

الاسم الكامل: سرنيج جميلة

الوظيفة والرتبة: أستاذة مساعدة ب _ دكتوراه دراسات دولية.

مجال البحث: دراسات دولية _ القضايا الدولية الراهنة.

مؤسسة الانتماء: جامعة الجزائر 3 والمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام

البريد الالكتروني : djamsernih16@outlook.fr

الهاتف: 0562423115

عنوان المداخلة: **الدبلوماسية الرقمية الشعبية كأداة مقاومة للعدوان الاسرائيلي على غزة.**

رقم المحور: تتدرج المداخلة ضمن المحور الثالث.

الملخص باللغة العربية:

شكلت بداية القرن الحادي والعشرين نقطة تحول حاسمة مع وصول الإنترنت وانتشار الشبكات الاجتماعية، وتطور تقنيات الهاتف المحمول. وقد ولدت هذه الظاهرة ما يسمى اليوم "الدبلوماسية الرقمية" أو "الدبلوماسية الإلكترونية". التي تعتمد على استخدام التقنيات الرقمية لإجراء التفاعلات الدبلوماسية، سواء المفاوضات أو اتصالات الأزمات أو إدارة العلاقات العامة الدولية، حيث أصبحت منصات مثل ميتا، منصة X وTikTok، أدوات أساسية للدبلوماسيين وكذا الاشخاص العاديين للتواصل مع العالم وتصدير رأيه حول مختلف القضايا كما هو حال الدبلوماسية الشعبية الفلسطينية، حيث عملت مختلف الجماعات والأفراد عبر وسائل التواصل الاجتماعي على مقاومة بروبغندا الاعلام الصهيوني ومؤيديه بخصوص طوفان الاقصى والعدوان على غزة بغية ايصال الصورة الحقيقية للأحداث، وساهم في ذلك: صحفيين، دبلوماسيين، برامج ترفيهية ساخرة وهادفة...حيث كان الهدف من دراستنا هو التطرق الى الدبلوماسية الرقمية الشعبية الفلسطينية ومؤيدي القضية كوسيلة مقاومة للتضليل الاعلام لأحداث طوفان الأقصى.

Résumé en Français :

Le début du 21e siècle marque un tournant décisif avec l'arrivée d'Internet, la diffusion des réseaux sociaux et le développement des technologies de téléphonie mobile. Ce phénomène a donné naissance à ce qu'on appelle aujourd'hui la « diplomatie numérique » ou la « diplomatie électronique ». Qui s'appuie sur l'utilisation des technologies numériques pour mener des interactions diplomatiques, qu'il s'agisse de négociations, de communications de crise ou de gestion des relations publiques internationales, où des plateformes telles que Meta, x ... sont des outils essentiels pour les diplomates ainsi que pour les gens ordinaires pour communiquer avec le monde et exprimer leur opinion sur diverses questions, comme c'est le cas de la diplomatie populaire palestinienne, où divers groupes et individus ont travaillé à travers les médias sociaux pour résister à la propagande des médias sionistes et de ses partisans. partisans du déluge d'Al-Aqsa et de l'agression contre Gaza afin de transmettre la véritable image des événements. Des journalistes, des diplomates, des programmes de divertissement satiriques et ciblés...y ont contribué . Le but de notre étude était d'aborder la diplomatie numérique palestinienne populaire comme moyen de résistance à la désinformation des médias sur les événements du déluge d'Al-Aqsa.

