



جامعة غرداية



كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم إقتصادية، علوم تجارية، وعلوم تسيير

القسم: علوم تسيير

التخصص: إدارة الأعمال

بعنوان

أثر التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء
المؤسسات

دراسة حالة الطلبة المقبلين على التخرج في كلية علوم
اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

تحت إشراف:

من إعداد الطالبتين:

-د. وليد بن شاعة

✓ صفاء بابو

✓ عايدة بن غشي

نوقشت وأجيزت علنا يوم 2023/06/15 أمام اللجنة

الصفة	الجامعة	الرتبة	الإسم والقب
رئيسا	غرداية	أستاذ مساعد "أ"	أ. برهان نور الدين
مشرفا ومقررا	غرداية	أستاذ محاضر "ب"	د. وليد بن شاعة
ممتحنا	غرداية	أستاذ محاضر "ب"	د. بلعربي محمد

الموسم الجامعي: 2023/2022



جامعة غرداية



كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم إقتصادية، علوم تجارية، وعلوم تسيير

القسم: علوم تسيير

التخصص: إدارة الأعمال

بعنوان

أثر التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء
المؤسسات

دراسة حالة الطلبة المقبلين على التخرج في كلية علوم
اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

تحت إشراف:

من إعداد الطالبتين:

- د. وليد بن شاعة

✓ صفاء بابو

✓ عايدة بن غشي

نوقشت وأجيزت علنا يوم 2023/06/15 أمام اللجنة

الصفة	الجامعة	الرتبة	الإسم والقب
رئيسا	غرداية	أستاذ مساعد "أ"	أ. برهان نور الدين
مشرفا ومقررا	غرداية	أستاذ محاضر "ب"	د. وليد بن شاعة
ممتحنا	غرداية	أستاذ محاضر "ب"	د. بلعربي محمد

الموسم الجامعي: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإهداء

لى الوالدين الكريمن براديجهما، وءعترافا لجميلهما ووفاء لعطائهما

ءفظهما الله تعالى وجرهما كل خير.

لى أفراد اسرتى إخوتى و أخواتى، ولى أساتنتى الكرام ولى كل الأقارب والأصدقاء.

لى كل هؤلاء أهلى ثمرة جهدى

صفاء

الإهداء

لى والدى حفظهما الله

لى اخوتى واخواتى وبناتى وبناتى

لى صديقاتى والاقارب وؤساتنى الكرام

وترحمنا على روح الفقيدة صديقتى رفيقة وبنى جمع عفاف واخي لهواجى اؤسامة

لى كل هؤلاء اهدى هذا العمل.

عايدة

شكر و عرفان

الحمد لله الذي أعاننا على إنجاز هذا العمل
وتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى المشرف الأستاذ:

"وليد بن شاعة" على صبره معنا في تقديم النص والإرشاد و على كل ما بذله من جهد

مثنيين عليه تواقفه الكبير وأسلوبه العلمي في تعامله مع الطالب.

وتتوجه مسبقاً بجزيل الشكر والتقدير إلى السادة أعضاء لجنة المناقشة لتفضلهم بالموافقة على مناقشة المذكرة ومما

سيبدونه من ملاحظات وتوجيهات ستغني ونثري هذا العمل.

ونشكر الأستاذ "بن اوفينة بوحفص" على توجيهاته وإرشاداته و كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا

العمل.

الملخص

تهدف هذه الدراسة الى تبيان أثر التعليم المقاولاتي في تحفيز طلبة المقبلين على التخرج في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، ومعرفة مدى استفادتهم من برامج التعليم المقاولاتي الذي تناوله في الجامعة، المتمثل في التكوين والدورات التدريبية والندوات و الملتقيات العلمية التي نشطتها هذه الاخيرة .

لتحقيق هذه الأهداف تم إستخدام المنهج الوصفي في الجانب النظري ومنهج دراسة الحالة في الجانب التطبيقي، بحيث إعتمدت الدراسة على عينة من 60 طالب مقبل على التخرج في مختلف التخصصات في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في طور الماستر خلال الموسم الجامعي 2023/2022، وبعد معالجتها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS توصلنا إلى مجموعة من النتائج من أهمها إن التعليم المقاولاتي يحظى بتقدير كبير من طلبة السنة الأولى والثانية ماستر في الكلية كما أنهم يمتلكون تحفيز عالي يمكنهم من إنجاز مؤسستهم الخاصة بهم بعد التخرج، وفي الأخير أوصت الدراسة بضرورة تكثيف الدورات التدريبية والتكوين وتحسينها مستقبلا .

الكلمات المفتاحية : فكر المقاولاتي، ثقافة المقاولاتية، روح المقاولاتية، تعليم المقاولاتي، تحفيز، إنشاء المؤسسات.

Abstract:

This study aims to demonstrate the impact of entrepreneurial education in motivating students who are about to graduate from the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of Ghardaia, and to find out the extent to which they benefit from the entrepreneurial education programs that were dealt with at the university, represented by training, training courses, seminars and scientific forums that were activated by the latter.

To achieve these goals, the descriptive approach was used in the theoretical side and the case study approach in the applied side, so that the study relied on a sample of 60 students who are about to graduate in various disciplines in the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences in the master's stage during the academic season 2022/2023, and after processing them. Using the statistical package for social sciences SPSS program, we reached a set of results, the most important of which are The entrepreneurial education is highly appreciated by the students of the first and second year master's degrees in the college, and they have a high motivation that enables them to complete their own enterprises after graduation.

Finally, the study recommended the need to intensify training and training courses and improve them in the future.

Keywords: entrepreneurial thought, entrepreneurship culture, entrepreneurship spirit, entrepreneurship education, motivation, establishment of institutions.

قائمة المحتويات

	الإهداء
	الإهداء
	الشكر والتقدير
I	ملخص الدراسة
III	قائمة المحتويات
V	قائمة الجداول
VI	قائمة الأشكال
VII	قائمة الملاحق
أ-هـ	المقدمة
2	الفصل الأول: أدبيات نظرية حول التعليم المقاولاتي وإنشاء المؤسسات
3	المطلب الأول: ماهية المقاولاتية
3	المطلب الثاني: ماهية التعليم المقاولاتي
11	المطلب الثالث: دوافع وخطوات إنشاء المؤسسات والهياكل والآليات الداعمة لها
17	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
21	المطلب الأول: دراسات سابقة عربية
21	المطلب الثاني: دراسات سابقة أجنبية
25	المطلب الثالث: التعليق على الدراسات
26	خلاصة الفصل
32	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي (دراسة حالة لطلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير)
34	المبحث الأول: التعريف بالكلية محل الدراسة ونشأتها
35	المطلب الأول: التعريف بالكلية محل الدراسة ونشأتها وأهدافها
36	المطلب الثاني: إجمالي طلبة أولى وثانية ماطر ومجموع الأساتذة والموظفين
37	المطلب الثالث : الهيكل التنظيمي للكلية
39	المبحث الثاني : الإجراءات المنهجية وتحديد الأساليب الإحصائية لدراسة حالة
40	المطلب الأول : المنهج المستخدم وأدوات جمع بيانات ومجتمع الدراسة وعينيتها

40	المطلب الثاني: حساب صدق وثبات الإستبيان
43	المطلب الثالث : تحديد الأساليب الاحصائية المناسبة لتحليل البيانات
44	المبحث الثالث : عرض وتحليل بيانات واختبار الفرضيات ومناقشتها
49	المطلب الأول: عرض وتحليل بيانات المستجوبين نحو المتغيرات الشخصية للعينة
49	المطلب الثاني : عرض وتحليل البيانات نحو متغيرات الدراسة
52	المطلب الثالث : إختبار فرضيات الدراسة
60	خلاصة الفصل
75	الخاتمة العامة
77	قائمة المراجع

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
3	مهارات رجل الاعمال (المقاول)	1-1
6	مقومات الفكر المقاولاتي	2-1
10	عناصر الثقافة المقاولاتية	3-1
13	متطلبات التعليم المقاولاتي	4-1
15	برامج التعليم المقاولاتي	5-1
26	أوجه التشابه والإختلاف	6-1
37	إجمالي طلبة سنة الأولى والثانية ماستر	1-2
37	إجمالي الأساتذة	2-2
37	إجمالي الموظفين	3-2
41	مقياس ليكارت المستخدم في الاستبيان	4-2
42	هيكل أداة الدراسة	5-2
42	درجة موافقة العينة على عبارات الإستبيان	6-2
45	صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة	7-2
46	قيمة معامل الفا كرونباخ للاستبيان	8-2
48	نتائج كشف نوع التوزيع الطبيعي	9-2
49	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	10-2
50	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	11-2
52	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	12-2
53	تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول	13-2
57	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثاني	14-2
61	مدى قبول ورفض الفرضيات	15-2
61	نموذج الإنحدار البسيط للفرضية الرئيسية	16-2
62	نتائج إختبار الفرضية الرئيسية	17-2
64	نموذج الإنحدار الخطي البسيط والمطابق لبيانات العينة	18-2
65	نتائج إختبار الفرضيات الفرعية	19-2

قائمة الجداول والأشكال والملاحق

67	نموذج انحدار خطي بسيط للفرضية الفرعية الثالثة	20-2
67	نموذج انحدار خطي بسيط والمطابق لبيانات العينة	21-2
69	نموذج انحدار خطي بسيط للفرضية الفرعية الرابعة	22-2
71	نموذج انحدار خطي بسيط والمطابق لبيانات العينة	23-2

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
هـ	النموذج العام للدراسة	1
5	النموذج العام للفكر المقاوالاتي	1-1
9	شكل مفهوم الثقافة المقاوالاتية حسب " G-P Sabourin et " Gasse1989	2-1
17	نموذج الحدث المقاوالاتي حسب " A.shapiro et l. sokol (1982)	3-1
39	الهيكل التنظيمي للكلية	1-2
47	التمثيل البياني لقيمة معامل الفا كرونباخ للاستبيان	2-2
50	التمثيل البياني لتوزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	3-2
51	التمثيل البياني لتوزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	4-2
52	التمثيل البياني لتوزيع افراد العينة حسب متغير التخصص	5-2
56	التمثيل البياني لأبعاد التعليم المقاوالاتي	6-2
59	يبين ترتيب عبارات التحفيز على إنشاء مؤسسات بالمؤسسة محل الدراسة	7-2
71	النموذج الميادي للدراسة	8-2

قائمة الملحق

رقم الملحق	عنوان الملحق الصفحة
01	الاستبيان الأكاديمي
02	قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان
03	مخرجات برنامج SPSS

مقدمة

توطئة

المقاولاتية أو ما يسمى بريادة الأعمال هي مفهوم حديث أصبح أكثر انتشارا وتداولاً و موضوع اهتمام مختلف العلماء والممارسين، وكل هذا الاهتمام ينبع من أهميته المتزايدة من حيث صلته بالمؤسسات والتنمية المؤسسية. هذا ما أدى بكل الأطراف من المجتمع والباحثين والمنظمات الدولية والحكومات إلى العمل على تعميمه والتعريف به لما له من أدوار إيجابية سواء على المستوى الفردي والمجتمعي وعبر الاقتصاد ككل، ومع تزايد السنوي لأعداد خريجي الجامعات مقابل نقص فرص العمل في المؤسسات العمومية أصبحت هنالك بطالة منتشرة بين فئة الطلبة الخريجين، هذا ما دعى للتفكير الجدي إلى تشجيع التعليم المقاولاتي ونشر ثقافته في أوساط الجامعات لتدارك الوضع، ومن أجل تحقيق هذا الهدف قامت الجامعات من جهة بتبني برامج وخطط مختلفة لثمين التكوين الذي حصل عليه هذا الأخير من أجل الاستفادة منه و استغلاله من خلال إدماجه في الحياة المهنية ودفعه لإنشاء مؤسسته الخاصة، حيث قامت الجامعات في كافة التخصصات بتشجيع المقاولاتية من خلال دمج مقياس المقاولاتية في البرنامج الدراسي الذي يتلقاه الطلبة وايضا إعتمدت على اساليب ووسائل ومبادرات تحسينية تسهل على الطلبة بمعرفة والإلمام بجميع جوانب المقاولاتية، وأيضا من جهة أخرى قامت الدولة بإضفاء المزيد من الإجراءات التحفيزية المتمثلة في إصدار مراسيم وقرارات وقوانين تدعم إنشاء المؤسسات مثال ذلك القرار 1275 يحدد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة- من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، المؤرخ في 27 ديسمبر 2022، وأيضا وفرت بعض الأجهزة والوكالات الداعمة قصد تسهيل الحصول على المورد المالي .

الإشكالية

تشهد الجزائر في الآونة الأخيرة إهتمام كبير بالمقاولاتية، حيث قامت بتنمية دور المقاولاتية وحاضنات الأعمال في المؤسسات الجامعية لتشجيع الطالب وتقريبه أكثر من واقع المقاولاتية وقصد تنمية وتوجيه الفكر المقاولاتي لديه مما قد يساعده في إنشاء مؤسسته الخاصة. وانطلاقاً مما سبق قمنا بطرح الإشكالية التالية:

ما مدى تأثير التعليم المقاولاتي في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

على إنشاء المؤسسات ؟

ويمكن تقسيم الاشكالية الرئيسية الى تساؤلات فرعية تتمثل في:

تساؤلات فرعية

مقدمة

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتكوين في تحفيز طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للدورات التدريبية في تحفيز طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للندوات والملتقيات العلمية في تحفيز طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج الدراسية في تحفيز طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات؟

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (0.05) للتعليم المقاولاتي في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية على إنشاء مؤسسات.

الفرضيات الفرعية

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دالة (0.05) للتكوين في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية على إنشاء مؤسسات.
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دالة (0.05) للدورات التدريبية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية على إنشاء مؤسسات.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دالة (0.05) للندوات والملتقيات العلمية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية على إنشاء مؤسسات.
4. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دالة (0.05) للبرامج الدراسية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية على إنشاء مؤسسات.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في أهمية التعليم المقاولاتي الذي يعد واحد من الاساليب المتبعة في الجامعات قصد تشجيع الطلبة على إنشاء مؤسساتهم لمواجهة ظاهرة البطالة المنتشرة، وأيضاً من أجل تخفيف العبء على الوظيف العمومي

بتوجيه الطلبة وادماجهم في الحياة المهنية من خلال إنشاء مؤسساتهم الخاصة، وايضا الاهتمام الدولي بالممارسات المقاولاتية، وبث روح وثقافة الفكر المقاولاتي في ذهنية الطلبة الجامعين.

أهداف الدراسة

- إبراز دور التعليم المقاولاتي في انشاء المؤسسات؛
- التأكيد على أنه هنالك اليات فعالة تساهم في تطوير وترقية وتنمية التعليم المقاولاتي لدى الطلبة في الكلية؛
- تعريف الطلبة على أهم خطوات إنشاء المؤسسة و أيضا الهياكل الداعمة في تسهيل إنشائها؛
- تشجيع الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الخاصة عند التخرج ومواجهة ظاهرة البطالة.

أسباب اختيار موضوع الدراسة

هناك مجموعة من الأسباب الموضوعية التي دعتنا لاختيار هذا الموضوع المتمثلة في:

-تزايد الاهتمام بالمقاولاتية وريادة الأعمال واعتبارها احدي أهم الحلول الجيدة لمواجهة البطالة المنتشرة بين خريجي الجامعات؛

- أهمية المقاولاتية في دعم وتقوية النسيج المؤسساتي للبلاد، ودفع عجلة التنمية الإقتصادية والاجتماعية؛
- الصلة الوثيقة للموضوع بتخصصنا؛
- كون الظاهرة تمس فئة الطلبة الجامعيين وهي الفئة التي يعول عليها كثيرا في التنمية على جميع المستويات؛
- التعرف على مدى مساهمة جامعة غرداية في دفع الطلبة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة.

حدود الدراسة

- ✓ الحدود الزمانية: الدراسة النظرية خلال الموسم الجامعي 2023/2022 والدراسة الميدانية كانت خلال شهر أفريل و ماي من نفس الموسم؛
- ✓ الحدود المكانية : جميع تخصصات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير طور ماستر في جامعة غرداية؛
- ✓ الحدود البشرية : استهدفت دراستنا الطلبة في طور الماستر.

منهج الدراسة

لمعالجة موضوع بحثنا والإجابة على الاشكالية المطروحة، تم تقسيم الدراسة الى جانبين: الجانب النظري والجانب التطبيقي .

- إتمدنا في اعداد الجانب النظري على المنهج الوصفي واستعنا بالدراسات والأطروحات والبحوث السابقة المتعلقة بذات الموضوع بالإضافة إلى المقالات العلمية.
- أما الجانب التطبيقي فقد اعتمدنا على منهج دراسة حالة الذي يتلاءم مع طبيعة الدراسة من خلال توزيع استبيان على الطلبة والذي جاءت أسئلته حسب ما جاء في الجانب النظري للدراسة.
- ومن أجل استخلاص وتحليل النتائج إستعنا ببعض البرامج المعروفة منها: برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 28) وبرنامج (EXCEL).

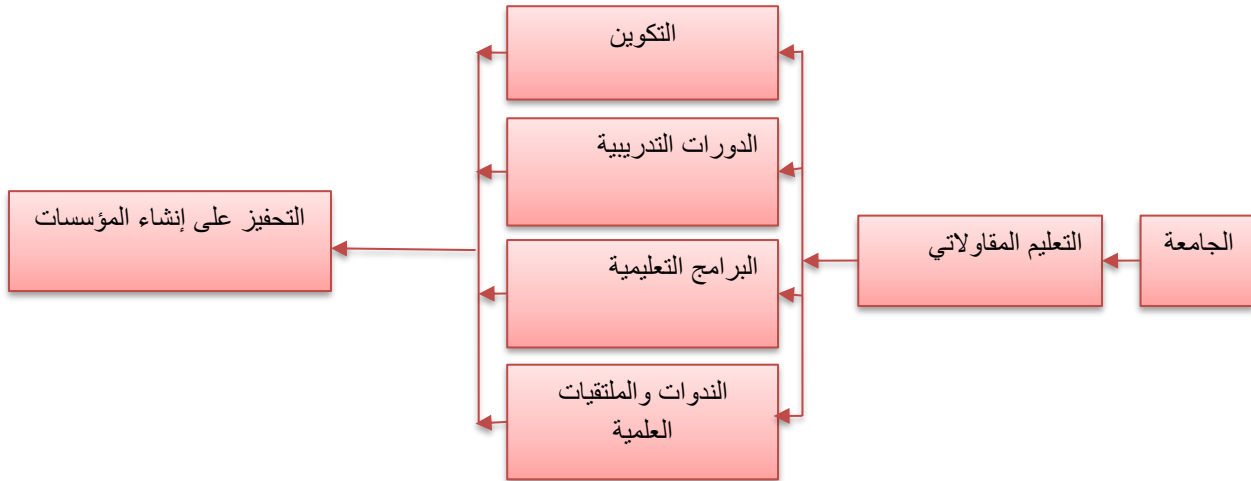
صعوبات الدراسة

- تتمثل الصعوبات التي واجهتنا في بحثنا في ما يلي:
- ندرة الكتب التي تناولت موضوع المقاولاتية عامة والتعليم المقاولاتي خاصة، حيث انحصرت الدراسة في المقالات والأطروحات؛
- صعوبة توزيع الاستبيان على الطلبة بالرغم من سهولة ملء الاستمارة الإلكتروني، حيث لم يكن هناك تعاونا كبيرا من طرف الطلبة. هنالك طلبة رفضوا ملأ الاستبيان، فقد كان هناك جهد كبير من أجل الحفاظ على عينة الدراسة؛

هيكل الدراسة

- بهدف الاجابة على الاشكالية، والتأكد من صحة أو خطأ الفرضيات، قسمنا البحث الى فصلين: فصل خاص بالجانب النظري وفصل خاص بالجانب التطبيقي .
- الفصل الأول: خصصناه للجانب النظري بعنوان أدبيات نظرية حول التعليم المقاولاتي وإنشاء المؤسسات، حيث قمنا بتقسيمه إلى مبحثين ، تطرقنا في المبحث الأول إلى ماهية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي حيث تم تقسيمه إلى ثلاث مطالب: أولا ماهية الفكر المقاولاتي، ثانيا ماهية الثقافة المقاولاتية وتعريف الروح المقاولاتية، ثالثا ماهية التعليم المقاولاتي، أما المبحث الثاني تم فيه عرض: دوافع الشباب نحو إنشاء المؤسسات، ثانيا ذكرنا باختصار خطوات إنشائها، ثالثا تم فيه عرض الأجهزة والوكالات الداعمة. أما المبحث الثالث فكان حول الدراسات السابقة حول الموضوع.
- الفصل الثاني: خصصناه للدراسة التطبيقية، فمن أجل الاجابة على الاشكالية المطروحة واختبار صحة الفرضيات واستخلاص نتائج الدراسة الميدانية، اعتمدنا على استبيان موجه للطلبة المقبلين على التخرج في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جميع التخصصات في طور الماستر.

01: النموذج العام للدراسة



المصدر: من إعداد الطالبتين

الفصل الأول

أدبيات نظرية حول التعليم المقاولاتي

وإنشاء المؤسسات

تمهيد

يعتبر التعليم المقاولاتي هو العملية التي من شأنها أن ترفع الروح المقاولاتية لدى الطلبة وقدراتهم نحو الخوض في إنشاء مؤسسات خاصة بهم، حيث يوفر هذا التعليم المهارات والمعارف التي تساعد هؤلاء الطلبة على مواجهة الظروف الاقتصادية والاجتماعية ، لذا اعتمدت الجامعات على تشجيع المقاولاتية وهذا بدمجها في المنهاج الدراسي للتعريف أكثر بالمقياس وهذا بهدف تحفيز الطلبة على القدرة للبدء بمشاريعهم الخاصة والاعتماد على الذات، وأيضا توفير آليات تحفز وتدعم الطلبة للولوج إلى عالم الأعمال .

ولقد تطرقنا في هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث تتضمن ما يلي:

المبحث الأول : ماهية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي وإنشاء المؤسسات.

المبحث الثاني : الدراسات السابقة .

المبحث الأول : ماهية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي وإنشاء المؤسسات

ينظر للمقاولاتية على أنها عملية إنشاء مؤسسة، ففي هذا المبحث سنتعرض إلى ماهية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي ومدى دافعية الطلبة نحو إنشاء المؤسسات.

المطلب الأول : ماهية المقاولاتية

سنتطرق في مطلبنا هذا إلى ماهية الفكر والثقافة المقاولاتية وتعريف الروح المقاولاتية .

أولا : تجدر الإشارة الى تعريف المقاولاتية والمقاول .

- تعريف المقاولاتية : هي اكتشاف الأفراد او منظمات لفرص الاعمال المتاحة واستغلالها.¹
- تعريف المقاول : هو الشخص الذي يقوم بعملية تحديد وتطوير وصياغة الرؤيا الجديدة للأعمال من خلال فكرة جديدة او فرصة جديدة أو طريقة جديدة لأداء الأعمال.²

مهاراته : يمكن إيجازها في الجدول التالي :

جدول رقم (1-1): مهارات المقاول

مهارات رجل الأعمال (المقاول)
مهارات تصميم مشروع الأعمال: قم بتطوير استراتيجية بسيطة لتحديد الكائن والأهداف والوسائل لتنفيذ مشروعك ومشاركته مع فريقك.
مهارات التسويق والمبيعات والخدمة: تحديد العملاء والموردين والمنافسين والهدف ومعرفة احتياجات البيع بشكل فعال وتقديم خدمة تلي التوقعات.
مهارات في الادارة المالية : قراءة وفهم التدفق النقدي والميزانية العمومية .
مهارات إدارة الأفراد: معرفة كيفية تعيين وتحريك الموظفين وفقا للاحتياجات.
مهارات تنظيم الأعمال: تنظيم ومراقبة المهام الفنية والإدارية اليومية بما في ذلك الشراء والتفاوض والامتثال للأوامر.
مهارات القيادة: علاقات جيدة مع الأطراف الثلاثة: الكفاءة المهنية، إدارة الوقت، إدارة المهام .
مهارات إدارة العلاقات المفيدة للشركة: إنشاء وصيانة وتطوير شبكات رسمية وغير رسمية مفيدة.

المصدر : من إعداد الطالبتين:

ZENASNI Soumia، Les 2èmes Journées Scientifiques Internationales sur l'Entrepreneuriat Thème :
Les mécanismes d'aide et de soutien à la création d'entreprises en Algérie : opportunités et obstacles

¹ صالح ضاوي، دور الهياكل الداعمة للاستثمار في دعم المقاولاتية في الجزائر، مذكرة مقدمة الإستكمال متطلبات شهادة الماستر الاكاديمي، كلية علوم اقتصادية والتجارية وعلوم تسيير، تخصص إقتصاد وتسيير مؤسسات، شعبة علوم إقتصادية، جامعة غارداية، 2019، ص12

² المرجع نفسه، ص15

titré: Le développement des compétences entrepreneuriales au sein des PME algérien. Université Mohamed Khider, Biskra/ Faculté des Sciences Économiques, commerciales et des Sciences de Gestion. Biskra, 05-04- 03Mai 2011.

الفرع الأول: أساسيات حول الفكر المقاولاتي

أولا: تعريف الفكر المقاولاتي.

تعددت التعاريف حول مصطلح الفكر المقاولاتي نذكر منها مايلي :

تعريف1: هو وليد الأزمات والأفكار ومراجعة إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية¹.

تعريف2: من الناحية الأوروبية : هو مرتبط عضويا بالفكر المؤسساتي والنتائج التي تمكن من تحسين أكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة حول التنمية المواقف الايجابية والمناسبة من أجل تجسيد الفعل المقاولاتي².

تعريف3: هو الذهنية التي تقود الفرد الى اتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعلا اساسيا في مستقبله الشخصي والمهني ويرتبط بالعديد من القدرات او الخصائص المقاولاتية³.

تعريف5: هو مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام و توفير الفرص وتلبية الحاجات ورغبات من خلال الابداع وانشاء مؤسسات⁴.

