



إهداء

أهدي هذا العمل إلى الوالدين الكريمين
إلى قدوتي الأولى ... إلى من رفعت رأسي عاليًا افتخارًا به ...
إلى من علمني الصبر والاجتهاد ... إلى من وهب نفسه لسعادتنا ...
والذي الحبيب

إلى رمز العطاء والوفاء ، إلى من جعلت الجنة تحت أقدامها ، إلى ينبوع العطف والحنان والحب إلى
أشرف مثال للتضحية
أمي الغالية

إلى زوجتي ورفيقتي دربي

إلى ابني الغالي محمد إياد

إلى الإخوة الأعزاء : يوسف ، أبوبكر، فارس، بلال والمدللة فاطمة الزهراء

إلى العائلة الكبيرة

إلى الأصدقاء : موسى ، سعد الدين، صلاح ، عمي بشير ، فيصل ، فاطمة ونجوى

إلى كل من وسعهم قلبي

إلى من برّعتهم كانت أجمل ذكرياتي ... إلى الأيد الحانية لي عونًا في حياتي ...

إلى من هم بجانبني في جميع لحظات مشواري ...

أخوتي وأخواتي وأصدقائي



شكرتكم

الحمد لله رب العالمين الذي وفقني في إتمام هذا البحث
وأعاني فيه .

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذة الفاضلة :
"سويقات لبنى"

التي أشرفت على بحثي هذا ولم تتوان لحظة عن نصحي وإرشادي
لإظهار هذا البحث على أحسن صورة .

كما وأتقدم بشكري وعظيم امتناني إلى الأساتذة:

شريطي فوزي و عبد الرحمن بابا و اعمر و السيد مدير الدراسات : بن ابراهيم فوزي

على المساعدة في إنجاز هذا البحث

ولما كان لهم من دعم لي في مشواري التعليمي

الطالب :

حمودة حمودة

فهرس المحتويات:

الإهداء:

الشكر:

فهرس المحتويات:

ملخص الدراسة :

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

أ.....	مقدمة :
ج.....	الإشكالية :
6.....	أهداف الدراسة :
6.....	أهمية الدراسة :
6.....	نوع ومنهج الدراسة :
7.....	أدوات البحث المستخدمة:
8.....	حدود الدراسة :
9.....	الدراسات المرتبطة:
12.....	تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة :

الفصل الثاني :المدخل النظرية للدراسة

19.....	المبحث الأول: المقاربة النظرية لمفهوم الفضاء العمومي (هابرماس)
19.....	المطلب الأول : نشأة مفهوم الفضاء العمومي
21.....	المطلب الثاني : أنواع الفضاء العمومي
22.....	المطلب الثالث : فرضيات نظرية الفضاء العمومي عند هابرماس
23.....	المطلب الرابع: نقد النظرية
26.....	المبحث الثاني: القنوات الفضائية الإخبارية
26.....	المطلب الأول : نشأة الإعلام الفضائي في العالم العربي والجزائر:
30.....	المطلب الثاني : تقسيمات الاعلام الفضائي
31.....	المطلب الثالث : الفضائيات الإخبارية الجزائرية
34.....	المطلب الرابع : دور الفضائيات في بناء التوجهات لدى الطالب الجامعي
36.....	المبحث الثالث: الجامعة الجزائرية كفضاء عمومي
36.....	المطلب الأول : نشأة الجامعة الجزائرية ومهامها:

المطلب الثاني : الاطار التشريعي والقانوني الجامعة الجزائرية:	38
المطلب الثالث : الجامعة الجزائرية كمؤسسة تعليمية ثقافية اجتماعية:	41
المطلب الرابع : الجامعة الجزائرية وتبني القضايا العامة :	41

الفصل الثالث : الجوانب الإجرائية للدراسة الميدانية وتحليل بياناتها

المبحث الأول: الإجراءات الميدانية للدراسة.....	44
1) الطريقة والإجراءات.....	44
2) الطرق والأساليب الإحصائية :	46
3) خصائص عينة الدراسة :	46
المبحث الثاني: تحليل نتائج عادات مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي.....	49
1) عادات مشاهدة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية.....	49
2) دراسة العلاقة بين المتغيرات (العادات) :	51
المبحث الثالث: تحليل نتائج أنماط مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي:.....	56
1) أنماط متابعة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية:.....	56
2) العلاقة بين متغيرات الدراسة (الأنماط):.....	63
المبحث الرابع: تحليل نتائج إنعكاسات مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي وبناء	
المجال العام في الوسط الجامعي.....	68
1) مشاهدة القنوات الإخبارية وبناء المجال العام في الوسط الجامعي :	69
خلاصة:.....	88
قائمة المراجع :	90
قائمة الجداول:.....	94
الملاحق:.....	96

ملخص الدراسة :

بعد التطور الذي شهدته الحريات في الجزائر بعد القوانين التي سنتها الدولة من أجل تعزيز التواصل بين الأفراد فيما بينهم وفتح المجال للحوارات البناءة التي تهدف لتقليص الفجوة بين السلطة والرأي العام الذي كرسه الآلة الإعلامية سابقا ، كان من الضروري أن تغير الدولة نظرتها باتباعها منهج الانفتاح على وسائل الإعلام التي هي تكريس لمبدأ حرية التعبير ، هذا الانفتاح أدى إلى إزالة الحاجز الذي كان بين المواطن عموما والطالب الجامعي خصوصا و وسائل الإعلام المملوكة للأفراد خاصة التلفزيونية منها، حيث أنشأت جسرا بين المواطن والسلطة عن طريق افراح المجال للفرد للتعبير عن آرائه المختلفة وساهمت في تكريس روح الحوار والنقاش الحر لمواضيع كانت لفترة قريبة حكرا على مجموعة معينة من أفراد المجتمع .

لذا جاءت دراستنا هذه لتدرس الدور الذي شكلته وسائل الإعلام بشكل عام والقنوات الإخبارية التلفزيونية في تشكل صرح الحوار و حيز تواصلية الذي هو المجال العمومي بين أفراد المجتمع لمناقشة مضامين هذه القنوات خاصة عنصر الشباب والتي يعد الطالب الجامعي الحلقة والجزء المستهدف من مواضيع واطروحات هذه القنوات.

وركزت الدراسة على فئة الطلبة الجامعيين و كيفية نشأة الحوار و النقاش بينهم بسبب المواضيع والبرامج التي تطرحها القنوات الإخبارية الجزائرية وكيفية تشكل الفضاء العمومي داخل أماكن الدراسة التي اخترنا من الجامعة لكونها مكان النقائهم حيث كانت الدراسة استكشافية لحدثة هذا الموضوع في الوطن العربي عموما والجزائر خصوصا ، واستعملنا أسلوب المسح الاجتماعي بعد الملاحظة الميدانية وكانت العينة من طلبة جامعة غرداية.

تكونت من 386 طالبا مقسمة على 6 كليات وقد طورنا لدارستنا هذه استبانة لتطبيقها على عينة الدراسة حيث جاءت النتائج إثباتا الدور الكبير الذي شكلته القنوات الإخبارية الجزائرية في تشكيل وخلق الحوار داخل الجامعة بسبب مواضع وبرامج واطروحات تلك القنوات.

وقسمنا دراستنا هذه إلى ثلاثة فصول : فصل أول منهجي تطرقنا فيه إلى الجوانب المنهجية للدراسة من أهداف الدراسة ، أهمية الدراسة ، نوع ومنهج الدراسة ، أدوات البحث المستخدمة، حدود الدراسة، الدراسات المرتبطة، وأخيرا تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة وفصل نظري تطرقنا فيه إلى التأصيل النظري لمفهوم الفضاء العمومي والقنوات الإخبارية الجزائرية وكذا الجامعة الجزائرية وأخيرا إلى العلاقة بين الفضائيات الإخبارية والجامعة كفضاء عمومي.

Summery

After the development witnessed in the field of freedoms in Algeria in all areas, especially in the field of media after the laws enacted by the State; in order to strengthen communication between individuals among them and open the way for constructive dialogues aimed at narrowing the gap between power and public opinion, which was previously devoted by the media machine, This change has led to the removal of the barrier between the citizen in general and the university student in particular, and the media owned by individuals, especially the television. It has established a bridge between the two Ton and power by allowing the individual to express his or her own views and contributing to the spirit of dialogue and free discussion of subjects that were for the time being confined to a particular group of members of society.

Therefore, our study is designed to study the role played by the media in general and the television news channels in the formation of the dialogue and the public domain, which is the public domain among the members of the society to discuss the contents of these channels especially the youth component which is the university student the seminar and the targeted part of the topics and theses of these channels.

The study focused on the category of university students how to form dialogue and debate between them because of the subjects and programs presented by the Algerian news channels and how to form the public space within the places of study that we chose from the university because it is the place where they met. The study was exploratory of the modernity of this subject in the Arab world in general and Algeria in particular, Social Survey After the field observation, the sample was from Ghardaia University students.

It was formed from 386 students divided into 6 faculties. We have developed a questionnaire for this study to be applied to the study sample. The results proved the great role played by the Algerian news channels in forming and creating dialogue within the university due to the positions, programs and suggestions of these channels.

الفصل الأول :

الإطار المنهجي للدراسة

مقدمة :

الإشكالية : ج

أهداف الدراسة :

أهمية الدراسة :

نوع ومنهج الدراسة :

أدوات البحث المستخدمة:

حدود الدراسة :

الدراسات المرتبطة:

تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

مقدمة :

لقد لعبت وسائل الإعلام ومنها القنوات الفضائية دوراً هاماً في خلق التوجهات والتفضيلات في أوساط الجمهور من خلال عدد من الأساليب التي تعتمدها في التطرق للشؤون العامة نظراً لترحها مجموعة من القضايا والجدليات التي شكلت لب النقاشات والحوارات، وفي ظل التعدد والتنوع الواسع للقنوات التلفزيونية الفضائية التي وصل مداها إلى كل بيت تبقى المقدرة على التحكم في توجهات ورغبات وتفضيلات الجمهور من نصيب القنوات الأقوى والأكثر انتشاراً.

ومن خلال التكتيف الإعلامي والتركيز على التوجه لشؤون العامة الدولية والإقليمية يمكن لهذه القنوات أن تصبح المصدر الأول للمتابعين في مجال الحصول على المعلومة والاضطلاع على الآراء وبالتالي بناء المواقف والاتجاهات بحكم الأطروحات الفكرية التي تقدمها بما ينسجم مع أجندتها وأهدافها ومن هنا ظهر ما يسمى بالمجال العام الذي يعد ساحة لتبادل الأفكار والمعلومات وحيثاً للنقاش حول القضايا والمسائل الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تهتم المجتمع وتطرحها هذه القنوات.

إن المجال العمومي فضاء رمزي يفترض أن يتمتع الأفراد بالاستقلالية التي تعكس آراء جميع النخب والأحزاب والتنظيمات، كما يفترض استقلال الأفراد تجاه العائلة والحزب، حتى يتمكنوا من التحرر من قيود الأفكار المطروحة والتعامل بسلاح الكلمة بدل العنف والصراع الطبقي.

إن الارتباط الوثيق بين وسائل الإعلام عامة والفضائيات خاصة وبين المجال العمومي جعل تكون هذا الأخير نتيجة لتطور وسائل الإعلام ونتيجة أيضاً لترح الفضائيات لأفكار ساهمت في خلق تجمعات وفضاءات لنقاش الأفكار والطروحات والمواضيع التي تتناولها هذه القنوات وقد تجلّى هذا الارتباط في الوطن العربي في السنوات الأخيرة بعد قيام ثورات الربيع العربي التي كان من أهم أسبابها عدم وجود مساحات لتبادل الأفكار والطروحات بين الطبقة السياسية الحاكمة وبين باقي طبقات المجتمع مما أدى إلى لجوء الأفراد إلى خلق فضاءات افتراضية كانت وسيلة التواصل بين أفراد المجتمع وبما أن الجزائر جزء من الوطن العربي، فقد تأثرت بهذا الحراك الداعي إلى المزيد من الحرية في طرح الأفكار وخلق مجالات وأماكن كفيّلة بأن تكون همزة الوصل بين الطبقة الحاكمة والشعب، ومع صدور مراسيم وقوانين جاءت كرد فعل ضروري لامتصاص هذه الحركة في الجزائر كقانون الإعلام لسنة 2012 وما أتى به من فك للقيود عن بعد القوانين التي ظلت حبرا على ورق وأضيفت لها بعض المواد التي شجعت على حرية الصحافة، هذه الحركة التي استدعت فتح باب الحوار لمختلف طبقات المجتمع محاولة منها تقليص تلك الهوة بين السلطة والرأي العام خاصة لدى فئة الشباب

وخاصة منهم المثقف أو الجامعيين باعتبارهم فئة جد هامة داخل المجتمع، فهي التي تحركه وتبنيه وتكون غالبية إدارته السياسية والاقتصادية ، وتأتي الجامعة كواحد من أهم هذه الفضاءات التي تحوي كما هائلا من الآراء والاختلافات نظرا للتنوع الثقافي في هذا الوسط الفسيح الغني بالنقاشات العلمية والثقافية البناءة.

ونتيجة لتطور مفهوم المجال العمومي في الوطن العربي، برزت على الساحة الإعلامية الجزائرية ظاهرة التعددية الإعلامية وبرزت القنوات الخاصة ومنها الإخبارية التي اهتمت من خلال البرامج التي تقدمها سواء السياسية منها أو الثقافية أو الترفيهية بمعالجة بعض الإشكالات والقضايا الراهنة ، وتجاوز الطابوهات والمواضيع التي لطالما ضلت طي الكتمان نظرا للأوضاع التي كانت سائدة في فترة ما بعد الاستقلال ، وايضا لطبيعة المجتمع الجزائري ، حيث أصبحت تتيح للمشاهد فرصة سماع الأخبار والمعلومات بأسرع وقت ممكن، وهذا من أجل توعيته بما يدور من حوله من أحداث ومواقف، بغية القيام بعملية التأثير والتغيير في توجهات الجمهور ، لا سيما طبقة النخبة الجامعية . فعادة ما يعمل هذا النوع من القنوات على تكوين الثقافة السياسية للجمهور، ذلك أنها غير متحكم فيها بشكل كبير من قبل هيئة معينة وقوانين صارمة ، كما أنها تساهم في معرفة الفرد لمختلف حقوقه (ثقافة حقوق الإنسان والمواطنة¹)، حيث أصبحت هذه القنوات تتنافس من أجل الحصول على أكبر كم من المشاهدة والمساهمة في عملية الغرس المعرفي للفرد والمجتمع بالقضايا الحاضرة.

وبما أن الجامعة تعد صرحا معرفيا ومكان إلتقاء الأفكار وتبادل المعارف والخبرات والمكتسبات الثقافية فإن مهمتها لا تنحصر في نقل المعرفة والعلوم ، بل تتعدى ذلك إلى الاضطلاع بدور ريادي في مواكبة المجتمع نحو التنمية المنشودة ، وذلك عن طريق الحوار البناء الدائر بين أفراد هذا الصرح باعتباره فضاءا وحيزا عاما للحوار .

¹ (نعيمي مليكة ، بوحزام نوال، القنوات الفضائية الخاصة ودورها في تشكيل المجال العمومي ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية ، جامعة الوادي ، العدد السادس - أبريل 2014 ، ص 76.

الإشكالية :

مما سبق تتجلى لنا المشكلة الأساسية المتعلقة بدراستنا هذه والتي تتمحور حول دراسة العلاقة بين تكون الفضاء العمومي في الوسط الجامعي و الطروحات والمواضيع التي تتبناها وتروج لها و تطرحها هذه القنوات الإخبارية وهذا يقودنا أيضا إلى معرفة مدى تأثير هذه القنوات في النخب ودفعها إلى تكوين تجمعات الغرض منها مناقشة مضمون ما تطرحه هذه القنوات من مواضيع، بما أن الوسط الجامعي يمثل نسبة كبيرة من الطبقة المثقفة المتعلمة التي عادة ما تكون المرجعية في الحكم على الآراء والطروحات المعروضة على هذه القنوات و كانت الإشكالية :

إلى أي مدى عملت القنوات الإخبارية الجزائرية على تشكيل الفضاء العمومي في الوسط الجامعي ؟
وستكون التساؤلات على النحو التالي :

- ما عادات متابعة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية ؟
- ماهي القنوات الإخبارية الجزائرية الأكثر متابعة بالنسبة للطلاب الجامعي ؟
- ماهي البرامج المفضلة لدى الطالب الجامعي من بين البرامج التي تبثها القنوات الفضائية الإخبارية؟
- كيف يتفاعل الطلبة فيما بينهم مع طروحات هذه القنوات؟
- ماهي الأماكن التي تتم فيها مناقشة محتوى برامج هذه القنوات داخل الوسط الجامعي ؟
- هل يتم طرح قضايا متعلقة بالجامعة فقط في الفضاء الجامعي ؟.
- ماهو دور مشاهدة القنوات الإخبارية على ترسيخ فكر الحوار لدى الطالب الجامعي؟

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى :

- البحث عن علاقة بين القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية وتكوّن الفضاء العمومي في الوسط الجامعي في الجزائر .
- دراسة الأثر الذي تحدثه المواضيع المطروحة في برامج هذه القنوات على الشباب الجامعي الجزائري.
- تبيان دور القنوات الإخبارية الجزائرية التي هي جزء من وسائل الإعلام في توجيه أفكار ونقاشات الطالب الجامعي .

أهمية الدراسة :

نظرا للنقص الواضح في الدراسات المتعلقة بالفضاء العمومي وتأثيراته وكيفية نشأته في الوسط الجامعي جاءت الدراسة كي تضيف بحثا جديدا في هذا المجال وإثراء البحث فيه وأيضا ستسلط الدراسة الضوء على الوسط الجامعي كفضاء للنقاش الحر وتداول المعلومة.

نوع ومنهج الدراسة :

نوع الدراسة :

تتنمي الدراسة التي بين أيدينا إلى مستوى الدراسات الإستكشافية كونها تسلط الضوء على ظاهرة جديدة أو تتناول موضوعا جديدا من حيث الطرح النظري والميداني، فظاهرة تشكل الفضاء العمومي في الوسط الجامعي الجزائري وعلاقته بما تبثه القنوات الفضائية الإخبارية من أجل استكشاف ظاهرة اجتماعية إتصالية تحدث داخل مجتمعات واسعة ولذلك سنعتمد أسلوب المسح بالعينة

منهج الدراسة:

سننتبع في دراستنا هذه المنهج المسحي (research , survey) حيث يعرف على أنه أسلوب لجمع البيانات يمكننا من الحصول على معلومات مباشرة من أفراد مجتمع الدراسة أو العينة الذين يتم تحديدهم ليكونوا أساسا للبحث والوصول إلى استنتاجات يمكن تعميمها على المجتمع فيما بعد¹. ويمكن من خلال الحصول

¹ (عبد الغفار رشاد القصيبي ، مناهج البحث في العلوم السياسية ، مكتبة الآداب ، القاهرة، 2004 ، ص.ص،267،266

على خمسة أنواع من المعلومات عن المبحوثين عن طريق البحوث المسحية وهي : حقائق، إدراك، آراء، اتجاهات، تقارير سلوكية.

ويستعمل المسح الإجتماعي في جل الدراسات التي تتأسس على المحاولات المنظمة للحصول على معلومات كبيرة من أعداد ضخمة من جمهور معين، من خلال أساليب عدة¹.

و لا تقتصر على وصف الظاهرة فقط وإنما تتجاوزها إلى أسباب حدوثها والعلاقة بينها وبين ظواهر أخرى، وتفسير معانيها بشكل مميز.

حيث يتلائم المنهج مع الدراسة التي نقوم بها لمعرفة دور القنوات الإخبارية الجزائرية في تشكيل الفضاء العمومي في الوسط الجامعي، هذا الأخير يعتبر من المجتمعات الضخمة التي لا تناسبها المناهج الأخرى للبحث نظرا لمحدوديتها في استقاء المعلومة وتحري الدقة فيها وسنعمد أسلوب المسح الاجتماعي (**Social Survey**) لأن ظاهرة الفضاء العمومي ظاهرة اجتماعية .

أدوات البحث المستخدمة:

الملاحظة :

اعتمدنا في بحثنا هذا على الملاحظة و يقصد بالملاحظة مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كثب في إطارها المتميز ووفق ظروفها الطبيعية حيث يتمكن الباحث من مراقبة تصرفات وتفاعلات المبحوثين ومن التعرف على أنماط وطرق معيشتهم ومشاكلهم² اليومية أي هي ملاحظة ليست عامة كما يفعل الرجل العادي أثناء تجوله في مكان ما ،بل هي مقصودة تسيير وفق الخطة المرسومة للبحث في إطار المنهج المتبع ،هدفها ينحصر في مشاهدة الجوانب الخاضعة للدراسة ليس بالمعنى التسجيلي السلبي لهذه الجوانب عبر استخدام الحواس بل يتعدى إلى تدخل العقل في إجراء المقارنات واستخلاص النتائج³ .

¹ (المرجع نفسه ، ص 267.

² (عصفور سكيينة، الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري بين النصوص القانونية والممارسة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر ، 2013، ص7.

³ (محمد الغريب عبد الكريم عن عمار بوحوش ومحمد الذنبيات ، مناهج البحث وطرق إعداد البحث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، سنة 1999 ، ص9

وقد اخترنا في مشروعنا هذا الملاحظة على أساس أنها تخدم البحث عن طريق المشاهدة الميدانية للطلبة في إطار بحث إستطلاعي أولي.

الإستبانة:

اعتمدنا في بحثنا هذا على الإستبانة و التي هي مجموعة من الأسئلة اضافة الى مقياس أو الاختبارات تكون جمل تقريرية تعبر عن اتجاهات أو قيم مفردات العينة.

وتعرف أحيانا بأنه: "صحيفة تحوي مجموعة من الأسئلة التي يرى الباحث أن إجابتها تقي بما يتطلبه موضوع بحثه من بيانات ترسل بالبريد إلى الأفراد الذين تم إختيارهم على أسس إحصائية يجيبون عليها ويعيدونها"¹.

وتتميز الإستبانة بالدقة في النتائج حيث أنها وقد طورنا هذه الإستبانة عن طريق إجراء مسح على مجتمع البحث وفتح نقاش مع أفراد منه لصياغة الأسئلة والمحاور المناسبة حيث قسمت الإستبانة إلى ثلاثة أقسام، القسم الأول للبيانات الشخصية وضم : الجنس والسن والشهادة المحضرة والكلية والقسم الثاني تضمن عادات وانماط مشاهدة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية أما الجزء الثالث فقد جاء كمقياس لمدى الدور الذي تؤديه مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية في تشكيل وتوجيه وتحفيز الطالب على خلق الحوار

واستعنا بالاستبانة لدراسة مدى متابعة واعتماد الطلبة على القنوات الفضائية في استقاء المعلومة ونوعية المواضيع والبرامج التي تثيره.وقد قسمناها إلى ثلاثة محاور المحور الأول متعلق بالبيانات الشخصية والمحور الثاني متعلق بعادات وانماط مشاهدة الفضائيات الإخبارية الجزائرية من قبل الطالب الجامعي وأخيرا محور مشاهدة القنوات الإخبارية وبناء الفضاء العمومي في الوسط الجامعي،واحتوت الاستبانة على 45 بندا ومقياس

حدود الدراسة :

زمانية :

حيث كانت الدراسة في السداسي الأول من الموسم الجامعي : 2016 -2017 وهذا ليتسنى لنا الحصول على أكبر قدر من المعلومات بعد الدخول الجامعي

¹ مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان، الأردن، 2000

المكانية :

تمثلت الحدود المكانية للدراسة في جامعة غرداية بكلياتها الستة وهذا لزيادة ثبات الدراسة لتكون ممثلة للمجتمع .

