

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطوفونيا

اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة

دراسة ميدانية على طلبة السنة الاولى ماستر بكلية العلوم الاجتماعية
والانسانية جامعة غرداية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علم النفس المدرسي

إشراف الأستاذة:

إعداد الطالبة :

أ.د. جمعة أولاد حيمودة

-مليكة بكاير

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د. أولاد هدار زينب	جامعة غرداية	رئيسا
أ.د. أولاد حيمودة جمعة	جامعة غرداية	مشرفا مقرا
د. خطارة رشيد	جامعة غرداية	مناقشا

الموسم الجامعي: 2024-2025م

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطوفونيا

اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة

دراسة ميدانية على طلبة السنة الاولى ماستر بكلية العلوم الاجتماعية
والانسانية جامعة غرداية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علم النفس المدرسي

إشراف الأستاذة:

أد. جمعة أولادحيمودة

إعداد الطالبة :

-مليكة بكاير

الموسم الجامعي: 2024-2025م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

قال الله تعالى:

"يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ" (المجادلة: 11).

اللهم صل وسلم وبارك على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

إلهي لا تطيب الليل إلا بشكرك، و لا تطيب النهار إلا بطاعتك، و لا تطيب اللحظات إلا بذكرك ، ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك، ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك

الله جل جلاله

الى من بلغ الرسالة ،وأدى الأمانة و نصح الأمة، إلى نبي الرحمة و نور العالمين ،سيدنا محمد صلى الله عليه و سلم "

أهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع ،إلى التي حملتني وهنأ ووضعتني وهنأ إلى (أمي)

إلى الذي لم يخل علي بشيء إحتجته ، إلى من سهر وتعب من أجل راحتي إلى من يشجعني دائما لإكمال دراستي والوصول إلى أعلى المراتب إلى أعز مخلوق في الدنيا (أبي) ومهما قلت فلن أوفيكما حقكما مقابل الجهد الذي قدمتموه في رعايتي وتربيتي أمي وأبي

إلى إخوتي و اختي إلى كل الأهل و من دعمني

إلى كل الأصدقاء و الأحبة ،كل من تذوقت معهم أجمل اللحظات التي جعلتهم أخوتي



شُكْرٌ وَعِرْفَانٌ

أحمد الله عز وجل الذي وفقني في إتمام هذا البحث العلمي والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة
فالحمد لله حمدا كثيرا

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة اولاد حيمودة جمعة على كل ما قدمته من
توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع هذه الدراسة في جوانبها المختلفة
كما أتقدم بجزيل الشكر إلى أعضاء اللجنة المناقشة الموقرة وكل أساتذة و مسيرين قسم علم النفس
دون نسيان طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غرداية و خاصة طلبة الماستر وكل من
ساندني في إنجاز هذا البحث العلمي.
بجامعة غرداية، وإلى كل من علمنا حرفا من الأساتذة أو الطلبة من قريب أو من بعيد إليكم جميعا
ألف شكر.

هدفت الدراسة للتعرف على طبيعة اتجاهات طلبة الأولى ماستر نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة ، وجمع البيانات تم بناء استبيان ، بعد التأكد من خصائصه السيكومترية ،طبق على عينة قوامها 66 طالب مستوى الاولى ماستر من كل تخصصات كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غرداية، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي ، بعد المعالجة الاحصائية توصلنا إلى : أن اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة ايجابية و ايضا لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى لمتغير النوع الاجتماعي و العمر والتخصص .

الكلمات المفتاحية: اتجاهات الطلبة ، مؤسسة ناشئة ، الطلبة الجامعيين.

Study Summary

The study aimed to explore the nature of first-year Master's students' attitudes toward choosing a startup project. To collect data, a questionnaire was developed and administered after verifying its psychometric properties. The instrument was applied to a sample of 66 first-year Master's students from all departments within the Faculty of Humanities and Social Sciences at the University of Ghardaia. The study adopted a descriptive methodology. Following statistical analysis, the results indicated that students hold positive attitudes toward choosing a startup project. Furthermore, no statistically significant differences were found in students' attitudes based on gender, age, or academic specialization.

Keywords: student attitudes, startup project, university students.

فهرس المحتويات

إهداء	
شكر	
ملخص الدراسة	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الملاحق	
الصفحة	الموضوع
أ	مقدمة
القسم الاول الجانب النظري	
الفصل الأول: الجانب النظري للدراسة	
02	الفصل الأول: تقديم الدراسة
03	1. إشكالية الدراسة
03	2. تساؤلات الدراسة
04	3. فرضيات الدراسة
04	4. أهمية الدراسة
04	5. أهداف الدراسة
05	6. المفاهيم الإجرائية لمتغيرات الدراسة
05	7. حدود الدراسة
05	8. الدراسات السابقة والتعقيب عليها
الفصل الثاني: الاتجاهات النفسية	
10	الفصل الثاني: الاتجاهات النفسية
11	1. تمهيد
11	2. مفهوم الاتجاهات
12	3. خصائص الاتجاهات

13	4. مكونات الاتجاهات
13	5. انواع الاتجاهات
14	6. وظيفة الاتجاهات
15	7. طرق قياس الاتجاهات
18	8. النظريات المفسرة للاتجاهات
21	9. خلاصة الفصل
الفصل الثالث: مشروع مؤسسة	
23	الفصل الثالث: مشروع مؤسسة
24	1. مفهوم المؤسسات الناشئة
26	2. خصائص المؤسسات الناشئة
27	3. الفرق بين المؤسسة الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
29	4. أهداف المؤسسات الناشئة
30	5. متطلبات إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر
31	6. أسباب فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر
31	7. تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر
32	8. متطلبات تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر
34	9. دورة حياة المؤسسة الناشئة
35	10. افاق المؤسسات الناشئة في الجزائر
38	11. مستقبل المؤسسات الناشئة
40	12. خلاصة الفصل
القسم الثاني: الجانب الميداني للدراسة	
الفصل الرابع : إجراءات الدراسة الميدانية	

42	الفصل الرابع : إجراءات الدّراسة الميدانيّة
43	1. منهج الدّراسة
43	2. مجتمع الدّراسة
44	3. الدّراسة الاستطلاعية
45	4. الخصائص السيكمترية لاداة الدّراسة
49	5. عيّنة الدّراسة الأساسيّة
51	6. الأساليب الإحصائيّة المستخدمة في الدّراسة
	الفصل الخامس: عرض وتفسير نتائج الدّراسة
53	الفصل الخامس: عرض وتفسير نتائج الدّراسة
54	تمهيد
55	1. عرض وتفسير نتائج الفرضيّة الأولى
56	2. عرض وتفسير نتائج الفرضيّة الثّانية
58	3. عرض وتفسير نتائج الفرضيّة الثّالثة
59	4. عرض وتفسير نتائج الفرضيّة الثّالثة
62	الاستنتاج العام
65	المراجع
70	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	الجدول رقم (01): توزيع أفراد مجتمع الدراسة	44
02	جدول رقم (02): يوضح نتائج معامل ألفا كرونباخ .	48
03	جدول رقم (03): يوضح نتائج طريقة التجزئة النصفية لثبات أداة	48
04	الجدول رقم (04) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس.	50
05	الجدول رقم (05): توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية حسب العمر	50
06	الجدول رقم (06): توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية حسب التخصص.	50
07	الجدول رقم (07) : يوضح اتجاهات الطلاب نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة.	55
08	الجدول رقم (08): يبين نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في اتجاهات الطلبة نحو نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي .	56
09	الجدول رقم (09): يبين نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في اتجاهات الطلبة نحو نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير النوع العمر.	58
10	الجدول رقم (10) : يوضح اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	59

فهرس الاشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	شكل رقم (01) يوضح سلم تقديرات اتجاه المعارضة وعدم التفضيل واتجاه الموافقة والتفضيل	16
02	شكل رقم (02) يوضح تقديرات سلم ليكرت	17

فهرس الملاحق

الرقم	عنوان الملحق
01	ملحق رقم 01: الاستبيان قبل التحكيم
02	ملحق رقم 02 : الاستبيان بعد التحكيم
03	الملحق رقم 03 : جدول المحكمين
04	الملحق 04 : نتائج العينة الاستطلاعية
05	الملحق رقم 05 نتائج العينة الاساسية

مقدمة

مقدمة:

إن التقدم السريع الذي يشهده العالم جعل العديد من الدول تهتم بما يسمى بالمؤسسات الناشئة، بحيث يعود هذا الاهتمام لأهمية هذه المؤسسات في التطور العلمي والتكنولوجي، والمساهمة في النهوض بالاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية الاجتماعية، من أجل مواكبة التغيرات الاقتصادية العالمية التي تتجه نحو ما يعرف باقتصاد المعرفة.

فالمؤسسات الناشئة عبارة عن كيان حديث النشأة، يهدف للتوسع السريع، والنمو، والابتكار؛ فهي تلعب دورًا في إنشاء وقيام مؤسسات الأفراد، ويكون ذلك باكتشاف مواهبهم وتطبيقها في تسيير وتنفيذ المشروع. ولا يتأتى ذلك إلا إذا تضافرت جهود الجميع نحو تحقيق الأهداف المسطرة.

لذلك، عملت الجزائر على إدماج الشباب الجامعي في هذا النظام، من خلال ربط المؤسسات الناشئة ببرامج التعليم الجامعي. وفي نفس الوقت، فإن فكرة إنشاء مؤسسة ناشئة تُعدّ في حد ذاتها تحديًا، لما لها من آثار على الفرد والمجتمع.

ولهذا، فإن نجاح المؤسسات الناشئة يعود لمدى نشر هذه الثقافة في أوساط الطلبة الجامعيين، والاهتمام بهذا الطالب، وإرساء روح المقاولاتية في الوسط الجامعي، على أساس أن الطالب الجزائري، من خلال مكتسباته، مؤهل لإقامة مشاريع جديدة. ويتم ذلك من خلال توفير المناخ الاقتصادي والتنظيمي الملائم، ووضع تحفيزات، بالإضافة إلى إعطاء وعي مقاولاتي من خلال الملتقيات، وتشجيع الطلبة بوضع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية بعنوان "مؤسسة ناشئة".

فهذه كلها تعتبر مساعي لخلق جيل من الطلبة رواد أعمال، وخلق أفراد منتجين وفاعلين في المجتمع. وبالتالي، فهي تفتح لهم فرصًا ومجالات للعمل، وذلك حسب ميولاتهم واتجاهاتهم، وتساعدهم على التعرف على مستثمرين في مختلف القطاعات.

ولهذا، فإن التصورات التي تكون لدى الفرد تُعدّ مؤشرًا مهمًا ومميزًا في توجيه اختياراته وقراراته نحو هذا المشروع. وعلى هذا الأساس، هدفت دراستنا إلى معرفة اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو مشروع مؤسسة ناشئة، والتي أُجريت في جامعة غرداية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

ومن أجل تحقيق هدف الدراسة، تم تقسيمها إلى جانبين:

الجانب النظري :و الذي ضم ثلاثة فصول :

الفصل الاول : تم تحديد الاشكالية و فرضياتها و الاهداف و اهميتها بالإضافة الى تحديد المفاهيم و سرد لبعض الدراسات السابقة التي لها علاقة بالموضوع والتعقيب عليها ، وحدود الدراسة.

اما الفصل الثاني: عنون باتجاهات الطلبة: تم فيه التطرق الى الاتجاهات مفهوما و خصائصها و مكوناتها و النظريات المفسرة لها و طرق قياسها .

الفصل الثالث : يتحدث عن المؤسسات الناشئة و تعريفها و اهميتها و خصائصها وأنواعها.

الفصل الرابع: تم التطرق الى المنهج المتبع في الدراسة و أدوات المستعملة وعينة الدراسة والاساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة .

اما الفصل الخامس: تناولنا فيه عرض و تحليل ومناقشة نتائج الدراسة.

وفي الاخير استنتج للدراسة واقتراحات ، ثم قائمة المراجع والملاحق.

الفصل الأول

القسم الأول: الجانب النظري للدراسة

الفصل الأول: تقديم الدراسة

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- فرضيات الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- أهمية الدراسة
- 6- تحديد مفاهيم الدراسة
- 8- حدود الدراسة
- 9- الدراسات السابقة والتعقيب عليها

1- إشكالية الدراسة

يعتبر التعليم الجامعي من أهم المراحل التعليمية إذ يمثل قمة الهرم التعليمي وإحدى الركائز الهامة التي يعتمد عليها المجتمع فهو الأساس في تقدمه وازدهاره ويقاس تطوره بسرعة استجابته وتحاويه مع التغيرات والتحولات الاجتماعية والتحديات التربوية التي يطرحها مجتمع المعلومات (مزرارة ، شعباني، 2016 ص 59) لذلك أصبح للباحث الجامعي دوراً محورياً في النهوض وتحقيق التنمية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي، لذا اتجهت السلطات العمومية إلى اعتماد وسائل جديدة للاستثمار فيما تنتجه جامعاتنا من طاقات وإمكانات، لذلك جاءت المؤسسات الناشئة كخيار رئيسي ومن بين الحلول التي تم تبنيها، وذلك في ظل ارتفاع معدلات البطالة بالإضافة الى الارتفاع في معدلات النمو السكاني والتي شكلت عبئاً ثقيلاً على مؤسسات الدولة والبنى التحتية الأساسية وعدم قدرة الدول بمفردها على تشغيل كافة الخريجين (عبد المطلب 2025) ففي الأونة الأخيرة كثر استخدام هذا المفهوم نظراً لتأثيرها الكبير على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي في مختلف دول العالم، و باعتبارها مصدراً رئيسياً للابتكار والتطوير.

وفي هذا السياق تتحول الجامعة إلى مصدر رئيسي للأفكار، حيث تنتقل من دورها التقليدي في إعداد الخريجين للوظائف لتبدأ في تأهيل رواد أعمال قادرين على تأسيس مشاريعهم الخاصة عبر تقديم برامج تدريبية وورش عمل تحفيزية تعزز من إقناع الطلاب بأهمية المؤسسات الناشئة وغرس شخصية الفرد المقاوم ، كما كشفت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي عن قرار يعكس توجهها نحو الاقتصاد المعرفي باعتباره الاستثمار في المعرفة والابتكار أساساً لتحقيق التنمية الشاملة ويحدد هذا القرار الوزاري 1275 كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج لمؤسسة ناشئة (شهادة مؤسسة ناشئة _ شهادة براءة اختراع) لدعم التفكير الإبداعي وتعزيز ميول الطلاب نحو ريادة الأعمال ومنح وسم مشروع مبتكر يساهم هذا التقدير في تحفيز الاتجاهات الإيجابية لدى الطلاب ويمهد لهم الطريق للانطلاق مباشرة في مجال المؤسسة الناشئة وخلق جيل له القدرة على التوجه والرغبة في إنشاء مشاريع فردية وشخصية وهذا ما تؤكده دراسة (ابراهيم وتيجاني 2019) حيث بينت نتائج هذه الدراسة وجود مستوى مرتفع في اتجاهات الطلبة نحو النشاط المقاولاتي، و أيضاً للاستفادة من المزايا المقدمة وفقاً لهذا القانون خاصة فيما يتعلق بتوفير الأدوات والتقنيات والدعم المادي الضروري المقدم في تطوير مؤسساتهم الناشئة والوصول إلى الموارد اللازمة لتحويل أفكارهم إلى واقع ملموس في السوق مما يفتح أمامهم أبواب جديدة على استثمار طاقاتهم لتحقيق الابتكار والنمو . (ناصر، جغبول، 2025، ص 117)

وانطلاقاً من هذا السياق يمكننا طرح التساؤل العام للدراسة :

ما طبيعة اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة؟

وتتفرع منها التساؤلات الفرعية التالية:

- هل تختلف اتجاهات طلبة الاولى ماستر نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة باختلاف النوع الاجتماعي؟
- هل تختلف اتجاهات طلبة الاولى ماستر نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة باختلاف التخصص؟
- هل تختلف اتجاهات طلبة الاولى ماستر نحو اختيار مشروع مؤسس ناشئة باختلاف العمر؟

3-فرضيات الدراسة:

- نتوقع ان تكون اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة إيجابية .
- يوجد اختلاف في اتجاهات طلبة الاولى ماستر نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي.
- يوجد اختلاف في اتجاهات طلبة الاولى ماستر نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير التخصص.
- يوجد اختلاف في اتجاهات طلبة الاولى ماستر نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير العمر.

4-أهداف الدراسة:

- نحاول من خلال هذه الدراسة تحقيق جملة من الاهداف منها:
- التعرف على طبيعة اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة .
- التوصل الى الاختلاف في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي.
- التعرف على الاختلاف في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير التخصص.
- تبين الاختلاف في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير العمر.

5-أهمية الدراسة:

- تكتسب دراستنا أهميتها من كونها تلقي الضوء على اتجاه شريحة مهمة في المجتمع و هي فئة الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مشروع مؤسسة ناشئة حيث يعد هذا الموضوع من المواضيع الجديدة خاصة و نحن في فترة التجديد المعرفي ،
- ايضا تكمن أهمية دراستنا في التعرف على المؤسسات الناشئة و توضيح الأسس المميزة لها و الدور الكبير الذي تلعبه مثل تحسين معدلات النمو الاقتصادي و القضاء على البطالة و ايضا اختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة من خلال الاستعانة بعينة من طلبة الاولى ماستر جامعة غرداية، وايضا من خلال تناول ما يلي:
- إعطاء خلفية نظرية توضح المفاهيم و الدلالات لكل من المؤسسات الناشئة و اتجاهات الطلبة .

- إبراز أهمية الاتجاه نحو إنشاء مشاريع مؤسسات ناشئة في السوق الجزائري .
- التعرف على تأثير خصائص مجتمع الدراسة على قرارات الطلبة في إختيار إنشاء مشروع مؤسسة ناشئة .

6-التعاريف الإجرائية لمتغيرات الدراسة:

التعريف الإجرائي للإتجاه :

هو ما يظهره طلبة السنة اولى ماستر بكلية العلوم الاجتماعية والانسانية من ميول وافكار او مشاعر ونوايا اتجه فكرة انشاء مشروع مؤسسة ناشئة وهي مجموع الدرجات التي يتحصل عليها المستجيبين على الاداة المعدة لهذه الدراسة .

التعريف الإجرائي للطلّاب الجامعي :

هو ذلك الشخص الذي تحصل على شهادة البكالوريا ومسجل بجامعة غرداية لاستكمال تعليمه في مجال دراسته من خلال سعيه لتوسيع آفاقه وتوجهاته نحو إنشاء مؤسسة ناشئة

التعريف الإجرائي للمؤسسة الناشئة :

هي مشروع اقتصادي او اجتماعي يقوم به طالب السنة اولى ماستر بكلية العلوم الاجتماعية والانسانية يعتمد فيها على فكرة مبتكرة او خدمة جديدة مع امكانية توسيعها الى المجتمع بامكانات محدودة واطار تطبيقي مرن .

7- حدود الدراسة:

الحدود الزمنية : أجريت هذه الدراسة في الفترة الزمنية الممتدة من شهر ديسمبر إلى غاية شهر ماي 2025.

الحدود المكانية : تم تطبيق الدراسة بجامعة غرداية كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

الحدود البشرية : تم تطبيق الدراسة على عينة من طلبة أولى ماستر كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية.

8-الدراسات السابقة والتعقيب عليها:

تعد الدراسة السابقة الخليفة العملية للنظر للبحث التي تساعد الباحث الإعداد بحث علمي، وهي أشبه ما تكون مجموعة الأسس والقواعد العامة والمفاهيم التي سوق يهتدي بها الباحث في دراسته لمشكلة البحث ولهذا سنقوم باستعراض بعض الدراسات السابقة التي عاجلت الموضوع من جوانب مختلفة.

- دراسة حورية ناصري وحمزة جغبلو 2025 حول اتجاه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة في ظل لقانون 1275 حيث هدفت هذه الدراسة إلى تعرف على مستوى ومحددات توجه الطلبة الجامعيين تجاه تأسيس المؤسسات الناشئة في ظل قانون 1275 حيث طبقت هذه الدراسة على عينة مكونة من 53 طالب باستخدام

أداة الاستبيان لمعرفة محددات توجه آراء عينة الدراسة وبالاعتماد عن المنهج الوصفي في الفترة الممتدة بين مارس وأفريل 2024 حيث أظهرت النتائج وجود مستوى مرتفع جدا على الموافقة عن قانون 1275 بين الطلاب فيما يتعلق بتوجههم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة من النتائج المتحصل عليها أيضاً عدم وجود فروق في الجنس التخصص والمستوى التعليمي في تحديد توجهات الطلاب نحو المؤسسات الناشئة.

