



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة غرداية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية

مركز تطوير المقاولاتية



عنوان المشروع:

خدمي للمساعدة القضائية

مشروع لنيل شهادة مؤسسة اقتصادية في إطار القرار الوزاري 008 المعدل والمتمم لقرار 1275



الاسم التجاري:

تطبيق خدمتي للمساعدة

القضائية

نوقشت بتاريخ: 2025/7/7

السنة الجامعية: 2024-2025

بطاقة معلومات:

حول فريق الاشراف وفريق العمل
1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي (01): بن رمضان عبد الكريم	التخصص: القانون العام الاقتصادي

2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالبة: بن حويط مسعودة	قانون الإداري	الحقوق والعلوم السياسية

فهرس المحتويات

*المحور الأول: تقديم المشروع .

*المحور الثاني: الجدوى الاقتصادية للمشروع.

*المحور الثالث: النموذج العمل التجاري bmc.

*المحور الرابع: عرض النموذج الاول.

المحور الأول: تقديم المشروع

1- فكرة المشروع:

تعاني دول العالم بالصفة عامة ،والجزائر بالصفة خاصة ،من ظاهرة الضغط المكثف في المحاكم وصعوبة الوصول المواطنين لقطاع العدالة .وعليه اقترحنا فكرة المشروع المؤسسة مصغرة تدخل ضمن نشاط الاستراتيجي في مجال التطبيقات الحديثة ،متخصصة في تقديم خدمات قانونية متنوعة ،موجهة للأفراد المجتمع كافة (الرجال او النساء) ،المهتمين بالجودة الخدمة ونزاهتها .كما يسعى المشروع الى تلبية الطلب المحلي المتزايد على الخدمات القضائية في ولاية غرداية ،والجزائر عموما ،مع اعتماد ممارسات تقديم مستدام وتسويق رقمي حديث ،بهدف بناء علامة تجارية موثوقة وقابلة للتوسع وطنيا ودوليا .حيث راودني الشغف لإنجاز فكرة المشروع اعلان في صفحة جامعة غرداية ،حول التسجيلات لمشاريع المؤسسات الاقتصادية ، ومنه ،توجهت الى الأستاذ المشرف للاستفسار حول الفكرة ،فدفعني لتطبيقها من خلال تحفيزات التي منحني إياها .ومن تم قمنا بالجمع المعلومات اللازمة .حول موضوع المشروع ،وبدأت في انجاز المشروع بمساعدة المشرف ،الذي قدم لي التوجيهات والنصائح اللازمة ،وعليه ثم إنشاء أرضية الكترونية للمساعدة القضائية ،التي تعتبر الحل الأمثل لهذه الظاهرة .

2- القيم المقترحة:

تقدم فكرة انشاء الأرضية الكترونية للمساعدة القضائية القيم التالية:

- 1- الحداثه وابتكار: ان مشروع انشاء أرضية الكترونية للمساعدة القضائية يعتبر مشروعا جديدا في بلدنا الجزائر، وذلك من خلال تقديمه لخدمات قانونية شاملة.
- 2- الأداء: وذلك من خلال تقديم خدمات قانونية عالية جودة، وبأسعار خيالية مقارنة مع خدمات التقليدية.
- 3- التكيف: تطبيق مرن، قابل لتكيف مع متطلبات الزبون، حيث يقوم بتقديم خدمات قانونية مقابل دفع مبلغ مالي، او خدمات مجانية، وذلك حسب حالة كل شخص.
- 4- السعر: يقدم تطبيقنا الخدمة بأسعار معقولة، عن طرق العادية، وذلك راجع للجودة والقيمة الخدمة المقدمة للعملاء.
- 5- سهولة: تطبيقنا سهل الاستخدام، حيث يمكن لأي شخص ان يستعمله.

- 6- الحد من المخاطر يحتوي تطبيقنا على مستوى امن عالي، وذلك راجع لنظام الذي تستخدمه لحماية الاسرار المستخدمين من تلف وسرقة، عبر التصدي لنظام الاختراق المنتشر.
- 7- مردود الاقتصادي: تطبيق يحقق مردودا اقتصادي فعال، من خلال النشاط الذي يتم تنفيذه بعد انشاء تطبيق.

3-فريق العمل:

يتكون فريق العمل المشروع من:

- الطالبة مسعودة بن حويط، تخصص قانون اداري، قامت بدورات تدريبية عبر شبكات المواقع التواصل الاجتماعي: تلغرام، فيسبوك، ودورة على مستوى الحاضنة الجامعة غرداية.

عنوان: خدمتي للمساعدة القضائية

وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة
الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية



دراسة الجدوى

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

دراسة الجدوى عبارة عن تحليل معمق يهدف إلى تقييم جدوى المشروع. فهي تسمح بتحديد ما إذا كان المشروع ممكن الإنجاز ومربحا وما إذا كان يلبي الأهداف المحددة.

1. وصف المشروع:

الأهداف: ما هي أهداف المشروع؟

-الهدف العام من المشروع هو انشاء مؤسسة مصغرة، تتمحور في تطبيق الالكترونية للمساعدة القضائية، تقدم خدمات قانونية متنوعة، كالاستشارة، توثيق، ترجمة، تنفيذ، خبرة فنية، مساعدة قضائية، من اجل تسهيل الوصول المتقاضين للعدالة وتخفيف العبء عنها.

