



جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

الموضوع:

أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلاب الجامعي
دراسة ميدانية بقسم علوم التسيير جامعة غرداية

إشراف الأستاذ:

بن حكوم علي

إعداد الطالب:

- بلوبر إلياس

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
بوقرة نور الهدى		رئيسا
بن حكوم علي		مشرفا ومقررا
بن اودينة بوحفص		ممتحنا

السنة الجامعية: 2025/2024



CamScanner



جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

الموضوع:

أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلاب الجامعي
دراسة ميدانية بقسم علوم التسيير جامعة غرداية

إشراف الأستاذ:

بن حكوم علي

إعداد الطالب:

- بلوبر إلياس

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
بوقرة نور الهدى		رئيسا
بن حكوم علي		مشرفا ومقررا
بن اودينة بوحفص		ممتحنا

الموسم الجامعي: 202/2024

إهداء

إلى والدي رحمه الله، الذي كان له الفضل العظيم في تكوين شخصيتي وقيمي،
وإلى أُمي الحبيبة التي كانت السند والداعم الأكبر لي في مسيرتي العلمية...
إلى عائلتي الكريمة إلى كل من علمني أن للحياة قيمة وللجهد ثمرة...
إلى من كان لهم الفضل بعد الله في وصولي إلى ما أنا عليه...
إلى أصدقائي الذين شاركوني هذه الرحلة بروحهم الإيجابية وتشجيعهم المستمر...
إلى كل من ساهم في إنجاح هذا العمل، ولو بكلمة طيبة...
أهدي هذا العمل المتواضع عربون شكر وتقدير.

بلوبر إلياس

تقدير وشكر

الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا العمل، وهداني السبيل لتحقيق هذا الإنجاز.

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي المشرف حكوم علي على هذا البحث، الذي لم يدخر جهداً في تقديم الدعم والنصح والتوجيه، وكان مثلاً للتفاني والإخلاص.

كما أتقدم بخالص الشكر و التقدير إلى لجنة المناقشة الموقرة، لما بذلوه من جهد ووقت في مناقشة مذكرتي.

كما أعبر عن امتناني لأسرتي الكريمة التي منحتني القوة والصبر على تجاوز العقبات، ولأصدقائي وزملائي الذين لم ييخلوا بمساعدتهم وتشجيعهم طوال فترة إعداد هذا البحث.

ولا أنسى أن أقدم شكري العميق لكل من وقف بجانبي، سواءً بتقديم كلمة مشجعة أو مساعدة مهنية أو دعم معنوي.

فلهم جميعاً كل الاحترام والتقدير، وأسأل الله أن يجزيهم عني خير الجزاء.

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تشخيص وقياس الأثر بين السمات الشخصية (الصحة البدنية والقدرة على التحمل، المهارات الاجتماعية، الذكاء الانفعالي، التفكير الإبداعي، والمرونة المعرفية) من جهة، والتوجه المقاولاتي لدى عينة بلغ تعدادها 41 من طلبة الماستر المقبلين على التخرج بقسم علوم التسيير - جامعة غرداية - من جهة أخرى. وقد اعتمدنا في ذلك على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تناول الأطر المفاهيمية المتعلقة بمتغيري الدراسة، وكذا جمع المعلومات الميدانية عن الظاهرة المدروسة عن طريق استبانة صممت لهذا الغرض، حيث تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، وأسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج، أهمها:

- تمتع الطلبة بمستوى مرتفع من السمات الشخصية ومن التوجه المقاولاتي.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في السمات الشخصية تعزى إلى التخصص.
- عدم وجود تأثير معنوي للخصائص الديموغرافية (الجنس، العمر، التخصص، الوضعية المهنية) على التوجه المقاولاتي.
- وجود علاقة طردية قوية بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي، مع وجود تأثير معنوي لهذه السمات في التوجه المقاولاتي.

الكلمات المفتاحية: السمات الشخصية، التوجه المقاولاتي، الطالب الجامعي

Abstract:

This study aimed to diagnose and measure the impact between personal traits (physical health and endurance, social skills, emotional intelligence, creative thinking, and cognitive flexibility) on the one hand, and entrepreneurial orientation on the other, among a sample of 41 graduating Master's students from the Department of Management Sciences at the University of Ghardaia. The descriptive-analytical approach was adopted by addressing the conceptual frameworks related to the study variables, as well as collecting field data on the studied phenomenon through a specially designed questionnaire. The data were analyzed using appropriate statistical methods, and the study yielded several key findings, most notably:

- Students exhibited a high level of personal traits and entrepreneurial orientation.
- There were no statistically significant differences in personal traits attributed to the academic specialization.
- Demographic characteristics (gender, age, specialization, and employment status) had no significant effect on entrepreneurial orientation.
- There was a strong positive correlation between personal traits and entrepreneurial orientation, with a significant impact of personal traits on entrepreneurial orientation.

Keywords: Personal Traits, Entrepreneurial Orientation, University Student

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
I	الإهداء
II	تقدير وشكر
III	ملخص الدراسة
V	قائمة المحتويات
VII	قائمة الجداول
VIII	قائمة الأشكال
IX	قائمة الملاحق
أ	مقدمة عامة
الفصل الأول: الأسس النظرية التوجه المقاولاتي والسمات الشخصية	
7	تمهيد
8	المبحث الأول: الأسس النظرية التوجه المقاولاتي والسمات الشخصية
8	المطلب الأول: الإطار المفاهيمي التوجه المقاولاتي
16	المطلب الثاني: مفهوم شخصية المقاول وسماتها
27	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
27	المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية
37	المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لأثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي	
41	تمهيد
42	المبحث الأول: منهجية الدراسة (الطريقة والأدوات)
42	المطلب الأول: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية
48	المطلب الثاني: اختبار كشف نوع توزيع بيانات المستجوبين
53	المطلب الثالث: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية
61	المبحث الثاني: اختبار فرضيات الدراسة ومناقشة نتائج الدراسة
61	المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة
65	المطلب الثاني: مناقشة نتائج الدراسة

قائمة المحتويات

68	خلاصة الفصل
70	خاتمة
74	قائمة والمراجع
79	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
1-1	يوضح أهم مدارس دراسة سلوك المقاتل وتفسيره	21
2-1	أنواع المهارات المقاتلانية	24
3-1	الفرق بين السمات والقدرات والمهارات	26
4-1	دراسة لفقيه حمزة ، (2017)	27
5-1	دراسة بوسيف سيد أحمد ، (2018)	28
6-1	دراسة خالد يونس موسى ، (2018)"	31
7-1	دراسة فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاليك ، (2009)	32
8-1	دراسة محمد جودات ناصر وغسان العمري ، (2011)	33
9-1	دراسة بوسيف سيد أحمد وبن أشنهو سيدي محمد ، (2016)	37
10-1	دراسة مراد محمد النشمي ، (2017)	38
11-1	دراسة (Mrs.BelginAydıntanMr.AykutGöksel) ، (2011)	39
12-1	دراسة (Mohammed Al-Habib) ، (2012)	38
13-1	دراسة (Rula Ali Al-Damen Murad HusniAbdulwahab) ، (2015)	39
1-2	معاملات الارتباط بين محاور الدراسة والدرجة الكلية للاستبيان	44
2-2	معامل الارتباط بين محور السمات الشخصية ومحور التوجه المقاتلاني	45
3-2	معامل الثبات للمحاور والاستبيان ككل	46
4-2	نتائج اختبار كولموغوروف-سميرنوف للتوزيع الطبيعي	48

48	نتائج اختبار شابيرو-ويلك للتوزيع الطبيعي	5-2
53	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	6-2
54	توزيع أفراد العينة حسب العمر	7-2
55	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	8-2
57	توزيع أفراد العينة حسب الوضعية المهنية	9-2
58	التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات محور السمات الشخصية	10-2
61	التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات محور التوجه المقاولاتي	11-2
61	نتائج اختبار (T) للفروق في السمات الشخصية حسب التخصص	12-2
62	نتائج اختبار (T) للفروق في التوجه المقاولاتي حسب الجنس	13-2
62	نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في التوجه المقاولاتي حسب العمر	14-2
63	نتائج اختبار (T) للفروق في التوجه المقاولاتي حسب التخصص	15-2
63	نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في التوجه المقاولاتي حسب الوضعية المهنية	16-2
64	نتائج معامل الارتباط بيرسون بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي	17-2
64	نتائج تحليل الانحدار البسيط لأثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي	18-2

قائمة الأشكال:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	نموذج الدراسة	ج
02	مراحل المسار المقاولاتي	11
03	نظرية السلوك المخطط لـ TAJZEN 1991	12
04	نظرية الحدث المقاولاتي لـ A.SHAPERO et L. SOKOL	14
05	نموذج موحد لنظرية السلوك المخطط والحدث المقاولاتي	16

قائمة الملاحق:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	الاستبيان	79
02	مخرجات برنامج الحزمة الإحصائية	82

مقدمة عامة

أ. توطئة:

شهد العالم في العقود الأخيرة اهتمامًا متزايدًا بريادة الأعمال كأحد المحركات الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث أصبحت المشاريع الصغيرة والمتوسطة تلعب دورًا حيويًا في تعزيز الابتكار، توفير فرص العمل، وتحقيق النمو الاقتصادي. وفي هذا السياق، أصبح من الضروري فهم العوامل التي تؤثر على توجه الأفراد نحو المقاولاتية، خاصة في صفوف الطلبة الذين يمثلون الفئة الأكثر استعدادًا للدخول في عالم الأعمال والمشاريع الريادية.

يُعد التوجه المقاولاتي سلوكًا يعكس مدى استعداد الأفراد لإنشاء مشاريعهم الخاصة واتخاذ المبادرة في العمل الحر، وهو سلوك يتأثر بعدة عوامل، من بينها السمات الشخصية التي تشكل جزءًا أساسيًا من هوية الفرد وقدرته على التكيف مع تحديات بيئة الأعمال. فالسمات الشخصية مثل الانبساط، الانفتاح على التجربة، الطيبة، يقظة الضمير، والعصابية تؤثر بشكل مباشر على القرارات الريادية للأفراد، حيث تحدد مدى استعدادهم لتحمل المخاطر، السعي وراء الفرص، والقدرة على مواجهة الصعوبات التي قد تعترض طريقهم في المجال المقاولاتي.

في هذا الإطار، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي لدى الطلبة، وذلك من خلال دراسة ميدانية تسعى إلى استكشاف مدى تأثير هذه السمات على ميول الطلبة نحو ريادة الأعمال. كما تحاول الدراسة فهم الفروقات المحتملة بين الأفراد فيما يتعلق بهذه العلاقة، مما يساهم في تقديم توصيات قد تساعد الجامعات والمؤسسات المهتمة بريادة الأعمال في تصميم برامج تدريبية تستهدف تنمية السمات الشخصية الداعمة للتوجه المقاولاتي.

ب. الإشكالية:

ومن هنا، تنبثق الإشكالية البحثية التالية:

- ما هو أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر المقبلين على التخرج بقسم علوم التسيير جامعة غرداية؟

ت. الأسئلة الفرعية

- 1- هل يوجد فرق ذو دلالة إحصائية في السمات الشخصية بين طلبة قسم علوم التسيير؟
- 2- هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للخصائص الديموغرافية على التوجه المقاولاتي؟
- 3- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي؟
- 4- هل تؤثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي بشكل معنوي؟

ث. فرضيات الدراسة

وعليه نطرح الفرضيات التالية:

- لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين طلبة تسيير في السمات الشخصية.
- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للخصائص الديموغرافية على التوجه المقاولاتي.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي.
- تؤثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي بشكل معنوي.

ج. أسباب اختيار الموضوع

- الاهتمام الشخصي بموضوع المقاولاتية
- توافق الموضوع مع تخصص علوم التسيير واهتمام الباحث بمجال إدارة الأعمال والمقاولاتية.
- المساهمة في نشر ثقافة المقاولاتية
- إمكانية استثمار نتائج الدراسة في تطوير برامج دعم وتوجيه الطلبة نحو المقاولاتية.

ح. أهداف الدراسة

نهدف من خلال هذه الدراسة إلى:

- تحليل العلاقة بين السمات الشخصية ومدى استعداد الطلبة لإنشاء مشاريعهم الخاصة.
- قياس أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة قسم علوم التسيير بجامعة غرداية.
- تقديم توصيات لدعم الطلبة المقاولين المحتملين بناءً على نتائج الدراسة.

خ. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من المكانة المتزايدة التي بات يحتلها مجال المقاولاتية في النسيج الاقتصادي، باعتباره أداة فعالة لتوليد الثروة، وخلق فرص العمل، وتحقيق التنمية المستدامة، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية التي تعرفها المجتمعات المعاصرة. ويُعد هذا المجال من المواضيع الحديثة نسبياً في بيئتنا الاقتصادية والاجتماعية، حيث حاز في السنوات الأخيرة اهتماماً متزايداً من طرف الشباب الطامحين إلى تحقيق ذواتهم المهنية بعيداً عن المسارات التقليدية للتوظيف، كما أصبح محوراً لعدد الدراسات الأكاديمية التي تسعى إلى فهم آلياته وتطوير ممارساته. ومن هذا المنطلق، تبرز الأهمية العلمية للدراسة في مساهمتها في إثراء الرصيد المعرفي المتعلق بالمقاولاتية، من خلال تحليل العوامل المؤثرة في تبني الفكر المقاولاتي وتفعيله على أرض الواقع. أما الأهمية العملية، فتتجلى في ما يمكن أن تقدمه نتائج هذه الدراسة من توصيات تساعد صناع القرار، والمؤسسات الداعمة، والشباب الراغبين في خوض غمار المقاولاتية، على اتخاذ قرارات مدروسة تتسجم مع متطلبات الواقع الاقتصادي والاجتماعي.

د. حدود الدراسة

وتشمل الحدود المكانية والزمنية والبشرية

- الحدود المكانية: تتمثل بجامعة غرداية
- الحدود الزمنية: تتمثل في الفترة التي قمنا بها بالدراسة الميدانية حيث كانت بالسداسي الأخير من السنة الجامعية 2025/2024
- الحدود البشرية: تتمثل في طلبة الماستر المقبلين على التخرج بقسم علوم التسيير جامعة غرداية

ذ. منهج الدراسة

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وهو منهج يُستخدم لوصف الظواهر المدروسة بدقة، وتحليل مكوناتها والعوامل المؤثرة فيها بهدف الوصول إلى استنتاجات علمية. وقد تم جمع البيانات من خلال استمارة استبيان إلكترونية وُزعت على عينة من الأفراد المعنيين بالموضوع.

ر. صعوبات الدراسة

- قلة وعي العينة المقاولاتية، مما أثر على فهم بعض مفاهيم الاستبيان، واضطررنا إلى تقديم شرح إضافي أثناء جمع البيانات
- ز. هيكل الدراسة

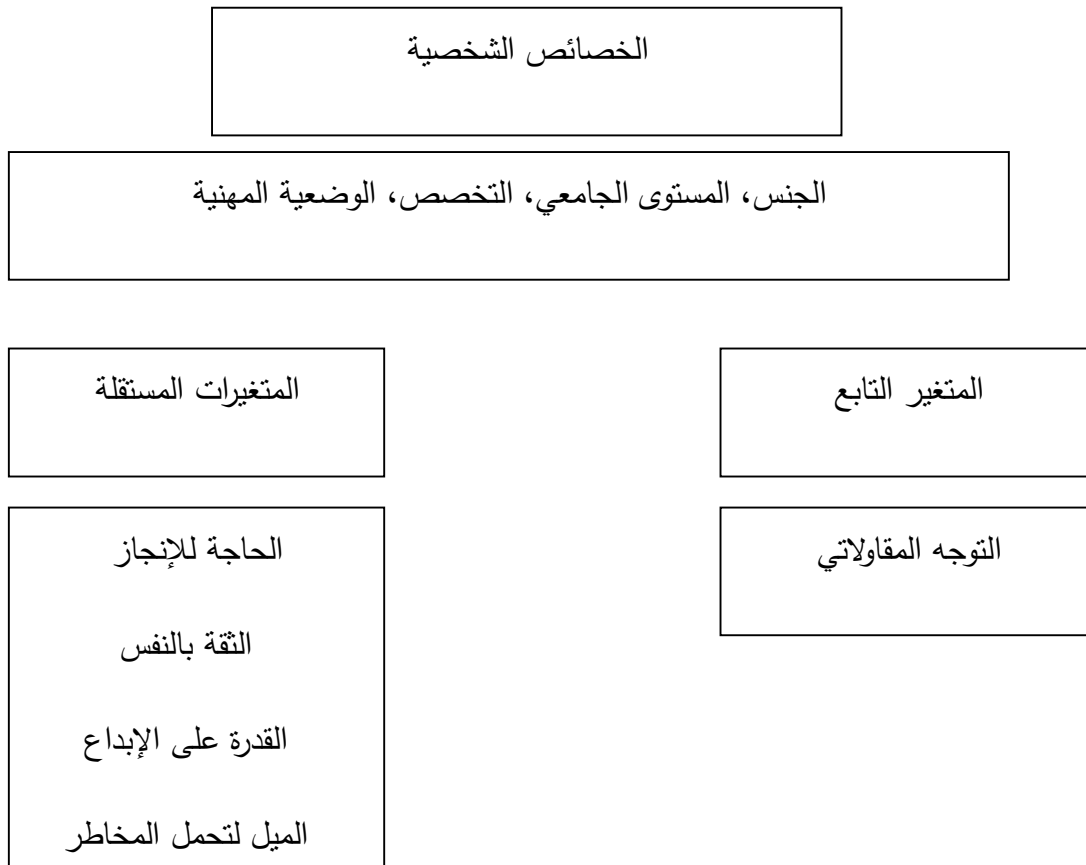
تم تقسيم البحث إلى فصلين، إحداهما نظري والآخر تطبيقي كما يلي

الفصل الأول: هذا الفصل يتناول أهم الجوانب النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة حيث تطرقنا في المبحث الأول على الأسس النظرية للتوجه المقاولاتي والسمات الشخصية حيث المطلب الأول يتحدث عن التوجه المقاولاتي كمتغير تابع وبالمطلب الثاني عن شخصية المقاول وسماتها كمتغير مستقل أما بالنسبة إلى المبحث الثاني فتحدثنا عن الدراسات السابقة العربية والأجنبية وبيان أوجه التشابه والاختلاف مع الدراسة الحالية

الفصل الثاني: يحتوي هذا الفصل على الدراسة الميدانية من خلال اسقاط الجانب النظري على أرض الواقع بقياس اثر السمات على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر تخصص تسيير بجامعة غرداية، للسنة الدراسية 2025/2024، حيث يحتوي المبحث الأول على الأدوات المستخدمة وبه المجتمع والعينة، أما فيما يخص المبحث الثاني فلقد خصصنا المطلب الأول لعرض نتائج الدراسة الميدانية وعرض نتائج تحليل الاستبيان، وفي المطلب الثاني تحدثنا عن عرض ومناقشة النتائج ثم مناقشة الفرضيات وإثبات صحتها.

س. بناء نموذج للدراسة

الشكل رقم (01): نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالب

الفصل الأول:

الأسس النظرية والتطبيقية للتوجه
المقاولاتي والسمات الشخصية

تمهيد:

شهدت المقاولاتية في العقود الأخيرة اهتمامًا متزايدًا من طرف الباحثين وصنّاع القرار، بالنظر إلى دورها الحيوي في تحقيق النمو الاقتصادي وخلق مناصب الشغل وتحفيز الابتكار. وفي هذا السياق، أصبح من الضروري فهم العوامل التي تدفع الأفراد إلى اختيار المسار المقاولاتي، وفي مقدمتها التوجه المقاولاتي باعتبارها منطلقًا أساسًا لكل مشروع أو نشاط اقتصادي مستقل.

