جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية، علوم التسيير وعلوم تجارية

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

بعنوان :

دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

–دراسة ميدانية على عينة من طلبة السنة ثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية –

من إعداد الطالبتين:

- أولاد عبد الله إيمان
- تاج نجاة

نوقشت وأجيزت علنا يوم: الأحد 3 صفر1442 الموافق ل 20 سبتمبر2020

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ.د/ بلعور سليمان	بروفيسور	جامعة غرداية	رئيسا
د/ بوقليمينة عائشة	أستاذ محاضر ب	جامعة غرداية	مشرفا ومقررا
أ/ بلعربي مُحَمَّد	أستاذ	جامعة غرداية	مشرفا مساعدا
د/ قلبازة أمال	أستاذ محاضر ب	جامعة غرداية	ممتحنا

السنة الجامعية: 1441/ 1442هـ – 2019/2020م

الإهـــــداء

أهدي ثمار هذا العمل إلى..

من تعبا من أجلي حتى أصل إلى ما أنا عليه، أهديها وأفديها بروحي..

أمي العزيزة.. وإلى أبي الغالي..

إلى سندي في الحياة.. أختي وأخي..

إلى رفيقتي دربي ووردتي ربيعي.. نجاة ومسعودة..

إلى أصدقائي الأعزاء..

إلى كل من عائلة أولاد عبد الله وعبد المؤمن وتاج..

إلى كل أحبتي ..وزملائي الكرام..

إلى أساتذتي الأفاضل ..

إيمان

الإهـــــــداء

*إلى قرة العين، إلى من جعلت الجنة تحت أقدامها، إلى تلك المرأة العظيمة... أمي الحنونة عائشة.

*إلى الذي تعب كثيرا من أجل راحتي، إلى ذلك الرجل الكريم.. أبي العزيز عبد القادر.

*إلى من يعيش في ظل وجودهم آمالي، إلى من معهم وبهم تحلو الحياة... أختاي (مسعودة ، إيمان)

*إلى كافة الأهل والأقارب بولايتي تيارت وغرداية .

* إلى رفقائي في الدراسة مستوى السنة الثانية ماستر إدارة أعمال دفعة 2020

كل واحد باسمه

*إلى من تحلوا بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء وسعدت برفقتهم في دروب الحياة أصدقائي.

*وإلى الشموع التي ذوت لتنير دروب العلم والمعرفة لطلابها... أساتذتي الكرام.

*إلى كل من يعرفني من قريب وبعيد....

*وإلى كل هؤلاء أهدي لهم عملي المتواضع هذا سائلتا من المولى عز وجل التوفيق والسداد.

نجاة

شكر وعرفان

* الحمد لله الذي بتحميده يستفتح كل كتاب وبذكره يصدر كل خطاب، وبحمده يتنعم أهل النعيم في دار الثواب ومدبر الملك والملكوت والمنفرد بالعزة والجبروت.

أما بعد....

*ويقودنا شرف الوفاء، بعدما أتممنا هذا البحث المتواضع أن نتوجه بعظيم شكرنا لأستاذتنا الفاضلة الدكتورة "عائشة بوقليمينة" وأستاذنا الفاضل "مُحَّد بالعربي" على ما بذلوا من جهد في التوجيه والإرشاد، ولانملك إلا أن نقول لهما "جزاكما الله وأبقاكما منبع نور للعلم".

* نود أن نعبر عن شكرنا لطلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية الذين تجاوبوا معنا من خلال الإجابة على إستمارة الإستبيان.

* وعليا واجب الشكر للدكتور " شرقي مهدي" المدير السابق لدار المقاولاتية في جامعة غرداية، ودكتورة "لويزة بهاز" منشطة لدار المقاولاتية عن جامعة غرداية سابقا، بالإضافة إلى الدكتور "بوداود بومدين" المدير الحالي لدار المقاولاتية في جامعة غرداية على مساعدتهم في الإجابة على أسئلة المقابلة.

* إلى اللجنة المناقشة التي سنستفيد من ملاحظاتها وتوجيهاتها القيمة فلها كل التقدير والاحترام.

* كما نتوجه بالشكر إلى السادة أساتذتنا في جامعتنا جامعة غرداية، وإلى جميع من وقف إلى جانبنا من قريب أو من بعيد لإخراج هذا العمل إلى حيز الوجود.

إيمان و نجاة

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، خاصة لدى عينة الدراسة. وتمثل مجتمع الدراسة في طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية باستطلاع آرائهم لاختبار مدى صحة الفرضيات من خلال إستبيان الدراسة الذي تضمن مجموعة من الفقرات شملت محاور الدراسة، وزع على عينة عشوائية وقد تم استخدام في التحليل 74 إستبيان صالح للدراسة. وكذلك تم إضافة أداة المقابلة.

وقد تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS، لاختبار فرضيات الدراسة بالإستعانة بالأساليب الإحصائية التالية: الوسط الحسابي والانحراف المعياري، ومعامل الثبات "ألفاكرومبخ"، اختبار "كولوجروف سمرنوف" للتوزيع الطبيعي، اختبار T-Test للعينات المستقلة، اختبار T-Test للعينة الواحدة، اختبار تحليل التباين الأحادي.

ولقد تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- لا يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة من وجهة نظر عينة الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

-لا يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة من وجهة نظر عينة الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

- يوجود دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة من وجهة نظر عينة الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

- لا يوجد دور لدار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة من وجهة نظر عينة الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

- لا يوجود فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، القسم، المستوى الجامعي) عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) .

الكلمات المفتاحية: جامعة، مقاولاتية، دار مقاولاتية، طلبة.

Abstract

The purpose of this study is to determine the university role on promoting entrepreneurial thinking between undergraduate students and Master's students , it aims to emphasize the importance of the university to support the entrepreneurial thinking, especially for the sample of the study. The study targeted all the Master and Bachelor's students in Faculty of Economic Science and Business Management- university of Ghardaia, in order to explore their opinions to test the validity of the hypotheses. In order to meet the research objective, first, a questionnaire, devised for the study, includes a set of paragraphs which contain the main themes, is distributed to a random sample. The researcher used 74 questionnaire copies. Second, a qualitative approach was adopted. Semi-structured interviews were conducted as the most appropriate technique to be able to gather information on the perceptions and opinions of the interviewees

The statistical program SPSS is used to test the hypotheses using the following statistical methods: the mean, the standard deviation and coefficient of variation, correlation coefficients, One sample t test, T-Test for independent samples.

The most important findings of the study are as follows:

- There are no statistical impact of university administration role on promoting entrepreneurial thinking.

- There are no statistical impact of university professors role on promoting entrepreneurial thinking.

-There is a significant impact of academic program on promoting entrepreneurial thinking.

-Housing entrepreneurship is clearly important for students to understand entrepreneurship, but it plays a lack part in university to promoting entrepreneurial thinking.

- There are no statistical differences in the views of respondents towards The university role on promoting entrepreneurial thinking of the study attributed to, sex, age, qualification, department .

Keywords: university, entrepreneurship, Housing entrepreneurship, student.

العنوان	الصفحة
إهداء	II - I
شكر	III
الملخص	V -IV
قائمة المحتويات	VII - VI
قائمة الجداول	X-VIII
قائمة الأشكال البيانية	XI
قائمة الملاحق	XII
مقدمة عامة	أ – خ
الجانب النظري	
الفصل الأول: الإطار النظري للجامعة والفكر المقاولاتي	29 - 01
تمهيد	01
المبحث الأول: الأدبيات النظرية	17 - 02
المطلب الأول: الإطار المفاهيمي للمقاولاتية	11 – 02
المطلب الثاني: مقومات الفكر المقاولاتي	14 - 11
المطلب الثالث: دور الجامعة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة	16 - 14
المبحث الثاني: الدراسة السابقة	28– 17
المطلب الأول: الدراسات العربية	21 – 17
المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية	25 – 22
المطلب الثالث: مقارنة بين الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة	28 –26
خلاصة	29
الجانب التطبيقي	
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	83 -31
تمهيد	31
المبحث الأول: تقديم الإطار المنهجي للطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة	42 -32

المطلب الأول: تقديم المؤسسة محل الدراسة	36 - 32
المطلب الثاني: طرق الدراسة	38 – 36
المطلب الثالث: أدوات الدراسة	42 – 38
المبحث الثاني: تحليل واختبار الفرضيات ومناقشة النتائج	82 – 42
المطلب الأول: تحليل فقرات الدراسة	46 -42
المطلب الثاني: عرض ومناقشة محاور الإستبيان	62 -46
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة	71-63
المطلب الرابع: تحليل المقابلة	82 -71
الخلاصة	83
الخاتمة	89-85
قائمة المراجع	98-91
الملاحق	118 -100
الفهرس	122 -120

الرقم	العنوان	الصفحة
01	مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة	26 – 28
02	مكونات جامعة غرداية من الكليات والأقسام	33
03	تطور عدد الطلبة في جامعة غرداية	34- 35
04	تعداد طلبة الليسانس في جامعة غرداية	35
05	تعداد طلبة الماستر في جامعة غرداية	35- 36
06	تصنيف وتوزيع أساتذة جامعة غرداية	36
07	متغيرات الدراسة	37
08	قائمة التنقيط حسب ليكارت الخماسي	39
09	مقياس تحديد الأهمية النسبية للمتوسط الحسابي	39
10	معامل الثبات	40
11	نتائج اختبار كولموجروف- سمرنوف في توزيع البيانات	41
12	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	42
13	النتائج المتعلقة بخاصية العمر	43
14	توزيع أفراد العينة حسب القسم	44
15	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	45
16	رأي الطلبة في المقاولاتية	47
17	القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو رأيهم في المقاولاتية	47
18	رغبة الطلبة بعد التخرج	48
19	القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو رغبتهم بعد التخرج	49
20	رأي الطلبة حول أهمية الإعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي لإنشاء مؤسسة خاصة	49
21	القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو رأي الطلبة حول أهمية الإعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي لإنشاء مؤسسة خاصة	50
22	وعي الطلبة بالنشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية في الجامعة	50
23	القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو وعيهم بالنشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية	51

	في الجامعة	
24	مدى مشاركة الطلبة في النشاطات أو الدورات التكوينية لدار المقاولاتية	51
25	القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو مدى مشاركتهم في النشاطات أو الدورات التكوينية لدار المقاولاتية	52
26	رأي الطلبة حول مدى مساعدة النشاطات أو الدورات التي تقوم بها دار المقاولاتية في توليد أفكار لإنشاء مؤسسة خاصة	52
27	القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو رأيهم حول مدى مساعدة النشاطات أو الدورات التي تقوم بها دار المقاولاتية في توليد أفكار لإنشاء مؤسسة خاصة	53
28	نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث (البعد الأول: دور إدارة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي)	55-54
29	نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث (البعد الثاني: دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي)	57-56
30	نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث (البعد الثالث: دور البرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي)	59-58
31	نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث (البعد الرابع: دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي)	60
32	نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الرابع	62-61
33	القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو المحور الرابع	62
34	اختبار t للعينة الواحدة one sample t test	63
35	اختبار t للعينة الواحدة (الفرضية الأولى)	63
36	اختبار t للعينة الواحدة (الفرضية الثانية)	64
37	اختبار t للعينة الواحدة (الفرضية الثالثة)	64
38	اختبار t للعينة الواحدة (الفرضية الرابعة)	65
39	اختبار t للعينات المستقلة	66
40	نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الجامعة في تعزيز	67

	الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ومتغيرات العمر، القسم، المستوى الجامعي (Independent samples T- test)	

الرقم	العنوان	الصفحة
01	نموذج الدراسة	ح
02	هيكل الدراسة	خ
03	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس	43
04	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر	44
05	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب القسم	45
06	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي	46

الرقم	العنوان	الصفحة
01	إستمارة الإستبيان	104-100
02	قائمة المحكمين	105
03	اختبار معامل الثبات ألفا كرومبخ	106
04	التحليل الوصفي لخصائص عينة الدراسة	110 -107
05	اختبار توزيع البيانات	111
06	اختبار فرضيات الدراسة	113-112
07	دليل المقابلة-01-	115-114
08	دليل المقابلة -02-	116
09	مقترح مخطط عمل دار المقاولاتية لسنة 2020	118-117
10	الفهرس	122-120

المقدمة

توطئة

حظي الفكر المقاولاتي باهتمام بالغ في السنوات الأخيرة، خاصة في أوساط الجامعات، وهذا ما تبينه الزيادة الملحوظة في عدد الدراسات والمؤلفات التي اتخذت من المقاولاتية موضوعا لها، أو من خلال التركيز على الإبداع والتطوير بوصفه البيئة الخصبة لأداء الأنشطة المقاولاتية، والأداة التي تعول عليها التوجهات المقاولاتية للطلبة وخريجي الجامعات، الذين يمتازون بامتلاك نظرة مستقبلية وقدرات تؤهلهم للتفكير بطريقة غير مألوفة وغير تقليدية.

فالفكر المقاولاتي أمر ليس وليد الفطرة بل أمر يكتسب من خلال الممارسة واستغلال الفرص المتاحة أو البحث عنها واكتشافها وتعلم المهارات التي تمكن من إقتناص هذه الفرص، حيث يبرز هنا دور الجامعات في تعزيز هذه الأفكار وتطويرها، وسقل المواهب الدفينة لدى الطلبة، بصفتها القالب الذي يوفر لهم كل المعارف والمعلومات وكل الوسائل والآليات التي توجههم نحو تعزيز أفكارهم ونشر ثقافة الإبداع بينهم، وذلك من خلال إعداداهم وتأهيلهم فكريا وعلميا.

سواء عن طريق إدارتها التي تختص بتنظيم الملتقيات التي تتمحور حول المقاولاتية وإنشاء المشاريع أو من خلال دار المقاولاتية التي تكون تابعة للجامعات وخاصة الجامعات الجزائرية، التي من مهامها نشر روح المقاولاتية وتوجيه الطلبة الجامعيين لمجال المقاولاتية وتثقيفهم وزيادة ثقتهم بنفسهم، ومساعدة الطالبة الراغبين في إنشاء مشروع على التقدم نحو تحقيق هدفهم، وبالإضافة إلى الأستاذ الجامعي الذي يمثل نقطة فصل هنا لما له من ثقل في الوسط الجامعي، فالخبرة التي يملكها والمعارف الواسعة لديه ستصنع الفارق لا محالة في حالة إذا ما شاركها مع الطلبة، ولا يخفى لدينا أن الأستاذ المتكون في مجال المقاولاتية له تأثير بالغ في نشر هذا الفكر، ولا نستطيع ذكر كل هذه العناصر ونتجاهل أهم عنصر وهو البرامج التعليمية وخاصة البرامج والمواد التي لها علاقة بالمقاولاتية، فالمعرفة النظرية المسبقة للطالب في مجال معين مهما كان لابد وأن تساعده في تكوين فكرة ولو بسيطة عن هذا المجال، والحال نفسه بالنسبة للبرامج التي تعالج الفكر المقاولاتي.

وبالتالي فإن عملية تشجيع الفكر المقاولاتي داخل الوسط الجامعي، تتمحور حول عدة أبعاد قد تأثر وتتأثر به، وهذا ما دفعنا إلى تبني هذا الموضوع، أي دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي من أجل البحث عن العوامل التي تأثر في الطالب الجامعي صاحب الأفكار المقاولاتية، ومعرفة الأسباب الحقيقية التي تدفعه إلى ولوج عالم المقاولاتية، منذ بداية البحث على الفكرة إلى الوصول نحو الفعل وتجسيد هذه الفكرة، للوصول إلى مصاف رواد الأعمال.

وسنعتمد في دراستنا على المصطلحات التالية: المقاولاتية، ريادة الأعمال، الفكر المقاولاتي، الفكر الريادي اعتبارا على أنها ذات مدلول واحد.

ومن أجل التوصل إلى أجوبة تسد الفجوات المطروحة سابقا يمكننا صياغة الإشكال في الطرح الموالي:

1- إشكالية الدراسة:

ما مدى مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي من وجهة نظر طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؟.

1.1- ومن خلال هذا التساؤل تنبثق مجموعة من الأسئلة الفرعية كالتالي:

- هل يوجد مستوى من رغبة طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة؟.

- هل يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؟.

- هل يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؟.

- هل يوجد دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؟.

- هل يوجد دور لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؟.

- هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة ترجع للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، العمر، القسم، المستوى الجامعي)؟.

2- فرضيات الدراسة:

تقوم الدراسة إلى السعي لإثبات أو نفي صحة الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى: يوجد مستوى من رغبة طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة.

الفرضية الثانية: تساهم الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي من وجهة نظر طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

ومن هذه الفرضية تنبثق مجموعة من الفرضيات:

– يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؛

– يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛

– يوجد دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛

– يوجد دور لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛

الفرضية الثالثة: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة ترجع للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، القسم، المستوى الجامعي).

4– أهداف الدراسة: نسعى من خلال دراستنا إلى تحقيق الأهداف التالية:

– محاولة معرفة مفهوم المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية، ومدى رغبتهم في إنشاء مؤسسة خاصة؛

– معرفة دور جامعة غرداية في تقديم معارف وإمكانيات ومؤهلات لتنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبتها؛

– معرفة دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة؛

– التعرف على دور البرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة؛

– تبيان دور دار المقاولاتية في نشر وتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

5– أهمية الدراسة: يمكن النظر إلى أهمية الدراسة من جانبين هما:

- ✓ **الأهمية النظرية:** تبرز الأهمية العلمية في كونها تناولت موضوع متعلق بميدان إدارة الأعمال وتتمثل في تحديد الأبعاد والآليات الكفيلة في تحفيز الطالب الجامعي والتي تعزز الفكر المقاولاتي لديه نظريا، وتوضيح الأبعاد التي لها تأثير مباشر في تعزيز هذا الفكر لدى الطلبة.
- ✓ **الأهمية العملية:** تبرز أهمية الدراسة في مساهمة نتائج الدراسة التي قد تفيد في العمل على تعزيز الفكر المقاولاتي والمقاولاتية في الجامعة بصفة عامة وجامعة غرداية بصفة خاصة، بالإضافة إلى إفادة الطلبة المقبلين على التخرج في إجراء بحوث جديدة من خلال الإطلاع على نتائج الدراسة الحالية وما توصلت إليه من إقتراحات وإكمال مجال البحث.

6- حدود الدراسة: حتى نتمكن من الإجابة على الإشكالية المطروحة كان من الضروري وضع بعض الحدود وتتمثل فيما يلي:

6. 1- الحدود الموضوعية: اهتمت الدراسة في شقها النظري بمفاهيم تتعلق بالمقاولاتية والاتجاهات الفكرية والمقاربات النظرية لها، بالإضافة إلى الفكر المقاولاتي ومقوماته، وأساسيات التعليم المقاولاتي.

6. 2- الحدود المكانية: تمثلت حدود الدراسة المكانية في جامعة غرداية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

6. 3- الحدود الزمنية: امتدت الفترة الزمنية لهذه الدراسة منذ شهر نوفمبر 2019 إلى غاية شهر جانفي 2020 بالنسبة للجانب النظري، أما بالنسبة للدراسة الميدانية كانت في شهر مارس 2020 وبعد الإنقطاع بسبب كوفيد 19 تم إستكمالها في شهر ماي 2020 إلى غاية تقديم المذكرة شهر أوت 2020.

6. 4- الحدود البشرية: تم تحديد طلبة جامعة غرداية، السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير كحدود بشرية للدراسة.

7- مبررات ودوافع اختيار موضوع الدراسة: يعود اختيار البحث إلى عدة دوافع ومبررات تتمثل في:

- محاولة التعرف على موضوع غير متداول بكثرة في جامعة غرداية وهو دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة؛
- دراسة ما مدى وعي الطلبة للخدمات التي تقدمها الجامعة في مجال المقاولاتية؛
- الاهتمام المتنامي من الطرف الدولة بمجال المقاولاتية خاصة بعد إنشاء وزارة المؤسسات الناشئة؛

– دوافع وميول شخصية لاختيار هذا الموضوع ورغبة في الإطلاع على كل ماهو جديد.

8– منهجية وأدوات الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي، لتحليل البيانات والمعلومات المحصل عليها ومن ثم تحديد النتائج المتوصل إليها، حيث هدفت من خلال هذه الدراسة إلى بحث دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة، حيث اشتملت الدراسة في جانبها الميداني على الإستبيان والمقابلة، ،وقد تم توزيع إستمارات إستبيان تتعلق بحصر وتجميع المعلومات اللازمة في موضوع الدراسة، ومن ثم تفريغها وتحليلها باستخدام برنامج الاختبارات الإحصائية SPSS Statistics v 22 Portable IBM SPSS بهدف الوصول لدلالات ذات قيمة ومؤشرات ترجمت إلى نتائج وتوصيات تدعم موضوع الدراسة وتساهم في حل مشكلة الدراسة.

9– صعوبات الدراسة:

– قلة المراجع التي لها صلة مباشرة بمضوعنا في مكتبة جامعة غرداية؛

– قلة الدراسات السابقة التي لها علاقة مباشرة بمتغيرات الدراسة؛

– صعوبة الحصول على نموذج إستبيان من خلال الدراسات السابقة؛

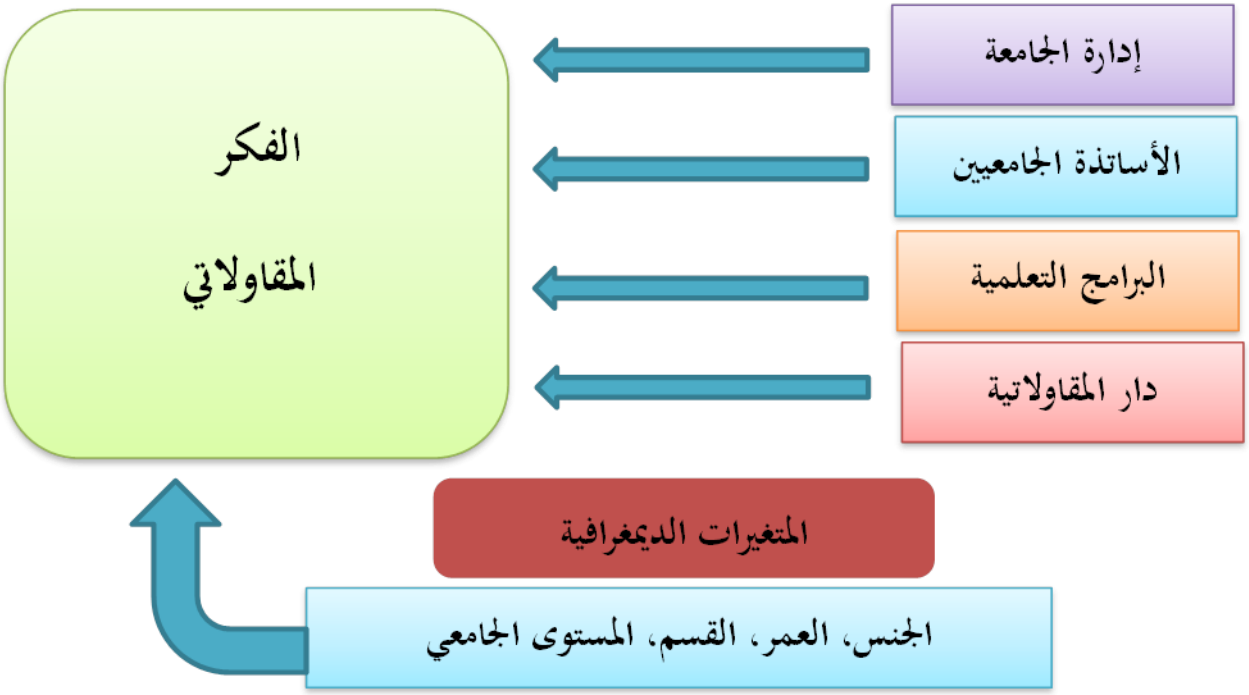
–صعوبة القيام بمقابلات مباشرة مع المعنيين واللجوء إلى المقابلات الإلكترونية بسبب فيروس كوفيد 19.

10– نموذج الدراسة:

تتمثل الدراسة في دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي، وذلك من خلال تحديد أبعاد من شأنها أن تكون سببا في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ألا وهي إدارة الجامعة، الأساتذة الجامعيين، البرامج التعليمية، بالإضافة إلى دار المقاولاتية التابعة للجامعة.

والشكل التالي يوضح نموذج الدراسة:

الشكل رقم (01) يوضح: – نموذج الدراسة–



– من إعداد الطالبتين–

11– هيكل الدراسة :

من أجل معالجة هذا الموضوع تم تقسيم الدراسة إلى فصول كانت كالآتي:

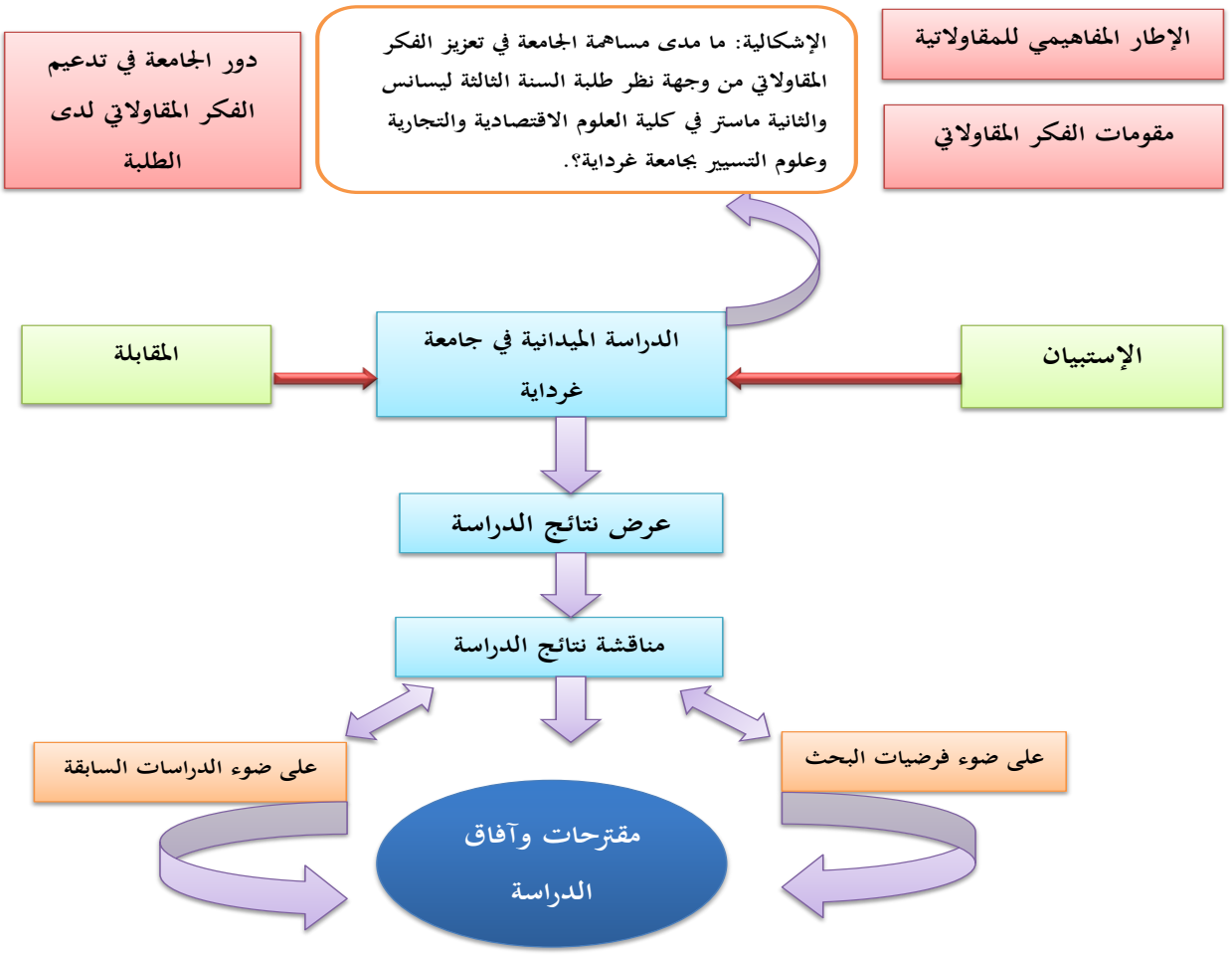
نتطرق في الفصل الأول إلى الإطار النظري للجامعة والفكر المقاولاتي، ويحتوي على مبحثين، المبحث الأول الأدبيات النظرية وقسم هذا المبحث إلى ثلاث مطالب هي بالترتيب كالآتي الإطار المفاهيمي للمقاولاتية، مقومات الفكر المقاولاتي، دور الجامعة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، وفي المبحث الثاني تناولنا الدراسات السابقة وشمل ثلاث مطالب هي بالترتيب كالتالي الدراسات العربية، الدراسات الأجنبية، مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة.

أما الفصل الثاني يعالج الجانب التطبيقي للجامعة والفكر المقاولاتي وذلك من خلال مبحثين، بدءا بالطريقة والإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية، بحيث يتم التطرق في هذا المبحث إلى تعريف بالمؤسسة محل الدراسة، طرق الدراسة، أدوات الدراسة، أما المبحث الثاني يضم عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها.

وفي آخر الدراسة يتم عرض أهم النتائج المتوصل إليها، بالإضافة إلى جملة من الاقتراحات.

والشكل التالي يوضح تقسيمات الدراسة:

الشكل رقم (02) يمثل – هيكل الدراسة–



– من إعداد الطالبتين–

الفصل الأول

الإطار النظري للجامعة

والفكر المقاولاتي

تمهيد:

أصبحت المقاولاتية في الوقت الحاضر موضع اهتمام في كل الجامعات ومن بينها الجامعات الجزائرية باعتبارها عنصر تحفيز ومؤهل للطالب يستطيع من خلالها اكتساب صفة المقاول عن طريق البرامج التعليمية والتدريبية والدورات التكوينية التي يمكن استعمالها للتأثير في سلوك الطلبة وتعزيز الفكر المقاولاتي والدافعية نحو الإنجاز لديهم، ومن أجل الإلمام بالموضوع ارتأينا أن نتعرف في هذه الدراسة إلى دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي باعتباره مرحلة تسبق مرحلة إنشاء المؤسسة، حيث سنتطرق في هذا الفصل الذي سميناه الجانب النظري الذي يحتوي على مفاهيم متعلقة بالمقاولاتية، المقاول والفكر المقاولاتي، بالإضافة إلى استعراض الدراسات السابقة التي كانت لها صلة قرابة أو تشابه مع موضوع الدراسة الحالية وتم تقسيمه كالآتي:

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

سنتناول في هذا المبحث الإطار المفاهيمي للمقاولاتية مع ذكر أهم المقاربات النظرية التي جاءت فيها، ثم نعرض الفكر المقاولاتي ومقوماته، كما سنتطرق إلى دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي مبرزين ذلك في أساسيات التعليم المقاولاتي في الجامعة بالإضافة إلى دور الأستاذ في غرس روح المقاولاتية، وقبل ذلك سنتطرق لبعض المصطلحات المذكورة في الدراسة.