يلعب الإعلام دورا هاما في تشكيل الرأي العام وتوجيهه إزاء مختلف القضايا، وذلك من أجل كسب المزيد من النفوذ والحصول على التأييد الدولي تجاه قضايا ومواقف معينة. حيث أصبحنا نتحدث اليوم على الحروب الرقمية والنشاط على البيئة الرقمية "مواقع التواصل الاجتماعي" واعتماد الدعاية كأسلوب للحرب واللجوء الى الاقناع والاغراء بدل التخويف والمواجهة العسكرية؛ خصوصا في اطار القرية الصغيرة التي هيكلتها ظاهرة العولمة حيث أصبح التأثير من خلالها أكثر سهولة عبر وسائل مختلفة: الانترنت، التلفاز... الخ ؛ يقول جوزاف ناي في هذا السياق: " هذه القوة (الرقمية) ستكون الأخطر في القرن الواحد والعشرين وذلك بوضع العالم بين أيادي المستخدمين من خلال هاتف ذكي " ، كما يقول في سياق آخر: " المعارك لا تريح فقط في ميادين القتال، بل الرابح الحقيقي في الحرب هو الذي تريح قضيته إعلاميا". ومن هنا نفتتح قوس للحديث عن البروباغندا والتضليل الإعلامي، والحديث كذلك عن صراع الروايات، التغطيات المنحازة وازدواجية المواقف بخصوص أحداث طوفان الأقصى والعدوان على غزة، حيث نشط الاعلام (التمائلي والرقمي) على كافة الجبهات من أجل إيصال: الصورة المرغوبة، الصورة الحقيقية أو الصورة المدركة للحدث.

فبين هذه وتلك، صنف الاعلام بين: مساند للقضية الفلسطينية والمقاومة والذي يسعى الى إيصال الصورة الحقيقية للعدوان على غزة في ظل الاعلام المتحيز الداعم للكيان والذي يعمل على تلميع صورته ونشر الصورة المرغوبة والمشوهة. وبين الصورة الحقيقية والمرغوبة، بين التشويه والمعالجة سنحاول من خلال دراستنا التطرق الى الدبلوماسية الرقمية المساندة للقضية الفلسطينية وللمقاومة وذلك بتسليط الضوء على نشاط: صحفيين، مجموعات افتراضية، مقدمي برامج على مواقع التواصل الاجتماعي والاعتماد على الاعلام الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي كوسائل اتصالية وأدوات مقاومة للصورة المشوهة التي عمل الغرب ومؤيدي الكيان الصهيوني على نقلها الى العالم بخصوص طوفان الأقصى، وقمنا بطرح الإشكالية الاتية:

- كيف تمكنت الدبلوماسية الرقمية الشعبية الفلسطينية من تحقيق وعي لدى الرأي العام العالمي وإيصال الصورة الحقيقية لأحداث طوفان الأقصى والعدوان على غزة؟

واعتمدنا الخطة التالية في معالجة الموضوع:

1 الاعلام والوسائل الرقمية الحديثة.

2 طوفان الأقصى والحرب الرقمية للروايات.

3 جهود الدبلوماسية الرقمية الشعبية الفلسطينية في إيصال الصورة الحقيقية لطوفان الأقصى.

1. الاعلام والوسائط الرقمية الحديثة.

تتولى وسائل الاعلام مهمة نقل الأخبار، الأفكار والمعلومات الى الجمهور والى صانع القرار بغية تزويده بالمعلومات التي تساعد في رسم مختلف السياسات الداخلية والخارجية، كذلك تساهم في توجيه وتشكيل الرأي العام حول مختلف القضايا وذلك عن طريق الوسائل التقليدية (صحافة مكتوبة، بث..) أو الحديثة أو ما يعرف بالإعلام الجديد متعدد الوسائط الذي يميزه عن الاعلام التقليدي أنه يوفر خاصية التفاعل عبر مختلف وسائط التواصل الاجتماعي¹: مثل انستغرام، ميتا ، منصة X ... بالتالي يكون هناك عمل مشترك بين وسائل الاعلام التقليدية والانترنت وتقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة ، مما يسرع الحصول على المعلومة عبر الواب وبشكل مجاني.

عرفت وسائل الاعلام التقليدية تراجعاً لصالح وسائل الاعلام الحديثة بداية من تسعينيات القرن الماضي، حيث انقسم عالم الاتصال الى عالمين:

➤ وسائط الاتصال الجماهيري: إذاعة، صحافة مكتوبة، تلفزيون...

➤ وسائط حديثة: الانترنت، الهاتف المحمول، البث الفضائي الرقمي، النشر الالكتروني...