إن التوجه المقاولاتي لا يتشكل في فراغ، بل تتأثر بعدة عوامل نفسية وسلوكية واجتماعية، أهمها السمات الشخصية التي يتمتع بها الفرد، مثل روح المبادرة، والاستقلالية، والقدرة على تحمل المخاطر، والثقة بالنفس. ويهدف هذا المبحث إلى بناء إطار نظري متكامل يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقاولاتية والتوجه المقاولاتي، ويستعرض النماذج المفسرة له، إضافة إلى تحليل السمات الشخصية للمقاول وفق أبرز المقاربات النظرية.

المبحث الأول: الأسس النظرية التوجه المقاولاتي والسمات الشخصية

المطلب الأول: الإطار المفاهيمي التوجه المقاولاتي

الفرع الأول: تعريف المقاولاتية

لقد تعددت المفاهيم والتعريفات ذات العلاقة بالمقاولاتية، وهي مصطلح قديم إستعمل لأول مرة في اللغة الفرنسية في بداية القرن السادس عشر، وقد تضمن المفهوم آنذاك معنى المخاطرة وتحمل الصعاب التي رافقت حملات الاستكشافات العسكرية. وقد بدأ الاهتمام بالمقولة في سنوات ما بعد الحرب من طرف الاقتصاديين وخاصة المهتمين بمجال تاريخ المؤسسة، وقد أنشئ في عام 1948 مركز بحوث تاريخ المقولة في جامعة هارفارد¹

❖ المقولة هي عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين، كما تعني تحقيق السبق في مجال معين، والمقاول هو الذي يبتكر شيء جديد بشكل كلي وشمولي، ويقصد بالمقولة في إدارة الأعمال ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أعمال جديدة وإدارة الموارد بكفاءة، فهي تنصب على كل ما هو جديد ومتميز²

❖ ويعرفها بيتر دراكر (1985) DRUKER فيقول: "المقاولاتية هي فعل الإبداع الذي يتضمن النظر للتغيير على أنه فرصة لإعطاء الموارد المتاحة حالياً القدرة على خلق قيمة جديدة"³

¹ الفقير حمزة، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقولة، دراسة حالة البرنامج المعتمد في غرفة الصناعة والحرف التقليدية سطيف.

مذكرة ماجيستر، علوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس، 2009، ص 12

² عبد الخيار سالم، دور الجامعة في تكوين رواد الأعمال وتدريب إدارة الأعمال الصغيرة وفقاً لمتطلبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الأول تقويم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة

تطلعات التنمية المحلية، ماي 2010، جامعة زيان عاشور، بسكرة، ص 249

³ SARIMAH HANIM SHAH, ABDUAL RACHID MOHD ALI, ENTREPRENEURSHIP, second edition OXFORD Fajar. Kuala Lumpur. Malaysia, 2010, p09

❖ ويعرفها J FILION (1997) المقاوالاتية كالتالي: " المقاوالاتية هي الحقل الذي يعنى بدراسة واقع المقاوالات وتطبيقاته من حيث نشاطه وخصائصه والآثار الاقتصادية والاجتماعية لسلوكياته، وكذلك يدرس أساليب دفع ودعم وحماية النشاط المقاوالاتي "¹

❖ وتعرف المقاوالاتية كذلك من طرف بعض الباحثين عن طريق وصف ما يقوم به المقاوالات بحيث " يقوم المقاوالاتون بإبداع شخصي ويخوضون المخاطر بخلق مؤسسات جديدة، وذلك بالبحث عن الموارد بهدف تنفيذ أفكار جديدة مبدعة تسمح بحل المشاكل ورفع التحديات، او تلبية احتياجات سوق محددة بوضوح "²

الفرع الثاني: تعريف التوجه المقاوالاتي

حسب ما ورد في القاموس العربي، فترجم المفهوم بعدة مصطلحات منها التوجه، القصد، العزم، الاتجاه³

التعريف الأول: عرف كل من Bird (1992) و Bruyat (1993) التوجه المقاوالاتي على أنه: " إرادة فردية أو استعداد فكري يتحول إلى انشاء مؤسسة وذلك ظل ظروف معينة "⁴

التعريف الثاني: عرف Bird (1988) التوجه المقاوالاتي " على أنه حالة العقل التي توجه انتابه الشخص وعمله نحو العمل الحر بدلاً من العمل التنظيمي. " ⁵

¹ Azzedie TOUNES, évolution de la recherche dans le champ de l'entrepreneuriat. REVUE ALGERIENNEDEMANAGEMENT, RAM 101, p79

² حياة مرّح، المقاوالات الجزائري بين المعاناة والإبداع، رسالة ماجستير في العلوم الاجتماعية، تخصص تنظيم وعمل، جامعة الجزائر 2003، ص 36

³ سلامي مديرة التوجه المقاوالاتي للمرأة في الجزائر، مرجع سابق، ص 13

⁴ رضوان الساعد، وآخرون، مرجع سابق، ص 6

⁵ فرحات الفنان، التوجه المقاوالاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد، مذكرة ماستر، علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2016، ص 05

التعريف الثالث: عرف Parker, 2004 التوجه المقاولاتي هو ميل معين للفرد للقيام بعمل أو سلسلة من الإجراءات وهو نتيجة التفكير الواعي الذي يوجه السلوك .¹

الفرع الثالث: مقاربات المقاول

المقاربة الوصفية: وقد ركزت هذه المقاربة على فهم المقاول حيث قامت بتعريفه من الناحية الاقتصادية والاجتماعية وبوصف خصائصه ومميزته؛

المقاربة السلوكية: وقد جاءت هذه المقاربة لتفسير نشاطات المقاول والعوامل المؤثرة فيه من قيم واعتقادات وحوافز واهتمت هذه المقاربة بالعوامل المحيطة والشخصية للمقاول والأسباب التي تجعل الفرد يتجه نحو العمل المقاولاتي

المقاربة المرحلية: وتأتي هذه المقاربة الأخيرة التي جاءت بعد المقاربة الوصفية التي قامت بفهم دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع والمقاربة السلوكية التي حاولت تفسير سلوكيات المقاول والمتغيرات المحيطة والشخصية المؤثرة فيه، جاءت هذه المقاربة التي حللت وفقاً لمنظور زمني وموقفي المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تعيق روح المقاول.²

الفرع الرابع: المسار المقاولاتي والتوجه المقاولاتي

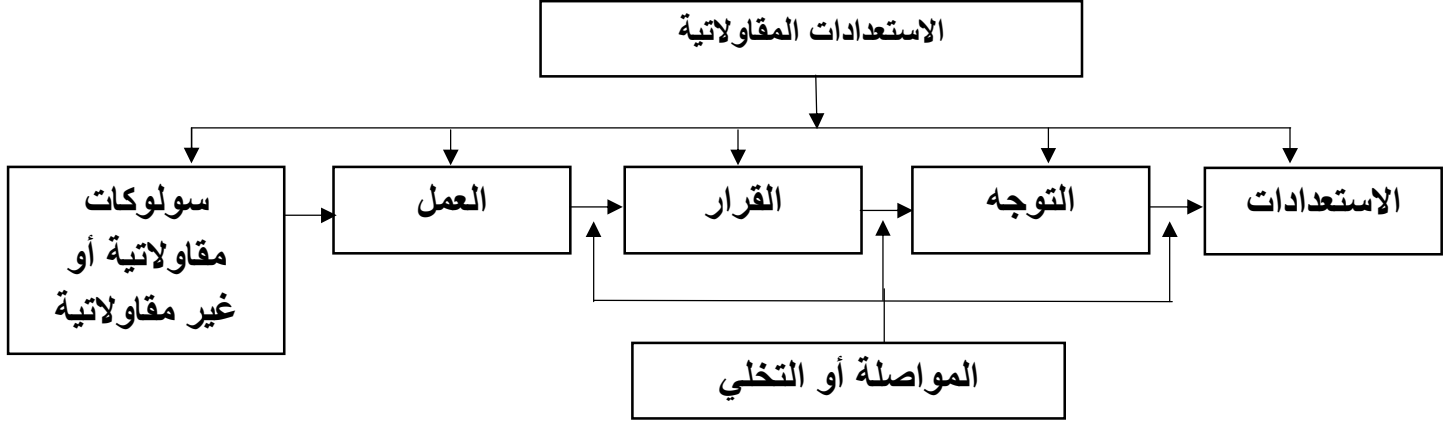
أولاً: التوجه المقاولاتي كمرحلة قبلية في المسار المقاولاتي

حسب المقاربة المرحلية يتكون المسار المقاولاتي من مجموعة من المراحل المتسلسلة، حيث نهاية كل مرحلة هي بداية المرحلة أخرى. فدراسة الروح المقاولاتية مهم جداً، لأنه يساعدنا على فهم المسار الذي يقود إلى العمل المقاولاتي.

¹د بن عيسى حضرة، كربوش محمد، احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر، محلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، العدد السابع، في 166.

²رضوان أتساعد، فاطمة الزهراء العكازي، فاطمة زهرة بشير ما أثر رأس المال النفسي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج دراسة حالة طلبة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشلف، مجلة العلوم القانونية والاقتصادية، العدد 01، رقم 14.03، ص 06

الشكل رقم (02): مراحل المسار المقاولاتي



المصدر: Tounés, Op.Cit.,P47

المرحلة الأولى: من المسار المقاولاتي هي النزعة المقاولاتية، ويعرفها (2000) A.FAYOLE: بالميل نحو المقولة، أما KE.LEARNED فيعرفها بأنها توليفة من الخصائص النفسية والخبرات المهنية التي تزيد من احتمال اختيار الأفراد للمقولة كمسار مهني.

ويمكن أن تتحول النزعة المقاولاتية (الميل نحو المقولة) إلى توجه مقاولاتي الذي يوافق المرحلة الثانية حسب الشكل ويفرق بعض الباحثين بين المرحلتين بوجود فكرة أو مشروع أعمال والشروع الشخصي للفرد في مسار إنشاء مؤسسة، وهذا ما يعرف من خلال سعي الفرد للبحث عن المعلومات التي يمكن ان تساعده على تحسين وتشكيل فكرته أو مشروعه.

أما المرحلة الثالثة والتي تمثل القرار، تعني ان الفرد تقابل مع توجه المقاولاتي وتختلف هذه المرحلة عن التي تسبقها، باعتبار أولاً أن تشكيل فكرة المشروع قد اكتمل إلى حد تحديد ادق التفاصيل (الدراسة المالية والتسويقية)، وثانياً يكون الفرد قد قام بتعبئة مختلف الموارد المالية والسوقية).

المرحلة الرابعة والتي تمثل العمل المقاولاتي، وهي تدل على الانطلاق الفعلي (المادي) للنشاط، والذي يكون بإنجاز أولى السلع والخدمات.

أما المرحلة الأخيرة فلا يمكن حصر تعريف خاص بها. لأنها تختلف حسب منطق صاحب كل مشروع، فهناك من لا يتبنى سلوك مقاولاتي لسبب أو لآخر، فمثلاً هناك بعض الأشخاص الذين لديهم عائلات يريدون الحفاظ على مستوى معين من النشاط للحفاظ على مستوى معيشي معين، دون ضرورة اللجوء إلى المخاطرة.¹

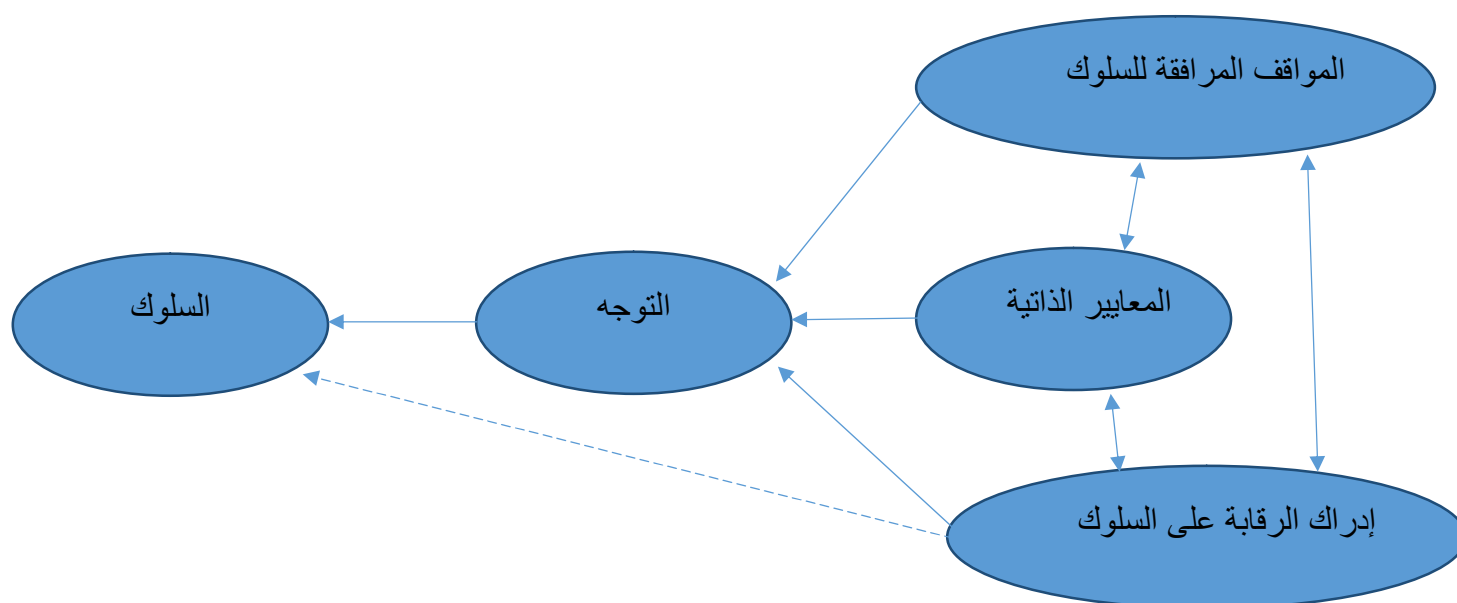
الفرع الخامس: اهم النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي

هناك مجموعة من النماذج التي حاولت تفسير التوجه المقاولاتي وسوف نتطرق إلى أهم النماذج المعتمدة في الدراسات السابقة.

أولاً: نموذج السلوك المخطط لـ Ajzen

تؤكد هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد توجهه للعمل المقاولاتي وذلك من خلال ثلاثة متغيرات كما يوضحه النموذج التالي:

الشكل رقم (03): نظرية السلوك المخطط لـ TAJZEN 1991



المصدر: Tounés 2003, Op.Citp.167

¹ سلامي منيرة ، مذكرة ماجيستر ، مرجع سابق ص 111 ص 12

تتمثل هذه المتغيرات في:

الموقف اتجاه السلوك الذي يترجم درجة تقييم تفضيل أو عدم تفضيل الفرد للعمل المقاولاتي، أي انه مرتبط

بقوة النتائج المتوقعة من هذا العمل.

المعايير الذاتية: تتمثل في الضغوط الاجتماعية من خلال محيطه القريب جداً (أبويه، العائلة، الأصدقاء) فيما يخص رأيهم في المشروع الذي يريد إنجازه مقارنة بالرغبة أن يكون مقاولاً.

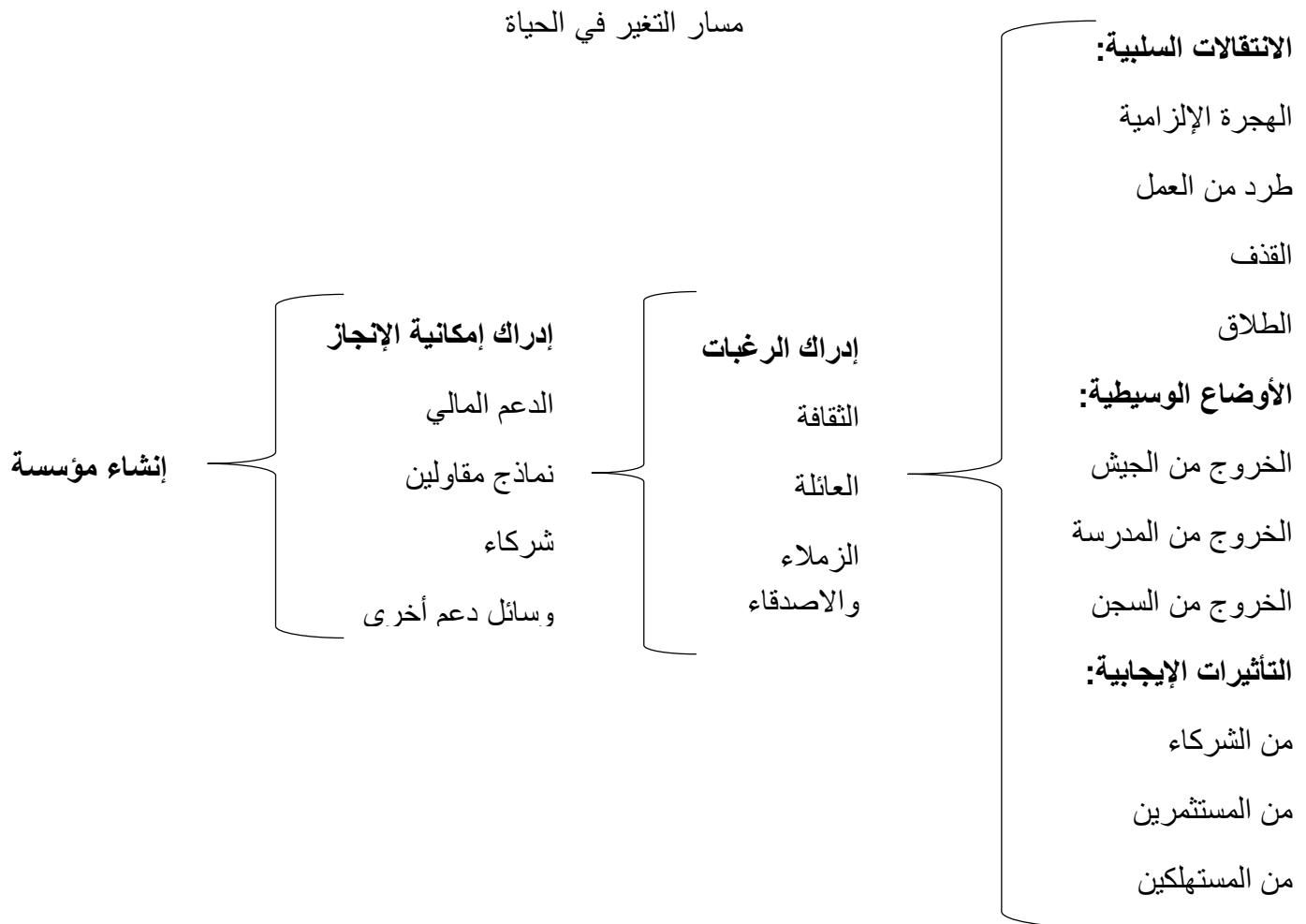
التحكم في العمل المقاولاتي والتحكم يرجع للمعارف ودرجة امتلاك الفرد لاستعداداته الخاصة، خبراته وعوائق (عقبات داخلية، كذلك بالنسبة للموارد والفرص الضرورية التي تشكل العمل المقاولاتي المرغوب¹

ثانياً: نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ A.SHAPERO et L.SOKOL

تحاول شرح العوامل المؤثرة من خلال النموذج التالي:

¹Tounés 2003.OP.Cit,pp167-168

الشكل رقم (04): نظرية الحدث المقاولاتي لـ A.SHAPERO et L. SOKOL



المصدر: سلامى منيرة، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مرجع سابق، ص 25

وعليه وفق لهذا النموذج فإن العوامل المؤثرة تشتمل في:

إدراك الرغبة في العمل المقاولاتي

وهي تضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم للأفراد. فكلما يولي المجتمع أهمية الابتكار، المخاطرة، الاستقلالية الذاتية، كلما زاد عدد المقاولات المنشأة، ويتشكل نظام القيم من خلال تأثير

العائلة خاصة الأبوين اللذان يلعبان دور مهم في تكوين الرغبة. بالإضافة لخوض تجارب مقاولاتية سابقة فاشلة كانت أو ناجحة، كلها عوامل تساعد في تقوية الرغبة لدى الشخص.

