقابلة الأطوار النمو، وأن يكون الخروج من رأس مال الشركة مضمونا، إن أثر المدخنة يمكن المشاريع الناشئة من المرور من طور الإنطلاق إلى شركة ذات نمو قوي، بل ومدرجة بالبورصة، لتصبح فيما بعد رائدا وطنيا أو عالميا، ومن أهم المبررات التي تقدمها البنوك لتبرير إمتناعها عن تمويل الشركات الناشئة نذكر على سبيل المثال:

- إفتقاد أصحاب الشركات الناشئة للكثير من الخبرة التنظيمية والإدارية، ما يعني عدم القدرة على الإستغلال العقلاني للموارد المالية المطلوبة، ما يؤدي إلى مواجهة الصعوبات وربما الفشل الكامل.
- الإرتفاع النسبي للتكاليف الخدمة البنكية تكاليف ثابتة المرتبطة بتمويل المشاريع الناشئة نظرا لصغر حجم المبالغ المقترضة (الملفات الصغيرة).
- زيادة الإجراءات الإدارية إذا تعلق الامر بتمويل مشروع ناشئ بغية الحصول على المستندات الضرورية والبيانات التي يتم الإعتماد عليها لإتخاذ القرار التمويلي.[1]

[1] محمد سبتي، مرجع سبق ذكره، ص 15-17.

ب. أسباب فشل الشركات الناشئة

يمكن حصر أسباب فشل الشركات الناشئة فيمايلي:[1]

إهمال دراسة الجدوى إذا كانت دارسة جدوى المشروع وعوائده المتوقعة وتكاليفه ومخاطره مبنية على معلومات غير دقيقة وتتسم بالعمومية سيجعلها في الأجل القريب مهددة بصرف الكثير من الأموال والجهد والوقت دون رقابة أو مراعاة لمحدودية قدراتها. وعدم دراسة السوق وإجراء تحليل المستهلك إن كان فعلا يحتاج هذا المنتج أو الخدمة المنافس وموقعه في السوق الموردين ومدى تعاونهم وتحليل البيئة العامة.

- عدم التركيز على هدف محدد ورؤى واضحة لمستقبل الشركة وإستراتيجيتها التي تبينها في المراحل التالية من فترة حياتها.
- الإعتماد على صيغ تمويل خاطئة كالقروض قصيرة الأجل أو صيغ تمويل لا تصل فيها نسبة صاحب المشروع أحيانا إلى 10% كما هو الحال في حالة القرض المصغر.
- عدم وجود الحافز والحماس للمضي في المشروع في ظل تشكيل فريق عمل يسوده الصراع.
- نقص الإستشارة المتخصصة وهيئات المرافقة والتأهيل الحكومية منها والخاصة.

قام السيد بيل غروس – Bill Gross الخبير في مجال الشركات الناشئة والذي إحتضن العديد منها، بإجراء دراسة واسعة ومعمقة على الكثير من ال Startups محاولا أن يفهم العوامل التي تكمن وراء نجاح الشركات الناشئة أو فشلها. قام بمتابعة مئات الشركات وتوصل إلى حقيقة مفادها أن هناك بعض الأمور التي تتحكم بذلك، مرتبا إياها تبعاً للأهمية كما يلي: [2]

- عامل الوقت أو العامل الزمني 42%.
- الفريق القائم على التنفيذ% 32.
- الفكرة في جوهرها 28%.

[1] مروى رمضاني كريمة بوقرة تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر نماذج لشركات ناشئة ناجحة عربيا مجلة في العلوم الإقتصادية، العدد 03 جامعة ميلة الجزائر، 2020 ص 285-286.

[2] حسين يوسف، صديقي إسماعيل، نفس المرجع السابق، 89.

- نموذج العمل التجاري 24%.
- التمويل 1.14%.

مما سبق، يمكن الإستنتاج أن عامل التوقيت في تنفيذ الأعمال والمشاريع هو من أخطر العوامل وأهميتها في تقرير مدى نجاح الشركة الناشئة أم فشلها.[1]

المطلب الثاني : آليات المرافقة لحل مشاكل المؤسسات الناشئة

- **أولا: تعريف المرافقة:**

1. المرافقة كمفهوم عام

يكمن تعريف المرافقة من ثلاث جوانب لغويا، اشتقاقا اصطلاحا"

أ. لغويا: المرافقة يمكن أن تفسر انطلاقا من ثلاث أفعال: يقود، يوجه، يرشد او يصاحب

- قاد: يشير الى وجود علاقة يتم تحول المعرفة من خلالها بشكل عمودي من الأستاذ الى التلميذ.
- وجه أو أرشد: أي مساعدة المقاول لإيجاد حلول بنفسه لمشاكل انطلاق من مهارته الفطرية والمهرات الجديدة المكتسبة.
- صاحب: ويعني حماية المقاول وأشاركه في عملية البناء الديناميكي في ظل عدم التأكد ومواجهة مختلف التهديدات والصعوبات من جهة واغتنام الفرص من جهة أخرى.
- اشتقاقيا:وحسب بعلاقة الدعم التي تربط بين عارض المرافقة والمرافق وطالب المرافقة (المقاول)، وهو مشتق من ثلاث أبعاد:

✓ البعد الزمني: لأن المرافقة تتم خلال زمن معين.

✓ مكان المرافقة والذي عادة ما يكون في شكل هيئة دعم.

✓ الجهة الخارجية التي يمكن أن تكون الجهة الممولة.

[1] حسين يوسف، صديقي إسماعيل، نفس المرجع السابق، 89.

ب. اصطلاحا: يعتبر التعريف الأكثر شمولا لمهنة المرافقة هو الذي اقترح من طرف أندري لوتأوسكي لفي · APCEوهو مسؤول عن الدارسات في وكالة إنشاء المؤسسات بفرنسا، André Letowskiمذكرة داخلية أعدها، ويتمثل هذا التعريف في:[1]

- "المرافقة : هي محاولة لتجنيد الهياكل والاتصالات والوقت من أجل مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترضالمؤسسة، ومحاولة تكيفها مع ثقافة وشخصية المقاول نلاحظ من هذا التعريف أنه ركز على عرض المرافقة المكونات الأساسية التي ينبغي أن تتوفر عليها، وأتيينبغي أن توفرها للمقاولين حتى يتمكنوا من تجاوز المصاعب التي قد تصادفهم.

2. تعاريف المرافقة:

كما تعرف المرافقة على أنها إجراء منظم في شكل مواعيد متتابعة، تهدف إلى دعم منشئي المؤسسات في الفهم والتحكم في إجراءات الإنشاء، وكذلك التحكم في المشروع والقرارات المرتبطةبه.

تعرف المرافقة أيضا" بأنها عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشروعات الأعمال خاصة مشروعات أو منشآت الأعمال الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس أو الإنشاء وبداية النشاط حتى تتمكن من البقاء وذلك من خلال العديد من المساعدات start-up period والنمو بصفة خاصة في مرحلة بداية النشطات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات الأخرى اللازمة أو المساعدة.

- **ثانيا: آليات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر**

نظرا للدور الأساسي والهام الذي باتت تلعبه المؤسسات الناشئة ومشاريع المقاولاتية في الاقتصاد الوطني وقصد تمكين هذه المؤسسات عمدت الدولة إلى توفير آليات دعم ومرافقة لهذه المؤسسات، تركز هذه الآليات على المرافقة على جانب التمويل والتسويق والتدريب وتقديم الخبرات والاستشارات اللازمة، وقد تجسد الدعم المقدم من طرف الدولة للشركات الناشئة في شكل دعم عن طريق المرافقة ودعم عن طريق التمويل.

II. آليات الدعم عن طريق المرافقة (نظام حاضنات الأعمال)

[1] حسين يوسف، صديقي إسماعيل، نفس المرجع السابق، 90.

1.تعريف حاضنات الأعمال

تعرفها الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال (NBIA) حاضنات الأعمال أنها هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة والناشئة ورجال الأعمال الجدد، وتوفر لهم وسائل الدعم اللازمين (الخبرات، الأماكن الدعم المالي) لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات[1].

فحاضنات الأعمال ماهي إلا مكان محدد يعمل على استضافة المشاريع التي تحمل أفكار ابتكارية في مراحلها الأولى حتى تصل إلى مرحلة النضج ويوفر هذا المكان جميع أنواع الخدمات التي تتطلبها إقامة وتنمية المؤسسات الناشئة.

2.الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة

تسعى حاضنات الأعمال لتوفير مجموعة شاملة من الخدمات لمساعدة المؤسسات الناشئة على إطلاق مشاريعها منها[2]:

- الخدمات الإدارية (إقامة المؤسسات الخدمات المحاسبية، إعداد الفواتير كتابة التقارير، تأجير المعدات).
- خدمات السكرتارية (معالجة النصوص، حفظ الملفات الفاكس الأنترنت، استقبال المكالمات والمراسلات).
- الخدمات العامة (توفير الأمن وأماكن التدريب، أجهزة الإعلام الآلي).
- المتابعة والخدمات الشخصية (تقديم النصح والاستشارة والنصح ومد يد العون).
- تقديم التمويل ووسيلة للوصول إلى الممولين: ليس كل شخص قادر على الحصول على الموارد التمويلية الضرورية لمزاولة نشاط أو مقاولة جديدة حتى تصبح مربحة وتساعد برامج الحاضنات على توفير التمويل وحشد الموارد المالية ورأس المال المخاطر عادة من خلال شبكة من مقدمي الخدمات الخارجيين وقد تلعب دور الوسيط المالي والمنشأة.
- خدمات البنى التحتية تشيد حاضنات الأعمال المصانع في فضاءات مكتظة بالمباني بالكامل وتستأجرها المنشأة الأعمال بشروط مرنة وبأسعار معقولة.
- خدمات الأعمال: إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التقنية المالية الإدارية والقانونية التي تواجه المشروع.

[1] حسين يوسف، صديقي إسماعيل، نفس المرجع السابق، 91

[2] حسين يوسف، صديقي إسماعيل، نفس المرجع السابق، ص91.

- خدمات الربط بالأفراد والربط الشبكي وتهدف الحاضنات إلى دعم التعاون والتنسيق مع المؤسسات المختصة، حيث تتعاون كثيرا مع الجامعات مؤسسات البحث والعلوم والحدائق التكنولوجية. وفي بعض الحالات تعمل على ربط ملاك الأعمال الجلد مع غيرهم ممن هم في وضع يمكنهم من الاستثمار مستقبلا في الشركة (تدعيم مفهوم التعاون بين المشروعات).
- خدمات التعليم والوصول إلى المعرفة تقديم المساعدة فيما يخص البحث الاستشارة والتدريب الأولي، والمساعدة في تطوير المنتجات والتسويق، حاضنات الأعمال تعمل على ملء الفراغ وتعويض النقص الموجود الناجم عن عدم إمكانية كل شخص على إنفاق الوقت والمال اللازم لمزاولة الدراسة والحصول على درجة جامعية في إدارة الأعمال وتساعد برامج الحاضنات على سد هذه الفجوة أو الثغرة من خلال توفير التدريب الأولي للمقاولين. خدمات بناء علامة تجارية كما تعتبر حاضنات الأعمال فضاء لإطلاق الأعمال التجارية، وزيادة معدلات النجاح وتشجيع الأفكار المتميزة وضمان ديمومة المؤسسات المحتضنة وبناء العلامة التجارية الخاصة بها[1].

1- آليات الدعم التمويلية:

تعد إشكالية التمويل من أهم الصعوبات والتحديات التي تواجه المؤسسات والشركات الناشئة في الجزائر في الوقت الراهن، لذا تبنت الدولة أسلوبا تمويليا جديد ومغاير للأساليب الكلاسيكية القائمة على القروض البنكية، يقوم هذا الأسلوب على مبدأ المرافقة والمشاركة الميدانية وقد تجسد في اطلاق صندوق خاص لتمويل المؤسسات الناشئة في سنة 2020 كما أن قانون المالية لسنة 2020 جاء بتدابير وتحفيزات جبائية جديدة الفائدة أصحاب المؤسسات الناشئة لا سيما التي تنشط في مجالات الابتكار والتكنولوجيات الجديدة، وذلك من خلال إعفائها من الضريبة على الأرباح والرسم على القيمة المضافة بهدف ضمان تطوير أدائها، كما تضمن القانون إعفاءات من الضرائب والرسوم الجمركية في مرحلة الاستغلال مع إقرار تسهيل حصول هذه المؤسسات على العقار الصناعي لتوسعة مشاريعها الاستثمارية بالإضافة إلى تدابير أخرى منها:

- تسهيل ولوج المؤسسات الناشئة للطلب العمومي عبر تكييف دفتر الشروط الذي يلزم بضرورة اللجوء إلى المناولة مع المؤسسات الناشئة.

[1] ولد الصافي عثمان التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات دعمها ومرافقتها، مقال المجلد ،7، العدد 3، 2020، ص 475_476.

- إعادة تفعيل أحكام المادة 87 من المرسوم الرئاسي رقم 15_247 المؤرخ في 16 سبتمبر 2015 المتضمن تنظيم الصفقات العمومية وتفويضات المرفق العمومي، عبر إصدار قرار السيد وزير المالية، المبرمج في هذا الشأن بغرض دعم المؤسسات الناشئة.
- حث القطاعات الوزارية الجماعات الإقليمية والمؤسسات الاقتصادية على ترقية الشراكة المالية مع الشركات الناشئة والشباب حاملي المشاريع المبتكرة.
- تسهيل حصول الشركات الناشئة على العقار الصناعي لتطوير وتوسيع مشاريعهم.
- اتخاذ تدابير تحفيزية جبائية من أجل حث المتعاملين العموميين والخواص على اللجوء إلى الحلول المبتكرة التي تقدمها المؤسسات الناشئة[1].
- أيضا هناك صيغ تمويل كلاسيكية توفرها الجزائر لتمويل المشاريع المتوسطة والصغيرة الجديدة صيغ تمويل كلاسيكية مثل[2]:
- الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب:[3] أصبح يطلق عليها تسمية الوكالة الوطنية لدعم وترقية المقاولاتية، وهي وكالة أنشئت على شكل هيئة وطنية تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، تعمل على إنشاء مؤسسات مصغرة لإنتاج السلع والخدمات سواء كانت إنشاء المؤسسات المصغرة الجديدة أو توسيع في النشاط وضعت تحت سلطة رئيس الحكومة ويتولى الوزير المكلف بالتشغيل والعمل والضمان الاجتماعي ولها فروع جهوية ومن أهم مهامها:

✓ متابعة الاستثمارات المنجزة من طرف الشباب المستفيد مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تم التوقيع عليها.

✓ تقييم علاقات متواصلة مع البنوك والمؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع وتطبيق خطة التمويل.

✓ تقوم مخصصات الصندوق الوطني لدعم وتشغيل الشباب منها الأمانات التخفيضات في نسب الفائدة.

---

[1] موقع وزارة الداخلية والجماعات المحلية والتهيئة العمرانية https://www.interieur.gov.dz تاريخ الاطلاع عليه: 2023/03/01.

[2] مفروم برودي، المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والمأمول، مقال، المجلد 07، العدد 03 جامعة غرداية، الجزائر، تاريخ النشر 31/01/2021، ص 353

[3] مكربي أسماء صيغ تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة البنك الخارجي الجزائري وكالة حاسي مسعود ورقلة (2014_2017)، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر،2017_2018، ص 11

- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة[1]: هو مؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي، يعمل على تخفيف الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي وفقا لمخطط التعديل الهيكلي، وقد عرف في مساره عدة مراحل مخصصة للتكفل بالمهام الجديدة المخولة من طرف السلطات العمومية.
- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر:[2] وهي هيئة ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية

والاستقلالية المالية ولها فروع محلية مكلفة بعدة مهام منها:

- تسيير جهاز القرض المصغر وفق للتشريع والتنظيم المعمول به. ه تدعيم المستفيدين وتقديم لهم الاستشارة والمرافقة.
- منح القروض بدون فوائد.
- تقييم علاقة متواصلة مع البنوك والمؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع وتنفيذ خطة التمويل ومتابعة إنجاز المشاريع واستغلالها.

وقد تم استحداث وزارة منتدبة خاصة بالمؤسسات الناشئة والتي يعول عليها مستقبلا لخلق القيمة المضافة من خلال تصدير خدماتها للخارج وجلب العملة الصعبة وتوظيف اليد العاملة فهي تطمح إلى إنشاء نحو 1500 مؤسسة ناشئة ومبتكرة مع نهاية سنة 2021 حسبما كشف عنه الوزير المنتدب لدى الوزير الأول وليد ياسين موضحا أن هذا هدف واقعي بالنظر إلى أن الوزارة تركز على الجانب النوعي وليس الكمي، في هذا الصدد قامت الوزارة بإنشاء منصة إلكترونية لتمكين أصحاب الشركات وحتى أصحاب المؤسسات المبتكرة ممن لم تحصلوا بعد على السجل التجاري لتسجيل أنفسهم.

كما تم إقرار مجموعة من التسهيلات لمرافقة أصحاب هذه الشركات وكذا الشباب الراغب في إنشاء شركات مماثلة سواء من الجانب التنظيمي أو من الجانب التمويلي كون هذه المؤسسات لا يمكن تمويلها عن طريق القروض البنكية، ومن بين هذه الإجراءات:[3]

[1] موقع WWW.cnac.dz اطلع عليه يوم 2023/03/05.
[2] مكربي أسماء، مرجع سابق، ص 11.
[3] مكربي أسماء، مرجع سابق، ص 11.

- إقرار العديد من الإعفاءات الضريبية، حيث تمت المصادقة على المرسوم التطبيقي الخاص بهذه الإعفاءات.
- إنشاء مسرع خاص بهذه المؤسسات وفق معايير عالمية مقره الجزائر العاصمة والمنتظر فتح فروع له مستقبلا على مستوى عدة ولايات.
- أيضا إطلاق صندوق تمويل المؤسسات الناشئة فهو بمثابة حل مؤقت فقط، لأن القوانين التي تتضمن صيغة التمويل بالمخاطرة لم تصدر بعد في الجزائر، وهذا نتيجة عدم تطور النظام المصرفي الجزائري ووجود تداخل بين عمل البورصة والبنوك في الجزائر، وربما ستسعى الجزائر مستقبلا لفتح رأس المال أمام القطاع الخاص من أجل تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق رأس المال المخاطر" وهذا بمساعدة بورصة الجزائر التي يجب أن تفعل لأن هذه الأخيرة هي السبيل الوحيد الذي يضمن تمويل هذه المؤسسات مستقبلا، فالدولة الجزائرية لا يمكنها الاستمرار في تمويل ودعم . هذه المؤسسات، لأنها تستنزف خزينة الدولة وبدون مقابل مثلما حدث سابقا مع مشاريع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب(ANSEJ) ، حيث تستطيع الدولة وحتى اليوم استرجاع بعض القروض الممنوحة للشباب.

المطلب الثالث: دور التعليم المقاولاتي في التوجه نحو المؤسسات الناشئة.