بشرية :

مجتمع البحث الكلي هو طلبة جامعة غرداية في المستويات الثلاثة وفي جميع كليات الجامعة

العينة :

تم الحساب بقانون ماسون نجد العينة تمثل 386 طالب من طلبة جامعة غرداية .

M: حجم المجتمع

S: قسمة الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 أي قسمة

1.96 على معدل الخطأ 0.05

P: نسبة توافر الخاصية وهي 0.50

q: النسبة المتبقية للخاصية وهي 0.50

$$n = \frac{M}{\left[\left(S^2 \times (M-1) \right) \div pq \right] + 1}$$

أسلوب المعاينة

بما أن مجتمع الدراسة محدد ومتجانس فستكون نوعية الاختيار حصصيه و قد تم اختيار هذا النوع من العينات لان العينة المختارة بطريقة الحصة مماثلة لعينة طبقة المجتمع الأصلي . وتختلف عن العينة العشوائية الطبقيية في ان الافراد يتم اختيارهم بطريقة قصدية.

الدراسات المرتبطة:

تتناول هذه الجزئية مجموعة من الدراسات التي تهتم أساسا بالوسيلة بوصفها فضائية متخصصة في مجال دون سواها، والتي توصلت إلى نتائج يمكنها أن توظف بفاعلية لخدمة الدراسة؛ إذ نحاول الاستفادة من نتائجها عبر تحديد مجموعة من المحاور البحثية التقاطعية التي تخدم أساسا أغراض البحث وتتماشى في الوقت ذاته مع طبيعة هذه الدراسات

أ) منال كبور ، الفضائيات الإخبارية واتجاهات الأستاذ الجامعي الجزائري حيال عملية السلام مع إسرائيل أساتذة جامعة باتنة أنموذجا¹

حيث كانت إشكالياتها الرئيسية كالتالي ما هو دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل اتجاهات الأستاذ الجامعي الجزائري حيال عملية السلام مع إسرائيل؟
وفككت الباحثة هذه الإشكالية إلى مجموعة تساؤلات على هذا النحو:

ما هي عادات وأنماط مشاهدة الأستاذ الجامعي الجزائري للفضائيات الإخبارية؟ كيف تتناول الفضائيات الإخبارية عملية السلام مع إسرائيل، وما هو دورها في التوعية حيالها من وجهة نظر أفراد العينة؟ ما هي اتجاهاتهم إزاء إسرائيل؟ نحو عملية السلام كواقع وكمضمون إعلامي؟ وهل ساهمت الفضائيات الإخبارية في تشكيل هذه الاتجاهات؟

تعد الدراسة وصفية إذ تعتمد منهج المسح الوصفي في شقه الخاص بمسح جمهور وسائل الإعلام، الذي يعرف بأنه شكل خاص بجمع المعلومات عن حالة الأفراد، سلوكهم، إدراكهم، مشاعرهم، واتجاهاتهم. كما يعتبر جهدا عمليا منظما يستهدف الحصول على بيانات، معلومات، وأوصاف عن ظاهرة أو مجموعة ظواهر تدرس باعتماد عينة مختارة من المفردات المكونة لمجتمع البحث، أو من خلال المجتمع كله، ولفترة زمنية كافية للدراسة. بغية تكوين قاعدة أساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين، أو تحديد كفاءة الأوضاع القائمة عن طريق مقارنة ما تم الحصول عليه بمستويات أو معايير قياسية سبق اختبارها وإعدادها، وكذلك غرض التعرف على الطرق، الأساليب، والممارسات التي اتبعت لمواجهة مشكلات معينة . أيضا فإن المسح الوصفي يستهدف تصوير وتوثيق الوقائع والحقائق الجارية.

وقد كانت عينة الدراسة مجموعة أساتذة في جامعة باتنة

توصلت الدراسة النظرية إلى أن الاتجاه أعمق الآثار التي يمكن أن تخلفها وسائل الإعلام على المتلقي؛ فتغييره أو تدعيمه يكون نتيجة التأثير في كل من المعرفة، الصورة، والرأي. كما أن أغلب نظريات قياسه - الاتجاه - تقوم على مسلمة المتلقي النشط المتصف بقدرات اصطفاية يستخدم - باعتبارها - الوسيلة ويتعرض

¹ (كبور منال ، الفضائيات الإخبارية واتجاهات الأستاذ الجامعي الجزائري حيال عملية السلام مع إسرائيل، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، الجزائر، بدون تاريخ

للمحتوى المؤيد لاتجاهاته، إذ يعد اعتماده على وسائل الإعلام ذو أغراض تدعيمية. أما الدراسة الميدانية فأسفرت عن النتائج التالية:

عموما فقد اتضح أن الاتجاه سلبي حيال كل الأبعاد الممثلة للوحدة محل قياس الاتجاه في هذه الدراسة، عدا البعد الأخير، حيث تبين أن الاتجاه إيجابي نحو " الولايات المتحدة الأمريكية "تماشيا وطبيعة العبارات السلبية- لفظا أو فكرة -التي تضمنتها هذه الفئة؛ بالشكل الذي يتوافق وسيرورة الاتجاه العام إزاء الوحدة.

وتتقاطع هذه الدراسة مع الدراسة التي نجريها في محور الفضاء العمومي الذي هو المتغير التابع في

الدراسة

(ب) **نعيمي مليكة، نوال بوحزام القنوات الفضائية الخاصة ودورها في تشكيل المجال العمومي دراسة ميدانية على تمثلات شباب مدينة معسكر¹**

الإشكالية الأساسية المتعلقة بهدف الدراسة كانت منصبة حول المجال العام وعلاقته بالقنوات الخاصة، ليقودها البحث عن ربط الإعلام بالسياسة فكل هذا يطرح في جملة من الإشكاليات والتساؤلات التي تحتاج إلى تفسيرات وربطها بتحليل أعمق على تمثلات الشباب الجزائري للإعلام الخاص، ودوره في معالجة قضايا المجال العام، وكما نبحت من خلال هذه الدراسة مدى اعتماد الشباب الجزائري على الفضائيات الخاصة في جلب الأخبار والمعلومات السياسية وتعزيز آليات التغيير المدني والاجتماعي؟ وما دور الخطاب الإعلامي لقناتي الشروق والجزائرية في تشكيل المجال العمومي؟ وفيما تتمثل أهم البرامج التي تنتهج هذا الهدف؟ وأي هذه القنوات لها علاقة بتشكيل المجال العمومي لدى الشباب الجزائري مع تغيير المعادلة السياسية؟

لا يغيب على أي باحث أو دارس في حقل العلوم الإنسانية والاجتماعية أن طبيعة البحث والإشكالية المراد دراستها لها علاقة ارتباطية بنوعية المنهج المتبع مع الأساليب والتقنيات التي يوظفها الباحث في حقل دراسته، وبما أن هذه الدراسة تدرج ضمن سوسيولوجية الاتصال، هنا تطلب الأمر توظيف التقنيتين الاستمارة لرصد مدى اعتمادية الشباب للقنوات الخاصة، وما هي البرامج المشاهدة من طرف المواطن الجزائري التي تعمل على مناقشة قضاياها وانشغالاته الاجتماعية والسياسية، المقابلة وذلك لتدعيم الدراسة البحثية باعتبار أن

¹ () نعيمي مليكة ، بوحزام نوال، **القنوات الفضائية الخاصة ودورها في تشكيل المجال العمومي** ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية ، جامعة الوادي ، العدد السادس - أفريل 2014 .

هذه التقنية نستطيع من خلالها تحرير الموضوع من سجن المعطيات الكمية وتحويل هذه الأخير إلى معالجات كيفية تسمح لنا بمعرفة خبايا الظاهرة وامتداداتها.

أما بخصوص العينة فهي تختلف باختلاف الموضوع فصحة نتائج الدراسة أو عدم صحتها يتوقف على طريقة اختيار العينة، وعند اختيارها لا بد من مراعاة الإمكانات المادية والزمنية التي يتطلبها البحث الميداني والجهد المبذول فيه. وقد اعتمدنا على العينة العشوائية في اختيار أفرادها لكونها أكثر الطرق شيوعا واستعمالا في البحوث النفسية والاجتماعية، فمجتمع البحث المتمثل في الشباب الجزائري من ولاية معسكر كأنموذج للبحث، وقد شملت عينة البحث 60 شابا تتراوح أعمارهم من 20 إلى 35 سنة. أما المقابلات فقد اعتمدنا على 12 من شباب من مدينة معسكر. وقد قامت الدراسة على البحث عن العلاقة بين المجال العمومي والفضائيات الخاصة وهذا ظهر جليا في نتائجها .

وترتبط دراستنا مع هذه الدراسة في كون أنها تسلط الضوء على المتغير المستقل للدراسة الحالية حيث قامت الدراسة على البحث عن كيفية تشكل الفضاء العمومي وعلاقته بالإعلام والسياسة وكيفية استقاء الشباب للمعلومة وهنا تلتقي الدراستان في بحث دور القنوات الخاصة و تشكل الفضاء العام .

تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة :

القنوات الفضائية :

هي وسيلة لإرسال البرامج التلفازية عبر الأقمار الصناعية ،شبكات اتصال أرضية ، ترسل وتستقبل من أحد الأقمار الصناعية أي أنها وسيلة لبث البرامج من محطة أرضية الى الأقمار الصناعية ،ليتم استقبالها من خلال أطباق لاقطة ،المنتشرة على سطوح المنازل ، أو الأماكن المرتفعة¹

ويمكن القول مما سبق بأنها استقبال الارسال التلفزيوني من الأقمار الاصطناعية مباشرة بأجهزة الاستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الاستقبال الأرضية الكبيرة أوهي تلك الترددات التي تلتقط من قبل قمر محدد وتبث من مركز البث الخاص بها لكل من يستقبلها من خلال طبق خاص ونقول أنها مجموعة من القنوات التي تبث عبر الأقمار الصناعية يلتقط ارسالها عن طريق الهوائيات وتبث مواضيع ومحتويات مختلفة².

¹ (عيسى الشماس، تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب، جامعة دمشق، المجلد 21، العدد الثاني، 2005، ص

² (حنان سهابلية، البرامج الثقافية في الفضائيات العربية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر، 2006، ص 11.

التعريف الإجرائي:

ومن هذه التعريفات نقول أن القنوات الفضائية هي مجموعة من القنوات التلفزيونية التي تبث عن طريق إرسال ترددات فضائية من محطات أرضية ويتم استقبالها عن طريق أجهزة الاستقبال الرقمية

الفضائيات الإخبارية:

ظهرت كمفهوم حديث في عالم القنوات الفضائية، وتعتبر من تلك المتخصصة في المضمون أو طبيعة الخطاب الإعلامي ذلك أنها تقدم مادة ذات نوعية محددة ألا وهي الأخبار والبرامج الإخبارية¹. وهي تبث إرسالها على مدار الساعة لمواكبة الحراك والمنافسة القوية في مجال صناعة الأخبار خاصة في ظل تحول الإعلام إلى صناعة تستهدف الربح بعد تحرره من السيطرة الحكومية وانتشار مبدأ التخصصية. يعرفها المنصف العياري بأنها القنوات المتخصصة في الإخبار من خلال مواعيد قارة للنشرات، المواجيز والبرامج الإخبارية. أي أنها تقوم أساسا على إرساء وظيفة الإعلام باعتمادها الخبر مادة أولية².

ونظرا للخلط الذي قد يحدث في اعتبار قناة ما إخبارية دون غيرها، فإن توضيح المقصود بهذا المفهوم في هذه الدراسة أمر لا بد منه. حيث نعني بالفضائيات الإخبارية كل تلك المتخصصة في الإخبار بالدرجة الأولى

القنوات الإخبارية العربية:

ويقصد بها القنوات الفضائية الإخبارية المملوكة لمؤسسات خاصة وحكومات وتبث من المنطقة العربية، أو التي تملكها مؤسسات وحكومات أجنبية وتبث من خارج المنطقة العربية، وتقدم برامج ونشرات إخبارية تتناول الأحداث والقضايا السياسية³.

و تمثل القنوات الفضائية العربية التي تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال العربية إحدى المعالم الحديثة للإعلام العربي والتي جاءت نتاجا لثورة اتصالات مما ساعد على كسر احتكار الدولة للإعلام المسموع والمرئي

(2) مثل كبور، الفضائيات الإخبارية واتجاهات الأستاذ الجامعي الجزائري حبال عملية السلام مع إسرائيل رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، الجزائر، ص15.

(3) المنصف العياري، محمد عبد الكافي، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، سلسلة بحوث ودراسات إعلامية 56، تونس 2006، صص 11، 12.

(3) وديع محمد سعيد العززي، اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية، مجلة جامعة طيبة للعلوم الإنسانية السنة الخامسة العدد 8، 1437 هـ، ص18.

ودخول رأس المال العربي الخاص في مجال الإنتاج التلفزيوني¹. وأيضاً في مجال إنتاج المواد الإخبارية من خلال مجموعة من القنوات الإخبارية المتخصصة من خلال طرح مجموعة من البرامج هدفها تقديم خدمة إخبارية للمشاهد العربي والخارج فكان الدول العربية لتنافس بذلك القنوات الإخبارية العالمية والأجنبية.

التعريف الإجرائي :

القنوات الإخبارية العربية هي عبارة عن قنوات فضائية وأرضية متخصصة في نقل الأخبار السياسية والإقتصادية والرياضية والثقافية ومختلف المحتويات الإخبارية التي تهتم الشارع العربي أو الناطقة بالعربية أو التابعة والمملوكة لمؤسسات وهيئات وأفراد عرب.

الفضائيات الإخبارية الجزائرية :

ولم نجد تعريفاً رسمياً في المراجع عن تعريف القنوات الإخبارية الجزائرية حيث كانت التعاريف محصورة في القنوات الخاصة الجزائرية لهذا كان هذا التعريف إجرائياً ونقول أن الفضائية الإخبارية الجزائرية هي : قنوات فضائية متخصصة في نقل الأخبار بجميع محتوياتها - سياسية إقتصادية رياضية ثقافية تبث لمدة متواصلة و توجد على مستوى الساحة الإعلامية الجزائرية أكثر من 20 قناة تلفزيونية خاصة .

الفضاء العام :

الفضاء العام فكرةٌ و أيديولوجية في آن واحد . فالفضاء العام مساحة يشارك فيها الناس كأنداد في نقاش عقلائي طلباً للحقيقة والصالح العام².

ويرى هابرماس أن الفضاء العمومي هو فضاء قضايا الشأن العام وقضايا ربي فيه المواطن عليها التواصل والعالم المعيش، ففيه يتم الإعلان عن المواطنة ويمارسها كاملة، فلا معنى للفضاء العمومي ما لم يكن مجال حراً للتعبير

التعريف الإجرائي :

الفضاء العام أو العمومي هو مجال أو حيز لنقاش الآراء والأفكار والأطروحات التي تهتم المجتمع يتواصل فيه الفرد مع أقرانه و محيطه في المجتمع للخروج بحلول واقتراحات لبعض المشاكل الخاصة التي تهتم المجتمع.

1 (علاء محمد عبد العاطي ، تأثير نمط الملكية في القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية العربية على وظيفتها السياسية ،دراسة تحليلية مقارنة ، جامعة المنصورة ، مصر ، غير منشورة ، 2006 ، ص 17.

2 (جيمس جوردن فينليسون ، ترجمة أحمد محمد الروبي،يورجن هابرماس مقدمة قصيرة جداً، هنداوي، الطبعة الأولى ،القااهرة ، مصر، 2015، ص 28.

حرية تداول المعلومة :

إن مفهوم لحرية تداول المعلومات هو الحق الذي يكفله القانون للفرد في الحصول على المعلومات التي تمتلكها الجهات العمومية ، حيث فينبغي أن تكون المعلومات متاحة لكافة أفراد المجتمع بشرط أن لا تتسم المعلومة بالسرية التي يؤدي تسريبها إلى الإخلال بالنظام العام¹.

التعريف الإجرائي:

يمكن القول أن مفهوم الحق في حرية المعلومات، يشير بالأساس إلى حق الفرد في الحصول على المعلومات التي تكون بحوزة السلطات العامة في أي دولة.

الجامعة :

بعد أن كان مفهوم الجامعة **Université** يدلّ على التجمّعات الأسرية ذات النفوذ السياسي القوي، أصبح اليوم يعني تجمّعاً منظّمًا من الأساتذة والطلاب وظيفته التدريس والبحث العلمي².
و تمثل الجامعة مجتمعا علميا يهتم بالبحث عن الحقيقة ووظائفها الأساسية هي: التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع الذي يحيط الادوار بها من خلال مخرجات الاستثمار في رأس المال البشري ، يلاحظ في هذا الطرح التأكيد على أهم والوظائف الذي تقوم بها الجامعة تجاه المجتمع، والمتمثلة في: التكوين الجامعي، البحث العلمي وتنمية رأس المال البشري، وخدمة المجتمع وتنميته، ومن الناحية الاقتصادية يمكن تعريفها بكونها مؤسسة إنتاجية تهدف لاعداد رأس المال البشري الضروري للقيادة في بلد ما وبأقل التكاليف الممكنة، ولهذا فالجامعة ليست مجرد نظام إداري اجتماعي؛ بل منظومة متكاملة الأنساق تحقق التوازن مع المجتمع لأنه منطلقها ونهايتها والتنمية المستدامة هدفها³. وهي أيضا مؤسسة تعليمية حيث أنها عبارة عن مكان أو موقع يتم فيه النقاء فئات مجتمعية مختلفة الأعمار، ويتم فيها تعليمهم وتزويدهم بالكثير من المعلومات المختلفة حسب نوع هذه المؤسسة التعليمية، وتتكون هذه المؤسسة التعليمية من أعضاء الهيئة التدريسية أو

1 (شريف كامل شاهين، حرية تداول المعلومات في مصر بين التشريع والتنفيذ، ورقة بحث مقدمة للمؤتمر الدولي لكلية

الآداب عن الحريات وحقوق الإنسان ، كلية الآداب جامعة القاهرة، 2013، ص2.

2 (أحمد حسين الصغير، التعليم الجامعي في الوطن العربي، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2005، ص 21.

3 (نادية ابراهيمي ، دور الجامعة في تنمية رأس المال البشري لتحقيق التنمية المستدامة ،مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ،جامعة المسيلة ' 2012 ، ص 44.

المعلمون، والطلاب، وأولياء الأمور، والهيئات الإدارية فيها، ويقوم الطلاب بالبقاء في هذه المؤسسة لتلقي العلم لفترات زمنية معينة¹.

ويمكن القول أن الجامعة مؤسسة تعليمية ثقافية هدفها منح المعرفة عن طريق تعليم أكاديمي يشمل كل المجالات المتعلقة بحياة الفرد.

المؤسسة الثقافية:

المؤسسة الثقافية هي منظمة تتضمن ثقافة عامة او فرعية وتعمل من أجل الحفاظ أو الترويج للثقافة . ويستخدم هذا المصطلح وخصوصا من قبل المؤسسات العامة والخيرية، ولكن المصطلح يمكن أن يتضمن امور واسعة جدا. من الأمثلة عن المؤسسات الثقافية في المجتمع الحديث هي المتاحف والمكتبات ودور المحفوظات والكنائس والمعارض الفنية و المدارس و الجامعات². و نتناول في دراستنا هذه الجامعة والتي هي مؤسسة تسعى لنشر الثقافة التعليمية والبحثية والتحاورية لدى مرتاديهها من طلبة وأساتذة وإداريين

العادات :

العادة جمع عادات كل ما عاود فعله الشخص حتى صار يفعله من غير تفكير أي فعل يتكرر على وتيرة واحدة³.

وتعرف أيضا بأنها "سلوك إنساني وظاهرة فردية لها ضوابطها، تتكون مع التعلم وتكرار الإستجابات، وتكرر في مواقف متشابهة، وهناك عادات اجتماعية وجماعية تنشأ في المناسبات الخاصة، كازدياد الأطفال⁴. والعادة في علم النفس تشير إلى سلوك منتظم يكتسبه الفرد بفضل التعلم، وتستنيره مواقف محددة، ويكسبه بتكرار استجابة لهذه المواقف، قدرا من الثبات النسبي والإستقرار مع سهولة في الأداء إلى حد الآلية⁵.

1 (تعريف_المؤسسة_التعليمية/ <http://mawdoo3.co>، 11، 2017/02/11.23.

2 (https://ar.wikipedia.org/wiki/مؤسسة_ثقافية، 13/05/2017، 17:52

3 (جماعة من المؤلفين العرب ، المعجم العربي الأساسي لاروس ، 1989 م ، ص876.

4 (خضير شعبان، مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي، الجزائر، 1422هـ، ص184

5 (إبراهيم مذكور، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة العامة للكتاب، مصر ، 1975، ص381.

وسندرس في بحثنا هذا عادات متابعة الطلبة الجامعيين للقنوات الإخبارية الجزائرية والأثر الذي تخلفه في سلوكياتهم وميولهم.

الأنماط:

لغة "نمط مفرد جمعه أنماط مثل سبب وأسباب. وهو الطريق والجماعة من الناس، كما أنه يطلق على الصنف والنوع. فقول هذا من نمط هذا أي من نوعه"¹

يعرف علماء الاجتماع النمط بقولهم: "جزء من السلوك التفاعلي الذي يتكرر بشكل غالب فهو مجموعة متناسقة من السلوك الذي يقوم به الشخص والذي يربط بين الأشخاص ويجعلهم يتأثرون ببعضهم البعض، أو يوجد بينهم اعتمادا متبادلا أو تأثيرا متبادلا ويضرب لذلك أمثلة منها تناول أفراد الأسرة الواحدة ثلاث وجبات من الطعام في اليوم، ومنها نوم الأولاد واسيقاظهم في وقت واحد"²

والنمط أيضا هو نموذج يتكون من خصائص فرد أو جماعة أو ثقافة أخرى وتستعمل من أجل توفير وسيلة لتصنيف الأشخاص أو الثقافات، كما أنها تستعمل أيضا كمنهج في تصنيف العناصر الثقافية أو الجماعات الإنسانية أو المجتمعات المحلية³.

ويقصد بالأنماط في هذه الدراسة البرامج التي تحرص عينة البحث على متابعتها، وطرق وأساليب اختياراتها وتفضيلاتها.

1 (أحمد بن محمد بن علي المقرئي الفيومي، قاموس اللغة كتاب المصباح المنير، 6 أجزاء، نوبليس، الطبعة الأولى، ج 6، ص 860.

2 (إبراهيم مذكور، مرجع سبق ذكره، ص 692.

3 (محمد عاطف غيث، قاموس العلوم الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، مصر، بدون طبعة، 1996، ص 491.

الفصل الثاني :

المدخل النظرية للدراسة

المبحث الأول: المقاربة النظرية لمفهوم الفضاء العمومي (هابرماس)

المطلب الأول : نشأة مفهوم الفضاء العمومي

المطلب الثاني : أنواع الفضاء العمومي

المطلب الثالث : فرضيات نظرية الفضاء العمومي عند هابرماس

المطلب الرابع: نقد النظرية

المبحث الثاني: القنوات الفضائية الإخبارية

المطلب الأول : نشأة الإعلام الفضائي في العالم العربي والجزائر:

المطلب الثاني : تقسيمات الاعلام الفضائي

المطلب الثالث : الفضائيات الإخبارية الجزائرية

المطلب الرابع : دور الفضائيات في بناء التوجهات لدى الطالب الجامعي

المبحث الثالث: الجامعة الجزائرية كفضاء عمومي

المطلب الأول : نشأة الجامعة الجزائرية ومهامها:

المطلب الثاني : الاطار التشريعي والقانوني الجامعة الجزائرية:

المطلب الثالث : الجامعة الجزائرية كمؤسسة تعليمية ثقافية اجتماعية:

المطلب الرابع : الجامعة الجزائرية وتبني القضايا العامة :

المبحث الأول: المقاربة النظرية لمفهوم الفضاء العمومي (هابرماس) المطلب الأول: نشأة مفهوم الفضاء العمومي

يعود مفهوم الفضاء العمومي إلى الفترة الإغريقية؛ أي نقاشات التي كان يخوضها الفلاسفة في ساحات اليونان القديمة بلاد التقاء الثقافات، حيث يمكن الإشارة إلى النقاشات و الحوارات التي كان يخوضها سقراط المتجول في الشوارع كتجسيد للفضاء العمومي، وأول عنصر يتميز بها فضاء الثاني هي: وجود الحرية و الدفاع عنها من سيطرة الدولة و أجهزتها ، حيث ظهرت الصالونات الأدبية والمقاهي لتستضيف هذه الظاهرة الجديدة المتصلة باستقلال ذاتي للفرد ضد أوامر الدولة وإملاءاتها. حيث يعتبر هابرماس أن الآداب مسؤولة عن نشأة الفضاء العمومي، بفضل الجرائد التي أنشأها الفضاء العمومي المتأدب؛ في دلالة إلى "الدور الجوهرية الذي لعبته وسائل الإعلام المكتوبة في الانتشار المبكر لنماذج اقتصاد السوق بعيدا عن مركزها الأصلي"¹.