وخلاصة القول إن الفكر المقاولاتي هو عملية تحتوي على نواحي متعددة تتمثل في الحوافز واستغلال الفرص والمخاطرة فان تشجيع الفكر المقاولاتي بين الطلبة يؤدي الى تنمية الابداع و شق طريق نحو المستقبل إنشاء مؤسسات خاصة بهم، حتى لا يبقى الطالب أسير أفكاره الإتكالية .

ثانيا: أهمية الفكر المقاولاتي لدى الجامعيين.

تتمثل فيما يلي⁵:

● بديل استراتيجي واهداف لامتناس بطلاة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة اخص؛

¹ بنتي رزقي، خميسي علي، دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة العلوم والتقنيات والنشاطات البدنية والرياضية، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية، شعبة تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية، قسم الإدارة والتسيير الرياضي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، (2020-2021)، ص31

² المرجع نفسه، ص30

³ Zaidi Hakim. Abdelhamid Bachir. spreading the entrepreneurial and developing the entrepreneurial spirit among university students .the case of the entrepreneur house in tebessa and El-Oud. Journal of economic growth and entrepreneurship JEGE. vol.4 .no 05.2021 p93.

⁴ محدودي سناء، محاولة لتصميم برنامج تدريبي لتنمية لفكر المقاولاتي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر اكايمي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، تخصص علم نفس العمل والتنظيم، شعبة علوم النفس، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي (2021-2022)، ص 17.

⁵ حيج رقية، راجي مهلال وهيبة، دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في وسط الجامعي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية والعلوم الإسلامية، تخصص تنظيم وعمل، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة احمد دراية، ادرار، (2018-2019) ص ص (44-45).

- دفع الطلبة الجامعيين نحو انشاء مؤسسات بعد تخرجهم عبر الاجهزة التي توفرها الدولة (من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة لتجسيد افكار الشباب الجامعي).

ثالثا: عوامل تنمية الفكر المقاولاتي

وتتمثل فيما يلي:¹

- ثقافة القيم الاجتماعية: (تأثر الأسرة ، المجتمع ..) تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة لشخصية المقاولاتية لدورها في صقل المواهب والقدرات الخاصة من خلال القيم الاجتماعية والاخلاقية التي تمنحها للفرد؛
- الإمكانيات البيئية: إنه من الضروري توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية : وهي (نظام التعليم ، منظمات القطاع الحكومي هو النظام ، قوانين الداعمة ، البيئة التحتية ، نظم المعلومات) ؛
- خلق فرص : الفرصة هي مصدر الهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية ، ولذلك عليه اغتنامها قدر الإمكان.

الشكل رقم (1-1): الشكل العام للفكر المقاولاتي



المصدر: Zaidi Hakim.Abdelhamid Bachir.Ibid.p94

رابعا: مقومات الفكر المقاولاتي: يحتاج المقاول الى مجموعة مواصفات تجعل منه مقاول ناجح ومسير جيد، وهذا عن طريق دمج بين مجموعة من الصفات الشخصية وعوامل بيئية. تتمثل المقومات الشخصية والبيئية في الجدول التالي:

¹نوري هند، زقوق اكرام، دور الجامعة في زرع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال، شعبة علوم التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف، ميله (2021_2022)، ص45

جدول رقم (1-2): مقومات الفكر المقاولاتي

أنواعها	تعريفها	
المقومات الشخصية	المهارات التقنية	وهي تتمثل في الخبرة ، المعرفة ، والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من الانتاج ، بيع ، تخزين وتمويل هذه المهارات تساعد في ادارة الأعمال المشروع بجدارة .
	المهارات التفاعلية	وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات استلام، ردود الفعل، مناقشة القرارات قبل إصدارها، الإقناع.. الخ. التي يحتاج المقاول في حالة التحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة نشاط الآخرين.
	المهارات الإنسانية	وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام ، حيث أن هذه العلاقات تبني على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة ، وهي القدرات تعلق بالاستجابة والتحفيز والاستمالة للآخرين ومعاملة الحسنة والتصرف اللائق مع اعضاء المؤسسة.
المقومات البيئية	المهارات الفكرية	تتمثل في اكتساب اسس والمبادئ العلمية في ميدان الادارة واتخاذ القرار والمحكمة المنطقية وتحليل المشكلات وايجاد علاقات بين المشكلات واسبابها وحلها.. الخ
	المهارات التحليلية	أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسستهم التي تعمل ككل وليس الجزء إن اجزائها ووظائفها ترتبط مع بعضها البعض لتصبح كلا في المحيط ، حيث أن هذا الادراك يجد ذاته تحوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته اغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع حلول مناسبة .
	الأسرة	تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعتهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل خاصة إذا كان هؤلاء الإباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة .
	الدين	يدعو الدين الاسلامي الخفيف الى العمل واثقانه وكذا الاعتماد على النفس في

الحصول على القوة .		
تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة الى التوجه لإنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والانشطة التجارية فتوارثها الاجيال.	العادات والتقاليد	
يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسات نظرا لتكوينه المعقدة.	المحيط الاجتماعي	

المصدر : من إعداد الطالبتين: لزرق عائشة وآخرون، أهمية دور التعليم المقاوالاتي في توجه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المقاوالاتية، المجلد 04، العدد 11، فيفري 2020، جامعة عبد الحميد ابن باديس ، مستغانم، ص ص 87 -

88

الفرع الثاني: ماهية الثقافة المقاوالاتية والروح المقاوالاتية .

أولا : تعريف الروح المقاوالاتية

لقد ازداد اهتمام الباحثين بدراسة روح المقاوالاتية نظرا لأهميتها الكبيرة لتدعيم وتشجيع المقاوالاتية وكون أن مصطلح مازال محل البحث ولم يتم التوصل إلى اتفاق حول إيجاد تعريف موحد وشامل لروح المقاوالاتية . ولقد تناولنا عدة تعريف من عدة مراجع وهي كالتالي:

تعريف 1 : هي مجموعة من القدرات والمؤهلات التي تميز الشخصية المقاوالاتية ، وتعكس سلوك و تصرف الشخصية المقاوالاتية وتكشف فرص العمل و اقتناصها وايضا خلق القيمة من خلال قدرة إمكانيات المقاوالاتية الابداعية في إيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة وفي ظروف معينة لإنتاج سلع أو إدخال طرق عمل جديدة.¹

تعريف 2 : من الباحثين الذين يتعمقون ويعتبرون روح المقاوالاتية تتطلب تحديد فرص وجمع الموارد اللازمة والمختلفة من أجل تحويلها إلى مؤسسة.²

تعريف 3 : الروح المقاوالاتية هي المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في تفكير ويحصل التغيير من خلال عملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة.³

¹ بديار امينة، د.عرايش زينة، واقع التعليم المقاوالاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاوالاتية جامعة قسنطينة وجامعة الجلفة كمنادج، مجلة افاق للبحوث والدراسات، المركز الجامعي إليزي، العدد3، جانفي 2019.

² Zaidi Hakim ,Ibid, p6.

³ شرطي نسيم، نشر التعليم المقاوالاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاومة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم، مجلة البحوث والدراسات العلمية، العدد13، 31 يناير 2019 .

تعريف 4: هي ممارسة وسلوك تغديها قاعدة معرفية، والمعرفة في مجال المفاولة هي وسيلة لتحقيق الغاية وتعكس المهارات والقدرات ، لدى فهي تعرف على أنها قدرة فردية أو جماعية على تحمل المخاطرة في رأس المال والمغامرة في تقديم الشيء الجديد (بمعنى الابتكار) استخدام أفضل مزيج من المواد المختلفة ، و القدرة على رؤية الفرص ضمن ما يراه آخرون تهديدا.¹

تعريف 6: هي تجريب الأفكار الجديدة وكسر حاجز الخوف من التغيير واكتساب مرونة في التعامل مع المستجدات.² ومنه يمكن تعريف الروح المقاوالاتية : على أنها تمثل الميزات و المؤهلات والمهارات المقاوالاتية التي ينفرد بها الفرد عن غيره.

ثانيا: تعريف الثقافة المقاوالاتية.

تعريف 1: تعرف الثقافة المقاوالاتية فهي كفاءات معرفية حول الأفعال والحالات والسلوكيات المكتسبة من واقع الحياة.³
تعريف 2: هو مفهوم لا يختلف عن ماهية روح المقاوالاتية ، إضافة لتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية ، حيث عرفها البعض انها مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد او مجموعة من افراد ومحاوله استغلالها بتطبيقها لاستثمار رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة أو جديدة⁴

تعريف 3 : يلخص نموذج التالي مفهوم الثقافة المقاوالاتية المتمثل في:

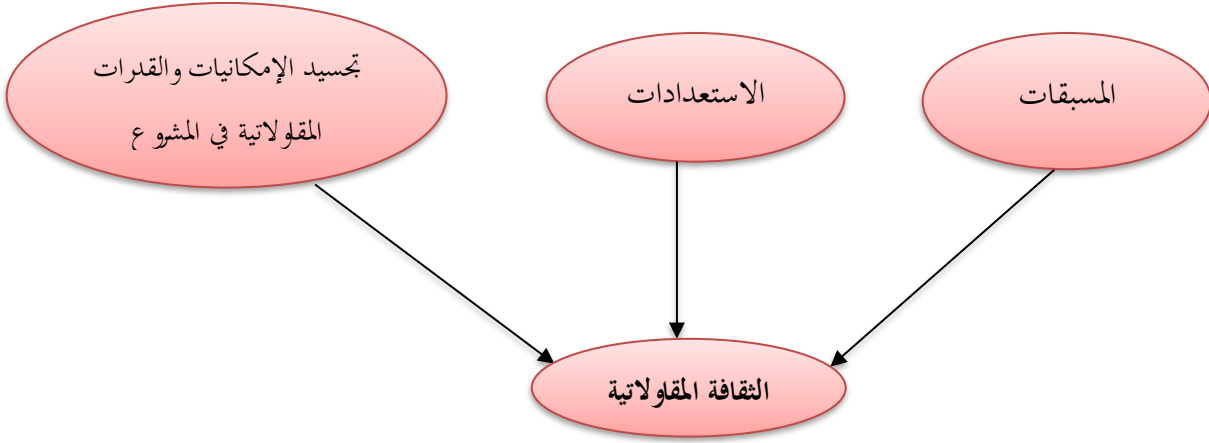
¹ جميل عبد الجليل، بن دومة بن عمر، التكوين المقاوالاتي في جامعة الجزائرية، مجلة المقريري للدراسات الاقتصادية والمالية، جامعة جيلالي اليابس، سيدي بلعباس، الجزائر، العدد 2022، 01 ص ص 371-372.

² بوزارة صافية، مطبوعة لخاضرات حول المقاوالاتية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر3، (2018-2019)، ص ص(13-14) ، بتصرف.

³ بن شواط سمية، لعوج زواوي، مساهمة قطاع التعليم العالي بالجزائري بعث وإرساء المقاوالاتية، المجلد 08، العدد 02، اوت 2022، ص ص(319-320) بتصرف

⁴ مرجع سبق ذكره، شراطي نسيمية.

الشكل رقم (1-2) مفهوم الثقافة المقاولاتية حسب (1989) "J-P SABOURIN et "Y.GASSE



المصدر: من اعداد الطالبتين ، بوزار صفية، مطبوعة محاضرات حول مقياس المقاولاتية ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر3، (2018-2019)، ص15. وفيما يلي شرح النموذج:¹

- المسبقات: وتمثل مجموع العوامل الشخصية والمحيطية التي تشجع على ظهور الاستعدادات عند الفرد؛
 - الاستعدادات: هي مجموع الخصائص النفسية التي تظهر عند المقاول؛
 - تجسيد الامكانيات والقدرات المقاولاتية في المشروع : هذا يكون تحت تأثير الدوافع المحركة والتي تشمل العوامل الايجابية وعوامل عدم الاستمرارية، فكلما زادت الكثافة الدوافع المحركة فهي تشجع الافراد اكثر على خلق المشاريع .
- وخلاصة القول إن الثقافة المقاولاتية هي مفهوم لا يختلف عن الروح المقاولاتية السالف ذكرها ، فهي جميع العوامل الذاتية والمحيطية التي تحفز الفرد على اكتساب المهارات المقاولاتية.

¹ بوزارة صفية، المرجع نفسه، ص15

ثالثا: عناصر الثقافة المقاولاتية

جدول رقم (3-1): عناصر الثقافة المقاولاتية

العناصر	تعريفها
الحاجة إلى الإنجاز	أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والمتميز. ولذلك فالمقاول دائم يقيم أدائه وإنجازه في ضوء المعايير القياسية والغير الاعتيادية.
الثقة بالنفس	حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء المشروعات الاعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل مشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية.
الرؤية المستقبلية	أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وامكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.
التضحية والمثابرة	يعتقد المقاولون إن تحقيق النجاحات و ضمان استمراريتها ، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق أمل وغايات مستقبلية ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجهد والاجتهاد والعطاء .
الرغبة في الاستقلالية	ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف . والسعي لاستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة الخاصة عندما تتوفر لديهم الموارد المالية الكافية.

المصدر : من إعداد الطالبتين: د.محمدتقوروت، وآخرون، مساهمة التعليم الجامعي في غرس روح المقاولاتية النسوية

مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، مجلد01، العدد02، ص 38-2019، 39

المطلب الثاني: ماهية التعليم المقاولاتي

يعد التعليم المقاولاتي من الموضوعات الحديثة ، والتي توليها الأدبيات في مجالي ريادة الأعمال والتعليم أهمية بالغة ، وستحدث بالتفصيل عنه في هذا المبحث .

الفرع الأول: تعريف التعليم المقاولاتي وأهميته وأهدافه.

أولاً: تعريف التعليم المقاولاتي .

قدمت له مجموعة من التعاريف نذكر منها :

تعريف 1: يعرف التعليم المقاولاتي بأنه مجموعة من اساليب تعليم النظامي الذي يقوم على اعلام وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية لاقتصادية والاجتماعية ، من خلال مشروع يهدف الى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع الاعمال .¹

تعريف 2: هو اداة تساعد في التعرف على الفرص، وحشد الموارد في وجود الخطر، وبناء مشروع عمل.

وأيضاً هو مجموعة من التعاليم الرسمية التي تدرّب وتعلم أي شخص مهتم بإنشاء مشاريع، أو تطوير الأعمال الصغيرة.²

تعريف 3: من ناحية هو تدريس يهدف الى تنمية روح المبادرة لدى الطلاب ،وتطوير مواقف ريادة الأعمال، ومن ناحية أخرى هو التدريب المخصص لإنشاء الأعمال، وأيضاً ينقسم تعريف تعليم ريادة الأعمال من ناحية ينظر إليه على أنه وسيلة لتطوير الممارسات ريادة الأعمال،ومن ناحية أخرى كطريقة أكاديمية لتطوير المواقف والمفاهيم والعقليات .³

تعريف 4: تعليم ريادة الأعمال أو تعليم المقاولاتي هو التدريب القصير المدى يتضمن المهارات المطلوب لبدء وإنشاء مؤسسة بحيث يتم إنشاء قيمتها بعد وقت قصير ، وأيضاً هو تزويد رواد الأعمال المحتملين بالمعرفة والمهارات والدوافع المطلوبة.⁴

¹ فضيلة بوطورة، مطبوعة حول المقاولاتية وانشاء مؤسسات، جامعة العربي تبسي، تبسة، 2009_2020، ص 49.

² محمد الازهر ربي، دور التكوين المهني في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى المتكويين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية، تخصص تنظيم وعمل، شعبة علوم الاجتماع، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2019-2020، ص 94

³Dr-nassira kouraiiche، **promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur en Algérie**، Revue des études humaines et sociales –A، Sciences économiques et droit. Faculté des Sciences Economiques. Commerciales et Sciences de Gestion، Université Hassiba ben Bouali ،Chlef، Algérie،N° 20، juin 2018. p.43

⁴ Leo-Paul Dana ، Mehdi Tajpour ، Aidin Salamzadeh، Elahe Hosseini and Mahnaz Zolfaghari، The Impact of Entrepreneurial Education on Technology-Based Enterprises Development: The Mediating Role of Motivation، Adm. Sci. 2021، 11، p 2 of 17

تعريف 5: إن التعليم المقاولاتي يهدف الى تطوير روح الابتكار والمبادرة لدى الفرد من خلال مشاركة في بناء المعرفة عن طريق إكتساب معلومات وتوليدها وتحليلها ومعالجتها وهيكلتها لاتخاذ موقف إبداعي محسوب المخاطر ، ليصبح فرد بارع في بيئته يقدم مقترحات عمل لنفسه وللمجتمع ويسعى للاستفادة من فرص جديدة.¹

تعريف 6: إنه كل الأنشطة الرامية الى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع.²

تعريف 7: هو مجموعة من التعاليم الرسمية التي تدرّب وتعلم أي شخص مهتم بإنشاء مشاريع أو تطوير الأعمال الصغيرة.³

ومن خلال ما سبق من التعاريف يمكن تلخيص مفهوم التعليم المقاولاتي على أنه مجموعة أساليب وبرامج التي تهدف إلى نشر ثقافة وغرس الروح المقاولاتية لدى الأفراد وتطوير كفاءاتهم ومهاراتهم لإنشاء المؤسسات .

ثانيا: أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي.

يمكن إيضاح أهمية التعليم المقاولاتي في النقاط التالية:⁴

- يهتم برنامج التعليم المقاولاتي بتنمية القدرة على توفير الوظيفة للذات وللغير من خلال اقامة مشروعات ريادية جديدة؛
- يؤدي التعليم المقاولاتي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تحدم توجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة؛
- التعلّم المقاولاتي خطوة رئيسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص النجاح الاعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل اعداء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب من التوجهات العلمية ؛
- التعليم المقاولاتي تنبع من قدرة الأفراد على تحويل الأفكار المقاولاتية التي لديهم أو التي تدور في مخيلتهم الى واقع وحيث التطبيق.

وتتمثل أهداف التعليم المقاولاتي في النقاط التالية:

¹عبد القادر بلخضر، دور التعليم المقاولاتي في غرس روح المقاولاتية لدى الطلاب في المؤسسات التعليم العالي، مطبعة الريفي، منشورات المدرسة العليا للأساتذة، الأغواط، ط1، 2019، ص165 .

²محمد العيد عفرون، مزيتي ابراهيم، أثر روح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أكلي محمد أولحاج، البويرة، 2018-2019، ص60.

³قايدي أمينة ، تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تسيير مؤسسات، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، 2016-2017، ص106.

⁴ محمد العيد عفرون، مزيتي ابراهيم ، مرجع سبق ذكره، ص 61-62، الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه، قسم علوم التسيير ،جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2014-2015، ص146-147

- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم وتحمل المسؤوليات تحضيرهم لتخطيط عمل مشاريعهم المستقبلية؛¹
- زيادة الوعي برسالة جديدة (تنمية ريادة الاعمال) وتدريب وتخصيص الطلاب في مجالات انشطة ريادة الاعمال وتشجيعهم و مرافقتهم ومتابعتهم في انشاء اعمالهم؛²
- إن الهدف من التعليم المقاولاتي واحداث تغييرات في سلوك المتعلمين؛³
- اكتساب المهارات المقاولاتية المتمثلة في القدرة على التعلم بشكل مستقل وابداع وتحمل المخاطر وتجسيد الأفكار وحسن التسيير .⁴

الفرع الثاني: متطلبات التعليم المقاولاتي ومراحل بناءه وبرامجه .

أولا :متطلبات التعليم المقاولاتي .

لتحقيق متطلبات هذا النوع من التعليم يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات الحكومية و المنظمات الخاصة و الجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص، ويمكن تلخيص هذه المتطلبات في الجدول التالي :

جدول رقم (4-1): متطلبات التعليم المقاولاتي

تعريفها	متطلبات التعليم المقاولاتي
من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة، وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي، والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية.	البنية التحتية
من خلال توفير الافراد المؤهلين والمدربين والقادرين على استخدام وتطبيق استراتيجيات و أساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية حيث أن التعليم المقاولاتي يتطلب تغييرا جذريا في النمط التفكيري لدى الطلبة المتعلمين.	الموارد البشرية

¹عبد القادر بلخضر، مرجع سبق ذكره، ص 139

² kouraiche Dr-nassira· Ibid· p43

³امينة قايد، مرجع سبق ذكره، ص 114

⁴ DJEBBAE souad. NADJI Amina. **education entrepreneurship as atool to build and develop the entrepreneurial attitudes** .standard study for sidi bel abbes university students.Revue Algérienne d'Economie et gestion. Vol. 14, N°01 (2020) P18

التكيف	أي الاستجابة للضغوط والتحديات الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم المقاولاتي ومحاولة التكيف معها قدر الامكان
البيئة	من خلال توفير البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخططه وأهدافه، بالمساندة الكلية لجميع الأطراف المعنيين من أعلى الهرم إلى أدناها لإنجاح المبادرة في المجتمع
التجارب السابقة	من خلال الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق. للسياقين التربوي والتعليمي.

المصدر: من إعداد الطالبتين:

- حسينة سعدي وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص ص 14-15

- هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى، اشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية، البشائر الاقتصادية، المجلد 05، العدد 01، ص 630.

ثانيا: مراحل بناء التعليم المقاولاتي¹.

- تعلم أساسيات المقاولاتية: من خلال إتقان الطلبة للمهارات الاساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر، حيث ان الدافعية للتعلم والاحساس بالفرص الفردية هي نواتج هذه المرحلة ؛
- الوعي بالكفاءة: حيث انه يركز على الكفاءات الاولية واكتشافها لدى الطلبة، والتي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية؛
- التطبيقات الإبداعية: هنا سيكتشف الطلبة أفكار وتخطيط الاعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات؛
- بدء المشروع: عندما يكتسب الطلبة تجربة العمل المقاولاتي والتعليم التطبيقي فهنا يحتاجون مساعدة خاصة لترجمة افكارهم ووضعها موضع التنفيذ ؛
- النمو: إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن ان تساعد المقاول للتعريف والتميز للمشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب. مما يؤدي الى نمو وتطوير المشروع القائم.

¹ لعكريم المعتز بالله، خشاب عبد الرحمان، أهمية التعليم المقاولاتي في دعم انشاء المؤسسات الناشئة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر اكايمي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2021-2022، ص ص 15-16، بتصرف

ثالثا: برامج التعليم المقاولاتي

تصنيف برامج التعليم المقاولاتي:

الجدول رقم (5-1): برامج التعليم المقاولاتي

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية	معرفة المزيد على المقاولاتية ومهنة المقاول من خلال الدورات التدريبية والملتقيات والندوات.
انشاء المؤسسة	تشكيل المهارات التقنية، انسانية ، وادارية من اجل توليد الايرادات الخاصة من انشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب الشغل.
تطوير المؤسسة	استجابة للاحتياجات الخاصة لمالكين المسيرين.
تطوير المدربين	تطوير مهارات من أجل تشاور ، والتعليم والمتابعة للمؤسسات الصغيرة.

المصدر: سفيان خلوي، كمال شريط، سياسات وبرامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة المعهد لريادة الاعمال وادارة ريادة الاعمال التقنية في المملكة العربية السعودية، ريادة اقتصاديات الاعمال، المجلد05، العدد02، 2019_06 مرجع سبق ذكره، ص 47.

رابعا: إستراتيجيات التعليم المقاولاتي.

إن الاستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والاعتقادات من جهة المعلمين ،ومن جهة أخرى تطبيقاتها البيداغوجية ، وهذه الاستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية كالخبرة ،نمط المادة المدرسية ،وكذلك العوامل التنظيمية والادارية ،وبالإضافة فإنها تؤثر على أساليب تدريسهم والذي بدوره يؤثر على طريقة التي يتعلم بها الطلبة وتمثل هذه الاستراتيجيات فيما يلي :

- إستراتيجية العرض :يعطي الاولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم الى المتعلم ، في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات أو حكاية قصة، وتمثل الطرق المستخدمة للتدريس على شكل محاضرات، مؤتمرات ،ماجستير¹؛
- استراتيجية الطلب :يعتبر هذا النموذج عكس النموذج السابق فهو يقوم على احتياجات ودوافع واهداف الطلبة ، في هذا النموذج ان التعليم يصمم على اساس خلف بيئة ملائمة لاكتساب المعارف ، وهذا الأخير غالبا ما يجمع

¹ الجودي محمد علي ،مرجع سبق ذكره ، ص ص154- 155.

التقنيات البيداغوجية تسلط الضوء على مناقشات الاستكشافات والتجارب والبحوث المكتبية والالكترونية والاعمال التجريبية في المخابر ودراسات ميدانية ونقاشات جماعية؛¹

- استراتيجية الكفاءة :ويبحث هذا النموذج في التنمية والتطوير استعدادات الطلبة في حل مشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية؛²
 - المحاكاة والالعب : يتيح استخدام محاكاة لتعليم ريادة الاعمال للطلاب تطوير استراتيجيات ومعرفة كيفية اتخاذ القرارات من اجل ضمان نجاح الاعمال .حيث تسمح هذه العملية للفرق المشاركة فيها لتجربة مواقف جديدة واحيانا غير متوقعة .حيث من المهم اختيار محاكاة جيدة للحفاظ على اهتمام الطلاب وتحفيزهم؛³
 - العروض التقديمية من قبل الطلبة :وذلك لشرح عن تقديم المنتج او خدمة جديدة يمكن بيعها ، أو عن مشروع معين أو تعريف عن شركة التي يرغب الطالب في تأسيسها أو العمل فيها؛⁴
 - استخدام اشربة الفيديو : إن عرض الفيلم في بيئة الاعمال تسمح للطلبة لملاحظة واقع التسيير من خلال تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة؛⁵
 - استعمال قصص الحياة :قصة الحياة يمكن أن تكون اداة تعليمية ذات اهمية للطلبة في المقاولاتية؛⁶
- ويوجد بعض الاستراتيجيات الفرعية وتتمثل فيما يلي : زيارات ميدانية ،العروض التقديمية،دراسات الحالة ، أسلوب حل مشكلات بطريقة ابداعية ، التعليم بالتجربة والممارسة ، مناقشات المجموعة والتعلم التعاوني.⁷
- ومنه يمكن القول إن للتعليم المقاولاتي أهمية كبيرة حيث أن له دور فعال في غرس الروح المقاولاتية و خلق الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وترسيخ الفكر المقاولاتي لديهم ، ومن هنا قامت العديد من الدول بدمج مقياس المقاولاتية في المناهج التعليمية في الجامعات ، لتعزيز مهارات الإبداع و الابتكار و القيادة ،ودفعهم لإنشاء مؤسساتهم الخاصة .