لنسعى لقيام علاقة متينة مع العملاء من خلال بناء نظام مرن يسهل في تلبية احتياجات المستخدمين، من تقديم الخدمات القانونية الهادفة لضمان حقوقهم من ضياع؛ وان نكون رقم واحد في الجزائر لتقديم خدمة مساعدة القضائية التي تحل جل مشاكل الافراد المجتمع، وكذا قطاع العدالة.

لأهداف قريبة: انشاء مقر لتطبيق خدمتي للمساعدة القضائية.

لأهداف متوسطة مدى: نهدف لتوسيع نشاط التطبيق في جميع انحاء البلاد.

لأهداف بعيدة مدى: نسعى لتبني استراتيجية توسعية، من خلال رغبة في انفتاح نشاط التطبيق لكافة دول المغرب العربي.

المنتجات/ الخدمات: ما الذي سيتم إنتاجه أو تقديمه؟

• الاستشارة القانونية.

• توثيق العقود.

• ترجمة الوثائق القانون

• تنفيذ الاحكام القضائية.

• خبرة فنية.

• مساعدة قضائية للفئات الضعيفة

السوق المستهدف: من هم العملاء المحتملين؟

-الأفراد الآتية:

✓ الأشخاص الذين يحتاجون خدمات قانونية متنوعة وشاملة.

✓ الأشخاص الذين يحتاجون مساعدات قضائية.

✓ الأشخاص الذين يواجهون صعوبة الوصول إلى العدالة.

✓ الهيئات القضائية تواجه ضغوطات خدمائية.

-الشركات الصغيرة والمتوسطة الآتية:

✓ الشركات التي تحتاج الاستشارات القانونية بشكل دوري ومستمر.

✓ الشركات التي تواجه مشاكل قانونية كالعقود وترجمة.

✓ الشركات التي تبحث عن مساعدو العدالة المتخصصين في مجالات معينة.

الشراكات: هل هناك أي شراكات قيد النظر؟

يسعى مشروعنا في المستقبل إلى قيام شراكة عمل مع الجهات التالية:

• الشراكات مع منظمة المحامين.

• الشراكات مع الجهاز القضاء.

ثانيا: دراسة السوق.

2. دراسة السوق:

دراسة المنافسة: من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرون؟

* المنافسون المباشرون:

لا يوجد منافسون مباشرون، أغلبهم يقدمون خدمة الاستشارة القانونية فقط.

* المنافسون الغار المباشرون:

نذكر أهمهم كما يلي:

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

-منصة مستشير moustachir.

-منصة مستشاري د يزداد للخدمات والاستشارات القانونية moustachari-dz

تحليل **swot**: نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للشركة والسوق

نقاط القوة	نقاط الضعف
-توفير خدمات قانونية شاملة ومتنوعة. - أسعار تنافسية مقارنة بالخدمة التقليدية. -اعتماد التسويق الرقمي والتوزيع الالكتروني. -مرونة في الخدمة ومراقبة جودة باسمرار.	-قلة راس المال في بداية المشور. -صعوبة في كسب ثقة المستخدمين في بداية المشوار.
الفرص	التهديدات
-ضعف المنافسة المحلية في هذا النوع من الخدمات. -الوعي المتزايد لأفراد المجتمع لخدمة الرقمية. -فرص كبيرة للتوسيع تقديم الخدمة للبلدان مجاورة مستقبلا.	-دخول منافسون جدد بنفس الفكرة. -البيروقراطية. -ضعف الانترنت في بعض المناطق النائية.

اتجاهات السوق: ما هي تطورات السوق؟

يشهد السوق العالمي بالصفة عامة، والسوق الجزائري بالصفة خاصة، اندفاعا بالغاً نحو طلب الخدمات

الالكترونية خاصة بعد انتشار جائحة فيروس كوفيد 19. كما يشهد تزايدا عدد المتقاضين سنويا،

ورغبة في طلب الخدمة الرقمية في المجالات القضائية، مما يبرز لنا إمكانية النمو السريع لفكرة مشروعنا

على الأرض الواقع، مدام يعتبر الحل الأمثل لكل الطلبات القضائية

حجم السوق: ما هي إمكانات السوق؟

بما ان حجم السوق يقصد به تقدير كمية الزبائن المحتملين في منطقة معينة خلال فترة زمنية محددة،

يهدف معرفة ان كان حجم السوق كبيرا يضمن نجاح المشروع ام لا، فيمكننا ان نقدر عدد العملاء ب

100 عميل في الشهر في ولاية غرداية وبلدياتها، ونقدر السعر الخدمة حسب المتطلبات السوق، بما يلي:

•الاستشارة ب 3000 دج.

•توثيق العقود ب 25000 دج.

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

• ترجمة القانونية ب 1000 دج.

• تنفيذ احكام القضائية ب 2500 دج.

• خبرة فنية ب 35000 دج.

اما بالنسبة للخدمة المساعدة القضائية، فتتكلف بها الجهاز القضاء او المحامين المتطوعين.