فالفضاء العمومي " يقوم بالدرجة الأولى بمهمة المراقبة كما يمكن أن يمنع بواسطة النقد العمومي إمكانية القيام بمشاريع غير متلائمة مع القواعد العامة"².

أما عن الفضاء العمومي داخل البيوت فقد كان ظهر بالخصوص في صالة البيت الرئيسية، حيث تقوم الأم أو ربة البيت بالقيام بالدور الرئيسي بين أفراد العائلة البرجوازية ومع الوقت امتد ذلك إلى المجتمع الخارجي مجسدا بالتجارب الاجتماعية التي نشاهد من خلالها بأن الوظيفة السياسية للفضاء العمومي البرجوازي العام تركز على تأمين سيطرة المجتمع المدني عبر قوة التجربة المحضة لصميم الحياة الشخصية³.

ذلك أن مناقشة القضايا السياسية أصبحت مرهونة بما يدور في البرلمانات وفي وسائل الإعلام، فيم تجدرت سطوة المصالح التجارية والاقتصادية وهيمنة على الصالح العام، ولم يعد الرأي العام يتشكل من خلال النقاشات العقلانية المفتوحة، بل غدا مصلحة لعمليات الاستمالة والتلاعب والسيطرة المفروضة عليه، كما تبدو على سبيل المثال في الحملات الدعائية والتروجية⁴.

¹) http://www.philopress.net/2013/10/blog-post_3940.html , 28/02/2017 ;01.25.

² مصطفى حنفي: هابرماس والإرث السياسي الكانطي، منشورات كلية الآداب والعلوم الإنسانية الرباط، عدد رقم 156 ، ص 35

³ علاء طاهر : مدرسة فرانكفورت من هوركهايمر إلى هابرماس ، منشورات الانماء القومي، بيروت الطبعة الاولى بدون تاريخ : ص 101

⁴ أنتوني غندز ، ترجمة فايز الصياغ ، علم الاجتماع، مركز دراسات الوحدة العربية ، ط.1، 2005، ص 512

ذاتها أساسا ومصدر لمعطيات جديدة، فقد شملت كل شيء... حتى النظام السياسي الذي أفرزها قد سقط داخل نطاق احتوائها، وذلك عبر تطورها السريع والمذهل أفقيا على أرضية الواقع السياسي وعموديا داخل هرمية المؤسسات"¹.

من خلال هذه المعطيات التاريخية، صاغ هابرماس تعريفه للمجال العام على أنه "مجال للممارسات الفكرية المبنية على الاستعمال العام للعقل و المنطق من طرف أفراد خواص، حيث قدراتهم النقدية غير مرتبطة بانتمائهم إلى جهاز رسمي ما، أو إلى بلاط الملك، و لكن يرتبط بنوعية قراءاتهم و مشاهديهم الذين جمعتهم متعة الحوار التعايشي"².

¹ (علاء طاهر ، المرجع نفسه ص 105

²) H. Janni re, V. Devillard (1997)"Espace public, communauté et voisinage". In : les espaces publics modernes. Collectif sous la direction de Picon Lefebvre. Moniteur, Paris,p16

المطلب الثاني : أنواع الفضاء العمومي

(أ) الفضاء العمومي البرجوازي

مع بداية الربع الأخير من القرن الماضي تجلّى النقاش حول الفضاء العمومي الدور البارز الذي لعبه في بناء الديمقراطية وإعادة النظر في النشاط السياسي. ولقد كان لمساهمة الفيلسوف الألماني المعاصر يورغن هابرماس Jürgen Habermas أولى البصمات التي دشنها في بداية الستينيات من القرن الماضي. وبالنظر إلى الظرورة الملحة لمراجعة هذا المفهوم من زاوية نظرية ملموسة ، اتجهت الدراسة إلى أن نقارب هذا المفهوم منطلقين من نظرة هابرماس الذي يعتبر المؤسس الحقيقي للعلاقة بين الفضاء العمومي والديمقراطية وذلك من خلال قراءته لكانط E. Kant ولمبدأ العمومية الذي وضعه هذا الأخير (الاستعمال العمومي للعقل)، ومن رؤية بعض الفلاسفة النقيدين المعاصرين الذين حاولوا بيان أن رؤية هابرماس لا علاقة لها بالنظرية النقدية التي ينتمي إليها (مدرسة فرانكفورت) فامتلاك الفرد لهذ الكفاءة السياسية ، تمت بالتدرج بواسطة تمثيل موقف وشرعية فردية أو جماعية ؛ بالرأي والنقد العقلاني دون اعتبار للسلطة السياسية العمومي للعقل: الصالونات، الجرائد والمجلات، النقاشات العمومية المنتشرة آنذاك والمترافقة مع النمو الاقتصادي وصعود البرجوازية إلى مستوى الإنتاج وتطور الرأسمال الصناعي والمالي¹.

(ت) الفضاء العام البروليتاري (المعارض)

وهو المفهوم الذي أنشأه وقومه مدير معهد الأبحاث الاجتماعية (مدرسة فرانكفورت): أوسكار نيغت Oskar Negt رفقة زميله ألكسندر كلوج Kluge Alexandre. والذي من خلال طروحاته كان قد بدأ من منطلق أن البرجوازية لم تساهم بشكل كبير في مفهوم الفضاء العمومي وهذا خاصة بين القرنين 18 و 19 في أوروبا، بل كانت هناك طبقة اجتماعية أخرى، بدونها لا يمكن أن توجد البرجوازية، ألا وهي الطبقة العاملة، بالإضافة إلى فئات أخرى من المجتمع وحاول نيغت أن ينبه أستاذه Habermas إلى مجموع من العوامل الاجتماعية والسياسية التي تركت آثارا حقيقية في التاريخ الأوربي مركزاً في ذلك الطرح على الفضاء العام الذي نشأ في ألمانيا خلال ثورة 1918، وعلى الفضاء العام الفرنسي حيث كان لحركة ماي 1968 الدور الأكبر في ظهور فضاء سياسي عمومي مهد لديمقراطية فرنسية جديدة مغايرة.

¹ نور الدين علوش ، هابر ماس ومفهوم الفضاء العمومي ، مجلة دراسات انسانية واجتماعية ، جامعة وهران ، العدد 4 ، جانفي 2014 ، ص 231

المطلب الثالث : فرضيات نظرية الفضاء العمومي عند هابرماس

يشدد هابرماس على وجود تعارض بين الدائرة العمومية والدولة. ذلك أن الدولة تسعى إلى ضبط العلاقات وتطوير وسائل الهيمنة والسيطرة على الرأي العام وتوجيهه نحو أهدافها (موظفة كل الترسانة القانونية وكل وسائل الدعاية)، في حين أن دور الفضاء العمومي يقتصر أساساً على نقد آليات السيطرة والهيمنة، معتمداً في ذلك على العقل وحده، لبناء رأيٍ عموميٍّ قادرٍ على لعب دور الوساطة حيث يقول: “تلعب الآراء العمومية دور الوساطة بين حاجات المجتمع والدولة”¹.

ويعمل هابرماس على بيان هذين النمطين من العمومية من خلال استقصاء الفعل السياسي، مشدداً على أن العمومية في أوروبا القرنين 18 و 19 اخترقها نمطان من الفعل: الفعل السياسي الشرعي والعلني الذي يعبر عن موقف توافقي مع الدولة، والذي يتقاضي كل مواجهة بين الدولة والمجتمع المدني² وحيويته، ذلك أن السلطة الرسمية التي تستغل كل الموارد وكافة الوسائل والامكانات لضمان رأي عام ينسجم وأهدافها العملية والنظرية، الذي لا تستطيع ضمان الاستمرارية والدوام إلا بوجود هذه فعل المعارضة الخارجية، على الرغم من أن هذه الأخيرة ينبغي أن تبقى من وجهة نظر رسمية محدودة التأثير، وألا تمتد قوتها وهيمنتها إلى كل الدينامية المجتمعية لتخلق بذلك تهديدا للسلطة الرسمية³.

¹) H. Arendt, *condition de l'homme moderne*, Traducteur: Georges FRADIER, 2002, p 121.

²) أوسكار نيغت ،هابرماس: المثقف السياسي، إلى هابرماس في عيد ميلاده الثمانين، ترجمة: رشيد بوطيب، مجلة فكر وفن، عدد 92 السنة التاسعة والأربعون 2010 ، ص15

³) المرجع نفسه ص 16

المطلب الرابع: نقد النظرية

(أ) نانسي فريزر

ركزت نانسي فريزر على مفهوم الفضاء العمومي عند هابرماس من جهة قيمته السياسية والتي ساهمت في فهم المشاكل والفهم الخاطيء التي تعترضت الحركات الاجتماعية التقدمية والنظريات السياسية التي تركز عليها. فقد مثلت هذه النظرية طوال العقود الثلاثة الأخيرة من القرن العشرين، عنصراً هاماً و مباشراً في فهم التغيرات السياسية التي قامت بعد ظهور الحركات الاجتماعية الجديدة مثل: الأقليات العرقية والإثنية، الحركة النسوية، حركات الحقوق الجنسية، حركات الثقافات واللغات المهمشة، حركة العاطلين عن العمل، والحركات المتصلة بمعظم المشاكل التي خلفتها الرأسمالية عبر تطورها التاريخي¹.

ويتركز اهتمام فريزر على محاولة إعادة بلورة المفاهيم و أطروحات النظرية النقدية، من خلال مراجعة مواقف الجيل الأول والثاني من أجيال مدرسة فرانكفورت، ومن هنا راجعت نظرية هابرماس في الفضاء العمومي أو فيما سمته "النموذج الليبرالي للفضاء العمومي البرجوازي"، لتوضح صلته بالنظرية النقدية المعاصرة، ولتقييم الأسس السياسية والفلسفية التي قام عليها، من أجل صياغة أطروحة جديدة أو ما تطلق عليه اسم الفضاء العمومي ما بعد البرجوازي². l'espace public post-bourgeoisies.

تعتبر فريزر أن نظرية الفضاء العمومي تمتلك "قيمة مفهومية"، بحيث تساعدنا على فهم بعض المشكلات المعاصرة المتصلة مباشرة بالديمقراطية. وتعرف الفضاء العمومي على أنه "فضاء المجتمعات الحديثة حيث تمر المشاركة السياسية عبر اللغة" إنه فضاء المواطنين الذين يناضلون من أجل مصالحهم المشتركة، فضاء يُمأسسُ تفاعلاً تداولياً³ ، مؤكدةً في ذات الوقت إنه فضاء لعلاقات التخاطب يسمح بالنقاش والتداول. فإن حولت العقلية الرأسمالية الفضاء العمومي إلى مكان لتبادل السلع - البيع والشراء- فإن الفضاء العمومي الذي يتلائم و النظرية النقدية المعاصرة يجب أو بالأحرى يستلزم أن يتجاوز النموذج البرجوازي بحيث: "لا يمكن لأية محاولة لفهم حدود الديمقراطية الرأسمالية المتأخرة أن تتم دون اللجوء والاستعانة بطريقة أو بأخرى

1) Nancy Fraser : qu'est-ce que la justice sociale ? Reconnaissance et redistribution, paris 2011, la Découvert/poche.p52

2) رشيد العلوي ، الفلسفة بصيغة الموث: نانسي فريزر ، صحيفة الشرق الأوسط ، العدد 10564 ، 2015 ، النسخة

الالكترونية، الموقع الرسمي للجريدة <https://www.aawsat.com/default.asp>

3) ibid ,p56

لبذل الجهود من أجل تطوير نماذج بديلة للديمقراطية¹. غير أن المفهوم الهابرماسي غير كاف، فالنظر في حدود الديمقراطية الموجودة واقعياً يتوجب التساؤل حول هذا الفهم الذي يبدو متجاوزاً.

(ب) أوسكار نيغت Oskar Negt

يتعلق الأمر هنا بمفهوم الفضاء العمومي المُعارض، كما نحتة ووضعه المدير السَّابق لمعهد الأبحاث الاجتماعية ما بين 1972 . 2003 (مدرسة فرانكفورت): أوسكار نيغت **Negt Oskar** بمعينة رفيقه ألكسندر كلوج **Alexandre Kluge** ويُراد منه نقد نظرية هابرماس حول الفضاء العمومي البرجوازي، من منطلق أن البرجوازية لم تكن وحدها من ساهم بشكل كبير وأساسي في نشأة الفضاء العمومي خاصة في واقع أوروبا في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر، بل إنَّ هناك طبقة اجتماعية أخرى، أي الطبقة العاملة، بدونها لا يمكن أن توجد البرجوازية، إلى جانب فئات اجتماعية أخرى من قبيل الطلاب، الشَّباب الأجير، النِّساء، الأجراء...، فإلى أي حدِّ تسمح دراسة هابرماس بفهم آليات تشكل وتحرك الفضاء العمومي الأوروبي؟ هل صحيح أن البرجوازية وحدها لعبت الدور الأبرز في ظهور الفضاء العمومي، أم أنَّ هناك طبقات وفئات اجتماعية أخرى ساهمت

²
بدورها ولعبت أدواراً في نشأة الفضاء العمومي؟ وما حدود نظرية هابرماس؟

لا يلغي الفضاء العمومي التنافسي الانتماء الطبقي في سبيل نظرية قائمة على منطق الثنائيات، وإنما يقصد به الفضاء المعارض حيث تتشكل الآراء والتوجهات السياسية لجبهة مضادة للسلطة السائدة، وقد مكنته تجربته السياسية والنقابية وانتماؤه للطبقات الشعبية من إبراز أهمية الخبرة والممارسة في تشكل الفضاء العمومي كفضاء معارض.

شكل أوسكار نيغت وألكسندر كلوج مفهوم الفضاء العمومي البروليتاري في أوائل السبعينيات من القرن الماضي. وهو مفهوم يحاول تجاوز مفهوم هابرماس ونظرته للفضاء العمومي البرجوازي ونموذجه الفاضل المثالي من خلال بيان الخلفيات التحررية لهذا النموذج بالاعتماد على نظرية "العمومية" كما يراها كانط وبعض السوسيولوجيين والفلاسفة. فكانت يعني بالعمومي **le public** كلَّ الجمهور الذي لا ينتمي بالضرورة إلى البرجوازية ولا صلة له بها من الناحية الاجتماعية (الانتماء الاجتماعي والطبقي)، فهو يتحدث عن عموم

1) ibid, p57

2) Oskar Negt: l'espace public oppositionnel, traduction par Alexander Neumann, Payot, Paris, 2007, p 222.

الناس ليس بحسب انتمائهم الطبقي أو الاجتماعي وإنما عامة الناس، وهذا ما تتبعه نيغت معتبراً أن الفضاء العمومي البرجوازي جاء بمجهودات إجتماعية متنوعة تضمّ النساء والشباب والأجراء والطلاب، بحيث يعتبر

1

كانط من الناحية السياسية أن المواطن تستدعي وجود حياة اجتماعية برجوازية، تضمن الاستقلالية المادية والتبلور الثقافي اللازم لحرية ممارسة السياسة. وهذا هو أساس تشكل الفضاء العمومي المدني البرجوازي. غير أن حرية التعبير (وخاصة الكتابة) كأحد أسامي وسائل الدفاع عن حقوق الإنسان في نظر كانط تصبح عند نيغت وكلوج خيراً عمومياً، لأن الخطاب عامة هو خطاب غير عنيف، نجد أسمي تجلياته في ميدان أثينا وروما، حيث تشكل الحاجة أساس التواصل والاقناع، وإته خيرٍ مقاوم للتسلط، وعبره يتمّ تدعيم حقوق المشاركة للمواطنين، حيث أن هذا الفضاء السياسي ولد في المدينة - الدولة الأوروبية (المدن - الدول الأوروبية)، ومنه تُتخذ المشروعات السياسية، فنجد أن في الأصول الثقافية الأوروبية فكرة الفضاء العمومي في الخطاب الحر وحرية التعبير قبل تشكيل وتقنين النظام الاجتماعي.

و يلجأ نيغت إلى دراسة الفضاء العمومي في تجلياته التاريخية، أي كما ظهر لدى اليونانيين والرومان، اقتناعاً منه بأن "الأشكال التاريخية للفضاء العمومي تتغير"² لذلك لا يمكن الحديث عن شكل واحد للفضاء العمومي، بل عن أشكال مختلفة تحمل معها في كل حبة تاريخية بوارد جديدة تعبر عن تنمية ديمقراطية لطبيعة تلك الحقبة»، وعلى هذا الأساس اعتبر نيغت دراسته بحثاً فينومينولوجياً، انكبت دراسته أول الأمر على الأشكال العمومية الأولى لبلورة مفهوم الفضاء العمومي البروليتاري الذي يحمل معه شكلاً جديداً للمجتمع. غير أن نقاش التلميذ و أستاذه لم يكن نقاشاً دون فائدة، لأن العلاقة بينهما أبعد من علاقة الأستاذية، لذا استطاع نيغت أن يبرز مزايا نظرية هابرماس حول الفضاء العمومي رغم اختلافه البين معه في الجوهر، حيث يقول³: "لم يقدم هابرماس البتة حلاً عملياً سهلة و لكن الجدير بالملاحظة أن الأسئلة في تطور عمله الكبير ما برحت تزداد نمواً حيث سيحتفظ هابرماس بمصطلح "الرأسمالية المتأخرة" حتى نهاية السبعينات كسمة بنيوية للنظام الاجتماعي بأكمله.

1) ibid,223

2) ibid, 222.

3) ibid, 224.

المبحث الثاني: القنوات الفضائية الإخبارية

يعتبر البث الفضائي العربي من أهم التطورات التي عرفتها المنطقة العربية منذ بداية التسعينات من القرن العشرين. وقد تم هذا البث عبر مراحل اتسمت كلها بتطور في التجهيزات من جهة قوة هذا البث وتكاليفه التي ما انفكت تنخفض. وكذلك الامكانيات التي أتاحتها هذا التطور فيما يخص استقبال الشارات التلفزيونية من قبل السكان في المنطقة العربية.

المطلب الأول : نشأة الإعلام الفضائي في العالم العربي والجزائر:

ترجع بداية التطوير للتلفاز لعام 1839م على يد العالم الفيزيائي (الكسندر ادموند بيكيل)، وفي عام 1884م اخترع العالم الألماني (بول نيكو) عملية المسح الصوري الأسطوري والمرئي والميكانيكي وطورها فدخل التلفاز عصورا تجريبية جديدة، كما واصلت شركات مثل شركة R. C. A أبحاثها الخاصة بالتلفاز في مدينة نيويورك عام 1930م، وفي عام 1936م كان في استطاعة أجهزة الإستقبال المرئي التقاط الإشارة عن بعد ميل واحد. لقد طُوّر استخدام التلفاز بعد ذلك حيث أدخلت عليه تحسينات كبيرة وسارعت الدول في اقتنائه واستخدامه كوسيلة اعلامية ذات أهمية كبرى للتأثير على الجماهير¹.

وقد كانت البداية مع القناة المصرية الفضائية في أوائل ديسمبر 1990م كأول خدمة إعلامية فضائية حكومية في الوطن العربي؛ ثم محطتي الكويت و دبي في أكتوبر 1992م.

بالإضافة إلى هذه القنوات الحكومية ظهر عدد من القنوات الفضائية التجارية العربية التي تبث برامجها من خارج المنطقة في 18 ديسمبر 1991م، ثم شبكة راديو وتلفزيون العرب MBC العربية، حيث بدأ من لندن بث تلفزيون الشرق الأوسط

و كان للتحويلات العميقة التي تعيشها البلدان العربية ومواكبتها للتطورات التي شهدتها القطاع في العالم، أثره في انهيار احتكار الدولة للبث السلكي واللاسلكي في كثير من دول المنطقة. وساعد قيام المدن الإعلامية العربية على ارتفاع حجم الإنتاج وتوفير فرص لبعث المزيد من القنوات. فقد بلغ عدد الهيئات العربية التي تبث قنوات فضائية 819 هيئة منها 27 هيئة عمومية باعتبار هيئات الحكومات المحلية بدولة الإمارات العربية المتحدة

¹ (فاطمة عبد الصمد دشتي، أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال بدولة الكويت، مجلة

رسالة الخليج العدد العربي، العدد 103، 2007، ص 4

أي دبي الشارقة، عجمان رأس الخيمة، الفجيرة 792 هيئة في القطاع الخاص. وتتولى هذه الهيئات بث أو إعادة بث 1230 قناة تتوزع على 133 قناة عمومية و 1097 قناة خاصة. وبذلك تؤمن 53 هيئة تلفزيونية عربية (بين عامة وخاصة) بث أكثر من قناة واحدة و106 هيئة تقوم ببث قناة واحدة¹.

أما بخصوص أصناف التخصص، فنجد أن 291 قناة تعتبر جامعة، تشمل برامجها مواضيع واهتمامات متعددة دون تركيز على اختصاص محدد. مقابل ذلك نجد أن القنوات الرياضية والإخبارية تتقاسم المرتبة الأولى في تصنيف القنوات المتخصصة إذ يصل عدد كل منها إلى 61 قناة، تتبعها مباشرة القنوات الدينية التوجه وعددها 55 قناة، وتليها قنوات الدراما بنحو 48 قناة.

في آخر إحصائيات الأقمار الصناعية لسنة 2015 ، يوجد اليوم في السماء العربية ما لا يقل عن 1230 قناة تلفزيونية، تبث أو يعاد بثها على الأقمار العربية والدولية التي تغطي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، منها 1097 قناة خاصة، عربية وأجنبية، وقنوات عمومية أجنبية تبث بالعربية أو غيرها من اللغات.

السمة العامة لهذا المشهد، أولاً، هي تقلص موقع القنوات العمومية العربية لفائدة القنوات الخاصة والدولية الموجهة إلى المنطقة العربية. ويشير آخر إحصاء، فعلاً، إلى تواجد 133 قناة عمومية عربية مقابل 1097 خاصة ودولية، وهو ما يعمق تهميش الإعلام العمومي، ذي رسالة الخدمة العامة، في فضاء

اتصالي يطغى عليه بصفة متصاعدة منطق التجارة والربحية وتعم فيه قنوات دولية متعددة المشارب².

وفي الجزائر لا يمكن الحديث عن الإعلام الفضائي الجزائري دون الرجوع إلى جملة من الخصوصيات التي لا نجدها في إعلام شقيقاتها العربية .