إدراك إمكانية الإنجاز في العمل المقاولاتي

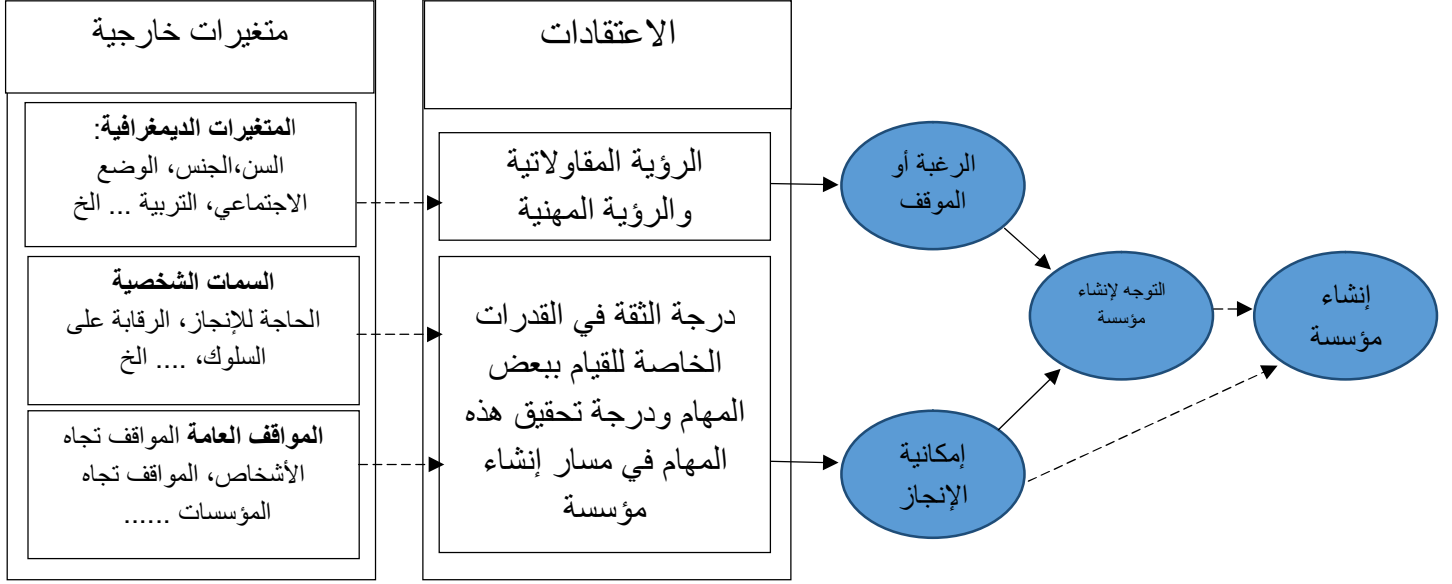
تتشاء إمكانية الإنجاز من خلال إدراك الفرد الجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لديه لتحقيق فكرته. فتوافر الموارد المالية يؤثر مباشرة على توجه الفرد نحو المقاوله، وهذا الميل يتولد نتيجة امتلاك الفرد المدخرات خاصة او مساهمات العائلة.

تنص هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد سلوكه وذلك من خلال ثلاث مجموعات من المتغيرات، وتعرف التوجه المقاولاتي على انها مراحل معرفية تتفاعل فيها إرادة الفرد مع العوامل المحيطة.

ثالثاً: النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ AJZEN ونموذج Shapero et Sokol

تعتبر نموذج Ajzen الاساس للنماذج المفسرة للتشكيل التوجه المقاولاتي لدى الأفراد للقيام بأي سلوك، وقام كل من Shapero et Sokol ببناء نموذجهما ليشيد إليه، لدى فإن النموذجين متقاربين إلى حد بعيد، لدى سنعتمد على النموذج الموحد للنموذجين، وذلك المحاولة تفسير تأثير السمات والمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين بالمركز الجامعي ايليزي، ويوضح الشكل التالي النموذج الموحد.

الشكل (05): نموذج موحد لنظرية السلوك المخطط والحدث المقاولاتي



المصدر: سلامي منيرة، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مرجع سابق،

المطلب الثاني: مفهوم شخصية المقاول وسماتها

سنتحدث في هذا المطلب عن المتغير المستقل في الجانب النظري حيث بدأنا المطلب بالحديث عن سمات المقاول وأهم المدارس المفسرة لها حيث تكلمنا عنها بإيجاز باعتبارها النظرية التي سنتعمد عليها في الجانب النظري للدراسة وتعريفاتها وأهم النظريات وبعد ذلك تكلمنا عن السمات والمهارات المقاولاتية بالتعريف وذكر الأنواع وفي آخر هذا المطلب تحدثنا عن الفروق الموجودة بين السمات والمهارات المقاولاتية.

الفرع الأول: تعريف المقاول

من الواضح أن الكتابات التي اهتمت بمفهوم المقاول Entrepreneur تعود أصولها إلى الأصل الفرنسي الذي لا يحوي أي مرادف دقيق باللغة العربية بالرغم من الترجمات المتعددة على غرار: المنظم، المقاول، الريادي.

فهذه ثلاثة مصطلحات عربية تم تداولها على فترات زمنية متتالية حيث قام علماء الإدارة الأوائل بترجمة المصطلح إلى منظم لكونهم ركزوا على مهارته في التنظيم وفي إنشاء مؤسسة، أما في سبعينات القرن الماضي وبعد تدفق النفط وتعاقد نشاطات إقامة المشاريع الكبرى غير العلماء الترجمة إلى مقاول وسبب هذا التغيير أن فئة المقاولين كانت الفئة التي أظهرت على استعدادات خاصة ونجحوا في توفير مقومات البقاء للشركات المؤسسة.

فالأشخاص كهؤلاء ينجحون في إقامة الشركات لأنهم يتمتعون بمجموعة من المؤهلات كما يمتلكون قدرات إبداعية ونزعة استقلالية والمخاطرة.

لكن بعد سبعينات القرن الماضي إدراك العلماء ان الاستعدادات غير محصورة على المقاولين فقط إنما هم في وحدات بناء جزئية بالنسبة لكل حيث أنهم نجحوا في إقامة شركات خاصة حولها في مدة قصيرة إلى شركات كبيرة وأحياناً عملاقة لذلك تم تغيير الترجمة من مقاول إلى ريادي¹

فالمقاول لغة "Entrepreneur" لغة هي كلمة ظهرت في فرنسا خلال القرن السادس عشر وهي كلمة مشتقة من الفعل "Entrepreneur" والذي معناه باشر، التزم، تعهد، وبالنسبة للغة الإنجليزية فإنها تستعمل نفس الكلمة Entrepreneur للدلالة على نفس المعنى باللغة الفرنسية²

حسب ساي: المقاول هو ذلك الشخص الذي يدير العملية الإنتاجية، وينظم عناصر الإنتاج ويشرف على محمل هذه العملية بالكامل، ويكون قادراً على الربط والتوجيه والإشراف، باعتباره حجار الزاوية في العملية الإنتاجية³

¹ شيخ حوله، العموري زينب، دور الجامعة في خلق توجه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر -قلفة، ص 17.

² محمد الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، رسالة دكتوراه جامعة محمد خيضر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بسكرة، الجزائر، 2015، ص 20.

³ ليندة عريف، دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات جامعة ورقلة (2015)، ص 5.

وحسب P.Druker: عرف المقاول بأنه هو الذي ينظم وينفذ الفرص، وهو الذي يحصل على الموارد والعمالة والموجودات الأخرى من أجل إعطاء قيمة مضافة¹

حيث يمكن تعريف المقاول: الشخص الذي لديه الارادة والقدرة على اكتشاف وتقييم الفرص المتاحة في السوق

لتحويلها لأفكار جديدة أو اختراع جديد ثم إلى ابتكار ويتحمل المخاطر، ويدير العملية الانتاجية بتوفير الموارد والعمالة ويتمتع بسمات ومهارات إدارية وفنية وتقنية تساعده في أداء عمله.

الفرع الثاني: سمات المقاول وأهم المدارس المفسرة لها

يحتاج المقاول لكي ينجح في مشروعه إلى مجموعة من السمات والخصائص التي تميزه عن غيره، والتي تجعله قادراً على المثابرة والعزم لتنفيذ مشروعه رغم الصعوبات التي قد تواجهه مستقبلاً.

أولاً: سمات المقاول

لقد أثارت نتائج أعمال المقاولين اهتمام الكثير من العلماء، حيث قام العديد منهم بإجراء دراسات وأبحاث عديدة عن المقاولين الناجحين لمعرفة الأسباب الكامنة وراء تميزهم وإبداعهم في أعمالهم ونجاحهم، فقد بينت هذه الأبحاث أن المقاولين يتحلون بصفات وسمات شخصية تميزهم عن غيرهم وتجعلهم أقدر على إنجاز مشاريعهم الخاصة وانجاحها، أهم هذه السمات هي:²

1- الحاجة للإنجاز أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الاهداف وتحمل المسؤولية والعمل

على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائماً يقيم أدائه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية³

¹فرحات أفنان، مرجع سابق، ص 6

²عمر إسماعيل، خصائص الريادي في منظمات الصناعة وأثرها على الإبداع التقني، محلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 12، العدد 4، الموصل، العراق، 2010، ص 75

³بن شهرة محجوبة، مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، مذكرة ماستر، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2017، ص 17

- 2- **التحكم الذاتي:** وتعني أن المقاول يكون قادراً على أن يحلل ويفسر الأحداث والأشخاص من خلال التركيز على نظام يتصوره بنفسه ويستند هذا التصور على الأفكار والقيم والتقاليد عند الآخرين، ويمكن القول إن مهمة البدء بمشروع جديد يتطلب من الفرد أن يكون قادراً على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة عليه
- 3- **الاستعداد والميل نحو المخاطرة:** إن المقاول هو الشخص المخاطر لذلك فإن أهم ميزة في المقاولاتية هي الميل نحو المخاطرة، لذلك نجد أن الشركات الصغيرة التي يمتلكها شخص واحد هي أكثر ميلاً للمخاطرة من الشركات الكبيرة.
- 4- **الثقة بالنفس:** فيها يجعل المقاول أعماله ناجحة، حيث يملك شعوراً متفوقاً وحساساً بأنواع المشاكل المختلفة بدرجات أعلى إذ أظهرت الدراسات أن المقاولين يملكون الثقة بالنفس وقدرة على ترتيب المشاكل المختلفة وتصنيفها والتعامل معها بطريقة أفضل من الآخرين¹
- 5- **الرغبة في الاستقلالية:** ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية²
- 6- **الاندفاع للعمل:** يظهر المقاول مستوى من الاندفاع نحو العمل اعلى من الآخرين حتى ان هذا الاندفاع والحماس يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الشاق والصعب.
- 7- **الإلتزام:** لا بد للمقاول من استمرار تركيزه على أهدافه وعدم تخليه عن تخطيط أنشطته كما أن سر نجاح المقاول هو التزامه بواجباته التي رسمها لنفسه.

¹ فلاح حسن الحسيني، إدارة المشروعات الصغيرة، مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز، دار الشروق، من 1، عمان 2006،

ص 21

² فايز جمعة صالح التجار، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد، عمان، 2006، ص 12

8- **التفائل:** هي خاصية يمتلكها المقاولين فهم متفائلون غير متشائمين، ولكن قد يفشلون في تحقيق أهدافهم وهذه مرحلة لا يمكن تفاديها، لكن الفشل في العادة يقود إلى التعلم، حيث يعتبر الفشل محطة من محطات النجاح¹.

2. السمات السلوكية

يمتلك المقاول نوعين من المهارات وهي:

- 1- **المهارات التفاعلية:** وتمثل مجموعة المهارات من حيث بناء وتكوين علاقات إنسانية بين العاملين والإدارة والمشرفين على الأنشطة والعملية الإنتاجية، والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات ورعاية وتنمية الابتكارات، فضلاً عن تحقيق العدالة في توزيع الأعمال وتقسيم الأنشطة وإقامة قنوات اتصال متفاعلة تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد، وهذه المهارات توفر الاجواء لتحسين الانتاجية وتطوير العمل.
- 2- **المهارات التكاملية** المقاولون يسعون باستمرار إلى تنمية مهاراتهم التكاملية حيث تصبح المؤسسة أو المشروع وكأنه خلية عمل متكاملة وتضمن إنسانية الأعمال والفعاليات بين الوحدات والأقسام.²

3. السمات الإدارية

- 1- **المهارات الإنسانية:** تمثل المهارات الخاصة بالتعامل الإنساني والتركيز على إنسانية العاملين، ظروفهم الإنسانية والاجتماعية وتهيئة الأجواء الخاصة بتقدير واحترام الذات فضلاً عن احترام المشاعر الإنسانية والكيفية التي يتم فيها استثمار الطاقات خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني .

¹ أحمد حامد كوفان، سمير مروان الحمامي، أثر العوامل الشخصية والعائلية في نية تأسيس المشروع الريادي، مجلة العلوم الاقتصادية والقانونية: العدد الرابع، المجلد الثالث، عمان، 2019، ص 47.

² محمد الجودي، مرجع سابق، ص 25

2- المهارات الفكرية: وتتطلب إدارة المشروعات مجموعة المهارات الفكرية وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤيا لإدارة مشروعه والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشيد والعقلانية.

3- المهارات التحليلية: وتهتم بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة حالياً ومستقبلياً على أداء المشروع وتحليل (الأسباب وتحديد عناصر القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية للمشروع، عناصر الفرص والتهديدات المحيطة بالمشروع في بيئته الخارجية، تحديد أثر ذلك على المركز التنافسي للمؤسسة، سلوكيات المستهلكين وأثر ذلك على الحصة السوقية للمشروع، والجوانب المالية والمحاسبية والإنتاجية والتسويقية وغير ذلك).

4- المهارات الفنية: وتتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية، والمهارات التصميمية للسلع، ومعرفة كيفية أداء العديد من الاعمال الفنية خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين أدائه وكل ما يرتبط بالجوانب التشغيلية.¹

ثانياً: المدارس المفسرة لسلوك المقاول

لقد ظهرت عدة اتجاهات لتفسير سمات المقاول التي تميزه عن غيره من الأفراد وهناك العديد من المدارس أهمها مدرسة السمات، والمدرسة البيئية، المدرسة السلوكية، والمدرسة المعاصرة والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (1-1): يوضح أهم مدارس دراسة سلوك المقاول وتفسيره

مدرسة السمات		المثابرة،الاتصال،الإستراتيجية، الضبط الذاتي، تحمل المخاطرة.
المدرسة (البيئية)	دور الثقافة	ظهور أثر الثقافة على الفرد .
	نظرية الجذب والدفع	تجذبه بيئة إيجابية، وتدفعه بيئة سلبية .

¹ بن شهرة محجوبة، مرجع سبق ذكره ص 19

الشرعية، الهامش الاجتماعي، الحراك الاجتماعي .	منهج الحراك الاجتماعي	الموقفية)
الميلاد، القدوة، العلاقة مع الوالدين .	الخلفية الأسرية	
مستوى التعليم، الخبرة السابقة .	التعليم والخبرة	
اختلاف أداء المبدع الإنتاجي في المنظمة .	المدرسة السلوكية	
سمات البيئة (إحساس بالفرصة مهارات إدارية (استغلال الفرصة)	المدرسة المعاصرة	

Source: Ibrahim, B.and Ellis, W. Entrepreneurship and small Business Management, USA, 2002, P42

نلاحظ من الجدول أن مدرسة السمات ركزت على السمات الذاتية التي يمتلكها الفرد وتؤهله كي يكون مقاولاً ، بينما ركزت المدرسة البيئية على العوامل والظروف المحيطة بالشخص التي تدفعه كي يكون مقاولاً ، بينما ركزت المدرسة السلوكية على المهارات التي تخوله لأداء عمله داخل مجموعة بكفاءة ، أما المدرسة المعاصرة شملت التفاعل بين المدارس الثلاثة ، حيث أن المقاول يمتلك مجموعة من السمات الذاتية ويتأثر بمجموعة من العوامل البيئية التي تجعله يحس بالفرصة ، مع امتلاك مهارات الإدارة الموارد المتاحة كي يستطيع استغلال الفرصة ، وبهذا ينجح مشروعه المقاولاتي.

الفرع الثالث: المهارات المقاولاتية

أولاً: تعريف المهارات المقاولاتية

إن التعلم الجيد هو ما يكون مستقراً في العقل الباطن أي أن الخبرة أو المهارة ملكة تتناسب من اللاشعور دون وعي وتلك هي الطريقة التي تعلمنا بها اللغة في صغرنا دون ان نحتاج إلى التفكير في الحروف أو ترتيب الكلمات وسوف تحاول تعريف المهارة في هذا الفرع.

التعريف الأول: هي أداء مهمة ما أو نشاط معين بصورة مقنعة وبالأساليب والإجراءات الملائمة وبطريقة صحيحة أو هي التمكن من انجاز مهمة معينة بكيفية محددة وبدقة متناهية وسرعة في التنفيذ.¹

التعريف الثاني: المهارة هي المعرفة التي تتضح من خلال العمل.²

التعريف الثالث: المهارة هي نشاط متعلم يتم تطويره من خلال ممارسة نشاط ما تدعمه التغذية الراجعة، وكل مهارة من المهارات تتكون من مهارات فرعية أصغر منها، والقصور في أي من المهارات الفرعية يؤثر على جودة الأداء الكلي.³

كما تعرف المهارات المقاولاتية على أنها " مجموع ثلاثة انواع من المعارف: معارف نظرية وممارسات (خبرة) وبعد سلوكي (تحليلات) معبأة أو قابلة للتعبئة، يستخدمها الفرد لإنجاز مهامه بطريقة أحسن.⁴

ثانياً: أنواع المهارات المقاولاتية

إن من اهم صفات المقاول المخاطرة والمغامرة ولدى بجده يتمتع بالمقارنة مع غيره من الأفراد بمجموعة من المميزات التي تساعده في مواجهة المخاطر، بحيث يجب أن تتوفر فيه بعض المهارات المقاولاتية والتي تنقسم إلى ثلاثة أنواع:⁵

1- مهارات تقنية (تكنولوجية) تشمل المهارات التقنية مجموعة من المهارات التي تساعد الفرد على التحكم في تكنولوجيا الاتصال ومواكبة التطور التكنولوجي والتي تتمثل في الخبرة والمعرفة

¹ خالد يونس موسى، واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية، دراسة مقارنة مذكرة ماجستير جامعة الأقصى بغزة، فلسطين، 2018، ص 33.

² يوسف سيد أحمد، تأثير المهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتيلدى الطلبة الجامعيين، رسالة دكتوراه، جامعة تلمسان، الجزائر، ص 20

³ خالد يونس موسى، مرجع سابق، ص 33

⁴ إبراهيم بيض القول، وتلجة غيات، دور التكوين الجامعي في اكتساب المهارات الأساسية والتوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، مجلة الحاق العلوم / المجلد 05 - العدد 18 - 2019 - جامعة وهران، 2019، من 276

⁵ سايح فطيمة، دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات، مجلة معهد العلوم الاقتصادية المجلد 20، العدد 03، جامعة وهران، 2017، ص 77

بالدرجة الأولى والقدرة التقنية العالية بالأنشطة في مختلف المجالات، كما يستوجب توفر مهارات الكتابة، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية والتكيف مع متغيراتها، والتعامل مع الأدوات التكنولوجية المختلفة وبناء الشبكات والتدريب، والعمل ضمن فريق وغيرها.

2- مهارات تسييرية (إدارية) يتمتع المقاول بمجموعة من المهارات الإدارية ليكون قادراً على إدارة موارد مؤسسته المالية والبشرية بكفاءة عالية، وهي تساعد الفرد على صنع القرار وبناء استراتيجية واضحة المعالم في المؤسسة، وتضم المهارات الإدارية كالتخطيط، التنظيم، الرقابة، التنبؤ، التنسيق وتحديد الأهداف واتخاذ القرارات وتسيير العلاقات الانسانية والتسويق وإدارة المبيعات ومختلف المشاريع وكذا المهارات المحاسبية والمالية والقدرة على التفاوض وتقييم الفعالية والأداء.