المطلب الأول: الإطار المفاهيمي للمقاولاتية

I. تعريف المقاولاتية وأهدافها:

I.1- تعريف المقاولاتية: (Definition of entrepreneurship)

مع التطور والتغير الذي يشهده علم الإدارة اليوم، أخذت كلمة المقاولاتية تحمل في طياتها الكثير من المعاني، وباتت العديد من الكلمات تستخدم كمترادفات لهذه اللفظة. وتشير المعاجم والقواميس إلى أن الأصل الفرنسي لكلمة المقاولاتية مشتق في أصله من كلمتين لاتينيتين يقصد بهما في اللغة الإنجليزية Takes Under في اللغة العربية تعهد الشيء أو راده وطلبه.[1]

وقد أدى هذا الأمر إلى عدم اتفاق الباحثين على مفهوم المقاولاتية وقد عرفها كل على حسبه كالآتي:

يعرفها (Richard Cantillon) وهو أول من أدخل مصطلح المقاولاتية إلى النظرية الاقتصادية والذي يرى أن المقاولاتية هي: "تحمل المخاطر".[2]

وعرفها (Joseph Schumpeter) وهو أول خبير اقتصادي يركز على دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية من خلال الابتكارات، على حد تعبيره بأنه: "تتمثل وظيفة المقاول في إصلاح أو إحداث ثورة في الإنتاجية من خلال استغلال اختراع طريقة تكنولوجية غير مجربة لإنتاج سلعة جديدة أو إنتاج سلعة قديمة بطريقة جديدة، أو فتح مصدر جديد لتوريد المواد أو منفذ جديد للمنتجات، من خلال تنظيم صناعة جديدة".[3]

---

[1] – العاني مزهر شعبان وآخرون، **إدارة المشروعات الصغيرة (منظور ريادي وتكنولوجي)**، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص23.

[2] – مجدي عوض مبارك، **الريادة في الأعمال (المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية)**، ط1، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2010، ص18.

[3] - Anurag Pahuja, Rinku Sanjeev, **Introduction to Entrepreneurship**, Article March 2015, cit publication at https://www.researchgate.net/publication/301659818 ,p05.

وتعرف أيضا المقاولاتية:" بأنها عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به".[1]

وتعرف المقاولاتية :"عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد ومؤسسات ومتابعتها وتجسيدها".[2]

وتعرف أيضا بأنها: "عبارة عن مسار للحصول على الموارد البشرية والمادية وتسييرها بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة لحاجيات الأفراد والجماعات".[3]

ويمكن تعريف المقاولاتية بأنها: "حركية إنشاء وإستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق مؤسسات جديدة من أجل خلق القيمة".[4]

وتعرف كذلك بأنها:" الإستعداد لإدارة وتنظيم وتطوير المشروعات بالتزامن مع التأثر بالمخاطر بهدف الوصول إلى أرباح".[5]

تعرف بأنها: "عملية حركية وذات مخاطرة، تتضمن توليفة من رأس المال والتكنولوجيا والمهارات البشرية، ويمكن تطبيقها في جميع الأعمال بصرف النظر عن حجمها وتوجهها الاقتصادي أو الخدمي".[6]

ومن خلال التعاريف السابقة نستنتج بأن المقاولاتية هي: سلوك يسعى من خلاله الفرد أو مجموعة من الأفراد الحصول على الموارد البشرية والمادية وتسييرها، واستغلال الفرص بهدف خلق قيمة جديدة لتلبية حاجيات الأفراد وإشباع رغباتهم وتحقيق الأرباح مع تحمل المخاطر.

---

[1] _ كافي مصطفى يوسف، **ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة**، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن/عمان، 2016، ص 14.

[2] – صابي صندرة، **المقاولية وسيرورة إنشاء المؤسسة (محاضرات في إنشاء المؤسسة)**، جامعة عبد الحميد مهري –قسنطينة 2–، الجزائر، 2015/2014، ص6.

[3] – قوجيل محمد، **دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر (دراسة ميدانية)**، أطروحة دكتوراه، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة–، الجزائر، 2016/2015، ص 15.

[4] – بلول محمد صالح، بن خيرة أحمد، بن طيبة مهدية، **مداخلة بعنوان "دور هيئات المرافقة والدعم في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة –دراسة ميدانية للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لفرع البليدة–**، الملتقى الوطني حول إشكالية إستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة حمه لخضر–الوادي–، الجزائر، يومي06و07 ديسمبر 2017، ص3.

[5] – أحمد أمين سلوى ، وسن ناصر محمد، **قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال**، مجلة كلية التربية الأساسية، المجلد 24، العدد 102، 2018، ص913.

[6] – الحدراوي حامد كريم، **الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري –دراسة ميدانية في مستشفى بغداد التعليمي**، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 09، العدد27، ص95.

I.2– مصطلحات لها علاقة بالمقاولاتية:

I.2. 1– ثقافة المقاولاتية: (Entrepreneurial culture)

تعرف ثقافة المقاولاتية بأنها: "الموقف أو الكفاءة التي يتعرف المجتمع من خلالها على القيم الشخصية والمهارات الإدارية التي يتصف بها المقاولين ويحفزهم عليها، وبالتالي يسمح لهم بالإستفادة من التجارب المتنوعة والمبادرة بإنشاء المشاريع وتحمل المخاطر وكذلك مساعدتهم على الابتكار وإدارة علاقاتهم مع البيئة بشكل فعال".[1]

I.2. 2– روح المقاولاتية: (Spirit of Entrepreneurship)

يمكن تعريف روح المقاولاتية بأنها: "قدرة الفرد أو الأفراد على المخاطرة باستثمار رأس المال في عمل تجاري من أجل خلق منفعة جديدة بطريقة إبداعية وابتكارية وذلك باستخدام مختلف الموارد والجمع بينها بأكبر قدر من الكفاءة، بالإضافة إلى تحمل المسؤولية والتوجه نحو البحث عن فرص والمبادرة في خلق القيمة".[2]

I.2. 3– التوجه المقاولاتي: (Entrepreneurial orientation)

يعرف التوجه المقاولاتي أنه: "نية الفرد لبدء عمل جديد".[3]

ويعرف أيضا بأنه: "إرادة فردية أو استعداد فكري يتحول إلى إنشاء مؤسسة وذلك في ظل ظروف معينة".[4]

---

[1] - Rajhi Nadia, **Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification des facteurs de son développement à l'université**, thèse Pour obtenir le grade de docteur de l'université de Grenoble , Gestion et management, Université de Grenoble, Français, 2011, p82.

[2] - FIRLAS Mohammed, **Impact des politiques d'aide à l'entrepreneuriat sur l'émergence d'esprit d'entreprise chez les jeunes–Cas**: **ANSEJ de Tizi–Ouzou**–, mémoire en vue de l'obtention du diplôme de magister en Sciences de Gestion, Option Management des entreprises, Faculté des Sciences Economiques des Sciences Commerciales et de Gestion, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Alger, 2012, p25.

[3] – سلاطني هاجر، براق محمد، **اختبار نموذج للسلوك المقاولاتي لدى طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة أم البواقي**، مجلة العلوم الإنسانية، العدد07، الجزء الأول، جوان 2017، ص509.

[4] – سلامي منيرة، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر– بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة– "تجربة وكالة الوساطة والضبط العقاري وتجربة الحظيرة التكنولوجية بالجزائر"**، ملتقى استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، يومي 18و19 أفريل 2012، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ص2.

I.2. 4- التعليم المقاولاتي: (Entrepreneurial education)

يعرف التعليم المقاولاتي بأنه: "عملية منظمة لتنمية القيم والصفات المقاولاتية لدى الفرد، وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار والتطوير والاستكشاف، واستغلال الفرص، واستيعاب المهارات الإدارية القائمة على الإدارة المنهجية، لتلبية احتياجات تشغيل الأعمال التجارية بكفاءة وفعالية، وتحقيق الربحية والنمو المستدام".[1]

ويعرف أيضا على أنه:"مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة".[2]

I.3- أهداف المقاولاتية:

هناك عدة أهداف تسعى المقاولاتية إلى تحقيقها من بينها:[3]

I.3. 1- زيادة النمو الاقتصادي: تحقق المقاولاتية للمجتمع زيادة وتطور في النمو الاقتصادي وذلك من خلال تحويل أفكار المقاول إلى مشاريع تجارية بحيث أن أنشطته وأعماله تدعم النمو الاقتصادي وتحقق التنمية المستدامة؛

I.3. 2- توفير فرص عمل: تسعى المقاولاتية إلى خلق فرص العمل ووظائف متعددة من خلال إنشاء مشاريع متنوعة تغطي جميع المجالات وتخدم شريحة واسعة من أفراد المجتمع؛

I.3. 3- زيادة الكفاءة وتحسين مستوى الإنتاجية: تهدف المقاولاتية إلى الزيادة في الكفاءة وتحسين مستوى الإنتاجية وذلك من خلال جو التنافس والتحدي بين المنظمات المقاولاتية إلى تحسين جودتها وخدماتها لتبقى مستمرة في السوق ولتواكب التنافس الشديد مع المؤسسات الأخرى فتسعى إلى زيادة كفاءتها مما ينعكس على التنمية الاقتصادية؛

I.3. 4- إحداث إبداع وتغيير في هيكل سوق العمل: تحقق المقاولاتية للمجتمع إبداعات وابتكارات تساهم في تغيير سوق العمل بمنتجات جديدة ومبتكرة تغير مجرى السوق وتنهض به مما يضفي قيمة اقتصادية مميزة.

---

[1] – السعيد عصام سيد أحمد، **التعليم الريادي– مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر**–،مجلة كلية التربية، العدد 18، جامعة بورسعيد ، مصر، يونيو2015، ص143.

[2] – صكري أيوب ، جلاب أيوب مُحَّد، شطة علي، **واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر – الإنجازات والطموحات–**، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، ديسمبر2017، ص15.

[3] – مقرر ريادة الأعمال (GS142)، **الفصل الثاني "الفوائد والتحديات في ريادة الأعمال"**، ص41-42.

ومن خلال ما سبق نجد أن أهداف المقاولاتية تبرز في تحقيق أو إضافة منفعة عامة أو خاصة وذلك من خلال ما تقدمه المشاريع المقاولاتية من فوائد اقتصادية واجتماعية منها تخفيض نسبة البطالة وخلق فرص العمل والتحفيز على الإبداع والابتكار من أجل تنمية المجتمع.

II. تعريف الفكر المقاولاتي: (Definition of entrepreneurial thought)

يعرف الفكر المقاولاتي أنه: " عبارة عن عملية تحديد وتقييم وتشكيل الفرص في مجموعة متنوعة من السياقات باستخدام مناهج إبداعية ومبتكرة لتطوير الفرص والعمل عليها لخلق قيمة لأصحاب المصلحة والمجتمع، بالإضافة إلى أنه يجب على المفكرين المقاولين أن يتمتعوا بالقدرة على التنقل والتفوق في بيئة عمل غير مؤكدة أو حتى غير معروفة، من أجل استغلال الفرص باستعمال طريقة الملاحظة، والعمل، والتأمل، والتعلم، بحيث أنه لاوجود للتفكير المقاولاتي دون العمل المقاولاتي لأن التفكير المقاولاتي يولد إيجاد الفرص أما العمل المقاولاتي يولد القيمة الاجتماعية والاقتصادية".[1]

ويمكن تعريف الفكر المقاولاتي بأنه: "ذلك الفكر التي يتولد بأسلوب إبداعي أو مبتكر لإيجاد حاجة معينة لدى الزبائن أو لسد احتياجات سوق معين وتقديم منتج بأسلوب ابتكاري وإبداعي ضمن الموارد المتاحة وضمن المهارات المتاحة أو التي يتم اكتسابها مع استغلال الفرص الموجودة ودمج فيها الإبداع والابتكار ليخرج المنتج أو المشروع بصورة متميزة عن غيره".[2]

ويعتبر الفكر المقاولاتي أيضا بأنه: "ذلك التفكير الذي يحتكم إلى التنظيم، وتوظيف العلم والمعرفة، وربط النظرية بالتطبيق، والتنسيق بين مختلف العوامل لتحقيق الإنتاجية والربحية والمنفعة".[3]

ويمكن القول بأن الفكر المقاولاتي هو الفكر الذي يتبنى البحث عن الأدوات والوسائل التي تمكن من تحسيس أكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة، نحو تنمية المواقف الإيجابية والمناسبة من أجل تجسيد الفعل المقاولاتي، وبالتالي

[1]- Fritz Fleischmann, Professor of English and William R. Dill Governance Chair, Babson College, Babson Park (Wellesley), MA 02457,USA, **What Is Entrepreneurial Thinking? Ten Theses and Provocations**, paper offers "ten theses on entrepreneurial thinking",p15.

[2] - https://www.sarayanews.com/article/466810، وكالة أنباء سرايا الإخبارية، الفكر الريادي، تم الاطلاع عليه يوم **05**/2019/11 على الساعة 10:45.

[3]- حمداوي جميل، صحيفة المثقف، http://almothaqaf.com، العدد 4822، تم الاطلاع عليه يوم 2019/11/18 على الساعة 10:55.

فإن عملية تشجيع الفكر المقاولاتي هو قبل كل شيء البحث المتواصل نحو فكرة التحفيز والنية قبل التوجه نحو الفعل وتجسيد الفكرة.[1]

ومن خلال التعاريف السابقة نستنتج أن الفكر المقاولاتي هو: مجموعة من الأفكار الإبداعية التي يسعى من خلالها صاحب هذه الأفكار إلى تجسيدها من أجل تحقيق أو إضافة منفعة، وهو يمثل رغبة الشخص في إنشاء مشروعه الخاص مع تحمله كل الجوانب المتعلقة بهذا المشروع.

III. الاتجاهات الفكرية والمقاربات النظرية للمقاولاتية:

III.1– الاتجاهات الفكرية للمقاولاتية: إن للمقاولاتية العديد من الاتجاهات الفكرية نوجز الأهم منها فيما يلي:[2]

III.1.1– المقاولاتية حسب خصائص الأفراد:

لقد تم التركيز من خلال هذا الاتجاه على دراسة الخصائص النفسية والشخصية للمقاول وهي:

III.1.1.1– الخصائص النفسية: وهي مجموعة من الصفات يمكن من خلالها التعرف على المقاول، وضمن محاولة العديد من الباحثين تحديد الخصائص التي تميز المقاول عن غيره من الأعوان الاقتصاديين، نجد أعمال

(David. MCCLLELAND) في بداية الستينات الذي بين من خلال دراسته أن الخاصية الأساسية التي تميز سلوك المقاول في الحاجة إلى الإنجاز، بمعنى الحاجة للتفوق وتحقيق الهدف، فحسبه المقاول هو الشخص الذي تحكمه حاجة كبيرة للإنجاز يبحث عن مواقف تسمح له برفع التحدي والتي من خلالها يقوم بتحمل المسؤولية في إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجهه.

---

[1] – تومي رياض، **أهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية – –Les startups – كعامل للإبداع وتحقيق التنمية المحمية –القطاع السياحي في الجزائر نموذجا**، الملتقى الدولي الثاني حول: المقاولاتية و دورها في تطور القطاع السياحي، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، يومي 24و 25أكتوبر2017، الجزائر، ص ص3-4.

[2] – بيبي وليد، غربي عمار فاروق، حمادي عفاف، **المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الأعمال بالمشاريع المقاولاتية – دراسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة بالجزائر–**، مجلة المال وحوكمة الشركات، المجلد01، العدد01،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أم البواقي، الجزائر، جوان2017، ص08.

III.1.1. 2- الخصائص الشخصية: اهتمت بدراسة الخصائص الشخصية للمقاول كالوسط العائلي الذي ينتمي إليه، المستوى التعليمي الذي يتمتع به، الخبرة المهنية المكتسبة، السن...إلخ، إلا أن هذا الاتجاه قد تعرض إلى انتقادات كثيرة كونه قادر على تقديم شرح شامل للظاهرة بالإعتماد فقط على بعض الصفات النفسية أو الشخصية.[1]

III.1. 2- المقاولاتية حسب سير النشاط المقاولاتي: لقد كثر الاهتمام في هذا الاتجاه بدراسة دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع ككل، كما ركز أيضا على أهمية التغيير الذي يستطيع المقاول من خلاله استعمال الموارد المتاحة بطريقة جديدة وبشكل مختلف عما سبق، كأن يقوم مثلا بتغيير المجال أو القطاع الذي يشتغل فيه المقاول إلى قطاع آخر ذو مردودية أحسن وإنتاجية أعلى، أو أن يقوم باستعمال الموارد التي يمتلكها أو ينسقها بطرق جديدة تعطي أكثر إنتاجية.[2]

III.2- المقاربات النظرية للمقاولاتية: نذكر منها ما يلي:

III.2. 1- المقاربة الوصفية: تجيب على سؤال من هو المقاول؟، وسعت هذه المقاربة لفهم وتحليل الدور الذي يلعبه المقاول في الاقتصاد والمجتمع، مستعملة العلوم الاقتصادية في تحليلاتها.[3]

III.2. 2- المقاربة السلوكية: تجيب على السؤال ما الذي يقوم به المقاول؟، فركزت على دراسة خصائص المقاول التي تدعوه للجوء إلى المقاولاتية فهي مقاربة نفسية وشخصية حاولت التمييز بين خصائص ومميزات سلوك المقاول مقارنة بين الأعوان الاقتصاديين والتي تخلق عنده الحاجة للإنجاز والتمييز وكذا تأثيرات الوسط الاجتماعي والمسار المهني الذي يكسبه جملة من الصفات تدفعه إلى اتخاذ قرار دخول عالم المقاولاتية.[4]

III.2. 3- المقاربة المرحلية: تجيب على السؤال كيف ؟ و لماذا ؟ هذه المقاربة هدفها التحليل ضمن منظور زمني وموقفي للمتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تمنع وتعيق الروح المقاولاتية.[5]

---

[1] - جودي محمد علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي**، أطروحة دكتوراه ،كلية العلوم الاقتصادية ولتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر-بسكرة-، الجزائر، 2014، ص ص 8- 9.

[2] - دباح نادية، **دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها (2000-2009)**، مذكرة لنيل شهادة ماجيستر في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2012/2011، ص20.

[3] - سلامي منيرة، قريشي يوسف، شيخي محمد، **مقال حول أثر التكوين على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر**، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة-، الجزائر، ص 3.

[4] - زين يونس، أصيلة العمري، **التوجه نحو تبني المسؤولية الاجتماعية كأحد مرتكزات إستدامة المشروع المقاولاتي – بين المقومات والمعوقات-**، مجلة اقتصاديات المال والأعمالJFBE، جوان 2017، ص264.

[5] - سلامي منيرة، قريشي يوسف، شيخي محمد، **مقال حول أثر التكوين على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر**، مرجع سبق ذكره، ص 3-4.

IV. ماهية المقاول:

IV. 1- تعريف المقاول: (Entrepreneurial Definition)

يعرفه (jean baptise Say) هو: " "الشخص الذي ينتج منفعة جديدة لحسابه الخاص من أجل خلق منتوج جديد".[1]

اعتبر (Joseph Schumpeter) المقاول هو "صاحب المشروع الذي يقدم ويقود الابتكار"، وفقا لهرناندیز يمكن أن يأخذ هذا الابتكار جوانب مختلفة: تصنيع سلعة جديدة، وإدخال طريقة إنتاج جديدة، وغزو منفذ جديد، وغزو مصدر جديد للمواد الخام، وتحقيق تنظيم جديد للإنتاج. وبالتالي فإن صاحب المشروع هو الذي يخلق مجموعة من عوامل الإنتاج بحيث يتم الابتكار ضمن عملية التنمية الاقتصادية.[2]

عرف (Richard Cantillon) المقاول بأنه: " الشخص الذي يقوم بشراء عوامل الإنتاج بأسعار معينة، من أجل بيع المخرجات الناتجة عنها بأسعار غير مؤكدة".[3]

عرف (Peter Darker) المقاول بأنه: "الشخص الذي يستطيع أن ينقل المصادر الاقتصادية من إنتاجية منخفضة إلى إنتاجية مرتفعة".[4]

وعرف بلال خلف سكارنة المقاول بأنه" ذلك الشخص الذي يتمتع بصفات أخذ المبادرة وينظم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية، وكذلك القبول بالفشل والمخاطرة، ولديه القدرة على طلب الموارد والعاملين

---

[1] – غيتي نسرين، **مرافقة الشباب في إنشاء مؤسسة إنتاجية صغيرة "دراسة ميدانية بالوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بقسنطينة"**، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في تنمية و تسيير الموارد البشرية، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية، جامعة منتوري. قسنطينة–، الجزائر، 2009/2008، ص.31

[2]- ARAB Dalila, DJERADA Katia, **L'entrepreneur et les motivations de création d'entreprise cas de la commune de Bejaia**, Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de Master 2, Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, Option Entrepreneuriat, UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA, p 05.

[3] – عمارة شريف، **محاضرات في مقياس المقاولاتية (مطبوعة موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر)**، تخصص إدارة الموارد البشرية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل–، الجزائر، 2018/2017، ص3.

[4] – زايد مراد، مداخلة بعنوان: **الريادة و الإبداع في المشروعات الصغيرة و المتوسطة**، الملتقى الدولي حول: المقاولاتية، التكوين و فرص الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر – بسكرة–، الجزائر، أيام 08/07/06 أفريل 2010، ص07.

والمعدات وباقي الأصول ويجعل منها شيئا ذا قيمة، ويقدم شيئا مبدعا وجديدا، وكذلك يتمتع بالمهارات والخصائص سواء الإدارية والاجتماعية والنفسية التي تمكنه من ذلك".[1]

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن المقاول هو: هو الشخص المبدع، المخاطر، صاحب الإرادة والعزيمة لتحدي الصعوبات، في سبيل الوصول إلى تحقيق فكرته من خلال جمع وتنظيم الوسائل والمهارات التي تساعده من أجل تطبيق هذه الفكرة، مع تحمل المسؤوليات والنتائج التي تنجم عن هذه الفكرة بعد تطبيقها.

IV. 2- خصائص المقاول:

يتصف المقاول بمجموعة من السمات حيث تمثل دالة لتفاعل جملة من الظروف والمتغيرات البيئية والعائلية والنفسية والاجتماعية والشخصية وهي تتجسد من خلال السلوك لإنشاء دوافع معينة.

على الرغم من اختلاف الناس واختلاف طبقاتهم الاجتماعية إلا أن جميعهم يشتركون في بعض الخصائص أهمها:[2]

- **IV. 2. 1- الاستعداد والميل نحو المخاطرة:** سواء كانت عند بدء المشروع أو أثناء تشغيله، ويلاحظ أنه كلما زادت درجة الرغبة في النجاح يزداد الميل والاستعداد نحو المخاطرة؛
- **IV. 2. 2- الرغبة في النجاح:** يعرف المقاولين أهدافهم جيدا أو يعملون بمثابرة لتحقيقها؛
- **IV. 2. 3- الثقة بالنفس:** يملك المقاولين الثقة بالنفس ويشعرون أنهم يمكن أن يقابلوا التحديات، وعن طريق الثقة بالنفس يستطيع المقاولين أن يجعلوا من أعمالهم أعمالا ناجحة؛
- **IV. 2. 4- الاندفاع للعمل:** عادة ما يظهر المقاولين مستوى من الاندفاع نحو العمل أعلى من الآخرين، ويأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الشاق؛

بالإضافة إلى:[3]

- **IV. 2. 5- الاستعداد الطوعي للعمل ساعات طويلة:** غالبا ما يداومون أيام الأسبوع كاملة حتى يحققون المنافسة؛

---

[1] - السكارنه بلال خلف، **الريادة وإدارة منظمات الأعمال**، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 21.

[2] – لفقير حمزة، **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة –دراسة حالة برنامج GREE GERME المعتمد في غرفة الصناعات التقليدية والحرف – مطيف–**، مذكرة لنيل شهادة ماجيستر في علوم التسيير، فرع تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوقرة – بومرداس–، الجزائر، 2009/2008، ص37-38.

[3] – شقرون محمد، **دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة**، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في العلوم التجارية، تخصص الابداع والمقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والتسيير، جامعة أبي بكر بلقايد– تلمسان–، الجزائر،2015/2014، ص20-21.

IV. 2. 6- المنهجية والنظام: للمقاول القدرة على ترتيب وتنظيم الوقت مع رؤية الصورة بشكلها الواقعي وبأدق تفاصيلها؛

IV. 2. 7- الالتزام: لابد للمقاولين من إدامة تركيزهم على أهدافهم وتخطيط أنشطتهم المختلفة لأنه توجد علاقة بين الالتزام ومستوى نجاح العمل؛

IV. 2. 8- التفاؤل: يمتلك المقاولين خاصية التفاؤل فعندهم تحويل الفشل إلى نجاح يشبه تحويل طاقة سلبية إلى إيجابية؛

- بالإضافة إلى الإبداع، المبادرة، روح الفريق، القيادة، التحفيز، حس المسؤولية.

المطلب الثاني: مقومات الفكر المقاولاتي

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، و عليه يمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

I. المقومات الشخصية: تتمثل فيما يلي:

I. 1- الحاجة إلى الإنجاز: أي الرغبة والاندفاع للعمل والالتزام وتقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية؛[1]

I. 2- الثقة بالنفس: والتي تدفعهم إلى تنفيذ الأعمال وإنشاء المشروعات وتحمل مسؤولياتها بدافع الرغبة في إشباع قدراتهم الإبداعية والابتكارية علاوة على الرغبة في إثبات الذات؛[2]

I. 3- الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز وأرباح متزايدة؛[3]

بالإضافة إلى:[4]

[1] - قوجيل محمد، **محاضرات في مقياس المقاولاتية (موجهة لجميع تخصصات سنة أولى ماستر)**، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح-ورقلة-، الجزائر، 2017/2016، ص19.

[2] - خربوطلي عامر، **ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة**، دط، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2018، ص13.

[3] - الحدي نجوية، **المقاولاتية كرهان لامتصاص البطالة**، مجلة إدارة الاعمال والدراسات الاقتصادية، ، العدد04، ص98.

[4] - عرقوب واعلي، بطاهر بختة، **واقع المقاولاتية في الجزائر بين غياب الفكر المقاولاتي وضعف آليات المرافقة**، الملتقى العلمي الاقتصادي الرابع حول: التأهيل الصناعي وتحديات إنماء الاقتصاديات العربية –حالة الجزائر-، جامعة بومرداس، الجزائر، ص5.

I. 4- التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولين بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء؛

I. 5- الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الإعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية، كما يستبعد المقاولين العمل لدى الآخرين، بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم، كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء، إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل، وهذا ما سماه (Joseph Schumpeter) بالمملكة الصغيرة.

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح وهي:[1]

I. 6- المهارات التقنية (الفنية): وهي تتمثل في الخبرة، المعرفة، والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف الجوانب من إنشاء، تشغيل، إنتاج، بيع، تخزين وتمويل... وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة؛

I. 7- المهارات الإنسانية: وتتمثل في القدرة على بناء علاقات إنسانية تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبني على التقدير والاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة، وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة؛

I. 8- المهارات فكرية: تتمثل في اكتساب معارف ومبادئ علمية في ميدان الإدارة والتسيير واتخاذ القرارات وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها....إلخ.

I. 9- المهارات التفاعلية: وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات والاستلام، ردود فعل، مناقشة القرارات قبل إصدارها، الإقناع...إلخ التي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين؛[2]

---

[1] - بدراوي سفيان، **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول (دراسة ميدانية بولاية تلمسان)**،أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع التنمية البشرية، كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة أبي بكر بلقايد –تلمسان–، الجزائر،2015/2014، ص ص76-77.

[2] – بن قدور أشواق، بالخير محمد، **أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية/ المركز الجامعي لتمنراست، الجزائر، العدد 11، جانفي 2017، ص 347.

I. 10- المهارات التحليلية: أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء وأن أجزائها ووظائفها تترابط مع بعضها البعض لتصبح كيانا واحدا، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تحليل تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة وبذلك تكون نظرة شاملة على المؤسسة فيفكرون استراتيجيا بمصالحها وتكون لهم قدرة التركيز على الأولويات والتوافق في الأهداف.[1]

II . المقومات البيئية: تتمثل فيما يلي:[2]

II . 1- المحيط الاجتماعي: يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة؛

II .2- الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأبناء منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة؛

II . 3- الدين: نستمد منه الأخلاق والقيم، كالمطالبة بإتقان العمل، العمل عبادة وواجب، اليد العليا خير من اليد السفلى، الاعتماد على النفس والسعي للحصول على الرزق؛

بالإضافة إلى:[3]

II . 4- العادات والتقاليد: تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء المؤسسات، فالمجتمعات الريفية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها، أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال؛

II . 5- الجامعة والتعليم: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لترقية وتطوير الفكر المقاولاتي، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الشباب على الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها، حيث توجد بكل جامعة دار مقاولاتية تتكفل بتعزيز ثقافة وروح المقاولاتية للشباب الجامعي من خلال تنشيط

[1] – بوشنافة أحمد، بوسهمين أحمد، **متطلبات تأهيل وتفعيل إدارة المؤسسات الصغيرة في الجزائر**، الملتقى الدولي حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، يومي 17 و18 أفريل 2006، جامعة حسيبة بن بوعلي – شلف-، الجزائر، ص797.

[2] – بن سيرود فاطمة الزهراء، بن سيرود نور الهدى، **النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة –دراسة ميدانية على طلبة الماستر في العلوم التجارية**، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 20، العدد01، 2019، ص36.

[3] - خذري توفيق، عماري علي، **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة (دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة " ورقة بحثية مقدمة للملتقى الدولي حول استراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة")**، جامعة المسيلة، الجزائر، يومي 15 -16نوفمبر، 2011، ص8.

ملتقيات وندوات وأيام دراسية باستمرار لفائدة الشباب الراغبين في انشاء مشروع، وأيضا تتكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة؛

II . 6- الهياكل الداعمة: نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه هيئات الدعم المرافقة، لذلك يتعين عليها دعم ومرافقة الأفراد خاصة الشباب في تجسيد أفكارهم ومشاريعهم على أرض الواقع، ومساعدتهم على النجاح.[1]

المطلب الثالث:دور الجامعة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

I. أساسيات التعليم المقاولاتي بالجامعة:

يمكن إيجازها فيما يلي:[2]

I.1- تحويل دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل: فيكون السعي ليس فقط لتوافق النواتج التعلمية مع متطلبات التوظيف في سوق العمل، وإنما بناء وتصميم مناهج وتخصصات لتخريج طلاب قادرين على خلق فرص العمل في السوق عبر الاستثمار في الأبحاث والأفكار والمخترعات، وبالتالي تساهم الجامعة بأن يكون للدولة موقعا في التنافسية العالمية، وتعد خرجيها إلى حياة عملية تتوافق مع طبيعة الوظيفة المتغيرة، والتنقل الدولي، والتواصل الثقافي، والإعتماد الأعظم على توظيف الذات، وبهذا المعنى تتحول الشهادة الجامعية من كونها وثيقة للتوظيف إلى بطاقة دخول إلى عالم العمل.

I.2- الشراكة الحقيقية مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة والخرجين: وهذا يعني الشراكة المتوازنة التي تتيح للجامعة الإستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة في المجتمع المحلي والتي يأتي على رأسها الخريجون، الذين يعتبرون أصولا استثمارية ضخمة حين تحسن الجامعة التواصل معهم، هذا إضافة إلى أهمية التركيز على شراكة المنشآت الصغيرة، والمقاولين، والجمعيات غير الهادفة للربح، والتوسع في إنشاء المشاريع المشتركة، المعززة لبناء ثقافة المقاولاتية في المجتمع المحلي.

---

[1] - فنيط سفيان، بورمة هشام، **ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل(دراسة ميدانية :لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل)**، مجلة سماء للاقتصاد والتجارة، جامعة جيجل، الجزائر العدد 1، أفريل 2018، ص 226.

[2] - بوطورة فضيلة، بوطورة فاطمة الزهراء، هواري أحلام، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية (دراسة حالة دار المقاولاتية –بجامعة تبسة–)**، ملتقى وطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، أيام 11-10ديسمبر 2018 جامعة مصطفى اسطمبولي – معسكر–، الجزائر، ص10.

