

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

الموضوع:

الإعلام الجواري ودوره في تعزيز قيم المواطنة

– دراسة تحليلية لعينة من برامج إذاعة غرداية –

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

تخصص اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالب :

– بجاج احمد

– وهاب مسعود

– حاج عمر علي

السنة الجامعية: 2024-2025



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

الموضوع:

الإعلام الجواري ودوره في تعزيز قيم المواطنة

– دراسة تحليلية لعينة من برامج إذاعة غرداية –

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

تخصص اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالب :

– بجاج احمد

– وهاب مسعود

– حاج عمر علي

السنة الجامعية: 2024-2025

## الإِهَدَاءُ

إِلَى أُولَئِكَ الَّذِينَ كَانُوا النُّورُ فِي طَرِيقِيِّيِّ، وَالْمُدَافِعُ فِي لَحْظَاتِ ضَعْفِيِّ...

إِلَى مَنْ عَلِمْتُنِي أَنَّ الْإِرَادَةَ لَا تَعْرُفُ الْمُسْتَحِيلِ...

إِلَى أُمِّيْ وَأَبِيْ، نَبْضِ الْقَلْبِ وَنُورِ الرُّوحِ،  
لَكُمَا كُلُّ الْإِمْتَانَ، فَبِعِزِّيْتِكُمَا وَدُعَائِكُمَا وَصَلَّيْتُ إِلَى هَذِهِ الْمُحَظَّةِ.

إِلَى أَسَاتِذَتِي الْكَرَامَ، مَنَارَةَ الْفَكْرِ، وَمَصْدِرَ الْإِلَهَامِ...

إِلَى كُلِّ مَنْ آمَنَ بِيْ وَرَافَقَنِي فِي هَذَا الْمَشْوارِ...

أَهْدَيْتُ هَذَا الْعَمَلَ الْمُتَوَاضِعَ، رَاجِيًّا أَنْ يَكُونَ لِبَنَةً فِي بَنَاءِ الْعِلْمِ وَالْمَعْرِفَةِ.

## الإِهْدَاءُ

إِلَى مَنْ غَرَسَ فِي قَلْبِي حُبَّ الْعِلْمِ  
إِلَى مَنْ سَهَرَتْ لِأَجْلِي الْلَّيَالِي، وَضَحَّتْ بِرَاحْتَهَا كَيْ أَصْلَ...  
إِلَى أُمِّي، نَبْعَدُ الْحَنَانَ، وَسَرُّ النَّجَاحِ.

وَإِلَى مَنْ كَانَ سَنَدًا وَعُونَانًا، وَدَرَعًا أَسْتَندَ عَلَيْهِ وَقْتَ الشَّدَائِدِ،  
إِلَى أَبِي، رَمْزُ الْقُوَّةِ وَالْعَطَاءِ بِلَا حَدُودٍ.

إِلَى إِخْوَتِي وَأَخْوَاتِي الَّذِينَ كَانُوا لِي دَوْمًا خَيْرُ رَفَاقِ الدَّرْبِ...

إِلَى كُلِّ مَنْ دَعَمَنِي بِكَلْمَةٍ، أَوْ دُعْوَةٍ، أَوْ ابْتِسَامَةٍ...

أُهْدِيَّ ثُمَّةً هَذَا الْعَمَلُ الْمُتَوَاضِعُ، عَرْبَوْنَ وَفَاءً وَامْتِنَانَ.

## شكر وعرفان

نقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى أستاذنا المشرف الأستاذ بحاج احمد ، على ما قدّمه لنا من توجيه سديد، ولاحظات بّناءة، وتشجيع متواصل ساهم في إنجاز هذا العمل الأكاديمي. فله منا كل التقدير والاحترام.

كما نعبر عن خالص شكرنا وامتناننا إلى أساتذتنا الكرام في قسم الإعلام والاتصال، الذين لم يخلوا علنا بالعلم والمعرفة، وكانوا مصدر إلهام ودعم طوال سنوات الدراسة.

ولا يفوتنا أن نوجه أصدق عبارات الشكر والتقدير إلى إدارة وعمال إذاعة غردية، على تعاونهم الكريم، واستقبالهم الحار، وتوفيرهم لكل الظروف الملائمة التي مكنتنا من جمع المادة العلمية اللازمة لهذا البحث.

لكم جميعاً كل التقدير والعرفان.

## المملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الإعلام الجواري في تعزيز قيم المواطنة، من خلال تحليل عينة من برامج إذاعة غردية المحلية. سعت الدراسة إلى التعرف على كيفية تناول هذه البرامج لموضوعات مرتبطة بالمواطنة، مثل الانتماء، الحوار، المسؤولية، والمشاركة المجتمعية.

ومن أجل ذلك تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، مع استخدام أداة هي تحليل المحتوى، من خلال دراسة مضمون بعض البرامج الإذاعية ذات الطابع التوعوي والتفاعلية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها أن الإعلام الجواري يمثل آلية فعالة في نشر الوعي بقيم المواطنة، خاصة عند تقديم مضمون تلامس الواقع اليومي للمواطن المحلي، كما أن تفاعل الجمهور مع البرامج يزداد حينما تكون لغتها بسيطة وتراعي الخصوصيات الثقافية والاجتماعية للمنطقة.

**الكلمات المفتاحية:** الإعلام الجواري، المواطنة، إذاعة غردية، القيم، المشاركة المجتمعية.

## **Abstract:**

This study aimed to explore the role of local media in promoting citizenship values through an analytical study of a sample of programs broadcast on Radio Ghardaïa. The research sought to understand how these radio programs address themes related to citizenship, such as national identity

To achieve this, the study relied on the descriptive-analytical approach, using content analysis as the main research tool. This included examining selected awareness-based and interactive programs, in addition to distributing a questionnaire to a sample of listeners to evaluate the programs' impact on reinforcing citizenship values.

The study reached several key findings, most notably that local media serve as an effective mechanism for raising awareness about citizenship values, particularly when program content is relevant to citizens' daily lives. Moreover, audience engagement increases when the language used is simple and culturally sensitive to the local community.

**Key words:** Local media, Citizenship, Radio Ghardaïa, Values, Community participation

قائمة المحتويات

.....	الإهداء .....
.....	الإهداء .....
.....	شكر وعرفان .....
.....	الملخص: .....
.....	قائمة المحتويات .....
.....	قائمة الجداول: .....
.....	قائمة الأشكال .....
2 .....	مقدمة : .....
22.....	1-مفهوم وسائل الإعلام: .....
22.....	2-الإعلام الجواري : .....
23.....	3-تعريف الإذاعة المحلية : .....
24.....	4-قيم المواطنة : .....
27.....	تمهيد : .....
28.....	1-بطاقة فنية لإذاعة غرداية: .....
28.....	1-1- التعريف بالمؤسسة: .....
30.....	1-2- الهيكل تنظيمي: .....

---

33.....	2 - الدراسة الميدانية.....
34.....	3 - تحليل النتائج ومناقشتها.....
43.....	4 - نتائج الدراسة:.....
55.....	خلاصة الفصل:.....
49.....	الخاتمة : .....
49.....	1 - نتائج الدراسة.....
50.....	2 - الاقتراحات الدراسية : .....
53.....	قائمة المراجع.....
56.....	قائمة الملاحق.....



## قائمة المداول:

الصفحة	عنوان المداول	رقم المداول
34	توزيع البرامج الإذاعية حسب عدد الحلقات	01
35	توزيع البرامج حسب نوع البرنامج	02
36	توزيع البرامج حسب مصدر البرنامج	03
37	توزيع البرامج حسب المساحة الزمنية	04
38	توزيع البرامج حسب القيم المتزاولة	05
39	توزيع تصنيف القيم حسب المجال	06
40	أساليب الإقناع المستخدمة	07
41	نوع اللغة المستخدمة في البرامج	08
42	أهداف الحلقات الإذاعية	09
43	تقييم المحتوى من حيث تعزيز المواطنة	10
44	المتغيرات ذات دلالة إحصائية ( $Sig. < 0.05$ )	11
45	المتغيرات غير ذات دلالة إحصائية ( $Sig. > 0.05$ )	12
46	الربط بين (تصريح مباشر + نقاش) وقيم المواطنة	13
47	التقييم العام حسب عنوان الحلقة	14
48	تفسير نتائج الدراسة	15

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
31	هيكل التنظيمي للإذاعة الجزائرية من غردية:	01

# مقدمة

- أ- الإشكالية الدراسة .
- ب- فرضيات الدراسة .
- ت- أهداف الدراسة .
- ث- أهمية الدراسة .
- ج- أسباب اختيار الموضوع .
- ح- حدود الدراسة .
- خ- منهج الدراسة و الأدوات المستخدمة في البحث .
- د- مجتمع الدراسة و عينة الدراسة .
- ذ- الدراسات السابقة.
- ر- الخلفية النظرية للدراسة .

## مقدمة :

يُعتبر الإعلام أحد الركائز الحيوية في بناء المجتمعات المعاصرة، لما له من دور محوري في نقل المعلومات، وتوجيه الرأي العام، وتشكيل الوعي الجماعي. فقد بات الإعلام في عصرنا الحديث يتجاوز دوره التقليدي في الإخبار والترفيه، ليُصبح أداة استراتيجية في دعم قيم المواطنة، وتعزيز المشاركة المجتمعية، وترسيخ مبادئ الانتماء الوطني.

ومع التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم في مجال التكنولوجيا والاتصال الرقمي، توسيع وظائف الإعلام وتنوع وسائله، من الصحافة المكتوبة إلى القنوات التلفزيونية، وصولاً إلى المنصات الرقمية. وقد أفرز هذا التنوع نوعاً جديداً من الإعلام يُعرف بـ"الإعلام الجواري"، وهو إعلام محلي يلامس الواقع اليومي للمواطن، ويتفاعل بشكل مباشر مع محیطه الاجتماعي والثقافي، مما يجعله أداة فعالة في معالجة القضايا المجتمعية وترسيخ السلوكيات الإيجابية.

في هذا الإطار، يلعب الإعلام الجواري دوراً بارزاً في بناء ثقافة المواطنة من خلال التقارب مع الجمهور، والانخراط في القضايا المحلية، وتقديم محتوى يعكس اهتمامات المواطن واحتياجاته. وتعُد إذاعة غرداية نموذجاً حيّاً لهذا التوجه، إذ تسعى من خلال برامجها الجوارية والاجتماعية إلى ترسيخ قيم المواطنة، عبر تعزيز الشعور بالانتماء والمسؤولية، وتحفيز المشاركة الفعالة في الشأن العام.

تكتسي هذه الدراسة أهميتها من كونها تُسلط الضوء على الدور الذي تلعبه إذاعة محلية في ولاية ذات خصوصية اجتماعية وثقافية كغريدة، التي تُعد من الولايات ذات الطابع المتعدد ثقافياً ودينياً، ما يجعل من الإعلام المحلي فيها أداة مهمة للحفاظ على التماسك الاجتماعي وتحقيق التنمية المجتمعية.

ومن هذا المنطلق، نسعى من خلال هذا البحث إلى تحليل مدى إسهام إذاعة غرداية في تعزيز قيم المواطنة لدى سكان الولاية، خاصة في ظل التحولات الاجتماعية وال الرقمية التي تشهدها الجزائر، وما تفرضه من تحديات على العلاقة بين المواطن ووسائل الإعلام المحلية.

## أ- إشكالية الدراسة :

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها مجال الإعلام والاتصال، لم تعد وسائل الإعلام مجرد أدوات لنقل المعلومات، بل أصبحت فاعلاً رئيسياً في تشكيل الرأي العام وتوجيه السلوك الاجتماعي، وخاصة عندما يتعلق الأمر بتعزيز قيم المواطنة وتحقيق الاستقرار الاجتماعي. ومن بين أبرز أشكال هذا الإعلام، نجد **الإعلام الجواري**، الذي يتميز بقدرته الكبيرة على التقارب من المواطن، والانخراط في قضاياه اليومية، ما ينحه دوراً محورياً في بناء الوعي وتعزيز روح المشاركة والانتماء.

تكتسي **ولاية غرداية** أهمية خاصة في هذا السياق، كونها منطقة ذات خصوصية ثقافية واجتماعية وتاريخية، وتُعد نموذجاً مصغرًا للتعدد والتنوع الذي تزخر به الجزائر. فهي تجمع بين مكونات المجتمع الأمازيغي والعربي، وتضم تركيبة سكانية متنوعة من حيث العادات والتقاليد، مما يجعل الحفاظ على الانسجام الاجتماعي فيها تحدياً مستمراً. ومن هنا تُنبع أهمية دور الإعلام المحلي في غرداية، خاصة في ظل الحاجة إلى خطاب إعلامي متوازن يعكس هذا التنوع ويدعمه في سبيل الاستقرار والتنمية.

يلعب **الإعلام الجواري**، وعلى رأسه **الإذاعة المحلية**، دوراً هاماً في هذه المعادلة، من خلال تغطية شؤون المواطن اليومية، وإشراكه في النقاشات العمومية عبر برامج حوارية وتوعوية. كما تعمل الإذاعة المحلية على تسلیط الضوء على جهود التنمية، وتنمية المواطنين بواجهاتهم وحقوقهم، وتشجيعهم على الانخراط في المبادرات المحلية، وهو ما يساهم في تقوية الروابط بين الفرد والمؤسسات، ويعزز من حس المواطن الفعالة.

وتشير عدة دراسات إلى الدور الإيجابي للإذاعات المحلية في تحقيق التنمية المستدامة. فمثلاً، أظهرت دراسة ميدانية حول الإذاعة المحلية في ولايات الجنوب الجزائري أن أكثر من 68% من المشاركين يرون في الإذاعة وسيلة فاعلة في نشر الوعي بقضايا البيئة، التعليم، الصحة، والعمل الجماعي. كما أكدت دراسة أخرى أن الإعلام الجواري يُعد من أكثر الوسائل تأثيراً في تعزيز السلوك المدني داخل المجتمعات المحلية مقارنة بالإعلام الوطني العام.

وفي هذا السياق، تظهر إذاعة غردية كنموذج حي يستحق الدراسة، نظراً لما تقدمه من محتوى إعلامي متنوع يلامس واقع المواطن المحلي، ويسمى إلى غرس مبادئ الانتماء الوطني والمشاركة المجتمعية. ومن هنا، تبرز الحاجة إلى طرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة إذاعة غردية المحلية في نشر وتعزيز قيم المواطننة لدى أفراد المجتمع في الولاية؟

**- تأولات الدراسة :**

والذي تدرج منه مجموعة من الأسئلة الفرعية للإجابة على اشكالينا :

- هل تساهم البرامج الحوارية والاجتماعية في إذاعة غردية في نشر الوعي بقيم المواطننة؟
- هل يحرص القائمون بالاعلام المحلي (صحفي مذيع) على نشر وتشجيع المستمعين على قيم المواطننة الاجتماعية لدى المواطنين؟
- ما مدى تفاعل المواطنين تجاه الرسائل الإعلامية المتعلقة بالمواطننة التي تقدمها الإذاعة؟

**أ- فرضيات الدراسة :**

- تُساهم إذاعة غردية بشكل فعال في نشر وتعزيز قيم المواطننة لدى أفراد المجتمع، من خلال صحفيتها القائمين عليها و برامجها الحوارية والاجتماعية الموجهة للمجتمع المحلي.
- تساهم البرامج الحوارية والاجتماعية في إذاعة غردية دوراً بارزاً في نشر ثقافة المواطن.
- يحرص القائمون بالاعلام المحلي (صحفي مذيع) على نشر وتشجيع المستمعين على قيم المواطننة الاجتماعية لدى المواطنين
- يتفاعل المواطنون بشكل إيجابي مع الرسائل الإعلامية التي تتعلق بقيم المواطننة، مما يعزز من تأثيرها على سلوكهم وممارساتهم المجتمعية.

**ب- أهمية الدراسة :**

ان لكل موضوع من المواضيع العلمية المدروسة العلمية المدروسة تدفع الباحثين الى تناولها و دراستها والبحث فيها بطرق وأساليب علمية حيث تكمن أهمية دراستنا في ابراز الدور الحيوي الذي يلعبه الإعلام في تشكيل الوعي المجتمعي، وتعزيز الشعور بالانتماء والمسؤولية لدى الأفراد. نظراً لقربه من المواطن واهتمامه بالقضايا المحلية التي تمس حياته اليومية اذ يعد أداة قوية في بناء مجتمع أكثر وعياً وتفاعلًا مع قضاياه المحلية والوطنية، مما يجعله عنصراً أساسياً في تعزيز قيم المواطنة ودعم التنمية المجتمعية. ويمكن إبراز أهمية دراستنا من خلال النقاط التالية:

- تسلط الدراسة الضوء على كيفية مساهمة الإعلام الجواري، وخاصة الإذاعات المحلية، في نشر وترسيخ القيم الوطنية بين المواطنين .
  - المساعدة في تحليل مدى تأثير البرامج الإذاعية في تعزيز روح الانتماء والهوية الوطنية
  - تساعد في فهم طبيعة الرسائل الإعلامية التي تقدمها الإذاعات المحلية ومدى فعاليتها في تشكيل الرأي العام
  - المساهمة في تقديم توصيات لتطوير المحتوى الإعلامي المحلي ليكون أكثر تأثيراً في تعزيز القيم الوطنية .
  - تدعم الجهات الإعلامية في تحسين استراتيجياتها لتقديم محتوى يعزز المواطنة الإيجابية.
  - تعد إضافة نوعية للدراسات الأكاديمية التي تتناول العلاقة بين الإعلام والقيم الوطنية .
  - تسهم في سد الفجوة المعرفية حول دور الإعلام الجواري في المجتمعات المحلية
  - توضح كيف يمكن استخدام الإذاعة المحلية لتعزيز الوحدة الوطنية، ونشر ثقافة المواطن، ومواجهة التحديات الاجتماعية
  - تقديم حلول لمواجهة التحديات التي تواجه الإعلام الجواري
- ت- اهداف الدراسة :**

تهدف هذه الدراسة إلى تسلیط الضوء على دور الإعلام الجواري، وخاصة الإذاعة المحلية، في ترسیخ القيم الوطنية وتعزيز الشعور بالانتماء لدى المواطنين. ويمكن تلخيص أهداف الدراسة في النقاط التالية:

- تسلیط الضوء على دور الإعلام الجواري في بناء الوعي الجتمعي
- إبراز العلاقة بين الإعلام الجواري وترسيخ مبادئ المواطنة
- تقييم مدى تأثير البرامج الإذاعية المحلية في توعية المواطنين بالقيم الوطنية .