3- مهارات شخصية: يتميز المقاول بمجموعة من المهارات أو الصفات التي يرثها الفرد من أسلافه أو من بيئته والتي تسهل عليه اختيار توجهه المقاولاتي كالإبداع والابتكار والتجديد والتمتع بالمغامرة والمخاطرة والالتزام بروح القيادة والمثابرة والجدية في العمل والرؤية المستقبلية.

ويمكن تلخيصها في الجدول التالي:

الجدول رقم (1-2): أنواع المهارات المقاولاتية

المهارات التقنية	مهارات تسييرية	مهارات شخصية
القدرة على الاتصال	وضع الاهداف	الالتزام
مراقبة البيئة	القدرة على تسيير وتنظيم العمل	المخاطرة
العمل ضمن فريق	صنع القرار، التسويق	الابداع
بناء العلاقات والشبكات	المالية، المحاسبة	المثابرة
مهارات التدريب	الرقابة	القيادة
		الثقة بالنفس والتفاؤل

	التفاوض	
--	---------	--

المصدر: بن فرحات صورية، 2015، ص 9.

ثالثاً: الفرق بين المفاهيم المتعلقة بالسمات الشخصية¹.

1- السمة: هي خاصية وراثية أو مكتسبة تميز الفرد عن غيره من الناس فالأفراد يختلفون في سماتهم الجسمية والعقلية والمزاجية والخلقية والاجتماعية، فهي تكشف عن قدر من مظاهر الثبات والتماسك والتكرار في مواقف كثيرة في حياة الفرد، وتعرف السمة بمجموعة من المميزات التي يتمتع بها كل فرد والتي تميزه عن الآخرين.

2- القدرة: هي إمكانية أداء أي عمل بصرف النظر عن السرعة والدقة في الأداء، وغالباً ما تتوفر لدى جميع الأطراف.

3- المهارة: هي القدرة التي تمكن الفرد على القيم بفعل معين بدرجة عالية من السرعة والإتقان والكفاءة مع الاقتصاد في الوقت والجهد المبذول.

إن أهم ما يميز المهارة عن القدرة بأنها صفة مكتسبة ونامية وليست موروثية، يكتسبها الفرد بالممارسة والخبرة والتدريب أثناء الخدمة لفترة زمنية طويلة نسبياً، لكي يتميز أداؤه بالسرعة الكبيرة وبالدقة الفائقة لإنجاز متطلبات هذا العمل، ويجب أن يجمع الفرد بين المعرفة النظرية والممارسة العملية ليتمكن من اكتساب مهارة. ويلخص الجدول التالي الفروقات الأساسية بين السمات والقدرات والمهارات.

¹خالد يونس موسى ، مرجع سابق، من 20

الجدول رقم (1-3): الفرق بين السمات والقدرات والمهارات

السمات	القدرات	المهارات
هي خصائص ترتبط بالشخصية بالدرجة الأولى أكثر من كونها ترتبط بالأداء	هي إمكانية أداء الأعمال بغض النظر عن مدى السرعة والدقة في الاداء	هي إمكانية أداء الأعمال المعقدة بسرعة ودقة.
خصائص بعضها وراثية والبعض الآخر وراثي ومكتسب مثل: الطول، نبرة الصوت، الذكاء، الأبداع والابتكار.	خصائص مكتسبة وذلك من خلال الخبرة. مثل: القدرات الإدارية كالتخطيط.	خصائص مكتسبة، وذلك من خلال الممارسة والتدريب. مثل: المهارات الإدارية كالتخطيط
تمتاز بالثبات، أي ترتبط بشكل متلازم مع شخصية الفرد.	تتمو وتنخفض عند الأفراد.	تتمو وتنخفض عند الأفراد.

المصدر: خالد يونس موسى، واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية. دراسة مقارنة،

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

في هذا المبحث ستحدث عن الدراسات السابقة التي تناولت موضوع بحثنا سواء باللغة العربية أو اللغة الأجنبية والتي اختلفت بين أبحاث جامعية ومقالات علمية، تم توضيح مكان دراستنا منها.

المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية

الفرع الأول: عرض الدراسات باللغة العربية

أولاً: دراسة لفقير حمزة، "روح المقولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج."

الجدول رقم (1-4): دراسة لفقير حمزة ، (2017)

الدراسة/السنة	دراسة لفقير حمزة ، (2017)
عنوان الدراسة	روح المقولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج.
نوع ومكان	أطروحة دكتوراة (الجزائر).
أهداف الدراسة	تحاول هذه الدراسة التعرف على أهم السمات الشخصية المكونة للروح المقاولاتية لدى المقاولين الجزائريين، ومن ثم البحث في أثرها على إنشائهم لمؤسساتهم ونجاحها حيث تم تحديد أهم السمات المكونة للروح المقاولاتية كما يلي:(الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، الإبداع، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، الميل للمخاطرة، روح المبادرة)
أداة الدراسة	استبيان و تحليل النتائج بالاعتماد على أدوات إحصائية مختلفة
نتائج الدراسة	توصل الباحث إلى أن هناك أثر واضح للسمات المقاولاتية على إنشاء ال م ص (م) ونجاحها.

ثانيا: دراسة بوسيف سيد أحمد ، " تأثير المهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين (دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM). "

الجدول رقم (1-5): دراسة بوسيف سيد أحمد ، (2018)

الدراسة/السنة	دراسة بوسيف سيد أحمد ، (2018)
عنوان الدراسة	تأثير المهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين (دراسة باستعمال SEM نمذجة المعادلات الهيكلية
نوع ومكان	أطروحة دكتوراة (الجزائر).
أهداف الدراسة	تهدف الدراسة لمعرفة الأثر الناجم من المهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر وهذا مع الاستعانة بنظرية السلوك المخطط (TPB)،
أداة الدراسة	باستخدام طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية
نتائج الدراسة	أظهرت النتائج أن الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك أثر على نية المقاولاتية للطلبة، وإدراك التحكم في السلوك له أثر على الموقف. ولقد أثبتت الدراسة أن المعيار الشخصي العائلة والأصدقاء (يؤثر بالإيجاب على موقف الطلبة وإدراكهم لتحكمهم في السلوك المقاولاتي ، وأن المعيار الشخصي يؤثر بشكل غير مباشر وموجب على التوجه المقاولاتي عبر الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك ، أما بخصوص المهارات المقاولاتية فكان لها تأثير موجب على عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط إلا على التوجه المقاولاتي فكان التأثير عليها غير مباشر وموجب عبر الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك فقط ، وفي الأخير أكدت قوة نموذج السلوك المخطط في التنبؤ بالتوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين .

ثالثاً: دراسة خالد يونس موسى ، "واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية. دراسة مقارنة".

الجدول رقم (1-6): دراسة خالد يونس موسى ، (2018)

الدراسة/السنة	دراسة خالد يونس موسى ، (2018)
عنوان الدراسة	واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية. دراسة مقارنة.
نوع ومكان	مذكرة ماجستير فلسطين
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية لمن سبق لهم العمل، من خلال قياس مجالات المهارات الريادية الثلاثة عشر التي حددتها الدراسة، والتي تم تصنيفها وفق ثلاثة محاور، وتشمل: (مهارات الريادة الشخصية، مهارات إدارة الأعمال، المهارات التقنية).
منهج الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات
نتائج الدراسة	وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة المبحوثين حول واقع تنمية المهارات الريادية تعزى لأسبقية العمل، وكذلك الفروق لصالح من سبق لهم العمل، حيث كانت الفروق في محورين وهم مهارات الريادة الشخصية، مهارات إدارة الأعمال كما توصلت الدراسة إلى أن أدنى المهارات توافراً لدى المبحوثين هي (الإبداع والابتكار، التسويق والمبيعات،التفاوض،المالية، الاتصال والتواصل). كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع تنمية المهارات الريادية تعزى لمتغير (الجامعة،الكلية، عدد سنوات الخبرة).

رابعاً: دراسة فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاليك ، "صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن: سمات وخصائص "

الجدول رقم (1-7): دراسة فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاليك ، (2009)

الدراسة/السنة	دراسة فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاليك ، (2009)
عنوان الدراسة	صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن: سمات وخصائص
نوع ومكان	مقالة علمية منشورة، عمان
أهداف الدراسة	تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى الكشف عن الخصائص والسلوكيات الريادية التي يمتلكها الرياديات الأردنيات، كما تهدف إلى دراسات أثر الخلفية الشخصية والاجتماعية والوظيفية للرياديات الأردنيات اللواتي يمتلكن مشاريع ناجحة في مجالات الأعمال كلها، ومن مختلف مناطق المملكة.
أداة الدراسة	الاستبانة كأداة لجمع البيانات
نتائج الدراسة	توصلت الدراسة إلى ان الرياديات الأردنيات يعكسن الكثير من صفات الرياديين على نحو عام بخصائصهم السلوكية، فهن يتمتعن بدرجة عالية من الثقة بالنفس، وحب الأنجاز، والابتكار والأبداع، والمبادرة، والقدرة على بناء شبكة علاقات مع جهات مختلفة إضافة إلى رغبتهن في الاستقلالية والقدرة على تحمل المسؤولية، وبينت الدراسة أن الرياديات الاردنيات يسعين بدرجة متوسطة إلى وضع الخطط واغتنام الفرص. إلا أنهم يمتلكن درجة منخفضة من روح المخاطرة. وقد خلصت الدراسة إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى ($P < 0.05$) بين المستوى التعليمي وخاصية المبادرة لدى الرياديات من حملة الشهادات العليا، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($P < 0.05$) بين سنوات الخبرة وخاصيتي التخطيط وبناء شبكة العلاقات للرياديات الاردنيات وأخيراً

هناك تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($P < 0.05$) يعزى لعمل الوالد على خاصية القدرة على بناء شبكة العلاقات.	
--	--

خامسا: دراسة محمد جودات ناصر وغسان العمري ، " قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة) "

الجدول رقم (1-8): دراسة محمد جودات ناصر وغسان العمري ، (2011)

الدراسة/السنة	دراسة محمد جودات ناصر وغسان العمري ، (2011)
عنوان الدراسة	قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة)
نوع ومكان	مقالة علمية منشورة، عمان
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية من خلال دراسة تحليلية مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق.
منهج وأداة الدراسة	منهج الوصفي التحليلي، واستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات
نتائج الدراسة	توصلت الدراسة إلى نتائج لعل أبرزها ما يأتي: 1. وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان ودمشق وبين الاعمال الريادية حيث معامل ارتباط بيرسون هو (460). وتبين شدة الاتجاه أن زيادة وحدة واحدة من خصائص الريادة تؤثر في الزيادة في الأعمال الريادية بنسبة 33% 2. وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) الخصائص الريادة لدى

طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الأعمال الريادية يفسر ما نسبة 22.1% وأثر يفسر ما نسبته 21.9% في سلوك الأعمال الريادية. وأثر يفسر ما نسبته 8.7% في الطموح في الأعمال الريادية. 3. وجود تباين إحصائي بين طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الأعمال الريادية وسلوك الأعمال الريادية، وعدم وجود تباين في الطموح في الأعمال الريادية 4 . وقد أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أبرزها: التوصية إلى كليات الدراسات العليا في إدارة الأعمال وكليات الأعمال والاقتصاد بالتركيز على المواد التدريسية المتعلقة بالريادة واستخدام منهجيات وأساليب المحاكاة للواقع التطبيقي فيما يتعلق بتوفير حاضنات الأعمال وأساليب التدريس المناسبة لاستكشاف خصائص الريادة لدى الطلبة وتهيئتهم نحو العمل الريادي، وإجراء المزيد من الدراسات الميدانية المقارنة بين الجامعات العربية والأجنبية.	
--	--

سادسا: دراسة بوسيف سيد أحمد وبن أشنهو سيدي محمد، " المهارات المقاوالاتية: كيف تؤثر على النوايا المقاوالاتية؟

الجدول رقم (1-9): دراسة بوسيف سيد أحمد وبن أشنهو سيدي محمد ، (2016)

دراسة بوسيف سيد أحمد وبن أشنهو سيدي محمد ، (2016)	الدراسة/السنة
" المهارات المقاوالاتية: كيف تؤثر على النوايا المقاوالاتية؟	عنوان الدراسة
مقالة علمية منشورة، الجزائر	نوع ومكان
ترتكز هذه الدراسة على نظرية السلوك المخطط ل Ajzen (1991) في علم النفس الاجتماعي حيث قام الباحثان ببناء نموذج مقتبس من هذا الاخير (أدبجا فيه المهارات	أهداف الدراسة

المقاولاتية) ثم اختبراه بطريقة المعادلات البنائية. يرتكز هذا النموذج على ثلاثة عوامل وهي: المواقف اتجاه السلوك، المعايير الاجتماعية المدركة، وإدراك السيطرة على السلوك. وقد أجريا الدراسة الامبريقية على 422 طالب يدرسون في مختلف مجالات الاقتصاد والتسيير بجامعة عناية	
أظهرت نتائج أن نموذج التوجه المقاولاتي يمكن أن يكون مفيداً للتنبؤ بنوايا إنشاء المؤسسة في الوسط الأكاديمي، بحيث تم تأكيد كل الفرضيات الموضوعة في البحث ما عدى المعايير الاجتماعية التي لم يكن تأثيرها معنوي. النتيجة الرئيسية الأخرى التي تم تسجيلها وهي التأثير الكبير للمهارات المقاولاتية على المتغيرات المستقلة الثلاثة لـ Ajzen.	نتائج الدراسة

سابعاً: دراسة مراد محمد النشمي ، أثر الخصائص الريادية في التوجه المقاولاتي لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة تخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية

الجدول رقم (1-10): دراسة مراد محمد النشمي ، (2017)

دراسة مراد محمد النشمي ، (2017)	الدراسة/السنة
أثر الخصائص الريادية في التوجه المقاولاتي لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة تخصصات العلوم الادارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية	عنوان الدراسة
مقالة علمية منشورة، اليمن	نوع ومكان
هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الخصائص الريادية (التحكم الذاتي، والثقة بالنفس، والحاجة للإنجاز، والاستقلالية وتحمل المسؤولية، وتحمل المخاطرة، والإبداع) لدى طلبة تخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية في النوايا الريادية لديهم، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للإجابة على تساؤلات الدراسة.	أهداف الدراسة

أداة الدراسة	الاستبانة
نتائج الدراسة	توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للخصائص الريادية لدى طلبة على نيتهم لإنشاء مشروعاتهم الريادية الخاصة. وبناء على تحليل الانحدار الخطي البسيط ، فقد أظهرت النتائج أن قدرة الطلبة على التحكم الذاتي وكذلك مستوى الإبداع لديهم يحدان من أهم الخصائص الريادية الأكثر تأثيراً على التوجه المقاولاتي الريادية لديهم ، بينما تبين أن الثقة بالنفس هي الأقل تأثيراً بين الخصائص الريادية في نية الطلبة نحو إنشاء مشروعات ريادية ، وقد توصلت الدراسة إلى أن طلبة العلوم الإدارية يتمتعون بخصائص وسمات ريادية عديدة وبدرجة كبيرة ، وهذا يعزز لديهم الحماسة نحو الشروع بأعمالهم الخاصة وبدرجة نجاح عالية ، إذا توافرت الظروف البيئية المساعدة لذلك ، وفي ضوء نتائج الدراسة قدم الباحث مجموعة من التوصيات للأطراف المعنية.

الفرع الثاني: أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا و الدراسات السابقة باللغة العربية

بالنسبة لدراسة فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاك (2009)

تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى الكشف عن الخصائص والسلوكيات الريادية التي يمتلكها الرياديون الأردنيون، كما تهدف إلى دراسات أثر الخلفية الشخصية والاجتماعية والوظيفية للرياديون الأردنيون اللواتي يمتلكون مشاريع ناجحة في مجالات الأعمال كلها.

تختلف دراستنا عن دراسة الباحثين لمحاولة دراستنا معرفة أثر السمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية) بينما الباحث حاول معرفة أثر الخلفية الشخصية والاجتماعية والوظيفية للرياديون الأردنيون اللواتي يمتلكون مشاريع ناجحة، كما تختلف في عينة الدراسة حيث ركزت دراستنا على طلبة الماستر بينما الباحث ركز على الرياديون، وتختلف كذلك في بيئة الدراسة حيث قام الباحث بدراسته في الأردن بينما دراستنا في الجزائر

بالنسبة لدراسة محمد جودات ناصر وغسان العمري (2011) هدفت الدراسة إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية من خلال دراسة تحليلية مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق.

تختلف دراستنا عن دراسة الباحث في المتغيرات حيث ركز الباحث على السمات المقاولاتية كمتغير مستقل للدراسة، بينما دراستنا على السمات الشخصية، كما تختلف في عينة الدراسة فالباحث قام بدراسة عينة من طلبة إدارة الأعمال، بينما دراستنا ركزت على طلبة قسم التسيير، والاختلاف في بيئة الدراسة فدراسة الباحث في جامعتي عمان ودمشق، بينما دراستنا في الجزائر.

بالنسبة لدراسة بوسيف سيد أحمد وبن أشنهو سيدي محمد (2016) تركزت هذه الدراسة على نظرية السلوك المخطط ل jen (1991) في علم النفس الاجتماعي قمنا ببناء نموذج مقتبس من هذا الأخير أدمجنا فيه المهارات المقاولاتية (ثم اختبرناه بطريقة المعادلات البنائية).

تختلف دراستنا عن دراسة الباحث لمحاولاتها معرفة تأثير المهارات المقاولاتية على النوايا المقاولاتية، بينما دراستنا تحاول معرفة مدى تأثير السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي

بالنسبة لدراسة الفقير حمزة (2017) تطرقت الدراسة إلى محاولة التعرف على أهم السمات الشخصية المكونة للروح المقاولاتية لدى المقاولين الجزائريين، ومن ثم البحث في أثرها على إنشائهم لمؤسساتهم ونجاحها.

تختلف دراستنا عنها كونها تحاول معرفة تأثير السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماجستير، بينما دراسة الباحث اكتفت بدراسة تأثير السمات المقاولاتية فقط، كما تختلف عنها في محاولة معرفة أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي، بينما دراسة الباحث لمعرفة أثرها على إنشاء ونجاح المؤسسات، وتختلف عنها كذلك في عينة الدراسة حيث ركزت دراستنا على طلبة الماجستير بينما دراسة الباحث ركزت على المقاولين.

بالنسبة لدراسة مراد محمد النشمي (2017): حاول الباحث التعرف على أثر الخصائص الريادية (التحكم الذاتي، والثقة بالنفس، والحاجة للإنجاز، والاستقلالية وتحمل المسؤولية، وتحمل المخاطرة، والإبداع) لدى طلبة تخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية في النوايا الريادية لديهم.

تختلف دراستنا عنها كونها تحاول معرفة تأثير السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي بينما الباحث اعتمد على معرفة أثر السمات المقاولاتية على النوايا المقاولاتية. كما تختلف عنها في عينة الدراسة حيث ركزت على طلبة العلوم الإدارية وطلبة التكنولوجيا، بينما دراستنا ركزت على طلبة إدارة الأعمال، والاختلاف في بيئة الدراسة حيث قام الباحث بالدراسة في اليمن، بينما دراستنا في الجزائر.

بالنسبة لدراسة بوسيف سيد أحمد (2018) تطرقت الدراسة إلى دراسة تأثير المهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين (دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM)، الدراسة لمعرفة الأثر الناجم من المهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر وهذا مع الاستعانة بنظرية السلوك المخطط (TPB)، ولقد تمت الدراسة باستخدام طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية على عينة مكونة من 422 طالب في جامعة عنابة.