I.3- نقل التقنية والمعرفة: ويتم ذلك بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع أنحاء العالم المتقدمة في مجال المقاولاتية، ومن وسائل نقل التقنية إقامة المراكز العلمية، ومراكز الابتكار، وبرامج الملكية الفكرية، والحاضنات الافتراضية، التي يمتد دورها من تشجيع الأعمال الحرة الصغيرة داخل الجامعة مرورا بتقديم الخدمات الاستشارية، وصولا إلى إستضافة المشاريع ورعايتها حتى التخرج من الجامعة.

I.4- التعليم القائم على الإبداع والابتكار: فالمقاولاتية تتطلب تعليما قائم على توليد الأفكار والتأمل والابتكار، وإطلاق العنان للإبداع المتحرر،كما يتطلب التفكير المقاولاتي أن يتمحور الطالب على مفهوم" المؤسسة" أثناء الدراسة الجامعية، هذا المفهوم الذي يوجه التفكير والإبداع إلى مكونات وأنشطة ومهارات بناء" المؤسسة" ويصبح التعليم التطبيقي المجال الشائع لأساليب التعليم الجامعي، وهذا التعليم يتطلب تبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطالب فرصة تعدد التأهيل والاختيار من بين التخصصات المتنوعة.

I.5- القيادة القادرة على توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال: فوجود الإدارة الواعية بأهمية التوجه نحو المقاولاتية والمقتنعة بآليات بناء جيل المعرفة هو أحد أهم عناصر بناء الجامعة المقاولاتية، فنشر ثقافة المقاولاتية يتطلب وقتا طويلا ويتطلب وضع الخطط الاستراتيجية لذلك، ووضع البرامج التنفيذية لمراحلها، ومن ذلك استحداث البرامج الداعمة لبناء المقاولين في التعليم الجامعي مثل مراكز التميز المقاولاتية، والأندية الطلابية، ومسابقات مشاريع المقاولاتية.

II. دور الأستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية:

إن أساتذة الجامعة هم القاطرة العقلية، العملية، الثقافية والإبداعية المهمة والقوية في المجتمع، فالخريج الجامعي بحاجة ماسة لتحضيره لدخول سوق العمل وإعطائه نظرة عامة حول ما يدور في السوق من النشاطات والتغيرات وعدم تركه يصطدم بمفاجآت سوق العمل والوقوف في شبح البطالة وهذه المهمة تقع على عاتق الأستاذ الجامعي الذي يلعب دور كبير في نشر الوعي و تغيير بعض القيم والأفكار كاعتقاد الطالب الجامعي بمجرد حصوله على الشهادة الجامعية أنه بإمكانه الحصول على الوظيفة باعتبار الفئات المطلوبة أكثر في سوق العمل دائما وعوضا أن ينتظر من سوق العمل أن يمنح له فرصة العمل و تجنبه معاناة لمدة طويلة من البطالة أو شغل مناصب عمل لا تتماشى مع مستواه العلمي، يتم تحضيره لدخول سوق العمل بفكرة الاعتماد على النفس وذلك من خلال إنجازه مشروع جديد أو إنشاء

مؤسسة خاصة بفضل ما تعلمه من الجامعة من معارف علمية و مهارات وقدرات إضافة إلى توفر كل الإمكانيات اللازمة لذلك وبالتالي يكون قد حقق طموحاته التي تعود عليه بالفائدة وعلى المجتمع الذي ينتمي إليه.[1]

III. البرامج الجامعية وأثرها على الفكر المقاولاتي للطالب:

لابد وغرس الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين وتحسيسهم بأهمية المقاولاتية في الرقي بالاقتصاد الوطني والمساهمة في الحد من مشكلة البطالة حيث قامت الدولة بإنشاء دار المقاولاتية في أغلب الولايات بحيث تهدف إلى إعلام الطلبة بصفة عامة بالآليات التي تتيحها الدولة في مجال إنشاء المؤسسات واستغلال الامتيازات التي توفرها الدولة من خلال الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، كما تقوم دار المقاولاتية بشرح جميع البرامج المتعلقة بدعم الشباب لإنشاء مؤسسة وكيفية الإستفادة منها وتحفيزهم على العمل لاستغلال مؤهلاتهم و صقلها في الميدان الاقتصادي. إذ تعمل دار المقاولاتية على توجيه الشباب وخاصة الحاملين للشهادات الجامعية على وجه الخصوص إلى النشاطات التي تضم التنمية المحلية بالدرجة الأولى و التي من شأنها أن تزداد حجمها بمرور الأيام و بالتالي بإمكانها الزيادة من فرص العمل لفائدة الشباب البطال، وتطوير وتشجيع المبادرة المقاولاتية في الوسط الجامعي وتحفيز الروح المقاولاتية لدى الباحثين والطلبة من خلال برامج ونشاطات تهدف إلى نشر وزرع الثقافة المقاولاتية وبناء بنك للأفكار من أجل مشاريع استثمارية في المستقبل، ومن هذا المنطلق يمكن القول أن الأستاذ الجامعي يلعب دورا هاما جدا في غرس التوجه المقاولاتي لدى الطالب الجامعي ويقصد بذلك بروز الإرادة الفردية والاستعداد الفكري لدى الطالب الجامعي في إنشاء مشروعه الخاص وذلك في ظروف معينة أي تطوير الاستعدادات والمؤهلات وسلوكيات المقاولاتية عند الطلبة .[2]

[1] – مولاي علي الزهرة، **دور الأستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي**، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، المجلد 05، العدد08، ص09-10.

[2] – شيخ خولة، لعموري زينب، **دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة 8 ماي1945– قالمة–)**، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة 8 ماي 1945 – قالمة–، الجزائر، 2018/2017، ص44.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

سنتطرق في هذا المبحث للدراسات السابقة التي كانت لها صلة أو تقاربت مع موضوع الدراسة حيثتم تقسيمها إلى دراسات عربية ودراسات أجنبية ثم تطرقنا في الأخير لمقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة.

المطلب الأول: الدراسات العربية

الدراسة الأولى: بسام سمير الرميدي، 2018 بعنوان[1]: "**تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، جامعة مدينة السادات**".

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، بالإضافة إلى طرح استراتيجية مقترحة لزيادة دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتحولها إلى جامعات ريادية، ووضعت الدراسة الإشكاليتن التاليتين:

- هل تقوم الجامعات المصرية بدور فعال في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب؟.
- ما هي المعوقات التي تواجه الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب؟.

وتمثل مجتمع العينة في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات المصرية الحكومية، وقد تم تصميم الإستمارة بشكل إلكتروني، وتم إرسالها إلى عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات المصرية بلغت حوالي 900 عضو، كما تم توزيع 300 إستمارة بشكل ورقي، حيث بلغت نسبة الإستجابة 74.3%.

وكانت النتائج الآتي:

- تلعب المؤسسات التعليمية دورا هاما في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها، وتشجعيهم على التوسع في المشروعات الريادية؛
- لا توجد لدى الجامعات المصرية رؤية ورسالة واستراتيجية تتبنى تنمية ثقافة ريادة الأعمال؛
- عدم اهتمام القيادات الجامعية بشكل كبير بتشجيع الطلاب على ريادة الأعمال؛

[1] – الرميدي بسام سمير، **تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب**، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، جامعة مدينة السادات، العدد06، جوان 2018، ص372.

– عدم وجود حاضنات أعمال للمشروعات الريادية داخل هذه الجامعات، بجانب ضعف الموارد والبنية التحتية لدعم ريادة الأعمال لدى الطلاب.

الدراسة الثانية: أنور شحادة نصار، 2018 بعنوان[1]: " **تقييم دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي**".

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي من وجهة نظر العمداء وأعضاء هيئة التدريس ودرجة تضمين الخطة الاستراتيجية لدورها، بالإضافة إلى معرفة متطلبات قيام الجامعات الفلسطينية بدورها في تحقيق التعليم الريادي من وجهة نظر العمداء وأعضاء هيئة التدريس والمعوقات التي تحد من هذا الدور، ووضعت الدراسة الإشكالية التالية: ما تقييم دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي؟.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (180) فردا من عمداء الكليات وأعضاء هيئة التدريس، تم اختيارهم بطريقة عشوائية من الجامعات الفلسطينية (الأزهر، الإسلامية، الأقصى)، طبقت عليهم إستبيان في الفصل الدراسي الثاني 2018/2017، مكونة من (24) فقرة موزعة على أربعة مجالات هي: أهمية دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي، الخطط الاستراتيجية للجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي، ومتطلبات دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي، ومعوقات دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي.

وقد كشفت النتائج أن أهمية دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي من وجهة نظر العمداء وأعضاء هيئة التدريس جاءت بوزن نسبي (74.0%) درجة كبيرة، كما بلغ الوزن النسبي لدرجة تضمين الخطة الاستراتيجية لدور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي (74.7%) درجة كبيرة، وبلغ الوزن النسبي للمعوقات التي تحد من دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي (79.1%) درجة كبيرة.

وكشفت النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد عينة الدراسة نحو تقييم دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي من وجهة نظر العمداء وأعضاء هيئة التدريس تعزى لمتغيرات (العمل، الجنس، سنوات الخدمة)، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير

[1]– شحادة نصار أنور، **تقييم دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي**، مجلة كلية فلسطين التقنية للأبحاث والدراسات، جامعة القدس المفتوحة، العدد05 ، 2018، ص 481.

آخر مؤهل علمي، وقد قدمت الدراسة عدد من التوصيات والمقترحات من بينها: أهمية تعزيز وترسيخ الجامعات الفلسطينية لفلسفة وسياسات التعليم الريادي، بالإضافة إلى الاستخدام الأمثل لكافة الإمكانيات المالية والمادية والفنية المتاحة بطرق مثالية، مع الاهتمام برأس المال الفكري باتجاه تحقيق أعلى مؤشرات التعليم الريادي.

الدراسة الثالثة: أحلام بوقفة، نسيبة بن لوصيف، 2017 بعنوان[1]: **"صناعة الفكر المقاولاتي: الدور المستحدث للجامعة الجزائرية (حالة طلبة جامعة قسنطينة 02)"**.

هدفت هذه الدراسة إلى التأكيد على أهمية قيام الجامعة بالدور فعال فيما يخص بناء فكر ووعي مقاولاتي لدى الطلبة، بالإضافة إلى تحليل تأثير مختلف أنشطة الجامعة في غرس ثقافة مقاولاتية، وترسيخ نية إنشاء مؤسسة لدى الطلبة الجامعيين وبرمجتها كخيار مهني بعد التخرج، بالتركيز على مختلف الفعاليات من أجل تطوير الوعي المقاولاتي لديهم وأيضا التنويه إلى أن المقاولاتية ليست مجالا منفردا بتخصص جامعي معين، ووضعت هذه الدراسة الإشكالية التالية: هل تساهم جامعة قسنطينة 02 في صناعة الفكر المقاولاتي لدى الطلبة؟.

ولقد شملت عينة الدراسة 143طالبا من جامعة قسنطينة 2 في صيف سنة 2017 عن طريق تعبئة إستمارة إلكترونية.

ولقد تم استخلاص النتائج التالية:

– يؤثر كل من الجنس، المستوى الدراسي، التخصص والمحيط الأسري على التوجه المقاولاتي للطلبة بدرجات متفاوتة، حيث أن الإناث أكثر رغبة في الاستقرار من الذكور، كما أن طلبة الماستر هم الأكثر توجها للمقاولاتية مقارنة بطلبة ليسانس والدكتوراه، وحسب التخصص فإن طلبة الاقتصاد والإعلام الآلي أكثر توجها للمقاولاتية، إلا أن المحيط الأسري لا يؤثر بالضرورة؛

– هناك إقبال واضح من الطلبة على مجال إنشاء مؤسسة، والأمر لا يقتصر فقط على طلبة الاقتصاد بل شمل التخصصات الأخرى؛

– يحتاج الطالب الجامعي، إلى جانب رغبته في تجسيد أفكاره المقاولاتية إلى تكوين ومرافقة ميدانية حتى يتشبع أكثر من الجو المقاولاتي ويتخلص من معتقداته الذهنية عن الموضوع التي ربما تكون خاطئة بسبب نقص المعلومات الميدانية

[1] – بوقفة أحلام، بن لوصيف نسيبة، **صناعة الفكر المقاولاتي: الدور المستحدث للجامعة الجزائرية (حالة طلبة جامعة قسنطينة 02)**"، مجلة تنمية الموارد البشرية للدراسات والأبحاث، –المركز الديمقراطي العربي – برلين–، ألمانيا، العدد03، جانفي 2019، ص436.

في هذا الجانب؛

– تقوم جامعة قسنطينة 02 بدور محتشم فيما يخص تكوين وعي وتفكير مقاولاتي لطلبتها، حيث يغيب عن هذا الدور عنصر التبليغ الفعال بالأنشطة والتظاهرات العلمية من خلال توسيع نطاق الإعلان والإعلام.

وعلى ضوء هذه النتائج قدمت الباحثة بعض التوصيات من بينها:

– إعادة النظر وبشكل جدي في الجانب التحسيسي والبرامج التكوينية التي تقدمها الجامعة لطلبتها؛

– تفعيل دور النوادي العلمية بشكل أكبر على مستوى الجامعات، وجعل الطلبة أكثر ارتباطا بنشاطات علمية؛

– إشراك النوادي العلمية في التظاهرات العلمية والثقافية والجامعات الصيفية.

الدراسة الرابعة: إسراء جميل حبوش، 2017، بعنوان:[1] **"دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها وسبل تطويرها"**.

هدفت الدراسة إلى تحديد دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة لدورهم في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتهم، تبعا لمتغيرات الدراسة المتمثلة في (الجامعة– الكلية– الجنس) وفقا المجالات التالية (المهارات الفنية– المهارات الإدارية– المهارات الشخصية)، ووضع مجموعة من السبل لتطوير هذا الدور، وتمثلت إشكالية الدراسة في: ما هو دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟.

ولقد إتبعث الباحثة المنهج المدمج حيث تمثل المنهج الكمي في إستبيان إلكتروني لقياس دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها، في حين تمثل المنهج النوعي في أداة المقابلة المفتوحة للتعرف على سبل تطوير دور الجامعات الفلسطينة في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها من وجهة نظر خبراء ومختصين في المجال، وشملت عينة الدراسة 550 طالب وطالبة من طلبة كليات (الهندسة، تكنولوجيا المعلومات، التجارة، التربية) من جميع المستويات في الجامعات الثلاثة (الإسلامية، الأزهر، فلسطين) في محافظات غزة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

[1] - حبوش إسراء جميل، **دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها وسبل تطويرها**، مذكرة لنيل شهادة ماجيستر في الإدارة التربوية، كلية أصول التربية، الجامعة الإسلامية –غزة–، فلسطين، 2017.

– بلغ المتوسط الكلي لدور الجامعات الفلسطينية في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها من وجهة نظر الطلبة أنفسهم (3.64) وذلك بنسبة 72.79%؛

– وكانت المجالات على النحو التالي: حصل مجال "المهارات الفنية" على المرتبة الثانية حيث بلغت النسبة 73.22%، وحصل مجال "المهارات الإدارية" على المرتبة الثالثة حيث بلغت النسبة 71.23%، أما مجال "المهارات الشخصية" فقد حصل على المرتبة الأولى حيث بلغت النسبة 74.05%؛

– كما كانت النتائج على حسب المتغيرات على النحو التالي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لدرجة دور الجامعات الفلسطينية في محافظات غزة في تعزيز المهارات الريادية تعزى لمتغير الجامعة لصالح جامعة فلسطين، كما توجد فروق بين جامعتي الإسلامية والأزهر لصالح الجامعة الإسلامية، في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الكلية ومتغير الجنس في مجال المهارات الإدارية، بينما توجد فروق في باقي المجالات لصالح الإناث.

وبناءا على نتائج الدراسة أوصت الباحثة بعدة توصيات أهمها:

– نشر الثقافة الريادية بين طلبة الجامعات من خلال الندوات والمحاضرات وورش العمل وعقدها بشكل مستمر لتوعية الطلبة بأهمية الريادة؛

– العمل على تطوير مساقات خاصة بتنمية مهارات ريادة الأعمال كالمهارات الحياتية وجعلها كمتطلب جامعي لجميع الكليات، بالإضافة إلى مساقات إختيارية تعد كإمتداد لمساق المتطلب الجامعي؛

– ضرورة إهتمام الجامعات بالأبحاث العلمية التي تجرى في مجال ريادة الأعمال والنظر لنتائجها بعين الإعتبار.

المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية

الدراسة الأولى: (Robiaatul Adawiah Edrus, Abu Sufian Abu Bakar,2018) بعنوان:[1]

"دور الجامعة في تعزيز روح المقاولاتية بين طلاب الجامعات: دراسة مقارنة لجامعة "أوتارا" ماليزيا (UUM) و جامعة ماليزيا "كيلانتان"(UMK)".

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم دور الجامعة في تشجيع المقاولاتية من خلال متغيرين ديمغرافيين (مستوى التعليم ونية المقاولاتية)، من خلال توزيع الإستبيانات على الطلاب الجامعيين في جامعة "أوتارا" ماليزيا (UUM) وجامعة "كيلانتان" ماليزيا (UMK)، وتم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات من 489 إستبيانات قابلة للاستخدام، فتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

– هناك فرق كبير بين دور الجامعة في تعزيز روح المقاولاتية بين طلاب المرحلة الجامعية وطلاب الماجستير؛

– هناك علاقة كبيرة مستوى التعليم ونية المقاولاتية بينما المتغيرات المستقلة الأخرى ليست مهمة في جامعة "أوتارا" ماليزيا (UUM)، وفي الوقت نفسه يظهر نموذج جامعة "كيلانتان" ماليزيا (UMK) وجود علاقة مهمة بين التحكم السلوكي المتصور ونوايا المقاولاتية ودور الجامعة في تشجيع المقاولاتية، وهذا الاختلاف يرجع إلى هدف مختلف لكلا الجامعتين حيث مهمة جامعة "أوتارا" ماليزيا (UUM) هي تثقيف القادة بخصائص لخدمة المجتمع نظرا لأن جامعة أم القرى هي جامعة إدارة بارزة وتقدم بكالوريوس في المقاولاتية، فإن المقاولاتية ليست إلزامية لجميع طلاب جامعة أم القرى، وفي الوقت نفسه روح المقاولاتية هي جوهر في جامعة "كيلانتان" ماليزيا (UMK) حيث تتمثل مهمة جامعة "كيلانتان" ماليزيا (UMK) في توفير البرنامج الأكاديمي والتدريب على الجودة والأهمية والابتكار والبحث العالي والخدمات الفعالة والكفؤة وتحديد أولويات البيئة والوفاء بالمسؤوليات الاجتماعية، وفقا لهذه المهمة جميع طلاب جامعة "كيلانتان" ماليزيا (UMK) ملزمون لتسجيل 12 ساعة معتمدة في المقاولاتية قبل التخرج من الجامعة، إلى جانب ذلك يتم تشجيع الطلاب على إنشاء أعمالهم الخاصة، ويجب على الطلاب المهتمين بممارسة الأعمال التجارية في الجامعة التسجيل بموجب لجنة المؤسسة الجامعية ويتم تعيين محاضر كمستشار.

[1] – Abu Sufian Abu Bakar, Robiaatul Adawiah Edrus **the role of University on promoting entrepreneurship among universities students**: **A comparative study of University Utara Malaysia (UUM) and University Malaysia Kelantan (UMK)**»,Article December 2018.

في الختام أثبتت الدراسة أن الجامعة تلعب دورا مهما في تعزيز روح المقاولاتية بين طلاب الجامعة، وبالتالي ينبغي تنفيذ تعليم المقاولاتية لطلاب الجامعة.

الدراسة الثانية: (MEKHNACHE Souhila ،CHEURFA Samira, 2017) بعنوان:[1]

"تحليل النية المقاولاتية للطلبة "حالة طلاب قسم العلوم في جامعة بجاية".

هدفت الدراسة إلى تحليل وفهم نية المقاولاتية بين طلاب علوم الإدارة في جامعة بجاية، بالإضافة إلى العوامل المؤثرة في تكوينها، وكانت إشكالية الدراسة كالآتي: ما هي العوامل التي تؤثر على نية المقاولاتية لدى الطلاب؟.

ولقد استخدمت الدراسة أداة الإستبيان لعينة مكونة من 62 طالبا من مختلف التخصصات في قسم العلوم الإدارية. فتوصلت الدراسة لجملة من النتائج أهمها:

– أن أكثر من نصف الطلاب الذين شملهم الاستطلاع لديهم إرادة لبدء عمل تجاري منهم يبدون نية متوسطة وقوية، وهناك نسبة معتبرة من المجيبين سيقومون بتجسيد أفكارهم بعد فترة طويلة من التخرج من أجل جمع الموارد المالية وجمع المعلومات اللازمة عن النشاط والسوق؛

– (86٪) من المستطلعين يعتقدون أن الدراسات لها تأثير على رغبتهم في ممارسة الأعمال التجارية وأن (87.1٪) من المشاركين يجلبون اهتماما مهما في المقاولاتية ويرون أن هذا التدريب ضروري في دراستهم الجامعية، لذلك يلعب نظام التعليم دورا أساسيا في تشكيل نظام القيم ويمكنه المساعدة في إنشاء وتطوير نوايا وخصائص تنظيم المشاريع بين الشباب؛

– تتمتع الفئة الأخيرة (53.2٪) بثقافة المقاولاتية نظرا لحماسهم للبحث عن المعلومات من أجل بدء عملية الإنشاء، وبالتالي شارك 67٪ من المشاركين في مختلف الاجتماعات والندوات والمؤتمرات المنظمة التي تتناول ظاهرة تنظيم المشاريع؛

[1] - Cheurfa Samira, Mekhnache Souhila, **Analyze de L'intention Entrepreneurial des Etudiants «Cas des Etudiants de Département Sciences de Gestion Universitè de Bejaia»**, Mémoire de fin de cycle En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences de Gestion, Option Management économique des territoires en entreprenariat, Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, Universitè Abderrahmane Mira de Bejaia, Alger, 2016/2017.

– بالإضافة إلى أن الرضا عن الدخول في العمل والحاجة إلى الإنجاز والاستقلال وتحقيق رؤاهم، وكذلك تأثير الأسرة والنظام الاقتصادي الذي يعتمد على خلق فرص العمل وتوليد الأرباح، يلعبون دورا مهما في تشكيل نية المقاولاتية، لذلك تشكل الأسرة ونماذج المقاولين، في معظم الحالات نماذج لتقليد حقيقة نجاحهم في حياتهم المهنية وهذا من وجهة نظر المستجيبين.

الدراسة الثالثة: (Nadia Rajhi, 2011) بعنوان:[1]

"مفهوم روح المقاولاتية وتحديد عوامل تطورها في الجامعة".

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مفاهيم المقاولاتية وروح المقاولاتية بإعتبارها عملية ذهنية تتألف من مجموعة من المواقف ومشاعر الكفاءة المواتية للتوجه نحو تنظيم المشاريع، ومن ناحية أخرى لتحديد عوامل تطورها في الجامعة، ووضعت الدراسة الإشكالية التالية: هل يمكن للجامعة تطوير المقاولاتية وروح المقاولاتية؟.

ولقد إعتمدت الباحثة على أسلوب دراسة الحالة من خلال إجراء مقابلات شبه منظمة مع 24 مسؤولا من الجامعات التونسية من أجل التعرف على عوامل تطوير المقاولاتية وروح المقاولاتية في الجامعة التونسية، ولقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

– يمكن للجامعة تطوير المقاولاتية وروح المقاولاتية من خلال توجه الجامعة نحو المقاولاتية وتبني التوجه المقاولاتي؛

– أهمية دور رئيس الجامعة في تطوير المقاولاتية وروح المقاولاتية في الجامعة من خلال إعادة تصميم الخطة الدراسية؛

– على مستوى تدريس المقاولاتية: أهمية التدريس القائم على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتدريب في المقاولاتية؛

– أهمية التواصل مع الطلاب فيما بينهم وتعزيز دوافعهم، بالإضافة إلى أهمية إقامة شراكات بين الجامعات في هذا المجال والمزيد من التواصل مع المجتمع.

[1] – Rajhi Nadia, **Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification des facteurs de son development à l'université**, thèse Pour obtenir le grade de docteur de l'université de Grenoble , Gestion et management, Universitè de Grenoble, Français, 2011.

الدراسة الرابعة: (Lalla Latifa ALAOUUI, Said RADI) بعنوان:[1]

"دور الجامعة في تعزيز ريادة الأعمال وتنمية مهارات تنظيم المشاريع، كلية العلوم القانونية الاقتصادية والاجتماعية – السويسي، جامعة مُحَمَّد الخامس بالرباط (المغرب)".

هدف الدراسة إلى:

- استكشاف نية المقاولاتية بين الطلاب الذين شملهم الاستطلاع؛

- دراسة تقييماتهم للإجراءات التي اتخذتها UM5R لتعزيز روح المقاولاتية؛

- تحليل مهارات الطلاب في تنظيم المشاريع.

وكانت إشكالية الدراسة كالآتي: هل كانت الإجراءات التي اتخذتها جامعة "مُحَمَّد الخامس الرباط"(UM5R) قادرة على تطوير مهارات الطلاب في ريادة الأعمال ومهارات تنظيم المشاريع؟.

ولقد استخدمت الدراسة منهج وصفي استكشافي، والعينة التي شملتها الدراسة هم طلاب FSJES-Souissi وكلية العلوم وكلية الآداب ومدرسة الهندسة والتدريب التقني، ولقد تم توزيع 3000 إستبيان.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: تدرك جامعة "مُحَمَّد الخامس الرباط"(UM5R) دورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلد في عملية تعزيز الفكر المقاولاتي، من خلال العديد من الإجراءات التي اتخذتها الجامعة لتطوير روح المقاولاتية بين طلابها وأظهرت نتائج الدراسة التجريبية أن هذه الإجراءات نجحت في حث بعض الطلاب على تغيير موقفهم تجاه "المغامرة" الخاصة ببدء عمل تجاري، نظرا لأن ما لا يقل عن 3/1 لديه نية المقاولاتية، تم تشجيع هؤلاء الطلاب من خلال عوامل داخل بيئة الجامعة، بالإضافة إلى ذلك تشعر نسبة جيدة من الطلاب أنهم قادرون على تنفيذ مشروع "Enterprise".

[1]- ALAOUUI Lalla Latifa, Said RADI, **Le rôle de l'université dans la promotion de l'esprit d'entreprendre et le development des compétences entrepreneuriales**, Faculté des sciences juridiques économiques et sociales – Souissi, Mohammed V Universitè in Rabat, Marco.

المطلب الثالث: المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

سنعرض أهم أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا و الدراسات التي سبقتها في الجدول التالي:

الجدول رقم (01): مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

صاحب الدراسة	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
بسام سمير الرميدي، 2018.	* استخدمت كلا الدراستين أداة الاستبيان.	* اهتمت الدراسة الحالية بإبراز دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي، أما بالنسبة للدراسة السابقة اهتمت بدور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب. * اختلفت الدراسة السابقة مع الدراسة الحالية في العينة، فالدراسة السابقة كانت من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات المصرية، أما الدراسة الحالية العينة من وجهة نظر الطلبة الجامعيين . *أضافت الدراسة الحالية أداة المقابلة. *المكان: الدراسة السابقة جامعة مدينة السادات (مصر)، أما الدراسة الحالية جامعة غرداية (الجزائر).
أنور شحادة نصار،2018	*من حيث الهدف: تشترك الدراستين في تقييم دور الجامعة فيما يخص التفكير والتعليم المقاولاتي *استخدمت الدراسة أداة الإستبيان.	*اهتمت الدراسة الحالية بدور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي، أما بالنسبة للدراسة السابقة اهتمت بدور الجامعات في تحقيق التعليم الريادي. *اختلفت الدراسة السابقة مع الدراسة الحالية في العينة، فالدراسة السابقة كانت من وجهة نظر العمداء وأعضاء هيئة التدريس، أما الدراسة الحالية من وجهة نظر الطلبة الجامعيين. *أضافت الدراسة الحالية أداة المقابلة. *المكان: الدراسة السابقة جامعات فلسطينية والدراسة الحالية جامعة

		غرداية –الجزائر–.
Abu Sufian Abu Bakar, Robiaatul Adawiah Edrus, 2018	*من حيث الهدف: سعت كلتا الدراستين (السابقة والحالية) إلى تقييم دور الجامعة في تعزيز وتشجيع الفكر المقاولاتي والمقاولاتية. *العينة: الطلبة الجامعيين. *الأداة: الإستبيان.	*أضافت الدراسة الحالية أداة المقابلة. *المكان: الدراسة السابقة في ماليزيا (جامعة "أوتارا" ماليزيا (UUM) و جامعة ماليزيا "كيلانتان") ، الدراسة الحالية في الجزائر (جامعة غرداية).
أحلام بوقفة، نسيبة بن لوصيف،2017	* الهدف: تشترك الدراستين في تبيان أهمية الدور الذي تلعبه الجامعة فيما يخص الفكر المقاولاتي لدى الطلبة. *استخدمت أداة الإستبيان. *العينة: (الطلبة الجامعيين).	*اهتمت الدراسة الحالية بدراسة مدى مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي في حين هذه الدراسة اهتمت ببناء فكر ووعي مقاولاتي لدى الطلبة. *أضافت الدراسة الحالية أداة المقابلة. *المكان: الدراسة السابقة جامعة قسنطينة أما الدراسة الحالية جامعة غرداية.
إسراء جميل حبوش2017	*العينة: الطلبة الجامعيين. *الأداة: الإستبيان، والمقابلة.	من حيث الهدف: هدفت الدراسة الحالية بدور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، أما الدراسة السابقة اهتمت بدور الجامعات الفلسطينية في تعزيز المهارات الريادية لدى الطلبة وتطويرها. *المكان: الدراسة السابقة الجامعة الإسلامية غزة (فلسطين) أما الدراسة الحالية جامعة غرداية (الجزائر).
CHEURFA Samira, MEKHNA	*العينة: الطلبة الجامعيين. *الأداة: الاستبيان.	*من حيث الهدف: هدفت الدراسة السابقة إلى تحليل وفهم نية ريادة الأعمال بين طلاب بالإضافة إلى العوامل المؤثرة في تكوينها، أما الدراسة الحالية سعت إلى تقييم دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي

CHE Souhila, 2017		للطلبة. *المكان: الدراسة السابقة جامعة بجاية، الدراسة الحالية جامعة غرداية.
Nadia Rajhi, 2011	*من حيث الهدف: سعت الدراستين إلى تقييم دور الجامعة في تنمية المقاولاتية. *استخدمت كلا الدراستين أداة المقابلة.	*المكان: الدراسة السابقة تونس، الدراسة الحالية الجزائر (جامعة غرداية). *أضافت الدراسة الحالية أداة الإستبيان. * اختلفت الدراسة السابقة مع الدراسة الحالية في العينة، فالدراسة السابقة كانت من وجهة نظر مسؤولين من الجامعات التونسية، أما الدراسة الحالية من وجهة نظر الطلبة الجامعيين.
Lalla Latifa ALAOUUI, Said RADI	*العينة: الطلبة الجامعيين. *الأداة: الاستبيان. *المنهج: الوصفي التحليلي.	*المكان: الدراسة السابقة جامعة مُحَمَّد الخامس الرباط (المغرب)، أما الدراسة الحالية جامعة غرداية (الجزائر). العينة: شملت الدراسة السابقة طلاب FSJES-Souissi وكلية العلوم وكلية الآداب ومدرسة الهندسة والتدريب التقني، أما الدراسة الحالية شملت طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

– من إعداد الطالبتين –

خلاصة:

تطرقنا في هذا الفصل إلى الإطار النظري للجامعة والفكر المقاولاتي لنلقي نظرة عن المقاولاتية التي أصبحت تمثل أساسا للتنمية والتطور الاجتماعي، بحيث تعبر عن الإستفادة من الأفكار والمهارات والمعلومات المسبقة ومحاولة تطبيقها والإبداع فيها، في شكل مشاريع أو استثمارات بشكل منظم ومهيكل، ثم تعمقنا أكثر في تفصيل الفكر المقاولاتي والذي يتمثل في توليد الأفكار بطريقة منظمة من خلال توظيف العلم والمعرفة بين الطلبة في الوسط الجامعي، وذلك من خلال توضيح أساسيات التعليم المقاولاتي بالجامعة، ودور برامج التعليم الجامعي والأستاذ الجامعي في ترسيخ فكرة المقاولاتية لدى الطلبة، وأبرزنا أهم الدراسات السابقة التي تناول موضوعنا وفصلنا في أهم أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة لها، بحيث كانت أغلب الدراسات تتشابه معنا في أداة جمع المعلومات ألا وهي الإستبيان، واختلفت دراستنا في العديد من الجوانب أهمها كانت أن دراستنا حددت أبعاد لتعزيز الفكر المقاولاتي في الجامعة من بينها الأستاذ الجامعي، بحيث لم تتفصل معظم الدراسات السابقة في مثل هذا الجانب.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

تمهيد:

بعد تطرقنا إلى الدراسة النظرية المتعلقة بكل من المقاولاتية والمقاول والجامعة والفكر المقاولاتي وإستعراض أهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع، ومعالجتنا إشكالية البحث، تم التطرق إلى الجانب التطبيقي، وذلك لمحاولة معرفة دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، ومن خلال هذا الفصل الخاص بالجانب التطبيقي لهذه الدراسة تناولنا عرض منهج الدراسة وعينتها، وكذا أداة الدراسة المستخدمة وطرق إعدادها، بالإضافة إلى صدقها وثباتها، كما يتضمن وصفا للإجراءات التي قمنا بها في تقنين الدراسة وتطبيقها، وأخيرا المعالجات الإحصائية التي اعتمدنا عليها في التحليل ثم إبراز أهم النتائج والاقتراحات.

وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين كمايلي:

المبحث الأول: تقديم الإطار المنهجي للطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة

المبحث الثاني : تحليل واختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

المبحث الأول: تقديم الإطار المنهجي للطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة

في هذا المبحث سيتم وصف إجراءات الدراسة الميدانية التي تم القيام بها لتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة، حيث تتضمن تحديد طرق الدراسة ومصادر جمعها بالإضافة إلى أداوت الدراسة.

المطلب الأول: تقديم المؤسسة محل الدراسة

I. تعريف المؤسسة محل الدراسة

نبذة تاريخية عن جامعة غرداية

شهد قطاع التعليم العالي بولاية غرداية تطورا متسارعا فمن ملحقة بجامعة الجزائر بغرداية مع صدور القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 08 رجب 1425 الموافق لـ 08/24/ 2004 إلى مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 302/05 المؤرخ في 16 أوت 2005 ليتوج ذلك بإرتقاء المركز إلى مصاف الجامعات الوطنية وذلك بموجب المرسوم التنفيذي رقم 248/12 المؤرخ في 14 رجب 1433 الموافق لـ 04 يونيو 2012، ونلخص ذلك في المراحل التالية:

1- ملحقة غرداية: افتتحت ابتداء من السنة الجامعية 2004-2005 بجامعة الجزائر، ملحقة غرداية في الفروع التالية: الجذع المشترك لعلم الاجتماع والديموغرافيا/ ليسانس تاريخ.

2- المركز الجامعي لغرداية: أنشأ المركز الجامعي بغرداية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 05-302 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق لـ 16 أوت 2005، يتضمن معهدين: معهد العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية/ معهد العلوم التجارية.

والفروع المفتوحة هي:التاريخ/ علم الاجتماع/ الأدب العربي/ الحقوق/ علم النفس/ العلوم التجارية، مع إنضمام ملحقة المعهد الوطني للتجارة بمتليلي إلى المركز بيداغوجيا.

تم تعديل مرسوم إنشاء المركز بموجب المرسوم التنفيذي رقم 10-18 المؤرخ في 26 محرم 1431 الموافق لـ 12-01-2010 بإضافة معهدين، حيث أصبح المركز يتكون من: معهد العلوم الإنسانية والاجتماعية/ معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير/ معهد الآداب واللغات/ معهد علوم الطبيعة والحياة.

3- جامعة غرداية:

ثم إرتقى المركز الجامعي بغرداية إلى جامعة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 12-248 المؤرخ في 14 رجب عام 1433 الموافق لـ 4 يونيو سنة 2012، يتضمن إنشاء جامعة غرداية، تضمن الكليات التالية:

كلية العلوم والتكنولوجيا/ كلية العلوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض/كلية الآداب واللغات/كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية/كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير/كلية الحقوق والعلوم السياسية.

تتربع جامعة غرداية على مساحة قدرها 30 هكتار وتتسع لـ 6000 مقعد بيداغوجي، بالإضافة إلى 2000 مقعد بيداغوجي قيد الإنجاز و2000 مقعد ستسلم في الدخول الجامعي المقبل وتحتوي على هياكل بيداغوجية متنوعة: مدرجات/ قاعات للتدريس/ قاعات للانترنت/ قاعة محاضرات/قاعات للاجتماعات/ مكاتب إدارية وبيداغوجية/ مخابر/ مكتبة مركزية وقاعات مطالعة/ ميدياتيك/ نوادي/ قاعة التعليم المتلفز.

الجدول رقم (02): مكونات جامعة غرداية من الكليات والأقسام

الكلية	الأقسام
علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض	البيولوجيا
	العلوم الفلاحية
العلوم والتكنولوجيا	العلوم والتكنولوجيا
	الرياضيات والإعلام الآلي
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	العلوم الإقتصادية
	العلوم التجارية
	علوم التسيير
	علوم المالية والمحاسبة
العلوم الاجتماعية والإنسانية	العلوم الإنسانية: تضم: شعبة تاريخ/ شعبة علوم الإعلام والاتصال
	العلوم الاجتماعية: تضم:شعبة علم النفس/شعبة علم الاجتماع
	العلوم الإسلامية: تضم شعبة علوم إسلامية
الآداب واللغات	اللغة والأدب العربي
	اللغة والأدب الانجليزي
	اللغة والأدب الفرنسي
الحقوق والعلوم السياسية	الحقوق
	العلوم السياسية

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءا على وثائق الجامعة.

الجدول رقم (03): تطور عدد الطلبة في جامعة غرداية

الموسم الجامعي	الطلبة	العدد	النسبة (%)	المجموع
2005/2004	ذكور	107	51	212
	إناث	105	49	
2006/2005	ذكور	383	45	842
	إناث	459	55	
2007/2006	ذكور	538	41	1303
	إناث	765	58	
2008/2007	ذكور	843	37	2268
	إناث	1425	63	
2009/2008	ذكور	1109	36	3090
	إناث	1981	64	
2010/2009	ذكور	1308	37	3523
	إناث	2215	63	
2011/2010	ذكور	2140	41	5231
	إناث	3091	59	
2012/2011	ذكور	2467	43	5751
	إناث	3284	57	
2013/2012	ذكور	3429	47	7286
	إناث	3857	53	
2014/2013	ذكور	4001	49	8129
	إناث	4128	51	
2015/2014	ذكور	4396	49	8824
	إناث	4428	51	

2016/2015	ذكور	5348	48	11155
	إناث	5807	52	
2017/2016	ذكور	6328	51	12618
	إناث	6290	49	
2018/2017	ذكور	6560	49	13380
	إناث	6820	51	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءا على وثائق الجامعة سنة 2018/2017.

الجدول رقم (04): تعداد طلبة الليسانس في جامعة غرداية

	1Année	2 Année	3Année	Total
ST	883	672	228	1783
SNV	490	521	192	1203
SECG	506	657	344	1507
DROIT	473	712	226	1411
SSH	730	999	412	2141
LL	434	491	207	1132
Total	3516	4052	1609	9177

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءا على وثائق الجامعة سنة 2018/2017.

الجدول رقم (05):تعداد طلبة الماستر في جامعة غرداية

	1Année	2 Année	3Année	Total
ST	263	178	/	441
SNV	156	108	/	264
SECG	464	182	/	646
DROIT	448	172	/	620
SSH	603	307	/	910
LL	162	119	/	281

Total	2096	1066	/	3162

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءا على وثائق الجامعة سنة 2018/2017.

الجدول رقم (06): تصنيف وتوزيع أساتذة جامعة غرداية

	أستاذ	أستاذ محاضر		أستاذ مساعد		المجموع
		أ	ب	أ	ب	
كلية العلوم والتكنولوجيا	2	6	3	46	17	74
كلية علوم الطبيعة والحياة	1	2	2	24	14	43
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	3	9	9	42	15	73
كلية الحقوق والعلوم السياسية	1	2	5	27	6	41
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	4	17	18	49	8	96
كلية الآداب واللغات	1	9	8	22	8	48
المجموع	12	45	44	208	66	375

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءا على وثائق الجامعة سنة 2018/2017.

المطلب الثاني: طرق الدراسة

نتعرض من خلال هذا المطلب لمنهجية الدراسة المستخدمة، وعينة الدراسة ومصادر الحصول على المعلومات.

I. منهجية الدراسة

من أجل تحقيق أهداف الدراسة استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي، لتحليل البيانات والمعلومات المحصل عليها ومن ثم تحديد النتائج المتوصل إليها، حيث هدفت هذه الدراسة إلى بحث دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، حيث اعتمدنا في الجانب الميداني على أداتي الإستبيان والمقابلة لجمع المعلومات، وقد تم توزيع استمارات إستبيان تتعلق بحصر وتجميع المعلومات اللازمة في موضوع الدراسة، ومن ثم تفريغها وتحليلها باستخدام برنامج الاختبارات الإحصائية SPSS Statistics v 22 Portable IBM SPSS بهدف الوصول لدلالات ذات قيمة ومؤشرات ترجمت إلى نتائج واقتراحات تدعم موضوع الدراسة وتساهم في حل مشكلتها، وإضافة إلى ذلك استعملنا أداة المقابلة للتعمق أكثر في موضوع بحثنا.

1. أساليب جمع البيانات والمعلومات: تم الاعتماد على مصادر أولية وأخرى ثانوية في جمع البيانات والمعلومات وهي:

1.1. المصادر الأولية لجمع البيانات والمعلومات: وتم الحصول عليها من خلال تصميم إستبيان وتوزيعه على عينة البحث، ثم تفريغه وتحليله باستخدام برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) النسخة رقم (22) وباستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة بهدف الوصول إلى الدلالات ذات قيمة، ومؤشرات تدعم موضوع البحث.

2.1. المصادر الثانوية لجمع البيانات والمعلومات: وتم الحصول عليها من خلال مراجعتنا لمجموعة من المراجع العربية والأجنبية والمتمثلة في الكتب والرسائل الجامعية والمجلات والمواقع الالكترونية المعتمدة، المتعلقة بالموضوع قيد البحث والدراسة والتي ساعدت في جميع مراحل الدراسة.

II. **مجتمع الدراسة:** تمثل مجتمع الدراسة في الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير سنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر، في مختلف الأقسام التابعة للكلية وهي قسم علوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، قسم العلوم التجارية، قسم المالية والمحاسبة.

III. عينة الدراسة: تمثلت عينة الدراسة في مجموعة من طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر الذين يزاولون دراستهم في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، وتم توزيع 80 إستبيان على أفراد عينة الدراسة وذلك يومي11/10 مارس 2020، إذ تم استرجاع 74 إستبيان أي ما نسبته 92.5 % من إجمالي عينة الدراسة.

IV. متغيرات الدراسة

تم الاعتماد على متغيرين للدراسة وهما المتغير المستقل والمتغير التابع،كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (07): متغيرات الدراسة

المتغيرات	الاسم
المتغير المستقل	**الجامعة** – إدارة الجامعة – الأستاذ الجامعي – البرامج الجامعية – دار المقاولاتية
المتغير التابع	الفكر المقاولاتي

المصدر: من إعداد الطالبتان.

المطلب الثالث: أدوات الدراسة

اعتمدنا من خلال هذا المطلب على أداتي الإستبيان والمقابلة لجمع بيانات الدراسة الميدانية وتحليلها، وفيمايلي نعرض هذه الأداوات.

I. أدوات جمع البيانات

الإستبيان: في موضوع بحثنا هذا سيتم الاعتماد على الإستبيان بشكل كبير كوسيلة لجمع البيانات، وقد تم إعداد الإستبيان بالاعتماد على دراسات سبقت في هذا المجال باتباع المراحل التالية:

1. إعداد إستبيان أولي لغرض جمع البيانات والمعلومات؛
2. عرض الإستبيان على المشرفين الرئيسي والمساعد بغرض اختبار مدى ملائمته لجمع البيانات؛
3. تعديل الإستبيان حسب توجيهات المشرفين؛
4. عرض الإستبيان على مجموعة من المحكمين بغية أخذ آرائهم وحذف وإضافة ما يرونه ملائما؛
5. إعتماد إستبيان نهائي بناءا على توجيهات المحكمين؛
6. توزيع الإستبيان على أفراد العينة من أجل جمع البيانات.

وقد تم تقسيم الإستبيان إلى (04) أربع محاور كالتالي:

المحور الأول: يحتوى على البيانات الشخصية لعينة الدراسة ويتكون من 04 بيانات.

المحور الثاني: يحتوي على 06 أسئلة مغلقة تم استخدامها في شكل محدود ودقيق حيث سمحت للمبحوثين بتطبيق اجابتهم المنتظمة المتمثلة ب (نعم أو لا).

المحور الثالث: يتكون من أربع أبعاد تتناول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي، وهي على التوالي:

البعد الأول: يوضح دور إدارة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي ويتكون من 08 عبارات.

البعد الثاني: يبين دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي ويتكون من 06 عبارات.

البعد الثالث: يوضح دور البرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي ويتكون من 06 عبارات.

البعد الرابع: يبين دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي ويتكون من 06 عبارات.

المحور الرابع: ويتمثل في المعوقات التي تواجه الطالب في سبيل تعزيز فكره المقاولاتي في الجامعة ويحتوي على 03 أسئلة والتي تفتح مجال المبادرة للمبحوث للتعبير عن رأيه بحرية بغرض الإجابة أكثر.

وقد كانت إجابات كل فقرة وفق مقياس ليكارت الخماسي كما هو موضح في الجدول رقم (08) حيث تم تحديد مجال المتوسط الحسابي من خلال حساب المدى (5-1=4) ثم نقسمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول

على طول الخلية (4 /5=0.8) ثم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي (01) وذلك لتحديد الحد الأدنى لهذه الخلية وهكذا أصبح طول الخلايا كالتالي:

الجدول رقم(08):يوضح قائمة التنقيط حسب ليكارت الخماسي

الأهمية	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالبتان.

كما تم وضع مقياس ترتيبي لهذه الأرقام لإعطاء الوسط الحسابي مدلولا باستخدام المقياس الترتيبي الأهمية وذلك للإستفادة منها فيما بعد عند تحليل النتائج، وسنوضح ذلك من خلال الجدول رقم (09).

الجدول رقم (09): مقياس تحديد الأهمية النسبية للمتوسط الحسابي

الأهمية	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
المتوسط الحسابي	من 01- 1.79	من 1.8- 2.59	من 2.6- 3.39	من 3.4- 4.19	من 4.2- 5
درجة	**منخفضة**		**متوسطة**		**عالية**

المصدر: من إعداد الطالبتان.

II. الأدوات الإحصائية:

لدراسة الموضوع الحالي ومعالجة الجوانب التحليلية لقد قمنا باستعمال عدة طرق بعدما قمنا بتفريغ وتحليل الإستبيان من خلال البرنامج الإحصائي SPSS، وذالك باستخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

- **النسب المئوية و التكرارات.**
- **المتوسط الحسابي والانحراف المعياري:** القيمة الأكثر استخداما من بين مقاييس التشتت الإحصائي لقياس مدى التعثر الإحصائي أي أنه يدل على مدى امتداد مجالات القيم ضمن مجموعة نتائج الإستبيان.
- **الفا كرونباخ:** (Cronbach's Alpha) لمعرفة ثبات فقرات الإستبيان.
- **اختبار كولموجروف– سمرنوف** (kolmogorov- smirnov Test): لمعرفة مدى إتباع البيانات للتوزيع الطبيعي.
- **اختبار** t للعينات المستقلة.
- **اختبار** one sample test t.
- **اختبار**: ANOVA One Way.

III. صدق وثبات الإستبيان:

بغرض الوقوف على صدق وثبات الإستبيان اتبعنا الخطوات التالية:

1.تحكيم الاستبيان: عرضنا الإستبيان على مجموعة من المحكمين تألفت من (06) أعضاء في الهيئة التدريسية منهم متخصصين في مجال المقاولاتية، وقد استجبنا لآرائهم و توجيهاتهم فيما يتعلق بالحذف والتعديل، حتى خرج الإستبيان في صورته النهائية. (أنظر الملحق رقم 01)

2.ثبات الإستبيان: أجرينا اختبارا لقياس الثبات للإستبيان باستعمال معامل ألفاكرومباخ (Cronbach's Alpha) وكانت النتائج كالتالي: (أنظر الملحق رقم 03).

الجدول رقم (10): معامل الثبات

المحاور	عدد الفقرات	قيمة معامل ألفا كرومباخ
المحور الثاني: تقييم معرفة الطالب الأولية لمفهوم الفكر المقاولاتي	**06**	**0.486**
المحور الثالث: دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة	**26**	**0.894**
البعد الأول: دور إدارة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي	08	0.633
البعد الثاني: دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي	06	0.813
البعد الثالث: دور البرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي	06	0.811
البعد الرابع: دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي	06	0.691
المجموع	**32**	**0.864**

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على مخرجات spss.

يتضح من خلال الجدول رقم (10) أن معاملات الثبات للإستبيان ككل بلغ (0.864) وهي قيمة جيدة من الناحية الإحصائية في مثل هذه الدراسات وكذلك فإن معاملات ألفا كرومباج لجميع المحاور مقبولة إحصائيا، وبذلك يكون قد تأكد الباحث من صدق وثبات إستبيان الدراسة المتعلقة بدور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، مما يكسب الإستبيان مصداقية كبيرة لتحقيق ما تتطلبه الدراسة.

3. توزيع البيانات:

تم إجراء اختبار كولموجروف- سمرنوف لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعيا، وبتحديد الفرضية الصفرية والبديلة كما يلي:

الفرضية الصفرية H0: البيانات تتبع التوزيع الطبيعي

الفرضية البديلة H1: البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي.

ويوضح الجدول رقم (11) نتائج الاختبار.

الجدول رقم (11): نتائج اختبار كولموجروف- سمرنوف في توزيع البيانات

البعد	عنوان أبعاد المحور الثالث	عدد الفقرات	قيمة Z	قيمة مستوى الدلالة
الأول	دور إدارة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي	8	0.71	0.68
الثاني	دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي	6	0.82	0.50
الثالث	دور البرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي	6	0.81	0.51
الرابع	دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي	6	0.96	0.30

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائجspss.

من خلال الجدول رقم (11) يتضح أن قيمة Z للبعد الأول تساوي (0.71)، وأن قيمة مستوى الدلالة يساوي (0.68) أي أنها أكبر من مستوى الدلالة 0.05.

كما يتضح أن قيمة Z للبعد الثاني تساوي (0.82)، وأن قيمة مستوى الدلالة يساوي (0.50) أي أنها أكبر من مستوى الدلالة 0.05.

يتضح أن قيمة Z للبعد الثالث تساوي (0.81)، وأن قيمة مستوى الدلالة يساوي (0.51) أي أنها أكبر من مستوى الدلالة 0.05.

كما يتضح أن قيمة Z للبعد الرابع تساوي (0.96)، وأن قيمة مستوى الدلالة يساوي (0.30) أي أنها أكبر من مستوى الدلالة 0.05.

ويتضح من الجدول رقم (11) أن قيمة مستوى الدلالة لجميع الفقرات أكبر من 0.05 (sig > 0.05) وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

المبحث الثاني:عرض ومناقشة النتائج

سنحاول من خلال هذا المبحث التطرق للتحليل الإحصائي لبيانات الشخصية الخاصة بالمجيب (الجنس، العمر، القسم، المستوى الجامعي)، والبيانات الخاصة بمحاور الدراسة ومعالجتها إحصائيا وإثبات صحة الفرضيات من خلال تحليلها.

المطلب الأول: تحليل فقرات الدراسة

I. تحليل الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة

1- عرض و تحليل النتائج المتعلقة بخاصية الجنس:

يتم توزيع أفراد العينة حسب الجنس كما يلي:

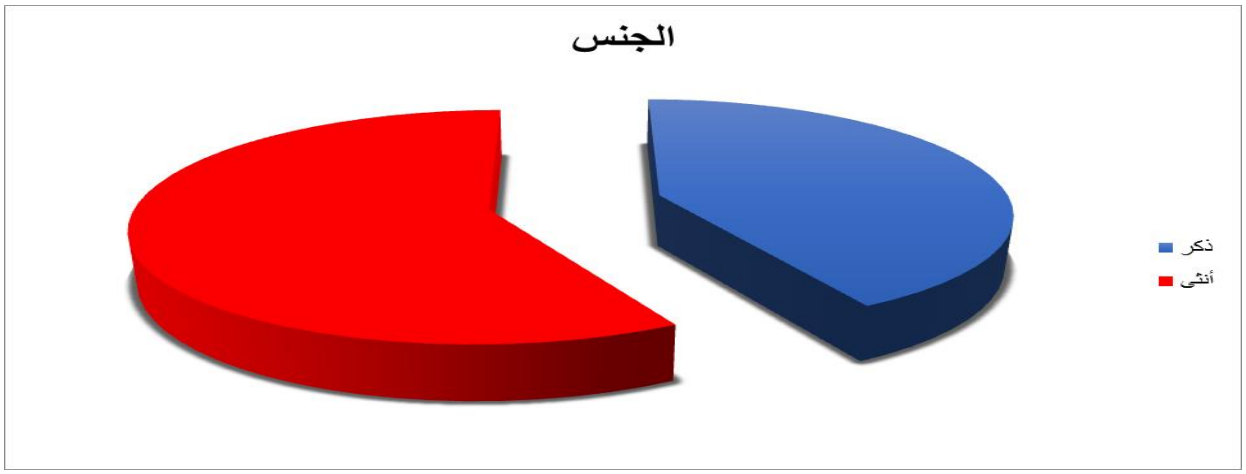
الجدول(12): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	31	41.9 %
أنثى	43	58.1%
الإجمالي	74	100%

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على مخرجات spss.

يوضح الجدول رقم (12) توزيع التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الجنس لأفراد عينة الدراسة، حيث تتكون عينة الجنس من فئتين الفئة الأكثر تكرارا هي فئة جنس الإناث بنسبة إجمالية قدرها 58.1% بتعداد 43 فرد، أما نسبة المشاركة عند الذكور تقدر بنسبة إجمالية قدرت 41.9 % وبتعداد 31 فرد، والشكل التالي يوضح ذلك.

الشكل رقم(03): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على معطيات الجدول السابق.

2- عرض و تحليل النتائج المتعلقة بخاصية العمر:

يتم توزيع أفراد العينة حسب العمر كما يلي:

الجدول رقم (13): النتائج المتعلقة بخاصية العمر

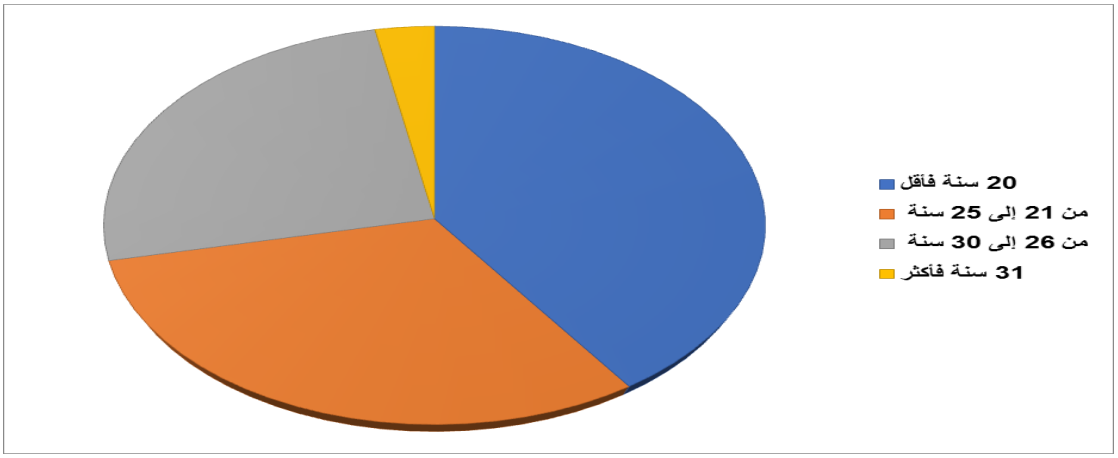
العمر	التكرار	النسبة
20 سنة فأقل	4	5.4%
من 21 إلى25 سنة	51	68.9%
من 26 إلى30 سنة	17	23.0%
31 سنة فأكثر	2	2.7%
الإجمالي	74	100%

المصدر:من إعداد الطالبتان بناء على مخرجات spss.

يتضح من خلال الجدول (13) أن أكبر فئة عمرية هي الفئة من 21 إلى 25 سنة بنسبة 68.9% وبتعداد 51 فرد وتليها الفئة العمرية من 26 إلى 30 بتعداد 17 فرد وبنسبة % 23.0، وتليها الفئة العمرية 20 سنة فأقل بتعداد 4 أفراد وبنسبة 5.4%، و نلاحظ أن هنالك فردين من الفئة العمرية 31 سنة فأكثر أي ما نسبته 2.7% وهذا يعني أن معظم المستجوبين من طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية كانت أعمارهم من الفئة [21 إلى 25].

كما يوضح ذلك الشكل رقم (04):

الشكل رقم (04): توزيع أفراد العينة حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات الجدول السابق.

3- عرض وتحليل نتائج المتعلقة بخاصية القسم:

يتم توزيع أفراد العينة حسب القسم كما يلي:

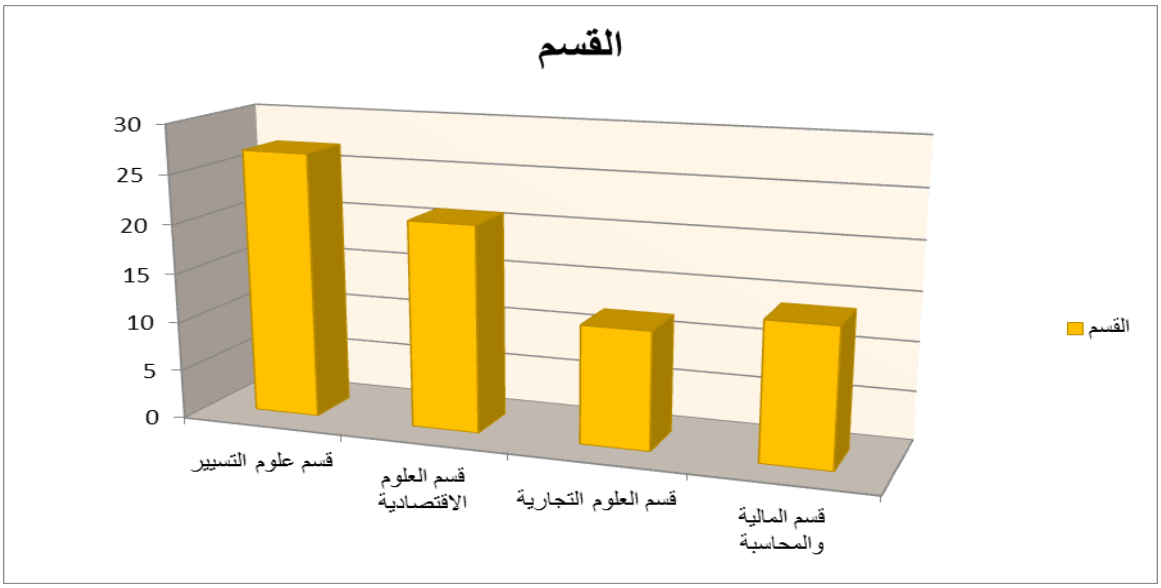
الجدول رقم (14): توزيع أفراد العينة حسب القسم

القسم	التكرار	النسبة
علوم التسيير	27	36.5%
العلوم الاقتصادية	21	28.4 %
العلوم التجارية	12	16.2 %
المحاسبة والمالية	14	18.9%
الإجمالي	74	100%

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على مخرجات spss.

يتضح من خلال الجدول رقم (14) أن النسبة الأكبر حاز عليها قسم علوم التسيير بنسبة 36.5% ، ثم يليها قسم العلوم الاقتصادية بنسبة 28.4 %، أما نسبة قسم المحاسبة والمالية قدرت ب 18.9%، وفي الأخير قسم علوم التجارية بنسبة 16.2 %، وهذا راجع إلى توفر طلبة قسم علوم التسيير في الجامعة فترة توزيع الإستبيان مقارنة بالتخصصات الأخرى التي كانت في مرحلة الامتحانات الاستدراكية.

الشكل رقم(05): توزيع أفراد العينة حسب القسم



المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات الجدول السابق.

4- عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالمستوى الجامعي:

يتم توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي كما يلي:

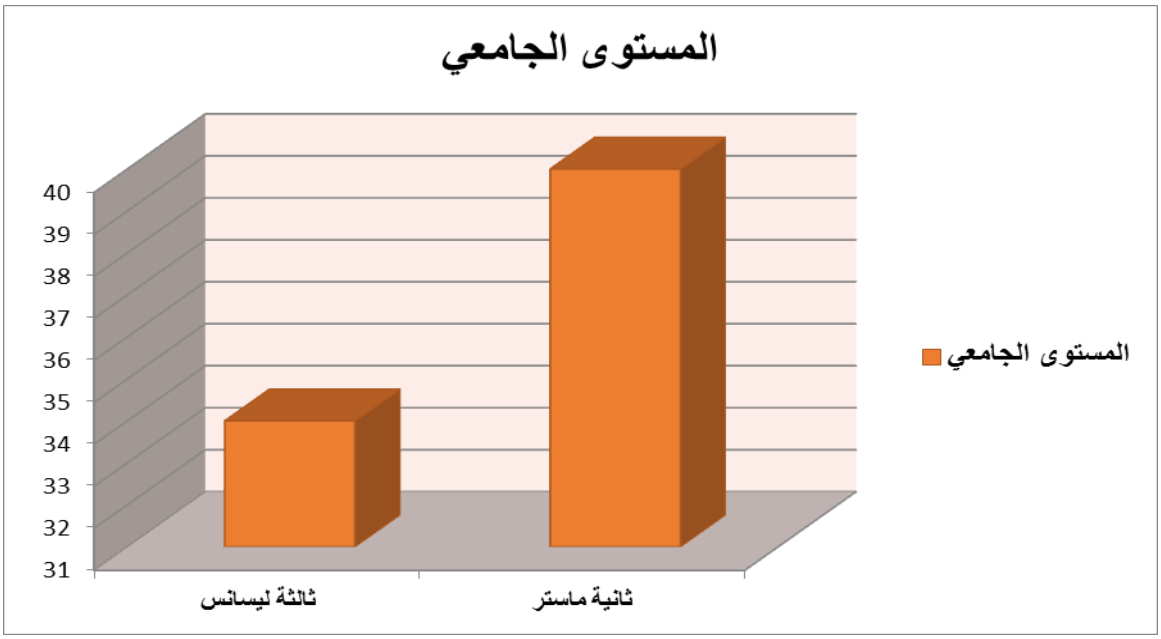
الجدول رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة
ثالثة ليسانس	34	45.9%
ثانية ماستر	40	54.1%
المجموع	74	100%

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

يتضح من خلال الجدول رقم (15) أن هناك 54.1% من عينة الدراسة هم من مستوى الثانية ماستر أي بتعداد 40 فرد وهذا راجع لإسترداد الاستمارات كاملة، ويليها مستوى الثالثة ليسانس بنسبة 45.9% أي بتعداد 34 أفراد وهذا الإنخفاض سببه عدم إسترجاع بعض الإستمارات، بالإضافة إلى تفرغ طلبة الثانية ماستر في هذه الفترة مقارنة بطلبة السنة الثالثة ليسانس الذين كانوا يزاولون دراستهم.