وعليه يمكننا حساب حجم السوق كما يلي:

- عدد العملاء * السعر الخدمة.

نوع الخدمة	سعر الخدمة دج	عدد العملاء شهريا	الايراد شهري دج
الاستشارة	3000	100	300,000
ترجمة	1000	100	100,000
توثيق	25000	100	2,500,000
تنفيذ احكام القضائية	2500	100	250,000
خبرة فنية	35000	100	3,500,000
اجمالي	/	/	6.650,000

ملاحظة: تجدر الإشارة الى ان أسعار المعتمدة في تطبيق تعد تقديرية فقط، حيث تختلف تكلفة كل خدمة قانونية باختلاف طبيعتها واختصاصها. فمثلا، لا يعادل سعر الاستشارة في القضايا الإدارية نظيرتها في القضايا الجنائية. كما تختلف تكاليف التوثيق، مثل توثيق عقد زواج، عن توثيق عقد بيع عقار، من حيث الإجراءات والمتطلبات القانونية. وعليه، يتم تحديد السعر النهائي وفق نوع الطلب وطبيعته، مع مراعاة الجهد المبذول من طرف المختص.

ومنه نستنتج ان حجم السوق لا بأس به؛ يمكننا من توقع نمو متزايد لطلب الخدمة الرقمية في فترة وجيزة، مما يضمن نجاح المشروع مستقبلا.

3. الخطة العملية:

الموارد البشرية: ما هي الاحتياجات من الموظفين؟

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

عدد المناصب التي يخلقه المشروع في السنة الأولى يتراوح الى 10 مناصب مباشرة تنقسم الى 4 دائمون و6 غير دائمون؛

حيث يمكن تعرف عليهم في الجدول الاتية

طبيعة المستخدمين	الصفة	العدد	مهمة كل مستخدم
مدير المشروع (صاحبة المشروع)	دائم	1	إدارية شاملة، تطوير الخدمات، مراقبة الجودة.
مسؤول تسويق الرقمي	دائم	1	إدارة المتجر الالكتروني (الحملات الاعلانية)
مشرف اعلام الي	دائم	1	صيانة تطبيق الالكتروني وتحسين محتواها.
محاسب	دائم	1	تسيير تطبيق الالكتروني.
محامي	غير دائم	1	متعاقد لتسيير التطبيق.
موثق	غير دائم	1	متعاقد لتسيير التطبيق.
محضر قضائي	غير دائم	1	متعاقد لتسيير التطبيق.
مترجم قضائي	غير دائم	1	متعاقد لتسيير التطبيق.
خبير قضائي	غير دائم	1	متعاقد لتسيير التطبيق.
أساتذة جامعيين	غير دائم	1	متعاقد لتسيير التطبيق.

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

-حيث يمكننا زيادة عدد المناصب عمل بازدياد نشاط مشروع وتوسيعه.

المسار: كيف سيتم تنفيذ الأنشطة؟

الجدول الزمني مقترح لتنفيذ الأنشطة المشروع تطبيق "خدمتي للمساعدة القضائية" متخصص لتقديم خدمات قانونية متنوعة، ينقسم الى المراحل التالي:

مرحلة	البند	شهر من	شهر من	شهر من
		10 الى 17	3 الى 8	1 الى 3
مرحلة الأولى (مرحلة التخطيط)	--دراسة الوضع الحالي. -تحديد الأهداف.			√
مرحلة الثانية (مرحلة التنفيذ)	-انجاز نموذج اولي تجريبي. -تحسين مستوى التطبيق.		√	
مرحلة الثالثة (مرحلة التشغيل)	-تسويق تطبيق. -تجريب تطبيق. -تصحيح نواقص وتطوير مستمر لتطبيق.			√

التكنولوجيا: ما هي الأدوات والتقنيات التي سيتم استخدامها؟

يتطلب تطبيق خدمتي للمساعدة القضائية مجموعة من الأدوات والتقنيات، تشمل عدة جوانب، أهمها -

√ لغة البرمجة للواجهة الامامية مثل javascript،htmlcss ؛ اما بالنسبة للواجهة الخلفية هي express

√ قاعدة البيانات مثل postgresol، mongodb .

√ استضافة مثل hostinger، vercel.

√ أنظمة الدفع الالكتروني مثل baybal، stripe.

√ أدوات التواصل مثل دردشة خاصة (1:1) بين شخصين، دردشة جماعية بين عدة أشخاص).

لا نظام الأمان مثل تشفير البيانات: جمع الاتصالات بين التطبيق والسيرفر تتم عبر https لحماية البيانات من التجسس، ssl certified.
الموقع: أين سيكون موقع المشروع؟

I -الموقع الافتراضي:

يتمثل في تطبيق الالكترونية، التي يتم من خلالها العملية القضائية بالنسبة 90%.

II --موقع الفعلي:

- مكتب اداري في حي سيدي بلخير، بلدية القرارة، ولاية غرداية، الجزائر، لإدارة عمليات الخدمة القضائية والمتابعة القانونية لها.