تختلف دراستنا عنها كونها تحاول معرفة تأثير السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر، بينما ركزت دراسة الباحث على تأثير المهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي. كما تختلف عنها في الإطار النظري المستخدم، حيث اعتمدت دراسة الباحث على نظرية السلوك المخطط (TPB)، بينما لا تعتمد دراستنا بشكل مباشر على هذه النظرية. كذلك، تختلف دراستنا في المنهجية، حيث استخدم الباحث طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية (SEM)، بينما قد تعتمد دراستنا على أساليب تحليلية أخرى. بالإضافة إلى ذلك، تركز دراستنا على طلبة الماستر، بينما شملت دراسة الباحث عينة من 422 طالبًا جامعيًا في جامعة عنابة.

بالنسبة لدراسة خالد يونس موسى (2018): حاول الباحث في هذه الدراسة التعرف على واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية لمن سبق لهم العمل، من خلال قياس مجالات

المهارات الريادية الثلاثة عشر التي حددتها الدراسة، والتي تم تصنيفها وفق ثلاثة محاور، وتشمل: (مهارات الريادة الشخصية، مهارات إدارة الأعمال، المهارات التقنية).

تختلف دراستنا عنها كونها تحاول معرفة تأثير السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي بينما الباحث ركز على تنمية المهارات الريادية، وكذلك الاختلاف في عينة الدراسة.

المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية

الفرع الأول: عرض الدراسات الأجنبية السابقة

أولاً: دراسة (Mrs.BelginAydıntanMr.AykutGöksel)

الجدول رقم (1-11): دراسة (Mrs.BelginAydıntanMr.AykutGöksel) ، (2011)

الدراسة/السنة	دراسة (Mrs.BelginAydıntanMr.AykutGöksel) ، (2011)
عنوان الدراسة	"Gender, Business Education, Family Background and Personal Traits: A Multidimensional Analysis of Their Effects on Entrepreneurial Propensity – Findings from Turkey"
نوع ومكان	مقالة علمية منشورة، أنقرة، تركيا
أهداف الدراسة	تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن آثار سمات الشخصية مثل الاستباقية، والموضع الداخلي للسيطرة ، والحاجة إلى الإنجاز ، وكذلك النوع الاجتماعي ، وتعليم إدارة الأعمال ، وريادة الأسرة ، إن وجدت ، على ميل الفرد إلى ريادة الأعمال، والسلطة من هذه الآثار.
أداة الدراسة	الاستبانة
نتائج الدراسة	وجدت الدراسة ، التي أجريت على 175 طالبا في إدارة الأعمال في تركيا ، أنقرة ، أن السمات الشخصية تزيد من نوايا ريادة الأعمال، والتي تتأثر بدرجة أكبر بموضع السيطرة الداخلي أكثر من أي عامل آخر ، ولكن هذا النوع من الجنس ، والأعمال التجارية العائلية

، وتعليم إدارة الأعمال لا تجعل الفرق على ميل الفرد إلى ريادة الأعمال.	
---	--

ثانيا: دراسة (Mohammed Al-Habib)

الجدول رقم (1-12): دراسة (Mohammed Al-Habib) ، (2012)

الدراسة/السنة	دراسة (Mohammed Al-Habib) ، (2012)
عنوان الدراسة	"Identifying the Traits of Entrepreneurs in a University Setting: An Empirical Examination of Saudi Arabian University Students"
نوع ومكان	مقالة علمية منشورة، المملكة العربية السعودية
أهداف الدراسة	في هذا البحث، قام الباحث بدراسة العلاقة بين أربع خصائص شخصية - الإبداع، المخاطرة، موضع التحكم ومستوى الطاقة، واحتمال امتلاك أو بدء عمل تجاري.
أداة الدراسة	الاستبانة
نتائج الدراسة	تظهر نتائج هذه الدراسة تباينا منهجيا في خصائص الريادة في مجموعات من رواد طلبة الجامعات وغير رجال الأعمال من المحتمل أن يكون رواد الأعمال من الطلاب أكثر إبداعا، ويتحملون المخاطر، ويعرضون مستويات عالية من الطاقة وموضع تحكم أكثر من نظرائهم من غير رواد الأعمال. تشير نتائج الدراسة أسئلة مهمة حول تحديد واستهداف أصحاب المشاريع الناجحين المحتملين والآلية المناسبة لمساعدتهم في تحقيق أحلامهم ليصبحوا أصحاب أعمال ناجحين قادرين على خلق وظائف جديدة وتعزيز النمو الاقتصادي.

ثالثاً: دراسة (Rula Ali Al-Damen Murad HusniAbdulwahab)

الجدول رقم (1-13): دراسة (Rula Ali Al-Damen Murad HusniAbdulwahab) ، (2015)

الدراسة/السنة	دراسة (Rula Ali Al-Damen Murad HusniAbdulwahab) ، (2015)
عنوان الدراسة	"The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan"
نوع ومكان	مقالة علمية منشورة، الأردن، عمان
أهداف الدراسة	تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير خصائص رواد الأعمال على نجاح الأعمال التجارية الصغيرة في منظمات لوازم الأدوات الطبية في الأردن السكان الأعمال التجارية الصغيرة للأدوات الطبية منظمات التمويل في الاردن عمان. استطلعت الدراسة أصحاب ومديري العمل في هذه المنظمات التي تتكون من 66 منظمة.
أداة الدراسة	الاستبانة الإحصاء الوصفي، اختبار T، اختبار ANOVA، الارتباط، الانحدارات المتعددة المستخدمة لاختبار الفرضيات
نتائج الدراسة	تظهر النتيجة أن هناك تأثير الخصائص رواد الأعمال على الأعمال التجارية الصغيرة. النجاح، مما يدل على نجاح الأعمال الصغيرة المتعلقة بخصائص رواد الأعمال الدراسة يوصي بإجراء دراسات مماثلة على الصناعات الأخرى في الأردن وبلدان أخرى.

الفرع الثاني: أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا و الدراسات السابقة باللغة الأجنبية.

بالنسبة لدراسة (Mrs.BelginAydintanMr.AykutGöksel) (2011)

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن آثار سمات الشخصية مثل الاستباقية، والموضع الداخلي للسيطرة، والحاجة إلى الإنجاز، وكذلك النوع الاجتماعي، وتعليم إدارة الأعمال، وريادة الأسرة، إن وجدت، على ميل الفرد إلى زيادة الأعمال، والسلطة من هذه الآثار.

تختلف عن دراستنا في السمات الشخصية التي قام الباحث بدراستها، كذلك في بيئة الدراسة حيث قام الباحث بدراسته في تركيا بينما دراستنا في الجزائر.

بالنسبة لدراسة (Mohammed Al-Habib) (2012)

في هذا البحث، حاول الباحث بدراسة العلاقة بين أربع خصائص شخصية -الإبداع، المخاطرة، موضع التحكم ومستوى الطاقة، واحتمال امتلاك أو بدء عمل تجاري باستخدام عينة من 600 طالب يدرسون في ثلاث جامعات في المملكة العربية السعودية.

تختلف عن دراستنا في السمات الشخصية التي قام الباحث بدراستها، وتختلف عنها في بيئة الدراسة حيث قام الباحث بدراسته في المملكة العربية السعودية بينما دراستنا في الجزائر.

بالنسبة لدراسة (Rula Ali Al-Damen Murad HusniAbdulwahab) (2015)

تختلف عن دراستنا في السمات الشخصية التي قام الباحث بدراستها (الخصائص الريادية) بينما دراستنا قامت بدراسة السمات والمهارات المقاولاتية وكذلك في عينة الدراسة حيث قام الباحث بدراسته على عينة من رواد الأعمال، وتختلف عنها في قطاع الدراسة حيث قام الباحث بدراسة قطاع الأعمال التجارية الصغيرة، وكذلك الاختلاف في بيئة الدراسة حيث قام بدراسته في الأردن بعمان، بينما دراستنا بالجزائر.

الفصل الثاني:

الدراسة الميدانية لأثر السمات

الشخصية على التوجه

المقاولاتي

تمهيد:

بعد التأسيس النظري لموضوع الدراسة من خلال استعراض المفاهيم المتعلقة بالسمات الشخصية والتوجه المقاولاتي، وانتقالاً من الجانب النظري إلى الجانب العملي، يأتي هذا الإطار التطبيقي ليجسد البعد الميداني للبحث. يهدف هذا الجزء إلى اختبار الفرضيات المطروحة والتحقق من مدى صحة العلاقة بين السمات الشخصية للأفراد بين توجههم نحو العمل المقاولاتي.

وتُعد الدراسة الميدانية أداة فعالة لتقريب المفاهيم النظرية من الواقع، إذ تسمح بجمع بيانات واقعية مباشرة من عينة الدراسة، مما يعزز من مصداقية النتائج ويوفر أساساً علمياً لتفسير الظواهر المدروسة. وعليه، سيتم في هذا الجزء عرض المنهجية المعتمدة في البحث، من حيث تصميم الدراسة، واختيار العينة، وأدوات جمع البيانات (الاستبيان)، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات.

يمثل هذا الإطار مرحلة حاسمة من الدراسة، حيث يُنقل من الافتراضات إلى البرهنة، ومن المفاهيم إلى المعطيات، بهدف الوقوف على الكيفية التي تؤثر بها السمات الشخصية في بلورة التوجه المقاولاتي لدى الأفراد، وخاصة في ظل الظروف الاقتصادية والاجتماعية الراهنة التي تفرض البحث عن بدائل تشغيلية ذاتية.

المبحث الأول: منهجية الدراسة (الطريقة والأدوات)

المطلب الأول: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية

يتناول هذا المطلب الجوانب الأساسية في تحديد الإطار المنهجي للدراسة الميدانية، حيث يتم عرض المنهج المعتمد في الدراسة، مع توضيح أدوات جمع البيانات وكيفية تصميمها واستخدامها. كما يتم التعريف بمجتمع الدراسة والعينة التي تم استخراج البيانات منها، بالإضافة إلى شرح الخطوات الأساسية المتبعة في جمع البيانات، والتي تُعد عناصر منهجية وعملية محورية تسهم بشكل فعال في تحقيق أهداف الدراسة الميدانية.

الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة ونموذجها

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة الماستر بقسم علوم التسيير بجامعة غرداية خلال السنة الجامعية 2024/2025، وبالتحديد الطلبة المقبلين على التخرج في تخصصي إدارة الأعمال وإدارة الموارد البشرية. وتم اختيار عينة عشوائية من هذا المجتمع تمثلت في 41 طالبًا وطالبة.

- التعليق على النموذج:

انطلاقاً من النموذج المعتمد في هذه الدراسة، يتضح أن المتغير التابع يتمثل في السمات الشخصية للطلاب، والتي قد تشمل مجموعة من الخصائص مثل روح المبادرة، الثقة بالنفس، تحمل المخاطر، والسعي لتحقيق الإنجاز. أما المتغير المستقل فيتمثل في التوجه المقاولاتي لدى الطالب، أي مدى ميوله واستعداده لتبني سلوكيات ريادية وإنشاء مشاريع خاصة. ويهدف هذا النموذج إلى تحليل طبيعة العلاقة بين السمات الشخصية للفرد وقدرته أو رغبته في الانخراط في النشاط المقاولاتي.

- الهدف من النموذج:

يرمي هذا النموذج إلى دراسة كيفية تأثير السمات الشخصية لدى الطالب على توجهه نحو العمل المقاولاتي، وذلك من خلال الوقوف على الأبعاد المختلفة لتلك السمات النفسية والسلوكية، وتقييم مدى مساهمتها في تشكيل الرغبة والميل إلى إنشاء مشاريع خاصة. وتسعى الدراسة إلى استكشاف ما إذا كانت هذه السمات تلعب دوراً محفزاً أو معيقاً في بلورة السلوك المقاولاتي، مما يُسهم في فهم أعمق لكيفية دعم وتوجيه الطلبة نحو المبادرات الريادية.

الفرع الثاني: أداة الدراسة

تُعدّ الأدوات والوسائل المستخدمة في جمع البيانات والمعلومات من الركائز الأساسية في الدراسة الميدانية، إذ تتيح للباحث الحصول على البيانات الضرورية التي يمكن تحليلها لاحقًا للوصول إلى نتائج علمية دقيقة وموثوقة. وفي هذا السياق، تم الاعتماد على الاستبيان الإلكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات، وقد تم تصميمه وتوزيعه عبر منصة **Google Forms**، لسهولة الوصول إلى العينة المستهدفة. تضمن الاستبيان ثلاثة أقسام رئيسية، وهي:

- **المعلومات العامة:** تتناول البيانات الديموغرافية المتعلقة بالمبحوثين مثل: الجنس، السن، المستوى الدراسي، وغيرها.
 - **محور السمات الشخصية:** يهدف إلى قياس السمات الشخصية لدى الطلبة، مثل: تحمل المسؤولية، روح المبادرة، الثقة بالنفس، والرغبة في التميز، ويضم 12 عبارة.
 - **محور التوجه المقاولاتي:** يهدف إلى قياس درجة توجه الطالب نحو ريادة الأعمال والاستعداد للانخراط في مشاريع مقاولاتية مستقبلية، ويضم 10 عبارات.
 - **سؤال مفتوح:** لاستطلاع آراء واقتراحات المستجوبين حول الموضوع.
- وقد استخدم مقياس ليكرت الثلاثي (غير موافق، محايد، موافق) لتقييم استجابات أفراد العينة.

الفرع الثالث : مرحلة جمع الاستبيانات وتفرغها:

تم إعداد الاستبيانات إلكترونياً باستخدام أداة Google Form ، حيث جُمعت البيانات بشكل منظم وسلس. بعد ذلك، تم تصدير الاستجابات وتفرغها في البرنامج الإحصائي SPSS ، الذي أتاح استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المتنوعة لتحليل البيانات واختبار الفرضيات. ساهم هذا الإجراء في الوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة، مما مكن من استخلاص استنتاجات علمية ذات دلالة حول طبيعة العلاقات بين المتغيرات المدروسة في إطار البحث.

الفرع الرابع : مرحلة حساب صدق الاستبيان:

تم التأكد من صدق الاستبيان من خلال حساب صدق الاتساق البنائي، والذي يُعد من بين الأساليب المستخدمة للتحقق من مدى صدق أداة القياس. يهدف هذا النوع من الصدق إلى قياس درجة الاتساق والارتباط بين العبارات والأبعاد والمحاور المضمنة في الاستبيان، بحيث تتوافق وتتسق فيما بينها لقياس الظاهرة المدروسة بشكل دقيق.

وقد تم ذلك عبر حساب معاملات الارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) بين كل بعد والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه. كما تم حساب معاملات الارتباط بين المحاور الرئيسية للاستبيان والدرجة الكلية العامة.

وقد اعتمدنا على مستوى الدلالة الإحصائية (Sig) الذي يُحدد بـ 0.05، فإذا كانت قيمة Sig المصاحبة لمعامل الارتباط أقل من 0.05، فهذا يشير إلى أن معامل الارتباط دال إحصائياً، أي أن هناك علاقة ارتباطية بين البعد والدرجة الكلية للمحور، مما يدل على أن هذا البعد صادق ومتسق مع ما وُضع من أجله في أداة القياس.

أما إذا لم تظهر علاقة ارتباطية دالة، فإن ذلك يُشير إلى وجود خلل في صياغة البعد أو العبارة المستخدمة، ما يستدعي إعادة النظر في صياغتها أو حذفها لضمان تحقيق صدق الاتساق البنائي للاستبيان بشكل عام.

وفيما يلي جدول يُوضح نتائج معاملات الارتباط بين محاور الدراسة والدرجة الكلية للاستبيان، وكذلك معامل الارتباط بين محور السمات الشخصية ومحور التوجه المقاولاتي:

الجدول رقم (2-1): معاملات الارتباط بين محاور الدراسة والدرجة الكلية للاستبيان

المحور	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	القرار
السمات الشخصية	12	0.865**	0.000	دال إحصائياً
التوجه المقاولاتي	10	0.891**	0.000	دال إحصائياً

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

تكشف نتائج الجدول رقم (2-1) عن تحقيق كلا المحورين لمعاملات ارتباط قوية جداً مع الدرجة الكلية للاستبيان، حيث حقق محور السمات الشخصية معامل ارتباط قدره 0.865، في حين حقق محور التوجه المقاولاتي معامل ارتباط أعلى بقيمة 0.891. وتُعتبر هذه القيم عالية جداً وتؤكد الصدق التقاربي للاستبيان، مما يعني أن كل محور يساهم بشكل كبير ومتوازن في قياس الظاهرة الكلية المدروسة.

إن ارتفاع معامل الارتباط لمحور التوجه المقاولاتي مقارنة بمحور السمات الشخصية يشير إلى أن هذا المحور قد يكون أكثر تمثيلاً للمتغير التابع في الدراسة، وهو ما يتماشى مع طبيعة الدراسة التي تهدف إلى قياس تأثير السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي. كما أن دلالة جميع المعاملات عند مستوى 0.000 تؤكد قوة العلاقة وموثوقية النتائج المحصل عليها.

الجدول رقم (2-2): معامل الارتباط بين محور السمات الشخصية ومحور التوجه المقاولاتي

المتغيرات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	حجم العينة	القرار
السمات الشخصية × التوجه المقاولاتي	0.615**	0.000	41	دال إحصائياً

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

أظهرت نتائج الجدول رقم (2-2) وجود علاقة ارتباطية قوية ودالة إحصائياً بين محوري الدراسة، حيث بلغ معامل الارتباط بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي 0.615 عند مستوى دلالة 0.000. وتُعتبر هذه النتيجة مؤشراً إيجابياً على الصدق البنائي للاستبيان، إذ تؤكد وجود علاقة منطقية ومتوقعة نظرياً بين المتغيرين المدروسين.

إن قوة هذه العلاقة تدعم الإطار النظري للدراسة الذي يفترض تأثير السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي، كما تؤكد أن الاستبيان يقيس مفاهيم مترابطة ومتكاملة وليس مفاهيم منفصلة أو متضاربة. وتُعتبر قيمة معامل الارتباط 0.615 مناسبة، فهي ليست ضعيفة بحيث تشكك في وجود العلاقة، وليست عالية جداً بحيث تشير إلى قياس نفس المفهوم مرتين، مما يؤكد التمايز والتكامل بين المحورين.

الاستنتاج: بناءً على جميع النتائج المحصل عليها، يمكن القول بثقة عالية أن الاستبيان المستخدم في هذه الدراسة يتمتع بصدق ممتاز على جميع المستويات. فعلى مستوى الصدق الداخلي، أظهرت جميع العبارات معاملات ارتباط قوية مع محاورها، مما يؤكد أن كل عبارة تساهم بفعالية في قياس المفهوم المحدد لها. وعلى

مستوى الصدق التقاربي، تبين أن كلا المحورين يرتبط بقوة مع الدرجة الكلية للاستبيان، مما يؤكد تماسك الأداة ككل.

كما أن العلاقة الارتباطية القوية بين المحورين تدعم الصدق البنائي وتؤكد أن الاستبيان يقيس مفاهيم مترابطة نظرياً وعملياً. وهذه النتائج مجتمعة تؤكد أن الاستبيان أداة صادقة وموثوقة لقياس العلاقة بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر في علوم التسيير بجامعة غرداية، مما يعطي مصداقية عالية للنتائج المحصل عليها من الدراسة الميدانية ويدعم صحة الاستنتاجات والتوصيات المستخلصة منها.

الفرع الخامس : حساب معامل الثبات (ألفا كرونباخ)

الجدول رقم (2-3): معامل الثبات للمحاور والاستبيان ككل

المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	مستوى الثبات
السمات الشخصية	12	0.78	مقبول
التوجه المقاولاتي	10	0.84	جيد
الاستبيان ككل	22	0.81	جيد

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

أظهرت نتائج الجدول رقم (2-3) معامل ألفا كرونباخ لمحور السمات الشخصية حيث بلغ 0.78، وهذا المعامل يشير إلى مستوى ثبات مقبول للمقياس. هذه القيمة تعكس درجة عالية من الاتساق الداخلي بين عبارات المحور، مما يعني أن العبارات الاثنتي عشرة المكونة للمحور تقيس فعلاً المفهوم نفسه وهو السمات الشخصية. كما تدل هذه النتيجة على أن العبارات متجانسة ومترابطة فيما بينها، وأن الإجابات المحصل عليها من أفراد العينة متسقة وموثوقة.