الشكل رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي



المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على معطيات الجدول السابق.

المطلب الثاني: عرض ومناقشة محاور الإستبيان

I. المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري

1. المتوسط الحسابي: وهو من الطرق التي تمكن من معرفة وجهات نظر لعينة الدراسة في كل فقرة من فقرات المحور وكذا الاتجاه العام الذي يتخذه المحور، وبالاعتماد على مقياس لديكارت الخماسي تزيد درجة موافقة العينة على الفقرات كلما زاد المتوسط الحسابي لها وبذلك تقل كلما قلت قيمته.

2.الانحراف المعياري: كلما اقتربت قيمته من الصفر كلما قل التشتت وزاد تجانس الأفراد حول استجابتهم واتفاقهم على قيمة المتوسط الحسابي، والقاعدة العامة المستخدمة في تفسير قيمة الانحراف المعياري والتي تعتمد على فترات الثقة للمتوسط الحسابي.

II. عرض وتحليل وجهات نظر عينة الدراسة حول المحور الثاني

الجدول رقم (16): يمثل رأي الطلبة في المقاولاتية

ت/ن / الرأي	التكرار	النسبة
الإبداع والإبتكار	8	% 10.8
المخاطرة	6	% 8.1
المبادرة	2	% 2.7
القدرة على التخطيط وإدارة المشاريع	36	% 48.6
هي كل ماسبق	22	% 29.7
المجموع	**74**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تحصلنا في الجدول رقم (16) على إجمالي أعلى نسبة التي قدرت ب 48.6 %بالنسبة للطلبة الذين يعتبرون أن المقاولاتية هي القدرة على التخطيط وإدارة المشاريع تليها نسبة 29.7 % للطلبة الذين يعتبرون أن المقاولاتية هي كل ماسبق ثم تليها نسبة 10.8% للذين يعتبرون أن المقاولاتية هي الإبداع والإبتكار ثم تليها نسبة 8.1% للذين يعتبرون أن المقاولاتية هي المخاطرة كما قدرت نسبة الذين يعتبرون المقاولاتية هي المبادرة ب 2.7 %.

ويمكن تفسير النتائج كما يلي: أن مفهوم المقاولاتية بالنسبة لطلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية هو القدرة على التخطيط وإدارة المشاريع.

الجدول رقم (17): القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو رأيهم في المقاولاتية

العبارة 01	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة
في رأيك المقاولاتية هي: (الإبداع والإبتكار، المخاطرة، المبادرة، القدرة على التخطيط وإدارة المشاريع، هي كل ماسبق).	**3.78**	**1.264**	**عالية**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

يتبين من الجدول أعلاه أن درجة موافقة الطلبة حول مفهوم المقاولاتية عالية وذلك بوسط حسابي قدر ب (3.78) وانحراف معياري (1.264)، وهذا يدل على أن طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ملمين بمفهوم المقاولاتية.

الجدول رقم (18): يمثل رغبة الطلبة بعد التخرج

ت/ن / الرأي	التكرار	النسبة %
إنشاء مؤسسة خاصة	22	%29.7
تبحث عن وظيفة في مؤسسة عمومية	39	% 52.7
تبحث عن وظيفة في مؤسسة خاصة	13	% 17.6
المجموع	**74**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تحصلنا في الجدول رقم (18) على إجمالي أعلى نسبة التي قدرت ب 52.7% للطلبة الذين يريدون العمل في المؤسسة العمومية ثم تليها نسبة 29.7% للطلبة الذين يريدون إنشاء مؤسسة خاصة بعد التخرج، وفي الأخير نسبة 17.6% للطلبة الذين يريدون العمل في المؤسسات الخاصة.

ويمكن تفسير النتائج: بأن أغلب الطلبة يريدون التوجه للعمل في القطاع العام يرجع ربما إلى سبب عدم توفر رأس المال لديهم.

الجدول رقم (19): القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو رغبتهم بعد التخرج

العبارة 02	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة
عند تخرجك من جامعة غرداية هل ستقوم ب: (إنشاء مؤسسة خاصة، تبحث عن وظيفة في مؤسسة عمومية، تبحث عن وظيفة في مؤسسة خاصة).	1.88	0.682	منخفضة

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

من خلا الجدول رقم (19) يتضح أن درجة موافقة الطلبة نحو رغبتهم بعد التخرج منخفضة وذلك بوسط حسابي قدر ب (1.88) وانحراف معياري (0.682)، أي أن معينة الدراسة لم يوافقوا على هذه العبارة.

الجدول رقم (20): يمثل رأي الطلبة حول أهمية الإعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي لإنشاء مؤسسة خاصة

ت/ن / الرأي	التكرار	النسبة %
نعم	13	%17.6
لا	9	%12.2
غير معني بالسؤال	52	%70.3
المجموع	74	%100

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تحصلنا في الجدول رقم (20) على إجمالي أعلى نسبة للطلبة الذين يعتبرون أن هناك ضرورة للإعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي لإنشاء مؤسسة خاصة قدرت ب 17.6%، أما الذين يعتبرون أن ليست هناك ضرورة للإعتماد على مواد التكوين المقاولاتي فقدرت نسبتهم ب 12.2%، أما النسبة المتبقية 70.3% مثلث الطلبة الغير معنيين بهذا السؤال.

ويمكن تفسير النتائج: بأن أغلب الطلبة الذين أجابوا بأن رغبتهم إنشاء مؤسسة خاصة بعد التخرج بأن هناك أهمية وضرورة للإعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي لإنشاء مؤسسة خاصة.

الجدول رقم (21): القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو رأيهم حول أهمية الإعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي لإنشاء مؤسسة خاصة

العبارة 03	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة
في حالة الإجابة على الاختيار الأول (إنشاء مؤسسة خاصة) في السؤال(2): هل الاعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي في الجامعة ضروري لإنشاء مؤسستك الخاصة؟.	**2.53**	**0.780**	**منخفضة**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

من خلال الجدول رقم (21) يتضح أن درجة موافقة الطلبة حول أهمية الإعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي لإنشاء مؤسسة خاصة منخفضة وذلك بوسط حسابي قدر ب (2.53) وانحراف معياري (0.780)، وهذا راجع إلى أن أغلب الطلبة لم تكن رغبتهم إنشاء مؤسسة خاصة بل الإتجاه نحو المؤسسات العمومية.

الجدول (22): يمثل وعي الطلبة بالنشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية في الجامعة

ت/ن / الرأي	التكرار	النسبة
نعم	**49**	**%66.2**
لا	**25**	**%33.8**
المجموع	**74**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تحصلنا في الجدول رقم (22) على إجمالي أعلى نسبة التي قدرت ب 66.2% للإجابة ب (نعم)، أما بالنسبة للإجابة ب (لا) قدرت نسبتها ب 33.8%.

ويمكن الإستخلاص بأن هناك علم لدى بعض الطلبة بالنشاطات أودورات تكوينية التي تقوم بها دار المقاولاتية حول الفكر المقاولاتي بالجامعة.

الجدول رقم (23): القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو وعيهم بالنشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية في الجامعة

العبارة 04	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة
هل تقوم دار المقاولاتية في جامعتك بإقامة نشاطات أو دورات تكوينية حول الفكر المقاولاتي؟.	**1.34**	**0.476**	**منخفضة**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

من خلال الجدول رقم (23) يتضح أن درجة موافقة الطلبة على النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية منخفضة وذلك بوسط حسابي قدر ب (1.34) وانحراف معياري (0.476)، وهذا ربما بسبب قلة وجود هذه النشاطات أو الدورات التكوينية، أو بسبب قلة تقديم الإعلانات والمنشورات عنها لذا نجد نسبة من الطلبة تجهل هذه النشاطات أو الدورات.

الجدول رقم (24): يمثل مدى مشاركة الطلبة في نشاطات أوالدورات التكوينية لدار المقاولاتية

ت/ن / الرأي	التكرار	النسبة
نعم	24	%32.4
لا	50	%67.6
المجموع	74	%100

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تحصلنا في الجدول رقم (24) على إجمالي أعلى نسبة التي قدرت ب 67.6% للطلبة الذين لم يشاركوا بالنشاطات أوالدورات التكوينية التي تقوم بها دار المقاولاتية ، أما النسبة 32.4% مثلت الطلبة الذين شاركوا في هذه الدورات.

ويمكن تفسير النتائج: بأن أغلب الطلبة ليس لديهم إهتمام بالمشاركة في الدورات التكوينية التي تقيمها دار المقاولاتية، أو عدم معرفتهم زمن إقامة هذه الدورات.

الجدول رقم (25): القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو مدى مشاركتهم في نشاطات أوالدورات التكوينية لدار المقاولاتية

العبارة 05	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة
هل قمت بالمشاركة في هذه النشاطات أو الدورات التكوينية؟.	**1.68**	**0.471**	**منخفضة**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن درجة موافقة الطلبة حول مدى مشاركتهم في النشاطات والدورات التي تقوم بها دار المقاولاتية منخفضة وذلك بوسط حسابي قدر ب (1.68) وانحراف معياري (0.471)، وهذا راجع إما لعدم معرفتهم بهذه النشاطات أوالدورات التكوينة أو عدم إهتمامهم بها.

الجدول رقم (26): يمثل رأي الطالب حول مدى مساعدة النشاطات أوالدورات التي تقوم بها دار المقاولاتية في توليد أفكار لإنشاء مؤسسة خاصة

ت/ن / الرأي	التكرار	النسبة
نعم	**13**	**%17.6**
لا	**11**	**%14.9**
غير معني بالسؤال	**50**	**%67.6**
المجموع	**74**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تحصلنا في الجدول رقم (26) على إجمالي أعلى نسبة التي قدرت ب 17.2% للإجابة ب (نعم)، أما بالنسبة للإجابة ب (لا) قدرت نسبتها ب **14.9%** وهذا يخص الطلبة الذين كانوا معنيين بالإجابة عن هذا السؤال، أما نسبة 67.6% خصت الطلبة الغير معنيين.

ويمكن الإستخلاص أن أغلب الطلبة الذين أجابوا (بنعم) في السؤال (05) والذي نص على "هل قمت بالمشاركة في هذه النشاطات أو الدورات التكوينية؟" بأن: النشاطات والدورات تكوينية التي تقوم بها دار المقاولاتية حول الفكر المقاولاتي وإنشاء المؤسسات لها دور وفائدة في توعية الطلبة ومساعدتهم في تجسيد مشاريعهم، في حين أبدى 50% منهم بعدم إهتمامه في المشاركة في الدورات التكوينية.

الجدول رقم (27): القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو رأيهم حول مدى مساعدة النشاطات والدورات التي تقوم بها دار المقاولاتية في توليد أفكار لإنشاء مؤسسة خاصة

العبارة 06	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة
في حالة الإجابة ب (نعم) في السؤال (5): هل ساعدتك هذه النشاطات والدورات في توليد أفكار لإنشاء مؤسسة خاصة؟.	**2.50**	**0.781**	**منخفضة**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

من خلال الجدول رقم (27) يتضح أن درجة موافقة الطلبة حول مدى مساعدة النشاطات أوالدورات التكوينية التي تقوم بها دار المقاولاتية في توليد أفكار لإنشاء مؤسسة خاصة منخفضة وذلك بوسط حسابي قدره (2.50) وانحراف معياري (0.781)، وهذا راجع إلى أن أغلب الطلبة لم يشاركوا في النشاطات أو الدورات التكوينية التي تقوم بها دار المقاولاتية.

III. عرض وجهات النظر عينة الدراسة حول المحور الثالث

الجدول رقم (28): يوضح نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث

(البعد الأول: دور إدارة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي)

	العبـــــــــــارات		الاجابات					الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة	أهمية الفقرة (الترتيب
		/	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما				
1	تعتبر الجامعة المكان المثالي لتعلم كيفية تطبيق أفكار مقاولاتية وإدارتها بنجاح	التكرار	09	21	08	35	1	**2.97**	**1.146**	**متوسطة**	**05**
		النسبة%	12.2	28.4	10.8	47.3	1.4				
2	تقيم جامعتك نشاطات وملتقيات دورية تزودك بمعلومات حول المقاولاتية وإنشاء مشروع حر	التكرار	07	15	05	35	09	**3.32**	**1.206**	**متوسطة**	**03**
		النسبة%	9.5	20.3	10.8	47.3	12.2				
3	يساعدك التخصص الذي تدرسه في الجامعة على توليد أفكار لإنشاء مشروع خاص مستقبلا	التكرار	02	06	03	38	25	**4.05**	**0.978**	**عالية**	**01**
		النسبة%	2.7	8.1	4.1	51.4	33.8				
4	اكتسبت من خلال الجامعة القدرة على التعاون، والعمل الجماعي	التكرار	05	13	06	32	18	**3.61**	**1.226**	**عالية**	**02**
		النسبة%	6.8	17.6	8.1	43.2	24.3				
5	تقوم الجامعة بتنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية	التكرار	11	19	17	24	03	**2.85**	**1.155**	**متوسطة**	**06**
		النسبة%	14.9	25.7	23	32.4	4.1				
6	تعمل الجامعة على مد جسور التواصل مع أصحاب المشاريع من الخرجين وتعرفك بهم	التكرار	23	22	12	17	00	**2.31**	**1.146**	**منخفضة**	**08**
		النسبة%	31.1	29.7	16.2	23	00				
7	تمكنت من التعرف على هيئات المرافقة والدعم للمشاريع بفضل	التكرار	10	29	07	26	02	**2.74**	**1.159**	**متوسطة**	**07**
		النسبة%	13.5	39.2	9.5	35.1	2.7				

	حضور ممثلين عن هذه الهيئات للجامعة									
8	أقامت جامعتك مؤتمر وطني أو دولي حول الفكر المقاولاتي في السنوات السابقة	التكرار	14	09	13	31	07	3.11	1.299	متوسطة	04
		النسبة%	18.9	12.2	17.6	41.9	9.5				
المتوسط العام للبعد الأول للمحور الثالث								3.12	0.617	متوسطة	

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تشير بيانات الجدول رقم (28) وفقا لآراء عينة الدراسة إلى مايلي:

– إن مساهمة إدارة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة هي بشكل عام متوسطة وذلك بوسط حسابي عام قدره (3.12) وانحراف معياري قدر ب (0.617).

– تفاوتت تقديرات أفراد العينة حول دور إدارة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، حيث يظهر من ترتيب هذه الفقرات على أساس أهميتها أن الفقرة الثالثة "يساعدك التخصص الذي تدرسه في الجامعة على توليد أفكار لإنشاء مشروع خاص مستقبلا" احتلت المرتبة الأولى من تلك الفقرات بأعلى متوسط حسابي قدره (4.05) وانحراف معياري (0.978) وهذا مايعطيها درجة موافقة جيدة، في حين جاءت في المرتبة الثانية الفقرة الرابعة "اكتسبت من خلال الجامعة القدرة على التعاون، و العمل الجماعي" بمتوسط حسابي (3.61) وانحراف معياري (1.226)، أما المرتبة الأخيرة فكانت للفقرة السادسة"تعمل الجامعة على مد جسور التواصل مع أصحاب المشاريع من الخرجين وتعرفك بهم" بأدنى قيمة للمتوسط حسابي قدره (2.31) وانحراف معياري (1.146) وهذا مايفسر وجود التباين في آراء المجيبين بالنظر لقيمة الانحراف المعياري المسجلة.

– إجمالا وفي ضوء هذه المعطيات يمكن القول أن تعزيز الفكر المقاولاتي من طرف إدارة الجامعة لطلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ضعيف نوعا ما، حيث أن درجة موافقة الطلبة على إقامة الجامعة لنشاطات وملتقيات دورية تزود بمعلومات حول المقاولاتية وإنشاء مشروع حر متوسطة، وهذا يدل على قلة وجود هذه الملتقيات فعلا أو قلة إهتمام الطلبة بها، ونفس الشيء بالنسبة للمؤتمر الوطني

أو الدولي حول الفكر المقاولاتي، كما أن درجة موافقة الطلبة على تنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية متوسطة، كما جاءت درجة موافقة الطلبة على مد جسور التواصل مع أصحاب المشاريع من الخرجين منخفضة، وهذا راجع إلى قلة ربط الجامعة مع المحيط العام أو الخاص.

الجدول رقم (29): يوضح نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث (البعد الثاني: دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي)

	العبـــــــــــارات		الاجابات						الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة	أهمية الفقرة (الترتيب)
		/	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما					
1	يشجعك الأستاذ الجامعي على الإبداع والابتكار لإنشاء المشاريع	التكرار	06	13	07	36	12		3.47	1.196	عالية	02
		النسبة%	8.1	17.6	9.5	48.6	16.2					
2	يتم تضمين أمثلة للمشاريع ودراسة حالات في الفصول الدراسية	التكرار	04	15	14	30	11		3.39	1.133	متوسطة	03
		النسبة%	5.4	20.3	18.9	40.5	14.9					
3	يوجد في قسمك أساتذة متخصصون في تسيير وإنشاء المؤسسات	التكرار	03	06	08	41	16		3.82	0.998	عالية	01
		النسبة%	4.1	8.1	10.8	55.4	21.6					
4	يساعدك الأستاذ الجامعي في بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية و لصياغة و إعداد خطط الأعمال	التكرار	06	19	12	30	07		3.18	1.163	متوسطة	04
		النسبة%	8.1	25.7	16.2	40.5	9.5					
5	يفتح لك الأستاذ مجالات خصبة لمشروعك الخاص	التكرار	11	28	16	15	04		2.64	1.130	متوسطة	06
		النسبة%	14.9	37.8	21.6	20.3	5.4					
6	ينقل الأستاذ خبراته لك في المجال المقاولاتي ويدفعك لإنشاء مشروعك	التكرار	15	27	08	17	07		2.65	1.297	متوسطة	05
		النسبة%	20.3	36.5	10.8	23	9.5					

	الخاص									
متوسطة	**0.831**	**3.19**	المتوسط العام للبعد الثاني للمحور الثالث							

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تشير بيانات الجدول رقم (29) وفقا لآراء عينة الدراسة إلى مايلي:

– إن مساهمة الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بشكل عام متوسطة وذلك بوسط حسابي عام قدره (3.19) وانحراف معياري قدر ب (0.831).

– تفاوتت تقديرات أفراد العينة حول دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، حيث يظهر من ترتيب هذه الفقرات على أساس أهميتها أن الفقرة الثالثة "يوجد في قسمك أساتذة متخصصون في تسيير وإنشاء المؤسسات" احتلت المرتبة الأولى من تلك الفقرات بأعلى متوسط حسابي قدره (3.82) وانحراف معياري (0.998) وهذا مايعطيها درجة موافقة جيدة، في حين جاءت في المرتبة الثانية الفقرة الأولى "يشجعك الأستاذ الجامعي على الإبداع والابتكار لإنشاء المشاريع" بمتوسط حسابي (3.47) وانحراف معياري (1.196)، أما المرتبة الأخيرة فكانت للفقرة الخامسة "يفتح لك الأستاذ مجالات خصبة لمشروعك الخاص" بأدنى قيمة للمتوسط حسابي قدره (2.64) وانحراف معياري (1.130).

– إجمالا وفي ضوء هذه المعطيات يمكن القول أن هناك دعم من طرف الأساتذة الجامعيين لطلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر والمتمثل في تقديم نصائح والتشجيع الطلبة على الإبداع والابتكار بالإضافة غلى تضمين أمثلة للمشاريع ودراسة حالات في الفصول الدراسية وهذا راجع لتوفر الأقسام الأربعة (علوم التسيير، علوم اقتصادية، علوم تجارية، المحاسبة والمالية) في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على أساتذة متخصصون في تسيير وإنشاء المؤسسات.

الجدول رقم (30): يوضح نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث

(البعد الثالث: دور البرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي)

	العبـــــــــــارات		الاجابات						الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة	أهمية الفقرة (الترتيب)
		/	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما					
1	تساعدك برامج التعليم الجامعي في إنشاء مشروعك الخاص	التكرار	14	17	07	30	06		2.96	1.318	متوسطة	06
		النسبة %	18.9	23	9.5	40.5	8.1					
2	تساهم برامج التعليم الجامعي من تمكينك لتحضير خطط عمل لمشاريعك المستقبلية	التكرار	10	18	09	31	06		3.07	1.242	متوسطة	05
		النسبة %	13.5	24.3	12.2	41.9	8.1					
3	ساعدك البرنامج الدراسي لمادة المقاولاتية من توسيع معارفك حول الميدان المقاولاتي والعمل الحر	التكرار	09	12	18	24	11		3.22	1.242	متوسطة	03
		النسبة %	12.2	16.2	24.3	32.4	14.9					
4	تشجعك المواد التي تدرسها على إنشاء وتسيير مؤسسة	التكرار	00	14	07	39	14		3.72	0.986	عالية	01
		النسبة %	00	18.9	9.5	52.7	18.9					
5	اكتسبت من خلال البرامج التعليمية في مجال المقاولاتية القدرة على حل المشاكل و اتخاذ القرارات و تحمل المسؤولية	التكرار	10	15	19	20	10		3.07	1.253	متوسطة	04
		النسبة %	13.5	20.3	25.7	27	13.5					
6	المعلومات التي تلقيتها من خلال البرامج التعليمية حول مجال المقاولاتية تساعدك في وضع فكرة مبدئية للبدأ	التكرار	03	16	14	35	06		3.34	1.037	متوسطة	02
		النسبة %	4.1	21.6	18.9	47.3	8.1					

	بمشروع خاص									
المتوسط العام للبعد الثالث للمحور الثالث								3.22	0.850	متوسطة

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تشير بيانات الجدول رقم (30) وفقا لآراء عينة الدراسة إلى مايلي:

– إن مساهمة البرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بشكل عام متوسطة وذلك بوسط حسابي عام قدره (3.22) وانحراف معياري قدر ب (0.850).

– تفاوتت تقديرات أفراد العينة حول دور البرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، حيث يظهر من ترتيب هذه الفقرات على أساس أهميتها أن الفقرة الرابعة "تشجعك المواد التي تدرسها على إنشاء وتسيير مؤسسة " احتلت المرتبة الأولى من تلك الفقرات بأعلى متوسط حسابي قدره (3.72) وانحراف معياري (0.986) وهذا مايعطيها درجة موافقة جيدة، في حين جاءت في المرتبة الثانية الفقرة السادسة "المعلومات التي تلقيتها من خلال البرامج التعليمية حول مجال المقاولاتية تساعدك في وضع فكرة مبدئية للبدأ بمشروع خاص" بمتوسط حسابي (3.34) وانحراف معياري (1.037) وهذا مايعطيها درجة موافقة مقبولة، أما المرتبة الأخيرة فكانت للفقرة الأولى" تساعدك برامج التعليم الجامعي في إنشاء مشروعك الخاص" بأدنى قيمة للمتوسط حسابي قدره (2.96) وانحراف معياري (1.318).

– إجمالا وفي ضوء هذه المعطيات يمكن القول أن البرامج التعليمية التي تدرس لطلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لها دور في تزويد الطلبة بالمعلومات والمعارف التي يحتاجونها لاستخدامها في تجسيد أفكارهم الاستثمارية، حيث أن درجة موافقة الطلبة على أن المواد التي يدرسونها تشجعهم على إنشاء وتسيير مؤسسة كانت عالية، بالإضافة إلى موافقتهم على أن المعلومات التي يتلقونها من خلال هذه البرامج حول مجال المقاولاتية تساعدهم في وضع فكرة مبدئية للبدأ بمشروع خاص، كما أنهم وافقوا على أن البرنامج الدراسي لمادة المقاولاتية يساعدهم في توسيع معارفهم حول الميدان المقاولاتي والعمل الحر.

الجدول رقم (31): يوضح نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث

(البعد الرابع: دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي)

	العبـــــــــــــارات		الاجابات						الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة	أهمية الفقرة (الترتيب)
		/	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما					
1	تنظم دار المقاولاتية التابعة لجامعتك ندوات تعريفية وتثقيفية بالمقاولاتية	التكرار	08	10	21	32	03		3.16	1.073	متوسطة	01
		النسبة%	10.8	13.5	28.4	43.2	4.1					
2	استفدت من دورة تكوينية في المجال المقاولاتي من تنظيم دار المقاولاتية التابعة لجامعتك	التكرار	16	19	18	15	06		2.68	1.251	متوسطة	05
		النسبة%	21.6	25.7	24.3	20.3	8.1					
3	تعتمد دار المقاولاتية التابعة لجامعتك على أساليب مناسبة للطالب في نشر الفكر المقاولاتي	التكرار	06	19	26	22	1		2.91	0.968	متوسطة	04
		النسبة%	8.1	25.7	35.1	29.7	1.4					
4	تقوم دار المقاولاتية بتشجيعك من خلال مرافقتك في تعلم كيفية تجسيد أفكارك على أرض الواقع	التكرار	09	17	22	19	07		2.97	1.170	متوسطة	03
		النسبة%	12.2	23	29.7	25.7	9.5					
5	تسعى دار المقاولاتية إلى تأطير الطلبة لزيادة ثقتهم لتحمل مخاطر مشاريعهم المستقبلية	التكرار	07	14	24	22	07		3.11	1.117	متوسطة	02
		النسبة%	9.5	18.9	32.4	29.7	9.5					
6	تقوم دار المقاولاتية التابعة لجامعتك بتنظيم زيارات للطلبة إلى المؤسسات الاقتصادية	التكرار	19	15	21	12	07		2.64	1.288	متوسطة	06
		النسبة%	25.7	21.6	28.4	16.2	9.5					
	المتوسط العام للبعد الرابع للمحور الثالث								2.90	0.720	متوسطة	

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على معطيات مستخرجة من spss.

تشير بيانات الجدول رقم (31) وفقا لآراء عينة الدراسة إلى مايلي:

– إن مساهمة دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بشكل عام متوسطة وذلك بوسط حسابي عام قدره (2.90) وانحراف معياري قدر ب (0.720).

– تفاوتت تقديرات أفراد العينة حول دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، حيث يظهر من ترتيب هذه الفقرات على أساس أهميتها أن الفقرة الأولى "تنظم دار المقاولاتية التابعة لجامعتك ندوات تعريفية وتثقيفية بالمقاولاتية " احتلت المرتبة الأولى من تلك الفقرات بأعلى متوسط حسابي قدره (3.16) وانحراف معياري (1.073) وهذا مايعطيها درجة موافقة مقبولة، في حين جاءت في المرتبة الثانية الفقرة الخامسة "تسعى دار المقاولاتية إلى تأطير الطلبة لزيادة ثقتهم لتحمل مخاطر مشاريعهم المستقبلية " بمتوسط حسابي (3.11) وانحراف معياري (1.117) وهذا مايعطيها درجة موافقة مقبولة، أما المرتبة الأخيرة فكانت للفقرة السادسة "تقوم دار المقاولاتية التابعة لجامعتك بتنظيم زيارات للطلبة إلى المؤسسات الاقتصادية" بأدنى قيمة للمتوسط حسابي قدره (2.64) وانحراف معياري (1.288).

– إجمالا وفي ضوء هذه المعطيات يمكن القول أن دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لطلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية شبه غائب، حيث أن درجة موافقة الطلبة استفادتهم من دورة تكوينية في المجال المقاولاتي من تنظيم دار المقاولاتية متوسطة، وهذا يدل على قلة وجود الدورات التكوينية، كما أن درجة موافقة الطلبة على أن دار المقاولاتية تقوم بتشجيعهم من خلال مرافقتهم في تعلم كيفية تجسيد أفكارهم على أرض الواقع متوسطة، بالإضافة إلى موافقة الطلبة على عدم تنظيم دار المقاولاتية لزيارات للطلبة إلى المؤسسات الاقتصادية، وهذا راجع إلى عدم ربط دار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية مع المحيط العام أو الخاص.

V. عرض وتحليل وجهات نظر عينة الدراسة حول المحور الرابع

الجدول رقم (32): يوضح نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الرابع

الرقم	العبارة	التكرار	%النسبة
01	قلة النشاطات المتعلقة بالفكر المقاولاتي من قبل الجامعة		

		25	**33.8%**
02	تركيز الجامعة على الجانب النظري أكثر من الجانب التطبيقي العملي في مجال المقاولاتية	**47**	**63.5%**
03	عدم القيام بملتقيات ونشاطات دورية من شأنها التزويد بمعلومات حول الفكر المقاولاتي وإنشاء مشاريع حرة	**1**	**1.4%**
04	توجد دار مقاولاتية في الجامعة لكن دورها غائب وأغلب الطلبة ليس لديهم علم بوجودها أصلا	**1**	**1.4%**
	المجموع	**74**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

تحصلنا في الجدول رقم (32) على إجمالي أعلى نسبة التي قدرت ب 63.5% للفقرة "تركيز الجامعة على الجانب النظري أكثر من الجانب التطبيقي العملي في مجال المقاولاتية"، أما بالنسبة للفقرة "قلة النشاطات المتعلقة بالفكر المقاولاتي من قبل الجامعة" قدرت نسبتها ب **33.8%**، أما نسبة 1.4% خصت الفقرتين " عدم القيام بملتقيات ونشاطات دورية من شأنها التزويد بمعلومات حول الفكر المقاولاتي وإنشاء مشاريع حرة"، و" توجد دار مقاولاتية في الجامعة لكن دورها غائب وأغلب الطلبة ليس لديهم علم بوجودها أصلا" على التوالي.

الجدول رقم (33): القياس الإحصائي لاستجابات الطلبة نحو المحور الرابع

المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدى الموافقة
المعوقات التي يواجهها الطالب في سبيل تعزيز فكره المقاولاتي في الجامعة	**1.70**	**0.567**	**منخفضة**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

تشير بيانات الجدول أعلاه وفقا لآراء عينة الدراسة إلى مايلي:

- إن نظرة الطالب إلى المعوقات التي تواجههم في تعزيز فكره المقاولاتي في الجامعة هي بشكل عام منخفضة وذلك بوسط حسابي عام قدره (1.70) وانحراف معياري (0.567).

- إجمالا وفي ضوء هذه المعطيات نستطيع القول بأن طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية لهم دراية ويعلمون أن هناك صعوبات ومعوقات تواجههم وتعيق تعزيز فكرهم المقاولاتي ومن أبرز المعوقات التي إتفقوا عليها هي: تركيز الجامعة على الجانب النظري أكثر من الجانب التطبيقي العملي في مجال المقاولاتية.

المطلب الثالث :اختبار فرضيات الدراسة ونتائجها

I. اختبار فرضيات الدراسة:

من أجل اختبار صحة الفرضيات نعتمد بعض الأساليب الإحصائية المناسبة،حيث تم استخدام اختبار t للعينة الواحدة one sample t test.

الجدول رقم (34): اختبار t للعينة الواحدة one sample t test.

One-Sample Test						
	Test Value = 3					
	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Univrole	1.693	73	**0.095**	0.12162	-0.0215-	0.2648
Profrole	1.981	73	**0.051**	0.19144	-0.0011-	0.3840
Progrole	2.302	73	**0.024**	0.22748	0.0305	0.4244
Homrole	-1.076-	73	**0.286**	-0.09009-	-0.2570-	0.0768

المصدر: من مخرجات spss.

اختبار الفرضية الأولى:

– **فرضية العدم**: لا يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند $\alpha \leq 0.0.5$.

– **الفرضية البديلة**: يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند $\alpha \leq 0.0.5$.