يتمثل دور التعليم المقاولاتي مهمتها في نشر روح المقاول في الوسط الطلابي، وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسساتهم الخاصة، وهي مشروع قائم على الملكية له أرض ومباني مخصصة لمرافق البحث العام والخاص ذات توجه تكنولوجي علمي عالي يقوم على تشجيع البحث والتطوير في الجامعة بالشراكة مع رواد الأعمال، وتعتبر من أهم وسائل التفاعل بين المؤسسات التعليمية والمؤسسات الصناعية، تقوم على إيصال نتائج البحثالعلمي إلى السوق أو التجمع العلمي، تخضع هذه النور السلطة ووصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، إضافة لعضوية الهيئات العالمية، هدفها الأول تحصين الصناعة المحلية من التراجع وتحويل البحوث الطلابية إلى مشاريع مؤسساتية، فهي همزة وصل بين عالم الصناعة والعلوم الأكاديمية ، ولها مهمتين أساسيتين وهما[1]:

[1] مدور صالح، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر أكادمي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2018-2019 ص 43.

- **أولا : التحسيس والتوعية:**

التحسيس للمقاولاتية يهدف إلى التأثير على الرغبة المقاولاتية للطلبة أو للباحثين عند تخرجهم من الجامعة أو بعد اكتساب خبرة مهنية والتحسيس يمكن أن يكون له أثر متأخر عبر الزمن، وبالتالي فالفعل المقاولاتي يتطلب مبدئيا خبرة مهنية، وعادة منشئي المشاريع الحاصلين على شهادات ينجزون مشاريعهم بعد التكوين الأولي، في الظروف الاقتصادية الصعبة يجب على الطلبة أن يفكروا في مستقبلهم المهني، نقص مناصب الشغل تحث الطالب على التفكير في إنشاء مشاريع المقاولاتية، النمو المتسارع الاقتصادي المتسارع للدول تدفع الطلبة إلى الحركية المقاولاتية تمكين الطلاب من نية تنظيم المشاريع من خلال برامج التوعية ونشر ثقافة العمل الحر، تتمثل هذه المهمة في تحسيس تكوين وتحفيز الطلبة الجامعيين لاسيما طلبة الأطوار النهائية.

- الاستقبال والإعلام والتوجيه.
- التحسيس بالفكر المقاولاتي وإرساء ثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة.
- تقديم فكرة المشروع.
- تفيد بالإجراءات المتبعة لإنشاء مؤسسة.
- نشر روح المبادرة في الأوساط الأكاديمية ونقل التكنولوجيا، وكذا التغذية الراجعة للتعليم والتدريب
- من خلال لقاء رواد الأعمال والمؤسسات المالية وقيادي المجتمع وأساتذة الجامعات والصناعيين.

- **ثانيا : المرافقة المقاولاتية:**

اما الوظيفة الثانية لدار المقاولاتية تكمن في المرافقة من الفكرة إلى المشروع انطلاقا من مكاتب الاستقبال، دار المقاولاتية تجمع الموارد البيداغوجية، وأيضا الموارد التقنية المرافقة المشاريع المقاولاتية، فالهدف الأول لدار المقاولاتية هو العمل على الرغبة المقاولاتية للطلبة والباحثين والمساعدة على هيكلة الفكرة وبعدها ربط حاملي الأفكار والمشاريع هياكل المرافقة الملائمة مشتلة المؤسسات، مركز الدعم والاستشارة...، وتتضمن وظيفة المرافقة في المهام التالية:[1]

- توجيه ومساعدة الطلبة على بلورة فكرة المشروع.

[1] مدور صالح، المرجع السابق ، ص 44.

- تضمن مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسة مصغرة.
- ترافقهم أثناء دراسة المشروع.
- تأطير المشروع.
- تجسيد المشروع.
- تمنحهم تكوينا حول تقنيات تسيير المؤسسة.

في ظل غياب الآلية الفعالة التي تساهم في تحويل الأبحاث العلمية من المرحلة النظرية إلى التطبيقي في هيئة سلع أو خدمات، فإن إنشاء دور المقاولاتية تعتبر بمثابة الأداة المناسبة لتحقيق ذلك. المشاركة في دراسة السوق، التمويل، البحث عن الشركاء ومساعدة المبتكرين لتحويل أفكارهم إلى منتجات نطرح في الأسواق بتوفير محل العمل المناسب ' مكاتب ومخابر مع تجهيزاتها ووسائل الاتصال والسكرتارية وتقديم المشورة في الإدارة التخطيط، التدريب والتسويق[1].

[1]مدور صالح، نفس المرجع السابق، ص 43.

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

سنحاول في هذا المبحث عرض الدراسات التي تناولت هذا الموضوع أو جزء من الموضوع ساعد هذا على فهم المغزى الحقيقي من عنوان الدراسة سواء كانت دراسات عربية أو أجنبية وذلك بهدف معرفة الأدوات المستخدمة في جمع وتحليل البيانات إضافة إلى النتائج والأهداف المتوصل إليها والتي سيتم عرضها حسب درجة الاستفادة منها ثم عرض أوجه التشابه والاختلاف فيما بينها .

المطلب الأول: دراسات باللغة العربية

- دراسة بوبريت ثنينة.مخلوف صورية : بعنوان "**دور المقاولاتية في التنويع الاقتصادي الجزائري**"، مذكرة ماستر(2018)، دراسة تهدف إلى التعرف على مسار التنوع الاقتصادي الجزائري ومسار المقاولاتية في الجزائر، وإبراز الدور الفعال للمقاولاتية كأسلوب ايجابي للنهوض بالاقتصاد الوطني وتنويعه للتخفيف من الأزمة الاقتصادية، بالإضافة إلى دراسة الآليات التي وفرهتا الدولة الجزائرية في مجال المقاولاتية لتحديث المنتجات ورفع من مستوى الاقتصاد الوطني[1].
- دراسة سلامي منيرة ، " **التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر**" دراسة ميدانية تناولت طالبات على أبواب التخرج من جامعة ورقلة للموسم الجامعي 2006 – 2007 تدور إشكالية الدراسة حول لماذا تشهد الجزائر على غرار البلدان الأخرى ضعفا في نسبة المقاولة النسوية خاصة بين فئة المتخرجات الجامعيات بالرغم من التزايد السنوي لهذه الفئة، وما هي أهم العوامل التي تكبح توجههم نحوها وتهدف هذه الدراسة لرصد أهم الأسباب التي تدفع أو تعيق انتقال الأفراد، والنساء على وجه التحديد لمجال المقاولة وإنشاء المؤسسات، وقياس التوجه المقاولاتي للطالبات اللاتي على وشك التخرج ومعرفة في أي مستوى يمكن أن يكون هناك انسداد في الروح المقاولتية، كما تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث تم استخلاص النظري من خلال أهم الدراسات والأطروحات والكتب والمقالات العلمية، أما الجانب النظري فكان من خلال بناء استبيان . وخلصت الدراسة إلى أن سبب الظاهرة هو انخفاض توجههن المقاولاتي حيث يؤثر على هذا التوجه أولا إدراك إمكانية انجاز المشروع، ثم تأتي الرغبة في الإنشاء وفي المرتبة الأخيرة درجة تشجيع المحيط، ووجدت الدراسة أن مستوى الانسداد في الروح المقاولاتية يكمن من جهة على : مستوى القيم المهنية التي تتسم أكثر بالوظيفية، وأيضا على مستو انجاز بعض المهام المرتبطة[1]

1 بوبريت بوثية .مخلوفي صورية .دور المقاولاتية في التنويع الاقتصادي الجزائري 2010-2018 دراسة حالة ولاية بومرداس.مذكرة مقدمة لنيل ماستر اكاديمي في العلوم السياسية والعلاقات الدولية.جامعة مولود معمري.تيزي وزو .2019/2018

بإنشاء مؤسسة. إلا أن الدراسة ارتبطت بالجانب النسوي فقط واستثنت الجانب الذكري ولم تربط التوجه المقاولاتي بأي متغير آخر[2].

- دراسة أ. رضوان أنساعد، جامعة الشلف، في مقال حول" **دور آليات التشغيل في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين**"، يتمحور مشكل الدراسة حول الإشكال التالي: لماذا تشهد الجزائر ضعفا في نسبة المقاولاتية خاصة بين فئة خريجي الجامعة رغم تزايد هذه الفئة سنويا ، وانبثقت عنها تساؤلات فرعية تمحورت حول آليات التشغيل، واقع المقاولاتية في الجزائر والقرارات المتخذة لتنمية المقاولاتبة، وقد توصلت الدراسة إلى أن آليات التشغيل تلعب دورا كبيرا في تنمية الثقافة المقاولاتية وبالتالي تساهم في إنشاء مؤسسات صغيرة تعمل على خلق مناصب شغل وبالتالي امتصاص البطالة، وتقترح من اجل ذلك و خاصة على مستوى الجامعة، تعميم LMD ، إنشاء دار المقاولاتية، تعميم مقياس المقاولاتية والتركيز على المرافق.[3]
- دراسة الجودي محمد علي حول " **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة**" أطروحة دكتوراه سنة 2014 – 2015 هدفت الدراسة إلى التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي ومحتوياته، وكذا البحث عن وجود ارتباط معنوي بين الروح المقاولاتية لدى الطالب في جامعة الجلفة والمعارف التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي، والتي تسمح له بإنشاء وتأسيس مشروع صغير وتسييره وفق الأسس التي تجعل منه عملا ناجحا . حيث توصل إلى أن طلبة الماستر تخصص مقاولاتية محل الدراسة يمتلكون الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم، وان هناك علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة معنوية عالية بين الروح المقاولاتية للطالب ومختلف المهارات التقنية والشخصية والإدارية، وكشفت الدراسة عن عدم وجود اختلافات وفروقات لروح المقاولاتية لدى الطلبة يمكن أن تعزى للخصائص الشخصية كالجنس، العمر، المستوى التعليمي، وكذا النظام التعليمي[4].

---

2 سلامي منيرة.التوجه المقاولاتي للمراة في الجزائر.دراسة حالة.مذكرة مقدمة لاستكمال ماجستير في العلوم الاقتصادية.جامعة قصدي مرباح ورقلة.2007/2006.

3 انساعد رضوان.دور اليات التشغيل في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.جامعة الشلف.

4 الجودي محمد علي.نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي في الجزائر.اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه كلية العلوم الاقتصادية.قسم علوم التسيير.جامعة محمد خيضربسكرة.2015/2014.

- دراسة فضيلة بوطورة" **أهمية و دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية – دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة "** مداخلة ضمن ملتقى و طني " الجامعة المقاولاتية : التعليم المقاولاتي و الابتكار أيام 10-11 ديسمبر 2018 هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء حول أهمية و دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية ، مع الإشارة لدراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة حيث تهدف هذه الهيئة إلى نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج ، لتكون بابا لهم إلى عالم الأعمال و نافذة على الآليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها لبناء فكر مقاولاتي سليم.[5]

المطلب الثاني: دراسات سابقة باللغة الإنجليزية :

- دراسة **JEAN-PIERRE BOISSIN.BARTHELEMY CHOLLET.SANDRINE EMIN**

وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد وضعية ترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة، وكيف يمكن أن يحصلها الطالب حتى يتمكن من إنشاء مشروع بعد التخرج، وقد انصبت أبعاد قياس مدى إهتمام الطلبة بإنشاء مشاريع بعد التخرج على طبيعة التكوين المقاولاتي، الجنس، المستوى الدراسي، وكذلك المحيط الذي يتفاعل فيه هذا الطالب، وقد بينت الدراسة أن الثقافة المقاولاتية لدى هذا الأخير ركيزة أساسية لإستقطابه لإنشاء مشروع بدرجة ثقة وقدرة عالية في إمكاناته ، وقد نسب هذا إلى طبيعة المحيط العملي ونظرته إلى المقاولاتية، كما أبرزت أن الإختلاف يكمن أيضا في جنس الطالب، الإناث والذكور والأشخاص المحيطين ،به المقربون وفكرهم المقاولاتية، وقد توصلت في الأخير إلى أن تفكير الطلبة في إنشاء مشروع بعد التخرج يختلف وفقا للثقافة المقاولاتية التي يمتلكونها، وان الجامعة ملزمة بتطوير هذه الثقافة لديه عن طريق تضمينها في البرامج البيداغوجية، ووفقا للدراسة فإن هناك من الطلبة من يرى أنه يجب تكوينهم في مجال المقاولة ويجب ان يظهر ذلك في كشف نقاطهم عند التخرج[6] .

- دراسة " **JARNIOU-LÉGER CATHERINE** "

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح طرق تطوير وتنمية الثقافة المقاولاتية لدى طلاب الهندسة، لتغيير مواقفهم وسلوكياتهم إتجاهها في المستقبل، وتغيير هذه المواقف والسلوكيات يتطلب تكوينا وتعليما خاصا، فالتكوين أو التعليم التقليدي وفر المعرفة لا الممارسة وفق ما جاءت به الدراسة، وقد أظهرت أن نشر مثل هذه الثقافة ممكن لكن إذا استوفيت شروط عدة منها وضع وتطوير الثقة في النفس، ومدى مواءمة البيئة للتعلم أو التكوين، فتنفيذ نظام بنائي تعليمي ملائم يمكن من تطوير ثقافة المقاولاتية والروح المقاولاتية، وقد تبين بعد القيام بعمليات تكوينية لهؤلاء الطلاب أن ثقتهم في قدراتهم

على حل المشاكل قد إرتفعت، وكذلك معارفهم وخبراتهم، وبالتالي فالدراسة ركزت على تطبيق منهج تكويني معين داخل الجامعة وقياسه عن طريق مقابلات قبل العملية التكوينية وبعدها لتحديد التغيير الذي تم على هؤلاء الطلبة [7].

1

5 فضيلة بوطورة.اهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية–دراسة حالة دار المقاولاتية جامعة تبسة.ملتقى وطني الجامعة المقاولاتية التعليم المقاولاتي والابتكار.ايام10-11ديسمبر2018.جامعة مصطفى اسطنبولي.معسكر.

6 CATHERINE LÉGER-JARNIOU. Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes . Théorie(s) et pratique(s)-. Revue française de gestion – N°185. Lavoisier, Paris.2008.P163.

7 Les Croyances Des Etudiants Envers La Création D'entreprise 2008 .

المطلب الثالث: :ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة يمكن إيجازه بما يلي:

من حيث بيئة الدراسة: تمت الدراسات السابقة في بعض المؤسسات الجامعات الجزائرية و و أخرى أجنبية. في حين تم تطبيق الدراسة الحالية في حاضنة الأعمال لجامعة غرداية والاهم انها جميعها تستهدف الطلبة الجامعيين كعينة. دراسة **من حيث هدف الدراسة** :تعددت الاتجاهات البحثية في الدراسات السابقة فبعضها وافق دراسة في التوجه نحو المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة و بعضها ركز على دور حاضنة الأعمال في نجاح مشاريع اخرى وكذلك في دور المقاولاتية في الاقتصاديات وغيرها .

من حيث المنهج :تتشارك اغلب الدراسات السابقة مع هذه الدراسة في استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات. ويسعى الباحث هنا إلى توضيح مساهمة التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كالية تدعم المؤسسات الناشئة مركزا تطبيقيا على استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات والمنهج الاستكشافي والاختباري للوصول إلى النتائج المطلوبة وقد استفاد الطالب من هذه الدراسات السابقة في إثراء الإطار النظري للدراسة الحالية وفي بناء منهجية وأداة الدراسة.

خلاصــة الفصـل الأول :

حاولنا من خلال هذا الفصل الاعتماد على إبراز ماهية المقاولاتية ونشاة الفكر المقاولاتي واهمية التعليم المقاولاتي ، والمؤسسة الناشة وذلك من خلال ثلاث مباحث ، حيث تطرقنا في المبحث الأول إلى نشأة الفكر المقاولاتي ومفهومه والتعرف على التعليم المقاولاتي (ثقافة وروح المقاولاتية)، أما في المبحث الثاني خصصناه للطرف الثاني من الدراسة وهي المؤسسات الناشئة، حيث تطرقنا إلى مفهوم المؤسسات الناشئة وخصائصها و كذا التحديات التي تواجهها و القوانين والتسهيلات التي تقدمها الحكومة الجزائرية واليات الدعم والمرافقت لها، أما بالنسبة للمبحث الثالث تطرقنا في هذا المبحث إلى مجموعة دراسات سابقة منها دراسات عربية وأخرى أجنبية والتي تناولت جوانب مشابهة لموضوع دراستنا، وقمنا بعرض أوجه الشبة والاختلاف بين دراستنا الحالية والدراسات السابقة

الفصـــل الثـــــاني

الجـــــانب التطبيقـــي

تمهيـــد :

بعد الانتهاء من عرض أدبيات النظرية للدراسة في الفصل الأول ستطرق في هذا الفصل إلى لمحة حول حاضنة الأعمال لجامعة غرداية ثم عرض وتحليل نتائج دراسة الحالة، وبذلك قسمنا هذا الفصل إلى مبحثين، تناولنا في مبحثه الأول لمحة حول حاضنة الأعمال لجامعة غرداية، أما في المبحث الثاني قمنا بتحليل محاور الدراسة و النتائج ومناقشتها حسب ما توصلنا إليه.

المبحث الأول: حاضنة الأعمال جامعة غرداية

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

المبحث الثالث: تحليل البيانات واختبار الفرضيات ومناقشتها

المبحث الأول: حاضنة الأعمال لجامعة غرداية

المطلب الأول:نشأة حاضنة الأعمال لجامعة غرداية

أنشئت حاضنة الأعمال لجامعة غرداية طبقا للقرار الوزاري المشترك المؤرخ في 13 رجب عام 1443 الموافق ل 14 فبراير سنة 2022 و الذي يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث العلمي تسمى حاضنة لدى جامعة غرداية.

و حددت المؤسسات التي تعتبر طرفاً بالنسبة للحاضنة كالآتي:

- جامعة غرداية؛
- الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية؛
- الشركاء الاجتماعيون والاقتصاديون.

و تتكون الحاضنة من فرعين اثنين (2) هما:

1- **فرع هندسة إدارة الأعمال**:ويكلف بما يأتي:

- استقبال ومرافقة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث؛
- مساعدة صاحب المشروع على تحقيق فكرته؛
- انتقاء وإثبات إمكانية تطبيق الفكرة في المدى البعيد؛
- تقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة والتمويل مع مرافقتهم إلغاية إنشاء المؤسسة؛
- متابعة تطور المؤسسات المنشأة من طرف الحاضنة.