(1) إتحاد إذاعات الدول العربية ASBO، اللجنة العليا للتنسيق بين القنوات الفضائية العربية، البث الفضائي العربي: التقرير

السنوي 2015، جامعة الدول العربية ، القاهرة ، 2015 ، ص 9

(2) المرجع نفسه، ص12

أ) النشأة الاستعمارية للتلفزيون الجزائري :

عرفت الجزائر البث التلفزيوني في عام 1956، و عليه فإن التلفزيون الجزائري نشأ في كنف التلفزيون الفرنسي الذي تعود بداياته إلى عام 1944 تحت اسم الإذاعة والتلفزيون الفرنسي. **F.T.R La** ولم تكن مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الجزائري آنذاك سوى محطة جهوية تابعة للديوان الفرنسي للإذاعة والتلفزيون المنشأ لاحقا باسم **F.T.R.O** وتعمل وفق مبادئ وأسس الإعلام الفرنسي. وخلال مفاوضات الاستقلال شهد موضوع الإذاعة والتلفزيون خلافات حادة، وكرست اتفاقيات "إيفيان" تبعية الإذاعة والتلفزيون للسلطات الفرنسية ونصت على تأجيل الموضوع إلى مرحلة لاحقة لحساسيته خاصة في جانبه اللغوي. وقد جاء في الفصل الأول من الاتفاقية في البند 10 النقطة - هـ - ما يلي: " تخصص الإذاعة والتلفزيون جزءا من إذاعتها باللغة الفرنسية يتناسب مع أهمية هذه اللغة في الجزائر¹. لذلك فإن الجزائر أكدت منذ السنة الأولى للاستقلال ضرورة استكمال مظاهر الاستقلال على الصعيد الثقافي والإعلامي وخاصة على صعيد التلفزيون ورأت السلطة أن استمرار العمل بينود اتفاقيات إيفيان في هذا المجال أمر يتنافى ومبدأ استرجاع السيادة ،و أمام عدم وضوح المدة الانتقالية قام الجيش الشعبي الوطني باحتلال مبنى الإذاعة والتلفزيون في أكتوبر 1962 ،وحددت الجزائر أسباب ذلك وأكدت أنها "إجراءات طالما ترقب الشعب وقوعها بفارغ الصبر ، وأن العملية تندرج ضمن إرادتها الساعية إلى تصفية كل ما من شأنه يذكر من قريب أو بعيد بالوجود الاستعماري الأليم داخل بلادنا..." وأضافت "أنه ليس من قبيل المنطق وقد استرجعت الجزائر سيادتها الوطنية أن تسمح بوجود أجهزة إعلامية تعرف المواقف التي تبنتها إبان الاحتلال".

ومع التطورات العالمية سمحت الدولة بتجربة التعددية السياسية أي عدة أحزاب تتنافس من أجل الوصول الى الحكم من خلال تعديل الدستور التي تم عام 1991. خاصة بعد تراجع حزب جبهة التحرير الوطني كحزب طليعي فشل في تحقيق التعبئة الشاملة كذلك ما شهدته الجزائر من أزمات قويه عام 1988 ،مما ولد الوعي السياسي والوطني، وبهذا أصبح التوجه نحو التعددية الحزبية أمر فرضه الواقع المعاش آنذاك، وهناك من المفكرين من يرى أن هذا التحول أمر لا بد منه فهو عبارة عن ديناميكية مرت بها جميع المجتمعات البشرية

1 (بن يوسف بن خدة ، نهاية حرب التحرير في الجزائر - اتفاقيات إيفيان، ترجمة لحسن زغدار ، مح العين جبايلي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1987، ص40

وهكذا فإن خنق الحريات الفردية والعامّة مع التضيق إلى درجة حرية إلغاء التعبير¹ وفرض وجهة نظر معينة والتمسك بأحادية تسلطية في كل شيء بالإضافة إلى المبالغة في استغلال السلطة واحتكار الامتيازات وتعصب الجهاز البيروقراطي و فشله في أداء مهامه الإتصالية هذا ما أدى إلى توسيع الفجوة بين من الحكام والمحكومين وفقدان مؤسسات الدولة لمصداقيتها.

وانطلاقاً من هذه التحليل للأفكار نستطيع القول أن الجزائر كانت من الدول الأولى التي كانت شاهدة على قيام ما يسمى بثورات الربيع العربي التي تدعو في خطابها للتححر الديمقراطي و السياسي. فالجزائر بعد مرور خمسين سنة من تبنى سياسته الإعلام السلطوي المنفرد (إعلام الدول) الذي تلاشت مصداقيته لدى فئات كبيرة من المجتمع خاصة فئة الشباب التي تعتبر هامة ذلك أنه تبنيه وتعمل على تطويره² ، فقد فتحت باب الحوار مع الأفراد من خلال مبدأ حرية الإعلام والصحافة، واستدعى ذلك إنشاء مجموعة من الفضائيات التي يأمل من خلال البرامج التي تبثها على نشرة الأخبار والحل الترفيحي والرمزي للصراعات بشقيها الداخلي والخارجي وذلك من منطلق الفضاء العام الذي³ يسمح بالحوار العقلاني والنقدي. وبهذا فقد اعطيت إشارة البداية في لعبة الديمقراطية في المجتمع الجزائري لأسباب متعددة بعضها داخلي والمتمثل في حاجة النظام إلى أوجه سياسية جديدة لها وزن و مصداقية وامتداد داخل الأوساط الشعبية حيث كانت البداية في عام 1989 بالاعتماد على التعددية الحزبية مع التأكيد على حرية الرأي والتعبير للجمعيات الأمر الذي ولد مع مرور عدة سنوات حرية الإعلام وهذا عام 2012.

ولعل أحداث الربيع العربي وما سنته من قوانين ومبادئ تحويلية في سياسة الدولة الجزائرية وللوصول إلى الديمقراطية الشعارية التي يطمح إليها أفرادها كانت على نصوصها فتح قنوات فضائية خاصة تبرز السلطة الفضائية الخاصة، وهكذا فإن الاتصال الجماهيري وأدواته جعلته مسرحاً تدور من خلاله أحداث الحياة السياسية هذه الأخيرة التي اعتبرت شكلاً من أشكال الطابو السياسي⁴.

1 (رزيق سامية ، البرامج الاجتماعية في القضايا الجزائرية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د."، جامعة العبي تبسي، تبسة، الجزائر، 2016، ص75.

2 (المرجع نفسه ، ص76.

3 (المرجع نفسه ، ص76.

4 (بوحزام نوال، نعيمي مليكة، المرجع نفسه ، ص10

المطلب الثاني : تقسيمات الاعلام الفضائي

إن الحديث عن الفضائيات التلفزيونية يقودنا بالضرورة إلى الحديث عن تقسيماتها، حيث تستخدم كوسيلة إعلامية ذات أهمية كبرى للتأثير على الجماهير باعتبارها أهم وسائل الاتصال في الوقت الراهن. حيث يمكن تقسم الفضائيات إلى عدة تقسيمات منها :

أ) على حسب الملكية :

1- قناة عمومية :

وهي قنوات تكون تابعة إداريا للحكومة أو الدولة المنشأ، يعين المسؤول عن هذه القنوات من طرف حكومة تلك الدولة وتكون مستقلة اقتصاديا بشكل جزئي وتبث مضامين تهتم بحالة الدولة المنشأ.

2- قناة خاصة :

تدار هذه المحطات وتمول من قبل بضعه مؤسسات ومنظمات شركات خاصة، وتعتمد غالبا على الإعلانات لتغطية نفقاتها، وتحقيق الأرباح للجهات التي تديرها وتشرف عليها وهناك التلفزيون الكيبي وهو خدمة تلفزيونية يدفع المشاهد اشتراكا للحصول عليها بينما ترسل محطات التلفزيون العامة والتجارية إشارتها عبر موجات هوائية نجد أن الإشارات التلفزيونية الكيبلية تصل إلى منازل المشتركين عبر الكيبلات، وتحمل بعض نظم هذه الكيبلات أكثر من مائة قناة، تركز العديد من البرامج المتخصصة من هذه القنوات المتنوعة والمتعددة مثل الأفلام الأخبار السياسية البرامج وغيرها¹

ب) على حسب المحتوى :

1- جامعة :

وهي عبارة عن مجموعة من القنوات ذات المحتوى الشامل والمنوع والتي لا تقتيد باختصاص معين في نقل المعلومة والبت

2- متخصصة:

وهي عبارة عن تلك القنوات الفضائية التي تخلت عن شمولية المضمون ، لتعطي كامل اهتمامها في فرع واحد و تتوسع في جزئياته، كما في القنوات الرياضية المختصة في رياضة كرة القدم والقنوات الإخبارية و الثقافية وقنوات الأفلام إلخ

¹ (هناء السيد، الفضائيات وقادة الرأي، دراسة أثرها على السلوك، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2005 ، ص37.

المطلب الثالث : الفضائيات الإخبارية الجزائرية

كانت أولى التجارب لجريدة النهار الجديد التي أطلقت قناتها "تي في" في بدايات 2012 لتتبعها صحف أخرى كالشروق والبلاد والأجواء ووقت الجزائر (DZAIR) والخبر KBC والمستقبل و غيرها من الصحف التي تسعى للتحول إلى قنوات فضائية، حيث لم يعد الأمر يحتاج إلى إجراءات كثيرة ومعقدة، حيث كانت بدايات هذه القنوات تفتقر إلى الخبرة والجودة في البث لكونها تحولت من صحف مكتوبة إلى قنوات بفعل قانون الإعلام الجديد الذي يتيح الإستثمار وفتح القنوات التلفزيونية .
وسنذكر هنا هذه القنوات ذات المحتوى والتوجهات الإخبارية:

قناة النهار :

قناة جزائرية إخبارية مستقلة تابعة لجريدة النهار الجديد الجزائرية انطلق بثها التجريبي يوم 6مارس 2012 اتخذت القناة مقرها الرئيسي بالعاصمة الأردنية عمان ليبدأ البث من هناك على قمر نايل سات. تهتم القناة بالشأن الإخباري والسياسي في الجزائر حيث أن برنامجها ستكون مزيجا بين الأخبار والرياضة وأخبار الاقتصاد في الجزائر وكذا أخبار الصحف الوطنية والعديد من البرامج الأخرى وثانقيات، أحوال جوية...تردد القناة على النايل سات **D 27500 3/4 10922V¹** .

قناة الشروق نيوز:

في قناة جزائرية مستقلة تابعة لمؤسسة الشروق. انطلق البث التجريبي في عيد الثورة وذكرى تأسيس جريدة الشروق اليومي (الجزائر) حيث اتخذت مكتبا بالجزائر بينما يبدأ البث من عمان وبيروت وسيتوسع إلى دبي والدوحة على نايل سات أطلقت مؤسسة الشروق بداية من الساعة الصفر ليوم الأول نوفمبر بعد عامين كاملين من الانطلاق الرسمي لتلفزيون الشروق، وبتاريخ 19 مارس 2014 أطلقت المؤسسة قناة أخرى وهي قناة "الشروق الإخبارية" وهي قناة تلفزيونية إخبارية جزائرية مستقلة مقرها الجزائر العاصمة، تابعة لمؤسسة الشروق .انطلق البث الرسمي للقناة يوم 19 مارس 2014 في احتفالية خاصة بمناسبة السنة الثانية لإطلاق أول قناة تابعة لمؤسسة الشروق، لتكون الشروق الإخبارية ثاني قنوات الباقية.

¹ * [https://ar.wikipedia.org/wiki/قناة_النهار_\(الجزائر\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/قناة_النهار_(الجزائر)) 20/03/2016,18.35

نوميديا نيوز :

نوميديا نيوز تي هي قناة إخبارية جزائرية مستقلة، وقد اتخذت هذا الإسم تيمنا بمملكة نوميديا الأمازيغية التي قامت في عصور ما قبل الميلاد وهي الجزائر حاليا. انطلق بثها في 11 ديسمبر 2012 ، في الذكرى الأولى لانطلاق وكالة نوميديا نيوز وهو تاريخ يصادف يوم خروج الجزائريين طلباً للتححر سنة 1961. وتهتم ببث آخر المستجدات السياسية والرياضية على الساحة الجزائرية، العربية والدولية. وهي قناة إخبارية كون معظم برامجها ذات صبغة إخبارية إلى جانب بعض البرامج الحوارية والتفاعلية والاجتماعية¹.

دزاير نيوز:

دزاير نيوز قناة تلفزيونية فضائية جزائرية تصنف ضمن القنوات الإخبارية. هذه القناة هي ملك للمجموعة الإعلامية « GROUP MEDIA TEMPS NOUVEAU » و التي تمتلك أيضا جريدتين يوميتين إحداهما بالعربية و الأخرى بالفرنسية إلى جانب قناة تلفزيونية عامة هي دزاير تي في. تبث القناة على قمر النايل سات على التردد 11958 أفقي² 27500

الهداف:

الهداف تي في بالفرنسية El Heddaf TV :قناة فضائية عربية جزائرية تبث من الجزائر العاصمة، وهي تابعة لجريدة الهداف .تأسست سنة 2014 ، تنتقل آخر أخبار كرة القدم بشكل خاص، إضافة إلى قيامها بمقابلات صحفية مع عدد من اللاعبين ومدربي الفرق المحلية الجزائرية كما تقوم بنقل روبرتاجات وأخبار تخص الفرق العالمية الكبرى ولاعبها³

الخبر:

كا بي سي أو هيئة الخبر للإذاعة والتلفزيون بالإنجليزية **KBC** : هي قناة تلفزيونية جزائرية تابعة لمؤسسة الخبر، انطلق بثها التجريبي أواخر شهر ديسمبر 2013. تبث القناة حاليا على قمر النايلسات تردد 11958 أفقي⁴ 27500

الهقار نيوز :

1) [https://ar.wikipedia.org/wiki/نوميديا_نيوز_\(قناة\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/نوميديا_نيوز_(قناة)) 20/03/2016,17.22

2) https://ar.wikipedia.org/wiki/دزاير_نيوز 20/03/2016,17.22

3) https://ar.wikipedia.org/wiki/الهداف_تي_في , 20/03/2016,12.10

4) [https://ar.wikipedia.org/wiki/كبا_بي_سي_\(قناة_تلفزيونية\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/كبا_بي_سي_(قناة_تلفزيونية)) , 20/03/2016,18.01

هي قناة جزائرية مستقلة تم افتتاحها في شهر ماي 2012 ، يوجد مقر بثها في لندن.
القناة ملك لـ "حسان بومعراف" صاحب شركة المشروبات "فلاش" و شريكه "محمد مولودي" صاحب دار الوعي للنشر، القناة عامة ناطقة بالعربية، محافظة باعتبار أن الناشر "محمد مولودي" درس شريعة إسلامية في سوريا و لبنان و أغلب إصدارات دار الوعي تهتم بالجانب الديني¹.
والهقار نيوز فرع متخصص بالأخبار من المجموعة

المغربية :

المغربية قناة حوارية وإخبارية تعمل على تسليط الضوء على القضايا السياسية والإقتصادية والاجتماعية تهتم بالمواطنين في جميع الدول المغربية.

نايلسات 10815 :أفقي 27500

هوتبيرد 11642 :أفقي 27500

1) https://ar.wikipedia.org/wiki/في_الهقار_تي , 20/03/2016,18.01

المطلب الرابع : دور الفضائيات في بناء التوجهات لدى الطالب الجامعي

إن تشكيل الاتجاهات هو مثار جدل حي وتساؤل مستمرين حول معرفة الكيفية التي تتم بها وعن طريق أي من العمليات يكتسب الفرد (الطالب الجامعي) توجهاته الخاصة، إذ يعد تشكيل الاتجاهات والاتجاهات السياسية احد أهم الوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام.

إن توجهات الطالب الجامعي تتشكل وفقا للمعلومات التي يحصل عليها أو يتعرض لها عن طريق وسائل الإعلام. وتحدث عملية تغيير الاتجاهات أو تكوينها عن طريق كثافة التعرض للرسائل وتكراره، فضلا عن التفاعل مع مضامينها لان التعرض لوحده لا يؤدي إلى اكتمال عملية التغيير أو التكوين، ويعد التفاعل بهذا المعنى مكملا لعملية التعرض، وتكراره يساهم في تكوين الاتجاهات أو تغييرها.¹

إن البرامج الإخبارية والحوارية التي تبثها مختلف قنوات التلفزيون تساهم في تشكيل توجهات وآراء للطلبة الجامعيين، وهناك عدة برامج تبثها وسائل الاتصال الجماهيري نذكر منها:

على سبيل المثال لا للحصر قناة الجزيرة وبعض البرامج التي تقدمها ففي دراسة بعنوان تأثير البرامج الإخبارية على قناة الجزيرة في تثقيف الشباب العربي سياسيا، حيث انبثق موضوع الدراسة عن أهمية الكشف عن مدى تأثير بعض البرامج الإخبارية المقدمة على قناة الجزيرة في تثقيف عينة من الشباب الجامعي المصري سياسيا، وذلك من خلال التعرف على مستوى المعرفة للشباب في الفئة العمرية (18 - 21) سنة حول المفاهيم السياسية من خلال اعتمادهم على البرامج الإخبارية على قناة الجزيرة.

ومن بين البرامج الإخبارية التي شملتها الدراسة برنامج الاتجاه المعاكس وبرنامج حوار مفتوح وشملت الدراسة أيضا بعض المفاهيم المفضلة للطلبة والتي عرضت في البرامج الإخبارية ومن بينها جماعة الأقليات استقلال القضاء... وغيرهم.¹

وقد توصلت الدراسة إلى وجود:أولا: علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب على البرامج الإخبارية بقناة الجزيرة كمصدر للمعلومات عن المفاهيم المختلفة والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لدى الشباب.

حيث تشير البيانات الإحصائية أنه قد حدثت مجموعة من التأثيرات لمفردات العينة من الشباب ممن اعتمدوا على البرامج الإخبارية بقناة الجزيرة كمصدر للمعلومات عن فهم "جماعة الأقليات"، وجاءت التأثيرات المعرفية

1) عمر احمد رمضان، مرجع سبق ذكره،ص 96 - 112.

2) هالة إبراهيم عوض درويش، تقرير للمشاركة في مسابقة مركز الجزيرة الدراسات والباحثين (تأثير البرامج الإخبارية على قناة الجزيرة في تثقيف الشباب العربي سياسيا).ص 5،6.

في المركز الأول بتكرارات 252 وذلك بنسبة 37.8 %، ثم التأثيرات الوجدانية في المركز الثاني بتكرارات 218 وذلك بنسبة 32.7 %، وأخيرا جاءت التأثيرات السلوكية بتكرارات 196 وذلك بنسبة 29.4%.

ثانياً: أنه قد حدثت مجموعة من التأثيرات لمفردات العينة من الشباب ممن اعتمدوا على البرامج الإخبارية بقناة الجزيرة كمصدر للمعلومات عن مفهوم "استقلال القضاء"، وجاءت التأثيرات المعرفية في المركز الأول بتكرارات 254 وذلك بنسبة 41.3 %، ثم التأثيرات الوجدانية في المركز الثاني بتكرارات 208 وذلك بنسبة 33.8 %، وأخيرا جاءت التأثيرات السلوكية بتكرارات 151 وذلك بنسبة 24.6%¹. وهناك عدة نتائج أكدت بان التعرض للبرامج الحوارية تساعد في تشكيل الاتجاهات السياسية للطلاب الجامعي وتدفع الطالب إلى تبني أفكار وثقافة جديدة نحو مختلف الموضوعات والقضايا السياسية.

فالبرامج الحوارية والتي تبثها القنوات التلفزيونية مثل الاتجاه المعاكس وحوار مفتوح والذين تبثها قناة الجزيرة يساهمان في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي وتوعية الطالب من خلال المضامين والرسائل والمعلومات والأفكار والحوارات الدائرة حول قضية معينة تنثير اهتمام الرأي العام.

*2 هالة إبراهيم عوض درويش، مرجع سبق ذكره. ص 10، 11.

المبحث الثالث: الجامعة الجزائرية كفضاء عمومي
المطلب الأول : نشأة الجامعة الجزائرية ومهامها:
النشأة :

يعود نظام التعليم العالي إلى العهد الكولونيالي حيث أنشئت بالجزائر في 1859 مدرسة عالية في الطب والصيدلة ثم في 1879 مدارس الحقوق، العلوم والآداب سيعطي تجميع هذه المدارس في 1909 جامعة الجزائر التي هي أول مدرسة أنشئت في العهد الاستعماري على أرض الجزائر بدأت نشاطها من عام 1833 وكان يشرف على التدريس أساتذة عسكريين وذلك في مستشفى مصطفى باشا بالعاصمة في البداية كانت توجه هذه الدروس إلى الطلبة الأوروبيين فحسب إلا أن بواجب مذكرة لوزير الحرب تم إصدارها بـ 10 جوان 1833 تم قبول الطلبة الترك والجزائريين مسلمين ويهود، كانت هذه الدروس في هذه المرحلة مرحلة الأولى تقتصر إلى علم التشريح والفيزيولوجيا الوصفية إلا أنه تم توقيف هذه المدرسة عام 1835 بقرار من الجنرال كلوزيل. وتم اقتراح إعادة فتحها عام 1854 بقرار من المجلس البلدي للجزائر وتم فتحها رسميا بمرسوم مؤرخ في 4 أغسطس 1857 ولم تبدأ نشاطها إلا ابتداء من عام 1859.¹

و قد وضعت هذه المدرسة تحت إشراف كلية الطب بلمونبولي **Montpellier** وبموجب القانون المؤرخ في 20-12-1879 المنشئ للمدارس العليا بالجزائر، تحولت المدرسة إلى مدرسة عليا للطب والصيدلة وبموجب القانون المؤرخ في 30-12-1909 حولت المدرسة إلى كلية للطب والصيدلة بالجزائر.² من بين طلبة هذه الكلية الذين برزوا في تاريخ الجزائر بن يوسف بن خدة الذي تحمل اسمه هذه الجامعة. التحق بها في 1943 بعد التحاقه بحزب الشعب الجزائري سنة 1942. سرعان ما لقت القبض عليه قوات الاحتلال. فبعد أن أطلق سراحه قرر تأجيل دراساته لخدمة القضية الجزائرية (تحصل علي شهادة صيدلي سنة 1951). وتجلت مكانته في تاريخ الجزائر في مسؤوليته كثاني رئيس للحكومة الجزائرية المؤقتة. وتظهر لاحقا مدارس كبرى (الفلاحة-بولتكنيك) وملحقات لجامعة الجزائر في 1950 بوهران وقسنطينة (بخاصة مع مخطط قسنطينة المنطلق في 1958). ولن تعرف الجزائر نظاما جامعيًا خاصا بالجزائريين إلا بعد الاستقلال المعلن عنه في 1962. سيتطور النسيج الجماعي تطورا هائلا. بفعل ديموقراطية التعليم والانفجار

¹ (حسن رمعون ، الجامعة نتاجا للتاريخ و رهانا مؤسساتيا: حالة الجزائر و العالم العربي، مجلة انسانيات ، العدد 6،

1998، ص8

2) https://ar.wikipedia.org/wiki/بن_يوسف_بن_خدة، وقت التصفح 00:21-13/04/2017،

الديموغرافي وكذا بفعل تكوين الدولة وعديد من المؤسسات العمومية عددا كبيرا من الكوادر والمؤهلين (بين الستينات وأواسط الثمانينات. حاليا، تتيق المدن ذات الجامعات أو المدارس العليا على العشرين، تستقبل أكثر من 300,000 طالب. كان هذا التصور بوتيرة سريعة جدا إذ علمنا أنه، عشية الاستقلال، لم يكن الطلبة الجزائريون سوى خمسمائة نفر يتابعون الدراسة بالجزائر أو بالخارج¹.