أصبح هنالك اليوم تدفق سريع للبيانات عبر العالم انطلاقاً من الانتشار الأفقي والرأسي لوسائل الاعلام مدعوماً من قبل تكنولوجيا الاتصال الحديثة² التي سهلت وسرعت وتيرة انتشار المعلومة بما ينور الرأي العام الدولي بما يحدث على الساحة الدولية؛ لكن علينا أن ننوه الى نقطة هامة تتعلق بصراع الروايات الذي يعود بالأساس الى تضارب المصالح بين الدول ومختلف القوى في العالم. ونظراً لأهمية الفضاء الرقمي والخدمات الرقمية الآخذة في النمو حيث أصبح كل شيء متصل بالانترنت أصبحنا نتحدث عن الحرب الرقمية، وعن المقاومة الرقمية وكذلك أصبحنا نتحدث عن الدبلوماسية الرقمية الشعبية وتوظيف التكنولوجيا في عمليات التفاوض عبر منصات التواصل الاجتماعي خصوصاً مع القضية الأم وهي القضية الفلسطينية والعدوان على غزة، منذ أحداث طوفان الأقصى السابع من أكتوبر 2023 والجميع يناضل ويقاوم عبر الفضاء الالكتروني لكي تربح قضيته إعلامياً أو بالأحرى إيصال الصورة الحقيقية للحرب في غزة.

¹ بشرى جميل إسماعيل، مدخل الاعلام الجديد: المفهوم والنماذج، جامعة بغداد، كلية الاعلام، 2011، ص9

² عاطف يوسف، وسائل الاعلام وأهمية دورها في المجتمع، كلية الاعلام، جامعة المنوفية، افريل 2020، ص 4

صراع الروايات يرتبط غالبا ب: ازدواجية المواقف أو التغطيات المنحازة للأحداث الدولية؛ وفي هذا الصدى طرح

ناعوم تشومسكي سؤال وجيه من خلال مؤلفه: السيطرة على الاعلام: الإنجازات الهائلة للبروباجندا³، كما يلي:

- ما هو العالم أو المجتمع الذي تريد وسائل الاعلام أن نعيش فيه؟

ومن خلال هذا السؤال يركز على صورة الديمقراطية التي يجب ان تكون عليها المجتمعات من وجهة نظر وسائل الاعلام؛ وبالتالي يطرح لنا وجهان وتعريفان مختلفان للديمقراطية؛

✓ المجتمع الديمقراطي هو ذلك المجتمع الذي تكون فيه وسائل الاعلام منفتحة وحرّة، والتي تمكن المواطنين من

المشاركة في الحياة السياسية والتعبير بكل حرية عن توجهاتهم المختلفة.

✓ المجتمع الديمقراطي هو ذلك المجتمع حيث يتم منع المواطنين من إدارة شؤونهم والمجتمع الذي تكون فيه وسائل

الاعلام موجهة وتحت رقابة السلطة الحاكمة.

ويعقب على ذلك ويقول أن الوضع الثاني هو الأقرب الى المفهوم الحاكم والمنافي بالطبع للديمقراطية.

وفي مؤلفه: تصنيع الموافقة: الاقتصاد السياسي لوسائل الاعلام⁴، تكلم على كيفية صناعة الموافقة، وتطرق الى نظامين:

✓ في النظام التسلطي الدكتاتوري: الاعلام يكون موجه ومسيّس.

✓ في النظام الديمقراطي: الاعلام يكون أداة رقابة على السلطة السياسية ويعمل على تحسين قدرة الناس على المشاركة

الاساسية؛ وكأنه بذلك يتحدث على الوجه الذي يجب أن تكون عليه الأمور، ليجيب لاحقا بما هو كائن ومعايش قائلًا: بأن

ذلك وهما، فحتى في المجتمعات الديمقراطية _مستدلا بالمجتمع الأمريكي_ يعمل الاعلام على صنع القبول والموافقة لدى

³ ناعوم تشومسكي، تر: أميمة عبد اللطيف، السيطرة على الاعلام: الإنجازات الهائلة للبروباجندا، مكتبة الشروق الدولية، ط2، 2005 .
يمكن مراجعة الكتاب على:

<https://foulabook.com/ar/book/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85:-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%84%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A8%D8%B1%D9%88%D8%A8%D8%A7%D8%AC%D9%86%D8%AF%D8%A7-pdf>

⁴ قراء في كتاب ناعوم تشومسكي، صناعة الموافقة: الاقتصاد السياسي لوسائل الاعلام، عبر سمير الشناوي، 2018 / 5 / 10، على:

<https://elmahatta.com/%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%81%D9%82%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D9%8A-%D8%AA%D8%B4%D9%88%D9%85/>

المواطن، وبالتالي يستخدم الاعلام لتوجيه وتشكيل الرأي العام بمراعاة مصلحة مسؤولي الحكومة ومصالح القوى الاقتصادية الداعمة.

وعلى هذا الأساس يظهر صراع الروايات والرغبة في السيطرة على الرأي العام، فكما يقول جوزاف ناي:

"المعارك لا تربح فقط في ميادين القتال، بل الرابع الأكبر في الحرب هو من تربح قضيته إعلامياً"⁵

وهو حال أحداث السابع من أكتوبر والعدوان على غزة، حيث انتقلت ساحة الحرب الى الفضاء الرقمي وإلى منصات التواصل الاجتماعي من أجل التأثير على الرأي العام وربح القضية إعلامياً.

طوفان الأقصى⁶ عملية شنتها المقاومة الفلسطينية في قطاع غزة ضد جيش الكيان الصهيوني فجر يوم السبت 7 أكتوبر 2023، حيث قامت بهجوم بري، بحري وجوي تمكن من خلاله المقاومين من التسلل إلى عدة مستوطنات في غلاف غزة.

حيث قامت كتائب عز الدين القسام -الجناح العسكري لحركة المقاومة الإسلامية (حماس)- بهذا الهجوم تحت اسم "طوفان الأقصى"، رداً على الاعتداءات المستمرة التي تشنها قوات الاحتلال على الفلسطينيين وعلى الأقصى.

ان تولي وسائل الاعلام مهمة نقل المعرفة الى الجمهور، فان التساؤل الذي يتبادر الى الذهن هو الكيفية التي يتم من خلالها نقل تلك المعرفة؛ فاذا كان نقل الوقائع كما هي فاننا امام نقل الصورة الحقيقية للحدث، أما اذا تدخلت اعتبارات أخرى تتعلق بالانتماءات السياسية، المصالح فنكون أمام نقل الصورة المرغوبة او المدركة للحدث وبالتالي يكون هنالك تضليل اعلامي سيخلق حتما مقاومة إعلامية. وتعد الدبلوماسية الرقمية من السبل التي انتهجها مؤيدوا القضية الفلسطينية والمقاومة لمقاومة سياسية التضليل الإعلامي التي انتهجها اعلام الكيان الصهيوني ومؤيديه بغية إيصال الإبادة الجماعية والحرب على غزة كما هي.

حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ساحة لممارسة الدبلوماسية الرقمية الشعبية كسلوك مناهض ومقاوم للأعمال الوحشية في حق الشعب الفلسطيني الذي أظهره الاعلام الصهيوني ومؤيديه على أنهم براء، متوحشون، دواعش،

⁵ علي فرجاني، القوة الإعلامية والمعلوماتية في النظام العالمي الجديد، السياسة الدولية، 21/ 3 /2023، على:

<https://www.siyassa.org.eg/News/18525.aspx> consulté le 9/ 11/ 2014 à 19 05

⁶ طوفان الأقصى...أكبر هجوم للمقاومة الفلسطينية على إسرائيل، الجزيرة، 30/ 6/ 2014، على:

<https://www.aljazeera.net/encyclopedia/2023/10/7/%D8%B7%D9%88%D9%81%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%82%D8%B5%D9%89-%D8%A3%D9%83%D8%A8%D8%B1-%D9%87%D8%AC%D9%88%D9%85-%D9%84%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%88%D9%85%D8%A9> consulté le 10/ 11 /2024 à 00 00

إرهاب.... وإظهار الكيان الصهيوني كضحية ومدافع عن نفسه وشعبه، اظهره في صورة تقديم المساعدات وعلى أنه يحارب الفلسطيني الإرهابي، وكانت حملة هاشتاقات (#حماس_داعش، #إرهاب_حماس، #أعيدوهم_الى_الوطن_الآن ...) ومناشير وفيديوهات في خدمة ذلك.