2- **فرع صيانة وأمن التجهيزات العلمية**: ويكلف بما يأتي:

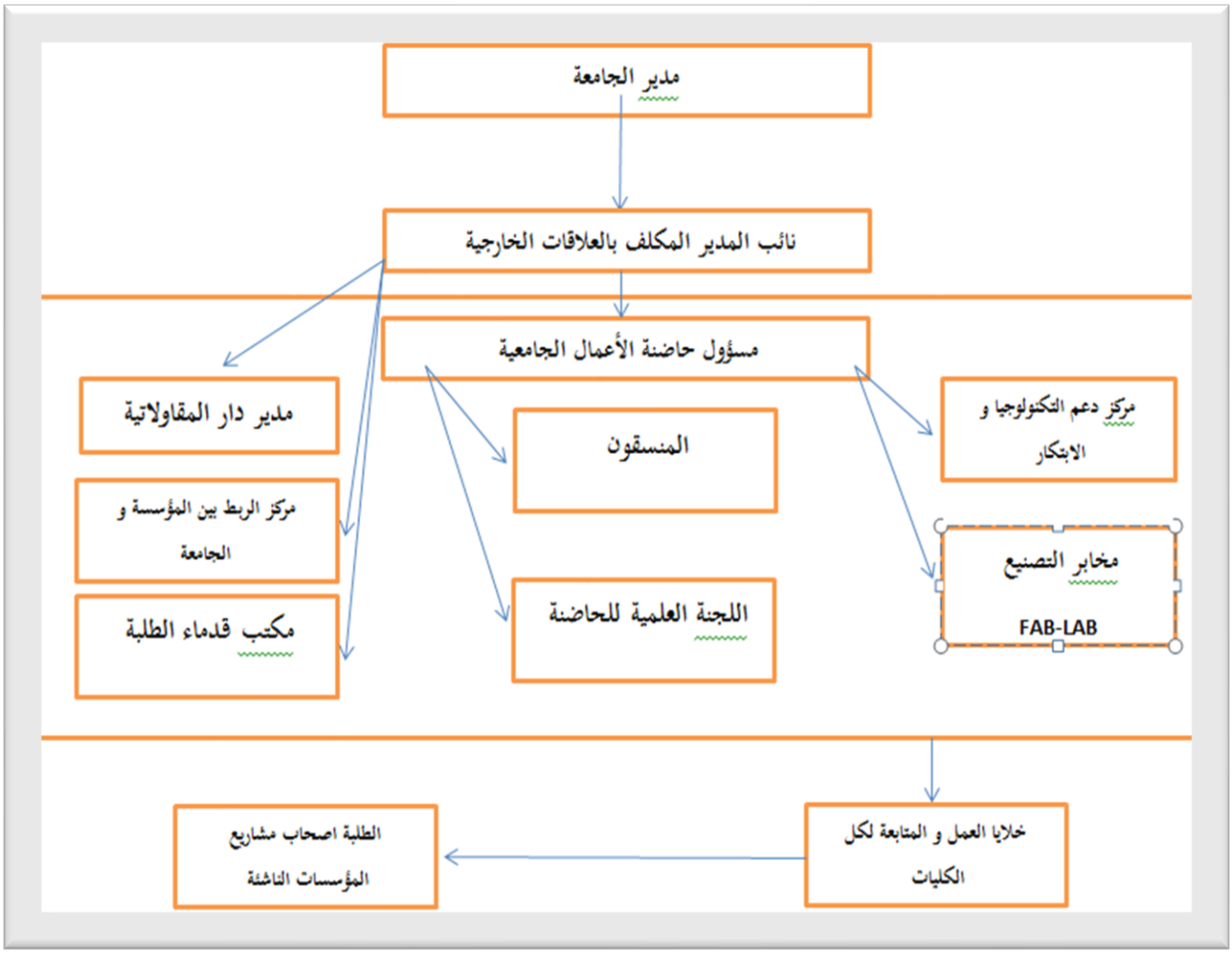
- صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة؛
- ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمية[1].

[1]القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 13 رجب عام 1443 الموافق14 فبراير سنة 2022 يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث العلمي تسمى حاضنة لدى جامعة غرداية، الجريدة الرسمية الجمهورية الجزائرية، العدد 23 الصادر في 6 ابريل سنة 2022

المطلب الثاني:الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة غرداية

تم وضع الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة غرداية على النحو التالي:

الشكل رقم 01 : الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة غرداية



المصدر: من إعداد الطالبتين

المبحث الثاني : تحليل محاور الدراسة ومناقشة النتائج

مع بداية الفصل التطبيقي، نتجه نحو تطبيق هذه النظريات والمفاهيم بشكل عملي. حيث في هذا المبحث، سنقدم الإطار المنهجي الذي سيساعدنا في تحقيق ذلك، حيث سنتناول المنهج الذي سنتبع، أدوات جمع البيانات التي سنستخدم، والتأكد من صدق وثبات هذه الأدوات، والأساليب الاحصائية التي سنستخدمها في المساعدة في تحليل البيانات والاختبار الفرضيات.

المطلب الأول: تحديد منهج ومجتمع وعينة الدراسة

أولا / مجتمع الدراسة وطريقة سحب العينة:

- **أولاً: منهج الدراسة**

إن المنهج الملائم في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي . والذي يعرف بأنه " طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها عن طريق جمع المعلومات المقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة"[1]. وفي سياق هذه الدراسة، سوف يتيح المنهج الوصفي الفرصة للتعرف على واقع التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية وكيف يمكن أن تساهم في دعم المؤسسات الناشئة، بناءً على البيانات المجمعة من مجتمع الدراسة وعينتها.

- **ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة.**
- **1/ مجتمع الدراسة** : شمل مجتمع الدراسة طلبة جامعة غرداية .
- **2/ عينة الدراسة:** بما أنه تم الاعتماد على أداة الاستبيان في جمع المعلومات والبيانات فقد ارتأينا توزيع وإجراء هدا الاستبيان على طلبة جامعة غرداية إلكترونيا عن طريق مجموعة خاصة بالطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي.

المطلب الثاني : تحديد مصادر البيانات وطريقة جمعها

اعتمدنا في هاته الدراسة على مصدرين أساسيين للبيانات، حيث قمنا بجمعها من خلال المصادر الأولية والثانوية والتي لها علاقة بموضوع الدراسة وتمثلت فيما يلي:

[1] عمار بوحوش، واخرون، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.2000، ص 32

- **1/ المصادر الثانوية** : تمثلت المصادر الثانوية للدراسة في مجموعة من المقالات العلمية والبحوث الجامعية إضافة إلى الدراسات السابقة والتي تطرقت إلى موضوع بحثنا.
- **2/ المصادر التطبيقية** : تتمثل المصادر التطبيقية للدراسة في أداة الاستبيان بهدف تجميع البيانات اللازمة لموضوع الدراسة ومعالجتها إحصائيا بالاستعانة ببرنامجspss28.v

- **جدول رقم (01) يبين المقياس Likert المستخدم في الاستبيان**

بدائل القياس	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة/الترميز	01	02	03	04	05

المصدر: من إعداد الطالبتين

وفقًا للدراسات السابقة التي تطرقنا إليها في دراستنا الحالية، فإن معظمها تعتمد على مقياس ليكرت LikertScale الخماسي، بحيث يقابل كل عبارة قائمة تحمل البدائل ويرمز لها رقميا خلال ادخال البيانات للبرامج الحاسوب ب (1،2،3،4،5) والجدول التالي يبين هيكل أداة الدراسة (الاستبيان).

الجدول رقم (02): هيكل أداة الدراسة (الاستبيان)

اقسام الاستبيان		عدد العبارات				
أولا: البيانات الشخصية						
ثانيا: المتغيرات الدراسة						
ابعاد المتغير المستقل	البعد الأول: التعليم المقاولاتي	من العبارة رقم	**01**	الى	العبارة رقم	**07**
	البعد الثاني: الثقافة المقاولتية	من العبارة رقم	**08**	الى	العبارة رقم	**12**
	البعد الثالث: روح المقاولتية	من العبارة رقم	**13**	الى	العبارة رقم	**18**
المحور الأول: المستقل:التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية		من العبارة رقم	**01**	الى	العبارة رقم	**18**
المحور الثاني المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة		من العبارة رقم	**19**	الى	العبارة رقم	**29**
مجموع عبارات الاستبيان		**(29)** عبارة				

المصدر: من إعداد الطالبتين

ولتسهيل تحليل ومناقشة أراء المستجوبين نحو مدى موافقتهم أو عدم الموافقة على ما تضمنته عبارات ومحاور الاستبيان فإنه تم إعداد دليل الموافقة لتحليل إجابات أفراد العينة الدراسة وتم الاعتماد على الأدوات الإحصائية التالية: **المدى العام**: لتحديد طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي المستخدم في استبيان الدراسة تم حساب المدى:(أعلى درجة في مقياس-أدني درجة في مقياس) = (5-1) =4 وللحصول على طول الخلية الصحيح نقوم بقسمة المدى العام على عدد دراجات الموافقة وذلك على نحو التالي:5/4=0.8 وبإضافة هذه القيمة في كل مرة للحد الأدنى لدرجة الموافقة نحصل على الحد الأعلى وهكذا مع كل درجات الموافقة، وتفيد هذه العملية في التعرف على موقف مشترك لإجمالي أفراد العينة كما هو مبين في الجدول:

الجدول رقم (03) تحديد مستويات(اتجاهات) الموافقة المستجوبين على عبارات ومتغيرات الاستبيان

بدائل المقياس	درجة (الاوزان)	مجال المتوسط الحسابي	مستوى الموافقة
معارض بشدة	1	[1- 1.80]	درجة منخفضة جدا
معارض	2	[1.81- 2.60]	درجة منخفضة
محايد	3	[2.61- 3.40]	درجة متوسطة
موافق	4	[3.41- 4.20]	درجة عالية
موافق بشدة	5	[4.21- 5]	درجة عالية جدا

المصدر: من إعداد الطالبتين

المطلب الثالث: حساب صدق وثبات الاستبيان

- **أولاً: حساب صدق الاستبيان**

والجدول التالي يبين نتائج حساب الصدق الاتساق البنائي لعبارات ومحاور والاستبيان كما يلي:

جدول رقم (04): يوضح صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة

أبعاد ومحاور الاستبيان		الارتباط مع الدرجة الكلية لمحاور		
		معامل ارتباط بيرسون (r)	القيمة الاحتمالية يرمز لها (Sig.oR P-value):ب	النتيجة
(الصدق البنائي للأبعاد) أي مدى جودة العلاقة الارتباطية بين البعد مع محوره: المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية				
1	البعد الأول: التعليم المقاولاتي	0.726**	0.000	**دال**
2	البعد الثاني: الثقافة المقاولتية	0.742**	0.000	**دال**
3	البعد الثالث: روح المقاولتية	0.669**	0.000	**دال**
(الصدق البنائي لمحاور) أي مدى جودة العلاقة الارتباطية بين كل محور مع ودرجة الكلية لعبارات الاستبيان:				
المحور الأول: المستقل: التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية		0.912**	0.000	**دال**
المحور الثاني المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة		0.852**	0.000	**دال**
المصدر: من إعدادالطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28				

الجدول أعلاه يبين نتائج حساب الصدق الاتساق البنائي لعبارات ومحاور الاستبيان. يظهر الجدول أن هناك علاقة ارتباطية معنوية بين أبعاد الاستبيان وبين محاوره، وهذا يدل على وجود صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة.بناءً على الجدول، يمكننا التوصل إلى النتائج التالية:

- صدق البعد الأول (التعليم المقاولاتي) مع ودرجة الكلية للمحور الأول(التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية) من خلال معامل الارتباط (بيرسون) بلغ قيمة 0.726 كما بلغت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value=0.000)وهيأقل من 0.05، مما يعني أن هناك ارتباط معنوي بين هذا البعد ومحوره(التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية)
- صدق البعد الثاني (الثقافة المقاولتية) مع ودرجة الكلية لمحوره هو 0.742 وقيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value=0.000) أقل من 0.05، مما يعني أن هناك ارتباط معنوي بين هذا البعد وبين ومحوره.

- صدق البعد الثالث (روح المقاولتية) مع ودرجة الكلية لمحاور الاستبيان هو 0.669 وقيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value)أقل من 0.05، مما يعني أن هناك ارتباط معنوي بين هذا البعد وبين ومحوره.
- صدق البنائي المحور الأول (التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية) مع ودرجة الكلية لإجمالي عبارات الاستبيان هو 0.912 وقيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value) أقل من 0.05، مما يعني أن هناك ارتباط معنوي بين هذا المحور وبين اجمالي عبارات الاستبيان.
- صدق البنائي المحور الثاني (دعم المؤسسات الناشئة) مع ودرجة الكلية لعبارات الاستبيان هو 0.852 وقيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value) أقل من 0.05، مما يعني أن هناك ارتباط معنوي بين هذا المحور وبين عبارات الاستبيان.

- **ثانياً: حساب ثبات الاستبيان**

والجدول التالي يبين نتائج حساب الثبات:

جدول رقم (05): يبين قيمة معامل (Cronbach's Alpha) للاستبيان

	معامل ألفا كرو نباخ	النتيجة
ثبات جميع عبارات المحور الأول التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية	**0.732**	**ثابت**
ثبات جميع عبارات المحور الثاني دعم المؤسسات الناشئة	**0.781**	**ثابت**
ثبات جميع عبارات الاستبيان	**0.830**	**ثابت**

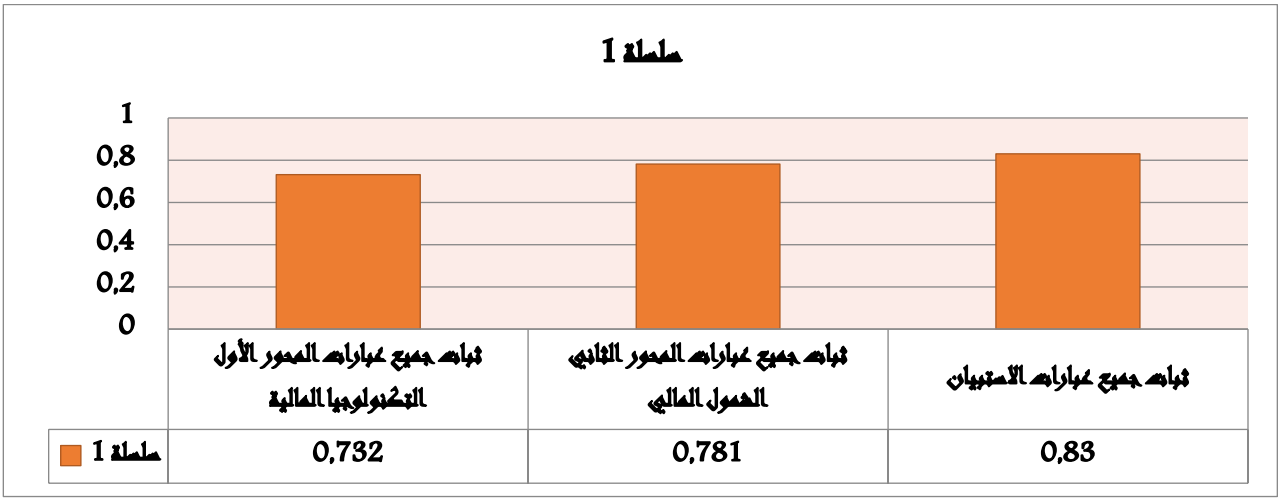
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

في الجدول المعروض، يمكن ملاحظة أن معاملات ألفا كرو نباخ لجميع عبارات المحور الأول:التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية بلغ قيمة (0.732) وللمحور الثاني: دعم المؤسسات الناشئة بلغ قيمة (0.781) واجمالي عبارات الاستبيان (0.830) هي أعلى من 0.60 وتم تصنيفها كثابتة، أي تتميز بثبات في النتائج فيما لو أعيد توزيع الاستبيان، يمكن القول إن هذا الاستبيان يعتبر ثابتاً بشكل عام.

من الجدول أعلاه تبدو قيم معامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستبيان مرتفعة ومقبولة لدرجة الثبات. تشير القيم الحالية إلى أن الاستبيان يُعتبر ثابتًا وقويًا لقياس المتغيرات التي يهدف إلى قياسها، حيث:

- ثبات المحور الأول "التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية" لديه قيمة معامل ألفا كرونباخ تبلغ 0.732، وهذه القيمة مقبولة نوعًا ما وتشير إلى أن العبارات في هذا المحور مترابطة بشكل معقول وتقيس نفس الجانب من المقاولاتية.
- ثبات المحور الثاني "دعم المؤسسات الناشئة" لديه قيمة معامل ألفا كرونباخ تبلغ 0.781، وهذه القيمة جيدة وتشير إلى أن العبارات في هذا المحور قوية في قياس ناحية دعم المؤسسات الناشئة.
- ثبات جميع عبارات الاستبيان يبلغ 0.830، وهذه قيمة ممتازة وتشير إلى أن جميع عبارات الاستبيان تعمل بشكل جيد معًا وتقيس نفس المتغيرات بشكل موحد ودقيق.

الشكل رقم (02) يبين تمثيل بياني لـ قيمة معامل Cronbach's Alpha للاستبيان



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

خلاصة نتائج حساب الصدق والثبات: هي أن الاستبيان الذي تم استخدامه لقياس التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم المؤسسات الناشئة يُعتبر ثابتًا وقويًا وصادقا ويمكن الاعتماد عليه للوصول إلى تحليلات دقيقة. قيم معامل ألفا كرونباخ لكل محور في الاستبيان كانت مقبولة نوعًا ما وجيدة وممتازة، وأيضا قيم الصدق. مما يدل على أن العبارات في الاستبيان تعمل بشكل موحد وتقيس نفس المتغيرات بشكل دقيق.

المطلب الرابع: تحديد الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات

وفيما يلي نتائج كشف نوع توزيع بيانات المستجوبين نحو متغيرات الدراسة:

جدول رقم(06) يبين نتائج كشف نوع التوزيع الطبيعي (Tests of Normality) للبيانات

محاور الاستبيان	Kolmogorov-Smirnov[a] اختباركولومنجوروف –سيمرنوف			Shapiro-Wilk اختبار شابيرو ويلك			نوع التوزيع بيانات كل محور
	القيمة الإحصائية للاختبار	Df درجة الحرية	(P-value) القيمة الاحتمالية	القيمة الإحصائية للاختبار	Df درجة الحرية	Sig. القيمة الاحتمالية	
بيانات المتغير المستقل	**0.108**	**90**	**0.072**	**0.973**	**90**	**0.154**	يتبع التوزيع طبيعي
بيانات المتغير التابع	**0.105**	**90**	**0.086**	**0.97**	**90**	**0.133**	يتبع التوزيع طبيعي
القاعدة: إذا كانت قيمة sig أكبر من0.05فان البيانات المستجوبين نحو المتغيرات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

الجدول أعلاه يُظهر نتائج اختبارات كولموجوروف–سميرنوفوشابيرو ويلك لكشف نوع توزيع البيانات المستجوبين نحو متغيرات الدراسة.وفقًا للقاعدة العامة التي ذكرتها، إذا كانت قيمة الاحتمالية (p-value) أكبر من 0.05، فإن هناك دليل إحصائي قوي يدعم افتراض أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.وبناءً على الجدول ، يمكن الاستنتاج التالي:

- بالنسبة لمحاور الاستبيان (بيانات كل محور)، فان القيمة الاحتمالية (p-value) لاختبار كولموجوروف-سميرنوف تساوي 0.072 بالنسبة لبيانات المستجوبين نحو المحور الأول (التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية) و تساوي 0.083، وبالنسبة لبيانات المستجوبين نحو المحور الثاني (دعم المؤسسات الناشئة) وهذه القيمتين أكبر من 0.05. بناءً على ذلك، يمكن القول إن البيانات المستجوبين نحو متغيرات المحاور يتبع التوزيع الطبيعي.