### ث- أسباب اختيار الموضوع :

جاء اختيارنا لموضوع الاتصال الجماهيري ودوره في تعزيز القيم الوطنية لأسباب ذاتية وأخرى موضوعية ، وهي كالتالي :

- **الأسباب الذاتية :**

✓ الانشغال الشخصي بموضوع الاعلام عامة ومساهمته في تعزيز القيم الوطنية ولاسيما الاعلام الجواري خاصه

✓ الرغبة في دراسة الاعلام الجواري كأحد الأساليب المهمة والمؤثرة في قيم المواطنة

✓ الفضول اتجاه دور الاعلام الجواري ب مختلف اساليبه وخاصة الإذاعة المحلية في التأثير والمساهمة في تعزيز قيم المواطنة

### - الأسباب الموضوعية :

✓ الاهتمام البحثي والأكاديمي بموضوع الاعلام الجواري ومساهمته في تعزيز قيم المواطنة

✓ ندرة البحوث العلمية والأكاديمية التي درست أدوات وأساليب الاعلام والاتصال خاصة الاعلام الجواري وتأثيره على القيم الوطنية ودورها الهام في تعزيزها

✓ مدى أهمية الدور الذي الإذاعة المحلية في تعزيز القيم الوطنية

### ج- حدود و مجالات الدراسة

#### - المجال المكاني :

اعتمدت في دراسة الموضوع الاعلام الجواري ودوره في تعزيز القيم الوطنية على دراسة ميدانية أجريتها على مستوى الإذاعة المحلية لولاية غرداية ، اذ خصصت على البرامج الإذاعية

#### - المجال الزمني :

استمرت الدراسة للموضوع لفترة ممتدة من شهر مارس 2025 إلى غاية شهر جوان 2025 .

## ح- منهج الدراسة :

للبحث العلمي مناهج عديدة تختلف باختلاف الموضوعات المراد دراستها اذ يعتبر المنهج العلمي امراً جوهرياً في القيام بالبحوث والدراسات العلمية سواءً كانت بغرض الوصول الى نتائج نظرية او تطبيقها على ارض الواقع او معالجة مشكلات عملية كما يتبع ويحدد للباحث طبيعة الأدوات والوسائل والإجراءات التي يعتمد عليها في جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها ويعرف المنهج : فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة اما من اجل الكشف عن الحقيقة او البرهنة عليها<sup>1</sup>.

ونظراً لأن بحثنا يهدف إلى معرفة مدى مساهمة الإعلام الجواري، مثلاً في إذاعة غردية، في ترسیخ قيم المواطن من خلال برامجها، فإننا اعتمدنا على منهج تحليل المضمون.

يُعد منهج تحليل المضمون من المناهج الكيفية والكمية المعتمدة في الدراسات الإعلامية، ويُستخدم لتحليل محتوى الرسائل الإعلامية بطريقة علمية منهجية، بهدف تفسير مضمونها والكشف عن دلالاتها. ويسمح هذا المنهج برصد التكرارات، والاتجاهات، والمضامين الظاهرة أو الضمنية التي تنطوي عليها الرسائل الإعلامية.

وقد تم تطبيق هذا المنهج على مجموعة من البرامج الإذاعية التي تبثها إذاعة غردية، من خلال بطاقة تحليل مضمون تم إعدادها خصيصاً لهذا الغرض.

## - أدوات جمع البيانات :

تتحدد أدوات الدراسة جمع البيانات حسب نوع المنهج المتبّع بما أثنا اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج تحليل المضمون اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة تحليل المضمون، وذلك من خلال استخدام بطاقة تحليل مضمون البرامج الإذاعية، التي تُعد وسيلة منهجية ومنظمة لرصد وتحليل محتوى البرامج الإعلامية.

<sup>1</sup> عبد الرحمن بدوي، منهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977، ص 4

تمكنتنا هذه البطاقة من تحليل الرسائل الاتصالية الواردة في البرامج المختارة، ورصد القيم المرتبطة بالمواطنة، مثل المشاركة المجتمعية، الاحترام المتبادل، المسؤولية، والانتماء الوطني، إلى جانب تحديد طبيعة المعالجة الإعلامية للقضايا المحلية.

وقد صُمِّمت البطاقة وفقاً لمجموعة من المعاور والمعايير التي تخدم أهداف البحث، مما يسمح باستخلاص مؤشرات علمية دقيقة حول مدى مساهمة الإعلام الجواري في تعزيز قيم المواطنة.

#### خ- مجتمع الدراسة وعินته :

##### - مجتمع الدراسة :

يعرف مجتمع الدراسة بانه مجموعة من الوحدات التي تشتراك في مجموعة من السمات التي تجعلها متشابهة وقد يحتوي المجتمع الواحد على بعض المجتمعات الفرعية التي قد توجد فيها بعض الاختلافات البسيطة<sup>1</sup> وبما أن موضوع بحثنا يتمحور حول دور الإعلام الجواري في تعزيز قيم المواطنة من خلال دراسة حالة إذاعة غردية، فإن مجتمع البحث في هذه الدراسة يتمثل في:

- إذاعة غردية كمؤسسة إعلامية محلية.

- جميع البرامج الإذاعية ذات الطابع الاجتماعي والجوارية التي تُبث على موجاتها، والتي تتناول موضوعات مرتبطة بالمواطنة والمجتمع المحلي.

- الصحفيون والقائمون على إعداد وتقديم هذه البرامج.

أي أن مجتمع البحث يشمل كل من المحتوى الإعلامي المتعلق بموضوع الدراسة، والفاعلين الإعلاميين المسؤولين عن إنتاجه.

##### - عينة الدراسة :

<sup>1</sup> احمد عبد الله الحاج مصطفى محمود أبو بكر، البحث العلمي "تعريفه، خطواته، مناهجه، مفاهيمه، احصائياته" ، الدار الجامعية، مصر، 2002/2001، ص 110

تعتبر العينة اهم العناصر المنهجية في أي دراسة علمية لاي ظاهرة من الظواهر حتى تكون هذه الدراسة العلمية ممكنة محددة ودقيقة في تمثيل مجتمع الدراسة<sup>1</sup>.

وقد تم اختيار العينة القصدية او العمدية في دراستنا حيث يقوم الباحث باختيار مفردات<sup>2</sup> بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة ، هذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمعه البحث وعناصره الهامة

في هذه الدراسة، تتكون عينة البحث من عينة مزدوجة، تشمل ما يلي:

- مجموعة من البرامج الإذاعية التي تبثها إذاعة غرداية، والتي تم اختيارها قصدياً وفقاً لمعيار ارتباطها بمواقع المواطن، مثل: المسؤولية الاجتماعية، المشاركة المجتمعية، الانتماء الوطني، وغيرها من القيم المرتبطة بالمجتمع المحلي، وذلك خلال فترة زمنية محددة.
- الصحفيون القائمون على إعداد وتقديم هذه البرامج، حيث تم اختيارهم لكونهم فاعلين مباشرين في إنتاج المضامين الإعلامية المتعلقة بالمواطنة، مما يجعلهم مصدراً مهماً لفهم آليات المعالجة الإعلامية للقضايا المجتمعية.

وقد تم تحليل هذه البرامج باستخدام بطاقة تحليل مضامون معدة لهذا الغرض، مع إجراء مقابلات ميدانية مع الصحفيين القائمين عليها، بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة وشاملة حول مدى مساهمة الإعلام الجواري في ترسیخ قيم المواطن.

#### د- الدراسات السابقة :

المقصود بالدراسات السابقة هي تلك المجموعة البحثية السابقة التي من شأنها ان تحتوي على موضوع الباحث الذي يتناوله في البحث العلمي فتقوم الدراسات السابقة بدراسة الموضوع الذي يتناوله الباحث العلمي في بحثه ومناقشتها . اذ يعتمد الباحث العلمي على هذه الدراسات

<sup>1</sup> احمد بن مرسلی، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 99

<sup>2</sup> بشري مدارسي، قياس مناهج و تقنيات البحث العلمي، محاضرات بحوث السنة الثانية، قسم علوم الاعلام، الجزائر، 2019-2020، ص 12

## - الدراسة الأولى :

دراسة ليندة ضيف بعنوان دور الإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية دراسة القناة الأولى نموذجا  
مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال الجزائر سنة 2007

حددت الباحثة إشكالية بحثها في ما هو دور القناة الأولى للإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية من خلال الأفراد المستمعين؟

أما أهداف الدراسة فحصرتها الباحثة في إبراز الدور الفعلي الذي يمكن أن تقوم به الإذاعة الوطنية ومنها القناة الأولى في التنمية الثقافية للأفراد المستمعين و محاولة البحث في طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والتنمية بالتركيز على الإذاعة كوسيلة إعلامية و التنمية الثقافية كمجال من مجالات التنمية وتمثلت أهمية دراستها في كونها تكشف عن الدور الذي يمكن أن تؤديه الإذاعة كوسيلة إعلامية في التنمية الثقافية لدى المستمعين من خلال تأثير المضامين الثقافية التي تقدمها في برامجها للأفراد .

تناولت الباحثة في خطتها على ستة فصول، الفصل الأول من الدراسة كان حول أهمية العلاقة بين الإعلام والتنمية و في الفصل الثاني تناولت التنمية الثقافية آلياتها وأهميتها و أهدافها و في الفصل الثالث تطرقت إلى الإذاعة الوطنية و التنمية الثقافية، ثم الفصل الرابع بربت اهتمام الأفراد المستمعين بالبرامج الثقافية و تشجيعها لهم على المشاركة في الأنشطة الثقافية ثم يأتي الفصل الخامس الذي كان حول مساهمة القناة الأولى في بناء الأفراد المستمعين و تلبية احتياجاتهم الثقافية ثم آخر فصل تمثل في مكانة التنمية الثقافية في القناة الأولى .

ثم قدمت عرض مفصل لنتائج الدراسة الميدانية التي توصلت إليها الباحثة.

### ✓ أوجه التشابه:

- كلا الدراستين تنتهيان إلى مجال علوم الإعلام والاتصال وتركزان على دور الإذاعة في المجتمع.
- كلا الدراستين تستخدمان التحليل الإعلامي لدراسة البرامج الإذاعية.

- كلاً الباحثين يسعين إلى تحليل دور الإذاعة في التأثير على المجتمع، سواء في تعزيز قيم المواطنة أو التنمية الثقافية.

- تهتم كلتا الدراستين بالإذاعة كوسيلة اتصال فعالة في المجتمع الجزائري.

### ✓ أوجه الاختلاف :

- تركز دراستنا على الإعلام الجواري المحلي وتأثيره على قيم المواطنة، بينما تركز الدراسة السابقة على الإعلام الوطني ودوره في التنمية الثقافية .

- الاختلاف الأساسي يكمن في نطاق الدراسة والجمهور المستهدف، حيث تتناول دراستنا الإعلام المحلي الموجه لولاية محددة، بينما تتناول الدراسة السابقة الإعلام الوطني الموجه لعموم الجزائريين

### - الدراسة الثانية :

للباحثين ليلي زادي وأحمد عبدي بعنوان مساهمة البرامج الثقافية في الإذاعة سطيف المحلية في تعزيز الهوية الثقافية عند النساء الماكثات في البيت " بجامعة الأمير عبد القادر بقسنطينة إلى كان تاريخ استلامها 2017/10/09 و تاريخ القبول ب 2017/11/08 و تاريخ النشر 2018/6/12 و دراسة الإشكالية للباحثين تمثل في معرفة مدى مساهمة البرامج الثقافية في إذاعة سطيف المحلية في تعزيز الهوية الثقافية عند النساء الماكثات بالبيت. وللإجابة على هذه الإشكالية وضع الباحثين عدة تساؤلات والسؤال الرئيسي متمثل في: هل تساهم إذاعة سطيف من خلال برامجها في تعزيز الهوية الثقافية عند المستمعات؟ والتساؤلات الفرعية هي :

- ما هي الخصائص الاجتماعية للمرأة الماكثة في البيت؟ ما رأي المستمعة في اللغة التي تبث بها البرامج الثقافية في إذاعة سطيف؟

ما رأي المستمعة في اللغة التي تبث بها البرامج الثقافية؟ وهل تساهم هذه البرامج في تدعيم اللغتين العربية والأمازيغية عندها؟

ما مدى مساعدة البرامج الثقافية إذاعة سطيف في التعرف بعادات وتقالييد المنطقة عند المرأة الماكرة في البيت؟ ومدى اهتمامها بالمناسبات الوطنية الدينية؟

وتمثلت أهداف وأهمية هذه الدراسة فيما يلي :

تتمثل أهمية هذه الدراسة في رصد أوجه وملامح تعزيز عناصر الهوية الثقافية الذي يمكن أن تساهم به إذاعة سطيف المحلية من خلال المضامين ثقافية متعددة .

وتساهم في ابراز الخصوصية الثقافية للمجتمع المحلي من جهة والتعرف والحفاظ على عناصر الهوية الثقافية من خلال اللغة الراقية ومقبولة عند جمهور المستمعين من جهة أخرى .

كما تبرز أهميتها في العينة التي تلقي الدراسة بظلالها عليها وهي المرأة الماكرة في البيت وما يمكن أن تقدمه لها من معلومات وخبرات تستفيد منها في عملية تربية أبنائها وفق أسس ومرجعيات لا تخرج من إطار عناصر هوية المجتمع الجزائري الإسلامي الأمازيغي

وأجرياً الطالبان دراستهم الميدانية بمدينة سطيف وتنتمي دراستهم إلى حقل الدراسات الوصفية وقد اعتمدوا على المنهج المسح بالعينة واستخدمو معاينة القصدية لاستبيان عينة قوامها 70 مفردة من النساء المتزوجات الماكرات في البيت والمستمعات إلى المضامين أو البرامج الثقافية التي تعرضها إذاعة سطيف المحلية واعتمدت هذه الدراسة على استمارة الاستبيان كأدلة لجمع البيانات مع العينة المبحوثة ومن أهم نتائج المتخصصين عليها في هذه الدراسة :

يبين الدراسة نسبة عالية من المبحوثات أقل من 35 سنة أغلبهن مستواهن الدراسي بين الجامعي وثانوي .

كما توصلت الدراسة إلى أن نسبة العالية من المستمعات تداومن على الاستماع إلى البرامج الثقافية التي تقدمها إذاعة سطيف بين 3 و 9 سنوات وهذا ما يؤكد وفاء من هذه المضامين

وفي الأخير أكدت الدراسة على ان للإذاعة المحلية دور هام وفعال في تكوين وتعزيز الهوية الثقافية لدى المستمعات.

✓ أوجه التشابه :

ركزت كلا الدراسات على الإعلام المحلي، وتحديداً الإذاعة المحلية كوسيلة إعلامية فعالة في المجتمع.

كلا الدراسين يدرسان تأثير الإعلام المحلي على الجمهور المحلي، سواء في تعزيز قيم المواطنة أو الهوية الثقافية.

كلا الباحثين يتناولان دور الإعلام في تعزيز القيم لدى فئات اجتماعية معينة.

✓ أوجه الاختلاف :

الاختلاف الأساسي يكمن في الموضوع والفئة المستهدفة فدراسة فئات المجتمع المحلي في غرداية، بينما الثانية تهتم بالحفظ على الهوية الثقافية لدى النساء الماكيثات في البيت في سطيف.

- الدراسة الثالثة :

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ل. م. د في علم اجتماعي الاتصال للطالبة بن عزة فاطمة الزهراء بعنوان: الإذاعة المحلية ودورها في تحديد توجهات الرأي العام اذاعات القرى الجزائرية أنمودجا . جامعة أبي بكر بالقابيل تلمسان الجزائر. وتحللت إشكالية هذه الدراسة في: هل للإذاعة المحلي دور في تحديد وتوجهات الرأي العام؟

وتتفق إشكاليتنا إلى مجموعة من التساؤلات الفرعية :

-هل تؤثر الإذاعة المحلية على توجهات الرأي العام؟

-هل لها دور في تشكيل وتفعيل الرأي العام؟

ومن بين أهداف الدراسة هذه نذكر :

- تحديد كيفية تعامل الإذاعة المحلية مع الحدث والمعلومة من وجهة نظر المجتمع المحلي .

- تحديد مكانة الإذاعة المحلية في المجتمع المحلي . والمنهج المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج الوظيفي الذي ينظر إلى المجتمع ككل يضم مجموعة من الأجزاء تربطها علاقات تفاعل فيما بينها .

واعتمدت هذه الدراسة على أدوات لجمع البيانات وهي الاستمارة - المقابلة - الملاحظة . ومجتمع البحث بالنسبة للدراسة هذه هم المستمعين للإذاعة المحلية مكان ولاية تلمسان ومستغانم والعينة في هذه الدراسة هي العينة النمطية .

وتم التوصل إلى جملة من النتائج نذكر منها :

أصبحت الإذاعة المحلية اليوم تشكل قوة إعلامية لا يستهان بها في بلورة وخلق الآراء والاتجاهات إلا أن الأفراد يعتمدونها ليس ثقة بما تقدمه من معلومات بقدر ما هو مرتبط ببعض الظروف الملائمة لاستقبال الرسائل الإذاعية. للإذاعة دور هام في التثقيف والتعليم.