- **دراسة هاله عزت عبدالهادي سنة 2024** حول اتجاهات الشباب الجامعي نحو فكر العمل الحر في ضوء رؤية مصر 2030 حيث هدفت الدراسة إلى رصد اتجاهات الشباب الجامعي بالمعاهد العليا للخدمة الاجتماعية نحو فكر العمل الحر في ضوء رؤية مصر 2030 و تحديد رأي الطلاب في المشروعات الإنتاجية الصغيرة واتجاههم نحو فكرة العمل الحر. حيث طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها 166 طالب وطالبة من طلاب المعهد العالي للخدمة الاجتماعية ، وقد كان ذلك من خلال إعداد استبيان وتطبيقه باستخدام منهج مسح الاجتماعي ، قد طبقت الدراسة في الفترة الممتدة بين 25/11/2023م حتى 22/12/2023 ، حيث توصلت الدراسة لرؤية مستقبلية مقترحة من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو فكر العمل الحر ، و اثبتت الدراسة انخفاض اتجاه الشباب الجامعي حول فكر العمل الحر و قد تم قبول الفرض الأول و رفض الفرض الثاني و الثالث للدراسة .

- **دراسة أحمد جبريط و محمد الحافظ عيشوش 2023** حول مؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين حيث هدفت الدراسة لمعرفة توجه الطلبة الجامعيين من خلال الدوافع التي تحفزهم على إنشاء مؤسسة ناشئة ، ايضاً التعرف على الخصائص الضرورية لممارسة ريادة الاعمال كما طبقت هذه الدراسة على عينة مستهدفة مكونة من 76 طالب وطالبة من طلبة سنة ثانية ماستر والطلبة المنتمين لحاضنة اعمال جامعة الوادي في الفترة الممتدة بين 15 إلى 30 جوان 2023 حيث اعتمد الباحثين الاستبانة كأداة أساسية، وايضا تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، ومن النتائج الدراسة نجد : وجود استجابة كبيرة للطلبة فيما يخص الرغبة في إنشاء مؤسسة ناشئة، أيضاً امتلاك الطلبة أفكار إبداعية يريدون تجسيدها على الأرض الواقع، و أن أغلبية الطلبة ليس لديهم دراية الكافية لمراكز البحث والتطوير.

- **دراسة دباب انيس صالحى ناجية سنة 2022** بعنوان توجه الطلبة الجامعيين نحو إقامة المؤسسات المصغرة الريادية ، حيث هدفت هذه الدراسة لمعرفة دور كل من الخصائص الريادية و العوامل الأكاديمية و هيئات الدعم و المرافقة في توجه طلبة الماستر جامعة الوادي نحو إقامة المؤسسات المصغرة الريادية ، حيث طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها 166 طالب منتقاة بطريقة عشوائية من مجموع طلبة الماستر بجامعة الوادي و ذلك بتطبيق استبيان لمعرفة آراء عينة الدراسة بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، و من أهم النتائج المتحصل عليها في الدراسة هي : أن أهم خاصية ريادية لدى الطلاب هي ثقتهم بأنفسهم لإنجاز مشاريعهم ، أيضاً تعتبر

ريادة الأعمال هي البديل الوظيفي و يساهم التعليم الجامعي في بناء الشخصية الريادية لدى الطلاب ، و من النتائج المتحصل عليها أيضا أن تمرير مقاييس في الجامعة تمكن الطلاب من التمكن من إقامة مشاريع ريادية.

- **دراسة محمد علي محمد رضوان 2020** حول اتجاهات الشباب الجامعي المشارك وغير المشارك في الأنشطة الطلابية نحو إقامة المشروعات الصغيرة حيث هدف الدراسة إلى تحديد اتجاه الشباب الجامعي المشارك وغير المشارك في الأنشطة الطلابية نحو إقامة مشروعات صغيرة على عينة من طلاب الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان وعددهم 90 وتمثلت أداة الدراسة في مقياس اتجاه الشباب الجامعي نحو إقامة المشروعات الصغيرة باستخدام منهج المسح الاجتماعي وقد توصلت دراسة إلى نتائج منها : أن اتجاهات الشباب الجامعي نحو إقامة المشروعات الصغيرة مرتفعة وأنه لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائية بين استجابات شباب الجامعي المشارك وغير المشارك في الأنشطة الطلابية ، كما لا توجد علاقة دالة إحصائية بين بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجميع.

- **دراسة سعد بن الراشد الزير 2020** حول اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر ، حيث هدفت الدراسة لمعرفة مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر و ذلك من خلال ثلاثة الجوانب هي : الجانب المعرفي و الوجداني و السلوكي ، كما طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها 205 طالب من كلية الاقتصاد و العلوم الادارية الذكور المنظمين للعام الدراسي 2020 في مرحلة البكالوريوس بجامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية من خلال استخدام أداة واحدة تمثلت في الاستبانة معتمدة على منهج المسح الاجتماعي المناسب لهذا النوع من الدراسة و قد توصلت هذه الدراسة إلى نتائج متعددة أبرزها : أنه يمكن ترتيب مستوى اتجاهات طلاب الكلية نحو العمل الحر من خلال الجوانب المعرفية و السلوكية و الوجدانية حسب القوة كما يلي : الجانب الوجداني و الجانب السلوكي و الجانب المعرفي ، ايضا وجود اتجاه إيجابي جيد بشكل عام للطلاب الجامعيين نحو العمل الحر ، ايضا أن مستوى الجانب المعرفي اتجاه العمل الحر كان متوسطا.

- **دراسة د، قايد يمينه 2016** حول تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة ، و طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها 100 طالب في السنة الثالثة ليسانس من مختلف التخصصات بجامعة معسكر و قد كان ذلك في بداية السنة الجامعية 2014/ 2015 ، من خلال تطبيق استبيان يتلاءم مع طبيعة الموضوع بحيث تم الاعتماد على المنهج الاستنتاجي و من خلال هذه الدراسة تم التوصل إلى بعض النتائج منها عدم وجود اختلافات معنوية بين العينتين إلا فيما يخص التمكين المقاولاتي و الخوف من الفشل ايضا نسبة تطور التمكين لدى طلبة العلوم الغير التجارية أعلى من نسبة تطوره لدى طلبة العلوم التجارية كما ان نسبة تطور التمكين لدى طلبة العلوم التجارية هي منخفضة مقارنة بنسبة تطور لدى طلبة العلوم الغير تجارية.

التعقيب على الدراسات:

من خلال عرضنا للدراسات السابقة نلاحظ ان كل هذه الدراسات متشابهة الى حد كبير من حيث الموضوع وهو دراسة اتجاهات الطلبة لاختيار مشروع مؤسسة ناشئة مما يعكس اهتمام الباحثين به حيث اننا وجدنا أن دراستنا تتفق :

- **من حيث الأهداف:** مع دراسة حورية ناصري حمزة جغبلو (2025) و دراسة هاله عزت عبد الهادي (2024) و دراسة أحمد جبريط ومحمد الحافظ عيشوش (2023) و دراسة محمد علي محمد رضوان (2020) و دراسة سعد بن راشد الزير (2020) وهو التعرف على اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة باستثناء دراسة قايدى يمينة التي تهدف الى التعرف على مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة و دراسة دباب انيس صالحى ناجيه (2022) التي تهدف الى معرفة دور كل من الخصائص الريادية والعوامل الاكاديمية في توجه طلبه الماستر
- **و من حيث العينة :** تكونت عينة دراسة حورية ناصري وحمزة جغبلو (2025) من 53 طالب و دراسة محمد علي محمد رضوان (2020) من 90 طالب و دراسة أحمد جبريط ومحمد الحافظ عيشوش (2023) من 76 طالب من السنة الثانية ماستر وهي من العينات الصغيرة نظرا لطبيعتها الدراسة في حين كانت عينة دراسة سعد بن راشد الزير كبيرة والتي تكونت من 205 طالب من كلية الإقتصاد و دراسة هاله عزت عبد العادي (2024) و دراسة دباب و صالحى (2022) التي تكونت من 166 طالب في حين كانت عينة دراسة قايدى يمينة (2016) مكونة من 100 طالب من طلبة الثالثة ليسانس
- **و من حيث الأدوات والمنهج المستخدمة :** اعتمدت كل الدراسات السابقة على اداة واحدة وهي اداة الاستبانة وهي نفس الأداة التي تم استخدامها في دراستنا اما فيما يتعلق بالمنهج المستخدم في الدراسات السابقة فأغلبها اعتمدت على المنهج الوصفي الذي تم الاعتماد عليه في هذه الدراسة باستثناء دراسة هاله عزت عبد الهادي (2024) و دراسة محمد علي محمد رضوان (2020) و دراسة سعد بن راشد الزير (2020) الذين اعتمدوا على المنهج الاجتماعي ودراسة قايدى يمينة (2016) التي اعتمدت على المنهج الاستنتاجي

الفصل الثاني

الفصل الثاني : الاتجاهات النفسية

1. تمهيد
2. مفهوم الاتجاهات
3. انواع الاتجاهات
4. خصائص الاتجاهات
5. مكونات الاتجاهات
6. وظيفة الاتجاهات
7. طرق قياس الاتجاهات
8. النظريات المفسرة للاتجاهات
9. خلاصة الفصل

1. تمهيد:

تعد الاتجاهات ذات صلة وثيقة بحياة الإنسان وبأفكاره وقيمه وثقافته وسلوكه ، لكل إنسان اتجاهاته الخاصة به نحو القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية والنفسية والسلوكية وهذه الاتجاهات جاءت بعد مراحل التنشئة الاجتماعية والظروف الخاصة التي مر بها الإنسان وبعد خبراته السابقة فلكل إنسان ميوله الخاص به ويتمثل في نزعة توجهه التي أصبحت بدورها جزء من ميولات الطالب الجامعي

فاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو عالم الشغل أصبح من أهم الموضوعات التي تشغل بال الطلبة فهو عالم يبحث فيه الشباب عن تواجدهم ويعتبرونه ملجأ لتحقيق رغباتهم وحاجياتهم، وفي هذا الفصل سنتطرق إلى مفهوم اتجاهات وأنواعها، خصائصها، مكوناتها، ووظيفتها، وأهم النظريات المفسرة لها، وطرق قياسها

2. مفهوم الاتجاهات

تناول علم النفس مفهوم الاتجاه من خلال عدة تعريفات متنوعة حيث اعتمد الباحثون فيها على خبراتهم الخاصة و على الأبعاد النفسية و الانفعالية، التي تلعب دورا أساسيا في تشكيل الاتجاهات ، و بما ان الاتجاهات بطبيعتها تنصف بالتطور و التعلم المستمر مثلها مثل كثير من مفاهيم السلوك الإنساني فقد ظهرت اختلافات واضحة في التعريفات المقدمة لهذا المفهوم تبعا لاختلاف آراء المؤيدين و اختلاف مجالات اهتمامهم (الحارث . الشريدة ، 2013 ، ص 58)

الاتجاه في اللغة:

قصد جهة معينة ، يقال " اتجه القبلة " أي التوجه نحو الكعبة المشرفة لأداء فريضة الصلاة و الاتجاه مصدر للفعل " اتجه " يقال اتجه الشخص إليه أي أقبل بوجهه عليه و قصده.

أما في الاصطلاح فنجد أن أكثر التعريفات تداولها بين المهتمين في مجال الاتجاه ما يلي:

تعريف (آلبرت) الذي يرى أن "الاتجاه هو حالة من الاستعداد العقلي و العصبي المنظم من خلال الخبرة المسببة لتأثير ديناميكي موجهها لإستجابة الفرد على كل الموضوعات و الحالات التي ترتبط بموضوع الإِتجاه " (عبد اللطيف ، 2001، كما ورد في دودو نوري ، زيان ص 124)

من بين التعريفات أيضا تعريف (كيلفورد Guilford) للاتجاه بأنه " استعداد خاص عام يكتسبه الأشخاص بدرجات متفاوتة ليستجيبوا للمواقف التي تعترضهم بأساليب معينة قد تكون مؤيدة او معارضة لتلك المواقف " و عرفه (بوكاردوس Bogards) " بأنه الميل الذي ينحو بالسلوك قريب ادأو مبدأ من بعض العوامل و يضافى عليها معايير موجبة أو سالبة تبعا لانجذابه أو نفوره منها"

و عرفه كريج " krech بأنه ميل للقيام بتأييد أو معارضة موضوع إجتماعي " (الكبيسي . الداهري ، 1999، ص 121)

كما عرف (احمد صالح . 1988) الاتجاه " بأنه مجموع استجابات القبول أو الرفض إزاء موضوع إجتماعي جدلي معين و الاتجاهات تعمل كموجهات للسلوك و دوافع له "

و عرفه (أحمد زهران ، 1984) بأن " الاتجاه النفسي الإجتماعي تكوين فرضي أو متغير كامن أو متوسط (يقع بين المثير و الاستجابة) و هو عبارة عن إستعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة. "

كما عرف " (Hogg.etal.1988) الاتجاه بأنه تنظيم ثابت نسبيا يتكون من المشاعر و المعتقدات و الميول السلوكية نحو أهداف ذات أهمية إجتماعية أو جماعات أو أحداث أو رموز. "

و عرف (محمد ربيع ، 1998) الاتجاه " بأنه استعداد مكتسب ثابت نسبيا يحدد استجابات الفرد حيال الأشخاص أو المبادئ أو الأفكار كأن الاتجاه هو موقف الفرد حيال شيء ما " (عماشة ، 2010 ، ص 15).

3. خصائص الاتجاهات :

إذا كان الاتجاه كما يشير ترايدنس يتكون من ثلاث عناصر أو مكونات وهي الإدراكية والشعورية والسلوكية فإن من أهم خصائص الاتجاهات ما يأتي أنها :

- تمثل علاقة بين الشخص وموضوع معين.
- أكثر ديمومة من الدافعية التي تنتهي بإشباعها.
- يمكن قياسها والتنبؤ بها .
- قابلة للتغير والتطوير في ظل ظروف معينة (الداهري، الكبيسي.1999، ص 122).
- الاتجاهات مكتسبة متعلمة وهي قابلة للتعديل والتطور.
- تعدد الاتجاهات وتنوع وذلك بحسب المثيرات والمتغيرات المرتبطة بها.
- قد تكون في أحيان معينة متناقضة بين اتجاهات الشخص المتكونة من خبراته الخاصة وبين الاتجاهات التي يجب أن يمثلها تبعا لثقافة مجتمعه وقيمه وعاداته وقوانينه .
- ترتبط الاتجاهات بثقافة المجتمع وقيمه وعاداته وتختلف من بيئة اجتماعية الى اخرى.
- الاتجاهات متدرجة من الإيجابية الشديدة الى السلبية الشديدة (صديق. 2012، ص 307).

4. مكونات الاتجاه:

➤ المكون العاطفي (الوجداني):

يتضح هذا المكون من خلال مشاعر الحب و الكراهية التي يبديها الفرد نحو موضوع و مثير معين يشده نحو موضوع الاتجاه ، و يكون هذا المثير بتكوينه العاطفي و بالتالي فحب الانسان لموضوع معين يدفعه إلى الاتجاه نحوه بشكل إيجابي ، أما كرهه لموضوع معين و نفوره منه فإنه يدفعه بشكل سلبي نحو هذا الموضوع ، و هذا الجانب يتمثل في النواحي العاطفية و الإنفعالية المرتبطة بالأشياء و الاتجاهات و الأحداث المختلفة ، فشعور الفرد مثلا نحو العادات و التقاليد إما شعورا ايجابيا أو سلبيا حيث يتمثل في حب العادات و التقاليد أو كراهيتها (الكندري ، 1995 ، كما ورد في بعوش ، 2011 ، ص 49)

➤ المكون المعرفي :

و هي الخبرات و المعارف المتراكمة لدى الفرد خلال عملية تفاعله مع البيئة و تشتمل على المفاهيم بنوعيتها الحسي و المعنوي:

- المعتقدات و هي جملة المفاهيم التي استقرت في المجال النفسي و العقلي
- التوقعات و تشمل كل ما يتوقعه الفرد من تصرفات الآخرين و ردود افعالهم (الحارث ، الشريدة، 2013،ص59)

➤ المكوّن السلوكي :

يتمثل في استجابة الفرد اتجاه موضوع الاتجاه بطريقة ما قد تكون سلبية أو إيجابية، وهذا يعود إلى ضوابط التنشئة الاجتماعية التي مر بها هذا الفرد ، وتباين هذه المكونات الثلاثة من حيث درجة قوتها وشدّة شيعها واستقلاليتها، فقد يكون لدى الفرد معلومات وحقائق كافية عن مسألة ما (المكون المعرفي) لكنه لا يشعر برغبة أو ميل عاطفي تجاهه (المكوّن الانفعالي) تؤدي به إلى اتخاذ أي عمل حيالها (المكوّن السلوكي) وفي الوجه المعاكس ربما يكون هناك تفان عاطفي تجاه موضوع ما (المكون الانفعالي) على الرغم من أنه لا يملك معلومات كافية عن هذا الموضوع (المكون المعرفي) (الصدّيق، 2012، ص 306).

5. انواع الاتجاهات :

❖ الاتجاه الفردي والاتجاه الجمعي :

الاتجاه الفردي: هو ذلك الاتجاه الذي يتبناه ويؤكدّه فرد واحد من أفراد الجماعة وهذا من حيث النوعية أو الدرجة ومعنى ذلك أن الفرد إذا تكون لديه اتجاه خاص نحو مدرك يكون في بؤرة اهتمامه هو، يسمى ذلك اتجاها فرديا ، كذلك إذا كان هذا المدرك في مجال الجماعة وكون كل فرد من أفرادها اتجاها نحوه يختلف عن الفرد الآخر، كان ذلك أيضا اتجاها فرديا

اما الاتجاه الجمعي فهو ذلك الاتجاه الذي يشترك فيه عدد كبير من اعضاء الجماعة مثل اتجاههم نحو نوع خاص من انواع الرياضيات أو نحو نجم اجتماعي مشهور مثل ممثل أو غير ذلك ولكن من الوارد ايضا ان يختلف افراد الجماعة في اتجاههم هذا من حيث الدرجة أو الشدة (السيد ، عبد الرحمان ، 1999، ص 259)

❖ الاتجاه العام والاتجاه الخاص :

يقصد بالاتجاه العام ذلك الاتجاه الذي ينصب على الموضوع كلية بغض النظر عن كونه سالبا أو موجبا والاتجاه العام هو ذلك الذي يؤثر على سلوك الفرد تجاه المدرك ككل ويتميز الاتجاه العام بأنه أكثر ثبات واستقرارا من الاتجاه الخاص أو النوعي

والاتجاه الخاص أقل ثباتاً من الاتجاه العام، فهو إما أن يضمحل ويتلاشى نتيجة تكوين اتجاهات خاصة وبذلك يتحول إلى اتجاه عام به صفة الثبات والاستقرار النسبي

❖ الاتجاه العلني والاتجاه الخفي :

الاتجاه العلني يظهره الفرد دون حرج أو تحفظ ومثل هذا الاتجاه أحيانا ما يكون متفق مع معايير الجماعة ومثلها وقيمها أما الاتجاه الخفي أو الاتجاه السري فهو الاتجاه الذي لا يتفق ومعايير المجتمع ومن ثم يخشى الفرد الإفصاح عنه (خير الله ، 1973 . كما ورد في منسي ، 2001، ص 230_231)

❖ اتجاهات موجبة واتجاهات سالبة :

أ_ اتجاهات موجبة : و هي الاتجاهات التي تقوم على تأييد الفرد وموافقة

ب_ اتجاهات سالبة : و هي الاتجاهات التي تقوم على معارضة الفرد وعدم موافقة

• اتجاهات قوية واتجاهات ضعيفة :

اتجاهات قوية: وهي الاتجاهات التي تبقى قوية على مر الزمن نتيجة لتمسك الفرد بها لقيمتها بالنسبة له

اتجاهات ضعيفة: وهي الاتجاهات التي من السهل التحلي عنها وقبولها للتحويل والتغير تحت وطأة الظروف الشدائد (عماشة ، 2010، ص34).