*أسباب الاختيار الموقع:

• قرب الموقع من الأسواق المستهدفة.:

-القرارة تعتبر من بلديات الكبرى ذات كثافة سكانية عالية، مما يسهل الوصول الى فئة واسعة من المستهلكين، خاصة المتقاضين المهتمين بالخدمات القانونية.

• توفير اليد العاملة المؤهلة.:

-البلدية تضم خرجين في مجالات القانون، الاقتصاد (الإدارة الاعمال، التسيير، المحاسبة)، اعلام الي، مما يسهل توظيف فريق عمل محترف.

• سهولة الوصول الى الخدمات القضائية:

-قرب بلدية القرارة للولايات المجاورة (مثل غرداية ورقلة) يسهل التزويد بالخدمات القضائية، مثل مساعدة قضائية الاستئناف الحكم القضائي.

• الموقع المركزي للنقل والتوزيع:

-موقع استراتيجي للتوزيع نحو وسط البلاد، وحتى التصدير المحتمل الى الشرق، والغرب، والشمال الوطن الجزائري.

4.تقييم المخاطر:

تحديد المخاطر: ما هي المخاطر المحتملة؟

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

ان المخاطر المحتملة لمشروع "خدمتي للمساعدة القضائية" تتمحور فيما يلي:

نوع الخطر	السبب وقوع الخطر
خطر تقني	اعطال تطبيق الالكتروني، او اختراق تطبيق (تسريب معلومات العملاء)
خطر قانوني	تغير المفاجئ للقوانين والتشريعات يؤثر على الخدمة المقدمة
خطر تنافسي	ظهور منافسين بعد النجاح المشروع

تقييم الأثر: ما هو الأثر المحتمل لكل خطر؟

- يقصد به تحليل مدى تأثير كل خطر على المشروع إذا حدث فعلا، والذي سوف نتعرف عليه من خلال الجدول التالي.:

نوع الخطر	الأثر الخطر
خطر تقني	يتسبب في فقدان الثقة العملاء للتطبيق
خطر قانوني	بعطل الاعتراف الرسمي بالمشروع من خلال إيقاف او تعديل بعد الخدمات المقدمة.
خطر تنافسي	يقلل من فرص التوسيع المشروع على كافة التراب الوطني

إجراءات تخفيف المخاطر: ما هي التدابير التي ينبغي اتخاذها لتقليل المخاطر؟

- خطط واستراتيجيات لتقليل احتمال حدوث المخاطر، نتعرف عليها عبر الجدول الاتي:

نوع الخطر	اجراء تخفيف الخطر
خطر تقني	صيانة مستمرة لتطبيق وتحسينها واستخدام نظام الامن قوي ومشفر
خطر قانوني	اطلاع الدائم للقوانين وتشريعات واستشارة اهل الاختصاص فيها
خطر تنافسي	مراقبة المستمر للسوق لاكتشاف منافسون الجدد ثم البحث حول الطرق التي تبقينا في صدارة.

5. الخلاصة والتوصيات:

ملخص النتائج: ملخص النتائج الرئيسية للدراسة.

مشروع "خدمتي للمساعدة القضائية" يتمتع بجدوى اقتصادية واضحة، مدعومة بعوامل نجاح متعددة: انخفاض المنافسة، ارتفاع الطلب، قابلية التوسع، عائد استثمار جيد. كل هذا يجعل من المشروع فرصة استثمارية واعدة تستحق الدعم والتمويل.

الملاحظات النهائية والاستنتاج (الاستنتاجات): توصيات بشأن الاستمرار في المشروع أم لا.

نلاحظ من خلال دراستنا للفكرة المشروع "خدمتي للمساعدة القضائية"، انه مشروع يمتلك مؤشرات قوية تؤكد بانه مجد اقتصاديا واجتماعيا، يضمن تحقيق أرباح مستدامة في مستقبل.

وعليه ،نوصي بالتوعية والتثقيف الشعب الجزائري بفوائد الخدمات الرقمية ،التي من بينها تقليل الوقت والجهد ، وذلك من خلال اعتمادنا على طرق فعالة ،تتمثل في توزيع إعلانات اشهارية في اكثر أماكن تجمع لسكان ،كالمقاهي ،مدارس، مستشفيات، جامعات...الخ ،التي تفترض ان نستقطب منها عددا كبيرا من العملاء الذين يحتمل ان يكونون بالحاجة الى خدماتي .بالإضافة الى ذلك، نعتمد على التسويق الالكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي كالفاسبوك، انستغرام، تيك توك ...الخ، والذي يعتبر اكثر أنواع الإعلانات فعالية نظرا الى انتشاره السريع في دفاق معدودة ،مما يمكننا الوصول لعدد معتبر من زبائن .

ومنه، نستنتج بشأن استمرار في المشروع، وذلك بانطلاق التدريجي باستعمال النموذج الأولي التجريبي لتطبيق في السوق، من اجل بناء الثقة العملاء بالمصداقية الخدمة القضائية المقدمة، وتطويرها وتحسين من مستواها بعد الحصول على تمويل ودخول في الخدمة الجذبة للمشروع.

نموذج الأعمال

يصف نموذج الأعمال الطريقة التي تقوم بها المؤسسة بإنشاء القيمة وتقديمها والنقاطها.