### ✓ أوجه التشابه

- تركز الدراسات على الإعلام الجواري، وتحديداً الإذاعة المحلية كأداة اتصال مؤثرة في المجتمع. كل الدراسات يسعين إلى فهم تأثير الإذاعات المحلية على المجتمع، سواء في تعزيز قيم المواطنة أو تشكيل الرأي العام.

كلتا الدراستين تبحثان في تأثير الإعلام المحلي على المجتمع، لكن من زوايا مختلفة.

### ✓ أوجه الاختلاف :

يكون في الموضوع الرئيسي والفعة المستهدفة فدراستنا الأولى تركز على تعزيز قيم المواطنة في منطقة معينة، بينما الدراسة السابقة تهتم بتشكيل الرأي العام عبر إذاعات القرب الجزائرية.

ذ- الخلفية النظرية للدراسة :

- المقاربات النظرية المستخدمة :

- 1- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

ليس هناك نظرية محددة ومتافق عليها في البحوث والدراسات الإعلامية ولكن تحدى بنا الإشارة في دراستنا هذه حول دور الإعلام الجواري في تعزيز قيم المواطنة إلى تبني نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نظرية فهي إحدى نظريات التأثير الإعلامي التي طُورت من قبل الباحثين ساندرا بول روكيش وملفين دي فلور في السبعينيات. تفترض هذه النظرية أن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات التي تساعدهم في فهم العالم واتخاذ القرارات، وأن هذا الاعتماد يختلف حسب الظروف الاجتماعية والسياسية والتكنولوجية ترتكز هذه النظرية على فرضية أن كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات، زادت قدرة هذه الوسائل على التأثير فيهم

تعتبر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من النظريات التي تكون بمثابة نموذج مفتوح لبعض من التأثيرات المحتملة وبالتالي لابد من التركيز على الابتعاد عن نموذج عدم وجود تأثير لوسائل الإعلام وهو ما ساهم في تصنيف هذه النظرية على أنها نظرية شاملة كما تقوم بتوضيح العلاقة ما بين الرأي العام والاتصال .

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بالتأكيد على دور الوسائل الإعلامية في التأثير على الجمهور كما تساهم في التأثير على الأنظمة الاجتماعية وعلى أنظمة الإعلام نفسه وبالتالي لابد من التأكيد على أن أداء الوسائل الإعلامية مرتبط بالتغيير والإصلاح فيها فقد يكون ذلك من خلال الأنظمة السياسية أو ظهور وسائل إعلامية بديلة

تقوم نظرية الاعتماد لوسائل الإعلام بالاهتمام بكافة الظروف التاريخية والتي من شأنها أن تؤثر على النظام المجتمعي بالإضافة إلى الاهتمام بالبناء الاجتماعي والذي يكون مرتبط بكافة المتغيرات الفردية والشخصية

- تستطيع نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام أن تستخدم المفاهيم الرئيسية والتي تساهم في إيجاد علاقات كبيرة بحيث تكون بمنزلة علاقات ذات تحديد أكثر وأعمق ما بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية وما بين الأفراد<sup>1</sup>.

- كما تساهم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في إيجاد التفسيرات المختلفة والبديلة في استخدام الوسائل الإعلامية من قبل المتلقى، بالإضافة إلى ضرورة ارتباط أهدافها المتحقق من الحصول على المعلومات مع تصنيف الأفراد وذلك حسب مصادر الحصول على البيانات، سواء كانت مصادر رئيسية أو ثانوية

فلقد تطورت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، حيث قامت في التأثير على معرفة الأفراد، كما تعتبر من أهم النظريات التي قامت بدراسة عمليات التأثير الناجمة واهتمت بها، بالإضافة إلى أنها تعتبر النظريات الكاملة وذلك بسبب احتواها على مفاهيم العناصر في علم النفس الاجتماعي وعلم الاجتماع، وبالتالي فإن التفاعل الناجم عن هذه النظرية مرتبط بالتفاعل والمتغيرات الفردية والتي تكون ذات علاقة بطبيعة الوسيلة الإعلامية .<sup>2</sup>

و يمكن الاعتماد على هذه النظرية دون غيرها من النظريات من حيث تطابق الدراسة لهذه النظرية من عدة جوانب :

- الإعلام الجواري كمصدر رئيسي للمعلومات المحلية:

- نظراً لأن الإعلام الجواري (مثل الإذاعات المحلية، الصحف المجتمعية، القنوات الجماعية، والموقع الإلكتروني المحلي) يُركز على القضايا المحلية، فإنه يشكل مصدراً مهماً للأفراد في المجتمعات المحلية لفهم الحقوق والواجبات المدنية، والمشاركة في القضايا المجتمعية.

<sup>1</sup> نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وفرضها والانتقادات الموجهة إليها، ماهي سمات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والانتقادات الموجهة لها، الإعلام <https://e3arabi.com> 2025/03/22

2 نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والاتصال، ماهي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، 22/03/2025 <https://e3arabi.com>

- وفقاً لنظرية الاعتماد، فإن المجتمعات التي لا تملك مصادر أخرى موثوقة للحصول على الأخبار المحلية تعتمد بشكل أكبر على الإعلام الجواري، مما يزيد من تأثيره في تشكيل تصورات الأفراد حول المواطن والانتماء.

**- التأثير في الوعي والسلوك المواطن:**

- تفترض نظرية الاعتماد أن كلما زادت حاجة الأفراد للمعلومات حول موضوع معين، زاد اعتمادهم على وسائل الإعلام التي توفر هذه المعلومات.

- في سياق تعزيز قيم المواطن، يعتمد الأفراد على الإعلام الجواري لفهم القضايا المتعلقة بـ المشاركة السياسية، احترام القوانين، التضامن الاجتماعي، والتفاعل مع القضايا المحلية.

- الإعلام الجواري يمكن أن يلعب دوراً في تحفيز السلوك المواطن من خلال تسلیط الضوء على المبادرات المجتمعية، ودعم العمل التطوعي، والترويج للحوار المدني بين المواطنين والمسؤولين

**- دور الأزمات والأحداث المحلية في زيادة الاعتماد على الإعلام الجواري:**

- تشير نظرية الاعتماد إلى أن الأفراد يصبحون أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام أثناء الأزمات والكوارث والأحداث المهمة، حيث يحتاجون إلى معلومات دقيقة وفورية.

- في الحالات التي تشهد فيها المجتمعات مشكلات محلية مثل الأزمات البيئية، الانتخابات المحلية، أو الأزمات الاجتماعية، يلجأ المواطنون إلى الإعلام الجواري لفهم كيفية التصرف واتخاذ القرارات، مما يعزز دور هذا الإعلام في ترسیخ قيم المواطن.

**- العلاقة بين قوة التأثير ومستوى الاعتماد:**

- وفقاً للنظرية، كلما زاد اعتماد الأفراد على الإعلام، زاد تأثيره في تشكيل آرائهم وسلوكهم.

- إذا كان الإعلام الجواري يعرض محتوى يعزز قيم المواطن مثل التسامح، الحوار، احترام القانون، المشاركة في الشأن العام، فإن الأفراد الذين يعتمدون عليه بانتظام سيصبحون أكثر ميلاً لتبني هذه القيم في حياتهم اليومية.

- دور الإعلام الرقمي في تعزيز الاعتماد على الإعلام الجواري:
- مع تطور الإعلام الرقمي، أصبح الإعلام الجواري أكثر قدرة على الوصول إلى الجماهير عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإلكترونية المحلية.
- وفقاً لنظرية الاعتماد، فإن الوسائل الإعلامية التي تقدم محتوى متعدد ومتفاعل تزيد من مستوى الاعتماد عليها، مما يعني أن الإعلام الجواري الذي يستخدم الوسائل الرقمية يمكن أن يكون أكثر تأثيراً في نشر قيم المواطنة وتعزيز الشعور بالانتماء.

بالتالي، يمكن لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام أن تكون إطاراً نظرياً مناسباً لفهم العلاقة بين الإعلام الجواري وترسيخ قيم المواطنة في المجتمعات المحلية.

## 2- النظرية الوظيفية ودور الإعلام في نشر قيم المواطنة

تُعد النظرية الوظيفية من بين أهم النظريات الكلاسيكية التي تفسّر العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع، حيث تنظر إلى المجتمع على أنه نظام متكامل يتكون من مؤسسات مترابطة، كل منها يؤدي وظيفة معينة تساهم في استقرار وتماسك النظام الاجتماعي ككل<sup>1</sup>.

ومن هذا المنظور، تعتبر وسائل الإعلام إحدى الركائز الأساسية في تحقيق هذا التوازن، إذ تسهم في نقل المعلومات، وتعزيز القيم الاجتماعية، وتشكيل الرأي العام، وترسيخ ثقافة الانتماء والمسؤولية<sup>2</sup>.

وقد حدد هارولد لاسويل (Harold Lasswell) ثلث وظائف رئيسية لوسائل الإعلام:

<sup>1</sup> McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications. بتصرف.

<sup>2</sup> Wright, C. R. (1960). Functional Analysis and Mass Communication. *Public Opinion Quarterly*, 24(4), P610. بتصرف.

1. الرقابة: **Surveillance**: حيث تقوم وسائل الإعلام بجمع المعلومات ونقلها إلى الأفراد حول ما يحدث في محيطهم، مما يُمكّنهم من التكيف مع التغيرات المحيطة.<sup>1</sup>

2. الربط: **Correlation**: وتمثل في تفسير المعلومات وربطها بالقيم والمعايير الاجتماعية، بهدف خلق انسجام بين مكونات المجتمع.

3. التنشئة الاجتماعية: **Socialization**: وتعني بنقل الثقافة من جيل إلى آخر، وترسيخ القيم والسلوكيات المقبولة.

لاحقاً أضاف تشارلز رايت (Charles Wright) وظيفة رابعة، هي:

4. الترفيه: **Entertainment**: أي تزويد الأفراد بمحظى ترفيهي يخفف عنهم التوتر ويساعد على التفاعل الاجتماعي.<sup>2</sup>

وفي ضوء هذه الوظائف، يمكن فهم دور الإعلام الجواري، مثل إذاعة غردابية، باعتباره أداة رئيسية لتعزيز قيم المواطنة، من خلال ما تقدمه من برامج تتماشى مع الواقع المحلي، وتستجيب لانشغالات المواطن، وتسهم في:

- نشر الوعي بقضايا المجتمع (وظيفة الرقابة)
- بناء ثقافة المشاركة والمسؤولية (وظيفتا الربط والتنشئة)
- الحفاظ على التراث والهوية المحلية (وظيفة الترفيه والتنشئة)

<sup>1</sup> Lasswell, H. D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. In L. Bryson (Ed.), The Communication of Ideas, Harper & Row بتصريح.

<sup>2</sup> Wright, C. R. ipid

هذا ما أكدته بعض الدراسات الميدانية، منها دراسة أجريت على إذاعة بسكرة، حيث أظهرت أن 72% من المشاركين يرون أن البرامج الحوارية تساهم في رفع الوعي المدني لديهم<sup>1</sup>، اشارت دليلة عبد القادر في مقالها إلى أن الإذاعات المحلية تلعب دوراً استراتيجياً في تعزيز التماسك الاجتماعي وغرس القيم الوطنية في المجتمع.

---

<sup>1</sup> وسكين فتيحة(2018) ، دور الإعلام المحلي في تعزيز الهوية الوطنية – دراسة حالة إذاعة الجزائر من تبسة ، مجلة الباحث الإعلامي ، جامعة الجزائر

## الفصل النظري

- 1 مفهوم وسائل الاعلام.
- 2 الاعلام الجواري .
- 3 تعريف الإذاعة المحلية .
- 4 قيم المواطنة .

### 1- مفهوم وسائل الإعلام:

يقصد بها في الأصل جميع الأدوات التي تستعمل في صناعة الإعلام و إيصال المعلومات إلى الناس بدءاً من ورق الصحيفة وانتهاء بالحواسيب الآلية والأقمار الصناعية، إلا أن وسائل الإعلام بصفة أو كما تسمى وسائل الاتصال الجماهيري تنقسم بصفة عامة إلى وسائل مقرؤة سمعية ووسائل بصرية وسمعية<sup>1</sup> أما في القاموس السياسي الإنجليزي - الأمريكي فهو تعبير مقتبس من المصطلحات المتدالة في القاموس ويقصد به - بمعناه الأصلي - جميع وسائل نشر الثقافة بما فيها من صحفة وراديو وسينما وتلفزيون وكتب وإعلانات التي تتجه إلى القطاعات الواسعة من الناس وتعتمد على تقنية صناعية متطورة تسمح لها أن تصل إلى هؤلاء الناس دون أي عائق<sup>2</sup>

### 2- الإعلام الجواري :

يعرف الإعلام حسب قاموس المصطلحات الإعلامية بأنه عملية تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة الصادقة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعه من الواقع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعد هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولاتهم<sup>3</sup>

ويعرفه سمير حسين على أنه يحمل أوجه النشاط الاتصالية المادفة إلى تزويد الجمهور بكافة المعلومات والحقائق الواقعية الصحيحة قصد خلق أكبر درجة من المعرفة والوعي والإدراك للفئات المتلقية للمادة الإعلامية حول كل القضايا والمواضيع والمشكلات المثارة<sup>4</sup>.

نستخلص من التعريف السابقة إلى القول بأن الإعلام مشتق من العلم ويعني نقل الأخبار إلى عدد كبير من الناس ومحاولة الاتصال بالجمهور باستخدام وسائل التبليغ والتأثير وفي هذا الإطار يتجسد الإعلام الجواري الذي يعكس واقع المجتمع المحلي حيث يقوم بتعريف المواطنين بالقضايا

<sup>1</sup> محمد منير حجاب .وسائل الاتصال .القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2008، ص: 349

<sup>2</sup> عبد الوهاب الكيالي وآخرون موسوعة السياسة الجزء السابع (بيروت: مطبعة العلوم، 1994)، ص: 289

<sup>3</sup> عايد كمال . واقع قيم المواطننة في الجزائريين الإعلام الجواري وتأثيرات العولمة الإعلامية . مجلة الفكر المتوسطي . ع 11. جوان 2016. ص 222\_223

<sup>4</sup> عايد كمال ، المرجع نفسه

السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية المطروحة داخل مجتمعاتهم كما يقوم بدور كبير في تكوين الرأي العام والتأثير في اتجاهاته ومعتقداته، ويركز الاعلام الجواري على النقاط التالية :

- المنطقة الجغرافية أي وجود مسافة محدودة النطاق .

- الزمن وهو الفترة التي ت تعرض و تبث فيها المواد الإعلامية .

القانون الجواري الذي يتجسد في النظام الاجتماعي السائد في المجتمع من عادات وتقالييد وقيم

وهكذا يمكن تعريف الاعلام الجواري بأنه المنظومة الإعلامية التي تعالج قضايا التنمية المحلية، وهو يعد فرعاً أساسياً ومهماً من فروع النشاط الإعلامي، ويهدف من حيث الأساس إلى خدمة

القضايا العامة للمجتمع المحلي<sup>1</sup>

### 3-تعريف الإذاعة المحلية :

وسيلة إعلامية مسموعة تخدم مجتمعاً محدوداً ومتناقضاً من النواحي الجغرافية والاجتماعية والاقتصادية، له خصائصه البيئية والثقافية المميزة، تحدّه حدود جغرافية تشملها رقعة الإرسال المحلي فالإذاعة المحلية كوسيلة اتصال جماهيري مرتبطة أساساً بمجتمع خاص محدد المعالم أو الظروف، ويكون هذا المجتمع مدينة أو مجموعة قرية أو مدنًا صغيرة متقاربة تجمعها وحدة اقتصادية وثقافية مميزة، وتكون هذه الإذاعة هي محالهم الطبيعي للتعبير عن مصالحهم، وتعكس فهمهم وتراثهم وأذواقهم وأفكارهم، بل حتى هجتهم المحلية، وتلي احتياجاتهم الخاصة المميزة، وهكذا تصبح الإذاعة المحلية هي الوسيلة التي تخاطب مستمعاً محدوداً له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة، وله تقاليده وعاداته وتراثه الفكري الخاص، بالإضافة إلى إحساس المستمع بالانتماء لهذه الإذاعة التي تقدم له الأخبار التي تهمه، وتقدم الأسماء والشخصيات المعروفة لديه والقريبة منه، وتقدم أيضاً ألوان الفنون التي يرثاها أكثر من غيرها، وتناقش المشكلات التي تمس حياته اليومية، وتتوفر له المشاركة المباشرة وغير المباشرة من خلال برامجها<sup>2</sup>

<sup>1</sup> عايد كمال ، المرجع نفسه

<sup>2</sup> قواسم موسى ، الاعلام المحلي ودوره في ترسیخ قيم المواطنة : إذاعة سعيدة المحلية نموذجا . المجلة الجزائرية لبحوث العلام والرأي العام مج 02. 2019 ص 115

#### 4- قيم المواطنة :

تعرف القيم بأنها معايير تتصل بالمستويات الخلقية التي تقدمها الجماعة ويتصفها الفرد من بيئته الاجتماعية الخارجية، ويقيم منها موازین يبرز بها أفعاله ويتحذّها هادياً ومرشداً، وتنتشر هذه القيم في حياة الأفراد وتحدد لكل فرد الحلفاء والأعداء وتحتّل باختلاف الطابع الذي يميزها، فمنها القيم الدينية والقيم الوطنية والقيم الاجتماعية وغيرها<sup>1</sup>.