6. وظيفة الاتجاه :

تعد الاتجاهات عاملاً بارزاً في تشكيل سلوكياتنا، فهي تؤثر في احكامنا وفي كيفية إدراكنا للآخرين، وتنعكس كذلك على قدرتنا على التعلم من حيث السرعة والكفاءة، وتوجيه اختياراتنا المتعلقة بالمجموعات الاجتماعية والخيارات المهنية التي ننتهي إليها، بل و تمتد لتأثيرها في تبنيها لفلسفة معينة في حياتنا وسنستخدم هنا مجموعة من الأمثلة البحثية لتوضيح مدى تأثير الاتجاهات على السلوك، في المثال الأول، كان اهتمام الباحثين موجها نحو ردود أفعال الجماعات أكثر مقارنة من اهتمامهم بالأفراد وبدلاً من قياس اتجاهات كل شخص، افترض الباحثين أن معظم أعضاء الجماعات المدروسة يتبنون اتجاهات نمطية تؤثر في سلوك الجماعات بطرق يمكن التنبؤ بها اذا

كان الافتراض صحيحا ، أما في الأمثلة الأخرى فكان التركيز على التنوعات في درجات اتجاهات الأفراد و تم قياس هذه التنوعات باستخدام أساليب الاستبيان (لامبرت، 1993، ص 120)

من بين وظائف الاتجاهات أيضا نجد:

✓ وظيفة تكييفية :

للاتجاهات دور تكييفي فهي تساهم في تحقيق العديد من أهداف الفرد و الوصول إليها و تكسبه القدرة في التكيف مع المواقف الجديدة التي يواجهها

✓ وظيفة تنظيمية :

تسهم هذه الوظيفة بدور تنظيمي مهم حيث تساعد في تزويد الفرد بمجموعة من المعايير و الأطر المرجعية التي ينظم من خلالها خبراته و تجاربه المختلفة (الكبيسي ، الداهري ، 1999، ص 122)

✓ وظيفة دفاعية :

تعتبر الوظيفة الدفاعية إحدى العمليات النفسية التي يلجأ إليها الفرد لحماية ذاته كميكانيزمات دفاع من المشاعر السلبية و من الألم الداخلي من خلال آليات مثل " الإسقاط " حيث ينسب الشخص صفات و سلوكيات لا يستطيع تحملها في نفسه إلى الآخرين في محاولة للتخلص منها و رفض الاعتراف بها

✓ وظيفة معرفية :

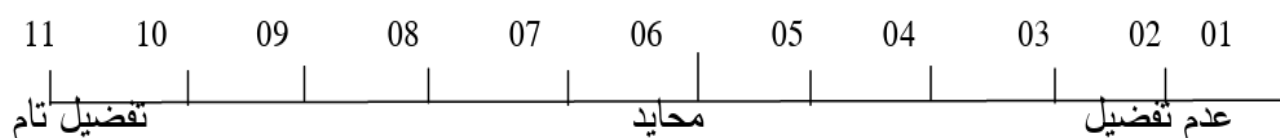
تساعد الوظيفة المعرفية على اكساب الفرد معارف و قيم التي تتوافق مع ما هو سائد في مجتمع ما و من ثم يصبح الفرد قادرا على تقييم تلك المعارف و القيم بشكل شامل (عماشة ، 2010، ص 31).

7. قياس الاتجاهات :

اهتم علماء النفس الاجتماعي، بالاتجاهات وأدوات قياسها ، بحيث طوروا عددا من الأساليب المنظمة لاستنتاج وقياس الاتجاهات، ويكون قياس الاتجاهات حسب ما توصلوا إليه بواسطة أدوات يتم بنائها خصيصا من أجل ذلك وهذه الأدوات مثلها مثل غيرها يجب أن تتحصل على درجة ثبات تعكس درجات الاتجاهات المقاسة غير أن قياس الاتجاهات يشهد جملة من المشاكل ، لان الناس يتغيرون من حين لآخر بحيث من الصعب تحديد درجات الثبات لمقياس معين ما لم يتم الالتزام بجملة من المعايير العلمية التي وضعها العلماء المختصين أثناء بناء هذه الأدوات وفي ما يلي سنعرض طرقا لقياس الاتجاهات تباينت حسب رؤى وتوجهات عديد الباحثين ومن أبرزهم(ثرستون 1928 ، بوجاردوس 1925 ، ليكرت 1932 ، أوسجود 1957) .

مقياس ثرستون (Thursten 1928) مقياس الوحدات المتساوية البعد) :

يشتمل هذا المقياس على عدد من الوحدات التي يتفق وزنها تبعاً لتقدير وترتيب جملة من المحكمين ، ومن هنا فقد وضع Thursten وزميله تشيف Tchife (1927-1928) عدداً من الفقرات بينهما مسافات أو فترات متساوية لها وزن خاص وقيمة معبرة عن وصفها بالنسبة للمقاييس ككل ، وعلى الباحث أن يجمع عدداً كبيراً من الفقرات التي ترتبط بموضوع الاتجاه الذي يريد قياسه ، بحيث تغطي مدى الموافقة أو الرفض، ثم تكتب كل فقرة على بطاقة منفصلة ويعرضها على مجموعة كبيرة من المحكمين يصل عددهم أكثر من 100 محكم بحيث يضع كل فقرة في قسم أو خانة بحيث تكون أكثر الفقرات تأكيداً للاتجاه رقم 01 والأكثر معارضة للاتجاه رقم 11، والحياد يكون في المنتصف تقريباً أي رقم 06 وهكذا يضع بقية الفقرات حسب تغيير الفقرة .(معاش حياة،



ص 42) .

شكل رقم (01) يوضح سلم تقديرات اتجاه المعارضة وعدم التفضيل واتجاه الموافقة والتفضيل

(علام ، 2000)

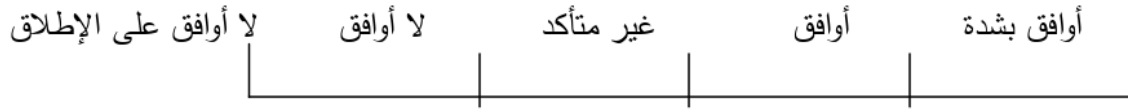
وجهت عدة انتقادات لهذا المقياس كونه يحتاج إلى عدد كبير من المقارنات الزوجية في حالة وجود عدد من المتغيرات .

"وعموماً فإن أسلوب الفقرات المتساوية ظاهرياً الذي اقترحه ترستون لا يتنبأ بالسلوك بدرجة أفضل من غيره من الأساليب الأخرى التي سنوضحها " (صلاح الدين ، 2000)

مقياس ليكرت (Likert أسلوب التقدير الجمعي) :

هو من أكثر المقاييس انتشاراً ، وهذا الأسلوب يتطلب جهداً ووقتاً أقل مما يتطلبه أسلوب ترستون كما أنه يؤدي إلى نتائج مماثلة حيث أنه لا يعتمد على تقييم المحكمين ، لذلك يعد من الأساليب الشائعة الاستخدام في البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية ، ويعتمد هذا الأسلوب على القياس الرتبي للاتجاهات حيث يقدم للفرد قائمة تشتمل على عبارات أو فقرات ويطلب منه إبداء موافقته أو عدم موافقته بدرجات متفاوتة تعكس شدة اتجاهه، فالأفراد الذين تكون موافقتهم أقل شدة والأفراد الذين تتباين موافقتهم يتوقع أن تكون سلوكهم مختلفاً في المواقف الاجتماعية المتعلقة بموضوع الاتجاه .

وتحدد شدة الاتجاه جزئياً بإعطاء آراء مختلفة لاستجابات الفرد لكل فقرة، وفق ميزان رتي متدرج يشتمل على خمس نقاط (صلاح الدين، 2000، ص 39- 40).



شكل رقم (02) يوضح تقديرات سلم ليكرت

(علام، 2000)

طريقة بوجاردوس Bogardus (مقياس البعد الاجتماعي):

أول ما ظهرت طريقة بوجاردوس لقياس المسافات الاجتماعية سنة (1925) ويعد أول مقياس للاتجاهات ، وبعد إجراء عدة بحوث حول قياس وتحليل المواقف، مثل الحب والكرهية التي يحملها أبناء المجتمع تجاه الأقليات القومية والعنصرية في المجتمع، وبعد دراسة اتجاهات أفراد المجتمع الأمريكي نحو الزواج في الولايات المتحدة الأمريكية توصل إلى مقياس يقيس هذه الاتجاهات، بحيث طبق المقياس على عينة يصل عدد أفرادها نحو 1725 أمريكي ، ويحتوي المقياس على سبعة فقرات الأولى تمثل أقصى درجات القبول والفقرة السابعة تمثل أقصى درجات الرفض الاجتماعي. (معاش، 2013، ص 42)

طريقة جوتمان Guttman (المقياس التجمعي المتدرج):

وضع "جوتمان" طريقة قياسه سنة (1947-1950) وتتلخص هذه الطريقة في محاولة إيجاد مقياس يشبه المقياس الذي يستخدم لكشف قوى الرؤية أو الإبصار عند الأفراد، والفقرة التي يوافق عليها الفرد تدل على أنه موافق على ما سبقها من فقرات كقياس قوة البصر، فالعلامة التي يستطيع الفرد رؤيتها تدل على أنه استطاع رؤية العلامات السابقة لها وهكذا تحدد قوة الإبصار بالتدرج في العلامات حتى يصل الفرد إلى أقصى علامة تحدد قوة بصره، كذلك يصل "جوتمان" إلى أقصى علامة تحدد اتجاهه. (الطبيب، 1999، ص 99).

ويعتبر هذا النوع من المقاييس مقياس تجمعي صحيح حيث يستدل من خلاله على الصفوف التي رآها الفرد المفحوص من درجته النهائية وهو أحد الأسس العامة التي تميز المقياس الصحيح، إذ أن هذا الشرط لم يتوفر تماماً في جميع المقاييس السابقة (الغريايوي، 2007، ص 22).

8. نظريات تفسير تكوين الاتجاهات

هناك مجموعة من النظريات حاولت أن تفسر كيفية تكوين الاتجاهات النفسية ، وتتمثل أبرز هذه الأطر المرجعية المفسرة لها في :

أ - نظرية التحليل النفسي

تؤكد هذه النظرية على أن لاتجاهات الفرد دورا حيويا، في تكوين الأنا، وهذه الأخيرة تمر بمراحل متغيرة منذ الطفولة، وتمتد لمرحلة البلوغ، وتتأثر في ذلك بمحصلة الاتجاهات التي يكونها الفرد، نتيجة لخفض توتراته، أو عدم خفضها، وأن الاتجاه نحو الأشياء والموضوعات يتحدد انطلاقا من دور هذه الأشياء في خفض التوتر الناشئ عن الصراع الداخلي، بين متطلبات الهو الغريزية، وبين الأعراف والمعايير، والقيم الاجتماعية (الأنا الأعلى) فالاتجاه الإيجابي يتكون نحو المواضيع التي أعاققت أو منعت خفض إذن فالموقف الفرويدي يرى أن الاتجاهات السلبية ضد الأفراد من الجماعات الأخرى، تعد شكلا من النرجسية للجماعة المرجعية، فيحاول الفرد قمع مشاعر الكراهية ضد جماعته ويبلور مشاعر الانتماء لها، فيما سماه بالروابط الليبيدية مع جماعته، مما يجعله يكون اتجاها سلبيا نحو جماعات أخرى

يؤخذ على نظرية التحليل النفسي تركيزها المبالغ، واهتمامها الشديد بخبرات الطفولة والحياة اللاشعورية ودورها في تكوين الاتجاهات وكذا تعديلها، وهذا ما يترجم صعوبة تغيير الاتجاهات (أحمد وحيد، 2001، ص 51) .

ب - النظرية السلوكية :

تفسر هذه الأخيرة تكوين الاتجاهات وحتى تغييرها، من خلال المبادئ المستمدة من نظريات التعلم ، سواء نظريات الارتباط الشرطي، أو نظريات التعزيز، فالاتجاهات هي عادات متعلمة من البيئة وفق قوانين الارتباط وإشباع الحاجات، وقد استخلص "روزنو" من تجارب إشرافية، أن الاتجاه يمكن تكوينه، وتعديله باستخدام التعزيز اللفظي ، و قد أكد العالم الأمريكي "سكينر" أن تعلم الاتجاهات يعتمد أساسا على مبدأ التعزيز، وبذلك فإن الاتجاهات التي يتم تعزيزها، يزيد احتمال حدوثها ، أكثر من الاتجاهات التي لا يتم تعزيزها .

ولذلك يتطلب تغيير هذا الاتجاه السلبي إلى اتجاه إيجابي نحو بعض الموضوعات بحذف المعززات التي أدت إلى تكوينه، واستبدالها بمعززات هادفة، ومنه يظهر لنا أن الاتجاه الإيجابي أو السلبي عبارة عن خبرة متعلمة نتيجة ربطها بمثير مفرح أو محزن أو مغضب، ومنه يتم تعلم الاتجاهات من خلال هذا المنحنى

لقد ركزت النظرية السلوكية في تعلم الاتجاهات على المثير والاستجابة، وبذلك أهملت إحدى أهم المكونات الأساسية في الاتجاه، وهو الجانب المعرفي، لأن الخبرات السابقة والمعارف، قد تساعدنا في تكوين بعض الاتجاهات، ولا يقتصر ذلك على التعزيز أو العقاب، أو الاقتراح بمثيرات متكررة (الزبيدي، 2003، ص124).

ج - وجهة النظر المعرفية :

نظرية الاتساق المعرفي لـ "روزنبرج" و "إيسلون" تذهب إلى القول بأن الاتجاه حالة وجدانية مع أو ضد موضوع أو فئة من الموضوعات ذات بنية نفسية منطقية، وأنه إذا حدث تغيير في أحد المكونات أو العناصر فإن ذلك سيؤدي بالضرورة إلى التغيير في الآخر، وعليه فالتغيير في المكون الوجداني سيؤدي إلى التغيير في المكون المعرفي والعكس صحيح، فهذا الاتساق الموجود بين هذين المكونين هو أساس ثبات الاتجاه وأي خلل سيؤدي إلى تغييره بسهولة .

وعند إعادة تنظيم معلومة حول موضوع الاتجاه، وإعادة تنظيم البنى المعرفية المرتبطة به في ضوء المعلومات المستجدة حوله، يمكن تغيير الاتجاه بعد ذلك، ويسير تكوين الاتجاه حسب هذه النظرية، ضمن مراحل بداية بتحديد الاتجاهات المراد تكوينها أو تعديلها، ثم تزويد الأفراد بالتغذية الراجعة حول الاتجاه المستهدف، ثم إبراز التناقض حول محاسن الاتجاه المرغوب فيه، مساوئ الاتجاه غير المرغوب فيه، من خلال الأسئلة والمناقشة، وأخيرا التعزيز للاتجاه المرغوب فيه .

ومنه فإن اتجاهات الفرد هي عبارة عن صورة ذهنية مخزونة لدى الفرد على شكل خبرات مدججة في بنائه المعرفي، وبذلك فإن الاتجاهات أبنية معرفية مخزونة في ذاكرة الفرد، فالاتجاهات السلبية نحو شيء قد تكون اتجاهات خاطئة طورها الفرد بصورة خاطئة .

إذن الاتجاه حسب هذه النظرية، عبارة عن معلومات مخزنة سابقا، ضمن بناء معرفي معين، وهذا النظام يتميز بالمرونة، فإذا اكتسب الفرد معلومات جديدة، وحدث عدم الاتساق أعاد تنظيمها، مما يجعله ذلك يعدل أو يغير اتجاهه، أو يكون اتجاهها جديدا (درويش، 2005، ص 103) .

د - نظرية التعلم الاجتماعي :

يؤكد علماء هذا الاتجاه ومنهم "باندورا" و "والترز" على أن الاتجاهات متعلمة، وأن تعلمها هذا يتم من خلال نموذج اجتماعي و من المحاكاة، فالطفل يحاكي سلوك والديه، ويعتبرهما النموذج الذي يتوحد معه في مراحل العمر المبكرة .

وقد فسر ألبرت باندورا عملية تكوين الاتجاهات، وفقا لعملية التعلم بالملاحظة، فعند ملاحظة شخص يثاب على سلوكه، فمن المحتمل جدا أن نكرر سلوكه، أما إذا عوقب على سلوكه، فإن الاحتمال الأكبر أن لا نقوم بتكراره

أو تقليده، كما ويركز باندورا على دور الأسرة وجماعة الأقران ووسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات من خلال ما تقدمه من مواقف اجتماعية، ويعتبر تعليم الاتجاهات عن طريق القدوة والمحاكاة والتقليد من أهم الإستراتيجيات المستخدمة في تكوين وتعديل وتغيير الاتجاهات .

يظهر لنا من خلال هذه النظرية أن تكوين الاتجاهات يخضع لشروط التعلم الاجتماعي من خلال عملية التقليد والمحاكاة، حيث لا يمكننا أن ننكر بأي حال من الأحوال أهمية النموذج الاجتماعي سواء تمثل في الوالدين أو الأقران، ووسائل الإعلام وغيرها في تعليمنا بالكثير من الاتجاهات في حياتنا، وتبقى هناك عوامل أخرى قد تتدخل وبقوة في تكوين اتجاهاتنا، مثل عملية التكرار لنفس المواقف، وتعرضنا لصدمات نفسية انفعالية، وغيرها من العوامل التي تتفاعل فيما بينها لتكون اتجاهات قد نختلف فيها (سلامة ، 2007 ، ص 73).

9. خلاصة الفصل :

يعتبر موضوع الاتجاهات من بين الموضوعات المهمة التي يدرسها علم النفس فهي تؤثر في طريقة تقييم الفرد للخيارات المتاحة و هي استجابات نفسية مكتسبة تساعد الفرد في اتخاذ القرار وتؤثر بشكل مباشر على سلوكه وتلعب دورا في التوافق الاجتماعي و بالنسبة للطلبة الجامعيين يشير الاتجاه نحو المؤسسة الناشئة الى ادراكهم لهذه الفكرة وبشعورهم اتجاهها ولإستعدادهم العملي للانخراط فيها وترتبط هذه الاتجاهات بعدة عوامل تعليمية اجتماعية اقتصادية

الفصل الثالث

الفصل الثالث : المؤسسات الناشئة

1. مفهوم المؤسسات الناشئة
2. خصائص المؤسسات الناشئة
3. الفرق بين المؤسسة الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
4. أهداف المؤسسات الناشئة
5. متطلبات إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر
6. أسباب فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر
7. تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر
8. متطلبات تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر
9. دورة حياة المؤسسة الناشئة
10. افاق المؤسسات الناشئة في الجزائر
11. مستقبل المؤسسات الناشئة
12. خلاصة الفصل

1. مفهوم المؤسسات الناشئة :

تعددت مفاهيم المؤسسات الناشئة بتعدد الفئات التي تبنت تعريفها، والتي يمكن حصرها في أربعة فئات: القواميس القطاعية، الباحثون والخبراء، رواد الأعمال المستثمرون.

تعريف المؤسسات الناشئة حسب اللغة والقواميس القطاعي وهي :

تعرف المؤسسة الناشئة Startup اصطلاحا حسب قاموس كامبريدج الإنجليزي Cambridge Dictionary على أنها مشروع صغير بدأ للتو، أو نشاط تجاري أو مجموعة الأنشطة التي التي يتولد عنها بدء نشاط تجاري جديد والتي تحتاج إلى توليد سريع للإيرادات، وهي كلمة مركبة يعني المصطلح الأول START البدء أو الإنطلاق أما المصطلح الثاني UP فيعني التحرك أو التوجه نحو موقع أعلى، بالتالي فهي تعني الانطلاق والنمو القوي، ومن هنا يتجلى المفهوم الاصطلاحي المذكور سابقا .

. حسب قاموس الأعمال Business Dictionary المؤسسة الناشئة هي المرحلة المبكرة من دورة حياة المؤسسة حيث ينتقل رائد الأعمال Entrepreneur من مرحلة الفكرة إلى تأمين التمويل، ووضع الهيكل الأساسي للأعمال، وبدء العمليات والتجارة.

تعريف المؤسسات الناشئة حسب الباحثين والخبراء وهي:

يعرفها Eric Reis على أنها مؤسسة بشرية مصممة لإنشاء منتج أو خدمة جديدة في ظل ظروف من عدم اليقين الشديد (Ries، 2011،P 37)

التعريف الثاني : عرفها كل من and DrofBlank على أنها مؤسسة مؤقتة تبحث عن نموذج مريح للأعمال، قابل للتكرار والتوسع ، والذي يكون في البداية عبارة عن لوحة مغطاة بالأفكار والتخمينات (p 19، 2012، Blank).