حدد نموذج العمل لمشروعك في بضع جمل. (ماذا؟ من

؟ كيف؟ وكم؟)

-ماذا تبيع ولماذا؟ (عرض القيمة الخاصة بك)

- ولمن تبيعه؟ (عملائك)

-ما هي الموارد التي تبيعها بها؟ (الشركاء، الموارد الرئيسية)

-كيف تبيعه؟ (قنوات التوزيع، علاقات العملاء)

- بكم تبيعه؟ (تدفق الإيرادات، هيكل التكلفة)

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

 الشركاء الرئيسيون -مساعدا العدالة -هيئات القضائية. -مقدمو خدمات الدفع الالكتروني.	 الأنشطة الرئيسية - تطوير وصيانة التطبيق. - تسويق لتطبيق. توفير دعم فني للعملاء.	 عرض القيمة -تقديم خدمات . قانونية شاملة . و ذات جودة عالية. -سهولة الوصول الى الخدمات القانونية، -توفير مساعدا العدالة متخصصين -حفاظ على خصوصية العملاء	 العلاقة مع العملاء -الدعم الفني. -خدمة العملاء. -تقييمات ومراجعات. -توفير محتوى قانوني.	 العملاء (الشرائح المستهدفة) -الافراد. -الشركات المصغرة والمتوسطة.
 تكاليف -تكاليف ثابتة استضافة التطبيق والموقع، الرواتب الموظفين الأجور المكتب ومعداته. -تكاليف متغيرة تكاليف تطوير وصيانة التطبيق تسويق. فاتورة الكهرباء والانترنت.			 . المداخل (مصادر الدخل) -عمولة على كل الخدمة القضائية مقدمة.	

1. العملاء:

لمن نخلق القيمة؟ كم عددهم؟ من هم أهم عملائنا؟

• السوق المستهدف: الافراد ومنهم:

-الأشخاص الذين يحتاجون الى خدمات قانونية متنوعة، وسريعة.

-الافراد الذين يواجهون مشاكل بسيطة، او معقدة.

-الأشخاص الذين يبحثون عن مساعدو العدالة، متخصصين في مجالات معينة.

-الافراد الذين يبحثون عن مساعدة قضائية.

• السوق المحتمل: الشركات الصغيرة والمتوسطة ومنها:

-الشركات التي تحتاج الى استشارات قانونية دورية ومنتظمة.

-الشركات التي تواجه مشاكل تتعلق بالعقود او العمل.

-الشركات التي تبحث عن مساعدو العدالة، متخصصين في مجالات التجارية والصناعية.

-هيئات القضائية التي تستفيد من تخفيف الضغوطات الخدمائية.

-المنظمات، وهيئات حكومية التي تقدم دعما قانوني.

2. عرض القيمة:

- ما القيمة (القيم) التي نقدمها للعميل؟ ما هي الحاجة (الاحتياجات) التي نستجيب لها؟
- ما هي المشكلة (المشكلات) التي نساوم في حلها؟
- تحديد مجموعات المنتجات/الخدمات المقدمة لكل شريحة

. خدمات قانونية عالية الجودة، والكفاءة:

-تقديم خدمات قضائية متنوعة وشاملة (الاستشارة، توثيق، ترجمة، تنفيذ احكام القضائية، خبرة فنية،

مساعدة قضائية) من مجموعة خبراء متخصصين. وبالتالي دقة وموثوقية الخدمة.

•سهولة الوصول للخدمات القضائية:

-توفير الخدمات القضائية عبر الانترنت في أي وقت على مدار اليوم (24 ساعة)، ومن أي مكان.

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

-توفير وقت وجهد العملاء من خلال تجنب الذهاب الى مكاتب المحاماة، وموثقين، ومترجمين، ومحضرين، وخبراء القضائيين، وجهاز القضاء.

• توفير الخدمات القضائية بأسعار معقولة:

-تقديم خدمات القضائية متنوعة، وبأسعار تنافسية مقارنة بالأسعار الخدمات القضائية التقليدية.

-توفير خيارات دفع سهلة، ومرنة.

• توفير مساعدو العدالة متخصصين في مجالات معينة:

-توفير قاعدة بيانات واسعة من مساعدو العدالة المتخصصين في مختلف المجالات القانونية.

-توفير تقييمات ومراجعات لمساعدة العملاء على اختيار طرف (المساعد) المناسب.

• الحفاظ على الخصوصية العملاء:

أي ضمان سرية معلومات العملاء داخل المنصة

3. قنوات التوزيع:

- ما هي القنوات التي يفضلها عملاؤنا؟ ما هي الأكثر فعالية مردودية؟ كيف يمكننا دمجها في عادات العملاء؟
تحديد كيفية تواصل المؤسسة واتصالها بعملائها للتوزيع. خدمات قانونية عالية الجودة، والكفاءة:

• قناة الاتصال المباشرة الرئيسية عن طريق تطبيق خدمتي للمساعدة القضائية للهاتف المحمول، وهو تطبيق سهل الاستخدام للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

• الموقع الالكتروني:

-موقع الكتروني يوفر معلومات عن تطبيق والخدمات المقدمة.