¹ عبد القادر بلخضر، مرجع سبق ذكره ،ص 142 .

²سفيان خلوي،. كمال شريط: سياسات وبرامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة المعهد ريادة الاعمال وادارة ريادة الاعمال التقنية في المملكة العربية السعودية ، ريادة اقتصاديات الاعمال ،مجلد05، العدد02، 06_2019 ص45.

³Bourroubey Soraya·les nouveaux des positives d'apprentissage de l'entrepreneuriat dans les universitaires algériennes· Journal Algérien de Recherche et d'étude ·Volume 05 - Numéro 02 – Avril (2022) p p 803-804

⁴ بن حمدون عبد الله، دور التكوين المهني في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الشباب من وجه نظر عينة من المترشحين بمؤسسات التكوين المهني والتنمية لولاية غرداية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية علوم اقتصادية و تجارية علوم التسيير ، تخصص إدارة أعمال، جامعة غرداية ،2022، ص 50.

⁵ فاطمة الزهراء بوطورة وآخرون، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات المنتدى الوطني الجامعة المقاولاتية والتعليم المقاولاتي والابتكار التي نظمتها جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، بعنوان أهمية دور الدار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، يومي 10-11، ديسمبر، 2018

⁶المرجع نفسه، فاطمة الزهراء بوطورة وآخرون.

⁷المرجع نفسه، فاطمة الزهراء بوطورة وآخرون.

المطلب الثالث: دوافع وخطوات إنشاء المؤسسات والهيكل وآليات الداعمة لها.

تطرقنا في مطلبنا هذا لتبيان دوافع الشباب نحو المقاولاتية وأيضا ذكرنا الآليات والأجهزة التي توفره الجامعة والدولة قصد دعم وتسهيل عملية إنشاء مؤسسات وباختصار تطرقنا إلى المراحل الأساسية لإنشائها .

الفرع الأول: دفع وتحفيز الشباب نحو المقاولاتية.

أولا: التحفيز المعنوي .

هو توجيه سلوك الأفراد وتقويته ومواصلته لتحقيق أهداف مشتركة إذ أن السلوك الإنساني تحدده ثلاثة عوامل المتمثلة في: سبب منشئ السلوك، هدف يسعى الفرد لبلوغه، وقوة تدفع ذلك السلوك وتوجهه بعد أن تثيره.¹

ثانيا:دوافع الشباب نحو المقاولاتية.

يمكننا تلخيص العوامل التي يمكن أن تقود الفرد مجال المقاومة في النموذج يعتبر أساس الدراسات في المقاولاتية وهو نموذج تكوين الحدث المقاولاتي كما هو موضح في الشكل الموالي.

الشكل رقم(1_3): الحدث المقاولاتي حسب(A.shapiro et l. sokol(1982)



المصدر: ناصري محمد الشريف، النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط، مجلة

البحوث والدراسات التجارية، مجلد05، العدد 01، مارس 2021، ص244

مكونات النموذج المقاولاتي: ²

● ادراك امكانية الانجاز: تنشأ امكانية الانجاز من خلال ادراك الافراد لجميع انواع الدعم والمساعدة المتوفرة لتحقيق فكرته؛

● ادراك الرغبات: تبني على أساس تأثير العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام قيم للأفراد فكلما يولي المجتمع اهمية الابداع، المخاطر، الاستقلالية الذاتية كلما زاد عدد المؤسسات المنشأة؛

¹ إنصاف شريط، التحفيز ودوره في تحقيق الأداء الوظيفي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تخصص تنظيم وعمل، شعبة علم الاجتماع، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019-2020، ص16

² آمال قلبازة، محاضرات في مقياس المقاولاتية لجميع تخصصات السنة الأولى ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية، 2020_2021، ص23.

- الانتقالات السلبية: الهجرة، الطلاق.. الخ هذه العوامل ليست تحت سيطرة الفرد بل مفروضة عليه من الخارج وهي تعتبر من العوامل الأكثر شيوعا؛
- الظروف الوسيطة : تختلف عن الانتقالات السلبية التي يمكن التنبؤ بها مثل الخروج من الخدمة العسكرية او السجن ..الخ؛
- الانتقالات الايجابية : مثل تأثير العائلة وتواجد فرص في السوق او مستثمرين محتملين ..الخ.

الفرع الثاني: آليات تشجيع ودعم المقاولاتية

تمثل آليات تشجيع المقاولاتية في هياكل وأجهزة الدعم المتمثلة في :

- دار المقاولاتية :وهي عبارة عن هيئة مقرها الجامعة، تتمثل مهامها في تكوين وتحفيز الطلبة والباحثين من خلال تنظيم دورات تكوينية وتدريبية وعقد ملتقيات علمية وندوات وتنشيط ايام تحسيسية حول المقاولاتية وإنشاء المشاريع وضمان مرافقتهم الأولى من أجل إنشاء مؤسسة مصغرة في إطار الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (سابقا)؛¹
 - مشاتل المؤسسات: تتكفل باستقبال واستضافة ومرافقة المؤسسات الحديثة النشأة لمدة معينة وكذلك اصحاب المشاريع لتسيير وايجار المحلات وتقديم الخدمات الملحقة وتقديم ارشادات خاصة بمجال النشاط؛²
 - حاضنات الاعمال: تعرف حاضنات الأعمال على أنها مؤسسات قائمة بذاتها (لديها كيانها القانوني) تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون إلى إقامة مؤسسات صغيرة؛³
 - مراكز التسهيل: حيث تهتم هذه المراكز بتقديم استشارات وتوفير دراسات استراتيجية وتنظيمية حول الأسواق المحلية والوطنية، كما تساعد على تسهيل عملية تمويل قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛⁴
 - الوكالة الوطنية لتشجيع الاستثمار APSI، الوكالة الوطنية لتنمية الاستثمار ANDI وأيضا هنالك هياكل دعم أخرى تتمثل في : الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANAD ،الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC،الوكالة الوطنية للتسيير القرض المصغر ANGEM.⁵
- الفرع الثالث: خطوات انشاء مؤسسات.

¹Zaidi Hakim, Abdelhamid Bachir, Ibid, p95

²وليد بولغلب، التجربة الجزائرية في إنشاء ودعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد5، 2018، ص 373.

³بو الشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد4، العدد02، جامعة 20 اوت 1955، سكيكدة، 2018، ص419.

⁴بودية محمد فوزي، كرناف توفيق، الإنتقال من فكرة مشروع الى نية انشاء مؤسسة، مجلة الابتكار والتسويق، المجلد 08، العدد01، جامعة ابي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر 2021، ص17.

⁵فضيلة بوطورة، مرجع سبق ذكره، ص80-84

يعتمد فكرة المقاولاتية أنها ظاهرة إنشاء مؤسسات جديدة حيث حدد ثمانية عناوين تقريبا بين مختلف التعاريف لتصوراته حول المقاولاتية: (وجود مقاول ، ابتكار، انشاء مؤسسة جديدة بهدف اقتناص فرصة ، خلق قيمة ، هدف المؤسسة الربحي او الغير ربحي، النمو ، الظاهرة الفريدة ، وجود صاحب مؤسسة).¹ وتتمثل هذه الخطوات في النقاط التالية:

1- نية انشاء مؤسسة : ينظر الى النية على انها حالة ذهنية موجهة نحو عملية انشاء مؤسسة وأيضا يرى ان النية هي الوسيلة تحدث للوصول الى الهدف؛²

2- ايجاد فكرة : هي اهم خطوة للبدء في أي مشروع ويقصد بها تطوير ذهنية الطالب الجامعي وتطوير افكاره يجعلها أفكار إبتكارية ذات طابع ابداعي؛³

3- دراسة جدوى المشروع : تتمثل في دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع وتنقسم الى قسمين:⁴

- دراسة الجدوى الاولية: وهي عبارة عن دراسة أو تقرير أولي يمثل الخطوط العامة عن كافة جوانب المشروع أو المشروعات المقترحة، والتي يمكن من خلالها التوصل إلى اتخاذ قرار إما بالتخلي عن المشروع أو الانتقال إلى دراسة أكثر تفصيلا.

- دراسات الجدوى التفصيلية: هي عبارة عن دراسات لاحقة لدراسات الجدوى الأولية، ولكنها أكثر تفصيلا ودقة وشمولية منها، ونتيجة لهذه الدراسة يتم إما التخلي عن المشروع أو البدء بعملية التنفيذ: ومكونات دراسة الجدوى التفصيلية تتمثل فيما يلي:

- الدراسة التسويقية؛

- الدراسة الفنية والهندسية؛

- الدراسة المالية؛

- الدراسة البيئية والقانونية؛

- دراسة الاجتماعية

¹ بودية محمد فوزي، كرناف توفيق، الانتقال من فكرة مشروع الى نية انشاء مؤسسة، مرجع سبق ذكره ،ص15

² المرجع نفسه، بودية محمد فوزي، كرناف توفيق، ص15

³ حمزة بن وريدة، د. هبول محمد، دار المقاولاتية واثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج، مجلة الجديد الاقتصاد، المجلد 17،

العدد 01، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف ميله، الجزائر، 2022، ص18 بتصرف.

⁴ قرني عبد العزيز، محاضرات في مقياس المقاولاتية، منشورة على الرابط: <https://elearning.univ-msila.dz/moodle/course/view.php?id=947>

4- صياغة مشروع واعداد خطة عمل : هي الشكل المكتوب الذي يوضح الرؤية الاستراتيجية لحامل المشروع والتي تحتوي بصفة تفصيلية على محتوى المشروع واستراتيجية تطويره ونمو المرتقب لرقم الاعمال أي ان مخطط الاعمال يظهر الرؤية الاقتصادية والمالية للمؤسسة ؛¹

5-تنفيذ المشروع: تدل على الانطلاق الفعلي (المادي) للنشاط والذي يكون بإنجاز اولي للسلع والخدمات .²

¹مطبوعة بعنوان محاضرات بمقياس المقاولاتية ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة البليدة ، 2017-2018، ص52 منشورة في الرابط:

<https://univ-blida2.dz/vrfpgrs/wp-content/uploads/sites/7/2019/02/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B7%D8%A8%D9%88%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%A9.doc>

²عواطف محسن ،خديجة بريقة، أثر التفكير الابتكاري في انشاء المؤسسة المصغرة المبتكرة ،مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية ،مجلد07،العدد2021،01،ص289.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

سنتطرق في مبحثنا هذا إلى استظهار بعض الدراسات السابقة الوطنية والأجنبية التي اعتمدنا عليها في دراستنا :

المطلب الأول: دراسات سابقة عربية

1. دراسة الجودي محمد علي (2015) بعنوان " نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي " ¹

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح أهمية تعليم المقاولاتي بأبعاده الثلاثة (المهارات التقنية والادارية والشخصية) في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات، واستخدم المنهج الوصفي لإسقاط الجوانب النظرية على الواقع وكذلك إعتمد على المنهج القياسي الإحصائي، وتم الإعتماد على أداة الإستبيان بحيث وزع على العينة 165 طالب . ومن أهم نتائج الدراسة:

✓ وجود روح المقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي.

وأوصت الدراسة بضرورة ادراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة.

2. دراسة قايدى امينة (2016/2017) بعنوان " تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين " ²

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة ومن كون أن المقاولاتية وإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة أصبحت تمثل الركيزة الأساسية لاقتصاد كل دولة، وإستخدم الباحث المنهج الإستنتاجي بالاستعانة بالدراسات وأطروحات وبحوث سابقة المتعلقة بذات الموضوع هذا في الجانب النظري أما الجانب التطبيقي اعتمد على دراسة ميدانية بالاعتماد على الاستبيان، بحيث وزع العينة على 100 طالب، ومن أهم نتائج الدراسة:

✓ كانت النتائج متناقضة فالطلبة الذين يتلقون مقاييس حول كيفية إنشاء وتسيير المؤسسات يشعرون إنهم متمكنين أكثر مقاولاتيا، ففي هذه الدراسة إن نسبة تطور التمكين لدى الطلبة الغير التجارية أعلى من نسبة التطور لدى طلبة علوم تجارية، وأوصت الدراسة:

✓ زيادة التحسيس بأهمية المقاولاتية من خلال تنظيم ملتقيات وإعداد محاضرات وعرض نماذج مقاولين ناجحين.

¹ الجودي محمد علي ، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2014-2015.

² قايدى امينة ، لتطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه ، جامعة مصطفى اسطمبولي ، معسكر ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، 2016-2017.

✓ إدراج مقاييس حول المقاولاتية بالنسبة للتخصصات الغير التجارية .

3. دراسة عواطف محسن خديجة بريقة 2019 بعنوان "أثر التفكير الإبتكاري في إنشاء المؤسسة المصغرة المبتكرة"¹

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير التفكير الإبتكاري في انشاء المؤسسة المصغرة المبتكرة ، حيث استخدم الإستبيان كأداة لجمع البيانات بحيث وزع على العينة 37 حامل مشروع في المشاتل:غراداية ،ورقلة، بسكرة .ومن أهم نتائج الدراسة:

✓ وجود مستوى عال من التفكير الابتكاري في لدى حاملي المشاريع .

✓ المشاريع المقدمة من قبل اصحابها على مستوى المشاتل لا تمثل المؤسسات المصغرة المبتكرة .

✓ عدم وجود تأثير للتفكير الابتكاري في انشاء مؤسسة مصغرة مبتكرة .

✓ وأوصت الدراسة بضرورة نشر الثقافة المقاولاتية في الاوساط العلمية ولاسيما في سن مبكرة وانشاء بيئة ابتكارية انطلاقا من الأسرة .

4. دراسة بودية محمد فوزي ، كرناف توفيق (2021) بعنوان "الانتقال من فكرة مشروع إلى نية إنشاء مؤسسة"²

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور إمتلاك الطلبة لفكرة مشروع والتي تمثل تصور إنشاء مؤسسة من خلال إكتشاف فرصة موجودة في السوق وتأثيرها على نواياهم المقاولاتية باعتبارها الإرادة التي توجههم نحو إنشاء مؤسسات، حيث تم إستخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات وتم تقسيمه إلى ثلاثة أبعاد أولا المعلومات الشخصية ثانيا الفقرات المتعلقة بقياس محددات محددات وجود فكرة مشروع، ثالثا قياس نية انشاء مؤسسة، حيث تم توزيعه على عينة 84 طالب باتباع مرحلتين ، التحليل الاستكشافي ، الانحدار الخطي البسيط وبرنامج SPSS V22 . ومن أهم نتائج الدراسة :

✓ إن وجود فكرة وتصور لمشروع لدى الطلبة يعتبر عنصر مهم في سيورة الانتقال الى نية انشاء مؤسسة في مستقبلهم المهني .
وأوصت الدراسة:

¹ عواطف محسن خديجة ، عواطف محسن ،خديجة بريقة ، أثر التفكير الابتكاري في انشاء المؤسسة المصغرة المبتكرة ،مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية ،مجلد07،العدد2021،01،

² بودية محمد فوزي، كرناف توفيق، الانتقال من فكرة مشروع الى نية انشاء مؤسسة ،مجلة الابتكار والتسويق ،جامعة ابي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر ، مجلد08 ، العدد 2021،01.

✓ بتعميم برامج التكوين المقاولاتي على جميع التخصصات بكل كليات الجامعات الجزائرية قصد تكوين الطلبة لإيجاد افكار جديدة من خلال اكتشاف فرص موجودة في السوق.

✓ برجة محابر البحث بالجامعات الى ملتقيات وايام دراسية حول الافكار المقاولاتية المبتكرة .

5. دراسة بن حمدون عبد الله (2022) بعنوان " دور التكوين المهني في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الشباب"¹

هدفت هذه الدراسة الى تسليط الضوء على آراء شريحة شبانية من مستويات تعليمية مختلفة حول مدى تأثير التكوين المهني في توجيههم نحو المقاولاتية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي حيث اعتمد على أداة الإستبيان بحيث وزع على العينة من 399 متربص .
ومن أهم نتائج الدراسة :

✓ المقاولاتية مصطلح ديناميكي غير مستقر يتطور مفهومه عبر الزمن وبتطور النشاط الاقتصادي عبر العصور .

✓ يهدف التعليم المقاولاتي الى اكساب المتربصين في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولاتية وخصائصها السلوكية مثل المبادرة ، المخاطرة .

✓ تكوين الشباب طموح ذو نزعة مقاولاتية .

وأوصت الدراسة:

✓ بتفعيل التواصل بين الدفعات المتخرجة وخاصة التي نجحت في مشاريعها وعرضه كنموذج على المتربصين امر من شأنه تعزيز التوجه المقاولاتي لدى المتربصين .

6. دراسة لمياء محمد أحمد السيد ، إيمان عبد الفتاح محمد ابراهيم (2020) بعنوان "سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الاستفادة منها في مصر"²

هدفت هذه الدراسة إلى عرض سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين ، والتوصل إلى الإجراءات المقترحة عن آليات الاستفادة من سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في مصر ، حيث قامت هذه الدراسة بوصف وتحليل ثقافي لسياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في سنغافورة والصين من حيث الطرق والأساليب التدريسية لهذه البرامج ، وإستخدمت الدراسة المنهج المقارن على أساس إتباع مدخل بيرداي G.Bereday وتوصلت لأهم نتيجة وهي إعادة هيكلة الجامعات في ضوء مفهوم

¹ بن حمدون عبد الله، دور التكوين المهني في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الشباب من وجهة نظر عينة من المتربصين بالمؤسسات التكوينية المهني والتمهين بولاية غرداية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص ادارة اعمال ، كلية علوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. 2022.

² لمياء محمد أحمد السيد، إيمان عبد الفتاح محمد ابراهيم، سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الاستفادة منها في مصر، العدد53، الجزء 2، سبتمبر، 2014،

الجامعة الريادية واستثمار دور التعليم في تنمية ونشر ثقافة ريادة الأعمال وتفعيل الشراكة بين الجامعات وقطاعات الاعمال والمؤسسات الحكومية.

7. دراسة آلاء رابع المطيري (2020) بعنوان "تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء خبرة ماليزيا"¹

هدفت هذه الدراسة إلى الإستفادة من خبرة ماليزيا في تطبيق تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء القوى والعوامل المؤثرة فيه، ولتحقيق هذا الهدف تم اختيار المنهج الوصفي المقارن لإتساقه مع طبيعة البحث الحالي وإجراءاته، وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها: إهتمام السعودية بتطوير الموارد البشرية لتمكين عناصر المجتمع المختلفة من زيادة مساهمتها الإنتاجية في تنوع مصادر الدخل الوطني ولتحقيق وبناء التنمية الاقتصادية الوطنية، كما بذلت السعودية في مجال تعليم ريادة الأعمال جهودا واسعة، وذلك بإدخال بعض الموضوعات التي تعنى بإكساب المتعلم مهارات سوق العمل وريادة الأعمال في بعض مقررات المرحلة الثانوية، إلا أن تعليم الطلاب مهارات ريادة الأعمال وتهيئتهم مبكرا يخلق لهم فرص خاصة بهم للدخول مستقبلا في مجال ريادة الأعمال، وفي ضوء هذه النتائج توصي الباحثة بضرورة إدراج مناهج خاصة بتعليم ريادة الأعمال في مراحل التعليم العام.

8. دراسة موزة بنت عبدالله المقبالية وآخرون (2021) بعنوان "فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز إتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان"²

هدفت الدراسة بشكل عام إلى التعرف على فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز الإتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى طلاب مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان، حيث تم إستخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات ووزع على عينة من 205 طالبا وطالبة من كليات العلوم التطبيقية. ومن اهم النتائج التي توصلت إليها: أن تعليم ريادة الأعمال له فاعلية في تنمية إتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات، من أهمها: الاهتمام بشكل أكبر باستعراض قصص نجاح لرواد أعمال عمانيين، والتركيز على أهمية تنفيذ الزيارات الميدانية الطلابية لسوق العمل، وإصدار دوريات علمية متخصصة في مجال ريادة الأعمال، وتنظيم لقاء سنوي من قبل الجامعة أو الكلية لريادة الأعمال للطلاب من رواد الأعمال الناشئين.

¹ آلاء رابع المطيري ، تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء خبرة ماليزيا،مجلة العلوم التربوية والنفسية ، المجلد 05 ، العدد28 كلية التربية ،جامعة جدة ، المملكة العربية السعودية، 30 يوليو 2020.

² د. موزة بنت عبدالله المقبالية وآخرون، فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز إتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الاعمال بسلطنة عمان،المجلد 37 ، العدد11، نوفمبر 2021 .

المطلب الثاني : دراسات أجنبية

1. دراسة ZENASNI Soumia (2011) بعنوان

"Le développement des compétences entrepreneuriales au sein des PME algériennes Université Mohamed Khider"¹

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم مهارات تنظيم المشاريع وخصائصها وتطورها في الشركات الجزائرية الصغيرة

والمتوسطة، ومن أهم نتائج الدراسة:

- ✓ توصلت هذه الدراسة إلى أنه من الضروري أن تعزز الجامعة او جميع المؤسسات التعليمية جانب تنمية تدريس ريادة الأعمال مما يسمح للخريجين باكتساب المعرفة اللازمة لإنشاء الأعمال ولاسيما إنشاء مؤسسات صغيرة او متوسطة.
- ✓ إن اقامة علاقة جامعة، الطالب، الشركة، والتدريب الجيد يسهل لطلاب والخريجين الشباب لاكتساب معرفة ومهارات افضل.
- ✓ أن الدولة لها مساهمة في تشجيع ريادة الاعمال وذلك من خلال تعزيزها وتوفيرها للمؤسسات الداعمة (موارد مالية).

2. دراسة Dr-nassira Koraichi (2018) بعنوان

"promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur en Algérie" Revue des études humaines et sociales –A، Sciences économiques et droit " 2

تهدف هذه الدراسة لتسليط الضوء على الاجراءات التي تقوم بها الجامعة الجزائرية من أجل تنمية روح

المبادرة وريادة الأعمال بين الطلاب، ومن أهم نتائج الدراسة:

- ✓ أنه إذا أردنا تطوير قدرات ريادة الاعمال وروح المبادرة في جامعة الجزائرية يجب دمج وحدات اخرى في البرامج التدريبية ويجب تعميمها في مختلف القطاعات والتخصصات وادخال اساتذة مهنيين متخصصين في انشاء الاعمال وتعزيز ثقافة ريادة الاعمال ، وايضا الجامعة لها دور كبير في توعية الطلاب من خلال تنمية روح المبادرة لديهم و ايضا تساعدهم في التقرب من المؤسسات المساعدة (اليات تشجيع المقاولاتية) مثل الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب لدعمهم ومرافقتهم في إنشاء الأعمال، وأوصت الدراسة بدمج تعليم ريادة الاعمال في المناهج الجامعية.

3. دراسة Soraya Bourroubey (2022) بعنوان

"les nouveaux des positives d'apprentissage de l'entrepreneuriat dans les universités algériennes"¹ ،

1. ZENASNI Soumia. Le développement des compétences entrepreneuriales au sein des PME algériennes Université Mohamed Khider, Biskra، Faculté des Sciences Économiques, commerciales et des Sciences de Gestion، Biskra 2011

2 Dr-nassira Koraichi. promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur en Algérie Revue des études humaines et sociales –A، Sciences économiques et droit. Faculté des Sciences Economiques. Commerciales et Sciences de Gestion Université Hassiba ben Bouali ،Chlef، Algérie.2018

تقدم هذه الدراسة إنعكاسا منهجيا لتدريس ريادة الاعمال وعلى المناهج التربوية الجديدة المتبعة اليوم لتدريس ريادة الاعمال في الجامعة، حيث كان هدف هذه الدراسة هو العمل البحثي في تحليل التقنيات المختلفة والأساليب التربوية الجديدة فيما يتعلق في سياق الجامعة الجزائرية المستخدمة في ريادة الاعمال ، ومم أهم نتائج الدراسة: الاهتمام بالاستفادة من مناهج تربوية جديدة لتدريس ريادة الاعمال في الجامعات الجزائرية يأخذ طابعا جديدا بشكل اساسي فيما يتعلق بتحدي المتمثل في تغيير العقليات من اجل ان نرى في ريادة الاعمال خيارا وظيفيا ومهنيا أهما المخرج من أزمة الاقتصاد الجزائري، التركيز على اكتساب المعرفة للمتعلمين (الطلاب) في تدريسهم لريادة الاعمال غير كافية، وأوصت الدراسة بالتركيز على تطوير المهارات لتحسين تنمية كل رائد اعمال طالب مستقبلي لنمذجة ملفه الشخصي كرائد اعمال.

المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة

يتضمن هذا المطلب عملية مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية من خلال تحديد نقاط المشتركة والاختلاف فيما بينهما من حيث أهداف ومجتمع وعينة الدراسة، المنهج المتبع والأدوات المستخدمة، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (1-6): أوجه التشابه والاختلاف

عنوان الدراسة	معايير المقارنة	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الجويدي محمد علي (2015)	هدف الدراسة	تسليط الضوء على التعليم المقاوالاتي	هدفت هذه الدراسة إلى توضيح أهمية التعليم المقاوالاتي في تعزيز الروح المقاوالاتية للطلبة في حين جاءت هدفت دراستنا لتبيان مدى تأثير التعليم المقاوالاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.
	عينة الدراسة	الطلبة	/
	أداة الدراسة	الإستبيان	إختلاف في أبعاد الإستبيان

¹ Bourroubey Soraya. «les nouveaux des positives d'apprentissage de l'entrepreneuriat dans les universités algériennes» Journal Algérien de Recherche et d'étude 2022

/	المنهج الوصفي	المنهج المتبع	
/	مؤسسات التعليم العالي	مجتمع الدراسة	
هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة في حين إن دراستنا هدفت للتعرف على مدى تأثير التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات .	/	هدف الدراسة	قايدي أمينة (2016/2017)
/	الطلبة	عينة الدراسة	
/	أداة الاستبيان	أداة الدراسة	
اتبعت هذه الدراسة المنهج الإستنتاجي في حين أن دراستنا اعتمدت على المنهج الوصفي.	/	المنهج المتبع	
/	مؤسسات التعليم العالي	مجتمع الدراسة	
هدفت هذه الدراسة للتعرف على مدى تأثير التفكير الإبداعي في إنشاء المؤسسة المصغرة المبتكرة في حين أن دراستنا هدفت للتعرف على مدى تأثير التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات	/	هدف الدراسة	عواطف محسن خديجة برقيقة (2019)
حاملتي المشاريع في مشاتل غرداية، ورقلة، بسكرة	/	عينة الدراسة	

/	أداة الاستبانة	أداة الدراسة	
/	المنهج الوصفي	المنهج المتبع	
حاملي المشاريع	/	مجتمع الدراسة	
هدفت الدراسة هذه إلى معرفة مدى إمتلاك الطلبة لفكرة مشروع في حين أن دراستنا كان هدفها معرفة مدى تأثير التعليم المقولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء مؤسسات.	/	هدف الدراسة	بودية محمد فوزي، كرناف توفيق (2021)
/	الطلبة	عينة الدراسة	
/	أداة الاستبيان	أداة الدراسة	
/	المنهج الوصفي	المنهج المتبع	
/	مؤسسات التعليم العالي	مجتمع الدراسة	
هدفت هذه الدراسة لتسليط الضوء على آراء شريحة شبانية حول مدى تأثير التكوين المهني في توجيههم نحو المقاولاتية في حين أن دراستنا كانت قد هدفت لتبيان تأثير التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.	/	هدف الدراسة	
مجموعة شبانية من مستويات تعليمية مختلفة .	/	عينة الدراسة	
/	أداة الاستبيان	أداة الدراسة	بن حمدون عبد الله (2022)
/	المنهج الوصفي	المنهج المتبع	

مراكز التكوين المهني	/	مجتمع الدراسة	
هدفت هذه الدراسة لعرض سياسات وبرامج التعليم الريادي في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الاستفادة منها في مصر.	/	هدف الدراسة	لمياء محمد ، إيمان عبد الفتاح (2020)
جامعات سنغافورة والصين ومصر	/	عينة الدراسة	
مدخل بيردادي	/	أداة الدراسة	
المنهج المقارن	/	المنهج المتبع	
جامعات سنغافورة والصين ومصر	/	مجتمع الدراسة	
هدفت هذه الدراسة للاستفادة من خبرة ماليزيا في تطبيق تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء القوى والعوامل المؤثرة فيه.	تسليط الضوء على موضوع تعليم ريادة الأعمال (التعليم المقاولاتي)	هدف الدراسة	
جامعات ماليزيا والمملكة العربية السعودية	/	عينة الدراسة	
/	/	أداة الدراسة	
المنهج المقارن	/	المنهج المتبع	
جامعات ماليزيا والمملكة العربية السعودية	/	مجتمع الدراسة	
هدفت هذه الدراسة إلى دراسة متغير تعليم ريادة الأعمال ومتغير ريادة الأعمال إلا ان دراستنا	هدفت كلا الدراستين إلى تسليط الضوء حول موضوع التعليم المقاولاتي	هدف الدراسة	موزة بنت عبد الله المقبالية وآخرون (2021)

سلطت الضوء على موضوع تعليم ريادة الاعمال ومتغير التحفيز على إنشاء المؤسسات			
/	تكون مجتمع كلا الدراستين من الطلبة	عينة الدراسة	
/	الاستبيان	أداة الدراسة	
/	المنهج الوصفي	المنهج المتبع	
طبقت هذه الدراسة في سلطنة عمان إلا أن دراستنا طبقت في الجزائر	طبقت كلا الدراستين في الجامعات	مجتمع الدراسة	
ركزت هذه الدراسة إلى تقديم مهارات تنظيم المشايخ وخصائصها وتطورها في الشركات الجزائرية الصغيرة والمتوسطة أما دراستنا كانت حول مدى تأثير التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.	/	هدف الدراسة	Zenasni soumia (2011)
شركات جزائرية صغيرة ومتوسطة	/	عينة الدراسة	
/	/	أداة الدراسة	
/	/	المنهج المتبع	
شركات جزائرية صغيرة ومتوسطة	/	مجتمع الدراسة	
ركزت دراستنا الحالية على موضوع التعليم المثلثي والتحفيز على إنشاء المؤسسات في حين أن	/	هدف الدراسة	Nassira koraichi (2018)

دراسة Nassira koraichi هدفت إلى تسليط الضوء على الإجراءات التي تقوم بها الجامعة الجزائرية من أجل تنمية روح المبادرة وريادة الأعمال بين الطلاب.			
جامعات الجزائر	/	عينة الدراسة	
/	الاستبيان	أداة الدراسة	
/	المنهج الوصفي	المنهج المتبع	
طبقت هذه الدراسة على الجامعات أما دراستنا فكانت فقط طبقت على الطلبة.	طبقت كلا الدراستين في الجامعة	مجتمع الدراسة	Soraya bourroubey (2022)
هدفت هذه الدراسة الى العمل البحثي في تحليل القننات المختلفة والأساليب التربوية الجديدة في ما يتعلق بسياق الجامعة الجزائرية في حين أن دراستنا كانت حول التعليم المقاولاتي والتحفيز على إنشاء المؤسسات.	/	هدف الدراسة	
جامعات الجزائر	/	عينة الدراسة	
/	/	أداة الدراسة	
/	المنهج الوصفي	المنهج المتبع	
جامعات الجزائر	/	مجتمع الدراسة	

خلاصة الفصل

نستخلص مما سبق التطرق إليه أن التعليم المقاولاتي الذي يتلقاه الطالب الجامعي هو أحد العوامل المؤثرة لدفعه نحو عالم الشغل فهو يهدف إلى إعداد أفراد مقاولين يتمكنون من النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي مع رفع قدراتهم على التخطيط للمستقبل، وتكمن أهميته في غرس روح المبادرة و تفعيل القدرات المتميزة وإكتشاف المهارات المبتكرة مع زيادة احتمال بلورة أفكار ابتكارية لمشاريع ريادية تعمل على صناعة القادة و زيادة فرص نجاح الأعمال ذات العلاقة بالتوجه المعرفي و إنتاج الثروة و تراكم الرأسمالي و امتصاص البطالة، بإنتاج سلع وخدمات الغرض منها خدمة الاقتصاد، بما يدعم بناء أسس اقتصاد المعرفة في بلادنا و انتاج مقاولين شباب مبدعين.

ومن خلال هذا الفصل تبين أن ترقية وتطوير وتشجيع التعليم المقاولاتي في الوسط الجامعي، تكون من خلال البرامج والدورات التدريبية والتكوينية والمليقيات والندوات العلمية التي تبرمجها الجامعات من خلال دور المقاولاتية الهادفة إلى تعريف الطالب بأجهزة الدعم والتسهيلات المتوفرة لتشجيعه لإنشاء مؤسسته الخاصة وأيضا تنمية الفكر المقاولاتي في ذهنه ونشر الثقافة وغرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة في الجامعات.

الفصل الثاني:

دراسة حالة بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير بجامعة غرداية

تمهيد

تم إجراء دراسة ميدانية على عينة من طلبة الأولى والثانية ماستر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية، لتطبيق المفاهيم النظرية لمتغيرات البحث وتأكيد صحة الفرضيات الموضوعية في البحث. ومن أجل تحليل البيانات المستخلصة من هذه الدراسة، تم بناء إطار منهجي يسهل تنظيم وتحليل المعلومات اللازمة. وعليه ستنطرق في هذا الفصل الى وصف عينة ومجتمع الدراسة وكذا أداة الدراسة تليها وتوزيع الاستبيان وجمع البيانات وكشف نوع توزيع البيانات المستجوبين وهذا لتحديد الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل آراءهم واتجاهاتهم وكذا اختبار فرضيات الدراسة وهذا بالاستعانة ببرنامج الاحصائي (SPSS). وهذا وفق إلى المباحث التالية:

المبحث الأول: التعريف بالكلية محل الدراسة

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية والأساليب الإحصائية المتبعة

المبحث الثالث: تحليل البيانات الاستبيان واختبار الفرضيات ومناقشتها

المبحث الأول: التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ونشأتها وأهدافها

شملت دراستنا كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة غرداية وفيما يلي سنعرض مفهوم موجز عنها ونشأتها وأهدافه والهيكلة التنظيمي¹ :

المطلب الأول: التعريف بكلية محل الدراسة وأهدافها ونشأتها والشهادات المقدمة من طرفها .
أولاً: التعريف بكلية .

تعتبر وحدة تعليم و بحث في الجامعة في ميدان العلم و المعرفة، بحيث يعتبر إعداد الكفاءات والقدرات العلمية العليا أسمى أهداف الكلية و ذلك من خلال تكوين متخصص عالي المستوى يسمح بالمنافسة على المستويين الوطني و الدولي في مجالات العلوم الاقتصادية و التجارية والتسيير.
ثانياً: أهداف الكلية .

تسعى الكلية إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تكوين في التدرج وما بعد التدرج.
- نشاطات البحث العلمي.
- نشاطات التكوين المتواصل وتحسين المستوى وتجديد المعارف.

ثالثاً : نشأة الكلية

نشأت كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير وفق التطور التنظيمي التالي :

- من 2005 إلى 2008 ملحق المعهد الوطني للتجارة بمتليلي؛
- من 2008 إلى 2012 معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؛
- من 2012 إلى 2015 : على إثر صدور المرسوم التنفيذي 12-248 المؤرخ في 14 رجب عام 1433هـ الموافق ل 4 يونيو عام 2012 والمتضمن ترقية المركز الجامعي غرداية إلى جامعة تم ترقية المعهد إلى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير مقسمة إلى ثلاثة أقسام وهي : (قسم العلوم الاقتصادية و قسم العلوم التجارية وقسم علوم التسيير)؛
- من 2015 إلى يومنا هذا : تم تكملة أقسام كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بإضافة قسم العلوم المالية والمحاسبة.

¹ وثائق من الكلية ، مكتب الأمين العام .

1- الشهادات التي تمنحها الكلية :

تمنح الكلية مجموع الشهادات المحددة أذناه:

* قسم العلوم الاقتصادية :

- شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد نقدي و بنكي.
- شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات
- شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد نقدي و بنكي.
- شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات.

* قسم علوم التسيير :

- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال.
- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص إدارة الموارد البشرية.
- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال سياحية مهني.
- شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال.
- شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة الموارد البشرية.

* قسم العلوم التجارية :

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص تسويق.
- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص تجارة دولية
- شهادة الماستر في العلوم التجارية تخصص تسويق الخدمات.
- شهادة الماستر في العلوم التجارية تخصص مالية وتجارة دولية

* قسم العلوم المالية والمحاسبة :

- شهادة الليسانس في العلوم المالية والمحاسبة تخصص محاسبة ومالية
- شهادة الليسانس في العلوم المالية والمحاسبة تخصص مالية المؤسسة
- شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة تخصص محاسبة وجباية
- شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة تخصص محاسبة
- شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة تخصص تدقيق ومراقبة التسيير
- شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة تخصص مالية المؤسسة

المطلب الثاني: إجمالي طلبة الأولى والثانية ماستر بالكلية والأساتذة والموظفين:

أولا : إجمالي طلبة الأولى والثانية ماستر بالكلية

جدول رقم (2-1): يمثل إجمالي الطلبة أولى وثانية ماستر لسنة 2023

الأقسام	العلوم الاقتصادية	العلوم التجارية	علوم التسيير	علوم مالية ومحاسبة
أولى ماستر	70	44	161	109
ثانية ماستر	70	52	113	117

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على معلومات مقدمة من طرف الكلية

ثانيا : إجمالي الأساتذة والموظفين بالكلية

1- إجمالي الأساتذة:

جدول رقم (2_2): إجمالي الأساتذة

الرتبة	العدد الاجمالي للأساتذة
أستاذ	25
أستاذ محاضر أ	31
أستاذ محاضر ب	24
أستاذ مساعد أ	9
أستاذ مساعد ب	1
الاجمالي	90

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على معلومات المقدمة من طرف المؤسسة

2- إجمالي الموظفين بالكلية:

جدول رقم (3_2): إجمالي الموظفين بالكلية

الرتبة	اجمالي موظفي الكلية
متصرف رئيسي	3
متصرف	5
مساعد متصرف	1
مساعد إداري رئيسي	4

2	مساعد مهندس مستوى 1
2	تقني سامي في الإعلام الآلي
3	ملحق إدارة
3	عون إدارة
1	عون أمن

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على معلومات المقدمة من طرف المؤسسة

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية وتحديد الأساليب الإحصائية

تحديد الإطار المنهجي للدراسة الميدانية يتعلق بتحديد الخطوات والإجراءات التي يتم اتباعها لتحقيق أهداف الدراسة. يتضمن ذلك وصف المنهج المستخدم، وأدوات جمع البيانات، ومجتمع الدراسة وعينتها، بالإضافة إلى التحقق من صحة وموثوقية (الصدق والثبات) أدوات الدراسة (الاستبيان). ويساعد تحديد الإطار المنهجي في تصميم دراسة دقيقة تتماشى مع موضوع البحث ومتطلبات جمع البيانات بشكل إيجابي. كما يشكل هذا الإطار أساساً هاماً للعملية التطبيقية وتحليل النتائج بشكل دقيق وموثوق.

وتم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية المعلمية لتحليل الإجابات والآراء التي تم جمعها من أفراد العينة، واختبار الفرضيات التي تم تحديدها في الدراسة.

المطلب الأول: منهجية وأدوات الدراسة

يتناول هذا المطلب جوانب مهمة في تحديد إطار الدراسة الميدانية، حيث يتم وصف المنهج المستخدم في الدراسة، وأدوات جمع البيانات المستخدمة وكيفية تصميمها، كما يتم وصف مجتمع الدراسة والعينة التي تم جمع البيانات منها، وتوضيح الخطوات الأساسية في جمع البيانات التي تعتبر جوانب منهجية وعملية هامة لتحقيق أهداف الدراسة الميدانية.

أولاً: منهج المستخدم ومتغيرات الدراسة

تم الإعتماد على المنهج الوصفي لوصف ظاهرة الدراسة في الجانب النظري من خلال جمع المراجع والكتب والمقالات المتعلقة بالتعليم المقاولاتي وإنشاء المؤسسات، وتحليل نتائج الدراسة في الجانب التطبيقي.

كما تم الإعتماد على منهج دراسة حالة على طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بحيث تم إستخدام الإستبيان الإلكتروني لجمع المعلومات لقياس أثر التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.

ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة

1- **مجتمع الدراسة:** تكون مجتمع الدراسة من طلبة سنة أولى والثانية ماستر بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير البالغ عددهم في 730 طالب متضمن الطلبة المتخيلين البالغ عددهم 110 متخليا وأصحاب العطل الأكاديمية البالغ عددهم 22 عاطلا، وبهذا يكون مجتمع الدراسة يتمثل في 598 طالبا.

2- عينة الدراسة: تمت الدراسة على عينة 60 طالب من كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بمختلف تخصصاتها بحيث تمثلت العينة 10% من مجموع مجتمع الدراسة، وذلك لعدم تجاوب أفراد العينة مع الأداة المستخدمة بالرغم من توزيعها في المجموعات والصفحات الإلكترونية الخاصة بطلبة الكلية.

ثالثا: أدوات جمع البيانات

تم الإعتماد على الإستبيان الإلكتروني لجمع ردود العينة بحيث تمت مرحلة إعداد الإستبيان في الخطوات التالية:
المرحلة 1 البحث في الدراسات السابقة على المتغيرات والمؤشرات التي تقيس التعليم المقاولاتي والتحفيز على إنشاء المؤسسات.

المرحلة 2 ضبط عبارات الإستبيان الإلكتروني وتحكيمة: بعد كتابة عبارات الإستبيان وضبطه تم إرساله إلى الأساتذة المحكمين المختصين في مجال المقاولاتية وإنشاء المؤسسات لتحكيمة.

المرحلة 3 وهي المرحلة النهائية: حيث تم إعداد إستبيان إلكتروني من موقع Gmail_forms وذلك لتسهيل الحصول على الردود وصبها في برنامج spss

و تكون هيكل الاستبيان على جزأين:

- مقدمة الاستبيان (تتضمن معلومات والغرض من البحث وطمأنة المستجوبين على سرية المعلومات واستخدامها فقط لأغراض البحث العلمي مع توضيح لطريقة إجابة المفحوصين). وتتضمن في قسمه الأول معلومات الديمغرافية عن أفراد عينة الدراسة، أما في القسم الثاني فتتضمن عبارات تتعلق بقياس متغيرات الدراسة كما تم اعتماد على سلم ليكارت Likert الخماسي حيث طلب من أفراد العينة إعطاء درجة إجابتهم على كل عبارة كما يلي :

جدول رقم (2-4): يبين المقياس ليكارت المستخدم في الاستبيان

بدائل القياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة/الترميز	01	02	03	04	05

المصدر: من إعداد الطالبتين

وفقاً للدراسات السابقة التي تطرقنا إليها في دراستنا الحالية، فإن معظمها تعتمد على مقياس ليكارت (Likert

Scale) الخماسي، بحيث يقابل كل عبارة قائمة تحمل البدائل ويرمز لها رقميا خلال ادخال البيانات للبرامج

الحاسوب ب (1،2،3،4،5) والجدول التالي يبين هيكل أداة الدراسة (الاستبيان)

الجدول رقم (2-5): هيكل أداة الدراسة (الاستبيان)

اقسام الاستبيان		عدد العبارات	
أولاً: البيانات الشخصية			
ثانياً: المتغيرات الدراسة			
ابعاد المتغير المستقل	البعء الأول: التكوين	من العبارة رقم	01 الى العبارة رقم 06
	البعء الثاني: الدورات التدريبية	من العبارة رقم	07 الى العبارة رقم 11
	البعء الثالث: الندوات العلمية والملتقيات	من العبارة رقم	11 الى العبارة رقم 16
	البعء الرابع: البرامج الدراسية	من العبارة رقم	17 الى العبارة رقم 21
المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي		من العبارة رقم	01 الى العبارة رقم 21
المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات		من العبارة رقم	22 الى العبارة رقم 31
مجموع عبارات الاستبيان		(31) عبارة	

المصدر: من إعداد الطالبتين

ولتسهيل تحليل ومناقشة آراء المستجوبين نحو مدى موافقتهم أو عدم الموافقة على ما تضمنته عبارات ومحاور الاستبيان فإنه تم إعداد دليل الموافقة لتحليل إجابات أفراد العينة الدراسة وتم الاعتماد على الأدوات الإحصائية الآتية :

المدى العام: لتحديد طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي المستخدم في استبيان الدراسة تم حساب المدى:(أعلى درجة في مقياس-أدنى درجة في مقياس) = (5-1) = 4 وللحصول على طول الخلية الصحيح نقوم بقسمة المدى العام على عدد درجات الموافقة وذلك على نحو التالي: $0.8 = 5/4$ وبإضافة هذه القيمة في كل مرة للحد الأدنى لدرجة الموافقة نحصل على الحد الأعلى وهكذا مع كل درجات الموافقة، وتفيد هذه العملية في التعرف على موقف مشترك لإجمالي أفراد العينة كما هو مبين في الجدول:

جدول رقم (2-6): درجة موافقة العينة على عبارات الاستبيان

مستوى الموافقة	مجال المتوسط الحسابي
درجة منخفضة جدا	من 01 إلى 1.80 درجة
درجة منخفضة	من 1.81 إلى 2.60 درجة
درجة متوسطة	من 2.61 إلى 3.40 درجة
درجة عالية	من 3.41 إلى 4.20 درجة
درجة عالية جدا	من 4.21 إلى 5 درجة

المصدر: من إعداد الطالبتين.

المطلب الثاني: أساليب المعالجة الإحصائية .

تتمثل الاساليب الإحصائية الوصفية والإستدلالية المستخدمة في دراستنا فيما يلي:

- 1- التوزيع التكراري والنسب المئوية.
- 2- المتوسط الحسابي .
- 3- الانحراف المعياري .
- 4- اختبار كشف نوع التوزيع البيانات: لتحديد نوع توزيع البيانات تم استخدام اختبار كولموجوروف-سميرنوف (Kolmogorov-Smirnov) .
- 5- معامل الثبات ألفا كرو نباخ: وذلك لاختبار مدى موثوقية أداة جمع البيانات المستخدمة (الاستبيان) في قياس المتغيرات التي اشتملت عليها الدراسة؛
- 6- معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation): لقياس صدق الفقرات ولقياس قوة ارتباط والعلاقة بين المتغيرات.
- 7- تحليل الانحدار (Regression analysis): أداة إحصائية قوية ومرنة تستعمل لتحليل العلاقة الارتباطية بين متغير تابع واحد أو أكثر من المتغيرات المستقلة ويستعمل¹:.

ومن مخرجات تحليل الانحدار ما يلي:

 - اختبار F (F-test): لتحديد مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل والمتغير التابع في نموذج الانحدار، ويمكن التحقق من ذلك من خلال من قيمة sig المصاحبة للاختبار (F-test) ، فإذا كانت هذه القيمة أقل من 0.05، فهذا يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.
 - معامل الانحدار B_1 و b_0 ، : حيث b_0 يمثل مقدر الثابت ومعامل B_1 فهو قيمة التي يزيد بها المتغير التابع عند زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل .
 - اختبار T (T-test) : يستخدم من أجل معرفة معنوية التأثير بين المتغيرين، (معنوية تأثير المستقل في التابع)، بكلمة أخرى يستخدم للتحقق من معنوية معاملات (b_1, b_0) في نموذج الانحدار وهذا من مقارنة قيمة sig المرافقة للاختبار (T-test) مع مستوى الدلالة 0.05 حيث إذا كانت قيمة SIG أقل من 0.05 فان معامل الانحدار (b_1, b_0) يختلف عن الصفر ومنه له تأثير معنوي ويضم في نموذج الانحدار الممثل للعلاقة المدروسة.

1 عايدة نخلة رزق الله، دليل الباحثين في التحليل الاحصائي الاختبار والتفسير، الطبعة الأولى، 2002، ص ص 210-211

- قيمة معامل التفسير: ويرمز له بالرمز R^2 ويمثل النسبة المئوية للتباين التي يتم تفسيرها بواسطة المتغير أو المتغيرات المستقلة التي يتضمنها نموذج الانحدار وتقع بين 0 و 1 أي بين: $0 \leq R^2 \leq 1$. فكلما اقتربت من 1 يعني ارتفاع درجة التفسير متغير التابع من قبل متغير المستقل. أي من خلال R^2 يمكن معرفة مدى نسبة التي يساهم بها المتغير المستقل أو المتغيرات المستقلة في تحسين المتغير التابع.

المطلب الثالث: حساب صدق وثبات الاستبيان

في إطار اعتماد الاستبيان وعباراته ومتغيراته كأداة لجمع البيانات عن الظاهرة قيد الدراسة، فإنه وجب التأكد من تمتعه بخاصية الصدق والثبات. مما يضمن صحة بياناته ودقة نتائجه.

فالصدق والثبات من الشروط المهمة الواجب توفرها في أداة جمع البيانات (الاستبيان)، ويقصد بالصدق: "بأن يقيس الاستبيان ما وضع لقياسه، وأن تكون أسئلته ذات صلة بموضوعها، أي أن يقيس الاستبيان ما وضع أصلاً لقياسه".¹ أما الثبات يعني "أن تكون النتائج التي تظهرها الأداة ثابتة، بمعنى تشير إلى النتائج نفسها لو أعيد تطبيقها على العينة نفسها في نفس الظروف بعد مدة زمنية ملائمة. فإذا لم تتغير النتائج بعد إعادة تطبيق الأداة، لا تختلف إستجابة المبحوثين فهذا يعني أن الأداة ثابتة".²

أولاً: حساب صدق الاستبيان

وقمنا بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال حساب صدق الاتساق البنائي فهو أحد الطرق التي يمكن استخدامها لتحقيق خاصية صدق الاستبيان، ويهدف هذا النوع من الصدق إلى قياس مدى توافق عبارات والمجاور والأبعاد في الاستبيان مع بعضها البعض، أي أنها تقيس فعلاً ما وضعت لقياسه. وإحصائياً نعبر عن الصدق الاتساق البنائي من خلال حساب معامل الارتباط بيرسون وفق القاعدة التالية :

- إذا كانت قيمة (sig) المصاحبة لقيمة معامل الارتباط بيرسون (r) أقل من مستوى الدلالة: 0.05 فإن معامل الارتباط بيرسون ذا دلالة إحصائية أي توجد علاقة بين البعد والدرجة الكلية لمحوره. والجدول التالي يبين نتائج حساب الصدق الاتساق البنائي لعبارات ومجاور والاستبيان كما يلي:

¹ أسماء عبد المطلب بني يونس، دليل المبتدئ إلى المناهج العامة في البحث، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2017، ص 380
² بشته حنان، بوعموشة نعيم، الصدق والثبات في البحوث الاجتماعية، مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع، جامعة جيجل، المجلد: 03، العدد 02 (جوان 2020)، ص: 117-133

جدول رقم (2-7): يوضح صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة

الارتباط مع الدرجة الكلية لمحاو			أبعاد ومحاو الاستبيان
النتيجة	القيمة الاحتمالية يرمز لها ب: (Sig. or P-value)	معامل ارتباط بيرسون (r)	
(الصدق البنائي للأبعاد) أي مدى جودة العلاقة الارتباطية بين البعد مع محوره:			
01	0.000	0.744**	البعد الأول: التكوين
02	0.000	0.717**	البعد الثاني: الدورات التدريبية
03	0.000	0.658**	البعد الثالث: الندوات العلمية والمكتبيات
05	0.000	0.510**	البعد الرابع: البرامج الدراسية
(الصدق البنائي لمحاو) أي مدى جودة العلاقة الارتباطية بين كل محور مع ودرجة الكلية لعبارات الاستبيان:			
المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي	0.000	0.924**	دال
المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات	0.000	0.746**	دال
قاعدة: إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig. or P-value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فإنه يوجد ارتباط معنوي (دال احصائيا).			
دال : أي (دال احصائيا) أي يوجد ارتباط بين البعد واجمالي عبارات محاو الاستبيان أي هناك اتساق بنائي بين البعد والمحور ككل			
** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الاحصائية وعدم وجود ** تدل على عدم وجود دلالة الاحصائية			

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28¹

من خلال الجدول أعلاه يمكننا إستنتاج أن جميع الأبعاد والمحاو في الاستبيان صادقة ومتسقة لما وضعت لقياسه، نظراً لأن قيم معاملات الارتباط Pearson Correlation كانت دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.05 وقيم SIG كانت أقل من هذا المستوى، مما يشير إلى وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل البعد والدرجة الكلية للإجمالي عبارات محوره وكذا بين المحور والدرجة الكلية للإجمالي عبارات الإستبيان، فمثلا نجد قيمة معامل الارتباط لدى البعد الثاني: الدورات التدريبية: بلغت $R = 0.852^{**}$ وأن القيمة الاحتمالية (sig) بلغت

¹ أنظر إلى : الملحق رقم 04، المتعلق بحساب صدق الإتساق البنائي.