1) https://ar.wikipedia.org/wiki/جامعة_الجزائر_1_بن_يوسف_بن_خدة

المطلب الثاني : الإطار التشريعي والقانوني الجامعة الجزائرية:

1- قانون إصلاح التعليم العالي سنة 1971¹:

وقد تمثل هدفه في تعبئة كافة الطاقات الجامعية من أجل تكوين رجال يفيدون التنمية، فلا يجب أن يقتصر الإصلاح على تكوين الإطار الذي تضطلع به الجامعة الكلاسيكية، بل يتحتم تلبية كل الطلبات التي ستقدمها القطاعات المستخدمة والعمل على تحقيق المعادلة ، تكوين شغل وفي هذا السياق ثم اقتراح تحديد المناهج التربوية وأشكال الامتحانات وأنماط تكوينية (قصير وطويل المدى)، يهدف الى الوصول الى فعالية أكبر في تسيير حركة التسجيلات والإسهام في التنمية الشاملة للبلاد وتمحور الإصلاح حول خيارات كبرى من بينها الديمقراطية والتعريب والجزارة والتوجيه العلمي والتكنولوجي

2- القانون التوجيهي للتعليم العالي رقم 99-05²:

أرخ هذا القانون في 14 أبريل سنة 1999 المتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، ويسعى هذا القانون الى تحديد الإطار الشرعي لقطاع التعليم العالي والى فتح آفاق جديدة له والى إفادته بترقيات تنظيمية تتكفل بالاستجابة الى خروقات انتشاره (توسيع بنية التحتية) والى الطلب الاجتماعي الذي أصبح يتسم بمعطيات جديدة على الصعيدين الوطني والعالمي .تضمن المادة "4" منه شروط التطور العلمي المبدع والنقدي وتكرس موضوعية المعرفة واحترام "تنوع الآراء" وتؤكد مادته العشرون أن شهادة التعليم العالي دوليا ووطنيا يمنح لحائزيه نفس الحقوق ويضمن القانون العلاقة الضرورية ضمن قطاع التعليم العالي بين نشاطات التعليم ونشاط البحث المادة 24 ، وذلك بالاشتراك مع الهيئات الوطنية والدولية للبحث التي يوطد معها علاقات تعاون مختلفة "المادة 26". وعلى الصعيد المؤسسي يضمن القانون التكفل بالمهام المختلفة (المواد من 31 الى 39) الموكلة الى مؤسسة عمومية ذات طابع علمي وثقافي ومهني تتمتع بالشخصية والمسؤولية والاستقلالية المالية .كما يمكن أن تتخذ هذه المؤسسة شكل جامعة منظمة أساسا في شكل كليات أو شكل مركز جامعي أو مدرسة أو معهد أو خارجة عن الجامعة، ومن ناحية أخرى تنص المادة 40على إمكانية استناد المدارس والمعاهد لدى دوائر وزارية أخرى وتكون الوصاية البيداغوجية فيها مشتركة بين الوزير المكلف بالتعليم العالي والوزير المكلف بالقطاع المعني بينما تنص المادتان 40 و 41 على الشروط التي يمكن أن يساهم في مهمة تكوين تقني من مستوى عال أشخاص معنويين خاضعين للقانون الخاص ومن جانب آخر يقر القانون بحرية الانضمام الى

¹ (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر من 1962-2000 ، دون دار نشر، دون سنة، ص 12

² (القانون التوجيهي للتعليم العالي، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، فبراير 2008، ص.ص 1-5

الجمعيات وبحق الاجتماع وفقا للشروط المحددة في التشريع المعمول به (المادتان 60 و 61) الى الأساتذة والطلبة عن إنشاء مجلس آداب وأخلاقيات المهنة الجامعية، مادة 63 ويلغى هذا القانون نصوصا سابقة أو يكملها بتحديد طرائق تطبيقها¹

3- إصلاح التعليم العالي في الجزائر (النظام الجديد) LMD

إن بلوغ مستوى البلاد المتطورة ينبغي حتما على البلاد أن يتسلح باقتصاد قوي، موجه نحو امتلاك المعرفة و التحكم في التكنولوجيا التي تعتبر الفضاء الأمثل للاكتساب والإنتاج والتطوير².

وعليه فقد أبرزت اللجنة الوطنية لإصلاح المنظومة التربوية العوائق التي تعاني منها الجامعة، والحلول والواجبات التي يجب وضعها لتمكين الجامعة من القيام بالدور الموجه لها ، وعلى غرار توصيات هذه اللجنة وتوجيهها المخطط التنفيذي الذي صادق عليه مجلس الوزراء في جلسته المنعقدة في 30 أبريل 2002 ، فقد حددت وزارة التعليم والبحث العلمي إستراتيجية عشرية لتطوير القطاع للفترة (2013-2004) والتي من أهم موادها تطبيق إصلاح شامل وعميق للتعليم العالي في ثلاث أطوار تكوينية ليسانس، ماستر، دكتوراه، مع إعادة هيكلة تستجيب مع المعايير الدولية وتكون بالتزامن مع تأهيل مختلف البرامج التعليمية و تنظيم جديد للتسيير البيداغوجي ويهدف هذا الإصلاح الى³:

- ضمان تكوين نوعي من خلال الاستجابة للطلب الاجتماعي المشروع على التعليم العالي .
- تحقيق تناغم حقيقي مع المحيط السوسيواقتصادي عبر تطوير كل التفاعلات الممكنة ما بين الجامعة وعالم الشغل⁴.
- تطوير آليات التكيف المستمر مع تطورات المهن⁵ .
- تدعيم المهمة الثقافية للجامعة من خلال ترقية القيم العالمية لاسيما منها المتعلقة بالتسامح واحترام الغير في إطار قواعد أخلاقيات المهنة الجامعية وآدابها⁶ .

¹ (كاوجة محمد الصغير ، غنية شليغم ، السياسة البحثية في الجزائر الآليات و العوائق ، ورقة بحث، جامعة ورقلة، ص15-16

² (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، إصلاح التعليم العالي في الجزائر، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، 2007، ص5-6

³ (أيمن يوسف ، تطور التعليم العالي: الإصلاح والأفاق السياسية، رسالة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع السياسي، جامعة بن يوسف بن خدة -الجزائر، 2008، ص56

⁴ (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ،مرجع سبق ذكره ،ص 11

⁵ (نفس المرجع ،ص 11

⁶ (نفس المرجع ،ص 11

- التفتح أكثر على التطور العالمية خاصة تلك المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا .
 - تشجيع التبادل والتعاون الدوليين وتنوعها¹ .
 - إرساء أسس الحكمة الراشدة المبنية على المشاركة والتشاور² .
 - إنشاء الفضاءات الجامعية الإقليمية والدولية (فضاء مغاربي- أورو متوسطي...)³
 - تسهيل حركة الطلبة والأساتذة والباحثين من مختلف الأقطار ومن ثمة تشجيع التبادلات العلمية والتكنولوجية والثقافية على مستوى التعليم والبحث⁴.
- يندرج ضمن هذا المسعى الذي (**L.M.D**) وعليه كان النظام الجديد (ليسانس، ماستر، دكتوراه، أنظمة التعليم العالي في العالم⁵ . يستجيب لأهداف الإصلاح ويحقق تناغم التعليم الوطني للتعليم العالي مع

¹ (المرجع نفسه ،ص 11

² (المرجع نفسه ،ص 12

³ (المرجع نفسه ،نفس الصفحة.

⁴ (المرجع نفسه ، نفس الصفحة.

⁵ (المرجع نفسه ، نفس الصفحة.

المطلب الثالث : الجامعة الجزائرية كمؤسسة تعليمية ثقافية اجتماعية:

يظهر جليا من مفهوم الجامعة أنها عبارة عن مؤسسة تعليمية ، ثقافية واجتماعية فتظهر وظيفتها التعليمية في أن الوظيفة التعليمية هي أبرز وظيفة بالنسبة للجامعة ، إن لم تكن الاساسية و تتمثل هذه الوظيفة في نقل المعرفة العلمية المختصة ، وما ينتج عنها من نشر للثقافة عامة في ميادين علمية أخرى و إعداد إطارات على قدر من المهارة قادرة على إعطاء الإضافة عند دمجها في المجتمع.

وقد كانت الجزائر ومنذ الإستقلال تحرص على زيادة دور الجامعة الجزائرية من خلال تأسيس نظام تعليمي ينتج فرص التعليم لكافة أبناء الجزائر ، إناثا وذكورا، لمواجهة سياسة التجهيل الفرنسية المطبقة طيلة حوالي عن قرن وثلث قرن على الشعب الجزائري .هذا الاهتمام عبر عنه بميثاق الجزائر الصادر عام 1964 ،والداعي ليكون التعليم الشامل هدف استعجالي وجاءت بعده عدة إصلاحات الغرض منها تحسين جودة التعليم العالي في الجزائر وكذا تخريج كفاءات قادرة على نشر المعرفة بين أوساط المجتمع¹.

المطلب الرابع : الجامعة الجزائرية وتبني القضايا العامة :

ومن الوظائف التي يؤديها التعليم العالي الجامعي في الجزائر تحقيق الوعي عن طريق تزويد القوى العاملة بالمهارات والأفكار الجديدة التي تساهم في سوق العمل وتحسين المهارات المكتسبة مسبقا ، من خلال برامجه التدريسية والبحثية وهذه المهارات المكتسبة التي هي بالإضافة الى ذلك مهارات عامة وذات ديمومة تكون في الغالب مفيدة أكثر على المدى البعيد وللتعليم العالي علاوة على ذلك منافع كثيرة منها دمج الدارسين في العمل لأن الالتزام والعزيمة مطلوبان لاستكمال الدراية لمدة معينة ومن خلال الأعمال التي يؤديها الباحثون لقطاع الصناعة والحكومة والمنظمات التطوعية والإعلام بصفة خاصة

-المساهمة في تعديل نظام القيم والاتجاهات بما يتناسب والطموحات التنموية في المجتمع وزيادة قدرة التعليم على تغيير القيم والعادات غير المرغوب فيها، لخدمة كافة القطاعات الإنتاج والخدمات الإدارية والقضاء على البطالة²

-إعداد القوى البشرية وتأهيلها وتدريبها للعمل في القطاعات المختلفة وعلى كافة المستويات والمهن، وذلك عن طريق تزويدها بالمعارف والمهارات والاتجاهات والقيم اللازمة للعمل المستهدف، وبما يمكنها من التعايش

1 (محمد بوعبد الله، تقويم برامج التكوين الجامعي لمهندسي الإلكترونيات على ضوء المقاربة النسقية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، معهد

علم النفس، قسنطينة، 17-18، ص، 1996، الجزائر

2 (أيمن يوسف، مرجع سبق ذكره ، ص40

مع العصر التقني، وتطوير وسائلها محليا مع التركيز على العلوم وتطبيقاتها المختلفة، وبالتالي ضمان وجود قاعدة دائمة من الموارد البشرية ورصيد مستمر من رأس المال البشري وتنمية الموارد العلمية والتكنولوجية واستغلالها من خلال الأفراد القادرين على تحمل أعباء التنمية وقيادتها¹

-إعداد الباحثين في مختلف مجالات البحث العلمي والتقني والإنتاجي مما يضمن الكشف عن المعارف الجديدة والإبداع والابتكار والتجديد في شتى ميادين الحياة والعلم والمعرفة والفن وحتى إرساء الديمقراطية الصحيحة لتحرير الاقتصاد من الضغوطات البيروقراطية²

1 (المرجع نفسه ، ص 40 .
2 (المرجع نفسه ، نفس الصفحة .

الفصل الثالث :

الجوانب الإجرائية للدراسة الميدانية وتحليل بياناتها

المبحث الأول: الإجراءات الميدانية للدراسة

(1) الطريقة والإجراءات

(2) الطرق والأساليب الإحصائية

(3) خصائص عينة الدراسة

المبحث الثاني: تحليل نتائج عادات مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي

(1) عادات مشاهدة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية

(2) دراسة العلاقة بين المتغيرات (العادات)

المبحث الثالث: تحليل نتائج أنماط مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي

(1) أنماط متابعة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية

(2) دراسة العلاقة بين المتغيرات (الأنماط)

المبحث الرابع: تحليل نتائج إنعكاسات مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي وبناء المجال العام في

الوسط الجامعي

(1) مشاهدة القنوات الإخبارية وبناء المجال العام في الوسط الجامعي

المبحث الأول: الإجراءات الميدانية للدراسة

1) الطريقة والإجراءات

لتحقيق أهداف الدراسة المتمثلة في معرفة إلى أي مدى عملت القنوات الإخبارية الجزائرية على تشكيل الفضاء العمومي في الوسط الجامعي؟ و للتعرف على عادات وأنماط مشاهدة طلبة جامعة غرداية للقنوات الإخبارية وكيف عمل ذلك على التأثير في سلوكياتهم وتوجهاتهم، تم استخدام الطرق و الاجراءات الإحصائية التالية:

منهج الدراسة :

تصنف هذه الدراسة في خانة الدراسات الإستكشافية والتي استخدم فيها الباحث تقنية المسح بالعينة . ولما كان الهدف الأساسي للدراسات الإستكشافية تصوير و تحليل وتقويم خصائص ظاهرة أو مجموعة من الظواهر، فإن أهم منهج تعتمد عليه في تحقيق هذا الهدف هو المنهج المسحي.

إنتقاء العينة :

جدول رقم 1 تقسيم العينة على حسب الكليات

النسبة المئوية	التكرار	كلية الدراسة
17.1	66	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
16.6	64	كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض
17.9	69	كلية العلوم والتكنولوجيا
17.1	66	كلية الحقوق والعلوم السياسية
17.1	66	كلية الآداب واللغات
14.2	55	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
% 100	386	المجموع

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة غرداية و وتم اختيار عينة حصصيه قصدية عددها (386 طالبا وطالبة) يراعي فيها تمثيل الذكور والإناث والمستويات الدراسية للطلبة . والعينة الحصصية العمدية هي نوع من العينات يراعى فيها اخ تيار بعض الأفراد من كل مجموعه من مجموعات المجتمع بحيث إن جميع الطبقات والطوائف والأعمار تدخل في نطاق العينة حتى يمكن الوفاء جزئيا بشرط التمثيل تم توزيع العينة على الكليات بالتساوي (كل كلية 66) مفردة بمجموع 396 مع إضافة 4 أخرى زيادة ، لتقليل تأثير الإستمارات المرجعة على العدد المحدد للعينة وهو 386 ، وقد كان توزيع العينات كما يظهر في الجدول (الجدول

رقم 1) والفروقات في التوزيعات كانت بسبب المرجعات والتي كانت 14 من أصل 400 وزعت ليكون المتبقي 386 ، وتم اعتماد هذه العينة من منطلق أن الدراسة تهدف إلى التعرف على المدى الذي عملت القنوات الإخبارية الجزائرية فيه على تشكيل الفضاء العمومي في الوسط الجامعي.

(2) أداة الدراسة :

تم تطوير استبانته لتطبيقها على عينة الدراسة من طلبة جامعة غرداية ، بهدف للحصول على إجابات لتساؤلات الدراسة . وتضمنت الاستبانة مجموعة من الأسئلة غطت خصائص عينة الدراسة ومشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية وطبيعتها والفترات الزمنية التي يتم فيها مشاهدة القنوات إلى جانب أكثر القنوات مشاهدة، وكذلك مجموعة أسئلة تتعلق بأسباب وعادات وأنماط مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية والبرامج الأكثر مشاهدة والأثر الذي تخلفه المشاهدة على الطالب الجامعي.

(3) اختبارات الصدق والثبات :

(1.4.1) الاختبار القبلي :

تم إجراء اختبار قبلي على الاستبانة من خلال توزيع الاستبانة على 10 % من عينة الدراسة أي (40) طالباً وطالبة من الجامعة للتأكد من وضوح الأسئلة وفهمها لدى الطلبة حيث تم إجراء التعديلات المطلوبة على بعض الأسئلة نتيجة لهذا الاختبار وبالتشاور مع الأستاذة المشرفة التي كان لها دور كبير في تعديل الإستبانة وتصويبها.

(1.4.2) الثبات :

من أجل التحقق من درجة ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) تم إجراء اختبار ألفا كرومباخ Chronbach Alpha ، وكانت نتائج الاختبار على الشكل الآتي :

جدول رقم 2 ثبات محاور الإستبانة

مستوى الدلالة	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان	البعد
دالة عند 0.05	0.64	المحور الأول
دالة عند 0.05	0.61	المحور الثاني
دالة عند 0.05	0.74	المحور الثالث

يشير الجدول رقم (2) الى أن أداة الدراسة (الاستبانة) تتمتع بدرجة ثبات لأن معاملات ألفا كرومباخ كانت لجميع فقرات متغيراتها أعلى من 0.60 ، وعليه فإن الاستبانة صالحة للتطبيق .

1.4.3 إختبار ثبات الإستبانة :

تم حساب ثبات الاستبيان عن طريق معادلة " ألفا " كما هو موضح في الجدول :
جدول رقم 3 درجة ثبات الإستبانة بمعامل الفا كرومباخ

أبعاد الدراسة	عدد البنود	معامل الثبات
ثبات أداة الدراسة	45	0.74

الجدول رقم 3 يوضح حساب معامل ألفا كرومباخ للإستبانة الكلية ونلاحظ أنها أكبر من 0.60 وبالتالي نقول أنها دالة احصائيا

4) الطرق والأساليب الإحصائية :

من أجل تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها، تم استخدام العديد من الإجراءات والأساليب الإحصائية باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS على الشكل الآتي :

- (أ) - التوزيعات التكرارية : وذلك لقياس خصائص عينة الدراسة وعادات مشاهدة القنوات الفضائية .
(ب) - إختبار كرومباخ الفا : وذلك لقياس درجة ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) .

5) خصائص عينة الدراسة :

فيما يلي استعراض لأهم خصائص عينة الدراسة :

1.6.1 النوع الاجتماعي (الجنس) :

جدول رقم 4 خصائص أفراد العينة وفق متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرار	
56.5	218	ذكر
43.5	168	أنثى
%100.0	386	المجموع

يشير الجدول رقم 4 إلى أن نسبة الذكور تمثل (56.5%) بواقع 218 مفردة وهي أكبر من نسبة الإناث (43.5%) وتمثل 168 مفردة

وهنا نرى أن عدد الذكور أكثر من عدد الإناث ويمن إرجاع ذلك إلى الذكور كانوا أكثر تواجدا في فترة توزيع الإستبانة وأيضا تفرغهم لاستلامها والإجابة عليها

1.6.2 السن :

جدول رقم 5 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير السن

النسبة المئوية	التكرار	السن
24.1	93	اقل من 20
52.8	204	25-21
22.0	85	30-26
1.0	4	31 فما فوق
% 100	386	المجموع

يشير الجدول (رقم 5) أن الطلبة الذين أعمارهم بين 21 الى 25 عاما (مثلوا 52.8 %) من عينة الدراسة، تلاهم الطلبة الذين تقل أعمارهم عن 20 عاماً بنسبة (24.1 %) ، ثم الطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين (26 - 30) عاماً بنسبة (17.9 %) ثم الطلبة الذين تفوق أعمارهم 31 سنة بنسبة (1%).

1.6.3 مكان الإقامة :

جدول رقم 6 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير الإقامة

النسبة المئوية	التكرار	الحالة الإجتماعية
28.5	110	الإقامة الجامعية
71.5	276	خارج الإقامة الجامعية
% 100	384	المجموع

يشير الجدول إلى أن غالبية أفراد العينة يقيمون خارج الإقامة الجامعية بنسبة 71.5% بتكرار 276 مفردة ثم يلائي المقيمون داخل الإقامة الجامعية بنسبة 28.5% وبتكرار 110 مفردة

1.6.4 (الشهادة المحضرة) :

جدول رقم 7 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير الشهادة المحضرة

النسبة المئوية	التكرار	الشهادة المحضرة
51.3	198	ليسانس
46.4	179	ماستر
2.3	9	دكتوراه
% 100	384	المجموع

يشير الجدول رقم (7) أن طلبة ليسانس والماستر شكلوا الأغلبية بنسبة 51.3% و 46.4% على التوالي أما طلبة الدكتوراه فشكّلوا نسبة 2.3% فقط.

1.6.5 (التخصص) :

النسبة المئوية	التكرار	كلية الدراسة
17.1	66	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
16.6	64	كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض
17.9	69	كلية العلوم والتكنولوجيا
17.1	66	كلية الحقوق والعلوم السياسية
17.1	66	كلية الآداب واللغات
14.2	55	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
% 100	386	المجموع

ونلاحظ من الجدول رقم (1) أن نسبة تمثيل كليات الجامعة من العينة متساوية تقريبا وهذا نظرا لأن أسلوب المعاينة كان قسما حصصيا يكون تمثيل كل كلية فيه بنفس الحصة.

المبحث الثاني: تحليل نتائج عادات مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي

(1) عادات مشاهدة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية

(أ) مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية

جدول رقم 8 يوضح مدى مشاهدة أفراد العينة للقنوات الإخبارية الجزائرية

النسبة المئوية	التكرار	هل تشاهد القنوات الإخبارية الجزائرية
13.2	51	دائما
28.2	109	أحيانا
31.3	121	غالبا
27.2	105	نادرا
% 100	384	المجموع

يشير الجدول رقم (8) إلى أن نسبة المشاهدة (غالبا) تمثل 31.3 وهي أعلى نسبة تليها النسبة (أحيانا) ب 28.2 تليها النسبة (نادرا) ب 27.2 ثم النسبة (دائما) ب 13.2 وهذا يعني أن الطلبة يميلون بنسبة كبيرة لمشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية بدرجات مشاهدة جيدة.

من الجدول نشاهد أن الجامعيين يشاهدون القنوات الإخبارية الجزائرية غالبا وهي نسبة الثلث تقريبا وهذا يعني أن أغلب الطلبة يشاهدون القنوات الإخبارية الجزائرية ولا يشاهدها نادرا إلا نسبة 27.2.

(ب) فترة متابعة الطلبة الجامعيين للقنوات الجزائرية الإخبارية

جدول رقم 9 يوضح فترة متابعة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية

لا يشاهد	يشاهد	الأوقات المفضلة لمشاهدة القنوات الإخبارية	
349	37	التكرار	من منتصف الليل إلى 6 صباحا
90.4	9.6	النسبة	
3.9	15	التكرار	من 6 صباحا إلى منتصف النهار
96.1	371	النسبة	
33	353	التكرار	من منتصف النهار إلى 6 مساء
8.5	91.5	النسبة	
24	362	التكرار	من 6 مساء إلى منتصف الليل
6.2	93.8	النسبة	

يشير الجدول أن هذه الفترة من منتصف الليل إلى 6 صباحا لا يتابع فيها الطلبة القنوات الإخبارية الجزائرية بشكل عال وبنسبة 90.4 في حين 9.6 يتابعون القنوات في هذه الفترة.

يشير الجدول أن هذه الفترة من 6 صباحا إلى منتصف النهار لا يتابع فيها الطلبة القنوات الإخبارية الجزائرية وهذا يظهر جليا في نسبة المتابعة والتي بلغت 96.1 في حين 3.9 يتابعون القنوات في هذه الفترة.

يشير الجدول أن هذه الفترة يتابع فيها الطلبة القنوات الإخبارية الجزائرية بشكل عال وبنسبة 91.5 في حين 8.5 لا يتابعون القنوات في هذه الفترة.

يشير الجدول أن هذه الفترة يتابع فيها الطلبة القنوات الإخبارية الجزائرية بشكل عال وبنسبة 93.8 في حين 6.2 يتابعون القنوات في هذه الفترة.

من الجدول رقم 9 شاهد الطلبة الجامعيون القنوات الإخبارية لمدة أقل من 3 ساعات أسبوعيا بنسبة كبيرة 86.5 مما يعني أنهم لا يشاهدونها لوقت طويل وهذا نظرا لأن بقي أوقات اليوم تدخل ضمن ساعات الدراسة التي يمكنهم فيها مشاهدة القنوات.