اما المواطنة ففي اللغة العربية منسوبة إلى الوطن، وهو المنزل الذي يقيم فيه الإنسان، وجمعه أوطان، ويقال وطن بالمكان وأوطن به أي أقام، وأوطنه اتخذه وطناً، وأوطن فلان أرض كذا أي اتخذها مهلاً ومسكناً يقيم فيه. وفي اللغة الإنجليزية تأتي المواطنة ترجمة لمصطلح (Citizenship)، ويقصد به غرس السلوك الاجتماعي المرغوب حسب قيم المجتمع من أجل إيجاد المواطن الصالح (Good Citizen)<sup>2</sup>.

وبالرجوع إلى الموسوعة العربية العالمية نجد بأنها تعرف المواطنة بأنها "اصطلاح" يشير إلى الانتماء إلى "أمة أو وطن"، وفي قاموس علم الاجتماع تم تعريفها على أنها مكانة أو علاقة اجتماعية تقوم بين فرد طبيعي ومجتمع سياسي"، وتعرف دائرة المعارف البريطانية المواطنة بأنها علاقة بين فرد ودولة كما يحدّدها قانون تلك الدولة، وما تتضمنه تلك العلاقة من حقوق وواجبات في تلك الدولة"<sup>3</sup>.

ومنه يمكن استخلاص تعريف لقيم المواطنة بأنها مجموعة المبادئ والمعتقدات والسلوكيات التي تعكس هوية المجتمع وانتماء أفراده للوطن، وتعزز روح المواطنة والمسؤولية الاجتماعية. تعد هذه القيم الأساس الذي تقوم عليه وحدة المجتمع، إذ تسهم في تحقيق التماسک الاجتماعي، وترسيخ الولاء والانتماء للوطن

<sup>1</sup> شمسة خلوى .القيم الوطنية وابعادها الاجتماعية في الأناشيد الكشفية .مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية .مج 15 . ع 34 . 2022 ص 269

<sup>2</sup> محمود داود الريبيبي ، مقالة الكترونية عنوانها "المواطنة و الوطنية" ، موقع كتابات الالكتروني : <https://kitabat.com> 2015

<sup>3</sup> ندى علي حسين بن شمس .المواطنة في العصر الرقمي ، نموذج مملكة البحرين ، معهد البحرين للتنمية السياسية ، 2017 ص 42

### الخلاصة:

يتناول الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة من خلال طرح الإشكالية المتعلقة بدور الإعلام الجواري في تعزيز قيم المواطنة، مع صياغة فرضيات مبدئية. يبرز الباحث أهمية الموضوع ودافع اختياره، موضحاً أهداف البحث الأساسية. كما يحدد مجال البحث وعينته، إلى جانب الحدود الزمانية والمكانية وال موضوعية. تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، وتوظيف أدوات كتحليل المحتوى والاستبيان. ويعرض الفصل المفاهيم الأساسية والمقاربة النظرية المعتمدة، إضافة إلى مراجعة الدراسات السابقة ذات الصلة.

- الفصل الثاني: الدراسة الميدانية
- تمهيد
- 5- بطاقة فنية لإذاعة غردية .
- 6- الدراسة الميدانية .
- 7- تحليل النتائج و مناقشتها .
- 8- نتائج الدراسة .

تمهيد :

بعد أن تناولنا في الإطار المنهجي مختلف المفاهيم المرتبطة بالإعلام الجواري، وأبرزنا دوره في ترسیخ قيم المواطنة من خلال تفاعله المباشر مع قضايا المجتمع المحلي، يأتي هذا الفصل التطبيقي ليجسد الجانب الميداني من الدراسة، عبر تحليل عينة من البرامج الإذاعية التي تبناها إذاعة غرداية، بوصفها وسيلة إعلامية جوارية فاعلة في محیطها الاجتماعي والثقافي.

يندرج هذا الفصل ضمن مقاربة تحليلية وصفية تهدف إلى فحص الكيفية التي تسهم بها البرامج الإذاعية المحلية في تعزيز روح المواطنة لدى أفراد المجتمع، من خلال تناولها لموضوعات ذات صلة مباشرة بالواقع اليومي للمواطنين، وطرحها لقضايا التنمية المحلية، والمشاركة المجتمعية، والهوية الثقافية.

وقد تم اختيار عينة مكونة من 3 ثلاث برامج إذاعية بمجموع 14 حلقة متنوعة تمثل مختلف الفئات والأنماط البرامجية التي تقدمها إذاعة غرداية، وقد تم تحليل محتواها باستخدام أدوات تحليل مضمون كمية وكيفية، وفق مؤشرات مستمدة من الأهداف العامة للدراسة وتساؤلها الرئيسي. كما تم تصنیف البيانات المستخلصة في جداول تحليلية تسمح بتفسير مدى حضور قيم المواطنة، وأنماط المعالجة الإعلامية، ومستوى التفاعل مع القضايا المحلية.

ويسعى هذا الفصل إلى تقديم قراءة تطبيقية تسهم في الربط بين الطرح النظري الذي بُني عليه الإطار المنهجي، وبين المعطيات الواقعية المستخلصة من تحليل المادة الإعلامية، بغية الوصول إلى نتائج علمية مدعمة يمكن من خلالها تقييم مدى مساهمة الإعلام الجواري، مثلاً في إذاعة غرداية، في تحقيق أهداف تعزيز المواطنة.

## 1- بطاقة فنية لإذاعة غردية:

### 1-1 التعريف بالمؤسسة:

- **الموقع:** تقع إذاعة غردية داخل مقر ولاية غردية و تترفع على مساحة 273,90 م.
- **التأسيس:** بداية البث: بدأ البث التجاري يوم 24 فبراير 2001 بمعدل 8 ساعات يوميا.

- **التدشين الرسمي:** تعد إذاعة غردية أول إذاعة جهوية يدشنهما رئيس الجمهورية وحدث ذلك يوم 07 جوان 2001 من قبل فخامة الرئيس عبد العزيز بوتفليقة وتم تحديد البث إلى 20 ساعة في 17 جوان 2006 ليصل إلى 18 ساعة بث منذ 17 جوان 2007

- **التأثير البشري:** يؤطر إذاعة غردية بالإضافة إلى المدير 33 إطاراً وعملاً يتوزعون على الأقسام التالية:

- الإداره: 12 موظفا.
- الانتاج: 09 مخرجاً و منشطاً.
- المصالح التقنية: 06 تقنيين.
- الأخبار: 06 صحفيين.

ويتعاون مع الإذاعة 04 منتج، 05 مراسلين يتبعون مختلف الأحداث والأنشطة عبر مختلف دوائر الولاية، المنية القرارة، بريان، زلفانة، متليلي.

### 1- رقعة البث و مجال التغطية :

تبث إذاعة غردية على الموجات التالية :

- غردية وماجاورها :
- جهاز الإرسال 10
- طول الموجة : 343 م

---

<sup>1</sup> كريمة سلامات، مسؤولة عن قسم الإنتاج، التعريف بإذاعة غردية، مقابلة اجلريت يوم: 2025/05/18 ، بمقر إذاعة غردية

- الذبذبة: 873 AM-KHZ

- المنية والقرارة: جهاز الإرسال: 10

- طول الموجة: 03 م.

- الذبذبة: 97.6 FM-MHZ

- بيان:

- جهاز إرسال: 100.

- طول الموجة: 03 م.

- الذبذبة: 89 FM-MHZ

**التجهيز والوسائل<sup>1</sup>**: تتوفر إذاعة غردية الجهوية على ثلات استوديوهات:

(1) **استوديو الإرسال**: لوحة تحكم رقمية تحمل 18 مدخلاً إضافة إلى 02 مسجل ضوئي - وقارئين للأقراص وقارئين للأشرطة و 03 قارئ للأسطوانات (Magneto optique) و جهاز إعلام آلي . CDM

(2) **استوديو الإنتاج**: لوحة تحكم رقمية تحمل 24 مدخلاً ، و 02 مسجل ضوئي وقارئين للأقراص وقارئين للأشرطة و 02 قارئ الأسطوانات ، إضافة إلى متحكم في المؤثرات الصوتية و جهاز إعلام آلي .

(3) **استوديو المزج والتركيب**: لوحة تحكم رقمية تحمل 12 مدخلاً ، إضافة إلى قارئ الأقراص والأشرطة و مسجل ضوئي و 02 قارئ الأسطوانات .

(4) شبكة داخلية للانترنت وأخرى موازية الاتصال بين المصالح التقنية استفادت الإذاعة في السنة الماضية من تجهيزات رقمية حديثة بعد التعامل مع البرنامج نيتيا NETIA

**وسائل النقل**: تتوفر إذاعة غردية على 04 سيارات و سيارة الأستوديو المتنقل (VHF) مارسيدس .

- 01: ذات دفاع رباعي ، في حالة متدهورة .

<sup>1</sup> إسماعيل باعمار، التعريف باذاعة غردية مقابلة أجربت يوم: 18/05/2025، بقر إذاعة غردية

- 03 : سياحية واحدة في حالة عطب واثنان في حالة متوسطة .

► **مكتبة الأغانى** : تحتوى على أكثر من ألف عنوان متنوعة بين مختلف الطبوع الغنائية إضافة إلى بعض العنوانين من الكتب المتنوعة والمجلات المتخصصة .

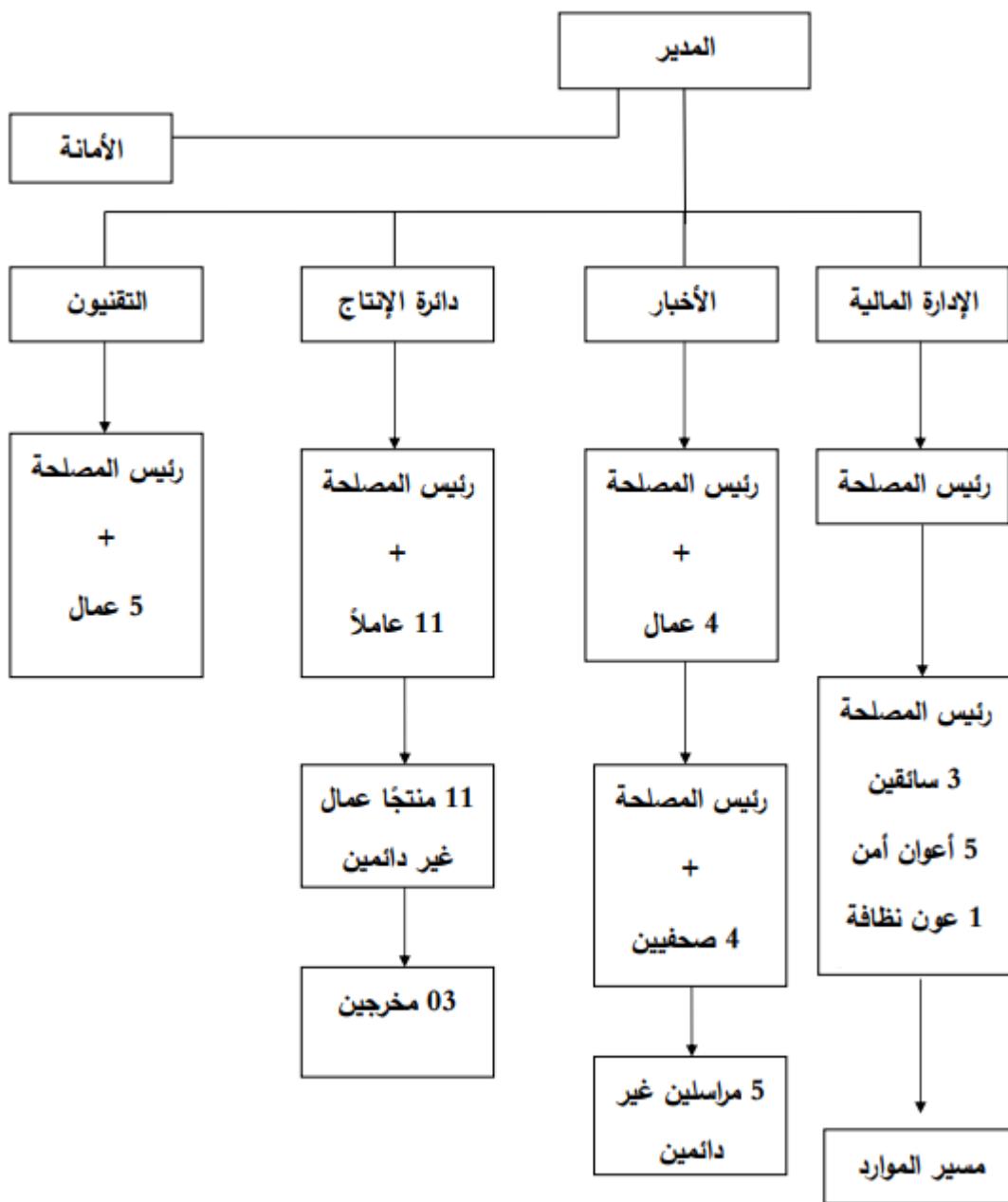
► **الأرشيف** : يشتمل على نحو 2500 شريط وكاسيط تتضمن جملة من البرامج والمحصص الإذاعية المختلفة

► **الانشغالات** : تسجل المخطة جملة من الانشغالات الجوهرية نحوصلها فيما يلي :

- ضيق مقر إذاعة غرداية الجهوية الذي لا يسمح بالقيام بالمهام المنوطة بالإذاعة .
- نقص التأطير البشري خصوصا في قسمين الإنتاج ، التقني والأخبار .
- الاستفادة من التربصات والرسكلة لمجموع العاملين بالداخل والخارج
- عدم التمكن من صيانة العتاد في حالة وقوع تعطلات لعدم استفادة الطاقم التقني من تكوين يؤهله للقيام بعميلة الصيانة .

2-1 - **الهيكل تنظيمي:**

الشكل رقم (1-2) الهيكل التنظيمي للإذاعة الجزائرية من غرداية<sup>1</sup>:



الهيكل التنظيمي يتكون الهيكل التنظيمي في إذاعة غرداية الجهوية من ما يلي:

1- **المدير**: يعتبر المدير في إذاعة غرداية الجهوية عنصر أساسى في أي مؤسسة فهو

يقوم بتسخير أمور المؤسسة ويقوم مدير الإذاعة بعده مهام وهي:

<sup>1</sup> بشير تامر، الهيكل التنظيمي باداعة الجزائرية من غرداية ، مقابلة أجريت يوم : 18/05/2025، بمقر إذاعة غرداية

- التوقيع على الوثائق.

- استقبال الضيوف.

- عقد الاجتماعات مع الموظفين.

- عقد الاجتماعي الصباغي يومياً مع رئيس التحرير والصحفيين.

- إبرام عقود مع المتعاملين.

**2- الأمانة: السكرتارية أو مساعدة المدير في المؤسسة ولا يختلف عمل الأمانة من**

**إدارة إلى أخرى ومن بين مهام الأمانة وهي كالتالي :**

- تنظيم مواعيد للمدير .

- استقبال الصادرة والواردة للمؤسسة.

- تصنيف المراسلات.

- حفظ الوثائق والمراسلات الإدارية.

- استقبال الضيوف.

- التنسيق مع الإدارة وقسم الأخبار وقسم الإنتاج .

**3- قسم الأخبار:** يضم مجموعة من الموظفين داخل القسم، ورئيس قسم الأخبار هو رئيس

التحرير ومساعده (نائب) ، كما يضم مجموعة من الصحفيين ومراسلين عبر كافة تراب

الولاية ، وأهم مهام التي يقدمها القسم .

## 2- الدراسة الميدانية.

### 1-2 منهجية الدراسة الميدانية .

#### 1-1-2 طبيعة الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية، التي تهدف إلى وصف الظاهرة الإعلامية من خلال تحليل مضمون البرامج الإذاعية المحلية، وتفسير مدى مساحتها في ترسير وتعزيز قيم المواطنة لدى الجمهور.

#### 1-1-2 أداة الدراسة:

تم اعتماد استماراة تحليل مضمون كأداة منهجية منظمة، تهدف إلى رصد وتحليل المحتوى البراجي لعينة مختارة من البرامج الإذاعية. تضمنت البطاقة مجموعة من العناصر تشمل بيانات تعريفية بالبرنامج، نوعية الموضوعات المطروحة، القيم التي يتم تناولها، طريقة المعالجة، طبيعة اللغة والخطاب، والأساليب الإقناعية المستعملة، بالإضافة إلى تقييم مدى ارتباط المحتوى بقيم المواطنة.

#### 3-1-2 مجتمع الدراسة وعيتها

يتكون مجتمع الدراسة من مجموعة من البرامج الإذاعية المحلية التي تُبث على مستوى إذاعات جوارية جزائرية. تم اعتماد عينة قصادية مكونة من 14 حلقة من برامج ذات طابع اجتماعي/حواري/توعوي، تم اختيارها بناءً على مدى ارتباطها بموضوع المواطنة والمشاركة المجتمعية.

#### 4-1-2 أسلوب التحليل

استُخدم برنامج **SPSS** لتحليل المتغيرات الكمية ذات الاختيارات المتعددة (كالقيم المتناولة، وسائل المعالجة، نوع اللغة، إلخ). للحصول على مؤشرات كمية دقيقة حول تكرار تناول قيم المواطنة، ونوع الخطاب، ووسائل التأثير المستخدمة في البرامج.

## 5-1-2 الحدود المنهجية للدراسة

- **الحد الرمزي** : تم الاقتصار على تحليل الحلقات التي بُثت خلال الفترة الممتدة لشهر ماي
- **الحد المكاني** : اقتصرت الدراسة على برامج إذاعية محلية تبث من الإذاعة الجزائرية من غرداية
- **الحد الموضوعي** :تناولت الدراسة فقط مضمون البرامج المتعلق بقييم المواطن، دون التطرق إلى الجوانب الفنية أو التقنية.