الجدول رقم(35): يوضح إختبار t للعينة الواحدة للفرضية الأولى

الفرضية الأولى	مستوى المعنوية	T
يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	**0.095**	**1.693**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

من الجدول السابق نلاحظ أن قيمة t= 1.693 بمستوى معنوية 0.095 وهي أكبر من 0.05 أي نقبل فرضية العدم القائلة بأنه لا يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند $\alpha \leq 0.05$.

اختبار الفرضية الثانية:

– **فرضية العدم:** لا يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية عند $\alpha \leq 0.05$.

– **الفرضية البديلة:** يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية عند $\alpha \leq 0.05$.

الجدول رقم (36): يوضح إختبار t للعينة الواحدة للفرضية الثانية

الفرضية الثانية	مستوى المعنوية	T
يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية	**0.051**	**1.981**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

من الجدول السابق نلاحظ أن قيمة t= 1.981 بمستوى معنوية 0.051 وهي أكبر من 0.05 أي نقبل فرضية العدم القائلة بأنه لا يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية عند $\alpha \leq 0.05$.

اختبار الفرضية الثالثة:

– **فرضية العدم:** لا يوجد دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند $\alpha \leq 0.05$.

– **الفرضية البديلة:** يوجد دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند $\alpha \leq 0.05$.

الجدول رقم (37): يوضح إختبار t للعينة الواحدة للفرضية الثالثة

الفرضية الثالثة	مستوى المعنوية	T
يوجد دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية	**0.024**	**2.302**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

من الجدول السابق نلاحظ أن قيمة t= 2.302 بمستوى معنوية 0.024 وهي أقل من 0.05 أي نقبل فرضية البديلة القائلة بأنه يوجد دور للبرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية عند $\alpha \leq 0.05$.

اختبار الفرضية الرابعة:

– **فرضية العدم:** لا يوجد دور لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند $\alpha \leq 0.05$.

– **الفرضية البديلة:** يوجد دور لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند $\alpha \leq 0.05$.

الجدول رقم(38): يوضح إختبار t للعينة الواحدة للفرضية الرابعة

الفرضية الرابعة	مستوى المعنوية	T
يوجد دور لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	**0.286**	**-1.076**

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

من الجدول السابق نلاحظ أن قيمة t=-1.076 بمستوى معنوية 0.286 وهي أكبر من 0.05 أي نقبل فرضية العدم القائلة بأنه لا يوجد دور لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند $\alpha \leq 0.05$.

اختبار الفرضية الخامسة:

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة ترجع للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، العمر، القسم، المستوى الجامعي).

يتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:

أولا: الفرضية الفرعية الأولى

– **فرضية العدم:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير **الجنس** عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

– **الفرضية البديلة:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير **الجنس** عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

ثانيا: الفرضية الفرعية الثانية

– **فرضية العدم**: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير **العمر** عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

– **الفرضية البديلة**: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير **العمر** عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

ثالثا: الفرضية الفرعية الثالثة

فرضية العدم: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول مستوى الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير **القسم** عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

– **الفرضية البديلة**: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير **القسم** عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

رابعا: الفرضية الفرعية الرابعة

– **فرضية العدم**: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير **المستوى الجامعي** عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

– **الفرضية البديلة**: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير **المستوى الجامعي** عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

سيتم اختبار الفرضية الفرعية الأولى باختبار t للعينات المستقلة كمايلي:

الجدول رقم (39): نتائج اختبار t للعينات المستقلة (Independent Samples T–Test)

دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة	F	P-Value	T	P-Value
الجنس	0.319	0.574	-0.202	0.841
			-0.204	0.839

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

قبل اختبار الفرضيات لابد من التأكد من شرط تساوي التباين بين المجموعتين وبالرجوع إلى الجدول السابق وبالعودة لاختبار Leven s لتجانس التباين وجدنا أن قيمة F ومعنويتها للجنس، جاءت مساوية على التوالي: (F=0.319 / P-Value=0.574)، مما يدعونا إلى قبول فرضية العدم القائلة بتجانس (تساوي) تباين المجموعتين لأن القيمة المعنوية جاءت أكبر من المستوى المحدد 5%، مما يدعونا للوثوق بهذا الاختبار.

وبالنظر لقيمة t ومستوى معنويتها المقابلة لتساوي تباين المجموعتين (Equal variance assumed)، اتضح لدينا أن P-value=0.84>0,05 بالنسبة للجنس، مما يدفعنا لقبول فرضية العدم بمستوى دلالة 5%، أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي المجموعتين فيما يتعلق بإستجابة عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، ويتضح ذلك من عدم وجود فرق كبير بين متوسطات الذكور والإناث، حيث جاءا مساويين لـ: 3.09 و3.12 على التوالي.

في حين سيتم اختبار الفرضيات الفرعية الثانية والثالثة والرابعة بتحليل التباين الأحادي كما يظهر في الجدول التالي:

الجدول(40): نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ومتغيرات العمر، القسم، المستوى الجامعي

المتغير	المصدر	مجموع المربعات	قيمة F	الدلالة الإحصائيةP- Value
العمر	بين المجموعات	0.070	0.309	0.819
	خلال المجموعات	27.746		
القسم	بين المجموعات	1.084	0.946	0.423
	خلال المجموعات	26.732		
المستوى الجامعي	بين المجموعات	0.364	0.181	0.672
	خلال المجموعات	27.452		

المصدر: من إعداد الطالبتان بناءا على مخرجات spss.

نتبين من الجدول رقم (40) أن قيم P-Value، المصاحبة لإحصائية F، كلها جاءت أكبر من 0.05 وبهذا نقبل فروض العدم عند مستوى دلالة 5%، أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغيرات العمر، القسم، المستوى الجامعي.

II. نتائج اختبارفرضيات الدراسة:

تم التوصل إلى النتائج التالية:

- ✓ لا يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة: تم التوصل لهذه النتيجة من خلال نفي الفرضية الأولى: **يوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%؛**

- ✓ لا يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تم التوصل لهذه النتيجة من خلال نفي الفرضية الثانية: **يوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%؛**
- ✓ يوجد دور للبرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاي لدى الطلبة تم التوصل لهذه النتيجة بعد إثبات الفرضية الثالثة: **يوجد دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%؛**
- ✓ لا يوجد دور لدار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة تم التوصل لهذه النتيجة من خلال نفي الفرضية الثالثة: **يوجد دور لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%؛**
- ✓ لا يوجد اختلاف عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة ترجع لمتغير الجنس(باجراء اختبار t-test للفروق فكانت النتائج كما هي موضحة في الملحق رقم 06 أن مستوى الدلالة sig=0.84 فهي أكبر من 0.05، وبالتالي قبول الفرضية الصفرية التي تنص على عدم وجود فروق بين الجنسين)؛
- ✓ لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغير العمر تم التوصل لهذه النتيجة بعد نفي الفرضية الفرعية الثانية: **يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغير العمر** (بعد اختبار التحليل الأحادي ANOVA فكانت النتائج كما هي موضحة في الملحق رقم 06 وجدنا مستوى الدلالة sig= 0.81 فهي أكبر من 0.05)؛
- ✓ لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغير القسم تم التوصل لهذه النتيجة بعد نفي الفرضية الفرعية الثالثة: **يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغير القسم** (بعد اختبار التحليل الأحادي ANOVA فكانت النتائج كما هي موضحة في الملحق رقم 06 وجدنا مستوى الدلالة sig= 0.42 فهي أكبر من 0.05)؛

- ✓ لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغير المستوى الجامعي تم التوصل لهذه النتيجة بعد نفي الفرضية الفرعية الرابعة: **يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغير المستوى الجامعي** (بعد اختبار التحليل الأحادي ANOVA فكانت النتائج كما هي موضحة في الملحق رقم 06 وجدنا مستوى الدلالة sig=0.67 فهي أكبر من 0.05).

III. مناقشة النتائج ومقارنتها مع الدراسات السابقة:

- ✓ أغلب طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية يريدون التوجه للعمل في القطاع العام: وهي تختلف عن النتيجة التي توصلت إليها دراستين السابقتين: (أ.بوقفة، ن.بن لوصيف،2017) هناك إقبال واضح من الطلبة على مجال إنشاء مؤسسة، والأمر لا يقتصر فقط على طلبة الاقتصاد بل شمل التخصصات الأخرى، في حين دراسة (S.CHEURFA, S.MEKHNACHE ،2017) بينت أن أكثر من نصف الطلاب الذين شملهم الاستطلاع لديهم إرادة لبدء عمل تجاري منهم يبدون نية متوسطة وقوية، وهناك نسبة معتبرة من المجيبين سيقومون بتجسيد أفكارهم بعد فترة طويلة من التخرج من أجل جمع الموارد المالية وجمع المعلومات اللازمة عن النشاط والسوق؛
- ✓ لايوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة: وهذه النتيجة تتشابه مع ما توصلت إليه دراسة (ب.س.الرميدي 2018) التي توصلت إلى عدم اهتمام القيادات الجامعية بشكل كبير بتشجيع الطلاب على ريادة الأعمال، في ما اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة (Nadia Rajhi, 2011) أن هناك دور لرئيس الجامعة التونسية في تطوير المقاولاتية وروح المقاولاتية في الجامعة من خلال إعادة تصميم الخطة الدراسية؛
- ✓ يوجد دور للبرامج التعليمية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة: هذه النتيجة تتشابه مع ما توصلت إليه دراسة (S.CHEURFA, S.MEKHNACHE ،2017) أن (86٪) من المستطلعين يعتقدون أن الدراسات لها تأثير على رغبتهم في ممارسة الأعمال التجارية وأن (87.1٪) من المشاركين يجلبون اهتماما مهما في المقاولاتية ويرون أن هذا التدريب ضروري في دراستهم الجامعية، لذلك يلعب نظام التعليم دورا أساسيا في تشكيل نظام القيم ويمكنه المساعدة في إنشاء وتطوير نوايا وخصائص تنظيم المشاريع بين الشباب؛

- ✓ تقوم جامعة غرداية بدور محتشم فيما يخص تكوين وعي وفكر مقاولاتي لدى الطلبة، حيث يغيب عن هذا الدور ربط الجامعة مع المحيط الخارجي العام أو الخاص من المؤسسات الاقتصادية : تتشابه هذه النتيجة مع دراسة (أ.بوقفة، ن بن لوصيف،2017) تقوم جامعة قسنطينة 02 بدور محتشم فيما يخص تكوين وعي وتفكير مقاولاتي لطلبتها، حيث يغيب عن هذا الدور عنصر التبليغ الفعال بالأنشطة والتظاهرات العلمية من خلال توسيع نطاق الإعلان والإعلام، في ما اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسات السابقة (إ.جميل حبوش، 2017) هناك دور كبير للجامعات الفلسطينية في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها من وجهة نظر الطلبة، في حين دراسة (Lalla Latifa Alaouui, Said Radi) توصلت إلى أن جامعة "مُحَمَّد الخامس الرباط"(UM5R) تدرك دورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلد في عملية تعزيز الفكر المقاولاتي، من خلال العديد من الإجراءات التي اتخذتها الجامعة لتطوير روح المقاولاتية بين طلابها وأظهرت نتائج الدراسة التجريبية أن هذه الإجراءات نجحت في حث بعض الطلاب على تغيير موقفهم تجاه "المغامرة" الخاصة ببدء عمل تجاري، نظرا لأن ما لا يقل عن 3/1 لديه نية المقاولاتية، تم تشجيع هؤلاء الطلاب من خلال عوامل داخل بيئة الجامعة، بالإضافة إلى ذلك تشعر نسبة جيدة من الطلاب أنهم قادرون على تنفيذ مشروع "Enterprise"، بالإضافة إلى توصل دراسة (Nadia Rajhi, 2011) إلى أن هناك دور فعال للجامعة التونسية في تطوير المقاولاتية وروح المقاولاتية من خلال توجه الجامعة نحو المقاولاتية وتبني التوجه المقاولاتي؛
- ✓ غياب دور الفعال لدار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة : ولقد أيدت هذه النتيجة دراسة (أ. بوقفة، ن.بن لوصيف ،2017) بضرورة احتياج الطالب الجامعي إلى جانب رغبته في تجسيد أفكاره المقاولاتية إلى تكوين ومرافقة ميدانية حتى يتشبع أكثر من الجو المقاولاتي ويتخلص من معتقداته الذهنية عن الموضوع التي ربما تكون خاطئة بسبب نقص المعلومات الميدانية في هذا الجانب؛
- ✓ لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغير (الجنس، العمر، القسم، المستوى الجامعي) وهي نتيجة تتشابه مع ما توصلت إليه دراسة (أ.ش نصار، 2018) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد عينة الدراسة نحو تقييم دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي من وجهة نظر العمداء وأعضاء هيئة التدريس تعزى لمتغيرات (العمل، الجنس، سنوات الخدمة، المؤهل العلمي)، في حين أن النتيجة تختلف مع ما توصلت إليه دراسة (أ.بوقفة، ن بن لوصيف،2017) يؤثر كل من الجنس، المستوى الدراسي، التخصص والمحيط الأسري على التوجه المقاولاتي للطلبة بدرجات متفاوتة، حيث أن الإناث أكثر رغبة في

الاستقرار من الذكور، كما أن طلبة الماستر هم الأكثر توجها للمقاولاتية مقارنة بطلبة ليسانس والدكتوراه، وحسب التخصص فإن طلبة الاقتصاد والإعلام الآلي أكثر توجها للمقاولاتية، إلا أن المحيط الأسري لا يؤثر بالضرورة، بالإضافة إلى دراسة (Robiaatul Adawiah .E A. S. Abu Bakar, 2018) التي توصلت إلى أن هناك فرق كبير بين دور الجامعة في تعزيز روح المقاولاتية بين طلاب المرحلة الجامعية وطلاب الماجستير.

المطلب الرابع: تحليل المقابلة

تحليل المقابلة الموجهة إلى مدير دار المقاولاتية سابقا:[1]

كانت المقابلة مقابلة إلكترونية مع السيد مدير دار المقاولاتية سابقا بجامعة غرداية، وذلك من أجل الاستعلام والتعمق أكثر في البحث عن كل جوانب موضوعنا، ومن أجل مقارنة الأمور الحاصلة في الواقع مع آراء الطلبة للتوصل إلى نتائج أحسن. فبعد التعريف عن أنفسنا وتبيان غايتنا العلمية البحثة تم طرح مجموعة من الأسئلة على المدير السابق للدار.

حيث صرح المدير السابق لدار المقاولاتية بجامعة غرداية، بأنه على غرار باقي جامعات الوطن، تم إنشاء دار المقاولاتية بجامعة غرداية بتاريخ نوفمبر 2013 في إطار انفتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي والاجتماعي، وذلك بالتعاون مع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب.

كما صرح أيضا بأن فترة إدارته لدار المقاولاتية كانت بتاريخ التاسع من نوفمبر ألفين و ستة عشرة (2016/11/09) وعلى الساعة 12:00 بمقر جامعة غرداية تم انعقاد اجتماع لتنصيب دار المقاولاتية في إطار الاتفاقية المبرمة بين جامعة غرداية والوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب فرع غرداية وذلك بحضور السادة و السيدات:

علاوة على تعيين ممثلين عن كل الكليات وممثلين عن الطلبة بالدار، وقد تم ذلك من قبل مدير جامعة غرداية سعادة الأستاذ الدكتور موسى بلخير دادة، ومدير فرع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ) بغرداية السيد جمال الدين ابن الصغير، وذل على هامش اختتام فعاليات الجامعة الصيفية المنعقدة خلال الفترة بين 06 و 09 نوفمبر 2016 بجامعة غرداية، حول كيفية إنشاء مؤسسة مصغرة.

مدير جامعة غرداية الأستاذ الدكتور : دادة موسى بلخير.

مدير الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب فرع غرداية السيد: بن الصغير العلمي جمال الدين.

عميد كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير الأستاذ الدكتور: بلعور سليمان.

[1]- أنظر الملحق رقم 07

مساعد رئيس قسم علوم التسيير المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي الدكتور: شرقي مهدي.

مسؤولة اختصاص التسويق بقسم العلوم التجارية الأستاذ: بهاز لويزة.

ممثل كلية الآداب واللغات: رمضاني أحمد.

ممثل كلية العلوم الطبيعية والحياة: علي طاطار ابراهيم.

ممثل كلية الحقوق و العلوم السياسية: سيد اعمر مُحَّد.

ممثل كلية العلوم والتكنولوجيا: الظاهر بن قسمية.

ممثل كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية: صيتي أبو بكر.

إطار بالتكوين على مستوى الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب السيدة: شايش سارة.

حيث تم تعيين أعضاء لجنة قيادة هذه الأخيرة والمتمثلين في:

السيد: شرقي مهدي مديرا لدار المقاولاتية عن جامعة غرداية.

السيدة: بهاز لويزة منشطة لدار المقاولاتية عن جامعة غرداية.

السيدة: شايش سارة منشطة لدار المقاولاتية عن الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

كما تم التطرق إلى عدة نقاط متعلقة ببرنامج سير الدار خلال السنة الجامعية 2017/2016.

كما أضاف الدكتور بأن أهداف دار المقاولاتية كانت كتالي:

نشر ثقافة المقاولة في الوسط الجامعي: من خلال تحسيس الطلاب الجامعيين بضرورة إنشاء مؤسسات مصغرة تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني؛

تكوين الطلبة في مجال المقاولة؛

ضمان مرافقة أولية للطلبة حاملي المشاريع؛

إدماج مقاييس حول إنشاء و تسيير المؤسسات؛

إنشاء ليسانس مقاولاتية (قسم علوم التسيير)؛

أن يتيح التعليم الجامعي للطلاب تكوين فكرة حول إنشاء مشروع مؤسسة مصغرة؛

أن تساهم دار المقاولاتية والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في استقطاب الشباب الجامعي حاملي أفكار المشاريع من أجل مرافقتهم إلى أن ينشأ مؤسساتهم المصغرة؛

نقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس.

وأضاف نفس المصدر بخصوص النشاطات بأنها كانت متمثلة في:

تنظيم أيام مفتوحة حول المقاولاتية؛

تنظيم ورشات تكوينية للطلاب الجامعيين حاملي المشاريع حول كيفية إنشاء مؤسسة مصغرة، الدراسة التقنية للمشروع .... إلخ؛

أيام دراسية حول فكر المقاولاتية؛

الجامعة الصيفية من أجل تقريب الشباب حاملي أفكار المشاريع من الشبكة المساعدة على إنشاء مؤسسة مصغرة (البنوك، مصلحة الضرائب...).

كما صرح بأن المسؤول عنها كان مدير دار المقاولاتية ويتم الإعلان عبر عدة مستويات ورقيا عبر الأقطاب الثلاث، إلكترونيا على موقع الجامعة أو عبر الفيس بوك في مجموعات الطلبة أو المجموعات العامة، وعبر تعليق لافتات بقرب مقر الولاية ومدخل الجامعة إلخ ....

كما أضاف مدير دار المقاولاتية سابقا حول عدد النشاطات التي قامت بها الدار ونوعها كتالي:

نشاطات دار المقاولاتية :

أكتوبر 2015: الدورة التكوينية في إطار الجامعة الصيفية؛

06 إلى 09 نوفمبر 2016: الدورة التكوينية في إطار الجامعة الصيفية؛

21/14/07 مارس 2017: الأيام التحسيسية بمشاريع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ) بالأقطاب الثلاث؛

12 أفريل 2017:

ندوة حول تطبيق المعدلات الجديدة للرسم على القيمة المضافة TVA، بحضور كل مدير جامعة غرداية الأستاذ الدكتور دادة موسى بلخير، و مدير فرع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ) بغرداية السيد جمال الدين ابن الصغير، وعميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الأستاذ الدكتور بلعور سليمان، ومدير دار المقاولاتية الدكتور شرقي مهدي، والسيد بن يحي علي محاسب قانوني ومراجع حسابات، مع حضور نوعي من الأساتذة والطلبة المهتمين.

24 أفريل 2017:

في إطار نشاطات دار المقاولاتية والتي هي شراكة بين جامعة غرداية والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لفرع غرداية نظمت يوم الإثنين 24 أفريل 2017 بقاعة المدياتيك بجامعة غرداية ندوة وطنية بعنوان نظام توزيع المياه عن طريق الحقن والطاقة الشمسية Système de distribution de l'eau par injection et solaire (IPE SYSTÈME) .

هذه الندوة من تنشيط السيد مبرباش عبد القادر مخترع هذه التقنية، حضر فعاليات هذه الندوة عدة باحثين في هذا المجال بالإضافة الى طلبة البيولوجيا والطاقة المتجددة والعديد من المختصين في الزراعة.

25 سبتمبر 2017:

اجتماع تنسيقي لأعضاء مكتب دار المقاولاتية لجامعة غرداية بمقر الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية حول التحضير للجامعة الصيفية المقرر إجرائها أيام من 22 أكتوبر 2017 إلى غاية 26 أكتوبر 2017 بالقطب الجامعي رقم 01 بجامعة غرداية.

22 إلى 26 أكتوبر 2017: الدورة التكوينية في إطار الجامعة الصيفية.

22 أكتوبر 2017 :

في إطار أشغال الجامعة الصيفية التي تشرف عليها دار المقاولاتية على مستوى جامعة غرداية والتابعة للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية، وكذا دعما لتطوير روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.

أشرف يوم الأحد 22 أكتوبر 2017 كل من السيدان مدير جامعة غرداية وكذا المدير الولائي لفرع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بالافتتاح الرسمي لأشغال الجامعة الصيفية وذلك بقاعة المحاضرات وهذا بحضور مديري قطاع التشغيل والأساتذة وكذا الطلبة.

23 أكتوبر 2017:

تواصل فعاليات الجامعة الصيفية لليوم الثاني بحضور ممثل مديرية الضرائب والسيد مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية.

26/25/24 أكتوبر 2017:

تواصل فعاليات الدورة التكوينية لليوم الثالث في إطار دار المقاولاتية بحضور ممثل الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية وممثل المركز الوطني للسجل التجاري بغرداية.

اليوم الرابع من فعاليات الدورة التكوينية في إطار دار المقاولاتية بحضور ممثلي كل من الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الأجراء والصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال غير الأجراء وممثل وكالة التشغيل وكذا ممثل البنك الوطني الجزائري.

اختتام فعاليات الدورة التكوينية اليوم الخميس 26 أكتوبر 2017 والتي تندرج ضمن فعاليات دار المقاولاتية بحيث شهد اليوم الأخير حضور كل من الموثق جقاوة عبد القادر وكذا كل من حاملي مشاريع أنساج السيد بوسعدة حمو والآنسة خروبي نورة، ولقد شهدت نهاية الدورة التكوينية توزيع شهادات مشاركة لصالح الطلبة المتكونين.

16/15/14 نوفمبر 2017 :

نظمت الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر، الأبواب المفتوحة حول القرض المصغر بالتعاون مع دار المقاولاتية بجامعة غرداية في إطار الأسبوع العالمي للمقاولاتية، نظمت الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر، الأبواب المفتوحة حول القرض المصغر بالتعاون مع دار المقاولاتية بجامعة غرداية ولذلك أيام 14-15-16 نوفمبر 2017، يوم 14 نوفمبر بالقطب الجامعي رقم 01، بمحاذاة مكتب البريد.

يوم 15 نوفمبر بالقطب الجامعي رقم 02.

يوم 16 نوفمبر بالقطب الجامعي رقم 03.

تم من خلال هذه الأيام المفتوحة التعريف بالقرض المصغر وكيفية الإستفادة منه ومختلف الأنشطة التي تمولها الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر.

06 مارس 2018 :

في إطار نشاطات دار المقاولاتية بجامعة غرداية، وتشجيعا للطلبة وخريجي الجامعات، نظمت دار المقاولاتية صبيحة يوم الثلاثاء 06 مارس 2018 يوما تحسيسيا بقاعة المدياتيك بالقطب الجامعي 01.

حيث تم من خلاله تقديم شروحات من طرف إطارات تابعين لوكالة دعم تشغيل الشباب فرع غرداية تتعلق بكيفية إنشاء مؤسسات مصغرة والممولة من طرف الجهاز بالإضافة إلى الامتيازات الممنوحة لحاملي المشاريع أثناء تجسيد مشاريعهم.

هذا ولقد شهد اليوم التحسيسي إقبالا من طرف الطلبة في جميع التخصصات بغية الاستفسار عن طرق التمويل والتدابير والإجراءات اللازمة لإنشاء مؤسسات مصغرة في اطار جهاز " أنساج " والولوج لعالم الشغل.

تدخل هذه الحملة التحسيسية ضمن الاتفاقية المبرمة بين جامعة غرداية وفرع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بغرداية.

13 مارس 2018:

في إطار نشاطات دار المقاولاتية بجامعة غرداية، وتشجيعا للطلبة وخريجي الجامعات، نظمت دار المقاولاتية صبيحة يوم الثلاثاء 13 مارس 2018 يوما تحسيسيا بالقطب الجامعي رقم 02. لفائدة طلبة كليتي العلوم التكنولوجية وعلوم الأرض والحياة والمهتمين بكيفية إنشاء مؤسسات مصغرة عن طريق جهاز الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ.

20 مارس 2018:

في إطار نشاطات دار المقاولاتية لجامعة غرداية، وتكملة للأيام التحسيسية نظمت دار المقاولاتية يوم إعلامي يوم الثلاثاء 20 مارس 2018 بالقطب الجامعي رقم 03 لفائدة طلبة العلوم الإدارية والعلوم الانسانية والمهتمين بكيفية إنشاء مؤسسات مصغرة عن طريق جهاز الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ .

26 أفريل 2018:

في إطار نشاطات دار المقاولاتية نظمت صبيحة اليوم الخميس الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب – فرع غرداية – ندوة ولائية حول " الأطر القانونية للنشاطات الفلاحية "، بحضور مجموعة من مديرين القطاعات المتدخلة في ميدان الفلاحة على غرار: المدير الولائي للفلاحة، محافظ الغابات، مدير بنك الفلاحة والتنمية الريفية، مدير الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بالنيابة، وكذا عميد كلية العلوم الطبيعية بجامعة غرداية ومختصين في المجال بمعية طلبة الجامعة إلى جانب مشاركة هذه الندوة أصحاب المشاريع المنشأة في إطار جهاز أنساج بمختلف الشعب (تربية الأبقار، تربية الدواجن، استصلاح الأراضي) وجامعيين حاملي أفكار مشاريع فلاحية، حيث تمحورت أشغال الندوة حول الآليات والأطر القانونية لممارسة النشاطات الفلاحية، وكذا تذليل الصعوبات في هذا المجال للشباب حاملي المشاريع والراغبين في تجسيدها، وذلك بالتواصل المباشر مع مسؤولي القطاع.

30 أفريل 2018:

في إطار نشاطات دار المقاولاتية، نظمت الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب – فرع غرداية – دورة تكوينية لفائدة طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة غرداية، حيث تمحور هذا اليوم التكويني حول مخطط الجدوى الاقتصادية لإنشاء مؤسسة مصغرة في إطار جهاز الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب مقدمة من قبل الدكتور خنيش يوسف عضو لجنة التقييم والإشراف لدار المقاولاتية، بالتعاون مع السيدة شايش سارة منشطة وإطار بجهاز الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، وقد لقيت الدورة التكوينية تجاوبا من طرف الطلبة الذين شاركوا فيها.

12 إلى 15 نوفمبر 2018:

تم اليوم الإثنين 12 نوفمبر 2018 الإفتتاح الرسمي للدورة التكوينية بمناسبة الجامعة الصيفية والتي تندرج ضمن نشاطات دار المقاولاتية بجامعة غرداية، وذلك بقاعة المدياتيك بالقطب الجامعي رقم 01 بحيث افتتح هذه التظاهرة كل من السادة مدير جامعة غرداية وكذا مدير الوكالة لدعم تشغيل الشباب لفرع غرداية.

أضاف السيد المدير السابق لدار المقاولاتية أيضا أن الطلبة المستهدفون بصفة أولية من الدورات التكوينية هم طلبة السنوات النهائية في طوري الليسانس والماستر غير أن ذلك لم يمنع مشاركة غيرهم، وأما التخصصات فكل كليات الجامعة غير أن أكثر المشاركين من كلية العلوم الاقتصادية.

وأضاف هذا الأخير أن الجوانب التعليمية التي تم التركيز عليها أثناء النشاطات هي الجوانب المتعلقة بكيفية إنشاء مؤسسة والتعرف على مختلف الانشغالات والالتزامات الخاصة بعلاقة المؤسسة بقطاعات التشغيل والضرائب والضمان الاجتماعي وغيرها، علاوة على تقديم نشاطات تحسيسية تتعلق بالضرائب أو بعض التقنيات الأمثل على مشاريع إلخ....

وبخصوص نسبة المشاركة وتقييمه لها قال بأن النسبة تتناسب مع الفضاءات المتاحة خاصة في الدورات التكوينية حيث يكون العدد في حدود 150 طالب رغم أن الرغبات تتعدى ذلك، وأكد بأنها نسبة جيدة في نظره.

وصرح السيد المدير السابق بأن الأسباب التي حالت دون مشاركة بعض الطلبة في هذه النشاطات هي العدد محدود، التأخر في التسجيل أو عدم الالتزام بالحضور وكذلك محدودية الأماكن.

وأضاف أيضا بخصوص متابعة فريق دار المقاولاتية للطلبة حاملي الأفكار الإبداعية من أجل مساعدتهم على تجسيدها على أرض الواقع في شكل مؤسسات صغيرة ومشاريع اقتصادية بأن هناك حالات نجاح لطلبة سابقين في الجامعة على غرار مشروع الطالبة بيشي نجاة ففي 12 سبتمبر 2018 تفضل السيد والي ولاية غرداية السيد عز الدين مشري يوم 12 سبتمبر 2018 رفقة السلطات العسكرية والمدنية بتدشين مركز إزالة الترسبات وانبعاث الغازات السامة من محركات المركبات بغرداية لصاحبته الآنسة بيشي نجاة، هذا المركز ممول من طرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية كما يعد المركز الأول من نوعه على مستوى الجنوب الجزائري حيث يساهم في التنمية المحلية بالمحافظة على حظيرة السيارات التي تسير بالولاية وكذا فإن المشروع له بعد بيئي عن طريق الحد من التلوث وانبعاث الغازات السامة التي تصدرها محركات السيارات والشاحنات.

وتحدث قائلا أن الجامعة وفرت إلى حد ما بعض الإمكانيات من خلال توفير مقر للدار وبعض التجهيزات وإتاحة فضاءاتها لإقامة الأنشطة بالإضافة إلى توجه الوزارة بتدريس مقاييس المقاولاتية في كل التخصصات.

أما عن العراقيل التي واجهتهم كإدارة حالت دون تحقيقهم لأهدافهم أجاز قائلا أنه يطول ذكرها.
وبالنسبة لتقييمه لدار المقاولاتية بجامعة غرداية قبل وخلال توليه لرئاستها قال أنها مقبولة بالنظر للإمكانيات المتاحة وقتها.

وعن النصيحة التي قد يقدمها بصفته مدير سابق لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية للمدير الحالي لإدارة فعالة وجيدة لدار المقاولاتية قال أن المدير الحالي الأستاذ بوداود بومدين متمرس في المجال وفقه الله، وما أقدمه له من نصيحة هو تفعيل الرعاية والدعم الخارجي للدار.

وأضاف بأن للتخصص الجامعي دور في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وتبني أفكار مقاولاتية على أرض الواقع، وأكد أن طلبة الاقتصاد أوفر حظا من غيرهم وكذلك طلبة الحقوق والكليات التقنية.

وعن نتائج إدماج منظومة التعليم المقاولاتي في الجامعة صرح أنه من المفروض أن يكتسب الطالب الجامعي أفكار مقاولاتية إبداعية فهو أفضل تكوينا من طلبة التكوين المهني.