• وسائل التواصل الاجتماعي:

-استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتسويق، والتواصل مع العملاء.

• التسويق عبر البريد الالكتروني:

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

-ارسال رسائل بريد الكتروني للعملاء، لإعلامهم بالتحديات والعروض • قناة الاتصال المباشرة الرئيسية عن طريق تطبيق خدمتي للمساعدة القضائية للهواتف المحمول، وهو تطبيق سهل الاستخدام للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

4.العلاقة مع العملاء:

- ما نوع العلاقات التي يريدها كل قطاع من شرائحنا؟ ما هي تكلفتها؟

كيف ترتبط هذه العلاقات بالكتل الأخرى من النموذج؟
تحديد نوع (أنواع) العلاقة التي يتعين إقامتها مع عملائه.

خلق العلاقة من خلال الإعلانات التي تبرز القيم المقدمة، بغية تقييم الخدمة

• الدعم الفني:

-توفير دعم فني للعملاء، لحل أي مشكلة فنية او تقنية.

• خدمة العملاء:

-توفير خدمة العملاء للرد على استفسارات العملاء.

• تحسين المستمر للتطبيق.

• تقييمات ومراجعات:

أي السماح للعملاء من تقييم خدمة مقدمة من الأطراف العدالة، وترك مراجعاتهم.

5.المدخل:

- ما هي أسعارك وتوقعات المبيعات؟ كيف يدفع عملاؤك؟
الاشتراكات، الإيجار، الرسوم، البيع، التعميل الجرافي، الترخيص، إلخ. ما هي حصة كل مصدر من مصادر الدخل بال نسبة إلى الدخل الإجمالي؟
تقييم الأموال النقدية التي تولدها المؤسسة من كل شريحة.

• عمولات الخدمات القضائية:

-عمولة مقابل الخدمات القضائية

• الإعلانات:

-عرض الإعلانات للأطراف العدالة، والشركات القانونية، وباقي الأطراف ذات المصلحة بالخدمة.

6. الموارد الرئيسية:

- ما هي الموارد الأساسية اللازمة لتحقيق عرض القيمة؟
(الموارد البشرية والمادية والفكرية)
تحديد أهم الأصول المطلوبة لعمل المشروع.

• تطبيق الهاتف المحمول:

-تطبيق رقمي سهل الاستخدام.

• قاعدة بيانات للمساعدو العدالة:

-قاعدة بيانات واسعة من مساعدو العدالة المتخصصين.

• فريق العمل:

-فريق عمل متخصص في تطوير التطبيق، والتسويق، وخدمة العملاء.

• تمويل من ناسدا الصندوق الوطني للمؤسسات المصغرة.

7. الأنشطة الرئيسية:

- ما الذي عليك فعله لإنتاج منتجك أو تقديم خدمتك؟
وصف أهم الاجراءات التي يجب اتخاذها لنجاح المشروع.

• تسجيل العلامة التجارية

• انشاء، وتطوير، وصيانة التطبيق:

-تحديث التطبيق باستمرار لتحسين تجربة المستخدم.

-تسجيل التطبيق لحمايته.

-تسويق التطبيق والظهور الإعلامي للعلامة التجارية، مع إطلاق حملة إعلانية لجذب العملاء ودعوتهم الى تحميله واستخدامه.

-توفير الدعم الفني وخدمة العملاء، ومساعدتهم في حل مشاكلهم.

-إدارة قاعدة البيانات للمساعدو العدالة، والتأكد من انها محدثة ودقيقة.

8. الشركاء الرئيسيون:

- من هم الشركاء الذين تحتاجهم أكثر؟
وصف شبكة الشركاء والموردين الخاصة بك لإنجاح المشروع.

عنوان المشروع: خدمتي للمساعدة القضائية

- مساعدو العدالة ذوي خبرة.
- هيئات القضائية، والشركات القانونية، لعرض خدماتهم وتسويقها على تطبيق.
- مقدمو خدمات الدفع الالكتروني. لتسهيل عملية الاشتراك والدفع.
- الصندوق الوطني للمؤسسات الصغيرة.
- شركات التأمين.
- البنوك لتسهيل عمليات تحويل الأموال، والأجور.
- الزبائن من خلال آرائهم، ودعمهم للعلامة التجارية.
- مطورو التطبيقات الالكترونية.