## 3 تحليل النتائج ومناقشتها

تناولت هذه الدراسة تحليل مضمون البرامج الإذاعية المحلية من خلال بطاقة تحليل المحتوى، معتمدةً على الجداول الإحصائية المستخرجة من برنامج SPSS. وفيما يلي عرض مفصل للنتائج مرفقة بالجداول ومناقشتها:

### - توزيع البرامج الإذاعية حسب عدد الحلقات

#### الجدول (1-2): توزيع البرامج الإذاعية حسب عدد الحلقات

النسبة المئوية (%)	التكرار (Fréquence)	اسم البرنامج
28.6%	4	حاجي وفك
42.9%	6	حنا في حنا
28.6%	4	صور من الواقع
<b>100.0%</b>	<b>14</b>	<b>المجموع</b>

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

يوضح الجدول أن برنامج " هنا في هنا " قد تصدر قائمة البرامج الأكثر بثاً، بنسبة 42.9% من مجموع الحلقات، مما يشير إلى التركيز الكبير على هذا البرنامج في الدراسة. بينما حصل كل من برنامجي " حاجي وفك " و " صور من الواقع " على نفس عدد الحلقات بنسبة 28.6% لكل منهما. يعكس هذا التنوع في البرامج مدى تنوع المحتوى الإذاعي المحلي واهتمامه بعده مواضيع وقضايا ضمن إطار مختلف.

- نوع البرنامج:

الجدول رقم(2): توزيع البرامج حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الردود	النسبة المئوية	نسبة الملاحظة
حواري	4	16.0%	28.6%
اجتماعي	8	32.0%	57.1%
توعوي	4	16.0%	28.6%
ثقافي	3	12.0%	21.4%
سياسي	2	8.0%	14.3%
ترفيهي	4	16.0%	28.6%
المجموع	25	100.0%	178.6%

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

يتبيّن من جدول "نوع البرنامج" أن أغلب الحلقات الإذاعية كانت من النوع الاجتماعي (32%)، يليه الحواري، التوعوي، والترفيهي (كل منها 16%)، ثم الثقافي (12%)، وأخيراً السياسي (8%).

تشير النتائج إلى أن البرامج الاجتماعية هي الأكثر تناولاً في الإذاعات المحلية، ما يعكس تركيزها على القضايا المجتمعية. بينما يأتي البرنامج السياسي في المرتبة الأخيرة، ما قد يدل على تحفظ أو محدودية الطرح السياسي.

- مصدر البرنامج

الجدول رقم(3-2): توزيع البرامج حسب مصدر البرنامج

المصدر	النسبة المئوية	عدد الردود	نسبة الملاحظة
مرئي	7.1%	1	7.7%
مسموع	85.7%	12	92.3%
رقمي	7.1%	1	7.7%
المجموع	100.0%	14	107.7%

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

تشير البيانات إلى أن أغلب البرامج كانت مسموعة (85.7%)، بينما لم يستخدم المصدر المرئي والرقمي إلا في 7.1% لكل منهما.

تؤكد هذه النتيجة أن الإذاعة التقليدية لا تزال وسيلة رئيسية للتواصل مع الجمهور المحلي، رغم التحول الرقمي المتزايد. لكن ضعف التمثيل الرقمي يعكس ضرورة الانفتاح على الوسائل الحديثة لنشر القيم بوسائل أكثر تأثيراً.

المساحة الزمنية للبرنامج:

الجدول رقم(4-2): توزيع البرامج حسب المساحة الزمنية

الزمن	عدد الردود	النسبة المئوية	نسبة الملاحظة
متوسطة	7	50.0%	53.8%
طويلة	7	50.0%	53.8%
المجموع	14	100.0%	107.7%

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

توزعت بالتساوي بين البرامج المتوسطة (10-30 دقيقة) والطويلة (أكثر من 30 دقيقة) بنسبة 50% لكل منهما.

هذا التوازن يشير إلى اهتمام الإذاعات بتخصيص وقت كافي لمعالجة المواضيع بشكل أعمق، وهو أمر ضروري لتعزيز القيم وليس الاكتفاء بالإشارات السريعة.

- القيم المتناولة

الجدول رقم(2-5): توزيع البرامج حسب القيم المتناولة

القيمة	عدد الردود	النسبة المئوية	نسبة الملاحظة
المسؤولية	3	7.9%	21.4%
المشاركة	5	13.2%	35.7%
الانتماء	2	5.3%	14.3%
الحوار	7	18.4%	50.0%
التسامح	5	13.2%	35.7%
الحقوق	4	10.5%	28.6%

28.6%	10.5%	4	الواجبات
28.6%	10.5%	4	الشفافية
28.6%	10.5%	4	التضامن
<b>271.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>38</b>	<b>المجموع</b>

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

أبرز القيم التي ظهرت هي:

- الحوار(18.4%)
- المشاركة والتسامح(13.2%)
- ثم المسؤولية، الحقوق، الواجبات، الشفافية، والتضامن بنسبي متقاربة (~10.5%)

ارتفاع قيمة "الحوار" يشير إلى تعزيز ثقافة النقاش والتفاعل، وهي من صميم المواطنة الفاعلة.

غير أن حضور قيم "الانتماء" و"المسؤولية" لا يزال ضعيفاً نسبياً، مما يدعو إلى تعزيز البرامج التي تركز على هذه القيم لبناء شعور أقوى بالولاء الوطني.

- تصنیف القيم حسب المجال :

### الجدول رقم(6-2): توزيع تصنیف القيم حسب المجال

التصنیف	عدد الردود	النسبة المئوية	نسبة الملاحظة
شخصية	1	3.8%	7.7%
اجتماعية	11	42.3%	84.6%
وطنية	5	19.2%	38.5%

30.8%	15.4%	4	انسانية
15.4%	7.7%	2	دينية
23.1%	11.5%	3	تربيوية
<b>200.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>26</b>	<b>المجموع</b>

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

تصنّف أغلب القيم المتناولة ضمن المجال:

- الاجتماعي (42.3%)
- يليه الوطني (19.2%)، الإنساني (15.4%)، التربوي (11.5%)

هيمنة القيم الاجتماعية يعكس توجه البرامج نحو تقوية العلاقات بين الأفراد والمجتمع، بينما يبقى التركيز على القيم الوطنية والدينية متوسطاً، ما يطرح تساؤلات حول مدى تركيز الإعلام الجواري على الانتماء الوطني والدين كثقافة وسلوك.

#### - أساليب الإقناع:

جدول (7-2): أساليب الإقناع المستخدمة

الأسلوب	المثال	المنطق	عدد الردود	النسبة المئوية	نسبة الملاحظة
النطاق			8	36.4%	61.5%
المثال			4	18.2%	30.8%
التكرار			5	22.7%	38.5%

7.7%	4.5%	1	المصداقية
23.1%	13.6%	3	المقارنة
7.7%	4.5%	1	التهديد أو التحذير
<b>169.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>22</b>	<b>المجموع</b>

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

استُخدمت أساليب متنوعة، أهمها:

- المنطق (36.4%)
- التكرار (22.7%)
- المثال (18.2%)

الاعتماد على المنطق يرفع من مستوى المصداقية والفهم، لكن قلة استخدام "المصداقية" و"التهديد" كوسائل إقناع يعكس ترکيئاً على الخطاب الإيجابي المتوازن، وهو أمر محمود في الإعلام القيمي.

- اللغة المستخدمة:

جدول (2-8): نوع اللغة المستخدمة في البرامج

اللغة	عدد الردود	النسبة المئوية	نسبة الملاحظة
فصحي رسمية	2	13.3%	15.4%
فصحي مبسطة	7	46.7%	53.8%
عامة	6	40.0%	46.2%

115.4%	100.0%	15	المجموع
--------	--------	----	---------

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

تستخدم الإذاعات أساساً:

- الفصحي المبسطة (46.7%)
- تليها العامية (40%)

الفصحي المبسطة تساعد على إيصال الرسالة بشكل واضح دون تعقيد، بينما توظيف العامية يعزز القرب من الجمهور المحلي. هذا المزج يخدم الوظيفة التثقيفية بشكل فعال.

- أهداف البرنامج:

#### جدول (9-2): أهداف الحلقات الإذاعية

الهدف	عدد الردود	النسبة المئوية	نسبة الملاحظة
نوعية	7	25.0%	53.8%
تثقيف	5	17.9%	38.5%
ترفيه	5	17.9%	38.5%
مناقشة قضايا عامة	4	14.3%	30.8%
حث على سلوك إيجابي	2	7.1%	15.4%
نقد ظاهرة سلبية	5	17.9%	38.5%
المجموع	28	100.0%	215.4%

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

أهم الأهداف كانت:

- التوعية(25%)
- التنقيف والتغيف ونقد الظواهر السلبية (كل منها ~18%)

تبين أن البرامج لا تقتصر على التغيف فقط، بل تؤدي دوراً في التربية المدنية ومساءلة السلوكيات المجتمعية. غير أن "حتّى على سلوك إيجابي" تم تداوله بنسبة ضئيلة، ما يشير إلى إمكانية تعزيز الوظيفة التوجيهية في البرامج المستقبلية.

تقييم أثر البرامج:

جدول (10-2): تقييم المحتوى من حيث تعزيز المواطنة

التقييم	المجموع	عدد الردود	النسبة المئوية	نسبة الملاحظة
محايد	4	4	30.8%	30.8%
إيجابي	9	9	69.2%	69.2%
المجموع	13	13	100.0%	100.0%

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

أظهرت النتائج:

- إيجابي(69.2%)
- محايد(30.8%)

النسبة العالية للتقييم الإيجابي تؤكد وجود أثر ملموس للبرامج الإذاعية في نشر قيم المواطنة. ومع ذلك، فإن وجود نسبة محايدة تستدعي مراجعة مسامين بعض البرامج وتطوير محتواها لتكون أكثر فعالية في ترسيخ القيم المواطنة.

#### 4- نتائج الدراسة:

##### 1-4- تحليل النتائج الإحصائية واختبار الفرضيات:

- **الفرضية الأولى:** "لإذاعة المحلية ذات الطابع الحواري والاجتماعي دور في ترسيخ قيم المواطنة لدى الأفراد"
- **تحليل النتائج:** انطلاقاً من الفرضية الفرعية، تم استخدام اختبار كاي-تربيع (Chi-square) لاختبار العلاقة بين الطابع الحواري والاجتماعي لإذاعة، وبين مجموعة من مؤشرات قيم المواطنة (المسؤولية، الحقوق، الواجبات، الانتماء، المشاركة، التسامح، الشفافية، التضامن، والحوار).

الجدول رقم(2-11): المتغيرات ذات دلالة إحصائية ( $Sig. < 0.05$ )

التفسير	Sig. exacte (bilatérale)	القيمة
توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المشاركة في الحوار والإحساس بالمسؤولية.	0,011	حواري * المسؤولية
الاتجاه يدل على علاقة، لكنها غير دالة إحصائياً بدقة، يمكن اعتبارها مؤشراً هاماً في دراسات أوسع.	0,066 (قريبة من 0.05 ولكن غير دالة)	حواري * الانتماء

توجد علاقة معنوية بين الحوار والإدراك بالحقوق.	0,041	* حواري الحقوق
توجد علاقة معنوية بين الحوار والإحساس بالواجبات.	0,041	* حواري الواجبات
توجد علاقة معنوية بين الحوار وقيمة التضامن.	0,041	* حواري التضامن

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

الجدول رقم(12-2): المتغيرات غير ذات دلالة إحصائية ( $Sig. > 0.05$ )

التفصير	Sig. exacte (bilatérale)	القيمة
لا توجد علاقة معنوية بين الحوار والمشاركة.	0,580	* حواري المشاركة
لا توجد علاقة معنوية بين متغير الحوار وقيمة الحوار.	0,559	حواري * الحوار
لا توجد علاقة معنوية بين الحوار وقيمة التسامح.	0,580	* حواري التسامح
لا توجد علاقة معنوية بين الحوار وقيمة الشفافية.	0,520	* حواري الشفافية

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

وقد أظهرت النتائج ما يلي:

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الطابع الحواري للإذاعة وبين عدد من القيم الجوهرية للمواطنة:

- المسؤولية ( $Sig = 0.011$ )
- الحقوق ( $Sig = 0.041$ )
- الواجبات ( $Sig = 0.041$ )
- التضامن ( $Sig = 0.041$ )

تشير هذه النتائج إلى أن الإذاعات ذات الطابع الحواري تسهم فعليًا في تعزيز الإحساس بالمسؤولية، معرفة الحقوق والواجبات، وتكريس روح التضامن بين الأفراد، وهو ما يتوافق مع أهداف الإعلام العمومي في ترسیخ المواطنة الفعالة.

في المقابل، لم تُظهر النتائج دلالة إحصائية معنوية بخصوص بعض القيم الأخرى مثل:

- المشاركة ( $Sig = 0.580$ )
- الحوار ( $Sig = 0.559$ )
- التسامح ( $Sig = 0.580$ )
- الشفافية ( $Sig = 0.520$ )

وهو ما قد يُعزى إلى عوامل متعلقة بتركيبة المحتوى الإذاعي أو طبيعة جمهور الاستماع، الأمر الذي يتطلب دراسات مكملة لفهم أسباب ضعف التأثير في هذه الجوانب.

بالنسبة لمتغير "اجتماعي"، لم تُظهر علاقات قوية ذات دلالة معنوية مع معظم قيم المواطنة، باستثناء اقتراب العلاقة مع قيمة المسؤولية ( $Sig \approx 0.047$ ) حسب اختبار rapport de vraisemblance، مما يشير إلى تأثير محدود للطابع الاجتماعي مقارنة بالحوار.

## 1-4 إثبات الفرضية:

بناءً على النتائج السابقة، يمكن القول إن:

الفرضية الفرعية القائلة بأن للإذاعة ذات الطابع الحواري والاجتماعي دور في ترسيخ قيم المواطنة، هي فرضية صحيحة جزئياً، حيث ثبت إحصائياً وجود علاقة بين الطابع الحواري وعدة قيم مهورية من قيم المواطنة، فيما لم يثبت ذلك بوضوح مع الطابع الاجتماعي.

- الفرضية الثانية: يحرص القائمون بالإعلام المحلي على نشر وتشجيع قيم المواطنة: انطلاقاً من الفرضية الفرعية، تم استخدام اختبار كاي-تربيع (Chi-square) لاختبار العلاقة بين طريقة عرض القيم (تصريح مباشر + نقاش) وقيم المواطنة

الجدول رقم(13-2): الرابط بين (تصريح مباشر + نقاش) وقيم المواطنة.

هل توجد علاقة دالة؟	sig. exacte (bilatérale)	khi-2 Pearson (نقاش)	sig. exacte (bilatérale)	khi-2 Pearson (تصريح مباشر)	القيمة
لا توجد علاقة دالة	<b>1.000</b>	0.424	<b>1.000</b>	0.042	المؤولية
لا توجد علاقة دالة	<b>1.000</b>	0.311	<b>1.000</b>	0.280	المشاركة
لا توجد علاقة دالة	—	—	<b>1.000</b>	0.933	الانتماء
لا توجد علاقة دالة	—	—	<b>1.000</b>	0.000	الحوار
لا توجد علاقة دالة (قريبة من الدلالة عند (0.05	—	—	<b>0.221</b>	3.111	التسامح

الحقوق	0.035	<b>1.000</b>	—	—	لا توجد علاقة دالة
الواجبات	2.240	<b>0.251</b>	—	—	لا توجد علاقة دالة
الشفافية	2.240	<b>0.251</b>	—	—	لا توجد علاقة دالة
التضامن	2.240	<b>0.251</b>	—	—	لا توجد علاقة دالة

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

**ملاحظة:** معظم اختبارات كاي مربع لا تظهر دالة إحصائية ( $Sig > 0.05$ ) ، كما أن عدد العينات ضعيف ، وعدد كبير من الخلايا يحتوي على تكرارات أقل من 5 ، مما يقلل من قوة الاختبار الإحصائي.

#### 2-4 التحليل الإحصائي للفرضية

تم تحليل العلاقة بين البرامج الإعلامية المحلية التي تتضمن تصريحات مباشرة ونقاشات وبين قيم المواطنات مثل: المسؤولية، المشاركة، الانتماء، الحوار، التسامح، الحقوق، الواجبات، الشفافية، والتضامن.

أظهرت نتائج اختبار كاي-تريغ (Chi-square) أن جميع العلاقات تقريرياً بين مضمون البرامج الإعلامية وقيم المواطنات كانت غير دالة إحصائياً. حيث تجاوزت جميع القيم الاحتمالية ( $Sig$ ) القيمة المرجعية 0.05 ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية في تواتر ظهور القيم المذكورة بحسب وجود تصريح مباشر أو نقاش.

القيمة الوحيدة التي اقتربت من حدود الدالة كانت قيمة التسامح ( $sig = 0.221$ ) ، لكنها تبقى غير كافية لقبول الفرضية.

#### - اثبات صحة الفرضية:

بناءً على نتائج الجداول واختبار كاي تربيع:

- لا توجد أدلة إحصائية كافية تدعم فرضية أن القائمين على الإعلام المحلي يحرضون على نشر وتشجيع قيم المواطننة من خلال التصريحات المباشرة أو النقاشات.
- رغم تكرار بعض القيم مثل المسؤولية وال الحوار في بعض البرامج، إلا أن العلاقة لم تكن دالة إحصائياً.
- ضعف حجم العينة ووجود تكرارات منخفضة جدًا أثر على قوة التحليل.