سجل محور التوجه المقاولاتي معامل ألفا كرونباخ قدره 0.84، وهو معامل يشير إلى مستوى ثبات جيد ومرتفع. هذه القيمة تعكس قدرة عالية للمقياس على قياس التوجه المقاولاتي بدقة واتساق، وتدل على أن العبارات العشر المكونة للمحور تتمتع باتساق داخلي قوي. كما تشير هذه النتيجة إلى أن المقياس يمكن الاعتماد عليه في قياس مستوى التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، وأن النتائج المحصل عليها مستقرة وقابلة للتكرار.

بلغ معامل ألفا كرونباخ للاستبيان ككل 0.81، وهو معامل يشير إلى مستوى ثبات جيد ومقبول علمياً. هذه القيمة تدل على أن الاستبيان بمحاورة الثلاثة (البيانات الشخصية، السمات الشخصية، والتوجه المقاولاتي) يتمتع بدرجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي. وتعني هذه النتيجة أن الأداة المستخدمة في جمع البيانات موثوقة ويمكن الاعتماد على نتائجها في التوصل إلى استنتاجات علمية سليمة.

الاستنتاج: تشير النتائج المحصل عليها إلى أن الاستبيان المستخدم في هذه الدراسة يتمتع بخصائص سيكومترية جيدة من حيث الثبات. جميع المعاملات المحسوبة تفوق الحد الأدنى المقبول علمياً والذي يبلغ 0.60، كما أن معظمها يفوق المستوى الجيد البالغ 0.70. هذا يعطي مصداقية علمية للنتائج المحصل عليها ويؤكد على جودة أداة القياس المستخدمة.

تُعزز هذه النتائج من قوة الدراسة الحالية وتضفي عليها طابعاً علمياً موثقاً، إذ أن الثبات العالي للاستبيان يعني أن النتائج المحصل عليها مستقرة وقابلة للتعميم. كما أن هذا المستوى من الثبات يجعل من الممكن الاعتماد على الاستبيان في دراسات مستقبلية مماثلة، ويفتح المجال أمام الباحثين لاستخدام هذه الأداة في بيئات وسياقات مختلفة.

معايير تفسير معامل ألفا كرونباخ وفقاً للمعايير المتعارف عليها في البحث العلمي، يمكن تفسير قيم معامل ألفا كرونباخ كما يلي:

- أقل من 0.60: مستوى ثبات ضعيف
- من 0.60 إلى 0.69: مستوى ثبات مقبول
- من 0.70 إلى 0.79: مستوى ثبات جيد
- من 0.80 إلى 0.89: مستوى ثبات جيد جداً
- من 0.90 فما فوق: مستوى ثبات ممتاز

بناءً على هذه المعايير، يمكن القول إن محور السمات الشخصية حقق مستوى ثبات جيد، في حين حقق محور التوجه المقاولاتي والاستبيان ككل مستوى ثبات جيد جداً، مما يؤكد على جودة الأداة المستخدمة وموثوقية النتائج المحصل عليها.

المطلب الثاني : اختبار كشف نوع توزيع بيانات المستجوبين

يُعد اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات من الخطوات الأساسية في التحليل الإحصائي، حيث يساعد الباحث في تحديد نوع الاختبارات الإحصائية المناسبة لاستخدامها. إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، فيمكن استخدام الاختبارات المعلمية (Parametric Tests)، وإذا لم تتبع التوزيع الطبيعي، فيجب استخدام الاختبارات اللامعلمية (Non-Parametric Tests).

الفرع الأول : الاختبارات المستخدمة لكشف نوع التوزيع

1. اختبار كولموجوروف-سميرنوف (Kolmogorov-Smirnov Test)

الجدول رقم (2-4): نتائج اختبار كولموجوروف-سميرنوف للتوزيع الطبيعي

المتغير	قيمة الاختبار	درجات الحرية	مستوى الدلالة	القرار
السمات الشخصية	0.076	41	0.200	طبيعي
التوجه المقاولاتي	0.089	41	0.200	طبيعي

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

2. اختبار شابيرو-ويلك (Shapiro-Wilk Test)

الجدول رقم (2-5): نتائج اختبار شابيرو-ويلك للتوزيع الطبيعي

المتغير	قيمة الاختبار	درجات الحرية	مستوى الدلالة	القرار
السمات الشخصية	0.974	41	0.425	طبيعي
التوجه المقاولاتي	0.968	41	0.281	طبيعي

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الفرع الثاني : تفسير نتائج اختبار التوزيع الطبيعي:

- نتائج اختبار كولموجوروف-سميرنوف (Kolmogorov-Smirnova)

تشير نتائج اختبار كولموجوروف-سميرنوف إلى أن كلاً من متغيري السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي يتبعان التوزيع الطبيعي. حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة لكلا المتغيرين 0.200، وهي أكبر من مستوى المعنوية

المحدد بـ 0.05. هذا يعني قبول الفرضية الصفرية التي تنص على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، ورفض الفرضية البديلة التي تشير إلى عدم اتباع البيانات للتوزيع الطبيعي. بالنسبة لمتغير السمات الشخصية، فإن قيمة الاختبار البالغة 0.076 تشير إلى انحراف طفيف عن التوزيع الطبيعي، لكن هذا الانحراف غير دال إحصائياً. أما بالنسبة لمتغير التوجه المقاولاتي، فإن قيمة الاختبار البالغة 0.089 تشير أيضاً إلى انحراف طفيف وغير دال إحصائياً عن التوزيع الطبيعي.

- نتائج اختبار شابيرو-ويلك (Shapiro-Wilk)

تؤكد نتائج اختبار شابيرو-ويلك النتائج المحصل عليها من اختبار كولموجوروف-سميرنوف. حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة لمتغير السمات الشخصية 0.425، وهي أكبر بكثير من مستوى المعنوية 0.05، مما يشير إلى أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي بشكل واضح. كما بلغت قيمة الاختبار 0.974، وهي قريبة جداً من الواحد الصحيح، مما يدل على درجة عالية من التطابق مع التوزيع الطبيعي.

بالنسبة لمتغير التوجه المقاولاتي، فقد بلغت قيمة مستوى الدلالة 0.281، وهي أيضاً أكبر من مستوى المعنوية المحدد، مما يؤكد على اتباع البيانات للتوزيع الطبيعي. وقد بلغت قيمة الاختبار 0.968، وهي قيمة مرتفعة تدل على تطابق جيد مع التوزيع الطبيعي.

الاستنتاج: نظراً لأن بيانات المستجيبين تتبع التوزيع الطبيعي، فإن هذا البحث سيعتمد على الأساليب الإحصائية المعملية في تحليل إجابات وآراء أفراد المجتمع، وكذلك في اختبار فرضيات البحث، لما تتميز به هذه الأساليب من دقة وموضوعية في التعامل مع هذا النوع من البيانات.

الفرع الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة

لتحليل البيانات، تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية الملائمة لتحليل الإجابات والآراء التي تم جمعها من أفراد العينة واختبار الفرضيات التي تم اعتمادها في الدراسة. وتتمثل الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية والمستخدم في دراستنا فيما يلي:

أ- التوزيع التكراري والنسب المئوية:

تم استخدام التوزيع التكراري والنسب المئوية لوصف البيانات الشخصية للمستجيبين، وذلك عبر عرضها في رسوم بيانية ورقم عددية.

ب- المتوسط الحسابي:

هو مقياس للنزعة المركزية يستخدم لتحديد قيمة مركزية للبيانات. ويتم حسابه عن طريق جمع القيم ثم قسمتها على عددها، كما يساعد في ترتيب العبارات المختلفة في الاستبيان وفهم اتجاهات الآراء ومدى ارتفاع واتفاق استجابات المستجوبين في الدراسة، كما يساعد في تحديد مدى تركيز إجابات المستجوبين حول قيمة معينة وتقدير مدى أهمية العبارات بالنسبة للمستجوبين.

ج- الانحراف المعياري:

هو مقياس للتشتت يستخدم لقياس مدى انحراف (تشتت) استجابات أفراد المجتمع لكل عبارة من عبارات ومتغيرات الاستبيان، حيث تكون القيم العالية للانحراف المعياري تدل على تشتت واسع في البيانات، بينما تكون القيم المنخفضة تدل على تجمع أو تركيز للبيانات حول المتوسط الحسابي، كما يفيد أيضاً في ترتيب عبارات الاستبيان إلى جانب المتوسط الحسابي حيث عند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يؤخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف المعياري (أقل تشتت) بينهما.

د- معامل ألفا كرونباخ:

وذلك لاختبار مدى موثوقية أداة جمع البيانات المستخدمة (الاستبيان) في قياس المتغيرات التي اشتملت عليها الدراسة.

هـ- اختبار كولموجوروف-سميرنوف:

تم استخدام اختبار كولموجوروف-سميرنوف (Kolmogorov-Smirnov) الذي يستخدم إذا كان عدد العينات أكبر أو يساوي 50، واختبار شابيرو ويلك (Shapiro-Wilk) الذي يستخدم إذا كان عدد العينات أقل من 50.

و- اختبار T للعينات المستقلة (T-test) :

يستخدم من أجل معرفة معنوية التأثير بين المتغيرين، (معنوية تأثير المستقل في التابع)، وكلمة أخرى يستخدم للتحقق من معنوية معاملات (b_1, b_0) في نموذج الانحدار وهذا في مقارنة قيمة sig المرافقة للاختبار (T-test) مع مستوى الدلالة 0.05 حيث إذا كانت قيمة Sig أقل من 0.05 فإن معامل الانحدار (b_1, b_0) يختلف عن الصفر وهنا له تأثير معنوي ويدخل في نموذج الانحدار المثل للعلاقة المدروسة.

ز - قيمة معامل التفسير:

ويرمز له بالرمز R^2 : يتم تفسيرها بواسطة النسبة المئوية للتباين التي يتضمنها نموذج الانحدار ويقع بين 0 و 1، أي أن $0 \leq R^2 \leq 1$ ، فكلما اقترب من 1 يعني ارتفاع درجة التفسير معنى التابع من قبل معنى المستقل، أي من خلال R^2 يمكن معرفة مدى نسبة التي يساهم بها المتغير المستقل في تحسين المتغير التابع.

ح - معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation) :

يستخدم معامل الارتباط لقياس خاصية الصدق في الاتساق وكذا لقياس العلاقة الارتباطية بين المتغيرين في الدراسة، حيث تتراوح قيمة هذا المعامل بين -1 و +1، وتدل هذه القيمة على قوة أو ضعف العلاقة بين المتغيرين. وإذا كانت القيمة كبيرة بغض النظر عن الإشارة، فإن العلاقة بين المتغيرين قوية، أما إشارة المعامل فتدل على اتجاه العلاقة بين المتغيرين، حيث إذا كانت المعامل إيجابياً، فإن زيادة قيمة أحد المتغيرين ترافقها زيادة في الآخر، وهذا يدل على وجود علاقة طردية بينهما، والعكس صحيح. ويمكن تقسيم قوائمات قيمة معامل الارتباط إلى ثلاث فئات، إذ يعتبر المعامل ضعيف إذا كانت قيمته أقل من ± 0.3 ، ويكون معتدل إذا كانت قيمته بين ± 0.3 و ± 0.7 ، أما إذا كانت قيمته أعلى من ذلك ± 0.7 فإنه يعتبر قوياً.

ط - تحليل الانحدار (Regression analysis) :

أداة إحصائية قوية ومرنة تستعمل لتحليل العلاقة الارتباطية بين متغير تابع واحد أو أكثر من المتغيرات المستقلة ويستعمل لـ:

- التأكيد ما إذا كان المتغير المستقل قادر على شرح تغيرات معنوية في المتغير التابع: أي هل توجد علاقة؟
- لتحديد كمية الاختلافات في المتغير التابع التي يمكن شرحها بواسطة المتغير المستقل: أي ما قوة العلاقة؟
- لتحديد البناء أو شكل العلاقة: أي ما هي المعادلة الرياضية التي تربط المتغير المستقل أو عدة متغيرات مستقلة مع المتغير التابع؟

ومن مخرجات تحليل الانحدار ما يلي:

- اختبار (F-test) F :

لتحديد مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل والمتغير التابع في نموذج الانحدار، ويتم التحقق من ذلك من خلال قيمة sig المصاحبة للاختبار (F-test)، فإذا كانت هذه القيمة أقل من 0.05، فهذا يُشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

- معامل الانحدار B_1 ومعامل B_0 :

حيث B_0 يحدد مقدار الثابت ومعامل B_1 هو قيمة التي يزيد بها المتغير التابع عند زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل.

ي- تحليل التباين الأحادي (ANOVA) :

يُستخدم لمقارنة المتوسطات الحسابية لثلاث مجموعات أو أكثر للتحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بينها. يقوم هذا الاختبار بتحليل التباين بين المجموعات والتباين داخل المجموعات لتحديد ما إذا كانت الفروق الملاحظة بين المتوسطات أكبر مما يمكن توقعه بالصدفة.

- مكونات تحليل التباين:

- التباين بين المجموعات: يقيس مدى اختلاف متوسطات المجموعات عن المتوسط العام.
- التباين داخل المجموعات: يقيس مدى تشتت القيم داخل كل مجموعة حول متوسطها.
- قيمة F: نسبة التباين بين المجموعات إلى التباين داخل المجموعات.
- مستوى الدلالة: إذا كانت قيمة sig أقل من 0.05، فهذا يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات.

ك- التكرارات والنسب المئوية

تُستخدم لوصف خصائص عينة الدراسة من حيث المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، التخصص، الوضعية المهنية). التكرارات تُظهر عدد مرات ظهور كل فئة، بينما النسب المئوية تُظهر النسبة التي تمثلها كل فئة من إجمالي العينة، مما يساعد في فهم تركيبة العينة وإمكانية تعميم النتائج.

- الوزن النسبي (المتوسط الحسابي النسبي)

هو مقياس آخر يستخدم لتقدير أهمية المتغيرات في الدراسة، إضافة إلى المتوسط الحسابي ويرمز له بالعلاقة التالية $(\%X) = 100 \times K/K$ حيث: X : المتوسط الحسابي و K هو عدد بدائل المتغير أو عبارات في الاستبيان (مقياس ليكارت الثلاثي).

المطلب الثالث: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

الفرع الأول: تحليل خصائص عينة الدراسة

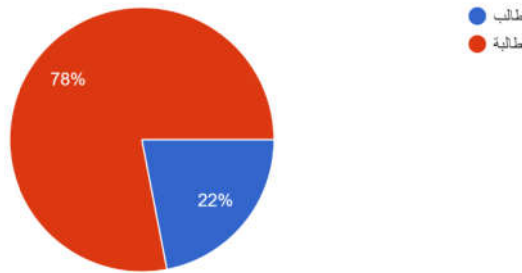
أ. توزيع العينة حسب الجنس:

الجدول رقم (2-6): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
طالب	9	22%
طالبة	32	78%
المجموع	41	100%

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات الاستبيان الإلكتروني

الجنس
41 responses



من خلال الجدول رقم (09)، نلاحظ أن غالبية المستجيبين هم من الإناث بنسبة 78%، في حين بلغت نسبة الذكور 22%، وهذا يعكس واقع التوزيع الجنسين للطلبة في قسم علوم التسيير بجامعة غرداية، حيث تفوق نسبة الإناث نسبة الذكور بشكل ملحوظ.

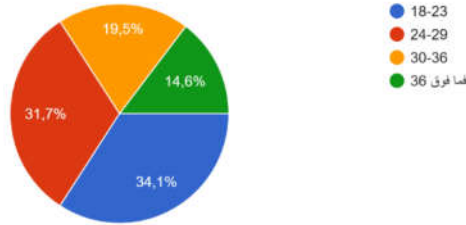
ب. توزيع العينة حسب العمر:

الجدول رقم(2-7): توزيع أفراد العينة حسب العمر

الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
18-23	14	34.1%
24-29	13	31.7%
30-36	8	19.5%
36 فما فوق	6	14.6%
المجموع	41	100%

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات الاستبيان الإلكتروني

العمر
41 réponses



يتضح من الجدول رقم (10) أن الفئة العمرية الأكثر تمثيلاً في العينة هي الفئة (18-23) بنسبة 34.1%، تليها الفئة (29-24) بنسبة 31.7%، وهذا يشير إلى أن أغلب المستجيبين هم من فئة الشباب، مما قد يؤثر إيجاباً على توجههم المقالاتي نظراً لحماس هذه الفئة وطموحها.

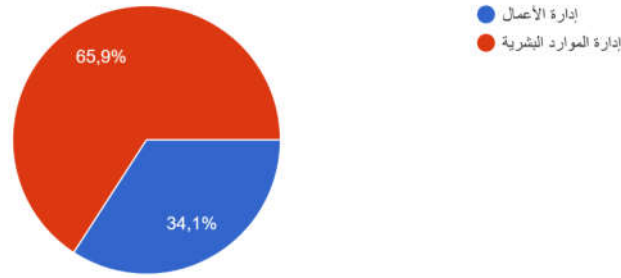
ت. توزيع العينة حسب التخصص:

الجدول رقم(2-8): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
إدارة الأعمال	14	34.1%
إدارة الموارد البشرية	27	65.9%
المجموع	41	100%

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات الاستبيان الإلكتروني

التخصص
41 réponses



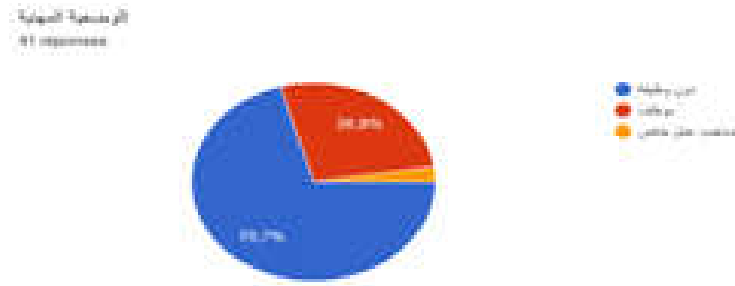
يتبين من الجدول رقم (11) أن نسبة المستجيبين من تخصص إدارة الموارد البشرية تبلغ 65.9%، بينما تبلغ نسبة المستجيبين من تخصص إدارة الأعمال 34.1%، وهذا يعكس توزيع الطلبة على التخصصين في الكلية.

ث. توزيع العينة حسب الوضعية المهنية:

الجدول رقم (2-9) : توزيع أفراد العينة حسب الوضعية المهنية

الوضعية المهنية	التكرار	النسبة المئوية
دون وظيفة	29	70.7%
موظف	11	26.8%
صاحب عمل خاص	1	2.4%
المجموع	41	100%

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات الاستبيان الإلكتروني



يبين الجدول رقم (12) أن غالبية المستجيبين هم من فئة العاطلين عن العمل بنسبة 70.7%، يليهم الموظفون بنسبة 26.8%، في حين أن 2.4% فقط من المستجيبين هم أصحاب أعمال خاصة، وهذا قد يفسر ارتفاع التوجه المقاولاتي لدى الطلبة كبديل للبطالة.