يمكن القول أن وجهة النظر التي تبناها Ries تجعل من أي شخص يقوم بخلق منتج جديد في حالة من عدم التأكد مالكا لمؤسسة ناشئة بغض النظر عن كون هذا المنتج مربحا أم لا ، كما أنه لم تتم الإشارة إلى حجم المؤسسة والقطاع الذي تنشط فيه.

تعريف المؤسسات الناشئة حسب رواد الأعمال وهي :

التعريف الأول: عرف رائد الأعمال الأمريكي Peter Andreas Thiel المؤسسة الناشئة على أنها أكبر مجموعة من الأشخاص الذين يمكنك إقناعهم (Blank. 2012. p 30)

التعريف الثاني : يرى Bob Walsh مؤسس شركة DevShortcuts الناشئة أن المؤسسة الناشئة هي مؤسسة مستقلة لا تمثل فرع من مؤسسة أخرى، تتكون عادة من فرد إلى حوالي ثمانية أفراد معظمهم من المطورين الذين تعاونوا مع لإنشاء قاعدة بيانات برمجية ستقدم فوائدها للعالم (Walsh، 2009،p 8)

- هناك إجماع من قبل رواد الأعمال على كون أن المؤسسة الناشئة مؤسسة مصممة بهدف تحسين الواقع وإحداث تغيير شامل، وهو ما يميزها عن غيرها من المؤسسات التقليدية .

تعريف المؤسسات الناشئة حسب المستثمرين وهي :

التعريف الأول : ترى Amy Fontinelle أن المؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة بدأت للتو في التطور، يتم تأسيسها وتمويلها في بداية ظهورها من قبل فرد أو عدد قليل من الأفراد، تقدم هذه المؤسسة خدمة أو منتج لا يتم تقديمه حالياً في أي سوق آخر، أو يتم تقديمه بطريقة دون المستوى حسب وجهة نظر المؤسسين (p 16، 2017، Alessandro de Iazzari).

التعريف الثاني: يعرفها Paul Graham في مقاله الشهير حول النمو Growth ، بأنها مؤسسة مصممة لتنمو بسرعة، وكون أنها حديثة التأسيس لا يجعل منها مؤسسة ناشئة، كما أنه ليس من الضروري أن تكون هذه الأخيرة عاملة في مجال التكنولوجيا، أو أن تحصل على التمويل من قبل مغامر، وإنما الأمر الوحيد الذي يهم هو النمو أو أي شيء آخر يتبع النمو.

لم يختلف مفهوم المؤسسة الناشئة من وجهة نظر المستثمرين عن مفهومها من وجهة نظر رواد الأعمال، إلا أن Paul Graham نوه إلى خاصية جديدة للمؤسسات الناشئة وهي النمو والذي اعتبره المسعى الأساسي لرائد الأعمال .

بناء على التعاريف السابقة الذكر يمكن وضع تعريف شامل للمؤسسات الناشئة وذلك من خلال جمع النقاط المشتركة بين مختلف التعاريف وسد جوانب القصور في كل منها إذ يمكن القول أن :

المؤسسة الناشئة : هي مؤسسة مؤقتة، مصممة لتنمو بسرعة، تقوم بطرح منتج أو خدمة جديدة ومبتكرة، مستهدفة بها سوق كبير بغية إحداث تغيير في العالم لبناء مستقبل أفضل، في ظل ظروف من المخاطرة العالية وعدم اليقين مع احتمال تحقيقها لإيرادات ضخمة في حالة نجاحها، بغض النظر عن حجمها أو قطاع نشاطها .

2. خصائص المؤسسات الناشئة :

تتصف المؤسسات الناشئة بجملة من الخصائص والمميزات يمكن إيجازها فيما يلي :

مؤسسة مؤقتة : أي أن تكون ناشئة ليس هدفا في حد ذاته، فهي لا تسعى للبقاء على هذا النحو طوال فترة حياتها، حيث أن المؤسسة الناشئة هي مرحلة فقط والهدف الرئيسي لرائد الأعمال هو الخروج منها والوصول إلى مرحلة النضج والديمومة.

الابتكار : يقع أصحاب المؤسسات الناشئة في صميم عملية الابتكار حيث أن هذا النوع من المؤسسات يسعى إلى خلق منتج أو خدمة جديدة، ويشير الابتكار بشكل عام إلى إنشاء خدمة جديدة بالتالي فكل ابتكار هو عمل يعكس اكتشافا جديدا من قبل رواد الأعمال للكيفية التي يمكن من خلالها زيادة القيمة إما بالنسبة للعملاء أو المنتجين قصد تحسين الكفاءة الاقتصادية الشاملة للمجتمع .

المرونة : كون أن المؤسسات الناشئة ذات حجم صغير وخبرة محدودة، وموجهة نحو المجهول يجعلها أكثر عرضة للمشاكل التي تتطلب التجربة والارتجال خصوصا في مراحلها الأولى، الأمر الذي يتطلب المرونة الكافية لمواجهة هذه التحديات. تميز المؤسسات الناشئة كذلك إلى تبني الهياكل التنظيمية **الحيوية** : حيث يؤدي الموظفون مجموعة متنوعة من المهام حسب الحاجة وذلك لافتقارها للموارد البشرية لتقسيم العمل على نطاق واسع، هذا ما يتحدى البقاء لأنه يقلل الكفاءة والاتساق وقابلية التكرار، ومع ذلك فإن الافتقار إلى التعقيد والإجراءات الروتينية في هذا الهيكل يتيح إعادة تشكيل أسهل أي مرونة أكبر للتغيرات (Carayannopoulos, pp 105-117) .

النمو : على غرار المؤسسات الأخرى تتمتع المؤسسات الناشئة بقابلية كبيرة لزيادة رأس المال الأمر الذي يساعدها في النمو السريع، ولتحقيقه فإن المؤسسة الناشئة تحتاج إلى ابتكار منتج تستهدف به سوق كبير لتختبر بعد ذلك نموها عن طريق فتح إمكانية شراء وإصدار الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق في سوق يضم أكبر قدر من العملاء المحتملين، ومتابعة عدد العملاء الجدد الذين يشترون المنتج، واحتياجها إلى طرح المزيد ما هو إلا دليل على تحقيقها المعدلات النمو المطلوبة .

عادة ما يمر نمو المؤسسة الناشئة الناجحة بثلاثة مراحل :

- النمو البطيء أو المعدوم هو فترة أولية من النمو، والتي تحاول المؤسسة الناشئة خلالها معرفة ما الذي تسعى إليه وما الذي ستقوم به؛
- النمو السريع والذي يتحقق بمجرد أن تكتشف المؤسسة الناشئة كيفية صنع المنتج الذي يريده الكثير من الأشخاص، وكيفية الوصول إليهم؛

- النمو المتباطئ ويرجع جزئيا إلى الحدود الداخلية، وذلك كون أن المؤسسة بدأت في الارتفاع مقابل حدود الأسواق التي تخدمها، وهذا راجع إلى تحولها من مؤسسة ناشئة إلى شركة كبيرة.

عدم التأكد: هو نقص في معرفة المستقبل، إن عدم التأكد يتضمن حدوث الجيد والسيء مثلا تقبل العميل لبعض المنتجات قد يفوق كثيرا كل التوقعات المتفائلة وقد يكون عكس ذلك، كما يعرف البعض الآخر عدم التأكد على أنه حالة ذهنية تتميز بالشك بناء على انعدام المعرفة بما سيحدث أو مالا سيحدث مستقبلا ، وعدم التأكد ليس حصرا على المؤسسات الناشئة فقط وإنما درجته العالية هي وجه التمييز بالضبط، غير أنه يمكن القول أنه حتى في الحالات والمواقف التي لا يمكن التنبؤ بها لا يزال بإمكان رائد الأعمال أن يقوم بالتخطيط للتقليل من عدم التأكد أو المخاطرة ومثال ذلك طرح MVP في السوق، إذ يسمح هذا الأخير بجمع أقصى قدر من البيانات الحقيقية من العملاء حول جودة المنتج مدى تقبله بدلا من التخمينات (عبدلي، 2012، ص 7).

تبحث عن نموذج أعمال : كون أن المؤسسة الناشئة مصممة لإنشاء منتج أو خدمة جديدة لم يتم طرحها من قبل، فالتحدي الذي تواجهه هو إيجاد وبناء نموذج أعمال، وذلك من خلال طرح فرضيات والتأكد من صحتها من خلال القيام بمجموعة من التجارب في السوق الذي سيوجه له المنتج أو الخدمة، وجمع البيانات لاستخلاص النتائج .

التساؤل الذي يتبادر إلى الأذهان الآن هو: ما هو بالضبط نموذج الأعمال Business Model ؟

وهو ما أجاب عنه الباحث ومطور نموذج الأعمال السويسري Alexander Osterwalder ، حيث وصف نموذج الأعمال بأنه الأساس المنطقي لكيفية إنشاء المؤسسة للقيمة وتقديمها، وقد لخص مكونات نموذج الأعمال في تسعة نقاط أساسية والتي تغطي المجالات الأربعة للأعمال (العملاء، العرض البنية التحتية والجدوى المالية) وهي : شرائح العملاء ، القيمة المقترحة، القنوات، مصادر الدخل ، إدارة علاقات العملاء، الشراكات الرئيسية، الأنشطة الرئيسية، الموارد الرئيسية ، هيكل التكاليف. (Osterwalder, 2010p, 16-17)

3. الفرق بين المؤسسة الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر :

عادة ما يتم الخلط بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وخصوصا الصغيرة منها، إلا أن هناك اختلافات جوهرية بينهما وهو ما سنوضحه من خلال هذه الجزئية .

أوجه الاختلاف بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة :

يمكن إبراز اختلاف المؤسسات الناشئة عن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في العديد من النقاط والمتمثلة في :

الحدثة : المؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة تتاح فيها الفرصة لكل موظف ليكون رائد أعمال، فهي تحترم موظفيها وأفكارهم على مستوى أساسي، منضبطة في التنفيذ الصارم لأعمالها الأساسية فبدون انضباط لا يوجد ابتكار تمتلك

المؤسسة الناشئة كمؤسسة حديثة أداة جديدة في ترسانتها وهي اليد العاملة المؤمنة المتحمسة والمكرسة المشروع واحد ، هذه الأخيرة قادرة على التجربة بسرعة وتوسيع نقاط تأثيرها على عكس المؤسسات الناشئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي مؤسسات كلاسيكية تقدر الإدارة، وتقيد حرية موظفيها، التزاماتها متعددة قانونية، جبائية إلخ . (Ries E، 2017،pp 68-70)

دورة حياة المؤسسة وفقا لنموها : إن إخلاف دورة حياة المؤسسات الناشئة عن دورة حياة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يمكن أن يرجع إلى كون أن كل منهما تختار طرقا مختلفة للحصول على الموارد وتحويلها، وفق هياكل تنظيمية معينة، وتنتهج استراتيجيات مختلفة لتوجيه نشاطاتها وخلق القيمة .

يمكن طرح الاختلاف بين دورتي حياة المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وفقا لنموها من خلال النقاط التالية :

- دورة حياة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بسيطة تبدأ بالانطلاق مروراً بالبقاء و الإستقرار إنتهاء بالنضج وذلك وفق علاقة طردية بين النمو (حجم المؤسسة) وعمر المؤسسة والتي تتخللها أزمات تفصل بين كل مرحلة وأخرى، بينما تمر المؤسسات الناشئة بسلسلة من التراجع والتقدم الغير قابل للتنبؤ بين مرحلتين الإنشاء إلى غاية إيجاد نموذج الأعمال، لتدخل بعد ذلك في مرحلة من النمو السريع وتتحول من مؤسسة ناشئة إلى شركة كبيرة؛
- انتقال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من مرحلة إلى أخرى ينطوي على حل جملة من المشاكل التي غالبا ما تخص الجانب التنظيمي، في حين أن المؤسسات الناشئة لا تواجه هذا النوع من المشاكل إلا بعد المرحلة الرابعة أي بعد إيجاد نموذج الأعمال، فانتقالها من المرحلة الأولى إلى غاية المرحلة الرابعة يكون بتجاوز مشاكل غالبا ما تتعلق بالمنتج أو الخدمة (السوق، العملاء، الجودة المطروحة).
- معدلات نمو المؤسسات الصغير والمتوسطة خلال دورة حياتها ضئيلة نوعا ما مقارنة بمعدلات نمو المؤسسات الناشئة، وهو ما يدعمه التعريف السابق للمؤسسات الناشئة كون أنها مؤسسات تستهدف منتجاتها سوق جد كبير، وهذا عكس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي توجه منتجاتها لأسواق محدودة .

التمويل: تميل المؤسسات الناشئة التي غالبا ما تحتاج إلى تمويل كبير إلى تفضيل تقسيم المخاطر مع المستثمرين بدلا من دفع الفائدة على القروض، بمعنى اللجوء إلى الاستثمار بدل الاقتراض من البنوك وذلك كون أنها تفتقر إلى التدفق النقدي في المدى القصير، كما تجدر الإشارة إلى أن البنوك من جهتها كذلك تحجم عن تمويل هذا النوع من المؤسسات نظرا لارتفاع درجة المخاطر بها في حين يتوجه المستثمرين للاستثمار في هذه الأخيرة سعيا منهم للحصول على العائد الضخم المحتمل في حالة نجاحها. على عكس المؤسسات الناشئة فالبنوك تمثل أول وجهة للحصول على التمويل بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيث يعتمد هذا النوع من المؤسسات على نموذج أعمال واضح مبني على تجارب قبلية، سيتم التحسين فيه وتطويره هذا إن لم يتم تبنيه بحالته الأصلية الأمر الذي يخفض من درجة

المخاطر بها ويجعل حصولها على التمويل خصوصا القروض البنكية أسهل من جهة، أما من جهة أخرى فإن قرارا الاستثمار يتنافى مع أهداف مؤسسيها الذين يسعون إلى الاحتفاظ بالسيطرة (الملكية)، الأمر الذي يجعلهم يفضلون الحصول على التمويل من خلال المؤسسات المالية على عكس مؤسسى المؤسسات الناشئة. يمكن القول كذلك أن حصول كلا النوعين من المؤسسات على التمويل متوقف على النموذج الاقتصادي الذي تتبناه الدول فمنها من توفر منظومة مؤسسية لتمويل ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومنها من توفر دعما أكبر للمؤسسات الناشئة . (Jones، 2014, pp3-37).

الأهداف: تبدأ المؤسسات الناشئة صغيرة مع رؤية كبيرة للغاية، فرائد الأعمال يسعى لإيجاد نموذج الأعمال الذي يحقق النمو الهائل في الأجل القصير، حتى يتمكن من تطوير المؤسسة إلى شركة كبيرة تنشئ صناعة جديدة تماما لها تأثيرها في الأسواق المحلية والعالمية، لتدر بعد ذلك إيرادات هائلة، على غرار المؤسسات الناشئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تتبع نموذج أعمال معروف ومستقر يضمن لها تحقيق إيرادات في المدى القصير، ويؤمن لها مركز قابل للاستمرار ماليا في السوق المحلية لفترة طويلة من الزمن لتتمكن من النمو على المدى الطويل .

تعتبر الربحية أحد أهم دوافع إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فهي تسعى لتعظيم المبيعات لتحقيق المستوى الأدنى من الربحية مما يسمح لها بتعزيز طاقتها التمويلية الذاتية التي تستعملها في توسيع قدراتها الإنتاجية وتطويرها أو على الأقل الحفاظ عليها وبالتالي الصمود أمام المنافسة والاستمرار في الوجود (عدون، إقتصاد المؤسسة (الطبعة الثانية)، 1998، الصفحات 17-18)، تسعى المؤسسات الناشئة بدورها كذلك لتحقيق أرباح وهذا جزء من بناء أي مؤسسة ناجحة، إلا أن هذا الأمر لا يمثل ركيزة أساسية بالنسبة لها فبالنظر مثلا إلى انخفاض إيرادات تطبيقات الواب في السنوات الأخيرة يتبين أن كسب المال أو الربح ليس أحد الأسباب التي تجعلك ترغب في إنشاء مؤسسة ناشئة، وإنما الرغبة في مشاركة الشيء الذي قمت ببنائه مع الآخرين الذين يواجهون عادة مشاكل مماثلة لتلك التي قمت بحلها ، بالتالي فإن زيادة أرباح المؤسسة الناشئة هو أحد الأهداف التي يتم تحقيقها ضمنا بالمرافقة مع سعيها لزيادة قيمتها المادية.

4. أهداف المؤسسات الناشئة:

المؤسسات الناشئة كغيرها من المؤسسات تسعى إلى تحقيقها فالنظريات الإقتصادية وعلى غرار بعض المدارس في فترة التسعينات والتي كانت ترى الأسبقية يجب إعطاؤها للصناعات الثقيلة إلا أن بعد هذه الفترة برزت اتجاهات أخرى ترى أن المؤسسة المصغرة وسيلة فعالة لتحقيق أهداف المنافسة العامة داخل السوق بالإضافة إلى خلق مناصب شغل دائمة ترقية، حيث يعتبر هذا الهدف جوهريا من جراء خلق هذا النوع من المؤسسات أن تكون أكثر فعالية في البلدان التي هي في طريق النمو، بإعتبار أن هذه المؤسسات لا يتطلب إنشاءها إمكانيات مالية أو مادية كبيرة فيرمي إنشائها الى :

- ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية بإستحداث أنشطة إقتصادية سلعية أو خدمية لم تكن موجودة من قبل وكذا إحياء أنشطة إقتصادية تم التخلي عنها لأي سبب ، ومثال عن ذلك إعادة تنشيط الصناعات التقليدية ؛
- إستحداث فرص عمل جديدة سواء بصورة مباشرة وهذا بالنسبة لمستحدثي المؤسسات أو بصورة غير مباشرة عن طريق إستخدامهم لأشخاص آخرين؛
- أداة فعالة لتوطن الأنشطة في المناطق النائية مما يجعلها أداة هامة لترقية تامين الثروة المحلية وإحدى وسائل الإدماج والتكامل بين المناطق؛
- حلقة وصل في النسيج الإقتصادي من خلال مجمل العلاقات التي تربطها بباقي المؤسسات المحيطة والمتفاعلة معها، والتي تترك في إستخدام ذات المدخلات؛
- تمكين فئات عديدة تمتلك الأفكار الإستثمارية ولكنها لا تملك القدرة المالية والإدارية على تحويل هذه الأفكار إلى مشاريع واقعية .(زين، 2014/2013)

5. متطلبات إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر :

- من بين أهم المتطلبات التي تجسد المؤسسات الناشئة في الجزائر ما يلي :
- تحمل الدولة كافة المخاطر في حالة فشل مشاريع المؤسسات الناشئة بعد تدقيق في وضعياتها؛
- العمل على إنشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة لإبعادها عن البيروقراطية والبنوك لأن هذا يشبط عزيمته الشباب حاملي المشاريع، عن طرق أطر قانونية جديدة ومناسبة بإعتباره تكملة للقرارات الهامة المتخذة تماشياً مع الطموحات العالية لشبابنا بحيث يدخل أيضاً في إطار التحديات المؤسسة على إقتصاد المعرفة لدعم الإقتصاد بمداخل جديدة خارج المحروقات؛
- منح إعفاءات ضريبية جديدة لفائدة المؤسسات الناشئة، وتسهيلات للإستفادة من العقار لإنشاء الحاضنات والمسرعات؛
- أصحاب المؤسسات الناشئة هم الأمل والركيزة الحقيقية لإقتصاد المعرفة؛
- ينبغي الإنفتاح على محيطهم للتكيف مع التكنولوجيات الحديثة والتخصصات الدقيقة؛
- رفع تحدي التغيير والإنفتاح على الأسواق الدولية، والإستغلال الأمثل للمؤسسات الناشئة والإيمان بمقدرات نجاحها. (دايلي ، 2020)

6. أسباب فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر :

يصعب على المؤسسة الناشئة تحديد نقاط قوتها وضعفها في بدايات نشاطها وبالتالي كسب ميزة تنافسية في مجالها ليس بالأمر الهين خاصة وأن السوق غالبا ما يكون لديه قاداته الذين يديرونه من موردين ومنتجين وحتى المستهلك من الصعب جذبه نحو إستهلاك منتج جديد أو إستعمال علامة جديدة إذن ستظهر تحديات أمامها وعراقيل قد تحول دون توسعها وإمكانية إفلاسها ومن أسباب فشلها :