قيمة (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 ومنه فإن معامل الارتباط بيرسون ذا دلالة إحصائية أي توجد علاقة بين البعد الثاني: الدورات التدريبية والدرجة الكلية لمحوره (المحول الأول:التعليم المقاولاتي)، أي بعبارة أخرى أن البعد صادق متسق لما وضع لقياسه، (أي أن البعد بعبارة قادر على قياس المتغير المستقل) وبذلك تعتبر عبارات هذا البعد صادقة لما وضعت لقياسه لذا لن نستبعد أية عبارة من عبارات هذا البعد من التحليل، ونفس المقارنة مع باقي الابعاد والمحاور الاستبيان.

وعليه يمكننا القول بأن عبارات المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) والمتغير التابع (التحفيز على إنشاء مؤسسات)، صادقة لما وضعت لقياسه أي أن الاستبيان على درجة عالية من الصدق ومن ثم يمكننا الإعتماد على عباراته ومتغيراته في تحليل الاحصائي لبيانات المستجوبين وإختبار فرضيات الدراسة.

ثانياً: حساب ثبات الاستبيان

ولتوضيح معنى الثبات أكثر: نفترض أنه تم إجراء استطلاع معين على مجموعة من الأفراد على الاستبيان يقيس ظاهرة ما، ثم تم رصد درجات كل فرد في هذا الاستطلاع، وبعد فترة تم إعادة إجراء نفس الاختبار (أي توزيع نفس الاستبيان) على نفس هذه المجموعة من الأفراد ورصدت أيضا درجات كل فرد فيها، وكانت النتائج تدل على أن الدرجات التي حصل عليها الأفراد في المرة الأولى لتطبيق الإستطلاع، هي نفسها الدرجات التي حصل عليها هؤلاء الأفراد في المرة الثانية، وبناء على هذا يمكن القول إن نتائج المأخوذة من أراء العينة حول عبارات ومحاور الاستبيان هي ثابتة تماما ولا تتغير كثيراً بإعادة تطبيقها بمعنى أكثر دقة أن ما تَصَمَّنَةُ الإِستبيان، نتائجه تكون ثابتة.¹ ولقد تم الإعتماد على طريقة ألفا كرونباخ(Cronbach's Alpha) والجدول التالي يبين نتائج حساب الثبات:

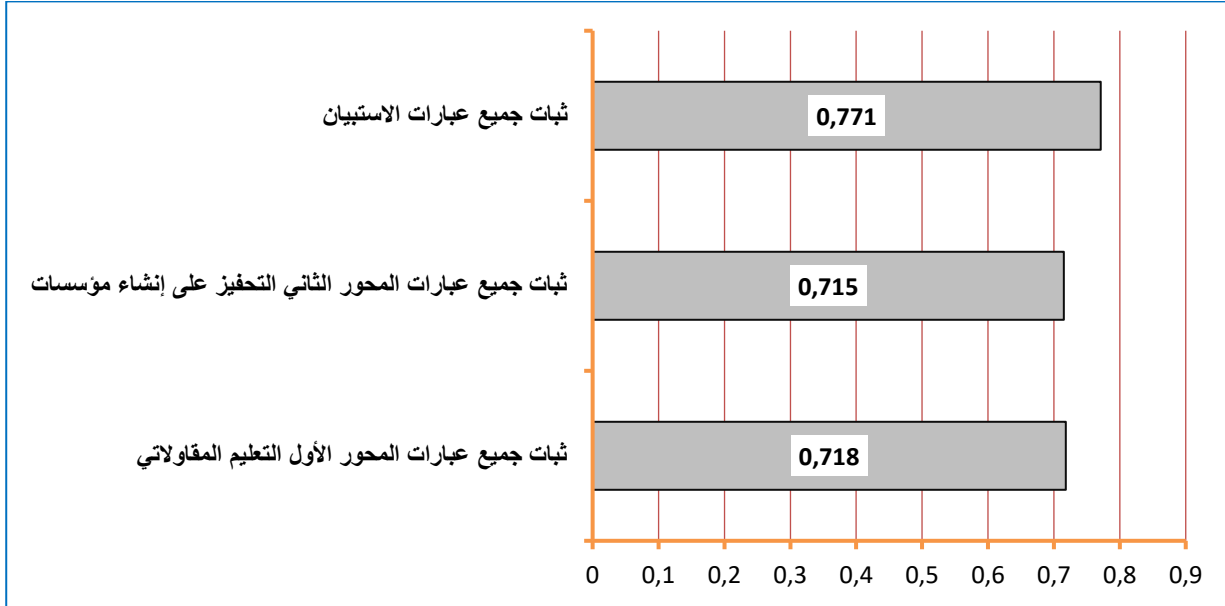
جدول رقم (2-8): يبين قيمة معامل (Cronbach's Alpha) للاستبيان

النتيجة	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	المحاور
ثابت	عبارة 21	0.718	عبارات المحور الأول التعليم المقاولاتي
ثابت	عبارة 10	0.715	عبارات المحور الثاني التحفيز على إنشاء مؤسسات
ثابت	عبارة 31	0.771	عبارات الاستبيان

¹ مصطفى طويطي، التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيان -تطبيقات عملية على برنامج excel-، الجزء الأول، النشر الجامعي الجديد، تلمسان، الجزائر 2018، ص 141 (بتصرف)

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28¹

الشكل رقم (2-2): يبين تمثيل بياني لقيمة معامل Cronbach's Alpha للاستبيان



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

في الجدول المعروض، يمكن ملاحظة أن معاملات ألفا كرو نباخ للمحور الأول (0.718) وللمحور الثاني (0.715) واجمالي عبارات الاستبيان (0.771) هي أعلى من 0.60 وتم تصنيفها كثابتة، أي تتميز بثبات في النتائج فيما لو أعيد توزيع الاستبيان ولذلك، يمكن القول إن هذا القياس (الاستبيان) يعتبر ثابتاً بشكل عام،

خلاصة: من نتائج حساب قيم مؤشرات الصدق والثبات للإستبيان نكون قد تأكدنا من صدق أداة الدراسة وثباتها، مما يجعلنا على ثقة عالية بصحة الإستبيان وصلاحيته لقياس الظاهرة قيد الدراسة، وعليه يمكننا تحليل البيانات المجمعة من الإستبيان وتفسيرها بطريقة صحيحة وموثوقة، وهذا من خلال إختيار الأساليب الإحصائية المناسبة للبيانات المتاحة. وهذا ما سوف نتناوله في المطلب الموالي.

01- إجراء اختبار كشف نوع التوزيع بيانات المستجوبين

في الجدول التالي عرض لنتائج كشف نوع توزيع بيانات المستجوبين نحو متغيرات الدراسة:

¹ أنظر الملحق رقم 05، حساب قيمة معامل ألفا كرونباخ.

جدول رقم (2-9): يبين نتائج كشف نوع التوزيع الطبيعي (Tests of Normality) للبيانات

نوع التوزيع بيانات كل محور	Kolmogorov-Smirnov ^a اختبار كولومنجوروف-سيمرنوف			محاور الاستبيان
	Sig. المعنوية	Df درجة الحرية	القيمة الإحصائية للاختبار	
يتبع التوزيع طبيعي	0.061	60	0.112	بيانات المتغير المستقل
يتبع التوزيع طبيعي	.200*	60	0.087	بيانات المتغير التابع
القاعدة: اذا كانت قيمة sig أكبر من 0.05 فان البيانات المستجوبين نحو المتغيرات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي				

المصدر: بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 26¹

ومن خلال الجدول أعلاه نجد: وبما أن أفراد عينة الدراسة أكبر من 50 فرد فإننا نستدل بنتائج اختبار (Kolmogorov-Smirnov^a). وتظهر نتائجه أن القيمة الاحتمالية (sig) لبيانات المستجوبين نحو محاور الاستبيان (متغيرات الدراسة) هي أكبر من (0.05)، حيث:

- بالنسبة لبيانات المستجوبين نحو المحور الأول (التعليم المقاولاتي) نجد أن قيمة الاحتمالية بلغت قيمة (SIG=0.061) وهي أكبر من مستوى دلالة 0.05 وعليه ووفق القاعدة أعلاه فإن بيانات العينة نحو المحور الأول تتبع التوزيع الطبيعي.
- وبالنسبة لبيانات المستجوبين نحو المحور الثاني (التحفيز على إنشاء مؤسسات) نجد أن قيمة الاحتمالية بلغت قيمة (SIG=0.200) وهي أكبر من مستوى دلالة 0.05 وعليه ووفق القاعدة أعلاه فإن بيانات العينة نحو المحور الثاني تتبع التوزيع الطبيعي.

الاستنتاج: نظرًا لأن بيانات المستجوبين تخضع للتوزيع الطبيعي، فإن بحثنا سيستخدم طرقًا إحصائية بارامترية لتحليل إجابات وآراء أفراد العينة واختبار فرضيات الدراسة. من المهم شرح الأساليب الإحصائية البارامترية التي سنستخدمها في دراستنا.

¹ أنظر الملحق رقم 03، نوع التوزيع البيانات.

المبحث الثالث: عرض وتحليل البيانات واختبار الفرضيات ومناقشتها

بعد تقديم الإجراءات المنهجية وعرض الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة الميدانية، في المبحث السابق، فإنه يتم في هذا المبحث عرض مختلف نتائج الإحصاء الوصفي عن طريق تحديد اتجاهات آراء أفراد العينة نحو المتغيرات الدراسة وعبارات الاستبيان وتحديد تلك التي حازت على أعلى وأقل درجات الموافقة وفقاً لإجابات مفردات العينة وكذلك عرض تحليل وصفي للمتغيرات خصائص الديمغرافية لأفراد العينة، بعد ذلك يتم إختبار الفرضيات المرتبطة بالدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية الاستدلالية البارامترية (المعلمية). لتقييم العلاقات بين المتغيرات الدراسية وتحديد ما إذا كانت تلك العلاقات ذات دلالة إحصائية أو لا، بعد إجراء التحليل الإحصائي وإختبار الفرضيات، يتم مناقشة النتائج وتفسيرها بشكل مفصل. في النهاية، يتم تلخيص النتائج وإعطاء الإستنتاجات النهائية بناءً على النتائج المكتشفة ومناقشتها.

المطلب الأول: عرض وتحليل بيانات المستجوبين نحو المتغيرات الشخصية للعينة

تقوم هذه الدراسة على مجموعة من البيانات العامة المتعلقة بخصائص أفراد الدراسة متمثلة في (الجنس، المستوى الدراسي، التخصص) وفي ضوء هذه المتغيرات نقدم وصف تحليلي لفئات كل متغير ديمغرافي وهذا من خلال حساب التكرارات والنسبة % كما هو مدون في الجدول التالي:

01- وصف خصائص عينة الدراسة متغير الجنس

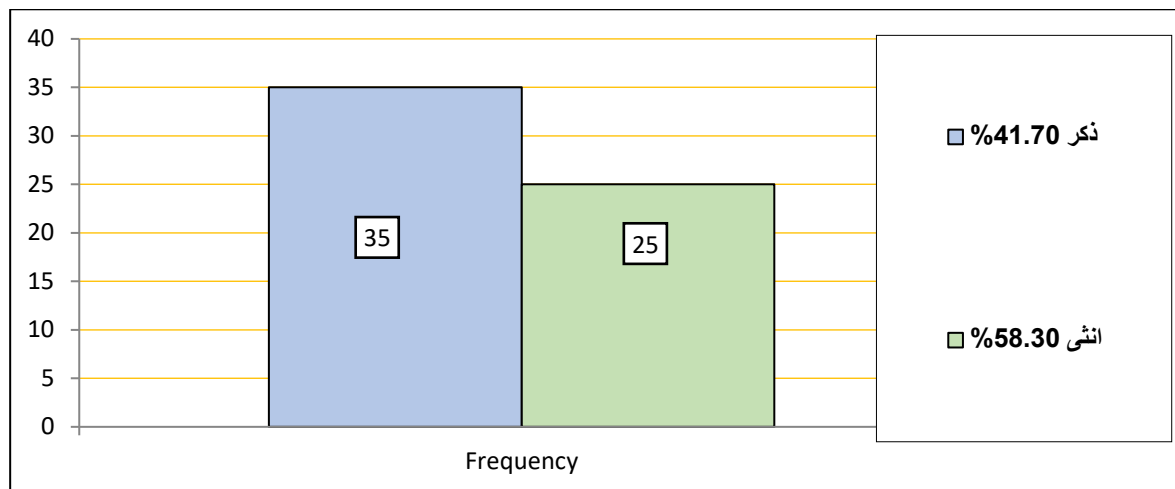
جدول رقم (2-10): يبين توزيع افراد العينة حسب الجنس

النسبة %	التكرار		
58.3	35	أنثى	الجنس
41.7	25	ذكر	
100.0	60	Total	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28¹

¹ أنظر الملحق رقم 06، توزيع افراد العينة حسب الجنس.

الشكل رقم (2-3): يبين تمثيل بياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

من خلال الجدول أعلاه نجد عينة الدراسة تتكون من 60 فردًا. يتوزع أفراد العينة حسب متغير الجنس على النحو التالي: أن نسبة الإناث في عينة الدراسة هي 58.3%، أي أن الإناث يمثلون أكثر من نصف العينة بنسبة طفيفة. بينما يمثل الذكور 41.7% من العينة. يمكن إستخدام هذه النتائج لتحليل وفهم نتائج الدراسة وتطبيقها على الطلاب في هذه الكلية.

03- بالنسبة لمتغير المؤهل العلمي:

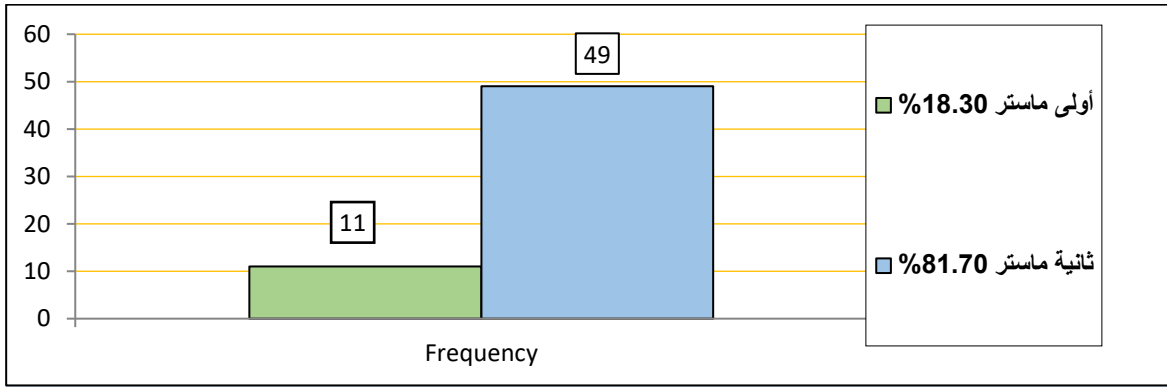
جدول رقم (2-11): يبين توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
18.3	11	أولى ماستر
81.7	49	ثانية ماستر
100.0	60	Total

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28¹

¹ أنظر الملحق رقم 06، توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

الشكل رقم (2-4): يبين تمثيل بياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

تم جمع عينة من طلاب من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في غرداية، من خلال الجدول رقم (2-11) الذي يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي وتتكون عينة الدراسة من 60 طالبًا، حيث يمثل طلاب أولى ماستر : 11 طالبًا بنسبة 18.3%، في حين يمثل طلاب ثانية ماستر 49 طالبًا بنسبة 81.7%. هذا يشير إلى أن العينة تمثل طلاب ثانية ماستر بشكل رئيسي.

04- بالنسبة لمتغير التخصص

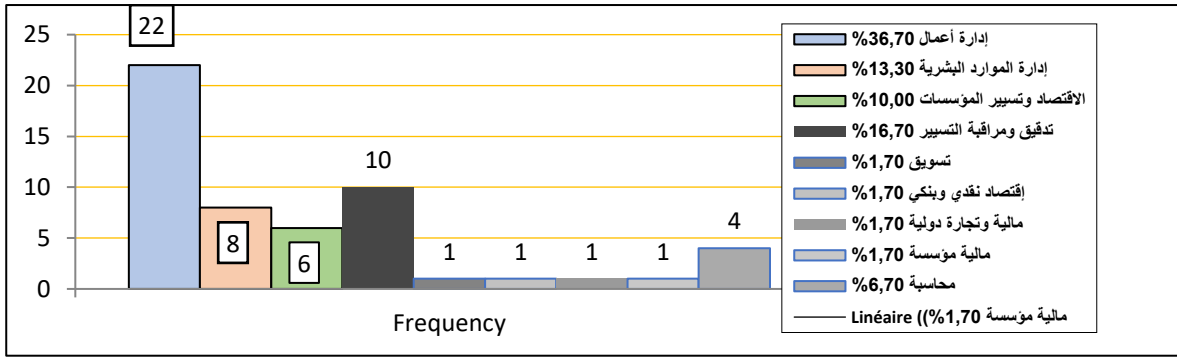
جدول رقم (2-12): يبين توزيع افراد العينة حسب التخصص

النسبة %	التكرار	التخصص
36.7%	22	إدارة أعمال
13.3%	8	إدارة الموارد البشرية
10.0%	6	الاقتصاد وتسيير المؤسسات
16.7%	10	التدقيق
1.7%	1	تسويق
1.7%	1	إقتصاد نقدي وبنكي
1.7%	1	مالية وتجارة دولية
1.7%	1	مالية
6.7%	4	محاسبة
100.0%	60	Total

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28¹

¹ أنظر الملحق رقم 06، توزيع أفراد العينة حسب التخصص.

الشكل رقم (2-5): يبين تمثيل بياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel.2010

من تحليل بيانات الجدول رقم (2-12) الذي يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص، يمكننا إستنتاج ما يلي: عينة الدراسة تتألف من 60 طالبا وطالبة من طلاب الأولى والثانية الماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، ويوضح أيضا توزيع أفراد العينة حسب التخصص الدراسي ويحتل تخصص إدارة الأعمال المرتبة الأولى حيث يمثل 36.7% من مجموع أفراد العينة. تليه التخصصات: التدقيق ومراقبة التسيير بنسبة 16.7% وإدارة الموارد البشرية بنسبة 13.3%، في المقابل يحتل تخصص محاسبة أقل نسبة تمثيل بين التخصصات حيث بلغت نسبته 6.7% فقط، أما باقي التخصصات (الاقتصاد نقدي وبنكي، وتخصصات قسم العلوم التجارية، وتخصص مالية مؤسسة) فقد حصلت على نسب ضئيلة تراوحت بين 1.7% و أما تخصص إقتصاد وتسيير مؤسسات فكانت نسبته 10% بشكل عام تشير النتائج إلى تفوق تخصصات إدارة الأعمال والتدقيق وإدارة الموارد البشرية في تمثيل عينة الدراسة.

المطلب الثاني: عرض وتحليل بيانات المستجوبين نحو المتغيرات الدراسية

يهدف هذا المطلب إلى عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالمستجوبين واتجاههم نحو المتغيرات المدروسة في الدراسة. وعرض البيانات المستجوبين وتحديد مدى موافقتهم على عبارات الاستبيان وتحديد مدى أهمية كل متغير وهذا باستخدام أساليب الإحصائية الوصفية (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، الأهمية النسبية)، كما سيتم إستنتاج بعض النتائج والملاحظات الهامة حول موقف المستجوبين إتجاه مستوى توفر وتطبيق المتغيرات المدروسة في المؤسسة.

01- بالنسبة للمتغير المستقل: المتعلق بقياس مستويات الأبعاد الأربعة (التكوين، الدورات التدريبية الندوات والملتقيات العلمية، البرامج الدراسية) بالكلية:

يحتوي هذا الجزء على وصف وتقييم درجات الموافقة من خلال معرفة آراء واتجاهات أفراد العينة نحو اجاباتهم على عبارات المحور الأول من الاستبيان: التعليم المقاولاتي والمتضمن 25 عبارة من 01 إلى 25. عبارة وهي موزعة على 04 أبعاد (البعد الأول: التكوين، البعد الثاني: الدورات التدريبية، البعد الثالث: الندوات العلمية والملتقيات، البعد الرابع: البرامج الدراسية) وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجدول التالي:

جدول رقم (2-13): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات: المحور الأول: التعليم المقاولاتي

الترتيب	العبارات	الحسابي المتوسط	المعياري الانحراف	النسبية الأهمية %	الرتبة	الاتجاه العام
01	مشاركتك في الدورات التكوينية ساهمت في رفع رصيدك النظري لمجال المقاولاتية.	3.67	0.795	73.33	06	موافقة عالية
02	يملك منشطوا الدورات التكوينية رصيد علمي وشامل لمجال المقاولاتية.	3.62	0.993	72.33	01	موافقة عالية
03	أغلب الدورات التكوينية التي شاركت فيها تميزت بالجودة العالية والكفاءة.	3.25	1.002	65.00	02	موافقة متوسطة
04	ساهمت الدورات التكوينية على (تسهيل مهمة) التدريب في مجال المقاولاتية (تأهيل لخوض مرحلة)	3.52	0.873	70.33	04	موافقة عالية
05	تكرار مشاركتك في الدورات التكوينية مكلف نوعا ما.	3.38	1.223	67.67	05	موافقة متوسطة
06	ارتفاع تكاليف الدورات التكوينية يعد عائق أمام مشاركتك فيه.	4.03	1.041	80.67	03	موافقة عالية
X 01	البعد الأول: التكوين	3.5778	0.55444	71.56		بدرجة عالية
07	سبق أن شاركت في دورة تدريبية حول المقاولاتية.	3.17	1.122	63.33	08	موافقة متوسطة
08	حققت مشاركتك في الدورات التدريبية للمقاولاتية إضافات في مهاراتك وكفاءتك .	3.40	0.887	68.00	09	موافقة عالية
09	يمتاز مدربو الدورات التدريبية بمهارات عالية وكفاءة في التدريب ساهمت في تعليمك .	3.37	0.974	67.33	10	موافقة عالية
10	من خلال حضورك ومشاركتك في الدورات التدريبية شعرت انك مؤهل في مجال المقاولاتية.	3.32	0.873	66.33	07	موافقة متوسطة
11	المدة الزمنية للدورات التدريبية بشكل دوري كافية لصقل	3.03	1.025	60.67	11	موافقة

متوسطة					مهاراتك المقاولاتية .	
بدرجة عالية	65.13		0.64843	3.2567	البعد الثاني: الدورات التدريبية	X 02
موافقة عالية	12	83.33	0.642	4.17	تهتم الكلية بتحضير ندوات وملتقيات العلمية في مجال المقاولاتية.	12
موافقة عالية	13	78.33	0.889	3.92	سبق وأن كنت من الحاضرين للملتقيات أو الندوات العلمية للمقاولاتية المقامة في كليتكم.	13
موافقة عالية	16	68.67	0.963	3.43	تتسم الملتقيات أو الندوات العلمية المنعقدة بالجودة العالية	14
موافقة عالية	15	72.00	1.012	3.60	المتدخلون في الندوات وملتقيات العلمية المنعقدة ساهموا بشكل كبير على جذبك للاهتمام بالمقاولاتية .	15
موافقة عالية	14	76.00	0.879	3.80	تضيف المداخلات التي يتم إلقائها قيمة مضافة في المجال المقاولاتي.	16
بدرجة عالية	75.67		0.57436	3.7833	البعد الثالث: الندوات العلمية وملتقيات	X 03
موافقة عالية	19	73.67	0.948	3.68	ساعد محتوى مقاييس المقاولاتية على إلمامك في كافة جوانب المقاولاتية .	17
موافقة عالية	18	76.00	1.005	3.80	درست عند اساتذة متخصصين في المجال المقاولاتي وتم تبسيط مفاهيم لك .	18
موافقة عالية	17	76.33	0.854	3.82	يعرض الاساتذة نماذج المشاريع الناجحة في مجال المقاولاتية تساهم في دفعك نحو المقاولاتية وإنشاء مؤسسات.	19
موافقة عالية	20	73.33	0.933	3.67	ساعدت بحوثك الميدانية على فتح أفاق المقاولاتية لديك .	20
موافقة متوسطة	21	55.67	1.091	2.78	المدة الزمنية للمقياس كانت كافية لحصولك على مبادئ المقاولاتية وتشجيع روح المقاولاتية لديك.	21
بدرجة عالية	71.0 0		0.44589	3.5500	البعد الرابع: البرامج الدراسية	X 04
بدرجة عالية	70.87		0.37272	3.5437	المتغير المستقل:	X
الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي * 100) / 5						
من 4.21 إلى 5		من 3.41 إلى 4.20	من 2.61 إلى 3.40	من 1.81 إلى 2.60	من 01 إلى 1.80	مجال المتوسط

درجة عالية جدا	درجة عالية	درجة متوسطة	درجة منخفضة	درجة منخفضة جدا	مستوى الموافقة
نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في كل بعد بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في البعد وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف المعياري (أقل تشتت) بينهما					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 28¹

التعليق على الجدول أعلاه: من نتائج حساب قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لأراء واتجاهات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى موافقتهم أو عدم موافقتهم أو محايدين اتجاه عبارات المحور الأول: المتعلق بقياس مستويات التعليم المقاولاتي من وجهة نظر عينة من طلبة الأولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية حيث وجدنا وبشكل عام المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات المستجوبين على جميع العبارات المحور بلغ قيمة 3.5437 وهو ضمن المجال موافقة عالية (من 3.41 - 4.20 درجة) وبانحراف معياري قدره: 0.372، وهو يشير إلى تقارب أراء أفراد العينة وتمركزها حول قيمة المتوسط الحسابي الإجمالي، حيث تشتت بين آرائهما ضعيف وبالتالي تعطينا هذه القيم نتيجة إحصائية أنه لا يوجد تشتت كبير في آراء المستجوبين وهذا يدعم النتائج المتحصل عليها فيما أن فالتوسط الحسابي الإجمالي يمثل مركز البيانات لاتجاهات أفراد العينة أي كلهم موافقون ونسبة 79.77% على أن مستويات التعليم المقاولاتي لدى طلبة الأولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية) هي بدرجة عالية وهذا ما نلاحظه إزاء اجاباتهم على مضمون عبارات المحور حيث كانت معظمها بدرجات عالية، حيث متوسطاتها الحسابية محصورة بين أكبر متوسط للعبارة: رقم 12 هذه العبارة يشير إلى أن الكلية تهتم بشكل كبير بتحضير الندوات والملتقيات العلمية في مجال المقاولاتية. حصلت على أعلى متوسط حسابي ب 4.17 مما يشير إلى موافقة عالية. وبانحراف معياري 0.642، بالنسبة الأهمية النسبية للعبارة في المحور بلغت ل 83.33% هذا يعكس تقدير طلبة الأولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية للتركيز الكبير من قبل الكلية على تنظيم الندوات والملتقيات العلمية في هذا المجال.