وأضاف أيضا السيد المدير بأنه بصفته أستاذ جامعي أنه لم تكن هنالك فرصة لنقل خبراته للطلبة في مجال المقاولاتية خارج نطاق دار المقاولاتية.

وبالإضافة إلى ذلك قمنا أيضا بالتواصل مع المنشطة لدار المقاولاتية عن جامعة غرداية سابقا، إلكترونيا يوم 16 أوت 2020، وذلك من أجل الاستعلام والتعمق أكثر في البحث عن كل جوانب موضوعنا، ومن أجل مقارنة الأمور الحاصلة في الواقع مع آراء الطلبة للتوصل إلى نتائج أحسن. فبعد التعريف عن أنفسنا وتبيان غايتنا العلمية البحثة، قمنا بالإستعلام عن جانب المعوقات التي واجهتهم خلال الفترة التي زاولت فيها مهامها في دار المقاولاتية بجامعة غرداية.بحيث علقت السيدة المنشطة قائلة في هذا الجانب:

إليكم العراقيل والمشاكل التي إعترضت السير الحسن لدار المقاولاتية بجامعة غرداية:

– عدم وجود مقر لدار المقاولاتية لمدة سنتين أو أكثر بعد إنشاءها بالجامعة نظرا لنقص المرافق والقاعات بالجامعة أصلا والمعروف لحد الآن؛

– نقص أو إنعدام الإمكانيات المالية والمادية بعد مباشرة دار المقاولاتية عملها في مكتب صغير جدا لا يسع الطلبة وخريجي الجامعة حاملي الأفكار لفتح مشاريعهم المقاولاتية، مثل الكراسي، الأنترنت، المناضد اللافتات والنشرات التوضيحية حول أسس ومبادئ تأسيس مشروع جديد؛

– نقص أو ضعف التواصل مع جميع طلبة الجامعة في مختلف الكليات نظرا لغياب أو نقص وسائل الإتصال بين الأقطاب الثلاثة للجامعة، فلا توجد صفحة على الفايسبوك للدار ولا موقع لها وحتى الاعلانات لا تطبع أحيانا حسب ظروف المطبعة بالجامعة، وهو مايعني ضعف مستوى الطلبة المكونين في ميدان المقاولاتية وبالطبع ضعف إعداد هم وضعف مستوى مرافقتهم.

نقص التجهيزات المكتبية أو إنعدامها لغاية العام السابق،كان سببا كافيا لعدم نمو نشاط دار المقاولاتية بالشكل المرغوب كون أن إعداد الطلبة في تزايد وأهداف دار المقاولاتية طموحة جدا لإستقطاب أكبر عدد منهم وتوجيههم

للعمل الحر في مختلف الميادين التي حظيو بتكوين مكثف فيها كالتكنولوجيا والطاقات المتجددة وعلوم الطبيعة والحياة والحقوق وعلوم التسيير وغيرها من التخصصات.

في الأخير صرحت السيدة بهاز لويزة قائلة أن جزء كبير من هذه الصعوبات قد تم تجاوزه العام الحالي أو منذ نهاية العام الماضي.

تحليل المقابلة الموجهة إلى مدير دار المقاولاتية حاليا:[1]

كانت المقابلة مقابلة إلكترونية عن طريق تطبيق zoom مع السيد مدير دار المقاولاتية حاليا بجامعة غرداية، وذلك من أجل الاستعلام والتعمق أكثر في البحث عن كل جوانب موضوعنا، ومن أجل مقارنة الأمور الحاصلة في الواقع مع آراء الطلبة للتوصل إلى نتائج أحسن. فبعد التعريف عن أنفسنا وتبيان غايتنا العلمية البحثة تم طرح مجموعة من الأسئلة على المدير الحالي للدار.

حيث صرح السيد المدير أنه تنفيذا لإتفاقية الشراكة بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الإجتماعي ووزارة التعليم والبحث العلمي، تم إنشاء دار المقاولاتية على مستوى جامعة غرداية كمنصة لتبادل الآراء والأفكار ذات الصلة بالمقاولاتية وفق مدخل علمي حديث يجمع بين المقاربة الأكاديمية والخبرة المهنية الميدانية، حيث اعتبرت دار المقاولاتية هيئة مرنة مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في التحسيس، التكوين، تحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

وأضاف بأن دار المقاولاتية لجامعة غرداية تسيرها كفاءات جامعية وإطارات تابعة للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب لولاية غرداية تحت إشراف كل من السيد مدير جامعة غرداية والسيد مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية، وهي مهيكلة في شكل لجنة مشتركة للقيادة والتنشيط تتكون من مدير ومنشطين:

- **مدير لجنة القيادة والتنشيط لدار المقاولاتية:** أستاذ مكلف بتسيير البرامج.
- **منشطين:** أستاذ جامعي وممثل عن الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

وأضاف أيضا بأن المهمة الرئيسية لدار المقاولاتية هو ترقية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي وتعزيز روح المبادرة لدى الطلبة من أجل إنشاء مشاريعهم، كما تدعم الإبداع والابتكار وتعمل على خلق تأثير حقيقي على الاقتصاد المحلي من خلال دعم الطلبة في طموحاتهم، وتسعى إلى تحقيق الأهداف التالية:

[1]- أنظر الملحق رقم 08

- تفعيل دور دار المقاولاتية من خلال غرس روح المقاولاتية لدى الطالب وإكسابه المهارات اللازمة لإنشاء مشروعه الخاص وتجسيد أفكاره على أرض الواقع من خلال مجموعة من الدورات التكوينية والمرافقة؛
- الدمج بين جميع التخصصات وعدم التركيز فقط على طلبة الاقتصاد؛
- تحويل مقر دار المقاولاتية إلى القطب الثاني (02) كلية العلوم والتكنولوجيا؛
- فتح فروع لدار المقاولاتية بالأقطاب الأخرى (القطب 03)؛
- تجسيد فلسفة دار المقاولاتية والمتمثلة في الربط بين التكوين الجامعي والمهني؛
- توفير الظروف الملائمة من أجل تكوين الطلبة في مجال المقاولاتية تكوينا جيدا؛
- تطبيق الأفكار المقترحة في مخطط العمل لدرا المقاولاتية لسنة 2020 مثل "ثلاثاء المقاولاتية" حملة تحسيسية في الإقامة الجامعية للطلبة الجامعيين،"القافلة المقاولاتية" (أنظر الملحق رقم 09)؛
- إنشاء نوادي للطلبة للإلتقاء في ما بينهم مثل "نادي طلبة دار المقاولاتية"؛
- مرافقة الطالب الجامعي لإنشاء مشاريع حقيقية؛
- تحويل دار المقاولاتية إلى حافظة أعمال.

ولقد صرح الدكتور أن فترة توليه لإدارة دار المقاولاتية كان بتاريخ التاسع من جانفي ألفين وعشرين (2020/01/09) بجامعة غرداية.

وأضاف السيد مدير دار المقاولاتية حاليا بأنه تم تسطير مقترح مخطط عمل لدار المقاولاتية لسنة 2020 (أنظر الملحق 09) يحتوي على عدة نشاطات تهدف دار المقاولاتية تتنوع من ورشات ودورات تكوينة، حملات تحسيسية، بالإضافة إلى الجامعة الصيفية.

وصرح نفس المصدر بأن دار المقاولاتية لجامعة غرداية نظمت دورة تكوينية إلكترونية عن بعد تحت مسمى "كيف تنشأ مؤسستك؟"، لتطوير المهارات التكوينية للطلبة في مجال المقاولاتية والمؤسسات الناشئة خلال فترة الحجر الصحي في ظل جائحة كوفيد 19، من خلال مساق تكويني مخصص عبر منصة التعليم المفتوح Google class room وتنظيم ورشات تفاعلية ولقاءات تكوينية مباشرة للتفاعل مع الطاقم البيداغوجي للدورة وأساتذة ودكاترة متخصصين وطنيا ودوليا عبر تطبيق zoom أو Google meet، من خلال مجموعة من الوسائل الإيضاحية التي تهدف لتحقيق أهداف الدورة التكوينية وذلك بتنظيم دروس وفيديوهات، ورشات تدريبية عن بعد، وفي الأخير تتوج الدورة بشهادة مشاركة بعد إتمام مساقات الدورة، وأضاف بأنه بلغ عدد الطلبة المسجلين في هذه الدورة 555 طالب من مختلف جامعات الوطن وحتى بعض الجامعات الدولية من مختلف المستويات (ليسانس، ماستر، دكتوراه)، ومن مختلف التخصصات (كلية علوم الطبيعية والحياة وعلوم الأرض، كلية العلوم والتكنولوجيا، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية

ولعلوم التسيير، كلية الآداب...الخ)، وقد تم تفويجهم إلى إلى مجموعة من الأفواج حسب المستوى الدراسي وتم التنويع من مختلف الجامعات للتفاعل وتبادل الخبرات والمعارف.

وأضاف السيد مدير دار المقاولاتية الحالي أن الجوانب التعليمية التي سيتم التركيز عليها أثناء إقامة النشاطات والدورات التكوينية هي تطوير المهارات التكوينية للطلبة في مجال المقاولاتية والمؤسسات الناشئة من خلال تنظيم ورشات تفاعلية ولقاءات تكوينية والتفاعل مع أساتذة ودكاترة متخصصين وطنيا ودوليا، مساعدة الطلبة على اختيار أفكار المشاريع الأفضل لإنشاء مقاولاتهم، إعداد لائحة بأفكار مشاريع من مصادر متنوعة من مفاهيم المقاولاتية، بالإضافة إلى تقييم قدرة الطلبة على النجاح في إنشاء المقاولة.

ولقد صرح الدكتور بأن الإهتمام الأكبر لدار المقاولاتية يكمن في تحقيق حلم طلبة جامعة غرداية بإنشاء مؤسساتهم وبلوغ هذا الهدف يرتكز على ثلاثة (03) إستراتيجيات أو ثلاثة (03) محاور كما وضحها بالآتي:

1- **التحسيس**: تتمثل مهمة دار المقاولاتية في تعميم عملية تحسيس الطلبة بالمقاولاتية وتخريج جيل جديد من الطلبة المقاولين من خلال:

- إرساء ثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة؛
- تدريب الطلاب على روح المبادرة؛
- إدراج مقياس إنشاء المؤسسة على مستوى أغلبية التخصصات في ليسانس والماستر؛
- إعلام الطلبة حول مهنة المقاولة.

2- **المرافقة**: إن دار المقاولاتية تضمن للطلبة المرافقة الشخصية والمستدامة منذ مرحلة الفكرة إلى غاية تجسيد المشروع ميدانيا وذلك بتوفير مؤطرين مؤهلين في الإختصاص.

3- **التكوين**: توفر دار المقاولاتية من خلال الوحدات الإستكشافية ضمن نظام ل م د لطلبة جامعة غرداية قيمة مضافة سواء من حيث التحفيز على إنشاء المؤسسة أو توفير خبرة في إعداد مشروع مقاولاتي أو تقنيات الاتصال.

ولقد أضاف السيد المدير الحالي لدار المقاولاتية بأن أهم النقائص التي يسعون إلى معالجتها في دار المقاولاتية هي القضاء على فكرة التعليم والإنتقال إلى التكوين أي الإهتمام بالجانب الميداني أكثر من الجانب النظري.

أما عن العراقيل التي تقف بينهم وبين تحقيق أهدافهم المسطرة ذكر قائلا يوجد أمور غير واضحة بالمنظومة القانونية الموجودة في الجزائر، عدم توفر ميزانية مخصصة لدار المقاولاتية، عدم توفر فضاء ملائم للطلبة وغياب البنى التحتية، غياب إرادة وتحفيز الطلبة في الإنفتاح على مجال المقاولاتية وإنشاء مشاريع خاصة.

وتحدث قائلا بأن التخصصات الجامعية هي عبارة عن حقول معرفية يستطيع الطالب من خلالها تبني أفكاره على أرض الواقع، ولها دور في تعزيز الفكر المقاولاتي من خلال الإنفتاح والتكامل بين التخصصات وجلب جميع الطلبة وإنشاء فرق عمل وخلق مجموعات متآلفة التي تسعى لخلق قيمة وبهذا يمكن النجاح في المقاولاتية وتطوير المجال المعرفي لتحقيق الميزة التنافسية.

وأضاف بأن أبرز الخطوات التي سنقوم بها من أجل تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة في جامعة غرداية هي إنشاء نوادي للطلبة للإلتقاء فيما بينهم وتبادل المعارف والأفكار، تقريب الطلبة من الجانب الميداني أكثر من النظري، مرافقة الطالب الجامعي لإنشاء مشاريع حقيقة ودعمه وتعريفه بالمؤسسات الاقتصادية مثل البنك...الخ.

وأضاف أيضا السيد المدير بصفته أستاذ جامعي أنه تمكن من نقل خبراته للطلبة في مجال المقاولاتية خارج نطاق دار المقاولاتية بحكم أنه درس مقياس المقاولاتية وذلك بالمزج بين ماهو نظري وميداني وساعده على ذلك تقلده لوظائف مهنية سابقا.

الخلاصة:

لقد تم عرض الدراسة الميدانية من خلال تحليل أسئلة الإستبيان الذي تم توزيعه على عينة الدراسة المتمثلة في طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية من أجل جمع الآراء والبيانات للإجابة على إشكالية الدراسة المتمثلة في "ما مدى مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي من وجهة نظر طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؟"، والتي تممت معالجتها إحصائيا عن طريق استخدام برنامج الاختبارات الإحصائية SPSS Statistics v Portable IBM SPSS 22، حيث إنطلقنا من إثبات صدق أداة الدراسة ثم استخراج المتوسطات الحسابية التي قمنا بتحليلها فوجدنا أن أغلب أفراد عينة الدراسة يريدون التوجه نحو القطاع العام بعد التخرج، أما بنسبة لدرجات الموافقة في المحور الثاني متوسطة وذلك راجع إلى أن درجة موافق أفراد عينة الدراسة على دور الأبعاد المتمثلة في (إدارة الجامعة، الأستاذ الجامعي، البرامج التعليمية، دار المقاولاتية) في تعزيز الفكر المقاولاتي كانت متوسطة، وبعد ذلك قمنا باختبار الفرضيات لإثبات صحتها أو نفيها، حيث توصلنا إلى أن الفرضية الثالثة القائلة أنه "يوجد دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية" المحققة، وعدم تحقق باقي الفرضيات، بالإضافة إلى تحليل المقابلة، وسيتم توضيح أهم النتائج في خاتمة الدراسة مع تقديم بعض الاقتراحات وآفاق الدراسة التي يمكنها إثراء موضوع تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

الخاتمة

الخاتمة:

وفي الختام يمكن القول أن تعزيز الفكر المقاولاتي ونشر الثقافة المقاولاتية بات ضرورة ملحة في الوقت الراهن وذلك في ظل مواجهة تحدي بطالة الشباب بصفة عامة وخريجي الجامعات بصفة خاصة، حيث يمكن للمقاولاتية أن توفر لهم فرصا لخلق فرص عمل لأنفسهم ولغيرهم، لذا فالجامعة اليوم لابد وأن يكون لها دورا مهما في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي، من خلال تدريس مقاييس في المقاولاتية، ووجوب توسيع الفهم الضيق لها الذي يكاد ينحصرفي إنشاء مؤسسة فقط ليشمل تحويل الفكرة إلى فرصة ثم تجسيد هذه الأخيرة في مشروع، وأيضا إلى ضرورة حصول الطالب في كافة التخصصات على تكوين يتخرج من خلاله بفكر مقاولاتي فعال، وكذلك توعية الطالب إلى جانب تفكيره في التوظيف لدى المؤسسات العمومية والخاصة، عليه أن يفكر في إنشاء مؤسسة يحقق فيها قيمة مضافة لمجتمعه ويمكن أن تكون خارج الإختصاص الذي تلقى تكوينا فيه، بالإضافة إلى أنه يجب بث روح المقاولاتية عن طريق التعليم ليكتسب الطالب مهارات وخصائص المقاول ومن بينها التفاؤل من خلال تقليل المخاطرة وأن تتسع آراؤه وأن يتميز بحس الإبداع والابتكار وهذه المهمة تقع على عاتق الأستاذ الجامعي الذي يلعب دور في تعزيز الفكر المقاولاتي وتغيير بعض القيم والأفكار لتهيئة الطالب لدخول سوق العمل وتحسيسه بأهمية المقاولاتية في الرقي بالاقتصاد الوطني والمساهمة في الحد من مشكلة البطالة، وهذا أدى بالدولة لإنشاء دار للمقاولاتية على مستوى الجامعات بحيث تهدف إلى إعلام الطلبة بصفة عامة بالآليات التي تتيحها الدولة في مجال إنشاء المؤسسات واستغلال الامتيازات التي توفرها من خلال الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب.

وكي نسقط ما درسناه في الجانب النظري ونجيب على إشكاليتنا الرئيسية المطروحة سابقا والمتمثلة في:

" **ما مدى مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي من وجهة نظر طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؟**".

فقد تم إجراء دراسة ميدانية على طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، **ومن خلال تحليل الإستبيان تحصلنا على النتائج التالية من وجهة نظر عينة الدراسة:**

- طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية يعتبرون أن المقاولاتية هي القدرة على التخطيط وإدارة المشاريع؛
- أغلب الطلبة المستجوبين يريدون التوجه للعمل في القطاع العام؛
- طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية الذين يرون أن الإعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي في الجامعة ضروري لإنشاء مؤسسة الخاصة؛
- طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية لديهم علم بأن دار المقاولاتية تقوم بنشاطات أودورات تكوينية حول الفكر المقاولاتي بالجامعة؛
- إتفق أغلب لطلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية على غياب الدور التحسيسي لإدارة الجامعة فيما يخص علاقتها بالمقاولاتية والفكر المقاولاتي فكانت أغلب الإجابات تؤكد عدم إستفادتهم من زيارات ميدانية للمؤسسات الاقتصادية، وعدم تقريبهم من حالات من أصحاب المشاريع والخريجين؛
- تقوم جامعة غرداية بدور محتشم فيما يخص تكوين وعي وفكر مقاولاتي لدى الطلبة، حيث يغيب عن هذا الدور ربط الجامعة مع المحيط الخارجي العام أو الخاص من المؤسسات الاقتصادية؛
- إتفق طلبة طلبة السنة الثالثة ليسانس والثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية على وجود أساتذة متخصصون في إنشاء وتسيير المؤسسات في أقسامهم؛
- لايوجد مستوى لدى إدارة جامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛
- لايوجد دور للأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛
- يوجد دور للبرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛
- لايوجد دور لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند طلبة السنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنشاء مؤسسة خاصة ترجع للمتغيرات الديموغرافية الجنس، العمر، القسم، المستوى الجامعي.

ومن خلال تحليل المقابلة تحصلنا على النتائج التالية من وجهة نظر الأفراد الذين تمت مقابلتهم:

- دار المقاولاتية هي هيئة تشمل كافة الجامعات الجزائرية، حيث تعتبر منصة لتبادل الآراء والأفكار ذات الصلة بالمقاولاتية وفق مدخل علمي حديث يجمع بين المقاربة الأكاديمية والخبرة المهنية الميدانية، من أهدافها نشر ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي وغرس روح المقاولاتية لدى الطالب وإكسابه المهارات اللازمة لإنشاء مشروعه الخاص وتجسيد أفكاره على أرض الواقع؛
- تتمثل المهمة الرئيسية لدار المقاولاتية في ترقية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي وتعزيز روح المبادرة لدى الطلبة من أجل إنشاء مشاريعهم، كما تدعم الإبداع والابتكار وتعمل على خلق تأثير حقيقي على الاقتصاد المحلي من خلال دعم الطلبة في طموحاتهم؛
- تقوم دار المقاولاتية بعدة أنشطة ودورات تكوينية بهدف تعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة وتكوينهم على كيفية إنشاء مؤسسة مصغرة، بالإضافة إلى تطوير مهاراتهم في مجال المقاولاتية والمؤسسات الناشئة ومن بين هذه النشاطات "ورشات تكوينية، حملات تحسيسية، الجامعة الصيفية...الخ"؛
- يتم الإعلان على النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية عبر مستويات مختلفة منها الورقية، والإلكترونية مثل: موقع التواصل الإجتماعي "فيس بوك"؛
- تستهدف دار المقاولاتية من خلال الدورات التكوينية التي تقوم بها طلبة السنوات النهائية في طوري الليسانس والماستر غير أن ذلك لم يمنع مشاركة غيرهم، وأما التخصصات فكل كليات الجامعة غير أن أكثر المشاركين من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وبخصوص نسبة المشاركة في هذه الدورات يكون العدد في حدود 150 طالب رغم أن الرغبات تتعدى ذلك؛
- من بين الأسباب التي حالت دون مشاركة بعض الطلبة في هذه النشاطات هي العدد محدود، التأخر في التسجيل أو عدم الالتزام بالحضور وكذلك محدودية الأماكن؛

- الجوانب التعليمية التي تركز عليها دار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية أثناء النشاطات هي الجوانب المتعلقة بكيفية إنشاء مؤسسة والتعرف على مختلف الانشغالات والالتزامات الخاصة بعلاقة المؤسسة بقطاعات التشغيل والضرائب والضمان الاجتماعي وغيرها، بالإضافة إلى تطوير المهارات التكوينية للطلبة في مجال المقاولاتية والمؤسسات الناشئة ومساعدتهم على اختيار أفكار المشاريع الأفضل لإنشاء مقاولاتهم؛
- من بين العراقيل التي تواجه دار المقاولاتية في تحقيق أهدافها هي نقص الإمكانيات المالية والمادية، بالإضافة إلى نقص أو ضعف التواصل مع جميع طلبة الجامعة في مختلف الكليات نظرا لغياب أو نقص وسائل الإتصال بين الأقطاب الثلاثة للجامعة؛
- تسعى دار المقاولاتية حاليا إلى تحقيق ثلاثة (03) إستراتيجيات أساسية وهي التحسيس، التكوين، تحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني؛
- إدماج منظومة التعليم المقاولاتي في الجامعة لها أهمية في إكتساب الطالب الجامعي أفكار مقاولاتية إبداعية؛
- للتخصص الجامعي دور في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وتبني أفكار مقاولاتية على أرض الواقع.

الإقتراحات:

وفي ضوء النتائج التي توصلنا إليها نقدم بعض الاقتراحات من أجل تعزيز الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي نوجزها في مايلي:

- تفعيل الرابط بين الجامعة والميدان قبل تخرج الطلبة كفرصة لزيادة وعيهم الأكاديمي ودعمه بالجانب الميداني؛
- إقامة معارض للمقاولين في الجامعة لعرض تجاربهم على الطلبة؛
- الإهتمام بالفكر الإبداعي للطالب من خلال إقامة مسابقات للأفكار الإبداعية بين الطلبة وتشجيعهم على العمل المقاولاتي؛
- تفعيل دور دار المقاولاتية من خلال تكثيف الأنشطة والدورات التكوينية المتعلقة بمجال الفكر المقاولاتي؛
- التركيز على الجانب التطبيقي العملي في مجال المقاولاتية أكثر من الجانب النظري؛

- تحسين عملية التواصل مع جميع طلبة الجامعة في مختلف الكليات، من خلال توفير وسائل الإتصال بين الأقطاب الثلاثة للجامعة.

آفاق الدراسة:

1. أثر البرامج التعليمية الجامعية في تشجيع الطلبة على إنشاء مؤسسات مصغرة لدى خريجي جامعة غرداية؛
2. دور الأستاذ الجامعي في تشجيع روح المقاولاتية لدى الطلبة؛
3. التعليم المقاولاتي كآلية لغرس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؛
4. دور دار المقاولاتية في نشر التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

✓ **الكتب:**

أ. السكارنه بلال خلف، **الريادة وإدارة منظمات الأعمال**، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.

ب. العاني مزهر شعبان وآخرون، **إدارة المشروعات الصغيرة (منظور ريادي وتكنولوجي)**، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010.

ت. خربوطلي عامر، **ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة**، دط، منشورات الجامعة الإفتراضية السورية، سوريا، 2018.

ث. كافي مصطفى يوسف، **ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة**، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن/عمان، 2016.

ج. مجدي عوض مبارك، **الريادة في الأعمال (المفاهيم والتماذج والمداخل العلمية)**، ط1، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

✓ **الأطروحات:**

أ. بدراوي سفيان، **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول (دراسة ميدانية بولاية تلمسان)**،أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في علم الإجتماع التنمية البشرية، كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة أبي بكر بلقايد –تلمسان–، الجزائر،2015/2014.

ب. جودي مُحَّد علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي**، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية ولتجارية وعلوم التسيير، جامعة مُحَّد خيضر–بسكرة–، الجزائر، 2014.

ت. قوجيل مُحَّد، **دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر (دراسة ميدانية)**، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة–، الجزائر، 2016/2015.

✓ **المذكرات:**

أ. حبوش إسراء جميل، **دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غرة في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها وسبل تطويرها**، مذكرة لنيل شهادة ماجيستر في الإدارة التربوية، كلية أصول التربية، الجامعة الإسلامية –غزة–، فلسطين، 2017.

ب. دباح نادية، **دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها (2000–2009)**، مذكرة لنيل شهادة ماجيستر في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2012/2011.

ت. شقرون مُحَمَّد، **دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة**، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في العلوم التجارية، تخصص الابداع والمقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والتسيير، جامعة أبي بكر بلقايد– تلمسان–، الجزائر،2015/2014.

ث. شيخ خولة، لعموري زينب، **دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر (دراسة ميدانية عينة من طلبة 8 ماي1945–قالمة)**، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة 8ماي 1945 –قالمة–، الجزائر، 2018/2017.

ج. غيتي نسرين، **مرافقة الشباب في إنشاء مؤسسة إنتاجية صغيرة "دراسة ميدانية بالوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بقسنطينة"**، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في تنمية و تسيير الموارد البشرية، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية، جامعة منتوري . قسنطينة–، الجزائر، 2009/2008.

ح. لفقير حمزة، **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة –دراسة حالة برنامج GREE GERME المعتمد في غرفة الصناعات التقليدية والحرف – مطيف–**، مذكرة لنيل شهادة ماجيستر في علوم التسيير، فرع تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مُحَمَّد بوقرة – بومرداس–، الجزائر، 2009/2008.

✓ **الملتقيات:**

أ. بلول مُحَّد صالح، بن خيرة أحمد، بن طيبة مهدية، مداخلة بعنوان "**دور هيئات المرافقة والدعم في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة –دراسة ميدانية للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لفرع البليدة–**"، الملتقى الوطني حول إشكالية إستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة حمه لخضر-الوادي-، الجزائر، يومي06 و07 ديسمبر 2017.

ب. بوشنافة أحمد، بوسهمين أحمد، **متطلبات تأهيل وتفعيل إدارة المؤسسات الصغيرة في الجزائر**، الملتقى الدولي حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية،يومي 17 و18 أفريل 2006، جامعة حسيبة بن بوعلي – شلف-، الجزائر.

ت. بوطورة فضيلة، بوطورة فاطمة الزهراء، هواري أحلام، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية (دراسة حالة دار المقاولاتية –بجامعة تبسة–)**، ملتقى وطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، أيام 11-10ديسمبر 2018 جامعة مصطفى اسطمبولي – معسكر-، الجزائر.

ث. تومي رياض، **أهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية –Les startups – كعامل للإبداع وتحقيق التنمية المحمية –القطاع السياحي في الجزائر نموذجا**، الملتقى الدولي الثاني حول: المقاولاتية و دورها في تطور القطاع السياحي،جامعة 8ماي 1945 قالمة، يومي 24و 25أكتوبر2017، الجزائر.

ج. خذري توفيق، عماري علي، **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة (دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة " ورقة بحثية مقدمة للملتقى الدولي حول استراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة")**، جامعة المسيلة، الجزائر، يومي 15 -16نوفمبر ،2011.

ح. زايد مراد، مداخلة بعنوان: **الريادة و الإبداع في المشروعات الصغيرة و المتوسطة، الملتقى الدولي حول: المقاولاتية، التكوين و فرص الأعمال**،كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة مُحَّد خيضر – بسكرة-، الجزائر، أيام 08/07/06 أفريل 2010.

خ. سلامي منيرة، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر– بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة– "تجربة وكالة الوساطة والضبط العقاري وتجربة الحظيرة التكنولوجية بالجزائر"**، ملتقى إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، يومي 18و19 أفريل 2012، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

د. عرقوب واعلي، بطاهر بختة، **واقع المقاولاتية في الجزائر بين غياب الفكر المقاولاتي وضعف آليات المرافقة**، الملتقى العلمي الاقتصادي الرابع حول: التأهيل الصناعي وتحديات إنماء الاقتصاديات العربية –حالة الجزائر–، جامعة بومرداس، الجزائر.

✓ **المجلات:**

أ. أحمد أمين سلوى، وسن ناصر مُحَّد، **قياس إتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال**، مجلة كلية التربية الأساسية، المجلد 24، العدد 102، 2018.

ب. الحدراوي حامد كريم، **الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري – دراسة ميدانية في مستشفى بغداد التعليمي**، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 09، العدد27.

ت. الحدي نجوية، **المقاولاتية كرهان لإمتصاص البطالة**، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، العدد04.

ث. الرميدي بسام سمير، **تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب**، مجلة إقتصاديات المال والأعمال JFBE، جامعة مدينة السادات، العدد06، جوان 2018.

ج. السعيد عصام سيد أحمد، **التعليم الريادي– مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر**–،مجلة كلية التربية، العدد 18، جامعة بورسعيد، مصر، يونيو2015.

ح. بوقفة أحلام، بن لوصيف نسيبة، **صناعة الفكر المقاولاتي: الدور المستحدث للجامعة الجزائرية (حالة طلبة جامعة قسنطينة 02)"**، مجلة تنمية الموارد البشرية للدراسات والأبحاث، –المركز الديمقراطي العربي – برلين–، ألمانيا، العدد03، جانفي 2019.

خ. بن سيرود فاطمة الزهراء، بن سيرود نور الهدى، **النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة – دراسة ميدانية على طلبة الماستر في العلوم التجارية–**، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 20، العدد01، 2019.

د. بن قدور أشواق، بالخير مُحَّد، **أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**، مجلة الإجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي لتمنراست -الجزائر، العدد 11 جانفي 2017.

ذ. ببي وليد، غربي عمار فاروق، حمادي عفاف، **المسؤولية الإجتماعية وتخطيط الأعمال بالمشاريع المقاولاتية – دراسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة بالجزائر–**، مجلة المال وحوكمة الشركات، المجلد01، العدد01،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أم البواقي، الجزائر، جوان2017.

ر. زين يونس، أصيلة العمري، **التوجه نحو تبني المسؤولية الإجتماعية كأحد مرتكزات إستدامة المشروع المقاولاتي – بين المقومات والمعوقات–**، مجلة إقتصاديات المال والأعمال JFBE، جوان 2017.

ز. سلاطني هاجر، براق مُحَّد، **اختبار نموذج للسلوك المقاولاتي لدى طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة أم البواقي**، مجلة العلوم الإنسانية، العدد07، الجزء الأول، جوان 2017.

س. سلامي منيرة، قريشي يوسف، شيخي مُحَّد، مقال حول **أثر التكوين على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر**، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة–، الجزائر.

ش. شحادة نصار أنور، **تقييم دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي**، مجلة كلية فلسطين التقنية للأبحاث والدراسات، جامعة القدس المفتوحة، العدد05، 2018.

ص. صكري أيوب، جلاب أيوب مُحَّد، شطة علي، **واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر – الإنجازات والطموحات**–، مجلة إقتصاديات المال والأعمال JFBE ، ديسمبر2017.