- إهمال دراسة الجدوى إذا كانت دراسة جدوى المشروع وعوائده المتوقعة وتكاليفه ومخاطره مبنية على معلومات غير دقيقة وتنسم بالعمومية سيجعلها في الأجل القريب مهددة بصرف الكثير من الأموال والجهد والوقت دون رقابة أو مراعاة المحدودية قدراتها؛
- عدم دراسة السوق وإجراء تحليل المستهلك إن كان فعلا يحتاج هذا المنتج أو الخدمة المنافس وموقعه في السوق الموردين ومدى تعاونهم وتحليل البيئة العامة؛
- عدم التركيز على هدف محدد ورؤى واضحة لمستقبل المؤسسة وإستراتيجيتها التي ستبناها في المراحل التالية من فترة حياتها؛
- الإعتماد على صيغ تمويل خاطئة كالقروض قصيرة الأجل أو صيغ تمويل لا تصل فيها نسبة صاحب المشروع أحيانا إلى 10% كما هو الحال في حالة القرض المصغر؛
- عدم وجود الحافز والحماس للمضي في المشروع في ظل تشكيل فريق عمل يسوده الصراع؛
- نقص الإستشارة المتخصصة وهيئات المرافقة والتأهيل الحكومية منها والخاصة؛
- العوائق اللوجستية أمام الراغبين في التصدير كما يحدث للفائض من المنتجات الزراعية في الجنوب؛
- فكرة المنتج قد تكون متقدمة ولم تتميز بأي إضافة أو قيمة للمستهلك أو عدم تطويرها بعد إطلاقها والإكتفاء بمداخيلها الأولية التي سرعانما تتراجع مع وجود منافسة وبدائل؛
- الهيكل التنظيمي يتسم بالركود الإبداعي ولا يحدث هندسة للموارد البشري دوريا لتحسين أدائه ورفع كفاءته .
(خلوط، 2017، ص 11-24)

7. تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر :

بالرغم من الدور الفعال الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في الجزائر إلا أنها بقت تعاني من جملة من النقائص وتواجه العديد من التحديات تقف حائلا أمام تطورها ويعود للأسباب التالية:

- حادثة ومحدودية فكرة إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر.
- ضعف المورد البشري وعدم تأهيله وإفتقار الخلفية كافية حول المقاولاتية في الجزائر التي تواجه العديد من الصعوبات والتحديات خاصة فيما يتعلق بنقص الأفكار الإبداعية والمبتكرة؛
- ضعف التمويل ونقص رأس المال المغامر للإستثمار؛
- تخلف الإنتاجية وعدم مطابقة المعايير الدولية مما يجعل من المنتج الجزائري عاجزا من دخول أسواق كبرى نظرا لضعف تنافسية؛
- ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي وإنفصال الجامعة ومراكز البحث العلمي عن أرض الواقع
- التخلف التقني وعدم مواكبة التطورات الحاصلة في بيئة الأعمال العالمية. (بوالشعور، 2018، ص 429)
- حادثة فكرة انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر ومحدوديتها .
- عدم توفير نظام بيئي وظيفي يخدم المؤسسات الناشئة .
- الإجراءات البيروقراطية وغياب التشريعات والقوانين التي تقوم بتسهيل وتنظيم عملها .
- مواجهه مشكل نقص التمويل والذي يجعل للمؤسسات الناشئة سرعة نمو جد بطيئة .
- عدم توفير المرافقة اللازمة والدعم الكافي لإنجاح هذا النوع من المؤسسات .
- ضعف تغطيه الانفاق الحكومي للبحوث العلمية كما يوجد انفصال كبير بين البحث العلمي والجامعات عن متطلبات السوق وبيئة الأعمال في الجزائر .
- قلة عدد حاضنات الأعمال وبعدها عن المناطق الحضرية وعدم مطابقتها لنماذج حاضنات الأعمال العالمية. (نبيلة، 2021)

8. متطلبات تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر :

- تطوير نظام بيئي يدعم ويشجع خلق المؤسسات الناشئة .
- وضع خطة عميقة ونموذجية لتمويل المؤسسات الناشئة وذلك بإشراك المؤسسات مالية، شركات رأس المال المخاطر والبورصة، وتحديد كيفية مساهمة المعترين .
- تكوين أصحاب المؤسسات الناشئة في مختلف الميادين الاقتصادية المالية الإدارية، المالية، القانونية وذلك لتصبح لهم دراية شاملة ومواجهة مختلف المشاكل المتكررة .

- السعي لتنفيذ آليات الإعفاء الضريبي "شبه كلي" على أرض الواقع ، وهذا من أجل تمكين الشباب من المساهمة بفعالية في فك رابطة الاقتصاد الوطني بالمحروقات .
- ضرورة انشاء محابر مالية تخدم المؤسسات الناشئة الناشطة في مجال التكنولوجيا المالية .
- توفير برامج الإسراع عملية إنشاء المؤسسات الناشئة وإنشاء حاضنات ومسرعات في كل ولايات الوطن ووضع أنظمة لتقييم نشاط حاضنات الأعمال وتأهيل مستوهم .
- ضرورة إزالة العقبات العامة خاصة التي تعرقل ممارسة الأنشطة التجارية في الجزائر.
- إنتاج منتجات غير مطابقه للمعايير الدولية يجعل المنتج الجزائري يفقد قدرته على المنافسة سواء على مستوى الأسواق العالمية أو الوطنية ، لذا يجب الحرص على إنتاج منتجات مطابقة للمعايير الدولية ووضع لجنة المراقبة المنتجات .(بوقرة، 2021)

السوق الصغير : مع أن الشركات الناشئة العربية عددها أقل من تلك الغربية إلا أن هذا له تبريره بصغر حجم السوق العربي عموماً. هناك عدة عوامل تلعب دور يجعله صغيراً سواء عدد السكان، نسبة انتشار الإنترنت، تسهيل الدفع الإلكتروني، ثقافة الشركات الناشئة بحد ذاتها. لكن في هذا السوق الصغير تبحث الشركات عن خدمة أوسع قطاع فيه .

رواد أعمال بدون خبرة : تأسيس شركة ناشئة أمر مختلف كل الاختلاف عن قراءة بضعة كتب وقصص نجاح ومشاهدة بعض الأفلام الوثائقية. الأمر يحتاج لخبرات متنوعة بنفس الشخص. فلو كنت مبرمجاً متقناً لعملك وعدة لغات برمجية ولديك بالفعل عدة مواقع، لكن عليك أن تلم ببعض أساسيات الإدارة مثل الهيكل التنظيمي وفرق العمل والتسويق والاستراتيجية . وهذه الخبرة إن لم تكن متاحة لديك ستضطر أن تشتريها من خلال قبول تمويل من مستثمر لديه الخبرة اللازمة وشبكة العلاقات العامة بالإضافة لأن تعطيه حصة من شركتك. فالمعارض والمؤتمرات لا تصنع رواد أعمال بل هي وسيلة للتواصل وبناء العلاقات.

فريق العمل : يظهر هذا التحدي بداية من أنه لا يوجد قسم موارد بشرية في الشركة منوط به استقطاب الموظفين للعمل فيها، بل يبدأ الأمر بالبحث في دائرة المعارف والطلب منهم ترشيح بعض الموظفين وهنا يدخل عامل المحاباة بالمنتصف ليؤثر على مبدأ التوظيف بناءً على الكفاءة وليس المجاملة .

تعاني الشركات الناشئة التقنية تحديداً من عدم قدرتها بسرعة الحصول على موظف مناسب لإنجاز مشروع مستعجل، فقد تنشر عدة إعلانات لكن طالما هي شركة ناشئة لم يسمع بها الكثيرون فلن يظهر الإعلان للمهتمين فعلاً أحد الحلول لمثل هذا النوع من التحديات هو توظيف المستقلين نظراً لطبيعة المشروع المؤقتة، لكن كيف نصل لهؤلاء؟ هناك عدة طرق من أكثرها فعالية البحث في منصات العمل الحر مثل مستقل التي توفر تنوع مختلف من المهارات

التي يمكنك طلبها والتعاقد معها لإنجاز العمل المطلوب بدقة واحترافية بفضل معرض الأعمال والتقييمات السابقة التي يمكن الاطلاع عليها . وبالواقع حتى أكاديمية حسوب كل الموظفين العاملين فيها مستقلين تم التعاقد معهم عن بعد سواء كمتربين أو كتاب أو إداريين، وكلهم يمكن الوصول إليهم عبر منصات العمل الحر .

التمويل : تتفق كل الشركات الناشئة بأن أبرز تحدي أمامها هو الحصول على التمويل بمختلف أشكاله، سواء كان تمويل بذرة للبدء بإطلاق الشركة أو تمويل نمو لتوسيع أعمالها أو تمويل تسريع لزيادة النمو بمعدل أسرع. ولحسن الحظ بدأت تظهر مبادرات وشركات استثمار مخاطر وحتى مسرعات نمو ولو بشكل تدريجي وخجول في المنطقة العربية لتشجيع وتسهيل الحصول على التمويل إلا أنه لا يكفي. هناك فجوة ما بين الشركات الناشئة المناسبة لتلقي النمو، والمستثمرين (أفراد أو شركات) الذين يعرضون أموالهم لضخها فيها. لكن التمويل لا يمثل مشكلة للجميع مع أنه تحدي مهم، هناك العديد من الشركات الناشئة العربية التي مولت نفسها بنفسها ورفضت عروض التمويل التي وصلتها كونها لم تتفق مع رؤيتها.

التشريعات : معظم دول العالم العربي لا تحوي قوانين الشركات الخاصة بها على أية مواد تتعلق بالشركات الناشئة. بل معظمها قوانينها تعود لعقود مضت لم تكن قد ظهرت عبارة الشركات الناشئة حتى. ومعاملة الشركة الناشئة مثلها مثل أي شركة محدودة المسؤولية يضيف عليها أعباء لا تتناسب مع طبيعتها. مثلاً لا تحتاج الشركة الناشئة بالضرورة لمقر فيزيائي وموظفين متواجدين فيه، كما أنها ليست مطالبة بتحقيق أرباح، وحتى تقاسم الحصص بين الشركاء المؤسسين قد يخضع لتفاهات تختلف عن تلك الموجودة في الشركات التقليدية.

9. دورة حياة المؤسسة الناشئة :

المرحلة الأولى : وتبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة، حيث يقوم شخص ما، أو مجموعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة ابداعية أو جديدة أو حتى مجنونة، وخلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث ودراسة الفكرة جيداً ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من امكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل والبحث عن من يمولها، وعادة ما يكون التمويل في المراحل الأولى ذاتي، مع امكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.

المرحلة الثانية: مرحلة الانطلاق في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجهه المقاول في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها مادياً، وعادة ما يلجأ رائد الأعمال في هذه المرحلة إلى ما يعرف غالباً ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، أو يمكن الحصول على تمويل من قبل الحمقى وهم الأشخاص المستعدين للمغامرة بأموالهم اذا صح القول خاصة عند البداية حيث تكون درجة المخاطرة عالية في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ الاعلام بالدعاية للمنتج .

المرحلة الثالثة: مرحلة مبكرة من الاقلاع والنمو : يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هاته المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج مبتكره الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد المعارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع .

المرحلة الرابعة: الانزلاق في الوادي، وبالرغم من استمرار الممولين المغامرين (رأس المال المغامر) بتمويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها وادي الحزن أو وادي الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة .

المرحلة الخامسة: تسلق المنحدر يستمر رائد الاعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه واطلاق إصدارات محسنة، لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم اطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقه على نطاق أوسع.

المرحلة السادسة: مرحلة النمو المرتفع في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار، وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع، حيث يحتمل أن 20 إلى 30% من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد، لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة. (بسويح. 2020. ص 403-421)

10. افاق المؤسسات الناشئة في الجزائر :

تسعى الجزائر في الاونة الاخيرة الى زيادة الاهتمام و دعم المؤسسات الناشئة خاصة مع وجود ارادة سياسية حقيقية من طرف السلطات العمومية للتوجه نحو تنويع الاقتصاد و البحث عن بدائل حقيقية للمحروقات ان بوارد هذا الاهتمام تتجسد في انشاء وزارة خاصة مكلفة بالشركات الناشئة و اقتصاد المعرفة او كات لها مهام وضع خارطة طريق تصب في تشجيع حاملي الافكار على خلق مؤسساتهم و تقديم كل الدعم سواءا من ناحية التمويل و توفير البيئة القانونية لمثل هذا النوع من المؤسسات . من اهم الاجراءات المتخذة في سبيل دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر نذكر :

- ✓ وضع إطار قانوني وتنظيمي ووظيفي لبدء العمل وكذلك لتحديد الطرق والوسائل لتقييم أدائها ووضع خارطة طريق لتمويلها ، سيشمل هذا التمويل سوق الاسهم و راس مال المخاطر .
- ✓ انشاء صندوق خاص بتمويل المؤسسات الناشئة بالتعاون مع البنوك العمومية .
- ✓ مشروع إنشاء مجلس وطني للابتكار .

✓ وضع خارطة طريق لتمويل هذا النوع من المؤسسات، بإشراك البورصة ورأس المال الاستثماري، وتحديد كيفية مساهمة المغتربين، وتطبيق آليات إعفاء ضريبي "شبه كلي"، لتمكين الشباب من الإسهام بفعالية في فك ارتباط الاقتصاد الوطني بالمحروقات.

✓ إنشاء "مدينة المؤسسات الناشئة"، التي ستكون بمثابة مركز تكنولوجي متعدد الخدمات، بجاذبية عالية، ما يسمح بتعزيز مكانة الجزائر كقطب إفريقي للإبداع والابتكار .

✓ من جهة أخرى، تعمل الوزارة على وضع الأسس القانونية لمعاهد نقل التكنولوجيا، خلال الربع الأول من عام 2020، على أن تنطلق المرحلة التجريبية عبر جامعتين بإنشاء مركزين مختصين بالذكاء الصناعي وانترنت الأشياء التي تعمل بالتعاون مع الكفاءات الجزائرية بالخارج .

✓ إصلاح معمق للنظام الجبائي وكل ما يتبعه من تنظيمات و تحفيزات جبائية لفائدة المؤسسات خاصة الناشئة و المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

✓ قانون المالية لسنة 2020 جاء بتدابير و تحفيزات جبائية جديدة لفائدة اصحاب المؤسسات الناشئة لاسيما التي تنشط في مجالات الابتكار والتكنولوجيات الجديدة وذلك من خلال إعفائها من الضريبة على الأرباح والرسم على القيمة المضافة بهدف ضمان تطوير أدائها مما يسمح بتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة لبلادنا على المدى المتوسط.

كما تضمن القانون اعفاءات من الضرائب والرسوم الجمركية في مرحلة الاستغلال مع إقرار تسهيل وصول هذه المؤسسات إلى العقار لتوسعة مشاريعها الاستثمارية قرار الإطلاق الرسمي للصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة، الذي يهدف إلى تمكين الشباب أصحاب المشاريع من تفادي البنوك والإجراءات البيروقراطية خلال اخر اجتماع مجلس الوزراء الذي ترأسه رئيس الجمهورية السيد عبد المجيد تبون ، أوضح وزير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة، و اقتصاد المعرفة السيد ياسين جريدان خلال تقديمه لعرض حول افاق المؤسسات الناشئة، ان قطاعه يعمل على إحداث إطار قانوني وتنظيمي ووظيفي للشركات الناشئة ووضع تعريف قانوني لها وللحاضنات، وتحديد طرق تقييم أدائها. وحسب ممثل الحكومة، فإن التسهيلات المقدمة في إطار تشجيع المؤسسات الناشئة، تنطلق من وضع عدد من القوانين لتأطير عمل هذه المؤسسات، على عكس السنوات الفارطة، حيث كانت تنشط في جو غير واضح ولا يوجد فرق بينها وبين المؤسسات الكبيرة، معلنا بالمناسبة عن استعداد وزارته لمنح علامة المؤسسة الناشئة، عبر الموقع الإلكتروني، بعد صدور القانون، في الأيام المقبلة

كما أعلن عن وضع خارطة طريق لتمويل هذا النوع من المؤسسات بإشراك البورصة ورأس المال الاستثماري، وتحديد كيفية مساهمة المغتربين وتطبيق آليات إعفاء ضريبي "شبه كلي"، لتمكين الشباب من الإسهام بفعالية في فك ارتباط الاقتصاد الوطني بالمحروقات. كما تتضمن خارطة الطريق إنشاء "مدينة الشركات الناشئة"، التي ستكون بمثابة مركز

تكنولوجي متعدد الخدمات، بجاذبية عالية، ما يسمح بتعزيز مكانة الجزائر كقطب إفريقي للإبداع والابتكار من جهة أخرى، تعمل الوزارة على وضع الأسس القانونية لمعاهد نقل التكنولوجيا، خلال الربع الأول من عام 2020 على أن تنطلق المرحلة التجريبية عبر جامعتين بإنشاء مركزين مختصين بالذكاء الصناعي وانترنت الأشياء التي تعمل بالتعاون مع الكفاءات الجزائرية بالخارج.

و قال في نفس السياق أن الشباب يحتاج إلى أشياء ملموسة" حيث أمر بإنشاء صندوق خاص بدعم المؤسسات الناشئة . و مخاطبا الوزراء المعنيين قال الرئيس: "تملكون الآن سلطة القرار وصندوق تمويل ستكونون أعضاء في مجلس إدارته، وعليكم بالميدان لتحسيد مشاريعكم لصالح الشباب ."

و كان رئيس الجمهورية قد أمر خلال اجتماع الوزراء المنعقد في 5 يناير الفارط باعداد برنامج استعجالي للمؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خاصة فيما يتعلق بإنشاء صندوق خاص او بنك موجه لتمويلها. كما شدد على ضرورة "اصلاح معمق" للنظام الجبائي و كل ما يتبعه من تنظيمات و تحفيزات جبائية لفائدة المؤسسات خاصة الناشئة و المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما تضمن القانون اعفاءات من الضرائب والرسوم الجمركية في مرحلة الاستغلال مع إقرار تسهيل وصول هذه المؤسسات إلى العقار لتوسعة مشاريعها الاستثمارية .

ويمكن تلخيص اهم الافاق فيمايلي :

- إنشاء صندوق استثماري مخصص لتمويل ودعم المؤسسات الناشئة .
- إنشاء مجلس أعلى للابتكار والذي سيكون حجر الزاوية للتوجه الاستراتيجي في مجال تلمين الأفكار والمبادرات المبتكرة والإمكانات الوطنية للبحث العلمي في خدمة تنمية اقتصاد المعرفة .
- وضع الإطار القانوني الذي يحدّد مفاهيم المؤسسات الناشئة والحاضنات وكذا المصطلحات الخاصة بالنظام البيئي لاقتصاد المعرفة، من أجل تسهيل إجراءات إنشاء هذه الكيانات. علاوة على عملية إعداد النصوص التنظيمية ذات الصلة، التي ستفضي إلى مراجعة النصوص الموجودة من أجل تكييف آليات التمويل مع دورة نمو المؤسسات الناشئة .
- تحويل الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية وتطويرها إلى وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تحويل قطب الامتياز الجهوي التكنولوجي HUB للمؤسسات الناشئة، الذي يجري إنجازه من قبل
- شركة سوناطراك" على مستوى حديقة الرياح الكبرى دنيا براك"، إلى وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة .

- تمكين حاملي المشاريع المبتكرة والمؤسسات الناشئة من الاستفادة من المساحات المتاحة داخل المؤسسات التابعة لقطاعي الشباب والتكوين المهني على المستوى الوطني .
- تهيئة الجماعات المحلية لمساحات مخصصة للمؤسسات الناشئة مع إعطاء الأولوية للمناطق التي تتوفر فيها إمكانات كبيرة من حاملي المشاريع المبتكرة، لاسيما ولايات بشار، وورقلة، وقسنطينة، ووهران وتلمسان، وسطيف، وباتنة، قبل توسيع هذا المسعى إلى كامل التراب الوطني .
- وأخيراً، ومن أجل ضمان التأزر المشترك ما بين القطاعات لتنفيذ إستراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة، يكلف السيد وزير المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، بالسهر على ضبط المساهمات التي تقدمها جميع القطاعات. (الدين، 2020، ص 86-89)

و يعتبر موضوع المؤسسات الناشئة من أكثر المواضيع التي تسلطت عليها الأضواء في بيئة الأعمال الجزائرية مؤخرًا وتجدد الإشارة إلى أن الجزائر تأخرت قليلا في إطلاق هذا النوع من المشاريع خاصة في ظل التأخر التكنولوجي على مختلف الأصعدة، بالإضافة إلى ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي والتطوير الذي لم يتجاوز 07% من إجمالي الناتج المحلي لسنة 2016 محتلة بذلك المرتبة 64 على المستوى العالمي، وبالنسبة للجزائر وبالرغم من وجود بعض المبادرات الجيدة في إنشاء المؤسسات الناشئة إلا إنه ولحد الآن لا توجد تجربة رائدة، كما يلاحظ أن أغلب المؤسسات الناشئة تنشط في مجال التسويق الإلكتروني كما أنها مجرد محاكاة لتجارب سابقة في العالم كما هو الحال بالنسبة لأنجح المؤسسات الناشئة على المستوى الوطني، شركة واد كنيس، وهو موقع إلكتروني مخصص للإعلانات تم إطلاقه سنة 2006 وهو عبارة عن إعادة لفكرة تم تطبيقها في فرنسا. (بوالشعور، 2018، ص 427)

11. مستقبل المؤسسات الناشئة :

يرى الخبير الاقتصادي، عبد الرحمان عية، أن الوزارات المنتدبة الجديدة ذات الطابع الاقتصادي، التي تم استحداثها في خضم التشكيل الحكومي الجديد والتحول الذي تشهده الجزائر في طريق الإصلاح العميق، أنها تحمل مفهوما واحدا، خاصة المؤسسات الناشئة. وأكد عية، في تصريح لـ السياسي ، أن مستقبل المؤسسات الناشئة يفرض على الوزارات الوصية التي تشارك في الإشراف على هاته المؤسسات القيام بعملية المرافقة قصد القضاء على الإفلاس التي يترتب بها، وإعادة بعثها من جديد وإعادة الثقة لأصحابها من أجل ارتقائها لتصبح مؤسسات صغيرة. وقال الخبير الاقتصادي، بخصوص الوزارات المنتدبة الجديدة، فيما يخص وزارة الحاضنات المؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، فهي تحمل نفس المفهوم لمختلف المؤسسات الناشئة، معتبرا الأخيرة خطأ غير منطقي وجب تداركه لتحسين مردودية المؤسسات بما يعود بالنفع على أصحابها وخدمة الاقتصاد الوطني. ودعا عية القائمين على هاته المؤسسات الناشئة بتغيير الذهنيات وخلق جو مناسب لتكوين هاته المؤسسات التي تعول عليها الدولة بنسبة كبيرة لتكون مساهما فعالا في اقتصاد البلاد وخلق فرص عمل للشباب، مشيرا في السياق أن تخرج من القوقعة التي عاشتها خلال السنوات

الماضية. وأوضح ذات المتحدث بخصوص التسمية الجديدة للوزارات المنتدبة أنها ذات طابع اجتماعي أكثر منها اقتصادي، حيث طالب عية من أصحاب هاته المؤسسات التغير في أدائها والخدمة التي تقدمها الذي يتأتى من تغيير الذهنيات، حسبه، كما دعا للعمل على محاربة العراقيل الإدارية التي تواجه مستقبل المؤسسات الناشئة والصغيرة من جهة أخرى، دعا الخبير الاقتصادي عية، وزير المالية الجديد، عبد الرحمان راوية إلى تهيئة الجو الملائم للمؤسسات الناشئة من أجل الرقي بها إلى مصاف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ووضع إستراتيجية تقوم على السرعة في دراسة الملفات ومنح القروض خاصة على مستوى البنوك، حيث قال عية أن الوزير الجديد - القديم لم يوفق في السابق وعرف قطاع المالية في وقته تباطئ نوعا ما، مطالبا إياه بمرافقة هاته المؤسسات. هذا ويعلق أصحاب المؤسسات الناشئة آمالا كبيرة على الوزارة المنتدبة الجديدة المكلفة بالمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة المعالجة كل الإشكالات التي تعترضهم في الميدان، حيث يتطلعون لإزالة العراقيل البيروقراطية وحل إشكال التجارة الإلكترونية، ولم لا تنظيم لقاء بين جميع أصحاب المؤسسات الناشئة للخروج بحلول ممكنة لتطوير عملها بدورهم، ثمن خبراء اقتصاديون استحداث وزارات منتدبة جديدة في حكومة الوزير الأول، عبد العزيز جراد، مشددين على ضرورة رفعها لرهان القضاء على البيروقراطية ودعم المشاريع الشبانية وتطوير التجارة الخارجية . (بسويح، 2020، ص 403-421)

12. خلاصة الفصل:

يعتبر موضوع المؤسسة الناشئة من أكثر المواضيع والمفاهيم المتداولة في الأونة الاخيرة وذلك لزياده الاهتمام و التحفيز على التوجه نحوها نظرا و لأن المؤسسة الناشئة تتمتع بقدرتها على ان تكون محركا للاقتصاد شرط وجود عوامل مؤهلة تدعم احتمالات النجاح ، فهي تعتبر الخيار الامثل في مجال الأعمال باعتبارها ارضا خصبه مهمة لخلق فرص العمل واستثمار الأفكار المبتكرة للطلبة الجامعيين من اجل خلق مناصب شغل وتحقيق الأهداف الإقتصادية والاجتماعيه.



القسم الثاني: الجانب الميداني للدراسة

الفصل الرابع: إجراءات الدراسة الميدانية

1. منهج الدراسة
2. مجتمع الدراسة
3. الدراسة الاستطلاعية
4. بعض الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة
5. عينة الدراسة الأساسية
6. الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

1. منهج الدراسة

تندرج الدراسة الحالية ضمن البحوث والدراسات الوصفية التي تحاول وصف الظاهرة موضوع الدراسة وتحليل بياناتها، حيث إنّ هذا الموضوع يحاول التعرف على مستوى اتجاهات الطلبة لذلك اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي.

يعرّف المنهج الوصفي على أنّه: "طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة، وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها"، ويعرّف كذلك على أنّه: "وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة أو موضوع محدّد على صورة نوعية أو كمية، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أمّا التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة وحجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى". (دويدري، 2000، ص 183)

ويقوم المنهج الوصفي على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معيّن بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معيّنة أو عدّة فترات، من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى والمضمون، والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره. (عليان وغنيم، 2000، ص 43)

2- مجتمع الدراسة:

يتألف مجتمع الدراسة من 253 طالب اولى ماستر جميع تخصصات كلية العلوم الاجتماعية لجامعة غرداية وهي مقسمة كالآتي :

اولا قسم العلوم الاسلامية بعدد 43 طالب منهم 23 ذكور و 20 اناث يليه قسم علم النفس ب 93 طالب منهم 27 ذكور و 69 اناث يليه قسم الاجتماع ب 32 طالب منهم 22 ذكور و 10 اناث يليه قسم التاريخ ب 35 طالب منهم 15 ذكور و 20 اناث يليه قسم الاعلام والاتصال ب 47 طالب منهم 20 ذكور و 27 اناث كما هي موزعة في الجدول رقم (01)

الجدول رقم (01): توزيع أفراد مجتمع الدراسة

النسبة المئوية	المجموع	عدد الطلبة		التخصص
		اناث	ذكور	
17.0%	43	20	23	علوم اسلامية
37.9%	96	69	27	علم النفس
12.6%	32	10	22	علم الاجتماع
13.8%	35	20	15	تاريخ
18.6%	47	27	20	اعلام واتصال
100%	253	146	107	المجموع

3- الدراسة الاستطلاعية:

تمثل الدراسة الاستطلاعية الخطوة التي تسبق الاستقرار نهائيا على خطة الدراسة ويفضل القيام بدراسة استطلاعية على عدد محدد من الافراد. (أبوعلام . 2004 ص . 87)

فالدراسة الاستطلاعية تعتبر أساسا جوهريا لبناء البحث كله، وإهمال الكتابة عن الدراسة الاستطلاعية في البحث ينقصه أحد العناصر الأساسية فيه، ويسقط عن الباحث جهدا كبيرا كان قد بذله فعلا في المرحلة التمهيديّة للبحث . (محي الدين، 1995، ص47)

حيث تم الإعتماد في العينة الاستطلاعية على عينة مكونة من (40) طالبا من أولى ماستر من أقسام علم النفس (المدرسي، عيادي، عمل و تنظيم) في كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية جامعة غرداية

➤ وصف أدوات الدراسة : تعتبر أدوات جمع البيانات جزء مهم لجمع المعلومات حول الظاهرة المدروسة ومن أجل إنجاز دراستنا وتحقيق أهدافها كونها تتناسب مع موضوعنا وتساعد على جمع المعلومات والبيانات الميدانية ، لذلك اعتمدنا على استمارة الاستبيان و الاستمارة هي عبارة عن مجموعة من المؤشرات التي يمكن عن طريقها

اكتشاف أبعاد موضوع الدراسة عن طريق استقصاء تجريبي أي إجراء بحث ميداني على جماعة محددة من الناس وهي وسيلة تخص القضايا التي نريد معلومات عنها من المبحوث (سلاطينية، 2004، ص 282)

• وصف الآداة :

صممت الآداة في صورتها الأولى من 30 عبارة، 12 عبارة تقيس البعد المعرفي، 8 عبارات تقيس البعد الوجداني، و 10 عبارات تقيس البعد السلوكي حيث يتاح للطلاب أن يختار إجابته على هذا المقياس المتدرج من ثلاث بدائل هي (موافق، محايد، معارض) حيث أن الدرجة التي تمنح للطلاب نتيجة إجابته على العبارات هي (1,2,3) على الترتيب في حالة العبارات الإيجابية وتعكس في العبارات السالبة.

4- الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة :

4-1 الصدق:

4-1-1 صدق المحكمين :

تم عرض المقياس على عدد (5) من المحكمين ذوي الاختصاص في قسم علم نفس بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غرداية وذلك بغرض فحص العبارات وتعديلها ومدى ملائمتها مع البحث العلمي ، حيث طلب منهم الحكم على صلاحية كل عبارة من حيث:

1_ مدى وضوح تعليمات

2_ مدى مناسبة المثال التوضيحي

3_ مدى كفاية بدائل الأجوبة

4_ مدى قياس البعد للخاصة

5_ مدى جودة الصياغة اللغوية للعبارات

6_ مدى انتماء العبارة للبعد.

و قد اتفق المحكمون على أن عبارات الاستبانة مناسبة لقياس ما وضعت لقياسه وهو اتجاهات الطلبة لإقامة مشروع مؤسسة ناشئة و أن معظم ملاحظاتهم لصالح الاستبيان ماعدا بعض العبارات المركبة أو نقص في صياغة البنود، حيث أن معظمهم يرى ضرورة الفصل بين العبارات المركبة الممكن تأويلها من طرف المبحوثين عند الإجابة على الاستبيان

وبعد التحكيم تمت إعادة النظر في صياغة بعض البنود و فك العبارات المركبة.

4-1-2 صدق الاتساق الداخلي : يُقدم جدول مصفوفة الارتباط نتائج تحليل صدق الاتساق الداخلي لاستبيان يهدف إلى قياس الاتجاهات نحو مشروع مؤسسة ناشئة، وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون. يُعد هذا التحليل حاسماً لتقييم مدى تجانس بنود الاستبيان وتماسكها في قياس المفهوم نفسه، وهو في هذه الحالة "الاتجاه نحو مشروع مؤسسة ناشئة". النتيجة الأبرز في الجدول هي الغالبية العظمى من معاملات الارتباط الإيجابية، حيث يشير وجود ارتباطات موجبة إلى أن المشاركين الذين يوافقون على بند معين في الاستبيان يميلون أيضاً إلى الموافقة على البنود الأخرى، مما يعكس اتجاهاً عاماً متسقاً. والأهم من ذلك، أن العديد من هذه الارتباطات ليست فقط موجبة، بل دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 و 0.01، مما يعني أن هذه العلاقات الارتباطية القوية ليست مجرد صدفة، بل تعكس نمطاً حقيقياً في استجابات المشاركين.

- تبرز قوة الاتساق الداخلي بشكل خاص في معاملات الارتباط بين كل بند من بنود الاستبيان و"المجموع الكلي". هذه المعاملات، التي تتراوح في الغالب بين المتوسطة والقوية (0.273 إلى 0.853)، وتشير إلى أن كل بند يساهم بشكل معتبر في قياس المفهوم العام الذي يستهدفه الاستبيان بأكمله. على سبيل المثال، البنود التي ترتبط بقوة مع المجموع الكلي، مثل "تعلم مهارات إدارة الأعمال لبدء مشروع الناشئ" و "اقوم بالبحث عن افكار مبتكرة لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة"، تدل على أنها مؤشرات قوية للاتجاه العام نحو مشروع مؤسسة ناشئة كما تم تحديده في هذا الاستبيان. هذه النتائج تعني أن الاستبيان لا يقيس مجموعة من الأفكار المتباينة، بل يمسك بمفهوم موحد للاتجاه نحو ريادة الأعمال.

- في المقابل، يجب الإشارة إلى وجود بعض معاملات ارتباط أضعف أو غير دالة إحصائياً بين بعض البنود. قد يعزى ذلك إلى عدة أسباب، منها أن بعض البنود قد تكون أكثر تحديداً في نطاقها أو أنها قد تتأثر بعوامل فريدة لا تؤثر على البنود الأخرى بنفس القدر. ومع ذلك، فإن وجود هذه الارتباطات الأضعف لا يقوض بشكل كبير الاتساق الداخلي العام للاستبيان، خاصة في ظل وجود العدد الكبير من الارتباطات الإيجابية والدالة. كما أن غياب الارتباطات السلبية الدالة يعتبر نقطة قوة إضافية، حيث أن وجود مثل هذه الارتباطات قد يشير إلى مشكلات في صياغة البنود أو إلى أن بعض البنود تقيس اتجاهات معاكسة.

- على المستوى العملي، تشير هذه النتائج إلى أن الاستبيان أداة موثوقة لقياس الاتجاهات نحو مشروع مؤسسة ناشئة. الاتساق الداخلي الجيد يعزز من صلاحية الاستبيان، بمعنى أنه يقيس بالفعل ما يفترض به قياسه، وهو الاتجاه الموحد نحو ريادة الأعمال. ولمزيد من التحقق، يمكن إجراء تحليلات إضافية مثل حساب معامل ألفا لكرونباخ، وهو مقياس شائع للاتساق الداخلي، أو إجراء تحليل عاملي لاستكشاف البنية العاملية للاستبيان وتأكيد أن البنود تتجمع حول عامل رئيسي واحد يعكس الاتجاه العام نحو مشروع مؤسسة ناشئة. بشكل عام، يُمكن الاستنتاج بثقة

أن الاستبيان يتمتع بصدق اتساق داخلي مقبول، مما يجعله أداة مناسبة للدراسات التي تستهدف فهم وتقييم اتجاهات الأفراد نحو ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة. موضحة في الملاحق .

يُقدم جدول مصفوفة الارتباط الملحق نتائج تحليل صدق الاتساق الداخلي لاستبيان يهدف إلى قياس الاتجاهات نحو مشروع مؤسسة ناشئة، وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون. يُعد هذا التحليل حاسماً لتقييم مدى تجانس بنود الاستبيان وتماسكها في قياس المفهوم نفسه، وهو في هذه الحالة "الاتجاه نحو مشروع مؤسسة ناشئة". النتيجة الأبرز في الجدول هي الغالبية العظمى من معاملات الارتباط الإيجابية، حيث يشير وجود ارتباطات موجبة إلى أن المشاركين الذين يوافقون على بند معين في الاستبيان يميلون أيضاً إلى الموافقة على البنود الأخرى، مما يعكس اتجاهًا عامًا متسقًا. والأهم من ذلك، أن العديد من هذه الارتباطات ليست فقط موجبة، بل دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 و 0.01، مما يعني أن هذه العلاقات الارتباطية القوية ليست مجرد صدفة، بل تعكس نمطاً حقيقياً في استجابات المشاركين.

تبرز قوة الاتساق الداخلي بشكل خاص في معاملات الارتباط بين كل بند من بنود الاستبيان و"المجموع الكلي". هذه المعاملات، التي تتراوح في الغالب بين المتوسطة والقوية (0.273 إلى 0.853)، وتشير إلى أن كل بند يساهم بشكل معتبر في قياس المفهوم العام الذي يستهدفه الاستبيان بأكمله. على سبيل المثال، البنود التي ترتبط بقوة مع المجموع الكلي، مثل "اتعلم مهارات إدارة الأعمال لبدء مشروع الناشئ" و "اقوم بالبحث عن افكار مبتكرة لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة"، تدل على أنها مؤشرات قوية للاتجاه العام نحو مشروع مؤسسة ناشئة كما تم تحديده في هذا الاستبيان. هذه النتائج تعني أن الاستبيان لا يقيس مجموعة من الأفكار المتباينة، بل يمسك بمفهوم موحد للاتجاه نحو ريادة الأعمال.

في المقابل، يجب الإشارة إلى وجود بعض معاملات ارتباط أضعف أو غير دالة إحصائياً بين بعض البنود. قد يعزى ذلك إلى عدة أسباب، منها أن بعض البنود قد تكون أكثر تحديداً في نطاقها أو أنها قد تتأثر بعوامل فريدة لا تؤثر على البنود الأخرى بنفس القدر. ومع ذلك، فإن وجود هذه الارتباطات الأضعف لا يقوض بشكل كبير الاتساق الداخلي العام للاستبيان، خاصة في ظل وجود العدد الكبير من الارتباطات الإيجابية والدالة. كما أن غياب الارتباطات السلبية الدالة يعتبر نقطة قوة إضافية، حيث أن وجود مثل هذه الارتباطات قد يشير إلى مشكلات في صياغة البنود أو إلى أن بعض البنود تقيس اتجاهات معاكسة.

على المستوى العملي، تشير هذه النتائج إلى أن الاستبيان أداة موثوقة لقياس الاتجاهات نحو مشروع مؤسسة ناشئة. الاتساق الداخلي الجيد يعزز من صلاحية الاستبيان، بمعنى أنه يقيس بالفعل ما يفترض به قياسه، وهو الاتجاه الموحد نحو ريادة الأعمال. ولمزيد من التحقق، يمكن إجراء تحليلات إضافية مثل حساب معامل ألفا كرونباخ، وهو مقياس شائع للاتساق الداخلي، أو إجراء تحليل عاملي لاستكشاف البنية العاملية للاستبيان.

وتؤكد أن البنود تتجمع حول عامل رئيسي واحد يعكس الاتجاه العام نحو مشروع مؤسسة ناشئة . بشكل عام، يمكن الاستنتاج بثقة أن الاستبيان يتمتع بصدق اتساق داخلي مقبول، مما يجعله أداة مناسبة للدراسات التي تستهدف فهم وتقييم اتجاهات الأفراد نحو ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة.

4-2 الثبات:

تم حساب الثبات بطريقتين:

4-2-1 معامل الفا كرونباخ: النتائج موضحة في الجدول الموالي:

جدول رقم (02): يوضح نتائج معامل ألفا كرونباخ .

المقياس	الجزء الأول	الجزء الثاني
معامل الفا كرونباخ	0.765	0.94

من خلال النتائج الموضحة في الجدول (03) يتبين أن مقياس لاتجاهات الطلبة نحو المؤسسة الناشئة يتمتع بقدر ممتاز من الثبات ، مما يجعلنا نتأكد من صلاحيته في الدراسة الحالية.

4-2-2 طريقة التجزئة النصفية : والنتائج موضحة في الجدول الموالي:

جدول رقم (03): يوضح نتائج طريقة التجزئة النصفية لثبات أداة

المقياس	اتجاهات الطلبة
معامل الارتباط قبل التصحيح	0.825
معامل الثبات بعد التصحيح	0.904

من خلال الجدول (04) يتبين أن معامل الثبات لاستبيان لاتجاهات الطلبة بواسطة التجزئة النصفية بلغ 0.825 و يُعد مؤشرًا بالغ الأهمية . هذا الارتباط العالي يدل على أن النصفين يقيسان جوانب متقاربة ومتداخلة من نفس المفهوم العام، وهو الاتجاه نحو مشروع مؤسسة ناشئة . بمعنى آخر، المشاركون الذين حصلوا على درجات مرتفعة في النصف الأول من الاستبيان يميلون أيضًا للحصول على درجات مرتفعة في النصف الثاني، مما يعزز فكرة أن الاستبيان ككل يقيس بُعدًا متماسكًا وموحدًا.