في حين نجد العبارة رقم 21 وتعلق ب "المدة الزمنية للمقياس كانت كافية لحصولك على مبادئ المقاولاتية وتشجيع روح المقاولاتية لديك" حققت أدنى متوسط في الاستبيان بقيمة 2.78. هذا يعني أن المستجيبين كانوا متوسطين في إتفاقهم مع هذه العبارة، مما يشير إلى وجود بعض الشكوك أو التحفظات حول ما إذا كانت المدة الزمنية للمقياس كافية لفهم مبادئ المقاولاتية وتعزيز روح المقاولاتية. كما بلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة كان 1.091، مما

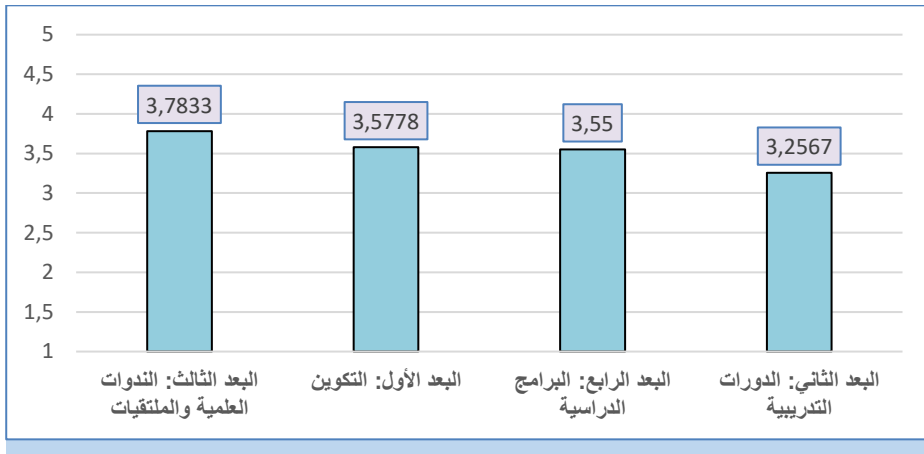
¹ أنظر الملحق رقم 07، نتائج تحليل عبارات المحور الأول المتعلق بالمتغير المستقل (التعليم المقاولاتي)

يدل على توزيع أوسع للردود حول القيمة المتوسطة، ويشير إلى وجود إختلاف أكبر في الآراء بين المستجيبين بشأن هذه العبارة.

وفيما يلي ترتيب أهمية ومستويات تطبيق أبعاد التعليم المقاولاتي بالمؤسسة محل الدراسة حسب وجهة نظر افراد عينة الدراسة كما هو مبين في الشكل التالي:

شكل الرقم (2-6): يبين ترتيب أبعاد التعليم المقاولاتي حسب تقدير طلبة الأولى والثانية ماستر في كلية العلوم

الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية



المصدر من اعداد الطالبين باعتماد على برنامج EXCEL

الشكل الرقم (2_6) يظهر ترتيب الأبعاد المتعلقة بالتعليم المقاولاتي كما تقدره طلاب الأولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في غرداية. هذه الأبعاد تتراوح من الندوات العلمية والملتقيات، إلى التكوين، البرامج الدراسية والدورات التدريبية. وفقاً للبيانات، يبدو أن البعد الثالث، والذي يتعلق بالندوات العلمية والملتقيات، هو الأكثر أهمية بالنسبة للطلاب، حيث حصل على متوسط تقييم 3.78 ونسبة أهمية بلغت 75.67%. يليه البعد الأول، والمتعلق بالتكوين، حيث حصل على متوسط تقييم 3.58 ونسبة أهمية 71.56%. البعد الرابع، والذي يتعلق بالبرامج الدراسية، جاء في المرتبة الثالثة بمتوسط تقييم 3.55 ونسبة أهمية 71.00%. وأخيراً، البعد الثاني، الدورات التدريبية، كان يحتل المرتبة الرابعة مع متوسط تقييم 3.26 ونسبة أهمية 65.13%.

الاستنتاج العام: بناءً على نتائج البيانات، يمكننا إستنتاج أن التعليم المقاولاتي يحظى بتقدير كبير من طلاب أولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في غرداية، والندوات العلمية والملتقيات تُعتبر الأكثر أهمية في الخدمات التعليمية المقاولاتية المقدمة، يتبعها التكوين والبرامج الدراسية. ومع ذلك، تبقى الحاجة للعمل على تحسين جودة الدورات التدريبية، حيث تظل تحت المتوسط في تقدير الطلاب. وعلى الرغم من التقدير الجيد الذي تلقاه التعليم المقاولاتي، فإنه يظل هناك مجال للتحسين والتطوير للتأكد من تلبية احتياجات الطلاب وتوقعاتهم. هذه النتائج يمكن أن تُستخدم كدليل لمعرفة أين يجب التركيز في الجهود المستقبلية لتحسين التعليم المقاولاتي في الكلية.

02- بالنسبة للمتغير التابع: المتعلق بقياس مستويات التحفيز على إنشاء مؤسسات لدى طلبة الأولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية.

يحتوي هذا الجزء على وصف وتقييم درجات الموافقة من خلال معرفة آراء وإتجاهات أفراد العينة نحو اجاباتهم على عبارات المحور الثاني من الاستبيان: التحفيز على إنشاء مؤسسات والمتضمن 10 عبارات من 22 إلى 31. وفيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها وفق الجدول التالي:

جدول رقم (14-2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثاني المتعلق بقياس مستويات

التحفيز على إنشاء مؤسسات لدى طلبة المستجوبين

الرمز	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الاتجاه العام
24	لديك رغبة وميول في إنشاء مؤسسة خاصة بك عند تخرجك من الجامعة.	4.18	0.948	83.67	موافقة عالية
22	سبق وان نظمت كليتكم تظاهرة علمية حول إنشاء مؤسسات.	4.13	0.700	82.67	موافقة عالية
31	لديك صفة تحمل المخاطرة والغوص في تجربة إنشاء مؤسسة.	4.10	0.838	82.00	موافقة عالية
30	توفر الدعم المالي يحفزك على إنشاء مؤسستك.	4.08	1.154	81.67	موافقة عالية
25	ساهم التكوين والتدريب في دفعك نحو	3.75	0.704	75.00	موافقة عالية

إنشاء مؤسستك الخاصة.						
23	التعليم المقاولاتي الذي تتلقاه في الجامعة يحفزك لإنشاء مؤسسة.	3.75	0.856	75.00	06	موافقة عالية
27	ساعدتك ملتقيات العلمية على بث روح المقاولاتية وإنشاء مؤسسات لديك.	3.70	0.850	74.00	07	موافقة عالية
29	تتلقى المرافقة والنصائح والإرشادات من طرف الهيئة التدريسية تحفزك لإنشاء مؤسستك الخاصة.	3.60	1.028	72.00	08	موافقة عالية
28	تتلقى الدعم والتحفيز من طرف جامعتك لإنشاء مؤسستك الخاصة.	3.35	1.176	67.00	09	موافقة متوسطة
26	في نظرك التكوين الذي تتلقاه في كليتك كافي لتحفيزك نحو إنشاء مؤسسة.	2.95	1.080	59.00	10	موافقة متوسطة
Y	المتغير التابع:	3.7600	0.44842	75.20	بدرجة عالية	
الوزن النسبي للمتوسط الحسابي (%) = (المتوسط الحسابي * 100) / 5						
مجال المتوسط	من 01 إلى	من 1.81 إلى	من 2.61 إلى	من 3.41 إلى	من 4.21 إلى	
	1.80	2.60	3.40	4.20	5	
مستوى الموافقة	درجة منخفضة جدا	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة عالية	درجة عالية جدا	
نقوم ترتيب العبارات من خلال أهميتها في المحور بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في المحور وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف معياري (أقل تشتت) بينهما						

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 28¹

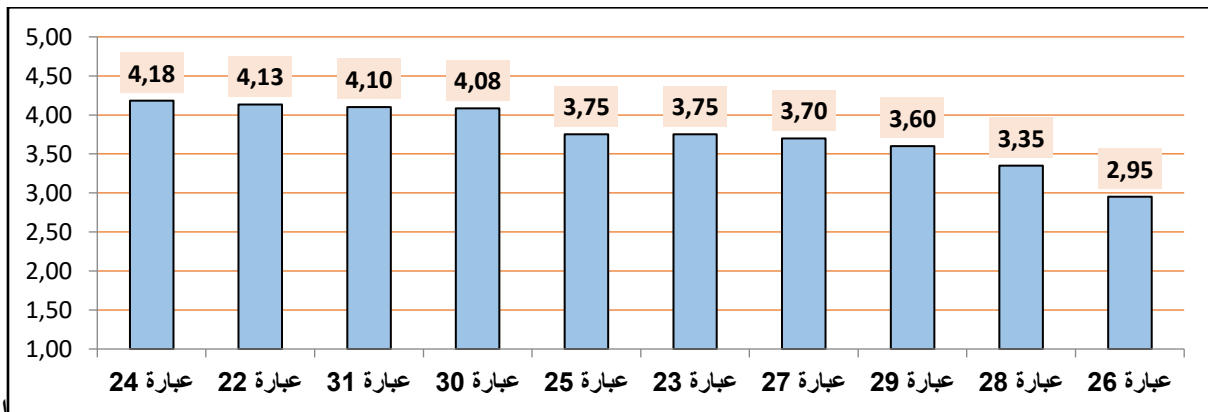
يتضمن الجدول أعلاه نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على بقياس مستويات التحفيز على إنشاء مؤسسات لدى طلبة أولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في غرداية. ويتضمن الجدول 10 عبارات تم اختيارها لقياس مدى تحفيز الطلبة على إنشاء مؤسسات خاصة بهم، بالإضافة إلى المتغير التابع الذي يعكس المتوسط الحسابي لجميع العبارات.

¹ أنظر الملحق رقم 08، نتائج تحليل عبارات المحور الثاني المتعلق بالمتغير التابع (التحفيز على إنشاء المؤسسات)

وتبين النتائج أن العبارة التي حصلت على أعلى متوسط حسابي هي "لديك رغبة وميول في إنشاء مؤسسة خاصة بك عند تخرجك من الجامعة"، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها 4.18، وهي تمثل أكثر عبارة تحفيزية بنسبة 83.67%. وتلتها بقية العبارات بترتيب تنازلي حسب المتوسط الحسابي والأهمية النسبية. ويمكن أيضاً ملاحظة أن العوامل الأكثر تحفيزاً هي العوامل المرتبطة بالرغبة الشخصية للطلاب في إنشاء مؤسسته الخاصة، مثل الرغبة والميل الشخصي، والصفات الشخصية المرتبطة بالمخاطرة والتحمل، وتوفير الدعم المالي. وكذلك، تلعب المبادرات التي تقوم بها الجامعة والكلية، مثل تنظيم تظاهرات علمية وتقديم مرافقة ونصائح، دوراً هاماً في تحفيز الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الخاصة. ويمكن الاستنتاج من هذه النتائج أن الطلبة يتمتعون بمستوى عالٍ من التحفيز والدافعية لإنشاء مؤسسات خاصة بهم، حيث بلغ المتوسط الحسابي لجميع العبارات 3.76 بدرجة عالية .

من الجانب الآخر، العبارة رقم 26 "في نظرك التكوين الذي تتلقاه في كليتك كافي لتحفيزك نحو إنشاء مؤسسة." حصلت على المرتبة العاشرة، بمتوسط حسابي بلغ 2.95. وتقييم موافقة متوسطة مما يشير إلى أن بعض الطلاب لا يشعرون بأن التعليم الذي يتلقونه كافٍ لتحفيزهم على إنشاء مؤسسات خاصة بهم. وفيما يلي ترتيب عبارات المتعلقة بقياس درجة التحفيز على إنشاء مؤسسات لدى المؤسسة محل الدراسة حسب وجهة نظر افراد عينة الدراسة كما هو مبين في الشكل التالي:

شكل الرقم (2-7): يبين ترتيب عبارات التحفيز على إنشاء مؤسسات بالكلية محل الدراسة



المصدر: من اعداد الطالبتين باعتماد على برنامج EXCEL

الاستنتاج العام: فيما يتعلق بالنتائج التي تم الحصول عليها من خلال تقييم مدى تحفيز طلبة الأولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية على إنشاء المؤسسات، فلقد توصلت إلى أنهم لديهم تحفيز

عالٍ على إنشاء مؤسسات خاصة بهم بعد التخرج. هذا الرأي واضح في العبارات المتعلقة بالرغبة والتحفيز والدعم الذي يتلقونه من الجامعة.

مع ذلك، هناك بعض الشكوك التي يبديها طلبة أولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية حول ما إذا كان التعليم الذي يتلقونه من الجامعة كافياً لتحفيزهم على الدخول في رحلة ريادة الأعمال. هذه النتائج تشير إلى الحاجة إلى مزيد من الدعم والتوجيه للطلاب في الجامعة بخصوص ريادة الأعمال وإنشاء مؤسسات، وذلك لتعزيز ثقتهم وتحفيزهم على تأسيس مؤسساتهم الخاصة بعد التخرج. يمكن أن يكون هذا الدعم في شكل ورش تكوينية ومحاضرات وتوجيهات وإرشادات وتدريب على القيادة والمهارات الريادية.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

تتمحور فرضيات الدراسة في كشف عن مدى وجود علاقة تأثير بين المتغير المستقل وأبعاده والمتغير التابع أي بين متغير مستقل المتمثل في التعليم المقاولاتي ويتكون من 04 أبعاد (البعد الأول: التكوين، البعد الثاني: الدورات التدريبية، البعد الثالث: الندوات العلمية والملتقيات، البعد الرابع: البرامج الدراسية) والمتغير التابع المتمثل في التحفيز على إنشاء مؤسسات وسيتم دراسة ذلك من خلال إستخدامنا نموذج الانحدار الخطي البسيط حيث يمكننا من استكشاف وتحديد مدى وجود علاقة إرتباطية بين المتغيرين وكذلك عن مدى تأثير ومساهمة المتغير المستقل في التغيرات التي تحدث في المتغير التابع وهذا من خلال تحليل الإحصائي لمخرجات الانحدار الخطي البسيط والمتمثلة في المؤشرات الإحصائية التالية (R: معامل الارتباط، R^2 : معامل التفسير، B: معامل الانحدار للمتغير المستقل، (F-test) لفحص معنوية العلاقة بين المتغيرين .

ولتحديد مدى قبول أو رفض الفرضيات الدراسية وتحديد الدلالة الإحصائية لنتائج المستجوبين، يتعين علينا أولاً إعادة صياغة الفرضيات بشكل إحصائي. وتتمثل هذه الفرضيات في فرضية صفرية H_0 وفرضية بديلة H_1 ، إضافة إلى تحديد مستوى الدلالة المقبول، وهو عادةً ما يكون 0.05، ولاتخاذ القرار بقبول أو رفض الفرضية، يجب النظر إلى قيمة الاختبار الإحصائي (F-test) وقيمة SIG لاختبار (F) في مخرجات وجدول النموذج الانحدار الخطي البسيط حيث:

الجدول رقم (2-15): يوضح مدى قبول ورفض فرضيات الدراسة .

القرار	نقبل الفرضية الاحصائية الصفرية (H_0)	إذا كانت قيمة مستوى المعنوية Sig، المقابلة للاختبار الإحصائي (F-test) أكبر من المستوى الدلالة (0.05)
	يقابله قرار رفض الفرضية الإحصائية البديلة (H_1)	
القرار	نرفض الفرضية الاحصائية الصفرية (H_0)	إذا كانت قيمة مستوى المعنوية Sig (Significant)، المقابلة للاختبار الإحصائي (F-test) أقل من المستوى الدلالة (0.05)
	يقابله قرار قبول الفرضية الإحصائية البديلة (H_1)	

المصدر: من إعداد الطالبتين

أولاً: اختبار الفرضية الرئيسية

- نص فرضية: يوجد أثر ذو دلالة احصائية للتعليم المقاولاتي في تحفيز جريحي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات .
- بما أنه يتم اختبار فرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي :
- نص الفرضيات الاحصائية:
- الفرضية الصفرية (H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) للتعليم المقاولاتي في تحفيز طلبة في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
- الفرضية البديلة (H_1) : يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) للتعليم المقاولاتي في تحفيز طلبة في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
- صياغة النموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية: من أجل دراسة العلاقة بين المتغير المستقل (المؤثر) والتابع (المتأثر) نعتمد على المعادلة التالية:

الجدول رقم (2-16): نموذج الانحدار البسيط للفرضية الرئيسية

$$y = B_0 + B_1(x_1) + \varepsilon_i$$

التحفيز على إنشاء مؤسسات = $B_1 + B_0$ (التعليم المقاولاتي)

المصدر: من إعداد الطالبتين

والجدول التالي هو ملخص للجدول مخرجات تحليل الانحدار بالاستعانة ببرنامج SPSS وهي (ملخص نموذج الانحدار (r, R^2) ، تحليل التباين ANOVA، النتائج الدلالة الإحصائية لمعاملات الانحدار (b).

جدول رقم (2-17) : نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

معنوية التأثير لمعاملات الانحدار بين المتغيرين				معنوية العلاقة بين المتغيرين			
				معنوية الكلية لنموذج الانحدار ANOVA		معامل الارتباط	معامل التفسير
(SIG)	T	B	المعاملات نموذج الانحدار	R ² R Square	R	(SIG)	قيمة F المحسوبة
0.000	3.759	1.905	B ₀ ثابت	0.189	0.435	0.000	13.543
0.000	3.68	0.523	B ₁ متغير مستقل				

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 28¹

التعليق على الجدول: يتبين من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

01. قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (التعليم المقاولاتي ← التحفيز على إنشاء مؤسسات) ومن خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه: (r): بلغ قيمة $r = 0.435$ وهو موجب الإشارة و تشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية بين التعليم المقاولاتي والتحفيز على إنشاء مؤسسات. هذا يعني أنه كلما زاد مستوى التعليم المقاولاتي، لدى طلبة أولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية يزداد تحفيزهم على إنشاء المؤسسات الخاصة بهم بعد تخرجهم، حيث أن أي التعليم المقاولاتي يدعم الطلاب بالتدريب على المهارات الضرورية لإنشاء المؤسسات. هذه المهارات تشمل القدرة على تطوير اتباع الاستراتيجيات الملائمة، إتخاذ القرارات في الوقت الصحيح، و تطوير وتنمية التفكير ابتكاري والابداعي، وهذه العوامل كلها تساهم في زيادة التحفيز والدافعية نحو إنشاء المؤسسات. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يعزز التعليم المقاولاتي الاعتماد على الذات وتحمل المخاطر و إعداد الخطط لمواجهة المشاكل وحلها التي قد تواجهه مستقبلا عند قيامه بإنشاء مؤسسته الخاصة به، وهذه النتيجة منطقية بناءً على ما تطرقنا له في الجانب النظري أي مدعومة بالمبررات النظرية.

02. معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (التعليم المقاولاتي ← التحفيز على إنشاء مؤسسات) إن دراسة قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات، لا يدل على معنوية العلاقة بينها، بل يجب اعتماد على الدلالة المعنوية للعلاقة بين المتغيرين.

¹ أنظر إلى الملحق رقم 09، نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية.

واحصائياً فإننا ننظر في قيمة الاختبار F (F-test): وهي القيمة التي تشير إلى معنوية العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع. ويتم الحكم على معنوية العلاقة من خلال قيمة احتمال الخطأ (Sig) المصاحبة لقيمة F فإذا كانت قيمة Sig أقل من 0.05 فإن العلاقة معنوية (دالة احصائياً). ومن خلاله يتم الحكم على قبول الفرضية أو رفض الفرضية الإحصائية. حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت ($F_{cal}=15.54$) وأن قيمة $SIG=0.000$ المصاحبة لقيمة (F) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة احصائياً بين المتغيرين (التعليم المقاولاتي ← التحفيز على إنشاء مؤسسات) وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) للتعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة المقبلين على التخرج في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

03. معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي

(R^2 ، B ، T-test ، sig) ، كما يلي:

01.03. تفسير قيمة معامل (R^2 -squared) التحديد ($R^2=0.189$):

معامل التحديد R^2 -squares يتم استخدامه للإشارة إلى النسبة المئوية من التغير في المتغير التابع (التحفيز على إنشاء المؤسسات في هذا السياق) التي يمكن تفسيرها بواسطة المتغيرات المستقلة في النموذج دراستنا هي (التعليم المقاولاتي في هذه الحالة).

وقيمة R^2 -squared التي تبلغ 0.189 تعني أن حوالي 18.9% من التغير في التحفيز على إنشاء المؤسسات يمكن تفسيره بواسطة التعليم المقاولاتي، بناءً على النموذج الإحصائي الذي تم استخدامه. هذا يعني أن النسبة المئوية الباقية، وهي 81.1%، من التغير في التحفيز على إنشاء المؤسسات لا يمكن تفسيرها بواسطة التعليم المقاولاتي، وهذا يعني أن هناك عوامل أخرى لم يتم اعتبارها في هذا النموذج قد تكون ذات تأثير. إذن يساهم للتعليم المقاولاتي بحوالي 18.9% في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. على إنشاء مؤسسات وباقي النسبة ترجع إلى عوامل أخرى.

02.03. تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B): يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) بلغ قيمة $B=0.523$ وهي قيمة ذات تأثير إيجابي وهي قيمة ذات دلالة احصائية حيث بفحص

قيمة (T-test): من الجدول أعلاه نجد قيمة T المحسوبة بلغت (T=3.68) وهي دالة احصائيا حيث أن قيمة sig=0.000 المصاحبة لقيمة (T) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05). ويمكن تفسير هذه القيمة (0.523) والدلالة الإحصائية لها كما يلي: بأنه إذا تم زيادة في تحسين التعليم المقاولاتي بوحدة واحدة فانه يؤدي الى الزيادة في التحفيز الطلبة المقبلين على التخرج في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء المؤسسات، بقيمة (0.523) وهي قيمة مقبولة احصائيا وجد مهمة هذا يعني أنه كلما كان لدى الطالب مستوى أعلى من التعليم المقاولاتي، كان التحفيز على إنشاء المؤسسات أعلى. وهذا الإتجاه الإيجابي يوافق على العلاقة التي تم افتراضها في دراستنا بين المتغيرين.

03.03. النموذج (المعادلة) الانحدار الخطي البسيط والمطابق لبيانات العينة والمتعلق بدراسة: علاقة الارتباطية بين المتغير المستقل والمتغير التابع بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى دلالة (0.05) من وجهة نظر افراد العينة هو:

الجدول رقم (2-18): يمثل نموذج الانحدار الخطي البسيط والمطابق لبيانات العينة

$y = B_0 + B_1(x_1) + \varepsilon_i$
التحفيز على إنشاء مؤسسات = 1.905 + 0.523 (التعليم المقاولاتي)

المصدر: من إعداد الطالبتين

ثانيا: اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية

تتمحور الفرضيات الفرعية في معرفة تأثير المتغيرات المستقلة (البعد الأول: التكوين، البعد الثاني: الدورات التدريبية، البعد الثالث: الندوات العلمية والمكتبيات، البعد الرابع: البرامج الدراسية) كلا على حدا على المتغير التابع (التحفيز على إنشاء مؤسسات) وعليه فإننا سندرس العلاقة التأثير بينهما باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط: والجدول التالي هو ملخص للجدول مخرجات تحليل الانحدار المتعدد بالاستعانة ببرنامج SPSS وهي ملخص نموذج الانحدار (ANOVA، تحليل التباين ANOVA، نتائج الدلالة الإحصائية لمعاملات الانحدار (b)).