بناءً على نتائج الاختبارات، يمكن الاستنتاج أن البيانات المستجوبين تتبع التوزيع الطبيعي فيما يتعلق بالمتغيرات المدروسة. ومنه في دراستنا نستخدم الأساليب الإحصائية المعلمية المناسبة لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة

المبحث الثالث: عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

يتناول هذا المبحث عرض ومناقشة نتائج الدراسة بشكل منهجي من خلال:

- عرض نتائج التحليل الوصفي للبيانات الديموغرافية للعينة باستخدام التكرارات والنسب المئوية.
- عرض نتائج التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة على عبارات الاستبيان باستخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، مما يساعد على تحديد اتجاهات الإجابة ودرجة الموافقة على العبارات. وترتيب عبارات الاستبيان تنازليًا وفق المتوسط الحسابي لتحديد أعلى وأقل درجات الموافقة على العبارات من وجهة نظر أفراد العينة.
- مناقشة النتائج بشكل علمي ومنطقي وتفسيرها في ضوء أدبيات الدراسة.
- مقارنة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة ذات الصلة.

بشكل عام المبحث منظم ويتبع الخطوات المنهجية السليمة في عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية بما يتفق مع المعايير العلمية.

المطلب الاول: عرض وتحليل نتائج البيانات الشخصية والوظيفية

قصد التعرف على الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة وتحليلها نتعرض إليها كما يلي :

01-. وصف خصائص عينة الدراسة متغير الجنس

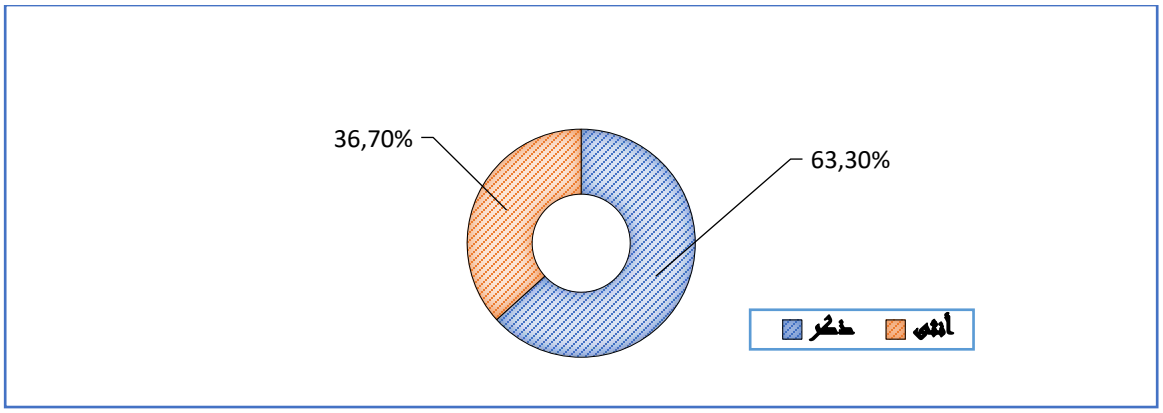
جدول رقم (07) يبين توزيع افراد العينة حسب الجنس

الفئـــــــات		التكرار	النسبة%
الجنس	أنثى	57	63.3
	ذكر	33	36.7
	Total	90	100.0

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

ونتائج أعلاه نمثلها رفي رسم بياني التالي:

الشكل رقم 03) يبين تمثيل بياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

يظهر من الجدول السابق أن غالبية أفراد العينة كانوا من الإناث بنسبة 63.30%في حين بلغت نسبة الذكور 36.70% من مجموع أفراد العينة.

02-. بالنسبة لمتغير سنوات العمر المستجوبين

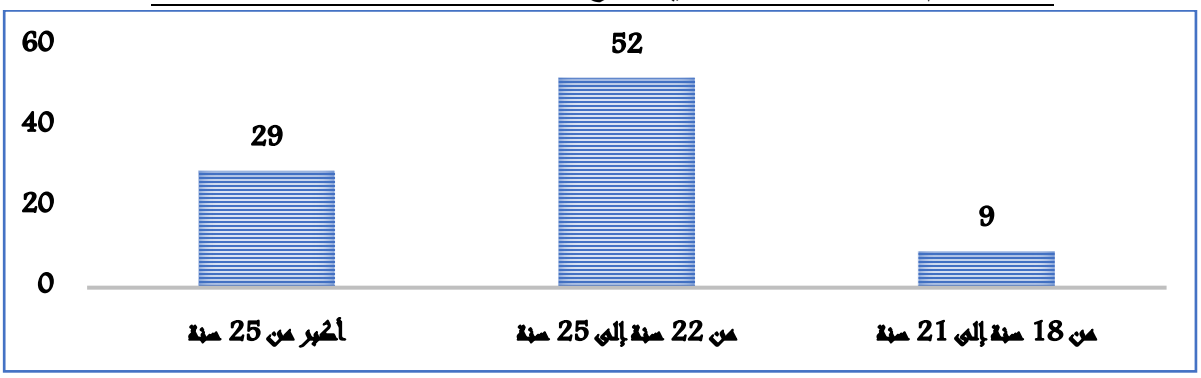
جدول رقم (08): يبين توزيع افراد العينة حسب العمر

		التكرار	النسبة%
الفئات العمرية	أكبر من 25 سنة	29	32.2
	من 22 سنة إلى 25 سنة	52	57.8
	من 18 سنة إلى 21 سنة	9	10.0
	Total	90	100.0

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يمكن وصف خصائص العينة بالنسبة لمتغير العمر على النحو التالي •:تشير النتائج إلى أن أكبر نسبة من أفراد العينة (57.8%) تقع أعمارهم ضمن الفئة العمرية من 22 إلى 25 سنة بتكرار 52 فرد. تليها الفئة العمرية أكثر من 25 سنة بنسبة 32.2% وتكرار 29 فرد .بينما أقل نسبة من أفراد العينة (10%) تقع أعمارهم ضمن الفئة العمرية من 18 إلى 21 سنة بتكرار9 أفراد فقط .وبشكل عام فإن العينة تتكون من 90 فرداً. ونتائج أعلاه نمثلها رفي رسم بياني التالي:

الشكل رقم (04): يبين تمثيل بياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير السن



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

03-بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي المستجوبين :

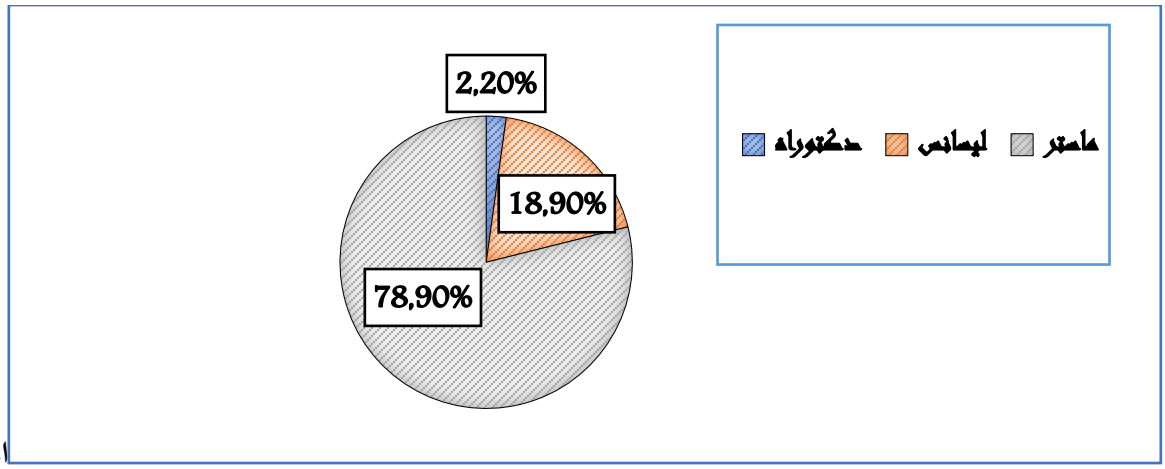
جدول رقم (09): يبين توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي

		التكرار	النسبة%
فئات المستوى التعليمي للمستجوبين	دكتوراه	2	2.2
	ليسانس	17	18.9
	ماستر	71	78.9
	Total	90	100.0

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يمكن وصف خصائص العينة بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي على النحو التالي: أظهرت النتائج أن أكبر نسبة من أفراد العينة (78.9%) يحملون درجة ماستر بتكرار 71 فردا. تليها فئة حملة شهادة الليسانس بنسبة 18.9% وتكرار 17 فردا.بينما أقل نسبة من أفراد العينة (2.2%) يحملون درجة الدكتوراه بتكرار فقط 2 أفراد. وبشكل عام فإن العينة تتكون من 90 فردا. وبيانات الجدول أعلاه نمثلها رفي رسم بياني التالي:

الشكل رقم (05): يبين تمثيل بياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي



المصدر:

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

04-. بالنسبة لمتغير التخصص

جدول رقم (10): يبين توزيع افراد العينة حسب المستوى التخصص

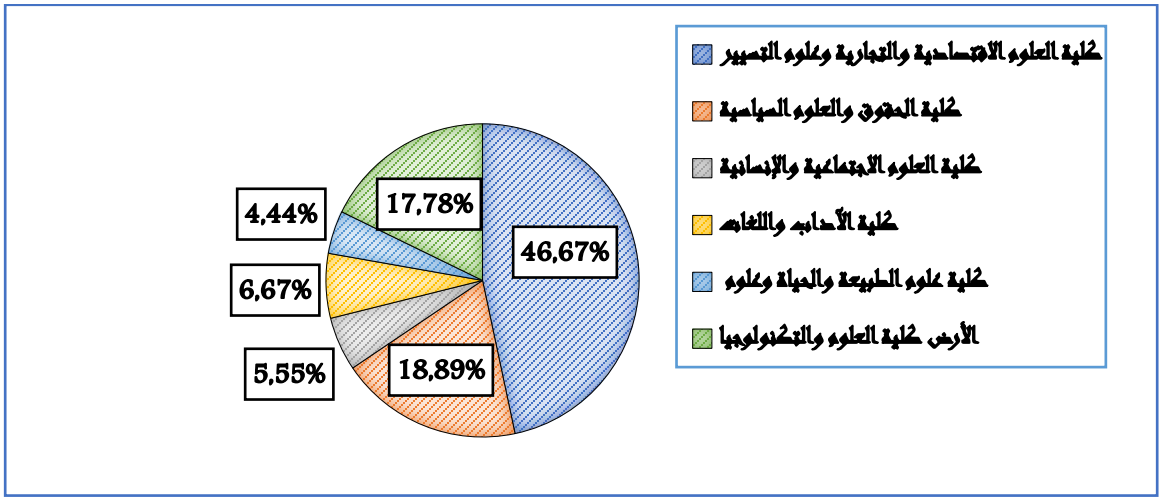
		التكرار	النسبة%
فئات المستوى التخصص	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	42	46.67
	كلية الحقوق والعلوم السياسية	17	18.89
	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية	5	5.55
	كلية الآداب واللغات	6	6.67
	كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم	4	4.44
	الأرض كلية العلوم والتكنولوجيا	16	17.78
	Total	**90**	**100.0**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يعرض الجدول توزيع أفراد العينة(طلبة جامعة غرداية) حسب المستوى التخصص في مجموعة من الكليات المختلفة. وبالنظر إلى البيانات المعروضة في الجدول، يمكننا ملاحظة التوزيع النسبي للطلاب في كل فئة من الكليات ،حيث يظهر أن 46.67٪ من العينة يزاولون دراستهم في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، في حين يشكل طلاب كلية الحقوق والعلوم السياسية 18.89٪ من العينة. بالإضافة إلى ذلك، تشمل النسب المئوية الباقية توزيع الطلاب في كليات أخرى، مثل العلوم الاجتماعية والإنسانية، وكلية الآداب واللغات، وكلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض، وأخيرًا كلية العلوم والتكنولوجيا. في المجموع، يشكل إجمالي العينة 90 طالبًا موزعين بنسبة 100٪

على الفئات المختلفة.هذا التحليل يوضح توزيع الطلاب حسب التخصصات المختلفة في الكليات ويعكس التنوع في اهتمامات الطلاب وتوجهاتهم الأكاديمية.

الشكل رقم (06): يبين تمثيل بياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

المطلب الثاني: تحليل نتائج عبارات الاستبيان

أولا: بالنسبة لتحليل عبارات المتغير المستقل: المتعلق بقياس مستويات التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية لدى الطلاب الجامعيين في جامعة غرداية.

وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجداول التالية:

01-بالنسبة للبعد الأول: التعليم المقاولاتي

جدول رقم 11 نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول: التعليم المقاولاتي

الرمز	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام
01	تساعد المقاييس التي أتلقاها خلال مسيرتي الجامعية على تنمية الحس المقاولاتي	3.59	1.016	71.78 %	07	موافقة عالية
02	يشجع التعليم المقاولاتي في الجامعات في التوجه نحو المقاولاتية	4.00	0.924	80.00 %	03	موافقة عالية
03	يسمح التعليم المقاولاتي بالإلمام بالمهارات المالية الضرورية لسير مؤسستي الناشئة	3.89	0.854	77.78 %	05	موافقة عالية
04	من خلال التعليم المقاولاتي تكونت لدي المعارف الأزمة في تطوير مؤسستي الناشئة	3.79	0.772	75.78 %	06	موافقة عالية
05	من خلال التعليم المقاولاتي اكتسبت المعارف والمهارات لضمان بقاء مؤسستي	3.94	0.770	78.89 %	04	موافقة عالية
06	يساعد التعليم المقاولاتي بتعزيز فرصة النجاح اذا أردت إنشاء مؤسسة خاصة	4.03	0.977	80.67 %	01	موافقة عالية
07	من خلال التعليم المقاولاتي وبرامج التدريس تكونت لدي فكرة حول المشروع الذي أريد إنشائه في المستقبل.	4.01	0.727	80.22 %	02	موافقة عالية
X01	الدرجة الكلية للبعد: **الأول: التعليم المقاولاتي**	3.8937	0.5164	77.87 %	بدرجة عالية	

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 28

تظهر النتائج الجدول أعلاه أن جميع العبارات تحقق متوسطات حسابية تفوق قيمة 3، مما يشير إلى وجود مستويات مرتفعة من الموافقة بين طلاب الكليات على البعد الأول "التعليم المقاولاتي" ومضمون عباراته. تم ترتيب العبارات وفقًا لأهميتها باعتماد قيم المتوسط الحسابي، واحتلت العبارة رقم 6 المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.03، مما يشير إلى تصاعد الاعتقاد بأن التعليم المقاولاتي يساعد بشكل كبير على تعزيز فرص النجاح عند رغبة الطلاب في إنشاء مؤسساتهم الخاصة. علاوة على ذلك، تأتي العبارة رقم 7 في المرتبة الثانية من حيث أهميتها النسبية لدا أفراد العينة ب(80.22%) ، مشيرة إلى دور التعليم المقاولاتي في تطوير فكرة المشروعات المستقبلية. بينما تأتي العبارة رقم 2 في المرتبة الثالثة، مُظهرة أهمية توجيه الجامعات نحو زرع ثقافة المقاولاتية بين الطلاب.

بشكل عام، يظهر التحليل اتجاهًا إيجابيًا واضحًا من طلاب الكليات نحو التعليم المقاولاتي وتأثيره الإيجابي في تطوير مهاراتهم وفرص نجاحهم كروادين للأعمال في المستقبل. حيث إجمالاً توجد موافقة مرتفعة على البعد الأول بمتوسط حسابي (3.8937)، والأهمية النسبة للبعد هي 77.87%. مما يشير إلى وجود استجابة إيجابية واضحة لهذا البعد. هذه النتائج تعزز فكرة أهمية التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة. ويعزز هذه النتيجة قيمة الانحراف المعياري حيث بلغ

قيمة (0.5164) وهي منخفضة، وهذا يشير إلى أن البيانات تجتمع بشكل جيد حول المتوسط. هذا يعزز مدى دقة وثبات الردود التي تحصلنا عليها.أي يشير هذا إلى أن الطلاب يرون أهمية عالية في تعزيز التعليم المقاولاتي ويوافقون بشكل كبير على مضمونه.

02-بالنسبة للبعد الثاني: الثقافة المقاولاتية

جدول رقم 12 نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني: الثقافة المقاولتية

الرمز	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام
11	جامعتك تدعم المشاريع و المؤسسات الناشئة	3.73	0.981	74.67%	**01**	موافقة عالية
12	تخصصك الجامعي يشجعك على إنشاء مؤسسة خاصة	3.73	1.085	74.61%	**02**	موافقة عالية

08	تلقا التحفيز من عائلتك وأصدقائك اذا أردت إنشاء مؤسستك او مشروعك الخاص.	3.57	1.324	71.33%	**03**	موافقة عالية
10	تعتقد ان محيط الاجتماعي يشجع العمل الحر	3.40	1.145	68.09%	**04**	موافقة عالية
09	يوجد في عائلتك من يدير مؤسسته او مشروعه الخاص	3.34	1.201	66.89%	**05**	موافقة عالية
X02	الدرجة الكلية للبعد: **الثاني: الثقافة المقاولتية**	3.5550	0.67466	71.10%	**بدرجة عالية**	

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 28

تم تحليل البعد الثاني "الثقافة المقاولتية" بناءً على النتائج المذكورة في الجدول أعلاه. يبدو أن جميع العبارات المدرجة في البعد الثاني حققت متوسطات حسابية تفوق قيمة 3، مما يشير إلى وجود مستويات مرتفعة من الموافقة بين طلاب الكليات على هذا البعد ومضمون العبارات المتعلقة به.

تم ترتيب العبارات وفقًا لأهميتها باستخدام قيم المتوسط الحسابي، واحتلت العبارة رقم 11 "جامعتك تدعم المشاريع والمؤسسات الناشئة" والعبارة رقم 12 "تخصصك الجامعي يشجعك على إنشاء مؤسسة خاصة" المركزين الأول والثاني من حيث الأهمية النسبية(74.67%) بالتساوي. هذا يشير إلى أن الطلاب يرون دور الجامعة وتخصصهم الجامعي في تشجيعهم على تطوير مهاراتهم المقاولتية وتحفيزهم للتفكير في إنشاء مشاريعهم الخاصة.

علاوة على ذلك، تأتي العبارة رقم 8 "تلقا التحفيز من عائلتك وأصدقائك إذا أردت إنشاء مؤسستك أو مشروعك الخاص" بالمركز الثالث من حيث الأهمية النسبية(71.33%). يُظهر هذا أن الدعم الاجتماعي من الأهل والأصدقاء يلعب دورًا مهمًا في تشجيع الطلاب على العمل الحر وإقامة مشروعاتهم الخاصة.

بشكل عام، يشير التحليل إلى وجود اتجاه إيجابي من قبل الطلاب نحو البعد الثاني "الثقافة المقاولتية". هذا يُظهر أن الطلاب يظهرون توافقًا وموافقة على المفاهيم والعبارات المتعلقة بهذا البعد. توجد نسبة مرتفعة من الطلاب (71.10%) موافقة على هذا البعد بمتوسط حسابي يبلغ 3.5550.هذا يعني أن هناك اتفاقًا واضحًا بين الطلاب على أهمية الثقافة المقاولتية والعوامل التي تشجعهم على تطوير روح المبادرة والعمل الحر وإنشاء مشاريعهم ومؤسساتهم الخاصة. ويعزز هذه النتيجة قيمة الانحراف المعياري حيث بلغ قيمة (0.674) وهي منخفضة، وهذا يشير إلى أن البيانات تجتمع بشكل جيد حول المتوسط. هذا يعزز مدى دقة وثبات الردود التي تحصلنا عليها.