III. جهود الدبلوماسية الرقمية الشعبية الفلسطينية في إيصال الصورة الحقيقية لطوفان الأقصى.

الدبلوماسية الشعبية الرقمية تشير الى ذلك التطور الذي طرأ على الدبلوماسية في القرن الواحد والعشرين، فهي دبلوماسية التي مكنت الأشخاص من تصدير موقف شعبي الى العالم بخصوص قضايا أم وعلى رأسها القضية الفلسطينية والعدوان على غزة، حيث يمكن لهذه الأداة أن تقوم بتكذيب الإشاعات التي ييثرها الاحتلال الصهيوني عبر أدواته المختلفة. وكانت منصات التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الهواتف الذكية منبرا البديل لمخاطبة جماهير العالم وتعريفهم بقضايا الشعوب المستعمرة، وخلق رأي عالمي من شأنه الضغط على الحكومات في سبيل إيجاد حلول عادلة⁷.



يقول تقرير الاستراتيجية الرقمية The FCO Digital Strategy الصادر عن وزارة الشؤون الخارجية والكمونلوث للمملكة المتحدة:

" من خلال شبكة الانترنت يمكننا الاستماع، النشر، المشاركة والتقييم بطرق جديدة ومثيرة للاهتمام، والأهم من ذلك هو إمكانية توسيع نطاق وصولنا الى المجتمع المدني والتواصل المباشر معه.....لماذا نفعل ذلك؟ لأن أولئك الذين يحملون

⁷ منتصر جزار، نحو تفعيل الدبلوماسية الشعبية الرقمية الفلسطينية نموذج الحرب على غزة/تشرين الأول 2023، مركز الأبحاث الفلسطيني، على:

المبادئ التي نعارضها يمارسون الشبكة بشكل نشط وفعال للغاية، وإذا لم نمارس دورنا في المناقشة الرقمية، فإننا نفقد حجمنا افتراضيا، وإذا لم نعمل معهم فسنكون في عداد المفقودين⁸ ، وبالتالي ذلك يؤكد ضرورة العمل عبر المنصات الالكترونية ليس فقط لمواكبة التطور بل لإيصال صوت قضايانا الحقيقي.

بعد احداث طوفان الأقصى بدأ الكيان الصهيوني ينشط إعلاميا وينشر صورته كضحية ونشر الصورة المشوهة للأحداث، وفي المقابل تجندت الدبلوماسية الرقمية الشعبية الفلسطينية والداعمين لها لإيصال الصورة الحقيقية للقضية عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي، وكان ذلك كالاتي:

➤ نشاط مجموعات عربية عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل مجموعة النحل العربي الالكتروني التي عملت على تسليط الضوء على القضية الفلسطينية بشكل عام وعلى طوفان الأقصى ودعم حقوقهم عبر منصات التواصل الاجتماعي من خلال هاشتاقات لايعصال حرب الإبادة ووحشية تعامل الكيان الصهيوني مع المدنيين الفلسطينيين الى العالم⁹



➤ انتهاج أسلوب السخرية في العديد من البرامج لمعالجة الحالة المرضية لأحداث طوفان الأقصى وعملت على تصحيحها وبناء وعي وتوجيه الرأي العام.