جدول رقم (2-19) : نتائج اختبار الفرضيات الفرعية

المعنوية الجزئية للنموذج الانحدار (معنوية معامل الانحدار)			نتيجة الفرضية	المعنوية الكلية للنموذج (معنوية العلاقة بين المتغيرين)				متغير التابع	المتغير التابع
sig	t	B		R ²	r	(SIG)	قيمة F		
0.234	1.20	0.126	(H ₀)	0.024	0.156	0.234	1.44	01 التكوين	
0.210	1.26	0.114	(H ₀)	0.027	0.164	0.210	1.606	02 الدورات التدريبية	
0.000	5.06	0.433	(H ₁)	0.307	0.554	0.000	25.69	03 الندوات العلمية والملتقيات	
0.007	2.77	0.344	(H ₁)	0.117	0.342	0.007	7.706	04 البرامج الدراسية	

توجد علاقة تأثير بين المتغيرين لأن قيمة SIG= المصاحبة لقيمة (F) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05)

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج¹ SPSS.V 26

1. اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

نص فرضية: يوجد أثر ذو دلالة احصائية للتكوين في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

بما أنه يتم اختبار فرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي :

نص الفرضيات الاحصائية :

● الفرضية الصفرية (H₀): لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) للتكوين في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

● الفرضية البديلة (H₁): يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) للتكوين في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

01.معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (التكوين ← التحفيز على إنشاء مؤسسات). حيث يتبين من الجدول

رقم (2_19): لا يوجد علاقة تأثير دالة إحصائية لأن قيمة F المحسوبة بلغت (F_{cal}=1.44) وأن قيمة 0.234

SIG= المصاحبة لقيمة (F) هي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية:

¹ أنظر إلى الملحق رقم 09، نتائج تحليل الفرضيات الفرعية.

نرفض الفرضية البديلة (H_1) ونقبل الفرضية الصفرية (H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للتكوين في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

02. عدم معنوية العلاقة ورفض الفرضية يؤدي بنا إلى عدم اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي (sig ، T-test ، B ، R^2)

2. اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

نص فرضية: يوجد أثر ذو دلالة احصائية للدورات التدريبية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

بما أنه يتم اختبار فرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي :

نص الفرضيات الاحصائية:

- الفرضية الصفرية (H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للدورات التدريبية وين في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
- الفرضية البديلة (H_1) : يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للدورات التدريبية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات..

01. معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (الدورات التدريبية ← التحفيز على إنشاء مؤسسات). حيث يتبين من الجدول رقم (19_2): أنه لا يوجد علاقة تأثير دالة إحصائية لأن قيمة F المحسوبة بلغت ($F_{\text{cal}}=1.606$) وأن قيمة $\text{SIG}= 0.210$ المصاحبة لقيمة (F) هي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية:

نرفض الفرضية البديلة (H_1) ونقبل الفرضية الصفرية (H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للدورات التدريبية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

02. عدم معنوية العلاقة ورفض الفرضية يؤدي بنا إلى عدم اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي (sig ، T-test ، B ، R^2)

3. اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

نص فرضية: يوجد أثر ذو دلالة احصائية للندوات والملتقيات العلمية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

بما أنه يتم اختبار فرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي :

نص الفرضيات الاحصائية:

- الفرضية الصفرية (H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للندوات والملتقيات العلمية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
- الفرضية البديلة (H_1) : يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للندوات والملتقيات العلمية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
- صياغة النموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية: الفرعية الثالثة من أجل دراسة العلاقة بين المتغيرين الندوات والملتقيات العلمية

الجدول رقم (20_2): نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثالثة

$$y = B_0 + B_1(x_1) + \epsilon_i$$

التحفيز على إنشاء مؤسسات $B_1 + B_0$ (الندوات والملتقيات العلمية)

من إعداد الطالبين

01. معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (الندوات والملتقيات العلمية ← التحفيز على إنشاء مؤسسات). حيث يتبين من الجدول رقم (19_2) : انه يوجد علاقة تأثير دالة إحصائية لأن قيمة F المحسوبة بلغت ($F_{cal}=25.69$) وأن قيمة $SIG= 0.000$ المصاحبة لقيمة (F) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0): ونقبل الفرضية البديلة (H_1) يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للندوات والملتقيات العلمية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

02. معنوية العلاقة ورفض الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي
(sig ، T-test ، B، R²)

02-01. قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين:

(الندوات والملتقيات العلمية ← التحفيز على إنشاء مؤسسات) معامل بيرسون (r): بلغ قيمة $I=0.554$ وهو موجب الإشارة ويشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية بين المتغيرين.

02-02. قيمة معامل التحديد (R²-squared) :

(R²= 0.307): تعني أن حوالي 30.70% من التغير في التحفيز على إنشاء المؤسسات يمكن تفسيره بواسطة الندوات والملتقيات العلمية.

02.03. قيمة التأثير (معامل الانحدار B): $B=0.433$ وهي قيمة ذات تأثير ايجابي وهي قيمة ذات دلالة احصائية .

03. التفسير :

بما أن قيمة معامل الإرتباط بيرسون كانت موجبة هذا يعني أنه كلما زاد مستوى تقديم الندوات والملتقيات العلمية للطلبة أولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية فإنه يزداد تحفيزهم على إنشاء المؤسسات، وتساهم الندوات والملتقيات العلمية بقيمة 30.70% في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات وباقي نسبة ترجع إلى عوامل أخرى، أما قيمة التأثير لمعامل الانحدار فكانت ذات تأثير إيجابي حيث يمكن تفسيرها على أنه إذا تم زيادة في تكثيف تقديم الندوات والملتقيات العلمية بوحدة واحدة فإنه يؤدي الى الزيادة في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء المؤسسات، بقيمة (0.433) وهي قيمة مقبولة احصائيا وجد مهمة هذا يعني أنه كلما كان لدى الطالب مستوى أعلى من حضوره الندوات والملتقيات العلمية ، كان التحفيز على إنشاء المؤسسات أعلى.

الجدول رقم (2-21): يمثل نموذج الانحدار الخطي البسيط والمطابق لبيانات العينة

$$y = B_0 + B_1(x_1) + \varepsilon_i$$

التحفيز على إنشاء مؤسسات = 0.433+1.905 (الندوات والملتقيات العلمية)

من إعداد الطالبتين

4. اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

نص فرضية: يوجد أثر ذو دلالة احصائية للبرامج الدراسية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

بما أنه يتم اختبار فرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي :

• نص الفرضيات الاحصائية:

• الفرضية الصفرية (H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للبرامج الدراسية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

• الفرضية البديلة (H_1): يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للبرامج الدراسية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

صياغة النموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية: الفرعية الرابعة من أجل دراسة العلاقة بين المتغيرين البرامج الدراسية والتحفيز على إنشاء المؤسسات.

الجدول رقم (2_22): نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الرابعة

$$y = B_0 + B_1(x_1) + \varepsilon_i$$

التحفيز على إنشاء مؤسسات = $B_1 + B_0$ (البرامج الدراسية)

من إعداد الطالبتين

01. معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين:

(البرامج الدراسية ← التحفيز على إنشاء مؤسسات). حيث يتبين من الجدول (أعلاه: أنه توجد علاقة تأثير دالة إحصائية بين المتغيرين لأن قيمة F المحسوبة بلغت ($F_{cal}=7.706$) وأن قيمة $SIG= 0.007$ المصاحبة لقيمة (F) هي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0): ونقبل الفرضية البديلة (H_1) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) للبرامج الدراسية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

02. معنوية العلاقة ورفض الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي ($sig, T\text{-test}, B, R^2$)

01. قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين:

(البرامج الدراسية ← التحفيز على إنشاء مؤسسات) معامل الارتباط بيرسون بلغ $r=0.342$ وهو موجب الإشارة ويشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية بين المتغيرين.

02-02. قيمة معامل التحديد ($R^2\text{-squared}$): ($R^2= 0.117$): تعني أن حوالي 11.70% من التغير في التحفيز على إنشاء المؤسسات يمكن تفسيره بواسطة البرامج الدراسية

02.03. قيمة التأثير (معامل الانحدار): $B=0.433$ وهي قيمة ذات تأثير ايجابي وهي قيمة ذات دلالة إحصائية .

03. التفسير :

بما أن قيمة معامل الارتباط بيرسون كانت موجبة الإشارة يشير هذا إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية بين البرامج الدراسية والتحفيز على إنشاء مؤسسات. هذا يعني أنه كلما زاد مستوى تقديم البرامج الدراسية لطلبة أولى والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية فانه يزداد تحفيزهم على إنشاء المؤسسات، ويساهم البرامج الدراسية بـ 11.70% في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. على إنشاء مؤسسات وباقي نسبة ترجع إلى عوامل أخرى، و بما أن قيمة تأثير معامل الانحدار كانت موجبة ذل هذا بأنه إذا تم زيادة في تكثيف تقديم البرامج الدراسية بوحدة واحدة فانه يؤدي الى الزيادة في التحفيز لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية

وعلوم التسيير على إنشاء المؤسسات، بقيمة (0.344) وهي قيمة مقبولة إحصائياً وجد مهمة هذا يعني أنه كلما كان لدى الطالب مستوى أعلى من حضوره للبرامج الدراسية، كان التحفيز على إنشاء المؤسسات أعلى. الجدول رقم (2-23): يمثل نموذج الإنحدار الخطي البسيط والمطابق لبيانات العينة

$$y = B_0 + B_1(x_1) + \epsilon_i$$

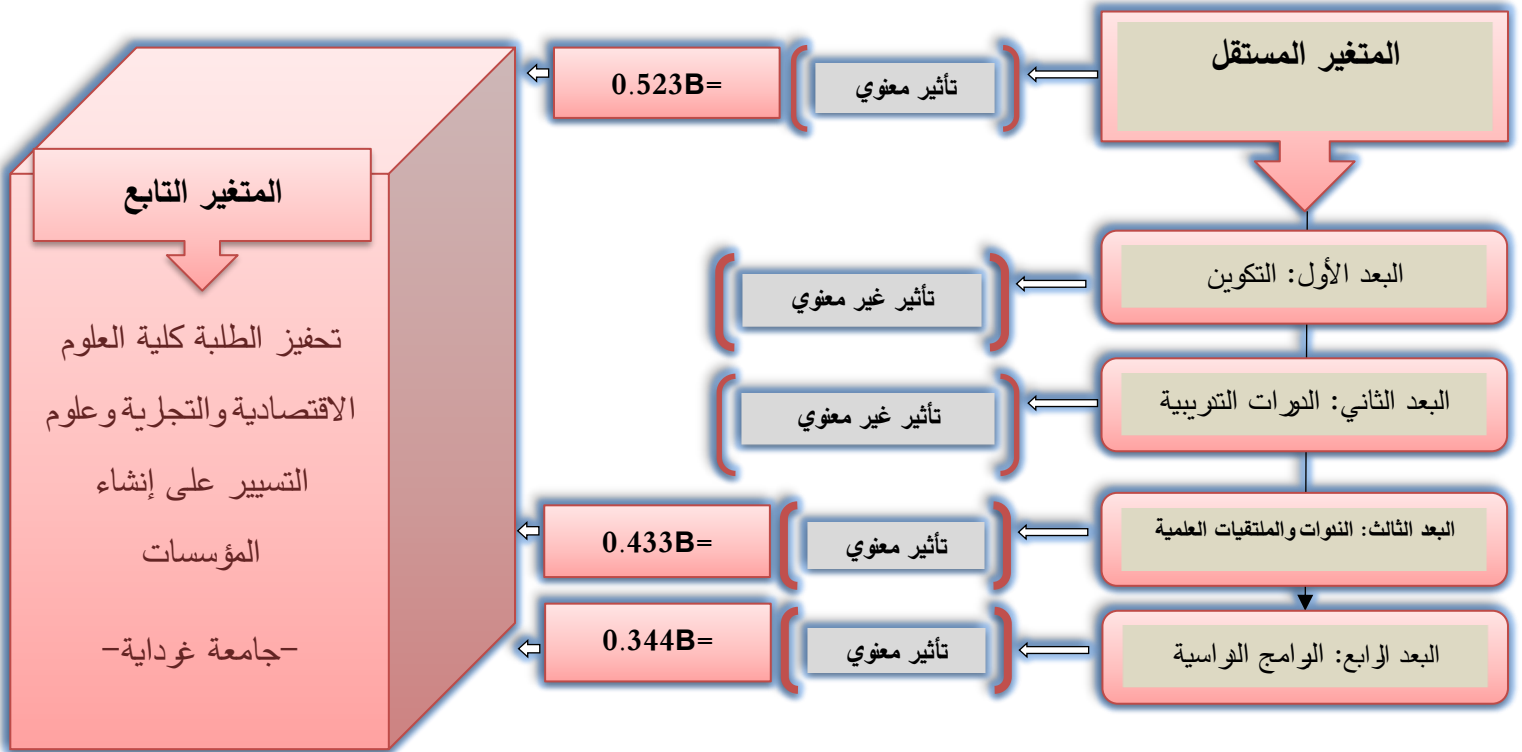
التحفيز على إنشاء مؤسسات = 0.344 + 1.905 (البرامج الدراسية)

من إعداد الطالبتين

ثالثاً: رسم النموذج الميداني للدراسة حسب بيانات المستجوبين

وفيما يلي نموذج الميداني لنتائج اختبار الفرضيات ودراسة العلاقات بين المتغيرات بالمؤسسة محل الدراسة والمطابق لبيانات العينة ووفق آرائهم كما يلي:

الشكل رقم (2-8): النموذج الميداني للدراسة



المصدر : من إعداد الطالبتين بالإعتماد على نتائج الدراسة

1. **تعليق على نموذج الدراسة:** توصلنا اجمالاً أن أبعاد التعليم المقاولاتي لها تأثير معنوي إيجابي في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء المؤسسات-جامعة غرداية- محل الدراسة بنسبة (52.30%) وعلى مستوى الجزئي فإننا وجدنا أن (الندوات العلمية والملتقيات، البرامج الدراسية). كل على حدا لها تأثير معنوي إيجابي في تحفيز الطلبة المقبلين على التخرج كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء المؤسسات وبنسب مختلفة بلغت 43.30 % يليه، 34.40% على التوالي، بينما لم نجد أي تأثير معنوي لكل من (الدورات التدريبية، والتكوين) على تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.

2. **توظيف نتائج نموذج تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة غرداية- :**

في مجمل الأمور، يسלט النموذج الضوء على الدور الحيوي الذي تقوم به التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة غرداية- على إنشاء المؤسسات. وبفضل البيانات والنتائج التي أفرزها النموذج، فإنه يفتح ذلك الباب أمام كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وجامعة غرداية بصفة عامة لتستفيد من هذه المعلومات في سعيها نحو تحسين المتغيرات التعليم المقاولاتي وتقوية الروابط بينها، وبين تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات. وعليه يمكن استغلال هذه المعلومات في:

أ- تعزيز الأنشطة ذات التأثير الأكبر مثل الندوات والملتقيات العلمية. فبناءً على النموذج، يمكن للكلية اتخاذ إجراءات وقرارات لتعزيز الأنشطة مثل الندوات والملتقيات العلمية:

- زيادة عدد الندوات والملتقيات المخصصة لريادة الأعمال وإنشاء المؤسسات؛
- دعوة رواد الأعمال الناجحين ووجهاء الصناعة للمشاركة وتقاسم تجاربهم مع الطلبة؛
- تنظيم مسابقات وورش عمل لتطوير أفكار المشاريع بشكل عملي بمساعدة الخبراء والمعلمين؛
- ربط هذه الأنشطة بنقاط معتمدة ضمن المسابقات الدراسية لتحفيز المشاركة؛
- عقد زيارات ميدانية للشركات الناجحة وحاضنات الأعمال لتوضيح كيفية تطبيق المعرفة النظرية في الواقع؛
- تكثيف التسويق والدعاية لهذه الفعاليات لجذب أكبر عدد ممكن من الطلبة؛
- تقييم هذه الأنشطة باستمرار وتحسينها بناء على ملاحظات الطلبة وآراء الخبراء.

2_2 **تحسين البرامج الدراسية ذات الصلة وتوظيف طرق تدريس أكثر تفاعلية وعملية.** فبناءً على النموذج، يمكن للكلية اتخاذ إجراءات وقرارات لتعزيز تحسين البرامج الدراسية ذات الصلة:

- تبني طرق تدريس تفاعلية وعملية مثل: دراسة الحالات الواقعية، تدريس بالمحاكاة وألعاب الأدوار الزيارات الميدانية والتدريب في المؤسسات الفعلية؛

- توفير فرص للطلبة للتطبيق العملي للمعارف مثل: مشاركة الطلبة في حاضنات الأعمال ومسابقات ريادية؛
 - تقييم البرامج الدراسية باستمرار للتأكد من ملاءمتها لتحقيق رؤية وأهداف الكلية.
 - ب- توفير الموارد والأدوات اللازمة: يمكن للكلية أن توفر للطلاب الموارد اللازمة لإنشاء وتشغيل المؤسسات. يمكن أن يشمل هذا الوصول إلى برامج الكمبيوتر ذات الصلة، والأدوات التقنية، ومواد التعليم التعليمية، والتمويل الأولي، والتوجيه من الخبراء في الصناعة.
 - ت- توفير الدعم والتوجيه للطلبة من خلال عملية تطوير أفكارهم التجارية؛
 - ث- إطلاق مسابقات ريادية وحاضنات أعمال لتشجيع روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة.
- 3. تكامل الأبعاد أربعة للتعليم المقاولاتي:** رغم أن (الدورات التدريبية، والتكوين) لم يكن لهما أي تأثير معنوي على المتغير التابع، بمقارنتها مع (الندوات والعلمية والمكتبات، البرامج الدراسية). إلا أنهما مهمان أيضاً، في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء المؤسسات ولذا يجب العمل على تكامل الأبعاد الأربعة في سياق تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء المؤسسات.
- **بشكل عام:** وجدنا من خلال استطلاع آراء عينة الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير أن التعليم المقاولاتي يلعب دوراً حاسماً في تحفيز الطلاب على إنشاء المؤسسات وتطوير مهارات ريادة الأعمال لديهم. ويمكن لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة غرداية إستغلال معلومات نموذج دراستنا بشكل استراتيجي لتعزيز تحفيز الطلاب وتحقيق نتائج أكثر فاعلية.
- من الجدير بالذكر أن تحفيز الطلاب لا يتطلب فقط توفير المعرفة والمهارات ذات الصلة، بل يتطلب أيضاً بيئة تعليمية تدعم وتشجع الإبداع والابتكار، ومن هذه الناحية، يمكن لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير أن تلعب دوراً رئيسياً في تهيئة هذه البيئة من خلال التركيز على الأساليب التعليمية التي تحفز الفكر المستقل والقدرة على حل المشكلات والقدرة على التعلم من الفشل.
- بالإضافة إلى ذلك، يمكن لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة غرداية إستغلال الشراكات مع الشركات المحلية والمؤسسات الأخرى لتقديم فرص تعلم عملية للطلاب، هذه الفرص قد تشمل المشاريع العملية، التدريب الميداني، والتعلم من خلال الخبرة، الذي يمكن أن يكمل التعليم النظري ويقدم للطلاب فهماً أعمق للتحديات والفرص الحقيقية المتعلقة بالمقاولاتية وإنشاء المؤسسات.

خلاصة الفصل

في هذا الفصل قمنا بإجراء دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة غرداية من خلال أداة الإستبيان، والذي قمنا بتوزيعه على 60 طالب باستخدام مختلف الأساليب الإحصائية التي قمنا باعتمادها لغرض تحليل بيانات المستجوبين واختبار الفرضيات وفي هذا السياق قمنا بتحليل وتقييم العلاقات بين متغيرات الدراسة وتوصلنا إلى نتائج حول مستويات توفر وتطبيق المتغيرات وكذا نتائج قبول او رفض فرضيات الدراسة .

خاتمة

خاتمة

على مدار هذه الدراسة، قمنا بتقصي دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلاب على إنشاء مؤسساتهم الخاصة. بدأنا بتعريف ماهية التعليم المقاولاتي وأهميته، ثم انتقلنا لاستكشاف الآثار الإيجابية المتعددة التي يمكن أن يجنيها الطلاب من خلاله، مما يتضمن تحقيق رؤيائهم في إنشاء مؤسساتهم الخاصة. لقد تعمقنا في فهم القيمة الكبيرة التي يمكن للتعليم المقاولاتي أن يقدمها للطلاب، فضلاً عن التحديات التي يمكن أن يواجهوها. والآن، وبينما نتوجه نحو خاتمة الدراسة، ننوي استعراض أهم الاستنتاجات التي توصلنا إليها. هذا سيضمن فهماً أوضح للأثر العميق والإيجابي الذي يمكن للتعليم المقاولاتي أن يحدث في تشجيع الطلاب على إنشاء مؤسساتهم. واستناداً إلى هذه النتائج، سنقدم مجموعة من الاقتراحات والتوصيات المحددة لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وعلى وجه الخصوص، إلى عمادة جامعة غرداية وأخيراً، سنقدم نظرة مستقبلية على الأفق، تشمل توقعاتنا التوجهات المستقبلية في هذا المجال الحافل بالفرص، وكيف يمكن لجامعتنا أن تلعب دوراً في تحقيق هذه الفرص.

01- نتائج الدراسة الميدانية:

لقد أتاحت لنا الدراسة الميدانية الفرصة لاستكشاف وفهم أفضل للموضوع الذي ندرسه. بفضل البيانات التي جمعناها وتحليلنا لها، أصبح لدينا نتائج قيمة ومعلومات مهمة تسلط الضوء على دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلاب على إنشاء مؤسساتهم الخاصة. الآن، نتطلع إلى مشاركة هذه النتائج التي انبثقت منها، والتي نأمل أن توفر فهماً أعمق وتوجهات جديدة لتطوير وتحسين التعليم المقاولاتي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وعلى وجه الخصوص حيث:

- أظهرت النتائج إن التعليم المقاولاتي يحظى بتقدير كبير من طلاب طور الماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛
- أظهرت النتائج أن طلاب طور الماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في غرداية لديهم تحفيز عالٍ على إنشاء مؤسسات خاصة بهم بعد التخرج. مع ذلك، هناك بعض الشكوك التي يديها طلبة المستجوبين حول ما إذا كان التعليم الذي يتلقونه من الجامعة كافياً لتحفيزهم على الدخول في رحلة ريادة الأعمال؛
- أظهرت النتائج أن المدة الزمنية للمقياس غير كافية للحصول على مبادئ المقاولاتية؛
- أن الدورات التدريبية والتكوينية غير كافية لتحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات؛
- يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للتعليم المقاولاتي في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.

- لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للتكوين في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
 - ← لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للدورات التدريبية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
 - ← يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للندوات والملتقيات العلمية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
 - ← يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للبرامج الدراسية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات.
- 02 - نتائج إختبار فرضيات الدراسة :**

- ✓ **الفرضية الرئيسية:** يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للتعليم المقاولاتي في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات. قبول
 - ✓ **الفرضية الفرعية 01:** يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للتكوين في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات. رفض
 - ✓ **الفرضية الفرعية 02:** يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للدورات التدريبية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات. رفض
 - ✓ **الفرضية الفرعية 03:** يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للندوات والملتقيات العلمية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات. قبول
 - ✓ **الفرضية الفرعية 04:** يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0.05) للبرامج الدراسية في تحفيز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إنشاء مؤسسات. قبول
- 4. اقتراحات وتوصيات الدراسة:**

تتمثل الخطوة التالية في خاتمة بحثنا في تقديم مجموعة من الاقتراحات والتوصيات بناءً على النتائج التي خرجنا بها من دراستنا الميدانية والتحليل الذي أجريناه. هذه التوصيات، التي نهدف من خلالها إلى تعزيز دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلاب على إنشاء مؤسساتهم الخاصة بهم بعد التخرج، نأمل أن تكون ذات قيمة عملية، وأن تشكل إسهامًا فعالاً في تطوير التعليم المقاولاتي وتحسين أساليبه في جامعتنا. هذا من شأنه تعزيز روح المبادرة والاستقلال لدى الطلاب، ومن ثم تحقيق طموحاتهم في إنشاء مؤسساتهم الخاصة. ونوجه هذه التوصيات بشكل خاص إلى المسؤولين في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث نقدم الآتي:

- ← ضرورة تحسين جودة الورشات التكوينية وتكثيفها .
- ← ضرورة تقوية جودة الدورات التدريبية و جعلها أكثر فاعلية وملائمة لاحتياجات الطلاب.
- ← دمج مقياس المقاولاتية في منهج الدراسي في السنوات الأولى والثانية والثالثة (طور الليسانس) وهذا من أجل إكتساب الطلبة للمعلومات والمعارف والمهارات التي تتعلق بالمقاولاتية.
- ← إضافة تخصص المقاولاتية .
- ← تقديم الدعم الاستشاري: يمكن تقديم الدعم الاستشاري للطلاب الذين يرغبون في تأسيس مشروعاتهم الخاصة، سواء كان هذا الدعم في شكل استشارات فردية أو من خلال الدورات الاستشارية.
- ← تعزيز الروح المقاولاتية: من خلال تنظيم الأنشطة والمسابقات المرتبطة بالروح المقاولاتية، يمكن تعزيز الروح المقاولاتية بين الطلاب وتحفيزهم على تأسيس مؤسساتهم الخاصة.
- ← زيادة تنظيم الندوات والملتقيات العلمية: بناءً على النتائج، يظهر أن الندوات والملتقيات العلمية لها أثر إيجابي قوي على تحفيز الطلاب على إنشاء مؤسساتهم. لذا ينبغي للكلية زيادة تنظيم هذه الأنشطة وتشجيع المشاركة الطلابية فيها.
- ← تحديث البرامج الدراسية بما يتماشى مع احتياجات الطلاب وهذا بإضافة مقياس إنشاء المؤسسات.
- ← توفير المزيد من الدعم بعد التخرج: يمكن للكلية تقديم المزيد من الدعم للطلاب بعد التخرج، سواء كان ذلك من خلال تقديم الدعم والمشورة للخريجين الذين يرغبون في إنشاء مؤسساتهم، أو من خلال توفير فرص للشبكات والاتصالات المهنية.