على ضوء ترتيب وتحليل العبارات في البعد، يُظهر الدعم المقدم من الجامعة والتخصص الجامعي ودور الدعم من العائلة والأصدقاء كعوامل هامة تشجع على تطوير الثقافة المقاولتية بين الطلاب. هذا يشير إلى أن البيئة المحيطة والدعم المعنوي والاجتماعي تلعب دورًا كبيرًا في تعزيز تحفيز الطلاب للتفكير بشكل ريادي والمشاركة في الأعمال الحرة.

بشكل عام، النتائج تعكس استجابة إيجابية من الطلاب للبعد الثاني وتشير إلى أنهم يرون أهمية الثقافة المقاولتية في تطوير مستقبلهم المهني والتجاري والريادي.

02-بالنسبة للبعد الثالث: روح المقاولاتية

جدول رقم 13 نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثالث: روح المقاولتية

الرمز	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	الاتجاه العام
13	من السهل إنشاء مؤسسة بالنسبة لي.	2.86	1.012	57.11 %	06	موافقة متوسطة

14	استطيع التغلب على الصعوبات لإنشاء مؤسسة.	3.87	0.722	77.33 %	04	موافقة عالية
15	استطيع التضحية بجهدي ووقتي لإنشاء وإدارة مشروعي الخاص.	4.09	0.664	81.78 %	01	موافقة عالية
16	املك المهارات الكافية لتسيير مؤسستي.	3.70	0.970	73.93 %	05	موافقة عالية
17	متأكد من إنني مؤهل بما يكفي لتطوير مسيرتي المهنية بنجاح.	4.09	0.778	81.80 %	02	موافقة عالية
18	لدي أفكار متنوعة وعديدة حول الخدمات التي يمكن تقديمها في السوق.	3.89	0.841	77.78 %	03	موافقة عالية
X03	**الدرجة الكلية للبعد: الثالث: روح المقاولتية**	3.746	0.530	74.93 %	**بدرجة عالية**	

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 28

تم تحليل أراء المستجوبين نحو البعد الثالث "روح المقاولتية" وبناءً على النتائج المذكورة في الجدول أعلاه. يظهر أن جميع العبارات المدرجة في البعد الثالث حققت متوسطات حسابية تفوق قيمة 3، ماعدا العبارة رقم 13 . مما يشير إلى وجود مستويات مرتفعة من الموافقة بين طلاب الكليات على هذا البعد ومضمون العبارات المتعلقة به.

وتم ترتيب العبارات وفقًا لأهميتها النسبية باستخدام قيم المتوسط الحسابي، واحتلت العبارتين رقم 15 و 17 المركزين الأول والثاني من حيث الأهمية النسبية بالتساوي(81.80%). يتضح أن الطلاب يرون أهمية التضحية بالجهد والوقت من أجل إنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة، ويثقون في مؤهلاتهم لتطوير مسارهم المهني بنجاح.

علاوة على ذلك، تأتي العبارة رقم 18 "لدي أفكار متنوعة وعديدة حول الخدمات التي يمكن تقديمها في السوق" في المركز الثالث من حيث الأهمية النسبية (77.78%). يظهر هذا أن الطلاب يرون أهمية وجود فكرة واضحة ومتنوعة حول الخدمات التي يمكن أن يقدموها في السوق.

بالنسبة للدرجة الكلية للبعد الثالث "روح المقاولتية"، فقد بلغت 3.7467 بمعنى أن هناك موافقة عالية من قبل طلاب الكليات على هذا البعد ومحتواه.ويعزز هذه النتيجة قيمة الانحراف المعياري حيث بلغ قيمة (0.530) وهي منخفضة، وهذا يشير إلى أن البيانات تجتمع بشكل جيد حول المتوسط. هذا يعزز مدى دقة وثبات الردود التي تحصلنا عليها.

بشكل عام، يظهر التحليل أن هناك توجهًا إيجابيًا واضحًا من طلاب الكليات نحو البعد الثالث "روح المقاولتية"، حيث يعبرون عن استعدادهم للتضحية والعمل الجاد لإنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة، وثقتهم في مؤهلاتهم وقدراتهم، بالإضافة إلى وجود فكرات متنوعة لتقديم خدمات جديدة في السوق.

إجمالاً:يمكن ترتيب تقييم تطبيق التوجه نحو المقاولاتية في جامعة غرداية. وابعاده (التعليم المقاولاتي ، روح المقاولتية، الثقافة المقاولتية) كما يلي:

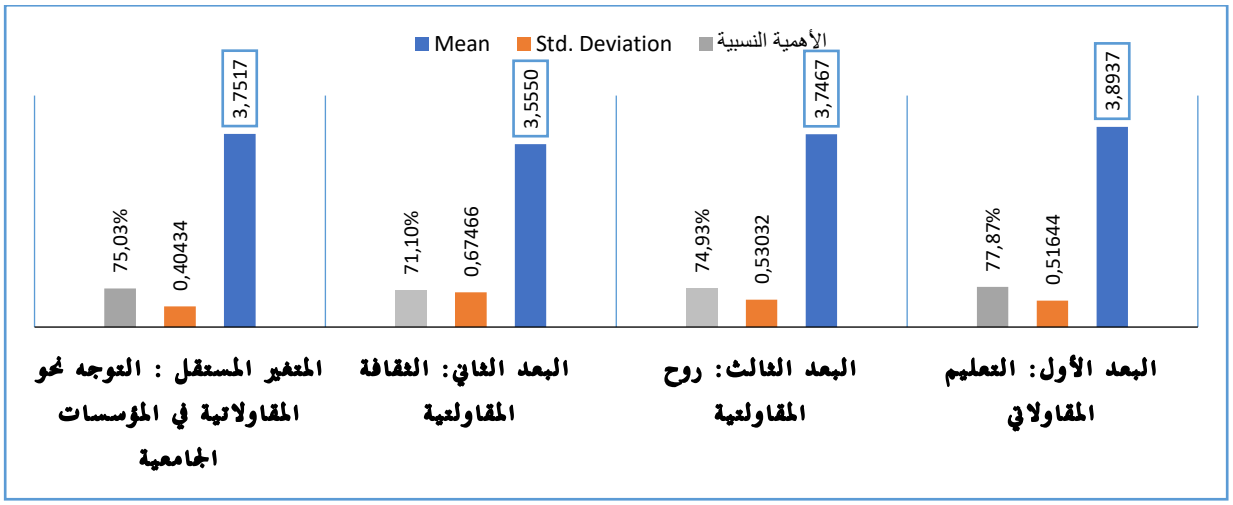
الجدول رقم (14) ترتيب وتقييم تطبيق ابعاد التوجه نحو المقاولاتية في جامعة غرداية

الرقم	المتغيرات	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى التطبيق/ التوفر		الترتيب
					الدرجة	المجال	
01	**البعد الأول: التعليم المقاولاتي**	3.8937	0.51644	77.87%	**عالية**	**[4.20 –3.41]**	01
02	**البعد الثالث: روح المقاولتية**	3.7467	0.53032	74.93%	**عالية**	**[4.20 –3.41]**	02
03	**البعد الثاني: الثقافة المقاولتية**	3.5550	0.67466	71.10%	**عالية**	**[4.20 –3.41]**	03
المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية		3.7517	0.40434	75.03%	**عالية**	**[4.20 –3.41]**	

في المؤسسات الجامعية					
الوزن النسبي للمتوسط الحسابي =(المتوسط الحسابي*100)/5					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 28

شكل الرقم 07 يبين ترتيب تطبيق أبعاد التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسة الجامعية –غرداية–



المصدر من اعداد الطالبتين باعتماد على برنامج EXCEL

فيما يتعلق بالنتائج التي تم الحصول عليها لـ تقييم تطبيق التوجه نحو المقاولاتية في جامعة غرداية. وترتيب ابعاده (التعليم المقاولاتي ، روح المقاولتية، الثقافة المقاولتية) فقد أظهرت النتائج أن:

- البعد الأول: التعليم المقاولاتي احتل ترتيب الأول:من حيث أهميته لدى افراد عينة الدراسة تطبيقه بالمؤسسة الجامعية –غرداية– بالأهمية النسبية: 77.87% أي يظهر أن الطلاب يتجهون بقوة نحو التعليم المقاولاتي في جامعة غرداية ، حيث يظهر مستوى عالٍ من الموافقة والأهمية النسبية.
- يليه البعد الثالث: روح المقاولتية احتل ترتيب الثاني:من حيث أهميته لدى افراد عينة الدراسة تطبيقه بالمؤسسة الجامعية –غرداية– بالأهمية النسبية: 74.93% ، يُظهر التحليل أن هناك توجهًا إيجابيًا نحو "روح المقاولتية"، حيث يتضح أن الطلاب يشعرون بالقدرة على التضحية والعمل الجاد لإنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة، وثقتهم في مؤهلاتهم.

- يليه البعد الثاني: الثقافة المقاولتية احتل ترتيب الثالث: من حيث أهميته لدى افراد عينة الدراسة تطبيقه بالمؤسسة الجامعية –غرداية– بالأهمية النسبية: 71.10% ، هذا البعد يشير إلى وجود توجه إيجابي نحو الثقافة المقاولتية، حيث يرون أهمية توجه الجامعات نحو زرع ثقافة المقاولاتية بين الطلاب.

بالمجموع، يُظهر التحليل أن هناك توجهًا إيجابيًا نحو التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية بشكل عام (75.03%)، حيث تمثل البعدين الأول والثالث أهمية كبيرة وموافقة عالية من قبل الطلاب، والبعد الثاني يأتي بمستوى موافقة وأهمية أقل إجمالًا مقارنة بالبعدين الآخرين.

ثانيا. – بالنسبة للمتغير التابع: المتعلق بقياس مستويات آلياتدعم المؤسسات الناشئة من قبل المؤسسة الجامعية –غرداية–

جدول رقم15 نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات: المحور الثاني

الرمز	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية%	الترتيب	الاتجاه العام
22	تعتبر المرافقة والتكوين محفز لإنشاء مشروع.	4.22	0.683	%84.44	01	موافقة عالية جدا
27	تساعد الدورات التكوينية المنظمة في الجامعات وحاضنات الأعمال ودور المقاولاتية في إنجاح مؤسستك.	4.03	0.741	%80.67	02	موافقة عالية
24	تبحث دائما عن معلومات حول هيئات دعم المؤسسات الناشئة.	3.99	0.786	%79.78	03	موافقة عالية
19	تساهم هيئات دعم المشاريع في تحفيز الطلاب لإنشاء مؤسساتهم.	3.93	0.872	%78.67	04	موافقة عالية
25	تساهم هيئات دعم المؤسسات الناشئة في تحفيز الطلاب الجامعيين لإنشاء مؤسساتهم الخاصة.	3.88	0.872	%77.56	05	موافقة عالية
23	تعرف التحديثات والقوانين والتشريعات المستجدة والمشجعة على إنشاء مؤسسات خاصة.	3.82	0.873	%76.40	06	موافقة عالية

29	تساهم القوانين السائدة على دعم وإنشاء المؤسسات تقدم هيئات دعم المؤسسات الناشئة حوافز لإنشاء مشاريع خاصة.	3.81	0.903	%76.18	07	موافقة عالية
28	توجد العديد من الحوافز لإنشاء مؤسستك.	3.57	0.925	%71.33	08	موافقة عالية
26	تنال مؤسستك الناشئة المتابعة والمرافقة من بدايتها.	3.50	0.811	%70.00	09	موافقة عالية
21	تجد المؤسسات الناشئة المرافقة والدعم لتخطي الصعوبات في حالة الخطر.	3.07	1.036	%61.33	10	موافقة متوسطة
20	من السهل الحصول على قروض لتمويل وإنشاء مؤسسة.	2.91	1.056	%58.22	11	موافقة متوسطة
Y	**المتغير التابع: مستوياتدعم المؤسسات الناشئة**	**3.80**	**0.962**	**%76.00**	**بدرجة عالية**	

الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي *100) /5

مجال المتوسط	من 01 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا

نقوم ترتيب العبارات من خلال أهميتها في المحور بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في المحور وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 28

في هذا الجزء من التحليل، تم تقديم نتائج وتقييم درجات الموافقة من خلال استطلاع آراء واتجاهات أفراد العينة تجاه العبارات المرتبطة بالمحور الثاني(مستوى مستويات آلياتدعم المؤسسات الناشئة من قبل المؤسسة الجامعية –غرداية–) من الاستبيان. سيتم الآن تقديم تفاصيل النتائج حسب الجدول التالي:

- العبارة 22: "تعتبر المرافقة والتكوين محفز لإنشاء مشروع". يتميز المتوسط بقيمة 4.22 والانحراف المعياري بقيمة 0.683. الأهمية النسبية لهذه العبارة بلغت 84.44% هذه العبارة تحتل المرتبة الأولى بالأهمية بين العبارات المحللة، مما يشير إلى أن الأفراد يعتبرون المرافقة والتكوين عاملًا محفزًا لبدء مشاريعهم الخاصة.
- العبارة 27:"تساعد الدورات التكوينية المنظمة في الجامعات وحاضنات الأعمال ودور المقاولاتية في إنجاح مؤسستك".يبلغ المتوسط لهذه العبارة 4.03، والانحراف المعياري 0.741.نسبة الأهمية النسبية تصل إلى 80.67% . هذه العبارة تحتل المرتبة الثانية من حيث الأهمية، مما يشير إلى دور الدورات التكوينية والمقاولاتية في الجامعات وحاضنات الأعمال في دعم نجاح المشاريع.
- العبارة 24: "تبحث دائما عن معلومات حول هيئات دعم المؤسسات الناشئة." يتراوح المتوسط لهذه العبارة حوالي 3.99، والانحراف المعياري حوالي 0.786.الأهمية النسبية لهذه العبارة تصل إلى 79.78%.يظهر تفضيل الطلبة المستجوبين للبحث عن معلومات تخص هيئات دعم المشاريع الناشئة، مما يعكس حاجتهم للمعرفة والإلمام بآليات الدعم.
- العبارة 19:" تساهم هيئات دعم المشاريع في تحفيز الطلاب لإنشاء مؤسساتهم." يبلغ المتوسط لهذه العبارة حوالي 3.93، والانحراف المعياري حوالي 0.872. نسبة الأهمية النسبية تصل إلى 78.67%.تؤكد هذه النتيجة دور هيئات دعم المشاريع في تحفيز الطلاب على تأسيس مؤسساتهم.
- العبارة 25: "تساهم هيئات دعم المؤسسات الناشئة في تحفيز الطلاب الجامعيين لإنشاء مؤسساتهم الخاصة." المتوسط لهذه العبارة حوالي 3.88، والانحراف المعياري حوالي 0.872. الأهمية النسبية تصل إلى 77.56%. هذه النتيجة تشير إلى دور هيئات دعم المؤسسات الناشئة في تحفيز الطلاب الجامعيين لتأسيس مشاريعهم.
- العبارة 23: "تعرف التحديثات والقوانين والتشريعات المستجدة والمشجعة على إنشاء مؤسسات خاصة." المتوسط لهذه العبارة حوالي 3.82، والانحراف المعياري حوالي 0.873. نسبة الأهمية النسبية تصل إلى 76.40%، يعكس التحليل أهمية معرفة الطلبة المستجوبين بالتحديثات والقوانين التي تشجع على تأسيس مشروعات خاصة.

باختصار، يظهر من خلال هذا التحليل أن معظم الطلبة المستجوبين يعتبرون دور آليات دعم المؤسسات الناشئة المقدمة من المؤسسة الجامعية– جامعة غرداية– ذا أهمية كبيرة. حيث يعتبرون المرافقة، التكوين، والدورات التكوينية من

العوامل المحفزة لبناء مشاريعهم الخاصة. كما يتضح أن هيئات دعم المشاريع تلعب دورًا كبيرًا في تحفيز الطلاب لإنشاء مؤسساتهم، وتقديم المساعدة من خلال توفير المعلومات والدورات التكوينية وتسهيل الوصول إلى القروض والموارد المالية.

إجمالاً بناءً على البيانات المقدمة في الجدول، يمكن القول أن متوسط الحسابي لمتغير "مستويات دعم المؤسسات الناشئة" هو 3.80. وهذا يشير إلى أن أفراد العينة يميلون بشكل عام إلى التوافق مع العبارات المتعلقة بدور آليات دعم المؤسسات الناشئة المقدمة من المؤسسة الجامعية.

هذا يعني أن معظم الطلاب المشاركين في الدراسة يرون بأهمية كبيرة دور هذه الآليات في دعم وتشجيع إنشاء وإدارة المشروعات الناشئة. الانحراف المعياري النسبي (0.962) يشير إلى أن هناك بعض التباين في آراء الطلاب بخصوص هذا الدعم، ولكن المتوسط الحسابي العام ما زال يشير إلى اتجاه إيجابي بوجه عام.

بالإضافة إلى ذلك، الأهمية النسبية (76.00%) تعكس مدى تأثير هذه الآليات على آراء الطلاب واستجابتهم لها. تُظهر هذه النسبة أن هذا المتغير له تأثير كبير على تصورات الطلاب حول مستويات دعم المؤسسات الناشئة.

المطلب الثالث : اختبار فرضيات الدراسة

تتمحور **فرضيات الدراسة** في كشف عن مدى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المتغير المستقل وأبعاده والمتغير التابع أي بين متغير مستقل المتمثل في التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ويتكون من 03 أبعاد (التعليم المقاولاتي، الثقافة المقاولتية، روح المقاولتية) والمتغير التابع المتمثل في دعم المؤسسات الناشئة.وسيتم دراسة ذلك من خلال استخدامنا نموذج الانحدار الخطي البسيط

ولتحديد مدى قبول أو رفض الفرضيات الدراسية وتحديد الدلالة الإحصائية لنتائج المستجوبين، يتعين علينا أولاً إعادة صياغة الفرضيات البحث بشكل إحصائي(أي تحويل فرضية البحث إلى فرضية إحصائية عن مستوى دلالة معين يختار الباحث).

أولاً: اختبار الفرضية الرئيسية

✍ نص فرضية:هناك علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية وآليات دعم المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

بمأنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه منالضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كمايلي:-

- نصالفرضيات الاحصائية:
- الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية عند مستوى الدالة (0.05) بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.
- الفرضية البديلة (H_1) : توجد علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية عند مستوى الدالة (0.05) بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

والجدول التالي هو ملخص للجداول مخرجات تحليل الانحدار بالاستعانة ببرنامج **SPSS** وهي (ملخص نموذج الانحدار ($\mathbf{R^2}$، **r**)، تحليل التباين **ANOVA**، النتائج الدلالة الإحصائية لمعاملات الانحدار (**b**))..... انظر ملحق مخرجات برنامج **spss**.