الاستنتاج:

من خلال دراسة الخصائص الديموغرافية للمجتمع، يتبين أن أفراد المجتمع يتميزون بما يلي:

- **الجنس:** المجتمع يتكون بشكل أساسي من الإناث وليس الذكور، مما يعكس الواقع الفعلي لتوزيع الطلبة في قسم علوم التسيير بجامعة غرداية، حيث تمثل الإناث النسبة الأكبر (78%) مقابل نسبة صغيرة من الذكور (22%).
- **الفئة العمرية:** غالبية أفراد العينة يتركزون في الفئات العمرية الشابة، حيث تمثل الفئة (18-29) النسبة الأكبر بمجموع يصل إلى 65.8%، مما يعكس طبيعة مجتمع الدراسة المتمثل في طلبة الماستر الذين غالباً ما يكونون من الشباب.
- **التخصص:** يتوزع أفراد العينة بين تخصصي إدارة الموارد البشرية (65.9%) وإدارة الأعمال (34.1%)، مما يعكس التوزيع غير المتكافئ للطلبة على هذين التخصصين في الكلية.
- **الوضعية المهنية:** غالبية أفراد العينة (70.7%) هم من غير العاملين، مما يتماشى مع كونهم طلبة جامعيين، ونسبة قليلة منهم موظفون (26.8%)، في حين أن نسبة ضئيلة جداً (2.4%) هم أصحاب أعمال خاصة.

تعكس هذه الخصائص الديموغرافية للمجتمع طبيعة وتركيبية الطلبة في قسم علوم التسيير بجامعة غرداية. هذه المعلومات ذات أهمية في فهم وتفسير نتائج الدراسة المتعلقة بالعلاقة بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي،

حيث يمكن أن يكون للخصائص الديموغرافية تأثير على طبيعة هذه العلاقة ومستوى التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.

الفرع الثاني: تحليل محاور الدراسة

أ. تحليل محور السمات الشخصية

الجدول رقم (2-10): التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات محور السمات الشخصية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	أتمتع بصحة جيدة وقدرة على التحمل البدني	2.83	0.50	مرتفع
2	أتمتع بطاقة عالية تساعدني على العمل لفترات طويلة	2.49	0.81	مرتفع
3	أحرص على العناية بصحتي لأن ذلك يعزز أدائي المهني	2.90	0.30	مرتفع
4	أحب العمل ضمن فريق وأستمتع بالتعاون مع الآخرين	2.76	0.58	مرتفع
5	أستطيع التواصل بسهولة مع مختلف الأشخاص	2.76	0.58	مرتفع
6	أمتلك شبكة علاقات اجتماعية واسعة تدعمني في تحقيق أهدافي	2.34	0.79	مرتفع
7	أتمتع بقدرة على ضبط النفس والتحكم في مشاعري أثناء الأزمات	2.49	0.78	
8	أبحث عن حلول مبتكرة عند مواجهة المشكلات	2.85	0.48	
9	لا أتردد في تجربة أفكار جديدة رغم المخاطر	2.59	0.71	
10	أمتلك مهارات تحليلية تساعدني في اتخاذ قرارات مناسبة	2.61	0.67	
11	أتمتع بالقدرة على التعلم السريع واكتساب مهارات جديدة	2.95	0.22	

12	أحرص على تحسين مهاراتي باستمرار لمواكبة التغيرات	2.88	0.33
	المتوسط العام لمحور السمات الشخصية	2.70	0.56

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول رقم (2-10) أن المتوسط العام لمحور السمات الشخصية بلغ 2.70 بانحراف معياري قدره 0.56، وهو ما يشير إلى مستوى مرتفع من السمات الشخصية لدى أفراد العينة. وقد سجلت عبارة "أتمتع بالقدرة على التعلم السريع واكتساب مهارات جديدة" أعلى متوسط حسابي بقيمة 2.95، في حين سجلت عبارة "أمتلك شبكة علاقات اجتماعية واسعة تدعمني في تحقيق أهدافي" أدنى متوسط حسابي بقيمة 2.34

ب. تحليل محور التوجه المقاولاتي:

الجدول رقم (2-11): التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات محور التوجه المقاولاتي

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	لدي رغبة قوية في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً	2.76	0.54	مرتفع
2	أبحث عن فرص تمكنني من دخول عالم ريادة الأعمال	2.85	0.36	مرتفع
3	أعتقد أن امتلاك مشروع خاص هو الخيار الأفضل لمستقبلي المهني	2.78	0.47	مرتفع
4	أسعى دائماً لاكتساب المعرفة حول كيفية بدء مشروع جديد	2.76	0.58	مرتفع
5	لدي معرفة أولية تساعدني في التحديات التي تواجه المشاريع	2.61	0.67	مرتفع

مرتفع	0.38	2.83	أرى أن الخبرات التي أكتسبها ضرورية لإنجاح مشروع الخاص	6
مرتفع	0.40	2.88	أؤمن بأن ريادة الأعمال تمنحني الحرية المالية والاستقلالية	7
مرتفع	0.63	2.56	أتحمل المخاطر المرتبطة بريادة الأعمال بثقة	8
مرتفع	0.67	2.59	أفكر باستمرار في أفكار جديدة لتحويلها إلى مشاريع ريادية	9
مرتفع	0.67	2.59	أعتقد أن لدي الحافز الكافي لبدء مشروع خاص رغم الصعوبات	10
مرتفع	0.54	2.72	المتوسط العام لمحور السمات الشخصية	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (2-11)، نلاحظ أن المتوسط العام لمحور التوجه المقاولاتي بلغ 2.72 بانحراف معياري قدره 0.54، وهو ما يعكس مستوى مرتفعاً من التوجه المقاولاتي لدى أفراد العينة. وقد سجلت عبارة "أؤمن بأن ريادة الأعمال تمنحني الحرية المالية والاستقلالية" أعلى متوسط حسابي بقيمة 2.88، في حين سجلت عبارة "أتحمل المخاطر المرتبطة بريادة الأعمال بثقة" أدنى متوسط حسابي بقيمة 2.56.

الاستنتاج:

من خلال دراسة وتحليل محاور الدراسة، يتبين أن أفراد العينة يتميزون بما يلي:

- السمات الشخصية: تتمتع عينة الدراسة بمستوى مرتفع من السمات الشخصية بمتوسط حسابي قدره 2.70، مما يعكس امتلاك الطلبة للصفات الشخصية المؤهلة للعمل المقاولاتي. وقد برزت القدرة على التعلم السريع واكتساب المهارات الجديدة كأقوى سمة شخصية لدى الطلبة بمتوسط 2.95، بينما كانت شبكة العلاقات الاجتماعية هي السمة الأقل توفراً بمتوسط 2.34.

- **التوجه المقاولاتي:** أظهرت نتائج الدراسة مستوى مرتفع من التوجه المقاولاتي لدى الطلبة بمتوسط حسابي قدره 2.72، وهو ما يعكس الرغبة القوية لدى الطلبة في إنشاء مشاريع خاصة. وكان الإيمان بأن ريادة الأعمال تمنح الحرية المالية والاستقلالية هو الدافع الأقوى للتوجه المقاولاتي بمتوسط 2.88، في حين كان تحمل المخاطر المرتبطة بريادة الأعمال هو العنصر الأضعف بمتوسط 2.56.
 - **العلاقة بين المتغيرين:** أكدت نتائج التحليل الإحصائي وجود علاقة طردية قوية بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي بمعامل ارتباط 0.615، مما يشير إلى أن تعزيز السمات الشخصية لدى الطلبة يساهم بشكل مباشر في تنمية توجههم نحو المقاولاتية. كما أوضحت نتائج الانحدار أن السمات الشخصية تفسر 37.8% من التباين في التوجه المقاولاتي.
- تعكس هذه النتائج طبيعة وتركيبية طلبة الماستر في قسم علوم التسيير بجامعة غرداية، حيث يتمتعون بالسمات الشخصية اللازمة للنجاح في عالم ريادة الأعمال، ويمتلكون توجهاً مقاولاتياً قوياً يمكن استثماره في تعزيز ثقافة المقاولاتية لديهم. هذه المعلومات ستكون ذات أهمية في فهم وتفسير نتائج الدراسة ووضع التوصيات المناسبة لتعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.

المبحث الثاني: اختبار فرضيات الدراسة ومناقشة نتائج الدراسة

المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: "لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين طلبة تسيير في السمات الشخصية"

لاختبار هذه الفرضية، تم استخدام اختبار (T) للعينات المستقلة للمقارنة بين متوسط درجات السمات الشخصية لدى طلبة تخصص إدارة الأعمال ومتوسط درجات السمات الشخصية لدى طلبة تخصص إدارة الموارد البشرية.

الجدول رقم (2-13): نتائج اختبار (T) للفروق في السمات الشخصية حسب التخصص

التخصص	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	القرار
إدارة الأعمال	14	2.67	0.58	-	0.784	غير دال إحصائيًا
إدارة الموارد البشرية	27	2.71	0.55			

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول رقم (2-13) أن قيمة مستوى الدلالة بلغت 0.784 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يعني قبول الفرضية الصفرية التي تنص على أنه "لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين طلبة تسيير في السمات الشخصية".

- الفرضية الثانية: "لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للخصائص الديموغرافية على التوجه المقاولاتي"

لاختبار هذه الفرضية، تم تقسيمها إلى فرضيات فرعية واختبارها كالاتي:

الفرع الأول: أثر الجنس على التوجه المقاولاتي

الجدول رقم (2-14): نتائج اختبار (T) للفروق في التوجه المقاولاتي حسب الجنس

الجنس	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قيمة T	مستوى الدلالة	القرار
ذكر	9	0.45	2.80	0.580	0.565	غير دال إحصائيًا
أنثى	32	0.56	2.70			

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتبين من الجدول رقم (2-14) أن قيمة مستوى الدلالة بلغت 0.565 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه المقاولاتي تعزى لمتغير الجنس.

الفرع الثاني: أثر العمر على التوجه المقاولاتي

الجدول رقم (2-15) نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في التوجه المقاولاتي حسب العمر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة	القرار
بين المجموعات	0.387	3	0.129	0.420	0.740	غير دال إحصائياً
داخل المجموعات	11.390	37	0.308			
المجموع	11.777	40				

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يظهر من الجدول رقم (2-15) أن قيمة مستوى الدلالة بلغت 0.740 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه المقاولاتي تعزى لمتغير العمر.

الفرع الثالث: أثر التخصص على التوجه المقاولاتي

الجدول رقم (2-16) نتائج اختبار (T) للفروق في التوجه المقاولاتي حسب التخصص

التخصص	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	القرار
إدارة الأعمال	14	2.79	0.50	0.696	0.491	غير دال إحصائياً
إدارة الموارد البشرية	27	2.68	0.56			

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول رقم (2-16) أن قيمة مستوى الدلالة بلغت 0.491 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه المقاولاتي تعزى لمتغير التخصص.

الفرع الرابع: أثر الوضعية المهنية على التوجه المقاولاتي

الجدول رقم (2-17): نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في التوجه المقاولاتي حسب الوضعية

المهنية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة	القرار
بين المجموعات	0.430	2	0.215	0.722	0.492	غير دال إحصائيًا
داخل المجموعات	11.347	38	0.299			
المجموع	11.777	40				

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتبين من الجدول رقم (2-17) أن قيمة مستوى الدلالة بلغت 0.492 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه المقاولاتي تعزى لمتغير الوضعية المهنية. وعليه، نقبل الفرضية الصفرية الثانية التي تنص على أنه "لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للخصائص الديموغرافية على التوجه المقاولاتي".

- الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي

لاختبار هذه الفرضية، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون لقياس قوة واتجاه العلاقة بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي.

الجدول رقم (2-18): نتائج معامل الارتباط بيرسون بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي

المتغيرات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	حجم العينة	القرار
السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي	0.615	0.000	41	دال إحصائيًا

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول رقم (2-18) أن قيمة معامل الارتباط بيرسون بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي بلغت 0.615، وهي قيمة موجبة تشير إلى وجود علاقة طردية قوية بين المتغيرين. كما أن قيمة مستوى الدلالة بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، مما يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي".

وتشير هذه النتيجة إلى أنه كلما ارتفع مستوى السمات الشخصية لدى الطلبة، ارتفع مستوى توجههم المقاولاتي، وهذا يتفق مع نتائج الدراسات السابقة مثل دراسة لفقيه حمزة (2017) التي أكدت على أهمية السمات الشخصية في تعزيز الروح المقاولاتية.

- الفرضية الرابعة: تؤثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي بشكل معنوي
لاختبار هذه الفرضية، تم استخدام تحليل الانحدار البسيط لقياس أثر السمات الشخصية (كمتغير مستقل) على التوجه المقاولاتي (كمتغير تابع).

الجدول رقم (2-19): نتائج تحليل الانحدار البسيط لأثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي

المتغير المستقل	المتغير التابع	معامل التحديد (R^2)	قيمة F	مستوى الدلالة	معامل الانحدار (β)	قيمة T	مستوى الدلالة	القرار
السمات الشخصية	التوجه المقاولاتي	0.378	23.696	0.000	0.615	4.868	0.000	دال إحصائيًا

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتبين من الجدول رقم (2-19) أن قيمة معامل التحديد (R^2) بلغت 0.378، وهذا يعني أن السمات الشخصية تفسر ما نسبته 37.8% من التباين في التوجه المقاولاتي لدى الطلبة. كما أن قيمة مستوى الدلالة بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، مما يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على أنه "تؤثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي بشكل معنوي".

وبناءً على قيمة معامل الانحدار (β) التي بلغت 0.615، يمكن صياغة معادلة الانحدار كما يلي:

$$\text{التوجه المقاولاتي} = 0.615 \times \text{السمات الشخصية} + \text{ثابت الانحدار}$$

وتشير هذه النتيجة إلى أن زيادة قدرها وحدة واحدة في مستوى السمات الشخصية تؤدي إلى زيادة قدرها 0.615 وحدة في مستوى التوجه المقاولاتي.

المطلب الثاني: مناقشة نتائج الدراسة

الفرع الأول: مناقشة نتائج اختبار الفرضية الأولى

أظهرت نتائج اختبار الفرضية الأولى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في السمات الشخصية بين طلبة تخصص إدارة الأعمال وطلبة تخصص إدارة الموارد البشرية. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الطلبة في كلا التخصصين ينتمون إلى نفس الكلية (قسم علوم التسيير)، وبالتالي يتلقون تعليمًا متشابهًا إلى حد كبير، كما أنهم يخضعون لنفس المعايير عند القبول في الكلية، مما يجعل سماتهم الشخصية متقاربة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سايح فطيمة (2017) التي أشارت إلى عدم وجود فروق جوهرية في السمات الشخصية بين طلبة التخصصات المختلفة في الكليات الإدارية والاقتصادية.

الفرع الثاني: مناقشة نتائج اختبار الفرضية الثانية

بينت نتائج اختبار الفرضية الثانية أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للخصائص الديموغرافية (الجنس، العمر، التخصص، الوضعية المهنية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة قسم علوم التسيير بجامعة غرداية.

وفيما يتعلق بمتغير الجنس، فإن هذه النتيجة تختلف مع بعض الدراسات السابقة التي أشارت إلى وجود فروق في التوجه المقاولاتي بين الذكور والإناث، مثل دراسة فؤاد الشيخ وآخرون (2009). ويمكن تفسير هذا

الاختلاف بتغير النظرة المجتمعية للمرأة المقاتلة في السنوات الأخيرة، وزيادة الدعم المقدم للمرأة في مجال ريادة الأعمال، مما أدى إلى تقليص الفجوة بين الجنسين في هذا المجال.

أما بالنسبة لمتغير العمر، فإن النتيجة تتفق مع دراسة بوسيف سيد أحمد وبن أشنهو سيدي محمد (2016) التي لم تجد تأثيراً معنوياً للعمر على النوايا المقاتلية. ويمكن تفسير ذلك بأن التوجه المقاتلي يرتبط أكثر بالسمات الشخصية والدوافع الذاتية بغض النظر عن الفئة العمرية.

وفيما يخص متغير التخصص، فإن عدم وجود فروق دالة إحصائية بين تخصصي إدارة الأعمال وإدارة الموارد البشرية قد يرجع إلى تشابه المقررات الدراسية والتوجه العام للتخصصين في مجال الأعمال والإدارة. أما بالنسبة للوضعية المهنية، فإن النتيجة تختلف مع بعض الدراسات التي أشارت إلى تأثير الخبرة المهنية على التوجه المقاتلي، مثل دراسة محمد جودات ناصر وغسان العمري (2011). ويمكن تفسير هذا الاختلاف بأن غالبية أفراد العينة (70.7%) هم من فئة العاطلين عن العمل، وبالتالي فإن قلة التمثيل في الفئات الأخرى قد يؤثر على دقة النتائج.

الفرع الثالث: مناقشة نتائج اختبار الفرضية الثالثة

أظهرت نتائج اختبار الفرضية الثالثة وجود علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية والتوجه المقاتلي، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون 0.615. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة لفقيير حمزة (2017) التي أكدت على وجود علاقة قوية بين السمات الشخصية المكونة للروح المقاتلية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما تتفق مع دراسة محمد جودات ناصر وغسان العمري (2011) التي توصلت إلى وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى الطلبة والأعمال الريادية.

وتفسر هذه النتيجة بأن الطلبة الذين يتمتعون بسمات شخصية إيجابية مثل القدرة على التعلم السريع، البحث عن حلول مبتكرة، العمل ضمن فريق، والتواصل مع الآخرين، يكونون أكثر ميلاً نحو ريادة الأعمال وإنشاء مشاريعهم الخاصة.

الفرع الرابع: مناقشة نتائج اختبار الفرضية الرابعة

أظهرت نتائج اختبار الفرضية الرابعة أن السمات الشخصية تؤثر بشكل معنوي على التوجه المقاولاتي، حيث بلغت قيمة معامل التحديد 0.378، مما يعني أن السمات الشخصية تفسر 37.8% من التباين في التوجه المقاولاتي.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة بوسيف سيد أحمد وبن أشنهو سيدي محمد (2016) التي أشارت إلى التأثير الكبير للمهارات المقاولاتية على النوايا المقاولاتية. كما تتفق مع دراسة محمد جودات ناصر وغسان العمري (2011) التي توصلت إلى أن زيادة وحدة واحدة من خصائص الريادة تؤثر في الزيادة في الأعمال الريادية بنسبة 33%.

وتفسر هذه النتيجة بأن السمات الشخصية تلعب دوراً محورياً في تشكيل التوجه المقاولاتي، حيث تساعد سمات مثل الثقة بالنفس، القدرة على التعلم، الإبداع، وتحمل المخاطر في تعزيز رغبة الفرد في دخول عالم ريادة الأعمال وإنشاء مشروعه الخاص.

ومع ذلك، فإن وجود عوامل أخرى تؤثر في التوجه المقاولاتي بنسبة 62.2% يشير إلى أهمية بحث هذه العوامل في دراسات مستقبلية، مثل العوامل البيئية، الاقتصادية، الاجتماعية، والتعليمية.

بشكل عام، تؤكد نتائج اختبار الفرضيات على أهمية السمات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بقسم علوم التسيير بجامعة غرداية، وذلك بغض النظر عن خصائصهم الديموغرافية. وتتفق هذه النتائج مع العديد من الدراسات السابقة التي أكدت على دور السمات الشخصية في تطوير الروح المقاولاتية، مثل دراسة لفقيه حمزة (2017). وهذا يستدعي ضرورة الاهتمام بتنمية السمات الشخصية لدى الطلبة من خلال برامج تدريبية وتوجيهية مختلفة، وخلق بيئة تعليمية محفزة للإبداع والابتكار، بما يساهم في تعزيز توجههم المقاولاتي ودفعهم نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة بعد التخرج.

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل قمنا بإجراء دراسة ميدانية على طلبة الماستر بقسم علوم التسيير بجامعة غرداية لتخصصي إدارة الأعمال وإدارة الموارد البشرية، وقد تمكنا كخطوة أولية بالتعريف بالمنهجية المعتمدة وعرض الإطار المنهجي للدراسة الميدانية، كما أثّرنا لمجتمع وعينة الدراسة ومراحل تصميم الاستبيان الإلكتروني، والذي قمنا بتوزيعه على المشاركين في الدراسة وكما تم عرض لمختلف الأساليب الإحصائية التي تم اعتمادها لغرض تحليل بيانات المستجوبين واختبار الفرضيات، وفي هذا السياق تم تحليل وتقييم العلاقات بين متغيرات الدراسة، وتوصلنا إلى نتيجة عامة أن "السمات الشخصية للطلبة لها تأثير إيجابي على التوجه المقاولاتي" يؤدي وظائف تعزيز الروح المقاولاتية بشكل فعال لإحداث تأثير إيجابي على التوجه المقاولاتي.