التفسير المحتمل:

- قد يشير هذا إلى أن تناول قيم المواطننة في البرامج الإعلامية يحدث بشكل عشوائي أو غير موجه، أي ليس نتيجة استراتيجية واعية.
- أو قد تكون هذه القيم موجودة ضمنياً وغير مصرح بها بشكل مباشر، مما يقلل من إمكانية قياسها بواسطة التحليل الكمي البسيط.
- الفرضية الثالثة: يتفاعل المواطنون بشكل إيجابي مع الرسائل الإعلامية انطلاقاً من الفرضية الفرعية، تم استخدام اختبار كاي-تربيع (Chi-square) لاختبار العلاقة بين تقييم المحتوى من حيث المواطننة (إيجابي/سلبي/محايد) و عنوان الحلقات
- تفسير النتائج لإثبات أو نفي الفرضية:

#### الجدول رقم(2-14): التقييم العام حسب عنوان الحلقة

عنوان الحلقة					المجموع	إيجابي	محايد	سلبي
					4	0	2	2
آداب زيارة المريض					3	1	1	1
التباهي المبالغ فيه في أعراسنا								

2	1	0	1	التباهي المبالغ في أحزاننا وأفراحنا
3	1	1	1	الدراجات النارية وحوادثها
3	1	1	1	السحر والشعوذة
6	2	2	2	السحور والشعوذة
3	1	1	1	العطلة الصيفية
1	0	0	1	الغاز
4	1	1	2	الغاز التقليدية
1	0	0	1	تسريحات الشعر الغربية لدى شبابنا
33	9	10	14	المجموع

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات (SPSS. V26).

أ. تحليل النتائج الإحصائية:

- التقييم المخايد:

• قيمة  $\rightarrow 0.316 > 0.05 = p$  لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تقييم الحلقات

والتفاعل المخايد.

- التقييم السلي:

• لم تُحسب إحصائيات  $\chi^2$  لأن كل التقييمات كانت ثابتة (14 سلبي =

.%100).

→ لا يمكن اختبار علاقة إحصائية.

- التقييم الإيجابي:

- قيمة  $p = 0.297 > 0.05$  لا توجد دلالة إحصائية بين عنوان الحلقة والتفاعل الإيجابي.

**3-4- تحليل وتفسير الفرضية:**

- عدد التقييمات الإيجابية  $= 9$  من أصل  $33 = 27.3\%$
- عدد التقييمات السلبية  $= 14$  من أصل  $33 = 42.4\%$
- عدد التقييمات المحايدة  $= 10$  من أصل  $33 = 30.3\%$
- بالرغم من وجود تفاعل إيجابي، إلا أن التفاعل السلبي هو الأعلى في هذه العينة.

**اثبات صحة الفرضة :**

- بناءً على اختبار (khi-carré) القيمة  $> 0.05$  لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الحلقة والتفاعل الإيجابي.
- ونسبة التفاعل الإيجابي أقل من التفاعل السلبي.

النتيجة: لا يمكن إثبات الفرضية إحصائياً في هذا النموذج.

يمكنا القول بأن الفرضية "غير مدرومة" حسب نتائج التحليل الإحصائي في SPSS.

**1. اثبات صحة الفرضية الرئيسية:**

بناءً على التحليل الإحصائي الشامل لاختبارات الفرضيات الثلاث، يمكن تقديم تحليل مركب للفرضية الرئيسية التي تنص على:

"تُساهم إذاعة غردية بشكل فعال في نشر وتعزيز قيم المواطنة لدى أفراد المجتمع، من خلال صحفيتها القائمة عليها وبرامجها الحوارية والاجتماعية الموجهة للمجتمع المحلي".

- أولاًً: التحليل العام للفرضية الرئيسية بناءً على نتائج الفرضيات الفرعية:
- دور البرامج الحوارية والاجتماعية في ترسیخ قيم المواطنة:
- التحليل الإحصائي:

أظهرت نتائج اختبار كای-تریبع وجود علاقات دالة إحصائیاً بين الطابع الحواري للإذاعة وعدد من قيم المواطنة الجوهرية:

- المسؤولية( $Sig = 0.011$ )
- الحقوق( $Sig = 0.041$ )
- الواجبات( $Sig = 0.041$ )
- التضامن( $Sig = 0.041$ )

التفسير:

- هذه النتائج تؤكد أن البرامج الحوارية لها تأثير فعلي في ترسیخ بعض القيم الأساسية للمواطنة، مما يدعم الجزء الأول من الفرضية الرئيسية المتعلق بتأثير المحتوى الحواري في الإذاعة.

بالمقابل:

- لم تُظهر القيم مثل المشاركة، التسامح، الشفافية، وال الحوار دلالة إحصائية، وهو ما يمكن تفسيره بضعف التناول المباشر لها أو طبيعة المحتوى غير المركّز عليها، مما يشير إلى وجود أثر انتقائي وغير شامل لجميع القيم.
- الطابع الاجتماعي لوحده لم يكن له أثر كبير، باستثناء اقتراب دلالة مع المسؤولية، ما يدل على أن التأثير الأكبر يعود للطابع الحواري أكثر من الاجتماعي.

الاستنتاج:

تم إثبات الجزء المتعلق بالدور الفعال للبرامج الحوارية في تعزيز بعض قيم المواطنة، ولكن ليس كل القيم، مما يشير إلى فعالية جزئية موجّهة.

- حرص القائمين على الإذاعة على نشر قيم المواطنة بشكل واع ومنهجي:
- التحليل الإحصائي:
- نتائج كاي-تربيع لم تُظهر أي دلالة إحصائية بين طريقي العرض (تصريح مباشر + نقاش) وقيم المواطنة.
- جميع قيم  $Sig > 0.05$ .

التفسير:

- يدل ذلك على أن القائمين على الإذاعة لا يتبعون استراتيجية منهجة أو واعية في تضمين قيم المواطنة ضمن المضامين الإعلامية، وقد تكون المعالجات تلقائية أو سطحية وغير مخططة.
- ضعف العينة والتكرارات أثر على قوة الاختبار الإحصائي، لكن رغم ذلك، لا توجد مؤشرات قوية تدعم وجود تحطيط مؤسسي هادف لترسيخ هذه القيم.

الاستنتاج:

لم يتم إثبات الجزء من الفرضية الذي يفترض مساهمة الصحفيين والقائمين على البرامج بفعالية في تعزيز قيم المواطنة.

- تفاعل المواطنين الإيجابي مع الرسائل الإعلامية:

التحليل الإحصائي:

- أغلب التقييمات كانت سلبية أو محايدة.

- 42.4% سلبية

- 30.3% محايدة

- فقط 27.3% إيجابية

- لا توجد دلالة إحصائية في اختبار كاي-تربيع بين نوع الحلقات وتفاعل الجمهور.

التفسير:

هذا يدل على أن المحتوى لا يحقق الاستجابة المتوقعة من الجمهور، وربما يعاني من ضعف في الجاذبية أو في جودة الرسائل الاتصالية، أو أن القيم المطروحة لا تتطابق مع اهتمامات أو واقع الجمهور.

الاستنتاج: لا يمكن إثبات وجود تفاعل إيجابي واسع من المواطنين مع محتوى الإذاعة في ضوء قيم المواطنة.

- النتيجة النهائية لتحليل الفرضية الرئيسية:

بالاعتماد على نتائج الاختبارات الإحصائية وتحليل الجداول، يمكن تقويم الفرضية الرئيسية على النحو التالي:

الجدول رقم(2-15): تفسير نتائج الدراسة

عنصر الفرضية الرئيسية	النتيجة	التفسير
دور البرامج الحوارية	جزئياً	علاقة دالة مع بعض القيم: المسؤولية، الحقوق، الواجبات، التضامن
دور الصحفيين والقائمين على الإذاعة	غير مثبت	لا توجد دلائل إحصائية على التخطيط الوعي أو المنهجي لتعزيز القيم
تفاعل المواطنين الإيجابي	غير مثبت	التفاعل السلبي أعلى، وعدم وجود دلالة إحصائية بين المحتوى وردود الفعل

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على ما سبق

النتيجة : الفرضية الرئيسية لم تثبت بالكامل، وإنما بشكل جزئي فقط، وبالخصوص في جانب البرامج الحوارية، أما باقي العناصر مثل دور القائمين على الإذاعة والتفاعل الإيجابي من قبل الجمهور، فلم تتوافر أدلة إحصائية كافية لإثباتها.

### خلاصة الفصل:

تبين من خلال التحليل الإحصائي للبيانات أن الطابع الحواري لبرامج إذاعة غردية يساهم جزئياً في تعزيز بعض قيم المواطنة، خاصة قيم المسؤولية، الحقوق، الواجبات، والتضامن. في المقابل، لم يظهر الطابع الاجتماعي تأثيراً واضحاً، ما يدل على أن البرامج الحوارية أكثر تأثيراً في هذا الجانب.

أما بالنسبة لحرص القائمين على البرامج الإذاعية على نشر قيم المواطنة، فقد لم تُثبت النتائج وجود علاقة معنوية بين طريقة تقديم هذه القيم ومستوى ترسি�خها لدى الجمهور، مما يشير إلى غياب توجه إعلامي منهجي في هذا المجال.

وفيما يتعلق بتفاعل المواطنين مع الرسائل الإعلامية، أظهرت البيانات أن نسبة التفاعل الإيجابي كانت ضعيفة مقارنة بالتفاعل السلبي والمحايد، مما يعكس ضعف التأثير الفعلي للإذاعة في تحفيز التفاعل الإيجابي مع قيم المواطنة.

بشكل عام، يمكن القول إن دور إذاعة غردية في نشر قيم المواطنة يبقى محدوداً وغير كافٍ، ويستدعي مراجعة البرامج وتطوير الخطاب الإعلامي ليكون أكثر فاعلية في ترسيخ هذه القيم داخل المجتمع المحلي.

## الخاتمة

1- نتائج الدراسة .

2- الاقتراحات الدراسية .

### الخاتمة :

اختتمت هذه الدراسة بمحاولة جادة للإجابة على الإشكالية المطروحة حول دور الإعلام الجواري، من خلال إذاعة غردية، في تعزيز قيم المواطنـة. وبعد تحليل البيانات واستعراض محتوى البرامج، تبيـن أن الإعلام الجواري يساهم بشكل محدود في ترسـيخ بعض القيم المواطنـة، لكنه يحتاج إلى تطوير منهجـي وتحسين طرق التـقديـم والتـفاعل مع الجمهورـ.

لقد أـظهرت نـتائـج الـدراـسة أن البرـامـج الحـوارـية في إذـاعة غـردـية تـلـعب دورـاً نـسـبـيـاً في تعـزيـز قـيم المسـؤـولـية، الحـقـوقـ، الـوـاجـبـاتـ، والتـضـامـنـ، بينما لم يكن للـطـابـع الـاجـتمـاعـي تـأـثـيرـ واضحـ على تعـزيـز تلكـ الـقيـمـ. كما كـشـفـت الـدراـسة عن غـيـابـ تـوجـهـ إـعـلـامـي منـهجـي واضحـ في طـرـيقـة تـقـدـيمـ الـقيـمـ، ما انـعـكـسـ على ضـعـفـ تـرسـيخـها لـدىـ الـمـسـتـعـمـينـ.

أـمـاـ منـ حيثـ تـفـاعـلـ الجـهـمـورـ، فقد لـوـحـظـ انـخـفـاضـ نـسـبـةـ التـفـاعـلـ الإـيجـابـيـ معـ الرـسـائـلـ الإـعـلـامـيـةـ، مما يـبـرـزـ تـحدـيـاً كـبـيرـاً أمامـ إذـاعةـ غـردـيةـ في زـيـادـةـ التـأـثـيرـ الإـيجـابـيـ وـتـحـفيـزـ المـشـارـكـةـ الـجـتمـعـيـةـ الفـاعـلـةـ.

بناءً على ما سـبـقـ، فإنـ الدـورـ الـذـي تـلـعـبـهـ إذـاعةـ غـردـيةـ في نـشـرـ قـيمـ الـمواـطنـةـ يـقـىـ مـحـدـودـاًـ وـيـتـطـلـبـ جـهـودـاًـ مـتـجـدـدـةـ لـتـطـوـيرـ المـحتـوىـ الإـعـلـامـيـ وـالـارـتـقـاءـ بـجـوـدـةـ الـبـرـامـجـ، بما يـعـزـزـ منـ فـعـالـيـةـ دـورـهـاـ فيـ بنـاءـ مجـتمـعـ مواـطنـ فـاعـلـ.

### 1- نـتـائـجـ الـدـرـاسـةـ

منـ خـلـالـ ماـ تـمـ عـرـضـهـ فيـ الـدـرـاسـةـ وـمـحـاـولـتـنـاـ الإـجـابـةـ عـلـىـ الإـشـكـالـيـةـ، خـلـصـنـاـ إـلـىـ النـتـائـجـ التـالـيـةـ:

- البرـامـجـ الحـوارـيـةـ فيـ إذـاعةـ غـردـيةـ تـسـهـمـ جـزـئـيـاًـ فيـ تعـزيـزـ قـيمـ الـمواـطنـةـ، لاـ سـيـماـ قـيمـ المسـؤـولـيـةـ وـالـحـقـوقـ وـالـوـاجـبـاتـ وـالـتـضـامـنـ.

- الطابع الاجتماعي للبرامج لم يظهر تأثيراً واضحاً على تعزيز قيم المواطنة، مما يشير إلى أن البرامج الحوارية أكثر تأثيراً من البرامج الاجتماعية.
- غياب وجود توجه إعلامي منهجي واضح لدى القائمين على البرامج في تقديم قيم المواطنة، مما يضعف ترسيخ هذه القيم لدى الجمهور.
- نسبة التفاعل الإيجابي من قبل الجمهور مع الرسائل الإعلامية كانت ضعيفة مقارنة بالتفاعل السلبي والحايد.
- ضعف التأثير الفعلي للإذاعة غرداية في تحفيز التفاعل الإيجابي مع قيم المواطنة.
- الحاجة إلى مراجعة شاملة للمحتوى الإعلامي وتطوير الخطاب ليكون أكثر فاعلية في ترسيخ قيم المواطنة.
- ضرورة اعتماد استراتيجيات تفاعلية تعزز مشاركة الجمهور وتشجعهم على تبني هذه القيم.
- أهمية تدريب وتأهيل القائمين على البرامج الإعلامية لتعزيز قدرتهم على تقديم قيم المواطنة بشكل منهجي وجاذب.
- التأكيد على ضرورة التنوع في أنواع البرامج الإعلامية لتحقيق تأثير أوسع وأعمق في المجتمع المحلي.
- ضرورة تقييم مستمر لفعالية البرامج وتأثيرها على الجمهور من خلال أدوات بحثية منتظمة.

## 2- الاقتراحات الدراسية :

هناك بعض الاقتراحات التي يمكن تقديمها في مجال تطوير الإعلام الجواري لتعزيز قيم المواطنة:

- تطوير خطط وبرامج إذاعية تركز بشكل منهجي على قيم المواطنة مع استخدام أساليب مبتكرة في التقديم.
- تعزيز التفاعل مع الجمهور من خلال إدخال برامج حوارية ومسابقات وأحداث تشرك المستمعين بشكل أكبر.
- توفير برامج تدريبية للقائمين على البرامج الإعلامية لرفع مستوى مهاراتهم في تقديم المحتوى التوعوي والثقافي.

- تبني استراتيجيات تقييم دورية لمتابعة مدى نجاح البرامج في ترسيخ القيم المستهدفة.
- تشجيع التعاون بين إذاعة غردية والمؤسسات التعليمية والمجتمعية لتوسيع دائرة التأثير الإعلامي.
- زيادة الاهتمام بالقضايا المحلية وتقديم برامج تعكس الواقع الاجتماعي والثقافي للمجتمع بشكل صادق وجذاب.
- توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والتقنيات الحديثة لزيادة انتشار برامج إذاعة غردية وتعزيز التفاعل.