ث) مدة مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية اسبوعيا

جدول رقم 10 يوضح حجم وقت مشاهدة أفراد العينة للقنوات الإخبارية الجزائرية

النسبة المئوية	التكرار	ماهي مدة متابعتك لتلك القنوات أسبوعيا
86.5	334	أقل من 3 ساعات
7.0	27	من 3 إلى 6 ساعات
6.5	25	من 6 إلى 9 ساعات
100 %	386	المجموع

يشير الجدول رقم 10 إلى أن نسبة مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية أسبوعيا منخفضة حيث كانت نسبة المشاهدة أقل من 3 ساعات أسبوعيا الغالبة بنسبة 86.5 من مدة المشاهدة ثم تليها نسبة من 3 إلى 6 ساعات بنسبة مشاهدة 7 وأخيرا نسبة 6.5 من المشاهدات لمدة متابعة من 6 إلى 9 ساعات اسبوعيا وهذا يعني أن الطالب الجامعي لا يشاهد القنوات الإخبارية الجزائرية لفترات كبيرة .

(2) دراسة العلاقة بين المتغيرات (العادات):

1- دراسة علاقة الجنس بوقت مشاهدة الطالب للقنوات الإخبارية الجزائرية:

جدول رقم 11 جدول يوضح علاقة الجنس بوقت مشاهدة

الجنس	الليل منتصف إلى مساء 6 من		الجنس	6 إلى النهار منتصف من مساء		الجنس	من 6 صباحا إلى منتصف النهار		الجنس	من منتصف الليل إلى 6 صباحا		التكرار	النسبة	الجنس
	نعم	لا		نعم	لا		نعم	لا		نعم	لا			
218	207	11	218	200	18	218	9	209	218	19	199	التكرار	نسبة	الجنس
100.0%	95.0%	5.0%	100.0%	91.7%	8.3%	100.0%	4.1%	95.9%	100.0%	8.7%	91.3%	النسبة		
168	155	13	168	153	15	168	6	162	168	18	150	التكرار	نسبة	
100.0%	92.3%	7.7%	100.0%	91.1%	8.9%	100.0%	3.6%	96.4%	100.0%	10.7%	89.3%	النسبة		
386	362	24	386	353	33	386	15	371	386	37	349	المجموع		
100.0%	93.8%	6.2%	100.0%	91.5%	8.5%	100.0%	3.9%	96.1%	100.0%	9.6%	90.4%			

من خلال الجدول أعلاه يبين العلاقة بين متغير الجنس فترة متابعة القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية من طرف الطلبة ، يتبين أن أفضل فترة يتابع فيها الطلبة الذكور هي الفترة الممتدة ما بين 6 مساء إلى منتصف الليل بنسبة متابعة 95% ثم تأتي الفترة ما بين منتصف النهار إلى 6 مساء بـ 91.7% .
ثم تأتي الفترة من منتصف الليل إلى 6 صباحا بنسبة 8.7% ، ثم الفترة ما بين 6 صباحا إلى منتصف النهار بنسبة 4.1% .

أما بالنسبة للإناث فكانت مشابهة لتفضيلات الذكور ، فكانت الفترة المسائية من منتصف النهار إلى منتصف الليل هي الفترة المفضلة لمتابعة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية، وتنقسم إلى فترتين الفترة بين 6 مساء إلى منتصف الليل حازت على نسبة 92.3% بتكرار 155 ، والفترة بين من منتصف النهار إلى 6 مساء التي حازت على نسبة 91.1% بتكرار 153.

ثم تأتي الفترة ما بين منتصف الليل إلى 6 صباحا بنسبة 10.7% ثم الفترة بين 6 صباحا إلى منتصف النهار بنسبة 3.6%.

و يمكن أن نرجع تفضيلات الطلبة للفترة المسائية وخاصة من منتصف النهار إلى منتصف الليل لانتهاء فترات الدراسة عند هذا الوقت والتي عادة ما تكون صباحية وتبدأ بالتناقص من منتصف النهار حتى الساعة الخامسة مساء وهو وقت الذروة في المشاهدة.

ومنه نرى أن من خلال الجداول أعلاه يبين العلاقة بين متغير الجنس فترة متابعة القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية من طرف الطلبة ، يتبين أن أفضل فترة يتابع فيها الطلبة الذكور هي الفترة الممتدة ما بين 6 مساء إلى منتصف الليل بنسبة متابعة 95% والطالبات الإناث فكانت نفس الفترة بنسبة 92.3% .

2-دراسة علاقة جنس الطالب مع مدة المتابعة القنوات الإخبارية الجزائرية

جدول رقم 12 يوضح علاقة الجنس ومدة المشاهدة الأسبوعية للقنوات الإخبارية الجزائرية من قبل الطلبة

المجموع	مدة متابعة للقنوات الإخبارية أسبوعيا			الجنس
	من 6 إلى 9 ساعات	من 3 إلى 6 ساعات	أقل من 3 ساعات	
218	9	15	194	ذكر
168	16	12	140	أنثى
386	25	27	334	المجموع

يوضح الجدول أن 194 طالبا من الطلبة الذكور يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية أقل من 3 ساعات أسبوعيا و 15 طالبا يتابعونها من 3 إلى 6 ساعات أسبوعيا و 9 طلبة يتابعونها من 6 إلى 9 ساعات أسبوعيا

أما بالنسبة للإناث ف 140 طالبة تتابع القنوات الإخبارية أقل من 3 ساعات أسبوعيا و 12 طالبة يتابعنها من 3 إلى 6 ساعات أسبوعيا و 6 طالبة يتابعنها من 6 إلى 9 ساعات أسبوعيا ومن الجدول يتضح أن جل الطلبة من كلا الجنسين بمجموع 334 طالبا وطالبا يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية لأقل من 3 ساعات أسبوعيا وهي نسبة منخفضة تقترب من المتوسطة وهذا يمكن ارجاعه إلى أن الطلبة مشغولون أيام الدراسة ولهذا لا يتابعون هذه القنوات كثيرا

3-دراسة علاقة سن الطالب بمشاهدته للقنوات الإخبارية الجزائرية

جدول رقم 13 يوضح علاقة سن الطالب ومشاهدته للقنوات الإخبارية الجزائرية

المجموع	هل تشاهد القنوات الإخبارية الجزائرية				العمر
	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما	
93	16	22	25	30	أقل من 20
204	20	59	73	52	21-25
85	13	27	22	23	26-30
4	2	1	1	0	31 فما فوق
386	51	109	121	105	المجموع

يوضح الجدول أن 16 طالبا من الطلبة الذين أعمارهم أقل من 20 سنة ومجموعهم 93 يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية نادرا و 22 طالبا منهم يتابعونها أحيانا و 25 طالبا يتابعونها غالبا و 30 منهم يتابعونها دائما.

و أن 20 طالبا من الطلبة الذين أعمارهم بين 21 و 25 سنة ومجموعهم 204 يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية نادرا و 59 طالبا منهم يتابعونها أحيانا و 73 طالبا يتابعونها غالبا و 52 منهم يتابعونها دائما. و أن 13 طالبا من الطلبة الذين أعمارهم بين 26 و 30 سنة ومجموعهم 85 يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية نادرا و 27 طالبا منهم يتابعونها أحيانا و 22 طالبا يتابعونها غالبا و 23 منهم يتابعونها دائما. و أن طالبين من الطلبة الذين أعمارهم أكثر 30 سنة ومجموعهم 4 يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية نادرا و طالبا منهم يتابعها أحيانا و طالبا يتابعها غالبا و لا يتابعها أحد دائما.

من الجدول نرى عدد الطلبة الذين يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية غالبا هو الأكبر بمجموع 121 طالبا وأن جل الطلبة من جميع الأعمال كانت نسبة متابعتهم لهذه القنوات جيدة بين أحيانا وغالبا ودائما .

4- علاقة مكان إقامة الطالب بمشاهدته للقنوات الإخبارية الجزائرية

جدول رقم 14 يوضح علاقة مكان إقامة الطالب ومشاهدته للقنوات الإخبارية الجزائرية

Total	هل تشاهد القنوات الإخبارية الجزائرية				التكرار	النسبة	مكان الإقامة
	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما			
110	14	33	37	26	التكرار	100.0%	الإقامة الجامعية
	12.7%	30.0%	33.6%	23.6%	النسبة		
276	37	76	84	79	التكرار	100.0%	خارج الإقامة الجامعية
	13.4%	27.5%	30.4%	28.6%	النسبة		
386	51	109	121	105	التكرار	100.0%	المجموع
	13.2%	28.2%	31.3%	27.2%	النسبة		

يوضح الجدول أن 14 طالبا من الطلبة الإقامة بنسبة % 12.7 ومجموعهم 110 يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية نادرا و 33 طالبا بنسبة % 30 منهم يتابعونها أحيانا و 37 طالبا بنسبة % 33.6 يتابعونها غالبا و 26 منهم بنسبة % 23.6 يتابعونها دائما.

و أن 37 طالبا بنسبة % 13.4 من الطلبة المقيمين خارج الإقامة الجامعية ومجموعهم 276 يتابعون القنوات الإخبارية الجزائرية نادرا و 76 طالبا بنسبة % 27.5 منهم يتابعونها أحيانا و 84 طالبا بنسبة % 30.4 يتابعونها غالبا و 79 منهم بنسبة % 28.6 يتابعونها دائما.

ونرى من الجدول أن النسب الأعلى كانت للمشاهدة غالبا لكلا المقيمين داخل الإقامة الجامعية وخارجها وهذا يعني أن مكان الإقامة لا يؤثر على نسبة المشاهدة وهذا لتوفر الأجهزة التلفزية والأنترنيت داخل الإقامة وخارجها .

المبحث الثالث: تحليل نتائج أنماط مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي:
 1) أنماط متابعة الطلبة للقنوات الإخبارية الجزائرية:
 أ) القناة الإخبارية المفضلة لدى الطلبة الجامعيين

جدول رقم 15 قنوات الإخبارية الجزائرية المفضلة

النسبة المئوية	التكرار	قنوات الإخبارية الجزائرية المفضلة
12.4	48	الشروق نيوز
61.9	239	النهار تيفي
12.7	49	الهداف
13.0	50	الخبر
% 100	386	المجموع

القناة الإخبارية الأكثر تفضيلا من قبل الطلبة الجامعيين هي قناة النهار نيوز بنسبة 61.9 % وبتكرار 239 مفردة من العينة ، ثم جاءت الخبر ب 13% وبتكرار 50 مفردة من العينة ، وتأتي بعدهما قناة الهداف بنسبة 12.7% وأخيرا قناة الشروق

- من الجدول رقم 12 نكون قد أجبنا عن التساؤل الذي يقول: ماهي القنوات الإخبارية الجزائرية الأكثر متابعة بالنسبة للطلاب الجامعي وجاءت النهار في الريادة تليها الخبر ثم الهداف ثم الشروق نيوز وهذا عائد إلى حداثة نشأة القنوات الأخرى بالنسبة للنهار التي كانت أول قناة ظهرت على الساحة الفضائية الجزائرية مما جعلها تكسب قاعدة جماهيرية بما أن الجمهور عاش لمدة طويلة على وجود القنوات الحكومية ذات المحتوى المدود ورغبتهم في كل ما هو جديد.
- ج) البرامج المفضلة في القنوات الإخبارية الجزائرية.

جدول رقم 16 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير (تشاهد في هذه القنوات)

النسبة المئوية	التكرار	تشاهد في هذه القنوات
6.7	26	البرامج الحوارية
16.3	63	برامج الراي
9.8	38	نشرات الاخبار
42.5	164	التحقيقات
10.6	41	الريبورتاجات
11.1	43	الافلام الوثائقية
2.8	11	أخرى
% 100	386	المجموع

يشير هذا الجدول إلى أن التحقيقات هي أكثر البرامج تفضيلا بنسبة 42.5 ثم تأتي بعدها برامج الرأي بنسبة 16.3% ثم الأفلام الوثائقية بنسبة 11.1% وبعدها الريبورتاجات بنسبة 10.6% ثم نشرات الأخبار بنسبة 9.8% ثم البرامج الحوارية بنسبة 7.6% وأخيرا البرامج الأخرى ب 2.8%.

• من الجدول 16 نكون قد أجبنا على التساؤل الذي يقول : ماهي البرامج المفضلة لدى الطالب الجامعي من بين البرامج التي تبثها القنوات الفضائية الإخبارية وهي التحقيقات ثم برامج الرأي ثم الأفلام الوثائقية وبعدها الريبورتاجات فنشرات الأخبار والبرامج الحوارية وأخيرا البرامج الأخرى التي لم تذكر في الاستبانة.

(ح) مع من تتابع هذه القنوات :

جدول رقم 17 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير طبيعة المشاهدة

دائما		أحيانا		نادرا		طبيعة المشاهدة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45.6	176	24.6	95	29.8	115	وحدك
18.9	73	45.3	175	35.8	138	مع العائلة
39.1	151	26.4	102	34.5	133	مع الأصدقاء

يشير الجدول إلى أن الطالب الجامعي يشاهد القنوات الإخبارية الجزائرية وحده دائما بنسبة 45.6 وبتكرار 176 مفردة من العينة وهي أعلى نسبة حسب متغير طبيعة المشاهدة، ثم تأتي متابعته مع العائلة أحيانا بنسبة 18.9 وبتكرار 73 وبعدها الريبورتاجات بنسبة 11.1% وبتكرار 73 وبعدها البرامج الحوارية بنسبة 7.6% وبتكرار 102 وبعدها البرامج الأخرى بنسبة 2.8% وبتكرار 151 مفردة من العينة ثم تأتي متابعة الطالب الجامعي لهذه القنوات نادرا مع العائلة بنسبة 35.8 وبتكرار 138 مفردة، وبعدها متابعة هذه القنوات مع 34.5 للمتابعة نادرا مع الأصدقاء وبعدها ، ثم متابعته لها وحده نادرا بنسبة 29.8 ثم المتابعة أحيانا مع الأصدقاء بنسبة 26.4 وبعدها متابعة لها وحده أحيانا ب 24.6 وأخير متابعة دائما مع العائلة بنسبة 18.9

خ) مع من تتابع هذه القنوات :

جدول رقم 18 خصائص أفراد العينة وفق متغير (هل أصدقاؤك في الجامعة)

النسبة المئوية	التكرار	
35.8	138	كلهم من نفس الاختصاص
45.3	175	معظمهم من نفس الاختصاص
18.9	73	من اختصاصات مختلفة
% 100	384	المجموع

يشير الجدول إلى أن نسبة الطلبة الذين أجابو أن أصدقاؤهم في الجامعة من نفس التخصص كانت 35.8% و 45.3% كانت إجابتهم أن معظم أصدقاؤهم من نفس التخصص و 18.9% أن أصدقاؤهم في الجامعة من اختصاصات مختلفة .

من الجدول نرى أن التخصص يلعب دورا هاما في تكوين الأصدقاء داخل الجامعة نظرا للإهتمامات المشتركة بينهم.

د) مناقشة مواضيع برامج القنوات الإخبارية مع الإصدقاء :

جدول رقم 19 خصائص أفراد العينة وفق متغير هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقاؤك في الجامعة

النسبة المئوية	التكرار	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقاؤك في الجامعة؟
13.2%	51	نادرا
28.2%	109	أحيانا
31.3%	121	غالبا
27.2%	105	دائما
% 100	386	المجموع

يشير الجدول إلى أن الطالب الجامعي يميل بنسبة كبيرة إلى مناقشة مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع الأصدقاء في الجامعة وهذا ما ظهر جليا في الجدول رقم 16 حيث نرى أن نسبة 31.3% للجواب غالبا هي أعلى نسبة فيه ثم تأتي أحيانا بنسبة 28.2% وتأتي بعدها الإجابة دائما بـ 27.2% وأخيرا الجواب نادرا بنسبة 13.2% .

- ومن هذا الجدول نكون قد أجبنا عن التساؤل الذي يقول : كيف يتفاعل الطلبة فيما بينهم مع طروحات هذه القنوات؟

حيث نرى أن الطالب الجامعي يتفاعل مع أصدقائه عن طريق خلق النقاش غالبا بنسبة 31.3 وهو ما يوحي بأن هذه البرامج شكلت لب النقاش الذي يدور بين الطلبة داخل الحرم الجامعي.

ذ) مناقشة مواضيع برامج القنوات الاخبارية مع الاصدقاء :

جدول رقم 20 خصائص أفراد العينة وفق متغير المكان الذي تفضله أنت وأصدقائك في الجامعة عند مناقشة هكذا مواضيع

النسبة المئوية	التكرار	المكان الذي تفضله أنت وأصدقائك في الجامعة عند مناقشة هكذا مواضيع
12.4	48	المكتبة
61.9	239	مقهى الجامعة
12.7	49	بهو الكلية
13.0	50	قاعات الدراسة
% 100	384	المجموع

يشير الجدول إلى أن أفضل مكان يفضلها الطالب الجامعي لمناقشة المواضيع التي طرحت في برامج القنوات الإخبارية الجزائرية هو مقهى الجامعة بنسبة 61.9 % يليه قاعات الدراسة بـ 13.0% ثم يأتي بهو الكلية في المرتبة الثالثة بنسبة 12.4% وأخير المكتبة بنسبة 12.4%.

- ومن الجدول رقم 20 نكون قد أجبنا عن التساؤل الذي يقول : ماهي الأماكن التي تتم فيها مناقشة محتوى برامج هذه القنوات داخل الوسط الجامعي ؟
(ر) طبيعة المواضيع التي تطرح للنقاش :

جدول (1-21) سياسية

جدول رقم 21 خصائص أفراد العينة وفق متغير طبيعة المواضيع التي يتم طرحها للنقاش؟

النسبة المئوية	التكرار	
34.5	133	لا
65.5	253	نعم
% 100	386	المجموع

جدول (2-21) ثقافية

النسبة المئوية	التكرار	
41.2	159	لا
58.8	227	نعم
% 100	386	المجموع

جدول (3-21) اجتماعية

النسبة المئوية	التكرار	
43.0	166	لا
57.0	220	نعم
% 100	386	المجموع

جدول (4-21) دينية

النسبة المئوية	التكرار	
43.3	167	لا
56.7	219	نعم
% 100	386	المجموع

جدول (5-21) رياضية

النسبة المئوية	التكرار	
42.0	162	لا
58.0	224	نعم
% 100	386	المجموع

جدول (6-21) اقتصادية

النسبة المئوية	التكرار	
40.7	157	لا
59.3	229	نعم
% 100	386	المجموع

جدول (7-21) تربية

النسبة المئوية	التكرار	
40.7	157	لا
59.3	229	نعم
% 100	386	المجموع

جدول (8-21) ترفيهية

النسبة المئوية	التكرار	
90.4	349	لا
9.6	37	نعم
% 100	386	المجموع

جدول (9-21) أخرى

النسبة المئوية	التكرار	
90.4	349	لا
9.6	37	نعم
% 100	386	المجموع

تشير الجداول من (18.1) حتى (18.9) أن المواضيع السياسية هي الأكثر متابعة بتكرار 253 مفردة ونسبة 65.5 ثم يليه المواضيع الاقتصادية والتربوية بتكرار 229 ونسبة 59.3 لكل منهما، ثم المواضيع الثقافية بتكرار 227 مفردة ونسبة 58.8 ثم الرياضية بنسبة 58.0 ثم الإجتماعية فالدينية بنسبة 57.0 و 56.7 على التوالي وفي الأخير تأتي المواضيع المختلفة الأخرى بنسبة 9.6

جدول رقم 22 خصائص أفراد العينة وفق متغير طبيعة المواضيع التي يتم طرحها للنقاش

المواضيع	التكرار	نسبة 1	نسبة 2
سياسية	258	65.5%	11.24%
ثقافية	252	58.8%	10.98%
اجتماعية	252	57%	10.98%
دينية	252	56.7%	10.98%
رياضية	251	58%	10.94%
اقتصادية	258	59.3%	11.24%
تربوية	255	59.3%	11.11%
ترفيهية	256	61.7%	11.15%
اخرى	261	65%	11.37%
المجموع	2295	541.3%	100%

يشير الجدول 22 أن النسبة تكون متساوية في تنوع طرح المواضيع التي تقدمها هذه القنوات الإخبارية وهي تقترب من 11 بالنسبة للطلبة الجامعيين وهذا يدل على التنوع واختلاف تفضيلات الطلبة تجاه المواضيع أما عن النسبة رقم واحد فتمثل عدد المشاهد والإختيارات وسنحصل بعد قسمتها على النسبة الأولى على 5 مشاهدات على الأقل لكل موضوع من هذه المواضيع من الجدول يتبين أن نسبة المتابعة لكل موضوع مطروح تقريبا تتساوى هذا راجع لتشابه البرامج بين القنوات وايضا للتنوع في تفضيلات الطلبة.

العلاقة بين متغيرات الدراسة (الأنماط):

1- علاقة جنس الطالب والقناة الإخبارية الجزائرية المفضلة :

جدول رقم 23 يوضح علاقة جنس الطالب والقناة المفضلة لديه

المجموع	قنواتك الإخبارية الجزائرية المفضلة هي:						
	الخبر	الهداف	تيفي النهار	نيوز الشروق			
218	28	33	132	25	التكرار	ذكر	الجنس نوع
100.0%	12.8%	15.1%	60.6%	11.5%	النسبة		
168	22	16	107	23	التكرار	أنثى	
100.0%	13.1%	9.5%	63.7%	13.7%	النسبة		
386	50	49	239	48	التكرار	المجموع	
100.0%	13.0%	12.7%	61.9%	12.4%	النسبة		

نرى من الجدول أن القناة المفضلة عند الذكور هي النهار تيفي بعدد إجابات 132 ونسبة 60.6% ثم الهداف ب 33 إجابة ونسبة 15.1% ثم تليها الخبر ب 28 مشاهدة ونسبة 12.8% وأخيرا الشروق ب 25 ونسبة 11.5%.

أما عن الإناث فقد كانت القناة المفضلة أيضا النهار بعدد إجابات 107 ونسبة 63.7% من نسبة الإناث ثم تأت بقناة الشروق بعدد إجابات 23 ونسبة 13.7% وبعدها قناة الخبر بعدد مشاهدات 22 ونسبة 13.1% وأخيرا قناة الهداف بعدد إجابات 16 ونسبة 9.5%.

ويمكن أن نفسر هذه النتائج بأن هناك اختلاف بين الذكور والإناث في ترتيب القنوات التي تأتي بعد قناة النهار فالذكور أكثر ميلا للقنوات الإخبارية الرياضية عكس الإناث و أيضا الإناث ينجذبين لقناة الشروق لأن مجمع الشروق يملك قناة أخرى للطبخ فيكّن أكثر ميلا للباقة ككل ، أما بالنسبة لقناة الخبر فيمكن إرجاع عدم تفيل الطلبة لها نظرا لحدائتها بالنسبة للقنوات الأخرى .

2- علاقة الجنس ومناقشة مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية :

جدول رقم 24 يوضح علاقة جنس الطالب ومناقشة مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية

المجموع	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:						
	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما	التكرار	نوع الجنس	
218	25	65	68	60	التكرار	ذكر	النسبة
100.0%	11.5%	29.8%	31.2%	27.5%	النسبة		
168	26	44	53	45	التكرار	أنثى	النسبة
100.0%	15.5%	26.2%	31.5%	26.8%	النسبة		
386	51	109	121	105	التكرار	المجموع	
100.0%	13.2%	28.2%	31.3%	27.2%	النسبة		

نرى من الجدول أن عدد الذكور الذين أجابوا أنهم يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائهم في الجامعة هو 68 ، وهم يمثلون نسبة 31.2 % من عدد الذكور ، ويليهم الذين يناقشون أحيانا مواضيع هذه البرامج بـ 65 طالبا ويمثلون نسبة 29.8 % ، وبعدهم يأتي الذين يناقشون دائما هذه المواضيع بـ 60 طالبا وبنسبة 27.5 % وفي الأخير نجد الذين أجابوا بنادرا بـ 25 طالبا ونسبة 11.5 %.