الجدول رقم :(16) نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

ملخص النموذج			
R معامل الارتباط	**R Square** معامل التفسير	**Adjusted R Square** معامل التفسير المصحح	**Std. Error of the Estimate** خطأ المعياري للتقدير في النموذج
0.562	**0.316**	**0.308**	**0.395**

معنوية الكلية لنموذج حسب نتائج تحليل **ANOVA**[a]					
النموذج	Sum of Squares	**df**	Mean Square	F	Sig.
الانحدار	**6.372**	**1**	**6.372**	**40.702**	**0.000**
البواقي	**13.777**	**88**	**0.157**		
المجموع	**20.149**	**89**			

المعنوية الجزئية، لمعاملات				
المتغيرات المستقلة	**B**	**قيم اختبار**	**Sig**	**الدلالة**

	قيم معاملات الانحدار		T	القيمة الاحتمالية.	
الثابت (Constant)	$=B_0$	1.228	3.137	0.002	معنوي
المتغير المستقل:	$=B_1$	0.662	6.380	0.000	معنوي

المصدر: من إعداد الطالبتينبالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 28

التعليق على الجدول: يتبن من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

01.قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين: (التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ← آليات دعم المؤسسات الناشئة): معامل الارتباط بيرسون (r) يساوي 0.562:

- تحليل البيانات أظهر وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية وآليات دعم المؤسسات الناشئة. معامل الارتباط بيرسون (r) الذي يبلغ 0.562 يدل على هذه العلاقة. وبناءً على معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول يمكن القول أن هناك علاقة ارتباطية إيجابية بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم المؤسسات الناشئة.
- تفسير النظرية للعلاقة بين المتغيرين "التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية" و"آليات دعم المؤسسات الناشئة" يمكن أن يكون كالتالي:
- العلاقة الإيجابية بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية وآليات دعم المؤسسات الناشئة تمثل توجهًا متجاوبًا ومتناغمًا بين البيئة الجامعية والبيئة الريادية والتشبع بروح المقاولاتية. يرتبط التوجه نحو المقاولاتية بقوة بالاستعداد لبناء وإدارة المشاريع والمؤسسات الصغيرة والناشئة. وعندما يتم تنمية هذا التوجه داخل المؤسسات الجامعية، فإنه يؤدي إلى تحسين الوعي والمعرفة لدى الطلاب والمتعلمين حول أهمية وجود المشاريع الناشئة والمؤسسات الصغيرة في تعزيز الاقتصاد وتوفير فرص العمل.
- تتضمن هذه العلاقة أن الجامعات تلعب دورًا مهمًا في تطوير ثقافة المقاولاتية بين الطلاب وتوجيههم نحو فهم عميق لعملية إنشاء وإدارة المؤسسات الناشئة. عبر تقديم برامج تعليمية وتدريبية متخصصة في المجال، يمكن للجامعات تحفيز الاهتمام بالريادة وتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الضرورية لتحقيق النجاح في إطلاق مشاريعهم الخاصة.

- بشكل عام، يعكس التفسير النظري للعلاقة بين هذين المتغيرين أن التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية يسهم في تعزيز الوعي بأهمية المشاريع الناشئة والمؤسسات الصغيرة، مما يؤدي في النهاية إلى تحفيز الطلاب على المشاركة في عملية الريادة وتأسيس مشاريعهم الخاصة بالدعم والثقة اللازمين.

02.معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ←آليات دعم المؤسسات الناشئة): إن دراسة قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات، لا يدل على معنوية العلاقة بينهما، بل يجب اعتماد على الدلالة المعنوية للعلاقة بين المتغيرين. واحصائيا فإننا ننظر في قيمة الاختبار F (F-test): وهي القيمة التي تشير الى معنوية العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع. ويتم الحكم على معنوية العلاقة من خلال قيمة احتمال الخطأ (Sig) المصاحبة لقيمة F فاذا كانت قيمة Sig أقل من 0.05 فان العلاقة معنوية (دالة احصائياً). ومن خلاله يتم الحكم على قبول الفرضية أو رفض الفرضية الإحصائية. حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمةF المحسوبة بلغت(F_{cal}=40.702)وأن قيمة SIG= 0.000 المصاحبة لقيمة (F) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة احصائيا بين (التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ←آليات دعم المؤسسات الناشئة):**وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية:**

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية عند مستوى الدالة (0.05) بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

03.معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي (R^2، B، T-test ، sig،) كما يلي:

01.03.تفسير قيمة معامل (R-squared)التحديد(R^2=0.316) بين (التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ←آليات دعم المؤسسات الناشئة).

ومن خلال بيانات العينة تحصلنا على قيمة (R^2=0.316) بين (التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ←آليات دعم المؤسسات الناشئة). تشير هذه القيمة إلى أن حوالي 31.6% من التباين في المتغير التابع "آليات دعم المؤسسات الناشئة" يمكن تفسيرها باستخدام المتغير "التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية". هذا يشير

إلى وجود تأثير ملموس ومسهم من التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية في تفسير تغيرات واختلافات آليات دعم المؤسسات الناشئة.

وفقًا لتصنيف(1998) Chin، قيمة $R^2 = 0.316$ تعتبر ضمن النطاق المتوسط، مما يشير إلى أن توجيه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية له تأثير معتدل إلى متوسط في تفسير تغيرات آليات دعم المؤسسات الناشئة.

بشكل عام، هذه القيمة تُظهر أن هناك تأثيرًا معنويًا للتوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية على تفسير تغيرات واختلافات آليات دعم المؤسسات الناشئة، ولكنها قد تكون ما بين معتدلة ومتوسطة في قوتها.

هذا يشير إلى أن هناك تأثيرًا معنويًا للتوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية في تفسير وشرح جزء من التغيرات التي تحدث في آليات دعم المؤسسات الناشئة. بمعنى آخر، هذا التوجه يلعب دورًا مهمًا في تفسير التغيرات في متغيرات الدعم للمؤسسات الناشئة، لكنه قد لا يشرح كل جزء من هذه التغيرات.

قيمة 0.316 تعبر عن نسبة من التغير المشترك بين المتغيرين (التوجه نحو المقاولاتية وآليات دعم المؤسسات الناشئة)، وهي تشير إلى وجود علاقة إيجابية معتدلة إلى متوسطة بينهما. بمعنى آخر، كلما زاد التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية، زادت احتمالية وجود تأثير إيجابي على آليات دعم المؤسسات الناشئة، ولكن هذا التأثير ليس بالضرورة قويًا بما يكفي لشرح جميع التغيرات في آليات الدعم.

02.03. تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B):

- معامل الانحدار (B) يقيس التغير المتوقع في المتغير التابع لكل وحدة من التغيير في المتغير المستقل (أي نستطيع من خلال قيمة (b) التنبؤ بالتغير المتغير التابع حين ما تقوم الإدارة المؤسسة بالإجراء تحسينات في المتغير المستقل.
- وفي سياق دراستنا نجد: أن معامل الانحدار (B) هو المقدار الذي يتغير فيه المتغير التابع (في هذه الحالة التوجه نحو المقاولاتية) لكل وحدة من التغيير في المتغير المستقل (في هذه الحالة وآليات دعم المؤسسات الناشئة). بمعنى معامل الانحدار (B) هو يقيس حجم التأثير المتوقع للمتغير المستقل على المتغير التابع. أي هو يقدر كم يتغير المتغير التابع (التوجه نحو المقاولاتية) عند تغيير المتغير المستقل (وآليات دعم المؤسسات الناشئة) بوحدة واحدة.

في سياق نموذج دراستنا الذي يدرس علاقة تأثير بين (التوجه نحو المقاولاتية←آليات دعم المؤسسات الناشئة)ومن خلال الجدول أعلاه نجد أن، قيمة: B=0.662 وبما أن هذه القيمة موجبة، فهذا يشير إلى أن علاقة التأثير بين التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية وآليات دعم المؤسسات الناشئة إيجابية. يعني أن لكل زيادة وحدة في التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ، نتوقع زيادة بمقدار 0.662 وحدة في آليات دعم المؤسسات الناشئة. أي أن زيادة التوجه نحو المقاولاتيةيساهم بشكل إيجابي في آليات دعم المؤسسات الناشئة وهذا من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

03.03. النموذج (المعادلة) الانحدار الخطي البسيط والمطابق لبيانات العينة والمتعلق ب دراسة:علاقة الارتباطية بين المتغير المستقل والمتغير التابع بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى دلالة (0.05) من وجهة نظر افراد العينة هو:

$y = B_0 + B_1(x_1) + \varepsilon_i$
التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية= $\mathbf{0.662 + 1.228}$ (آليات دعم المؤسسات الناشئة)

ثانيا: اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية

تتمحور الفرضيات الفرعية في معرفة تأثير المتغيرات المستقلة(التعليم المقاولاتي، الثقافة المقاولتية، روح المقاولتية)كلا على حدا على المتغير التابع (تعزيز آليات دعم المؤسسات الناشئة) وعليه فإننا سندرس العلاقة التأثير بينهما باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط :والجدول التالي هو ملخص للجداول مخرجات تحليل الانحدار بالاستعانة ببرنامج **SPSS** وهي (ملخص نموذج الانحدار ($\mathbf{R^2}$، **r**)، تحليل التباين **ANOVA** ، النتائج الدلالة الإحصائية لمعاملات الانحدار (**b**))..... انظر ملحق مخرجات برنامج **spss**.

من الجدول أعلاه نجد:

1. **بالنسبة اختبار الفرضية الفرعية 01:**

نص فرضية:توجد علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية بين التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الهدف من الفرضية: هذه الفرضية الفرعية تشير إلى وجود افتراض أن هناك علاقة إيجابية بين مستوى التعليم المقاولاتي الذي يتم تقديمه في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة. بمعنى آخر، تتنبأ الفرضية بأن الطلبة في جامعة غرداية الذين يتلقون تعليمًا مقاولاتيًا عالي الجودة في المؤسسات الجامعية سيكون لديهم مستوى مرتفع من فهم واستيعاب آليات دعم المؤسسات الناشئة.

بمأأنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه منالضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كمايلي:-

- **نص الفرضيات الاحصائية:**
- الفرضية الصفرية (H_0):لا توجد علاقة ارتباطية إيجابية و عند مستوى الدالة (0.05) بين التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.
- الفرضية البديلة (H_1) : توجد علاقة ارتباطية إيجابية و عند مستوى الدالة (0.05) بين التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الجدول رقم :(17) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

المتغيرات		معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معادلة: $Y= B_0+B_1x$		
				B	t	sig
المتغير المستقل	التعليم لمقاولاتي	0.503	0.253	B_0=1.907	5.719	0.000
المتغير التابع	دعم المؤسسات الناشئة			B_1=0.463	5.456	0.000
قيمة F=29.77 ، (SIG)=0.000 توجد علاقة تأثير بين المتغيرين لأن قيمةSIG=0.000 المصاحبة لقيمة (F) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05)						

المصدر: من إعداد الطالبتيناعتمادا على مخرجات برنامجSPSS.V 28

من الجدول أعلاه نجد:

تفسير القيم الإحصائية لمخرجات نموذج الانحدار الخطي البسيط المتعلق بدراسة علاقة الارتباطية بين المتغيرين (التعليم المقاولاتي

في المؤسسات الجامعية ← دعم آليات المؤسسات الناشئة)	
القيمة الاحصائية	**تفسيرها**
(r=0.503)	القيمة الإحصائية (r=0.503) تُمثل معامل الارتباط بيرسون (r) الذي يساوي 0.503. هذه القيمة تشير إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين المتغيرين (التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة). بمعنى آخر، عندما يزيد مستوى التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية، يتوقع أن يزيد دعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة. وهذا يُعزز فكرة وجود علاقة إيجابية بين هذين المتغيرين.
sig=0.000 (F_{cal}=29.77)	نجد قيمةF المحسوبة بلغت($\mathbf{F_{cal}}$=29.77)وأن قيمة **SIG= 0.000** المصاحبة لقيمة (**F**)هي أقل من مستوى الدلالة (**0.05**) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دال احصائيا بين المتغيرين وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية: نرفض الفرضية الصفرية (**H_0**) ونقبل الفرضية البديلة (**H_1**):
(R^2=0.253)	يعني أن حوالي 25.30% من التباين في متغير دعم آليات المؤسسات الناشئة يمكن تفسيره بواسطة التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية. بمعنى آخر، يمكن أن يكون للتعليم المقاولاتي مساهمة بنسبة 25.30% في تفسير التغيرات التي تحدث في مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة.
B=0.463	القيمة الإحصائية(B=0.463) تشير إلى قيمة معامل الانحدار في نموذج الانحدار الخطي البسيط. هذا المعامل يُعبر عن التغير في المتغير التابع (دعم آليات المؤسسات الناشئة) بناءً على التغير في المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية). بمعنى آخر، عندما يزيد المتغير التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية(جامعة غرداية) بمقدار وحدة واحدة، فإن المتغير دعم آليات المؤسسات الناشئة سيزيد بمقدار 0.463 وحدة. ومن خلال هذه القيمة، يمكن أن نقول أن زيادة في مستوى التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية ترتبط إيجابياً بزيادة في مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة.
التفسير الاقتصادي لأهمية العلاقة بين المتغيرين	التعليم المقاولاتي في جامعة غرداية يمثل عاملاً محوريًا لدعم وتعزيز المشاريع الناشئة وريادة الأعمال في المجتمع. إن وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين التعليم المقاولاتي ودعم آليات المؤسسات الناشئة يعني أن هذا التعليم يلعب دورًا حاسمًا في تشجيع وتمكين الطلاب والشبان من تأسيس مشاريعهم الخاصة وتحقيق نجاحها. بفضل التعليم المقاولاتي، يتم تزويد الطلاب في جامعة غرداية بالمهارات والمعرفة الضرورية لبناء وإدارة مشاريع ناشئة بنجاح. هذا يشمل التعرف على عمليات التخطيط والتنظيم والتسويق وإدارة المخاطر، إلى جانب تطوير القدرات الريادية والابتكارية.

	عندما يتعلم الطلاب كيفية تحليل السوق، وفهم احتياجات العملاء، وتطوير منتجات وخدمات جديدة، يصبح بإمكانهم تحويل هذه المعرفة إلى مشاريع ناشئة تلبي احتياجات السوق بفعالية. ومن ثم، يمكن لهؤلاء الشبان الانخراط في الاقتصاد المحلي بإيجابية من خلال خلق وظائف جديدة وتحسين الخدمات والمنتجات المحلية. بالإضافة إلى ذلك، يعزز التعليم المقاولاتي من الروح المبادرة والاستقلالية لدى الطلاب، حيث يشجعهم على تحقيق أهدافهم وأحلامهم من خلال تأسيس مشاريعهم الخاصة. يمكن لهذه الروح الريادية أن تسهم في تنمية الاقتصاد المحلي وتحسين جودة الحياة في المجتمع. باختصار، التعليم المقاولاتي في جامعة غرداية يعتبر أداة رئيسية لتشجيع وتمكين الشبان من خلق وإدارة مشاريع ناشئة ناجحة. إن العلاقة الإيجابية بين التعليم المقاولاتي ودعم آليات المؤسسات الناشئة تعكس قوة هذا العنصر في تعزيز روح الابتكار وريادة الأعمال، مما يؤدي في النهاية إلى تعزيز التنمية الاقتصادية وتحسين فرص العمل في المنطقة.

2. **بالنسبة اختبار الفرضية الفرعية 02:**

✍ **نص فرضية:**توجد علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية عند مستوى الدالة (0.05) بين الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الهدف من الفرضية:الهدف من هذه الفرضية الفرعية رقم 02 هو دراسة وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين مفهوم الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية (جامعة غرداية) ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية. بمعنى آخر، تتنبأ الفرضية بأن هناك افتراضًا بوجود علاقة إيجابية ومعنوية بين مستوى الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية ومستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة. هذا يشير إلى أن الجامعات التي تشجع على تطوير بيئة ملائمة لنشر الثقافة المقاولتية قد تلعب دورًا مهمًا في تعزيز ودعم نشاط المؤسسات الناشئة بين الطلبة.

بمأنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه منالضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كمايلي:-

✍ **نصالفرضيات الاحصائية:**

✍ الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ارتباطية إيجابية وة عند مستوى الدالة (0.05) بين الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الفرضية البديلة (H_1) : توجد علاقة ارتباطية إيجابية و عند مستوى الدالة (0.05) بين الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الجدول رقم :(18) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

المتغيرات		معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معادلة: $Y= B_0+B_1x$			
				B		t	sig
المتغير المستقل	الثقافة المقاولتية	0.499	0.249	2.459	$=B_0$	10.43	0.000
المتغير التابع	دعم المؤسسات الناشئة			0.352	$=B_1$	5.40	0.000
قيمة F=29.21، (SIG)=0.000 توجد علاقة تأثير بين المتغيرين لأن قيمة SIG=0.000المصاحبة لقيمة (F) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05)							

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS.V 28

من الجدول أعلاه نجد:

تفسير القيم الإحصائية لمخرجات نموذج الانحدار الخطي البسيط المتعلق بدراسة علاقة الارتباطية بين المتغيرين (الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية ← دعم آليات المؤسسات الناشئة)	
القيمة الاحصائية	**تفسيرها**
(r=0.499)	القيمة الإحصائية (r=0.499) تُمثل معامل الارتباط بيرسون (r) الذي يساوي 0.499. هذه القيمة تشير إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين المتغيرين (الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة). بمعنى آخر، عندما يزيد مستوى اهتمام المؤسسات الجامعية بنشر الثقافة المقاولتية ، يزيد أيضًا مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة بين الطلبة. هذا التفسير يدعم الفرضية التي تفترض وجود علاقة إيجابية بين هذين المتغيرين ويعزز فهمنا للتفاعل بينهما في سياق جامعة غرداية.

sig=0.000 (F_{cal}=29.21)	نجد قيمةF المحسوبة بلغت($\mathbf{F_{cal}}$=29.21)وأن قيمة **SIG= 0.000** المصاحبة لقيمة (**F**)هي أقل من مستوى الدلالة (**0.05**) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دال احصائيا بين المتغيرين وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية: نرفض الفرضية الصفرية (**H_0**) ونقبل الفرضية البديلة (**H_1**):
(R^2=0.249)	القيمة الإحصائية (R2=0.249) تعني أن حوالي 24.9% من التباين في مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة يمكن أن يُفسر بواسطة متغير الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية. والنسبة المتبقية (75.1%) تمثل التباين الذي يمكن أن يتم تفسيره بواسطة عوامل أخرى غير المتغير المستقل.
B=0.352	القيمة الإحصائية B=0.352 تُمثل قيمة المعامل (B) في نموذج الانحدار الخطي الذي يرتبط بدراسة العلاقة بين المتغيرين (الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة). هذا المعامل يُعبر عن تغير وحدة المتغير التابع (دعم آليات المؤسسات الناشئة) عندما يتغير المتغير المستقل (الثقافة المقاولتية) بواحدة وحدة. بمعنى آخر، إذا زاد مستوى الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية بواحدة وحدة، فإن مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة سيزيد بمقدار 0.352 وحدة، وبالمثل إذا قل مستوى الثقافة المقاولتية بواحدة وحدة، فإن مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة سيقل بمقدار 0.352 وحدة.هذا يعني أن هناك تأثير إيجابي معنوي بحيث زيادة مستوى الثقافة المقاولتية في المؤسسات الجامعية يرتبط بزيادة في مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة بشكل معنوي.
التفسير الاقتصادي لأهمية العلاقة بين المتغيرين	الثقافة المقاولتية تمثل عنصرًا أساسيًا في تطوير روح الابتكار وريادة الأعمال في جامعة غرداية، حيث تلعب دورًا حيويًا في تشجيع الطلاب والشبان على التفكير الإبداعي وتحفيزهم لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ومبادرات ناشئة. إن وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين الثقافة المقاولتية ودعم آليات المؤسسات الناشئة يعكس أهمية كبيرة لهذه الثقافة في تعزيز تكوين ونمو المشاريع الناشئة. فعندما يُشجع الطلاب على اعتماد طرق التفكير الإبداعي والاستفادة من الفرص المتاحة، يمكنهم تطوير حلول جديدة للمشكلات وتحقيق التميز في سوق الأعمال. من خلال الثقافة المقاولتية، يتعلم الطلاب كيفية التحلي بالاستعداد للمخاطر والتحديات وكيفية التعامل معها بإيجابية. هذا يعزز من قدرتهم على التكيف مع المتغيرات السريعة في سوق الأعمال وتطوير استراتيجيات تسويق وإدارة تمكنهم من البقاء في المنافسة وتحقيق النجاح.