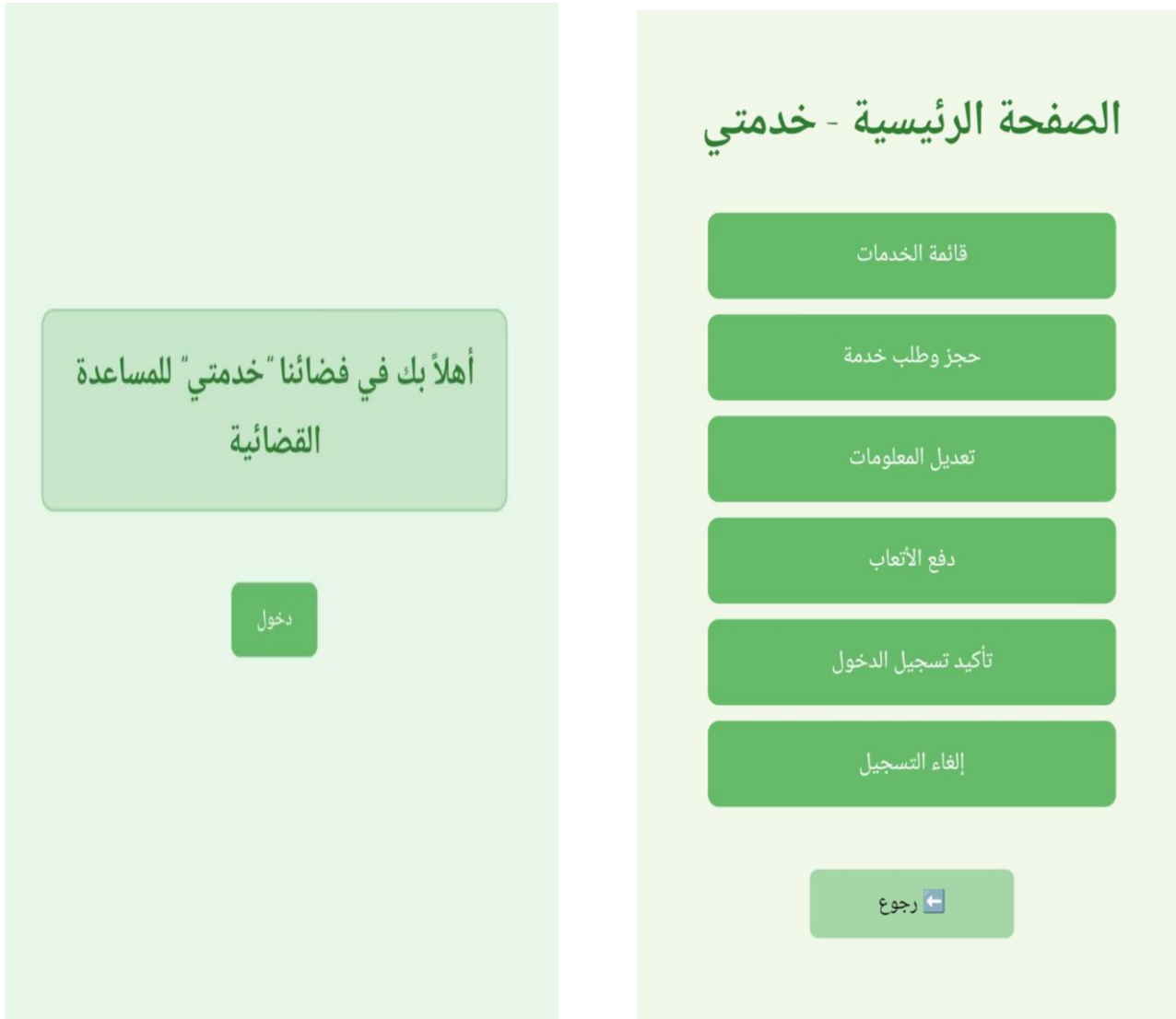
9. التكاليف:

- ما هي أهم التكاليف؟ تلك المتعلقة بالأنشطة الرئيسة والموارد الرئيسية؟
وصف جميع التكاليف المتعلقة بالمشروع

- تكاليف انشاء وصيانة التطبيق:
- تكاليف تطوير التطبيق وتحديثه.
- تكاليف التسويق:
- تكاليف الإعلان والتسويق عبر الانترنت.
- تكاليف حملات التسويقية.
- رواتب الموظفين:
- الأجور فريق العمل.
- تكاليف التشغيل:
- تكاليف استضافة التطبيق والموقع الالكتروني
- تكاليف ايجار المكتب وتجهيز معداته.
- تكاليف الانترنت والكهرباء.

المحور الرابع: عرض النموذج الاولى التجريبي

-النموذج الاولي هو نسخة أولية تم صنعها من الخدمة؛ لتستعمل كأساس للتطوير التطبيق النهائي الذي سيطبق في السوق.



اختر الصفة

تأكيد

رجوع

-- اختر صفتك --

متقاض

محامي

موثق

محضر قضائي

خبير قضائي

مترجم قضائي

أستاذ جامعي

معلوماتك الشخصية

الاسم واللقب

▼

رقم الهاتف

البريد الإلكتروني

كلمة المرور

☐ إظهار كلمة المرور

تأكيد تسجيل الدخول

رجوع

قائمة الخدمات

استشارة قانونية

توثيق عقود

تنفيذ أحكام قضائية

ترجمة الوثائق القضائية

تقديم خبرة فنية

تقديم مساعدة قضائية

تأكيد التسجيل

إلغاء التسجيل

رجوع

استشارة قانونية

اختيار محامي مطلوب:

-- اختر المحامي --

إضافة تفاصيل القضية:

اكتب تفاصيل القضية هنا...