## قائمة المراجع

قائمة المراجع :

1- المراجع باللغة العربية:

1. احمد بن مرسلی، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، دیوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003
2. احمد عبد الله الحاج مصطفى محمود أبو بكر، البحث العلمي "تعريفه، خطواته، مناهجه، مفاهيمه، احصائياته" ، الدار الجامعية، مصر، 2001/2002
3. إسماعيل باعمار، التعريف باذاعة غردية مقابلة أجريت يوم: 2025/05/18، بمقر إذاعة غردية
4. بشري مدارسي، قياس مناهج و تقنيات البحث العلمي، محاضرات بحوث السنة الثانية، قسم علوم الاعلام، الجزائر، 2019-2020
5. بشير تامر، الهيكل التنظيمي باذاعة الجزائرية من غردية ، مقابلة أجريت يوم : 2025/05/18، بمقر إذاعة غردية
6. دليلة عبد القادر(2015) ، الإعلام الجواري في الجزائر: دراسة في الوظائف والتحديات ، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، جامعة غردية، العدد 12.
7. شميسة خلوی . القيم الوطنية وابعادها الاجتماعية في الأناشيد الكشفية . مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية . مج 15 . ع 3 . 2022.
8. عايد كمال . واقع قيم المواطننة في الجزائريين الاعلام الجواري وتأثيرات العولمة الإعلامية . مجلة الفكر المتوسطي . ع 11 . جوان 2016.
9. عبد الرحمن بدوي، منهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977
10. عبد الوهاب الكيالي وآخرون موسوعة السياسة الجزء السابع (بيروت: مطبعة العلوم، 1994)
11. قواسم موسى ،الاعلام المحلي ودوره في ترسیخ قيم المواطننة :إذاعة سعيدة المحلية نموذجا .المجلة الجزائرية لبحوث العلام والرأي العام . مج 02 . ع 02 . 2019

12. كريمة سلامات، مسؤولة عن قسم الإنتاج، التعريف باذاعة غردية، مقابلة اجلرت يوم: 2025/05/18
13. محمد منير حجاب .وسائل الاتصال .القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2008
14. محمود داود الريبيعي، مقالة الكترونية عنوانها "المواطنة و الوطنية" ، موقع كتابات الالكتروني: 2015 ، <https://kitabat.com>
15. ندى علي حسين بن شمس .المواطنة في العصر الرقمي ، نموذج مملكة البحرين ، معهد البحرين للتنمية السياسية ، 2017
16. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والاتصال، ماهي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، 2025/03/22
17. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وفرضها والانتقادات الموجهة إليها، ماهي سمات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والانتقادات الموجهة لها، الإعلام 2025/03/22 <https://e3arabi.com>
18. وسكيين فتحية(2018) ، دور الإعلام المحلي في تعزيز الهوية الوطنية – دراسة حالة إذاعة الجزائر من تبسة ، مجلة الباحث الإعلامي ، جامعة الجزائر

- 2 المراجع باللغة الأجنبية:

1. McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications.
2. Wright, C. R. (1960). Functional Analysis and Mass Communication. *Public Opinion Quarterly*, 24(4)
3. Lasswell, H. D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. In L. Bryson (Ed.), *The Communication of Ideas*, Harper & Row

# الملاحق

## قائمة الملحق :

الملحق رقم 01:

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة غرداية



في اطار انجازنا لبحث علمي ميداني نضع بين ايديكم استماره خاصة بدراسة : "الاعلام الجواري و دوره في تعزيز قيم المواطنة - دراسة تحليلية لعينة من برامج إذاعة غرداية" لذا نرجو من سعادتكم التكرم الاجابة على الأسئلة ، علما بان هذه البيانات لا تستخدم الا لأغراض البحث العلمي ، و ستكون دقة اجابتكم و مساحتكم عونا لنا في التوصل الى نتائج موضوعية و علمية و في الأخير تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام

بطاقة تحليل مضمون برامج إذاعي

تُعد هذه البطاقة أداة منهجية تهدف إلى تحليل محتوى البرامج الإذاعية المحلية، بعرض تقييم مدى مساحتها في نشر وتعزيز قيم المواطنة. وُتستخدم هذه البطاقة لرصد العناصر المتعلقة بالبرامج الإذاعي، من حيث المواضيع المطروحة، والقيم المتناولة، وطرق المعالجة، ونوع الخطاب المستخدم، بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة حول دور الإعلام الجواري في دعم الانتماء الوطني، وتشجيع المشاركة المجتمعية، وتعزيز ثقافة الحوار والمسؤولية المجتمعية

البيانات	العنصر	الرقم
.....	اسم البرنامج	1
.....	عنوان الحلقة	2
...../...../.....	تاريخ البث	3
دقيقة.....	مدة الحلقة	4
<input type="checkbox"/> مرئي <input type="checkbox"/> مسموع <input type="checkbox"/> مكتوب <input type="checkbox"/> رقمي	المصدر	5
..... .....	الضيف المشاركون (إن) وُجدوا)	6
.....	الموضوع الرئيسي للحفلة	7
<input type="checkbox"/> حواري <input type="checkbox"/> اجتماعي <input type="checkbox"/> توعوي <input type="checkbox"/> ثقافي <input type="checkbox"/> سياسي <input type="checkbox"/> ترفيهي	نوع البرنامج	8
<input type="checkbox"/> قصيرة (أقل من 10 دقائق) <input type="checkbox"/> متوسطة (10-30 دقيقة) <input type="checkbox"/> طويلة (أكثر من 30 دقيقة)	المساحة الزمنية	9

<input type="checkbox"/> المسؤولية <input type="checkbox"/> المشاركة <input type="checkbox"/> الانتماء <input type="checkbox"/> الحوار <input type="checkbox"/> التسامح <input type="checkbox"/> الحقوق <input type="checkbox"/> الواجبات <input type="checkbox"/> الشفافية <input type="checkbox"/> التضامن	ما القيم التي تم تناولها؟	10
<input type="checkbox"/> شخصي <input type="checkbox"/> اجتماعي <input type="checkbox"/> وطني <input type="checkbox"/> إنساني <input type="checkbox"/> ديني <input type="checkbox"/> تربوي <input type="checkbox"/> مهني	تصنيف القيم حسب المجال	11
<input type="checkbox"/> تصريح مباشر <input type="checkbox"/> نقاش <input type="checkbox"/> تجربة شخصية <input type="checkbox"/> توجيه <input type="checkbox"/> ونصيحة <input type="checkbox"/> استضافة مسؤول <input type="checkbox"/> مداخلة مواطن	طريقة عرض القيم	12
<input type="checkbox"/> المنطق <input type="checkbox"/> العاطفة <input type="checkbox"/> المثال <input type="checkbox"/> التكرار <input type="checkbox"/> المصداقية <input type="checkbox"/> المقارنة <input type="checkbox"/> التهديد أو التحذير	الأساليب الإقناعية	13
<input type="checkbox"/> فصحي رسمية <input type="checkbox"/> فصحي مبسطة <input type="checkbox"/> عامية	اللغة المستخدمة	14
<input type="checkbox"/> توعية <input type="checkbox"/> تشريف <input type="checkbox"/> ترفية <input type="checkbox"/> مناقشة قضايا عامة <input type="checkbox"/> حتى <input type="checkbox"/> على سلوك إيجابي <input type="checkbox"/> نقد ظاهرة سلبية	الهدف من الحلقة	15
<input type="checkbox"/> إيجابي <input type="checkbox"/> سلبي <input type="checkbox"/> محايـد	تقييم المحتوى من حيث تعزيز المواطنة	16
.....	ملاحظات إضافية	17

## الملاحق رقم 02

## مخرجات SPSS

**Récapitulatif de l'observation**

## Observations

	Valide	Manquant		Total		
		Pourcentage		Pourcentage		
		N	taux	N	taux	
\$source_diffusion <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

**\$source\_diffusion fréquences**

## Réponses

Sources	du	مرئي	N	Pourcent	age
				Pourcen	d'observa
			tage	tions	
			1	7,1%	7,7%
programme		مسمو	12	85,7%	92,3%
diffusé <sup>a</sup>		ع			
		رقمي	1	7,1%	7,7%
Total			14	100,0%	107,7%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

## Récapitulatif de l'observation

### Observations

	Valide	Manquant		Total		
		N	Pourcen	N	Pourcen	
\$نوع_البرنام	14	100,0%	0	0,0%	14	100,0%
ج <sup>a</sup>						
\$المصدر <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%
\$الermen <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%
\$القيمة <sup>a</sup>	14	100,0%	0	0,0%	14	100,0%
\$التصنيف <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%

\$ طريقة_العرض <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%
\$ اساليب_الاتقان <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%
\$ اللغة <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%
\$ الهدف <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%
\$ التقييم <sup>a</sup>	13	92,9%	1	7,1%	14	100,0%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### \$ fréquences نوع البرنامج

	Réponses	Pourcent	
		age	d'observations
	N	Pourcentage	age
\$ حواري نوع البرنامج <sup>a</sup>	4	16,0%	28,6%
ج اجتماعي	8	32,0%	57,1%
توعوي	4	16,0%	28,6%
ثقافي	3	12,0%	21,4%
سياسي	2	8,0%	14,3%
ترفيهي	4	16,0%	28,6%
Total	25	100,0%	178,6%

- .....
- 
- a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### \$ المتصدر fréquences

	N	Réponses	Pourcent
\$ المتصدر	1	7,1%	7,7%
a مسمو	12	85,7%	92,3%
ع			
رقمي	1	7,1%	7,7%
Total	14	100,0%	107,7%

- a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### \$ الزمن fréquences

	N	Réponses	Pourcent

\$ متوس الزمن	7	50,0%	53,8%
a طة			
طويلة	7	50,0%	53,8%

Total 14 100,0% 107,7%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### \$ القيمة fréquences

	Réponses	Pourcent	
		age	d'observa
	N	Pourcen	tage
\$ المسؤول القيم	3	7,9%	21,4%
ة <sup>a</sup> ية			
المشاركة	5	13,2%	35,7%
الانتماء	2	5,3%	14,3%
الحوار	7	18,4%	50,0%
التسام	5	13,2%	35,7%
ح			
الحقوق	4	10,5%	28,6%
الواجب	4	10,5%	28,6%
ات			

الشفافي	4	10,5%	28,6%
ة			
التضام	4	10,5%	28,6%
ن			
Total	38	100,0%	271,4%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### fréquences التصنيف \$

\$ شخص التصنيف ^	Réponses	Pourcent	
		age	d'observa
N	Pourcen	tage	tions
ية	1	3,8%	7,7%
اجتماعية	11	42,3%	84,6%
وطنية	5	19,2%	38,5%
انسانية	4	15,4%	30,8%
دينية	2	7,7%	15,4%
تربيوية	3	11,5%	23,1%
Total	26	100,0%	200,0%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### \$ fréquences طريقة\_عرض \$

	Réponses	Pourcent	
		age	d'observations
	N	taux	pourcentage
تصريح_مب طريقة_عرض <sup>a</sup>	4	19,0%	30,8%
اشر			
نقاش	7	33,3%	53,8%
تجربة_شخ	4	19,0%	30,8%
صبية			
توجيه_ون	1	4,8%	7,7%
صيحة			
استضافة_م	2	9,5%	15,4%
سؤال			
مدخلة_موا	3	14,3%	23,1%
طن			
Total	21	100,0%	161,5%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### \$ اساليب الاقناع fréquences

	Réponses		Pourcent age Pourcent d'observa tions
	N	tage	
المنطق اساليب الاقناع <sup>a</sup>	8	36,4%	61,5%
المثال	4	18,2%	30,8%
التكرار	5	22,7%	38,5%
المصداقية	1	4,5%	7,7%
المقارنة	3	13,6%	23,1%
التهديد او اتحذير	1	4,5%	7,7%
Total	22	100,0%	169,2%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### \$ اللغة fréquences

	Réponses		Pourcent age Pourcent d'observa tions
	N	tage	

اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة
اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة
اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة
اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة
اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة	اللغة المهيمنة

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

## اهداف fréquences

		Réponses	Pourcentage d'observations
	N	Pourcentage	Pourcentage d'observations
نوعية الهدية	7	25,0%	53,8%
تفصيف	5	17,9%	38,5%
ترفيه	5	17,9%	38,5%
مناقشة قضائيّة عامة	4	14,3%	30,8%
حث على سلوك ايجابي	2	7,1%	15,4%
نقد ظاهرة سلبيّة	5	17,9%	38,5%

Total	28	100,0%	215,4%
-------	----	--------	--------

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

### \$ التقييم fréquences

	Réponses	Pourcent	
		N	age
\$ التقييم	مُحَايد	4	30,8%
مُعَمَّم <sup>a</sup>	إيجابي	9	69,2%
Total	13	100,0%	100,0%

a. Groupe de dichotomies mis en tableau à la valeur 1.

حواري \* المسؤولة

### Tableau croisé

المسؤولية | Total

		0	1	
حواري	Effectif	10	0	10
	% dans	100,0	0,0%	100,0
	حواري	%		%
1	Effectif	1	3	4
	% dans	25,0%	75,0%	100,0
	حواري			%
Total	Effectif	11	3	14
	% dans	78,6%	21,4%	100,0
	حواري			%

### Tests du khi-carré

		Valeu r	Valeu r ddl	Significat ion asymptoti que	Sig. (bilatérale )	Sig. (bilatérale )	Sig. (unilatéra le)
khi-carré	de	9,545 <sup>a</sup>	1	,002			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		5,611	1	,018			

Rapport de vraisemblance	10,05	1	,002		
Test exact de Fisher				,011	,011
Association linéaire par linéaire	8,864	1	,003		
N d'observations valides	14				

- a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,86.
- b. Calculée uniquement pour une table 2x2

حواري \* المشاركة

### Tableau croisé

		المشاركة		Total
		0	1	
حواري	0	7	3	10
	1			

	%	dans	70,0%	30,0%	100,0
	حواري				%
1	Effectif	2	2	4	
	%	dans	50,0%	50,0%	100,0
	حواري				%
Total	Effectif	9	5	14	
	%	dans	64,3%	35,7%	100,0
	حواري				%

### Tests du khi-carré

			Significat ion		
			asymptoti que	Sig. exacte	Sig. exacte
	Valeu r	ddl	(bilatérale )	(bilatérale )	(unilatéra le)
khi-carré	de	,498 <sup>a</sup>	1	,480	
Pearson					
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,008	1	,930	
Rapport de vraisemblance		,487	1	,485	

Test exact de Fisher				,580	,455
Association linéaire par linéaire	,462	1	,497		
N d'observations valides	14				

- a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.  
 L'effectif théorique minimum est de 1,43.
- b. Calculée uniquement pour une table 2x2

حواري \* الانتماء

### Tableau croisé

		الانتماء		Total
		0	1	
حواري	0	Effectif	10	0
	%	dans	100,0	0,0%
	حواري		%	%
1	Effectif	2	2	4

	%	dans	50,0%	50,0%	100,0
	حواري			%	
Total	Effectif	12	2	14	
	%	dans	85,7%	14,3%	100,0
	حواري			%	

## Tests du khi-carré

			Significat		
			ion		
			asymptoti	Sig.	Sig.
			que	exacte	exacte
			(bilatérale	(bilatérale	(unilatéra
	Valeu				
	r	ddl	)	)	le)
khi-carré	de	5,833 <sup>a</sup>	1	,016	
Pearson					
Correction pour	2,465	1	,116		
continuité <sup>b</sup>					
Rapport de	5,938	1	,015		
vraisemblance					
Test exact de				,066	,066
Fisher					

Association linéaire par linéaire	5,417	1	,020		
N d'observations valides	14				

- a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,57.
- b. Calculée uniquement pour une table 2x2

حواري \* الحوار

### Tableau croisé

		الحوار		Total
		0	1	
حواري	0	Effectif	4	6
	%	dans	40,0%	60,0%
	حواري			%
1	Effectif	3	1	4
	%	dans	75,0%	25,0%
	حواري			%

Total	Effectif	7	7	14
	% dans	50,0%	50,0%	100,0
	حواري			%

## Tests du khi-carré

		Valeu r	Significat ion asymptoti que	Sig. (bilatérale )	Sig. (bilatérale )	Sig. (unilatéra le)
khi-carré	de	1,400 <sup>a</sup>	1	,237		
Pearson						
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,350	1	,554		
Rapport de vraisemblance		1,449	1	,229		
Test exact de Fisher					,559	,280
Association linéaire par linéaire		1,300	1	,254		

N d'observations 14  
valides

- a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.  
L'effectif théorique minimum est de 2,00.
- b. Calculée uniquement pour une table 2x2

حواري \* التسامح

### Tableau croisé

		التسامح		Total
		0	1	
حواري	0	Effectif	7	3
	%	dans	70,0%	30,0%
	حواري			%
1	1	Effectif	2	2
	%	dans	50,0%	50,0%
	حواري			%
Total	Effectif	9	5	14
	%	dans	64,3%	35,7%
	حواري			%

## Tests du khi-carré

			Significat ion		
			asymptoti que	Sig. exacte	Sig. exacte
	Valeu r	ddl	(bilatérale )	(bilatérale )	(unilatéra le)
khi-carré Pearson	de ,498 <sup>a</sup>	1	,480		
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,008	1	,930		
Rapport de vraisemblance	,487	1	,485		
Test exact de Fisher				,580	,455
Association linéaire par linéaire	,462	1	,497		
N d'observations valides	14				

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 1,43.

.....