5. آفاق الدراسة:

- وأخيراً، بعد تقديم النتائج والاقتراحات والتوصيات، نرغب في تقديم نظرة على آفاق الدراسة في المستقبل. هذا الجزء من الدراسة يركز على التوجهات المحتملة للبحوث المستقبلية في هذا المجال، والفرص التي يمكن أن تقدمها هذه البحوث. هدفنا من هذا الجزء هو تحديد الاتجاهات المستقبلية للتعليم المقاولاتي وكيف يمكن أن يتطور دوره في تحفيز الطلاب على إنشاء مشاريعهم الخاصة. بينما نرسم هذه الآفاق، نأمل أن تكون مفيدة للباحثين والمهتمين بهذا الموضوع، وأن تساهم في تشكيل البحوث المستقبلية وتطوير هذا المجال الهام وهذه بعض الآفاق الممكنة للدراسات المستقبلية:
- ← دراسة تأثير الدورات التدريبية في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.
 - ← دراسة تأثير الورشات التكوينية في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.
 - ← دراسة تأثير الندوات والملتقيات العلمية في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.

- ← دراسة تأثير البرامج الدراسية في تحفيز الطلبة على إنشاء المؤسسات.
 - ← دراسة تقييمية لقياس تأثير برامج التعليم المقاولاتي على نجاح الخريجين في إنشاء مؤسساتهم الخاصة .
 - ← يمكن دراسة كيفية استخدام التكنولوجيا في تعزيز التعليم المقاولاتي وتمكين الطلاب في تطوير فهمهم للتكنولوجيا واستخدامها في إنشاء مشاريعهم الخاصة.
- في ختام هذه الخاتمة،** نعبّر عن أملنا بأننا قد أسهمنا في تسليط الضوء على الدور الرئيسي الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلاب على إنشاء مشاريعهم الخاصة. عبر تقديم النتائج، الاقتراحات، والتوصيات، ومن خلال رسم صورة للأفاق المستقبلية، نتطلع إلى تقديم مساهمة قيمة في هذا المجال المهم من البحث الأكاديمي. كما نسعى إلى التأكيد على الأهمية البالغة للتعليم المقاولاتي في تحقيق التقدم المستمر وتعزيز روح الابتكار والمبادرة بين الطلاب. أخيراً، نأمل أن تكون هذه دراسة ثرية بالمعرفة والمعلومات والنتائج والتوصيات، وأن تكون قد ساهمت بفعالية في تعزيز الفهم والنمو في هذا المجال الرائع والمتطور باستمرار.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المراجع بالعربية

الكتب:

- 1- أسماء عبد المطلب بني يونس، دليل المبتدئ إلى المناهج العامة في البحث، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2017.
- 2- طويطي مصطفى، التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيان - تطبيقات عملية على برنامج excel - الجزء الأول، النشر الجامعي الجديد، تلمسان، الجزائر 2018
- 3- عايدة نخلة رزق الله، دليل الباحثين في التحليل الإحصائي الاختبار والتفسير، الطبعة الأولى، 2002،
- 4- عبد القادر بلخضر وآخرون، دور التعليم المقاولاتي في غرس روح المقاولاتية لدى الطلاب في المؤسسات التعليم العالي، مطبعة الريغي، ط1، منشورات المدرسة العليا للأساتذة، الأغواط، (2019).
- 5- عمار بوحوش، وآخرون، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر. 2000.

المطبوعات :

- 6- أمال قلابزة ، محاضرات في مقياس المقاولاتية لجميع تخصصات السنة الأولى ماستر ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة غرداية ، (2020 _ 2021)..
- 7- بوزار صفية ، محاضرات في مقياس المقاولاتية ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر 3 ، (2018-2019).
- 8- فضيلة بوطورة، مطبوعة في المقاولاتية وانشاء مؤسسات، جامعة العربي تبسي، تبسة، (2019_2020).
- 9- قربي عبد العزيز، محاضرات في مقياس المقاولاتية، المنشورة في الرابط :
<https://elearning.univ-msila.dz/moodle/course/view.php?id=947>
- 10- مطبوعة بعنوان محاضرات بمقياس المقاولاتية، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة البليدة ، (2017-2018). المنشورة في الرابط :
<https://univ-blida2.dz/vrfpgrs/wp-content/uploads/sites/7/2019/02/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B7%D8%A8%D9%88%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%A9.doc>

المقالات :

- 11- آلاء رابح المطيري، تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء خبرة ماليزيا، مجلة العلوم التربوية والنفسية ، المجلد 05 ، العدد28 ، ، كلية التربية ، جامعة جدة ، المملكة العربية السعودية، 30 يوليو (2020).
- 12- بديار امينة، عرابش زينة، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية جامعة قسنطينة وجامعة الجلفة كنماذج ،مجلة افاق للبحوث والدراسات ،المركز الجامعي إليزي ،العدد3، جانفي (2019).
- 13- بشتة حنان، بوعموشة نعيم، الصدق والثبات في البحوث الاجتماعية، مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع، جامعة جيجل، المجلد :03، العدد 02(جوان 2020)
- 14- بن شواط سمية ،لعوج زاوي، مساهمة قطاع التعليم العالي بالجزائري بعث وإرساء المقاولاتية،المجلد 08،العدد 02،اوت (2022).
- 15- بو الشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة دراسة حالة الجزائر ، مجلة البشائر الاقتصادية،مجلد4، جامعة 20اوت 1955،سكيكدة ، العدد2، (2018).
- 16- بودية محمد فوزي، كرناف توفيق، الانتقال من فكرة مشروع الى نية انشاء مؤسسة ،مجلة الابتكار والتسويق جامعة ابي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر ، المجلد08 ، العدد 01 ،(2021).
- 17- جميل عبد الجليل، بن دومة بن عمر، تكوين المقاولاتي في جامعة الجزائرية ،مجلة المقريري للدراسات الاقتصادية والمالية ،جامعة جيلالي اليابس ،سيدي بلعباس،الجزائر ،العدد01،(2022).
- 18- حمزة بن وريدة، هبول محمد، دار المقاولاتية واثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف ميله، الجزائر ،مجلة الجديد للاقتصاد، مجلد 17، العدد01،(2022).
- 19- سفيان خلوفي، كمال شريط، سياسات وبرامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة المعهد ريادة الاعمال وادارة ريادة الاعمال التقنية في المملكة العربية السعودية ، ريادة اقتصاديات الاعمال ،مجلد05، العدد02،(2019_06)

- 20- شراطي نسيمه، نشر التعليم المقاوالاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم، مجلة البحوث والدراسات العلمية، العدد13، 31يناير2019.
- 21- على لزرقي عائشة، وآخرون، أهمية دور التعليم المقاوالاتي في توجه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المقاوالاتية، المجلد04، العدد11، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، فيفري (2020).
- 22- عواطف محسن، خديجة بريقة، أثر التفكير الابتكاري في انشاء المؤسسة المصغرة المبتكرة، مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية، مجلد07، العدد01، (2021).
- 23- لمياء محمد أحمد السيد، إيمان عبد الفتاح محمد ابراهيم، سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها في مصر، العدد53، الجزء2، سبتمبر، (2014).
- 24- محمد تقرورت، وآخرون، مساهمة التعليم الجامعي في غرس روح المقاوالاتية النسوية، مجلة المقاوالاتية والتنمية المستدامة، مجلد01، العدد02، (2019).
- 25- موزة بنت عبدالله المقبالية، وآخرون، فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الاعمال بسلطنة عمان، المجلد37، العدد11، نوفمبر (2021).
- 26- ناصر محمد الشريف، النية المقاوالاتية بين نموذج الحدث المقاوالاتي ونظرية السلوك المخطط، مجلة البحوث والدراسات التجارية، المجلد05، العدد1، 01 مارس 2021
- 27- هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى، اشكالية التعليم المقاوالاتي ودوره في خلق النية المقاوالاتية، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد05، العدد01.
- 28- وليد بولغلب، التجربة الجزائرية في انشاء ودعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد5، 2018.
- المداخلات العلمية:
- 29- فاطمة الزهراء بوطورة، وآخرون، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات الملتقى الوطني الجامعة المقاوالاتية: التعليم المقاوالاتي والابتكار التي نظمتها جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، بعنوان أهمية دور الدار المقاوالاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاوالاتية، يومي 10-11، ديسمبر، (2018).

المذكرات والأطروحات الجامعية :

- 30- إنصاف شريط، التحفيز ودوره في تحقيق الأداء الوظيفي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعي، تخصص تنظيم وعمل، شعبة علوم الإجتماع، جامعة محمد خيضر، بسكرة. 2019-2020
- 31- بجتي رزقي، خميسي علي، دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، المعهد العلوم والتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية، شعبة تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية، قسم الإدارة والتسيير الرياضي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، (2020-2021).
- 32- بن حمدون عبد الله، دور التكوين المهني في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الشباب من وجه نظر عينة من المتربصين بمؤسسات التكوين المهني والتمهين لولاية غرداية، كلية علوم اقتصادية و تجارية علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، قسم علوم التسيير، جامعة غرداية، (2022).
- 33- الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، (2014-2015).
- 34- حمدودي سناء، محاولة لتصميم برنامج تدريبي لتنمية لفكر المقاولاتي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر اكاديمي، كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، تخصص علم النفس العمل والتنظيم، شعبة علوم النفس، جامعة العربي بن مهيدي، أم بواقي، (2021-2022)
- 35- حيح رقية، راجي مهلال وهيبة، دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في وسط الجامعي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية والعلوم الإسلامية، تخصص تنظيم وعمل، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة احمد دراية، ادرار، (2018-2019).
- 36- صالح ضاوي، دور الهياكل الداعمة للاستثمار في دعم المقاولاتية في الجزائر، مذكرة مقدمة الاستكمال متطلبات شهادة الماستر الاكاديمي، كلية علوم اقتصادية والتجارية وعلوم تسيير، تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، شعبة العلوم الاقتصادية، جامعة غرداية، 2019.

- 37- عائشة بورحلي، آليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، مذكرة نيل شهادة الماستر، جامعة محمد بوضياف، مسيلة، 2019_2020.
- 38- قايدي أمينة، تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تسيير المؤسسات، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، (2016-2017).
- 39- لعكريم معتز بالله، خشاب عبد الرحمان، أهمية التعليم المقاولاتي في دعم إنشاء المؤسسات الناشئة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2021-2022.
- 40- محمد الازهر ريمي، دور التكوين المهني في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى المتكويين، مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماستر، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2019(-2020).
- 41- محمد العيد عفرون، مزيتي ابراهيم، أثر روح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة أكلي محند أولحاج، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، البويرة، (2018-2019).
- 42- نوري هند، زقوق اكرام، دور الجامعة في زرع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، مركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف، ميله (2021_2022).

- 43- Bourroubey Soraya, **les nouveaux des positives d'apprentissage de l'entrepreneuriat dans les universitaires algériennes**, Journal Algérien de Recherche ET d'étude ,Volume 05 , Numéro 02 , Avril(2022).
- 44- DJEBBAE souad. NADJI Amina. **education entrepreneurship as atool to build and develop the entrepreneurial attitudes .standard study for sidi bel abbes university students.**Revue Algérienne d'Economie et gestion. Vol. 14, N°01 (2020)
- 45- Dr-nassira kouraiche, **promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur en Algérie** ,Revue des études humaines et sociales –A, Sciences économiques et droit. Faculté des Sciences Economiques. Commerciales et Sciences de Gestion, Université Hassiba ben Bouali ,Chlef, Algérie, N° 20, juin (2018).
- 46- soutien à la création d'entreprises en Algérie , opportunités et obstacles titré, **Le développement des compétences entrepreneuriales au sein des PME algérien**, Université Mohamed Khider, Biskra, Faculté des Sciences Économiques, commerciales et des Sciences de Gestion/ Biskra(-04- 03 05Mai) 2011)
- 47- Leo-Paul Dana , Mehdi Tajpour , Aidin Salamzadeh, Elahe Hosseini and Mahnaz Zolfaghari, **The Impact of Entrepreneurial Education on Technology-Based Enterprises Development**, The Mediating Role of Motivation, Adm. Sci, (2021) .
- 48- Zaidi Hakim. Abdelhamid Bachir. **spereading the entrepreneueurial and developing the entrepreneurial spirirt among university students .the case of the entreoreneurial house in tebessa and El-Oud.** Journal of economic growth and rntrepreneurshipe JEGE.vol.4 .no 05.2021
- 49- ZENASNI Soumia, Les 2èmes Journées Scientifiques Internationales sur l'Entrepreneuriat Thème : **Les mécanismes d'aide et Le développement des compétences entrepreneuriales au sein des PME algériennes.**

الملاحق

الملحق 01 : الإستهبيان



جامعة غرداية
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
قسم: علوم التسيير
تخصص: ماستر إدارة الأعمال

استبيان أكاديمي

بسم الله الرحمن الرحيم

نقوم بإجراء دراسة تحت هذا العنوان أثر التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة على إنشاء مؤسسات والمتعلق بمذكرة نيل شهادة ماستر ل م
د تخصص إدارة أعمال، وتم بناء هذا الاستبيان لمعرفة رأيك.

لذا أرجو قراءتها بعناية والإجابة بدقة وأمانة شاكرين لكم حسن تعاونكم معنا

من إعداد الطالبتين : بابو صفاء / بن غشي عايدة

تحت إشراف: د.وليد بن شاعة

القسم الأول:

• البيانات الشخصية : ضع العلامة X أمام الإجابة المناسبة:

- الجنس: ذكر أنثى

- المستوى : أولى ماستر ثانية ماستر

- التخصص : إدارة أعمال

القسم الثاني:

I. المحور الأول : التعليم المقاولاتي

الأبعاد	الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
	01	مشاركتك في الدورات التكوينية ساهمت في رفع رصيدك النظري لمجال المقاولاتية.					

				يملك منشطوا الدورات التكوينية رصيد علمي وشامل لمجال المقاولاتية.	02	التكوين
				أغلب الدورات التكوينية التي شاركت فيها تميزت بالجودة العالية والكفاءة.	03	
				ساهمت الدورات التكوينية على (تسهيل مهمة) التدريب في مجال المقاولاتية (تأهيل لخوض مرحلة (04	
				تكرار مشاركتك في الدورات التكوينية مكلف نوعا ما.	05	
				ارتفاع تكاليف الدورات التكوينية يعد عائق أمام مشاركتك فيه.	06	
				سبق أن شاركت في دورة تدريبية حول المقاولاتية.	07	الدورات
				حققت مشاركتك في الدورات التدريبية للمقاولاتية إضافات في مهاراتك وكفاءتك .	08	التدريبية
				يمتاز مدربي الدورات التدريبية بمهارات عالية وكفاءة في التدريب ساهمت في تعليمك .	09	
				من خلال حضورك ومشاركتك في الدورات التدريبية شعرت انك مؤهل في مجال المقاولاتية.	10	
				المدة الزمنية للدورات التدريبية بشكل دوري كافية لصقل مهاراتك المقاولاتية .	11	
				تهتم الكلية بتحضير ندوات وملتقيات العلمية في مجال المقاولاتية.	12	الندوات
				سبق وأن كنت من الحاضرين للملتقيات أو الندوات علمية للمقاولاتية المقامة في كليتكم.	13	العلمية والملتقيات
				تتسم الملتقيات أو الندوات العلمية المنعقدة بالجودة العالية .	14	
				المتدخلون في الندوات وملتقيات العلمية المنعقدة ساهموا بشكل كبير على جذبك للاهتمام بالمقاولاتية .	15	
				تضيف المداخلات التي يتم إلقائها قيمة مضافة في المجال المقاولاتي.	16	

				ساعد محتوى مقاييس المقاولاتية على إلمامك في كافة جوانب المقاولاتية .	17.	البرامج الدراسية
				درست عند اساتذة متخصصين في المجال المقاولاتي وتم تبسيط مفاهيم لك .	18	
				يعرض الاساتذة نماذج المشاريع الناجحة في مجال المقاولاتية تساهم في دفعك نحو المقاولاتية وإنشاء مؤسسات.	19	
				ساعدت بحوثك الميدانية على فتح آفاق المقاولاتية لديك .	20	
				المدة الزمنية للمقياس كانت كافية لحصولك على مبادئ المقاولاتية وتشجيع روح المقاولاتية لديك.	21	

II . المحور الثاني: التحفيز على إنشاء مؤسسات

الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
22	سبق وان نظمت كليتكم تظاهرة علمية حول إنشاء مؤسسات.					
23	التعليم المقاولاتي الذي تتلقاه في الجامعة يحفزك لإنشاء مؤسسة .					
24	لديك رغبة وميول في إنشاء مؤسسة خاصة بك عند تخرجك من الجامعة .					
25	ساهم التكوين والتدريب في دفعك نحو إنشاء مؤسستك الخاصة.					
26	في نظرك التكوين الذي تتلقاه في كليتك كافي لتحفيزك نحو إنشاء مؤسسة .					
27	ساعدتك ملتقيات العلمية على بث روح المقاولاتية وإنشاء مؤسسات لديك .					
28	تتلقى الدعم والتحفيز من طرف جامعتك لإنشاء مؤسستك الخاصة .					
29	تتلقى المرافقة والنصائح والإرشادات من طرف الهيئة التدريسية تحفزك لإنشاء مؤسستك الخاصة.					
30	توفر الدعم المالي يحفزك على إنشاء مؤسستك .					
31	لديك صفة تحمل المخاطرة والغوص في تجربة إنشاء مؤسسة.					

الملحق 02: قائمة الأساتذة المحكمين

الرتبة	إسم الأستاذ
محاضر أ	د.قلبازة امال
محاضر ب	د.بن أوذينة بوحفص
محاضر أ	د. بوقرة نور الهدى
محاضر ب	د.بن الزين حمزة
محاضر ب	د.مخنان عقبة

الملحق 03: مخرجات برنامج SPSS تتعلق بكشف: نوع توزيع البيانات المستجوبين نحو محاور الاستبيان:

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي	.112	60	.061	.960	60	.046
المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات	.087	60	.200*	.968	60	.113

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

الملحق رقم 04: مخرجات برنامج SPSS تتعلق بحساب: صدق الاستبيان

Correlations

		المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي	المحور الثاني: الدورات	المحور الثالث: الندوات	المحور الرابع: البرامج	المحور الخامس: المستقل: التعليم المقاولاتي
		المحور الأول: التكوين	التدريبية	العلمية والمكتقيات	الدراسية	المحور الخامس: المستقل: التعليم المقاولاتي
Pearson Correlation		.744**	.717**	.658**	.510**	1
Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	
N		60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		المحور الثاني المتغير التابع: المحور الأول: المستقل: التعليم		
		المقاولاتي	التحفيز على إنشاء مؤسسات	TOTL
TOTL	Pearson Correlation	.924**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	
	N	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم 05: مخرجات برنامج SPSS تتعلق بحساب قيمة معامل ألفا كرونباخ.

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	21

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	31

الملحق رقم 06: مخرجات برنامج SPSS تتعلق: عرض وتحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد العينة

Statistics

		الجنس	المستوى	التخصص
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0

المستوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أولى ماستر	11	18.3	18.3	18.3
	ثانية ماستر	49	81.7	81.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

التخصص

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	إدارة أعمال	6	10.0	10.0	10.0
	إدارة اعمال	1	1.7	1.7	11.7
	ادارة أعمال	3	5.0	5.0	16.7
	ادارة اعمال	10	16.7	16.7	33.3
	إدارة الأعمال	2	3.3	3.3	36.7
	ادارة الاعمال	1	1.7	1.7	38.3
	إدارة الموارد البشرية	2	3.3	3.3	41.7
	ادارة الموارد البشرية	6	10.0	10.0	51.7
	ادارة موارد بشرية	1	1.7	1.7	53.3
	محاسبة	1	1.7	1.7	55.0
	اقتصاد نقدي و بنكي	3	5.0	5.0	60.0
	إقتصاد و تسيير المؤسسات	1	1.7	1.7	61.7
	إقتصاد وتسيير المؤسسات	1	1.7	1.7	63.3
	اقتصاد وتسيير مؤسسات	3	5.0	5.0	68.3
	محاسبة	1	1.7	1.7	70.0
	تدقيق ومراقبة التسيير	2	3.3	3.3	73.3
	تدقيق ومراقبة التسيير	6	10.0	10.0	83.3
	تدقيق ومراقبة تسيير	2	3.3	3.3	86.7
	تسويق	1	1.7	1.7	88.3
	مالية وتجارة دولية	1	1.7	1.7	90.0
مالية	1	1.7	1.7	91.7	
مالية	1	1.7	1.7	93.3	
محاسبة	4	6.7	6.7	100.0	
Total		60	100.0	100.0	

الملحق رقم 07: مخرجات برنامج SPSS تتعلق: بتحليل الوصفي للبيانات المستجوبين نحو عبارات المحور 01:

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
XA1	60	1	5	3.67	.795
XA2	60	1	5	3.62	.993
XA3	60	1	5	3.25	1.002
XA4	60	1	5	3.52	.873
XA5	60	1	5	3.38	1.223
XA6	60	1	5	4.03	1.041
البعد الأول: التكوين	60	1.83	4.67	3.5778	.55444
XB7	60	1	5	3.17	1.122
XB8	60	1	5	3.40	.887
XB9	60	1	5	3.37	.974
XB10	60	1	5	3.32	.873
XB11	60	1	5	3.03	1.025
البعد الثاني: الدورات التدريبية	60	1.80	4.40	3.2567	.64843
XC12	60	2	5	4.17	.642
XC13	60	1	5	3.92	.889
XC14	60	1	5	3.43	.963
XC15	60	1	5	3.60	1.012
XC16	60	1	5	3.80	.879
البعد الثالث: الندوات العلمية والمقتنيات	60	1.80	5.00	3.7833	.57436
XD17	60	1	5	3.68	.948
XD18	60	1	5	3.80	1.005
XD19	60	1	5	3.82	.854
XD20	60	1	5	3.67	.933
XD21	60	1	4	2.78	1.091
البعد الرابع: البرامج الدراسية	60	2.40	4.40	3.5500	.44589
المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي	60	2.38	4.38	3.5437	.37272
Valid N (listwise)	60				

الملحق رقم 08: مخرجات برنامج SPSS تتعلق بحساب: تحليل الوصفي للبيانات المستجوبين نحو عبارات المحور
:02

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y22	60	2	5	4.13	.700
Y23	60	1	5	3.75	.856
Y24	60	1	5	4.18	.948
Y25	60	2	5	3.75	.704
Y26	60	1	5	2.95	1.080
Y27	60	1	5	3.70	.850
Y28	60	1	5	3.35	1.176
Y29	60	1	5	3.60	1.028
Y30	60	1	5	4.08	1.154
Y31	60	1	5	4.10	.838
المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات	60	2.70	4.80	3.7600	.44842
Valid N (listwise)	60				

الملحق رقم 09: مخرجات برنامج SPSS تتعلق بحساب: نتائج إختبار الفرضيات

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.435 ^a	.189	.175	.40722

a. Predictors: (Constant), المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.246	1	2.246	13.543	<.001 ^b
	Residual	9.618	58	.166		
	Total	11.864	59			

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات

b. Predictors: (Constant), المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.905	.507		3.759	<.001
	المحور الأول: المستقل: التعليم المقاولاتي	.523	.142	.435	3.680	<.001

a. المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات
Dependent Variable:

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		
	Variables Entered	Removed	Method
1	البعد الأول: التكوين ^b	.	Enter

a. المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات
Dependent Variable:

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.156 ^a	.024	.007	.44674

a. Predictors: (Constant),
البعد الأول: التكوين

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.288	1	.288	1.445	.234 ^b
	Residual	11.576	58	.200		
	Total	11.864	59			

a. المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات
Dependent Variable:

b. Predictors: (Constant),
البعد الأول: التكوين

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.309	.380		8.714	<.001
	البعد الأول: التكوين	.126	.105	.156	1.202	.234

a. المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات
Dependent Variable:

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		
	Variables Entered	Removed	Method
1	البعد الثاني: الدورات التدريسية ^b	.	Enter

a. المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the
				Estimate
1	.164 ^a	.027	.010	.44614

a. Predictors: (Constant), البعد الثاني: الدورات التدريسية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.320	1	.320	1.606	.210 ^b
	Residual	11.544	58	.199		
	Total	11.864	59			

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات

b. Predictors: (Constant), البعد الثاني: الدورات التدريسية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	3.390	.297		11.402	<.001
	البعد الثاني: الدورات التدريسية	.114	.090	.164	1.267	.210

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		
	Variables Entered	Removed	Method
1	البعد الثالث: الندوات العلمية والمقتنيات ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the
				Estimate
1	.554 ^a	.307	.295	.37650

a. Predictors: (Constant), البعد الثالث: الندوات العلمية والمقتنيات

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	--	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	3.643	1	3.643	25.697	<.001 ^b
	Residual	8.221	58	.142		
	Total	11.864	59			

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات
b. Predictors: (Constant), البعد الثالث: الندوات العلمية والملتقيات

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.123	.327		6.503	<.001
	البعد الثالث: الندوات العلمية والملتقيات	.433	.085	.554	5.069	<.001

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		
	Variables Entered	Removed	Method
1	البعد الرابع: البرامج الدراسية ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.342 ^a	.117	.102	.42493

a. Predictors: (Constant), البعد الرابع: البرامج الدراسية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.391	1	1.391	7.706	.007 ^b
	Residual	10.473	58	.181		
	Total	11.864	59			

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات
b. Predictors: (Constant), البعد الرابع: البرامج الدراسية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.537	.444		5.717	<.001
	البعد الرابع: البرامج الدراسية	.344	.124	.342	2.776	.007

a. Dependent Variable: المحور الثاني المتغير التابع: التحفيز على إنشاء مؤسسات