خاتمة

خاتمة:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر المقبلين على التخرج بقسم علوم التسيير جامعة غرداية، وذلك من خلال التعرف على مستوى السمات الشخصية ومستوى التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، بالإضافة إلى دراسة العلاقة بينهما، ومعرفة مدى تأثير بعض المتغيرات الديموغرافية على هذا التوجه.

انطلقت الدراسة من إشكالية علمية حاولت استقصاء واقع التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، ومدى إسهام السمات الشخصية في تنميته، باستخدام منهج وصفي تحليلي، واعتمادًا على البيانات المستقاة من عينة الدراسة.

1- نتائج الدراسة

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من طلبة الماستر المقبلين على التخرج بقسم علوم التسيير جامعة غرداية، توصلنا إلى النتائج التالية:

1. يتمتع طلبة قسم علوم التسيير بمستوى مرتفع من السمات الشخصية، بمتوسط حسابي قدره 2.70 وانحراف معياري 0.56.
2. يمتلك طلبة قسم علوم التسيير توجهًا مقاولاتيًا مرتفعًا، بمتوسط حسابي قدره 2.72 وانحراف معياري 0.54.
3. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في السمات الشخصية بين طلبة تخصص إدارة الأعمال وطلبة تخصص إدارة الموارد البشرية.
4. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للخصائص الديموغرافية (الجنس، العمر، التخصص، الوضعية المهنية) على التوجه المقاولاتي.
5. توجد علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي، بمعامل ارتباط بيرسون قدره 0.615.
6. تؤثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي بشكل معنوي، حيث تفسر 37.8% من التباين في التوجه المقاولاتي.

2- التوصيات

بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، نقدم التوصيات التالية:

1. التوصيات الموجهة للطلبة:

- العمل على تنمية السمات الشخصية الإيجابية مثل القدرة على التعلم، الإبداع، وتحمل المخاطر، لما لها من أثر إيجابي على التوجه المقاوالاتي.
- المشاركة في الدورات التدريبية وورش العمل المتعلقة بريادة الأعمال لتعزيز المهارات المقاوالاتية.
- الاستفادة من برامج الدعم والمرافقة المقدمة للشباب المقاوول من طرف مختلف الهيئات والمؤسسات.

2. التوصيات الموجهة للجامعة:

- فتح ورشات تطبيقية وتكثيف الندوات العلمية المتخصصة في ريادة الأعمال، مع التركيز على عرض التجارب الناجحة لرواد الأعمال.
- تفعيل دور حاضنات الأعمال الجامعية بشكل أكبر من خلال إدماج الطلبة في مشاريع تطبيقية وتحفيزهم على الابتكار.
- تنظيم مسابقات دورية لأفضل المشاريع أو الأفكار المقاوالاتية، وتوفير الدعم المادي والمعنوي للفائزين.
- تعزيز الشراكة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية بهدف توفير فرص تدريب وتكوين ميداني للطلبة في مجال المقاوالاتية.

3. التوصيات الموجهة للباحثين:

- إجراء المزيد من الدراسات حول العوامل الأخرى المؤثرة في التوجه المقاوالاتي، مثل العوامل البيئية، الاقتصادية، والاجتماعية.
- توسيع نطاق الدراسة ليشمل عينات أكبر من مختلف الجامعات الجزائرية.
- دراسة تأثير برامج التعليم المقاوالاتي على تنمية السمات الشخصية والتوجه المقاوالاتي لدى الطلبة.

3- آفاق الدراسة

تفتح هذه الدراسة المجال أمام عدة آفاق بحثية مستقبلية، منها:

1. دراسة العلاقة بين السمات الشخصية والنجاح المقاوлатي لدى أصحاب المشاريع الناشئة.
2. تحليل أثر البيئة الجامعية على تنمية التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.
3. المقارنة بين التوجه المقاولاتي لدى طلبة التخصصات العلمية والتخصصات الأدبية.
4. دراسة أثر التكوين المقاولاتي على تنمية السمات الشخصية المرتبطة بريادة الأعمال.
5. تحليل معوقات العمل المقاولاتي في الجزائر من وجهة نظر الطلبة الجامعيين.

قائمة المراجع والمصادر

قائمة والمراجع:

المراجع باللغة العربية:

1. بوسيف سيد أحمد وبن أشنهو سيدي محمد (2016)، "المهارات المقاولاتية: كيف تؤثر على النوايا المقاولاتية؟"، مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، المجلد 7، العدد 2، ص 189-210.
2. سايح فطيمة (2017)، "دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات"، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 10، العدد 1، ص 112-130.
3. فؤاد نجيب الشيخ، يحيى ملحم، وجدان محمد العكاليك (2009)، "صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن: سمات وخصائص"، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد 5، العدد 4، ص 497-519.
4. لفقيه حمزة (2017)، "روح المقولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريش"، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.
5. محمد جودات ناصر وغسان العمري (2011)، "قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية: دراسة مقارنة"، مجلة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 27، العدد 4، ص 139-168.
6. الفقير حمزة، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقولة، دراسة حالة البرنامج المعتمد في غرفة الصناعة والحرف التقليدية سطيف. مذكرة ماجستير، علوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس، 2009، ص 12
7. عبد الخيار سالمي، دور الجامعة في تكوين رواد الأعمال وتدريب إدارة الأعمال الصغيرة وفقا لمتطلبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الأول تقويم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة تطلعات التنمية المحلية، ماي 2010، جامعة زيان عاشور، بسكرة، ص 249

8. حياة مرّح، المّاقول الجزائري بين المعاناة والإبداع، رسالة ماجستير في العلوم الاجتماعية، تخصص تنظيم وعمل، جامعة الجزائر 2003، ص 36
9. فرحات الفنان، التوجه المّاقولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد، مذكرة ماستر، علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2016، ص 05
10. د بن عيسى حضرة، كربوش محمد، احتمالية تأثير التعليم المّاقولاتي على التوجه المّاقولاتي لطالبات جامعة معسكر، محلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، العدد السابع، ص 166.
11. شيخ حوله، العموري زينب، دور الجامعة في خلق توجه مّاقولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر -قلفة، ص 17.
12. محمد الجودي، نحو تطوير المّاقولاتية من خلال التعليم المّاقولاتي، رسالة دكتوراه جامعة محمد خيضر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بسكرة، الجزائر، 2015، ص 20.
13. ليندة عريف، دور التكوين في تفعيل التوجه المّاقولاتي لدى خريجي الجامعات جامعة ورقلة (2015)، ص 5.
14. رضوان أّساعد، فاطمة الزهراء العكازي، فاطمة زهرة بشير ما أثر رأس المال النفسي على التوجه المّاقولاتي لدى الطلبة المّقبّلين على التخرج دراسة حالة طلبة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشلف، مجلة العلوم القانونية والاقتصادية، العدد 01، رقم 14.03، ص 06
15. عمر إسماعيل، خصائص الريادي في منظمات الصناعة وأثرها على الإبداع التقني، محلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 12، العدد 4، الموصل، العراق، 2010، ص 75
16. بن شهرة محجوبة، مقومات تطوير الروح المّاقولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، مذكرة ماستر، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2017، ص 17
17. فلاح حسن الحسيني، إدارة المشروعات الصغيرة، مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز، دار الشروق، من 1، عمان 2006، ص 21

18. فايز جمعة صالح التجار، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد، عمان، 2006، ص 12
19. أحمد حامد كوفان، سمير مروان الحمامي، أثر العوامل الشخصية والعائلية في نية تأسيس المشروع الريادي، مجلة العلوم الاقتصادية والقانونية: العدد الرابع، المجلد الثالث، عمان، 2019، ص 47.
20. خالد يونس موسى، واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية، دراسة مقارنة مذكرة ماجستير جامعة الاقصى بغزة، فلسطين، 2018، ص 33.
21. يوسف سيد أحمد، تأثير المهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، رسالة دكتوراه، جامعة تلمسان، الجزائر، ص 20
22. إبراهيم بيض القول، وتلجة غيات، دور التكوين الجامعي في اكتساب المهارات الأساسية والتوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، مجلة الحاق العلوم / المجلد 05 - العدد 18 - 2019-جامعة وهران، 2019، من 276
23. سايح فطيمة، دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات، مجلة معهد العلوم الاقتصادية المجلد 20، العدد 03، جامعة وهران، 2017، ص 77

المراجع باللغة الأجنبية:

1. Ajzen, I. (1991), "The theory of planned behavior", Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
2. Krueger, N.F., Reilly, M.D. and Carsrud, A.L. (2000), "Competing models of entrepreneurial intentions", Journal of Business Venturing, Vol. 15 No. 5-6, pp. 411-432.
3. Liñán, F. and Chen, Y.W. (2009), "Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions", Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 33 No. 3, pp. 593-617.

4. Zhao, H., Seibert, S.E. and Hills, G.E. (2005), "The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions", Journal of Applied Psychology, Vol. 90 No. 6, pp. 1265-1272.
5. SARIMAH HANIM SHAH, ABDUAL RACHID MOHD ALI, ENTREPRENEURSHIP, second edition OXFORD Fajar. Kuala Lumpur. Malaysia, 2010, p09
6. Azzedie TOUNES, évolution de la recherche dans le champ de l'entrepreneuriat. REVUE ALGERIENNE DE MANAGEMENT, RAM 101, p79
7. Tounés 2003. OP. Cit, pp167-168

الملاحق



ملحق رقم (1): استمارة الاستبيان الإلكترونية

استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي تخصص علوم التسيير تخصص: إدارة الأعمال وإدارة الموارد البشرية للسنة الجامعية: 2025/2024 تحت عنوان: أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى الطالب الجامعي (دراسة ميدانية على عينة من الطلبة المقبلين على التخرج بقسم علوم التسيير جامعة غرداية لسنة 2025/2024) زميلي الطالب، زميلتي الطالبة، يسعدني أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان:

يرجى وضع علامة (X) أمام الإجابة التي تعكس رأيكم بموضوعية حول فقرات الاستبيان كما نؤكد لكم أن الإجابات ستحظى بالسرية الكاملة، ولن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي، شكراً مسبقاً لكم على جميل تعاونكم

للإشارة فقط: المقاولاتية هي نفسها ريادة الأعمال وهي عملية إنشاء مشروع خاص بتحمل صاحبه مسؤوليته ويتخذ قراراته بنفسه، هدفه الأساسي هو الربح المادي، التشغيل الثاني مع تحمل المخاطر ومواجهة التهديدات.

المقاول: ريادي الأعمال أو رائد الأعمال وهو صاحب المشروع (من الفكرة إلى التجسيد) التوجه المقاولاتي: هو نفسه التوجه الريادية أو التوجه الريادي وهو عزم حقيقي للتوجه نحو إنشاء مشروع خاص السمات الشخصية: السمة وتعني الصفة الفطرية أو المكتسبة التي يتميز بها الشخص، وتغير عن استعداد ثابت نسبياً لنوع معين من السلوك ونقيسها عن طريق السمات والمهارات للمقاولاتية والشخصية عبارة عن نظام ديناميكي المختلف سمات الشخص

القسم الأول: المعلومات الديموغرافية والشخصية

1. الجنس:

- طالب
- طالبة

2. العمر:

- 18-23
- 24-29
- 30-36
- 36 فما فوق

3. التخصص:

- إدارة الأعمال
- إدارة الموارد البشرية

4. الوضعية المهنية:

- دون وظيفة
- موظف
- صاحب عمل خاص

القسم الثاني: السمات الشخصية

الرقم	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
1	أتمتع بصحة جيدة وقدرة على التحمل البدني			
2	أتمتع بطاقة عالية تساعدني على العمل لفترات طويلة			
3	أحرص على العناية بصحتي لأن ذلك يعزز أدائي المهني			
4	أحب العمل ضمن فريق وأستمتع بالتعاون مع الآخرين			
5	أستطيع التواصل بسهولة مع مختلف الأشخاص			
6	أمتلك شبكة علاقات اجتماعية واسعة تدعمني في تحقيق أهدافي			
7	أتمتع بقدرة على ضبط النفس والتحكم في مشاعري أثناء الأزمات			
8	أبحث عن حلول مبتكرة عند مواجهة المشكلات			
9	لا أتردد في تجربة أفكار جديدة رغم المخاطر			
10	أمتلك مهارات تحليلية تساعدني في اتخاذ قرارات مناسبة			
11	أتمتع بالقدرة على التعلم السريع واكتساب مهارات جديدة			
12	أحرص على تحسين مهاراتي باستمرار لمواكبة التغيرات			

القسم الثالث: التوجه المقاولاتي

الرقم	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
1	لدي رغبة قوية في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً			
2	أبحث عن فرص تمكنني من دخول عالم ريادة الأعمال			

3	أعتقد أن امتلاك مشروع خاص هو الخيار الأفضل لمستقبلي المهني		
4	أسعى دائماً لاكتساب المعرفة حول كيفية بدء مشروع جديد		
5	لدي معرفة أولية تساعدني في التحديات التي تواجه المشاريع		
6	أرى أن الخبرات التي أكتسبها ضرورية لإنجاح مشروعي الخاص		
7	أؤمن بأن ريادة الأعمال تمنحني الحرية المالية والاستقلالية		
8	أتحمل المخاطر المرتبطة بريادة الأعمال بثقة		
9	أفكر باستمرار في أفكار جديدة لتحويلها إلى مشاريع ريادية		
10	أعتقد أن لدي الحافز الكافي لبدء مشروعي الخاص رغم الصعوبات		

سؤال مفتوح: ما هي اقتراحاتك لتعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة؟

الملحق رقم (02): مخرجات برنامج SPSS المتعلقة بحساب، عرض وتحليل بيانات الاستبيان

• الجنس:

Frequencies

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	طالبة	32	78.0	78.0
	طالب	9	22.0	22.0
	Total	41	100.0	100.0

• العمر:

Frequencies

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-23	14	34.1	34.1
	24-29	13	31.7	31.7
	30-36	8	19.5	19.5
	فما فوق 36	6	14.6	14.6
	Total	41	100.0	100.0

• التخصص:

Frequencies

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	إدارة الأعمال	14	34.1	34.1
	إدارة الموارد البشرية	27	65.9	65.9
	Total	41	100.0	100.0

- الوضعية المهنية:

Frequencies

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
دون وظيفة	29	70.7	70.7	
موظف	11	26.8	26.8	
صاحب عمل خاص	1	2.4	2.4	
Total	41	100.0	100.0	

- تحليل محور السمات الشخصية - الإحصاءات الوصفية:

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
أتمتع بسرعة بديهية وقدرة على الفصل الحاسم	41	2.83	0.50	1.00	3.00
أتمتع بيقظة عالية وحس الفعل بديهة وتترك فرصة للعمل بديهة	41	2.49	0.81	1.00	3.00
أحرص على متابعة كل جديد بما يصل لي أدائي المهني	41	2.90	0.30	2.00	3.00
قبل ارتكاب أي خطأ أتعاون مع الآخرين	41	2.76	0.58	1.00	3.00
أستطيع تحويل سلوكياتي بما يتناسب مع متطلبات الظروف	41	2.76	0.58	1.00	3.00
أمتلك شبكة علاقات اجتماعية واسعة تمنحني في الحصول على معلومات كثيرة	41	2.34	0.76	1.00	3.00
أتمتع دائماً على حدس التعامل والمنطق في مشاهدة الأشياء	41	2.49	0.78	1.00	3.00
أتمتع من خلال بصيرة وسرعة بديهية في تحليل المشكلات	41	2.85	0.48	1.00	3.00
أؤمن في ضرورة التغيير حتى أتعامل جيداً مع المخاطر	41	2.59	0.71	1.00	3.00

أمتلك مهارات استخدام إبداعية غنية في مجال إدارة حياتي العملية	41	2.61	0.67	1.00	3.00
أتمتع بالقدرة على التطبيق السريع وتقديم مهارات جيدة	41	2.95	0.22	2.00	3.00
أحرص على تحسين مهاراتي باستمرار لتطوير ذاتي	41	2.88	0.33	2.00	3.00
Valid N (listwise)	41				

• تحليل محور التوجه المقاولاتي - الإحصاءات الوصفية:

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
لدي رغبة كبيرة في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً	41	2.76	0.54	1.00	3.00
أبحث عن فرص مناسبة من حولي بشكل دائم ريادة الأعمال	41	2.85	0.36	2.00	3.00
أعتقد أن أنجح في مشروع خاص هو هدفي الأساسي ليستغني المالي	41	2.78	0.47	1.00	3.00
لست أخاف وأتحدى المخاطر حين عليّ به مشروع	41	2.76	0.58	1.00	3.00
لدي معرفة أولية كافية في حساب التكاليف في توجيه المشاريع أو إدارتها	41	2.61	0.67	1.00	3.00
أهتم بنموذج مشاريع ضرورية لنجاح أي مشروع مستقبلي	41	2.83	0.38	2.00	3.00
أؤمن بأن ريادة الأعمال تعتبر خياراً	41	2.88	0.40	1.00	3.00
للجنس المباشر المرتبطة وبداية والعمل بجد	41	2.56	0.63	1.00	3.00
أميل بـ استشارني الغير في حل أزمات وتحويلها إلى مشاريع ناجحة	41	2.59	0.67	1.00	3.00
أعتقد أن تفعيل الفرص المتاحة للتعلم وبناء مهاراتي هو مفتاح للنجاح	41	2.59	0.67	1.00	3.00
Valid N (listwise)	41				

- اختبار الفرضية الأولى: اختبار T للفروق في السمات الشخصية حسب التخصص

T-Test

Group Statistics

التخصص	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
السمات الشخصية				
إدارة الأعمال	14	2.67	0.58	
إدارة الموارد البشرية	27	2.71	0.55	

Independent Samples Test

- اختبار الفرضية الثانية:

1. الفرع الأول: اختبار T للفروق في التوجه المقاولاتي حسب الجنس

T-Test

Group Statistics

الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
التوجه المقاولاتي				
ذكر	32	2.80	0.45	
أنثى	9	2.70	0.58	

Independent Samples Test

2. الفرع الثاني: تحليل التباين الأحادي للفروق في التوجه المقاولاتي حسب العمر

ANOVA

التوجه المقاولاتي	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	0.387	3	0.129	0.420	0.740
Within Groups	11.390	37	0.308		
Total	11.777	40			

3. الفرع الثالث: اختبار T للفروق في التوجه المقاولاتي حسب التخصص

T-Test

Group Statistics

التخصص	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
التوجه المقاولاتي	إدارة الأعمال	14	2.79	0.50
	إدارة الموارد البشرية	27	2.68	0.56

Independent Samples Test

4. الفرع الرابع: تحليل التباين الأحادي للفروق في التوجه المقاولاتي حسب الوضعية المهنية

ANOVA

التوجه المقاولاتي	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	0.430	2	0.215	0.722	0.492
Within Groups	11.347	38	0.299		
Total	11.777	40			

• اختبار الفرضية الثالثة: العلاقة بين السمات الشخصية والتوجه المقاولاتي

Correlations

التوجه المقاولاتي السّمات الشخصية			
السّمات الشخصية	Pearson Correlation	1	.615**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	41	41
التوجه المقاولاتي	Pearson Correlation	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	41	41

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- اختبار الفرضية الرابعة: تحليل الانحدار البسيط لأثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.615a	.378	.362	.43277

a. Predictors: (Constant), السمات الشخصية

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.436	1	4.436	23.696
	Residual	7.296	39	.187	
	Total	11.732	40		

a. Dependent Variable: التوجه المقاولاتي

b. Predictors: (Constant), السمات الشخصية

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	B	Beta		
	(Constant)	.364	2.547	
	السمات الشخصية	.126	.615	4.868

a. Dependent Variable: التوجه المقاولاتي