ض. فنيط سفيان، بورمة هشام، **ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل(دراسة ميدانية :لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل)**، مجلة سماء للاقتصاد والتجارة، جامعة جيجل، الجزائر العدد 1، أفريل 2018.

ط. مولاي علي الزهرة، **دور الأستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي**، مجلة الآداب والعلوم الإجتماعية، المجلد 05، العدد08.

✓ **المحاضرات:**

أ. عمارة شريف، **محاضرات في مقياس المقاولاتية (مطبوعة موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر)**، تخصص إدارة الموارد البشرية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة مُحَّد الصديق بن يحي –جيجل–، الجزائر، 2018/2017.

ب. صابي صندرة، **المقاولية وسيرورة إنشاء المؤسسة (محاضرات في إنشاء المؤسسة)**، جامعة عبد الحميد مهري – قسنطينة 2–، الجزائر، 2015/2014.

ت. قوجيل مُحَّد، **محاضرات في مقياس المقاولاتية (موجهة لجميع تخصصات سنة أولى ماستر)**، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح–ورقلة–، الجزائر، 2017/2016.

ث. مقرر ريادة الأعمال (GS142)، الفصل الثاني "**الفوائد والتحديات في ريادة الأعمال**".

✓ **المواقع:**

أ. حمداوي جميل، صحيفة المثقف، **http://almothaqaf.com**، العدد 4822، تم الإطلاع عليه يوم 2019/11/18 على الساعة 10:55.

ب. **https://www.sarayanews.com/article/466810** وكالة أنباء سرايا الإخبارية، الفكر الريادي، تم الإطلاع عليه يوم **05**/2019/11 على الساعة 10:45.

✓ **مذكرات أجنبية:**

A. Abu Sufian Abu Bakar, Robiaatul Adawiah Edrus «**the role of University on promoting entrepreneurship among universities students**: **A comparative study of University Utara Malaysia** (**UUM**) **and University Malaysia Kelantan** (**UMK**)»..,Article Décembre 2018.

B. ALAOUUI Lalla Latifa, Said RADI, **Le rôle de l'université dans la promotion de l'esprit d'entreprendre et le development des compétences entrepreneuriales**, Faculté des sciences juridiques économiques et sociales – Souissi, Mohammed V Universitè in Rabat, Marco.

C. Anurag Pahuja, Rinku Sanjeev, **Introduction to Entrepreneurship**, Article March 2015, cit publication at https://www.researchgate.net/publication/301659818.

D.ARAB Dalila, DJERADA Katia, **L'entrepreneur et les motivations de création d'entreprise cas de la commune de Bejaia**, Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de Master 2, Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, Option Entrepreneuriat, UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.

E. Cheurfa Samira, Mekhnache Souhila, **Analyse de L'intention Entrepreneurial des Etudiants « Cas des Etudiants de Département Sciences de Gestion Universitè de Bejaia»**, Mémoire de fin de cycle En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences de Gestion, Option Management économique des territoires en entreprenariat, Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, Universitè Abderrahmane Mira de Bejaia, Alger,2016/2017.

F. FIRLAS Mohammed, **Impact des politiques d'aide à l'entrepreneuriat sur l'émergence d'esprit d'entreprise chez les jeunes–Cas**: **ANSEJ de Tizi–Ouzou**–, mémoire en vue de l'obtention du diplôme de magister en Sciences de Gestion, Option Management des entreprises, Faculté des Sciences Economiques des Sciences Commerciales et de Gestion, Universitè Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Alger, 2012.

G.Fritz Fleischmann, Professor of English and William R. Dill Governance Chair, Babson College, Babson Park (Wellesley), MA 02457,USA, **What Is Entrepreneurial Thinking? Ten Theses and Provocations**, paper offers "ten theses on entrepreneurial thinking."

H.Rajhi Nadia, **Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identifcation des facteurs de son development à l'université**, thèse Pour obtenir le grade

de docteur de l'universitè de Grenoble , Gestion et management, Universitè de Grenoble, Français, 2011.

قائمة الملاحق

الملحق رقم 01: إستمارة الإستبيان

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير

الموضوع إستبيان بعنوان: دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

من إعداد الطالبتين:

*تاج نجاة

*أولاد عبد الله إيمان

تحت إشراف:

*د. ع. بوقليمينة

*أ. مُحَّد بالعربي

الطالب الفاضل، الطالبة الفاضلة وبعد:

في إطار القيام بدراسة استكمالية لمتطلبات الحصول على شهادة الماستر والتي يتمحور موضوعها حول دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة – دراسة لعينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير(السنة الثالثة ليسانس، والسنة الثانية ماستر) بجامعة غرداية 2020/2019-، يشرفنا أن نضع بين يديك هذا الاستبيان بهدف الحصول على المعلومات اللازمة والتي تخدم أهداف هذه الدراسة آملين بذلك تعاونك معنا لذا نرجو منكم التفصيل بالإجابة على الأسئلة الواردة في الاستبيان بدقة وموضوعية **وذلك بوضع علامة** (×) **في الخانة المناسبة** وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير ولكم منا جزيل الشكر على مساهمتكم الفعالة في إعداد هذه الدراسة.

المقاولاتية: هي عملية إنشاء مشروع خاص

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2- العمر: 20 سنة فأقل ☐ من 21 إلى 25 سنة ☐ من 26 إلى 30 سنة ☐ 31 سنة فأكثر ☐

3- القسم: قسم علوم التسيير ☐ قسم العلوم الاقتصادية ☐ قسم العلوم التجارية ☐ قسم المحاسبة والمالية ☐

4- المستوى الجامعي: ثالثة ليسانس ☐ ثانية ماستر ☐

المحور الثاني: تقييم معرفة الطالب الأولية لمفهوم الفكر المقاولاتي

في رأيك المقاولاتية هي:

-الإبداع والابتكار ☐

-المخاطرة ☐

-المبادرة ☐

-القدرة على التخطيط وإدارة المشاريع ☐

- هي كل ما سبق ☐

عند تخرجك من جامعة غرداية هل ستقوم ب:

* إنشاء مؤسسة خاصة ☐
* تبحث عن وظيفة في مؤسسة عمومية ☐
* تبحث عن وظيفة في مؤسسة خاصة ☐

في حالة الإجابة على الاختيار الأول (إنشاء مؤسسة خاصة) في السؤال (2):

- هل الاعتماد على مواد في التكوين المقاولاتي في الجامعة ضروري لإنشاء مؤسستك الخاصة؟ نعم ☐ لا ☐

- هل تقوم دار المقاولاتية في جامعتك بإقامة نشاطات أو دورات تكوينية حول الفكر المقاولاتي؟ نعم ☐ لا ☐

- هل قمت بالمشاركة في هذه النشاطات أو الدورات التكوينية؟ نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة ب (نعم) في السؤال (5):

- هل ساعدتك هذه النشاطات والدورات في توليد أفكار لإنشاء مؤسسة خاصة؟ نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث: دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

رقم العبارة	الاتجاه / العبارة	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
البعد الأول: دور إدارة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي						
1	تعتبر الجامعة المكان المثالي لتعلم كيفية تطبيق أفكار مقاولاتية وإدارتها بنجاح					
2	تقيم جامعتك نشاطات وملتقيات دورية تزودك بمعلومات حول المقاولاتية وإنشاء مشروع حر					
3	يساعدك التخصص الذي تدرسه في الجامعة على توليد أفكار لإنشاء مشروع خاص مستقبلا					
4	اكتسبت من خلال الجامعة القدرة على التعاون، و العمل الجماعي					
5	تقوم الجامعة بتنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية					
6	تعمل الجامعة على مد جسور التواصل مع أصحاب المشاريع من الخرجين وتعرفك بهم					
7	تمكنت من التعرف على هيئات المرافقة والدعم للمشاريع بفضل حضور ممثلين عن هذه الهيئات للجامعة					
8	أقامت جامعتك مؤتمر وطني أو دولي حول الفكر المقاولاتي في السنوات السابقة					
البعد الثاني:دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الفكر المقاولاتي						
1	يشجعك الأستاذ الجامعي على الإبداع والابتكار لإنشاء المشاريع					
2	يتم تضمين أمثلة للمشاريع ودراسة حالات في الفصول الدراسية					
3	يوجد في قسمك أساتذة متخصصون في تسيير وإنشاء المؤسسات					
4	يساعدك الأستاذ الجامعي في بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية و لصياغة و إعداد خطط الأعمال					
5	يفتح لك الأستاذ مجالات خصبة لمشروعك الخاص					

6	ينقل الأستاذ خبراته لك في المجال المقاولاتي ويدفعك لإنشاء مشروعك الخاص					
البعد الثالث: دور البرامج التعليمية الجامعية في تعزيز الفكر المقاولاتي						
1	تساعدك برامج التعليم الجامعي في إنشاء مشروعك الخاص					
2	تساهم برامج التعليم الجامعي من تمكينك لتحضير خطط عمل لمشاريعك المستقبلية					
3	ساعدك البرنامج الدراسي لمادة المقاولاتية من توسيع معارفك حول الميدان المقاولاتي والعمل الحر					
4	تشجعك المواد التي تدرسها على إنشاء وتسيير مؤسسة					
5	اكتسبت من خلال البرامج التعليمية في مجال المقاولاتية القدرة على حل المشاكل و اتخاذ القرارات و تحمل المسؤولية					
6	المعلومات التي تلقيتها من خلال البرامج التعليمية حول مجال المقاولاتية تساعدك في وضع فكرة مبدئية للبدأ بمشروع خاص					
البعد الرابع: دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي						
1	تنظم دار المقاولاتية التابعة لجامعتك ندوات تعريفية وتثقيفية بالمقاولاتية					
2	استفدت من دورة تكوينية في المجال المقاولاتي من تنظيم دار المقاولاتية التابعة لجامعتك					
3	تعتمد دار المقاولاتية التابعة لجامعتك على أساليب مناسبة للطالب في نشر الفكر المقاولاتي					
4	تقوم دار المقاولاتية بتشجيعك من خلال مرافقتك في تعلم كيفية تجسيد أفكارك على أرض الواقع					
5	تسعى دار المقاولاتية إلى تأطير الطلبة لزيادة ثقتهم لتحمل مخاطر مشاريعهم المستقبلية					
6	تقوم دار المقاولاتية التابعة لجامعتك بتنظيم زيارات للطلبة إلى المؤسسات الاقتصادية					

المحور الرابع: المعوقات التي يواجهها الطالب في سبيل تعزيز فكره المقاولاتي في الجامعة:

1- قلة النشاطات المتعلقة بالفكر المقاولاتي من قبل الجامعة : ☐

2- تركيز الجامعة على الجانب النظري أكثر من الجانب التطبيقي العملي في مجال المقاولاتية: ☐

3- أخرى تذكر: .....

الملحق رقم 02: قائمة المحكمين

إسم المحكم	الرتبة العلمية	الجامعة
د.خنيش يوسف	أستاذ محاضر أ	جامعة الأغواط
د.شرقي مهدي	أستاذ محاضر أ	جامعة غرداية
د.لعمور رميلة	أستاذ محاضر أ	جامعة غرداية
د.شرع مريم	أستاذ محاضر أ	جامعة غرداية
د.بهاز لويزة	أستاذ محاضر أ	جامعة غرداية
د.صفراني عائشة	أستاذ محاضر أ	جامعة الأغواط

الملحق رقم 03: نتائج إختبار معامل ألفا كرومبخ

نتائج إختبار معامل ألفا كرومبخ للمحور الثاني

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.486	6

نتائج إختبار معامل ألفا كرومبخ للمحور الثالث

معامل أفاكرومبخ

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	26

نتائج اختبار معامل ألفا كرومبخ لكل أجزاء الإستبيان

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	33

الملحق رقم 04: التحليل الوصفي لخصائص عينة الدراسة

الجنس

		التكرار Frequency	النسبة Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	31	41.9	41.9	41.9
	أنثى	43	58.1	58.1	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	فأقل سنة 20	4	5.4	5.4	5.4
	من 20 إلى 25 سنة	51	68.9	68.9	74.3
	من 25 إلى 30 سنة	17	23.0	23.0	97.3
	فأكثر سنة 30	2	2.7	2.7	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

القسم

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	التسيير علوم قسم	27	36.5	36.5	36.5
	الاقتصادية العلوم قسم	21	28.4	28.4	64.9
	التجارية العلوم قسم	12	16.2	16.2	81.1
	والمالية المحاسبة قسم	14	18.9	18.9	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

المستوى الجامعي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسانس ثالثة	34	45.9	45.9	45.9
	ماستر ثانية	40	54.1	54.1	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

الوصف الإحصائي

	N	Mean المتوسط الحسابي	Std. Deviation الانحراف المعياري
هي المقاولاتية رأيك في	74	3.78	1.264
ب ستقوم هل غرداية جامعة من تخرجك عند	74	1.88	.682
هل 2 السؤال في الأول الإختيار على الإجابة حالة في ضروري الجامعة في المقاولاتي التكوين في مواد على الإعتماد الخاصة؟ مؤسستك لإنشاء	74	2.53	.780
دورات أو نشطات بإقامة جامعتك في المقاولاتية دار تقوم هل المقاولاتي؟ الفكر حول تكوينية	74	1.34	.476
التكوينية؟ الدورات أو النشاطات هذه في بالمشاركة قمت هل	74	1.68	.471
هذه ساعدتك هل 5 السؤال في نعم ب الإجابة حالة في خاصة؟ مؤسسة لإنشاء أفكار توليد في والدورات النشاطات	74	2.50	.781
Valid N (listwise)	74		

الوصف الاحصائي للمحور الثالث

	N	Mean	Std. Deviation
وإدارتها مقاولاتية أفكار تطبيق كيفية لتعلم المثالي المكان الجامعة تعتبر بنجاح	74	2.97	1.146
المقاولاتية حول بمعلومات تزودك دورية وملتقيات نشاطات جامعتك تقيم حر مشروع وإنشاء	74	3.32	1.206
لإنشاء أفكار توليد على الجامعة في تدرسه الذي التخصص يساعدك مستقبلا خاص مشروع	74	4.05	.978
الجماعي والعمل التعاون، على القدرة الجامعة خلال من اكتسبت	74	3.61	1.226
الاقتصادية المؤسسات على المفتوحة الأبواب بتنظيم الجامعة تقوم	74	2.85	1.155
الخرجين من المشاريع أصحاب مع التواصل جسور مد على الجامعة تعمل بهم وتعرفك	74	2.31	1.146
حضور بفضل للمشاريع والدعم المرافقة هيئات على التعرف من تمكنت للجامعة الهيئات هذه عن ممثلين	74	2.74	1.159
السنوات في المقاولاتي الفكر حول دولي أو وطني مؤتمر جامعتك أقامت السابقة	74	3.11	1.299
البعد الأول للمحور الثالث Univrole	74	3.1216	.61793
Valid N (listwise)	74		

	N	Mean	Std. Deviation
المشاريع لإنشاء والابتكار الإبداع على الجامعي الأستاذ يشجعك	74	3.47	1.196
الدراسية الفصول في حالات ودراسة للمشاريع أمثلة تضمين يتم	74	3.39	1.133
المؤسسات وإنشاء تسيير في متخصصون أساتذة قسمك في يوجد	74	3.82	.998
المشاريع لإدارة اللازمة المهارات بناء في الجامعي الأستاذ يساعدك الأعمال خطط إعداد و لصياغة و الريادية	74	3.18	1.163
الخاص لمشروعك خصبة مجالات الأستاذ لك يفتح	74	2.64	1.130
مشروعك لإنشاء ويدفعك المقاولاتي المجال في لك خبراته الأستاذ ينقل الخاص	74	2.65	1.297
البعد الثاني من المحور الثالث Profrole	74	3.1914	.83113
Valid N (listwise)	74		

	N	Mean	Std. Deviation
الخاص مشروعك إنشاء في الجامعي التعليم برامج تساعدك	74	2.96	1.318
عمل خطط لتحضير تمكينك من الجامعي التعليم برامج تساهم المستقبلية لمشاريعك	74	3.07	1.242
حول معارفك توسيع من المقاولاتية لمادة الدراسي البرنامج ساعدك الحر والعمل المقاولاتي الميدان	74	3.22	1.242
مؤسسة وتسيير إنشاء على تدرسها التي المواد تشجعك	74	3.72	.986
على القدرة المقاولاتية مجال في التعليمية البرامج خلال من اكتسبت المسؤولية تحمل و القرارات اتخاذ و المشاكل حل	74	3.07	1.253
مجال حول التعليمية البرامج خلال من تلقيتها التي المعلومات خاص بمشروع للبدأ مبدئية فكرة وضع في تساعدك المقاولاتية	74	3.34	1.037
البعد الثالث من المحور الثالث Progrole	74	3.2275	.85009
Valid N (listwise)	74		

	N	Mean	Std. Deviation
وتثقيفية تعريفية ندوات لجامعتك التابعة المقاولاتية دار تنظم بالمقاولاتية	74	3.16	1.073
دار تنظيم من المقاولاتي المجال في تكوينية دورة من استفدت لجامعتك التابعة المقاولاتية	74	2.68	1.251

مناسبة أساليب على لجامعتك التابعة المقاولاتية دار تعتمد المقاولاتي الفكر نشر في للطالب	74	2.91	.968
تعلم في مرافقتك خلال من بتشجيعك المقاولاتية دار تقوم الواقع أرض على أفكارك تجسيد كيفية	74	2.97	1.170
لتحمل ثقتهم لزيادة الطلبة تأطير إلى المقاولاتية دار تسعى المستقبلية مشاريعهم مخاطر	74	3.11	1.117
إلى للطلبة زيارات بتنظيم لجامعتك التابعة المقاولاتية دار تقوم الاقتصادية المؤسسات	74	2.64	1.288
البعد الرابعHomrole	74	2.9099	.72053
Valid N (listwise)	74		

الجامعة في المقاولاتي فكره تعزيز سبيل في الطالب يواجهها التي المعوقات

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
بالفكر المتعلقة النشاطات قلة الجامعة قبل من المقاولاتي	25	33.8	33.8	33.8
النظري الجانب على الجامعة تركيز في العملي التطبيقي الجانب من أكثر المقاولاتية مجال	47	63.5	63.5	97.3
دورية ونشاطات بملتقيات القيام عدم حول بمعلومات التزويد شأنها من حرة مشاريع وإنشاء المقاولاتي الفكر	1	1.4	1.4	98.6
لكن الجامعة في مقاولاتية دار توجد ليس الطلبة وأغلب غائب دورها أصلا بوجودها علم لديهم	1	1.4	1.4	100.0
Valid Total	74	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
في الطالب يواجهها التي المعوقات الجامعة في المقاولاتي فكره تعزيز سبيل	74	1.70	.567
Valid N (listwise)	74		

الملحق رقم 05: إختبار التوزيع الطبيعي

التوزيع الطبيعي

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		univrole	profrole	Progrole	Homrole
N		74	74	74	74
Normal Parameters[a,b]	Mean	3.1216	3.1914	3.2275	2.9099
	Std. Deviation	.61793	.83113	.85009	.72053
Most Extreme Differences	Absolute	.083	.096	.095	.112
	Positive	.062	.054	.078	.072
	Negative	-.083-	-.096-	-.095-	-.112-
Kolmogorov-Smirnov Z		.716	.828	.818	.965
Asymp. Sig. (2-tailed)		.684	.500	.515	.309

الملحق رقم 06: إختبار فرضيات الدراسة

one sample t test اختبار ت للعينة الواحدة كي نختبر الفروض الخاصة بالأبعاد الأربعة T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
univrole	74	3.1216	.61793	.07183
profrole	74	3.1914	.83113	.09662
progrole	74	3.2275	.85009	.09882
homrole	74	2.9099	.72053	.08376

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
univrole	1.693	73	.095	.12162	-.0215-	.2648
profrole	1.981	73	.051	.19144	-.0011-	.3840
progrole	2.302	73	.024	.22748	.0305	.4244
homrole	-1.076-	73	.286	-.09009-	-.2570-	.0768

اختبارات الفروقات T-Test

Group Statistics

	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
partner	ذكر	31	3.0954	.59852	.10750
	أنثى	43	3.1250	.63720	.09717

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
univrole	1.693	73	.095	.12162	-.0215-	.2648
Profrole	1.981	73	.051	.19144	-.0011-	.3840

progrole	2.302	73	.024	.22748	.0305	.4244
homrole	-1.076-	73	.286	-.09009-	-.2570-	.0768

Oneway العمر

ANOVA

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.364	3	.121	.309	.819
Within Groups	27.452	70	.392		
Total	27.816	73			

القسم

ANOVA

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.084	3	.361	.946	.423
Within Groups	26.732	70	.382		
Total	27.816	73			

المستوى

ANOVA

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.070	1	.070	.181	.672
Within Groups	27.746	72	.385		
Total	27.816	73			

الملحق رقم 07: دليل المقابلة 01

- **تاريخ إجراء المقابلة:** 02 جوان 2020
- بدأنا المقابلة بالتعريف عن أنفسنا وعن الغاية من هذه المقابلة أي أنها بهدف علمي وبحثي، وبعدها تم طرح الأسئلة المدرجة وهي كالآتي:

1- هل يمكنكم إعطائنا نظرة شاملة حول دار المقاولاتية؟.

2- ما هي الفترة التي إمتدت فيها توليكم لإدارة الدار؟.

3- ما هو الهدف أو الأهداف التي سطرتموها عند توليكم لإدارة دار المقاولاتية؟.

4- هل قدمتم برامج تعليمية و دورات تكوينية حول المقاولاتية في الجامعة؟.

5- من كان المسؤول عنها؟ وكيف يتم الاعلان عنها ؟.

6- ما هو عدد النشاطات التي قمتم بها من خلال دار المقاولاتية؟ وما نوع هذه النشاطات؟.

7- ما هي المستويات التي كانت الأكثر مشاركة من الطلبة وما هي تخصصاتهم؟.

8- ماهي أهم الجوانب التعليمية التي تم التركيز عليها أثناء النشاطات التي قمتم بها؟.

9- ما هي نسبة الطلبة المشاركين في النشطات التي قمتم بما خلال فترة إدارتكم؟.

10- هل هي نسبة جيدة في نظركم؟.

11- حسب رأيك ما هي الأسباب التي حالت دون مشاركة بعض الطلبة في هذه النشاطات؟.

12- هل يقوم فريق دار المقاولاتية بمتابعة الطلبة حاملي الأفكار الإبداعية من أجل مساعدتهم على تجسيدها على أرض الواقع في شكل مؤسسات صغيرة ومشاريع اقتصادية؟.

13- ماهي الإمكانات التي أتاحتها جامعة غرداية لدار المقاولاتية من أجل تعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة أثناء إدارتكم؟.

14- اليوم وبعد إنتهاء فترة إدارتكم لدار المقاولاتية. ما هي أهم الإنجازات التي قمت بها أثناء إدارتكم وما هي أهم العراقيل التي واجهتموها كإدارة حالت دون تحقيقكم لأهدافكم؟.

15- ما هو تقييمك لدار المقاولاتية بجامعة غرداية قبل وخلال توليك لرئاستها؟.

16- بصفتك مدير سابق لدار المقاولاتية التابعة لجامعة غرداية ماذا تقدم كنصيحة للمدير الحالي لإدارة فعالة وجيدة لدار المقاولاتية؟.

17- في رأيك هل للتخصص الجامعي دور في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وتبني أفكار مقاولاتية على أرض الواقع؟.

18- في رأيك ماهي أهم نتائج إدماج منظومة التعليم المقاولاتي في الجامعة؟.

19- بصفتك أستاذ جامعي هل قدمت خبراتك للطلبة في مجال المقاولاتية خارج نطاق دار المقاولاتية؟.

الملحق رقم 08: دليل المقابلة 02

- **تاريخ إجراء المقابلة:** 16 أوت 2020
- بدأنا المقابلة بالتعريف عن أنفسنا وعن الغاية من هذه المقابلة أي أنها بهدف علمي وبحثي، وبعدها تم طرح الأسئلة المدرجة وهي كالآتي:

1- هل يمكنكم إعطائنا نظرة شاملة حول دار المقاولاتية التي تقومون بإدارتها حاليا في جامعة غرداية؟.

2- ما هو الهدف أو الأهداف التي سطرتموها عند توليكم لإدارة دار المقاولاتية؟.

3- متى كان توليكم لإدارة دار المقاولاتية في جامعة غرداية؟.

4- ما هو عدد النشاطات التي قمتم بها عند توليكم لرئاسة دار المقاولاتية؟ وما نوع هذه النشاطات؟.

5- ماهي أهم الجوانب التعليمية التي ستركزون عليها أثناء القيام بالنشاطات والدورات التكوينية؟.

6- ماهي أهم الاستراتيجيات التي تسعون لإدراجها في المنظومة التعليمية في مجال المقاولاتية في المستقبل؟.

7- ما هي أهم النقائص التي تسعون إلى معالجتها في دار المقاولاتية؟.

8- ما هي أبرز العراقيل التي قد تقف بينكم وبين الوصول إلى تحقيق أهدافكم المسطرة؟.

9- في رأيك هل لتخصص الجامعي دور في تعزيز الفكر المقاولاتي وتبني أفكار على أرض الواقع؟.

10- ما هي أبرز الخطوات التي ستقمون بها من أجل تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة في جامعة غرداية؟.

11- بصفتك أستاذ جامعي هل قدمت خبراتك للطلبة في مجال المقاولاتية خارج نطاق دار المقاولاتية؟.

الملحق رقم 09: مقترح مخطط عمل دار المقاولاتية لسنة 2020

وزارة التعـــليم العـــالي والبـحث العلمي

جـــامعـــة غـــرداية

كلية العلوم الاقتصادية،التجارية وعلوم التسيير

دار المقـاولاتية

مقترح مخطط عمل لدار المقاولاتية لسنة 2020

التاريخ	النشاط	المكان	الفئات المستهدفة
2020/03/15	تدشين دار المقاولاتية + أبواب مفتوحة على المقاولاتية بجامعة غرداية	**دار المقاولاتية جامعة غرداية جامعة غرداية كلية العلوم الاقتصادية**	**الطلبة + المؤسسات المقاولة (ANSEJ-CNAC-ANEM-DEJ-CNAS-CASNOS-IMPOT)**
من 16 إلى 18 مارس 2020	ورشة تكوينية 01: الطالب المقاول ..أنشأ مؤسستك ... من الفكرة الى التجسيد Formation TRIE	**دار المقاولاتية جامعة غرداية كلية الاقتصاد**	**الطلبة الجامعيين**
2020/03/17	ثلاثاء المقاولاتية حملة تحسيسية	**الإقامة الجامعية**	**الطلبة الجامعيين**
2020/03/19	ندوة علمية : حول آليات انشاء وتمويل الموسسات الناشئة ..آفاق واعدة لاقتصاديات المعرفة	**دار المقاولاتية لجامعة غرداية بالتنسيق مع قسم التسيير**	**الطلبة الجامعيين الأساتذة والباحثين والمؤسسات العمومية والخاصة**
2020/03/26	دورة تكوينية حول قانون الصفقات العمومية وتأهيل الطاقم البشري للإدارات و المؤسسات العمومية	**دار المقاولاتية+CNAC**	**الطلبة والباحثين الإدارات والمؤسسات العمومية**

من 04 إلى 06 أفريل2020	القافلة المقاولاتية قيديني	**دار المقاولاتية لجامعة غرداية**	**الطلبة الجامعيين**
من 06 إلى 08 أفريل 2020	دورة تكوينية لطلبة الليسانس مهني إدارة سياحية ..إدارة وتسويق المنتجات السياحية	**دار المقاولاتية جامعة غرداية بالتنسيق مع مديرية السياحة**	**طلبة ليسانس مهني إدارة سياحية + الوكالات السياحية**
2020/04/11	ورشة تكوينية : الاتصال المؤسساتي في الادارات والمؤسسات العمومية	**دار المقاولاتية + كلية الإعلام والاتصال**	**الطلبة والباحثين الإدارات والمؤسسات العمومية**
21 إلى 23 أفريل 2020	ورشة تكوينية 02 : الطالب المقاول ..أنشأ مؤسستك ... من الفكرة الى التجسيد Formation TRIE	**دار المقاولاتية جامعة غرداية كلية العلوم الطبيعية**	**جميع الطلبة**
من 2020/10/18 إلى 2020/10/22	**الجامعة الصيفية**	**دار المقاولاتية لجامعة غرداية**	**طلبة الماستر جميع التخصصات**

مدير دار المقاولاتية **رئيس اللجنة المحلية المشتركة**

الفهرس

العنوان	الصفحة
إهداء	II - I
شكر	III
الملخص	V -IV
قائمة المحتويات	VI- VII
قائمة الجداول	X-VIII
قائمة الأشكال البيانية	XI
قائمة الملاحق	XII
مقدمة عامة	أ – خ
الجانب النظري	
الفصل الأول: الإطار النظري للجامعة والفكر المقاولاتي	29 – 01
تمهيد	01
المبحث الأول: الأدبيات النظرية	17 – 02
المطلب الأول: الإطار المفاهيمي للمقاولاتية	11 – 02
1.I- تعريف المقاولاتية	03 – 02
2.I- مصطلحات لها علاقة بالمقاولاتية	05 – 04
3.I- أهداف المقاولاتية	06 – 05
II. تعريف الفكر المقاولاتي	07 – 06
III. الإتجاهات الفكرية والمقاربات النظرية للمقاولاتية	08 – 07
1.III- الاتجاهات الفكرية للمقاولاتية	08 – 07
2.III- المقاربات النظرية للمقاولاتية	08
IV. ماهية المقاول (تعريفه، خصائصه)	11 – 09
IV. 1- تعريف المقاول	10 – 09
IV. 2- خصائص المقاول	11 – 10

المطلب الثاني: مقومات الفكر المقاولاتي	14 – 11
I. المقومات الشخصية	13 – 11
II. المقومات البيئية	14 – 13
المطلب الثالث: دور الجامعة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة	16 – 14
I. أساسيات التعليم المقاولاتي بالجامعة	15 – 14
II. دور الأستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية	16 -15
III. البرامج الجامعية وأثرها على الفكر المقاولاتي للطالب	16
المبحث الثاني: الدراسة السابقة	28 – 17
المطلب الأول: الدراسات العربية	21 – 17
المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية	25 – 22
المطلب الثالث: مقارنة بين الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة	28-26
خلاصة	29
الجانب التطبيقي	
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	83 -31
تمهيد	31
المبحث الأول: تقديم الإطار المنهجي للطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة	42 -32
المطلب الأول: تقديم المؤسسة محل الدراسة	36 -32
تعريف المؤسسة محل الدراسة	36-32
المطلب الثاني: طرق الدراسة	38-36
I. منهجية الدراسة	37 – 36
II. مجتمع الدراسة	37
III. عينة الدراسة	37
IV. متغيرات الدراسة	37
المطلب الثالث: أدوات الدراسة	42-38
I. أدوات جمع البيانات	39-38

II. الأدوات الإحصائية	39
III. صدق وثبات الإستبيان	42-40
المبحث الثاني: تحليل واختبار الفرضيات ومناقشة النتائج	82-42
المطلب الأول: تحليل فقرات الدراسة	46-42
I. تحليل الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة	46-42
المطلب الثاني: عرض ومناقشة محاور الإستبيان	62-46
I. المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري	46
II. عرض وتحليل وجهات نظر عينة الدراسة حول المحور الثاني	53-47
III. عرض وتحليل وجهات نظر عينة الدراسة حول المحور الثالث	61-54
IV. عرض وتحليل وجهات نظر عينة الدراسة حول المحور الرابع	62-61
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة	71-63
I.اختبار فرضيات الدراسة	67-63
II.نتائج اختبار فرضيات الدراسة	69-67
III.مناقشة نتائج الدراسة ومقارنتها مع الدراسات السابقة	71-69
المطلب الرابع: تحليل المقابلة	82 -71
الخلاصة	83
الخاتمة	89 -85
قائمة المراجع	98-91
الملاحق	118-100
الفهرس	122-120