⁸ وائل عبد العال، الدبلوماسية الرقمية ومكانتها في السياسة الخارجية الفلسطينية، سلسلة أبحاث وسياسات الاعلام، مركز تطوير الاعلام، جامعة بيرزيت، 2018 ص10

⁹ انظر الفيديو على الرابط التالي: <https://www.youtube.com/watch?v=awArMEfWCgU>

➤ نشاط العديد من الصحفيين على الانستغرام كوائل دحدوح وأنس حوشية¹⁰، بنشر صور ومقاطع فيديو مباشرة

للاحداث في غزة، مخيم جنين...نشر صور لحالات الدمار هناك، نشر فيديوهات للشهداء وللأطفال اليتامى وهم

يرثون ويكون آباءهم، نشر فيديوهات حول توقف عمل الدفاع المدني في غزة بسبب الكيان الصهيوني الذي

منعهم من انتشار الجرحى من تحت الركام¹¹

نشر هاشتاغ #انقضو_غزة، ونشر صورة غزة المدمرة مكتوب عليها "save gaza"



➤ عمل السفراء الفلسطينيين عبر منصة X خاصة كمحاولة ومقاومة رقمية للاحتلال، وكمثال لدينا الدبلوماسي

الفلسطيني حسام زملط لدى المملكة المتحدة ونشاطه عبر المنصة من خلال هاشتاقات، نشر تقارير رسمية عن

الوضع في غزة، احصائيات الوفيات....

¹⁰ راجع حساب الانستغرام للصحفي أنس حوشية على: <https://www.instagram.com/anashoshia23?igsh=aGtsbHg4bHZiMzht>

¹¹ راجع حساب الانستغرام للصحفي وائل دحدوح على: https://www.instagram.com/wael_eldahdouh?igsh=MXR2dW92cWJ4MDU3bw

ما يمكن أن نختم به هو مقولة لادوارد سعيد يقول فيها:

"إذا أردت لقصتك أن تفوز، عليك أن تسيطر على خيال العالم"

وتكون هذه السيطرة بالاعتماد على وسائل الاعلام المختلفة بما فيها الرقمية وحسن استغلال، بالإضافة الى تضافر الجهود العربية للإبداع في سرد القصة الإنسانية العادلة حتى تفوز.....

- بشرى جميل إسماعيل، مدخل الاعلام الجديد: المفهوم والنماذج، جامعة بغداد، كلية الاعلام، 2011.
- عاطف يوسف، وسائل الاعلام وأهمية دورها في المجتمع، كلية الاعلام، جامعة المنوفية، افريل، 2020.
- ناعوم تشومسكي، تر: أميمة عبد اللطيف، السيطرة على الاعلام: الإنجازات الهائلة للبروباغندا، مكتبة الشروق الدولية، ط2، 2005 .
- وائل عبد العال، الدبلوماسية الرقمية ومكانتها في السياسة الخارجية الفلسطينية، سلسلة أبحاث وسياسات الاعلام، مركز تطوير الاعلام، جامعة بيرزيت، 2018 .
- قراء في كتاب ناعوم تشومسكي، صناعة الموافقة: الاقتصاد السياسي لوسائل الاعلام، عبر سمير الشناوي، 5 /10 /2018، على:
- <https://elmahatta.com/%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%81%D9%82%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D9%8A-%D8%AA%D8%B4%D9%88%D9%85/>
- علي فرجاني، القوة الإعلامية والمعلوماتية في النظام العالمي الجديد، السياسة الدولية، 21/ 3 /2023، على:
- <https://www.siyassa.org.eg/News/18525.aspx>
- طوفان الأقصى... أكبر هجوم للمقاومة الفلسطينية على إسرائيل، الجزيرة، 2014 / 6 / 30، على:
- <https://www.aljazeera.net/encyclopedia/2023/10/7/%D8%B7%D9%88%D9%81%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%82%D8%B5%D9%89-%D8%A3%D9%83%D8%A8%D8%B1-%D9%87%D8%AC%D9%88%D9%85-%D9%84%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%88%D9%85%D8%A9>
- منتصر جرار، نحو تفعيل الدبلوماسية الشعبية الرقمية الفلسطينية نموذج الحرب على غزة/تشرين الأول 2023، مركز الأبحاث الفلسطيني، على:
- <https://www.prc.ps/%D9%86%D8%AD%D9%88-%D8%AA%D9%81%D8%B9%D9%8A%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%AF%D8%A8%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B9%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=awArMEfWCgU>