---

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

حواري \* الحقوق

### Tableau croisé

		الحقوق		Total
		0	1	
حواري	0	Effectif	9	1
	%	dans	90,0%	10,0%
	حواري			%
1	Effectif	1	3	4
	%	dans	25,0%	75,0%
	حواري			%
Total	Effectif	10	4	14
	%	dans	71,4%	28,6%
	حواري			%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson		5,915 <sup>a</sup>	1	,015			
Correction pour continuité <sup>b</sup>		3,159	1	,076			
Rapport de vraisemblance		5,751	1	,016			
Test exact de Fisher					,041	,041	
Association linéaire par linéaire		5,493	1	,019			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## حواري \* الواجبات

## Tableau croisé

		الواجبات		Total
		0	1	
حواري	0	Effectif	9	1
	%	dans	90,0%	10,0%
	حواري			%
1	Effectif	1	3	4
	%	dans	25,0%	75,0%
	حواري			%
Total	Effectif	10	4	14
	%	dans	71,4%	28,6%
	حواري			%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson		5,915 <sup>a</sup>	1	,015			
Correction pour continuité <sup>b</sup>		3,159	1	,076			
Rapport de vraisemblance		5,751	1	,016			
Test exact de Fisher					,041	,041	
Association linéaire par linéaire		5,493	1	,019			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

حواري \* الشفافية

### Tableau croisé

		الشفافية		Total
حواري	0	Effectif	8	2
	%	dans	80,0%	20,0%
	حواري			%
1	1	Effectif	2	2
	%	dans	50,0%	50,0%
	حواري			%
Total	Effectif	10	4	14
	%	dans	71,4%	28,6%
	حواري			%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson		1,260 <sup>a</sup>	1	,262			
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,219	1	,640			
Rapport de vraisemblance		1,198	1	,274			
Test exact de Fisher					,520		,311
Association linéaire par linéaire		1,170	1	,279			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

حواري \* التضامن

### Tableau croisé

		التضامن		Total
		0	1	
حواري	0	Effectif	9	1
	%	dans	90,0%	10,0%
	حواري			%
1	Effectif	1	3	4
	%	dans	25,0%	75,0%
	حواري			%
Total	Effectif	10	4	14
	%	dans	71,4%	28,6%
	حواري			%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson		5,915 <sup>a</sup>	1	,015			
Correction pour continuité <sup>b</sup>		3,159	1	,076			
Rapport de vraisemblance		5,751	1	,016			
Test exact de Fisher					,041	,041	
Association linéaire par linéaire		5,493	1	,019			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## اجتماعي \* المسؤولية

## Tableau croisé

		المسؤولية		
		0	1	Total
اجتماعي	0 اجتماعي	Effectif	6	0
		% dans	100,0	0,0%
		اجتماعي	%	%
1 اجتماعي	1 اجتماعي	Effectif	5	3
		% dans	62,5%	37,5%
		اجتماعي		%
Total	Total	Effectif	11	3
		% dans	78,6%	21,4%
		اجتماعي		%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson		2,864 <sup>a</sup>	1	,091			
Correction pour continuité <sup>b</sup>		1,069	1	,301			
Rapport de vraisemblance		3,963	1	,047			
Test exact de Fisher					,209		,154
Association linéaire par linéaire		2,659	1	,103			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,29.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

اجتماعي \* المشاركة

## Tableau croisé

		المشاركة		
		0	1	Total
اجتماعي	0	Effectif	3	3
		% dans	50,0%	50,0%
		اجتماعي		%
اجتماعي	1	Effectif	6	2
		% dans	75,0%	25,0%
		اجتماعي		%
Total		Effectif	9	5
		% dans	64,3%	35,7%
		اجتماعي		%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,933 <sup>a</sup>	1		,334			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,162	1		,687			
Rapport de vraisemblance	,934	1		,334			
Test exact de Fisher					,580		,343
Association linéaire par linéaire	,867	1		,352			
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 2,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

اجتماعي \* الانتماء

### Tableau croisé

		الانتماء		Total
		0	1	
اجتماعي	0 اجتماعي	Effectif	6	6
		% dans	100,0	0,0%
		اجتماعي	%	%
1 اجتماعي	1 اجتماعي	Effectif	6	8
		% dans	75,0%	25,0%
		اجتماعي		%
Total	Total	Effectif	12	14
		% dans	85,7%	14,3%
		اجتماعي		%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson		1,750 <sup>a</sup>	1	,186			
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,304	1	,581			
Rapport de vraisemblance		2,486	1	,115			
Test exact de Fisher					,473		,308
Association linéaire par linéaire		1,625	1	,202			
N d'observations valides		14					

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de ,86.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## اجتماعي \* الحوار

## Tableau croisé

		الحوار		Total
		0	1	
اجتماعي	0 اجتماعي	Effectif	3	6
	%	dans	50,0%	50,0%
	اجتماعي			%
1	Effectif	4	4	8
	%	dans	50,0%	50,0%
	اجتماعي			%
Total	Effectif	7	7	14
	%	dans	50,0%	50,0%
	اجتماعي			%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,000 <sup>a</sup>	1		1,000			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1		1,000			
Rapport de vraisemblance	,000	1		1,000			
Test exact de Fisher					1,000	,704	
Association linéaire par linéaire	,000	1		1,000			
N d'observations valides	14						

a. 4 cellules (100,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 3,00.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

اجتماعي \* التسامح

### Tableau croisé

		التسامح		Total
		0	1	
اجتماعي	0 اجتماعي	Effectif	4	6
		% dans	66,7%	33,3% 100,0
		اجتماعي		%
1 اجتماعي	1 اجتماعي	Effectif	5	8
		% dans	62,5%	37,5% 100,0
		اجتماعي		%
Total	Total	Effectif	9	14
		% dans	64,3%	35,7% 100,0
		اجتماعي		%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,026 <sup>a</sup>	1	,872				
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1	1,000				
Rapport de vraisemblance	,026	1	,872				
Test exact de Fisher					1,000	,657	
Association linéaire par linéaire	,024	1	,877				
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 2,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## اجتماعي \* الحقوق

## Tableau croisé

		الحقوق		Total
اجتماعي	0 اجتماعي	Effectif	5	1
	%	dans	83,3%	16,7%
	اجتماعي			%
1 اجتماعي	1 اجتماعي	Effectif	5	3
	%	dans	62,5%	37,5%
	اجتماعي			%
Total	Effectif	10	4	14
	%	dans	71,4%	28,6%
	اجتماعي			%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	,729 <sup>a</sup>	1	,393			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,066	1	,798			
Rapport de vraisemblance		,760	1	,383			
Test exact de Fisher					,580		,406
Association linéaire par linéaire		,677	1	,411			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,71.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## اجتماعي \* الواجبات

## Tableau croisé

		الواجبات		
		0	1	Total
اجتماعي	0 اجتماعي	Effectif	4	2
		% dans	66,7%	33,3%
		اجتماعي		%
1 اجتماعي	1	Effectif	6	2
		% dans	75,0%	25,0%
		اجتماعي		%
Total		Effectif	10	4
		% dans	71,4%	28,6%
		اجتماعي		%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	,117 <sup>a</sup>	1	,733			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,000	1	1,000			
Rapport de vraisemblance		,116	1	,733			
Test exact de Fisher					1,000		,594
Association linéaire par linéaire		,108	1	,742			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,71.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

اجتماعي \* الشفافية

## Tableau croisé

		الشفافية		Total
		0	1	
اجتماعي	0	Effectif	4	6
	%	dans	66,7%	33,3%
		اجتماعي		%
اجتماعي	1	Effectif	2	8
	%	dans	75,0%	25,0%
		اجتماعي		%
Total		Effectif	10	14
	%	dans	71,4%	28,6%
		اجتماعي		%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	,117 <sup>a</sup>	1	,733			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,000	1	1,000			
Rapport de vraisemblance		,116	1	,733			
Test exact de Fisher					1,000		,594
Association linéaire par linéaire		,108	1	,742			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,71.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

اجتماعي \* التضامن

### Tableau croisé

		التضامن		Total
		0	1	
اجتماعي	0 اجتماعي	Effectif	4	6
		% dans	66,7%	33,3%
		اجتماعي		%
1 اجتماعي	1 اجتماعي	Effectif	6	8
		% dans	75,0%	25,0%
		اجتماعي		%
Total	Total	Effectif	10	14
		% dans	71,4%	28,6%
		اجتماعي		%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,117 <sup>a</sup>	1	,733				
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1	1,000				
Rapport de vraisemblance	,116	1	,733				
Test exact de Fisher					1,000	,594	
Association linéaire par linéaire	,108	1	,742				
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,71.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## تصريح\_مباشر \* المسؤلية

## Tableau croisé

		المسؤولية		Total
		0	1	
0 تصريح_مباشر	Effectif	8	2	10
	% du	57,1%	14,3%	71,4%
	total			
1	Effectif	3	1	4
	% du	21,4%	7,1%	28,6%
	total			
Total	Effectif	11	3	14
	% du	78,6%	21,4%	100,0
	total			%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	,042 <sup>a</sup>	1	,837			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,000	1	1,000			
Rapport de vraisemblance		,042	1	,839			
Test exact de Fisher					1,000		,670
Association linéaire par linéaire		,039	1	,843			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de ,86.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## تصريح\_مباشر \* المشاركة

## Tableau croisé

		المشاركة		Total
		0	1	
0 تصريح_مباشر	Effectif	6	4	10
	% du	42,9%	28,6%	71,4%
	total			
1	Effectif	3	1	4
	% du	21,4%	7,1%	28,6%
	total			
Total	Effectif	9	5	14
	% du	64,3%	35,7%	100,0
	total			%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,280 <sup>a</sup>	1	,597				
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1	1,000				
Rapport de vraisemblance	,290	1	,590				
Test exact de Fisher					1,000	,545	
Association linéaire par linéaire	,260	1	,610				
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,43.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

تصريح\_مباشر \* الانتماء

### Tableau croisé

		الانتماء		Total
		0	1	
تصريح_مباشر	0	Effectif	8	10
		% du	57,1%	14,3%
		total		71,4%
	1	Effectif	4	4
		% du	28,6%	0,0%
		total		28,6%
Total		Effectif	12	14
		% du	85,7%	14,3%
		total		100,0%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,933 <sup>a</sup>	1		,334			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,015	1		,904			
Rapport de vraisemblance	1,475	1		,225			
Test exact de Fisher					1,000		,495
Association linéaire par linéaire	,867	1		,352			
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de ,57.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## تصريح\_مباشر \* الحوار

## Tableau croisé

		الحوار		Total
		0	1	
تصريح_مباشر	0	Effectif	5	5
		% du	35,7%	35,7%
		total		71,4%
	1	Effectif	2	4
		% du	14,3%	14,3%
		total		28,6%
Total		Effectif	7	14
		% du	50,0%	50,0%
		total		100,0

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,000 <sup>a</sup>	1		1,000			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1		1,000			
Rapport de vraisemblance	,000	1		1,000			
Test exact de Fisher					1,000	,720	
Association linéaire par linéaire	,000	1		1,000			
N d'observations valides	14						

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 2,00.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## تصريح\_مباشر \* التسامح

## Tableau croisé

		التسامح		Total
		0	1	
تصريح_مباشر	0	Effectif	5	10
		% du	35,7%	71,4%
		total		
	1	Effectif	4	4
		% du	28,6%	28,6%
		total		
Total		Effectif	9	14
		% du	64,3%	35,7%
		total		%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	3,111 <sup>a</sup>	1	,078			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		1,314	1	,252			
Rapport de vraisemblance		4,386	1	,036			
Test exact de Fisher					,221		,126
Association linéaire par linéaire		2,889	1	,089			
N d'observations valides		14					

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,43.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

تصريح\_مباشر \* الحقوق

### Tableau croisé

		الحقوق		Total
		0	1	
تصريح_مباشر	0	Effectif	7	3
		% du	50,0%	21,4%
		total		71,4%
	1	Effectif	3	1
		% du	21,4%	7,1%
		total		28,6%
Total		Effectif	10	4
		% du	71,4%	28,6%
		total		100,0%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,035 <sup>a</sup>	1		,852			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1		1,000			
Rapport de vraisemblance	,036	1		,850			
Test exact de Fisher					1,000		,689
Association linéaire par linéaire	,033	1		,857			
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## تصريح\_مباشر \* الواجبات

## Tableau croisé

		الواجبات		
		0	1	Total
0 تصريح_مباشر	Effectif	6	4	10
	% du	42,9%	28,6%	71,4%
	total			
1	Effectif	4	0	4
	% du	28,6%	0,0%	28,6%
	total			
Total	Effectif	10	4	14
	% du	71,4%	28,6%	100,0
	total			%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	2,240 <sup>a</sup>	1		,134			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,709	1		,400			
Rapport de vraisemblance	3,291	1		,070			
Test exact de Fisher					,251		,210
Association linéaire par linéaire	2,080	1		,149			
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

تصريح\_مباشر\* الشفافية

### Tableau croisé

		الشفافية		Total
		0	1	
تصريح_مبا شر	0	Effectif	6	10
		% du	42,9%	28,6%
		total		71,4%
	1	Effectif	4	4
		% du	28,6%	0,0%
		total		28,6%
Total		Effectif	10	14
		% du	71,4%	28,6%
		total		100,0%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
	Valeu r	ddl					
khi-carré de Pearson	2,240 <sup>a</sup>	1	,134				
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,709	1	,400				
Rapport de vraisemblance	3,291	1	,070				
Test exact de Fisher				,251		,210	
Association linéaire par linéaire	2,080	1	,149				
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

تصريح\_مباشر \* التضامن

### Tableau croisé

		التضامن		Total
		0	1	
تصريح_مباشر	0	Effectif	6	10
		% du	42,9%	28,6%
		total		71,4%
	1	Effectif	4	4
		% du	28,6%	0,0%
		total		28,6%
Total		Effectif	10	14
		% du	71,4%	28,6%
		total		100,0%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
	Valeu r	ddl					
khi-carré de Pearson	2,240 <sup>a</sup>	1	,134				
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,709	1	,400				
Rapport de vraisemblance	3,291	1	,070				
Test exact de Fisher				,251		,210	
Association linéaire par linéaire	2,080	1	,149				
N d'observations valides	14						

a. 3 cellules (75,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,14.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

نقاش \* المسؤولية

### Tableau croisé

		المسؤولية		Total
		0		
نقاش	0	Effectif	6	1
	% du total	42,9%	7,1%	50,0%
	total			
1	Effectif	5	2	7
	% du total	35,7%	14,3%	50,0%
	total			
Total	Effectif	11	3	14
	% du total	78,6%	21,4%	100,0
	total			%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	,424 <sup>a</sup>	1	,515			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,000	1	1,000			
Rapport de vraisemblance		,431	1	,512			
Test exact de Fisher					1,000		,500
Association linéaire par linéaire		,394	1	,530			
N d'observations valides		14					

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 1,50.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

نقاش \* المشاركة

### Tableau croisé

		المشاركة		
		0	1	Total
نقاش	0	Effectif	4	3
	%	du	28,6%	21,4%
	total			50,0%
1	Effectif	5	2	7
	%	du	35,7%	14,3%
	total			50,0%
Total	Effectif	9	5	14
	%	du	64,3%	35,7%
	total			100,0%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,311 <sup>a</sup>	1		,577			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1		1,000			
Rapport de vraisemblance	,313	1		,576			
Test exact de Fisher					1,000		,500
Association linéaire par linéaire	,289	1		,591			
N d'observations valides	14						

a. 4 cellules (100,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 2,50.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

نقاش \* الانتماء

### Tableau croisé

		الانتماء		Total
نقاش	0	Effectif	6	1
	%	du	42,9%	7,1%
	total			50,0%
1	Effectif	6	1	7
	%	du	42,9%	7,1%
	total			50,0%
Total	Effectif	12	2	14
	%	du	85,7%	14,3%
	total			%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,000 <sup>a</sup>		1	1,000			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000		1	1,000			
Rapport de vraisemblance	,000		1	1,000			
Test exact de Fisher					1,000	,769	
Association linéaire par linéaire	,000		1	1,000			
N d'observations valides	14						

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 1,00.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

نقاش \* الخوار

### Tableau croisé

		الخوار		Total
		0		
نقاش	0	Effectif	4	3
	%	du	28,6%	21,4%
	total			50,0%
1	Effectif	3	4	7
	%	du	21,4%	28,6%
	total			50,0%
Total	Effectif	7	7	14
	%	du	50,0%	50,0%
	total			100,0%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,286 <sup>a</sup>	1	,593				
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1	1,000				
Rapport de vraisemblance	,287	1	,592				
Test exact de Fisher					1,000	,500	
Association linéaire par linéaire	,265	1	,606				
N d'observations valides	14						

a. 4 cellules (100,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 3,50.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## نقاش \* التسامح

**Tableau croisé**

		التسامح		Total
		0		
نقاش	0	Effectif	4	3
	%	du	28,6%	21,4%
	total			50,0%
1	Effectif	5	2	7
	%	du	35,7%	14,3%
	total			50,0%
Total	Effectif	9	5	14
	%	du	64,3%	35,7%
	total			100,0%

**Tests du khi-carré**

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	,311 <sup>a</sup>	1	,577			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,000	1	1,000			
Rapport de vraisemblance		,313	1	,576			
Test exact de Fisher					1,000		,500
Association linéaire par linéaire		,289	1	,591			
N d'observations valides		14					

a. 4 cellules (100,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 2,50.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

نقاش \* الحقوق

### Tableau croisé

		الحقوق		Total
		0		
نقاش	0	Effectif	5	7
	% du	35,7%	14,3%	50,0%
	total			
1	Effectif	5	2	7
	% du	35,7%	14,3%	50,0%
	total			
Total	Effectif	10	4	14
	% du	71,4%	28,6%	100,0
	total			%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,000 <sup>a</sup>	1		1,000			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1		1,000			
Rapport de vraisemblance	,000	1		1,000			
Test exact de Fisher					1,000	,720	
Association linéaire par linéaire	,000	1		1,000			
N d'observations valides	14						

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 2,00.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

## نقاش \* الواجبات

**Tableau croisé**

		الواجبات		Total
		0	1	
نقاش	0	Effectif	4	3
	% du	28,6%	21,4%	50,0%
	total			
1	Effectif	6	1	7
	% du	42,9%	7,1%	50,0%
	total			
Total	Effectif	10	4	14
	% du	71,4%	28,6%	100,0
	total			%

**Tests du khi-carré**

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	1,400 <sup>a</sup>	1	,237			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,350	1	,554			
Rapport de vraisemblance		1,449	1	,229			
Test exact de Fisher					,559		,280
Association linéaire par linéaire		1,300	1	,254			
N d'observations valides		14					

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 2,00.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

نقاش\* الشفافية

## Tableau croisé

		الشفافية		Total
		0		
نقاش	0	Effectif	5	7
	% du total	35,7%	14,3%	50,0%
	total			
1	Effectif	5	2	7
	% du total	35,7%	14,3%	50,0%
	total			
Total	Effectif	10	4	14
	% du total	71,4%	28,6%	100,0
	total			%

## Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré de Pearson	,000 <sup>a</sup>	1		1,000			
Correction pour continuité <sup>b</sup>	,000	1		1,000			
Rapport de vraisemblance	,000	1		1,000			
Test exact de Fisher					1,000	,720	
Association linéaire par linéaire	,000	1		1,000			
N d'observations valides	14						

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 2,00.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

نقاش \* التضامن

### Tableau croisé

		التضامن		Total
		0		
نقاش	0	Effectif	4	3
	%	du	28,6%	21,4%
	total			50,0%
1	Effectif	6	1	7
	%	du	42,9%	7,1%
	total			50,0%
Total	Effectif	10	4	14
	%	du	71,4%	28,6%
	total			100,0%

### Tests du khi-carré

				Significat ion asymptoti que	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (bilatérale )	Sig. exacte (unilatéra le)
		Valeu r	ddl				
khi-carré	de	1,400 <sup>a</sup>	1	,237			
Pearson							
Correction pour continuité <sup>b</sup>		,350	1	,554			
Rapport de vraisemblance		1,449	1	,229			
Test exact de Fisher					,559		,280
Association linéaire par linéaire		1,300	1	,254			
N d'observations valides		14					

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de 2,00.

b. Calculée uniquement pour une table 2x2