للحصول على تقدير لثبات الاستبيان بكامله، تم حساب معامل سبيرمان-براون، والذي يُعد تصحيحًا إحصائيًا لتقدير الثبات بعد جمع النصفين . قيمة معامل سبيرمان-براون التي بلغت 0.904 تُعتبر ممتازة وفقًا للمعايير المقبولة

في البحث العلمي . تشير هذه القيمة المرتفعة إلى أن الاستبيان يتمتع بثبات داخلي قوي جدًا بطريقة التجزئة النصفية، مما يعزز الثقة في النتائج التي يمكن الحصول عليها باستخدام هذه الأداة . عمليًا، يعني هذا الثبات العالي أن الاستبيان قادر على إنتاج نتائج متسقة وموثوقة إذا ما تم تطبيقه بشكل متكرر على عينات مماثلة من المشاركين، مما يجعله أداة قيمة للدراسات التي تستهدف قياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة.

كما تم تقديم معامل جوتمان للتجزئة النصفية، والذي يُعتبر تقديرًا بديلًا للثبات بطريقة التجزئة النصفية . قيمة معامل جوتمان التي بلغت 0.833 تتوافق بشكل كبير مع قيمة معامل سبيرمان- براون، مما يعزز من قوة الاستنتاج العام حول ثبات الاستبيان . كون كلا المعاملين يشيران إلى مستوى ثبات مرتفع يعطي تأكيدًا إضافيًا على جودة الأداة القياسية . في الخلاصة، يمكن التأكيد بثقة أن تحليل التجزئة النصفية يوفر دليلًا دامعًا على أن استبيان الاتجاه نحو مشروع مؤسسة ناشئة يتمتع بثبات داخلي قوي وموثوقية عالية . هذه النتائج تدعم استخدام الاستبيان في الدراسات البحثية والتقييمات العملية، حيث يمكن الاعتماد عليه كأداة قياس صالحة وموثوقة لجمع بيانات حول اتجاهات الأفراد نحو المشاريع الناشئة.

5- عينة الدراسة الأساسية :

إن من بين الخطوات التي تسهم في إعطاء نتائج مشابهة إلى حد كبير لعملية دراسة كامل مجتمع البحث هي اختيار العينة بطريقة دقيقة ومضبوطة، حيث تعرف العينة حسب عبيدات و آخرون (1999) على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة واجراء الدراسة عليها و من ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي . (عبيدات وآخرون، 1999، ص 84)

وبلغ حجم عينة الدراسة الأساسية (66) طالب من طلبة الاولى ماستر بكلية العلوم الإنسانية الاجتماعية من الموسم الدراسي 2025/2024.

- **خصائص العينة:** توضّح الجداول التالية توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية حسب النوع الاجتماعي و العمر والتخصص:

الجدول رقم(04) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس.

الجنس	عدد الطلبة	النسب المئوية
ذكور	28	42.42%
إناث	38	57.58%

من خلال الجدول (05) نلاحظ أنّ عدد الذكور 28 طالب وعدد الاناث 38 طالبة، حيث نلاحظ ان نسبة الاناث اكبر من نسبة الذكور .

الجدول رقم (05): توزيع أفراد عيّنة الدّراسة الأساسيّة حسب العمر

العمر	عدد الطلبة	النسب المئوية
أقل من 27 سنة	45	%66.18
أكبر من 27 سنة	21	%31.82

من خلال الجدول (06) أعلاه نلاحظ أنّ عدد الفئة العمرية للطلبة (أقل من 27 سنة) كان 45 طالبا و طالبة قدرت نسبتها ب %68.18 وهي تمثل أعلى النسبة للمبحوثين ،في حين أنّ الفئة العمرية (أكبر من 27 سنة) كان عددهم 21 بنسبة قدرت ب %31.82

و منه نجد أنّ أغلبية طلاب العينة المدروسة كان عمرهم أقل من 27 سنة حيث يمثلون الفئة الأكثر حظورا فهم أكثر من نصف العينة المدروسة لأن سنهم يتناسب مع سنة الدراسة للجامعة وهناك تدرج منطقي وفق السن .

الجدول رقم (06): توزيع أفراد عيّنة الدّراسة الأساسيّة حسب التخصص.

التخصص	عدد الطلبة	النسب المئوية
اعلام واتصال	24	%36.6
علم اجتماع	14	%21.21
علوم إنسانية	15	%22.73
تاريخ	13	%19.70
المجموع	66	%100

من خلال الجدول (07) نلاحظ أنّ معطيات الجدول اعلاه تمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص الدراسي للمبحوثين الذين يمثلون طلبة الأولى ماستر بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة غرداية .

وحسب نتائج تفرغ البيانات فإن النسبة الأكبر من الطلبة هم من قسم الإعلام والاتصال و التي قدرت ب نسبة %36.36 ،ويليها قسم علم إسلامية بنسبة قدرة ب %22.73 ثم يليها قسم علم اجتماع بنسبة %21.21 و في الاخير قسم التاريخ بنسبة %19.70.

6- الأساليب الإحصائية:

من أجل قياس الخصائص السيكومترية لمقياس اتجاهات الطلبة ، اعتمدنا في هذه الدراسة على برنامج (Excel) وبرنامج المعالجة الإحصائية (Spss)، وانطلاقاً من هذا الأخير تمّ استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- ✓ المتوسط الحسابي.
- ✓ الانحراف المعياري.
- ✓ تحليل التباين الثنائي (ثنائي الاتجاه).
- ✓ اختبار t عينة واحد
- ✓ اختبار t لعينتين مستقلتين

الفصل الخامس

الفصل الخامس: عرض وتفسير نتائج الدّراسة

تمهيد

1. عرض وتفسير نتائج الفرضيّة الأولى

2. عرض وتفسير نتائج الفرضيّة الثّانية

3. عرض وتفسير نتائج الفرضيّة الثّالثة

4. عرض وتفسير نتائج الفرضيّة الرّابعة

خلاصة الفصل

تمهيد

بعد تقديم الجوانب النظرية من حيث الاتجاهات والمفهوم الخاص بالمؤسسات الناشئة، إضافة إلى الأسس المنهجية التي تم عليها الدراسة الميدانية في الفصول السابقة، يأتي هذا الفصل للتطرق لتلك المراحل من حيث عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها و نتيجة لذلك يعد هذا الفصل مهم ، حيث يتم اختبار الفرضيات المثارة والإجابة على تساؤلات البحث، إلى جانب صياغة استنتاجات موضوعية تؤيد أو تعتمد على ما فرضته الدراسة من قبل.

- عرض ومناقشة نتائج الدراسة

1. عرض ومناقشة نتائج الفرضية الاولى :

تنص الفرضية على " ان اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة إيجابية"
الجدول رقم (07) : يوضح اتجاهات الطلاب نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة.

المتوسط الفرضي للمقياس 60					
العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت)	قيمة الاحتمالية
66	69.62	9.50	65	8.22	0.00

للتحقق من فرضية أن اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة إيجابية، تم إجراء اختبار "ت" لعينة واحدة لمقارنة متوسط درجات الاتجاه لعينة مكونة من 66 طالباً (بمتوسط حسابي 69.62 وانحراف معياري 9.50) بالقيمة الفرضية أو النقطة المحايدة للمقياس والتي تم تحديدها عند 60؛ وقد أظهرت نتائج الاختبار أن قيمة "ت" المحسوبة بلغت 8.22 عند درجات حرية 65، وأن قيمة الدلالة (Sig.) المصاحبة لهذه النتيجة كانت 0.00؛ وبما أن قيمة الدلالة (0.00) هي أقل بكثير من مستوى الدلالة الإحصائية المتعارف عليه (0.05)، فإننا نرفض الفرضية الصفرية التي تنص على أن متوسط اتجاهات الطلبة يساوي أو أقل من 60؛ وبالتالي، تدعم هذه النتائج الفرضية وتؤكد أن اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة إيجابية بشكل ذي دلالة إحصائية في هذه العينة.

ويمكننا تفسير هذه النتائج الإحصائية من خلال أهمية المؤسسات الناشئة في الوقت الحالي وسعي الطلبة وتوجههم لإنشاء هذه المؤسسات بهدف تحقيق الاستقلال المالي وبناء مسار مهني قائم على الابتكار مما يشير الى تحول في عقلية الشباب الجامعي حيث لم يعد التركيز منصبا على البحث عن وظيفة تقليدية بل كيفية خلق فرص عمل، وبالتالي تصبح لديه كامل الصلاحيات في تسييره وإدارته لمؤسسته وفقاً لأفكاره والتطورات التي يرغب في ادخالها ، و هذا ما يؤكد وعي الطلبة بأهمية المؤسسات الناشئة ، أيضا تلعب الجامعة دورا كبيرا ومحوريا في تعزيز هذا الاتجاه الايجابي نحوها باعتبارها بيئة تعليمية تساهم في تكوين شخصية الطالب الجامعي من خلال تنمية وتطوير قدراته المعرفية و المهارية ومن ثم استغلالها بما ينفعه ، حيث تمتلك جامعة غرداية حاضنة الأعمال ودار المقاولاتية و التي تهدف كل منهما الى دعم الطلبة وتشجيعهم على التوجه نحو ريادة الأعمال وتأسيس مؤسسات ناشئة حيث تعمل دار المقاولاتية على نشر هذه الثقافة بين الطلبة فهي بمثابة عملية تكيف وتعليم تعتمد على برامج تدريبية وورشات

عمل وأيضاً من خلال قيامها بالأيام الدراسية والملتقيات والندوات خاصة لفئة الطلبة المقبلين على التخرج وعملها على تحفيزهم للولوج إلى عالم الأعمال ومن ثم تقوم بمرافقتهم وبتقديم دورات تكوينية لحاملي المشاريع الصغيرة هذا ما يساهم في تعزيز التوجه الايجابي نحو إقامة المؤسسات الناشئة

و اتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة حورية ناصري وحمزة جغبو (2025) بعنوان " اتجاه الطلبة الجامعيين نحو انشاء المؤسسات الناشئة في ظل قانون 1275 " حيث توصلت نتائج هذه الدراسة إلى وجود مستوى عالي جدا من الموافقة على قانون 1275 بين الطلاب والذي يعتبر أكبر مشجع لهم على التوجه نحو انشاء المؤسسات الناشئة لما يحتويه من اجراءات تحفيزية اتجاه تأسيس المؤسسات ، وتتفق الدراسة أيضاً مع دراسة محمد علي محمود رضوان (2020) بعنوان " اتجاهات الشباب الجامعي المشارك والغير مشارك في الانشطة الطلابية نحو إقامة المشروعات الصغيرة " حيث توصلت نتائج هذه الدراسة الى أن اتجاهات الشباب الجامعي نحو إقامة المشروعات الصغيرة ككل كما يحددها الشباب الجامعي المشارك والغير مشارك في الانشطة الطلابية مرتفعة، كما اتفقت هذه الدراسة ايضاً مع دراسه احمد جبريط محمد الحافظ عيشوش (2023) بعنوان " المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين " حيث توصلت هذه الدراسة لوجود استجابة كبيرة للطلبة الجامعيين فيما يخص الرغبة في انشاء مؤسسة ناشئة

بينما جاءت نتائج الدراسة مخالفة لنتائج دراسة هالة عزت عبد الهادي (2024) بعنوان " اتجاهات الشباب الجامعي نحو فكر العمل الحر في ضوء رؤية مصر 2030 " حيث توصلت لنتائج منها وجود انخفاض في اتجاه الشباب الجامعي حول فكر العمل الحر.

2- عرض نتائج الفرضية الثانية :

تنص الفرضية على " انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي "

الجدول رقم (08): يبين نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع

مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي .

العينه	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة(ت)	قيمة الاحتمالية
ذكور	28	68.92	7.58	64	0.505-	0.61
إناث	38	70.13	10.77			

تم إجراء اختبار "ت" لعينتين مستقلتين بهدف فحص ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى لمتغير النوع الاجتماعي؛ وقد أظهرت الإحصاءات الوصفية أن متوسط اتجاه الذكور (ن=28) بلغ 68.92 بانحراف معياري 7.58، بينما بلغ متوسط اتجاه الإناث (ن=38) 70.13 بانحراف معياري 10.77، مما يشير إلى أن اتجاه الإناث كان أعلى قليلاً في هذه العينة؛ إلا أن نتائج اختبار "ت" (قيمة ت = -0.505 عند درجات حرية 64) أسفرت عن قيمة احتمالية بلغت 0.61، وهي قيمة أكبر من مستوى الدلالة الإحصائية المتعارف عليه (0.05)، مما يعني ، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تُعزى لمتغير النوع الاجتماعي في هذه العينة.

يمكن تفسير ذلك وأنه نتيجة للتغيرات الاجتماعية والثقافية أصبح كلا من الذكور والإناث لديهم نفس القيم المرتبطة بتحقيق الذات وريادة الأعمال فأصبح هذا الشيء مشتركاً عاماً بين هاذين الجنسين وباتوا يمتلكون دافعا مشتركاً للمبادرة و أن مؤسسات التعليم بما فيها جامعة غرداية تقوم بدور تعزيز ثقافة الريادة والتوجه لإنشاء المؤسسات الناشئة للجميع دون استثناء وبالتالي يساهم هذا الدور في تقليص الفوارق القائمة على النوع الاجتماعي ولأن البرامج الجامعية التي تقدم للطلبة سواء ملتقيات أو محاضرات أو دورات تدريبية و أنشطة ريادية داخل الجامعة أو غيرها تقدم دعماً متساوياً للطلبة بغض النظر عن جنسهم ، أيضاً يمكن تفسير ذلك في تأثير كلا الجنسين بالظروف الاقتصادية وجود مشكلات في التوظيف وفرص العمل سواء عند الذكور أو عند الإناث هذا ما ينعكس على وجود تشابه في اتجاه الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة

اتفقت دراستنا مع دراسة حورية ناصري حمزة جغبلو (2025) على أن الجنس لا يلعب دوراً كبيراً في تحديد توجهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة فقد أعرب كلا من الذكور و الإناث عن طموح متساوي في تفضيل الاستقلالية في العمل تعكس هذه النتيجة تغيراً اجتماعياً في بنية الطموحات الشبابية اتجاه مستقبلهم المهني أيضاً تتفق دراستنا مع دراسة محمد علي محمد رضوان (2020) في أن تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو إقامة المشروعات الصغيرة لا يختلف باختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية (النوع، السن، الشعبة المدرسية)

3- عرض نتائج الفرضية الثالثة :

تنص الفرضية على " انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير العمر"

الجدول رقم (09): يبين نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير النوع العمر.

المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت)	قيمة الاحتمالية
أقل من 27 سنة	45	69.42	9.11	64	0.24-	0.80
أكبر من 27 سنة	21	70.04	10.51			

تم إجراء اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لفحص ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تُعزى لمتغير العمر (أقل من 27 سنة مقابل أكبر من 27 سنة)؛ وقد أظهرت النتائج أن متوسط اتجاه الطلبة الذين تقل أعمارهم عن 27 سنة (ن=45) بلغ 69.42 بانحراف معياري 9.11، بينما بلغ متوسط اتجاه الطلبة الذين تزيد أعمارهم عن 27 سنة (ن=21) 70.04 بانحراف معياري 10.51، مما يشير إلى أن اتجاه المجموعة الأكبر سناً كان أعلى قليلاً في هذه العينة؛ إلا أن نتائج اختبار "ت" (قيمة ت = - 0.24 عند درجات حرية 64) أسفرت عن قيمة احتمالية بلغت 0.80، وهي قيمة أكبر بكثير من مستوى الدلالة الإحصائية المتعارف عليه (0.05)، مما ، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تُعزى لمتغير العمر .

نعزو ذلك بأنه و من منظور واقعي أن اختلاف الأعمار داخل الفئة الطلابية لا تؤدي إلى تغيرات حقيقية في صنع قراراتهم ومواقفهم المتعلقة بريادة الأعمال والتوجه لإنشاء مؤسسة ناشئة نظراً ولأنهم يعيشون ظروفًا اقتصادية و عندما يكون هناك صعوبة في هذه الظروف فإن أغلبية الطلبة يسعون إلى البحث عن فرص عمل و فرص مالية مستقبلية بغض النظر عن أعمارهم كما أن الرغبة في خوض تجربة إنشاء مؤسسة ناشئة وريادة الأعمال قد ترجع إلى عوامل نفسية مشتركة بين فئات الطلبة وبالتالي التوجه نحو إقامة مشروع مؤسسة ناشئة يكون غير مرهون بالعمر بحد ذاته

تتفق دراستنا مع دراسة محمد علي محمد رضوان (2020) بأن تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو إقامة المشروعات الصغيرة لا يختلف باختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي (النوع ، السن ، الشعبة المدرسية)

4- عرض نتائج الفرضية الرابعة :

تنص الفرضية على "انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تعزى إلى متغير التخصص"

الجدول رقم (10) : يوضح اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

قيمة الدلالة . Sig	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.628	.583	53.671	3	161.013	بين المجموعات
		92.073	62	5708.518	داخل المجموعات
			65	5869.530	المجموع

تم إجراء تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لفحص الفرضية التي تنص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تُعزى إلى متغير التخصص، وقد أظهرت نتائج التحليل، كما هو مبين في الجدول، أن قيمة إحصائية "ف (F)" بلغت 0.583 عند درجات حرية بين المجموعات مقدارها 3 وداخل المجموعات مقدارها 62، وكانت قيمة الدلالة (Sig.) المصاحبة لهذه النتيجة 0.628؛ وبما أن قيمة الدلالة (0.628) أكبر من مستوى الدلالة المتعارف عليه في العلوم الاجتماعية (0.05)، وبهذا تشير النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو اختيار مشروع مؤسسة ناشئة تُعزى لمتغير التخصص في هذه العينة، مما يعني أن اتجاهات الطلبة نحو المشاريع الناشئة لا تختلف بشكل جوهري بناءً على تخصصاتهم الأكاديمية.

ونفسر ذلك بوجود عدة عوامل من بينها الرغبة الشخصية للطلاب بغض النظر عن تخصصه الأكاديمي من خلال اهتمامه بتحقيق الاستقلال المالي والبحث عن فرص عمل دون أن تكون هناك علاقة بين فكرة مشروع مؤسسة ناشئة وتخصص الطالب الجامعي أيضا من بين العوامل تأثر الطالب بالحيط الخارجي مثل الأسرة والاصدقاء الذين غالبا ما يساهمون في تحديد ميول الطالب هذا ما يعكس الدور الحاسم للتنشئة الاجتماعية وتأثيرها عليه و للأن

جميع الطلبة يعيشون في بيئة اجتماعية واقتصادية واحدة و يتقاسمون طموحات مشتركة ويواجهون نفس التحديات الامر الذي يجعل التخصص لا يلعب دورا كبيرا في تحديد اتجاه الطلبة لاختيار مشروع مؤسسة ناشئة

واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة حورية ناصري وحمزة جغبلو (2025) في أنه لا توجد فروقات جوهرية في توجهات الطلاب الجامعيين بجامعة برج بوعريريج نحو انشاء مؤسسات ناشئة بناء على تخصصاتهم الاكاديمية وتم تفسير ذلك بناء على ان العامل الرئيسي الذي يدفعهم نحو ريادة الاعمال هو الامتيازات التي يوفرها قانون 1275 بغض النظر عن تخصصاتهم لكونهم يتشاركون نفس الطموح والاهتمام ايضا تتفق هذه الدراسة مع دراسة سعد بن راشد الزير (2020) ام انه لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التخصصات الدراسية لطلاب في مجتمع الدراسة وبين مستوى اتجاه الطلاب الجامعة نحو العمل الحر.