أما بالنسبة للإناث فعدد اللاتي أجبن بأنهم يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع الطلبة الآخرين هو 53 طالبة ونسبة 31.5 % من مجموع الطالبات ، ثم تأتي اللاتي أجبن بدائما وكان عددهن 45 بنسبة 26.8 % ، وبعدها تأتي اللاتي أجبن بأحيانا بـ 44 طالبة وبنسبة 26.2 % ، وأخيرا تأتي اللاتي أجبن بنادرا وذلك بمجموع 26 طالبة ونسبة 15.5 % من نسبة الطالبات.

ومن الجدول يمكن القول أن الطلبة يناقشون مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية بنسبة كبيرة وهذا لقلة نسبة الطلبة الذكور والإناث الذي أجابوا بنادرا وهذا يعود إلى تنوع المواضيع وصلتها بالمجتمع وأيضا للأحداث الكثيرة التي تدور على الساحة الإعلامية .

3- علاقة الجنس ومكان مناقشة المواضيع :

جدول رقم 25 يوضح علاقة جنس الطالب ومكان مناقشته لمواضيع القنوات الإخبارية الجزائرية

المجموع	المكان الذي تفضله أنت وأصدقاؤك في الجامعة عند مناقشة هكذا مواضيع:						
	قاعات الدراسة	بهو الكلية	مقهى الجامعة	المكتبة			
218	28	33	132	25	التكرار	نوع الجنس	ذكر
100.0%	12.8%	15.1%	60.6%	11.5%	النسبة		
168	22	16	107	23	التكرار	أنثى	
100.0%	13.1%	9.5%	63.7%	13.7%	النسبة		
386	50	49	239	48	التكرار	المجموع	
100.0%	13.0%	12.7%	61.9%	12.4%	النسبة		

نرى من الجدول أن عدد الطلبة الذكور الذين يفضلون مناقشة مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية في مقهى الجامعة هو 132 طالبا بنسبة 60.6 % ويأتي ثانيا بهو الكلية ب 33 طالبا ونسبة 15.1% ثم تأتي قاعات الدراسة كمكان مفضل لمناقشة مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية ب 25 طالبا ونسبة 12.8% وأخيرا تأتي المكتبة ب 25 طالبا ونسبة 11.5 من الطلبة الذكور .

أما فيما يخص الإناث

4- علاقة الجنس مع طبيعة المواضيع المناقشة :

جدول رقم 26 يوضح علاقة جنس الطالب ومواقفه المفضلة للنقاش

نوعية البرامج																		الجنس نوع			
اخرى		ترفيهية		تربوية		اقتصادية		رياضية		دينية		اجتماعية		ثقافية		سياسية				نكر	انثى
نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا				
142	76	138	80	132	86	123	95	134	84	117	101	123	95	124	94	134	84				
65.1%	34.9%	63.3%	36.7%	60.6%	39.4%	56.4%	43.6%	61.5%	38.5%	53.7%	46.3%	56.4%	43.6%	56.9%	43.1%	61.5%	38.5%				
109	59	100	68	97	71	106	62	90	78	102	66	97	71	103	65	119	49				
64.9%	35.1%	59.5%	40.5%	57.7%	42.3%	63.1%	36.9%	53.6%	46.4%	60.7%	39.3%	57.7%	42.3%	61.3%	38.7%	70.8%	29.2%				
251	135	238	148	229	157	229	157	224	162	219	167	220	166	227	159	253	133				
65.0%	35.0%	61.7%	38.3%	59.3%	40.7%	59.3%	40.7%	58.0%	42.0%	56.7%	43.3%	57.0%	43.0%	58.8%	41.2%	65.5%	34.5%				

نرى من الجدول أن عدد الذكور والإناث الذين أجابوا أنهم يتابعون المواضيع السياسية في القنوات الإخبارية الجزائرية هو 253 ينقسمون إلى 134 ذكرا و 119 أنثى ونسبتهم الكلية كانت 65.5 % من الذين أجابوا على السؤال المتعدد الإختيارات في الإستبانة، ونرى أيضا أن عدد الذكور والإناث الذين أجابوا أنهم يتابعون المواضيع الثقافية في القنوات الإخبارية الجزائرية هو 227 ينقسمون إلى 124 ذكرا و 103 أنثى ونسبتهم الكلية كانت 58.8 % من الذين أجابوا على السؤال المتعدد الإختيارات في الإستبانة ، ونرى أيضا أن عدد الذكور والإناث الذين أجابوا أنهم يتابعون المواضيع الإجتماعية في القنوات الإخبارية الجزائرية هو 220 ينقسمون إلى 123 ذكرا و 97 أنثى ونسبتهم الكلية كانت 57 % من الذين أجابوا على السؤال المتعدد الإختيارات في الإستبانة، ونرى أيضا أن عدد الذكور والإناث الذين أجابوا أنهم يتابعون المواضيع الدينية في القنوات الإخبارية الجزائرية هو 219 ينقسمون إلى 117 ذكرا و 102 أنثى ونسبتهم الكلية كانت 56.7 % من الذين أجابوا على السؤال المتعدد الإختيارات في الإستبانة.

وعلى هذا المنوال نرى أن جل الذين أجابو كانت لهم تقريبا نفس التفضيلات واختاروا تقريبا نفس الإختيارات مع تفوق للبرامج الترفيهية والسياسية والرياضية بالنسبة للذكور و الإقتصادية والدينية والسياسية بالنسبة للإناث وهذا راجع للإختلاف في تفضيلات الإناث والذكور وأيضا لنسبة كل جنس في الدراسة.

المبحث الرابع: تحليل نتائج إنعكاسات مشاهدة القنوات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي وبناء المجال العام في الوسط الجامعي

جدول رقم 27 يوضح إجابات الطلبة على أسئلة المقياس

المجموع	موافق		محايد		معارض		العبارات
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
386	200	51.8	95	24.6	91	23.6	1- أصبحت أكثر وعيا بحقوق كطالب جامعي بفضل متابعتي للبرامج الحوارية.
	171	44.3	86	22.3	129	33.4	2- ارتفع مستوى نقاشي العلمي بفضل مشاهدي لبرامج الرأي عبر القنوات الإخبارية الجزائرية.
	166	43.0	98	25.4	122	31.6	3- من خلال متابعتي للبرامج الإخبارية عبر القنوات الفضائية ازداد إلمامي بالقضايا العامة كطالب جامعي.
	166	43.0	101	26.2	119	30.8	4- أصبحت أكثر تجاوبا مع الزملاء في الجامعة بفضل متابعتي لبرامج التحليل التي تبثها الفضائيات الإخبارية الجزائرية.
	187	48.4	98	25.4	101	26.2	5- مشاهدي للقنوات الإخبارية الجزائرية جعلتني أعير بطاقة عن أفكار في الوسط الجامعي.
	174	45.1	104	26.9	108	28	6- أنقل آرائي حول برامج معينة شاهدها في قناة إخبارية جزائرية على زملائي بالجامعة.
	169	43.8	99	25.6	118	30.6	7- متابعتي للقنوات الإخبارية الجزائرية اكتسبتني مهارات جديدة في النقاش مع الزملاء.
	199	51.6	96	24.9	91	23.6	8- تغير أسلوب حوار من منذ أن أصبحت أتابع مواضيع تمس الجامعة يتم تناولها عبر القنوات الإخبارية الجزائرية.
	206	53.4	99	25.6	81	21.0	9- تخلق المواضيع الجدلية التي تطرحها القنوات الإخبارية الجزائرية محاور للنقاشات بيني وبين زملائي.
	208	53.9	100	25.9	78	20.2	10- تحفزني المواضيع المطروحة في القنوات الإخبارية الجزائرية على البحث والتقصي وخلق فرص الحوار.
	205	53.1	97	25.1	84	21.8	11- أناقش وزملائي ما تابعته كل منا الليلة السابقة على التلفزيون.
	177	45.9	105	27.2	104	26.9	12- غالبا ما يوقعنا النقاش مع الزملاء حول البرنامج الذي شاهدناه في جدليات كثيرة.
	211	54.7	93	24.1	82	21.2	13- أحاول نقل كل ما تطرحه القنوات الإخبارية من مواضيع في تخصصي لزملائي في الجامعة.
	194	50.3	93	24.1	99	25.6	14- عادة أقتح برامج شاهدها في قناة إخبارية جزائرية على زملائي في الجامعة من أجل متابعتها والنقاش حولها لاحقا.
	171	44.3	98	25.4	117	30.3	15- أصبحت أكثر وعيا بحقوق وواجباتي في المجتمع بفضل متابعتي للقنوات الإخبارية الجزائرية.
	189	49.0	96	24.9	101	26.2	16- ساهمت برامج الرأي التي تبثها القنوات الإخبارية الجزائرية في تشجيعي على تبني النقاش البناء في الجامعة و خارجها.

يشير الجدول رقم أن معدل الإجابة بموافق قد بلغ 48.5 كمتوسط للإجابات وهو يمثل النصف من العينة المدروس تقريبا وهذا ومن هذا الجدول نستنتج أن متابعة القنوات الإخباري قد أثر بشكل كبير على تشكيل مجموعات الحوار وتبني الطالب الجامعي لمبدأ الحوار الجمعي وتحفيزه على النشاط في الوسط الجامعي.

مشاهدة القنوات الإخبارية وبناء المجال العام في الوسط الجامعي :

1- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة زيادة الوعي بالحقوق

جدول رقم 28 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وزيادة نسبة الوعي بالحقوق كطالب

المجموع	أصبحت أكثر وعيا بحقوق كطالب جامعي بفضل متابعتي للبرامج الحوارية.				
	موافق	محايد	معارض		
51	23	12	16	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	58	27	24	أحيانا	
121	63	30	28	غالبا	
105	56	26	23	دائما	
386	200	95	91	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابو عن السؤال :هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة ؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا انقسمت إجابتهم على أطروحة : أصبحت أكثر وعيا بحقوق كطالب جامعي بفضل متابعتي للبرامج الحوارية إلى :

- 16 طالبا من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على توجهاتهم وآرائهم .
- 12 طالبا من الذين أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 23 طالبا من الذين أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

وعلى هذا المنوال سنرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة - غالبا- (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة ب-موافق -(63 تكرارا) على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطالبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائهم يرون أنهم أصبحوا أكثر وعيا بحقوقهم كطلبة بفضل متابعتهم للبرامج الحوارية وهم ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة عن طريق دفعهم إلى نقاش مواضيع برامج هذه القنوات

2- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وارتفاع مستوى النقاش

جدول رقم 29 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وارتفاع مستوى النقاش لدى الطالب

المجموع	ارتفع مستوى نقاشي العلمي بفضل مشاهدي لبرامج الرأي عبر القنوات الإخبارية الجزائرية.				
	موافق	محايد	معارض		
51	21	12	18	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	52	21	36	أحيانا	
121	40	34	47	غالبا	
105	58	19	28	دائما	
386	171	86	129		المجموع

يوضح الجدول التالي أن عدد الذين أجابو عن السؤال : هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة ؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا انقسمت إجابتهم على أطروحة : ارتفع مستوى نقاشي العلمي بفضل مشاهدي لبرامج الرأي عبر القنوات الإخبارية الجزائرية إلى:

- 18 طالبا من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على توجهاتهم وآرائهم .
- 12 طالبا من الذين أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 21 طالبا من الذين أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

ويمكن القول أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة على غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بمعارض 40 تكرر على الأطروحة ومن هنا نستنتج أن الطالبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائهم يرون أن مستوى النقاش العلمي ارتفع بفضل متابعتهم للبرامج الحوارية وهم ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في زيادة مستوى الوعي والتأثير على توجهات الطلبة عن طريق دفعهم إلى نقاش مواضيع برامج هذه القنوات .

3- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وزيادة الإلمام بالقضايا العامة :

جدول رقم 30 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وارتفاع نسبة الإلمام بالقضايا العامة

المجموع	من خلال متابعتي للبرامج الإخبارية عبر القنوات الفضائية ازداد إلمامي بالقضايا العامة كطالب جامعي.				
	موافق	محايد	معارض		
51	24	17	10	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	46	27	36	أحيانا	
121	55	30	36	غالبا	
105	41	24	40	دائما	
386	166	98	122	المجموع	

من خلال الجدول الآتي أن عدد الذين أجابو عن السؤال : هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة ؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة : من خلال متابعتي للبرامج الإخبارية عبر القنوات الفضائية ازداد إلمامي بالقضايا العامة كطالب جامعي الى:

- 10 طلبة من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على توجهاتهم وآرائهم .
- 17 طالبا من الذين أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 24 طالبا من الذين أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

وعلى هذا المنوال سنرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 55 تكرر على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطالبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائهم في الجامعة قد زاد مستوى الإلمام بالقضايا العامة لديهم بفضل متابعتهم للبرامج الحوارية وهم ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة عن طريق دفعهم إلى نقاش مواضيع برامج هذه القنوات .

4- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وزيادة التجاوب مع الأصدقاء

جدول رقم 31 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وارتفاع نسبة التجاوب مع الزملاء

المجموع	أصبحت أكثر تجاوبا مع الزملاء في الجامعة بفضل متابعتي لبرامج التحليل التي تبثها الفضائيات الإخبارية الجزائرية.				
	موافق	محايد	معارض		
51	23	18	10	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	47	27	35	أحيانا	
121	55	30	36	غالبا	
105	41	26	38	دائما	
386	166	101	119	المجموع	

يوضح الجدول أعلاه أن عدد الذين أجابوا عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة: أصبحت أكثر تجاوبا مع الزملاء في الجامعة بفضل متابعتي لبرامج التحليل التي تبثها القنوات الإخبارية الجزائرية إلى:

- 10 طلبة من الذين أجابوا بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
 - 18 من الذين أجابوا بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
 - 23 طالبا أجابوا بنادرا وافقوا الأطروحة .
- وعلى هذا الأساس يمكن القول أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة على غالبا- (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق (55 تكرار) على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية قد زادت نسبة التجاوب مع أصدقاء لديهم بفضل متابعتهم للبرامج الحوارية وهم ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا هاما في التأثير على تجاوبهم .

5- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وزيادة حرية التعبير

جدول رقم 32 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وحرية التعبير عن الرأي لدى الطالب الجامعي

Total	مشاهدتي للقنوات الإخبارية الجزائرية جعلتني أعبر بطلاقة عن أفكارني في الوسط الجامعي.				
	موافق	محايد	معارض		
51	24	12	15	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	53	28	28	أحيانا	
121	57	30	34	غالبا	
105	53	28	24	دائما	
386	187	98	101	Total	

من خلال الجدول التالي نرى أن عدد الذين أجابو عن السؤال :هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة ؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة : مشاهدتي للقنوات الإخبارية الجزائرية جعلتني أعبر بطلاقة عن أفكارني في الوسط الجامعي إلى:

- 15 طالبا من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 12 طالبا أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 24 طالبا أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 57 تكرر على الأطروحة وبالتالي يمكن القول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائهم زاد حجم حرية التعبير وسهولة المناقش بشكل حضاري كطلبة بفضل متابعتهم للبرامج الحوارية وهم ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة.

6- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة ونقل الآراء للزملاء

جدول رقم 33 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة ونقل الآراء للزملاء

Total	أنقل آرائني حول برامج معينة شاهدتها في قناة إخبارية جزائرية على زملائي بالجامعة.			نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض		
51	19	15	17	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	45	29	35	أحيانا	
121	55	32	34	غالبا	
105	55	28	22	دائما	
386	174	104	108	Total	

يوضح الجدول التالي أن عدد الذين أجابو عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة: أنقل آرائني حول برامج معينة شاهدتها في قناة إخبارية جزائرية على زملائي بالجامعة:

- 17 طالبا أي بنسبة 51 بالمئة من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة وذلك لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
 - 15 طالب أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
 - 19 طالبا أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .
- نستنتج من خلال ذلك أن ومن خلال المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 55 تكرر على الأطروحة وبالتالي يمكن القول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائهم في الجامعة ساعدتهم في التعبير بطلاقة على أفكارهم وآرائهم في وسط الجامعي.

7- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واكتساب مهارات النقاش

جدول رقم 34 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واكتساب مهارات النقاش

المجموع	متابعتي للقنوات الإخبارية الجزائرية اكتسبتي مهارات جديدة في النقاش مع الزملاء.			نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض		
51	25	17	9	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	45	26	38	أحيانا	
121	54	32	35	غالبا	
105	45	24	36	دائما	
386	169	99	118		المجموع

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابو عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة: متابعتي للقنوات الإخبارية الجزائرية اكتسبتي مهارات جديدة في النقاش مع الزملاء إلى:

- 9 طلبة أي بنسبة 51 بالمئة من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 17 طالب أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 25 طالبا أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 54 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن من خلال إتباعهم للقنوات الإخبارية راد في كسبهم لمهارات جديدة في النقاش مع زملائهم هذا ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة.

8- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وتغير أسلوب الحوار

جدول رقم 35 يوضح علاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وتغير أسلوب الحوار

Total	تغير أسلوب حوارى منذ أن أصبحت أتابع مواضيع تمس الجامعة يتم تناولها عبر القنوات الإخبارية الجزائرية.			هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض	
51	24	13	14	نادرا
109	59	26	24	أحيانا
121	63	28	30	غالبا
105	53	29	23	دائما
386	199	96	91	Total

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابو عن السؤال :هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة ؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة : تغير أسلوب حوارى منذ أن أصبحت أتابع مواضيع تمس الجامعة يتم تناولها عبر القنوات الإخبارية الجزائرية إلى:

- 9 طلبة أي بنسبة 51 بالمئة من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 17 طالب أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 25 طالبا أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 54 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن من خلال إتباعهم للقنوات الإخبارية راد في كسبهم لمهارات جديدة في النقاش مع زملائهم هذا ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة.

9- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وتشكل محاور النقاش بين الطلبة

جدول رقم 36 يوضح كيف تخلق المواضيع الجدلية التي تطرحها القنوات الإخبارية الجزائرية محاور للنقاشات بين الطالب وزملائه

المجموع	تخلق المواضيع الجدلية التي تطرحها القنوات الإخبارية الجزائرية محاور للنقاشات بيني وبين زملائي.			نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض		
51	26	12	13	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	62	27	20	أحيانا	
121	63	29	29	غالبا	
105	55	31	19	دائما	
386	206	99	81	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابوا عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة: تخلق المواضيع الجدلية التي تطرحها القنوات الإخبارية الجزائرية محاور للنقاشات بيني وبين زملائي إلى:

- 13 طلبة من الذين أجابوا بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 12 طالب أجابوا بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 26 طالبا أجابوا بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 63 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن المواضيع الجدلية التي تطرحها القنوات الإخبارية الجزائرية قد ساهمت بقدر كبير في خلق محاور للنقاش بين الطالب وزملائه في الجامعة .

10- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة والتحفيز على البحث والتقصي:

جدول رقم 37 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة والتحفيز على البحث والتقصي

Total	تحفزي المواضيع المطروحة في القنوات الإخبارية الجزائرية على البحث والتقصي وخلق فرص الحوار.			نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض		
51	26	12	13	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	61	28	20	أحيانا	
121	64	31	26	غالبا	
105	57	29	19	دائما	
386	208	100	78	Total	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابوا عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة: تحفزي المواضيع المطروحة في القنوات الإخبارية الجزائرية على البحث والتقصي وخلق فرص الحوار إلى:

- 13 طالبا من الذين أجابوا بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 12 طالب أجابوا بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 26 طالبا أجابوا بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 64 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن من خلال إتباعهم للقنوات الإخبارية حفزهم على البحث والتقصي وخلق فرص الحوار مع زملائهم هذا ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة.

11- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة والحوار حول المواضيع المتابعة ليلا:

جدول رقم 38 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة والحوار حول المواضيع المتابعة ليلا

المجموع	أناقش وزملائي ما تابعته كل منا الليلة السابقة على التلفزيون.				
	موافق	محايد	معارض		
51	24	12	15	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	61	28	20	أحيانا	
121	66	28	27	غالبا	
105	54	29	22	دائما	
386	205	97	84	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابوا عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة: أناقش وزملائي ما تابعته كل منا الليلة السابقة على التلفزيون إلى:

- 15 طالبا من الذين أجابوا بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 12 طالب أجابوا بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 24 طالبا أجابوا بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 66 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن من خلال إتباعهم للقنوات الإخبارية حفزهم النقاش مع زملائهم في المواضيع التي شاهدوها على القنوات الإخبارية وهذا ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة والتحفيز على خلق الحوار.

12- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وخلق النقاش و الجدليات حول المواضيع:

جدول رقم 39 وضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وخلق النقاش و الجدليات حول المواضيع

المجموع	غالبا ما يوقعا النقاش مع الزملاء حول البرنامج الذي شاهدناه في جدليات كثيرة.				
	موافق	محايد	معارض		
51	25	15	11	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	49	25	35	أحيانا	
121	59	34	28	غالبا	
105	44	31	30	دائما	
386	177	105	104	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابو عن السؤال :هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة ؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة : غالبا ما يوقعا النقاش مع الزملاء حول البرنامج الذي شاهدناه في جدليات كثيرة إلى:

- 11 طالبا من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 15 طالب أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 25 طالبا أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 59 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن من خلال إتباعهم للقنوات الإخبارية قد خلق جدليات قابلة للنقاش مع زملائهم في المواضيع التي شاهدوها على القنوات الإخبارية وهذا ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة والتحفيز على خلق الحوار.

13- علاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة و محاولة نقل المواضيع للزملاء:

جدول رقم 40 يوضح علاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة و محاولة نقل المواضيع للزملاء

المجموع	أحاول نقل كل ما تطرحه القنوات الإخبارية من مواضيع في تخصصي لزملائي في الجامعة.			نادر	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض		
51	28	13	10	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	62	27	20	أحيانا	
121	67	26	28	غالبا	
105	54	27	24	دائما	
386	211	93	82	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابو عن السؤال :هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة ؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة : أحاول نقل كل ما تطرحه القنوات الإخبارية من مواضيع في تخصصي لزملائي في الجامعة إلى:

- 10 طلبة من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 13 طالب أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 28 طالبا أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 67 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن من خلال إتباعهم للقنوات الإخبارية قد خلق جدليات قابلة للنقاش مع زملائهم في المواضيع التي شاهدوها على القنوات الإخبارية وهذا ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة والتحفيز على خلق الحوار .

14- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واقتراح مواضيع النقاش على زملاء:

جدول رقم 41 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واقتراح مواضيع النقاش على زملاء

المجموع	عادة أقترح برامج شاهدتها في قناة اخبارية جزائرية على زملائي في الجامعة من أجل متابعتها والنقاش حولها لاحقا.			نادر	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض		
51	27	12	12	نادر	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	54	28	27	أحيانا	
121	59	27	35	غالبا	
105	54	26	25	دائما	
386	194	93	99	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابوا عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادر) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة: عادة أقترح برامج شاهدتها في قناة اخبارية جزائرية على زملائي في الجامعة من أجل متابعتها والنقاش حولها لاحقا إلى:

- 12 طالبا من الذين أجابوا بنادر عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 12 طالبا أجابوا بنادر كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 27 طالبا أجابوا بنادر وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 59 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن من خلال إقتراح مواضيع على القنوات الإخبارية قد تساهم في إثراء معارفهم وهذا ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة والتحفيز على خلق الحوار.

15- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وزيادة نسبة الوعي الجمعي:

جدول رقم 42 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وزيادة نسبة الوعي الجمعي

المجموع	أصبحت أكثر وعيا بحقوقى وواجباتى في المجتمع بفضل متابعتى للقنوات الإخبارية الجزائرية.				
	موافق	محايد	معارض		
51	25	18	8	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	46	28	35	أحيانا	
121	56	31	34	غالبا	
105	44	21	40	دائما	
386	171	98	117	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابوا عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجاباتهم على أطروحة: أصبحت أكثر وعيا بحقوقى وواجباتى في المجتمع بفضل متابعتى للقنوات الإخبارية الجزائرية إلى:

- 8 طلبة من الذين أجابوا بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 18 طالبا أجابوا بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 25 طالبا أجابوا بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 56 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج أن الطالب أصبح أكثر وعيا بحقوقه وواجباته في المجتمع وهذا ما يدل على أن للقنوات الإخبارية دورا في تشكيل آراء وتوجهات الطلبة والتحفيز على خلق الحوار .

16- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وبرامج الرأي والنقاش البناء :

جدول رقم 43 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وبرامج الرأي والنقاش البناء

المجموع	ساهمت برامج الرأي التي تبثها القنوات الإخبارية الجزائرية في تشجيعي على تبني النقاش البناء في الجامعة و خارجها .			نادر	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض		
51	26	11	14	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	54	27	28	أحيانا	
121	57	29	35	غالبا	
105	52	29	24	دائما	
386	189	96	101	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابوا عن السؤال :هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة ؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة : ساهمت برامج الرأي التي تبثها القنوات الإخبارية الجزائرية في تشجيعي على تبني النقاش البناء في الجامعة و خارجها إلى:

- 14 طالبا من الذين أجابوا بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 11 طالبا أجابوا بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 26 طالبا أجابوا بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 57 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج كيف ساهمت برامج الرأي التي تبثها القنوات الإخبارية الجزائرية في تشجيع الطالب على تبني النقاش البناء في الجامعة و خارجها وهذا أحد أهم أسباب تشكل الفضاء العام الحر للنقاش البناء.

17- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واثراء النقاش

جدول رقم 44 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واثراء النقاش

المجموع	ساهم تنوع البرامج في القنوات الإخبارية الجزائرية في إثراء مواضيع النقاش بيني وبين زملاء في الجامعة.			نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
	موافق	محايد	معارض		
51	28	17	6	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	46	28	35	أحيانا	
121	56	31	34	غالبا	
105	47	22	36	دائما	
386	177	98	111	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابوا عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجاباتهم على أطروحة: ساهم تنوع البرامج في القنوات الإخبارية الجزائرية في إثراء مواضيع النقاش بيني وبين زملاء في الجامعة إلى:

- 6 طلبة من الذين أجابوا بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .
- 17 طالبا أجابوا بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضيع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .
- 28 طالبا أجابوا بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 56 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج كيف ساهم تنوع البرامج في القنوات الإخبارية الجزائرية في إثراء مواضيع النقاش بين الطالب زملائه في الجامعة وهو أيضا أحد أهم أسباب تشكل الفضاء العمومي والحر داخل الجامعة.

18- علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة الإهتمام بقضايا المجتمع:

جدول رقم 45 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة الإهتمام بقضايا المجتمع

المجموع	أجد أنني أصبحت أكثر اهتماما بقضايا مجتمعي منذ صارت موضوع حديثنا وزملائي في الجامعة				
	موافق	محايد	معارض		
51	23	11	17	نادرا	هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة:
109	51	28	30	أحيانا	
121	56	29	36	غالبا	
105	52	27	26	دائما	
386	182	95	109	المجموع	

من الجدول نرى أن عدد الذين أجابو عن السؤال: هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع اصدقائك في الجامعة؟ بالإجابة (نادرا) كان 51 طالبا الذين يمثلون نسبة انقسمت إجابتهم على أطروحة:

أجد أنني أصبحت أكثر اهتماما بقضايا مجتمعي منذ صارت موضوع حديثنا وزملائي في الجامعة إلى:

- 17 طالبا من الذين أجابو بنادرا عارضوا الأطروحة ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضع القنوات إلا نادرا وبالتالي فلن يكون التأثير كبيرا على آرائهم .

- 11 طالبا أجابو بنادرا كانوا محايدين ويمكن إرجاع هذا لأنهم لا يناقشون مواضع القنوات إلا نادرا وبالتالي فضلوا الحياد في الإجابة .

- 23 طالبا أجابو بنادرا وافقوا الأطروحة .

ومن خلال نتائج المعطيات نرى أن أعلى التكرارات كانت في الإجابة غالبا (121 من مجموع التكرارات) على السؤال والإجابة بموافق 56 بموافق

على الأطروحة وبالتالي نقول أن الطلبة الذين يناقشون غالبا مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية كانت آراءهم مقبولة حيث نستنتج كيف أن الطالب أصبح أكثر اهتماما بقضايا مجتمعه منذ صارت مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية تشكل لب مواضيع النقاش بين الطلبة.

• تشير الجداول المركبة من 19 حتى 36 والتي تدرس العلاقة بين مدى النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وبين الأثر الذي تحدثه هذه النقاشات على سلوك واتجاهات ووعي الطالب الجامعي وكحوصلة لكل هذه الجداول نجد أن النقاشات الدائمة ساهمت بشكل كبير في التأثير على سلوك الطالب الجامعي من خلال

التكرارات المرتفعة التي حازتها كل من نسبة النقاشات الدائمة والتي تكون غالبا واحيانا وهذا مرده إلى أن الجامعة تساهم في ترقية الحوار والنقاشات لأنها مؤسسة للتعليم الأكاديمي وصرح لالتقاء الأفكار وتبادل الآراء.

والملاحظ هنا للفضائيات الإخبارية دورا هاما في تفعيل النقاش وتزويده بالمادة والمواضيع والجدليات عن طريق الطروحات والبرامج المتنوعة والمواضيع المتنوعة التي يشاهدها الطالب الجامعي والتي شاهدها في الجداول السابقة من مواضيع سياسية وثقافية ورياضية وبرامج اخبارية وريپورتاجات وافلام وثائقية غنية بالمواضيع المهمة للطالب ومحيطه.

وبهذا نكون قد أجبنا عن التساؤل الذي يقول : ماهو دور مشاهدة القنوات الاخبارية على ترسيخ فكر الحوار لدى الطالب الجامعي؟

خلاصة

يظهر جليا أن للقنوات الإخبارية الجزائرية دورا كبيرا في تشكل لتلك المؤسسة سواء بطريقة مقصودة أو غير ذلك وبالتالي تساهم في رسم معالم التغيير ونحت الوعي لدى الشباب الكالب الجامعي ، الذي هو جزء من النظام المجتمعي و النظام السياسي ، وكيف ساهمت الثورة الإعلامية في العالم عموما والجزائر خصوصا في إحداث الفعل التغييرى وبالتالي تشكيل المجال العمومى الذي عن جدلية وقوة الإعلام عالم الجزائري .كما يبقى مبدأ الاعتمادية أكثر على النهار في تشكيل الفضاء العمومى والدور الذي تلعبه القنوات الإخبارية الجزائرية في توجيه أفكار ونقاشات الطالب الجامعي من خلال البرامج التي تبثها والمواضع ذات الاهتمام الواسع التي تطرحها ، وقد كان لقناة النهار من خلال الحصص التي تبثها الأثر في إظهارها كتنيار إعلامى جد هام داخل المجتمع الجزائري خاصة في تبني المواضيع التي تمس كل شرائح المجتمع وخاصة التي تمس منها الشباب المثقف الجامعي

وفي الأخير يمكننا أن نقول أن التعددية الإعلامية الجزائرية قد ساهمت في تشكيل طرح ديمقراطى للجزائر مع تحريك الطرح الفعال لمختلف الآراء والقضايا التي تمس فئة الشباب الجامعي ، ما أدى إلى تشكيل ثقافتهم التي هي أساس الوعي الوطنى والطرح البناء .

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

المراجع العربية

المعاجم والقواميس :

- جماعة من المؤلفين العرب ، المعجم العربي الأساسي لاروس ، 1989 م .
- عاطف غيث محمد ، قاموس العلوم الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، مصر .، د ط، 1996م.
- مذكور إبراهيم ، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة العامة للكتاب، مصر ، 1975.
- المقرئي الفيومي أحمد بن محمد بن علي ، قاموس اللغة كتاب المصباح المنير، 6 أجزاء، نوبليس، د.ط، د.ت، ج 6 .

الكتب :

- أنتوني غدنز ، ترجمة فايز الصياغ ، علم الاجتماع، مركز دراسات الوحدة العربية ، ط.1، 2005
- بن خدة بن يوسف ، نهاية حرب التحرير في الجزائر - اتفاقيات ايفيان، ترجمة لحسن زغدار، مح العين جبالي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1987.
- جوردن فينيليسون جيمس ، ترجمة أحمد محمد الروبي، يورجن هابرماس مقدمة قصيرة جدا، هنداوي، الطبعة الأولى، القاهرة، مصر، 2015.
- السيد هناء ، الفصائيات وقادة الرأي، دراسة أثرها على السلوك، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2005 .
- شعبان خضير ، مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي، الجزائر، 1422هـ.
- الصغير أحمد حسين ، التعليم الجامعي في الوطن العربي، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2005.
- طاهر علاء ، مدرسة فرانكفورت من هوركهايمر الى هابرماس ، منشورات الانماء القومي، بيروت الطبعة الاولى بدون تاريخ
- الغريب عبد الكريم محمد عن عمار بوحوش ومحمد الذنبيات ، مناهج البحث وطرق إعداد البحث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، سنة 1999 .
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، إصلاح التعليم العالي، الجزائر، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، 2007.

المجلات :

- إبراهيم عوض درويش هالة ، تقرير للمشاركة في مسابقة مركز الجزيرة الدراسات والباحثين (تأثير البرامج الإخبارية على قناة الجزيرة في تثقيف الشباب العربي سياسيا).

- بوطيب رشيد ، ترجمة لكتاب أوسكار نيغت ، " هابرماس: المتقف السياسي، إلى هابرماس في عيد ميلاده الثمانين"، مجلة فكر وفن، عدد 92 السنة التاسعة والأربعون 2010 .
- حنفي مصطفى ، هابرماس والإرث السياسي الكانطي، منشورات كلية الآداب والعلوم الإنسانية الرباط، عدد رقم 156 .
- رمعون حسن ، الجامعة نتاجا للتاريخ و رهانا مؤسساتيا: حالة الجزائر و العالم العربي، مجلة انسانيات، العدد 6، 1998.
- علوش نورالدين ، هابر ماس ومفهوم الفضاء العمومي ، مجلة دراسات انسانية واجتماعية ، جامعة وهران ، العدد 4 ، جانفي 2014 .
- نعيمي مليكة ، بوحزام نوال، القنوات الفضائية الخاصة ودورها في تشكيل المجال العمومي ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية - جامعة الوادي ، العدد السادس - أبريل 2014 .

المذكرات

- ابراهيمي نادية ، دور الجامعة في تنمية رأس المال البشري لتحقيق التنمية المستدامة، مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة المسيلة ' 2012 .
- بوعبد الله محمد ، تقويم برامج التكوين الجامعي لمهندسي الإلكترونيات على ضوء المقاربة النسقية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، معهد علم النفس، قسنطينة، الجزائر، 1996.
- رزيق سامية ، البرامج الاجتماعية في القضايا الجزائرية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د"، جامعة العبي تبسي، تبسة، الجزائر، 2016.
- العززي وديع محمد سعيد ، اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية -مجلة جامعة طيبة للعلوم الإنسانية السنة الخامسة العدد 8 -1437 هجري-
- عصفور سكيانة، الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري بين النصوص القانونية والممارسة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر ، 2013.
- علاء محمد عبد العاطي ، تأثير نمط الملكية في القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية العربية على وظيفتها السياسية، دراسة تحليلية مقارنة ، جامعة المنصورة ، مصر ، غير منشورة ، 2006.
- العياري المنصف ، محمد عبد الكافي: القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، سلسلة بحوث ودراسات إعلامية، العدد 56، تونس، 2006 .
- كبور منال ، الفضائيات الإخبارية واتجاهات الأستاذ الجامعي الجزائري حيال عملية السلام مع إسرائيل رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، الجزائر، بدون تاريخ .

-يوسف أيمن ، تطور التعليم العالي :الإصلاح والأفاق السياسية، رسالة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع السياسي، جامعة بن يوسف بن خدة -الجزائر، 2008.

المراجع الأجنبية :

- Fraser Nancy: qu'est-ce que la justice sociale ? Reconnaissance et redistribution, paris 2011, la Découvert/poche.
- H. Jannière, V. Devillard (1997)"Espace public, communauté et voisinage". In : les espaces publics modernes. Collectif sous la direction de Picon Lefebvre. Moniteur, Paris.
- Negt Oskar: l'espace public oppositionnel, traduction par Alexander Neumann, Payot, Paris, 2007.

المواقع الإلكترونية:

- <http://www.philopress.net>
- <https://ar.wikipedia.org>

فهرس الجداول

قائمة الجداول

- 44 جدول رقم 1 تقسيم العينة على حسب الكليات
- 45 جدول رقم 2 ثبات محاور الإستبانة
- 46 جدول رقم 3 درجة ثبات الإستبانة بمعامل الفا كرومباخ
- 46 جدول رقم 4 خصائص أفراد العينة وفق متغير الجنس
- 47 جدول رقم 5 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير السن
- 47 جدول رقم 6 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير الإقامة
- 48 جدول رقم 7 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير الشهادة المحضرة
- 49 جدول رقم 8 يوضح مدى مشاهدة أفراد العينة للفتوات الإخبارية الجزائرية
- 49 جدول رقم 9 يوضح فترة متابعة الطلبة للفتوات الإخبارية الجزائرية
- 50 جدول رقم 10 يوضح حجم وقت مشاهدة أفراد العينة للفتوات الإخبارية الجزائرية
- 51 جدول رقم 11 يوضح علاقة الجنس بوقت المشاهدة
- 53 جدول رقم 12 يوضح علاقة الجنس ومدة المشاهدة الأسبوعية للفتوات الإخبارية الجزائرية من قبل الطلبة
- 54 جدول رقم 13 يوضح علاقة سن الطالب ومشاهدته للفتوات الإخبارية الجزائرية
- 55 جدول رقم 14 يوضح علاقة مكان إقامة الطالب ومشاهدته للفتوات الإخبارية الجزائرية
- 56 جدول رقم 15 قناتك الإخبارية الجزائرية المفضلة
- 56 جدول رقم 16 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير (تشاهد في هذه الفتوات)
- 57 جدول رقم 17 يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغير طبيعة المشاهدة
- 58 جدول رقم 18 خصائص أفراد العينة وفق متغير (هل أصدقاءك في الجامعة)
- 58 جدول رقم 19 خصائص أفراد العينة وفق متغير هل تناقش مواضيع برامج الفتوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة
- 59 جدول رقم 20 خصائص أفراد العينة وفق متغير المكان الذي تفضله أنت وأصدقائك في الجامعة عند مناقشة هكذا مواضيع
- 59 جدول رقم 21 خصائص أفراد العينة وفق متغير طبيعة المواضيع التي يتم طرحها للنقاش؟
- 62 جدول رقم 22 خصائص أفراد العينة وفق متغير طبيعة المواضيع التي يتم طرحها للنقاش
- 63 جدول رقم 23 يوضح علاقة جنس الطالب والقناة المفضلة لديه
- 64 جدول رقم 24 يوضح علاقة جنس الطالب ومناقشة مواضيع برامج الفتوات الإخبارية الجزائرية
- 65 جدول رقم 25 يوضح علاقة جنس الطالب ومكان مناقشته لمواضيع الفتوات الإخبارية الجزائري
- 66 جدول رقم 26 يوضح علاقة جنس الطالب ومواضعه المفضلة للنقاش

- 68 جدول رقم 27 يوضح إجابات الطلبة على أسئلة المقياس
- 69 جدول رقم 28 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وزيادة نسبة الوعي بالحقوق كطالب
- 70 جدول رقم 29 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وارتفاع مستوى النقاش لدى الطالب
- 71 جدول رقم 30 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وارتفاع نسبة الإلمام بالقضايا العامة
- 72 جدول رقم 31 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وارتفاع نسبة التجاوب مع الزملاء
- 73 جدول رقم 32 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وحرية التعبير عن الرأي لدى الطالب الجامعي
- 74 جدول رقم 33 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة ونقل الآراء للزملاء
- 75 جدول رقم 34 يوضح العلاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واكتساب مهارات النقاش
- 76 جدول رقم 35 يوضح علاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وتغيير أسلوب الحوار
- 77 جدول رقم 36 يوضح كيف تخلق المواضيع الجدلية التي تطرحها القنوات الإخبارية الجزائرية محاور للنقاشات بين الطالب وزملائه
- 78 جدول رقم 37 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة والتحفيز على البحث والتقصي
- 79 جدول رقم 38 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة والحوار حول المواضيع المتابعة ليلا
- 80 جدول رقم 39 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وخلق النقاش و الجدليات حول المواضيع
- 81 جدول رقم 40 يوضح علاقة بين النقاش مع الأصدقاء في الجامعة و محاولة نقل المواضيع للزملاء
- 82 جدول رقم 41 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واقتراح مواضيع النقاش على الزملاء
- 83 جدول رقم 42 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وزيادة نسبة الوعي الجمعي
- 84 جدول رقم 43 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة وبرامج الراي والنقاش البناء
- 85 جدول رقم 44 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة واثراء النقاش
- 86 جدول رقم 45 يوضح علاقة النقاش مع الأصدقاء في الجامعة الإهتمام بقضايا المجتمع

الملاحق

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

استمارة استبيان لموضوع:

دور الفضائيات الإخبارية الجزائرية في تشكيل الفضاء العمومي في الوسط الجامعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة غرداية

في إطار إعداد مذكرة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة ، نتشرف بطرح هذه

الاستبانة والتي نهدف من خلالها إلى التوجه لكم لمساعدتنا بإجاباتكم الدقيقة والموضوعية و الصادقة على أسئلة الاستمارة

وننوه بأن المعلومات التي ستدلون بها سيتم استعمالها إلا في إطار البحث العلمي.

وفي الأخير لكم منا فائق التقدير والاحترام.

ملاحظة: ضع علامة x في الخانة المناسبة

إشراف الأستاذة:

لبنى سويقات

إعداد الطالب:

حمودة حمودة

السنة الجامعية : 2016/2017

المحور الأول : البيانات الشخصية

1- الجنس:

ذكر أنثى

2- السن :

أقل من 20 سنة من 21 إلى 25 سنة من 26 إلى 30 سنة من 31 سنة فما فوق

3- الإقامة :

الإقامة الجامعية خارج الإقامة الجامعية

4- الشهادة المحضرة :

ليسانس ماستر دكتوراه

5- الكلية:

أ) كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

ب) كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض

ت) كلية العلوم والتكنولوجيا

ث) كلية الحقوق والعلوم السياسية

ج) كلية الآداب واللغات

ح) كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المحور الثاني : عادات وانماط مشاهدة الفضائيات الإخبارية الجزائرية لدى الطالب الجامعي:

6- هل تشاهد القنوات الإخبارية الجزائرية :

دائما غالبا أحيانا نادرا

7- الأوقات المفضلة لمشاهدتك لتلك القنوات هي : (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

من منتصف الليل إلى 6 صباحا من 6 صباحا إلى منتصف النهار من منتصف النهار إلى 6 مساء
من 6 مساء إلى منتصف الليل

8- ماهي مدة متابعتك لتلك القنوات أسبوعيا :

أقل من 3 ساعات من 3 إلى 6 ساعات
من 6 إلى 9 ساعات أكثر من 9 ساعات

9- قناتك الإخبارية الجزائرية المفضلة هي :

الشروق نيوز النهار تيفي
الهداف الخبر
أخرى : أذكرها

10- تشاهد في هذه القنوات :

البرامج الحوارية برامج الرأي
الريپوتاجات الأفلام لوثائقية
أخرى (أذكرها)

11- مع من تتابع هذه البرامج :

دائما	أحيانا	نادرا
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12- هل أصدقاءك في الجامعة ؟ :

كلهم من نفس الاختصاص معظمهم من نفس الاختصاص من اختصاصات مختلفة

13- هل تناقش مواضيع برامج القنوات الإخبارية الجزائرية مع أصدقائك في الجامعة :

دائما غالبا أحيانا نادرا

14- المكان الذي تفضله أنت وأصدقائك في الجامعة عند مناقشة هكذا مواضيع :

المكتبة مقهى الجامعة النقل الجامعي ساحات الجامعة بهو الكلية
قاعات الدراسة

15- ما طبيعة المواضيع التي يتم طرحها للنقاش ؟ (يمكن اختبار أكثر من إجابة)

<input type="checkbox"/>	رياضية	<input type="checkbox"/>	دينية	<input type="checkbox"/>	اجتماعية	<input type="checkbox"/>	ثقافية	<input type="checkbox"/>	سياسية
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	أخرى	<input type="checkbox"/>	ترفيهية	<input type="checkbox"/>	تربوية	<input type="checkbox"/>	اقتصادية

المحور الثالث : مشاهدة القنوات الإخبارية وبناء المجال العمومي بالوسط الجامعي

هل تجد أن متابعتك لبرامج القنوات الإخبارية قد انعكس على سلوكياتك في الوسط الجامعي ؟

معارض	محايد	موافق	العبارة
			1- أصبحت أكثر وعيا بحقوق كطالب جامعي بفضل متابعتي للبرامج الحوارية.
			2- ارتفع مستوى نقاشي العلمي بفضل مشاهدتي لبرامج الرأي عبر القنوات الإخبارية الجزائرية.
			3- من خلال متابعتي للبرامج الإخبارية عبر القنوات الفضائية ازداد إمامي بالقضايا العامة كطالب جامعي.
			4- أصبحت أكثر تجاوبا مع الزملاء في الجامعة بفضل متابعتي لبرامج التحليل التي تبثها الفضائيات الإخبارية الجزائرية.
			5- مشاهدتي للقنوات الإخبارية الجزائرية جعلتني أعبر بطلاقة عن أفكاري في الوسط الجامعي.
			6- أنقل آرائي حول برامج معينة شاهدتها في قناة إخبارية جزائرية على زملائي بالجامعة.
			7- متابعتي للقنوات الإخبارية الجزائرية اكتسبتني مهارات جديدة في النقاش مع الزملاء.
			8- تغير أسلوب حوارني منذ أن أصبحت أتابع مواضيع تهم الجامعة يتم تناولها عبر القنوات الإخبارية الجزائرية.
			9- تخلق المواضيع الجدلية التي تطرحها القنوات الإخبارية الجزائرية محاور للنقاشات بيني وبين زملائي.
			10- تحفزني المواضيع المطروحة في القنوات الإخبارية الجزائرية على البحث والتقصي وخلق فرص الحوار.
			11- أناقش وزملائي ما تابعته كل منا الليلة السابقة على التلفزيون .
			12- غالبا ما يوقعا النقاش مع الزملاء حول البرنامج الذي شاهدناه في جدليات كثيرة.
			13- أحاول نقل كل ما تطرحه القنوات الإخبارية من مواضيع في تخصصي لزملائي في الجامعة.
			14- عادة أقترح برامج شاهدتها في قناة إخبارية جزائرية على زملائي في الجامعة من أجل متابعتها والنقاش حولها لاحقا .
			15- أصبحت أكثر وعيا بحقوقني وواجباتي في المجتمع بفضل متابعتي للقنوات الإخبارية الجزائرية.
			16- ساهمت برامج الرأي التي تبثها القنوات الإخبارية الجزائرية في تشجيعي على تبني النقاش البناء في الجامعة و خارجها.
			17- ساهم تنوع البرامج في القنوات الإخبارية الجزائرية في إثراء مواضيع النقاش بيني وبين الزملاء في الجامعة.
			18- لقضايا الرأي العام التي تبثها القنوات الإخبارية الجزائرية أهمية كبيرة في النقاشات بين الزملاء في الجامعة