	بفضل الثقافة المقاولتية، يمكن للطلاب أن يكتشفوا فرصًا جديدة لتطوير مشاريعهم الخاصة وتوسيع نطاقها. تعزز هذه الثقافة من تنوع الأفكار وتشجيع الاستفادة من التكنولوجيا والابتكار لتحقيق نمو مستدام وتطور مستمر. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الثقافة المقاولتية في تعزيز روح الفريق والتعاون بين الطلاب والشبان، حيث يتم تبادل الخبرات والمعرفة وتطوير شبكات اجتماعية تعزز من تطوير الفرص العمل وتعزيز التعلم المستمر. باختصار، الثقافة المقاولتية في جامعة غرداية تلعب دورًا حيويًا في تعزيز روح الابتكار وريادة الأعمال بين الطلاب. إن وجود علاقة إيجابية بين الثقافة المقاولتية ودعم آليات المؤسسات الناشئة يعكس أهمية هذه الثقافة في تحفيز الابتكار، تعزيز الاستقلالية، وتمكين الشباب من تحويل أفكارهم إلى مشاريع واقعية تسهم في تنمية المجتمع وتعزيز فرص العمل.

3. **بالنسبة اختبار الفرضية الفرعية 03:**

✍ نص فرضية:توجد علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية عند مستوى الدالة (0.05) بين الروح المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الهدف من الفرضية: الهدف من هذه الفرضية الفرعية رقم 03 هو دراسة وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين الروح المقاولتية في المؤسسات الجامعية (جامعة غرداية) ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية. بمعنى آخر، تتنبأ الفرضية بأن هناك افتراضًا بوجود علاقة إيجابية ومعنوية بين مستوى الروح المقاولتية في المؤسسات الجامعية ومستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة. بمعنى آخر، إذا كانت الجامعات تعمل على تشجيع الروح المقاولتية وتوجيه الطلبة نحو تطوير مهارات الابتكار والريادة، فقد يكون لذلك تأثير إيجابي على دعم المؤسسات الناشئة وتحفيز الطلبة على المشاركة في تأسيس وتطوير مشاريعهم الخاصة.

بمأنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه منالضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كمايلي:-

✍ نصالفرضيات الاحصائية:

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية عند مستوى الدالة (0.05) بين الروح المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الفرضية البديلة (H_1) :توجد علاقة ارتباطية إيجابية ومعنوية عند مستوى الدالة (0.05) بين الروح المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الجدول رقم :(19) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

المتغيرات		معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معادلة: $Y= B_0+B_1x$			
				B		t	sig
المتغير المستقل	الروح المقاولتية	0.296	0.088	2.932	$=B_0$	10.796	0.000
المتغير التابع	دعم المؤسسات الناشئة			0.211	$=B_1$	2.912	0.005
قيمة F=8.479 ، (SIG)=0.005توجد علاقة تأثير بين المتغيرين لأن قيمة SIG=0.000 المصاحبة لقيمة (F) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05)							

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS.V 28

من الجدول أعلاه نجد:

تفسير القيم الإحصائية لمخرجات نموذج الانحدار الخطي البسيط المتعلق بدراسة علاقة الارتباطية بين المتغيرين (روح المقاولتية في المؤسسات الجامعية ← دعم آليات المؤسسات الناشئة)	
القيمة الاحصائية	**تفسيرها**
(r=0.296)	القيمة الإحصائية (r=0.296) تُمثل معامل الارتباط بيرسون (r) الذي يساوي 0.296. هذه القيمة تشير إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين المتغيرين (روح المقاولتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة). بمعنى آخر، عندما يزيد مستوى الروح المقاولتية لدى الطلبة في المؤسسات الجامعية، يمكن أن يكون هناك تأثير إيجابي على مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة. هذا يعني أن الطلبة الذين يمتلكون تفكير وروح مقاولتية قوية قد يكونون أكثر تفضيلًا لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة

sig=0.005 (8.479= F_{cal})	نجد قيمةF المحسوبة بلغت($\mathbf{F_{cal}}$=8.479)وأن قيمة **SIG= 0.005** المصاحبة لقيمة (**F**)هي أقل من مستوى الدلالة (**0.05**) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دال احصائيا بين المتغيرين وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية: نرفض الفرضية الصفرية (**H_0**) ونقبل الفرضية البديلة (**H_1**):
(0.088= R^2)	قيمة R-squared تساوي 0.088، مما يعني أن حوالي 8.8٪ من التغيرات في دعم آليات المؤسسات الناشئة يمكن تفسيرها بواسطة التغيرات في روح المقاولتية في المؤسسات الجامعية. وبالتالي، يمكن اعتبار هذا المستوى من التفسير ضعيفًا نسبيًا. هذا يشير إلى أن هناك عوامل أخرى قد تؤثر بشكل أكبر على دعم آليات المؤسسات الناشئة في جامعة غرداية، بخلاف روح المقاولتية. وبالتالي، قد تكون هناك جوانب أخرى من البيئة الجامعية أو عوامل خارجية تؤثر في مستوى دعم المؤسسات الناشئة بشكل أكبر من روح المقاولتية.
B=0.211	قيمة B (الانحدار) التي تساوي 0.211 تمثل تأثير التغير في المتغير المستقل (روح المقاولتية في المؤسسات الجامعية) على المتغير التابع (دعم آليات المؤسسات الناشئة). هذا يعني أن كل زيادة في وحدة واحدة في مستوى روح المقاولتية في المؤسسات الجامعية يترافق مع زيادة بمقدار 0.211 وحدة في مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة.بمعنى آخر، تشير هذه القيمة إلى أن وجود روح المقاولتية القوية في المؤسسات الجامعية يرتبط بزيادة في مستوى دعم آليات المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة. هذا يُظهر أهمية تعزيز وتنمية الروح المقاولتية في المؤسسات الجامعية كوسيلة لتحسين وتعزيز دعم المؤسسات الناشئة وتشجيع الطلبة على المشاركة في أنشطة ريادة الأعمال والابتكار.
التفسير الاقتصادي لأهمية العلاقة بين المتغيرين	الروح المقاولتية للطلاب في جامعة غرداية تمثل عاملًا حاسمًا في تطوير وتعزيز المؤسسات الناشئة. إن هذه الروح تعبّر عن استعداد الطلاب لاستغلال الفرص والتحديات وتحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية. لهذا السبب، يمكننا القول إن الروح المقاولتية تلعب دورًا مهمًا في تأثير المتغير التابع وتعزيز مستوى دعم المؤسسات الناشئة. عندما يمتلك الطلاب الروح المقاولتية، يصبحون أكثر قدرة على التفكير الإبداعي واستشراف الفرص التي يمكن استغلالها في سوق الأعمال. يكون لديهم القدرة على التحدي والتكيف مع المتغيرات البيئية وتحويل التحديات إلى فرص. بالإضافة إلى ذلك، تعزز الروح المقاولتية من تنمية المهارات الشخصية والاحترافية للطلاب. فهم يتعلمون كيفية التعامل مع الضغوط والتحديات، وكذلك تطوير مهارات الاتصال والقيادة التي تساعدهم في تحقيق نجاح مشاريعهم. بالنظر إلى هذه النقاط، يمكن القول إن الروح المقاولتية لطلاب جامعة غرداية تعتبر عاملًا مؤثرًا في تعزيز

	مستوى دعم المؤسسات الناشئة. إذا كان الطلاب مستعدين لتحمل المخاطر واستغلال الفرص وتحويل الأفكار إلى حقيقة، فإنهم سيكونون أكثر قدرة على إطلاق مشاريعهم ودعم مؤسساتهم الناشئة بشكل فعّال.

رابعا : رسم النموذج الميداني للدراسة حسب بيانات المستجوبين

وفيما يلي نموذج الميداني لنتائج اختبار الفرضيات ودراسة العلاقات بين المتغيرات محل الدراسة والمطابق لبيانات العينة ووفق آرائهم كمايلي:

الشكل رقم08 يبين نموذج الميداني للدراسة

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاستناد الى نتائج اختبار الفرضيات

خلاصة الفصل:

في هذا الفصل، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لدراسة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة وفقًا للفرضيات المطروحة في الدراسة. تم جمع بيانات من طلبة جامعة غرداية من خلال استبانة تم توزيعها وجمع الردود منها. تم تحليل البيانات باستخدام تقنيات إحصائية مثل تحليل الانحدار الخطي البسيط.

أظهرت نتائج تحليل البيانات وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين التعليم المقاولاتي في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة. وبالمثل، تم العثور على علاقة إيجابية ومعنوية بين الثقافة المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة. كما تبين أن هناك علاقة إيجابية ومعنوية بين الروح المقاولاتية في المؤسسات الجامعية ودعم آليات المؤسسات الناشئة.

بالتالي، يمكن استنتاج أن هناك تأثير إيجابي للتوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية على دعم آليات المؤسسات الناشئة. هذه النتائج تشير إلى أهمية تطوير بيئة جامعية تشجع على التفكير المقاولاتي وتعزز من دعم المشاريع الناشئة بين الطلبة.

خـــــاتمـــة

خـــــاتمة :

توجه المؤسسات الجامعية نحو دعم المقاولاتية يعتبر خطوة مهمة ومفيدة لتعزيز وتطوير المؤسسات الناشئة حيث تلعب المؤسسات الجامعية دورًا حاسمًا في توفير المعرفة والمهارات والدعم اللازم للطلاب والخريجين الذين يسعون لتأسيس مشاريعهم الخاصة.

توفر المؤسسات الجامعية بيئة مثالية لتعزيز روح ريادة الأعمال وتطوير المهارات اللازمة للمقاولين الناشئين. يمكن للطلاب والخريجين الاستفادة من البرامج التعليمية المتخصصة في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع، والتدريب العملي، والورش العمل، والمسابقات والمساقات الداعمة للابتكار والاستثمار في المشاريع الناشئة.

بالإضافة إلى ذلك، تعزز المؤسسات الجامعية التواصل والتعاون بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والخبراء والمجتمع الأعمال ، حيث يمكن توفير الدعم المالي والتقني والاستشاري للمشاريع الناشئة، بما في ذلك تقديم مساحات العمل والمختبرات والمرافق والموارد الأخرى التي يحتاجها المقاولون الناشئون.

باختصار، التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية يعد آلية فعالة لدعم المؤسسات الناشئة. يتيح للطلاب والخريجين الحصول على المعرفة والمهارات الضرورية، ويوفر الدعم المالي والتقني والاستشاري اللازم ، هذا التوجه يساهم في تعزيز الروح الريادية والابتكارية، ويسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع.

- **التوصيات والإقتراحات:**

التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية يمكن أن يكون تحولًا هامًا لدعم المؤسسات الناشئة وتعزيز روح ريادة الأعمال والابتكار في البيئة الأكاديمية ، و فيما يلي بعض الاقتراحات والتوصيات لتعزيز هذا التوجه:

- يمكن لمؤسسة جامعة غرداية إنشاء مراكز متخصصة لدعم المشاريع الناشئة وريادة الأعمال ، بحيث توفر هذه المراكز الدعم الفني والمالي والاستشاري للطلاب والخريجين الذين يهتمون بتطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع تجارية ناجحة.
- يمكن لمؤسسة جامعة غرداية تقديم برامج تعليمية متخصصة في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الناشئة ، حيث يتعلم الطلاب المفاهيم الأساسية للتخطيط والتنفيذ والتسويق وإدارة المشاريع الناشئة، بالإضافة إلى توفير فرص للتفاعل مع المشاريع الحقيقية والحصول على تجارب عملية.

- ينبغي أن تتعاون المؤسسات الجامعية مع صناعة الأعمال والمجتمع المحلي لتوفير الفرص التعليمية والتدريبية والاستشارية ، حيث يمكن توظيف خبرات المهنيين والرواد في المشاريع الناشئة لتوفير التوجيه والمشورة والشبكات الاجتماعية والموارد المالية للطلاب والخريجين المهتمين.
- يعتبر التمويل أحد التحديات الرئيسية التي تواجه المشاريع الناشئة ، حيث يمكن لجامعة غرداية توفير برامج تمويل خاصة بالمشاريع الناشئة، سواء كانت برامج قروض أو منح مالية أو استثمارات رأسمالية، بالإضافة إلى توفير الدعم الفني والمالي للمشاريع الناشئة الواعدة.
- يجب أن تعزز الجامعات ثقافة الابتكار والروح الريادية بين الطلاب والأعضاء الأكاديميين ، حيث يمكن تنظيم مسابقات وفعاليات متعلقة بريادة الأعمال، وتوفير برامج تدعم الطلاب في تحويل أفكارهم إلى حقيقة، وتوفير المساحات الإبداعية والموارد التكنولوجية للطلاب لتطوير مشاريعهم.
- يمكن لجامعة غرداية تعزيز التعاون مع المؤسسات الناشئة المحلية من خلال إقامة شراكات وتبادل المعرفة والخبرات ، حيث يمكن للمؤسسات الناشئة الاستفادة من الخبرات الأكاديمية والموارد المتاحة في الجامعة، في حين يمكن للجامعة الاستفادة من التطبيقات العملية والابتكارات الناشئة التي تنشأ عن هذه التعاونات.
- يمكن لجامعة غرداية توفير برامج مساندة متنوعة للمشاريع الناشئة، مثل برامج التسريع والتدريب والاستشارات ، حيث يمكن أن تساعد هذه البرامج في تطوير المهارات اللازمة لإدارة الأعمال والتسويق والابتكار، وتوفير فرص التوجيه والمراجعة من قبل الخبراء في المجال.
- ينبغي ان يتم دمج مفاهيم ريادة الأعمال في المناهج الدراسية للتخصصات المختلفة ، حيث يمكن للطلاب أن يتعلموا كيفية تحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع تجارية ناجحة، ويتم تعزيز الروح الريادية والقدرات الريادية لدى الطلاب في مختلف المجالات الأكاديمية.
- ينبغي أن توفر الجامعات الدعم القانوني والمشورة فيما يتعلق بالقضايا القانونية والملكية الفكرية للمشاريع الناشئة ، حيث يمكن أن تساعد الجامعة في حماية حقوق الملكية الفكرية للأفكار والابتكارات التي تنشأ في إطار الجامعة وتوفير الإرشاد اللازم للطلاب حول هذه القضايا.
- ينبغي ان تشجع الجامعة إنشاء فضاءات للتواصل والتفاعل بين الطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس والمهنيين في مجال ريادة الأعمال ، حيث يمكن لهذه الشبكات والروابط الاجتماعية أن تساعد في تبادل المعرفة والخبرات .

قائمـة المراجـع

قائمة المراجع :

أولا :الكتب :

1. إبراهيم بدران، الريادية، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط 1 الأردن، 2013 .
2. أسامة ربيع أمين، التحليل الإحصائي باستخدام برنامج الاحصائي (SPSS) مهارات أساسية اختبارات الفروض.
3. الاحصائية (البارامترية- اللابارامترية)، الجزء الأول الدار العالمية، القاهرة، مصر، 2008،. (بتصرف)
4. رمضان السنوسي، حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة بنغازي: دار الكتب الوطنية. ط1، 2003.
5. طارق محمود عبد السلام السالوس حاضنات الأعمال، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 2005.
6. عبد الله خبابة، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة آلية لتحقيق التنمية المستدامة، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2013.
7. عبد السلام أبو قحف، العولمة وحاضنات الأعمال، حالات عملية وحلول مشكلات مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الطبعة الأولى 2002.
8. نبيل جواد إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة محد، بيروت، 2007.
9. محمد خير سليم أبو زيد: أساليب التحليل الإحصائي باستخدام ببرنامج SPSS، دار جرير للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية، 2005.

ثانيا : الرسائل الجامعيـة:

- **مذكرات ماستر :**

1. لحمر ياسين، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2019-2020.
2. مكربي أسماء صيغ تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة البنك الخارجي الجزائري وكالة حاسي مسعود ورقلة (2014_2017)، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر،2017_2018.

3. مدور صالح، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر أكادمي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2018-2019 .

- **رسائل ماجستير والدكتوراه :**

1. الجودي محمد علي.نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي في الجزائر.اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه كلية العلوم الاقتصادية.قسم علوم التسيير.جامعة محمد خيضربسكرة.2015/2014.
2. انساعد رضوان.دور اليات التشغيل في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه كلية العلوم الاقتصادية.قسم علوم التسيير.جامعة الشلف.
3. بشير إبراهيم، دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار الإبداعية دراسة مقارنة للمقاولين الشباب بالجزائر Ansej و معهد Ife جزر موريس، مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باجي مختار، عنابة 2011.
4. محمد سبتي فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة دراسة حالة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة FINALEP، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2009_2008.
5. زميت الخير، مساهمة حاضنات الأعمال في تدعيم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة واقع التجربة الجزائرية، مذكرة ماجستير في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أكلي محند أولحاج البويرة 2014-2015.
6. ميسون محمد القواسمة، واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية (أطروحة الماجستير). قسم إدارة أعمال، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، فلسطين: جامعة الخليل،2010.
7. عبيدات عبد الكريم، حاضنات الأعمال كألية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة سعد دحلب البليدة 2006.
8. بوبريث بوثية .مخلوفي صورية .دور المقاولاتية في التنويع الاقتصادي الجزائري 2010-2018 دراسة حالة ولاية بومرداس.مذكرة مقدمة لنيل ماستر اكاديمي في العلوم السياسية والعلاقات الدولية.جامعة مولود معمري.تيزي وزو 2019/2018.

9. سلامي منيرة.التوجه المقاولاتي للمراة في الجزائر.دراسة حالة.مذكرة مقدمة لاستكمال ماجستير في العلوم الاقتصادية.جامعة قصدي مرباح ورقلة.2007/2006.