حجز الموعد:

↓

الساعة:

↓

دفع الأتعاب:

بالدينار الجزائري

تأكيد الحجز

رجوع ←

توثيق عقود

اختيار موثق:

-- اختر الموثق --

تحميل الوثيقة:

Aucun fichier choisi Choisir un fichier

اختيار موعد توثيق العقود:

↓

دفع الأتعاب:

بالدينار الجزائري

تأكيد الحجز

رجوع ←

تنفيذ الأحكام القضائية

اختيار محضر قضائي:

-- اختر المحضر --

إضافة تفاصيل الحكم القضائي:

اكتب تفاصيل الحكم القضائي...

تحديد موعد تنفيذ الحكم:

الساعة:

دفع الأتعاب:

بالدينار الجزائري

تأكيد الحجز

رجوع

تقديم خبرة فنية

اختيار خبير:

-- اختر الخبير --

إضافة تفاصيل القضية:

اكتب تفاصيل القضية هنا...

تحديد موعد تقديم الخبرة:

دفع الأتعاب:

بالدينار الجزائري

تأكيد الحجز

رجوع

ترجمة الوثائق

اختيار مترجم:

-- اختر المترجم --

تحميل الوثائق المطلوبة للترجمة:

Aucun fichier choisi [Select fichiers](#)

تحديد موعد استلام الوثائق المترجمة:

دفع الأتعاب:

بالدينار الجزائري

تأكيد الحجز

رجوع

طلب المساعدة القضائية

نوع الخدمة القانونية:

-- اختر الخدمة --

الوثائق المطلوبة:

Aucun fichier choisi [Select fichiers](#)

اختيار موعد:

الساعة اليوم

الشهر السنة

رجوع تأكيد

معلومات الأستاذ الجامعي

اسم الأستاذ:

أدخل اسم الأستاذ

التخصص:

اختر التخصص

الدرجة العلمية:

اختر الدرجة

الانتماء الجامعي:

مثال: جامعة غرداية، جامعة الجزائر

البريد الإلكتروني:

example@gmail.com

طلب استشارة قانونية أكاديمية

تحميل الوثائق (Word أو PDF)

Aucun fichier choisi Choisir un fichier

اختيار موعد:

الساعة

اليوم

الشهر

السنة

دفع الأتعاب لدج /

أدخل مبلغ الأتعاب

سيتم إشعارك عند وصول رد من الأستاذ

تأكيد التسجيل

إلغاء التسجيل

رجوع

تعديل المعلومات الشخصية

الاسم واللقب:

أدخل اسمك الكامل

تاريخ الميلاد:

MM-XX-XX

رقم الهاتف:

05XX-XX-XX-XX

البريد الإلكتروني:

example@gmail.com

كلمة المرور:

.....

نوع الخدمة:

اختر نوع الخدمة

تحميل الوثائق المطلوبة (Word أو PDF)

Aucun fichier choisi Choisir un fichier

اختيار الموعد:

الساعة

اليوم

الشهر

السنة

سيتم إشعارك عند نجاح عملية الحفظ

حفظ التعديلات

تأكيد التسجيل

إلغاء التسجيل

رجوع

نظام الدفع

اختر طريقة الدفع

☐ بطاقة الانتماء

☐ الدفع الإلكتروني

نظام الدفع

اختر طريقة الدفع

☒ بطاقة الانتماء

☐ الدفع الإلكتروني

رقم بطاقة الانتماء:

اسم صاحب البطاقة:

نظام الدفع

-- اختر -- ☒

بطاقة CIB ☐

بطاقة الذهبية ☐

بريدي موب ☐

البريد الإلكتروني للفاتورة:

example@mail.com

رجوع تأكيد

نظام الدفع

اختر طريقة الدفع:

☐ بطاقة الانتماء

☒ الدفع الإلكتروني

اختر منصة الدفع:

-- اختر --

البريد الإلكتروني للفاتورة:

example@mail.com

رجوع تأكيد

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة

والمؤسسات الصغيرة



الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة غرداية

الرقم: 47/015 / 127535

شهادة تكوين في المقاولاتية مؤقتة

سلمت هذه الشهادة الى السيد (ة): **بن حويط مسعودة** الحامل (ة) للرقم التعريفي الوطني الوحيد: 119991498002630007

إثباتا لمتابعته (ها) للدورة التكوينية في المفاوضة و إنشاء المؤسسات المصغرة، المنظمة خلال الفترة الممتدة: من 2025/05/18 الى 2025/06/05

بغرداية في: 2025/06/18



ماير تطوير المقاولانية

مركز تطوير المقاولاتية
مراكشي عبد الحميد



شهادة تصحيح

يشهد دافروحات مسعوية
بصفته رئيسا في لجنة المناقشة لمذكرة الماستر
أن الطالب(ة): بن مويط مسعوية، رقم التسجيل:
أن الطالب(ة): ، رقم التسجيل:
تخصص: حقوق إجرائية، دفعة: 25 لسنة 2025 لنظام (ل م د)
أن المذكرة المعنونة ب: ختم الساعة العقائدية (تحقيق)

تم تصحيحها من طرف الطالب/ة وهي صالحة للإيداع

غرداية في:

إمضاء الاستاذ رئيس اللجنة المكلف بمتابعة التصحيح

رئيس القسم



أحمد محمد مكلف بمتابعة
المصادقة بالجامعة
كلية الحقوق والعلوم السياسية
هو لاني عبد القويم عبد الحكيم