استنتاج

استنتاج عام

انطلقت هذه الدراسة من إشكالية محورية تمثلت في فهم طبيعة اتجاهات الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة، ومدى تأثير هذه الاتجاهات و اختلافها ببعض المتغيرات الديموغرافية مثل (النوع الاجتماعي، والعمر، والتخصص الأكاديمي) وقد تم اعتماد المنهج الوصفي الاستكشافي لكونه الأنسب لهذه الدراسة

وبعد تحليل المعطيات المستخلصة من استبيان وُزِعَ على عينة مكونة من 66 طالبًا وطالبة من طلبة الأولى ماستر جميع تخصصات كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تم التوصل إلى النتائج التالية :

1. أن اتجاهات الطلبة نحو اختيار إنشاء مؤسسة ناشئة إيجابية، مما يعكس وعيًا متزايدًا بأهمية ريادة الأعمال و المؤسسات الناشئة كمسار مهني بديل و واعد .
2. لم تُسجل فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات بحسب النوع الاجتماعي، ما يشير إلى تشارك الذكور والإناث في نفس الطموحات والتطلعات في هذا المجال .
3. لم تُلاحظ فروق دالة إحصائية تبعًا لمتغير العمر، مما يدل على أن الرغبة في تأسيس مشروع ريادي لا تتأثر جوهريًا بالفئة العمرية نظرًا لتشاركهم في نفس الطموح.
4. لم تُظهر النتائج فروقًا ذات دلالة إحصائية تبعًا للتخصص الأكاديمي، مما يدل على أن روح المبادرة حاضرة في جميع التخصصات دون تمييز.
5. تُبرز هذه النتائج فعالية التوجه الجديد للمنظومة الجامعية، وتعكس كما أنها تعكس تغيرًا نوعيًا في تمثيلات الطالب الجامعي للمستقبل، حيث لم يعد يقتصر على المسار الوظيفي التقليدي، بل أصبح يطمح إلى بناء مسار مهني خاص عبر مشاريع ريادية .

مقترحات الدراسة :

1. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال: ضرورة إدماج مواد تعليمية وتدريبية في البرامج الجامعية تهدف إلى تعزيز مفاهيم ريادة الأعمال وفهم المؤسسات الناشئة لدى الطلبة.
2. تنظيم ملتقيات ومؤتمرات جامعية: تنظيم ورشات عمل وندوات داخل الجامعة لتعريف الطلبة بمزايا إنشاء مؤسسات ناشئة وكيفية التعامل مع تحدياتها.

3. تعزيز الدعم النفسي والمعنوي: توفير دعم نفسي وتحفيزي للطلبة من خلال التشجيع على المبادرة والابتكار وتخطي الخوف من الفشل عند التفكير في تأسيس مشروع خاص.
4. تحسين البيئة الجامعية الداعمة: إنشاء حاضنات أعمال داخل الجامعات تكون مخصصة للطلبة الذين يرغبون في تجسيد مشاريعهم الريادية، وتوفير التوجيه والتأطير.
5. تفعيل القانون 1275 بفعالية أكبر: ضرورة توضيح آليات تطبيق القانون 1275 الذي يسمح للطلبة بتحويل مذكرات التخرج إلى مؤسسات ناشئة، وتسهيل المسار الإداري لتحقيق ذلك.
6. ربط الجامعات بسوق العمل: تشجيع الشراكة بين الجامعات وقطاعات الأعمال المختلفة من أجل ربط مخرجات التعليم باحتياجات السوق الفعلية، وتحفيز الطلبة على تقديم حلول مبتكرة.
7. دعم تمويل المشاريع الطلابية: توفير صناديق تمويل خاصة بالمشاريع الطلابية ذات الأفكار الريادية، مع تقديم امتيازات ضريبية وتسهيلات بنكية للطلبة الراغبين في تجسيد مشاريعهم.
8. تنمية مهارات الطلبة الشخصية: إدراج تكوينات في مهارات القيادة، التواصل، وحل المشكلات، لأنها تعتبر ضرورية لنجاح أي مشروع ناشئ.
9. مواكبة الطلبة بعد التخرج: تأسيس آلية متابعة وتوجيه للطلبة بعد التخرج لمرافقتهم في المراحل الأولى من إنشاء وتسيير مؤسساتهم الناشئة.
10. تشجيع البحوث التطبيقية: تشجيع الطلبة على اختيار مواضيع تخرج ترتبط بمشاكل حقيقية في البيئة الاقتصادية المحلية، وتقديم حلول قابلة للتجسيد في شكل مؤسسات ناشئة.

المصادر والمراجع

المراجع باللغة العربية

1. أبوعلام، رجاء (2004). منهجية البحث في العلوم النفسية والتربوية. الطبعة الثانية. القاهرة: دار النشر للجامعات.
2. السيد، فؤاد البهي، وعبد الرحمن، سعد. (1999). علم النفس الاجتماعي: رؤية معاصرة. القاهرة: دار الفكر العربي.
3. دادي عدون ن. (1998) إقتصاد المؤسسة (الطبعة الثانية) دار المحمدية العامة.
4. صلاح الدين محمد علام ، 2000 ، القياس والتقويم التربوي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة، دار الفكر العربي.
5. عماشة سناء حسن . الاتجاهات النفسية والاجتماعية: أنواعها ومدخل لقياسها . مجموعة النبل العربية.
6. لامبرت، و. و.، ولامبرت، و. أ. (1992). (علم النفس الاجتماعي) سلوى الملا، ترجمة؛ محمد عثمان نجاتي، مراجعة) (الطبعة الثانية). دار الشروق.
7. محمد عبد العزيز الغرباوي الاتجاهات النفسية، ط1، دار أجنادين ومكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2007.
8. محمد عبيدات وآخرون (1999)، منهجية البحث العلمي والقواعد والمراحل والتطبيقات، داروائل للطباعة والنشر، ط2، عمان الاردن.
9. محي الدين مختار. (1995). محاضرات في علم النفس الاجتماعي. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
10. بعوش هدى، (2012). اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم: دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة العليا للأساتذة بقسنطينة مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، جامعة قسنطينة، الجزائر.
11. الحارث فاطمة محمود عبد الغفار، والشريده خالد عبد العزيز. اتجاهات طلاب الجامعات نحو شبكات التواصل الاجتماعي وآثارها النفسية والاجتماعية لدى طلاب جامعة القصيم. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية - جامعة الفيوم، العدد الخاص، 1(49).
12. زين، نور الدين (2013/2014). "إشكالية تمويل المؤسسات المصغرة (دراسة ميدانية الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ولاية الوادي (2008-2013))". مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تخصص مالية وبنوك، قسم العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.

13. عبدلي، ل. (2012). دور ومكانة إدارة المخاطر في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة الاسمنت ومشتقاته SCIS سعيدة، [رسالة ماجستير]، جامعة أبي بكر بلقايد،
14. معاش حياة 2012 ، 2013م الاتجاهات نحو المدرسة وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس تخصص علم النفس الاجتماعي جامعة محمد خيضر بسكرة.
15. صبري، ص. ب. ع. ا. (2025). الشباب وثقافة العمل الحر: دراسة حالة على عينة من الشباب بمحافظة دمياط. *المجلة العلمية لكلية الآداب، جامعة المنصورة*، (58)، ص. 1.
16. بروال هشام و جهاد خلوط (2017). "التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة". مجلة معهد العلوم الاقتصادية مجلة علوم الاقتصادية والتسيير والتجارة، 20(03)،
17. بسويح م.، ميموني ي.، & بوقطاية س. (2020). واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر. *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية*، 7(3)، 403-421.
18. بوضياف علاء الدين (2020) مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية. 04 (01)،.
19. بلغنامي نبيلة (30) ديسمبر (2021). واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر - دراسة حالة الجزائر - حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية.
20. دودو نوري نور الدين، و زيان بختة، اقتراب نظري لمفهوم الاتجاهات. مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد التاسع (ج 2).
21. رمضاني مروي، وكريمة بوقرة . (31جانفي 2021). تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر - (نماذج ، الشركات ناشئة ناجحة عربيا) - حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية.
22. شريفة بوالشعور. (2018) دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة: دراسة حالة الجزائر". مجلة البشائر الاقتصادية جامعة 20 أوت 1995، سكيكدة الجزائر 04(02).
23. مزاررة نعيمة ، شعباني مليكة . (2016). واقع الطالب الجامعي الجزائري: من الأمس إلى اليوم ماذا تحقق؟ (قراءة تحليلية لوضعه الراهن). مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر 2، العدد السادس.
24. ناصري حورية، و جغبلو حمزة. (2025). اتجاه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة في ظل قانون 1275. *مجلة البحوث القانونية والاقتصادية*، 1(1).
25. <https://edd-dz.net/35195.html> ملخص تصريحات رئيس الجمهورية اليوم خلال الملتقى السنوي للمؤسسات الناشئة. تم الاطلاع عليه بتاريخ 30 مارس 2025.

1. Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. K & S Ranch, P19.
2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Wiley, PP 16–17.
3. Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses (1st ed). Crown Business, P37.
4. Ries, E. (2017). The startup way: How modern companies use entrepreneurial management to transform culture and drive long-term growth (First Edition). Currency, PP 68–70.
5. Thiel, P. A., & Masters, B. (2014). Zero to one: Notes on startups, or how to build the future (First edition). Crown Business, P30.
6. Walsh, B. (2009a). The web startup success guide. Apress, P8.
7. Alessandro de lazzari, M. (2017). Sustainability-inspired business startups (SiBS): An exploratory study of early-stage UK companies from the creative industry [Thesis submitted for degree of Doctor of Philosophy]. University of SURREY, P16.
8. Carayannopoulos, S. (n.d.). Small, young firm flexibility and performance in the context of disruptive innovations. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, vol. 21, Nos. 1/2, 14, PP 105–117.

9. Jones, R. S., & MyungKyoo Kim. (2014). Promoting the financing of SMEs and start-ups in Korea. Economics Development Working Papers, 58, 1162, PP 3-37.

الملاحق

ملحق رقم 01: الاستبيان قبل التحكيم



جامعة غرداية
كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية
قسم علم النفس



عزيزي الطالب (ة) السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

في إطار إنجاز بحث علمي لتحضير شهادة الماستر ،ندعوكم للإجابة على عبارات الاستبانة علما أنه لا توجد عبارات صحيحة و اخرى خاطئة ، و ذلك بوضع علامة x في الخانة التي تنطبق على رأيك. كما نحيطكم علما أن اجاباتكم تعتبر مساهمة في البحث العلمي ولا تستخدم إلا لهذا الغرض.

الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

العمر : ☐

التخصص :

علم نفس ☐. علم الاجتماع ☐ علوم اسلامية ☐ اعلام و اتصال ☐. تاريخ ☐

موظف ☐ غير موظف ☐

الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
01	تخصصي يتيح اختيار مشروع مؤسسة ناشئة			
02	مشروع مؤسسة يسهم في تكويني الميداني			
03	فكرة اختيار مشروع مؤسسة ناشئة قرار صعب			
04	لا امتلك معلومات حول مشروع المؤسسة			
05	مشروع مؤسسة ناشئة يستهلك وقت كبير			

06	مشروع مؤسسة ناشئة يجهد الطالب		
07	اعتقد ان فكرة مشروع مؤسسة ناشئة توفر منصب عمل للطالب		
08	لدي معرفة بوجود تحفيز من الحكومة ودعم من المؤسسات حول إنشاء مشروع مؤسسة ناشئة		
09	أبحث دائما في أساسيات التخطيط انشاء المشاريع الناشئة		
10	حضرت بعض الملتقيات والمحاضرات التي تتحدث عن المؤسسات الناشئة		
11	لدي وضوح شامل لفكرة مؤسسة ناشئة		
12	أعمل دائما على البحث عن فرص تعليم وتدريب في مجال ريادة الأعمال		
13	فكرة مشروع مؤسسة ناشئة ممتعة		
14	أفضل اختيار مشروع مؤسسة ناشئة لتخرجي		
15	أحس بأنني مؤهلا للنجاح في اختيار مشروع مؤسسة ناشئة		
16	أشعر بالخوف من فشل مشروع مؤسسة ناشئة		
17	يحفزني التحدي الذي تمثله فكرة انشاء مؤسسة ناشئة.		
18	لدي ثقة في قدرتي على إدارة مشروع خاص		
19	أرغب في تحقيق استقلالي المالي من خلال العمل على مشروع مؤسسة ناشئة		
20	اشعر بالارتياح تجاه الدعم الذي اتلقاه من الآخرين عند بدء مشروع خاص		
21	أكون نفسي في مجال اختيار مشروع مؤسسة ناشئة		
22	أحضر دورات حول مشروع مؤسسة		
23	أتواصل مع مختصين في مجال مشروع مؤسسة		

24	ازور حاضنة الأعمال للإستفسار حول مشروع مؤسسة ناشئة		
25	أحضر مناقشات الطلبة لمشروع مؤسسة		
26	أقوم بالبحث عن أفكار مبتكرة لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة		
27	أتعلم مهارات إدارة الاعمال لبدئ مشروع الناشئ		
28	أهتم بالبحث عن مصادر تمويل لمشروع الخاص		
29	أسعى لتطوير مشروع مؤسسة ناشئة بالاستعانة بالموارد المتاحة في الجامعة		
30	أعمل على بناء خطة لتنفيذ فكرة مشروع مؤسسة ناشئة		



ملحق رقم 02 : الاستبيان بعد التحكيم

جامعة غرداية

كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية

قسم علم النفس



عزيزي الطالب (ة) السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

في إطار إنجاز بحث علمي لتحضير شهادة الماستر ،ندعوكم للإجابة على عبارات الاستبانة علما أنه لا توجد عبارات صحيحة و اخرى خاطئة ، و ذلك بوضع علامة x في الخانة التي تنطبق على رأيك. كما نحيطكم علما أن اجاباتكم تعتبر مساهمة في البحث العلمي ولا تستخدم إلا لهذا الغرض.

الجنس : ☐ ذكر ☐ انثى

العمر :

التخصص :

علم نفس ☐ .علم الاجتماع ☐ علوم اسلامية ☐ اعلام و اتصال ☐ . تاريخ ☐

موظف ☐ غير موظف ☐

الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
01	تخصصي يتيح اختيار مشروع مؤسسة ناشئة			
02	مشروع المؤسسة الناشئة يساهم في تكويني الميداني			
03	فكرة اختيار مشروع مؤسسة ناشئة قرار صعب اتخاذه			
04	لا امتلك معلومات حول مشروع مؤسسة ناشئة			
05	مشروع مؤسسة ناشئة يستهلك وقت كبير			
06	أعتقد ان مشروع مؤسسة ناشئة يساعد في تطوير مهاراتي الشخصية و المهنية			
07	مشروع مؤسسة ناشئة يجهد الطالب			
08	لدي معرفة بوجود تحفيز من الحكومة حول إنشاء مشروع مؤسسة ناشئة			
09	أبحث دائما في أساسيات انشاء المشاريع الناشئة			
10	أعمل دائما على البحث عن فرص تعليم في مجال ريادة الأعمال			
11	لدي وضوح شامل لفكرة مؤسسة ناشئة			
12	حضرت بعض الملتقيات التي تتحدث عن المؤسسات الناشئة			
13	فكرة مشروع مؤسسة ناشئة ممتعة			
14	أفضل اختيار مشروع مؤسسة ناشئة لتخرجي			
15	لدي ثقة في قدرتي على إدارة مشروعي الخاص			
16	يحفزني التحدي الذي تمثله فكرة انشاء مؤسسة ناشئة			
17	أحس بأنني مؤهلا للنجاح في اختيار مشروع مؤسسة ناشئة			

18	أرغب في تحقيق استقلالي المالي من خلال العمل على مشروع مؤسسة ناشئة		
19	أشعر بالخوف من فشل مشروع مؤسسة ناشئة		
20	أشعر بالارتياح تجاه الدعم الذي اتلقاه من الآخرين عند بدء مشروعي الخاص		
21	أكون نفسي في مجال اختيار مشروع مؤسسة ناشئة		
22	أحضر دورات حول مشروع مؤسسة ناشئة		
23	أتواصل مع مختصين في مجال مشروع مؤسسة ناشئة		
24	أسعى لزيارة حاضنة الأعمال للإستفسار حول مشروع مؤسسة ناشئة		
25	أحضر مناقشات الطلبة لمشروع مؤسسة ناشئة		
26	أقوم بالبحث عن أفكار مبتكرة لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة		
27	أتعلم مهارات إدارة الاعمال لبدئ مشروعي الناشئ		
28	أهتم بالبحث عن مصادر تمويل لمشروعي الخاص		
29	أسعى لتطوير مشروع مؤسسة ناشئة بالاستعانة بالموارد المتاحة في الجامعة		
30	أعمل على بناء خطة لتنفيذ فكرة مشروع مؤسسة ناشئة		

الملحق رقم 03 : جدول المحكمين

المحكمون	الرتبة العلمية
نسيمة مزاور	استاد التعليم العالي
جديد عبد الحميد	محاضر أ

محااضر ب	بوعاية يمينة
محااضر ب	فنيط محمد
محااضر ب	بوسعيد مليكة

الملحق 04 : الاتساق الداخلي للاداة

البيانات	المتغيرات	المتوسط	الانحراف المعياري
أحمد	أحمد	0.815	0.000
أحمد	أحمد	0.769	0.000
أحمد	أحمد	0.821	0.000
أحمد	أحمد	0.853	0.000
أحمد	أحمد	0.832	0.000
أحمد	أحمد	0.607	0.000
أحمد	أحمد	0.731	0.000
أحمد	أحمد	0.687	0.000
أحمد	أحمد	0.713	0.000
أحمد	أحمد	0.814	0.000
أحمد	أحمد	0.512	0.001
أحمد	أحمد	0.404	0.008
أحمد	أحمد	0.749	0.000
أحمد	أحمد	0.755	0.000
أحمد	أحمد	0.746	0.000
أحمد	أحمد	0.679	0.000
أحمد	أحمد	0.538	0.000
أحمد	أحمد	0.335	0.030
أحمد	أحمد	0.327	0.004
أحمد	أحمد	0.629	0.000
أحمد	أحمد	0.686	0.000
أحمد	أحمد	0.668	0.000
أحمد	أحمد	0.355	0.021
أحمد	أحمد	0.436	0.004
أحمد	أحمد	0.345	0.025
أحمد	أحمد	0.282	0.071
أحمد	أحمد	0.273	0.081
أحمد	أحمد	0.356	0.021
أحمد	أحمد	0.343	0.026
أحمد	أحمد	0.413	0.007
أحمد	أحمد	0.413	0.007

الملحق رقم 05 نتائج الفا كرومباخ والتجزئة النصفية

إحصائيات الثبات (Reliability Statistics)			
عدد البنود (N of Items)	القيمة (Value)		ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)
15	0.765	الجزء 1 (Part 1)	
15	0.94	الجزء 2 (Part 2)	
30	المجموع الكلي للبنود (Total N of Items)		
	0.825	الارتباط بين النصفين (Forms Correlation Between)	
	0.904	أطوال متساوية (Equal Length)	معامل سبيرمان-براون (Spearman-Brown Coefficient)
	0.904	أطوال غير متساوية (Unequal Length)	
	0.833	معامل جوتمان للتجزئة النصفية (Split-Half Coefficient Guttman)	

Output1 [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

ONEWAY | التباين وحسابات معامل الارتباط | BY | الشخص | /MISSING ANALYSIS.

Oneway

ANOVA

Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	161.013	3	53.671	.503	.628
Within Groups	5708.518	62	92.073		
Total	5869.530	65			

T-TEST
/TESTVAL=60
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=معاملة
/CRITERIA=CI(.95).

T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
معاملة	66	69.6212	9.50266	1.16970

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
معاملة	9.225	65	.000	9.62121	7.2852	11.9573

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON | H: 156, W: 513 pt

11:47 2025-05-03 30°C مشمس

اكتب هنا للبحث

Output1 [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

GET
FILE='C:\Users\ch\Desktop\بيانات.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
T-TEST GROUPS=الجنس (1 2)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=متوسط العمر
/CRITERIA=CI (.95).

T-Test

[DataSet1] C:\Users\ch\Desktop\بيانات.sav

Group Statistics

الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ذكر	28	68.9286	7.58819	1.43365
انثى	38	70.1316	10.77076	1.74725

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	p (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
							Lower	Upper	
المتوسط العمر	3.027	.087	-.505	.615	-1.20301	2.38039	-5.95839	3.55237	
			-.532	.63900	-.596	2.26014	-5.71830	3.31228	

T-TEST GROUPS=الجنس (1 2)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=متوسط العمر
/CRITERIA=CI (.95).

T-Test

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON | H: 156, W: 513 pt

11:47 2025-05-03 30°C مشمس

اكتب هنا للبحث