- **ثالثا : المقالات العلمية:**

1. أيمن عادل عيد، التعليم الريادي لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، مداخلة ضمن المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم، سبتمبر 2014 .
2. روابح عبد الرحمان، أ. سرار الزهرة، الثقافة المقاولاتية كسبيل لإرساء العملية المقاولاتية، مجلة الاقتصاد الدولي والعولمة، المجلد04، العدد،02، جامعة زيان عاشور، جلفة، الجزائر، 2021.
3. عبد الرفيع أحدون، رادة الأعمال التاريخ والمستقبل، مقال ريادة الأعمال 2018.
4. قدال زين الدين هني طه، الثقافة المقاولاتية بين ضرورة المرافقة واحتياجات التمويل، مجلة أفاق للبحوث والدراسات المجلد 03، العدد 02، المركز الجامعي لإليزي. الجزائر،2020.
5. محمد بلخير أشواق، بن قدور الود، أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد06، العدد 01، المركز الجامعي لتامنغست، الجزائر،2017.
6. عطيل لمواليدي عواطف، مدخل سوسيولوجي حول ثقافة المقاولاتية مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الطارف الجزائر، المجلد 01 العدد 01، 2019.
7. حسين يوسف، صديقي إسماعيل، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، بشار، الجزائر، العدد 01، المجلد 08.
8. القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 13 رجب عام 1443 الموافق14 فبراير سنة 2022 يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث العلمي تسمى حاضنة لدى جامعة غرداية، الجريدة الرسمية الجمهورية الجزائرية، العدد 23 الصادر في 6 ابريل سنة 2022
9. بن جيمة مريم بن جيمة نصيرة والوالي فاطمة، آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 2020، 07 العدد03.
10. مختاري عادل وابن البار أمحمد، آليات دعم المؤسسات الناشئة startups كأحد الحلول لمحاربة البطالة: دراسة حالة الجزائر حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 2020، 07 (03).

11. عادل مختاري آليات دعم المؤسسات الناشئة كأحد الحلول لمحاربة البطالة دراسة حالة الجزائر، مجلة جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 2021.

12. مروى رمضاني كريمة بوقرة تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر نماذج لشركات ناشئة ناجحة عربيا مجلة في العلوم الإقتصادية، العدد 03 جامعة ميلة الجزائر، 2020 .

13. ولد الصافي عثمان التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات دعمها ومرافقتها، مقال المجلد 7، العدد 3، 2020.

14. مفروم برودي، المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والمأمول، مقال، المجلد 07، العدد 03 جامعة غرداية، الجزائر، تاريخ النشر 31/01/2021.

15. فضيل دليو، معايير الصدق والثبات في البحوث الكمية والكيفية،مجلة العلوم الاجتماعية، العدد 19 ديسمبر 201-.

16. عبير حفيفي، بلقاسم ماضي، ثقافة المؤسسة المقاولاتية مداخلة ضمن الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال، جامعة الجزائر ، 2010.

- **خـــامسا : الملتقيات :**

1. ريحان الشريف، هوام لمياء، دور حاضنات الأعمال التقنية في دعم وتنمية القدرات التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التجربة الجزائرية بين الواقع والمأمول، الملتقى الوطني حول إستراتجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 15-19 أفريل 2012.

2. فضيلة بوطورة.اهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية-دراسة حالة دار المقاولاتية جامعة تبسة.ملتقى وطني الجامعة المقاولاتية التعليم المقاولاتي والابتكار.ايام10-11ديسمبر2018.جامعة مصطفى اسطنبولي.معسكر

- **سادسا : مواقع الأنترنت :**

- موقع وزارة الداخلية والجماعات المحلية والتهيئة العمرانية https://www.interieur.gov.dz تاريخ الاطلاع عليه: 2023/03/01.
- موقع WWW.cnac.dz اطلع عليه يوم 2023/03/05.

- **سابعا :المراجع الاجنبية :**

-CATHERINE LÉGER-JARNIOU. Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes . Théorie(s) et pratique(s)-. Revue française de gestion – N°185. Lavoisier, Paris.2008.

-Les Croyances Des Etudiants Envers La Création D'entreprise 2008 .

قائمة الملاحـــق

تخصص إدارة أعمال

استمارة بحث

من إعداد الطالب:

غادة ياسمين

بوظبية عبير

الأستاذ المشرف:

ا. بن شاعة وليد

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

في إطار التحضير لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال، قمنا بإعداد استبيان الإلكتروني بغرض معالجة موضوع مذكرتنا الموسومة بـ .: " التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة " وعليه يسعدنا أن نضع بين أيديكم هذا الاستبيان راجين أن تمنحونا جزءا من وقتكم الثمين والتكرم بالإجابة على الأسئلة بكل موضوعية، وذلك بالنقر أمام الإجابة الأكثر تطابقا مع آرائكم مؤكدين لكم أن كافة المعلومات التي تدلون بها سوف تكون سرية ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي وفقط.

وفي الأخير تقبلوا منا فائق الشكر والتقدير على مساهمتكم القيمة ومساعدتكم في إنجاز هذا البحث.

العام الجامعي: 2023/2022

- البيانات الشخصية:

- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

- السن: 18-21 ☐ 22-25 ☐ اكثر من 25 ☐

- المستوى التعليمي: ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐

- التخصص الجامعي: .....

التعليم المقاولاتي

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
01	تساعد المقاييس التي أتلقاها خلال مسيرتي الجامعية على تنمية الحس المقاولاتي					
02	يشجع التعليم المقاولاتي في الجامعات في التوجه نحو المقاولاتية					
03	يسمح التعليم المقاولاتي بالإلمام بالمهارات المالية الضرورية لسير مؤسستي الناشئة					
04	من خلال التعليم المقاولاتي تكونت لدي المعارف الأزمة في تطوير مؤسستي الناشئة					
05	من خلال التعليم المقاولاتي اكتسبت المعارف والمهارات لضمان بقاء مؤسستي					
06	يساعد التعليم المقاولاتي بتعزيز فرصة النجاح اذا أردت إنشاء مؤسسة خاصة					
07	من خلال التعليم المقاولاتي وبرامج التدريس تكونت لدي فكرة حول المشروع الذي أريد إنشائه في المستقبل.					

المحور الأول: الثقافة المقاولتية

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
08	تلقا التحفيز من عائلتك وأصدقائك اذا أردت إنشاء مؤسستك او مشروعك الخاص.					
09	يوجد في عائلتك من يدير مؤسسته او مشروعه الخاص					
10	تعتقد ان محيط الاجتماعي يشجع العمل الحر					
11	جامعتك تدعم المشاريع و المؤسسات الناشئة					
12	تخصصك الجامعي يشجعك على إنشاء مؤسسة خاصة					

المحور الثاني: روح المقاولتية

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
21	من السهل إنشاء مؤسسة بالنسبة لي.					
22	استطيع التغلب على الصعوبات لإنشاء مؤسسة.					
23	استطيع التضحية بجهدي ووقتي لإنشاء وإدارة مشروعي الخاص.					
24	املك المهارات الكافية لتسيير مؤسستي.					
25	متأكد من إنني مؤهل بما يكفي لتطوير مسيرتي المهنية بنجاح.					
26	لدي أفكار متنوعة وعديدة حول الخدمات التي يمكن تقديمها في السوق.					

المحور الثالث: دعم المؤسسات الناشئة

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
27	تساهم هيئات دعم المشاريع في تحفيز الطلاب لإنشاء مؤسساتهم.					
28	من السهل الحصول على قروض لتمويل وإنشاء مؤسسة.					
29	تجد المؤسسات الناشئة المرافقة والدعم لتخطي الصعوبات في حالة الخطر.					
30	تعتبر المرافقة والتكوين محفز لإنشاء مشروع.					
31	تعرف التحديثات والقوانين والتشريعات المستجدة والمشجعة على إنشاء مؤسسات خاصة.					
32	تبحث دائما عن معلومات حول هيئات دعم المؤسسات الناشئة.					
33	تساهم هيئات دعم المؤسسات الناشئة في تحفيز الطلاب الجامعيين لإنشاء مؤسساتهم الخاصة.					
34	تنال مؤسستك الناشئة المتابعة والمرافقة من بدايتها.					
35	تساعد الدورات التكوينية المنظمة في الجامعات وحاضنات الأعمال ودور المقاولاتية في إنجاح مؤسستك.					
36	توجد العديد من الحوافز لإنشاء مؤسستك.					
37	تساهم القوانين السائدة على دعم وإنشاء المؤسسات تقدم هيئات دعم المؤسسات الناشئة حوافز لإنشاء مشاريع خاصة.					

الملحق رقم (2)

الأساتذةالمحكمين للاستبيان	**الدكتور بن شاعة وليد**
	الدكتور مخنان عقبة
	الدكتور بن زين حمزة

مخرجات برنامج spss

*-.**مخرجات برنامجSPSSتتعلق بكشف: نوع توزيع البيانات المستجوبين نحو محاور الاستبيان:**

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية	.108	90	.072	.973	90	.154
المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة	.105	90	.086	.970	90	.133
a. Lilliefors Significance Correction						

*-.**مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب: صدق لمحاور الاستبيان:**

Correlations				
المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات	البعد الثالث: روح المقاولتية	البعد الثاني: الثقافة المقاولتية	البعد الأول: التعليم المقاولاتي	

					الجامعية
البعد الأول: التعليم المقاولاتي	Pearson Correlation	1	.301**	.197	.726**
	Sig. (2-tailed)		.004	.063	<.001
	N	90	90	90	90
البعد الثاني: الثقافة المقاولتية	Pearson Correlation	.301**	1	.290**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.004		.006	<.001
	N	90	90	90	90
البعد الثالث: روح المقاولتية	Pearson Correlation	.197	.290**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.063	.006		<.001
	N	90	90	90	90
المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية	Pearson Correlation	.726**	.742**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية	المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة	TOTAL
المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية	Pearson Correlation	1	.562**	.912**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.00

				1
	N	90	90	90
المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة	Pearson Correlation	.562**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001
	N	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	.912**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	
	N	90	90	90
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

***- مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب: الثبات عبارات الاستبيان باستخدام طريقة Cronbach's Alpha**

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	86	94.5
	Excluded[a]	5	5.5
	Total	91	100.0
a. Listwise deletion based on all			

variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.723	18

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.781	12

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	30

*مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب:عرض وتحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد العينة

Statistics					
		الجنس:	العمر:	المستوى الدراسي:	التخصص الجامعي:
N	Valid	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0

الجنس:					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Val	أنثى	57	63.3	63.3	63.3

id	ذكر	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

العمر:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اكبر من 25 سنة	29	32.2	32.2	32.2
	م 22 سنة إلى 25 سنة	52	57.8	57.8	90.0
	من 18 سنة إلى 21 سنة	9	10.0	10.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

المستوى الدراسي:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دكتورا ه	2	2.2	2.2	2.2
	ليساز س	17	18.9	18.9	21.1
	ماسـ تر	71	78.9	78.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

التخصص الجامعي :					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اتصال وعلاقات عامة	2	2.2	2.2	2.2
	إدارة أعمال	2	2.2	2.2	4.4
	إدارة اعمال	1	1.1	1.1	5.6
	ادارة أعمال	1	1.1	1.1	6.7
	ادارة اعمال	12	13.3	13.3	20.0
	إدارة أعمال ثانية ماستر	1	1.1	1.1	21.1
	إدارة الأعمال	3	3.3	3.3	24.4
	ادارة الاعمال	2	2.2	2.2	26.7
	إدارة الموارد البشرية	2	2.2	2.2	28.9
	ادارة الموارد البشرية	1	1.1	1.1	30.0
	إدراة أعمال	1	1.1	1.1	31.1
	اعلام واتصال	1	1.1	1.1	32.2
	اقتصاد	1	1.1	1.1	33.3
	الأدارة الأعمال	1	1.1	1.1	34.4
	الالكترونيك	1	1.1	1.1	35.6
	الاولى ماستر جنائي وعلوم جنائية	1	1.1	1.1	36.7
	بيوكيمياء تطبيقية	1	1.1	1.1	37.8
	بيولوجي	2	2.2	2.2	40.0
	تخصص حقوق	1	1.1	1.1	41.1
	تدقيق	1	1.1	1.1	42.2
	تدقيق ومراقبة التسيير	3	3.3	3.3	45.6

	تسويق خدمات	1	1.1	1.1	46.7
	ثانية. ماستر إدارة اعمال	1	1.1	1.1	47.8
	حقوق	6	6.7	6.7	54.4
	حقوق جنائي	1	1.1	1.1	55.6
	حقوق قانون جنائي	1	1.1	1.1	56.7
	حقوق قانون عقاري	1	1.1	1.1	57.8
	ري	1	1.1	1.1	58.9
	شريعة وقانون	1	1.1	1.1	60.0
	طاقات متجددة	1	1.1	1.1	61.1
	طاقات متجددة في كهروتقني	1	1.1	1.1	62.2
	علوم اقتصادية تخصص اقتصاد نقدي وبنكي +تقني سامي في الاحصاء	1	1.1	1.1	63.3
	علوم تسيير	1	1.1	1.1	64.4
	علوم جنائية	1	1.1	1.1	65.6
	علوم قانونية	1	1.1	1.1	66.7
	فرنسية	1	1.1	1.1	67.8
	قانون جنائي وعلوم جنائية	1	1.1	1.1	68.9
	قانون خاص	1	1.1	1.1	70.0
	كلية العلوم و التكنولوجيا ري حضري	1	1.1	1.1	71.1
	كيمياء عضوية	1	1.1	1.1	72.2
	لاشيء	1	1.1	1.1	73.3
	ماستر ادارة الموارد البشرية	1	1.1	1.1	74.4
	ماستر جنائي	1	1.1	1.1	75.6
	ماستر هندسة الري حضري	1	1.1	1.1	76.7

	مالية وتجارة دولية	3	3.3	3.3	80.0
	مالية ومحاسبة	1	1.1	1.1	81.1
	مقاولاتية	1	1.1	1.1	82.2
	هندسة الطرائق	1	1.1	1.1	83.3
	هندسة طرائق	3	3.3	3.3	86.7
	هندسة كميائية	1	1.1	1.1	87.8
	هندسة كيميائية	6	6.7	6.7	94.4
	هندسة مدنية	1	1.1	1.1	95.6
	Énergierenouvelable en électrotechnique	1	1.1	1.1	96.7
	English language	1	1.1	1.1	97.8
	Microbiologie	1	1.1	1.1	98.9
	Productiovégétale	1	1.1	1.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

*مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب:بتحليل الوصفي للبيانات المستجوبين نحو عبارات المحور الأول:

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
XA01	90	1	5	3.59	1.016
XA02	90	1	5	4.00	.924
XA03	90	2	5	3.89	.854
XA04	90	2	5	3.79	.772
XA05	90	2	5	3.94	.770
XA06	90	2	5	4.03	.977

XA07	90	2	5	4.01	.727
البعد الأول: التعليم المقاولاتي	90	2.29	5.00	3.8937	.51644
Valid N (listwise)	90				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
XB08	90	1	5	3.57	1.324
XB09	90	1	5	3.34	1.201
XB10	89	1	5	3.40	1.145
XB11	90	1	5	3.73	.981
XB12	89	2	5	3.73	1.085
البعد الثاني: الثقافة المقاولتية	90	2.40	5.00	3.5550	.67466
Valid N (listwise)	88				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
XC13	90	1	5	2.86	1.012
XC14	90	2	5	3.87	.722
XC15	90	2	5	4.09	.664
XC16	89	2	5	3.70	.970
XC17	89	2	5	4.09	.778
XC18	90	2	5	3.89	.841
البعد الثالث: روح المقاولتية	90	2.67	5.00	3.7467	.53032
Valid N (listwise)	88				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
البعد الأول: التعليم المقاولاتي	90	2.29	5.00	3.8937	.51644
البعد الثاني: الثقافة المقاولتية	90	2.40	5.00	3.5550	.67466
البعد الثالث: روح المقاولتية	90	2.67	5.00	3.7467	.53032
المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية	90	2.94	4.94	3.7517	.40434

Valid N (listwise)	90				

*مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب:بتحليل الوصفي للبيانات المستجوبين نحو عبارات المحور 02:

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y19	90	2	5	3.93	.872
Y20	90	1	5	2.91	1.056
Y21	90	2	5	3.07	1.036
Y22	90	2	5	4.22	.683
Y23	89	1	5	3.82	.873
Y24	90	2	5	3.99	.786
Y25	90	1	5	3.88	.872
Y26	90	2	5	3.50	.811
Y27	90	2	5	4.03	.741
Y28	90	2	5	3.57	.925
Y29	89	1	5	3.81	.903
Y30	90	1	5	3.80	.962
المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة	90	2.58	5.00	3.7104	.47581
Valid N (listwise)	88				

*مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

Variables Entered/Removed[a]			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية[b]	.	Enter
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.562[a]	.316	.308	.39568
a. Predictors: (Constant), المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية				

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.372	1	6.372	40.702	<.001[b]
	Residual	13.777	88	.157		
	Total	20.149	89			

a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة
b. Predictors: (Constant), المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.228	.391		3.137	.002
	المتغير المستقل : التوجه نحو المقاولاتية في المؤسسات الجامعية	.662	.104	.562	6.380	<.001
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة						

*** مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب: نتائج اختبار الفرضية الفرعية 01**

Variables Entered/Removed[a]			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	البعد الأول: التعليم المقاولاتي[b]	.	Enter
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة			

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.503[a]	.253	.244	.41363

a. Predictors: (Constant), البعد الأول: التعليم المقاولاتي

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.094	1	5.094	29.772	<.001[b]
	Residual	15.056	88	.171		
	Total	20.149	89			

a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة

b. Predictors: (Constant), البعد الأول: التعليم المقاولاتي

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.907	.333		5.719	<.001

	البعد الأول: التعليم المقاولاتي	.463	.085	.503	5.456	<.001
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة						

*** مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب: نتائج اختبار الفرضية الفرعية 02**

Variables Entered/Removed[a]			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	البعد الثاني: الثقافة المقاولتية[b]	.	Enter
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.499[a]	.249	.241	.41460
a. Predictors: (Constant), البعد الثاني: الثقافة المقاولتية				

ANOVA[a]					
Model	Sum of	df	Mean	F	Sig.

		Squares		Square		
1	Regression	5.022	1	5.022	29.218	<.001[b]
	Residual	15.127	88	.172		
	Total	20.149	89			
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة						
b. Predictors: (Constant), البعد الثاني: الثقافة المقاولتية						

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.459	.236		10.433	<.001
	البعد الثاني: الثقافة المقاولتية	.352	.065	.499	5.405	<.001
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة						

*** مخرجات برنامجSPSSتتعلق بحساب: نتائج اختبار الفرضية الفرعية 03**

Variables Entered/Removed[a]			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	البعد الثالث: روح المقاولتية[b]	.	Enter
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.296[a]	.088	.078	.45700
a. Predictors: (Constant), البعد الثالث: روح المقاولتية				

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.771	1	1.771	8.479	.005[b]
	Residual	18.379	88	.209		
	Total	20.149	89			
a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة						

b. Predictors: (Constant), البعد الثالث: روح المقاولتية

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.932	.272		10.796	<.001
	البعد الثالث: روح المقاولتية	.211	.073	.296	2.912	.005

a. Dependent Variable: المتغير التابع: دعم المؤسسات الناشئة